



热线 **0851-84470866**

地点：贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区 黎阳大道1518号

邮箱：dshbgs@vontron.com

VONTRON
沃顿科技股份有限公司



2025

环境、社会和公司治理报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录 CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进沃顿科技	07
附录	85
关键绩效表	85
指标索引表	92
免责声明	93
意见反馈表	94



共绘 可持续发展蓝图

ESG 治理	15
利益相关方沟通	17
双重重要性议题识别	19



以零碳战略为引领 筑牢绿色发展根基

战略引领： 锚定零碳目标，践行绿色发展使命	23
战略落地： 全维环境管控 夯实零碳绿色生产基底	24
未来展望： 深化低碳布局，共创绿色未来	25



绿色筑底 同心共筑生态屏障

气候应对 践行低碳承诺	29
环境管理 守护绿水青山	32
资源集约 共建环境友好	36
污染管控 强化治理效能	39



以人为本 共创幸福美好未来

员工赋能 平等筑梦职场	59
安全生产 筑牢生命防线	62
人本赋能 厚植暖心职场	65
产业帮扶 聚力乡村振兴	67



品质筑基 共建卓越价值链条

制度规范 保障创新运行	43
匠心质造 铸就品质服务	48
责任采购 践行阳光供应	53



守正经营 笃行稳健发展之路

党建引领 凝聚发展合力	71
治理优化 完善架构体系	74
防控并举 筑牢运营防线	76
廉洁从业 涵养清风正气	81
权益维护 深化投资者关系	83

关于本报告

本报告是沃顿科技股份有限公司（以下简称“沃顿科技”“公司”或“我们”）发布的第 4 份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本着客观、真实的原则，详细披露了沃顿科技 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，并在未来更好地履行社会责任。

🕒 报告期间

本报告为年度报告。除另作说明外，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份，或具有前瞻性描述。

📄 报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

🔧 编制依据

本报告以深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号可持续发展报告（试行）》，同时参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及国际标准化组织（ISO）发布的 ISO 26000 社会责任指南（ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility）中的部分建议进行编制。

👁️ 数据说明及可靠性保障

本报告引用的全部信息主要来自于沃顿科技内部文件或有关公开资料，并已通过公司董事会审议。沃顿科技保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

📄 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司董事会办公室。电子版可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及公司官方网站（www.vontron.com）查询。

🏦 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

📖 报告称谓

简称	全称
公司、本公司、沃顿科技	沃顿科技股份有限公司
中车集团、中国中车集团	中国中车集团有限公司
中车产投	中车产业投资有限公司
大自然	大自然科技股份有限公司
膜、膜材料	具有选择性分离功能的材料，可以在分子范围内进行物理过程的物质分离，不需发生相的变化和添加助剂。
膜元件	将反渗透或纳滤膜膜片与进水流道网格、产水流道材料、产水中心管和抗应力器等用胶粘剂等组装在一起，能实现进水与产水分开的反渗透或纳滤过程的最小单元。
膜分离	利用膜的选择性分离功能实现料液的不同组分的分离、纯化、浓缩的过程。
反渗透	英文为 Reverse Osmosis，简称 RO，是一种以压力差为推动力，从溶液中分离出溶剂（水）的分离过程。
纳滤	英文为 Nanofiltration，简称 NF，是介于超滤与反渗透之间的一种分离过程，其最显著的特点为截留那些可透过超滤的低分子有机物及重金属，同时又能透过被反渗透膜截留的部分无机矿物质，使浓缩与透盐的过程同步进行，从而达到分离纯化的目的。
超滤	英文为 Ultrafiltration，简称 UF，能够在压力驱动下，从水中分离胶体、大分子物质、微生物或分散极细的悬浮物的分离过程。

📍 联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系 dshbgs@vontron.com。



董事长致辞

尊敬的朋友们：

我谨代表沃顿科技董事会，衷心感谢您一直以来对我们的关心和支持！

时光见证前行的步伐，岁月铭刻奋斗的足迹。2025 年，是国家“十四五”规划的收官冲刺之年，也是沃顿科技深化改革、迈向高质量发展的关键之年。这一年，面对全球经济环境的深刻演变与行业周期的多重挑战，沃顿科技始终保持战略定力，将 ESG 理念深度融入企业发展的肌理，以“长期主义”的坚守，在不确定性中寻找确定的增长，书写了一份关于责任、创新与共赢的时代答卷。

治理为基，我们以变革驱动效能，筑牢稳健发展的“压舱石”。2025 年，公司以提升治理现代化水平为核心，完成了治理架构的重大优化，通过取消监事会建制、由审计委员会承接监督职能，进一步理顺了决策、执行与监督机制。我们坚持党建引领，深化“娄山关”党建品牌，将党的领导融入公司治理各环节；我们构建了“三道防线”风控体系，严守合规底线。这一年，我们以两次现金分红回馈股东信任，以透明高效的信息披露连接资本市场，让规范治理成为企业基业长青的根本保障。

绿色为底，我们以零碳战略为引，绘就生态文明的“新画卷”。作为膜分离技术的领军者，我们深知自身肩负着“净化环境、资源再生”的天然使命。2025 年，公司荣获“国家级绿色工厂”称号，这不仅是荣誉，更是对我们践行双碳目标的最高褒奖。我们搭建数字化能碳管控平台，推动能源结构向绿色低碳转型；更重要的是，我们利用核心膜技术赋能千行百业——从盐湖提锂的资源高效提取，到市政再生水的循环利用，沃顿科技正以技术之手，守护绿水青山，共筑生态屏障。

创新为核，我们以匠心质造为本，锻造产业升级的“强引擎”。创新是沃顿科技的 DNA。报告期内，公司实验室获得 CNAS 国家认可，荣获北京市科学技术进步一等奖，专利成果丰硕。我们聚焦国家战略需求，在半导体超纯水、海水淡化等关键领域攻坚克难，加速国产化替代进程，解决行业“卡脖子”难题。我们坚持质量就是生命，以全生命周期的质量管控体系，为全球客户提供卓越的产品与服务，让“中国膜”在世界舞台上绽放光彩。

以人为本，我们以责任担当为魂，共创美好生活的“同心圆”。企业之大，在于担当。我们视员工为最宝贵的财富，致力于打造平等、安全、暖心的职场环境，2025 年全员安全生产目标圆满达成。我们积极投身乡村振兴，在林家田村，通过发展肉牛养殖与特色种植产业，带动 1600 余人次就业增收，让发展成果惠及更多乡亲，以实际行动诠释央企的家国情怀。

展望未来，道阻且长，行则将至。沃顿科技将继续秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，与所有利益相关方携手同行。我们将以更加坚定的决心推进绿色转型，以更加务实的举措履行社会责任，在时代变革的浪潮中，向着“成为有益于人类环境健康”的愿景稳步迈进，共创可持续发展的美好未来！

沃顿科技股份有限公司 董事长 蔡志奇

走进沃顿科技

公司简介

沃顿科技股份有限公司（证券代码：000920）是中国中车集团旗下的上市公司，属中央在黔大型企业。公司以分离膜产品的研发、制造、销售为主，致力于推广膜技术在多领域的应用，协同发展膜分离工程业务，同时大力发展植物纤维业务，开发棕纤维床垫、家具、枕头等居民家居需求相关的产品。

公司在贵阳设有研发中心和生产制造基地，在北京设有营销中心和技术服务中心，销售服务站点分布于上海、广州、成都等中心城市，并在海外设立多个服务站点，产品覆盖全球 130 多个国家和地区。



企业文化

沃顿科技以改善环境、分享健康为使命：致力于科技材料赋能全球环保变革，持续提升人类环境健康水平，打造全球一流膜分离技术解决方案的综合服务商。



发展历程

1966 年

公司前身铁道部贵阳车辆厂成立，主要从事铁路货车修理业务。

1990 年

走出两条钢轨，打造大自然床垫、复合反渗透膜等产业。

1999 年

贵阳车辆厂主体经营资产重组改制成为“南方汇通股份有限公司”。

2000 年

时代沃顿科技有限公司前身成立，致力于卷式分离膜产品的研发、制造和服务。

2014 年

公司实施重大资产重组，实现以膜业务为核心主业的转型。

2016 年

中国中车集团将其所持公司股份全部无偿划转至其子公司中车产投，公司控股股东变更为中车产投。

2017-2019 年

参股贵州沃顿绿色科技有限公司，推进 50,000 吨 / 天中水回用项目，推动产业延伸至膜分离工程领域。

2021 年

公司更名为“沃顿科技股份有限公司”，证券简称变更为“沃顿科技”。公司吸收合并全资子公司、全球知名卷式分离膜制造商——时代沃顿科技有限公司。

2022 年

公司非公开发行事项通过证监会发审委审核，引入战略投资者国能龙源环保有限公司。

荣誉 2025



协会 / 组织





共绘 可持续发展蓝图

沃顿科技将 ESG 管理置于战略高度，深度践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过持续优化 ESG 治理架构、强化风险管控体系，稳步提升 ESG 管理效能，致力于实现企业与环境、社会的可持续共生。

ESG 治理	15
利益相关方沟通	17
双重重要性议题识别	19



ESG 治理

治理

公司持续完善 ESG 治理架构，按照工作实际，制定并执行《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》等内部管理制度，为推进 ESG 管理工作、提升治理效能提供制度支撑。

为推进 ESG 理念与公司运营的深度融合，公司立足业务运营实际需求，构建了从决策层、管理层到执行层的三级工作联动机制，通过清晰的权责划分与高效的协同配合，为把环境、社会和公司治理融入企业长期发展战略和经营业务奠定了坚实基础。



信息披露机制

公司秉持透明、一致、负责、诚信的信息披露原则，通过官网等官方渠道，定期更新财务报告、公司公告。同时，借助年度报告、ESG 报告，主动向利益相关方披露 ESG 管理流程与进展。

专业能力建设

为提升 ESG 管理相关专业能力，公司决策层与管理层不断提升 ESG 相关的知识与技能，相关部门与分子公司将 ESG 管理融入日常工作中协同推进工作进展，同时邀请专业 ESG 团队开展培训交流，分享可持续发展最新动向与 ESG 评级要点，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

战略

公司将 ESG 管理纳入公司战略管理，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。公司定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
合规管理	监管政策变化可能导致合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等。	建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，确保符合最新监管要求。
产品质量	产品存在安全问题，将导致客户满意度降低或投诉。	加强质量控制流程，进行定期质量审核，确保产品质量符合标准。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

影响、风险和机遇管理

公司注重 ESG 影响、风险和机遇管理，将 ESG 职责纳入经营决策和内部控制评估中，推动 ESG 工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展，公司风险管理体系机制详见风险管理相关章节。

指标与目标

公司参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》及交易所相关要求，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，积极推进建立健全 ESG 指标体系，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。



利益相关方沟通

沃顿科技依据全球报告倡议组织（GRI）、可持续发展会计准则委员会（SASB）等国际标准和指引，识别出股东和投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构、合作伙伴、本地社区居民、公众与媒体 8 个利益相关方。公司尊重利益相关方诉求，积极搭建利益相关方沟通平台，通过多种途径与利益相关方保持密切联系，以促进公司可持续发展。

利益相关方类别	关注议题	回应方式
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 风险管理 经济绩效 可持续发展 产业竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 制定全面风险管理办法 推动业务发展 制定可持续发展的经营策略 巩固技术研发、品牌形象、资质认证、人才队伍方面优势
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全 客户服务 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 检测产品质量 优化客户服务 产品升级和多元化
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 劳工人权 职业健康与安全 职业发展与培训 多元化与机会平等 	<ul style="list-style-type: none"> 开展职工代表大会 落实安全生产 制定员工培训体系 打造公开、透明的晋升机制

利益相关方类别	关注议题	回应方式
 供应商	供应链管理 践行责任采购	<ul style="list-style-type: none"> 建立公正、透明的供应链管理制度 建立完善的采购制度
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 应对气候变化 水资源保护 污染防治 节能降耗 	<ul style="list-style-type: none"> 构建内控监督机制 重视环境保护 循环用水 强化污染管理举措 执行节能减排举措
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 助推行业发展 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业交流活动 建立风险评估、分析与应对机制
 本地社区与居民	<ul style="list-style-type: none"> 污染防治 公益事业 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 强化污染管理措施 积极参与公益事业 响应国家号召
 公众与媒体	<ul style="list-style-type: none"> 外部合作 生物多样性 商业道德 依法纳税 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> 开展校企合作、行业合作 重视环境管理 完善公司治理，加强信息披露 遵守法律，强化企业意识 提升企业的社会责任感

双重重要性议题识别

沃顿科技定期识别和更新公司的 ESG 重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题重要性进行分析评估，经公司董事会及外部专家验证，作为公司管理和报告披露的重点。

报告期内，公司在上年度重要性议题基础上，结合业务所在地监管政策、利益相关方需求分析、ESG 披露标准和国际主流 ESG 评级等，识别出与公司高度相关的 25 项议题。

分析步骤	说明
开展背景研究	<ul style="list-style-type: none"> 利用宏观环境分析（PEST）分析公司所处的可持续发展背景； 根据公司业务发展，梳理利益相关方期望与诉求； 结合明晟公司（MSCI）、可持续发展会计准则委员会（SASB）、国际标准化组织 ISO26000:2010《社会责任指南》国际标准、《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和联合国可持续发展目标（SDGs）等的标准和指引，识别重要实质性议题； 研究同业企业可持续发展 / 社会责任发展战略、管理以及报告体现的实质性议题。
建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 通过对集团领导、内外部专家、直属单位、员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。
评估与确认重要性	<ul style="list-style-type: none"> 进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。
形成议题报告	<ul style="list-style-type: none"> 汇总分析流程、方法及结论并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。

2025 年公司重要性议题评估结果



公司依据议题分析结果，增强本报告中重要议题的信息披露，披露信息经由董事会、战略与 ESG 委员会、公司总部的职能部门、子公司以及外部专家联合审查。在公司的日常运营中，利用 ESG 议题评估的结果来指导业务改进和管理优化，以满足利益相关方的期望，加强信任与合作，进而促进公司与社会的可持续发展。



以零碳战略为引领 筑牢绿色发展根基

沃顿科技深刻认识到气候变化的紧迫性，将“零碳承诺”置于企业长远发展的核心，致力于通过战略规划、技术创新与系统管理，推动生产运营全过程的绿色低碳转型，助力国家“双碳”目标实现。

战略引领： 锚定零碳目标，践行绿色发展使命	23
战略落地： 全维环境管控 夯实零碳绿色生产基底	24
未来展望： 深化低碳布局，共创绿色未来	25

战略引领 锚定零碳目标，践行绿色发展使命

沃顿科技确立清晰的零碳发展路径，旨在通过持续努力，最终实现公司边界内二氧化碳净零排放。我们承诺：

深化绿色发展意识	将环保理念融入企业文化与战略决策，倡导绿色发展观，坚持企业发展与环境保护协同并进，切实履行保护生态环境、保障公众健康的社会责任。
严守环保合规底线	严格遵守国家及地方各项环境保护法律法规，全面落实建设项目环境影响评价与“三同时”制度，主动接受并积极配合政府监管，确保零重大环境事故，持续改善环境绩效。
系统推进污染防治与碳减排	持续投入资源，加强污染治理设施的运行管理与节能减排技术改造，确保废水、废气、噪声及固体废物稳定达标排放。 积极实施清洁生产与循环经济，淘汰落后产能，不断提高资源利用效率，持续减少污染物与温室气体排放。
探索能源转型与技术革新	积极探索和应用新兴低碳、清洁技术，支持碳减排技术研发与推广。稳步推进能源结构优化，减少对化石燃料的依赖，加强能源精细化管理，全面提升能源利用效率。
践行透明运营与社会责任	强化企业环境诚信体系建设，主动公开环境信息，自觉接受社会公众、媒体及利益相关方的监督。 通过各种综合手段，致力于实现二氧化碳净零排放，为我国碳达峰、碳中和目标贡献力量。

战略落地 全维环境管控 夯实零碳绿色生产基底

沃顿科技以合规为底线、以管理为抓手，建立系统化环境与碳管理体系，通过全流程管控实现生产运营零碳化、绿色化、标准化，从源头保障产品绿色合规，以稳定的绿色生产能力匹配客户对环保产品、低碳供应链的核心需求。

工艺升级：推动智能化与清洁化转型	公司以绿色低碳为生产经营核心主题，围绕节能降耗、绿色产品开发、能源循环再利用等可持续发展方向，大力推进生产工艺升级与数字化创新。通过引入蒸馏回收、冷却回收、变频控制等先进技术，精准优化生产流程，显著提升原材料利用率与能源使用效率，在实现节能降耗的同时，有效降低生产成本，构建清洁、高效、低碳的生产体系。
体系保障：构建标准化环境能源管理体系	为实现环保责任的持续、规范履行，公司搭建了科学系统的环境与能源管理体系，先后通过 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系等多项国际权威认证；以标准化制度明确管理职责、规范操作流程、设定管控目标，为能源高效利用、环境持续改善提供坚实的制度支撑，确保绿色低碳战略落地见效，实现环境与能源管理的长效化、规范化。
数字赋能：搭建能碳精细化管控平台	公司积极拥抱数字化转型，部署搭建智能化能源管理平台，通过计量器具、通讯网络、计算机软硬件的一体化集成，实现对全公司用能设备运行状态的实时监测、数据记录、智能分析与精准管理；重点针对高耗能设备，开展经济运行状态监测与效能评价，及时发现能源浪费隐患、优化设备运行参数，持续提升能源管理精细化水平，为碳排放量的精准管控与高效削减提供数据支撑。

绿色基建：打造低碳节能建筑体系

公司严格遵循国家绿色建筑与节能设计标准，优先选用低蕴能、高性能、高耐久性的绿色建材，广泛采用资源消耗少的建筑结构体系。通过优化建筑设计（如采用断热铝合金中空玻璃窗）充分利用自然采光与通风，显著降低建筑运行能耗；厂区全面推广使用高效 LED 照明、二级能效以上的空调与电梯设备，并通过分区控制、定时调光、声控感应等智能措施实现照明节能。

移动源管控：践行低碳运输与生产

公司积极响应国家移动源污染治理政策。我们率先在厂内推进非道路移动机械的“油改电”改造，并积极更新使用更高排放标准的车辆，有效降低厂区内的直接碳排放与空气污染物，打造绿色低碳的厂内物流体系。

未来展望 深化低碳布局，共创绿色未来

未来，沃顿科技将持续以零碳战略为核心，加大低碳技术研发投入，迭代升级能碳管控体系。深化绿色基建与数字化融合，拓展清洁能源应用场景，稳步提升碳中和水平，以务实行动践行 ESG 承诺，助力双碳目标实现。





绿色筑底 同心共筑生态屏障

沃顿科技将气候应对、环境管理、资源集约与污染管控全面纳入核心发展战略，搭建专业化治理架构，建立全流程管控体系，精准识别并应对各类生态环境风险与发展机遇，以清晰的战略布局和系统的落地举措，坚定践行低碳承诺、守护生态环境。

气候应对 践行低碳承诺	29
环境管理 守护绿水青山	32
资源集约 共建环境友好	36
污染管控 强化治理效能	39



气候应对 践行低碳承诺

沃顿科技将应对气候变化提升至战略高度，搭建专业治理架构，识别管控气候相关风险与机遇，并制定减排目标，系统化推动能源结构优化与绿色生产，切实履行企业低碳承诺。

治理

公司将气候变化应对纳入核心发展战略，搭建层级分明、高效协同的治理架构。公司成立零碳工厂创建工作领导小组，由董事长及总经理共同担任组长，各部门负责人为核心成员，负责统筹推进碳减排、能源优化、绿色生产等重点任务；领导小组下设办公室（挂靠公用工程部），负责日常工作落地，涵盖零碳工作计划、管理制度及工作报告的起草，碳数据台账与可视化报表体系的搭建，零碳知识培训、宣传教育及内部考核的组织，专题会议协调及决议落实，以及与外部单位的日常沟通对接。

同时，公司持续强化全员气候管理能力，推动决策层与管理层提升气候相关知识技能，督促各部门及分子公司将气候变化风险管理融入日常工作；主动邀请行业专家、专业机构开展专题研讨，为气候治理决策提供科学专业的咨询支撑，筑牢气候应对工作的治理根基。

战略

公司不断强化识别和管理气候变化相关风险的能力，将气候相关风险划分为两大类，一是与气候变化相关的物理风险，二是与气候变化相关、低碳经济相关的转型风险。公司已识别出 3 项物理风险、8 项转型风险、2 项机遇，共计 13 项对公司影响较大的气候相关风险与机遇库。

气候相关风险机遇库		
风险或机遇类型	主要类别	主要类别
物理风险	急性物理风险	自然灾害 极端天气
	慢性物理风险	持续高温、干旱等
转型风险	政策和法律风险	碳市场与碳定价 环保法规趋严 碳价格上涨

气候相关风险机遇库		
风险或机遇类型	主要类别	主要类别
转型风险	技术风险	低碳转型
	市场风险	市场需求变化 环保要求趋严 资源价格变化
	声誉风险	利益相关方期望
机遇	政策和法律	国际 / 国家对新能源行业的扶持
	产品和服务	绿色产品和服务需求增加

气候相关风险机遇库					
风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
极端高温	制冷设备需求增大，增加运营成本支出导致员工中暑、工作状态不佳，降低公司运营效率，同时员工健康维护成本增加	短期	自身运营	增加运营成本和员工维护成本	识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失
自然灾害	可能造成公司生产设备损坏、运输受阻、供应链中断等风险	短期	自身运营上下游	加大固定资产损失	
政策和法律风险	业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规对温室气体排放设置严格的限制和排放配额	中 - 长期	自身运营	增加运营成本和员工维护成本	密切关注双碳相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对
技术风险	客户对产品和服务的低碳排放技术的要求提高	中 - 长期	自身运营	提升运营成本	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，对设备进行定期维护

气候相关风险机遇库					
风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
市场风险	市场倾向于选择低碳产品和服务	短期	自身运营	收入减少	探索绿色产品方向
声誉风险	日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本	短期	自身运营	增加合规成本	积极承担社会责任，强化清洁生产
机遇					
政策和法律	国家政策对新能源扶持力度加大	短 - 长期	自身运营	降低能源购置成本 收入增加	积极响应政策，降低产品碳排放
产品和服务	在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的社会需求可能增加	中 - 长期	自身运营	收入上升	进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案

注：公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1 年）、中期（1-5 年）、长期（5 年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司主动关注并分析气候相关政策与法律法规，结合自身业务特点、内外部发展环境、对标气候信息披露优秀实践并综合专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限，综合评估风险和机遇对投资研发、生产运营、产品与服务以及价值链的影响，并就气候风险和机遇的影响程度和发生概率进行排序。

针对识别出的重点风险与机遇，公司组织相关部门开展应对措施，最大限度降低气候带来的财务、市场、运营、声誉等多重影响，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。



指标与目标

公司通过制定并实施《碳排放管理制度》及专项节能计划，系统性降低能源消耗，提升能源利用效率。公司温室气体范畴一排放量产生的来源主要为固定源（电力装置除外）燃烧燃料用以产生电力、热能或蒸汽时的排放，温室气体范畴二排放量产生的来源主要为外购电量，并主动通过广州电力交易平台采购绿色电力，优化能源结构。

环境管理 守护绿水青山

沃顿科技以扎实的环境管理体系筑牢绿色发展根基，以全维度合规管控守护生态环境安全，切实履行企业环保社会责任。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《节约能源和生态环境保护监督管理办法》等所适用的法律法规，根据 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系要求，制定并执行《环境保护责任制管理制度》《环境保护监督检查制度》《环境保护管理制度》等内部制度和程序文件，并完成环境突发事件应急预案备案，从制度层面构建全方位、标准化的环境管理保障体系。

管理体系

公司建立权责清晰、层层落实的环境管理体系，明确各层级环保责任主体：法人代表作为公司环境保护第一责任人，对整体环保工作全面负责，组织建立并督促落实各管理层、各岗位环境保护责任制；公用工程部负责人为环境保护直接责任人，统筹环保管理、应急管理及体系运行工作，监督指导各部门开展环保相关工作；各部门负责人、班组长分别作为本部门、本班组环境保护第一责任人，牵头落实内部环保培训、日常合规管控，参与环境事故应急救援、调查处理等工作，形成全员参与、层层负责、齐抓共管的环保工作格局。



外部认证

截至 2025 年底，公司已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，获得环境管理体系认证证书。



战略

公司将环境合规纳入战略规划，同时结合行业项目周期特点与公司生产运营实际，全面识别环境合规议题对企业发展的潜在影响，将环保风险纳入决策议程，建立系统化的风险应对机制，以战略引领推动绿色生产落地见效。

影响、风险和机遇管理

环境监督检查机制

公司建立常态化政企沟通机制，主动配合环境监管部门监督检查，及时掌握最新政策动态。围绕环境风险管理核心需求，构建形成单位自查、重点巡查、评价考核三位一体的环境监督检查机制，全方位保障环保设施规范运行、各类污染源有效管控，筑牢环境管理防线。



突发环境事件应对

公司编制完善突发环境应急预案，建立标准化应急管理流程。每年年初制定年度应急演练计划并严格落地执行，演练完成后及时开展复盘总结与效果评估，针对演练中发现的问题优化完善预案内容，持续提升预案的实操性与流程适配性，全面增强企业突发环境事件应急处置能力。

绿色办公与环保宣贯

公司积极发起内部节能倡议，大力推行绿色办公、无纸化办公和智能化办公，从源头减少纸张、电力等资源消耗；员工赋能层面，以环境日、低碳日为重要契机，通过横幅、海报、宣传栏、电子屏等线上线下融合形式开展环保宣传，有效提升员工环保意识与专业管理能力。

指标和目标

公司定期设置环境管理目标与规划，2025 年环境管理目标设置及完成情况如下：



资源集约 共建环境友好

沃顿科技以制度与技术为支撑，深耕能源、水资源集约管控，落地多元节能节水举措，协同推进生态友好与绿色发展。

能源管理

治理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中央企业能源节约与生态环境保护监督管理办法》等法律法规、规章制度要求，以及 GB/T23331-2020《能源管理体系要求及使用指南》等要求，建立和实施能源管理体系，制定并实施《能源管理手册》《工艺设计节能控制程序》等内部管理制度及配套文件，以制度为基筑牢能源管理根基。

公司成立能源管理领导小组，授权公用工程部牵头负责体系的建设与运维，层层分解各部门能源管理职责，建立三级能源管理网络体系，明确能源管理负责人、计量员岗位职责，配备专职能源管理工程师及专兼职专员，组建专业化管理团队。同时，针对重点岗位开展精益能效管理等专项培训，从专业基础、技能实操层面赋能岗位人员，确保其胜任节能管理工作要求，保障体系高效运转。

外部认证

截至 2025 年底，公司已通过 ISO50001: 2018 能源管理体系认证，证书覆盖范围包括反渗透膜的设计、生产过程涉及的能源管理活动。



战略

公司依托先进管理理念，搭建并运行科学化、标准化、信息化的能源管理体系，明确体系框架与核心要求，持续提升能源管理绩效，助力企业绿色低碳发展目标落地。

公司能源消耗主要集中在日常办公、生产作业环节，其中动力锅炉系统、膜片生产、污水处理等环节占总能耗比例 90% 以上；消耗能源类型以天然气、电力为主。

影响、风险和机遇管理

公司建立“年度目标分解、月度监测分析”的闭环管控机制，按年度制定能源目标及指标并细化至各主要用能部门，按月开展能耗数据统计分析、编制专项报告，通过能源例会通报数据、排查异常并制定整改措施，强化用能全流程跟踪与持续改进。

为保障目标落地，公司针对性制定节能管理方案，从前端能源供应、输配环节到末端能源使用全链条实施精益化管理，全面提升用能绩效；同时将用能量及用能成本纳入相关部门绩效考核体系，以考核倒逼责任落实，推动能源管理绩效持续提升。

指标和目标

	中长期节能目标	2025 年完成情况
	产值能耗逐年下降 2%	达成目标要求

水资源管理

公司建立了系统化、规范化的水资源管理体系，严格遵守《中华人民共和国水法》《节水型企业评价导则》《用水定额》等所适用的法律法规，制定节水工作会议制度、节水统计奖惩制度、节约用水管理岗位责任制等系列内部管理制度，确保节水工作有效落实。

治理体系

公司成立了由总经理任组长、副总经理任副组长的节水工作领导小组，设立专职节水管理办公室，明确规定节水管理责任人和节水管理人员以及工作职责。

节水举措

公司重视水资源管理，树立正确节水理念，不断探索生产用水新方法，通过配备高效节水型器具、加大节水宣传教育、使用导热油替代蒸汽、进行工艺优化和技术改造、开展物料回收处理等措施，提高水资源的利用效率，减少污水的排放。

同时，公司注重节水意识培育，通过“线上 + 线下”相结合的方式开展主题宣教活动——线下悬挂横幅、张贴海报，线上组织知识竞答，以生动图文提升员工节水知识储备，营造全员参与的良好氛围。

案例 沃顿科技推进水资源高效利用的相关实践

沃顿科技通过膜法技术对工业、矿区及生活污水进行处理与回用，持续推动水资源循环利用。在工业领域，膜法零排放技术已成功应用于钢铁、煤化工、煤矿及印染等行业，尤其在矿井水回用项目中实现了废水回用与结晶盐资源化利用。在市政给水领域，公司采用纳滤膜技术开展深度处理，显著提升产水规模、水资源利用率及自来水水质。在新能源领域，膜分离技术应用于盐湖提锂项目，通过多级膜浓缩与分离工艺提高锂资源提取效率，协同促进水资源节约与生态环境保护。



节水目标

	中长期节水目标	2025 年目标完成情况
	强化节水用水管理，健全完善节水管理体系，深入开展节水型企业的创建活动	均达成

污染管控 强化治理效能

沃顿科技严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，制定并实施《挥发性有机物综合治理制度》《危险废物管理制度》《危险废物贮存场所管理制度》等系列内部管理制度，持续健全污染防治长效机制，加强对废水、废气、废弃物等环境有害物质排放的管控，从源头削减污染，同时在业务运营中避免破坏生态环境的行为。

2025 年，废水、废气达标排放，废弃物均交由有资质的第三方合法合规处理，规范化处置率 **100%**。

废水管理



公司废水污染物主要包含化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷、乳胶废水等，均经内部污水处理站处理达标后排放。

管理措施

公司坚持源头控污与资源化利用并举，通过低污染原材料替代、优选节水低污染工艺路线，从源头减少废水产生，并强化污水站日常与专项检查，落实问题整改，经第三方监测达标后排放。同时秉持“清污分流、雨污分流”原则，保障污水处理设施稳定运行，将分离提纯废水处理为纯水回用于生产线，新建生产线配套新型有机废水回收处理装置，通过自清洗过滤 + 超滤两级处理实现生产废水回用，同时将处理后的工业废水纳入中水回用系统，用于厂区绿化灌溉等，实现废水不外排与水资源高效利用。

废气管理



公司废气的主要污染物为非甲烷总烃、除尘粉尘，公司通过废气处理装置对其进行处理，确保其达到排放标准后才进行排放。

管理措施

公司积极开展废气治理项目，配备专人进行废气装置管理，不间断巡检，定期加药维护，加大废气处理装置中活性炭的更换频次，同时完善废气治理工作方案，完成废气处理技术方案和参数的确定，坚持做好环保设施运行管理，实现废气污染物达标排放。

废弃物管理



公司危险废弃物主要包括废乳胶及废矿物油等，对于固体废物和危险废物，全部委托给具有相应资质的第三方机构进行合法合规的处理。

管理措施

一般工业固体废物处理措施

通过完善暂存场所标识、实施分类收集，并分别委托专业单位进行回收或处置。

危险废弃物处理措施

建有符合国家规定并通过验收的独立危险品仓库与贮存库，先完成源头精准分类、属性鉴别，规范标志标识并建立清单台账，再依法依规分类分区贮存、严禁露天堆放，最终与资质第三方签订合同，完成危险废物的专业运输与处置。

噪声管理

公司遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3 类标准，开展规范化噪声管理，确保厂界噪声稳定达标排放。



品质筑基 共建卓越价值链条

沃顿科技以品质为核心锚点打造卓越价值链条，对内建章立制构建全流程研发创新管理体系，深耕膜技术研发攻关实现多项成果产业化落地；全链路严控产品质量，筑牢品质防线，同时打造售前售中售后一体化优质服务体系，定期开展客户满意度调查持续优化服务体验；对外以责任采购为准则，构建合规、安全、绿色的供应链管理体系，协同供应商、客户等合作伙伴，实现全价值链条的共生共赢、聚力发展。

制度规范 保障创新运行	43
匠心质造 铸就品质服务	48
责任采购 践行阳光供应	53



制度规范 保障创新运行

沃顿科技以制度建设为根基，构建全流程、多层级、一体化的研发创新管理体系，紧密锚定国家战略与膜技术发展趋势，通过规范管理、机制创新、产学研协同及知识产权保护，持续强化技术研发与成果转化能力，同时以市场需求为导向推动产品创新升级，多项成果实现产业化应用并斩获行业殊荣，为企业核心竞争力提升筑牢创新基石。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》《贵州省科学技术进步条例》等所适用的法律法规要求，制定并完善《研发项目管理制度》《技术档案管理制度》《研发成果鉴定管理规定》《专利管理办法》《商标管理制度》《科技成果转化管理办法》《研发与试验发展经费支出统计办法》等相关内部管理制度及配套文件，从研发项目立项、过程管控、项目验收、项目后评价等全流程的角度规范研发行为，为公司的研发创新奠定稳定的基石。

管理体系

公司建立统一领导、分级负责、专业监督与全员参与的研发管理体系，明确各层级组织架构与职权范围。董事会作为研发战略最高决策机构承担最终责任；管理层在董事会授权下组织研发管理工作并设立技术委员会；技术委员会由公司技术专家组成，负责研发成果鉴定、提供专业技术指导，确保研发工作系统化、制度化推进。产品研发部与品牌市场部协同开展知识产权管理工作，其中专利、著作权由产品研发部主责，商标由品牌市场部管理，实现知识产权专业化、分类化管控。



监督机制

公司建立常态化研发项目监测机制，按月收集研发项目进度报告开展日常监测，汇总分析形成季度研发报告，针对指标突破阈值的情况第一时间分析原因、评估影响并采取应对措施，确保研发项目按计划推进，及时规避研发过程中的各类风险。

创新激励机制

公司鼓励研发和创新，针对研发、生产序列项目团队，每年度设立奖项；建立合理收益分配机制，对科技成果的获得及转化采用分段分级分类化激励措施；设置技术创新奖、知识产权与著作权奖、突出贡献奖、勤勉敬业奖等奖项类别，进一步鼓励科技创新。公司对于积极产生专利、论文的，给予年度一次性经济奖励。

外部认证

2025 年，公司通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家组审核，获得实验室认可证书；获评工业和信息化部专精特新“小巨人”企业；获评博士后科研工作站。



战略

公司紧密围绕国家战略部署，精准对接膜技术行业发展趋势，实施“提升、推进、培育”三重战略，推动膜及膜材料产业高质量发展。持续优化创新管理机制，积极应对市场竞争与技术变革带来的机遇和挑战，通过技术创新与产品升级不断拓展市场份额，稳步提升企业核心竞争力。

影响、风险和机遇管理

研发管理机制

公司坚持以市场需求为核心导向，构建全链路市场响应机制。通过拓宽技术信息搜集渠道，细化技术形势分析与研发管控目标，动态跟踪行业技术发展趋势，增强研发评估监测的前瞻性；通过市场调研、用户访谈等方式深入挖掘客户需求与痛点，邀请客户参与产品研发创新全过程，以客户声音指导产品设计与功能开发；采用敏捷开发、快速迭代模式快速响应市场变化，将客户体验放在首位，通过优化产品设计、提升产品性能、降低故障率增强客户满意度与忠诚度，同时及时将阶段性研发成果进行市场验证，根据客户反馈持续优化产品。

产学研合作

公司牵头建设分离膜材料及应用技术国家地方联合工程研究中心、贵州省企业技术中心、中国中车集团先进膜材料与分离技术研发中心等研发机构，与高校及专业机构等建立联合实验室或研发平台。

知识产权保护

公司建立多层次知识产权管理与保护机制，明确各部门职责分工。所属各单位作为科技创新主体，负责组织指导知识产权管理体系运行；产品研发部与品牌市场部作为归口管理部门，负责完善知识产权保护制度、做好文件归档及侵权风险事件上报；法律合规部与审计风险部主责知识产权侵权风险应对及诉讼处理。

在商标管理方面，公司构建商标全生命周期风控体系，开展商标侵权风险动态监测，持续推进国内外商标申请与维权工作。截至 2025 年底，公司境外已注册商标 136 件，境内已注册商标 111 件。

成果转化

公司围绕膜材料核心技术持续开展研发攻关，在反渗透膜国产化替代、超纯水膜、纳滤膜等领域取得多项突破性成果，多款产品实现重点行业规模化应用，技术实力与产品竞争力得到市场充分验证。

案例 反渗透膜国产化替代技术研发与应用

沃顿科技围绕高性能分离膜材料开展研发与产业化布局，形成覆盖膜片制备、膜元件制造及系统应用的完整技术体系，其反渗透膜产品在半导体、化工、电力、石化、海水淡化等领域实现国产化替代，超纯水 UE 系列、PURO 系列膜元件在替换进口产品后，系统产水量、脱盐率、运行稳定性等指标均满足工艺设计要求。

案例 超纯水膜技术赋能电子级用水领域

沃顿科技推出的超纯水膜 UE 系列产品适配电子级超纯水制备需求，在脱盐率、TOC 去除率等方面达到行业高标准，已在多家半导体及电子制造企业稳定应用，进水及产水关键指标符合电子行业超纯水使用标准。

案例 纳滤膜技术升级市政供水处理

沃顿科技研发的 TAPU 系列纳滤膜产品适用于不同水质条件的市政给水深度处理，已取得饮用水卫生安全产品卫生许可，在市政供水项目中有效提升出水水质与水资源利用效率；2023 年牵头起草的《生活饮用水处理用卷式纳滤膜元件》团体标准发布，填补了行业相关产品标准空白。

指标和目标

截至 2025 年底



专利成果数量与质量同步提升，技术创新硬实力持续夯实。

科技类荣誉奖项

- 《高通量反渗透膜及其制备方法和用途》获评中国专利优秀奖
- 《再生水超净处理与电子级超纯水制备关键技术及设备》获评北京市科学技术奖一等奖
- 《高性能海水淡化混合基质反渗透膜产品开发与应用示范》获中国中车重大科技创新二等奖
- 《耐酸特种分离复合纳滤膜开发》获中国中车科学技术二等奖



匠心质造 铸就品质服务

沃顿科技以客户需求为中心，构建并持续完善质量管理体系，将高标准的质量控制贯穿于研发、生产、服务的每一环节，不断提升客户服务水平和产品质量，关注客户当前和未来的需求与期望，并将其转化为公司产品改进方向，不断提升客户满意度。

产品质量

治理

公司严格依据 GB/T19001:2016、ISO9001:2015《质量管理体系要求》等国际标准，制定并实施《质量考核条例》《5S 管理制度》《关键工序及特殊工序管理办法》《产品检验管理制度》《产品标识和可追溯性管理制度》《不合格品管理制度》《实物质量异常处置单》等一系列覆盖产品全生命周期的质量管理体系和流程，全面规范产品质量控制流程。

公司重视质量管理人才队伍建设，相关质量管理人员均经过专业机构培训，并取得相关资质证书，50% 以上拥有 5 年以上质量管理经验；定期组织参加内部培训和外部交流，不断提升员工的专业技能和质量意识，致力于打造一支专业、高效的质量管理团队。

外部认证

公司已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证，每年定期进行内审并接受外部审核，不断优化和改进，确保体系的有效运行。同时，公

公司已取得包括 CE 认证、国际清真认证、CQC 认证、NSF 认证、ROHS 检测、食品接触材料检测、REACH 检测、涉水卫生安全测试、卫生批件等在内的一系列产品认证或批件，确保产品符合客户需求。



战略

公司将质量风险管理视为战略落地的关键环节，制定《质量安全风险管理制度》，建立“识别 - 评估 - 控制 - 应对”全闭环质量风险管控机制，定期系统梳理影响产品质量的潜在风险，分析风险潜在影响，为精准制定应对策略提供科学依据，保障质量管理活动的系统性与有效性。

影响、风险和机遇管理



指标与目标

公司建立完善的质量目标管理体系，定期开展质量数据分析，精准识别质量改进机会；设定“强化全流程质量控制，多途径提升质量改进管理水平，确保出厂产品 100% 合格”的长期质量目标，为质量管理工作提供清晰战略方向与行动指引，推动质量管理持续升级，实现卓越绩效。

长期质量管理目标



强化全流程质量控制，多途径提升质量改进管理水平，确保出厂产品 **100%** 合格。

客户服务

治理

公司构建了完善的售前、售中、售后一体化服务体系，并配备了专业的技术服务团队，所有技术服务人员均经过严格的专业培训和考核，具备扎实的技术功底和良好的服务意识，并通过持续的沟通机制和多样化的培训活动赋能，以保障为客户提供专业、高效的技术支持。此外，公司搭建了全渠道客户体验数字化管理系统，实现了线上平台与客户一对一的直接互动，进一步优化客户沟通渠道。

战略

公司坚持“以客户为中心”，将优质客户服务视为企业可持续发展的重要基石，深度融入战略规划与日常运营；以市场需求驱动产品创新，提速客户响应速度、缩短服务需求处理时间，同步建立健全服务风险管控机制，针对产品售后服务制定标准化返修换货流程，明确客户申请受理、质量检测、方案确认及执行等环节的权责与时效，确保客户权益快速响应、妥善解决；针对复杂技术问题，提供工程师现场诊断服务，客户可通过多渠道提交服务请求，专业人员将及时对接解决方案，同时定期收集客户反馈，持续优化服务流程。

影响、风险和机遇管理



优化品质工艺

▶ 通过深度技术交流精准洞察客户难点与诉求，针对不同发展阶段客户提供定制化产品与技术看方案，实现优质交付；对尚未建立膜法水处理系统的客户，结合其生产运营现场特性与条件，提出技术可行的多套选型方案，满足各项具体指标要求；对需更换膜法水处理系统的客户，在吃透生产工艺、分析现有产品使用情况的基础上，结合公司产品优势与适应性，推荐性能更适配、效果更优化的替代产品。



多元培训体系

▶ 以多元培训体系赋能客户与合作伙伴协同成长，兼顾线上线下场景。为客户提供线上专业培训，以专业知识最大化释放产品价值，提升终端客户使用体验；针对工程师、经销商开展定制化技术培训，分享服务经验与行业动态，助力伙伴提升专业能力；不定期邀请客户及经销商到访参与专项培训，通过知识宣讲与现场实操，帮助其深入了解产品特性、运作原理，同步提升行业专业素养。



售后管理机制

▶ 聚焦售后能力提升，建立高效闭环服务机制，全力保障服务质量与时效。在响应效率上，接收到客户反馈后第一时间沟通解决方案，按需派驻人员到场服务，严守对客户的服务承诺；在问题处理上，提供电话沟通与现场排查双重模式，通过设备参数调整、输出后续改善方案等流程，确保产品恢复正常使用，服务结束后邀请客户填写满意度调查及建议，及时反馈至对应部门优化改进；在机制建设上，以技术支持与客户服务部为核心对接部门，配备懂产品、懂技术、懂需求的专业人员提供贴身服务；在团队建设上，对新员工开展岗位、业务及服务流程全维度培训，使其具备常规问题处理能力，同时不定期对在岗人员开展深化培训，强化产品技术认知，持续提升服务水平。



客户隐私保护

▶ 严守信息安全底线，切实保障客户隐私与数据安全。严格依据《国家数据安全法》，制定《信息网络管理办法》《IT 服务相关方行为规范管理办法》等内部文件，筑牢信息安全管理防线，保障数据的机密性、完整性、可靠性和可用性。通过邮箱安全升级、每周人工封堵网络攻击 IP、关闭域控服务器、升级杀毒软件平台等举措，实现云端 24 小时网络安全常态化值守；对客户、供应商相关数据实行私有化存储并建立备份机制，全方位守护数据安全。

客户满意度

▶ 公司定期开展客户满意度调查工作，精准掌握客户对信息安全及整体服务的诉求，并以扎实的安全保障和品质回应客户期待，助力客户满意度稳步提升。

案例 细节优化提体验 以小改进赋能大品质



公司以客户体验为出发点，持续优化产品细节。此前发布通知对 VONTRON 家用膜产品包装袋外观进行升级，重点优化外观设计，提升产品展示效果与使用体验。公司明确此次调整仅涉及包装外观，不改变产品核心性能；过渡期间市场上新旧包装产品并存，均符合出厂质量控制标准，并开通服务热线为用户提供咨询支持，以细致服务消除客户疑虑，彰显对品质与体验的双重追求。

指标与目标

长期客户服务目标



▶ 与市场相关部门策划并制定顾客市场满意调查方案，定期进行市场客户满意度调查，了解客户真实意见和建议，确保客户满意。



责任采购 践行阳光供应

沃顿科技以责任采购为核心，聚焦供应链全流程精细化管理，通过优化采购与仓储物流环节、深化信息化管理、严选优质供应商，持续提升供应链协同运作能力与整体效能，严控供应链风险，同时坚守平等合作、廉洁合规原则，筑牢供应链稳定性与安全性防线，为公司高质量发展夯实供应根基。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例，以及中国中车集团相关要求等，2025 年新增《招标采购管理办法》《采购管理办法》等，修订并实施《供应商管理制度》《采购流程制度》《经营类服务采购管理办法》《设备采购管理办法》《物资采购管理办法》等相关内部管理制度，从制度层面确保供应商管理工作合法合规、有章可循。

管理架构

公司建立完善供应链管理架构，明确各层级岗位职责，供应链管理部负责人统筹制定供应链重点工作计划，把控工作结果并对关键节点开展风险管控，推动供应商管理工作高效有序开展；供应商管理专员、采购、生产、质量、研发等工作人员负责日常执行，涵盖供应商绩效评价、质量异常跟进、异常沟通会组织、供应商审核等工作，层层压实责任，确保各项管理任务落地落实。

战略

公司把供应链安全管理全面融入战略规划、公司治理、全面风控与日常运营各体系，锚定核心原则，制定专属实施战略。



影响、风险和机遇管理

供应商准入

— 信息采集与建档

通过展销会、行业协会、客户反馈等多渠道收集外部信息，初步筛选行业信誉佳、市场口碑好的供应商，同步要求其提供企业及产品相关资质信息，完成基础建档。

— 技术审查

按类别开展供应商技术审查，针对原辅料类供应商制定《原辅料导入管理办法》，通过技术沟通、样品测试等环节，确保产品符合公司生产研发需求。

— 现场考察

根据原材料类别，组织质量保证部、技术和生产部门进行现场评审活动；通过整理与分析“供应商现场审核报告”“供应商考察报告”等文件，核定合格供方资质，确定最终合作伙伴。

供应商管理

— 绩效监视

对供应商进行季度量化评分，并作为年终评价的重要组成部分，以定期评估供应商的责任履行能力。

评估与监督

— 现场审核

根据供应物品的不同，公司要求至少每两年对原辅料供应商开展一次现场审核。

— ESG 审核

每年对供应商开展全面年度审核，覆盖质量体系、企业信用、财务状况、社会责任等维度，推动供应商协同履行社会责任，共建健康和谐商业环境。

供应链安全

公司围绕供应链安全制定多重保障策略，有效规避供应风险，提升供应链抗风险能力与执行效率。

多元化布局

公司积极开发多渠道供应商，规避独家供应模式，从源头减少供应波动风险；科学开展需求预测，建立合理安全库存，保障物资稳定供应；优选综合实力较强的供应商开展合作，同时积极开发国内优质供应商，建立战略合作伙伴关系，协同挖掘国内市场潜力，进一步夯实供应链安全基础。

打造绿色供应链

公司明确供应商社会责任准入与考核要求：优先选择拥有环境管理体系认证的供应商；要求供应商依法连续足额为员工缴纳社保、按时足额纳税并完成年度审验；每年组织供应商签订《供应商反商业贿赂承诺书》，严守廉洁合作底线。

提供绿色环保产品

为打造绿色环保供应链，向客户提供符合 ROHS 指令要求的产品，公司制定《ROHS 管理规定》，要求相关材料 / 配件供应商提供 ROHS 检测报告及《供应商限用有毒有害物质承诺书》，原材料 / 配件每两年开展一次检测，ROHS 标准变动时，供应商须按流程提交新检测报告，从源头把控产品绿色合规性。

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，每季度与财务部共同开展应付账款分析会，梳理应付账款，公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

报告期内，公司未出现任何逾期付款情况。

指标与目标

2025 年度



公司未发生供应链风险事件，**100%** 完成年度供应计划。



以人为本 共创幸福美好未来

沃顿科技坚持以人为本，通过构建全面规范的人力资源管理体系、实施严格的安全生产管控、深化民主管理与员工关爱，并扎实推进乡村振兴帮扶，系统保障员工权益、筑牢安全防线、营造暖心职场、践行社会责任，实现了员工成长、企业发展与社会贡献的协同共进。

员工赋能 平等筑梦职场	59
安全生产 筑牢生命防线	62
人本赋能 厚植暖心职场	65
产业帮扶 聚力乡村振兴	67



员工赋能 平等筑梦职场

沃顿科技坚守以人为本的用工理念，严格遵循国家劳动相关法律法规，构建制度完善、流程规范、机会均等的人力资源管理体系，从招聘就业、薪酬福利、权益维护、培训发展到职业规划全维度保障员工合法权益，打造平等尊重、协同发展的职场生态，实现员工成长与企业发展同频共振。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等国家劳动法律法规，结合经营发展战略，制定并执行《新员工招聘管理办法》《绩效管理办法》《薪酬福利管理办法》《特殊人才和高层次人才引进管理办法》《技能员工职业发展通道管理办法》等一系列内部规章，全面规范招聘录用、薪酬福利、人才引进、职业发展与绩效考核等人力资源管理环节，为员工权益保障与人才管理工作奠定坚实制度基础。

战略

公司始终将人才管理作为支撑企业长远发展的核心战略，各项人才管理工作紧密锚定公司整体战略目标有序推进，结合行业发展趋势、业务布局规划主动开展人力资源领域的风险研判与机遇识别，通过体系化的人才培养、多元化的发展赋能、科学化的激励保障，全方位推动员工个人成长与企业高质量发展深度融合、同频共振，实现个人价值提升与企业发展壮大的协同共赢。

影响、风险和机遇管理

招聘与就业

公司秉持公平、公正、一致的人事决策原则，坚决杜绝种族、性别、宗教信仰等任何形式的就业歧视，反对并杜绝强制劳动、雇佣童工行为，致力构建合法合规、健康和谐的劳动关系。报告期内未发生任何劳工纠纷。

招聘工作严格依照《新员工招聘工作管理办法》执行，任职资格与选拔标准全渠道公开，保障应聘者知情权与参与权；采用标准化面试流程、统一能力测评模型，拟录用人员经党委会集体审议，确保招聘全程合规、公正、透明。同时制定科学招聘流程，提前制定年度招聘计划、多渠道整合招聘

资源、全维度综合人才评估、清晰告知录用相关事宜、完成体检后规范签署劳动协议并开展多层次入职培训，全流程保障招聘工作的专业性与规范性。

薪酬福利

公司严格执行国家劳动法规及内部薪酬管理规定，融合薪酬、考核与职业发展体系，搭建“宽带薪酬”体系，提供具备市场竞争力的薪酬，充分发挥薪酬激励导向作用。

同时，执行标准工时制度，按时足额发放薪资，加班依规安排调休或发放补贴福利，全面落实法定假期，按时足额缴纳五险一金等法定福利，同时配套午餐补贴、企业年金、健康体检、通勤车等多元化福利，全方位保障员工物质权益。



绩效申诉

公司建立健全员工权益保障机制，制定《工会劳动保护监督检查工作管理办法》，设立劳动保护监督检查委员会，切实维护员工生命权与健康权；设立绩效管理委员会，作为绩效评价仲裁机构，及时反馈考核结果，为员工提供绩效申诉渠道，依规公正处理异议。同时重视离职员工服务，通过深度沟通提供就业思路，依法出具离职证明、提供背调支持并及时推荐就业信息，实现全职业周期的员工权益保障。

培训机制

公司构建以实践为导向的培训体系，结合企业发展战略与员工个性化发展需求，打造内外部结合、多品类覆盖的培训矩阵：积极鼓励员工参与外部主题教育、科技创新、技能取证等培训，组建专业内训师队伍开展内部管理能力、生产技能、安全生产等培训；同时细化培训执行流程，规范评估机制，通过动态跟踪员工成长、季度收集反馈、年度形成评估报告，动态优化培训项目，提升人才培养精准性。

此外，公司强化人才梯队建设，制定后备干部及青年骨干管理办法，建立多层次后备人才库，突出多岗位历练导向；子公司大自然搭建年轻干部动态管理与继任机制，实施赛马机制，着力培养复合型人才。2025 年，公司完成特种作业取证、复审培训 45 场，69 人新获特种作业证书、63 人复审通过，培训成效显著。

职业发展

公司严格执行员工职业发展、技能员工发展、中层管理人员选拔任用等管理办法，构建多维度、多层次的职业发展体系，打造管理与专业双通道并行的晋升机制，为员工规划清晰成长路径。总部及子公司大自然建立规范职位管理体系，按职类、职群、职种系统划分岗位，实现人力资源向专业化人才、高价值智力资本转化。

同时聚焦战略发展需求，出台特殊人才和高层次人才引进管理办法，明确引进标准、流程与配套政策；针对技能型员工打造清晰多层次发展路径，将技能等级与薪酬待遇、岗位晋升直接挂钩，激发员工钻研技术的内生动力，实现个人发展与组织战略的高度统一，持续激发组织活力与人才潜能。

指标与目标



提前汇总确定年度招聘计划，确定各部门用工需求、岗位空缺及相应职责、技能等要求。

安全生产 筑牢生命防线

沃顿科技以战略为引领构建全体系安全生产管理模式，健全制度、压实责任，深化隐患闭环治理与职业健康防护，强化应急演练，筑牢发展安全防线。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，以及国际通行的《职业健康安全管理体系（ISO45001）》等标准，不断完善安全生产管理体系，制定并实施《全员安全生产责任制》《安全生产奖惩办法》《职业卫生管理制度》《安全管理机构管理制度》《安全隐患排查治理管理制度》《危险化学品安全管理制度》《安全生产方针与目标管理制度》《生产设备安全检维修管理制度》等相关管理制度及配套文件，构建全方位、标准化的安全生产制度保障体系。

公司落实“分级管理、分线负责”的原则，成立安全生产委员会，并定期召开安全生产委员会会议。

安全管理部门与生产、研发、人力资源等部门形成矩阵式协同机制。

通过领导层示范、全员培训强化行为准则，将安全生产目标分解到各单元，层层落实安全生产责任，形成全员参与、齐抓共管的安全生产工作格局。

截至 2025 年底



公司已通过职业健康安全管理体系认证。

战略

公司紧扣“战略引领安全、安全护航战略”发展导向，将安全管理写入战略规划，同时按照国家、行业法律法规、标准、规范以及上级单位相关安全管理要求，识别业务发展中的职业健康安全管理体系风险与机遇，分析潜在财务影响，并制定相关应对措施。

影响、风险和机遇管理

安全生产管理

危险源管控与隐患闭环治理

公司每年系统性开展危险源辨识工作，针对辨识结果制定专项管控措施并张贴于作业现场，实现风险可视化、管控责任化。推行全员参与的隐患排查机制，开通“隐患随手拍”反馈渠道，鼓励员工主动参与安全生产监督；质量安全监察部牵头开展日检、周检、月检、季检及专项检查，同步落实节前节后安全生产全面排查，实现隐患排查无死角、全覆盖。

聘请外部电气、特种设备等领域专业专家现场指导隐患排查工作，提升排查专业性与精准度；对排查发现的各类隐患问题，第一时间下达整改通知，明确整改要求、整改时限及责任主体，全程跟踪整改进度、复核整改成效，形成“排查 - 整改 - 复核 - 销号”的全流程闭环管理体系。

安全生产应急管理体系

公司制定《安全生产事故应急救援预案》《职业危害应急救援预案》，确立“先救人再救物”的核心应急救援原则，规范突发事件应急处置流程和责任分工。建立突发事件应急处置责任倒查机制，对事故迟报、谎报、瞒报等行为严肃追责问责；相关责任人依据公司《安全生产奖惩办法》《员工处罚条例》接受考核处罚，若行为构成犯罪，依法送交司法机关处理，以严格的责任追究倒逼应急管理落地落实。

公司坚持“预防为主、防救结合”原则，每年初制定系统化的职业健康安全应急演练计划并严格执行。本年度不仅联合政府部门共同开展有限空间作业、化学品泄漏燃烧、火灾事故疏散逃生三类应急救援演练，还组织各班组开展化学品泄漏、机械伤人事故等内部应急演练，各类演练均取得良好成效，全面提升了全员应急处置、协同配合能力，以及应对突发安全事故的实战能力。

职业健康管理

公司建立系统化、常态化的职业健康管理体系，从风险监测、现场管控、健康体检、防护保障、意识提升多维度落实职业健康防护要求。每年委托第三方专业机构开展工作场所职业危害因素检测，每三年实施一次职业危害现状评价，同步出具正式的职业病危害检测报告与现状评价报告，精准识别职业健康风险隐患。

同时，要求职业健康管理人员严格依据《安全隐患排查治理制度》，定期对劳动防护用品使用、职业病防护设施运行、作业环境管控等情况开展现场检查，及时整改问题隐患；严格落实员工岗前、岗中、离岗全周期职业健康体检，实现职业健康风险早发现、早干预。同时为员工统一配备符合国家及行业标准的劳动防护用品，通过职业健康安全专项培训、现场张贴警示标语等多种形式，全方位提升全员职业健康防范意识和实操能力。

沃顿科技开展安全生产培训及应急演练



指标和目标

公司定期制定职业健康与安全生产目标与规划，具体情况如下：



人本赋能 厚植暖心职场

沃顿科技坚持以人为本，将民主管理与员工关爱深度融合，通过健全制度体系、搭建沟通桥梁、完善保障举措，切实维护员工权益、提升员工幸福感与归属感，凝聚起企业与员工共筑发展的强大合力。

民主管理

公司持续深化以职工代表大会为核心的民主管理制度，严格执行《职工代表大会民主评议领导人员实施办法》《职代会会议事规则》《职工代表大会实施办法》等专项制度，全面推进厂务、业务公开，切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权。

为畅通民主沟通渠道，公司搭建新入职员工交流、人力资源事务对接等专属平台，及时响应并解决员工在民主管理中的相关诉求；同时建立完善申诉机制与绩效沟通机制，确保员工心声可传达、问题能解决。针对重大决策主动征求职工意见，涉及员工切身利益的重大事项必须经职工代表大会或职工大会审议通过；集体合同每年经职代会表决后签署，并按当地要求完成年审报备，让民主管理落地生根、有据可依。

员工关爱

公司严格遵循《员工职业生涯全过程关爱服务工作实施细则（试行）》《产业工人队伍建设改革实施方案》要求，构建全方位、全周期员工关爱体系，让组织温暖渗透员工工作生活各方面。

完善保障体系	丰富文体活动	困难员工帮扶
<p></p> <p>公司稳步推进“四个健康”管理体系建设，落实员工职业生涯全过程关爱服务，持续开展“六送三关注”“两节送温暖”“夏送凉爽”及消费帮扶等特色品牌活动，精准传递组织关怀。同时着力升级员工服务阵地，通过改造“职工小家”、新建“爱心妈咪屋”、打造职工书屋、开办线上书友会，全方位优化员工工作与休憩环境，丰富精神文化生活，不断增强员工归属感。</p>	<p></p> <p>围绕员工多元需求，公司全年常态化开展丰富多彩的文体与关爱活动。打造“沃顿杯”四大球赛、健步走、趣味运动会等全民健身品牌，针对女职工推出读书、插花、手工等特色项目，创新举办员工子女非遗体验活动，全年累计开展各类活动 20 余场，参与人数超万人次。同时积极组织单身职工联谊活动，拓宽交友渠道，营造和谐融洽的团队氛围；以劳动技能竞赛、质量创新攻关、技能人才比武为载体，搭建“以赛促学、以赛提能”的成长平台，助力员工提升专业素养。</p>	<p></p> <p>依据上级文件精神，建立系统化、常态化困难职工精准帮扶机制，制定并执行《困难帮扶工作实施办法（试行）》《六送三关注》专用资金管理办法》，将深度困难、相对困难、一般困难及意外致困四类职工全部纳入帮扶范围，提供生活、医疗、助学三大专项救助，并制定差异化补助标准。通过严格执行个人申请、入户调查、集体审核等流程，确保帮扶工作规范透明、精准高效。2025 年，公司通过该机制累计帮扶困难职工 62 人，投入帮扶资金 11 万元，有效缓解了职工家庭因疾病、就学等带来的生活压力，把组织关怀落到实处、暖到人心。</p>

产业帮扶 聚力乡村振兴

沃顿科技严格落实贵州省国资委、中车集团等上级党委乡村振兴战略部署，立足帮扶区域特色与资源优势，制定《乡村振兴帮扶工作方案》，将乡村振兴工作纳入重要工作议程，抓实抓细工作研究、部署、调度与落地实施。公司成立以党委书记、董事长为组长的乡村振兴工作领导小组，明确领导小组统筹整体工作部署，工作组成员专职对接具体工作，及时响应、反馈驻村书记工作需求，为驻村帮扶工作开展提供全方位服务保障，以扎实举措推动乡村振兴帮扶工作走深走实。

2025 年，公司对口帮扶贵州省黔西南布依族苗族自治州兴仁市巴铃镇林家田村，助力当地按照“短期、中

期、长期”产业发展思路，走好“以短养长”产业增收之路，持续做强肉牛养殖产业，同时督促农户强化黄精、三叶青种植管护，稳步扩大特色种植规模 - 魔芋种植（2024 年种 30 亩，2025 年种约 50 亩）和工业辣椒种植（2024 年种 20 亩，2025 年种约 80 亩），且均实现丰收，同步引导试种老品种芭蕉芋 36 亩，各类种植项目累计带动村民务工 1600 余人次，切实实现农户增收致富。

此外，公司助力村经济股份合作社与贵州兴诚华英食品有限公司签订战略合作协议，为当地种植类农产品打通产销链路、实现从农产品到商品的转化迈出关键一步，积极探索产业链延伸与村集体经济壮大新路径。





守正经营 笃行稳健发展之路

沃顿科技以党建为引领深化经营融合，建强组织、严抓作风纪律，前置研究重大经营事项；优化治理架构、建强专业董事会，压实经理层责任；构建三道防线筑牢合规风控屏障，深化廉洁建设；通过多元沟通、高质信披维护投资者权益，实现稳健发展。

党建引领 凝聚发展合力	71
治理优化 完善架构体系	74
防控并举 筑牢运营防线	76
廉洁从业 涵养清风正气	81
权益维护 深化投资者关系	83



党建引领 凝聚发展合力

沃顿科技始终坚持党建引领核心地位，将党的建设深度融入经营管理各业务流程，严格落实党委前置研究制度，以高质量党建引领企业高质量发展。

2025 年，公司党委深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣中车集团“引领新质”年度党建主题和产投公司“12578”经营思路，以集团党建提质增效“七抓”工程为统领，以“娄山关”党建品牌为核心，以“党建引领项目+”为重要抓手，持续深化“1123”党建工作体系建设，推动党建与经营深度融合、双向攀升，组织党员干部带头攻坚克难，破解发展重点难点问题，全力保障年度经营指标圆满达成。

建章立制强根基

公司严格遵循《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等党内法规和制度要求，结合企业实际制定并实施《党委会会议制度（试行）》《“三重一大”决策制度实施办法》《党委“第一议题”制度实施办法（试行）》等内部管理制度，构建起系统完备、衔接顺畅的党建工作制度体系。同时持续建强完善基层党组织架构，夯实组织基础，为党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核提供坚实制度保障。

依托党建工作制度体系，公司紧扣中车集团党建“引领新质年”部署，以生产经营重点、难点问题为着力点，采用“清单制+责任制”分解全年党建任务，确保工作可量化、可考核。同时坚持公司治理深度融合，修订“三重一大”制度并新增 10 项核心决策事项，全年召开党委会 12 次研究把关重大经营事项 34 项，以制度化、程序化的议事决策机制，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

深化理论武装

公司党委把政治理论学习摆在突出位置，将学习贯彻党的二十届三中全会精神作为重要政治任务，把习近平总书记最新讲话指示批示精神纳入党委“第一议题”和“第一专题”核心学习内容，将习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述、三次视察中车集团重要指示精神作为长期重温学习的重点内容，持续筑牢思想根基。

公司有序组织开展“第一议题”“第一专题”理论学习，构建“党委中心组领学+支部研学+党员自学”三级学习体系，通过分层级、分批次举办专题培训班、开展专题党课等形式，实现政治理论学习全员覆盖，推动理

论学习从“关键少数”向全体党员延伸，完成由“点”到“面”的提质换档。针对学习研讨中发现的问题，精准对接相关业务部门研究制定整改措施，切实把理论学习成果转化为破解发展难题、推动企业发展的实际动能。

公司全年开展习近平总书记最新讲话指示批示精神“第一议题”学习 12 次，结合中央八项规定精神学习教育开展，中心组学习 13 次，举办读书班专题研讨 4 次，开展专题党课 21 次。



党风廉政建设

公司始终把党风廉政建设摆在重要位置，构建全方位廉洁管控体系。在元旦、春节、五一等重大节日期间，专门发文严明廉洁自律纪律，强化节日期间作风建设。定期组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议，与各级领导人员签订《党风廉政建设责任书》，常态化开展“述责述廉”和党风廉政建设工作专项检查，构建“一级抓一级、层层抓落实”的廉洁责任传导机制。严格执行下级“一把手”廉洁谈话制度，定期开展廉洁提醒谈话，强化日常监督约束，引导全体干部职工严守廉洁底线、筑牢自律防线。

公司深化“作风整治”，提高站位扎实开展学习教育，全面查摆问题找准作风短板。公司党委坚持以“学、查、改”贯穿始终，第一时间成立专班启动部署，通过集中学习、“三会一课”、警示教育等形式强化思想武装；坚持问题导向，对照“四风”、隐形变异等问题清单，组织领导班子及中层干部全面查摆问题，并通过座谈会、网络征集等方式收集职工意见。目前所有问题均已建立动态销号台账并整改到位，切实推动中央八项规定精神走深走实。

公司紧抓“关键少数”，通过签订“一岗双责”责任书，压实全面从严治党政治责任。通过组织“两《规范》一《意见》”专题学习、重点岗位廉洁考试及风险防控培训，强化思想武装与风险防控。公司深入推进纪检监察工作“三化”建设，聚焦主责主业，重点提升监督工作的规范化水平和质效，切实提升监督规范化水平与质效。

深耕品牌矩阵

公司立足地域红色基因与公司“创新、创业”特质，聚焦“娄山关”党建品牌建设，构建以“娄山关”为核心的“1+N”党建品牌矩阵，指导各支部设立“芯动力”“攻坚先锋”等 13 个全域党建品牌生态圈。通过深入开展“党建引领项目+”专项行动和“创岗建区”争先创优活动，党员骨干带头攻克技术研发、市场拓展等堵点问题 20 项，设立党员先锋岗 40 个、责任区 13 个，推动品牌效应向攻坚一线延伸。同步建强宣传阵地，策划“沃顿力量”主题宣传，打造赵波劳模工作室，选树先进典型，切实把组织凝聚力转化为发展推动力，以品牌引领赋能企业高质量发展。

案例



7 月，公司组织开展 2025 年党员先锋岗、红旗责任区推荐表彰工作，对表现突出的 22 个先锋岗和 5 个责任区进行表彰，引导全体党员立足岗位、尽职尽责、攻坚克难、表率担当，全面促进公司年度指标顺利完成。

抓实巡视整改

公司党委把巡视整改摆党委统揽在突出位置，将中车集团党委巡视反馈意见整改作为重要政治任务，成立由党委书记、董事长把关督导的巡视整改工作领导小组，通过召开专题民主生活会、整改动态督促会，切实将巡视整改融入党建日常、融入经营管理、融入提质增效等方面，真正达到以巡促改、以巡促建、以巡促治效果。公司坚持把巡视整改作为全面提升公司综合治理能力的契机，以求真务实的态度推动巡视整改工作顺利完成。



治理优化 完善架构体系

沃顿科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》相关法律法规及规范性文件要求，制定并执行以《公司章程》为核心，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等为主要架构的规章体系，依托股东会、董事会、经理层治理层级，打造权责明晰、制衡有效、运作规范高效的公司治理体系，持续提升治理的透明度与有效性。

董事会及专门委员会

董事会是公司最高治理机构，对公司治理、风险管理、审计监督负有最高责任。通过定期召开董事会议，以评估公司经营管理业务开展和风险应对情况，确保为利益相关方带来长远利益。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会、科技创新委员会五个专门委员会，各专门委员会各司其职、专业履职，为公司科学决策提供坚实支撑。

审计委员会

▶ 行使《公司法》规定的监事会的职权。

提名委员会

▶ 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

薪酬与考核委员会

▶ 负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

战略与 ESG 委员会

▶ 对公司长期发展战略、重大投资决策、ESG 工作进行研究并提出建议。

科技创新委员会

▶ 对公司重大科技创新事项进行研究，并监督年度公司科技创新工作落实。

董事聘任

公司董事聘任严格遵循法定及公司章程规定流程：除职工代表董事外，其余董事由股东会选举、更换，亦可在任期届满前由股东会解聘，每届任期三年，任期届满可连选连任；职工代表董事由公司职工通过职工代表大会民主选举产生，直接进入董事会，任期同制。董事可兼任公司高级管理人员，且兼任高级管理人员的董事与职工代表董事总数，不得超过公司董事总数的二分之一，形成科学的任职约束机制。

**董事会有效性评估**

2025 年，公司董事会根据法律法规及《公司章程》的规定，规范运作，认真执行股东会决议。公司已建立《独立董事工作制度》，关注独立董事的履职能力，独立董事最多在 3 家境内上市公司担任独立董事，符合法律、行政法规、中国证监会规定和证券交易所业务规则的规定。

董事会多元化

公司打造多元化、专业化董事会团队，成员覆盖化学、材料、管理、财务、法律等多领域，实现观点、经验、视角的多元平衡，有效强化公司风险抵御能力，提升企业稳健经营水平。董事会现有 7 名成员，其中独立董事 3 人，占比 42.86%，全体独立董事均未以任何形式持有公司股份。

经理层

经理层作为公司经营管理执行核心，切实发挥“谋经营、抓落实、强管理”关键作用，全面实行任期制和契约化管理。通过与经理层成员签订岗位聘任协议，科学制定业绩目标，严格开展考核评价，刚性兑现薪酬待遇，同时完善退出机制，强化履职约束，充分激发经营管理活力。公司设总经理 1 名、副总经理若干名，均由董事会决定聘任或解聘，明确权责归属，保障执行效率。

架构优化

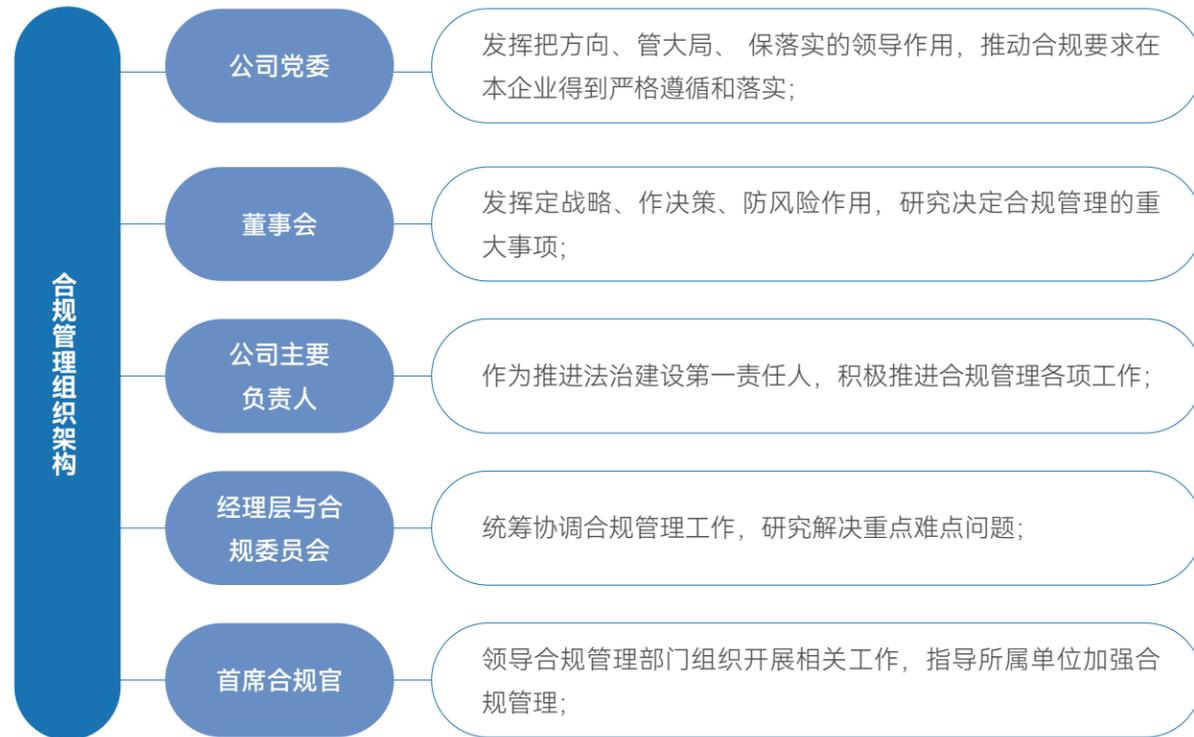
2025 年，公司完成治理架构优化改革，正式取消监事会建制，由董事会审计委员会承接并行使原监事会全部职责，进一步精简治理层级，实现监督职能与董事会决策、管理的深度融合，有效提升公司治理整体效率与监督专业性。

**防控并举 筑牢运营防线**

沃顿科技已建立由“三道防线”体系支撑的全面合规、内控与风险管理系统，覆盖制度、组织、流程和监督各环节，确保经营全程依法合规、风险可控，筑牢了稳健发展的根基。

合规管理

公司严格遵守《中央企业合规管理办法》《企业国有资产法》等相关法律法规指导文件，制定并执行《合规管理办法》《合规风险识别评估预警实施细则》《合规管理体系有效性评价实施细则》《合规举报和调查实施细则》等一系列内部管理制度及配套文件，明确合规管理流程、责任边界与执行标准，确保各项经营活动全程合规、有章可循，筑牢企业合规经营根基。



合规管理“三道防线”

公司已构建并持续完善“三道防线”合规管理体系，形成业务部门负责、合规部门统筹、监督部门保障的分层管控机制，系统筑牢合规经营根基。

机构		职责
第一道防线	业务部门	在职责范围内承担合规管理首要责任，负责建立健全业务合规制度与流程，开展风险识别、评估及预案制定，将合规要求融入岗位职责，并对本部门经营管理行为进行合规审查等。
	法律合规部	全面牵头公司合规管理工作，负责起草制度、审查合同与决策的合规性，组织风险识别、检查考核及违规调查，推进合规培训与文化培育，并将合规管理纳入内控与全面风险管理体系。
第二道防线	董事会办公室	负责上市公司外部监管合规，负责对接监管要求、转化合规义务为内部制度，管理公司及子公司的证券事务、资本运营合规，支持其治理与挂牌上市合规运作。

机构		职责
第三道防线	纪检和审计、巡察、监督追责等部门	依据有关规定，对合规落实情况进行监督，对违规行为开展调查与责任追究，形成有效震慑。

合规管理机制建设



建立合规风险识别预警机制，形成并持续完善业务风险清单、岗位职责清单及流程管控清单；修订完善合规制度，健全制度基础；依托党委会、董事会、总经理办公会及合规管理委员会推动工作落地；加强合规队伍建设，开展专业培训提升各防线能力。



落实合规审核机制，将第一道防线合规管理员纳入审核节点；抓好合同、制度、决策的合规审查，强化部门主体责任；执行首席合规官签字清单与重大项目合规审查机制，组织内外合规评审；开展合规宣传培训，深化全员合规意识。

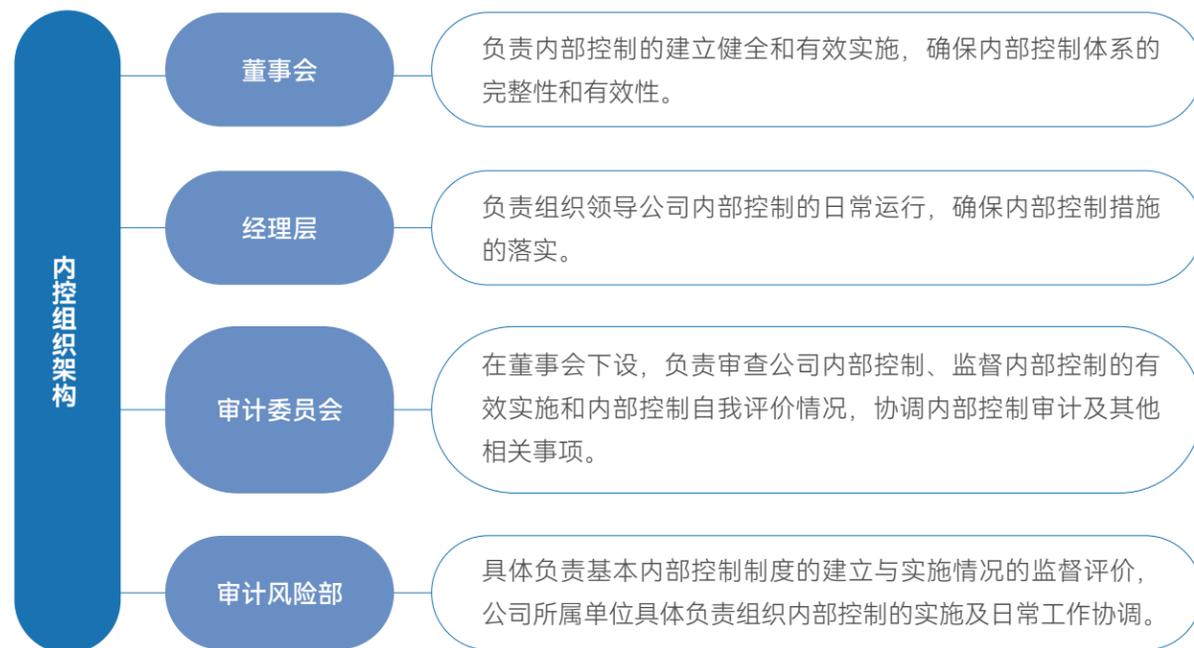


定期召开合规委员会会议，研究合规建设与清单管理；开展内控评价与缺陷整改，提升内控有效性；强化审计等监督作用，围绕重大事项、关键业务开展定期与不定期审计，实现风险全覆盖震慑。



内部控制

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》等指导文件，制定并执行《内部控制制度》《内部控制评价办法》等相关内部管理制度及配套文件，按照制定评价方案、实施评价活动、编制评价报告等程序组织开展内部控制评价，确保监督机制规范高效运行。同时构建完善的内部控制结构，明确各层级、各部门职责权限，形成相互制衡、相互监督的管控格局，保障内部控制体系有效落地。



内部监督机制

公司设立审计风险部，依据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等法规，制定《内部审计制度》《财务审计办法》《审计整改跟踪管理办法》等内部管理制度，作为内部监督工作总纲，筑牢监督机制制度根基。审计风险部在审计委员会领导下独立行使职权，围绕内部控制建立实施、财务信息真实性完整性等开展各类专项检查，督促内控缺陷整改落地。

内控管理举措

完善组织与授权机制

▶ 搭建合理组织架构，明确各部门职责权限及制衡关系；建立严格的授权审批制度，规范各类业务授权审批流程与权限，确保各项业务经过适当授权审批后开展。

强化信息沟通与反馈

▶ 建立健全信息与沟通制度，明确内控相关信息的收集、处理、传递程序，实现内部各管理级次、责任单位、业务环节的高效沟通。同时保障与外部投资者、债权人、监管部门等利益相关方的信息传递，对沟通中发现的问题及时报告、妥善解决，重要信息第一时间传递至董事会和经理层。

常态化开展风险评估

▶ 定期采用问卷调查、访谈、数据分析等多种方法，全面识别市场风险、信用风险、操作风险等各类潜在风险，同步评估潜在发展机遇，为内控优化及风险应对提供科学依据，确保内部控制体系持续适配企业发展需求。

风险管控

公司严格遵循风险识别与预警、风险管理与报告的工作流程，健全风风险管控体系，依据《中央企业全面风险管理指引》等文件规定，制定并实施《全面风险管理制度》《重大经营风险事件管理办法（试行）》等内部管理制度，持续健全风险管控体系，坚守“不发生系统性风险”底线，全方位保障公司生产经营稳健运行。

2025 年，公司未发生重大风险事件。

风险管理“三道防线”

公司构建形成三道防线风险管控系统与全面风险分层管理体系，实现对经营全生命周期的有效监管；以董事会审计委员会为最高决策机构，风险管理职能小组、审计风险部为执行机构，层层压实管理责任，系统化开展全面风险管理工作。

第一道防线	运营管理层
第二道防线	财务控制、安保控制、质量控制、法律合规风险管理、内控流程
第二道防线	审计委员会

风险管理机制流程



廉洁从业 涵养清风正气

沃顿科技以廉洁合规建设为抓手，围绕反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争构建系统化管控体系，完善制度机制、压实管控责任、强化宣贯监督，持续涵养风清气正的经营发展生态。

反商业贿赂及反贪污

公司以合规管理制度体系为框架，结合公司实际，制定专项《反腐败合规管理办法》，从管理体系建设、反腐败合规重点领域、反腐败合规风险管理、监督问责等方面做了体系化规定。同时根据内部管理制度及实际情况，明确各治理主体、内设部门在反腐败合规管理工作中的职责权限，完善反腐败合规工作机制及反腐败合规团队，推动业务职能部门、合规管理部门、纪检部门、审计部门等单位工作有机衔接、协同发力，推动反腐败合规要求得到严格落实。

重点领域廉洁建设

公司结合管理实际，对采购、工程建设等重点领域进行反商业贿赂的合规风险识别，对风险性质、风险内容、合规要求等进行全面传递，将合规管理措施落实到归口部门和责任岗位，要求岗位人员廉洁合规从业。

供应商廉洁管理

在业务开展中，公司加强对合作伙伴合规要求宣贯，签署独立反商业贿赂协议，在公司合同文本中设置独立合规要求条款，定期发送廉洁提醒和公告。通过制度设置包括商业贿赂在内的违规行为举报渠道、管理职责、处理流程、责任追究等规定，确保违规行为举报通畅，处理程序有据可依。

举报机制

公司不断建立健全举报机制和举报者保护制度，制定并执行《违规行为举报实施细则》等内部管理制度，设立有举报邮箱等举报途径，对举报范围、举报人保护、材料要求、处理程序进行了明确规定，对违反合规要求的行为依规处理。

风险识别与文化建设

公司开展商业贿赂合规风险识别、评估，并纳入到公司重点业务合规风险清单中。结合公司实际组织公司领导、各部门法律合规管理员、业务核心人员等开展反商业贿赂相关专题培训 3 场次，有效提升相关人员的合规意识。报告期内，公司未发生与贪腐及贿赂相关的诉讼事件。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《国有企业管理人员处分条例》等所适用的法律法规，始终恪守商业道德、坚守合规底线，坚决杜绝各类商业腐败与不正当竞争行为，致力于打造透明、公平、公正的营商环境，以合规经营树立企业廉洁形象。



权益维护 深化投资者关系

沃顿科技以制度建设为根基，通过多元化沟通、高质量信息披露、股东权益保护、股东分红等多举措协同发力，构建起规范、透明、高效的投资者关系管理体系，既切实保障了投资者的知情权、参与权与收益权，又向资本市场传递了公司稳健经营、长期发展的信心，持续推动公司与投资者的共赢发展。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，积极维护投资者权益，制定《投资者关系管理制度》等制度，规范投资者关系管理与信息披露工作，并设置董事会秘书统筹相关工作，建立管理层深度参与、横向协调、纵向联动的投资者关系管理体系。

多元化沟通

公司搭建多维度、全场景的投资者沟通平台，在官网开设投资者关系专栏，设立专属投资者咨询电话与邮箱，同时依托深交所互动易、接待投资者等形式，全方位畅通沟通渠道。除监管要求的年度业绩说明会外，公司已连续多年常态化举办年度、半年度业绩说明会，由董事长、总经理等核心管理层与投资者直面交流，解读经营发展与行业态势。2025 年，公司累计接待投资者线下 / 线上调研 23 次、召开业绩说明会 3 次、平台回复投资者咨询 315 次，及时精准回应投资者关切，增进市场对公司战略布局、经营状况及发展前景的全面了解，持续营造公司与投资者间的良好互信氛围。

高质量信息披露

公司遵守相关监管规定和要求，持续优化公司信息披露管理制度机制，高质量开展定期报告和临时报告的编制和披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时，切实保障投资者的知情权，保障公司依法依规履行信息披露义务。

2025 年，公司对外发布定期报告 4 个，发布公告 126 个，包括关联交易、利润分配、股权投资等多种公告类别，有效履行上市公司信息披露义务。报告期内，公司首次获评深圳证券交易所信息披露工作 A 级。

股东权益保护

公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》等规定，召集、召开股东会，在保证股东会合法有效的前提下，能够平等对待每一位股东，特别是中小股东享有平等的地位，各股东在公司的股东会上均能够充分发表意见。股东会采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东行使权利提供便利。

股东分红

公司始终高度重视投资者回报，兼顾企业经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡。2025 年实施两次现金分红，向资本市场传递公司财务状况稳健、重视股东回报的鲜明信号。同时，公司在报告期内实现收入、业绩双增长，企业经营基本面持续夯实，为长期回馈投资者、推动企业可持续发展奠定坚实基础。



附录

关键绩效表

环境范畴

	指标名称	单位	2025 年
水资源利用	总耗水量	吨	151,354
	能源消耗总量	吨标准煤	15,060
能源利用	直接能源消耗量	吨标准煤	10,289.57
	汽油消耗量	吨标准煤	12.54
	柴油消耗量	吨标准煤	28.41
	天然气消耗量	吨标准煤	10,248.62
	间接能源消耗量	吨标准煤	4,770
	电力	吨标准煤	4,770
	环境合规管理	环保总投入	万元
环保总投入占营业收入比例		%	0.65
环保设施正常运转率		%	100
污染物排放	废水达标排放率	%	100
	废水排放量	吨	391,465
	废气达标排放率	%	100
	废气总量	立方米	1,600,750,000
	氮氧化物排放量	吨	5.81
废弃物处理	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	1.35
	固体废弃物回收处置率	%	100
	危险废物产生量	吨	341.03
	危险废物处置量	吨	341.03
	危险合法处置率	%	100
	垃圾分类管理覆盖率	%	100

	指标名称	单位	2025 年
废弃物处理	有害废弃物总量	吨	341.03
	无害废弃物总量	吨	153.80
温室气体排放管理	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,705.46
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	18,338.61
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	366.85

社会范畴

	指标名称	单位	2025 年	
员工招聘与就业	报告期末母公司在职工工的数量	人	974	
	报告期末主要子公司在职工工的数量	人	534	
	报告期末在职工工的数量合计	人	1,508	
	当期领取薪酬员工总人数	人	1,508	
	母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	人	0	
	按专业构成划分	生产人员	人	849
		销售人员	人	102
技术人员		人	396	

指标名称		单位	2025 年	
员工招聘与 就业	按专业构成划分	财务人员	人	22
		行政人员	人	139
	按教育程度划分	博士研究生	人	6
		硕士研究生	人	96
		本科	人	371
		专科	人	230
		大专以下	人	805
	未解决的劳动纠纷案件数量		件	0
员工流失率		%	2.98	
员工薪酬与 福利	社会保险覆盖率		%	100
	人均带薪休假时间		天	32
员工发展与 培训	环保知识培训场次		场次	2
	环保知识培训人次		人次	21
	员工培训投入金额		万元	2.28
	人均培训投入		万元	0.11
	员工培训举办场次		场次	103
	员工培训参与人数		人	870
	员工培训覆盖率		%	84
	按性别结构划分	男性	%	76
		女性	%	34
	按管理层级划分	高级管理层	%	1.26
		中级管理层	%	1.72
		基层员工	%	97
	员工平均培训时长		小时	110
	每百万营收员工培训投入		万元 / 百万元营收	330

指标名称		单位	2025 年	
员工健康与 安全	安全生产投入金额		万元	445
	安全培训举办场次		场次	181
	安全培训参与人次		人	3,478
	重伤及以上安全生产事故数		件	0
	二级及以上火灾爆炸事故		次	0
	一般及以上突发环境事件		件	0
	新增在岗职业病人数量		人	0
	职业病发病率		%	0
	员工关爱与 帮扶	员工帮扶投入		万元
帮扶困难员工人数		人	62	
产品服务质 量及保障	报告期内发生的产品和服务相关的 安全与质量重大责任事故 损害涉及的金额		万元	0
	客户投诉解决完成率		%	100
数据安全与客 户隐私保护	数据安全事件涉及的金额		万元	0
	泄露客户隐私事件涉及的金额		万元	0
	泄露客户隐私事件数量		件	0
创新研发	研发投入金额		万元	13,670
	研发投入占营业收入比例		%	6.76
	研发人员数量		人	209
	研发人员占比		%	13.86
知识产权 <small>(此处数据仅统计 沃顿科技本部)</small>	拥有专利数量		件	172
	发明专利拥有数量		件	89
	实用新型专利拥有数量		件	64
	外观设计专利拥有数量		件	19
	商标权总量		件	247

指标名称		单位	2025 年
供应商管理	供应商数量	家	429
	签订《廉洁协议》的供应商数量	家	115
供应链管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	10
	乡村振兴惠及人数	人	1600+

治理范畴

指标名称		单位	2025 年	
党建引领	党总支	个	1	
	党支部数量	个	12	
	党总支书记	人	1	
	党支部书记	人	12	
	党员数量	人	227	
	党委会审定“三重一大”议题	项	34	
	前置研究讨论重大经营管理事项	项	132	
	中车集团干部警示教育大会次数	次	3	
	廉政谈话	次	14	
董监高	会议召开情况	股东会	次	4
		董事会	次	11
		监事会	次	5
	审议议案数量	股东会	项	20
		董事会	项	59
		监事会	项	11
董事会构成	董事人数	人	7	

指标名称		单位	2025 年	
董监高	按性别结构划分	男性	人	7
		女性	人	0
	按年龄结构划分	30 岁 -50 岁 (含)	人	1
		50 岁以上	人	6
	按教育背景划分	博士	人	3
		研究生	人	0
		本科及以下	人	4
	独立董事人数	人	3	
	独立董事占比	%	42.86	
	股东会董事会成员出席率	%	96.30	
	外部监事占比	%	57.14	
	职工监事占比	%	14.29	
	高级管理层构成	高管人数	人	7
	按性别结构划分	男性	人	7
女性		人	0	
按年龄结构划分	30 岁 (含) 以下	人	0	
	30 岁 -50 岁 (含)	人	4	
	50 岁以上	人	3	
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	23	
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	325	
投资者关系管理	共接待投资者线下 / 线上调研批次	次	23	
	业绩说明会	次	3	
	平台回复次数	次	315	
	对外发布定期报告数量	个	4	
发布的公告数量	个	126		

指标索引表

章节题目		《央企 ESG 指标体系》	《交易所可持续披露指引》
专题篇：以零碳战略为引领，筑牢绿色发展根基		—	应对气候变化
深耕 ESG 治理，筑牢可持续发展根基		—	利益相关方沟通
环境篇： 绿色筑底 同心共筑生态屏障	气候应对 践行低碳承诺	E3.1;E3.2;E3.3; E3.4E5.1;E5.4	应对气候变化
	环境管理 守护绿水青山	E3.2;E4.1;E5.4; E5.5;E5.6	环境合规管理，生态系统和生物多样性保护
	资源集约 共建环境友好	E1.1;E1.2;E1.3; E1.4	能源利用，水资源利用， 循环经济
	污染管控	E2.1;E2.1;E2.3	污染物排放，废弃物处理
	员工赋能 平等筑梦职场	S1.1;S1.2;S1.3;S1.4	员工
责任篇： 以人为本 共创幸福美好未来	安全生产 筑牢生命防线	S1.3;S2.1	员工
	人本赋能 厚植暖心职场	S1.5	员工
	产业帮扶 聚力乡村振兴	S4.1;S4.2;S4.3;S4.4	乡村振兴，社会贡献
协作篇： 品质筑基 共建卓越价值链条	规范制度 保障创新运行	S2.3	创新驱动，科技伦理
	匠心质造 铸就品质服务	S2.1; S2.2	产品和服务安全与质量； 数据安全与客户隐私保护
	责任采购 践行阳光供应	S3.1;3.2	供应链安全

章节题目		《央企 ESG 指标体系》	《交易所可持续披露指引》
治理篇： 完善公司治理 夯实发展根基	党建引领 凝聚发展合力	—	—
	治理优化 完善架构体系	G1.1;G1.2;G1.3	—
	防控并举 筑牢运营防线	G2.1;G5.1;G5.2	—
	廉洁从业 涵养清风正气	G2.2;G2.3	反商业贿赂及反贪污，反不正当竞争
	权益维护 深化投资者关系	G3.1;G3.2G3.3; G4.1;G4.2	—

意见反馈表

尊敬的利益相关方：

您好！感谢您阅读《沃顿科技股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》。为了更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进我们持续改善环境、社会及治理工作，我们殷切地期望您能够对本报告提出宝贵意见和建议。我们期待您的评价，再次感谢您对我们工作的支持！

1. 您属于哪类利益相关方？

- 股东与投资者 客户 员工 政府及监管机构
 供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本报告的总体评价是：

- 很好 较好 一般

3. 您认为本报告是否全面反映了公司在 ESG 方面的表现：

- 很好 较好 一般

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标是否清晰、准确和完整：

- 很好 较好 一般

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否条理清晰、通俗易懂、方便阅读：

- 很好 较好 一般

6. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中进行披露？

7. 您对公司 ESG 信息披露及践行 ESG 理念有哪些建议？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。