



河南永城

河南神火煤电股份有限公司



河南神火煤电股份有限公司

2025 年度社会责任报告

公告编号：2026-012



目录 / CONTENTS

- 1** 公司概况
- 2** 党建工作
- 3** 安全生产和企业管理
- 4** 股权与债权人权益
- 5** 新质生产和社会公益

关于报告

本报告是河南神火煤电股份有限公司发布的第 16 份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了神火股份 2025 年在公司治理、环境保护、员工权益、社会公益等方面的工作。

报告时间范围：

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

发布周期：

社会责任报告为年度报告，每年度随年报发布。

组织范围：

本报告涵盖河南神火煤电股份有限公司及其下属分子公司。为便于表述和方便阅读，本报告中“河南神火煤电股份有限公司”也以“公司”“本公司”或“神火股份”表示。

数据来源：

报告中使用的数据均来自公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司相关部门审核。本公司董事会及全体董事对报告内容进行保证，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制依据：

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等监管要求编制。

报告获取方式：

河南神火煤电股份有限公司 董事会办公室

电话：0370-6062466 6062933

传真：0370-6062722

邮箱：shenhuogufen@163.com



公司概况

河南神火煤电股份有限公司是经河南省人民政府豫股批字【1998】第 28 号文件批准，由河南神火集团有限公司等五家企业共同发起设立，于 1998 年 8 月 31 日在河南省工商行政管理局依法登记注册的股份有限公司。经中国证券监督管理委员会证监发行字【1999】78 号文件批准，公司于 1999 年 8 月公开发行人民币普通股 7000 万股股票并在深圳证券交易所上市（股票代码：000933）。公司主营业务为铝产品、煤炭的生产、深加工和销售，主要分布在河南、新疆、云南、上海等地。

公司自成立以来，始终坚守依法经营底线，严格恪守法律法规，积极践行社会责任。上述举措不仅为公司赢得了良好的社会声誉，更转化为公司无形而坚实的竞争资源与品牌优势，为公司规模的快速扩张、高质量发展注入了持久动力。

目前，公司已由成立之初单一的煤炭业务发展成为煤电铝材贸一体化经营的综合性公司，公司总股本 22.49 亿股，资产总额 488.72 亿元，净资产 282.47 亿元，自上市以来累计分红 94.29 亿元。



安全无价 SUNHO 神火股份

地理布局

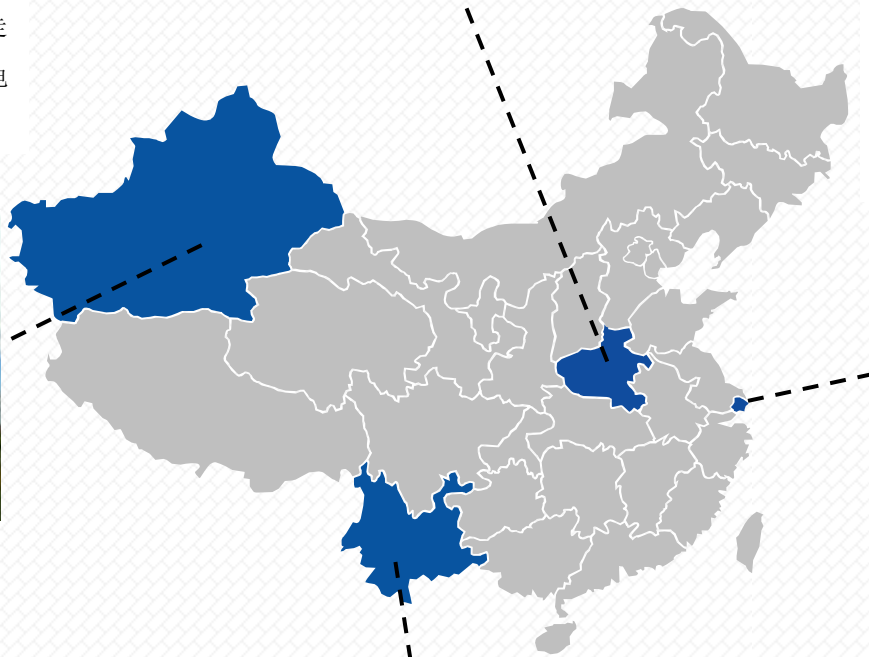
新疆

新疆神火位于全国最大的整装煤田-准东煤田腹地，为充分利用能源优势带来的发电成本优势，公司配套建设了40万吨/年阳极炭块和4*350MW燃煤发电机组，打造出了较为完整的80万吨/年电解铝产业链条，同时建设有连接煤炭原料产地和电厂的输煤皮带走廊，运距20公里左右，电力自给率达95%，综合用电成本在电解铝行业具有显著优势。



云南

云南神火位于文山州富宁县，拥有绿色水电铝90万吨/年，公司配套了40万吨/年阳极炭块，11万吨/年铝箔坯料，距离氧化铝主产地广西百色仅120余公里，紧邻我国铝消费最集中的华南市场和铝消费潜力快速增长的西部市场及东南亚、南亚等铝产品主要消费国，交通优势明显。



河南

公司于1998年在河南成立以来，始终做到依法经营，积极履行社会责任，使企业获得了无形而有力的竞争资源和品牌优势，公司规模得以快速扩张。公司煤炭产量位列河南省第四位，是我国无烟煤主要生产企业之一，在产煤矿核定产能855万吨，其中永城矿区产能345万吨/年，主要为无烟煤；许昌、郑州矿区产能510万吨/年，主要为瘦煤、贫煤。公司在商丘建设11.5万吨/年铝箔和15.5万吨/年铝箔坯料，积累了大量国内外优质客户。

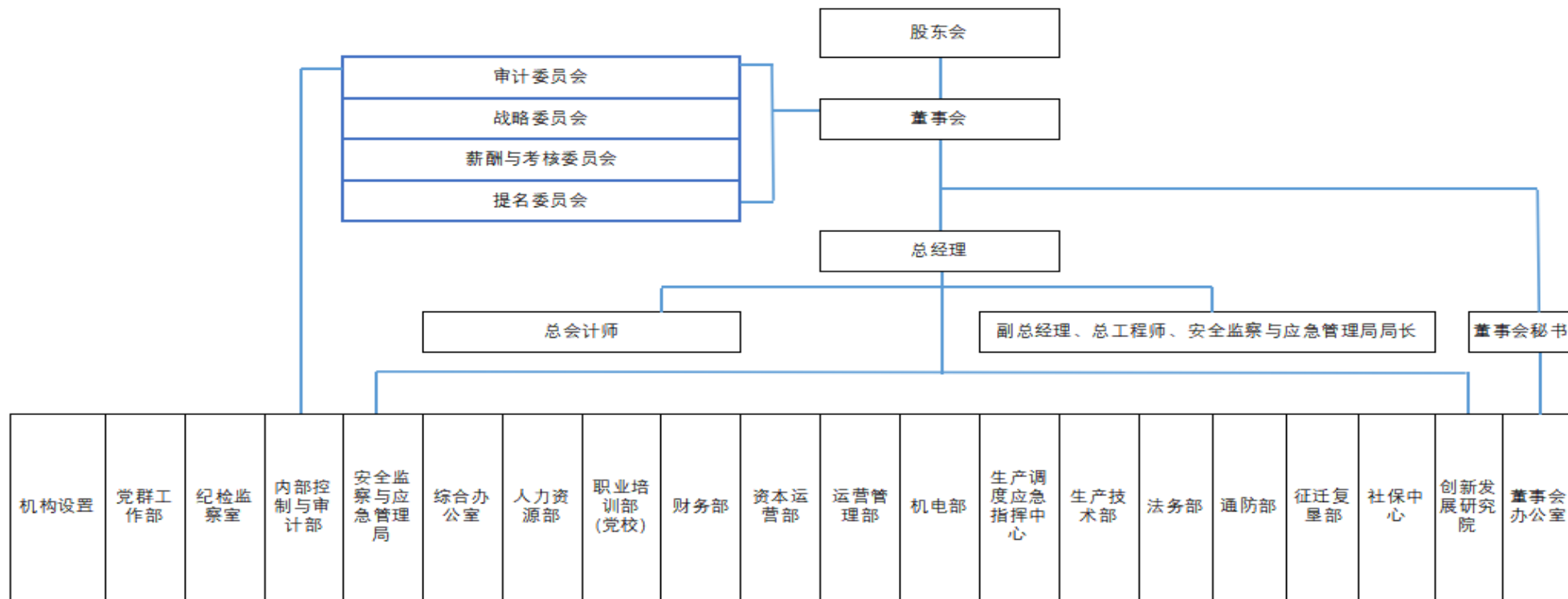


上海

上海铝箔拥有2.5万吨/年食品医药包装箔，是行业内产品齐全、工艺技术国内领先的专业铝箔制造商，积累了丰富的生产组织经验和良好的生产管理能力和完善的质量控制体系，形成了严格的产品质量控制体系和完善的售后服务体系，已取得国际牛奶行业ASI认证。

组织架构

神火股份组织架构图



董事长	刘德学
内部董事	刘超 张伟 王向红 (职工董事)
独立董事	文献军 谷秀娟 徐学锋 黄国良 秦永慧
总经理	张文章

副总经理	常振 刘京领 刘子成 冯英博 陈凯 程欢 (总工程师) 曹锋
总会计师	陈光
安全监察与应急管理局局长	曹广远
董事会秘书	李元勋

董事和董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 5 名，拥有有色金属、煤炭行业、金融、会计、法律专业知识背景。董事会对股东会负责，严格按照相关规定召集、召开董事会。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，促进董事会科学、高效决策，保证了公司治理的合法和高效运行，有利于保障股东和债权人的合法权益。



股东和股东会

公司是深圳证券交易所第一家采取网络投票与现场投票相结合方式召开股东会的上市公司，此后的历次股东会均采取了网络投票与现场投票相结合的方式。公司坚持从股东角度出发，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东会议事规则》等法律法规、规章制度要求，规范股东会召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自己的权利，切实有效地保护了中小股东的合法权益。2025 年，公司以现场会议投票与网络投票相结合的方式召开了 3 次股东会，审议通过了 24 个议案。

高级管理层

公司高级管理人员共 11 名，对董事会负责，高级管理人员上下团结一心、奋力拼搏、克难攻坚，实现了实物量生产稳步提升、运营效率明显提升、发展质量大幅提升，“稳中有进、稳中提质、稳中向好”的发展态势得到进一步巩固和增强，实现了量与质的“双提升”。



党建工作

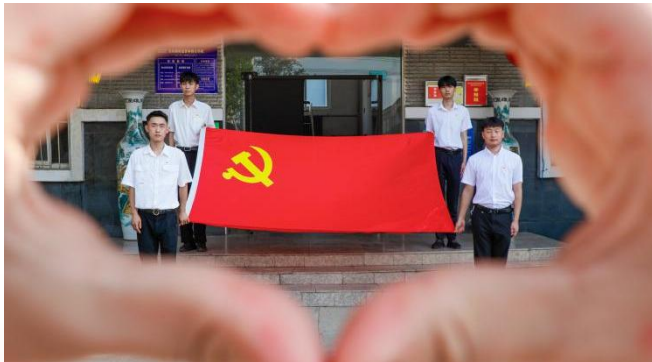
坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；

建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。

政治引领坚强有力。坚持把党的政治建设摆在首位，政治理论学习更加系统化、精准化、常态化。线上线下一体推进，学习载体持续拓展，学用结合、以学促干氛围更加浓厚。严格落实“第一议题”、重大事项前置研究、党建工作和意识形态工作专题研究等制度，执行更到位、落实更深入。党的领导全面融入公司治理各环节、全过程，上级决策部署不折不扣落地见效。

党建工作持续深化。严格落实党委会议事规则，组织生活制度执行更加规范严肃。“主题党日”形式多样，党员发展质量稳步提升，党员教育管理常态长效，党务工作者队伍综合能力持续增强。深入推进“党务+业务”融合机制，创评“五星级党支部”41个，优化调整、新增党员“岗、区、队”224个，7个党建融合创新项目获评优秀案例，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

思想建设提质增效。紧扣企业中心工作，深化主题宣传与形势任务教育，凝聚发展共识。构建“线上+线下、视频+图文”全媒体传播矩阵，舆情管控体系持续健全。做强“班组文化月”等文明创建品牌，基层文化细胞工程影响力不断彰显。微视频《醒悟》荣获国家应急管理部、司法部普法作品二等奖，公司班组文化课题获评企业文化研究会课题研究成果一等奖，以文化软实力赋能企业高质量发展。



作风纪律建设纵深推进。深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神，规范完成学习教育规定动作，对标对表查改问题442项，健全完善长效机制15项。文风会风持续转变，非生产费用明显降低，开门教育成效可感可及。政治监督逐步具体化、精准化、常态化，专项监督、日常监督、节日监督一体发力，监督执纪问责效能持续提升。

群团工作务实有效。群团组织深度参与安全监督、劳动竞赛等重点工作，凝聚发展合力。51名职工在全国全省行业技能竞赛中斩获佳绩。全年产生“五小”创新成果4000余项。持续优化职工福利保障机制，全面推行职工互助保障金，精准高效开展帮扶救助。不断改善一线生产办公及生活条件，丰富职工文化生活。抓实青年思想引领与志愿服务，连续7年参与地方爱心送考接力活动，充分展现神火青年责任担当。



安全生产和企业管理

安全生产

公司深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，始终坚持“人民至上、生命至上”，践行“三个一切，三个可以”安全理念，坚决执行国家“八条硬措施”和河南省“十二条硬措施”要求，持续强化底线思维、红线意识，坚持严格考核、严肃问责，坚决抵制不安全行为，以年度安全工作意见和治本攻坚三年行动等为主线，深入推进“四位一体”岗位标准化作业流程体系、双重预防体系、安全制度体系健全完善，重点突出灾害治理现场监管，开展食品安全、外委工程、地面消防等专项整治，各项工作稳步有序推进，全年实现安全生产。

健全制度机制，强化安全责任落实。2025 年度，公司出台《二零二五年安全工作意见》，明确全年安全工作指导思想、工作目标、工作举措和重点任务，统筹指导全年安全工作有序开展。修订完善《安全检查处罚办法》，进一步明确检查频次、检查内容、考核奖惩等事项，推动安全生产责任全面落实；印发《2025 年煤矿安全生产工作要点》，细化任务清单，明确责任领导、责任单位及责任人，严格落实业务部门安全管理职责，压紧压实各层级、各部门安全生产责任；发布《关于进一步加强安全生产、环保、稳定包保工作的通知》，重新明确包保分工，压实包保责任，强化担当作为，以制度化推动管理人员下沉一线、履职到位。





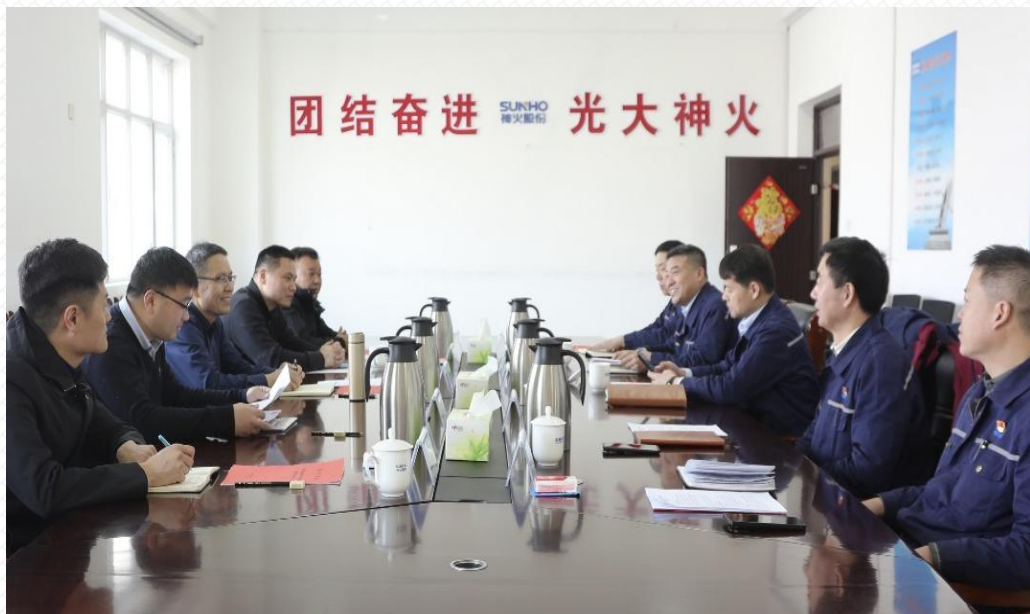
推进智能化建设与技术攻关，提升安全保障能力。公司大力推进智能化矿山与智慧工厂建设，建成新庄煤矿、薛湖煤矿、梁北煤矿、刘河煤矿 4 座智能化煤矿及 3 座智能化选煤厂，云南电解铝、炭素一体化智慧工厂项目即将建成，5 对直管矿井全部实现掘进综掘化。持续深化岗位作业标准化建设，煤炭板块全面推行“四位一体”岗位作业法，非煤板块规范执行“四步”“九步”作业法；通过优化生产设计逐步减少爆破工艺，进一步提升现场安全管控水平。加快灾害治理技术升级，突出矿井全面试用自动化钻机，联合高校开展顶板支护技术攻关，推广帷幕注浆、机械扩孔、注浆加固等复合治灾技术，有力保障瓦斯“零超限”目标实现。2025 年以来，各煤矿均将安全生产标准化建设作为提升矿井本质安全水平、夯实安全管理基础的核心抓手。通过系统规划、专项治理、标杆引领和严格考核等多种手段，矿井的现场面貌、工程质量和规范管理程度得到了显著提升。尽管各矿在具体做法上各有侧重，但均呈现出从“点”的精品打造向“线、面”的系统达标延伸，从静态达标向动态达标深化的发展趋势。

强化安全教育培训与隐患排查，筑牢安全管理根基。强化事故警示教育及防范措施整改落实专项排查，坚决守住安全防线底线。全年高标准组织开展各类安全培训 2300 期，参培 14 万人次，员工安全意识和操作技能持续提升。深入推进治本攻坚三年行动，常态化开展风险隐患整治，持续深化作业流程规范与安全示范班组创建，不断提升本质安全水平，构建全过程、全链条的安全管控体系。



企业管理

公司坚持煤电铝材一体化经营，巩固做强煤炭及深加工，优化铝电及上下游产业，努力形成结构好、产业精、后劲足的实体经济；强化资本运作，积极寻求新能源、新材料、煤炭清洁利用、环保、高端智能制造、金融投资等商机，加快培育新的效益增长点。同时，积极探索通过股权合作、资产负债结构的优化、低效和闲置资产盘活、无效资产处置等途径；通过产业升级、延链补链和资产整合等措施，努力提高发展质量和效益，提升整体竞争能力，实现企业的持续、健康发展。



落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，持续深化平等协商。各单位规范召开召开职代会和工代会，切实保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。通过提案落实督办机制，民主接待日、“互联网+民主”等模式，打通民主管理“最后一公里”，形成上下联动、运行高效的诉求响应闭环机制。全年接待职工来访 300 余人次，征集意见建议 580 余条，解决问题 300 余个，有效监督企业履行安全生产主体责任。

积极构建“线上线下相结合、过程结果全公开”的立体化常态化民主监督网络。各级工会开展厂务公开检查 50 余次，保障了公开渠道畅通、公开内容及时和公开程序规范，职工满意度持续提升，有力促进企业运行阳光透明。

荣誉展示

受益于良好的企业管理，公司荣获“2025年财富中国500强”等多项大奖，企业形象地位、品牌影响力、社会美誉度显著提升，充分体现了市场和社会各界对公司可持续发展相关工作成果的高度认可。



◇ 上市公司投资者关系管理 最佳实践



◇ 2025年财富中国500



◇ 金圆桌 董事会价值创造奖



◇ 天马奖 投资者关系管理优秀团队奖

群团工作



公司的发展离不开每一名员工的努力奋斗。在党建引领、信访维稳、服务职工、凝聚广大青年力量等方面，充分发挥企业与员工间的桥梁和纽带作用，以创新服务方式，优化关怀机制，切实增强职工的归属感、幸福感。公司坚持守正创新，积极拓宽宣传阵地、优化传播载体、提升内容质量，切实扛起意识形态管控与企业“喉舌”使命。扎实开展形势任务教育，有效凝聚思想共识、汇聚奋进力量，持续塑造企业良好形象，为企业高质量发展提供坚强思想保证和强大精神动力。坚持“企业发展共建、美好生活共创、发展成果共享”理念，把保障和改善民生作为一项重点工作，在全面完成安全生产任务、公司效益稳步提升的情况下持续提高职工工资，有的放矢地保福利，持续改善职工工作环境，维护职工身心健康。保障职工的知情权、参与权和监督权。听取职工的意见诉求，解决好职工的难题问题，增进职工福祉，不断巩固提升企业和谐稳定的良好局面。

职工培训

公司严格按照上级法律法规及相关文件要求，围绕公司实际，以提升安全意识、综合素质和岗位技能为核心，聚焦精准施教，狠抓安全培训与考核督导，重点推进培训基础建设、安全培训、岗位技能培训、干部素质提升等工作。2025年公司各单位共举办各类培训**2,365**期，培训**139,029**人次，涵盖公司**270**期**15,352**人次，各基层矿厂**2,095**期**123,677**人次，其中安全培训**2,215**期**133,008**人次，为公司安全生产和高质量发展提供有力保障。煤矿主要负责人和安管人员取证合格率保持**100%**，特种作业人员取证、换证合格率**98%**，连续多年居河南省内首位；完成煤矿专业**11**个工种及地面单位**14**个工种共**11,000**人次岗位技能实操轮训及考核，全面提升安全操作水平。结合“三会一课”、主题党日、领导授课及志愿者宣讲等，推动学习形式多元、丰富、活泼。各级班子开展理论学习中心组学习**220**余次、研讨**130**余次；志愿者基层宣讲**300**余次，受众**21000**余人次。



“神火大讲堂”品牌化

邀请专家教授，围绕学习贯彻二十届四中全会精神、人工智能应用、陶铝新材料、企业文化建设等内容开展专项培训，实现政治素质、业务能力与步提升。



安全意识再强化

一是警示教育常抓不懈。精编《事故警示教育周报》**45**期，坚持“每周一学、每班一警”，公司各单位共组织安全生产事故案例警示教育约**4,300**期，约**15.8**万人次；其中按照上级要求组织的事故案例警示教育**1,510**期，覆盖约**5.43**万人次。二是考核督导深化融合。结合月度排查、公司季度考核，组织专项考核**3**轮，不定期检查**22**次，排查培训问题，确保全员按需培训、持证上岗。三是抽考提问全面覆盖。公司层面累计开展抽考提问、自救器盲戴抽查**1,253**人次，实现特种作业和关键工种全覆盖，以考促学效果彰显。四是以赛促学氛围浓厚。积极组织员工利用业余时间参加矿山隐患排查治理应知应会有奖答题、第十七届“安全隐患我查找·安全河南杯”安全生产知识答题、测测你的安全力”应急科普趣学、“安全隐患我查找”网络知识答题、永城市企业安全生产线上培训等**27,044**人次，安全意识、知识进一步巩固。



股权与债权人权益

投资者权益

公司高度重视投资者关系管理工作，除及时、充分和详尽的信息披露外，还搭建了常态化的沟通机制，不断健全与投资者的沟通的渠道与方式，持续提升对投资者特别是中小投资者的服务水平，积极传递公司核心价值，增进投资者对公司的深入了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的良性互动关系，提升资本市场对公司发展的信心，维护公司良好的市场形象，实现公司价值和股东利益最大化。

2025年实施的2024年年度和2024年中期现金分红合计为18.00亿元，占公司2024年度实现归属于母公司所有者净利润的41.78%。按照2025年度利润分配预案，公司拟现金分红17.87亿元，占公司2025年度实现归属于母公司所有者净利润的44.61%；2025年度，公司以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额2.55亿元（不含交易费用），公司2025年度拟定的现金分红和回购金额合计20.42亿元，占2025年度实现归属于母公司所有者的净利润的50.98%，创近年来最高水平，充分体现了公司对股东回报的高度重视。

2025年，为切实提升公司投资价值与投资者回报水平，规范市值管理行为，保障公司市值管理工作合规性、科学性、有效性，实现公司价值与股东利益最大化，公司制定并实施《市值管理制度》；同时，为维护广大投资者合法权益，增强投资者信心，促进公司稳定可持续发展，公司实施了股份回购工作，全年累计回购股份1,542.04万股，占公司总股本的0.686%，成交总金额达2.55亿元。本次股份回购通过减少流通股份、增加每股收益从而有效维护了全体股东利益、巩固了投资者信心、提升了公司资本市场价值。

神火股份上市以来分红派息情况表

分红年度	分红方案	总股本（亿股）	归属于上市公司股东的净利润（万元）	派现金额（万元）
2000年度	10派4	2.2868	7,920.93	9,147.20
2001年中期	10派3	2.2868	6,148.85	6,860.40
2001年度	10派2.8	2.2868	9,898.69	6,403.04
2002年度	10派4	2.5	11,232.15	10,000.00
2003年中期	10派2.8	2.5	8,348.56	7,000.00
2003年度	10派2.8	2.5	16,289.60	7,000.00
2004年度	未分配	2.5	34,349.86	----
2005年中期	10转10派15	2.5	25,193.85	37,500.00
2005年度	10派2	5	47,249.01	10,000.00
2006年度	10派4	5	40,242.89	20,000.00
2007年度	10派2	5	81,935.14	10,000.00
2008年度	10派2送5	5	114,953.54	10,000.00
2009年度	10派3.65送4	7.5	59,946.50	27,373.00
2010年度	10派2送6	10.5	115,884.05	21,000.00
2011年度	10派0.8	16.8	115,058.42	13,440.00
2012年度	10派0.3	19.0050	20,152.92	5,701.50
2013年度	10派0.08	19.0050	11,696.35	1,520.40
2014年度	未分配	19.0050	-36,652.89	----
2016年度	10派0.25	19.0050	34,213.92	4,751.25
2017年度	10派0.25	19.0050	36,809.02	4,751.25
2018年度	10派0.15	19.0050	23,886.24	2,850.75
2019年度	10派1	19.0050	134,548.51	19,005.00
2020年度	10派1	22.3146	35,832.30	22,314.62
2021年度	10派4.5	22.5099	323,410.25	101,294.40
2022年度	10派10	22.5099	757,120.28	225,098.67
2023年度	10派8	22.4971	590,538.66	179,976.67
2024年中期	10派3	22.4935	353,838.50	67,480.52
2024年度	10派5	22.4935	430,677.93	112,467.53
合计			3,410,724.03	942,936.20



新质生产和社会公益

新质生产

2025 年，各单位强化环保设备全周期运维管理，定期开展隐患排查治理，确保脱硫、脱硝、除尘等大气污染防治设施稳定高效运转，二氧化硫、颗粒物、氮氧化物等主要大气污染物排放浓度均优于国家法定标准。

新疆炭素聚焦 SO₂、氮氧化物、颗粒物、VOCs 四类污染物制定专项措施，开展系统治理。截至目前，已完成煅烧工段密封改造、VOCs 收集装置升级 2 项工程，累计实现颗粒物减排 4.2 吨、VOCs 减排 18.6 吨；剩余治理任务将随 SCR 项目同步收尾，预计全年可完成 SO₂减排 12.75 吨、氮氧化物减排 146.47 吨、颗粒物减排 13.6 吨、VOCs 减排 59.47 吨。

新疆电力推行低热值煤矸石精准掺烧，实施炉底渣井密封升级、新型汽封结构改造、炉本体漏风综合治理等多项技术改造，有效解决结焦沾污、经济性差、煤耗偏高等问题，2025 年 5 月底顺利通过自治区生态环境厅委托第三方机构的核查复查。2025 年度，电力板块二氧化碳排放量 86658 万吨，发电煤耗同比下降 3.30%，发电碳排放强度降低 4.73%，碳排放缺口同比缩减 35 万吨，创历史新低。

云南神火强化重点环保设施监管，精准管控污染物排放浓度，成功实现环保税 50%最高减免额度，全年预计可节约环保税约 600 万元，实现环保治理与经济效益双赢。





新技术、新材料、新工艺应用促进降本增效

公司积极与沈阳院、贵阳院、中商炭素研究院等科研院所技术交流，了解行业新技术、新材料、新工艺、智能装备，与生产单位密切结合，做好了引进、应用工作；如云南神火使用天然气焙烧电解槽，单台槽可节电约15万度，炭渣量减少50%。智能打壳装置在云南公司应用，解决了电解槽下料堵、卡难题，可节约30%的压缩空气。新疆神火、云南神火电解槽大修应用嵌铜钢棒，吨铝节电超100度，设计已完成，大修材料已完成招标，计划2026年投用。

新疆炭素8月份开始全面推广400kA 705mm阳极生产，换极周期延长，降低了职工劳动强度，阳极炭块单耗降低，年节约成本2000万元。提前完成了500kA 705阳极成型和焙烧相关系统设备改造，当前500kA 705mm阳极已在炭素焙烧三厂房全面推广生产。

新疆神火通过优化生产工艺减少废渣产生；同时积极对接自治区生态环境厅，成功打通大修渣、炭渣跨省转移通道。

云南神火联合脱硫设施原承建厂家完成6套脱硫系统优化升级，改造后脱硫剂年使用量减少约4300吨，脱硫灰年产量减少约7700吨，大幅降低固废产生量。

公司 9 项科技成果通过中国煤炭工业协会科技成果鉴定，为后续科研项目的探索和实施注入了强大动力。其中，《深部隐伏构造发育强突煤层“割-压-扩”增透及高效抽采关键技术》等 4 项达到国际领先水平，《深部开采采动影响动压巷道围岩控制技术研究》等 3 项成果达到国际先进水平，《钻扩抽一体化精准抽采关键技术及装备研究》《鹤煤三矿 4204 工作面覆岩离层注浆减沉关键技术研究与应用》2 项达到国内领先水平。

公司荣获 2025 年度中国煤炭工业协会科学技术奖 5 项，其中二等奖 3 项，三等奖 2 项；荣获 2025 年度河南省煤炭科学技术奖 9 项，其中一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 4 项；荣获获得河南省有色金属行业科技进步奖 4 项，其中一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项。《梁北煤矿大采高工作面覆岩隔离注浆保水开采技术研究》入选全国煤矿充填开采先进技术与实践案例集。



开发 1235D 合金 $8\mu\text{m}$ 双光电池铝箔经减道次及工艺优化，生产效率提升 20%以上，成品率由大幅提升；研发量产的超宽 1570mm 级 $10\mu\text{m}$ 双光电池箔，较原 1210mm 规格效率提升 40%以上，同时解决生产套切难题；1070 合金 $9\mu\text{m}$ 双光电池铝箔和 1070 合金高纯 $8\mu\text{m}$ 双光铝箔均已进入量产阶段，形成全矩阵超薄产品阵容；1100Y 电池铝箔已经进入全部量产，产能提升至 500 吨/月；开发 1050 合金阴极箔/腐蚀箔，其抗拉强度 $\geq 260\text{MPa}$ 、延伸率 $\geq 3.0\%$ ，符合客户高精尖需求；开发 1100Y 合金超薄 $10\mu\text{m}$ 双光电池铝箔，目前处于小规模量产阶段。成功开发电池箔电阻率、硬态药箔耐破度及热封试验，聚焦利乐生产，开展由点及面的全流程攻关。

2025 年第三届中原郑州国际铝工业展览会在郑州国际会展中心开幕，200 余家国内外铝基材料生产和关联企业事业单位、产业园区等参展。会上，对 2025 年河南省有色行业科学技术奖进行了表彰，公司子公司神火新材“1235D 合金 12 μ m 电池箔生产效率提升工艺研究”“0.0053mm 超薄铝箔轧制过程工艺研究”2 个项目分别获得“河南省有色金属行业科学技术进步奖”二等奖和三等奖。



公司双研发中心架构成为技术创新的双引擎：上海依托人才和区位优势，专注前沿技术研发；商丘基地则侧重产业化应用，两者协同推动产品升级。从普通包装铝箔到8 μ m 电池箔，再到4.5 μ m 全球最薄铝箔的试制，这种“研发—量产”的快速转化能力，正是 20 年积淀结出的硕果。两大研发中心近 3 年共获得 26 项专利，其中，商丘基地在批量生产工艺优化方面的专利占比超过 60%。

云南神火与中国移动、中兴通讯合作研究的“5G RedCap 助力云南神火铝业安全生产”项目入选全球移动通信系统协会 GSMA 发布的《5G RedCap 应用案例集》。“5G RedCap 助力云南神火安全生产”项目基于云南神火 5G+MEC 智慧工厂生产体系、中兴数字星云平台和中国移动 5G RedCap 技术，通过安装有高清摄像头和环境类传感器等设备的 5G RedCap 智慧安全帽研究，实现生命体征监测、视频通话、环境异常情况监控告警等功能，为产业工人提供实时、高质的安全保障，同时也为企业提供更加精确的人员、流程控制信息，赋能企业数字化转型升级和精细化运营，实现人员在线化、调度智能化、管理精细化。



2025 年 8 月 25 日，铝业管理倡议（ASI）宣布，神火新材通过铝业管理倡议（ASI）绩效（PS）标准 V3.1 及监管链（CoC）标准 V2 “双认证”，标志着公司又一铝材生产基地产品进入全球 ASI 铝采购供应链。截至目前，云南神火、神火新材、阳光铝材、上海铝箔已通过 ASI “双认证”，涵盖铝冶炼及铝基新材料精深加工全产业链，充分向市场和社会展示了神火股份绿色、低碳、可持续发展的郑重承诺。

asi

ABOUT ASI ASI STANDARDS GETTING CERTIFIED DRIVING CHANGE KNOWLEDGE HUB HELP DESK

ALL NEWS

HENAN SUNHO COAL & POWER CO., LTD

SUNHO 河南神火煤电股份有限公司
神火股份 旗下铝行业企业ASI认证一览表

MEMBER CLASS
Production and Transformation

HEADQUARTER LOCATION
China

ASX DATE
August 2017

WEBSITE
<https://www.shtppt.com>

CERTIFICATIONS

asi CERTIFIED PERFORMANCE

asi CERTIFIED CHAIN OF CUSTODY

About HENAN SUNHO COAL & POWER CO., LTD

Production, processing and sales of aluminum ingot, aluminum alloy, aluminum foilstock and aluminum foil; Waste aluminum processing; Production, processing and sales of carbon products; Engaging in the import and export business of goods and technologies (except the commodities and technologies whose import and export are restricted or prohibited by the State).

Improve management, internationalization, standardize enterprise operation, improve industry visibility.

- Susan Yue, Manager

ASI CERTIFICATION PERFORMANCE STANDARD

YUNNAN SUNHO ALUMINUM CO., LTD

Sunho New Materials Technology Co., Ltd.

Shanghai Sunho Aluminum Foil Co., Ltd

Shangqiu Yangguang Aluminium Product Co., Ltd.

ASI CERTIFICATION CHAIN OF CUSTODY STANDARD

YUNNAN SUNHO ALUMINUM CO., LTD

Sunho New Materials Technology Co., Ltd.

Shanghai Sunho Aluminum Foil Co., Ltd

Shangqiu Yangguang Aluminium Product Co., Ltd.

环境保护

公司定期开展隐患排查治理，确保污染物排放浓度均优于国家法定标准。

通过购置新能源运输车辆、优化运输结构、强化过程管控等措施，全年清洁运输比例整体大幅提升，其中阳光铝材、泉店选煤厂等单位实现 100% 清洁运输，薛湖选煤厂清洁运输比例从 4.84%跃升至 93.58%；云南神火新购置新能源汽车，12 月份清洁运输比例可提升至 80%以上，全年清洁运输整体水平实现质的飞跃。各单位聚焦废水“减排+回用”双目标，优化处理工艺与回用路径，实现废水资源化利用最大化。

新疆神火厂区生活污水处理站全年稳定运行，生活污水全部回用至电解铝脱硫系统工艺水，利用率达 100%；通过精准跟踪铸造循环水、脱硫滤液水氯离子浓度，实现零换水；新疆电力厂区反渗透高盐水、工业污水处理后中水、机组排水槽废水全部作为博奇公司脱硫补充水，合计 100.5 万立方，节约新水 27.79 万立方，全年新水使用量同比减少 32.16 万立方。

云南神火秉持节水及创建节水标杆企业目标，强化厂区、厂前区污水处理设施运维与综合利用，将达标处理后的雨水与生活污水回用于生产系统、绿化浇灌及道路洒水等。2025 年累计处理污水约 26 万方，回用量约 17 万方，年节约水费约 65 万元。

云南神火余热发电系统汽轮发电机一次冲转成功，该项目配备 2 台余热蒸汽锅炉和 1 台 15MW 的发电机，项目投运后，预计年发电量可达 0.95 亿千瓦时，将有效提高热能回收利用率，降低生产成本。





12月28日，公司与中国电力国际发展有限公司共同建成的中电神火木垒800MW自备绿电替代风电项目成功实现并网发电，项目所发绿电将全部用于新疆神火电解铝生产，与云南神火绿色水电铝共同构建了“北风南水”的全国性绿色能源铝产业布局。该项目地处天山余脉、新疆木垒县大石头风区，预计每年可输送清洁电能约24亿千瓦时，节约标准煤约71万吨，减少二氧化碳约194万吨、二氧化硫约182吨、氮氧化物约295吨、烟尘约32吨。项目场区面积约476平方公里，分布在海拔1550-2350米的山脊与山丘顶部，项目总装机800MW，配置42台8.34MW、45台10MW机组。这一项目并网成功后，木垒县完成新能源项目并网1006.76万千瓦，累计装机容量突破2000万千瓦，正式成为全疆首个县级“双千万千瓦”新能源基地。



员工保障

帮扶救助工作精准高效。公司各单位从构建“覆盖全面、响应及时、效果显著”的帮扶工作格局出发，通过建立动态档案、实施分层分类救助、整合内外资源等举措，努力提高帮扶救助工作质效，实现困难救助“精准滴灌”。全年慰问救助困难职工 653 人次，发放慰问金 143.75 万元；“金秋助学”活动资助职工子女 404 人，发放助学金 82.5 万元；大病救助患大病职工 59 人，发放救助金 51.4 万元；扎实推进职工医疗互助保障工作，商丘区域职工参保率达 92.83%，专人协助参保职工做好费用报销，累计为职工报销医疗费用 20 余万元，切实缓解了患病职工就医压力。公司将帮扶工作做实为一项深得人心的民生工程，有效提升了职工归属感与企业凝聚力。

“四送”服务持续优化。持续开展“春送祝福、夏送清凉、冬送温暖、节日送福利”等常态化服务。按时足额发放节日福利、防暑降温用品和生日慰问品，总金额达 5700 余万元。发放方式和平台选择更趋多元化，创新实施“员工大集”、联合购物等模式，新引入胖东来等三家供货商，实现从“普惠性”到“精准化”、从“物质满足”到“体验提升”的转变，职工差异化需求进一步满足。各基层工会普遍开展“夏送清凉”活动，发放价值 60 万元慰问品，切实关爱职工身心健康。真正“把钱花在刀刃上，把温暖送到心坎里”，为推动企业高质量发展注入暖心动力。





精心对接帮扶关爱职工身心健康。公司高度重视职工身心健康与人文关怀，持续完善职工健康服务体系。定期组织全体员工开展健康体检，举办职业病防治、心理健康、女性健康等专题讲座，积极组织劳模、优秀技术工人参加疗休养活动，全方位守护职工身心健康。公司为各单位配备电子血压仪、身高体重计等健康设施 20 台套；依托地方工会支持，建成集简易体检、健康宣教于一体的职工健康小屋，打造便民服务“微阵地”与健康理念“新窗口”。云南神火联合地方医院及职业病防治所开展职工健康义诊，实现体检与问诊“一站式”服务，让职工足不出厂即可享受便捷优质的医疗服务。

各单位积极丰富职工文化生活，通过开展青年联谊、青年歌手大赛、发放退休纪念品等活动，不断增强职工归属感与幸福感。梁北煤矿成立“婚恋服务小组”，建立单身职工档案，精准服务青年职工婚恋交友需求。泉店煤矿、梁北煤矿等单位为优秀班组长举办专题颁奖典礼，并邀请家属共同见证，进一步提升先进典型的荣誉感、获得感与归属感，营造尊重劳动、崇尚先进、关爱职工的良好氛围。

持续推进培训体系建设，不断提升员工专业素养与综合能力。煤矿特种作业培训实现心肺复苏实操考评全覆盖；着力强化办公操作能力建设，开发 AI 技术应用相关课程；创新采用“理论教学 + 拓展训练”融合模式，开展团队建设拓展训练 7 期，累计培训 446 人次。本年度共有 374 人取得职称资格，其中高级 42 人、中级 165 人、初级 167 人；1,360 人取得职业技能等级证书，其中技师及以上 63 人、高级工 525 人、初中级工 772 人。119 名委培生完成在中国矿业大学的脱产学习并顺利上岗；公司各单位与多所高校开展联合办学，助力约 750 名员工提升学历水平。印发《第二学历（学位）报考审批备案与认证管理办法》，优化审批备案流程，全年认证第二学历 446 人次，其中本科 199 人次、研究生 7 人次。深入开展“书香企业”建设，为职工提供订制式、多元化、个性化的图书借阅服务，营造勤学善思、积极向上的学习氛围。

文化活动

文明培育引领风尚。公司深入践行社会主义核心价值观，积极开展《新时代职业道德建设实施纲要》学习活动，引导广大职工崇德向善、积极向上。扎实促进文明创建细胞工程“三十佳”系列评选，分别表彰了30佳文明科室（车间、区队等）、安全生产贤内助、文明家庭、文明创建工作标兵、综治维稳工作标兵等。强化典型选树，宣传选树全国及省内行业先进典型18人，其中新庄煤矿姬刘超被授予“全国劳动模范”称号，新庄煤矿蒋咏阳荣获中国煤炭工业协会评选的“新时代最美矿工十大杰出人物”称号，7名职工荣获中国煤炭工业协会和河南省煤炭行业协会评选的“最美矿工”称号。组织开展了第三届“道德模范”评选，经过层层遴选，初评出五大类、12名公司级道德模范、13组提名人员，营造学习先进、争当先进的浓厚氛围。持续优化环境建设，推进厂区“绿化、美化、亮化”工程，薛湖煤矿、泉店选煤厂等单位新植苗木千余棵，刘河煤矿等对广场、办公楼等进行翻新改造，公司各单位加大现场整治力度，厂区环境持续美化亮化。同时开展一系列体育竞技、文化交流、节日主题文体活动等，职工工作生活舒适度、幸福感明显增强。





广泛开展文体活动，满足职工精神文化需求，营造健康文明、昂扬向上的氛围。

班组文化月活动开展“班组文化微电影”创作大赛，以“六型班组”为主题，围绕班组日常安全管理、创新实践、感人故事，用镜头展现班组文化，用视频记录班组故事。其中2个班组获评河南省煤矿“安全示范班组”，薛湖煤矿王向阳获评河南省煤矿优秀班组长，展现了公司班组文化建设软实力。

2025年7月1日，公司举办“弘扬劳模工匠精神凝聚神火奋进力量”庆祝建党104周年劳模工匠宣讲会。全国劳动模范姬刘超、河南省最美矿工、神火大工匠王向阳、河南省最美矿工、河南省煤炭行业大工匠杜晨军3名劳模工匠宣讲团代表结合个人成长经历，以质朴语言讲述岗位奋斗故事；文艺骨干为大家带来的歌舞、小品、双簧等文艺演出，将劳模精神、工匠精神、劳动精神与艺术巧妙融合，既送上文化盛宴，丰富职工精神文化生活，更激励职工以劳模工匠为标杆，立足岗位、奋勇拼搏。



社会公益

公司紧紧围绕乡村振兴工作职责，立足企业和村情实际，以服务群众为重点，以维护稳定为基础，以“五星”党支部建设为核心，选派驻村工作队进驻夏邑县郭庄农贸区东杜集村，定期听取专题汇报，研究谋划驻村帮扶工作，形成了思想同心、目标同向、工作同力、落实同步的工作格局，为推进驻村帮扶工作深入开展发挥了坚强后盾作用。通过走访农户家实地调研等方式，全面掌握帮扶村在基础设施建设、民生保障等方面的实际困难与需求，及时调拨御寒物资、发放帮扶资金与慰问品，切实解决帮扶村实际困难。

作为国有上市公司，公司积极参与社会公益事业，切实履行社会责任，2025年累计捐赠528.74万元，用于防汛救灾、灾后重建、慈善救助及乡村振兴等工作。以实际行动彰显国企责任担当。

持续开展“爱心助考”活动，2025年共100余名志愿者积极参与“爱心助考”活动，累计服务考生600余人次，其中为13名线上预约的考生提供“一对一”定点接送服务。7年来，公司累计出动志愿服务车辆700余辆，服务考生2600余人次，“爱心送考”已成为神火股份志愿服务的名片。



结语

2026 年是实施 “十五五” 规划的开局之年，也是公司巩固发展根基、增强核心竞争力、推动更高质量可持续发展的关键之年。公司将全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，坚持规范运作、科学决策，积极应对市场形势变化与各类风险挑战。在牢牢守住安全生产底线的基础上，坚定不移深耕主业，统筹做好稳经营、提质效、优布局、促发展、防风险各项工作，持续健全社会责任管理体系，切实保障股东（特别是中小股东）、债权人、员工等各方合法权益，诚信履约、合作共赢，积极践行绿色低碳发展，主动投身社会公益事业，全力推动公司与社会、环境协同共进、和谐发展，以更加优异的经营业绩回馈全体股东。

