



Glodon 广联达

股票代码: 002410

# 2025

## 广联达科技股份有限公司 可持续发展报告



# 目录 CONTENTS



01

**G**OVERNANCE

41 / 50

02

**L**OW-CARBON

51 / 64

03

**O**PTIMIZE

65 / 82

04

**D**IGITAL

83 / 92

05

**O**PEN-MINDED

93 / 110

06

**N**URTURE

111 / 120

# 关于本报告



## 报告简介

本报告系统回顾了 2025 年度广联达科技股份有限公司（以下简称“广联达”“我们”“公司”）在可持续发展（ESG）领域的实践与成效，旨在加强与各利益相关方的沟通、交流与互信，推动企业高质量可持续发展，实现长期价值创造。



## 发布周期

本报告为年度报告，是广联达对外公开披露的第 7 份企业可持续发展报告。

## 时间范围

本报告时间范围涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为确保内容的完整性与连贯性，必要时将追溯至广联达发展历程中的其他重要年份。

## 组织范围

本报告组织范围涵盖广联达对财务与运营政策措施有控制权或有重大影响的所有实体，与公司年报披露范围保持一致。

## 数据说明

本报告数据来源于广联达正式文件、统计报告及组织范围内可持续发展绩效统计。公司将持续完善数据指标统计体系，不断提升数据质量与统计能力，以更全面、规范地披露可持续发展实践与绩效。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号 - 行业信息披露》《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号 - 可持续发展报告编制》
- 《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)、《社会责任绩效分类指引》(GB/T 36002-2015)
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 可持续会计准则委员会《SASB 标准》
- 国际可持续发展准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 - 气候相关披露》(IFRS S2, 2023)
- 国际标准化组织《社会责任指南》(ISO 26000:2010)
- 联合国《2030 年可持续发展议程》(SDGs)
- 联合国全球契约 (UNGC) 十项原则

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以登录广联达科技股份有限公司官网（www.glodon.com）下载本报告。

## 董事长致辞



置身时代发展大势，我们与建筑行业同频共振，共同经历并见证了产业发展的迭代与升级。随着行业发展更加注重质量、效率与内涵，精细化、智能化、绿色化已成为企业高质量发展的必然选择。面对复杂多变的市场环境，广联达始终坚持稳健经营，牢牢把握发展基本盘。我们将可持续发展理念深度融入企业发展血脉，在责任治理、技术创新、绿色低碳、生态共建等领域持续深耕，交出了一份高质量发展的年度答卷。

**以治理筑基，筑牢长远发展根基。**企业行稳致远，首在明晰责任、强化治理。我们深知，在行业转型发展的关键阶段，合规经营是穿越周期的坚实底线，高效治理是创造长期价值的重要基石。公司持续优化“决策—组织—执行”三级治理架构，推动监督体系深度嵌入、有效穿透。过去一年，我们不断夯实可持续发展治理体系，将可持续发展从外部合规要求，转化为企业内生的发展逻辑与行动自觉。我们坚守商业道德与诚信底线，推动廉洁合规理念覆盖全供应链，致力于在复杂的商业环境中，构建透明、公正、稳定、可预期的责任生态。

**以安全为盾，守护数字转型信任。**作为数字建筑平台服务商，我们将数据安全与隐私保护视为生命线，构建全流程、多层次的安全防护体系。通过系列国际认证与国家等级保护认证，建立标准化数据治理机制，实现全年无数据安全事件，以技术与制度双重保障，让数字化转型在安全轨道上稳健前行。

**以创新为核，赋能产业高质量发展。**广联达坚持以自主创新，筑牢产业变革与升级的技术底座。我们发布产业 AI 白皮书，推动 AecGPT 大模型在设计、成本、施工等全流程深度应用，让产业 AI 从前沿理念落地为真实价值。我们持续加大关键核心技术攻关力度，构建完善的知识产权体系，以自主创新筑牢产业技术底座，为智能建造提供硬核支撑。

**以绿色为责，引领行业低碳转型。**在国家“双碳”目标的指引下，广联达致力于成为建筑全生命周期低碳转型的“导航仪”。我们将“绿色”从末端治理前置于设计源头，以数字技术重新定义建筑的“生长”方式，通过“广碳云”碳因子库，为建筑全生命周期碳中和提供精准的“计算尺”。我们正在将数字化的实践转化为行业的基础设施，让“绿色建造”从政策要求变为市场自觉，让每一栋建筑从“能耗者”变为“低碳贡献者”。

**以生态为翼，共筑产业繁荣生态。**独行快，众行远。依托 AECOS 产业业务平台，我们正与全球开发者共建一个生机勃勃的工业软件生态。深度参与行业人才培养，链接 1,800 余所院校与 50 万家企业，通过构建“数字建筑人才供应链”，我们正在为行业培养新一代的“数字工匠”。从技术输出迈向标准共建，让源自中国的数字化经验赋能世界建造，这种内外兼修的生态布局，正在汇聚成推动行业可持续发展的澎湃合力。

**以全球为景，拓展国际化新征程。**以香港为桥头堡加速全球布局，完善海外研发与服务网络，业务覆盖百余个国家和地区。推动产品本地化落地与国际标准共建，让中国数字建造方案赋能全球，展现中国科技企业的国际担当。

**以人文为本，凝聚组织发展合力。**始终秉持“追求全体员工的物质和精神幸福”的使命，构建多元平等的职场环境与完善的激励保障体系，提升员工可持续敬业度，通过系统化培训与关怀举措，让员工与企业共同成长。

**以创业精神，赴时代之约。**我们深知，唯有打破惯性、始终创业，方能穿越周期，不负时代。未来，我们将全力推动“Data+AI”的深度融合，把“客户成功”作为检验价值的唯一标准。我们将继续秉持追求全体员工的物质和精神幸福，用科技创造美好的生活和工作环境”的企业使命，携手每一位同行者，以数字技术为笔，以责任担当为墨，共同书写建筑产业高质量发展的崭新篇章，为建设可持续的美好未来，贡献广联达的全部力量。

广联达科技股份有限公司董事长、总裁

# 走进广联达

## 公司简介

### 数字建筑平台服务商

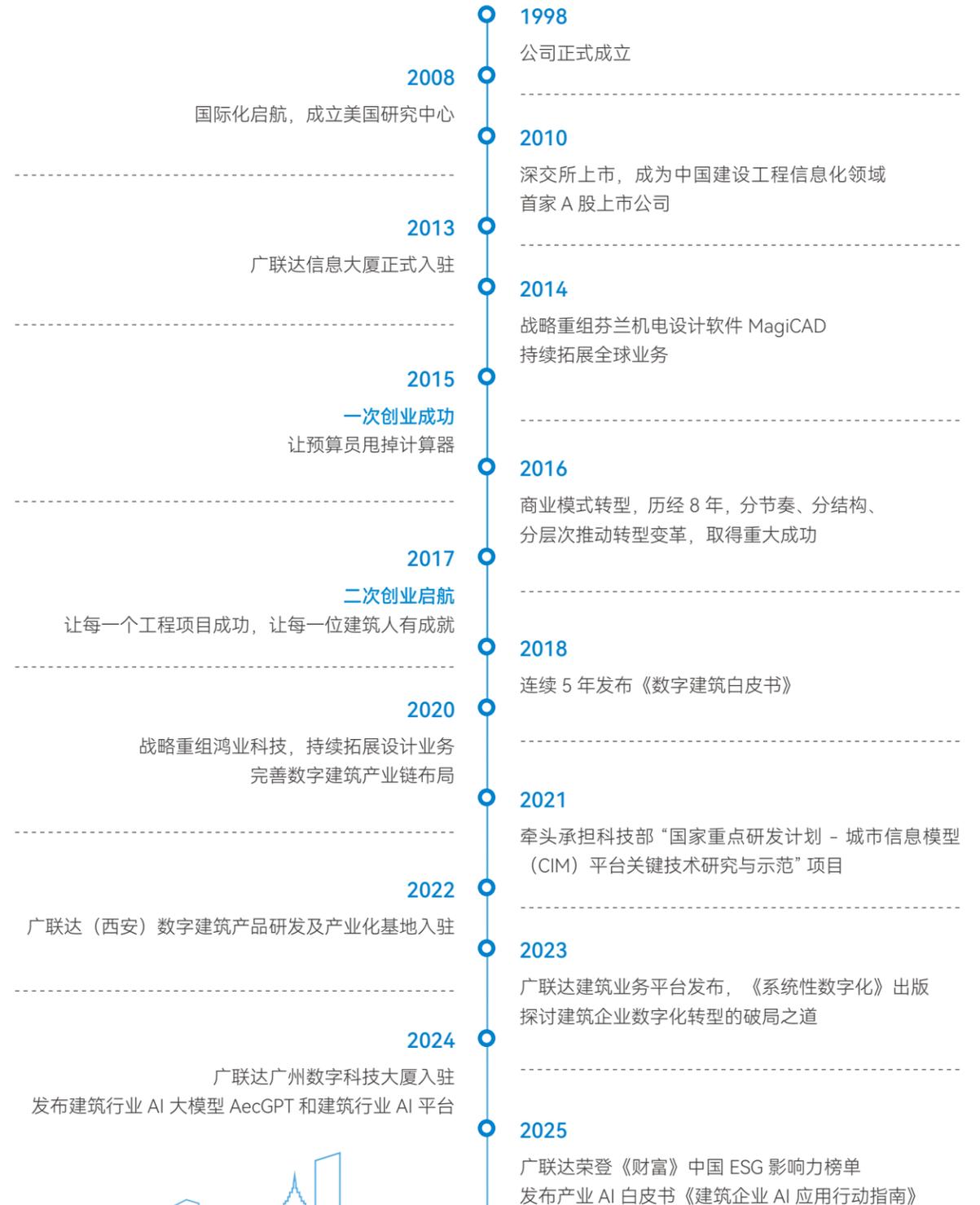
广联达科技股份有限公司专注建筑行业数字化近三十年，是中国建设工程信息化领域首家 A 股上市公司。公司围绕工程项目的全生命周期，面向行业管理方、建设方、设计方、咨询方、施工方、设材厂商等产业链各参与方，以及城市运营、金融、教育等领域，提供以建设工程领域专业化应用为核心基础支撑，以产业大数据、产业链金融等为增值服务的建筑全生命周期数字化解决方案，以系统性数字化能力推动建筑业高质量发展。

### 使命、愿景、价值观



## 深耕行业

### 引领建筑业数字化发展



专注建筑业数字化

28 年

全球技术研发中心

8 个

业务覆盖国家 / 地区

100+ 个

分子公司

80+ 个

服务企业客户

50 万 个

服务建设项目

700 万 + 个



终端用户 1,000 万 + 个

## 2025 年可持续发展荣誉与认可

### 评级类

- 国证指数 ESG 评级 **AA** 级
- 中证指数 ESG 评级 **A** 级
- Wind ESG **AA** 级
- 华证指数 ESG **BBB** 评级
- 秩鼎 ESG 评级 **AAA** 级
- 中国企业公众透明度 **AAA** 级评价（《广联达 2024 可持续发展报告》获评）



### 荣誉类

- 德勤中国“**中国卓越管理公司**”
- 2025 年《财富》中国 **ESG 影响力榜**
- 2025 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 **100 强**
- 纳入中证 **民企 ESG 50 指数**
- 2025 北京软件和信息服务业企业社会责任治理水平 **AAA** 评价
- 2025 中国高新技术企业慈善公益 **500 强**
- 2025 企业 ESG 高效治理 **最佳实践案例**（CSO 全球可持续发展论坛）
- **联合国全球契约组织（UNGC）** 会员企业
- **中国工程建设标准化协会 ESG 专业委员会** 副主任单位



### 案例类

- 广联达智能建造及华南总部项目获 **世界绿色设计之都示范项目授证、“绿叶标”绿色设计产品授证、绿色设计工程师授证三个奖项授证**（世界绿色设计组织颁发）
- 《以数智筑绿色，以技术联世界——赋能全球基建可持续未来》入选 2025（第八届）中国企业国际形象建设 - **绿色发展与 ESG 实践专题优秀案例**
- “智慧治理重塑生态修复，数字赋能建设美丽中国”生态修复案例入选 **《中国企业绿色转型实践报告 2025》**，亮相 COP30 中国角边会



## 可持续发展管理体系

广联达立足过往可持续发展实践和前沿战略动向，建立完善的可持续发展管理体系，全面夯实公司可持续发展工作基础，助力未来可持续发展行动升级。

## 可持续发展历程

广联达始终将可持续发展理念深度融入企业发展战略，早在发展初期便将可持续发展相关议题纳入业务布局与经营管理体系，坚持长期主义、系统推进、持续迭代完善可持续发展管理框架与实践路径。经过多年沉淀与深耕，公司不断推动可持续发展理念从内部治理向产业链协同延伸，实现可持续发展价值从“内化融合”向“外化赋能”的稳步跨越。未来，广联达将聚焦可持续发展赋能业务，实现企业价值跃升，以自身高质量发展助力行业共同进步。



## 治理

公司始终将可持续发展治理作为企业高质量发展的核心基石，构建“战略决策 - 风险管控 - 利益相关方共治”三位一体的可持续发展治理体系。

### 持续完善公司可持续发展治理架构

公司强化董事会在可持续发展重大议题中的决策引领与监督作用，不断完善自上而下涵盖“决策层 - 组织层 - 执行层”三层可持续发展治理架构，明确各层组织职责，推动可持续发展治理规范化、系统化、常态化。



广联达可持续发展治理架构

广联达在可持续发展治理领域的标杆实践获得国际高度认可。2025年5月，受国际可持续报告准则理事会（ISSB）北京办公室特别推荐，伦敦商学院2025年MBA师生全球体验参访团到访广联达，围绕“数字化赋能可持续发展”主题展开深度交流。公司可持续发展治理的创新模式与行业影响力被ISSB视为洞察中国企业可持续发展路径的重要样本，彰显了广联达可持续发展治理体系的专业性与全球示范价值。



伦敦商学院2025年MBA师生全球体验参访团到访广联达



广联达荣获“企业 ESG 高效治理最佳实践案例”奖

### | 推动全员参与可持续发展管理

依据广联达《可持续发展信息披露工作手册》相关要求，公司每年常态化组织多场 ESG 工作坊，积极邀请内外部利益相关方共同参与，围绕行业前沿趋势、可持续发展热点议题及公司实践重点开展深度研讨与经验交流。通过多方协同、群策群力，公司持续凝聚可持续发展共识，不断完善可持续发展管理与实践路径，推动可持续发展理念深度融入战略决策、业务流程与日常运营，助力公司实现高质量、可持续的长期发展。

#### 案例 广联达持续开展 ESG 工作坊，促进多方参与，协同共治提升 ESG 管理水平

广联达围绕可持续发展核心议题开展 ESG 工作坊，推动多方参与，助力可持续发展理念落地实践，持续提升公司可持续发展治理能力。2025年，公司先后以“国际 ESG 披露趋势与广联达特色信披议题解锁”“供应链可持续发展议题落地实践”为主题举办工作坊，邀请行业专家进行专业解读，覆盖可持续发展工作组、采购管理部及各相关业务与职能部门，实现多部门、多岗位协同参与。工作坊均设置实战演练、案例研讨等互动环节，引导参会人员结合业务场景开展方案策划、制度拟定等实操训练，推动可持续发展理念从认知向实践转化，促进可持续发展理念与业务实践深度融合。



广联达 ESG 工作坊



## 战略

公司持续深化企业文化中的可持续发展基因，承袭企业“让每一个工程项目成功，让每一位建筑人有成就”的二次创业目标和企业愿景，提出以绿色（Green）、友善（Goodwill）、持续进步（Growth）为核心理念的“G<sup>3</sup>（G立方）”可持续发展战略。公司围绕1个目标和3大维度，推行6大责任方向，明确22项重点议题，推动公司可持续发展，为社会创造价值。



## 影响、风险和机遇管理

公司依托可持续发展治理架构，构建董事会监督、战略与可持续发展委员会统筹指导、可持续发展工作委员会牵头落实的三级治理机制，制定严谨闭环的工作流程，系统开展可持续发展相关影响、风险和机遇管理。通过对重点风险和机遇开展常态化监测与动态管理，主动制定并实施应对举措，持续提升可持续发展韧性，为公司可持续发展提供坚实保障。

- ◆ **信息收集与识别** 全面、系统地收集和分析可能影响公司可持续发展的内外部信息，识别所面临的风险和机遇
- ◆ **评估** 整理形成风险和机遇清单，建立评估标准，组织分析、识别、评估工作，确定重点关注、优先控制的风险和机遇
- ◆ **应对** 基于现有的管控体系和活动，制定风险和机遇应对策略
- ◆ **监控及预警** 对风险和机遇进行持续监控，当发生变化时及时预警
- ◆ **报告** 定期发布可持续发展报告，向利益相关方披露可持续发展影响、风险和机遇管理相关进展与成效

▶ 可持续发展影响、风险和机遇管理流程

## 指标与目标

公司针对可持续发展战略六大支柱分别制定管理目标，编制并动态完善《可持续发展指标体系》，将目标与指标分配至各相关部门，监督和促进部门落地管理，并持续跟进目标进展。

战略支柱	战略目标	2025 年目标进展	完成状态
<b>Governance</b> 健康运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守商业道德，提升公司可持续发展治理水平</li> <li>全年不发生重要业务运营中断事件</li> </ul>	公司治理和商业道德制度体系不断完善，未发生重要业务运营中断事件。	☑
<b>Low-carbon</b> 低碳发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化推广绿色建筑，打造健康、美好人居环境</li> <li>开发智慧生态产品，助力生态修复与生物多样性保护</li> <li>积极应对气候变化，推动自身和建筑全产业链降碳，到 2025 年实现碳排放精准度量、标杆项目与同类项目相比减少 50% 碳排放</li> </ul>	广联达产品助力推动建筑行业价值链绿色发展；开发生态修复项目一体化管理平台、自然保护地一体化监管平台，助力生态修复与生物多样性保护；精细化测算碳排放数据。	☑
<b>Optimize</b> 精益求精	<ul style="list-style-type: none"> <li>大力投入创新研发提升关键技术自主掌控能力</li> <li>持续优化客户服务体验，助力客户提质增效，到 2025 年实现项目成本精细化管理，项目的利润提高 30%</li> <li>全面守护工程安全，到 2025 年实现 80% 规模以上项目 0 重大安全和质量责任事故</li> </ul>	公司深耕数字建造底层技术与平台研发，持续攻坚行业共性技术难题，实现关键核心技术自研突破；多维度为客户赋能，助力客户降本增效、突破发展瓶颈；顺利实现 80% 规模以上项目 0 重大安全和质量责任事故。	☑
<b>Digital</b> 数治赋能	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断扩大自身优势技术触及面，以数据治理促进更广泛的社会进步</li> <li>注重数据与隐私安全，全年不发生数据与隐私泄露事件</li> </ul>	公司构建了权责清晰、协同高效的信息安全治理架构，持续提升数据安全和隐私保护能力；全年未发生数据与隐私泄露事件。	☑
<b>Open-minded</b> 开放共赢	<ul style="list-style-type: none"> <li>驱动行业进步，让每个人都有自己的数字化工具，使建筑业成为高科技行业</li> <li>打造可持续供应链，增强建筑供应链上下游可持续发展管理水平和风险防控能力</li> <li>参与社区建设，与居民共享进步，推动社区包容发展</li> </ul>	公司积极参与行业标准制定、培养行业人才、链接全球伙伴，推动行业共同进步；通过供应商全生命周期风险管理，打造可持续供应链，同时，通过数字化技术，赋能建筑产业上下游生态共建；积极参与社区共建，推动社区包容发展。	☑
<b>Nurture</b> 人才培育	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建多元、平等的职场，充分吸引与保留人才</li> <li>加大教育投资，用数字化的手段培养更多优质的行业人才</li> </ul>	公司打造多元、平等职场环境，员工可持续敬业度达 89%；公司链接全国 1,800 余所建筑类院校及 50 万家建筑企业，搭建数字建筑人才供应链，持续培养行业人才。	☑

## 利益相关方沟通

广联达高度重视与各利益相关方的沟通交流，通过常态化、多渠道的沟通机制，积极倾听、及时回应各方关切，促进合作共赢，为公司稳健发展奠定坚实基础。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	公司的回应
政府监管部门 / 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规运营</li> <li>落实国家战略</li> <li>带动就业</li> <li>科技创新</li> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策咨询</li> <li>现场考察</li> <li>政府机构会议交流</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理、落实内控合规</li> <li>贯彻落实国家政策</li> <li>提供就业岗位与专业培训</li> <li>持续投入科技创新</li> <li>践行低碳运营理念</li> </ul>
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规运营</li> <li>降低经营风险</li> <li>提高公司市值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>交易所 / 公司官网临时公告及定期公告发布</li> <li>投资者路演，业绩发布会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化合规体系建设</li> <li>定期信息披露</li> <li>积极沟通交流</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量保证</li> <li>服务品质保障</li> <li>可持续合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话、邮箱等沟通渠道</li> <li>公司官网</li> <li>客户满意度调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动产品迭代创新</li> <li>完善客户服务体系</li> <li>开展客户满意度调查</li> </ul>
合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共赢</li> <li>公平开放</li> <li>合规履约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商评估</li> <li>实地考察</li> <li>行业交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强政企学研合作</li> <li>积极对外交流对话</li> <li>强化商业道德管理</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>职业健康安全</li> <li>员工职业发展</li> <li>员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元培训交流</li> <li>内部活动交流</li> <li>民主生活会</li> <li>内部电话、邮件等沟通渠道</li> <li>职工代表会</li> <li>民主沟通会</li> <li>劳动合同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬体系和民主管理机制</li> <li>提供良好的工作环境</li> <li>提供职业培训和晋升机会</li> <li>完善福利制度、组织多元活动</li> </ul>
社区 / 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社区发展</li> <li>志愿公益</li> <li>就业机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区走访</li> <li>公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持运营所在地经济社会发展</li> <li>组织、参与志愿公益活动</li> <li>提供就业岗位技能培训</li> </ul>

## 双重重要性议题评估

广联达根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》的相关规定，以交易所列示的 21 项议题作为议题清单基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，建立完整的议题清单，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度进行议题重要性评估。



### 背景分析与议题识别

通过梳理可持续发展相关监管要求、标准、国际准则与行业倡议，结合公司业务布局、实践现状及利益相关方关注重点，系统识别形成《广联达可持续发展议题长清单》。再经内外部专家研判及管理层评估，验证议题重要性与应用性，明确议题命名、定义边界并分析影响、风险与机遇（IROs），最终形成《广联达可持续发展议题短清单》。

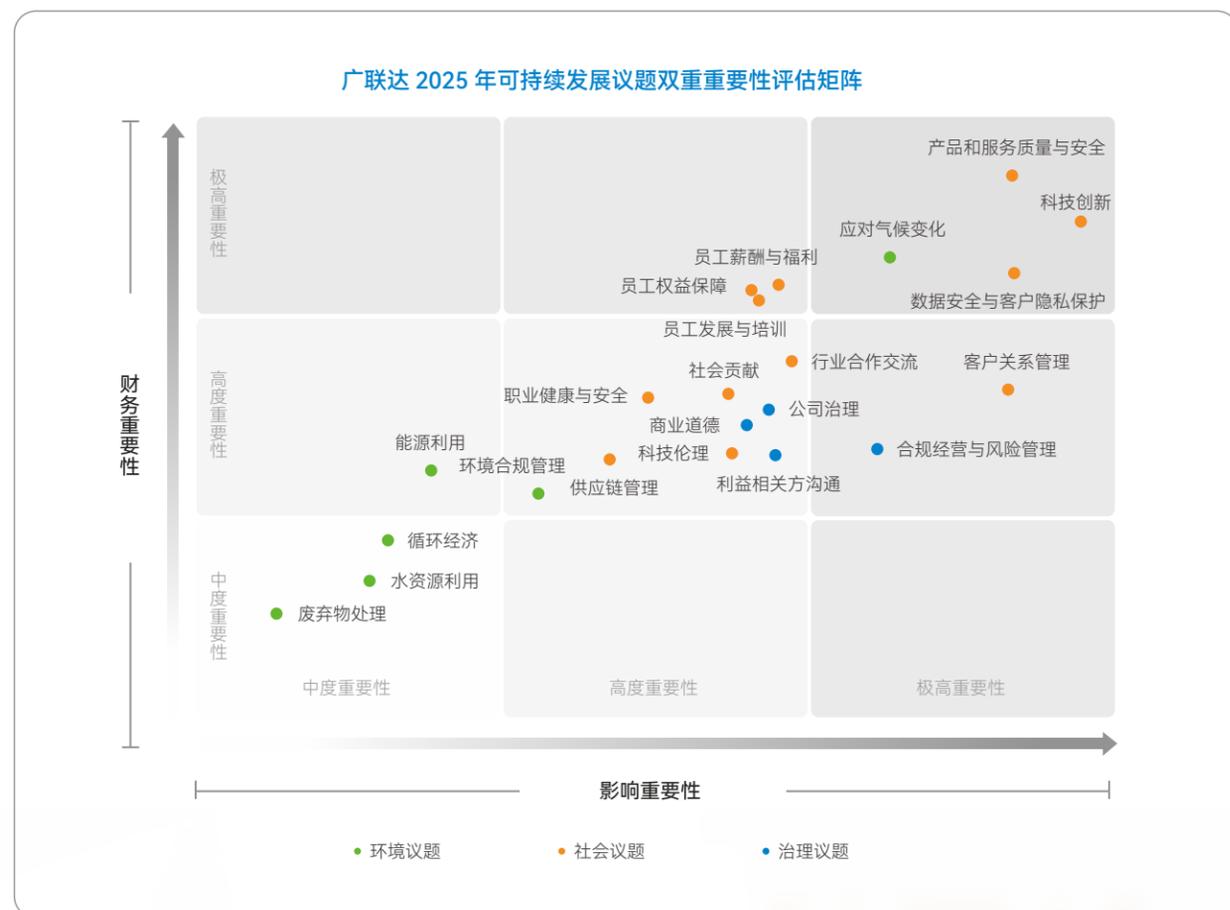
### 重要性评估与分析

基于《广联达可持续发展议题短清单》，设计涵盖财务重要性与影响重要性的调研问卷，明确各议题 IROs 及判断标准，面向核心利益相关方开展广泛调研，确保议题评估过程科学、全面、客观。

维度	评估指标	评估情况
<p>影响重要性评估</p>	<p>影响重要性的评估包括以下维度：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>影响发生的可能性：公司在某一议题上的表现，对经济、社会和环境产生影响的概率。</li> <li>影响的程度：一旦发生，该影响的程度，特征包括：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 规模：影响的大小；</li> <li>◆ 范围：影响的广泛程度；</li> <li>◆ 不可补救性（针对负面影响）：负面影响一旦发生，抵消或者弥补伤害的难度。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以定向投送、在线公开发放等形式，面向政府及监管机构、投资人、客户、供应商 / 承包商、可持续发展专家、媒体、合作伙伴、管理层、员工共 9 类利益相关方征求意见，共计回收有效问卷 151 份。</li> <li>与利益相关方代表讨论设定影响重要性判定阈值，通过内外部研讨咨询、战略与可持续发展委员会审议、董事会审阅，形成影响重要性评估结论。</li> </ul>
<p>财务重要性评估</p>	<p>评估是否预期对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。财务重要性评估包括以下维度：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>影响发生的可能性：议题给公司带来财务影响的概率大小；</li> <li>影响的程度：一旦发生，造成的影响程度如何。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>考虑到财务重要性评估的专业性，重点面向股东、投资人、公司管理层、战略部门人员、财务人员共 5 类关键利益相关方开展问卷调研，共总计回收有效问卷 22 份。</li> <li>通过利益相关方意见征集、内外部外部专家研讨咨询、战略与可持续发展委员会审议、董事会审阅，形成财务重要性评估结论。</li> </ul>

### 重要性议题评估结果

基于影响重要性与财务重要性评估结果交叉分析，结合利益相关方的评估意见，将评估结果提交公司管理层审议确认，最终形成本次双重重要性议题分析结论。



与 2024 年度重要性议题相比，本年度议题有以下变化：

- 调整重要性议题名称**
  - 将“产品和服务安全与质量”调整为“产品和服务质量与安全”
  - 将“创新驱动”调整为“科技创新”
- 拆分与新增重要性议题**
  - 将“员工”拆分为“员工薪酬与福利”“员工权益保障”“员工发展与培训”“职业健康与安全”
  - 新增“客户关系管理”
  - 新增“行业合作交流”
- 合并重要性议题**
  - 将“供应链安全”“平等对待中小企业”并入新增的“供应链管理”
  - 将“反商业贿赂及反贪污”“反不正当竞争”“尽职调查”并入新增的“商业道德”“合规经营与风险管理”“公司治理”
  - 将“污染物排放”并入“废弃物处理”“环境合规管理”
  - 将“生态系统和生物多样性保护”并入“环境合规管理”
  - 将“乡村振兴”并入“社会贡献”
- 调整议题的重要性程度**
  - 结合公司核心业务特点，“废弃物处理”“水资源利用”“循环经济”的影响重要性相比之下有所降低

## 重要性议题管理

本次双重重要性议题评估识别出六项具有极高财务重要性的议题，其中，客户关系管理、合规经营与风险管理两项议题的具体风险与机遇分析详见下表<sup>1</sup>。

议题	定义	影响周期	风险	机遇
客户关系管理	积极接受客户反馈，畅通沟通渠道，及时响应解决客户问题，维护客户良好关系的措施。	短期 中期 长期	<p><b>组织效率损耗：</b>与客户沟通不畅，或内部跨部门协作不畅，导致问题难以解决或解决周期长，造成客户流失或行业认可度下降。</p>	<p><b>市场拓展：</b>专业的客户服务可以提升企业的市场声誉、客户满意度与粘性，有助于市场的开拓。</p> <p><b>商业模式创新：</b>在“售卖产品”的基础上“售卖体验”，开拓第二增长曲线。</p>
合规经营与风险管理	保障合规运营、优化内部控制体系、健全风险管理的举措。	中期 长期	<p><b>法律风险：</b>未能遵守法规及标准（如，环境相关法律法规）可能导致严重的法律后果，包括罚款、处分，甚至可能面临法律诉讼。</p> <p><b>运营风险：</b>不合规可能导致生产停滞、延期或供应链中断，进而影响整体运营效率和商业成果。</p> <p><b>声誉风险：</b>若被曝光为合规不达标的企业，可能损害品牌声誉，影响与客户、投资者和合作伙伴的关系，并导致市场份额下降。</p>	<p><b>风险防控提升：</b>建立健全内控体系、监督机制、合规管理体系，提前预判、主动化解合规、运营、声誉等各类风险，降低企业运营成本与纠错成本，提升企业抗风险能力与经营稳定性。</p>

此外，广联达针对对外部利益相关方影响最大的两个重要性议题，开展了具体的影响评估与度量，旨在明确自身运营对外部环境及社会的影响程度。

议题名称	影响来源	影响范围	外部影响描述	影响衡量指标	影响评估
产品和服务质量与安全	公司产品本身的功能、质量、使用体验、服务体验、信息安全等	各类客户 / 用户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量和使用体验稳定可靠，可降低客户工程预算失误、项目管理风险、进度延误风险等，保障项目交付效率、效益与质量；</li> <li>信息安全防护体系完善，有效防范涉密信息泄露，维护客户商业利益与合规底线；</li> <li>优质服务体验提升客户满意度与忠诚度，推动行业数字化信任体系建设。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品报错率、缺陷率、稳定性等</li> <li>客户投诉率、满意度、续约留存率、净推荐值等</li> <li>数据安全事件发生次数</li> </ul>	通过高质量产品与安全服务，为客户创造稳定价值，助力建筑行业数字化转型、提质增效，同时强化公司品牌公信力与市场竞争力。
科技创新	公司内部、外部合作及行业内的科技创新能力	全球建筑行业上下游企业、科研机构、各类用户	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握行业先进核心技术，参与制定行业标准</li> <li>创新产品赋能客户降本增效、低碳转型，推动建筑产业从传统建造向智慧建造、绿色建造升级；</li> <li>为行业输出创新解决方案与技术标准，助力气候治理与“双碳”目标落地。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入</li> <li>核心技术专利 / 授权数量</li> <li>科技创新产品市场渗透率</li> <li>创新技术对环境、社会、经济效益的贡献度</li> </ul>	通过持续技术创新，引领建筑行业数字化与绿色变革，为客户、行业及社会创造长期价值，实现商业与社会价值共赢。

<sup>1</sup> 关于产品和服务质量与安全、科技创新、应对气候变化、数据安全与客户隐私保护议题相关的风险与机遇分析，请分别参见“打造卓越品质”“积极自主创新”“应对气候变化”“保障信息安全”章节。



# 2025 可持续发展专题

在“双碳”战略与数字文明深度交融的时代节点，建筑产业正迎来一场以数字化与绿色化为核心的范式革新。面对全球气候变化加剧、资源约束趋紧的共同挑战，唯有以全球协同重塑发展生态、以数智技术重构产业基因，方能推动传统建筑业实现可持续跨越。广联达作为这场变革的积极推动者，一方面，立足全球化布局，以技术输出与生态共建，将中国智慧与可持续方案惠及全球；另一方面，以 All in AI 战略深耕技术创新，以产业大模型赋能全生命周期低碳增效与安全治理。双线并进、内外兼修，广联达以科技实力与责任担当，擘画全球共治、数字驱动、智能引领的建筑产业可持续发展新图景，携手迈向人、建筑与自然和谐共生的未来征途。

## 8 大全球技术研发中心

北京研发中心 上海研发中心 西安研发中心 广州研发中心  
美国研发中心 芬兰研发中心 波兰研发中心 瑞典研发中心

## 5 大创新基地

广联达大厦 广联达信息大厦 广联达上海大厦  
广联达（西安）数字建筑产品研发及产业化基地 广联达广州数字科技大厦





# 数智出海筑绿未来

## 全球协同共促建筑产业可持续发展

在全球化浪潮与“双碳”目标深度融合的时代背景下，建筑产业的全球化发展正从资源要素流动转向技术、标准、生态的协同升级，可持续发展成为全球建筑行业转型的核心共识。

作为中国领先的数字建筑平台服务商，广联达将国际化战略深度融入可持续发展体系，以“九三”战略收官为基石，以“十三”战略（2026-2028）“全面实现国际化目标”为航向，秉持“数字建筑驱动产业升级与可持续发展”的国际化业务核心发展定位，通过技术创新赋能、负责任市场布局、全球生态共建、合规治理保障，构建起覆盖亚洲、欧洲、中东等地域的全球化服务网络，将中国建筑数字化的成熟经验与绿色发展成果转化为面向全球的可持续解决方案，在助力中企出海的同时，以数字技术链接世界建造，推动全球建筑行业向高效、智能、绿色、可持续发展迈进，实现商业价值与社会价值的全球协同共赢，彰显中国科技企业的国际责任与担当。

扫码观看  
广联达海外发展布局介绍视频



### 双轮驱动 全球拓展

通过持续投入自主研发、深度理解客户需求、优化产品与服务体验，逐步构建行业领先的技术能力与解决方案。

内生式发展  
**Glodon**

外延式拓展  
(收购)

通过战略合作与资源整合，快速构建覆盖设计、施工、运维全链条的数字化服务能力。

### 技术创新筑基，以数智赋能全球建筑绿色转型

技术创新是广联达国际化可持续发展的核心驱动力，也是践行绿色发展理念的核心抓手。公司紧扣全球建筑市场差异化需求，以“一横一纵一AI”技术体系为数字化底座，聚焦设计、成本、施工全流程构建平台型产品适配能力，将低碳发展理念融入产品研发与技术应用全链条，以数智技术助力全球建筑项目实现能效提升、成本优化、资源节约，从源头推动建筑产业绿色低碳转型。

#### 自营深耕

**广联达数维设计**  
Glodon Innova

**广联达 AI 5D BIM 数字成本解决方案**

**广联达建筑项目管理平台**  
Gsite

#### 收购协同

**机电设计 BIM 解决方案**

**模拟仿真软件及服务**

**EQUA**

**即时渲染解决方案**



在设计领域

针对欧洲既有成熟市场的绿色设计与合规标准要求，持续深化 BIM 设计工具的本地化适配，依托 MagiCAD、IDA ICE 等核心产品，帮助设计师提升机电设计效率与能效分析精度，实现建筑机电系统的性能优化与低碳设计，推动机电设计师数字化 workflow 普及，助力当地建筑项目契合更高可持续设计标准；同时，通过 Shapspark 云端渲染技术，实现建筑设计成果的高效共享与可视化，减少设计沟通中的资源损耗，加速欧洲区域建筑行业向低碳转型。



在成本管理领域

以 Cubicost 5D BIM 解决方案为核心，实现计价工具全成本流程覆盖，通过 AI 赋能交易环节夯实亚洲新兴市场根基；同时以 BIM+AI 技术升级算量能力，提升区域成本管理的精准度与效率，为绿色建筑成本核算、低碳投资决策提供数字化支撑，帮助海外客户在项目全生命周期优化成本、降低风险，实现经济效益与环境效益的双重提升。



在成本管理领域

对标国际标杆打造建筑项目施工管理平台 Gsite，实现多产品与数据的集成化应用，灵活适配海外项目管理需求，有效打通施工现场的数据孤岛，提升项目协同效率，推动施工过程数字化与安全管理升级，减少施工阶段的资源浪费与环境影响，为亚洲、欧洲区域基地建设提供数字化施工支撑，助力海外项目实现绿色建造。

面向行业未来，公司布局建筑产业 AI 解决方案，推动 AecGPT 大模型在设计、合约与招采、施工等建筑全生命周期的深度应用，以行业知识与技术创新的深度融合，为全球造价工程师与建筑从业者解决实际业务难题，持续挖掘数字技术在建筑低碳转型中的应用潜力，推动建筑全产业链的数字化与绿色化升级，为全球建筑可持续发展提供硬核技术支撑。

## 多元布局深耕，以负责任运营构建全球市场生态

广联达以“多极驱动、增量突破”为核心思路，将可持续发展“开放共赢、社会贡献”理念融入全球市场布局，构建“自营渠道+合作伙伴”的全球销售服务体系，在存量市场深耕细作、在增量市场开拓创新，以本地化运营赋能当地建筑产业发展，创造就业岗位与技术溢出效应，实现企业发展与区域经济社会可持续发展的深度融合。

### 在存量市场层面

确立亚洲、欧洲双极增长中心的发展格局，因地制宜制定可持续发展赋能策略。亚洲聚焦成本管理类产品，精准匹配新兴市场建筑行业数字化转型需求，为当地建筑项目提供成本管控与可持续投资决策的数字化解决方案，助力区域基础设施建设的高质量推进；欧洲聚焦设计类产品，深度契合当地绿色设计与合规标准要求，赋能建筑行业绿色设计落地，推动区域建筑产业向低碳、高效转型，同时依托当地成熟的行业生态，探索数字建筑与绿色发展的深度融合模式。

### 在增量市场层面

重点布局印度、中东等新兴区域，打造新的业务增长极。通过本土化产品适配、本地化服务体系搭建，为新兴市场提供贴合当地需求的数字建筑解决方案，助力当地建筑产业数字化升级，提升区域基础设施建设的效率与质量，同时，以项目合作为纽带，为当地培养数字化建筑人才，创造就业机会，推动当地建筑行业的可持续发展，实现与新兴市场的共生共荣。

自 2008 年开启国际化征程以来，公司已在全球设立 80 余家分子公司，销售与服务网络覆盖 100 余个国家和地区，服务 50 万企业客户，构建起适配全球的可持续生态与本地化服务体系。从芬兰、英国、瑞典子公司辐射欧洲市场，到新加坡、马来西亚、中国香港子公司深耕东南亚，再到印度尼西亚、中东等新兴市场的持续拓展，广联达的全球布局始终坚持“责任为先、本地适配”，将数字化发展成果与当地建筑产业实际需求相结合，以负责任的市场运营推动全球建筑产业的协同发展。

### 案例 印度尼西亚新首都 ASN 公寓国家级重点项目

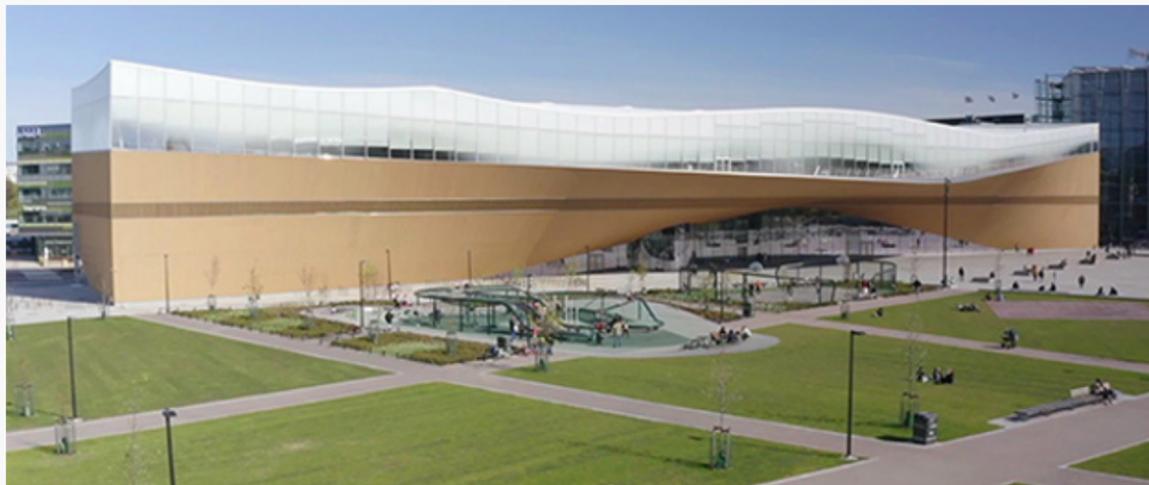
采用广联达 Cubicost 5D BIM 数字成本解决方案（含 TAS、TRB、TME、TBQ），推动项目成本管理和执行的数字化转型。工作效率大幅提升，计算精度显著提高，彻底避免设计变更引起的返工，实现成本实时追踪，跨团队协作效率提升，为管理层提供清晰可视化报告。项目实现效益与效率的双提升：工作时间节省 50%，计算准确率提升至 99%，避免设计变更引发的返工，节省资源。



**案例** 赫尔辛基颂歌中央图书馆

在芬兰赫尔辛基颂歌中央图书馆项目中，广联达提供“机电 BIM 全过程解决方案”，依托 MagiCAD 完成数字化机电信息模型设计与搭建，并基于真实产品参数开展专业数字化仿真模拟，实现机电系统性能优化与采购成本控制。同时，通过数字化模拟现场预调试，显著提高机电现场调试效率。

项目充分运用 MagiCAD 的核心计算能力，对水力与压力损失、通风管道和噪音分析进行计算和验证，并借助基本功能完成系统检查与平衡，确保设计人员能够可靠验证系统运行状态。MagiCAD 的全面应用有效提升了项目整体效率，设计环节的深度优化也从源头避免了后续施工阶段的资源及能源浪费。



**案例** Gsite 助力英国石油行业总承包商 Broham 转型升级

Broham Forecourt Developments LTD (以下简称 Broham) 是英国石油行业的总承包商，承接燃油系统停用、加油站前场拆除与改造以及场地修复工程。自双方合作伊始，广联达建筑项目管理平台 Gsite 为其项目现场运营的各个阶段提供支持，助力 Broham 从传统的纸质办公成功转型为现代化数字化的企业与项目运营模式。Gsite 的一体化功能使 Broham 团队能够在在一个平台上管理图纸、健康安全事宜和工作沟通，无需使用多个工具，从而极大简化了工作流程。



**生态协同共建，以标准引领凝聚全球可持续共识**

独行快，众行远。广联达秉持可持续发展“生态共建、开放共赢”的核心理念，联动全球建筑行业价值链、供应链上下游，广泛携手政府机构、行业协会、科研院所、头部企业等多元利益相关方，以技术赋能为核心、合作共建为路径、人才培养为支撑、标准制定为引领，全方位推动全球建筑行业生态高质量升级，凝聚全球建筑产业可持续发展的共识与合力。

**◆ 全球化人才培养，夯实产业可持续发展根基**

人才是全球建筑产业数字化与绿色转型的核心支撑，广联达将人才培养作为国际化可持续发展实践的重要内容，通过本地化雇佣与全球化产学研合作，破解海外项目数字化人才短缺难题，为全球建筑行业培养兼具数字化能力与可持续发展理念的专业人才。

在本地化雇佣方面，构建系统化的属地人才雇佣与培养机制，打造全球协同与本地适配相结合的组织管理体系，各海外子公司实现管理团队属地化运作，本地人才占比达 85% 以上，形成可持续的人才梯队，为海外业务稳健发展提供坚实保障，同时为当地创造大量就业岗位，推动当地人力资源的发展与升级。

在全球化产学研合作方面，与美国马里兰大学、香港科技大学、马来西亚理工大学、香港理工大学、新加坡 The GEAR by Kajima 等全球多地高校、机构建立紧密合作，围绕 BIM 技术、智能塔吊技术、数字建筑机器人、虚拟仿真教学等领域开展联合研究与人才培养，推进数字技术在建筑领域的应用与普及；同时，联合中交集团等企业举办“智能建造与智慧城市”高级研修班，为“一带一路”沿线 14 个国家培养数字化建筑人才，将中国先进的智能建造技术与绿色发展经验转化为属地化实战能力，夯实产业链出海人才根基，推动全球建筑人才的能力升级与理念更新。



广联达与香港理工大学签署合作备忘录



广联达与马来西亚理工大学达成战略合作



广联达与 The GEAR 签署合作备忘录，共促数字建筑教育转型

**案例** 数智育才赋能中企出海，助力“一带一路”基建数字化升级

2025年10月，由重庆建筑工程职业学院与中交集团人才发展研究院国际工程分院、广联达联合举办的“智能建造与智慧城市”高级研修班顺利开班，吸引了来自新加坡、马来西亚、泰国等14个国家的28名中资企业海外项目骨干学员参加。



研修班聚焦中企出海的数字化人才需求，围绕BIM技术应用、智慧工地管理、数字成本控制等核心内容开设实战课程。广联达充分发挥产业数字化平台优势，开放企业资源、共享实践案例，指导学员实现中国智能建造技术的属地化落地，破解中企出海数字化人才匹配痛点。

本次研修精准提升了中企出海数字化人才能力，为中交集团海外项目培育核心骨干，助力“一带一路”沿线中资企业人才梯队建设与技术标准输出。作为广联达赋能中企出海的标杆实践，此举也推动中国数字建筑技术服务全球基建，为央企深耕海外筑牢人才与技术根基。

**◆ 行业交流共建，激活全球建筑产业创新活力**

广联达通过打造专属行业交流IP、深度参与国际重要会议、深化跨区域合作等多种形式，汇聚全球行业智慧、共享数字建筑与绿色发展成果，为全球建筑行业搭建观点碰撞、经验共享与战略合作的平台。

打造AEC Connect Day、越南BIM UP大会等权威行业交流IP，覆盖东南亚、中东等区域，聚焦“AI赋能未来”“数字建筑与绿色发展”等核心议题，吸引数千名AEC领域专业人士参会，推动人工智能、数字化工具与建筑产业的深度融合，深化跨区域建筑科技领域的交流合作，其中AEC Connect Day成功入选北京市数字经济企业出海创新服务基地《首批数字经济企业出海典型案例》。



广联达 AEC Connect Day 在马来西亚举办



广联达越南 BIM UP 大会 2025 成功举办

深度参与亚太区工料测量师协会（PAQS）国际会议、建筑产业AI与数字创新研讨会等国际行业会议，与全球行业领导、学者及实践专家共探产业AI引领下数字建筑与造价咨询的新未来，研究数字创新与绿色建造的落地路径；同时，受邀跟随中国香港特别行政区行政长官商贸代表团访问卡塔尔、科威特等中东国家，深化与当地政府、企业的联系，达成多项合作共识，有效拓展全球化布局，推动中国数字建筑技术与标准的国际交流。



广联达随香港特首代表团出访中东



广联达参加印度尼西亚雅加达 PAQS 2025 国际会议

**◆ 标准与生态引领，推动全球建筑可持续发展升级**

作为全球建筑数字化领域的重要参与者，广联达积极与全球重点国家政府、行业协会及头部客户建立紧密合作标杆，主动参与并主导国际建筑数字化与绿色发展相关政策、行业标准的制定，通过技术输出与经验共享，推动全球建筑产业在数字化转型、低碳减排、可持续施工等领域的共识与实践，践行负责任的行业领导力。

依托在中国服务数十万家企业、积累千万级终端用户的海量工程实践经验，将中国数字建筑的成熟标准与绿色发展经验转化为面向全球的可复制方案，助力海外建筑项目实现标准化、数字化、绿色化建设；同时，通过打造印尼新首都ASN公寓、赫尔辛基颂歌中央图书馆、英国Broham石油工程改造等全球标杆项目，以实际案例验证数字技术在绿色建造中的应用价值，为全球建筑产业提供可持续发展的实践参考。

在供应链协同方面，制定并发布《广联达海外子公司采购管理规则》，结合海外业务区域特性实施本地化采购，践行负责任供应链理念，为当地创造就业机会与技术溢出效应，同时助力中企“并船出海”，推动全球建筑供应链、价值链的可持续发展。



### 案例 马来西亚本地化采购

2025年，集团加大海外研发中心建设及海外公有云部署。集团采购管理强化海外本地化资源开发，协同产研管理中心及马来西亚本地客群，落实研发物料采购及项目交付，成功在马来西亚建成了第一个海外研发中心，为下一步广联达海外产品部署、数据链路传输及海外客户服务支撑提供了底层保障。同时，为加快落实海外产品云端部署及应用，2025年下半年，集团采购管理部进行了全球云资源全景扫描及洞察，有策略有目标地确定了海外数据中心选址、公有云部署策略及业务支撑模式，实现了多区域多业态多云协同部署，为未来三年广联达海外业务加量升级提供了有利支撑。

本次马来西亚本地化采购实践，不仅为当地创造了就业机会与技术溢出效应，也为广联达海外业务的稳定运营与技术支撑筑牢了本地化供应链基础，是公司践行负责任供应链理念、赋能区域发展的典型实践。

## 合规治理护航，以稳健运营筑牢全球可持续发展底线

广联达将可持续发展“治理筑基、风险防控”的理念贯穿全球业务运营全链条，深度理解并尊重当地法规政策、文化差异与可持续发展准则，构建覆盖全业务链条的跨国运营合规与风险管理体系，在全球业务中秉持诚信正直的商业道德，坚守反腐败底线，注重知识产权保护与数据安全，以负责任的企业治理赢得国际市场的信任与尊重，为全球化可持续发展筑牢合规底线。

### ◆ 构建系统化合规管理体系，实现全球运营风险可控

在海外合规管理方面，形成五位一体的系统化合规管理体系，以主体合规、产品合规、运营合规、用工合规、资源建设为核心，确保公司海外运营所涉及的主体设立、产品本地化适应、运营流程、人力资源雇佣等各类事项都有规章制度可依，并依托专业的外部律师、顾问、机构等资源提供专业支持；同时，绘制海外合规风险全景图，制定合规风险事项清单和等级划分图表，定期开展合规培训，推动业务部门做好合规风险防控，实现海外合规风险的常态化、动态化管理。在税务合规方面，以《税务管理制度》为准则，严格按照所在国家（地区）税法以及中资国际税收协定履行纳税义务，确保全球运营税务合规。



### ◆ 坚守商业道德底线，树立负责任的国际企业形象

在反腐败与商业道德方面，集团执行统一的政策规定，全面落实《利益冲突申报制度》《违规违纪减责免责管理办法》等内部制度，开通反腐倡廉监督举报通道，面向全球员工和供应商开展商业道德、反腐败相关培训，确保公司在全球业务中秉持诚信、公平的商业道德，坚守反腐败底线，构建透明、公正的全球商业合作生态。

### ◆ 强化知识产权与数据安全保护，守护全球客户核心权益

在知识产权保护方面，针对海外业务版图的持续扩展，完成对Gsite、Innova、算量国际版等多款海外产品的知识产权专项风险评估与整改，提前化解潜在风险；同时，系统性推进重点国家与区域的商标布局工作，为品牌国际化构筑法律“护城河”，确保公司在全球市场竞争中的知识产权权益。

在数据安全与隐私保护方面，系统性构建并持续深化数据合规管理体系，从制度完善、实践落地、资产保护三大维度协同发力，对所有境内外新上线产品开展系统性的数据合规有效性评估，确保各项产品严格遵循隐私政策要求；尤其在海外产品合规领域，成功适配不同法域的差异化监管要求，完成关键海外市场合规落地工作，筑牢全球数据安全防线，守护全球客户的隐私与信息安全，为公司国际化战略稳步推进提供坚实的数据合规保障。

## 战略领航未来，以“十三”规划擘画全球可持续发展新蓝图

2025年是广联达“九三”战略收官、“十三”战略（2026-2028）开局之年，公司锚定“全面实现国际化目标”，将可持续发展理念深度融入国际化业务发展规划，通过产品力、渠道力、品牌力、公司力全方位升级，以数字技术推动全球建筑产业数字化与绿色化深度融合，为全球建筑可持续发展贡献中国方案与中国力量。

未来，广联达将聚焦四大能力升级持续发力：强化产品能力，打造平台型产品适配能力，横向深化协同整合、纵向提升开发与本地化适配效率，实现设计类产品欧洲规模化落地、成本类产品亚洲市场突破、施工类产品对标国际多场景适配；拓展渠道能力，做实亚欧市场根据地，加速开拓印度、中东等新兴市场，形成“存量运营+增量发掘”的全球渠道格局；提升品牌能力，构建“1+N”国际品牌体系，以标杆项目打造、国际市场活动开展实现高势能链接，提升品牌国际曝光度；夯实公司能力，建成国际化运营管理中心，搭建全球统一的业财协同与数字化运营平台，打造可复制的全球化合规、人才供应链与组织管理模式。

从深耕中国到链接全球，从技术输出到生态共建，广联达始终以可持续发展为核心航向，将数字技术与绿色发展理念深度融合。未来将以“十三”国际化战略为牵引，携手全球建筑行业同行者，以数智之力赋能全球建筑绿色转型，以全球协同共筑产业可持续发展生态，让每一个海外工程项目成为绿色、智能、高效的标杆，为建设全球可持续的美好未来贡献广联达全部力量。



# All in AI

## 数智赋能建筑行业可持续发展新征程

自 2015 年布局 AI 研发以来，广联达始终以可持续发展理念为核心指引，将人工智能技术创新与可持续发展责任深度融合，深耕建筑领域 AI 技术研发与场景落地，以科技向善推动行业高质量发展，切实践行“让每一个工程项目成功，让每一位建筑人有成就”的二次创业目标。



### 持续技术创新，筑牢建筑行业 AI 大模型根基

广联达将人工智能作为驱动战略治理与绿色创新的核心引擎，历经十年探索构建起完善的三层 AI 技术体系，从底层算法优化到模型架构创新，从多模态数据理解到核心能力打造，全方位夯实技术底座，让建筑行业大模型从“能用”向“好用”升级，以硬核技术创新筑牢行业可持续发展实践根基。



### ◆ 技术创新提效，优化资源利用

拓展通用大模型对工程图表、BIM 模型等建筑多模态数据的理解与生成能力，提升建筑工程大模型预训练效率、降低推理计算复杂度，减少计算资源消耗，同时推动数字化软件智能化升级换代，实现技术创新与低碳发展双向赋能。

### ◆ 体系搭建筑基，强化技术支撑

构建建筑行业大模型三层技术体系，形成层次清晰、协同高效的技术架构，为 AI 技术在建筑领域的全场景应用提供稳定、可拓展的底层支撑。



### ◆ 核心能力赋能，升级应用体验

赋予建筑行业大模型四大核心能力，实现建筑、文字与图注的精准理解，建筑设计三维模型与效果图的快速生成，基于行业知识的专业决策推理，结合专业规则算法的模拟仿真，全方位匹配建筑行业全链条业务需求。



### 全链 AI 融合应用，赋能建筑行业高质量可持续发展

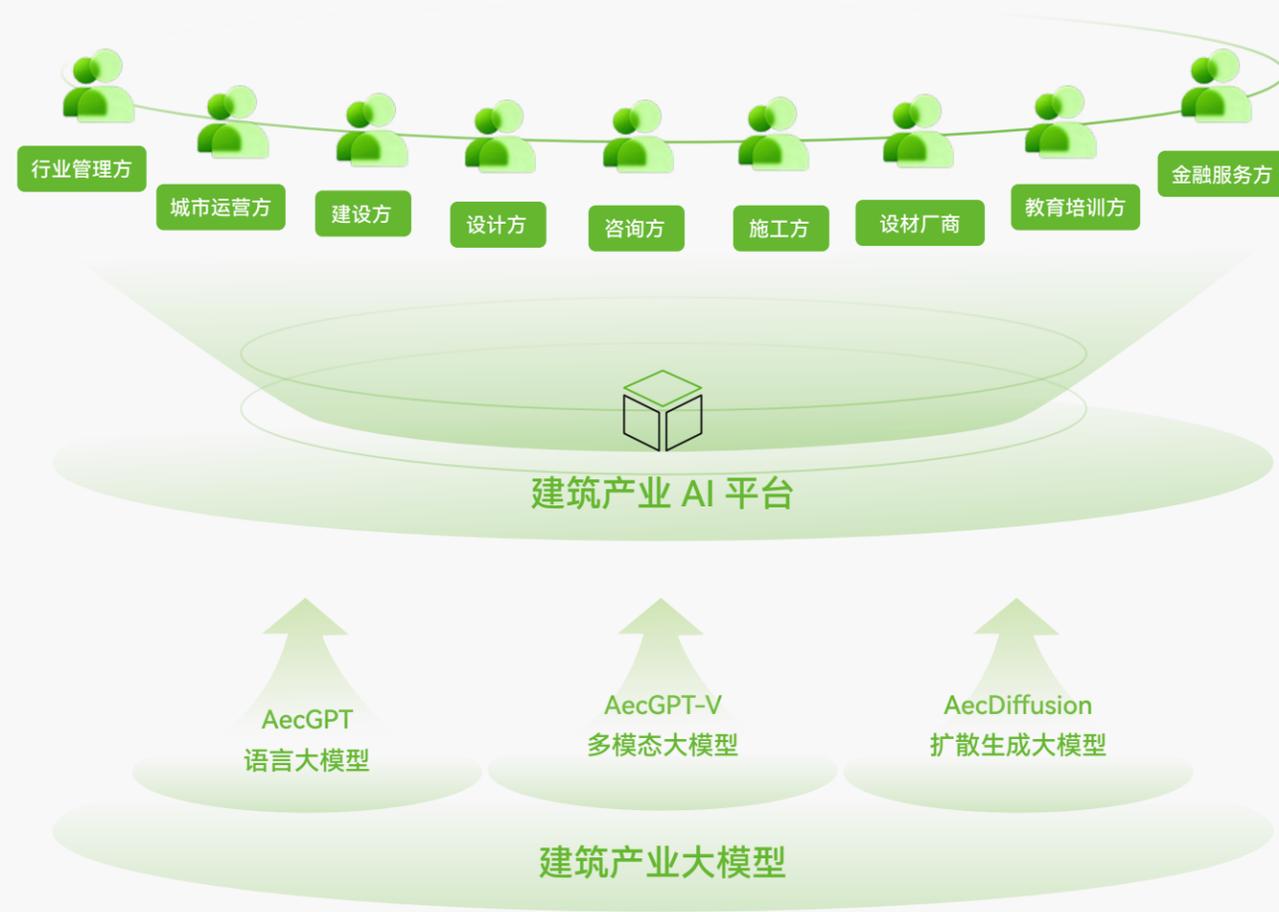
公司打造 AecGPT、AecGPT-V、AecDiffusion 等建筑产业大模型，聚焦行业通用能力打造，覆盖规划、设计、交易、成本、施工、运维、综合管理等建筑全链条业务场景；创新采用“产业大模型 + 工程软件”融合模式，通过产业 AI 平台的 AI 工程化工具链，实现大模型创新思路输出与专业工程软件精密计算、规范校核的优势互补，推动 AI 能力从模型走向产品、从技术走向价值。

面向城市运营方、建设方、设计方、施工方等多元主体，公司提供智能化设计、智能化交易、智能化施工、智能化运维、智能化企业管理五大场景解决方案，将 AI 深度融入业务全流程，助力建筑企业实现可感知、可复用、可推广的 AI 落地成效，从环境、社会、治理三大维度全方位赋能行业可持续发展：

环境层面	社会层面	治理层面
以数智化手段实现资源高效利用、生产提质增效、运营降本减碳，减少建筑行业能源消耗与污染物排放，助力国家“双碳”目标落地；	通过智能化升级优化作业模式，强化施工安全管控、提升行业就业质量，推动产业链上下游协同发展，筑牢行业发展的社会根基；	依托标准化、透明化的 AI 应用体系，规范行业运营流程，提升行业精细化管理与数字化治理水平，构建行业健康发展生态。

### “产业大模型 + 工程软件”助力企业 AI 应用落地

智能化设计	智能化交易	智能化施工	智能化运维	智能化企业
<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 方案设计</li> <li>AI 施工图设计</li> <li>AI 施工深化设计</li> <li>AI 协同设计</li> <li>AI 审图</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 招标</li> <li>AI 清标</li> <li>AI 评标</li> <li>AI 提量</li> <li>AI 计价</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 劳务管理</li> <li>AI 机械设备管理</li> <li>AI 物资管理</li> <li>AI 安全管理</li> <li>AI 进度管理</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 设备设施管理</li> <li>AI 能源管理</li> <li>AI 安全应急管理</li> <li>AI 运营巡检</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 合同管理</li> <li>AI 资金管理</li> <li>AI 企业知识库</li> <li>AI 问数</li> <li>AI 客服</li> <li>AI 人力</li> <li>.....</li> </ul>



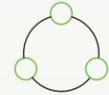
### AI 智赋全场景落地，驱动建筑行业可持续发展价值跃迁

2025 年，广联达推动 AI 技术与设计、成本、施工、交易等建筑传统业务深度融合，横向打通建筑全生命周期数据壁垒，纵向深入行业各细分领域，在绿色设计、安全生产、公平交易、精益管理四大维度取得显著成效，以智能化手段赋能建筑产业全链条升级，帮助客户降本增效、提升核心竞争力，同时推动行业在绿色低碳、安全合规、公平公正等方面实现可持续发展价值提升，助力建筑行业从“经验驱动”向“智能驱动”转型。

#### ◆ 践行绿色设计，从源头降低建筑碳足迹

以 AI 技术赋能建筑设计全流程，将绿色设计理念前置到方案设计阶段，依托 AecGPT 等大模型整合海量建筑设计案例、环境数据及国家绿色建筑规范，精准模拟建筑采光、能耗、碳排放等指标，优化建筑结构与材料选型，以“算法寻优”替代“人脑试错”，从源头减少钢筋、混凝土等主材用量，降低建筑全生命周期碳排放，助力建筑行业绿色低碳转型。

##### 核心应用成果：

场景	AI 应用成果
 <p>设计</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AI 渲染：</b>大幅提升出图一致性及效果，形成灵感生成 - 迭代优化 - 转绘视频的高效 workflow，效率提升 10 倍</li> <li>• <b>AI 彩总：</b>支持图片 / CAD 文件 / 外部模型直出彩色总图，满足交付级需求，效率提升 10 倍</li> </ul>
 <p>成本</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AI 询价、审价：</b>某建工集团分公司，询价周期从 5 小时缩短至 10 分钟；单项目材料审价效率提升 50%</li> <li>• <b>AI 替代测定价自动更新：</b>打通测定价线上流程一体化，完成测定价材料标准化及审核自动化，解决材料价格缺少依据的现状，效率提升 100%，人员成本减少 50%</li> <li>• <b>AI 公路算量：</b>突破桥梁隧道 AI 算量业务，一键抄图提效 10 倍速，构筑产品核心竞争力</li> <li>• <b>AI 工业安装算量：</b>实现 AI RaaS 新模式，多图一键出量，精度超 90%</li> </ul>

#### 案例 广碳云碳因子库赋能 CONCETTO 方案阶段快速算碳

2025 年，为将绿色设计理念从源头落地，公司将“广碳云”碳因子库深度融入 CONCETTO 方案设计平台，对碳因子库数据进行标准化归类并提供标准数据接口，与平台方案工程量估算结果精准匹配，实现方案阶段碳排放快速计算，可精准识别不同方案、业态、建筑及结构类型下的碳排放量和碳排放强度，从设计源头对项目碳排放进行优化。该功能自 2025 年 10 月上线至 12 月，已被 604 个用户使用 3,211 次，成为建筑方案设计阶段低碳规划的重要工具。

#### ◆ 革新安全生产，以科技筑牢行业安全防线

公司积极响应建筑施工安全管理政策，严格落实安全生产要求，致力于以科技为建筑工人打造安全健康的工作环境，并聚焦施工关键场景推动智能化技术与安全生产的深度融合。

##### 核心应用成果：

场景	AI 应用成果
 <p>施工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AI 安全：</b>安全隐患图像识别，构建安全隐患工业知识库、安全多模态大模型，覆盖 38 个隐患场景，内测识别精度达 86%</li> <li>• <b>智能塔吊：</b>融合激光雷达、北斗定位、AI 视觉等技术，实现实时监测、风险预警，防碰撞制动及防护有效率达 98% 以上</li> <li>• <b>AI 巡检：</b>应用 AI 视频监控技术，实现 24 小时智能巡检，自动识别各类安全隐患并实时预警</li> </ul>

#### 案例 黄百铁路智能塔吊应用，提升安全管理水平

2025 年 10 月至 12 月，黄百铁路项目中成功应用贵州省首台智能塔吊远程控制系统，开启山区铁路建设“地面操控”新模式。该系统融合激光雷达、RTK 高精定位与 AI 视觉重构技术，将塔吊司机从百米高空请入地面集控舱，通过全景地图与自动跟钩实现全天候精准操控。智能塔吊在黄百铁路项目中实现多维价值突破，安全方面，彻底消除高空作业风险，主动防碰撞系统可降低 80% 以上人为事故，隐患识别准确率提高 40%；效率方面，精准定位使吊装效率提升 20%，并为未来“一人多机”奠定基础；经济效益方面，AI 调度减少 30% 空载能耗，远程操控减少临建垃圾。该项目以新质生产力赋能传统基建，为行业树立守护生命安全、推动智能化建造的典范。



远程驾驶减少塔吊司机高空作业风险

#### 案例 广联达工安宝 AI 安全检查，赋能施工安全闭环管理

河南省建设集团“两院一中心”二期项目通过应用广联达工安宝 AI 安全检查系统，构建智能化施工安全管理模式，系统实现隐患智能识别、规范依据自动判定、整改措施精准生成、整改闭环复验及检查资料自动化归集，全面替代传统人工安全检查流程。依托 AI 技术，项目隐患识别效率与检查质量显著提升，整改任务线上高效下达、台账化闭环管理，隐患整改效率提升 90% 以上，按期整改率达 100%；同时自动生成各类安全管理资料，为一线安全管理人员减负 80% 以上，以科技赋能实现施工安全管理精准化、高效化，为项目安全平稳建设筑牢智能防线。

### ◆ 赋能公平交易，构建数智化市场监管新范式

公司以 AI 大模型 AecGPT 为核心，打造覆盖招投标交易全流程的“AI+ 业务”双轮驱动平台，针对传统招投标中评审强度高、裁量空间大、围串标监管难等行业痛点，通过数智化手段打破信息壁垒、压缩人为干预空间，推动建立公平、透明、可信的建筑市场新规则，提升行业治理水平。

#### 核心应用成果：

场景	AI 应用成果
 <p>交易</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AI 评标：</b>AI 评标在土建、安装、市政、交通、水利等十大专业的全场景落地，评审精度超 95%</li> <li>• <b>AI 技术标：</b>编查改一体功能上线，提升新购渗透率 30%+</li> <li>• <b>AI 清标：</b>AI 标书识别、检查能力显著提高，标书检查效率提升 5 倍，合规风险识别率提升 30%</li> </ul>

### 案例 贵州工程建设招标投标 AI 智能辅助

2025 年 4 月，广联达助力贵州省公共资源交易中心，在贵州某房建项目 5 个标段评审中，落地全国首个工程招投标领域 AI 辅助评标专家技术标评审，标志着工程建设招投标领域正式迈入人机协作评标新阶段。针对技术评审专业性强、专家自由裁量空间大等行业痛点，贵州省公共资源交易中心集成广联达 AI 大模型，构建覆盖 44 个客观点及 256 个主观点的标准化量化评审框架，通过海量建筑领域数据训练保障评审精度。此次实践仅用 1 小时 40 分钟内完成 47 份投标文件智能识别与分析，提取 139 个关键评审点，评审效率提升 46%，统一评审标准、量化评审结果，为监管提供客观依据，同时防范评审“不专不公”，有效约束自由裁量权，为招投标领域打造了公平透明的数智化监督新范式。



### ◆ 驱动精益管理，以数据赋能项目降本增效

在 AI 技术的加持下，广联达 PMSmart 正重新定义项目精细化管理的效率边界。该数字化工具以进度为主线、算量为基础，在不增加岗位工作量的前提下，凭借 AI 在数据采集、治理、连接、分析方面的能力，自动拉通项目上算量、进度、物资、劳务等各类业务数据，真正打通项目岗位间的数据壁垒，帮助项目经理基于实时、动态的数据进行经营分析和管理决策，实现项目利润的提升。

### 案例 数字化赋能项目精细化管理落地，实现降本增效与高质量发展

北京住总第二开发建设有限公司以数字化转型为抓手，引入广联达 PMSmart 系统，打通算量、进度、物资及劳务数据壁垒，以数据驱动项目精细化管理落地。该系统聚焦钢筋与混凝土两大核心成本项，通过实时数据对比与预警，精准控制材料损耗。

在顺义新城项目中，系统助力识别钢筋优化率达 3.34%，找回混凝土损耗 629 立方米，于严苛合同下实现盈利；延庆安置房项目则通过数据预警，钢筋优化量达 53 吨，系统统计识别约 177 立方米混凝土问题偏差，产生约 8 万元经济效益。PMSmart 以数据驱动替代经验管理，为工程建设降本增效提供数字化、智能化支撑，成为建筑项目精细化管理的典型实践。

## 数智向新，以 AI 持续引领建筑行业可持续发展新未来

从十年 AI 技术深耕到“All in AI”战略深化，广联达已实现建筑行业 AI 从底层架构到全链应用、从技术突破到场景落地的全方位突破。2025 年规模化实践充分证明，AI 是推动行业降本增效、绿色低碳、安全合规，践行可持续发展理念的核心动力。

未来，广联达将持续以“一横一纵一 AI”为技术布局，迭代 AecGPT 大模型，深化“产业大模型 + 工程软件”融合应用，推动 AI 全面覆盖建筑全生命周期。公司将坚持把可持续发展理念融入 AI 研发与场景落地，以技术创新赋能绿色转型、提升治理水平、彰显社会价值，让 AI 成为建筑行业高质量发展的新质生产力。

从项目赋能到行业引领，广联达将持续以数智之力推动行业数字化、智能化、绿色化转型，携手生态伙伴，为建筑产业高质量发展与“双碳”目标实现贡献坚实力量。





# 健康运营，稳健治理

广联达始终以可持续发展为核心引领，着力构建规范高效、权责清晰的现代化企业治理体系，持续完善公司治理制度，坚守商业道德、诚信合规的企业文化。同时全面强化风险管理与内控合规建设，把合规要求融入全业务链条、全运营流程，筑牢公司治理的“防火墙”，推动企业健康运营、稳健发展。

2025 年

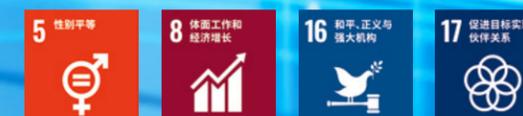
股票期权激励计划覆盖  
**485** 人

内部反腐败通告覆盖  
**8,000** 余人

供应商廉洁承诺书签订率  
**100%**

参加合规法律培训  
**2,012** 人次

可持续发展目标



## 完善公司治理

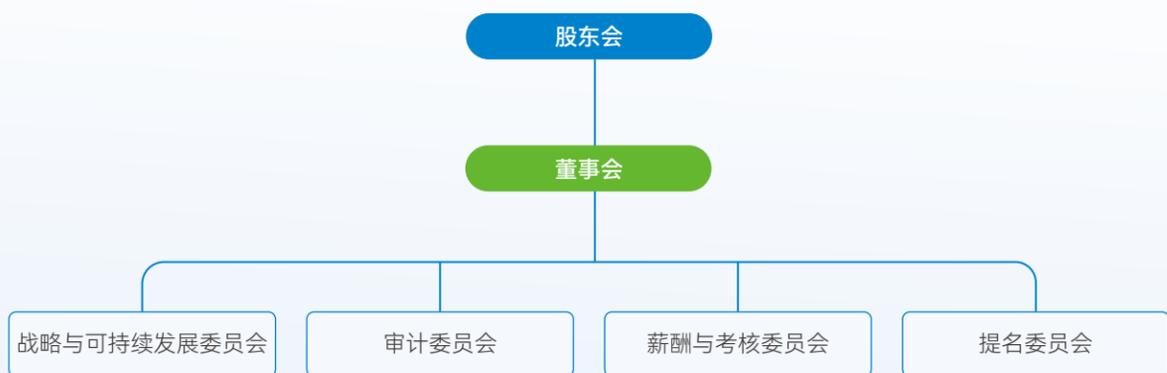
广联达坚持完善公司治理，遵守法律法规，落实公司章程及各项内部制度，持续优化公司治理结构，搭建科学治理的四梁八柱。同时，注重信息合规披露和投资者沟通，切实守护多元利益相关方的合法权益，助力公司的健康、长远发展。

### 公司治理概览

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规及规章的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

广联达构建了科学合规的公司治理体系。公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》和《股东会议事规则》等的规定和要求，规范股东会召集、召开、表决程序，并聘请律师对股东会的合法性出具法律意见，确保所有股东特别是中小股东能够充分行使自己的权利。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会，同时已制定并严格落实各委员会的工作细则。公司全体董事依照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定，出席董事会会议和股东会，参加证监会、交易所、协会组织的培训，提升业务知识和履职能力。

广联达于 2025 年 11 月 17 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》，正式取消监事会，由审计委员会承接监事会职能。在此之前，公司监事会已与审计委员会进行座谈沟通，完成事项交接。



广联达公司治理架构

## 规则制度

为规范公司治理和组织行为，维护公司、股东、职工和债权人等各利益相关方的合法权益，广联达根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》及深交所各项自律监管指引等法律法规和有关要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》等完善的内部规则制度，形成制度汇编在公司内部深入贯彻落实。

### 薪酬管理

公司通过科学的管理架构和严格的制度落实，确保董事及高管薪酬构成合理、透明。董事薪酬由薪酬与考核委员会、董事会审议，最终由股东会决定，并定期披露。高管薪酬由薪酬与考核委员会、董事会决定，绩效薪酬部分每年由薪酬与考核委员会、董事会审议后，根据业绩达成情况，确定最终绩效发放金额。

股权激励一直以来都是广联达激励人才、吸引人才的重要工具。广联达 2025 年股票期权激励计划已经启动实施，本激励计划拟授予的股票期权数量为 2,643.95 万份，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划公告时公司股本总额 165,194.43 万股的 1.60%。授予的激励对象共计 485 人，包括：公司董事、高级管理人员；公司核心管理人员；公司核心技术（业务）骨干。授予股票期权的等待期分别为自授予之日起 12 个月、24 个月。行权考核年度为 2025-2026 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到业绩考核目标作为股票期权的行权条件之一。

▶ 广联达 2025 年

本激励计划拟授予的股票期权数量为

**2,643.95** 万份

授予的激励对象共计

**485** 人




## 信息披露管理

公司制定并颁布《信息管理与披露制度》，规范公司信息披露及对外报送行为，增强公司透明度，加强公司信息披露事务及对外报送管理，明确董事长对上市公司信息披露事务管理承担首要责任，董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，办理上市公司信息对外公布等相关事宜。同时，公司严守《深圳证券交易所上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等规定，明确董事会、管理层及相关责任人职责，定期开展信息披露合规培训，借助风险预警系统对信息披露工作进行常态化审查，持续提高信息披露合规性。

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者沟通，根据《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》等内部制度规范，并依托证券交易所互动平台，与投资者实时交流，高效回应咨询、投诉与建议；设立专门的咨询电话、传真及电子邮箱，安排专人值守，保障沟通畅通。

### ▶▶ 广联达 2025 年



## 坚守商业道德

公司严格遵守《公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决反对、严厉打击贪污贿赂、垄断行为和不正当竞争行为，维护公平竞争市场环境，保障自身及利益相关方合法权益，构建诚信透明的企业文化。

## 反贪污反贿赂

公司制定严格的反商业贿赂与反贪腐政策，明确禁止任何形式的贿赂、舞弊等违法违规行为，通过落实《利益冲突申报制度》《违规违纪减责免责管理办法》《干部问责制度》等内部政策，不断完善内部约束与监督管理机制。

2025 年，公司持续聚焦高风险岗位，加强对关键人员的主动分析和线索排查力度，严厉打击腐败行为。公司优化审计反腐通报机制，对严重及对公司危害较大的违纪违法行为进行了及时有效的全员通告。内部建立供应商廉洁通告机制，通过线下供应商廉洁宣讲、发送《共建廉洁合作生态倡议书》等多种形式的反腐败教育，向数千家供应商宣贯公司廉洁红线要求，强化员工及供应商反腐败意识。

### ▶▶ 广联达 2025 年



公司开设专用举报通道，建立专人对接处理和举报人保护机制，保障所有利益相关方能够安全地报告潜在不正当行为。

### 反腐倡廉专用举报通道

#### 网站举报

广联达官网 - 广联达阳光廉正平台  
(网址: yglz.glodon.com) - 廉洁举报专栏

#### 信函举报

地址: 中国北京海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼广联达信息大厦  
收信人: 广联达审计监察部  
邮编: 100193

#### 邮箱电话举报

举报邮箱: jubao@glodon.com  
联系电话: 010-56403197

#### 其他举报通道

企业微信 - 工作台 - 办公助手 - 廉洁举报  
数字办公平台 - 阳光廉正平台 - 廉洁举报专栏

#### 举报者保护

公司杜绝泄露举报者任何信息，对举报渠道实行专线管理，禁止审计监察部外的其他人员接触，并将举报事项档案信息统一存档，设为绝密级别。

## 筑牢风险合规

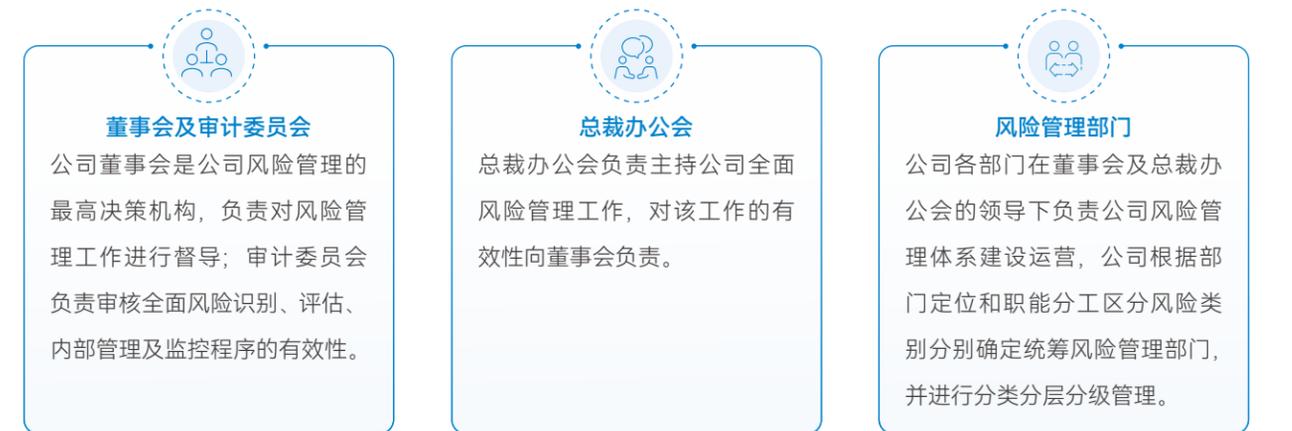
公司十分重视内控合规与风险管理工作，遵循行业内相关法律法规，建立了有效的内部管理体系和制度流程，形成运营管理的“护城河”。

### 风险管理

公司建立了严格的风险合规管理架构、管理制度与流程，通过科学合理的风控防线、风险识别与应对措施，应对运营中可能面临的各类潜在风险。

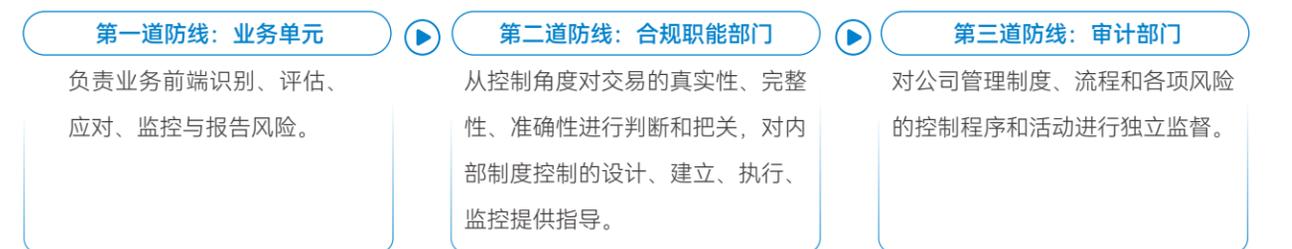
### 风险合规管理架构

公司建立了由“董事会及审计委员会 - 总裁办公会 - 风险管理部门”组成的风险合规管理架构。



### 风险管理体系

公司已建立健全全面风险管理体系，依据《全面风险管理制度》，明确财经管理中心、董事会办公室、法务部门、总裁办、人力资源管理部门、流程数字化管理部门、行政管理部门、采购和供应商管理部门、营销服管理部门、审计监察部门等职能部门作为专业风险统筹主体，界定各部门风险统筹管理职责，并制定风险管理执行保障机制，确保风险管控有效落地。



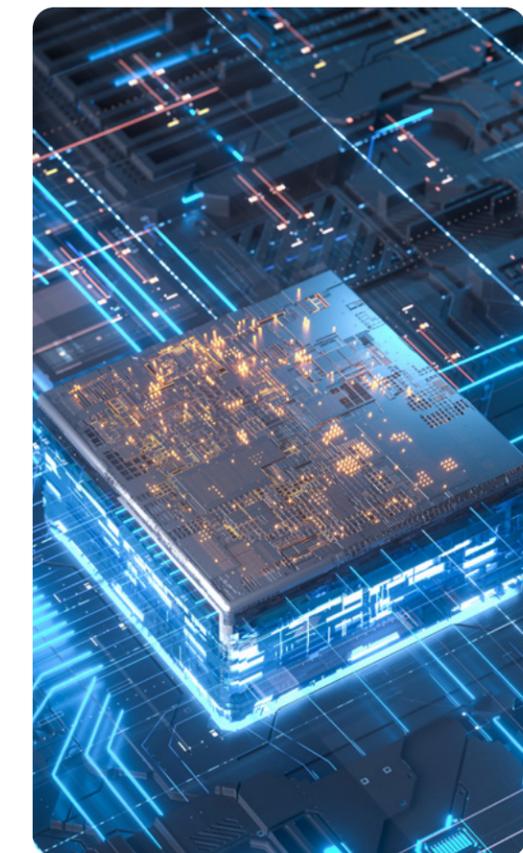
广联达风险防控三道防线

## 反不正当竞争

为维护健康的行业秩序，公司率先在业内提出公平竞争主张，制定《品牌及品牌应用行为管理制度》，并成立专项工作组，一方面着眼于自身竞争行为合规建设，确保技术、产品、业务竞争策略、路线合法合规，另一方面针对行业存在的恶性竞争行为采取诉讼、行政投诉、政务渠道沟通等手段，维护企业合法竞争权益，肃清行业竞争环境。

## 反垄断

2025 年，广联达反垄断合规工作实现了从“体系构建”到“价值创造”的跨越。通过覆盖全国 8 大分支的实地走访，我们将合规管理全面落地，穿透至业务一线，并启动“客户报价确认系统”建设，以实现技术治本。报告期内，公司反垄断相关市场投诉实现“零记录”，内部合规抽检合格率持续提升至 98% 以上，并将已开展的合规工作经验提炼合规方法申报了国家级《经营者公平竞争合规管理规范》实施优秀案例，标志着广联达的反垄断合规体系正在从内部管控工具，逐渐向客户信任、行业认可的核心竞争力与战略资产升级。



## 风险识别与应对措施

 <p><b>战略规划和年度经营计划的风险管理机制</b></p>	 <p><b>日常运营管理和报告相关的风险管理机制</b></p>	 <p><b>重要业务事项和交易环节的风险管理机制</b></p>
<p>公司启动战略规划和年度经营计划时，在启动会议、编制要求、指引和模版中明确要求相关部门根据统筹分工进行全面开展风险识别、评估，根据识别评估风险制定应对措施。</p>	<p>包括经营分析会、流程和数字化变革、定期财报编制和出具、信息披露、内控评价、内部审计、总裁办统筹风险事件的预警监测、外部审计等。</p>	<p>包括投资、研发、金融业务、创新业务和特殊事项、合同、交付项目管理、重大活动、IT系统运行与维护、资金收支、诉讼案件、关联交易/担保等事项、审计和监督机构监督检查。</p>

### 全面风险管理三个层次

## 新兴风险识别

公司各风险管理部门根据专业分工持续评估跟踪相关领域的新兴风险。2025年，公司识别出的新兴风险包括地缘政治风险、政策监管风险、技术和行业风险、新业务模式风险等，并制定应对措施加以管控。

新兴风险	应对措施
<p><b>地缘政治风险：</b>地缘冲突、高利率的长尾影响超预期，地缘政治风险全面冲击企业出海环境，全球贸易保护主义风险处于高位。</p>	<p>公司审慎选择海外业务拓展重点国家和地区。</p>
<p><b>政府监管风险：</b>证券监管、税务监管、金融监管、反垄断、网络信息安全监管、中小企业保护等进一步趋严，政府监管数字化水平和协同性进一步增加。</p>	<p>公司明确“主动合规”的基本策略，通过深入理解监管要求，积极完善制度流程规范，畅通沟通渠道等措施提高规范运作质量，高标准满足合规要求。</p>
<p><b>技术和行业风险：</b>AI技术突飞猛进，客户期望值提高，友商AI相关技术加持竞争加剧；房建转向存量提质，基建持续作为经济稳增长的关键支柱。</p>	<p>公司积极应对行业变化，建立从语言、图像到模型的AI技术能力，以Data+AI赋能各个产品和生态伙伴，打造产品的新模式；聚焦公司主营业务，稳存量，拓增量。</p>
<p><b>新业务模式风险：</b>公司不断拓展业务和商业模式，可能面临市场需求不及预期、盈利模式尚未成熟、新旧业务资源冲突等不确定性。</p>	<p>新商业模式论证阶段公司会组织财经、法务等进行风险评估，识别相关风险并制定相应的解决方案。</p>

## 风险文化建设

公司持续构建稳健、全员参与的风险文化，将风险管理理念融入内部治理与运营全过程。通过不断完善审计监察体系、优化内部管理流程与工作方法，强化责任意识与价值导向。

2025年，公司升级迭代《风险评价方法》《业务内控成熟度评价方法》《内控审计项目实施方法》《业务内控自评实施方法》，沉淀形成系统化的内部工作方法论。同时，围绕关键任务中的核心能力短板，对标行业优秀实践提升员工专业能力，持续推进组织人才梯队建设。公司还围绕最新证券监管政策和法规、合同风险管理、财经信息安全、税务风险、技术合同税务规范、内控自评等主题开展多场专项培训，进一步提升全员风险管理意识与实操能力。

## 内控合规

公司内控审计全面覆盖一级组织，以评促建，推进公司治理提升。以各一级组织整体业务架构流程为出发点，识别风险，评价控制活动，开展控制测试，着眼问题点的整改落地，有效推进公司内控治理。

2025年，围绕公司重点业务交易环节风险，完成高风险审计和固定资产专项审计，精准深入强化问责，保护公司经营安全。同时，为专项审计建立数据中台，基本建成风险导向审计数据应用模型。

此外，公司内部还推动并完成关键组织的内控自评，输出《业务内控自评报告》，完成《业务内控自评评价报告》审计及对应的内控建设的绩效评估。

## 税务管理

公司税务战略立足于合规优先、风险可控，税务管理工作遵循合规、诚信、准确及时、因地制宜、适度筹划和风险报告等原则。公司制定发布《税务管理制度》，明确规范税务登记、纳税申报、税款缴纳、税务筹划、税务检查以及税务档案等管理事项，明确各方责任、监督与考核要求。财务负责人领导公司税务工作，财经组织设置税务专家整体负责税务筹划和管理，统筹内部交易，各法人财务经理具体负责各法人的税务登记、纳税申报等工作。

公司连续多年获评纳税信用A级企业，十余家重点子公司保持高新资质。2025年，公司未发生税务相关处罚。



# 低碳发展，绿筑未来

广联达将绿色发展内嵌于企业战略核心，致力于以数字技术引领建筑行业低碳转型路径。我们坚定应对气候变化挑战，系统识别气候风险与机遇，以低碳产品和服务助力产业变革。这不仅是对自身的严格要求，更是我们以数字化之力，推动建筑产业向绿色、低碳、可持续范式转型的长期承诺与追求。

2025 年

环保投入  
**11.3** 万元

清洁能源使用总量达  
**19.91** 万 kWh

广联达碳因子库已收录  
**29,863** 条

电子印章系统减少文件邮寄  
**58,341** 份

可持续发展目标



# 应对气候变化

于广联达而言，气候变化既是挑战，也是推动行业低碳转型、革新业务战略的重要机遇。公司积极应对气候变化，以数字技术赋能建筑全生命周期减碳，积极践行双碳目标，助力产业与社会可持续发展。

## 治理

公司气候治理架构与可持续发展治理架构协同一致，自上而下由决策层、组织层、执行层共同推进气候变化相关治理工作。

决策层	董事会及战略与可持续发展委员会作为决策层，承担顶层领导与最高决策，负责对气候变化相关议题进行监督和指导，每年至少召开一次气候风险相关专题会议，审议和评估公司气候变化相关风险、机遇及应对策略，并根据需要提出改进建议，确保气候相关工作与公司整体发展战略保持一致；
组织层	可持续发展工作委员会作为组织层负责统筹推进公司低碳发展工作，持续识别和管理气候变化带来的风险与机遇，制定气候目标，明确行动方向，并监督相关管理措施的执行情况，定期向治理层汇报工作进展；
执行层	ESG 与可持续发展工作组及公司各部门作为执行层，共同承担应对气候变化相关工作的具体执行与落地推进。

为确保气候相关目标的有效落实，公司建立持续的目标监测机制，对运营过程中的关键排放源进行定期跟踪。报告期内，公司对用电情况进行监测和分析，评估能源使用变化趋势，并根据监测结果适时优化节能减排措施，推动气候管理目标持续改进。目前，气候变化工作已全面融入公司各部门日常运营，相关措施与目标已分解为部门常态化工作，并纳入部门绩效考核体系。

## 战略

公司建立系统的气候变化财务影响评估流程，识别和分析气候相关风险和机遇，依据设置的财务重要性阈值，由财经管理中心牵头、各职能和业务部门共同参与的财务影响评估小组对气候相关财务影响进行评估分析，并采取定量评估的方法，从低碳政策转型、低碳技术、极端天气等重大不确定性因素发生可能性、强度、趋势及影响路径等方面评估公司气候适应性。

风险类型	风险描述	影响程度	影响周期	影响的价值链环节	应对措施
政策和法规风险	国际、国内政策监管带来的压力；碳价上涨、“碳关税”、碳排放报告等监管趋严风险。	高	短期 中期 长期	自身运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注各地市场在气候变化与可持续发展领域的政策法规和监管要求；</li> <li>强化自身碳足迹管理，开展温室气体分类管理，降低自身温室气体排放；</li> <li>定期披露气候变化相关信息。</li> </ul>
转型风险	低碳转型背景下，同业竞争加剧的风险，若不进行产品低碳转型，则可能造成市场流失。	中	长期	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>将新技术与建筑行业实际需求相结合，开发更具竞争力的产品和解决方案；</li> <li>提高差异化竞争能力，如提供定制化解决方案。</li> </ul>
声誉风险	公司被认为没有采取有效的应对气候变化措施带来的声誉风险。	低	中期	自身运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升应对气候变化的行动及进展披露透明度；</li> <li>打造低碳示范项目、举办低碳相关论坛或活动、加入低碳倡议或组织，参与行业低碳相关标准起草。</li> </ul>
物理风险	台风、暴雨、洪水、干旱等自然灾害，以及极热、极寒天气风险。	低	短期 中期	自身运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>在数据中心选址过程中考虑气候影响；</li> <li>通过设备节能改造、应用节能技术，提高能源效率，减少能耗；</li> <li>建设和维护应对极端天气的设施。</li> </ul>
慢性风险	海平面上升、持续高温等风险。	低	长期	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>在运营选址过程中考虑气候影响；</li> <li>强化供应商管理，建立多元供应体系。</li> </ul>

### 气候风险分析

机遇类型	机遇描述	应对措施
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>监管环境变化，如气候因素推动各国建筑业低碳转型等相关政策法规带来的机遇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大服务领域，加快国际市场布局，为客户提供数字化低碳转型解决方案，为产业低碳数字化转型提供支持。</li> </ul>
产品与服务机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场可能倾向于选择低碳的产品和服务，如行业对建筑全生命周期碳核算、低碳设计工具需求增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发符合市场低碳转型需求的新技术、新产品，如围绕建筑全生命周期拓展低碳产品矩阵；</li> <li>支持向低碳经济转型的创新产品或服务（如绿色建材平台、新能源建造解决方案、绿色楼宇服务等）。</li> </ul>
资源效率机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化行动的推进，公司供应链韧性、BIM 技术驱动设计效率提升等带来的机遇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力上下游强化供应链韧性，实现对关键建材（如钢材、混凝土）的绿色溯源；</li> <li>推进技术深化与生态构建，打造资源循环生态。</li> </ul>
影响力机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>作为行业引领者和可持续发展先行者，在建筑行业数字化转型中贡献智慧，获取绿色融资与合作优势；</li> <li>利益相关方对气候变化的关注度日益提升带来的机遇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续技术输出与生态共建，参与制定相关标准和政策；</li> <li>积极应对气候变化对公司声誉产生正面影响，可能会导致产品在新兴市场份增加。</li> </ul>

气候机遇分析

## 碳排放管控

广联达持续强化温室气体排放管理，逐步降低自身运营及价值链碳足迹。

### 针对温室气体范围 1 排放，公司持续优化运营管理，提升资源使用效率：

- 在移动燃烧方面，加强公司车辆油耗统计，优化用油车辆行驶路线，定期维保确保车辆运行良好；
- 在固定燃烧方面，配置节能灶具以提高用能效率；
- 在逸散排放方面，选用环保制冷剂，并加强空调运维检修，避免制冷剂泄漏。

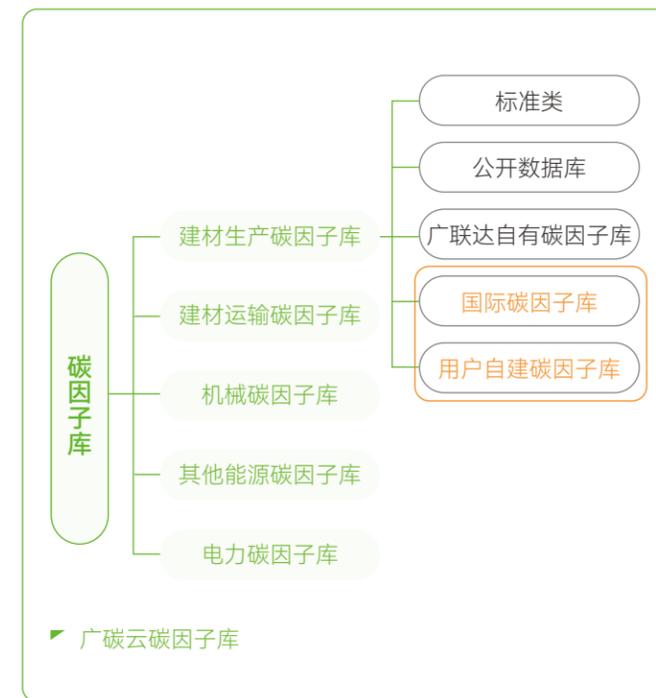
### 针对温室气体范围 2 排放，公司通过办公场所数字化运维、节能改造、源网荷储一体化智能微网运维管理等项目，提升建筑能源综合使用效率，减少排放。

### 针对温室气体范围 3 排放，公司持续优化价值链上下游排放管理：

- 在商务办公方面，推行数字化线上流程审批、线上会议、线上登记系统、电子邮件等。2025 年，全国印章电子化系统减少纸质文件邮寄 58,341 份；
- 在员工通勤方面，践行绿色交通理念，鼓励员工使用公共交通工具通勤，8 辆员工班车均使用新能源汽车；合理规划停车场，增加充电桩车位，已安装电动汽车充电桩 189 个，同比 2024 年 100 个增加了 89 个；鼓励员工使用新能源汽车，降低交通碳排放；
- 在物流运输方面，优先选择践行低碳理念、设置碳减排目标并采取积极行动的物流供应商，以及推行电子签约平台线上无纸化操作，减少合同快递邮寄环节温室气体排放；
- 在物品采购方面，优先采购碳足迹低的供应商的产品和服务，对制造类供应商进行环保考核。

## 产品赋能行业降碳

广联达在低碳发展战略方向引领下，持续加大在低碳产品与服务领域的研发投入，借助数字化力量赋能行业碳减排进程，积极为全球减缓气候变化贡献力量。广联达绿色 BIM 设计、低碳建造等数字化工具覆盖项目设计、施工、运维全流程，助力建筑全生命周期精准降碳、高效减排。为了有效支撑建筑工程项目的碳排放计算和核算，2025 年广碳云产品基于原有的碳因子库进行了迭代优化升级，内容包括优化碳因子库架构、增设碳因子库管理模块、对碳因子进行分类、增设用户自建碳因子库和国际碳因子库。目前碳因子总条数 29,863 条，国内可用数据达 10,000 条以上，全面涵盖建材生产、建材运输、机械、能源、电力等多种碳因子类型，有效支撑项目的碳排放测算和核算。



## 风险管理

广联达制定《全面风险管理制度》，明确将气候相关风险纳入公司整体风险管理体系，并进一步通过定性定量方法分析气候变化对运营、治理以及财务的实际影响，基于整合的风险管理框架实施统一分级管理。此外，公司在《突发事件应急预案》中对气候相关风险也制定了完善的管理和应对预案。

在持续完善自身气候风险管理的同时，广联达还通过数字化产品和服务，为客户提供气候风险应对和管理的解决方案。广联达将气候变化影响等因素数字化，在低碳与节能设计控制的基础上，以生态海绵与生态微气候为核心，通过数据模型推动生态措施系统化、前置化落地，助力客户提升城市项目在极端降雨与高温环境下的适应能力和综合运行效率，解决海绵设计偏重末端调蓄、微气候研究缺乏项目级尺度量化的行业难题，有效管理助力城市应对和适应气候风险。

### 案例 生态海绵与生态微气候专项

广联达生态海绵专项构建海绵功能数据模型，通过地形分区建模、“源头 - 过程 - 末端”系统控制及海绵调蓄系统，量化指标实现径流削峰与雨水回用；并搭建海绵规建管平台，优化资源配置、降低设施投入，提升城市防灾减灾与应急管理，推动生态与工程措施协同。

生态微气候专项构建园区微气候与能碳管理双数据模型，搭建降温、遮阳、铺装、减碳等 9 大模块，形成可计算、可对比的指标体系，实现建筑与生态协同调节微气候。同时建立碳管理平台，可量化绿地固碳与楼宇产碳，形成全周期碳计量与碳平衡闭环，以数据支撑园区低碳高效运行。

## 指标与目标

广联达精准识别企业碳排放源，对温室气体实行分类管理，科学盘查碳数据，稳步减少自身碳足迹。

指标	单位	西安	上海	北京	广州	合计
温室气体范围 1 排放量 (注 1)	tCO <sub>2</sub> e	93.75	3.75	124.80	0.80	223.11
温室气体范围 2 排放量 (注 2)	tCO <sub>2</sub> e	3,916.09	1,195.50	4,282.45	542.32	9,936.36
温室气体范围 1 和范围 2 排放总量	tCO <sub>2</sub> e	—	—	—	—	10,159.47
温室气体范围 1 和范围 2 排放强度	tCO <sub>2</sub> e/ 百万元	—	—	—	—	1.67

### 广联达 2025 年温室气体排放情况

注 1：范围 1 排放源主要为公司食堂天然气、车辆汽油、发电机柴油产生的温室气体排放。温室气体核算按二氧化碳当量呈列，不同能源的平均低位发热量来自国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会发布的《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》，天然气平均低位发热量 356.09 GJ/m<sup>3</sup>，汽油平均低位发热量 43.12 GJ/t，柴油平均低位发热量 42.7 GJ/t；不同能源的单位热值含碳量、燃料氧化率来自国家发展和改革委员会发布的《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》；GWP 值来自 2022 年 IPCC 第六次气候变化评估报告 AR6。

注 2：范围 2 排放源主要为公司外购电力与外购热力产生的温室气体排放。外购电力排放因子采用生态环境部 2025 年 12 月发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》，其中，2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子为 0.5306 kg CO<sub>2</sub>/kWh；外购热力排放因子采用《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，因子为 0.11 tCO<sub>2</sub>/GJ。

## 环境影响管控

广联达始终坚守绿色发展理念，系统搭建标准化环境管理体系，严格规范废弃物处置，推进资源循环利用，严守生态保护底线。公司以精细化管理降低环境负荷，以负责任行动守护自然生态，形成环境管理的“绿色堤坝”，推动企业发展与自然环境和諧共生。

## 环境管理

广联达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家及运营所在地的法律法规，以 ISO 14001 环境管理体系标准为依托，构建并持续完善环境管理体系。结合内外部情况变化，定期修订环境管理制度文件，健全废弃物管理机制，完善环境事件风险评估体系，制定突发环境风险事件应急预案，切实有效防范环境风险。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未因环境事件受到行政处罚。



## 生物多样性保护与生态修复

建筑行业的土地利用、项目规划、施工建设与运营维护全过程，均与生物多样性保护密切相关。广联达在通过产品和服务赋能客户保护生物多样性的同时，还将数字化技术应用于生态保护与修复领域。公司立足“智慧生态化、生态智慧化”，创新提出智慧生态“双基因融合、双螺旋发展”理论，搭建生态信息模型（EIM，Ecology Information Modeling）体系，构建智慧生态指标、EIM 数字孪生平台、“生态中医院”管理模式、生态算法模型四大应用体系，积极推动生态保护与修复领域的高质量发展。

## 生态修复项目一体化管理平台

面向国土空间生态修复工程全生命周期（修复前、修复中、修复后），聚焦三大核心业务（生态监测、工程监管、评估评价），构建生态修复项目一体化管理平台，打造“生态运行在线感知 - 生态修复协同监管 - 生态成效量化评估”三位一体的生态修复数字化监管新模式。



生态修复项目一体化管理平台界面

## 自然保护地一体化监管平台

面向自然保护区、自然公园的生态保护监管需求，围绕“自然资源资产管理、生物多样性保护、生态巡护管护、森林火灾预防、林业产业经营、生态价值评估”六大核心业务，构建基于 EIM 平台的自然保护地一体化监管平台。实现保护区生态要素立体感知、生态家底一图总览、生态风险精准预防、生态管护高效协同，以数据驱动生态管理、经营和服务，全面提升生态保护监管效率，实现自然保护地可持续发展。



自然保护地一体化监管平台界面

### 案例 海南山水项目生态修复实践

在海南山水项目中，公司打造了“数字化赋能生态系统整体治理”模式，将修复过程中的问题识别、措施落地、功能演变与治理成效，通过数字化平台进行统一呈现与动态展示，构建了以数据为驱动的管理闭环。广联达凭借在生态修复领域的数字化创新实践成功入选《中国企业绿色转型实践报告 2025》，并亮相联合国气候变化大会 COP30 期间“低碳技术创新与产业实践”主题中国角边会。海南山水项目生态修复实践作为“智慧治理生态修复”标杆案例被重点收录，成为数字技术赋能生态治理的典型示范。



## 废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，健全废弃物管理体系，持续完善垃圾分类管理制度、废弃物分类回收和处理制度，规范废弃物处理，减少污染。公司制定明确的废弃物减排目标，推进废弃物源头减量和资源化利用，减少生产运营过程中的废弃物产生。

公司严格推行废弃物分类处理，生活垃圾分类处理并移至环卫部门指定位置，餐厨垃圾由具有回收处置资质的单位回收、处理，建筑垃圾要求施工方及时清理并妥善处置，涉密文件采用环保方式销毁；有害废弃物分类贮存至符合污染控制标准的仓库，设置明显的警示标识，并根据公司固定资产报废有关管理办法，选择具备环保部门核发资质的废旧物资回收商处置，落实回收记录与备案，确保废弃物合规处置。

指标	单位	2025 年
无害废弃物排放目标	吨	1,670
无害废弃物排放量	吨	1,622.65
无害废弃物排放强度	吨 / 百万元	0.27
有害废弃物排放目标	吨	0.36
有害废弃物排放量	吨	0.16
有害废弃物排放强度	吨 / 百万元	0.000026

广联达 2025 年度废弃物排放情况

## 资源高效利用

广联达以资源高效利用为导向，积极推进企业绿色低碳运营。公司持续强化能源精细化管理，推动节能降耗；重视水资源集约利用与节水实践；大力发展循环经济，促进资源回收与再利用，以全链条的资源优化配置，提升利用效率、减少消耗与浪费，形成企业运营的“绿色微生态”。

## 能源管理

公司秉持绿色运营理念，全面落实《中华人民共和国节约能源法》，强化能源管理，不断提升能源使用效益。

### 能源管理制度

广联达北京一二期大厦建立了系统化的能源管理制度体系，核心文件包括《北京一二期大厦能耗管理方案》等。上海大厦根据季节的不同制定差异化能耗管控策略，制定《上海大厦 2025 年能耗管理策略》《上海大厦空调 & 新风机组运行策略》，区分不同季节空调系统、新风系统及照明系统的开启及关闭。广州大厦制定了《广州大厦能耗管理作业指导书》，依据季节变化制定差异化的空调运行策略以及照明管控策略。通过数字化、精细化的能源管理，实现能耗的节约。

### 能耗分析与能源审计

公司持续推进能源审计工作，重点开展能源计量与统计体系建设。2025 年，北京一二期大厦完善分项计量装置配置，实现水、电、气等能源消耗数据的实时采集与动态监测。基于能耗现状分析，识别空调系统、照明系统等重点用能环节的节能潜力，评估技术改造可行性。上海大厦识别现场节能瓶颈，多层次节能诊断，产出《上海广联达大厦项目节能降耗方案》，总能耗费用同比下降 6.24%。广州大厦依托能耗管理系统，日度监管能源消耗情况，对异常情况能源消耗区域进行及时调整，出具月度能耗分析报告，能耗同比下降 15.42%。

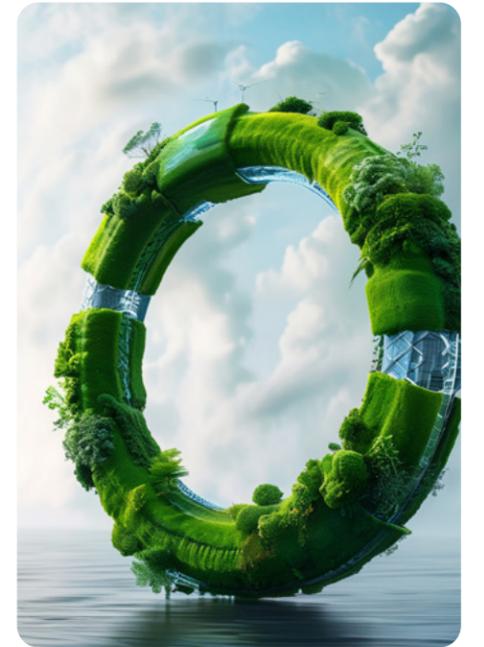
### 能源管理实践

2025 年，北京地区持续推进节能降耗工作，通过光伏发电投运、冷站集中控制、储能系统建设等举措，进一步巩固节能成效，实现能源成本与消耗双下降。一期大厦完成多项节能技术改造：投资建设屋顶光伏发电系统，部署冷站集中控制系统与储能系统，搭建微电网平台，构建“源网荷储”一体化能源管理体系。同步加强一二期大厦员工节能宣贯，通过培训、标识引导等方式强化行为节能。技术节能与管理节能双轮驱动，全面提升能源利用效率。

广州大厦依托能耗管理系统日度回溯空调耗电情况，落实“清桌五关”，确保非工作时段用电设备及时关闭；践行绿色办公、节能降耗的理念，开展广州大厦节能 PK 活动，提升员工节能意识。

西安大厦根据节能潜力评估，对西安办公区及车库附属区域进行建筑优化，采用高透光率玻璃幕墙、天窗设计，搭配遮阳帘、光导管等装置，将自然光引入室内，实现自然光与人工照明互补。室内自然采光覆盖率提升至 75%，办公区日均自然光利用时长达 6 小时以上，2025 年节约照明用电约 1.2 万 kWh。同时，在西安机房屋顶部署装机容量 24.6 kW 的光伏发电系统，2025 年累计发电 11,340 kWh。

广联达在北京、西安、上海等地部署并运营 4 处核心数据中心及 IT 基础设施。公司持续关注数据中心能源使用效率，通过对机房用电、制冷系统运行等关键能耗环节进行持续监测与分析，逐步优化资源配置和运行策略，降低单位业务负载下的能源消耗，减少排放，平均电力使用效率（PUE）控制在 1.35，优于行业平均水平。



指标	单位	西安	上海	北京	广州
直接能源消耗总量	吨标准煤	57.51	1.70	80.55	0.35
间接能源消耗总量	吨标准煤	992.12	294.10	991.90	125.37
能源消耗总量	吨标准煤	2,543.61			

### 广联达 2025 年能源使用情况

### 广联达 2025 年清洁能源使用情况

清洁能源消耗总量	其中：太阳能消耗总量	屋顶光伏装机容量	屋顶光伏发电量
<b>19.91</b> 万 kWh	<b>18.78</b> 万 kWh	<b>21.90</b> 万 kWh	<b>15.66</b> 万 kWh

### 广联达 2025 年数据中心能源使用情况

数据中心总能耗	平均电力使用效率 (PUE)
<b>3,117</b> MWh	<b>1.35</b>



案例 一期二期节能改造项目

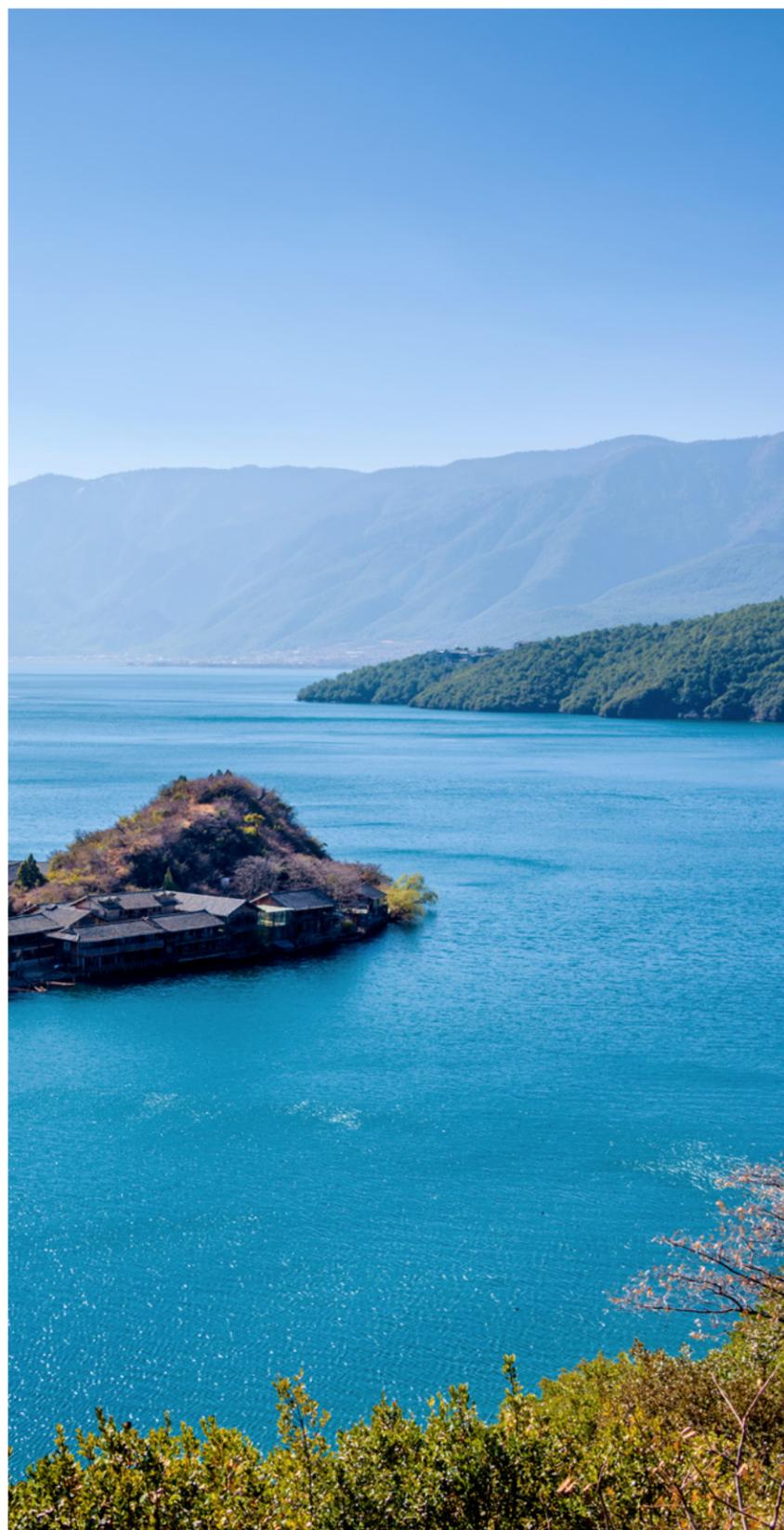
广联达一期大厦启动智能微网改造项目，探索“投资+建设+运营”一体化模式，旨在构建源网荷储一体化智能微网运维管理平台，提升建筑能源综合使用效率，降低运营成本，打造可复制推广的智能微网示范案例。项目于2025年6月全面完成，分布式光伏发电系统装机容量达217.77kWp，预计年发电量约27万度，年减少碳排放30吨；暖通空调系统完成智能化改造，实现从手动粗放式管理向自动控制精细化管理的升级；智能微网一体化管理平台正式上线运行，集成大数据和人工智能算法实现能源精准调度与优化管理，为建筑领域节能减排提供了可复制的实践经验。



水资源与循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规，致力于水资源的高效利用与保护，进一步加强水资源管理，制定水资源节约目标，优化水资源利用结构，积极探索新的节水技术和管理模式，提高水资源利用效率，缓解城市水资源压力。

广联达西安大厦全面升级节水设备，对办公区、公区及商户统一更换节水龙头、节水洁具等，源头控耗；实施用水定额管理与阶梯计费，智能水表实时监测，异常预警24小时响应整改。雨水回收系统稳定运行，用于绿化灌溉、公区清洁，替代部分自来水。同时，对新员工及入驻商户开展节水培训，明确标准与规则，强化节水意识。广州大厦在建设期间，响应广州市的设计规划，制定了海绵城市的设计方案，实现雨水的回收利用，2025年回收利用雨水量1,072立方米。



指标	单位	2025年
水资源消耗总量	吨	106,024.8
水资源消耗强度	吨/百万元	17.47
雨水使用量	吨	1,072.8

广联达2025年水资源使用情况



公司积极推动循环经济发展，秉持“减量化、再利用、资源化”的原则，通过制度化节约物料资源、减少资源消耗和浪费等方式，持续提升资源利用率；探索资源多元化回收再利用的方式，促进可回收废弃物的高效转化，实现资源循环利用。

公司注重节约物料和资源，将环保、包装可回收等因素纳入部分物资品类采购考核标准，减少一次性包装物料使用。鼓励无纸化办公，使用线上流程审批、会议室线上预约、电子邮件等数字化工具，提倡非正式文件双面打印。提倡资源循环利用，建立办公用品循环使用机制，对可重复使用的办公用品进行统一回收、维修和再分配，并与专业回收企业合作，每月回收废纸、废塑料、废金属等可回收物，实现资源的回收再利用，减少垃圾填埋负担。办公区域设立垃圾分类标识，引导员工进行垃圾分类投放，提升垃圾回收率。

指标	单位	西安	上海	北京	广州
废弃物循环利用量	吨	2.36	1.35	1.70	0.90
废弃物循环利用总量	吨	6.31			

广联达2025年废弃物循环利用情况



# 精益求精，质领匠心

广联达将“技术 - 质量 - 服务”三位一体保障体系视为高质量发展的坚实底座——以自主创新为引擎，攻坚核心技术，为中国建造构筑具有技术韧性的产业根基；以全流程精细化管理为标尺，将卓越品质融入每一个产品细节，让权威认证成为匠心精神的最佳注脚；以客户价值为原点，将服务从响应需求升级为助力成功，让服务成为连接技术与产业的桥梁。这不仅是广联达的责任担当，更是我们以卓越实践书写中国建筑产业新篇章的坚定决心。

2025 年



截至 2025 年底



### 可持续发展目标



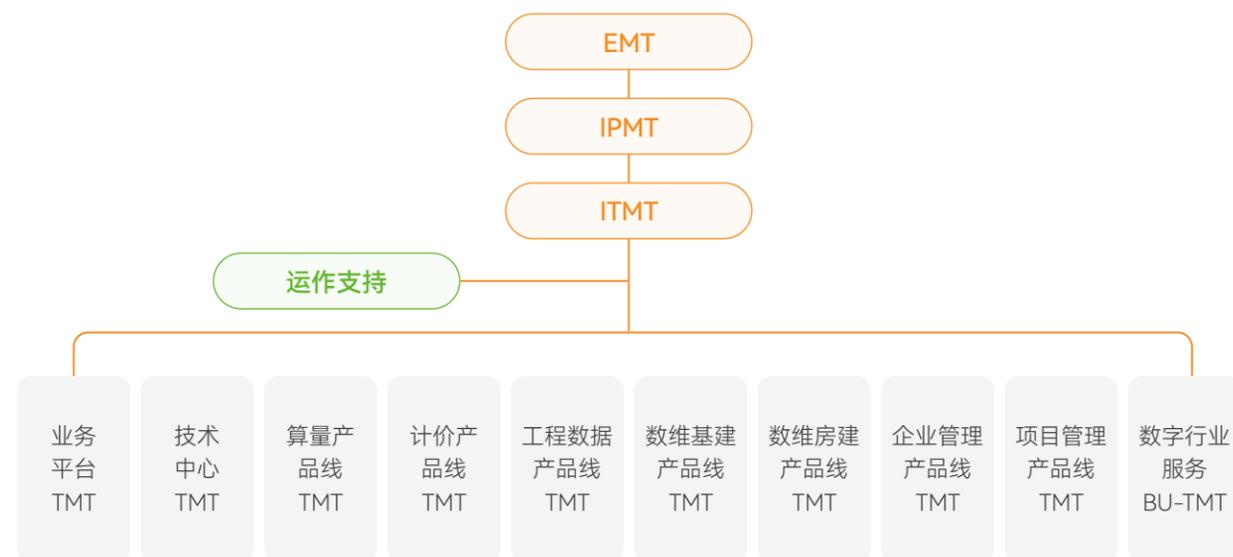
## 积极自主创新

广联达建立系统化的创新研发管理体系，持续完善从技术研发到成果转化的全链条创新机制。公司坚持自主研发与技术突破并重，不断加大关键核心技术研发投入，构建完善的自主知识产权体系，筑牢技术竞争壁垒，以科研技术赋能行业转型升级，推动建筑产业数字化高质量发展。



## 治理

广联达已构建起系统化的创新管理组织体系，以 ITMT 作为技术管理的决策与专业支撑机构，实行分领域、分级管理模式，下设多板块 ITMT 协同落地，形成“顶层统筹、专业分工、协同联动”的技术治理架构，以规范技术决策流程、强化技术治理效能，驱动可持续创新与高质量发展。



创新管理组织架构图

## 战略

### 研发与创新战略

公司坚持以科技创新为核心发展引擎，围绕“一横一纵一 AI”<sup>2</sup> 的技术战略布局，强化技术赋能与产业融合，确立清晰的研发与创新管理目标与战略规划，持续深耕关键核心技术，着力打造支撑建筑产业新质生产力的数字底座，以技术创新驱动高质量可持续发展。

产业数字化转型  
核心技术平台  
**AECOS 产业业务平台**

20+ 年行业深耕的业务洞见  
30 万+ 企业客户的经验积累  
源于建筑，不止于建筑

自主知识产权的  
工业图形平台和设计平台

**关键技术持续升级**

自主知识产权的图形技术  
50+ 种 BIM、GIS 格式支持  
2 万+ 平台开发者应用  
40 万+ 平米 BIM 模型能力  
2000+ 平方公里 GIS 能力

建筑产业 AI  
在设计、成本、招采、施工等阶段  
**AI+ 应用场景陆续落地**

持续迭代建筑产业  
AI 大模型 AecGPT  
助力建筑企业系统性  
打造企业 AI 能力  
AI+DATA (BIM+IoT)  
双循环促升级

自主研发，夯实“一横一纵一 AI”技术优势

### 提高自主创新能力

研发布局：全球视野，本土深耕

公司积极整合全球优质技术资源，在全球布局 8 大技术研发中心，持续强化核心技术自主创新与迭代升级，引领全球数字建筑产业高质量发展；在国内布局 5 座创新基地，坚持理论探索与实践验证并行，通过自主研发与项目实践，推动数字建筑技术从理论创新走向规模化落地应用，以全球化研发体系与本土化创新载体，为建筑产业数字化、绿色化、智能化转型提供坚实技术支撑。

<sup>2</sup> “一横”即拥有自主知识产权、贯穿项目全生命周期的建筑产业业务 PaaS 平台；“一纵”为自主研发、全面支撑三维应用开发的三维图形平台；“一 AI”指的是建筑行业 AI 大模型，赋能设计、交易、建造阶段 AI 应用，助力建筑行业以精细化管理为导向，实现数字化转型与高质量发展。

人才生态：激发活力，锻造梯队

公司积极营造创新的企业氛围，通过开展荣誉工程师评选活动、制定系统架构人才发展方案、启动研发管理训练营、组织“黑客马拉松”“AI 创新大赛”等内部产研活动，激励技术人员深耕专业、追求卓越，构建梯次合理、素质优良的研发人才队伍，为公司的持续技术创新与高质量发展注入强劲动力。

案例 广联达“技术成就客户 创新引领未来”荣誉工程师评选活动

2025 年，为打造出技术人员敢于创新、敢于突破、敢于担当的精气神，形成追求客户成功、产品成功的踊跃技术氛围，广联达发起主题为“技术成就客户 创新引领未来”的荣誉工程师评选活动。活动面向参与日常技术贡献、技术突破、技术探索、技术分享等各类产研系列活动的人员，通过构建覆盖全维度技术行为的评价与激励体系，系统性激发组织创新活力。



广联达 2025 年荣誉工程师体系

知识沉淀：从经验驱动到数据驱动

公司将知识体系建设作为驱动技术应用与产业升级的核心引擎，构建“外部顶尖智库引领 + 内部专家资源沉淀”的研发能力建设体系。对外与丁烈云院士团队深度协同，联合开展国家级课题攻关，依托院士平台链接行业头部资源，实现技术赋能与产业协同；依托国家数字建造技术创新中心，展示核心产品，显著提升行业影响力。对内持续梳理专家资源、迭代人才图谱，强化关键技术攻关人才支撑，巩固公司在智能建造领域的技术领先优势。

在知识资产沉淀方面，通过系统化构建建筑业务知识库，公司将碎片化的行业经验转化为可复用的标准化模型与决策逻辑，为技术创新提供坚实的数字底座。

案例 广联达建筑行业知识体系构建与应用

广联达通过自建项目实践，构建起稳定的业务架构体系与建筑业务知识库，将分散的行业经验转化为标准化模型与可复用能力，推动行业从经验驱动向数据驱动转型。2025 年，公司已完成办公业态 155 类空间类型梳理，定义 174 个专业系统，初步形成空间形成逻辑模型及 147 条业务规则，为行业知识规范化管理奠定坚实基础。

该框架在自建项目中同步应用验证，覆盖 62 个专业方向，已识别超千万元成本节约空间，有效提升资源利用效率。同时，依托知识库开展旧改项目探索，完成北京一二期大厦改造方案设计，为城市更新与建筑绿色运维积累可复用的能力储备。配套知识生产与数字化呈现工具已投入应用，推动行业知识的高效沉淀与复用，为建筑产业向绿色化、智能化、高质量发展提供了数字底座与知识支撑。

## 知识产权保护

公司持续健全知识产权保护体系，修订《专利管理制度》《著作权管理制度》《商标管理制度》等制度，增加海外知识产权管理、预算精细化管理及新业务场景的合规标准等内容，使管理制度与公司发展同步迭代。

公司高度重视知识产权全生命周期管理，围绕知识产权创造、运用、保护、管理构建闭环管理机制，切实保障创新成果与市场竞争秩序。



### 主动风险管控，筑牢合规防线

绘制并动态更新“知识产权风险地图”，实施风险分级分类管理。针对开源软件使用等高风险领域，协同产研部门完成专项治理与流程固化，将风险管控前置至研发初期，从源头上降低合规隐患。

### 重拳打击侵权，维护市场秩序

面对盗版侵权链条化、技术化、隐蔽化等挑战，公司采取高压打击态势，实施“全链条、多手段”综合治理，通过刑事、民事、行政投诉及平台投诉等多种渠道协同发力，取得显著成效。

### 护航海外业务，布局全球市场

随着公司海外业务版图持续扩展，已完成对多款海外产品的知识产权专项风险评估，并推动完成针对性整改，提前化解潜在风险。

### 培育合规文化，提升全员素养

常态化开展知识产权培训，通过“法务小课堂”专栏，面向全员普及知识产权法律知识与风险识别方法，有效提升了组织的整体知识产权保护意识与侵权防范能力。

### 数字赋能管理，提升服务效能

成功开发并上线“知识产权证书助手”智能体，为业务部门提供便捷的个性化数据查询与证书管理服务，以数字化手段提升管理效率与员工体验。

## 创新研发成果

公司坚持核心技术自主研发与创新突破，深耕数字建造底层技术与平台研发，聚焦 BIM、AI、数字孪生、图形技术等关键领域，持续攻坚行业共性技术难题，形成一批具有行业引领意义的重大成果，以高水平技术创新支撑建筑产业高质量发展。

### 案例 GDMP 几何内核实现技术突破，以自主创新筑牢 BIM 底层根基

公司依托自主研发的 GDMP 及几何造型内核组件，在水利水电复杂 BIM 建模领域实现核心底层技术突破。研发团队在重大工程场景中持续攻坚几何造型、网格建模等关键技术，成功破解水电行业 BIM 底层技术问题，赋能行业头部企业 BIM 平台建设，支撑其勘察、土建、机电三大专业产品开发。截至报告期末，该平台已在两项国家重点工程中完成全过程应用验证，并通过 BIM 软件自主研发卓越级（最高等级）认证，彰显公司在关键核心技术领域的研发实力。

### 案例 图形技术持续升级，赋能设计产品与产业生态协同发展

公司持续推动核心图形技术的迭代升级，2025 年在数维房建、数维基建及核心设计能力领域取得多项突破。数维房建产品实现图纸线条平滑优化，虚线效果接近行业领先水平，全面支持复杂建筑造型。数维基建产品新增交通车辆信号灯仿真功能，实现真实感渲染效果，初步完成平台化自主应用布局。GCAD 能力升级后，具备形体规整零件的精细建模与多层级装配能力，支撑 Concetto 自由建模场景落地。在智建美住场景中，出量价时间缩短超 60%，错误率降低逾 80%，有力支撑设计效率提升与产业发展。

公司深度参与国家重大科研项目，牵头建设的技术创新中心顺利验收，多项核心技术与创新产品达到行业领先水平。

### 案例 北京“未来建筑数字孪生技术创新中心”项目顺利通过验收

广联达牵头组建的“未来建筑数字孪生技术创新中心”项目于 2025 年 8 月顺利通过验收。项目围绕建筑数字孪生平台、行业 AI 技术、下一代智慧工地三大任务，突破了 AI 辅助规划、AI 施工排程优化、智慧工地现场组网、施工组织策划仿真、全景视频识别、建筑行业 AI 大模型 6 项关键核心技术，研发了 AI 规划强排、AI 逆向建模工具、工地 360 智慧巡检等 7 项创新产品，实现了研、产、学、用的全方位协同创新，并在数十个设计、施工项目中成功示范应用，整体技术实力达到业界领先水平。

## 研发创新成果广获认可

- 广联达“建筑信息模型（BIM）三维图形关键技术体系构建及产业化应用”项目荣获北京市科学进步二等奖
- “广联达数维房建设计整体解决方案”荣获“2024 年软件行业数字化转型典型案例”奖
- “广联达 AI+BIM 公路计量产品”“广联达数字新咨询生产力平台”荣获“2024-2025 年新一代信息技术创新产品”
- “广联达 AI+ 设计成本一体化解决方案”入选工信部网安中心 2024 年信息技术应用创新解决方案
- “广联达 AecGPT 大模型助力项目物资管理降本增效”入选 2025 人工智能大模型场景应用典型案例
- 广联达“成本测算核算一体化解决方案”“数维房建设计解决方案”入选《大数据创新应用优秀案例 BD50 (2025) 》案例集
- “建筑行业 AI 大模型”荣获“2025 年度民营企业新质生产力优秀案例”

同时，公司积极投身行业标准建设与政策研究，发布多部行业白皮书与研究报告，承接国家重点科研项目，以产学研用协同创新赋能建筑产业数字化转型，持续为建筑产业高质量发展注入新动能。

## 课题研究成果

- 完成《中国建筑信息化》12 个月份专栏编撰及发布，年度刊物在数字建筑峰会上发布
- 完成报告《关于以产业 AI 为核心构建建筑业高质量发展新模式的建议》的编制和递交
- 独家承办首届研究生智能建造创新创业大赛
- 发布行业 AI 白皮书《建筑企业 AI 应用行动指南》
- 承担国家级科研项目：国家重点研发计划《建筑工程大模型构建与应用关键技术》及《智能建造多模态人机协同关键技术与装备》

## 风险管理

公司将风险管理嵌入研发与创新流程，遵循从风险识别到监控管理的闭环流程，系统评估相关风险与机遇，针对性制定应对措施，并建立持续监控机制动态跟踪实施效果，为公司研发与创新战略的顺利落地筑牢风险防控屏障。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
风险	技术风险 BIM、建筑产业 AI 大模型创新项目可能面临技术研发失败或未能达到预期目标的风险，导致资源浪费和投资损失，影响公司财务表现和创新能力。	中、长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强产学研协同，降低技术攻关难度</li> <li>持续跟踪行业技术趋势，布局多元技术路线</li> </ul>
	合规风险 在快速发展的创新环境中，公司可能面临知识产权纠纷或合规问题，可能影响企业声誉和运营。	短、中、长期	运营成本增加 营业收入降低	
机遇	资源效率提升 创新驱动下的新技术和流程可以显著提高资源利用效率，降低运营成本，并为企业的可持续发展战略提供支持。	中、长期	营业收入增加 运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善知识产权全生命周期管理，筑牢创新合规防线</li> <li>加强研发团队培养和引进，建立知识沉淀体系</li> </ul>
	市场机遇 通过持续创新，公司可以保持技术和市场的领先地位，尤其是切入数字设计、智慧建造、碳管理等新兴赛道，树立行业标杆，并吸引更多的战略合作伙伴和投资者，增强企业整体竞争优势。	短、中、长期	营业收入增加	

## 指标与目标

2025 年，公司持续加强研发投入，将创新成果高效转化为知识产权，为达成中长期可持续发展目标奠定了坚实的技术与产业基础。

### ▶ 广联达 2025 年



指标	单位	2025 年
专利申请数量	项	76
发明专利申请数量	项	75
专利授权数量	项	175
发明专利授权数量	项	96
软件著作权数量	项	61
注册商标数量	项	28

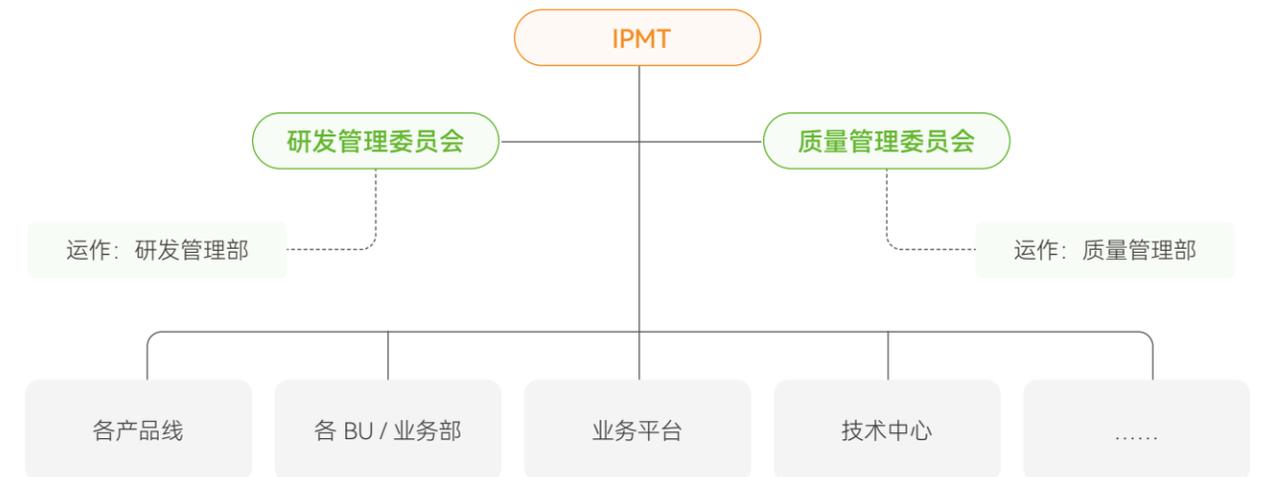


## 打造卓越品质

广联达系统构建覆盖全生命周期的质量管控体系，通过搭建质量防护网，建立标准化质量体系与闭环治理机制，实现从评估到改进的全流程管控；深化质量文化建设，以 AI 赋能人才能力提升，锻造专业化质量队伍；同时强化产品稳定运行保障，确保业务连续性，以卓越品质为客户创造长期价值，筑牢企业可持续发展根基。

## 治理

公司已构建层级清晰、权责明确的质量管理架构，以系统化组织保障质量体系高效落地。公司设立质量管理委员会作为质量管理方向的专业委员会，为质量管理体系的规划、建设、实施等方面重大决策提供专业建议和可行方案，推动公司质量管理领域的体系建设与能力提升，持续提升公司质量管理水平，为产品与服务品质提供坚实的组织保障。



▶ 质量管理组织架构图

## 战略

### 完善质量管理体系

广联达秉持“做对的事情，第一次就把事情做对”的质量管理方针，制定《质量体系白皮书》作为质量管理与测试工作的指引，建立标准化质量体系，为质量问题提供可落地解决方案，以全流程质量管控夯实产品与服务品质。2025 年，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



▶ ISO 9001 质量管理体系认证证书

报告期内，公司凭借卓越的质量管理实践与行业影响力，荣获多项重磅荣誉。

中国新经济企业  
**500强**

---

2025年度民营经济  
**最具影响力企业**

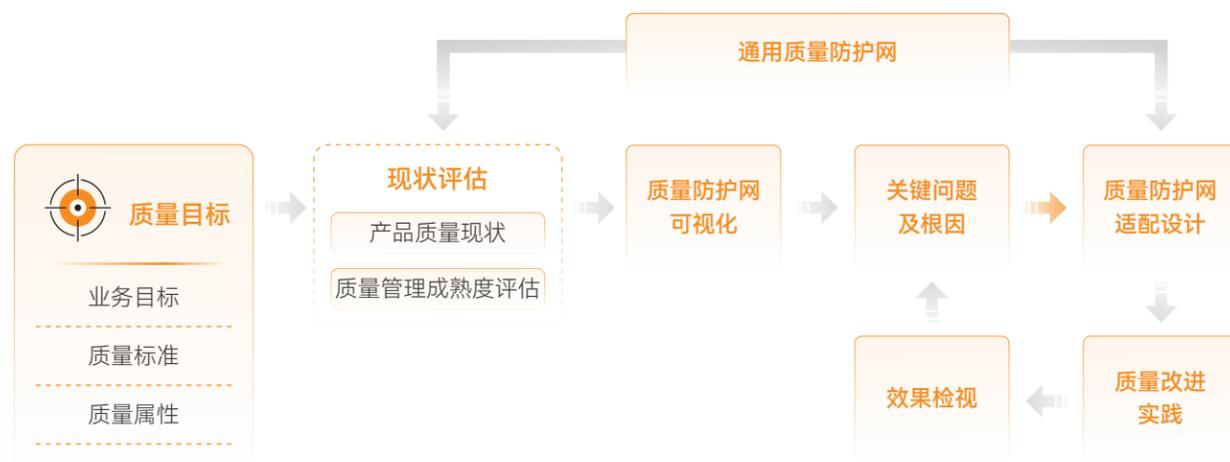
---

2025品质强国(行业)  
**十大领航企业**



## 强化全生命周期质量管控

公司将《质量红线管理规范》作为基本底线要求，同时以质量防护网建设作为产品质量管控的核心举措，始终以实现高标准产品质量目标为原点，系统构建涵盖质量标准、各阶段质量门禁、科学度量指标、标准化流程规范、关键实施活动及实践方法的一体化体系，着力降低质量管理体系的运用门槛，为质量负责人提供系统性的建设框架与实施思路，助力团队深度落地质量内建理念。通过对内外部质量表现及组织成熟度的持续评估，精准识别端到端价值流中的薄弱环节，动态优化防护机制，形成覆盖“目标设定 - 策略制定 - 测试执行 - 质量评估 - 优化改进”全链路的闭环治理体系，持续提升产品质量与可靠性。



质量防护网系统化建设框架

为夯实质量管控基础，公司制定《产研缺陷管理规范》，系统规范产品研发缺陷管理活动，实现对缺陷的全生命周期管理，为持续质量改进提供数据支撑与分析依据，不断降低产品质量风险，提升产品核心竞争力。此外，公司建立《质量事故管理规范》，明确公司各个产品的质量事故处理流程，通过对质量事故的规范管理，快速有效地响应并解决质量事故。

## 质量文化建设

为持续提升质量与测试团队的专业能力，公司于2025年举办质量与测试人才训练营，聚焦AI技术与测试实践的深度融合，系统赋能核心质量与技术人员。训练营整体覆盖42名核心学员，通过课程培训、实战工作坊与共学小组相结合的模式，推动测试方法创新与提效场景落地。

### 广联达 2025 年

开展2次专题课程（《AI+时代测试趋势》《如何制定质量方案》），课程培训参与率达**93%**

组织2次AI辅助测试工作坊（《AI辅助测试分析与设计》《AI辅助接口测试》），参与人数超**70**人次

## 保障产品稳定运行

公司高度重视产品与服务的稳定可靠运行，围绕“事前防范、事中响应、事后复盘”建立了较为完善的应急响应与业务连续性保障机制。

在技术层面，公司持续推进数据中心、IT基础设施及关键系统的高可用架构建设，覆盖机房基础设施、计算资源、平台服务及网络等关键环节，通过冗余设计、故障隔离与快速切换能力，降低单点故障对业务连续性的影响。在运营层面，公司建立了统一的监控告警及运营（OCC）机制，对关键系统运行状态进行实时监测，结合分级告警和应急响应流程，在发生异常或故障时能够快速定位、协调处理并恢复服务。

## 风险管理

公司构建了系统化的风险和机遇管控机制，将产品和服务质量与安全议题全面纳入影响评估体系，定期开展风险识别与机遇分析，基于评估结果制定应对措施，并建立动态优化机制，确保在保障业务连续性的同时，持续提升产品与服务的安全性及可靠性。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
风险	产品或服务质量不达标如造价量、BIM 建模、云平台等方面的技术问题，可能直接导致客户工程预算失误、项目进度延误，引发客户投诉、续约流失，甚至引发法律诉讼，损害企业声誉。	中、长期	运营成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立标准化质量体系，通过 ISO 9001 认证，规范全流程管理</li> <li>构建质量防护网与缺陷事故闭环管理机制，强化过程管控</li> <li>构建全员质量文化，加强质量人才培养</li> <li>搭建高可用架构与应急响应机制，确保持续稳定</li> </ul>
	产品或服务存在安全隐患，可能导致客户工程涉密数据、招投标敏感信息泄露，导致严重的法律后果和经济损失。	短、中、长期	运营成本增加 营业收入降低	
品牌提升	持续提供高质量和安全的产品和服务，巩固造价软件市场占有率优势，有助于提高客户满意度与忠诚度，提升品牌形象，吸引更多客户。	中、长期	营业收入增加	
机遇	依托优质市场口碑与客户信任，稳步切入大型基建、地产集团全流程数字化业务场景，持续拓宽高价值业务版图，推动业务规模与经营效益稳步提升。	短、中、长期	营业收入增加	

## 指标与目标

公司建立涵盖产品全生命周期的质量指标体系，以可量化、可追溯的指标引领管理行动，确保对客户的每一份承诺都能扎实落地。

▶ 广联达 2025 年

产品崩溃率达红线要求  
**100%**

服务等级协议 (SLA) 达红线要求  
**100%**

95% 产品客户缺陷 (bug) 泄露率  
**<0.05**



## 优化客户服务

广联达始终践行“助力客户成功”理念，持续完善服务体系，构建覆盖全生命周期的一站式服务网络；着力提升服务质量，以标准化流程与数字化手段确保服务高效精准；深化客户关系管理，建立常态化沟通机制，精准洞察客户需求；全方位助力客户成功，将客户业务价值实现作为服务终极目标，以卓越服务体验共创长期价值。

## 完善服务体系

公司建立《客户管理办法》制度，制定客户管理工作目标和原则，定期对客户管理工作进行检视。公司持续完善并深化售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设，以标准化、闭环化、专业化服务贯穿客户全生命周期，持续提升服务质量与客户价值。



售前

- 全面掌握客户核心需求、潜在痛点、预算范围及特殊诉求，确保上门交流精准对接关键问题。
- 按客户层级实施差异化价值传递，定制专属方案，依托产品主张、场景策略与标杆案例开展讲解。
- 建立答疑闭环，逐一回应客户疑问，同步记录反馈并动态优化传递重点。



售中

- 执行订单确认与价值交付双闭环，严格核对产品信息。
- 上门完成安装、调试与实操测试，同步讲解产品价值，确保交付合规、可用、好用。



售后

- 搭建线上线下联动、7×24 小时快速响应机制，通过多渠道提供技术支持与指导。
- 建立“问题收集—处理—总结—反馈—迭代优化”闭环，持续反哺产品与服务升级。



## 提升服务质量

公司持续深化客户服务体系建设，通过加大专业资源投入、完善问题响应机制、共享行业最佳实践、推进 AI 场景化应用及开展客户共创式产品迭代，全面提升服务专业性、响应效率与价值创造能力，切实帮助客户降低成本、提升效率、加速数字化转型，以高质量服务赋能行业可持续发展。

### 强化专业服务投入

扩充服务团队、细化专业分工，配备专属服务人员，通过案例教学与实操演练，助力客户提升工具应用能力。

### 规范问题解决方案

定期更新客户问题集，从需求、操作、业务三个层面梳理问题并配套标准化解决步骤与指引，提升问题解决效率。

### 共享行业实践经验

整合标杆客户合作案例，分享数字化转型、流程优化与技术创新经验，为客户提供可复用的实践参考。

### AI 技术场景化赋能

依托工作坊、游学等形式，推动 AI 在工程量智能计算、成本动态管控等场景落地，指导客户应用 AI 工具，提升运营决策效率。

### 深化产品迭代共创

邀请核心客户参与产品优化，将真实场景需求纳入产品迭代，持续提升产品与业务场景的适配度。

#### 提升客户服务质量的举措

### 案例 呼叫中心——以客户声音驱动服务与产品的双向提升

公司以客户声音驱动服务与产品双提升为目标，持续强化呼叫中心核心服务能力。2025 年，公司联合产品部启动“新起点熔炉计划”，打通客户需求收集、反馈、落地全流程敏捷闭环，累计推动 135 项客户需求实现产品落地与闭环验证，切实将客户诉求转化为产品优化动力。同时，依托 AI 技术全面升级智能客服系统，通过模型迭代与数据精细化标注，大幅提升问题匹配准确率与响应效率。全年智能客服服务量达 665 万次，问题解决率较升级前提升 4.8%。通过需求闭环管理与 AI 智能服务双轮驱动，公司持续提升服务效率与响应质量，不断增强客户价值感知与服务体验。

## 客户关系管理

公司始终将客户声音作为驱动业务精进与价值创造的核心依据。2025 年，公司全面升级满意度管理机制，构建“问题发现 - 根因分析 - 改进落地 - 效果验证”的完整业务闭环，持续优化指标框架与分析维度，确保调研精准触达客户痛点与痒点。我们聚焦核心业务单元，围绕产品体验、服务质量与客户忠诚度三大核心，深度融合内部系统数据与外部调研反馈，保障评估结果的客观性与代表性。公司依托调研成果精准识别痛点、制定提升策略、闭环推进改进，不断夯实客户信任与品牌口碑。

公司建立覆盖事前预防、事中响应、事后管理的全流程客户投诉处理体系，严格按照《投诉管理制度》明确各部门职责与工作规范，确保所有投诉问题均在 2 小时内完成快速响应，切实保障客户诉求得到及时关注。在改进提升环节，持续强化整改原则、时限管控、审核机制与执行要求，通过定期与专项投诉约谈机制，深入剖析问题根源，明确责任主体与改进节点，推动整改措施精准落地，实现投诉处理全流程闭环管理，切实降低重复投诉风险，不断提升客户满意度与信任度。

### 广联达 2025 年

客户整体满意度达 **90.6** 分 其中产品满意度 **90.2** 分

服务满意度 **92.3** 分 客户忠诚度 **89.8** 分



公司共受理客户产品及销售服务类投诉 **112** 起

处理完成率达 **100%** 投诉回访率 **100%**



## 助力客户成功

广联达始终以助力客户成功为目标，通过多元服务举措搭建全方位客户赋能体系：整合标杆客户合作实践，分享数字化转型、流程优化及技术创新的可复用经验；依托工作坊、游学等场景化形式，指导客户熟练运用 AI 工具提升运营决策效率；同时搭建线上学习课程体系，丰富产品配套服务内涵，多维度为客户赋能，助力客户降本增效、突破发展瓶颈。

### 案例 广联达携手香港建造业议会举办 BIM 创新工作坊

2025 年，为助力客户深度拥抱数字化浪潮，公司携手香港建造业议会（CIC），联合举办中小企业 BIM 创新工作坊，汇聚众多行业伙伴，共同探索工料测量的提效路径。本次活动紧扣香港建筑行业与 BIM 发展趋势，深度解读 AI+BIM 在精细化成本管理中的应用前景，并重点展示广联达 5D BIM 解决方案如何助力工料测量实现效率的突破性升级。在软件实操环节，与会企业亲身体会标书智能识别、量价关联等核心功能，直观感受数字化工具带来的效率革新。





# 数智赋能，安全筑基

在数字化与产业变革的交汇点，安全可信是广联达赋予数字建筑时代的核心价值。我们以纵深防御体系筑牢数据安全屏障，以全周期合规管理守护客户隐私底线，以负责任创新引领 AI 向善发展。将安全嵌入企业基因，让信任成为技术底色——广联达正以可信之力，驱动建筑产业智能化转型行稳致远，为构建安全、可持续的数字建筑生态践行守护者的责任担当。

CLOUD COMPUTE ARCHITECTURE

2025 年

数据安全事件



未发生

个人信息泄露事件



未发生

员工信息安全培训覆盖



100%

关键供应商安全评估覆盖率



100%

截至 2025 年底

通过中国网络安全审查技术与认证中心（CCRC）信息安全服务资质二级认证

通过网络安全等级保护第三级认证的系统 21 个

通过 DCMM 4 级认证



可持续发展目标

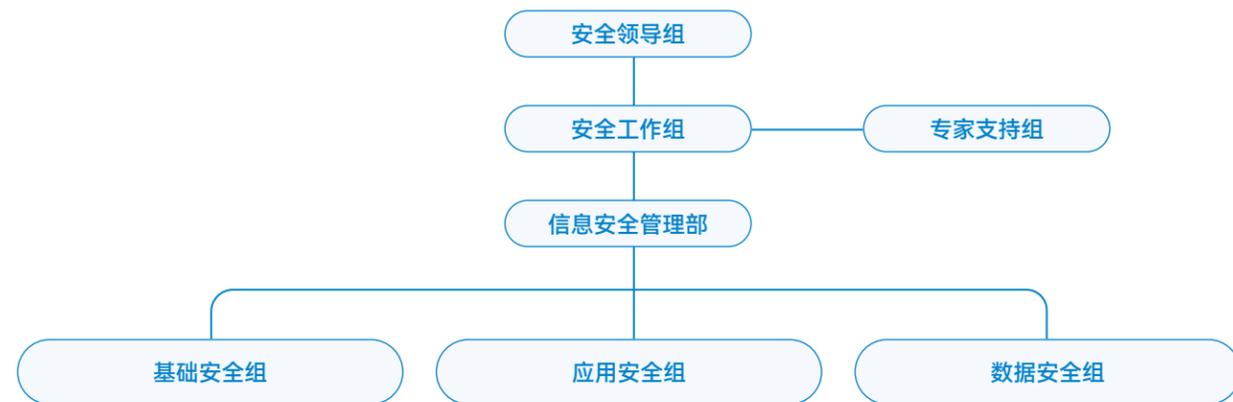


# 保障信息安全

广联达构建标准化信息安全管理体系，通过制度规范与流程管控实现数据合规管理，持续推进安全能力建设，强化技术防护与应急响应机制，有效防范外部攻击与数据泄露风险。通过常态化培训与宣贯，不断提升全员安全意识，将隐私保护与数据安全要求融入日常运营，形成体系引领、技术支撑、全员参与的信息安全保障格局，切实维护客户权益与企业运营安全。

## 治理

公司构建了权责清晰、协同高效的信息安全治理架构，以安全领导组为顶层决策核心统筹信息安全战略方向，下设由流程与数字化部、产研管理部、业务平台部牵头的安全工作组，并协同专家支持组提供专业技术支撑。信息安全管理部负责制定并推动实施与公司战略协同的信息安全蓝图，系统化管控网络安全、数据安全及隐私保护风险，确保业务连续性，全面支撑公司可持续发展。



广联达信息安全治理架构图

## 战略

公司坚持“合法合规、风险可控、持续改进”的管理原则，通过制度建设、技术防护、流程管控和人员管理相结合的方式，逐步夯实数据安全基础，降低数据安全事件和隐私风险对公司运营、客户权益及公司声誉带来的潜在影响。

## 信息安全管理体系

公司制定《数据安全与合规制度》《信息安全应急响应管理规定》《个人信息保护安全指南》等制度规范，构建了以数据安全为总纲，覆盖个人信息保护、业务连续性、开发安全、漏洞管理及应急响应全流程的制度体系，为信息安全工作提供坚实制度保障。

公司建立标准化、体系化的信息安全与数据合规管理体系，已通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证，认证范围覆盖总部及核心业务系统，涵盖主要数据处理活动与关键业务流程，截至 2025 年底，认证覆盖率约 60%。2025 年，广联达行业 AI 平台正式通过国家信息系统安全等级保护三级认证，标志着广联达建筑行业大模型及行业 AI 平台的安全防护能力、风险控制水平及数据安全保障机制等已达到国家监管标准，保障 AI 业务合规运营及客户数据安全。



2025 年

“广联达核心数据资产治理实践”入选“2025 年度数据管理百项优秀案例”

广联达荣获第五届“海淀工匠杯”职工职业技能大赛网络安全竞赛二等奖

## 安全能力建设

公司围绕外部攻击防范和内部风险控制，持续加强信息系统和产品的安全防护能力建设，逐步构建多层次、纵深防御的安全防护体系。

### 网络边界安全防护

部署阿里云 WAF、SOC 以及攻击面管理等安全能力，对外部访问流量进行实时监测与防护，有效防范 Web 攻击、恶意扫描及异常访问行为，持续降低外部攻击风险。

### 主机与终端安全防护

统一部署主机入侵检测系统（HIDS），对服务器运行状态、异常行为及潜在威胁进行持续监控，实现对主机安全风险的及时发现与处置。

### 应用安全管理

通过漏洞扫描、DAST 检测以及人工安全渗透测试等多种手段，对信息系统进行常态化安全检测，及时发现系统漏洞和安全隐患，并推动问题闭环整改。

### 安全问题发现与处置能力

通过技术监测与流程管理相结合，建立安全问题快速发现、响应与处置机制，确保安全风险得到及时识别、评估和处理，持续提升整体安全运营能力。



公司高度重视信息系统的合规性和安全管理，围绕账号和权限管理等关键控制点，每年组织两次外部信息系统审计。通过引入第三方专业审计力量，对系统访问控制、权限分配及管理流程进行独立评估，持续发现和改进管理薄弱环节，保障信息系统运行的规范性与安全性。

为提升全员数据安全意识，公司持续开展多层次、体系化的信息安全培训与应急演练。通过邀请外部专家专题授课、组织内部安全宣贯等多样化形式，不断强化员工对数据安全风险、合规要求的认知水平与执行能力；同时定期开展信息安全实战演练，模拟安全事件场景，检验并优化应急响应流程与协同处置机制，全面提升全员安全意识与企业应对安全风险、处置突发事件的实战能力。



## 防范外部攻击

公司已建立针对外部攻击和病毒入侵风险的安全管理制度，通过事前防护、事中监测与上报、事后处置与总结相结合的方式，持续提升产品和信息系统的安全防护能力。

事前防护

- 在网络边界及系统层面部署必要的安全防护机制，对外部访问进行管控和防护
- 对服务器、操作系统及应用系统实施基础安全加固和安全配置管理
- 通过安全检测手段，对系统潜在漏洞和风险进行识别，并推动问题整改
- 在产品研发和上线过程中，将安全要求纳入管理流程，提升产品自身抵御外部攻击的能力

事中监测与上报

- 建立安全事件监测与响应机制，在系统运行过程中对异常行为和安全风险进行持续关注和处置
- 通过安全监测手段，对异常访问、攻击行为及可疑活动进行识别
- 一旦发现可能的外部攻击或病毒入侵事件，按照既定流程进行分级研判和内部上报，协同业务和技术团队开展应急处置，及时采取隔离、阻断、修复等措施，防止风险扩大

事后处置与改进

- 对安全事件的原因、影响范围及处置过程进行分析和总结
- 针对暴露出的技术或管理问题，制定并落实整改措施
- 将事件经验纳入安全管理和技术改进工作中，持续优化防护能力，防止类似问题再次发生

## 风险管理

公司通过建立系统化的风险识别、评估、控制与监控闭环管理机制，全方位、多层次筑牢信息安全防线，切实降低数据安全事件与隐私风险对业务连续性的潜在影响。

风险类型	风险描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
数据泄露风险	作为数据密集型企业，若数据安全措施不到位，可能导致造价数据、项目 BIM 模型、招投标数据泄露，造成客户损失和法律责任。	短、中、长期	运营成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善数据分级分类与全生命周期管控机制，明确各环节责任主体。</li> </ul>
合规风险	未能遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等国内数据保护法规或业务当地相关法规，将导致监管机构的高额处罚，甚至影响企业正常运营。	短、中、长期	运营成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 部署访问控制、加密、安全监测等技术手段，降低数据泄露风险。</li> <li>• 定期开展数据合规检查与审计，及时发现并整改违规问题。</li> </ul>
客户信任风险	客户对数据涉密要求极高，一旦出现数据安全事故，永久丢失核心政务、基建项目订单，品牌声誉不可逆受损。	短、中、长期	营业收入降低	



## 指标与目标

公司持续强化技术防护与合规能力，确保信息安全目标可量化、可追溯、可达成，为业务稳健运行与客户权益保障筑牢防线。

目标	2025 年完成情况
全年数据与隐私泄露事件 0 起	 已达成
全年个人信息泄露事件 0 起	 已达成
因隐私保护引发的监管处罚 0 起	 已达成
因客户数据保护问题引发的有效投诉 0 起	 已达成

### ▶ 广联达 2025 年

核心业务系统上线前安全测试覆盖率	高危漏洞整改闭环率	年度完成代码安全扫描	
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>38,425</b> 次	
年度完成第三方渗透测试	员工信息安全培训	员工信息安全培训覆盖率	
<b>149</b> 次	<b>6</b> 场	<b>100%</b>	
关键供应商安全评估覆盖率			
<b>100%</b>			
截至 2025 年底			
	通过中国网络安全审查技术与认证中心 (CCRC) 信息安全服务资质 <b>二级认证</b>	通过网络安全等级保护第三级认证的系统 <b>21</b> 个	

## 保护客户隐私

在数字技术与建筑产业深度融合的时代，隐私保护不仅是合规的底线，更是企业与客户之间的信任契约。广联达将隐私保护作为公司治理和可持续发展体系中的重要组成部分，紧密结合业务发展和法律法规要求，持续健全隐私保护管理机制。公司已通过 ISO 27701 隐私信息管理体系认证，以标准化、体系化的管理能力，切实保障客户的个人信息权益与数据安全。

公司坚持合法、正当、必要原则处理个人信息，规范个人信息的收集和使用行为，制定并发布保护隐私政策，并将其作为个人信息处理活动的重要依据。在信息系统建设和业务运行过程中，要求各相关系统和业务活动遵循隐私政策要求开展，确保隐私政策在实际业务中得到执行。



### ▶ 广联达 2025 年

开展针对业务、供应商、客户信息的隐私保密培训	发生客户信息泄露事件	从政府或执法机构收到的客户信息请求数量	
<b>4</b> 次	<b>0</b> 件	<b>0</b> 件	

公司通过保护隐私政策、用户协议及相关业务页面，向客户明确告知个人信息保护相关事项，确保客户充分了解其个人信息的处理方式及自身权利。

### 采集信息的性质

包括但不限于用户在注册、使用产品或服务过程中主动提供的信息，以及为实现产品和服务功能所必要的相关信息。公司仅在合法、正当、必要的范围内收集个人信息。

### 所收集信息的使用

所收集的信息主要用于提供产品和服务、保障系统安全、优化用户体验以及履行法律法规规定的义务，不会超出告知范围使用客户个人信息。

### 信息保存期限

仅在实现既定业务目的和满足法律法规要求的最短必要期限内保存个人信息。超出保存期限或相关目的实现后，公司将依法对个人信息进行删除或匿名化处理。

### 信息保护方式

包括但不限于访问控制、安全监测、日志审计等手段，防止个人信息被未经授权访问、泄露、篡改或滥用。

### 客户对个人信息的权利与选择

告知客户其依法享有的个人信息相关权利：

- 对个人信息收集、使用和处理方式的知情权和选择权；
- 在符合法律法规和业务实际的前提下，客户可选择是否同意相关信息处理活动，或行使退出选择；
- 客户有权请求访问公司持有的其个人信息；
- 客户有权请求更正不准确或不完整的个人信息；
- 在符合法律法规规定的情况下，客户有权请求删除其个人信息；
- 在符合法律法规和技术可行的前提下，客户可请求将其个人信息转移至其他服务提供方。

### 第三方披露政策（私人和公共实体）

仅在符合法律法规规定、获得客户授权同意或基于履行法定义务等合法情形下，才会向第三方披露个人信息。对于涉及第三方处理个人信息的情况，要求相关方履行相应的数据保护义务。



## 遵守科技伦理

在人工智能深度重塑产业规则的今天，技术向善不是一道选择题，而是广联达融入血脉的价值底线。公司承诺在人工智能的研发与应用全过程中恪守最高伦理标准，确保技术向善、风险可控，发布《外部公有 AI 服务使用指引》与《大模型 AI 应用使用安全指南》，管控新兴 AI 技术引入的特定风险。

### 《外部公有 AI 服务使用指引》

- 规范公司各产品开发过程中对外部公有 AI 服务的使用

### 《大模型 AI 应用使用安全指南》

- 建立 AI 模型 / 工具的引入安全评估与审批流程
- 严禁向外部 AI 服务输入未脱敏的代码、核心数据、客户个人信息
- 制定生成内容（输出）的安全审核与发布规范

#### 广联达保护隐私政策要点

# 开放共赢，链动生态

锚定价值共生，共筑社会包容性发展新生态。广联达持续践行“开放共赢”的企业核心价值观，将供应链作为价值传递的关键纽带，通过强化供应商责任管理和数智赋能，打造更具韧性与可持续性的产业生态；以数字建筑实践经验为沃土，通过产教融合、人才认证等多渠道，为建筑行业培育更多智能建造人才，为行业高质量发展注入新动能；以科技力量为桥梁，深度参与乡村振兴、帮扶弱势群体等公益实践，推动社会均衡、包容发展。

2025 年



可持续发展目标



# 打造可持续供应链

广联达不仅深耕自身可持续供应链建设，将可持续风险管理融入供应链全生命周期管理，凝聚产业链协同发展的责任意识；更以数字化为桥梁，构建覆盖建筑产业全流程的可持续供应链数字化产品矩阵，助力全行业实现降本增效与绿色转型。广联达坚持以科技力量践行“开放共赢”的核心价值观，共筑建筑产业高质量发展的可持续生态。



## 健全供应链管理

广联达高度重视供应链可持续发展，以合规、廉洁、风险可控为底线，构建全流程供应商管理体系，推动本地化采购与绿色低碳实践，持续提升供应链管理能力和，携手供应商共建稳定、负责任、绿色高效的供应链生态。

## 阳光采购

2025年，广联达遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，修订更新《采购管理制度》，规范公司采购行为，强化采购风险管理，保证采购工作的公平、公正、高效、阳光。总裁办公会下设采购委员会，负责统筹公司采购管理制度制定与监督执行、流程体系与数字化建设、内控合规管理、采购战略落地跟进及组织能力建设，为公司重大采购管理决策提供专业意见；采购管理部作为采购委员会的执行机构，负责推进采购事项在公司各级组织落地实施。

为加强阳光采购与廉洁建设，公司在特定节假日前通过多种方式向利益相关方发送廉洁倡议书，明确采购条线“八严禁”纪律，提出阳光采购三项承诺，并开展“三清”行动，有效强化了采购人员及合作伙伴的廉洁意识。公司同步畅通监督渠道，由采购管理部负责受理采购相关投诉问题，审计监察部负责受理采购相关问题反馈与举报。

# 供应链全生命周期风险管理

2025年，广联达全面修订《供应商管理制度》，强化供应商全生命周期闭环管理，将可持续发展相关风险管控贯穿供应商准入评审、绩效考评及退出全流程，实现供应链合规与可持续管理水平的持续优化，助力业务发展和客户成功，同时协同供应商共建负责任、可追溯的供应链生态。



截至2025年底，广联达供应商共786家，完成供应商审查16次，推动10家供应商完成可持续发展相关合规整改，对8家不符合要求的供应商终止合作，有效防范了供应链可持续发展风险，持续优化供应链合规与可持续管理水平。

## 供应链低碳管理与绿色采购

为落实供应链低碳转型责任，公司将绿色低碳理念贯穿采购全流程，构建系统化的供应商低碳管理体系，推动供应链上下游协同减碳，同时响应国家绿色供应链建设要求，助力企业绿色可持续发展。

在供应商对接与管理环节，公司积极推行绿色化、数字化转型，从源头减少过程碳排放，践行低碳管理理念。

### 远程考察与评估

通过高清视频会议、文件实时共享等功能，完成对供应商资质、仓储等的“云考察”，替代高频次实地出差。

### 数字化谈判与签约

使用电子招投标平台进行在线竞价与谈判，并通过电子签约系统签署合同及《绿色采购协议》，实现无纸化作业。

### 线上协同管理

利用供应商协同平台（SRM）进行订单、交付与对账，减少沟通往来的邮件与打印，提升效率的同时降低隐性碳足迹。



在采购过程管控方面，公司严格践行绿色采购要求，多措并举，共同构建绿色、低碳、可持续的供应链生态。



### 推进包装简化

与供应商明确约定，减少不必要的过度包装、二次包装，优先采用可降解、可循环利用的包装材料，降低包装废弃物产生，减少资源浪费与环境污染。



### 绿色产品采购

在采购选型时，优先筛选具备环保认证、低碳标识的产品及供应商，优先采购节能、降耗、环保型物资，从采购源头引导供应链践行碳减排责任，推动供应商提升绿色生产、绿色供应能力，实现采购工作与碳减排目标同频推进，助力企业绿色可持续发展。

## 平等对待中小企业

2025年，广联达贯彻执行最高人民法院批复，撤销中小企业“背靠背”付款前提限制，缓解中小企业资金压力2,900余万元。公司制定详细的后续合作策略，平等对待中小企业，促进产业生态良性发展。

- 优化合同条款，落实《保障中小企业款项支付条例》，删除背靠背条款，规范保证金收取，保障中小企业款项及时支付；
- 开展管理培训，助力中小企业提升质量管理、合规水平与运营效率，强化供需协同；
- 拓展合作渠道，将中小企业纳入供应链体系，搭建对接平台，带动中小企业拓展国内外市场；
- 强化采购信息公开，简化发布流程，消除信息壁垒，方便中小企业参与合作；
- 建立投诉反馈机制，畅通联系方式，保障中小企业申诉权益，严禁打击报复。



## 提升可持续供应链管理能力

公司以合规筑基、理念融业为导向，持续完善供应链全流程管理，为相关岗位从业人员开展多元培训，推动责任采购与可持续发展理念深度落地。

### 案例 从制度到行动，构建可持续供应链管理统一战线

为将可持续供应链管理的承诺转化为全公司的统一行动，我们于2025年启动了专项内部赋能计划。该计划并非单一培训，而是一个包含制度传导、理念深化与工具转化的系统工程。

首先，我们面向采购、法务、财经及业务部门的关键人员，组织了《供应商管理制度》与《采购管理制度》的专项宣贯会，确保超过50名相关同事深入理解供应商准入、绩效考评与退出的全流程规范，筑牢合规操作的意识基础。

在此基础上，我们进一步举办了跨部门可持续发展专题工作坊。工作坊聚焦“责任采购”与“供应商行为准则”等议题，引导采购、业务、法务、财经等部门的同事协同共创，将抽象的可持续发展理念转化为可执行的供应商评估清单、风险排查要点及谈判条款。通过实战模拟，我们共同制定了将可持续发展要求嵌入采购前、中、后全周期的具体管理方案。

这两项连贯的举措，成功将可持续供应链管理从“书面制度”推进为“内部共识”，再转化为“行动框架”，确保了一线员工具备将公司可持续发展战略落实于日常供应商管理与采购决策的能力，为打造负责任的供应链生态奠定了坚实的内部人力与知识基础。



采购制度宣贯与培训



可持续供应链实战工作坊

## 构建可持续产业生态

广联达深耕建筑行业多年，深谙产业链上下游痛点与需求，以数字化解决方案打通招投标、产业链金融、供采对接等环节壁垒，高效链接产业资源，系统性赋能供应链可持续发展，助力构建开放、高效、可持续的建筑产业生态。

### 数智赋能招投标，构建公平透明交易模式

聚焦公共资源交易全流程数智化升级领域，广联达在延续数字化思维革新行业交易模式的基础上，进一步深化清标工具与行业交易工具智能化水平，以智能算法实现招投标“招、投、开、评、定”全流程合规透明，以技术赋能提升行业运行效率、保障交易公平、强化合规监管，精准破解传统公共资源交易领域的痛点，推动行业向绿色低碳、公平公正、高效协同的可持续方向发展。

#### 交易全流程线上化

依托公共资源交易数字化整体解决方案，实现编标、评标、开标等全环节在线高效运作，减少线下资源消耗，践行绿色发展理念。

#### 评标清标智能化

AI 交易解决方案搭载多场景智能工具，AI 清标精准洞察投标文件各维度异常，AI 评标实现全环节智能升级，筑牢交易公平防线。

#### 监管穿透式全覆盖

公共资源交易阳光监督平台，实现项目在线监管、智慧预警及投诉管理，强化行业治理效能。

#### 投标可视化专业化

BIM 招投标解决方案打造五维可视化体系，显著提升投标文件的专业性与规范性。

#### 全环节便捷合规化

智能场地与投标服务一体化方案，实现场地智能管理与投标全流程便捷服务，兼顾效率与合规管控。

#### 案例 “AI 资格审查 +AI 辅助评标 +AI 识别围串标”在深圳完成落地应用

2025 年 5 月，广联达在深圳交易集团 12 个试点项目中，成功落地“AI 资格审查 +AI 辅助评标 +AI 识别围串标”三大场景应用，成为行业可持续发展治理创新标杆，推动深圳公共资源交易进入 AI 深度赋能阶段。

项目依托多模态大模型，构建“自动解析—交叉验证—风险预警”智能资格审查体系，突破传统文件格式限制，实现评审要素全覆盖；依托大模型语义识别技术构建智能匹配机制，实现 19 份技术标文件、178 项评审内容的全覆盖解析，效率较人工提升近 3 倍，准确率超 95%；通过 AI 围串标识别技术，成功定位疑似围串标项目的 88 项有效雷同内容，为否决投标提供关键依据。该实践成效可量化、可追溯，260 个评审项的审核时间缩短至人工的 1/8，准确率达 100%，形成可复制、可推广的智慧交易“深圳模式”，为全国公共资源交易智慧化转型及行业可持续发展建设提供实践经验。

## 产业携手科技金融，构建供应链金融新生态

广联达依托建筑行业数字化优势，深度整合产业资源、科技创新与金融服务能力，打造“筑融云”供应链金融平台。该平台依托全生命周期项目数据积淀，通过产业数据赋能与场景绑定，打通资金融通堵点，有效破解资金方、核心企业与小微供应商信息不对称问题，助力提升供应链韧性，成为建筑产业与金融科技深度融合的标杆平台，推动可持续发展理念融入行业生态。

依托“筑融云”平台，广联达从风险管控、产品服务、数据应用、生态构建四大维度，构建全场景供应链金融服务体系，推动供应链可持续发展。

#### 数字化风控筑牢供应链安全底线

整合建筑行业及企业核心数据，融合信贷风控逻辑与产业场景，构建三大核心风控模型，实现穿透式风控，防范金融风险。

#### 全品类金融产品适配供应链多元需求

上线电子保函、保理、订单融资等全品类产品，可联合金融机构定制解决方案。电子保函替代传统保证金，降低企业资金占用；保理、信贷聚焦中小微供应商应收账款难题，助力其稳定经营。同时推动线上化、无纸化转型，间接助力绿色低碳发展。

#### 数据整合增信破解中小微融资难题

打破参建各方数据壁垒，实现项目全流程数据采集，构建企业数字资产增信体系，破解中小微企业融资难、融资贵痛点，助力其融入供应链生态，践行社会责任，增强供应链可持续内生动力。

#### 生态协同链接构建共赢发展格局

链接数十万家建筑企业和供应商，推动融资全流程线上化。同时为金融机构提供技术输出与联合运营服务，引导金融资源向绿色项目、中小微企业倾斜，提升供应链韧性。

截至 2025 年底，“筑融云”累计服务建筑企业超 120 家，融资规模突破 100 亿元，汇集供应商数据近 140 万家；关联保理投放超 65 亿元，直接服务供应商 2,000 多家，实时监控 50 个项目；贸易背景核验准确率超 99%，实现融资全线上化，与多家金融机构落地合作，拥有 27 项软件著作权及相关专利。



## 搭建数字化平台，精准链接供采资源

广联达搭建建筑行业供采资源链接桥梁，基于数字化供应链平台“平方网”，整合海量供应商及采购需求信息，依托大数据、人工智能实现精准供需匹配，大幅提升对接效率，减少传统模式下信息不对称与沟通成本。2025年，共计1.4万家采方客户在平方网发布了6.8万余条项目需求，链接上下游生态伙伴覆盖供应商对接18万余次，推荐供应商资源6.8万家，每条需求发布后平均10分钟内响应；全年举办964场供需对接会，链接2,444家采购方与3,675家供应商，有效提升供应链透明度与可追溯性。2025年5月，在第二届低碳装饰生态圈联合年会上，广联达平方网凭借“场景化智慧营销解决方案服务”荣获“跨界融合创新奖”，标志着其在推动建设工程行业全产业链低碳转型的综合实力再获权威认可。



## 链接绿色建材，打通建筑产业绿色发展最后一公里

广联达平方网绿色建材平台，以绿色建材认证、政府集采目录为核心依据，严选入库优质建材资源，打通全链路数据互通，以数字化手段打通从“政策导向”到“产业实践”、从“优质供给”到“有效应用”的最后一公里，突破供需匹配落地场景瓶颈，精准链接产业价值，赋能绿色材料价值新生。平台以数字技术加速绿色建材供应链高效发展，让每一份好材料都能实现环境效益与经济效益最大化，以负责任供应链实践助力建筑产业低碳转型与高质量发展，持续构建开放、绿色、高效的建筑产业生态。截至2025年底，绿色建材服务平台收录绿色建材供应商数超5,000家，促成交易中标金额超44亿元。

## 赋能行业发展

作为建筑产业数字化转型的坚定践行者与专业赋能者，广联达始终秉持开放共享的理念，立足深厚的技术积淀与敏锐的行业洞察，从培育数字建筑人才、重塑行业知识体系，到开放生态平台、链接全球伙伴，致力于将自身的探索成果，转化为行业可共建共享的数字化基础设施，为驱动产业共同进步提供助力。

## 培养行业人才

广联达通过整合行业前沿技术标准与优质数字化资源，精准对接建筑类院校与建筑企业两大主体，依托数字化手段实现教学资源与产业标准同频同步，构建覆盖校园培养、人才评价、职场终身学习的全链条闭环生态，全力打造“数字建筑人才供应链”。目前已服务链接全国1,800余所建筑类院校及50万家建筑企业，为行业人才培养与产业升级提供坚实支撑。



广联达打造“政-产-校-企”协同育人新生态

## 院校人才培养与教学改革

2025 年，公司以“对标产业需求，重构专业体系”为核心定位，深度助力院校人才培养与教学改革。

### 加速课程体系升级

通过引入 AI 学习助手、发布适配行业标准的课程，推动传统专业数字化升级，同时协助院校布局绿色低碳、智能建造等新赛道，将碳排放计算等产业需求植入教学。

### 搭建 AI 数字教学平台

依托建筑行业 AecGPT 大模型搭建 AI 数字教学平台，实现教学全流程自动化管理，提升教学效率。

### 构建全层次赛事体系

覆盖全国 505 所高校、25 万余名师生，增设新兴赛项，并将中国数字建筑标准推向国际竞技舞台，以赛促学培育复合型人才。

## 企业人才服务与评价

2025 年，公司实现从传统培训模式向“数字化人才供应链”服务的战略转型，以“测评、赋能、竞赛”闭环建设为核心，构建全流程数字化人才服务体。

### 人才评价与能力认证

全年在全国 271 家企业开展 2,400 余场人才测评，触达 11 万人次，测评频次同比增长 60%；逾 50% 受访企业依据测评结果调整人才结构，40% 受访企业据此制定精准培训计划。

### 专项赋能与师资建设

联合 10 余所行业协会构建逾 500 人实战专家团，开发 1,000 余门数字化课程，覆盖 BIM、智能建造、绿色低碳等前沿领域，年度课程更新率超 30%；同时借助 ESP 平台与 AI 技术（AecGPT），为央企提供智能化人才赋能服务。



## 产教融合与生态建设

公司以人才培养为核心推动产教融合，构建多元联动生态，助力建筑行业转型。

### 构建产教融合共同体

牵头成立“数字建筑行业产教融合共同体”，成员单位达 407 家，设立智能建造、国际人才交流等专业研究中心，实现实体化运作，整合多方资源夯实协同根基。



### 输出行业标准

发布《数字建筑行业人才需求预测报告》与“智能建造人才能力图谱”，为院校专业设置提供数据支撑，引导人才培养规范化。



2025 年，广联达正式获批承接教育部职教中心年度培训项目，主题为“新质生产力视域下的土建类专业产教融合与实训基地建设”，发挥示范引领作用。

报告期内，公司搭建校企对接桥梁，协助中建三局与重庆工贸职业技术学院将企业岗位能力标准直接平移至学校课程体系，打通就业闭环，助力人才供需精准对接。

## 国际化赋能与区域协同

广联达深耕国际化赋能与区域协同，践行可持续发展理念，推动建筑行业数字化协同发展。

### 聚焦粤港澳大湾区协同

以香港为桥头堡，与香港大学、香港理工等高校达成合作，引入 BIM 技术模块适配“北部都会区”建设，助力区域建筑数字化升级。

### 深化东盟市场拓展

实现 51 项国际化教学资源落地，其中 4 门核心课程获得东盟权威认证，夯实当地建筑人才培养基础。

### 强化国际平台建设

举办“一带一路”建筑人才论坛，与马来西亚 CIDB、RISM 等机构推动行业认证与专业培训互认，搭建跨国合作桥梁，实现技术、人才与标准的双向赋能，彰显企业国际化责任与担当。

## 推动行业进步

广联达积极参与行业建设，密切关注行业动态与前沿技术发展趋势，将数字化转型实践经验与价值洞察提炼为体系化、可复用的方法论，为建筑行业高质量发展提供清晰可行的数字化转型“导航图”。以技术创新为起点、以标准落地为闭环，推动建筑业从传统经验驱动加速迈向数字规则驱动，与全行业协同共进，共筑繁荣可持续的产业未来。

## 总结提炼行业经验

我们以系统化思维整合技术创新与实践经验，搭建覆盖产业全周期的知识体系，发布前瞻研究报告，主动输出广联达数字化思考与最佳实践，为产业转型升级指明路径。2025年，广联达正式发布《建筑企业AI应用行动指南》，首次系统阐明产业AI的整体认知框架与方法论体系，明确“三高<sup>3</sup>”成功关键要素，提供覆盖认知升级、能力建设到场景落地的全链条行动框架，为建筑企业AI应用指明方向，初步形成产业AI领域的专业影响力与行业共识。

### ▶ 广联达 2025 年

发布行业报告及白皮书共

5 本

参与或组织协调各类政策侧交流座谈共计

8 次



### 案例 广联达发布研究报告，助力公共资源交易高质量发展

作为数字建筑领域领军企业，广联达深耕公共资源交易数字化、智能化领域，以政企学研协同模式持续推动行业升级。2025年，广联达先后联合中国人民大学相关研究机构及多省市公共资源交易机构，发布《中国公共资源交易发展报告（2024）》与《工程建设项目招标投标AI应用白皮书》两大权威成果。其中，《中国公共资源交易发展报告（2024）》系统梳理领域前沿理论与实践，融入新质生产力应用探索；《工程建设项目招标投标AI应用白皮书》响应国家“人工智能+”指导方针，针对招投标行业痛点提出全流程智能升级方案，收录广联达AecGPT产业AI大模型及多省市实践案例。两项成果均彰显了广联达的专业积淀与引领作用，为公共资源交易数字化、智能化转型，以及全国统一大市场建设提供了重要理论与实践支撑，注入强劲发展动能。



▶ 《中国公共资源交易发展报告（2024）》正式发布



▶ 《工程建设项目招标投标AI应用白皮书》正式发布

3 广联达提出的“三高”是指聚焦高价值场景、建设高质量数据、打造高可靠模型。

## 参与行业标准建设

广联达立足数字建筑领域长期实践与技术积累，全面参与各类标准制定与技术规范完善，以专业能力支撑行业标准和规则体系建设，推动全产业链规范化、数字化、绿色化转型。2025年，作为主要起草单位，广联达深度参与《信息技术建筑信息模型（BIM）软件》标准第1-5部分的编制，依托自研BIM技术与工程实践经验，为规范BIM软件功能、数据接口、应用架构提供核心支撑。该标准的发布统一了行业技术要求，推动软件互联互通与数据互认，助力BIM技术规范、规模化应用，加速建筑行业数字化转型与智能建造升级。

### ▶ 广联达截至 2025 年底

参与编制国家标准

23 项

参与编制行业、地方、团体、企业标准

170 项



## 开放生态合作

广联达持续搭建全球化、专业化的多元交流平台，通过高端峰会、行业论坛与专题研讨，共享数字建筑前沿实践与深度思考，促进政企、学界、企业间高效对话与智慧碰撞；不断完善开放、共享、创新的产业生态体系，以开放生态平台为纽带，深化全球伙伴协作，携手客户、生态伙伴与行业同仁协同成长、共赢价值。



▶ 广联达连续主办 16 届中国数字建筑大会，为行业提供思想碰撞与实践落地的高端价值平台

### 案例 AECOS 产业业务平台——以开放生态赋能行业数字化转型

2025年，广联达AECOS产业业务平台进入系统化建设阶段，推动技术生态开放取得实质性突破。平台将核心能力封装输出，面向开发者生态伙伴开放调用，支持其快速构建软件定义产品，为电力、基建、交通、水利等关键领域提供创新解决方案。通过“平台+生态”的协同模式，AECOS有效整合产业链上下游资源，与多家央企及地方龙头企业实现标杆项目合作落地，持续强化在数字化转型中的平台支撑力。广联达致力于以AECOS汇聚更多行业参与者，共同构建繁荣健康的工业软件生态系统，为千行百业的数字化转型提供坚实支撑。



▶ 广联达举办中企出海论坛，助力建筑企业海外发展

公司以更广阔的全球视野，推动建筑行业数字化、绿色化、国际化协同共进；深度参与行业协会与产业联盟建设，以技术开放与标准共建加速形成活力充沛、韧性更强的行业数字化生态圈，共筑共生共荣、开放共赢的产业新未来。



▶ 广联达成功举办“汇聚全球智慧，共探可持续实践，共筑工程建设绿色未来”微论坛

公司积极投身行业协会、产业联盟与专业委员会建设，深度参与行业治理，主动承担组织责任，通过技术输出、标准研制、资源协同与生态共建，凝聚行业共识、汇聚创新合力，与全行业伙伴共同打造开放共赢的建筑产业数字化生态圈。

**案例** 广联达当选中国工程建设标准化协会 ESG 专业委员会副主任单位，以数字化之力助行业绿色发展

2025 年 12 月，中国工程建设标准化协会环境社会治理（ESG）专业委员会正式成立。广联达科技股份有限公司凭借在建筑数字化与可持续发展领域的长期积累与实践，当选为该专业委员会副主任单位。广联达科技股份有限公司副总裁、数字建筑研究院院长刘刚同时担任专委会副主任委员。



北京市智能建造发展联盟在京成立，广联达作为联盟发起单位出席成立仪式



广联达获授“北京市工商联人工智能产业委员会副主任单位”

## 支持社会公益

广联达坚守公益向善初心，以科技赋能与人文关怀，积极投身乡村振兴，推动科技助教，帮扶弱势群体，驰援受灾一线，推动社会包容均衡发展，用持续行动传递温暖，共筑和谐美好社会。

为加强公司对捐赠事业的管理，更好地履行企业社会责任，广联达根据《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国公司法》等法律法规以及《广联达公司章程》《广联达预算管理制度》，制定《广联达对外捐赠制度》。报告期内，广联达持续携手国际组织、社会公益组织、群团组织、高校和医疗机构等，锚定乡村振兴、增进民生福祉、应对气候变化、支持公平教育等议题，开展公益帮扶与志愿活动，践行企业公民担当。

▶ 广联达 2025 年

累计志愿服务  
**232** 人次



累计志愿时长  
**1,336** 小时



## 深耕科技助教

广联达始终将社会责任融入企业发展血脉，坚持以科技赋能教育、以公益传递温度，围绕教育公平与人才启蒙，用行动搭建连接梦想与未来的桥梁。

**案例** 科技助教——“小小工程师，筑梦大未来”科技体验营

公益赋能成长，志愿点亮未来。小广大爱志愿服务团队携手北京一零一中温泉校区、海淀外国语实验学校、北京市海淀区第二实验小学、北京市上地实验学校共四所学校的 200 余名师生开展“小小工程师，筑梦大未来”科技体验营活动。志愿者们发挥专业优势，通过展厅体验、科普讲解、建模实操等环节，为学生搭建触摸建筑科技的平台，以志愿力量衔接职业启蒙与国家人才战略，让科技兴国的种子在实践中扎根。



## 支持乡村振兴

广联达深刻认识到，服务国家战略是企业实现可持续、高质量发展的根本。我们始终将助力乡村全面振兴视为重要责任与机遇。2025年，公司秉持“务实笃行、长期主义”的理念，通过直接帮扶夯实基础与创新模式激发活力双线并举，不仅切实贡献于乡村的当下所需，更积极探索可持续、可复制的赋能路径，致力于创造共享价值。



### 精准对接，以切实捐赠助力乡村基础设施建设

我们积极响应国家与地方政府号召，精准对接重点帮扶地区需求。2025年，公司向贵州省毕节市大方县、黔东南苗族侗族自治州、务川仡佬族苗族自治县等地提供专项帮扶捐赠，资金直接用于支持当地特色产业培育与乡村人居环境改善。此项工作是公司履行社会责任、巩固脱贫攻坚成果的直接体现，确保了帮扶资源落到实处、惠及于民。

### 深度参与，以“公益+”模式激发乡村内生动力

在物质帮扶之外，我们积极探索能够激发内生动力可持续模式。2025年，公司关注并深度参与了潮汐公益中心发起的“非遗赋能乡村女性”项目。公司不仅提供了资金支持，更动员超过200名员工志愿者投身其中。通过亲身学习非遗技艺、制作手工艺品并走向街头进行公益倡导，志愿者们将乡村女性的故事与技艺带向公众。该项目成功触达近万人次，所募善款专项用于支持困境女性创业。2025年度，该项目为云南、甘肃、内蒙古等地的乡村女性累计创造了超过一万小时的公平劳动收入。这一实践，将文化遗产、技能提升与市场回报有效连接，为乡村特色产业的萌发注入了鲜活的文化与人力资本。



“非遗赋能乡村女性”手工艺品制作现场



“非遗传承”公益活动



广联达的乡村振兴实践，始于脚踏实地的直接贡献，成于开拓创新的模式探索。我们从最实际的民生与产业需求入手，同时聚焦于“人”的赋能与发展，通过创新公益模式将单纯的经济援助，转化为对人力资本、文化资产的深度投资。面向未来，我们将更系统地将在数字建筑领域积累的核心技术能力，转化为可普及、可赋能、可持续的乡村发展动力。这不仅企业社会责任的高阶体现，更是我们作为数字科技公司，在服务国家宏大战略中，创造独特社会价值与探索长远发展空间的必然选择。我们将持续探索，让数字技术的温度与力量，深入乡村肌理，赋能万千梦想。

## 润泽弱势群体

公司始终秉持人文关怀与社会担当，聚焦弱势群体所需所盼，以温情润泽民生，以行动传递温度，开展多次为老助残公益活动，传递社会的尊重与关爱。

### 案例 “一室安心，科技卫老”公益项目

在积极应对人口老龄化已上升为国家战略的背景下，广联达将沉淀多年的数字建筑能力向民生领域延伸，发起了“一室安心，科技卫老”公益项目。针对独居、空巢老人面临的“防跌、防火、防急”三大痛点，项目依托广联达 FIM（家庭信息模型）算法能力，创新构建“设备+系统+服务”三位一体的智慧守护方案。通过 SOS 一键呼、跌倒雷达、烟雾感应器等智能终端，结合 24 小时 AI 与人工值守平台，将传统“被动求助”升级为“主动预警”，让应急响应跑赢黄金时刻。

截至 2025 年底，项目已覆盖全国十余省市，为 500 余户家庭捐赠设备，AI 值守累计处理安全预警 6,000 余次，人工响应超 1,000 次，成功处置多起紧急呼救。以科技之力，为银发群体筑起一道看不见却时刻在线的安全防线。



## 驰援受灾一线

在重大突发事件面前，广联达始终选择站在责任的一线。2025年11月，香港新界大埔区宏福苑发生严重火灾后，公司第一时间响应号召，通过香港中国企业协会渠道，紧急向受灾地区捐赠100万港币，专项用于受灾居民的应急救援与生活安置工作，旨在为那些因火灾失去片刻安宁的家庭，提供最及时的过渡性保障，以实际行动践行了同胞守望相助、共克时艰的精神，贡献了一份来自科技企业的力量。



# 人才培养，聚才兴企

广联达始终将人才视为企业可持续发展的核心驱动力，秉持“广联天下英才，共达鸿鹄之志”的理念，以“专业化、职业化、国际化”战略为引领，打造优秀的人才梯队，构建健康包容的职场生态，赋能员工成长与行业人才培养。我们坚持以人为本，激活个体价值；以智育未来，提振产业动能，致力于实现员工、企业、行业与社会的共生共荣。

2025 年



可持续发展目标



## 打造优秀团队

广联达坚持以人才驱动发展，通过构建平等合规的雇佣环境、科学完善的薪酬激励体系与系统化的员工发展通道，全面保障员工权益，激发组织活力。我们致力于汇聚多元优秀人才，以持续投入赋能员工成长，激发潜能与创造力，实现个人与组织的共同成长。



### 平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及上市所在地的相关法律法规，并遵循中国政府批准的国际公约及业务所在地法律要求，建立了系统、规范的招聘管理体系。

公司坚持“公开、公平、公正”的招聘原则，确保标准一致、择优录用。我们积极履行社会责任，优先为弱势群体及残障人士提供就业机会，并倡导多元、平等、包容的企业文化，杜绝因国籍、民族、种族、性别、宗教信仰或文化背景而产生的任何歧视。同时，我们致力于保障女性员工权益，确保其享有平等的职业发展机会，并持续促进本地居民、女性及少数民族就业，为社区创造更多就业机会。

公司严格遵循各项法律法规，依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，全面落实带薪休假制度，并在法定年假之外，额外提供公司司龄年假（每满1年司龄增加1天公司年假）。

在用工合规方面，公司坚守两大底线：严禁雇佣童工，并杜绝一切强迫劳动。为落实此承诺，公司系统化地构建了保障体系：不仅在入职时利用数字化核查阻断风险，也将相关规定载入《员工行为手册》严格管理。此外，公司不仅严格守法，更积极通过集体谈判完成集体合同的制度化建设，全方位确保雇佣关系的合法合规与公平公正。

公司对性骚扰行为秉持“零容忍”原则，并已建立系统的预防与处理机制。我们在《员工行为手册》中明确规定了性骚扰的定义、情形及处理方式，并设立了清晰的投诉与调查程序。为确保程序有效执行，公司在接到投诉后，由专人及时移交调查组开展客观、公正的调查，并全程关注相关人员状况，提供必要的心理支持，致力于营造安全、受尊重的工作环境。

## 薪酬激励

公司为优秀人才打造有竞争力的职场环境，持续完善薪酬、绩效体系，制定和更新《薪酬管理制度》，并在修订过程中与员工代表高频沟通，使薪酬水平更加科学合理，确保员工的付出与回报相匹配，充分激发员工的工作积极性和创造力。

公司持续优化中长期多层次激励体系，制定和更新《绩效管理制度》，持续夯实公司绩效管理闭环运作机制，充分发挥绩效激励与约束作用，牵引团队作战与挑战高目标，有效支撑公司战略目标实现，实现组织与个体的共同发展。其中，组织绩效以组织绩效任务书的形式进行目标设定和年度总结，考核频率为年度，100%覆盖公司所有一级组织（海外组织除外）。岗位绩效以任务书或者OKR的形式进行目标设定，以半年度、年度工作总结的方式进行考核，100%覆盖公司所有正式和返聘编制的员工和干部。组织绩效结果会以全员邮件的形式发布，员工绩效设有明确的申诉流程，以确保结果的公平透明。

## 员工发展与培训

公司为员工设计了清晰、全面的职业发展通道，通过任职资格标准引导员工在专业能力方面持续纵向提升。同时，公司鼓励跨通道横向流动，以充分发挥个人能力优势，培养复合型人才。在员工晋升方面，2025年第一季度启动了本年度任职晋升工作，共有2,484名各职级员工申报，经过专业评审与综合审核，最终1,397人成功实现职级晋升。

公司聚焦构建全方位人才发展体系，针对行业特点和业务需求，围绕不同类型的员工，定制多元化培训方案。



2025年9月，为落实产品经理和分支经理两大关键岗位的体系化培养工作，针对产品经理后备人才设计“产品经理人才池项目”，共有来自15个产线的107名学员进入人才池中。依据岗位任职资格，梳理出应知应会、必知必会两大模块共23门课程，设计线上学习地图、线下主题培训，进行双轨培养。项目分别于2025年11月、2026年1月，举办两期线下培训研讨，为学员讲解岗位必备专业技能及方法论底层逻辑，系统提升学员对产品经理岗位的认识。两次授课满意度均为100%，复训率超过60%，学员纷纷表示对实际业务帮助巨大，对岗位的理解有了全新的认识。

### 案例 “共学共创 2025”——拥抱 AI，深度应用 AI 全员赋能专项

2025 年 9 月至 2026 年 1 月，广联达发起“共学共创 2025”专项，旨在将 AI 深度融入员工日常工作，转化为组织提效的新引擎。该项目构建了覆盖全员的四层级学习路径，确保从办公提效到研发赋能的精准技能滴灌，吸引了 5,278 人参与学习，累计学习人次达 23,576 次。在“实战打榜”阶段，伙伴们积极将所学转化为实际行动，通过公司自有 AI 平台进行互动问答，并提交了 1,194 份个人提效案例与 116 份组织提效案例参与 PK 打榜。项目组还开展了 8 场 AI 工作坊，辅导学员在共学共创期间累计创建了 506 个智能体与 493 个智能机器人。最终，项目评选出《AI 智能体生成测试用例》《AI 驱动市场活动数字化运营》等一系列岗位提效标杆案例，有效点燃了内部 AI 应用热情，在研发、测试、营销、职能等多个关键领域实现了从认知积累到价值创造的有效转化。



此外，公司开展员工荣誉体系建设工作，持续打造定位清晰、导向鲜明、激励有效的荣誉体系，制定《荣誉体系管理办法》，充分发挥标杆的榜样示范效应，以牵引集团战略目标达成和文化价值观深化。荣誉体系包含集团级和部门级，包括特别成就奖、突出贡献奖、关键时刻奖、卓越经营奖、卓越管理奖、明星员工奖、北 G 星奖等十余个类别。

## 构建健康职场

广联达重视企业的人文关怀，致力于构建一个安全、健康、和谐且充满关爱的职场。公司通过建立畅通的民主沟通机制倾听员工心声，实施多元化的福利关爱举措提升归属感，并系统化管理职业健康安全，全方位守护员工的身心健康，为员工幸福工作与生活提供坚实保障。

### 员工关系管理

#### 企业民主管理

公司通过职工代表大会等形式推进企业民主管理，保障和落实员工的知情权、监督权和参与权。2025 年 6 月，公司组织召开职工代表大会，针对与员工利益密切相关的薪酬、绩效、员工红线等制度进行审议。2025 年 11 月职代会届满之际，通过严谨的方案和合规的过程，酝酿并选出 151 名职工代表，顺利完成换届。本届换届选举采用民主集中制，以无记名投票、差额选举的形式完成。



职工代表大会

#### 员工服务与沟通

公司持续以数字化手段提升员工服务体验。2025 年，公司将员工服务平台全面接入 AI 能力，依托知识库与历史服务数据的深度训练，实现 7×24 小时智能问答服务，让员工随时获取所需支持。上线以来，已累计服务员工 3,000 余人次，以科技之力让关怀触手可及。



北 G 星空论坛

此外，公司通过内部论坛运营建立线上沟通渠道和活动场域，高效解决员工问题，提升组织正能量。目前，北 G 星空论坛已成为公司内部宣传与沟通的重要平台，在战略与业务的沟通、文化宣传与交流、员工建言献策反馈以及员工工作生活互动方面发挥了重要作用。

## 职业幸福度调研

2025 年公司开展了员工职业幸福度调研，主要调研内容为可持续敬业度与职业幸福度，员工参与率 79%，整体可持续敬业度 89%，职业幸福度 77.2%。基于调研结果，公司聚焦“工作本身、培训发展、创新、沟通”四个维度为未来的主要改进方向。在工作本身维度，继续优化组织扁平化管理，倡导高效工作；培训发展维度，将优化职级、薪酬、培训体系，拓宽发展通道，激活内生动力；创新维度，将推动践行 Founder's Way，深化组织与机制创新，保障和激励创业创新行动；沟通维度，将继续强化战略思想传递、员工意见了解及问题的反馈与解决。



## 属地化运营

在全球化战略进程中，公司将员工关系管理融入属地化运营实践，通过搭建系统的属地化机制、实施科学的外派员工管理，获得了显著的成效，构建了兼具全球协同与本地适应性的组织管理体系，为海外业务的稳健发展奠定了坚实基础。

广联达采用“双核心 + 桥头堡”的全球布局战略，聚焦亚洲和欧洲两大核心市场，以香港为国际发展桥头堡。亚洲市场以新加坡、马来西亚、印尼子公司为核心，覆盖东南亚及中东地区，管理团队实现属地化。欧洲市场以芬兰 (MagiCAD)、英国、瑞典子公司为核心，辐射欧洲大陆，充分利用当地技术与人才优势，由当地团队负责财务、行政、人事工作，并通过董事会管理，执行公司整体决策。

在海外及中国香港地区，我们特别开展了产品、业务、文化等主题培训。2025 年在亚洲区域 (马来西亚、印度尼西亚、新加坡、中国香港) 及英国，共开展 28 次培训，174 人次参与，获得了良好的效果。



全球布局中坚持本地化雇佣

## 员工福利体系

为了建设温暖创新有活力的组织氛围，公司持续更新和优化员工福利体系，为员工提供更多元的选择，满足员工的丰富需求。除春节、中秋与端午等传统节日外，在妇女节、元旦等节日期间也积极营造温暖的组织氛围，保障员工节日有礼品、节庆有活动，员工满意度持续提升。同时为了让员工自主参与、自定礼品，凸显民主化，公司首创节庆福利民议社，由员工自愿参与，开展福利选品工作，再由全员投票确认福利品，持续完善节庆福利体系。

### 案例 家庭日活动

2025 年，为感谢家属的支持，公司将员工的关怀延伸至家庭，公司举办了“大手牵小手，同心筑未来——广联达幸福家年华”主题活动。活动以开学季为契机，各环节设计融入企业文化，同时在大厦内部设置参观活动，展现公司品牌形象，提升家属认同感与自豪感，深入凝聚员工力量。活动覆盖公司所有区域，吸引 2,300 余名员工及家属参与，整体满意度达 99%，获得广泛好评。



### 案例 家庭关爱基金

广联达家庭基金由公司创始股东和高管团队在 2009 年发起创立，以员工和员工家属为关怀对象，助其度过重大疾病、重大灾难、身故等难关，互爱互助、救急救难，为员工家庭提供关怀，是广联达大家庭文化的重要体现。广联达家庭基金成立十六载，出入相友，守望相助，共担风雨，传递温暖。

截至 2025 年 12 月底，本年度家庭基金账户共收到 1,200 余人次共计 100 万余元的爱心捐款，已为 100 多人次送去温暖，关怀金额近 115 万元。

## 员工身心健康

### 环境、健康与安全（EHS）管理

2025年，公司在全集团范围内升级完善EHS管理体系，围绕EHS愿景、方针目标、组织架构等顶层设计，系统梳理风险管理、过程管理、应急管理的关键流程，全面识别并管控EHS管理风险，编制完成《EHS管理手册》《大厦危险源识别与风险评价表》等标准化文件，推动EHS管理规范化、体系化运行。

同时，公司持续强化楼宇安全运营能力，对各楼宇物业服务方进行全面升级，择优遴选全国前十名大型专业物业公司，以更高标准的专业服务与管理能力，筑牢办公场所安全基础。公司常态化开展覆盖全员的安全培训与应急演练，涵盖消防安全、急救技能、紧急疏散等内容，并将演练流程制作成可视化教学视频，用于复盘总结与常态化宣教，让员工熟练掌握应急处置流程与避险知识。2025年，自有楼宇共实施60次应急演练、50次应急培训及7次应急事件处置，有效提升全员安全意识与应急实战能力，为员工营造安全、稳定、可靠的办公环境。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

公司每年为员工组织定期福利体检，体检项目全面，除基本体检项目外，根据员工不同需求，提供了围绕胃部、肝肾生化、深度心脏检测、心脑血管检测等6项差异化套餐，供员工选择，覆盖各个年龄段员工需求。

公司为员工购买了意外保险、重大疾病保险、人身寿险、补充医疗保险。在员工罹患重病时提供经济支持。保险方案提供便捷的报销方式，低于2,000元/次的补充医疗费用，员工可以直接在移动端通过拍照的形式进行报销，最快1个工作日即可到账。

公司成立了篮球、足球、羽毛球、乒乓球、跑步、瑜伽、合唱等文体社团，构建多元文化体系。以开工日、妇女节、中秋节等关键节日为契机，打造健康、有温度、有活力的企业文化生态。



篮球社团



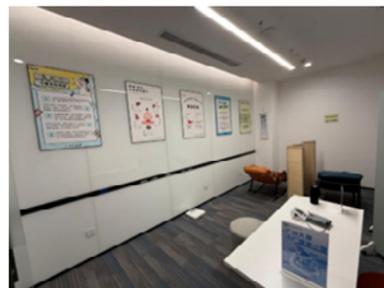
跑步社团

### 员工身心健康

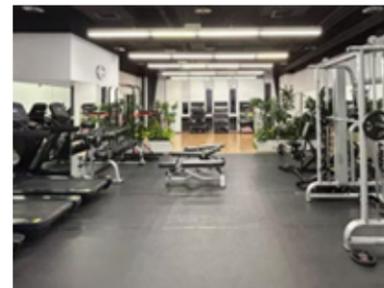
公司高度重视员工身心健康，建立多层次健康保障体系：每年组织员工健康体检，实现疾病早发现早干预；打造减压室、健身区等减压休闲空间，满足员工对于日常休闲放松的需求，提升工作效率和生活质量；设置员工健康小屋，配备智能健康检测一体机、氧气瓶、轮椅、急救药品柜、AED等医疗健康或紧急救助设施；设立母婴室，为特殊时期女职工提供便利；开展员工关怀培训，关注心理健康。通过设施保障、服务供给、文化引导相结合的方式，营造健康和谐的工作环境。



母婴室



健康小屋



健身房



羽毛球社团



瑜伽社团

# 附录

## 关键绩效指标

### 环境绩效表现<sup>4</sup>

绩效指标	分项指标	单位	2023年	2024年	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量（范围1和范围2）	tCO <sub>2</sub> e	7,619.23	10,316.22	10,159.47
	直接温室气体（范围1）排放量 <sup>5</sup>	tCO <sub>2</sub> e	222.15	234.41	223.11
	间接温室气体（范围2）排放量 <sup>6</sup>	tCO <sub>2</sub> e	7,397.08	10,081.81	9,936.36
能源使用	外购电力总量	万 kWh	1,607.26	1,636.76	1,766.15
	外购热力总量	万 kWh	-	-	142.72
	天然气消耗总量	万 m <sup>3</sup>	9.58	9.70	10.29
	汽油消耗总量	吨 / 百万元	5.18	8.55	6.22
	柴油消耗总量	吨 / 百万元	-	-	0.26
资源使用	办公用品消耗总量	吨 / 百万元	11.16	9.17	14.09
排放物	无害废弃物	吨 / 百万元	1,169.26	1,271.52	1,622.65
	有害废弃物	吨 / 百万元	0.56	0.41	0.16
水资源	耗水总量	吨 / 百万元	109,689	115,187	106,024.8
	耗水密度	吨 / 百万元	16.81	18.57	17.47

<sup>4</sup> 2023-2024年，环境绩效统计范围为北京、上海、西安三地办公大厦。广联达广州大厦于2025年7月开始投运，2025年起纳入统计。

<sup>5</sup> 范围1排放源主要为公司食堂天然气、车辆汽油、发电机柴油产生的温室气体排放。温室气体核算按二氧化碳当量呈列，不同能源的平均低位发热量来自国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会发布的《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》，天然气平均低位发热量 356.09G J / 万 m<sup>3</sup>，汽油平均低位发热量 43.12 GJ/t，柴油平均低位发热量 42.7 GJ/t；不同能源的单位热值含碳量、燃料氧化率来自国家发展和改革委员会发布的《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》；GWP值来自2022年IPCC第六次气候变化评估报告AR6。

<sup>6</sup> 范围2排放源主要为公司外购电力与外购热力产生的温室气体排放。外购电力排放因子采用生态环境部2025年12月发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》，其中，2023年全国电力平均二氧化碳排放因子为0.5306 kgCO<sub>2</sub>/kWh；外购热力排放因子采用《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，因子值为0.11 tCO<sub>2</sub>/GJ。

## 社会绩效表现

绩效指标	分项指标	单位	2023年	2024年	2025年
雇佣	员工总数	人	10,349	8,463	7,676
	男员工人数	人	6,259	5,036	4,560
	女员工人数	人	4,090	3,427	3,116
	少数民族员工数	人	885	409	364
	报告期内吸纳就业人数	人	1,874	787	612
	雇佣的兼职人数	人	0	0	0
	雇佣的全职人数	人	10,349	8,463	7,676
	实习生人数	人	147	50	325
	35岁以下员工数	人	-	-	5,575
	35-45岁员工数	人	-	-	1,972
	45岁以上员工数	人	-	-	129
	高级管理层员工数	人	-	-	39
	中级管理层员工数	人	-	-	638
	一般管理层员工数	人	-	-	255
	一般员工数	人	-	-	6,744
员工满意度	雇佣的残疾员工数	人	-	-	116
	硕士及以上	人	2,017	1,746	1,569
	本科	人	7,677	6,185	5,563
	大专及以下	人	655	532	544
	缴纳五险一金的员工占比	%	100	100	100
	劳动合同签订覆盖率	%	100	100	100
	参与满意度调查的员工数量	人	-	-	5,865
	参与满意度调查的员工占比	%	-	-	79
	满意度调查结果（可持续敬业度）	%	-	-	89
	员工流失总体比率	%	20.35	23.05	15.64
男性员工流失比率	%	21.25	24.45	17.04	
女性员工流失比率	%	18.97	20.90	13.49	

## 社会绩效表现

绩效指标	分项指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工满意度	30 岁以下员工流失比率	%	-	-	20.22
	31-40 岁员工流失比率	%	-	-	13.84
	41-50 岁员工流失比率	%	-	-	11.90
	51-60 岁员工流失比率	%	-	-	15.25
员工培训与发展	参与培训员工总人次	人次	-	-	6,236
	受训员工总比率	%	96.75	87.55	81.20
	受训男性员工比率	%	97.89	88.56	81.40
	受训女性员工比率	%	95.01	86.05	80.30
	受训高级管理层人员比率	%	-	-	100
	受训中级管理层人员比率	%	-	-	100
	受训一般管理人员比率	%	-	-	100
	男性员工平均受训时间	小时 / 人	-	-	8
	女性员工平均受训时间	小时 / 人	-	-	8.2
	高级管理层人员平均受训时间	小时 / 人	-	-	46
	中级管理层人员平均受训时间	小时 / 人	-	-	26.11
	一般员工平均受训时间	小时 / 人	-	-	8.07
	健康与安全	消防演练次数	起	13	24
职业健康体检率		%	100	100	100
员工产假休假率		%	100	100	100
因工伤造成的死亡人数		人	0	1	1
因工伤造成的死亡比率		%	0	0.01	0.01
员工关怀	因工伤损失工作日数	天	193	275	1198.5
	家庭基金账户已收到捐赠人数	人次	2,305	1,477	1,200+
	家庭基金爱心捐款总金额	万元	184.00	86.46	100+
社区贡献	慰问员工及家属人数	人次	135	138	100+
	员工志愿活动人次	人次	283	580	232
	社会慈善捐款总额	万元	1,875.80	189.97	228.39

绩效指标	分项指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发创新	申请专利数量	项	138	286	76
	获得授权专利数量	项	59	87	175
	登记软件著作权数量	项	85	58	61
	注册商标数量	项	44	55	28
	研发总投入	亿元	19.63	18.05	16.25
	研发投入占营业收入比重	%	30.09	29.10	26.77
客户关系管理	研发人员占公司员工比率	%	45.43	39.25	38.74
	客户满意度	分	-	-	90.6
供应商管理	投诉处理率	%	100	100	100
	供应商总数	家	3,246	905	786
	中国供应商数	家	3,233	902	778
	海外供应商数	家	13	3	8
	审核环境和社会风险的制造类供应商数	家	26	0	0
	签订社会责任承诺书的供应商占比	%	92.6	87	88
	供应商审查次数	次	60	10	16
	审查后进行改进的供应商数量	家	35	8	10
	审查后终止合作的供应商数量	家	0	3	8

## 公司治理绩效表现

绩效指标	分项指标	单位	2025 年
公司治理	董事会成员数量	人	9
	女性董事会成员数量	人	0
	女性董事占比	%	0
	董事会成员平均任期	年	7.20
	独立董事数量	人	3
	独立董事比例	%	33
	执行董事数量	人	3
	董事会召开次数	次	6
	董事会成员出席率	%	100
	参加少于 75% 会议的董事人数	人	0
	审计委员会独立董事占比	%	66
	薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66
	提名委员会独立董事占比	%	66
	高管成员数量	人	8
	其中：女性高管数量	人	1
	高级管理层人员持股数量	股	7,060,689
	股东大会、临时股东大会召开次数	次	3
	反贪污反贿赂	内部反腐败调查	人
移送司法调查		人	4
廉洁倡议覆盖供应商		个	1,253
风险管理	所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0
	所涉违规处罚次数	次	0
	所涉违规处罚所支付的罚款总金额	万元	0
	风险事项相关培训参与人次	人次	50
内控合规	合规法律培训课程数	个	26
	参加法律培训人次	人次	2,012

## 深交所《指引》索引

维度	议题	披露章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	资源高效利用
	废弃物处理	环境影响管控
	生态系统和生物多样性保护	环境影响管控
	环境合规管理	环境影响管控
	能源利用	资源高效利用
	水资源利用	资源高效利用
	循环经济	资源高效利用
	乡村振兴	支持社会公益
	社会贡献	支持社会公益
	创新驱动	积极自主创新
社会	科技伦理	遵守科技伦理
	供应链安全	打造可持续供应链
	平等对待中小企业	打造可持续供应链
	产品和服务安全与质量	打造卓越品质
	数据安全与客户隐私保护	保障信息安全 保护客户隐私
	员工	打造优秀团队 构建健康职场
	尽职调查	打造可持续供应链
可持续发展相关治理	利益相关方沟通	可持续发展管理
	反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
	反不正当竞争	坚守商业道德

## GRI 索引

GRI 标准	披露项	披露章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进广联达	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-4 信息重述	附录	
	2-5 外部鉴证	/	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进广联达	
	2-7 员工	关键绩效指标	
	2-8 员工之外的工作者	关键绩效指标	
	2-9 管治架构和组成	完善公司治理	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理	
	2-11 最高管治机构的主席	完善公司治理	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善公司治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	完善公司治理	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理体系	
	2-15 利益冲突	完善公司治理	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	完善公司治理	
	2-19 薪酬政策	完善公司治理	
	2-20 确定薪酬的程序	完善公司治理	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理体系	
	2-23 政策承诺	可持续发展管理体系	
	2-24 融合政策承诺	可持续发展管理体系	
	2-27 遵守法律法规	筑牢风险合规	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	打造优秀团队	
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性议题评估
		3-2 实质性议题清单	双重重要性议题评估
		3-3 实质性议题管理	双重重要性议题评估

GRI 标准	披露项	披露章节
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	支持社会公益
	203-2 重大间接经济影响	打造可持续供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	坚守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	坚守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	坚守商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守商业道德
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	筑牢风险合规
	207-2 税务治理、管控与风险管理	筑牢风险合规
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	筑牢风险合规
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源高效利用 关键绩效指标
	302-2 组织外部的能源消耗量	资源高效利用 关键绩效指标
	302-3 能源强度	资源高效利用 关键绩效指标
	302-4 减少能源消耗	资源高效利用
	302-5 产品和服务的能源需求下降	资源高效利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源高效利用
	303-2 管理与排水相关的影响	资源高效利用
	303-3 取水	资源高效利用
	303-4 排水	资源高效利用
	303-5 耗水	资源高效利用
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效指标
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效指标
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化

GRI 标准	披露项	披露章节
GRI 305: 排放 2016	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不涉及
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	不涉及
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境影响管控
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境影响管控
	306-3 产生的废弃物	环境影响管控
	306-5 进入处置的废弃物	环境影响管控
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效指标
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	构建健康职场
	401-3 育儿假	关键绩效指标
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	构建健康职场
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	构建健康职场
	403-3 职业健康服务	构建健康职场
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效指标
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	打造优秀团队
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	打造优秀团队
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	打造优秀团队 关键绩效指标
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	参见年报
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	打造优秀团队
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	未发生
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	未发生
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	优化客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生
	417-3 涉及营销传播的违规事件	未发生
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保护客户隐私

## 专业名词及释义

### 数字建筑

利用 BIM 和云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等信息技术引领产业转型升级的行业战略。它结合先进的精益建造理论方法，集成人员、流程、数据、技术和业务系统，实现建筑的全过程、全要素、全参与方的数字化、在线化、智能化，构建项目、企业和产业的平台生态新体系，从而推动以新设计、新建造、新运维为代表的产业升级，实现让每一个工程项目成功的产业目标。

### 数字设计

以数字化驱动设计和工程数据融合，建立设计全要素、全过程、全参与方的一体化协同工作模式，支撑施工和运维场景在设计阶段前置化模拟，打造全数字化样本，进行集成化交付，从而提升设计效率、增强项目协同、扩展企业业务、提高行业监管水平，最终赋能设计行业数字化转型升级，让每一个工程项目成功。

### BIM

建筑信息模型 (Building Information Modeling)，是以建筑工程项目的各项相关信息数据作为模型的基础，进行建筑 BIM 模型的建立，通过数字信息仿真模拟建筑物所具有的真实信息。

### 人工智能 (AI)

人工智能 (Artificial Intelligence)，是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

### 工程项目全生命周期

建设项目从立项开始，至建成竣工、投入使用、再到报废淘汰，即项目完全失去效用的整个过程。通常包括可研决策阶段、设计阶段、招投标 (交易或采购) 阶段、施工阶段、运行维护阶段和项目拆除阶段。

### 数字孪生

以数字化方式在虚拟空间中创建物理实体 (如建筑、园区、城市) 的实时映射，通过“数据 + 连接 + 算法”的核心机制，实现对物理对象全生命周期的模拟、验证、预测与控制。

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《广联达科技股份有限公司 2025 年可持续发展报告》，公司非常期盼听到您对此份报告和广联达可持续发展工作的反馈。公司将认真对待您的意见和建议，并保护您反馈的信息不被第三方获取。

期待您的回复！

地址：中国北京海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼广联达信息大厦

邮箱：esg@glodon.com



问卷二维码



**Glodon** 广联达

电话：86-10-56403000

公司官网：WWW.GLONDON.COM

邮寄：北京市海淀区西北旺东路10号院东区13号楼广联达信息大厦

邮编：100193