

证券代码：002947

证券简称：恒铭达

公告编号：2026-014



苏州恒铭达电子科技有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 243,759,242 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒铭达	股票代码	002947
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王宁丹	王昊璐	
办公地址	昆山市巴城镇石牌塔基路 1568 号		昆山市巴城镇石牌塔基路 1568 号
传真	0512-36828275	0512-36828275	
电话	0512-57655668	0512-57655668	
电子信箱	hmd_zq@hengmingdaks.com	hmd_zq@hengmingdaks.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务核心

公司作为全球优秀的精密结构件智能制造解决方案服务商，专注于为国内外头部客户提供从设计开发到精密制造的一站式解决方案。公司依托精密模切技术、精密金属加工等核心工艺平台，聚焦智能终端、数通与算力设备、新能源三大战略领域。凭借在精密模切、全制程自动化及精密焊接等领域的持续创新，公司构建了覆盖材料适配选型、模具研发、精密模切工艺设计等规模化智造的垂直能力，产品现已进入国内外知名品牌客户的供应链体系，持续助推智能终端设备、通信及新能源产业的技术升级。

1. 智能终端领域

随着 AI 技术爆发、政策激励及消费需求多元化的多重驱动，全球智能终端市场正展现出强劲的复苏态势与鲜明的结构性增长特征。根据 IDC 数据，2025 年全球智能手机出货量达 12.6 亿部，同比增长 1.9%。根据 Omdia 数据，2025 年全

球 PC 出货量 2.787 亿台，同比增长 9.1%，2025 年全球可穿戴设备出货量突破 2 亿台，同比增长 6%；根据 Counterpoint Research 数据，2025 年全球智能手表出货量同比增长 4%。这一轮由 AI 驱动的终端创新浪潮，正在重塑消费电子产业格局，以 AI 手机为例，其需要搭载更强大的散热模块和更精密的电磁屏蔽组件；折叠屏手机需要相关零部件更有柔性；超薄机型则要求结构件厚度控制在 0.1mm 以内且保持高强度特性，这些技术迭代都为精密结构件带来了新的市场机遇。

公司在智能终端领域的主要产品为精密柔性结构件，相关产品已覆盖智能手机、AI PC、笔记本电脑及 VR/AR 智能穿戴设备等智能终端设备的完整产品应用矩阵。在智能终端设备行业迅猛发展的浪潮中，公司以前瞻性的技术布局和全流程解决方案能力，成功把握了 AI 手机、AI PC、折叠屏设备等创新产品带来的市场机遇。

公司凭借多年技术积淀与全链条布局优势，形成了精准匹配行业新需求的核心技术与综合能力：在核心工艺上，掌握精密模切、多层复合材料等关键技术，突破性解决了多元材质的稳定结合难题，实现“结构+功能”一体化产品的量产，完美适配复合结构件、高集成度组件的市场需求，满足市场对结构件“轻、薄、柔”的严苛要求；在研发协同上，具备“材料研发—结构设计—模具开发—智能制造—检测验证”全链条能力，快速响应定制化需求，适配终端产品快速迭代节奏；在智能制造上，构建了自动化设备集群协同、机器视觉实时补偿、自主研发智能 AOI 检测的闭环体系，通过深度学习算法精准识别微细缺陷，保障产品良品率与品质一致性，满足高附加值产品的严苛生产标准。

依托行业新需求带来的市场机遇，结合公司技术、研发、制造与产能的全方位能力支撑，公司核心产品与下游新兴赛道深度契合，业务增长具备强劲的可持续性，充分受益于下游行业的技术升级与规模扩张，未来发展空间广阔。

2. 数通与算力设备领域

随着全球 AI 技术的发展，数据中心、通信网络及算力设备行业市场需求持续快速增长，同时也对精密金属结构产品提出了更高要求，如超节点集群服务器、高端存储设备、液冷服务器机柜、5G/6G 基站、交换机及路由器等高端设备，需要精密金属结构件实现高密度布局与稳定支撑，需要更高精密度的匹配公差，需要更高精度的柔性制造方案，从而带动相关业务新的市场需求。

公司凭借在精密金属结构件领域的技术积累，通过自动化与智能化工工艺精准匹配 AI 硬件升级需求，在将金属加工的多个关键环节整合为高效联动的自动化流程的同时保障生产流程的稳定性，充分彰显在金属精密加工领域的硬实力。公司作为精密金属结构件领域的核心供应商，相关精密金属结构件已广泛应用于算力服务器等数通终端设备。此外，公司构建了贯穿产品定义、设计研发到量产交付的全周期技术协同体系，凭借稳定的产品质量、高效的交付能力和创新的解决方案与国内知名终端客户达成深度战略合作。与此同时，惠州恒铭达智能制造基地项目建成投产后，将提升华南地区产能布局密度，增强公司市场核心竞争力，高效的自动化和智能化生产线，将进一步提高公司在数通与算力设备领域的生产能力，为算力服务器等设备在高性能计算场景的普及提供了支撑。

3. 新能源领域

在全球能源转型加速的背景下，新能源产业呈现高速发展趋势。根据 CESA 储能应用分会产业数据库不完全统计，截至 2025 年底，中国新型储能累计装机 373GWh，较之 2024 年底增长了 111.4%。这一轮新能源革命对精密金属结构件提出

了更高要求，如光伏逆变器需要耐受 25 年户外恶劣环境，储能电池箱体要求具备一定的防护等级等，从而带动相关业务新的市场需求。

公司凭借在金属结构件领域积累的研发与管理能力，加速推进高可靠性、定制化新产品的市场化进程。公司为国内外头部客户提供适用于工商业储能系统、光伏逆变器等设备的精密金属结构件产品及相应设备组装服务。这些创新产品不仅满足了新能源设备对高可靠性、长寿命的严苛要求，更帮助客户降低了整体的综合成本。同时，在惠州恒铭达智能制造基地建成投产后，新能源业务也将进一步扩大生产规模和提高技术水平。

（二）公司主要经营模式

1. 生产模式

公司的生产模式是依据客户的产品需求预测及销售订单来安排生产流程，确保每一步都与客户的需求紧密相连，即“以销定产”。

在生产计划制定阶段，公司全面综合考量订单的交货期限、需求数量以及物流运输周期等多个关键维度，结合实际生产能力和原材料库存状况，确保生产计划科学可行，并严格遵循既定的生产计划，高效调配生产资源，确保生产线顺畅运行。过程中，公司依托快速响应机制等举措积极应对生产过程中的各类突发问题，确保生产运行的连续性和稳定性。对于产品的质量、产量、成本以及良率等核心绩效指标，公司进行严格的监控与管理，确保每一环节都能达到最优状态，从而保障生产计划目标顺利实现。

2. 采购模式

公司产品涉及的原材料主要有胶带、金属、导电屏蔽材料等。在原材料采购方面，公司采取客户指定与自主采购两种方式，前者指材料从客户指定的厂商或认证代理商采购，后者指公司对多家合格供应商比价后自主决定采购。公司与核心供应商建立了稳定合作，能够确保原材料及时供应。公司按照采购管理制度对采购流程实施严格管控，采购部门依据订单及生产计划执行，并与供应商签订合同。原材料到货后，品保部负责质量检验，合格品入库，不合格品则退换。公司还建立了《合格供应商名册》，每年对供应商进行稽核评估，确保材料品质与服务。

3. 销售模式

公司的产品销售采用直销模式。公司与长期紧密合作的客户签订产品销售框架性协议，协议中明确供货的具体方式、结算流程、质量标准等关键条款，为双方的长期合作奠定坚实的基础。在销售过程中，客户根据实际需求，向公司发出明确的采购订单，详细列明产品规格、数量、价格及交货时间等关键信息。公司根据对应框架协议与采购订单，完成生产制造、产品交付、财务结算等工作。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,443,639,197.41	3,958,683,616.29	12.25%	2,802,455,359.66
归属于上市公司股东的净资产	3,115,386,707.83	3,159,314,538.24	-1.39%	2,091,495,828.50
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,857,714,112.47	2,486,211,022.64	14.94%	1,818,262,223.79
归属于上市公司股东的净利润	531,919,355.42	456,854,970.90	16.43%	281,389,362.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	517,450,659.40	448,660,207.74	15.33%	267,138,844.93
经营活动产生的现金流量净额	686,654,970.95	271,240,913.44	153.15%	267,182,334.96
基本每股收益（元/股）	2.08	1.91	8.90%	1.23
稀释每股收益（元/股）	2.08	1.91	8.90%	1.23
加权平均净资产收益率	17.02%	18.03%	-1.01%	14.38%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	648,784,877.86	595,666,703.15	718,106,659.52	895,155,871.94
归属于上市公司股东的净利润	108,204,666.47	126,119,436.55	173,579,907.21	124,015,345.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,907,393.11	120,939,479.52	171,322,301.19	122,281,485.58
经营活动产生的现金流量净额	295,607,254.48	278,527,780.51	129,863,100.22	-17,343,164.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	18,087	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	24,341	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结 情况		
					股份状态	数量	
荆世平	境内自然人	23.50%	60,214,201	47,037,834	不适用	0	
深圳市恒世达投 资有限公司	境内非国有 法人	5.28%	13,520,000	0	不适用	0	
吕勇	境内自然人	4.79%	12,270,000	0	不适用	0	
全国社保基金一 零三组合	其他	4.29%	11,000,764	0	不适用	0	
香港中央结算有 限公司	境外法人	3.19%	8,178,359	0	不适用	0	
夏琛	境内自然人	3.17%	8,109,504	7,896,112	不适用	0	
荆京平	境内自然人	2.26%	5,799,703	5,778,181	不适用	0	
中国工商银行股 份有限公司—广 发多因子灵活配 置混合型证券投 资基金	其他	2.21%	5,649,900	0	不适用	0	
铜陵恒世丰企业 管理合伙企业 （有限合伙）	境内非国有 法人	0.90%	2,297,150	0	不适用	0	
于范易	境内自然人	0.85%	2,183,700	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，荆世平为深圳市恒世达投资有限公司的实际控制人及铜陵恒世丰企业管理合伙企业（有限合伙）的合伙人之一；荆世平、荆京平、夏琛为一致行动人。公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明 （如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

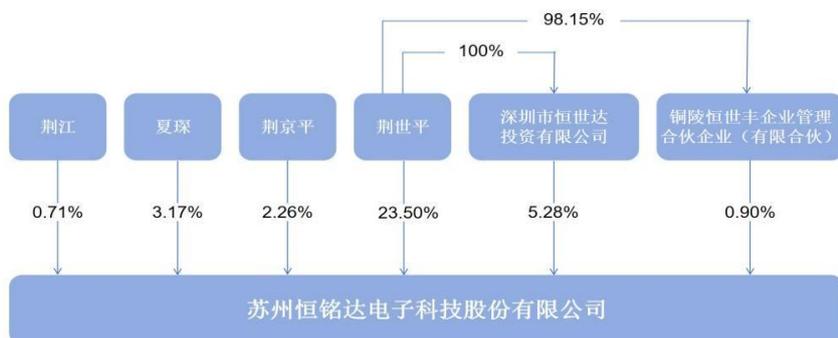
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、回购注销部分限制性股票

经 2025 年 1 月 24 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议通过，公司根据《2022 年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，使用自有资金对已离职及个人绩效考核结果未达 A 的激励对象已获授但尚未解除限售的 4,450 股限制性股票进行回购注销，并根据公司权益分派情况调整回购价格。上述限制性股票回购注销事宜已于 2025 年 4 月 9 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕。本次回购注销完成后，公司总股本由 256,213,786 股变更至 256,209,336 股。

2、“质量回报双提升”行动方案

公司为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合中国证监会关于市值管理的相关意见，为维护公司及全体股东利益，持续提升公司管理治理水平，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，于 2025 年 1 月 23 日在巨潮资讯网披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》，并于 2025 年 3 月 29 日巨潮资讯网披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

3、2023 年度向特定对象发行股票解除限售

2025 年 2 月 21 日，公司 2023 年度向特定对象发行股票限售股份解除限售上市流通，本次申请解除股份限售的股东共计 15 名，解除限售股份的数量合计 26,042,021 股，占当时公司总股本的 10.16%。

4、2024 年度利润分配

2025 年 3 月 28 日，公司召开第三届董事会第十九次会议及第三届监事会第十七次会议，2025 年 4 月 18 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，公司以 2025 年 5 月 7 日作为权益分派股权登记日，实际进行现金分红 149,927,545.20 元（公司回购专用证券账户不参与权益分派）。

5、股份回购

公司分别于 2025 年 4 月 8 日、2025 年 4 月 9 日召开第三届董事会第二十次会议、第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》《关于增加回购股份资金总额的议案》。截至 2025 年 6 月 4 日，公司本次回购股份方案已实施完毕，公司通过股份回购专用证券账户使用自有资金以集中竞价方式累计回购公司股份 5,523,394 股，占公司目前总股本的 2.16%，成交总金额达人民币 159,985,268.25 元（不含交易费用）。回购股份后续将用于实施股权激励计划或员工持股计划。

公司于 2025 年 10 月 15 日召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金及股票回购专项贷款以集中竞价方式回购公司股份用于员工持股计划或股权激励。回购资金总额为人民币 20,000 万元至 40,000 万元，回购价格不超过 67.12 元/股，实施期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已累计回购股份 5,730,000 股，占公司目前总股本比例的 2.24%，成交总金额为人民币 272,603,069.24 元（不含交易费用）。

6、股权激励第三期解除限售情况

2025 年 11 月 20 日，公司召开第三届董事会第二十七次会议及第三届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第三个限售期解除限售条件成就的议案》。中伦律师事务所对相关事项出具了法律意见书。根据《上市公司股权激励管理办法》及公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，公司办理了本次股权激励计划第三个限售期涉及的股份上市流通手续，上市流通日期为 2025 年 12 月 8 日，符合解除限售条件的 44 名激励对象共计可解除限售 44.40 万股限制性股票。

7、变更 2025 年度审计机构

鉴于前任会计师事务所天健会计师事务所（特殊普通合伙）已连续多年为公司提供审计服务，为进一步确保公司审计工作的独立性和客观性，综合考虑公司业务现状和发展需要，经公司 2025 年 12 月 15 日召开的第三届董事会第二十八次会议以及 2025 年 12 月 31 日召开的 2025 年第三次临时股东会审议通过，公司聘任致同会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构，负责公司 2025 年度财务报表及内部控制审计等工作。