

星环信息科技（上海）股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻中央金融工作会议精神，落实上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的要求，星环信息科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”或“星环科技”）特此制定2026年度“提质增效重回报”行动方案，并于2026年3月23日经公司第二届董事会第十四次会议审议通过。

为提高公司经营质量，增强投资者回报，2026年，公司将积极采取措施，开展“提质增效重回报”专项行动，具体采取措施如下：

一、聚焦主营业务，促进公司高质量发展

作为国内的AI基础设施软件领军企业，公司通过深度整合AI、大数据、云计算等产品和技術，为企业高效构建AI基础设施软件，全面赋能各行业进行数智化转型和业务范式创新。在数据量爆发式增长、关键技术卡脖子风险加剧、企业数智化升级刻不容缓的今天，打造自主安全可控、性能领先的国产数据与AI基础设施软件已不再是远大目标，而是国家与产业的战略刚需和企业的必然选择。我们正是为这一需求和铸就自主根基而创立的技术公司。

2026年，星环科技将继续聚焦核心业务，依托自身技术优势，推动公司高质量发展。公司计划通过以下战略进一步推进业务发展，目标是实现全面技术升级、产品拓展及海外市场布局，从而开启多元增长路径。

1) 以“AI×数据”推动全栈技术升级，巩固AI基础设施软件市场领先地位

作为中国AI基础设施软件市场的领军者，公司将继续以全栈自主研发为核心战略，借助AI与大数据的融合力量推动全技术栈升级。公司旨在构建覆盖从全流程语料治理、统一多模态知识中枢、高效易用的智能体开发、异构融合的算力管理、全链路AI安全与治理、企业级协作空间的一站式基础设施软件体系，为国际化拓展奠定坚实技术基础。

公司计划从三个关键层面推进全面的“AI×数据”架构升级。在硬件资源的调度层，我们将持续打造可扩展的云原生基础，实现跨集群、跨区域资源的智能调度与基于容器的编排，提升硬件利用效率并优化客户的存储和计算成本。在数

据平台层，公司将构建统一高效的多模态存储与检索能力(支持文档、音频、视频等格式)，打破传统数据孤岛，满足实时、高并发处理需求，同时全面探索利用GPU原生算力对数据库（包括关系型数据库、向量数据库等）进行性能加速。在AI平台层，我们将持续升级AI开发工具，包括大型语言模型训练与推理优化、安全与质量评估体系，以及智能体协同、微调与管理框架。这些工具将助力企业在语料管理、模型微调和部署、智能体构建等环节高效落地AI应用。

为赋能全球发展，公司将投入资源提升产品的本地化与可扩展性，包括但不限于语言、界面及本地生态上实现无缝适配，降低市场进入门槛。同时，公司将积极探索从私有化部署到敏捷云交付的转变。公司还将深化模型的场景理解能力，使AI能力与区域文化及业务场景相适配。通过前述维度的协同推进，我们旨在构建一套全球统一且可本地适配的系统，支撑可持续的国际化拓展。

公司还将应用AI等先进技术提升内部运营效率。通过在研发、产品测试及技术探索流程中融入AI辅助工具，缩短开发周期、加速产品迭代、降低维护成本，构建支持规模化创新的智能化、数字化管理体系。

2) 拓展并丰富产品及解决方案，提升市场份额

公司计划持续投入，拓展并完善产品组合与解决方案能力，以巩固我们在AI基础设施软件领域的领先地位。一方面，我们将持续强化分布式数据库与大数据平台的基础能力，确保与国际主流硬件生态的广泛兼容，探索潜在的存储架构技术革新，并持续丰富AI工具链，打造全生命周期的大模型管理和开发平台能力。另一方面，我们正在推进从独立产品模块到统一平台化架构的战略转型：我们的目标是交付一套紧密集成AI与大数据能力的统一平台，让用户无需关注底层技术复杂性，即可无缝执行复杂数据处理、AI开发及应用构建，从而打破技术壁垒，实现AI与数据全流程的端到端协同。我们将以客户需求为导向，聚焦深化产品性能、拓展功能边界、升级行业专属解决方案。同时，我们将提升全球适配性、行业特定性及生态集成度，进一步丰富产品矩阵，巩固竞争优势。

我们致力于将产品性能从高效分析推向智能优化，通过在数据平台中嵌入AI能力，例如提供知识工程、开箱即用的自然语言查询数据库产品，显著提升自动化与智能化水平，更好地满足全球企业对实时响应、可靠性及智能决策的需求。

3) 扩大客户群体，深化战略合作，强化市场影响力

我们计划通过与核心客户深化合作、与生态伙伴协同拓展市场、开展系统化品牌建设，提升各行业渗透率，为全球扩张奠定长期动力。

在客户层面，我们将与金融、政府、能源等核心垂直领域的客户开展战略共创。通过紧密对接客户需求、联合探索应用场景，持续扩大和加深在重点客户中的业务覆盖，实现互利增长。基于实际部署经验，优化完善覆盖全生命周期的产品体系，提升助力客户优化数据驱动决策与运营效率的能力。

在生态层面，我们将持续践行“平台+生态”模式，构建全面协作网络，包括与软硬件厂商、系统集成商合作开发跨行业联合解决方案。例如，我们将深化与国内外的领先硬件企业在AI计算和存储适配等领域的合作，支持金融、制造等场景的技术落地。我们亦计划与专业服务伙伴紧密协作，构建标准化交付框架，显著提升服务响应速度。同时，我们将加强与国内外顶尖高校及研究机构的合作，通过共建实验室、联合开发学术项目、开展合作研发等方式，培养行业适用人才，巩固在核心技术领域的定位，形成技术、人才与业务价值相互促进的良性循环。

在品牌层面， 我们将从技术领先性、客户互动及市场传播三个维度系统提升品牌影响力。技术上，我们将参与全球行业论坛、发布权威基准成果，巩固领先地位。客户层面，我们将与高价值客户联合开发并展示标杆案例，树立在国产软件替代与智能化转型领域的领先形象。营销端，我们计划开展城市巡展、宣传AI基础设施相关重大项目成果、定期通报国际业务进展，彰显我们前沿技术的商业化能力。通过生态联合行动与ESG传播，将品牌建设从单向传播转向多利益相关方互动，培育全球市场对我们价值主张的持续认可。

4) 拓展全球布局，提升国际市场渗透率

公司坚定推行国际化战略，将持续扩大海外市场布局。为此，我们计划通过深化渠道覆盖、强化本地化运营能力，系统提升全球市场渗透率。我们将重点聚焦东南亚及中东等战略区域，深化与当地知名伙伴的联盟，触达各地区核心行业客户；同步建立本地技术支持与交付团队，完善语言适配及法律规范。

二、发展核心科技力量，提升科技创新能力，强化公司核心竞争力

公司以技术研发为核心，推动业务持续发展。自成立以来，公司深耕于数据和人工智能基础软件领域，形成突出的科技创新实力，在分布式技术、SQL编译技术、数据库技术、多模型数据的统一处理技术、基于容器的数据云技术、大数据开发技术、机器学习和大模型运营管理技术、知识工程技术、知识图谱技术九个方面，积累了31项核心技术。截至2025年末，公司拥有一支覆盖大数据、人工智能、云计算领域的300余人的研发团队。公司核心团队深耕大数据和人工智能领域十多年，是国内最早从事大数据基础软件技术的研发和产品化的团队之一，为公司奠定坚实的研发实力基础。

公司始终秉持科技自立自强驱动企业发展战略，高度重视产品升级迭代和新技术研发，并在过去多年中维持了高水平的研发投入。2025年，公司的研发投入为25,053.26万元，占营业收入的比例为55.98%，体现了公司的研发实力和由创新驱动业务的实质，优秀的研发团队带头人和持续的技术研发投入是公司保持行业内竞争力的重要保障。2025年末，公司已获授权境内专利171项(其中发明专利168项)及境外发明专利13项、已取得软件著作权471项、作品著作权9项、境内注册商标610项及境外单一国家注册商标31项。

在科技革命与产业变革交织演进的新时代，公司深知，科技创新和产业创新是发展新质生产力的基本路径。大数据及相关产业是当前国家重点发展产业领域之一，公司具备自主研发的产品及众多产业标杆案例，作为国产大数据和人工智能的代表企业之一，公司有望在相关领域不断实现更大突破，助力国家产业数字化升级。2025年，公司将继续坚持核心技术自主研发，大数据软件产品在数据存储管理层、计算引擎层、编译器层、资源管理层实现了统一重构，在大数据核心基础软件领域实现对国外对标企业产品的替代。自成立以来，星环科技大数据基础平台自底向上研发了核心组件，逐步脱离了国外开源大数据框架的束缚。以核心产品大数据基础平台TDH为例，公司持续投入研发，并实现产品突破，截至目前，分布式SQL编译器、计算引擎、存储引擎、分布式数据管理系统、资源调度器等核心技术已实现自主研发。

企业的私有数据是创造独特AI价值的关键，利用企业内部积累的专有数据是企业构建竞争壁垒的方式。公司未来将持续围绕数据集成、存储、治理、建模、分析、挖掘和流通等数据全生命周期管理的各个阶段，以及从数据到知识、从模型到应用的全链路流程，研发并提升一系列软件产品，包括大数据与云基础平台、分布式关系型数据库、数据开发与智能分析工具等软件产品、软硬一体机产品及相关技术服务，实现“一站式”AI基础设施软件解决方案。

三、优化培育和激励机制，激发人才创新活力

公司以薪酬管理作为人力资源战略的核心要点，创新性地施行宽带薪酬制度，打破传统薪酬体系的局限。通过深入开展岗位价值评估，综合考量员工个人能力、阶段性绩效表现以及动态的市场薪酬行情，精准确定薪酬区间，不仅为员工开辟了更为广阔的职业晋升路径，更使薪酬成为推动员工自我提升的强劲动力。为完善长效激励与约束机制，吸引并稳固顶尖人才和核心团队，公司致力于激发员工工作热情与创新能力，提升团队协同效应，并紧密联结股东、公司与员工利益，促使各方协同推动经营目标与战略落地，实现可持续发展。

2023年3月，公司推出了2023年限制性股票激励计划且完成了首次授予，授予对象覆盖200名核心员工，授予的限制性股票数量为114.6191万股；2023年10月，公司完成预留部分（第一批次）授予，向3名激励对象授予3.7000万股第二类限制性股票。2024年3月，公司召开第二届董事会第二次会议和第二届监事会第二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票（第二批次）的议案》，确定2024年3月26日为预留授予日（第二批次），以45.06元/股的授予价格向15名激励对象授予6.6809 万股第二类限制性股票。2024年10月，公司召开了第二届董事会第六次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，同意向符合归属条件的181名激励对象办理归属31.7735万股限制性股票的相关事宜。这一举措旨在通过股权激励的方式，增强员工对公司的归属感和责任感，促进公司的长期稳定发展。2025年3月7日，公司完成激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，为符合条件的150名激励对象完成登记28.7448万股。2025年4月24日，公司召开了第二届董事会第九次会议和第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划预留授予部分（第一批次）第一个归属期归属条件成就的议案》，同意向符合归属条件的2名激励对象办理归属0.8640万股限制性股票的相关事宜。2025年9月19日，公司完成了2023年限制性股票激励计划预留授予部分（第一批次）第一个归属期的股份登记工作，归属数量为0.64万股。

2026年，公司将进一步强化人才发展战略，持续引进和培养高素质人才，并积极吸纳行业内的顶尖专业人才，以优化人才结构，提升整体竞争力和组织效能。同时，公司将深化绩效考核体系，细化激励机制，确保收益分配的公平性、合理性和激励性，充分调动员工的积极性和创造力，营造公平、高效、充满活力的工作环境。通过不断优化人才管理和激励机制，公司将促进高质量发展，增强企业竞争优势，实现企业与员工的共同成长与长期共赢。

六、加强公司合规治理，强化“关键少数”责任，推动公司发展行稳致远

自公司成立以来，按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，公司制定了《公司章程》，并建立了由股东会、董事会及高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权责明确、运作规范、互相协调制衡的机制，为公司的高效经营提供了组织保障。股东会、董事会及高级管理人员根据《公司法》和《公司章程》行使职权和履行义务。2025年，公司取消监事会并由审计委员会

行使监督职能，进一步完善了公司治理结构，为加强公司规范运作提供制度保障，以期打造出更为科学的管理体系、更为高效的运营机制。

2026年，公司将继续加强公司合规治理，推动公司健康发展行稳致远。一是强化规范运作。公司将紧密关注监管政策变化，严格按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。二是提升董事及高级管理人员的履职能力。公司将继续与董事及高级管理人员保持紧密沟通，积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，确保董事及高级管理人员及时了解新“国九条”、新《公司法》等资本市场最新法律法规，提升其履职能力。同时，公司将加强与董事及高级管理人员的互动沟通，及时向董事及高级管理人员反馈资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东权益。同时，公司严格遵循独立董事履职规范，建立常态化沟通机制并为其履职提供充分保障。在重大决策中，独立董事依托专业优势独立审慎参与审议，通过专业意见输出为科学决策提供有效支撑。三是完善治理体系。公司将根据新形势、新任务，紧跟资本市场法规和政策动态，按照最新的法律法规及监管规定，持续修订完善《公司章程》及相关上市公司治理制度，确保公司治理制度能够及时适应新形势下的监管要求，促进公司治理更加规范、严谨、有效，确保公司在合法合规的前提下稳健运营。

六、优化信息披露质量，加强投资者沟通

公司持续严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》的有关要求，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，不断提高公司信息披露质量，向投资者展示公司经营、产品创新等各方面的进展，以便投资者能够全面、及时地掌握公司的战略发展、经营状况。

长久以来，公司建立了公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，通过上证e互动平台、投资者邮箱、投资者专线、接受现场调研等形式加强与投资者交流与沟通，并在定期报告披露后召开业绩说明/交流会，更好地传递公司的投资价值。2025年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作。2025年，公司举办了3次业绩说明会，向投资者展示公司的经营成果与发展战略；回复投资者在E互动提出的问题近50次；共接听百余次投资者来电，积极传递公司价值与发展动态；共接待3场机构调研并积极参加数十场券商策略会，与机构投资者面对面深入交流，为投资者提供有价值的参考。2025年度，这些活

动增强了公司与投资者间的沟通，为长远发展奠定基础，为可持续发展和投资者利益保护做出积极贡献。在投资者关系活动中，公司与投资者就期间内经营成果、财务情况及战略规划等问题展开详细交流，并积极向投资者传递公司新战略、新布局、新技术等创新情况，帮助投资者全方位了解公司现状及未来发展方向。

2026年，公司将通过多种形式与广大投资者积极沟通，就投资者关心的各类问题在合规范围内进行回复和解答，增强投资者对公司的认同感，树立公司在资本市场的良好形象。

七、其他事宜

本次行动方案系基于目前公司的实际情况制定，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

星环信息科技（上海）股份有限公司董事会

2026年3月25日