

证券代码：000920

证券简称：沃顿科技

公告编号：2026-003

沃顿科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 472,621,118 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.64 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	沃顿科技	股票代码	000920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵峰	宋伟	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道 1518 号	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道 1518 号	
传真	0851-84470866	0851-84470866	
电话	0851-84470866	0851-84470866	

电子信箱	dshbgs@vontron.com	dshbgs@vontron.com
------	--------------------	--------------------

2、报告期主要业务或产品简介

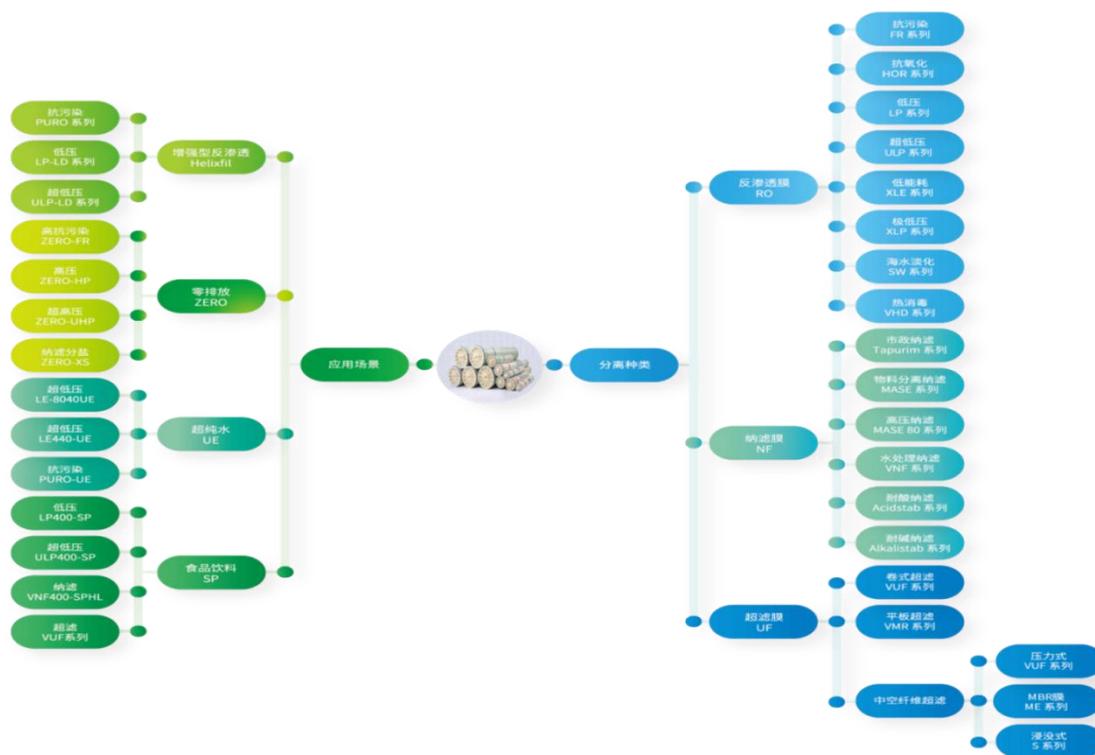
公司是以膜分离材料及相关材料研发、制造和销售业务为主，膜分离工程及植物纤维业务为辅的高新技术企业。主要业务如下：

(1) 膜业务

① 产品用途

公司膜产品主要为反渗透膜、纳滤膜、超滤膜，是一类具有脱盐或特殊选择性分离功能的高分子材料，可在苦咸水、海水和超纯水等水质实现脱盐功能，在物料的分选、纯化、浓缩等领域实现选择性分离功能，按照使用场景分为家用膜、商用膜、工业膜。家用膜主要用于净水机或类似用途的饮水处理装置进行饮用纯水制备，商用膜主要用于小型商用领域如社区、办公区、餐饮、医院、实验室等，或其他特殊行业小型制水用途，工业膜基于其复杂水质脱盐及物料选择性分离的性能，广泛应用在食品饮料、医疗制药、市政供水处理、工业用高纯水、锅炉补给水、海水淡化、电子行业超纯水、废水处理与回用、高盐废水零排放、物料浓缩提纯、新能源等行业。公司已形成二十多个系列两百多个规格的膜产品体系，主要产品如下：

A. 工业膜产品



B. 家用膜产品



②主要经营模式

公司研发、生产膜产品，向下游客户销售膜产品并提供全面的技术支持和售后服务。采购管理方面，大宗原料按生产需求制定采购计划，零星物资由各部门按需申报，结合市场行情调整执行；通过招标、询比价等方式确定供应商，对供应商实行准入、退出及跟踪管理。生产采用“以销定产”模式，依据年度计划及订单、产能等动态调整生产安排，严格管控生产全过程，确保客户需求快速响应和订单高质量交付。销售采取“直销+经销”模式，依托完善的经销商体系搭建全球网络，重大客户采取战略合作的直销模式，在重点区域设服务网点，建立全流程服务体系。研发涵盖战略性与需求性研发，前者聚焦基础与前瞻技术储备，后者贴合市场与设备升级需求，为公司发展提供核心支撑。

③主要产品的市场地位和业绩驱动因素

公司膜产品技术水平及性能指标达到国内领先、国际先进水平，反渗透膜及纳滤膜产品销售规模连续多年位居国产品牌首位。公司通过践行“大批量、低成本、高品质、强研发、强标准”的经营战略，持续加强研发创新，推进标准化建设，做好降本增效工作，提高产品品质，提升服务水平，强化队伍建设，推动高性能膜材料国产化，驱动公司高质量发展。

(2) 膜分离工程业务

①业务内容

公司聚焦膜分离工程技术研发与工程项目应用推广，业务覆盖钢铁化工、新能源、市政供水、食品饮料、生物医药、电子、海水综合利用、印染造纸等各类工业给排水及特种液体处理领域。针对工业水处理与特种分离领域水质波动大、工况条件复杂等现实挑战，单一提供高性能膜产品难以充分满足客户实际需求，公司通过深入客户现场，精准把握具体应用场景下的水处理及特种分离需求，为客户量身定制集成化解决方案，确保技术落地切实契合实际工况。公司提供从膜分离技术应用方案、膜集成装置设备，到项目全过程实施及运营维护的综合服务，全过程服务涵盖膜材料研发与定制、应用工艺开发与方案设计、设备安装与施工、使用指导与维护支持等环节，实现从“产品交付”向“价值交付”的服务延伸。



②主要经营模式

公司以膜分离技术为核心，向工业水处理、再生水资源化利用、液体物料浓缩分离纯化等领域客户提供膜分离技术综合解决方案，通过设备销售、工程承包、技术服务、运营管理实现多元化盈利，可根据项目需求灵活采用 EPC 总承包、设备供货安装、委托运营等合作模式。

③市场地位和业绩驱动因素

公司拥有一支膜分离应用服务的专业人才队伍，依托国内领先的膜材料研发及制造能力和行业领先的膜系统设计、集成能力，强化产业系统和内部生态价值联动，提升膜系统集成专业性和经济价值，在水处理、物料浓缩分离等领域打造典型的膜分离应用案例。通过膜分离工程业务与膜业务双向赋能，持续提升膜分离技术水平，为客户提供专业化、定制化、高质高效的综合解决方案，助力传统行业及新兴制造业的工艺改造、价值挖掘和绿色升级，驱动自身发展。

(3) 植物纤维业务

①产品用途

公司控股子公司大自然主要从事植物纤维弹性材料及制品、健康环保家具寝具的研发、制造及销售、全屋定制等业务，其生产的植物纤维制品是采用天然山棕纤维、剑麻纤维、天然乳胶制作的具有三维立体网状结构的软体家具用品。大自然主要产品为棕纤维床垫、家具、枕头等居民睡眠需求相关的产品，同时提供全屋定制家具服务。



②主要经营模式

大自然建立了完善的生产、采购、研发及销售体系。采购方面，严格按照采购管理作业程序，根据年度生产经营计划，在合格供应商范围内采用集中采购、询价比价、竞价招标等方式进行原材料采购，以境内采购为主，少数特殊的原材料采用境外采购方式。生产方面，床垫等主要产品采用自行生产形式，实木家具以及部分寝具类产品采用委托加工形式。研发方面，以自主研发为主要形式，根据产品性能质量提升、市场订单、工艺改造等需求开展有针对性的研究开发工作。销售方面，采用以经销商销售为主、店面直销、网络销售和集团销售相结合的销售模式，通过全国近千家销售门店、电商平台等多种销售渠道，向终端消费者持续提供优质的产品和服务。

③主要产品的市场地位和业绩驱动因素

大自然是我国植物纤维弹性材料行业的开创者和领导者，是首家将棕榈用于床垫制造的公司，细分行业内的领军企业，在业内具有较高的品牌知名度。大自然把握一站式家居消费趋势，拓展定制家具业务品类，同时持续提升技术优势，推进产品升级及年轻化，加强渠道建设，实施专业化的营销策略，推广健康绿色睡眠理念，逐步形成一体化家居模式，驱动自身发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,953,620,540.57	2,783,211,613.47	6.12%	2,467,945,325.52
归属于上市公司股东的净资产	1,993,148,059.00	1,869,971,449.76	6.59%	1,796,603,051.63
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,020,771,791.14	1,743,689,673.48	15.89%	1,705,162,988.10
归属于上市公司股东的净利润	220,547,443.32	197,683,033.96	11.57%	164,744,450.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	216,174,744.51	194,837,334.96	10.95%	156,508,786.41
经营活动产生的现金流量净额	299,289,752.63	307,594,372.78	-2.70%	176,539,933.01
基本每股收益（元/股）	0.47	0.42	11.90%	0.35

稀释每股收益（元/股）	0.47	0.42	11.90%	0.35
加权平均净资产收益率	11.39%	10.51%	0.88%	8.89%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	363,362,796.94	516,923,914.88	501,511,963.83	638,973,115.49
归属于上市公司股东的净利润	44,447,842.51	79,974,707.54	70,921,966.99	25,202,926.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,322,170.70	80,000,036.34	70,116,833.18	22,735,704.29
经营活动产生的现金流量净额	-22,418,587.67	46,930,732.69	97,443,514.38	177,334,093.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,226	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,972	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中车产业投资有限公司	国有法人	45.42%	214,662,759	0	不适用	0	
国能龙源环保有限公司	国有法人	5.36%	25,310,559	0	不适用	0	
中车贵阳车辆有限公司	国有法人	2.52%	11,924,196	0	不适用	0	
陈奇恩	境内自然人	1.03%	4,849,100	0	不适用	0	
杨旭	境内自然人	0.34%	1,607,000	0	不适用	0	
吴洁	境内自然人	0.34%	1,604,097	0	不适用	0	
招商基金管理有限	其他	0.32%	1,503,700	0	不适用	0	

公司—社保基金 1903 组合						
沈朔	境外自然人	0.31%	1,477,400	0	不适用	0
广发证券股份有限公司—西部利得专精特新量化选股混合型证券投资基金	其他	0.30%	1,414,700	0	不适用	0
裘兴祥	境内自然人	0.26%	1,231,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有法人股东中车产业投资有限公司与中车贵阳车辆有限公司为一致行动人关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，其所持股份无冻结情况，其他股东间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

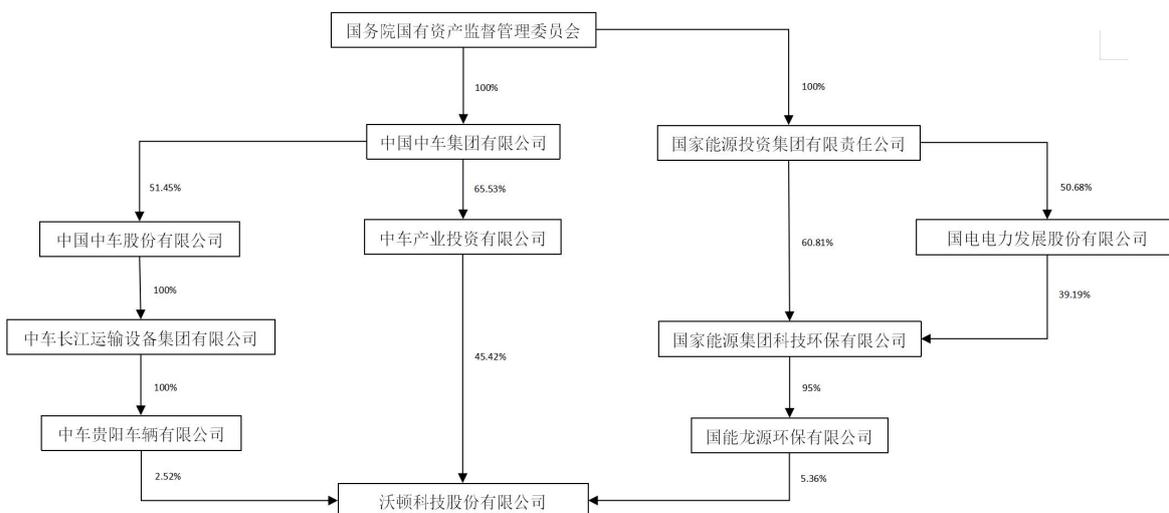
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）经营情况

报告期内，我国经济运行总体平稳，高质量发展与新质生产力培育成为核心主线。在国家节水降碳、工业水效提升、海水淡化规模化推广等产业政策持续发力，以及膜技术应用向高附加值、极端工况、新兴工业方向纵深拓展的双重驱动下，高性能分离膜国产化替代进入关键提速期，工业水处理、高盐废水零排放、海水淡化等高附加值赛道需求持续释放。公司精准把握新质生产力发展与关键膜材料国产替代升级的战略机遇，充分发挥标杆项目的示范引领与辐射作用，带动工业废水处理、零排放、海水淡化、物料浓缩分离等核心细分市场价值深耕，推进耐酸耐碱、特种浓缩分离等复杂应用场景下膜材料国产化替代实现更深层次突破，紧跟海水淡化、高盐废水处理等高附加值领域发展趋势，不断完善全场景产品矩阵。公司持续强化销售体系建设与全渠道市场布局，加快空白区域渗透，针对垂直细分领域开展精准线下推广，深度挖掘市场核心需求，全面推进售后管理体系优化与服务质量提升，构建从膜法解决方案设计到技术服务支持的全流程服务能力，持续巩固行业领先地位。报告期内，公司相继荣获国家级“专精特新”小巨人企业、第九批制造业单项冠军企业、中央品牌引领行动优秀企业品牌等多项重磅荣誉，综合实力与行业影响力得到显著提升。

报告期家用净水市场竞争白热化，终端向高通量、高回收、定制化升级，公司依托成熟的销售体系与领先的研发创新优势，持续丰富产品体系，为客户提供定制化膜技术解决方案，高效实现客户需求快速转化与方案落地实施，加强重点客户深度维护与核心区域市场开拓，进一步夯实市场竞争优势。报告期内，海外部分区域基础设施投资与工业项目建设提速，膜元件存量替换需求显著增加，海外市场区域投资增长，存量替换与国内品牌替代空间持续扩大。公司紧抓海水淡化、工业废水、家用净水等领域替代空间扩大的市场契机，制定多元化海外销售策略，加大海外渠道开拓与品牌推广力度，通过标杆项目案例持续提升品牌国际知名度，推动海外业务收入实现良好增长。

报告期内，公司继续推动膜分离工程业务与膜材料制造业务深度协同，充分发挥膜分离全过程解决方案研发设计与核心膜材料自主生产的全链条优势，聚焦新能源、中水回用、海水综合利用、磷酸铁等新兴高增长领域，加大传统工业应用市场深耕与新兴应用场景开发力度，积极拓展膜分离工程落地案例，成功实现多个大型标杆项目顺利投产，并在部分高端应用领域取得关键技术突破，为持续推动膜分离工程业务规模化发展和膜业务深度融合互促提供了坚实支撑。

报告期内，公司坚持以研发创新为核心引领，充分激发团队价值创造活力，统筹推进市场化产品迭代与前瞻性技术储备研究，持续优化生产制造工艺，推动产品体系丰富与性能迭代提升，助力产能规模化与生产效率稳步提升。公司深化产学研深度合作，全力推进关键技术攻关，主导起草的国家标准《反渗透膜测试方法》正式发布，参与起草的《膜生物反应器有机平板膜组器》《反渗透进水修正污染指数测定方法》等多项国家标准相继落地，“高通量反渗透膜及其制备方法和用途”荣获国家知识产权局颁发的中国专利优秀奖，公司检测实验室顺利获得 CNAS 认可，科研核心竞争力与行业标准话语权持续提升。

报告期内，家具行业受地产低迷与行业内卷双重影响，整体承压态势依旧严峻，存量房翻新、家居更新升级需求逐步成为市场主力，消费者偏好一站式空间解决方案与个性化定制服务，行业全方位、全渠道竞争日趋激烈。公司持续推进制造工艺研发创新与产品体系优化升级，强化供应链精细化管理，积极开拓空白市场，深度挖掘定制家具、电商、出口、商用等多元渠道潜力，围绕品牌形象焕新与服务能力提升多维度优化销售策略，完成品牌宣传体系与线下门店视觉全面升级，传递生态护脊核心品牌理念，打造全方位自媒体传播矩阵，强化终端消费者品牌认知，完善全流程系统化服务支持，推出个性化增值服务举措，全面提升客户体验与满意度，增强客户粘性。报告期内，大自然品牌相继获得国际睡眠产品协会 ISPA 认证、中国环境标志产品认证、USDA 生物基认证，检测实验室成功取得 CNAS 认证。

报告期内，公司充分发挥膜材料、膜工程、家居等多业务板块协同发展效应，持续深耕研发创新与品牌价值建设，加大国内外市场开拓力度，在 2025 年复杂多变的宏观经济环境与激烈的行业竞争中，经营整体稳中有进、持续向好，高质量发展根基进一步巩固，实现营业收入 202,077.18 万元，较上年同期增长 15.89%，归属于上市公司股东净利润 22,054.74 万元，较上年同期增长 11.57%。

（二）其他重要事项

1、董监事会换届

公司于 2025 年 2 月 6 日召开第七届董事会第三十二次会议、第七届监事会第十九次会议，并于 2025 年 2 月 25 日召开 2025 年第一次临时股东大会及职工代表大会，选举公司第八届董事会、监事会成员。本次换届完成后，蔡志奇先生、金焱先生、向鹏先生、郑鹏先生、余雨航先生、王立明先生、贺福强先生为公司第八届董事会成员，戴前列先生、胡泉凤女士、尹立杰女士为公司第八届监事会成员。

2、续聘总经理及聘任副总经理

公司于 2025 年 1 月 16 日召开第七届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案》，聘任王志霖先生为公司副总经理。公司于 2025 年 2 月 25 日召开第八届董事会第一次会议，审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司副总经理、总工程师的议案》，聘任金焱先生为公司总经理，吴宗策先生为公司副总经理、总工程师。

3、董事变更

董事郑鹏先生因工作变动辞去公司董事及董事会薪酬与考核委员会委员职务，辞去上述职务后，郑鹏先生不再在公司担任其他职务，公司补选侯波先生为公司董事及董事会薪酬与考核委员会委员。详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《关于董事辞职的公告》（公告编号：2025-038）、《关于 2025 年第二次临时股东会增加临时提案暨股东会补充通知的公告》（公告编号：2025-049）、《第八届董事会第七次会议公告》（公告编号：2025-051）、《2025 年第二次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-052）。

4、取消监事会

公司根据《公司法》《上市公司章程指引》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等规定，不再设置监事会和监事，《公司法》等法律法规和规范性文件中规定的监事会职权由公司董事会审计委员会行使。详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《关于修订〈公司章程〉暨取消监事会的公告》（公告编号：2025-044）、《第八届董事会第七次会议公告》（公告编号：2025-051）、《2025 年第二次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-052）。

5、投资项目及设立子公司

公司拟投资建设膜用材料及膜组件能力提升项目，并以自有资金 30,000 万元设立全资子公司沃顿科技（南京）有限公司作为项目投资运营主体，项目投资事项尚需履行内部审批等相关程序，且受到政策、市场、环境等多种风险因素影响，存在较大不确定性，最终项目投资方案以公司最终审议通过为准。详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《关于拟投资项目的提示性公告》（公告编号：2025-053）、《关于取得投资项目备案证的公告》（公告编号：2025-054）、《关于拟投资项目进展的公告》（公告编号：2025-057）、《关于对外投资设立全资子公司的公告》（公告编号：2025-061）、《关于全资子公司完成工商登记的公告》（公告编号：2025-064）。

6、战略合作进展情况

报告期内，公司与龙源环保积极拓展国家能源集团内部膜产品应用场景，持续开展业务合作，推进国家能源集团内部国产化替代。报告期双方合作作为上市公司实现收入 2,455.18 万元。

董事长：蔡志奇
沃顿科技股份有限公司
2026年3月25日