

## 广联达科技股份有限公司

## 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广联达科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2024年3月6日刊登在巨潮资讯网上的《关于推动“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-010）。现将“质量回报双提升”行动方案的进展情况说明如下：

### 一、深耕建筑业数智化，引领行业发展

国家统计局数据显示，2025年全国建筑业总产值达30.38万亿元。受宏观经济环境、下游需求调整等多重因素影响，行业正处于结构调整与转型升级的关键阶段，从传统粗放式增长转向结构优化、动能转换的高质量发展新时期。行业加快优化与重构，逐步衍生出诸多新的发展机遇。

在人工智能快速发展、产业环境深刻变化的背景下，企业级软件正处在被重新理解的窗口期。一方面，传统软件逐步进入规模化应用阶段，增长节奏趋于平稳，软件价值的衡量方式需要重新梳理；另一方面，新技术与新形态快速涌现，客户的需求重点与付费逻辑也在发生变化，企业级软件行业正在进入“能力重估、价值放大”的新阶段。

全球建筑软件市场正处于高速扩容阶段。Nemetschek Research报告显示，全球建筑软件市场规模呈现持续扩张态势，预计到2026年将突破2222亿元人民币，近5年复合增长率达11%，展现出稳健的增长韧性。从细分赛道来看，设计类、建造类、管理类软件均保持同步增长，其中设计类软件规模预计达745亿元，得益于AI技术的兴起与BIM设计的渗透；建造类软件预计达767亿元，同样受益于BIM技术的渗透；管理类软件预计达710亿元，美洲为当前最大区域市场，亚太预计将领衔全球市场增长。

广联达作为数字建筑平台服务商，以工程项目作为基本经营单元，覆盖工程项目全生命周期，围绕成本主线为客户提供以软件为主的各类产品和服务，业务面向全球建设方、设计方、中介咨询方、施工方、制造厂商、材料供应商、建筑运营方等产业链全参与方。

围绕工程项目的全生命周期和价值链，公司业务分为三大业务板块及其他业务。三大业务板块分别为数字设计、数字成本、数字施工业务；其他业务中包含为项目成功相关上下游环节提供生产性服务的数智化创新业务单元，如数字行业服务、数字教育、数字供采等。

数字成本业务，算量产品发布城市更新版，实现算量系列产品对城市更新业务的全面支持。计价产品重点突破水利计价的价值升级，水利计价产品应用数量快速增长。清标产品实现 AI 智能化升级，重点突破 PDF 文件解析、智能编写等关键价值升级，助力清标业务规模化增长。工程数据产品重点打造支撑多元市场化数据依据的能力，覆盖工程投资全过程场景提供高质量数据服务。成本测算与核算产品聚焦施工大客户，通过测算、核算一体化价值，打造应用标杆，提升产品应用率和渗透率，助力客户提升精细化成本管控水平。

数字施工业务，智能塔机、项目综合决策（PMSmart）、企业级管理软件等产品逆势增长，表现亮眼。智能塔机聚焦塔吊防碰撞、AI 十不吊、自动驾驶技术持续升级，支撑客户对于塔吊作业的精细化管理，重点产品远程辅助驾驶取得多个大客户突破，收入快速增长。项目综合决策产品 PMsmart，充分发挥 AI 自动采集与分析数据能力，实现了帮助客户节约项目成本的价值主张，样板渠道标杆建设和销售收入均取得突破性进展，产品进入规模化推广阶段。企业级管理软件基于数据和 AI 驱动决策，提供系统性方案助力客户实现经营和管理升级，报告期内收入实现稳定增长。

数字设计业务，数维房建设计产品完成了国产适配的认证，各专业设计效率及二维制图效率明显提升，设计算量一体化能力不断夯实，构建覆盖度满足客户需求，应用场景不断丰富和拓展。数维道路设计已能够满足城市道路及公路改扩建设计建模，符合 BIM 交付标准，在多家省级公路院打造了应用标杆；能够满足城市道路改扩建设计出图，已具备方案施工图一体化能力，并在多家设计院完成设计应用。数维管线设计是为市政管线设计师打造的新一代 BIM 软件，致力于提升设计质量和效率，实现三维正向设计与出图。报告期，数维管线设计已适配城市更新业务，场景功能覆盖全，满足 BIM 设计和 BIM 交付要求，核心设计能力和设计效率大幅提升，能够有效支撑城市更新管网设计需求，已完成多家重点市政院标杆应用建设。

AI 应用全面布局，产品价值持续突破，公司围绕设计一体化、成本精细化、施工精细化三个高价值场景进行 AI 产品的打造。在设计一体化场景，公司打造的方案设计产品 Concetto，

聚焦于建筑项目前期策划与方案设计阶段，用 AI 重构方案设计 workflow；公司数维设计产品通过 AI 智能辅助，进一步提升设计师操作软件的效率和体验。在成本精细化场景，通过 AI+数据，驱动项目全过程成本精细化管理，重点打造 AI 算量、AI 组价、AI 评标、AI 清标等应用，产品能力持续提升。报告期，AI 工业安装算量实现多图一键出量，精度满足使用要求；AI 公路算量突破桥梁隧道 AI 算量业务，一键抄图大幅提效；AI 智能组价，主要清单 AI 定额套取精度明显提升；AI 评标业务范围涵盖土建、安装、市政、交通、水利专业，全流程精度持续提升；AI 清标新增 AI 问答、AI 查改、AI 编写功能，清标 AI 功能渗透率大幅提升。在施工精细化场景，重点打造 AI 辅助项目决策分析和 AI 生产安全等产品，报告期，AI 辅助决策以项目综合决策产品 PMSmart 为核心，利用 AI 技术在数据采集、治理、连接、分析决策方面的能力，帮助项目经理进行经营分析和管理决策。AI 安全通过摄像头多终端手段抓取工地图像，通过 CV 多模态大模型的算法解析现场图像，识别安全隐患，支撑安全管理决策判断。

## 二、持续突破核心技术，不断巩固竞争优势

公司作为国家高新技术企业，始终坚持自主研发及技术创新，通过加快前瞻技术布局，加强对重点领域的创新探索，形成有技术壁垒的核心竞争力。

### 1、自主知识产权的三维图形平台

广联达支撑多行业应用的三维图形平台，脱胎于工业软件图形内核在工程建设行业三维数字化需求下的长期打磨，并围绕制造业场景升级能力，正成为支撑工业软件全行业数字化转型的基础软件技术。广联达三维图形平台，拥有完整自主知识产权，经过 20 余年的发展，已迭代至第四代技术体系，涵盖基础三维图形引擎、设计平台、图形轻量化引擎、数字孪生平台，凭借在 BIM 三维图形系统关键技术研发及应用方面的突出成就，荣获了 2023 年“华夏建设科学技术奖”一等奖、2024 年北京市科学技术奖二等奖，其技术达到国内领先、国际先进水平。平台已全面支撑广联达算量系列软件、数维设计系列软件、施工 BIM 系列软件的研发，应用领域拓展至建筑工业化、铁路、电网、水利、石油化工、医药、船舶、装备制造业等，赋能行业生态伙伴开展国产技术底座下的智能制造和数字孪生创新探索。

### 2、AECOS 产业业务平台

2025 年，公司将原 GBP 建筑业务平台升级为 AECOS 产业业务平台，聚焦打造“系统性业务连接”的核心能力，旨在实现项目全过程的业务一体化，并构造以工程项目为枢纽的项目数据资产，为“Data+AI”赋能项目精细化管理夯实基础。在服务于公司全系产品的同时，AECOS

产业业务平台以开放架构为行业客户和伙伴提供专业、领先、安全、可控的行业数字化 PaaS 底座，助力沉淀核心能力，激活连接价值、赋能生态创新。

### 3、AI：驱动建筑行业数智化转型的未来引擎

广联达深度立足建筑行业全生命周期，以“AI in AI”战略为核心牵引，聚焦 AI 技术与业务场景的深度融合创新，在 AI Agent、行业大模型、二维图像图纸识别等方向取得突破性进展，持续构筑建筑行业 AI 技术壁垒与产品竞争力，推动行业从数字化向智能化加速转型。

公司致力于将人工智能技术与建筑产业的领域知识、业务流程、数据特征进行深度融合，以解决建筑产业的实际问题，让人工智能成为建筑产业的生产力。公司将进一步聚焦 AI 技术核心赛道，全力打造具备图纸图像与 BIM 深度理解、智能生成能力的建筑行业专属 AI 大模型，通过技术迭代与场景拓展，推动 AI 技术贯穿设计、招投标、施工、运维全流程，实现建筑项目全生命周期的智能化变革。2026 年重点突破行业 AI 核心技术，提升 AI 的图纸识别、理解能力，自有建筑行业大模型 AecGPT 实现能力持续迭代升级，支撑构建复杂 Agent 系统及图纸专家 AI 大脑。在 AI 产品落地方面，将重点推进 AI 在工程交易环节和施工现场管理环节的落地和升级，交易环节重点打造 AI 算量（公路、土建、工业安装等）、AI 智能组价、AI 清标、AI 编标、AI 评标，施工现场重点聚焦 AI 生产安全隐患识别与安全管理，打造真正由 AI 驱动的具有明显代际差的 AI 产品，带动业绩的持续增长。

### 三、持续开展“回购+分红”，积极回报投资者

公司在实现自身发展的同时也高度重视股东回报，通过回购和分红方式积极回报投资者。

2020 年至今，公司发布 5 次股份回购方案，2020 年发布回购方案计划回购 2 亿元-4 亿元，实际回购 4 亿元；2021 年上半年发布回购方案计划回购 3 亿元-4 亿元，实际回购 4 亿元；2021 年下半年发布回购方案计划回购 8 亿元-10 亿元，实际回购 8.5 亿元；2023 年发布回购方案计划回购 3 亿元-5 亿元，实际回购 3.1 亿元；2025 年发布回购方案计划回购不低于 500 万股且不超过 1000 万股，实际回购 873 万股。

公司坚持实行持续稳定的利润分配，在兼顾公司可持续发展的前提下长期回报投资者。自 2010 年上市至今，连续实施现金分红，每年公司现金分红金额占归属于上市公司股东净利润的比例均在 40%以上，2025 年公司实施 2024 年度现金分红比例超过 98%，切实保障并积极回馈广大投资者。

### 四、提升信息披露质量，畅通投资者沟通渠道

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，不断提高信息披露的有效性和透明度，以投资者需求为导向，持续多层次、多角度、全方位向投资者展示公司经营等方面的信息，保障投资者的利益，传递公司内在价值，为投资者决策提供依据。

为了畅通投资者的信息获取渠道，公司不断拓展投资者沟通的广度与深度，通过互动易平台、投资者热线、电子邮箱、接待投资者现场调研、业绩说明会、券商策略会、路演与反路演等各种渠道与投资者保持紧密联系。2025年5月，公司参加深圳证券交易所“智脑赋能·逐梦新蓝海”2024年度集体业绩说明会，公司董事长、总裁、财务总监、董事会秘书、独立董事通过现场与线上相结合的方式，与投资者充分沟通交流。

特此公告

广联达科技股份有限公司

董 事 会

二〇二六年三月二十三日