

证券代码：920110

证券简称：雷特科技

公告编号：2026-004

## 珠海雷特科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年3月19日至2026年3月20日

活动地点：武汉华源证券策略会现场

参会单位及人员：中邮创业基金、贝寅基金、巨杉资产、中财招商投资集团陕西趋势投资、中泰证券、联储证券、开源证券、长江证券。

上市公司接待人员：董事会秘书王华荣女士。

#### 三、投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

**问题1：智能家居业务的毛利率是否有上升预期？**

**回复：**目前毛利率大幅上升的可能性不大，常规大众化产品价格会保持平稳。后续

我们将聚焦技术积累，通过推出自研的高附加值新产品，保持整体毛利率。

**问题 2：进入苹果生态链后，市场规模预计有多大？**

**回复：**公司所处行业较为细分且处于发展阶段，暂未对市场规模进行量化预测，但家用领域具备较大市场潜力。目前公司营收主要来自商用市场，家用产品渗透率仍处于较低水平。未来公司计划通过线上渠道拓展+配套服务体系，推动家用市场实现良好增长。

**问题 3：公司新开发的星际技术有什么作用？**

**回复：**依托星际技术，产品可实现免通电、免现场调试，相关参数可在办公室、仓库等场景提前编辑配置，现场安装后即可直接交付。

该方案有效解决了传统智能家居落地难度大、人工成本高等痛点，有效提升项目落地效率。

**问题4：公司订单可见度及交货周期是怎样的？**

**回复：**公司产品以自主研发为主，由市场部会同计划部预测合理数量备货入库后，开展市场化推广。销售模式采用款到发货或信用账期相结合，除特殊定制需求外，常规交货周期一般为7天左右，暂无长期订单。

**问题5：公司的客户结构是怎样的？**

**回复：**报告期内公司主要客户包括直销客户和经销客户。直销客户主要包括灯具制造商、工程商和智能家居产品厂商；经销客户系各经销商。

珠海雷特科技股份有限公司

董事会

2026年3月23日