

# 沃顿科技股份有限公司

## 2025 年度董事会工作报告

2025 年，沃顿科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》等相关法律法规和规范性文件的规定，恪尽职守，勤勉尽责，科学决策，认真执行股东会、董事会的各项决议，充分发挥董事会作用，提高公司治理水平，推动公司业务发展。现将公司董事会 2025 年度工作情况汇报如下：

### 一、2025 年公司经营情况

报告期内，我国经济运行总体平稳，高质量发展与新质生产力培育成为核心主线。在国家节水降碳、工业水效提升、海水淡化规模化推广等产业政策持续发力，以及膜技术应用向高附加值、极端工况、新兴工业方向纵深拓展的双重驱动下，高性能分离膜国产化替代进入关键提速期，工业水处理、高盐废水零排放、海水淡化等高附加值赛道需求持续释放。公司精准把握新质生产力发展与关键膜材料国产替代升级的战略机遇，充分发挥标杆项目的示范引领与辐射作用，带动工业废水处理、零排放、海水淡化、物料浓缩分离等核心细分市场价值深耕，推进耐酸耐碱、特种浓缩分离等复杂应用场景下膜材料国产化替代实现更深层次突破，紧跟海水淡化、高盐废水处理等高附加值领域发展趋势，不断完善全场景产品矩阵。公司持续强化销售体系建

设与全渠道市场布局，加快空白区域渗透，针对垂直细分领域开展精准线下推广，深度挖掘市场核心需求，全面推进售后管理体系优化与服务质量提升，构建从膜法解决方案设计到技术服务支持的全流程服务能力，持续巩固行业领先地位。报告期内，公司相继荣获国家级“专精特新”小巨人企业、第九批制造业单项冠军企业、中央品牌引领行动优秀企业品牌等多项重磅荣誉，综合实力与行业影响力得到显著提升。

报告期家用净水市场竞争白热化，终端向高通量、高回收、定制化升级，公司依托成熟的销售体系与领先的研发创新优势，持续丰富产品体系，为客户提供定制化膜技术解决方案，高效实现客户需求快速转化与方案落地实施，加强重点客户深度维护与核心区域市场开拓，进一步夯实市场竞争优势。报告期内，海外部分区域基础设施投资与工业项目建设提速，膜元件存量替换需求显著增加，海外市场区域投资增长，存量替换与国内品牌替代空间持续扩大。公司紧抓海水淡化、工业废水、家用净水等领域替代空间扩大的市场契机，制定多元化海外销售策略，加大海外渠道开拓与品牌推广力度，通过标杆项目案例持续提升品牌国际知名度，推动海外业务收入实现良好增长。

报告期内，公司继续推动膜分离工程业务与膜材料制造业务深度协同，充分发挥膜分离全过程解决方案研发设计与核心膜材料自主生产的全链条优势，聚焦新能源、中水回用、海水综合利用、磷酸铁等新兴高增长领域，加大传统工业应用市场深耕与新兴应用场景开发力度，积极拓展膜分离工程落地案例，成功实现多个大型标杆项目顺利

投产，并在部分高端应用领域取得关键技术突破，为持续推动膜分离工程业务规模化发展和膜业务深度融合互促提供了坚实支撑。

报告期内，公司坚持以研发创新为核心引领，充分激发团队价值创造活力，统筹推进市场化产品迭代与前瞻性技术储备研究，持续优化生产制造工艺，推动产品体系丰富与性能迭代提升，助力产能规模化与生产效率稳步提升。公司深化产学研深度合作，全力推进关键技术攻关，主导起草的国家标准《反渗透膜测试方法》正式发布，参与起草的《膜生物反应器有机平板膜组器》《反渗透进水修正污染指数测定方法》等多项国家标准相继落地，“高通量反渗透膜及其制备方法和用途”荣获国家知识产权局颁发的中国专利优秀奖，公司检测实验室顺利获得 CNAS 认可，科研核心竞争力与行业标准话语权持续提升。

报告期内，家具行业受地产低迷与行业内卷双重影响，整体承压态势依旧严峻，存量房翻新、家居更新升级需求逐步成为市场主力，消费者偏好一站式空间解决方案与个性化定制服务，行业全方位、全渠道竞争日趋激烈。公司持续推进制造工艺研发创新与产品体系优化升级，强化供应链精细化管理，积极开拓空白市场，深度挖掘定制家具、电商、出口、商用等多元渠道潜力，围绕品牌形象焕新与服务能力提升多维度优化销售策略，完成品牌宣传体系与线下门店视觉全面升级，传递生态护脊核心品牌理念，打造全方位自媒体传播矩阵，强化终端消费者品牌认知，完善全流程系统化服务支持，推出个性化增值服务举措，全面提升客户体验与满意度，增强客户粘性。报告期内，

大自然品牌相继获得国际睡眠产品协会 ISPA 认证、中国环境标志产品认证、USDA 生物基认证，检测实验室成功取得 CNAS 认证。

报告期内，公司充分发挥膜材料、膜工程、家居等多业务板块协同发展效应，持续深耕研发创新与品牌价值建设，加大国内外市场开拓力度，在 2025 年复杂多变的宏观经济环境与激烈的行业竞争中，经营整体稳中有进、持续向好，高质量发展根基进一步巩固，实现营业收入 202,077.18 万元，较上年同期增长 15.89%，归属于上市公司股东净利润 22,054.74 万元，较上年同期增长 11.57%。

## 二、董事会工作情况

### （一）董事会召开情况

2025 年，董事会认真履行工作职责，审议各项议案，对经营管理重大事项进行决策，维护公司整体及全体股东权益，共召开 11 次董事会会议，具体情况如下：

会议届次	召开日期	会议决议
第七届董事会第三十一次会议	2025 年 01 月 19 日	审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案》。
第七届董事会第三十二次会议	2025 年 02 月 06 日	一、审议通过了《关于提名公司第八届董事会董事候选人的议案》； 二、审议通过了《关于提名公司第八届董事会独立董事候选人的议案》； 三、审议通过了《关于修订<公司章程>的议案》； 四、审议通过了《关于修订<股东大会议事规则>的议案》； 五、审议通过了《关于修订<董事会议事规则>的议案》； 六、审议通过了《关于修订<担保管理办法>的议案》； 七、审议通过了《关于制定<2024 年-2026 年股东回报规划>的议案》； 八、审议通过了《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》。

第八届董事会第一次会议	2025年02月25日	<p>一、审议通过了《关于修订&lt;董事会科技创新委员会工作细则&gt;的议案》；</p> <p>二、审议通过了《关于选举公司第八届董事会董事长的议案》；</p> <p>三、审议通过了《关于选举公司第八届董事会专门委员会委员的议案》；</p> <p>四、审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》；</p> <p>五、审议通过了《关于聘任公司副总经理、总工程师的议案》。</p>
第八届董事会第二次会议	2025年03月26日	<p>一、审议通过了《2024年年度报告》及摘要；</p> <p>二、审议通过了《2024年财务决算报告》；</p> <p>三、审议通过了《2024年度董事会工作报告》；</p> <p>四、审议通过了《独立董事2024年度述职报告》；</p> <p>五、审议通过了《2024年利润分配预案》；</p> <p>六、审议通过了《2024年内部控制评价报告》；</p> <p>七、审议通过了《2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》；</p> <p>八、审议通过了《关于中车财务有限公司2024年度风险持续评估报告》；</p> <p>九、审议通过了《关于召开2024年度股东大会的议案》。</p>
第八届董事会第三次会议	2025年04月14日	审议通过了《关于签署反渗透膜材料销售合同补充协议暨关联交易的议案》。
第八届董事会第四次会议	2025年04月23日	审议通过了《2025年第一季度报告》。
第八届董事会第五次会议	2025年08月20日	<p>一、审议通过了《2025年半年度报告》及摘要；</p> <p>二、审议通过了《2025年半年度利润分配预案》；</p> <p>三、审议通过了《关于中车财务有限公司2025年半年度风险持续评估报告》；</p> <p>四、审议通过了《关于修订&lt;公司章程&gt;暨取消监事会的议案》；</p> <p>五、审议通过了《关于修订&lt;股东会议事规则&gt;的议案》；</p> <p>六、审议通过了《关于修订&lt;董事会议事规则&gt;的议案》；</p> <p>七、审议通过了《关于修订&lt;独立董事工作制度&gt;的议案》；</p> <p>八、审议通过了《关于修订&lt;募集资金管理制度&gt;的议案》；</p> <p>九、审议通过了《关于制定&lt;信息披露暂缓与豁免管理制度&gt;的议案》；</p> <p>十、审议通过了《关于签署废水回用膜浓缩工程项目合同暨关联交易的议案》；</p> <p>十一、审议通过了《关于召开2025年第二次临时股东大会的议案》。</p>
第八届董事会第六次会议	2025年09月05日	审议通过了《关于延长贵州智汇节能环保产业并购基金中心（有限合伙）存续期限的议案》。

第八届董事会第七次会议	2025年09月16日	<p>一、审议通过了《关于补选董事会薪酬与考核委员会委员的议案》；</p> <p>二、审议通过了《关于修订&lt;董事会审计委员会工作细则&gt;的议案》；</p> <p>三、审议通过了《关于修订&lt;董事、监事、高级管理人员持有公司股份及其变动管理办法&gt;的议案》；</p> <p>四、审议通过了《关于修订&lt;董事会秘书工作规则&gt;的议案》；</p> <p>五、审议通过了《关于修订&lt;信息披露事务管理制度&gt;的议案》；</p> <p>六、审议通过了《关于修订&lt;内幕信息知情人登记管理制度&gt;的议案》；</p> <p>七、审议通过了《关于修订&lt;关联交易管理办法&gt;的议案》；</p> <p>八、审议通过了《关于修订&lt;公司债券信息披露事务管理制度&gt;的议案》；</p> <p>九、审议通过了《关于修订&lt;总经理工作细则&gt;的议案》；</p> <p>十、审议通过了《关于修订&lt;内部审计制度&gt;的议案》；</p> <p>十一、审议通过了《关于修订&lt;提供财务资助管理办法&gt;的议案》；</p> <p>十二、审议通过了《关于修订&lt;投资者关系管理工作制度&gt;的议案》；</p> <p>十三、审议通过了《关于修订&lt;公司债券募集资金管理制度&gt;的议案》；</p> <p>十四、审议通过了《关于修订&lt;年报信息披露重大差错责任追究制度&gt;的议案》；</p> <p>十五、审议通过了《关于修订&lt;外部信息使用人管理制度&gt;的议案》；</p> <p>十六、审议通过了《关于制定&lt;董事、高级管理人员离职管理制度&gt;的议案》。</p>
第八届董事会第八次会议	2025年10月28日	审议通过了《2025年第三季度报告》。
第八届董事会第九次会议	2025年11月21日	<p>一、审议通过了《关于续聘2025年审计机构的议案》；</p> <p>二、审议通过了《关于授权财务总监代表公司办理授信融资业务的议案》；</p> <p>三、审议通过了《关于调整组织机构的议案》；</p> <p>四、审议通过了《关于投资设立全资子公司的议案》；</p> <p>五、审议通过了《关于召开2025年第三次临时股东会的议案》。</p>

## （二）组织召集召开股东会情况

报告期内，公司董事会共组织召开4次股东会，其中年度股东会1次，临时股东会3次。公司股东会具体召开情况如下：

会议届次	召开日期	会议决议
------	------	------

2025 年第一次临时股东大会	2025 年 02 月 25 日	详见刊载于“巨潮资讯网”的《2025 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-016）。
2024 年度股东会	2025 年 04 月 23 日	详见刊载于“巨潮资讯网”的《2024 年度股东会决议公告》（公告编号：2025-033）。
2025 年第二次临时股东会	2025 年 09 月 16 日	详见刊载于“巨潮资讯网”的《2025 年第二次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-052）。
2025 年第三次临时股东会	2025 年 12 月 16 日	详见刊载于“巨潮资讯网”的《2025 年第三次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-066）。

### （三）董事会专门委员会工作情况

报告期董事会各专门委员会根据工作细则的规定履行相关职责，各专门委员会召开的具体情况如下：

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	王立明、余雨航、向鹏	8	2025 年 02 月 25 日	审议《关于选举第八届董事会审计委员会主任委员的议案》。	不适用	不适用	不适用
			2025 年 03 月 25 日	一、审议《2024 年年度报告》及摘要； 二、审议《2024 年财务决算报告》； 三、审议《2024 年利润分配预案》； 四、审议《2024 年内部控制评价报告》； 五、审议《董事会审计委员会关于会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》； 六、审议《关于中车财务有限公司 2024 年度风险持续	不适用	不适用	不适用

				评估报告》。			
			2025年04月11日	审议《关于签署反渗透膜材料销售合同补充协议暨关联交易的议案》。	不适用	不适用	不适用
			2025年04月22日	审议《2025年第一季度报告》。	不适用	不适用	不适用
			2025年08月19日	一、审议《2025年半年度报告》及摘要； 二、审议《2025年半年度利润分配预案》； 三、审议《关于中车财务有限公司2025年半年度风险持续评估报告》； 四、审议《关于签署废水回用膜浓缩工程项目合同暨关联交易的议案》。	不适用	不适用	不适用
			2025年09月16日	审议《关于修订<董事会审计委员会工作细则>的议案》。	不适用	不适用	不适用
			2025年10月27日	审议《2025年第三季度报告》。	不适用	不适用	不适用
			2025年11月20日	审议《关于续聘2025年审计机构的议案》。	不适用	不适用	不适用
战略与ESG委员会	蔡志奇、余雨航、贺福强	2	2025年02月25日	审议《关于选举第八届董事会战略与ESG委员会主任委员的议案》。	不适用	不适用	不适用
			2025年03月25日	审议《2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。	不适用	不适用	不适用
薪酬与考核委员会	余雨航、郑鹏、王立明	1	2025年02月25日	审议《关于选举第八届董事会薪酬与考核委员会主任委员的议案》。	不适用	不适用	不适用
	余雨航、侯波、王立明	1	2025年09月16日	审议《关于补选董事会薪酬与考核委员会委员的议案》。	不适用	不适用	不适用
提名委员会	朱山、蔡志奇、徐翔	2	2025年01月15日	审议《关于聘任公司副总经理的议案》。	不适用	不适用	不适用
			2025年02月05日	一、审议《关于提名公司第八届董事会董事候选人的议案》； 二、审议《关于提名公司第八届董事会独立董事候选人的议案》。	不适用	不适用	不适用
	余雨航、蔡志奇、王立明	1	2025年02月25日	一、审议《关于选举公司第八届董事会提名委员会主任	不适用	不适用	不适用

				委员的议案》； 二、审议《关于聘任公司总经理的议案》； 三、审议《关于聘任公司副总经理、总工程师的议案》。			
科技创新委员会	金焱、蔡志奇、贺福强	1	2025年02月25日	一、审议《关于修订<董事会科技创新委员会工作细则>的议案》； 二、审议《关于选举第八届董事会科技创新委员会主任委员的议案》。	不适用	不适用	不适用

#### （四）公司治理制度情况

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及有关法律、行政法规和规范性文件的相关要求，公司已形成了较为健全的公司治理体系。报告期公司严格依照法律、法规、规范性文件及公司治理制度的规定规范运作，报告期内修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等26项制度，制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》2项制度，不断完善公司治理体系，提高公司治理水平。

公司已制定的相关制度情况如下：

制度名称	公开信息披露情况
《公司章程》	刊载于巨潮资讯网
《股东会议事规则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会议事规则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会战略与ESG委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会薪酬与考核委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会提名委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网

《董事会审计委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会科技创新委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《总经理工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《董事、高级管理人员持有公司股份及其变动管理办法》	刊载于巨潮资讯网
《独立董事工作制度》	刊载于巨潮资讯网
《独立董事专门会议工作制度》	刊载于巨潮资讯网
《信息披露事务管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《投资决策及管理工作制度》	刊载于巨潮资讯网
《投资者关系管理工作制度》	刊载于巨潮资讯网
《募集资金管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《外部信息使用人管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《年报信息披露重大差错责任追究制度》	刊载于巨潮资讯网
《董事会秘书工作规则》	刊载于巨潮资讯网
《内幕信息知情人登记管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《担保管理办法》	刊载于巨潮资讯网
《提供财务资助管理办法》	刊载于巨潮资讯网
《证券投资内部控制制度》	刊载于巨潮资讯网
《关联交易管理办法》	刊载于巨潮资讯网
《公司债券募集资金管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《公司债券信息披露事务管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《董事会授权管理办法》	刊载于巨潮资讯网
《董事、高级管理人员离职管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《信息披露暂缓与豁免管理制度》	刊载于巨潮资讯网

### （五）投资者关系管理情况

董事会严格按照深圳证券交易所的要求，认真履行职责，报告期内共发布包括定期报告、临时公告等披露材料 126 份。

2025 年，董事会继续强化投资者关系管理，与投资者进行了有效的沟通，报告期接待调研、沟通、采访等活动的具体情况如下：

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04	线上沟通	网络平台线	机构	申万宏源证券、民	公司经营情	深交所互动易

月 08 日		上交流		生证券	况	( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 04 月 10 日	“沃顿科技投资者关系”微信小程序	网络平台线上交流	其他	线上参与沃顿科技 2024 年度网上业绩说明会的投资者	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 04 月 11 日	线上沟通	网络平台线上交流	机构	长江环保、国投环保公用、金鹰基金、天风证券、交银基金	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 04 月 17 日	线上沟通、公司会议室	网络平台线上交流	机构	华创证券、诺安基金、中欧基金、申万宏源、华夏基金、中信资管、松熙资产、长城基金、长江证券、民生证券、建信基金、大家资产、睿远基金、博时基金、嘉实基金、广发基金、晋信汇丰、健顺投资、民生证券、天风证券、大朴资产	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 04 月 24 日	线上沟通、公司会议室	网络平台线上交流	机构	国泰君安、金科投资、东财公用环保、鸿运私募、浙江朝景资管、上海杭贵资管、大家资产、英大证券、途灵资产、深圳创富兆业、深圳明达资管、朱雀基金、华杉投资	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 05 月 12 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	线上参与 2025 年贵州辖区上市公司投资者集体接待日暨 2024 年度业绩说明会的投资者	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 05 月 07 日	线上沟通、公司会议室	网络平台线上交流	机构	平安基金、民生证券、景顺长城基金	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 06 月 16 日	公司会议室	实地调研	机构	西部证券	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 09 月 02 日	线上沟通	网络平台线上交流	机构	申万宏源	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 09 月 04 日	“约调研”微信小程序	网络平台线上交流	其他	参与沃顿科技 2025 年半年度线上业绩说明会的投资者	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 09 月 11 日	线上沟通	网络平台线上交流	机构	国联基金	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 10	线上沟通	网络平台线	机构	华福证券	公司经营情	深交所互动易

月 23 日		上交流			况	( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 10 月 31 日	线上沟通	网络平台线上交流	机构	申万宏源	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 11 月 06 日	线上沟通	网络平台线上交流	机构	长江环保	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2025 年 11 月 19 日	线上沟通	网络平台线上交流	机构	民生证券	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )

### 三、公司未来发展的展望

#### (一) 行业格局和趋势

##### 1、膜行业格局和趋势

在国家水资源刚性约束、双碳战略及工业节水与资源化政策推动下，膜行业需求持续升级，工业废水零排放、中水回用、海水淡化、新能源物料浓缩分离等高端应用场景扩容，国产膜材料进口替代进程加快，市场竞争由单一膜元件逐步转向材料研发、智能制造、系统集成与全生命周期服务的综合实力竞争。家用膜下游净水机品牌集中度提升，消费场景拓展带动产品升级，净水机行业提标和消费者健康饮水需求为家用膜市场发展提供较大的市场空间，中低端市场竞争持续白热化，差异化和定制化需求更加明显，并逐步走向高通量、高节水产品，呈现产品升级趋势。

当前行业面临上游原材料价格波动、中低端市场竞争加剧、研发投入持续提升等挑战，若市场竞争进一步加剧，可能对公司毛利率及盈利水平造成一定压力。同时随着行业需求持续增长、高端化与国产化趋势深化，行业竞争格局优化，有利于具备核心技术、规模制造、品牌与项目经验的企业巩固市场地位，整体来看，行业发展机遇与挑

战并存。

公司作为国内膜行业国产化领军企业，行业地位保持稳固，在海水淡化、特种膜及膜系统集成等领域市场持续优化，区域市场覆盖持续完善，海外市场稳步拓展。

## 2、床垫行业格局和趋势

国内床垫行业在宏观经济稳步向好、居民健康消费升级、家具以旧换新政策及绿色环保标准趋严的背景下，市场需求由增量新房配套转向存量更新为主，消费需求向健康化、功能化、环保化、品牌化、智能化集中，行业整体呈现结构优化、集中度提升趋势。同时行业面临上游植物纤维、乳胶、面料、化工辅料等原材料价格波动、终端市场同质化竞争加剧、渠道成本上升、中小品牌出清加速等压力，市场份额进一步向具备技术研发、规模制造、品牌口碑与全渠道覆盖能力的头部企业集中。大自然依托全国线下门店与线上协同的渠道网络、丰富的产品矩阵及稳定的市场运营，在植物纤维床垫细分领域保持领先的行业地位，区域市场布局持续稳固。

### （二）未来发展战略

坚持“聚焦膜技术全产业链一体化协同创新”发展战略，坚持“大批量、低成本、高品质、强研发、强标准”经营战略，依托上市公司平台融资优势和既有产业技术优势，通过“强本体、补短板”，打造强势企业和强势品牌；充分发挥各业务单元之间的协同效应，实现既有业务做优、做强、做大的战略目标；积极开展外延并购与内生增长有

机结合的并购投资，以上下游产业链延伸和横向关联产品开发为主，实现营收规模的快速增长目标，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

膜分离工程业务。聚焦膜分离技术和工业特种浓缩分离业务，发挥膜产品和装备业务的协同效应，根据客户的差异化需求，为其提供包括膜法工艺段技术开发、系统解决方案设计和系统集成、现场安装调试、运营技术支持和售后服务在内的综合解决方案，同时带动材料、药剂等耗材销售。对内与研发等一体协同，拓展新业务应用场景，加强产品验证，加快产品迭代，同时培养一批行业经验丰富的膜材料销售工程师专业人才队伍；对外充分利用与设计院和大型工程公司的战略联盟带动膜产品销售，成为特种浓缩分离行业领先的系统解决方案提供商。

植物纤维业务。成为国内生态睡眠领域的一流供应商。形成多系列产品满足全龄段、多应用场景健康睡眠需求，多渠道布局对终端消费全覆盖的战略格局，成为国内生态睡眠的创领者。

### （三）下一年度经营计划

2026 年公司将紧密围绕发展战略，聚焦膜材料全产业链一体化发展，加强研发创新和市场开拓，完善产品体系，推动产品优化升级，抓好市场机遇，强化品牌建设，优化布局销售网络，提高服务质量，推进数智化、高端化、绿色化、国际化、融合化、品牌化，持续提升公司综合竞争力，促进产业链一体化协同，提升经营能力和管理效率，

做好风险防控，实现公司高质量发展。

#### （四）可能面对的风险和采取的措施

##### 1、膜业务

##### （1）行业竞争风险

国内膜分离行业市场参与者持续增多，行业竞争日趋激烈，一方面国外头部品牌长期占据高端市场，另一方面国产品牌依托低价策略抢占中低端市场，行业同质化竞争加剧，整体利润空间受到挤压。行业技术壁垒降低，新技术、新工艺、新方案不断涌现，与公司产品构成潜在的竞争关系。

针对上述风险，公司将挖掘市场需求与技术发展趋势，加大产品创新力度，优化产品结构，聚焦高端场景开发高附加值应用工艺包，形成覆盖度较广、协同性较强、附加值较高的产品组合。提升产品稳定性，评估客户匹配度，拓展市场覆盖面，调研细分市场与大客户需求，进行差异化与定制化开发；提质增效，节能降本，进一步构建市场竞争优势。

##### （2）技术更新迭代风险

膜行业属于技术密集型行业，技术迭代速度较快，下游客户对产品定制化、技术性能差异化需求明显，存在技术更新迭代导致现有技术落后、产品市场竞争力降低的风险。

针对上述风险，公司将加大市场调研和技术创新力度，紧跟行业

发展动向，有效预判市场变化，调整技术研发方向和计划，拓宽定制化服务，提升市场应变能力。

### （3）研发成果转化风险

公司研发投入较大，研发成果转化存在可能由于技术成熟度欠缺、转化周期长，导致新产品、新技术商业化、产业化过程中断甚至失败，或刚进入商业化、产业化阶段，就被更新的产品和技术所替代，无法实现预期收益的风险。

针对上述风险，公司在投资前或运营中对研发成果特性进行阶段性评估，建立科技成果转化风险管理机制，设立产品研发评价体系，对转化风险进行分析和防范。

### （4）海外贸易风险

海外部分地区地缘政治风险上升，全球贸易政策不确定性增加，贸易壁垒、跨境物流及当地市场政策变动等因素，均可能对公司产品海外销售、境外服务开展及海外市场拓展造成不利影响。

针对上述风险，公司将密切关注海外形势变化，加强市场预判，针对性调整海外销售政策，加快海外市场渠道建设，加强海外客户沟通交流，采用多种运输手段，提升风险防控能力。

### （5）汇率风险

随着全球形势和贸易政策变化，汇率存在波动风险，可能导致品牌在海外市场产品竞争力降低，渠道利润降低，品牌推广受到影响。

针对上述风险，公司将密切关注汇率走势，积极应对汇率变动，适时进行价格和区域销售政策的调整，降低汇率波动对海外市场的影响。

#### （6）人才风险

行业内技术性人才供需矛盾持续，存在行业人才离职以及技术泄密的风险。

针对上述风险，公司将持续加强员工培训，实施人才激励措施，实现“引进来，留得住”，探索中长期激励措施，防范核心人才流失风险。与员工签署保密协议，与关键人员签署技术保密协议及行业竞业禁止协议，充分运用法律手段维护权益，防范技术泄密风险。

## 2、膜分离工程业务

### （1）宏观环境风险

膜分离工程业务易受宏观经济波动、行业政策调整及市场竞争等外部因素影响，若未来宏观环境发生不利变化，可能导致行业需求缩减、市场竞争加剧、政策支持力度减弱，进而对公司经营业绩产生不确定性影响。

针对上述风险，公司将密切关注行业政策和宏观环境变化，及时调整经营策略，加强技术研发和品牌宣传，提升服务质量，巩固核心竞争力。

### （2）人才流失风险

膜分离行业对专业技术人才等高端人才依赖度较高，行业内人才竞争日趋激烈，若核心人才流失，将可能对公司研发创新、项目实施产生不利影响。

针对上述风险，公司将进一步完善人才引进、培养、激励与职业发展体系，健全多元化激励机制与晋升通道，营造良好的人才发展环境，增强团队凝聚力与归属感，有效降低核心人才流失风险。

### （3）应收账款风险

公司膜分离工程项目可能存在周期长、回款较慢的风险，若下游客户出现经营困难、现金流紧张或其他不可抗力因素，可能导致回款延迟、回收困难，进而产生坏账风险，对公司盈利能力造成不利影响。

针对上述风险，公司将加强应收账款管理和客户风险评估，及时跟进项目进展，加强与客户沟通交流，减轻应收账款风险。

## 3、植物纤维业务

### （1）政策性风险

房地产调控政策具有不确定性，同时家具产品在安全、环保等方面的监管要求日趋严格，未来行业准入门槛与质量标准可能进一步提高，若公司未能及时适应政策变化，可能对生产经营与市场拓展产生不利影响。

针对上述风险，公司将持续关注产业政策变化，加强技术研发和生产工艺改造，促进产品更新升级，建设线上线下渠道，提高市场覆

盖度，根据政策变化调整经营策略，减少政策不确定性对公司的影响。

## （2）行业竞争风险

家具行业企业数量众多、市场竞争充分，国际品牌持续进入国内市场，行业同质化竞争压力较大，可能导致市场份额、产品毛利率及品牌影响力受到冲击。

针对上述风险，公司将坚持中高端产品定位，强化差异化竞争优势，持续拓展二三线及下沉市场，加快空白区域网点覆盖；加大品牌推广力度，提升品牌形象和认知度；密切关注市场供求变动情况，调整公司经营策略；积极应用新工艺、新技术，提升产品品质，为消费者提供更安全、环保、舒适的产品，不断提升综合竞争力。

## （3）加盟商管理风险

公司以加盟模式为重要销售渠道，若个别加盟商在销售、服务、品牌宣传等方面未严格执行公司统一规范，可能损害品牌口碑与市场形象。

针对上述风险，公司将持续完善加盟商管理制度与考核体系，强化加盟商培训与日常监督，规范经营行为与服务标准，通过严格管理、有效激励与动态考核，提升渠道整体运营规范性与品牌一致性。

## （4）原材料价格与供应风险

公司主要原材料及大宗物资价格受宏观经济、市场供需等因素影响波动较大，若价格持续上涨，将直接导致采购成本、物流成本上升，

挤压盈利空间。

针对上述风险，公司将密切跟踪大宗商品价格走势，合理规划采购节奏与备货策略，锁定采购成本；积极拓展优质供应渠道，提升议价能力与供应链稳定性，缓解成本上涨带来的经营压力。

沃顿科技股份有限公司董事会

2026年3月25日