# 2025

# 年度社会责任报告

证券代码：603025

北京大豪科技股份有限公司

# 目录

关于本报告 1

关键绩效 3

公司简介 5

公司发展历程 7

公司企业文化 9

企业资质与荣誉 11

**01 完善治理 赋能长远发展**

完善治理体系 15

保护投资者权益 20

坚持党建引领 23

完善审计监督 25

加强内部控制 26

推进合规运营 27

**02 逐绿而行 守护地球生态**

应对气候变化 33

强化环境管理与污染防控 38

保护生物多样性 41

**03 以人为本 凝聚向善力量**

强化创新驱动 45

聚焦客户满意 50

提升员工福祉 56

优化供应链管理 65

履行社会责任 67

# 关于本报告

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和连贯性，部分内容有所延展。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 报告边界

本报告以北京大豪科技股份有限公司为主体，相关章节涵盖大豪科技及下属企业、分支机构等，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“大豪科技”“大豪”“公司”“我们”“总部”等称谓代替“北京大豪科技股份有限公司”。

| 公司简称 | 公司全称 |
| --- | --- |
| 大豪科技、大豪、公司、我们、总部 | 北京大豪科技股份有限公司 |

## 数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自大豪科技正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

大豪科技承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。



## 参考标准

上海证券交易所《股票上市规则》

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

中华人民共和国国家标准《社会责任指南》

全球报告倡议组织（GRI Standards）《可持续发展报告指南》

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》

## 报告声明

本报告本着客观真实的原则，披露大豪科技在公司治理、环境保护、股东权益、员工利益、安全生产及社会公益等各方面的重要信息，旨在向利益相关方公开、透明地反映大豪科技在社会责任方面的工作成绩。

## 报告获取

您可以在上海证券交易所（http://www.sse.com.cn）、巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

# 2025年关键绩效

## 经营绩效

- 营业总收入 300,173.56万元
- 归属于上市公司股东的净利润 71,011.63万元
- 支付的各项税费 29,357.41万元

## 安全环保

- 光伏发电减少二氧化碳使用量 867.10吨
- 重大环境污染事故 0起
- 重大安全事故 0起

## 研发创新

- 研发投入 21,252.08万元
- 累计总有效知识产权 796项
- 累计主草参草国际/国内/行业标准共项 67项（包含团体地方标准）
- 研发人员总数 501人
- 研发人员占比 29.13%

## 员工及培训

- 员工人数 1720人
- 中高层员工女性占比 16.40%
- 培训总人次 3176人次
- 培训总时长 5036.5小时

## 爱心公益

- 公益捐赠与扶贫采购 189,050元

以上数据取值范围涵盖大豪科技及其下属子、分公司，授权专利及软著为截至2025年12月31日有效授权专利及软著数量。

## 公司简介

北京大豪科技股份有限公司（股票代码：603025）创立于1986年，成功研制了中国第一台自主知识产权的电脑刺绣机，结束了中国电脑刺绣机长期依赖国外进口的历史，与行业伙伴一道开创了中国刺绣机机电设备制造行业。2015年，大豪科技登陆上海证券交易所主板资本市场，成为中国缝制设备电控领域第一家上市公司。

经过近四十年的不懈努力和持续创新，公司的智能装备电控产品已由刺绣机电控拓展至特种工业缝纫机电控、袜机电控、手套机电控和横机电控等五个品类产品，大豪科技已发展成为全球较大规模的工业缝制、针织机械设备行业电控系统专业供应商。“大豪”品牌在国内外市场上享有极高的声誉和品牌知名度，电控产品配套缝制针织设备整机出口至印度、巴基斯坦、意大利、土耳其、越南、孟加拉、埃及、摩洛哥、南美等国家及地区。近几年，公司还面向终端制造工厂领先推出大豪缝制、针织行业智能工厂云平台系统，助力行业转型升级，为终端客户创造价值。

公司网络安全产品主要包括网络信息安全硬件及网络通信硬件的定制开发及平台集成服务，是中国网络安全市场领先的硬件供应商。产品主要包括网安主机及模组、网络接入及边缘通讯白盒、国产自主可控信创平台以及特种行业通讯加固整机等系列产品，广泛应用于防火墙、IDS、IPS、UTM、WAF、VPN、网闸等各类网络安全及工业安全产品，以及MEC边缘计算、轻量级5GUPF、SD-WAN、白盒uCPE等云网接入场景。

公司总部位于北京市中关村科技园区酒仙桥电子城科技园内，建有研发、办公、生产基地面积达6万平方米，浙江新生产基地坐落于诸暨市浣东街道，建筑面积约3.4万平方米。目前大豪科技旗下拥有浙江大豪科技有限公司等8家子公司，拥有五个综合基地，并于北京、浙江、江苏、上海、深圳、湖北等地设有研发中心，在国内外产业集中地打造了30余个集销售与售后于一体的服务网点。

公司依靠先进的管理方式，在永攀行业技术高峰的同时，积极为客户打造高品质的产品和一流的服务，致力于实现努力创新、追求卓越，将公司打造成为世界级高科技企业。

# 公司发展历程

**1986年**
- 公司前身——北京一轻研究所“电脑刺绣机课题组”成立。

**1987年**
- 成功研制中国第一台GY612型多头多色电脑刺绣机，填补了国内空白。

**1988年**
- GY612型多头多色电脑刺绣机通过国家科技部鉴定，并获国家科技进步二等奖。

**1991年**
- BECS-03型刺绣机电控系统研制成功、开始批量上市销售,并带动了中国电脑刺绣机行业的形成和发展。
- 成功研制国内第一台应用于大型刺绣机上的小型化五项步进驱动器。

**1992年**
- “电脑刺绣机课题组”成员创立了北京大豪电脑公司，产品开始以“大豪”品牌投入市场。

**1993年**
- 成功研制 BECS-04 型刺绣机电控系统，实现液晶显示图符、文字，开创人机对话操作及磁盘输入花样的先河。

**1997年**
- 成功研制 BECS-04 型刺绣机电控系统，实现液晶显示图符、文字，开创人机对话操作及磁盘输入花样的先河。
- 成功研制 BECS-91 经济型刺绣机电控系统、推动了国产电脑刺绣机大批量的市场应用。

**2006年**
- 推出第一款SD-S150-D00刺绣机专用主轴伺服电机驱动器。
- 成立第一个海外办事处——印度孟买办事处。

**2005年**
- 成立浙江诸暨兴大豪科技开发有限公司。
- 与德国技术专家合作开发具有大豪自主知识产权的SC工业缝纫机电控系统平台。

**2003年**
- 投资建成15000平方米产研基地，公司正式入驻中关村科技园区电子城产业园。

**2002年**
- 成功研制具有金片绣功能电控系统。

**2001年**
- 成功研制首枚大豪公司专用集成电路HD2001,用于大豪首创两位断线检测板的控制。

**2000年**
- 北京兴大豪科技开发有限公司成立。

**1999年**
- 成功研制BECS-08、BECS-95型刺绣机电控系统,并发展成为市场主导产品。

**1998年**
- 进行公司改制,成立北京精大豪电脑控制设备有限公司,完成了向股份制有限责任公司的转变。

**2007年**
- “大豪”被认定为中国驰名商标。
- 采用集成一体化技术的SC系列套结电控和花样机电控研制成功，填补了国内市场空白。

**2008年**
- 诸暨兴大豪1.2万平方米生产基地正式投入使用。

- 向四川汶川地震灾区捐款1000万元。

**2009年**
- SC系列平头锁眼机和圆头锁眼机电控系统研制成功并正式推向市场。

- 成功研制F120型电脑横机控制系统,公司正式进入针织设备行业。

**2011年**
- 公司进行股份制改造,更名为“北京大豪科技股份有限公司”开始启动公司上市工作。

**2012年**
- 公司获评“国家火炬计划重点高新技术企业”。

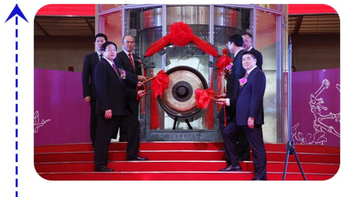
**2013年**
- 特种缝纫机电控销量达到2万台，销售额突破1 亿元。
- 智能模板机电控系统正式推向市场。

**2017年**
- 成功收购浙江大豪明德智控设备有限公司，产品覆盖袜机电控领域。

- 荣获第八届“北京影响力”之“最具影响力十大品牌”。
- 世界首创的基于磁编码器检测原理的新一代断线检测技术研制成功。
- 国内首创的集成一体新型花样机电控系统研制成功,并上市批量销售。
- 公司获评“国家级”企业技术中心资质。

**2016年**
- 国内首创的套结一体机电控系统研制成功。
- AX8集成一体式智能电控系统研制成功。

**2015年**
- 公司在上海证券交易所上市，股票简称:大豪科技 股票代码:603025。
- 大豪专用芯片DH910开始量化生产,并开始广泛应用于公司的各类电控产品平台。



**2014年**
- 全新MASC系列全闭环多轴特种缝纫机电控正式推向市场。

**2018年**
- 公司入选工信部“中国制造业单项冠军示范企业”。

- 特种工业缝纫机电控销量突破8万台。
- 采用闭环矢量控制技术的多种高速特种绣驱动控制产品研制成功。
- 荣获“第十二届中国主板上市公司价值百强”奖项。

**2019年**
- 大豪荣获 2019 金融界“金智奖”杰出经营效率上市公司称号。
- 成立北京大豪工缝智控科技有限公司。

- 成立威尔克姆大豪（北京）软件技术有限公司，谱写刺绣制版新格局。
- 大豪投资参股诸暨轻工时代机器人科技有限公司。

**2020年**
- 大豪荣登中国品牌价值榜单。
- 大豪成功收购迈宏，助力针织板块新跨越。

**2021年**
- 大豪控股轻工时代，开启缝制设备智能化自动化新起点。
- 诸暨生产办公大楼正式启用。

**2025年**
- 公司海外版图再次扩张，新建埃及、柬埔寨等办事处
  公司成功入选北京市综合改革试点企业、工信部智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目
  公司跻身中国轻工业“科技百强”“装备制造五十强”

**2024年**
- 公司海外版图再次扩张，新建巴基斯坦费萨拉巴德办事处及阿尔及利亚服务中心。

- 公司成功入选国务院科改企业。
- 控股子公司兴汉网际成功挂牌新三板。
- 控股子公司轻工时代被评为国家级专精特新小巨人企业。

**2023年**
- 公司海外服务版图由印度、巴基斯坦、越南、孟加拉、土耳其拓展到了阿尔及利亚和阿联酋。
- 控股子公司兴汉网际获得国家级大基金战略投资，加速网安业务产业布局。
- 全资子公司北京大豪工缝智控科技有限公司获工信部颁发的“国家级”专精特新小巨人企业。

**2022年**
- 公司控股北京兴汉网际股份有限公司,进军网络安全硬件业务领域。
- 全资设立天津大豪融资租赁有限公司,开启产融结合的全新商业模式。
- MATE-A8 高端刺绣机电控系统正式批量销售，成为刺绣机电控新的旗舰产品。
- 公司入选北京市高精尖100 强企业和北京市制造业100 强企业。
- 全资子公司浙江大豪科技有限公司获工信部颁发的“国家级”专精特新小巨人企业资质。

# 公司企业文化

## 企业使命

推动缝制针织设备行业自动化、数字化、智能化和个性化发展。

## 企业愿景

用创新点亮每一刻的幸福。

## 核心价值观

务实拼搏

创新包容

共享共生

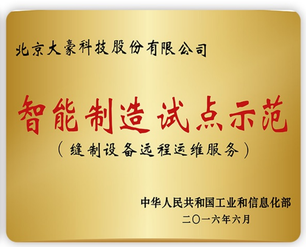
## 企业精神

**创新永无止境**

——只有不断的技术创新，才能抢占行业技术高峰，引领行业发展；只有不断的机制创新，才能充分调动员工创造性，挖掘员工潜力；只有不断的管理创新，才能夯实企业发展基础，优化资源配置。在大豪人眼中，创新没有止境。

# 企业资质与荣誉

大豪科技及旗下子公司荣获多个国家级、省部级资质与荣誉，主要包括国家级企业技术中心、工信部制造业单项冠军示范企业、工信部智能制造试点示范项目、工信部国家级专精特新小巨人（子公司）、国家高新技术企业、国家战略性创新产品、中国专利优秀奖、中国轻工业联合会科学技术进步奖一、二等奖等。




## 2025年，公司及子公司新增品牌荣誉如下：

**大豪科技：**入选中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、中国轻工业装备制造行业五十强企业、中国轻工业缝制机械行业十强企业；

**大豪科技：**荣获年度上市公司ESG价值传递奖、卓越投关建设奖；

**大豪科技：**通过北京市专精特新中小企业、知识产权优势单位复评；

**大豪科技：**入选北京市综合改革试点企业名单；

**大豪科技：**轻工行业智能工厂产供销一体化解决方案入选工信部智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目；

**大豪科技：**旋梭更换控制发明专利荣获第二十五届中国专利优秀奖；



**浙江大豪：**通过国家高新技术企业复评、国家级专精特新小巨人复评；

**浙江大豪：**入选2025年度浙江省高新技术企业创新能力500强榜单；

**浙江大豪：**智能织造系统入选绍兴市优秀“小快轻准”数字化产品和解决方案；

**轻工时代：**智能双料盘换底线绕线机器人获评“浙江制造精品”

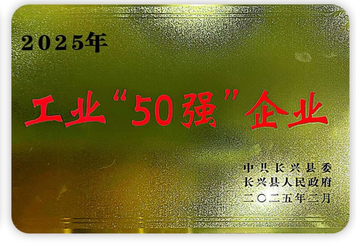
**大豪科技：**面向毛巾混合绣应用的智能化刺绣机电控系统、高速智能多色多功能特种绣解决方案、A15-PRO个性化刺绣电控系统、多工位制版智慧协作花样机系统等创新产品荣获CIS-MA2025主题示范产品称号；

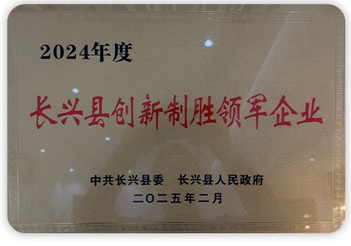
**大豪明德：**获评长兴县工业50强、长兴县创新制胜领军企业、浙江省优秀企业等荣誉；

**苏州特点：**入选江苏省瞪羚企业，获评常熟高新技术产业开发区十佳高新技术企业；

**大豪益达：**入选山西省科技型中小企业

**兴汉网际：**登陆新三板创新层，入选年度新质中国数字安全百强企业榜单，获得“华为技术有限公司-钻石部件伙伴”授牌。



# 01

## 完善治理
## 赋能长远发展

# 完善治理体系

## 三会运作

### 规范运行

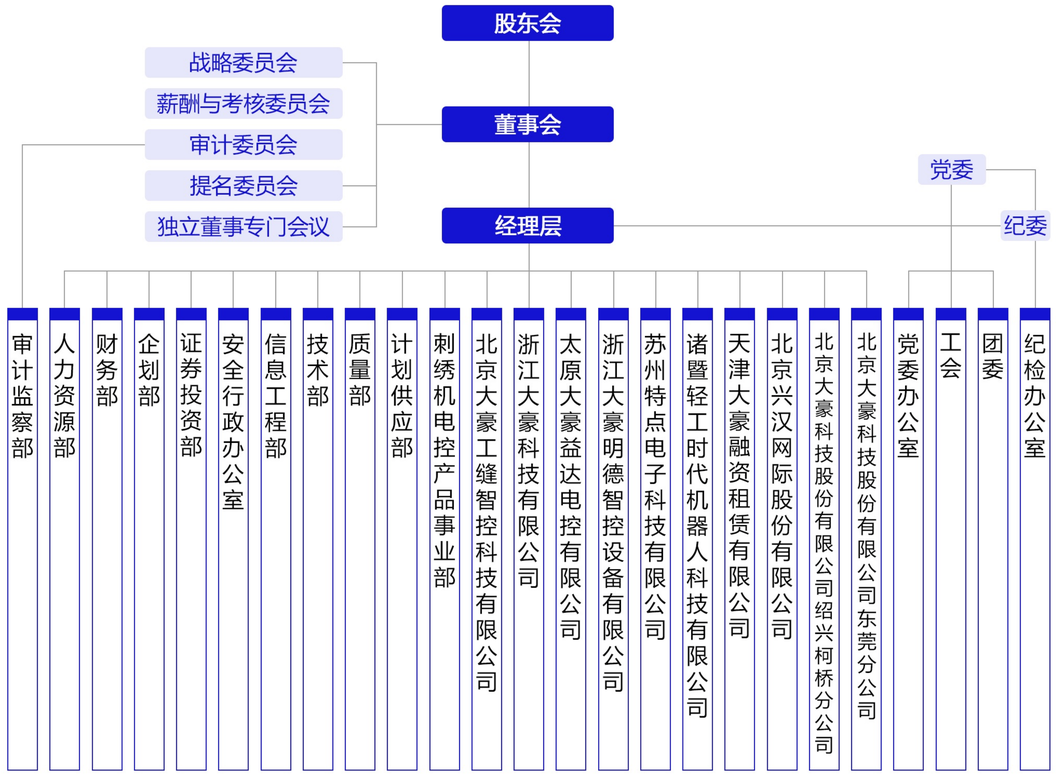
公司始终高度重视公司治理的规范，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的相关规定，贯彻执行《公司章程》等公司各项规章制度，完善治理结构、健全规章制度、加强制度执行力、降低经营风险。公司权力机构、决策机构、监督机构及经理班子之间权责明确，三会各司其职，管理层恪尽职守、自主经营，形成良好的运行机制，激发企业经营的高度活力。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会；各专业委员会既各司其职又能互相配合，充分保障了运营决策的合理性及高效性。公司及时健全各项规章制度，保障公司完善各自独立、权责分明、相互制衡、相互协调的公司治理机制。报告期内，公司共召开董事会会议12次，监事会会议6次，股东会3次。

### 治理绩效

| 会议类别 | 召开会议次数（次） | 议案数量 |
| --- | --- | --- |
| 股东会 | 3 | 审议通过议案18项 |
| 董事会 | 12 | 审议通过议案45项 |
| 监事会 | 6 | 审议通过议案21项 |
| 审计委员会 | 5 | 审议通过议案17项 |
| 提名委员会 | 3 | 审议通过议案3项 |
| 薪酬与考核委员会 | 4 | 审议通过议案10项 |
| 战略委员会 | 2 | 审议通过议案5项 |
| 独立董事专门会议 | 2 | 审议通过议案5项 |
| **合计** | **37次会议** | **共计审议通过议案124项** |



### 完善现代企业治理结构




注释：公司于2025年9月取消监事会

### 优化治理举措

根据新《公司法》的要求，对公司章程进行了重大修订，取消监事会，其法定职权由董事会审计委员会承接，对公司20余项制度进行全面修订，重点优化三会治理结构、投资权限审批等内容，夯实合规治理基础。

为防范各类经营风险，强化对内部控制体系的建设与风险管理，定期开展自我评价，主动识别和整改潜在的风险点，特别加强了对财务报告、关联交易、重大投资等重点领域的管控。建设合规生态，护航企业稳健发展。

加强董事会专业委员会建设，在董事会层面积极发挥战略引领作用；为战略决策提供专业建议、强化审计监督确保财务透明、负责薪酬考核保障激励合理、把控提名关提升治理水平。

## 股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》等相关规定和要求召集、召开股东会，保证所有股东对重大事项的平等知情权和决策权，积极维护所有股东的合法权益。在保证股东会合法、有效的前提下，通过网络投票方式为中小股东参与投票提供便利条件，保障中小股东充分行使其权利。

## 董事会

董事会多元化：董事会所有委任均用人唯才，并在考虑人选时以客观条件顾及董事会成员多元化的益处，包括性别、年龄、民族、地域、文化、专业经验等多个方面，致力于挑选最佳人选，以确保在技能、经验及观点多元化方面维持适当的平衡，提升董事会的工作效率。

董事会独立性：董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占五分之三且召集人为独立董事，并在委员会议事规则中规定审议事项必须经全体委员的过半数通过，保证其运行的独立性、专业性。

董事会结构：截至报告期末，董事会结构为非独立董事6名，独立董事3名；女性董事2名。9名董事在企业运营、行业经验、专业技能方面具有丰富的经验，其中3名非独立董事为公司创始股东，另外3名非独立董事也分别具有丰富的行业经验和企业经营管理经验，3名独立董事则分别为会计专家、法律专家、行业技术专家。



| 姓名 | 职务 | 年龄 | 性别 | 学历 | 职称 | 任职上市公司董事会数量（含大豪科技） | 关键能力/专注领域 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 胡雄光 | 董事长 | 56 | 男 | 硕士研究生 | 教授级高级工程师 | 1 | 企业管理 |
| 郑建军 | 执行董事 | 76 | 男 | 硕士研究生 | 教授级高级工程师 | 1 | 自动化技术/企业管理 |
| 贺群 | 董事 | 56 | 女 | 硕士研究生 | 高级经济师/工程师 | 1 | 经济学 |
| 谭庆 | 董事 | 63 | 男 | 本科 | 高级工程师 | 1 | 轻工电气化及自动化/工商管理 |
| 吴海宏 | 董事 | 73 | 男 | 硕士研究生 | 高级工程师 | 1 | 工科电子/企业管理 |
| 茹水强 | 董事/总经理 | 49 | 男 | 本科 | 高级工程师 | 1 | 电子技术 |
| 毛群 | 独立董事 | 61 | 女 | 硕士研究生 | 高级会计师 | 2 | 审计/会计 |
| 黄磊 | 独立董事 | 61 | 男 | 博士研究生 | 教授 | 3 | 产业经济学/大数据/物联网 |
| 王敦平 | 独立董事 | 47 | 男 | 硕士研究生 | 法律职业资格 | 2 | 法律专业 |

## 董事、高级管理人员

| | |
|---|---|
| 董事会 | 胡雄光、郑建军、贺群、吴海宏、谭庆、茹水强、毛群、王敦平、黄磊 |
| 高级管理人员 | 茹水强、王晓军、邢少鹏、杨艳民、周斌、孙永炎、刘超、穆子健 |
| 审计委员会 | 毛群、贺群、吴海宏、黄磊、王敦平 |
| 提名委员会 | 黄磊、胡雄光、郑建军、毛群、王敦平 |
| 薪酬与考核委员会 | 王敦平、胡雄光、吴海宏、毛群、黄磊 |
| 战略委员会 | 胡雄光、郑建军、吴海宏、谭庆、黄磊 |

注：2025年3月，公司前董事长韩松先生因工作调动辞任；2025年10月，公司原高管傅晓旗先生因工作调整原因解聘；2026年2月，董事贺群女士因退休离任。2025年9月，公司已完成监事会取消程序，由审计委员会承接原监事会法定职权。

# 可持续发展管理

## 可持续发展战略

大豪科技始终高度重视可持续发展相关管理工作，把可持续发展理念深度融入公司整体运营，主动履行社会责任，致力于为各方利益相关方创造长期价值。公司立足全球可持续发展目标（SDGs）与我国政府倡导的全球治理理念，结合自身主营业务，构建起以“技术创新助力行业发展”“促进绿色运营”“关注员工成长”为核心的三大可持续管理策略。公司秉持“为民族工业的发展不懈努力，打造高品质产品，为客户、员工、股东及社会持续创造价值”的愿景与使命，坚守创新永无止境，以稳健经营与技术创新驱动企业发展，同时兼顾员工与全体合作伙伴的诉求，依托自身核心竞争力，联合各方合作伙伴共同实现社会价值与商业价值的共创共赢。

## 可持续发展管理组织架构

公司形成自上而下的ESG管理组织架构，进一步优化相关管理流程。公司的ESG管理体系建设由董事会作为最高管治机构，战略委员会负责研究拟定本公司可持续发展战略和政策，对本公司履行可持续发展情况进行监督、检查、评估及建议。公司证券投资部作为常务办事机构，协调相关管理、沟通和披露工作，并建立长效的管理机制。

| | | |
|---|---|---|
| 最高管治机构 | 董事会 | 董事会作为公司ESG最高管治机构，负责ESG管理决议，审议可持续发展战略规划，决策ESG风险，审阅对外披露的信息等。 |
| 决策机构 | 战略委员会 | 战略委员会参与 ESG 重大事项的审议和决策，为 ESG 相关事宜提供决策支持。 |
| 常务办事机构 | 证券投资部 | 证券投资部是ESG日常管理事项的常务办事机构，负责ESG工作的策划、监控和披露。 |
| 执行机构 | 各部门与生产基地 | 按照ESG常务办事机构要求，落实相关ESG管理举措。 |



# 保护投资者权益

## 信息披露

信息披露是上市公司的持续责任和义务。为加强公司信息披露与投资者关系管理工作，确保正确履行信息披露义务，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，公司制定并完善了《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《内幕信息知情人登记备案制度》、《投资者关系管理制度》等各项规章制度。公司建立专项信息披露申请与审批流程，并实行双重审批，保障了信息披露工作的严谨性与规范性。公司2025年披露定期报告4篇，临时报告62篇。公司及公司董事、高级管理人员以及其他信息披露义务人根据法律、行政法规、部门规章制度等相关规定，忠实、勤勉地履行职责，保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平。

**公司信息披露的原则**

公司严格遵守信披原则、履行信息披露义务，披露的信息简明清晰、通俗易懂，确保信息披露的合规性和有效性，提升公司的治理水平和投资价值，保护投资者的利益，维护公平透明的市场交易秩序。

# 投资者沟通

大豪科技高度重视投资者关系管理，修订完善《投资者关系管理制度》，采用多渠道、多角度、多层面沟通策略，拓展多样化的投资者交流互动平台，积极主动向投资者传递公司经营理念、经营成果和发展目标方向，努力打造互信共赢的氛围。同时，公司也期望更多的中小投资者通过公司给出的平台及时表达自己的意愿，积极参与到公司治理决策工作中，助力公司健康发展。

为加强公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的了解和认同，公司积极开展多种方式的投资者关系管理工作，致力于推动建立稳定和优质的投资者基础，促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举。

为保护投资者特别是中小投资者的权益，公司建立了多种沟通渠道，包括但不限于电话专线、电子邮箱、传真、微信公众号等，充分利用上证e互动等网络互动平台，通过股东会、业绩说明会、投资者策略会、反路演活动、走进上市公司等形式，与投资者进行沟通交流。通过便利股东权利行使、公平信息披露、积极互动交流等方式，促进公司与投资者之间的良性关系，提升上市公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

2025年召开业绩说明会4场；回复上证E互动39次，问题回复率100%；参加13场策略会；进行投资者调研反路演30余场；累计接待机构超30家，公司联合国新证券成功举办“服务投资者　共享高质量”走进上市公司活动，并获中国投资者网报道；开展集体活动如《股东来了》、《515投资者保护宣传日》等活动。以下是投资者关系管理的基本原则。

**合规性原则**

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

**平等性原则**

公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

**主动性原则**

公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

**诚实守信原则**

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

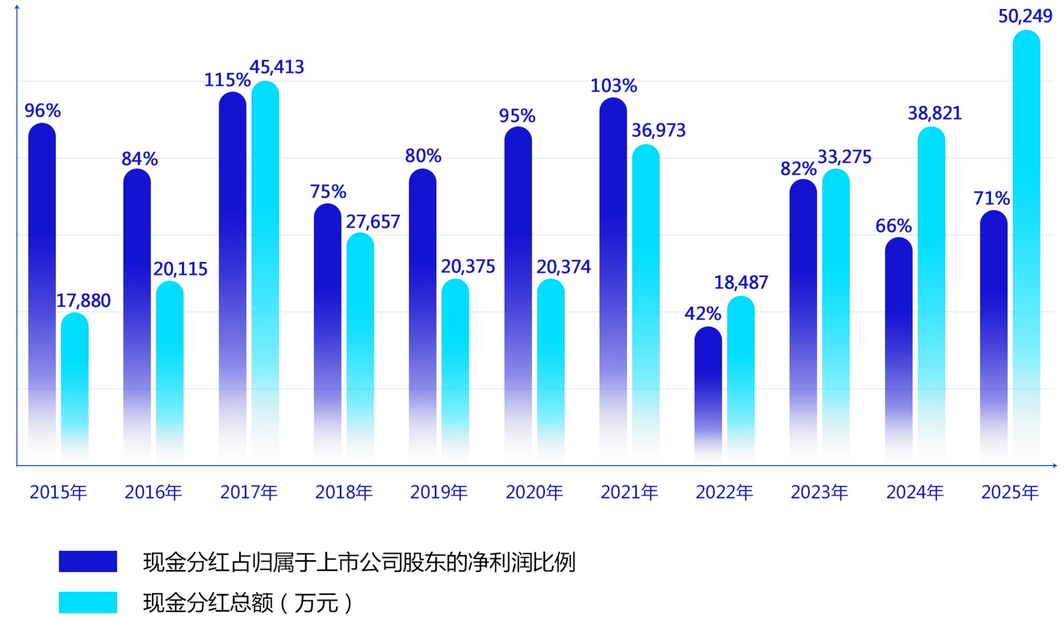


# 投资者回报

公司一直以来高度重视对投资者的合理投资回报，在保障公司可持续发展的基础上，按照“同股同权、同股同利”的原则，实行持续、稳定的利润分配政策，严格遵守《公司章程》等的有关规定，依法合规维护中小投资者的权益。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司积极采取现金方式进行利润分配。公司自上市以来，2015-2025年度累计向股东现金分红32.96亿元（含2025年预计分红金额）。公司2025年度利润分配方案是以公司总股本1,116,654,773股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.45元（含税），共计派发现金红利502,494,647.85元。

公司深知上市公司是资本市场发展的基石，给予投资者合理的投资回报，为投资者提供分享经济增长成果的机会，是上市公司应尽的责任和义务。公司致力于为股东创造最大的价值回报，连续多年保持稳定的分红水平，不仅积极向市场展现公司的稳健经营和财务实力，也充分体现了公司对未来发展的信心。坚持根据实际情况合理安排，科学制定分配方案，充分保障股东收益权，更好地发挥股份经济和国有企业在国民经济中的地位和作用。

## 自上市（2015年）以来大豪科技现金分红情况



# 坚持党建引领

## 政治建设

公司制定《党委会议事规则》《党委前置研究讨论重大事项清单及程序》和《“三重一大”决策制度实施办法》等制度，重大事项审议实行党委前置讨论集体决策，保证党的领导作用发挥，实现党委把关定向与董事会、经理层经营决策的有机统一。

| 召开党委会 | 前置研究“三重一大”事项 |
| --- | --- |
| 28次 | 49项 |

截止到2025年12月31日，大豪科技总部及下属二三级合并报表企业均按要求完成党建入章程工作。

## 组织建设

公司党委下属7个党支部。党群工作部为党委副书记直接管理部门，负责公司党建、纪检、工会、共青团、维稳和宣传等工作。

## 思想建设

公司通过设立党建教室，为开展党建培训与会议提供了基础保障。同时，公司设立党组织工作经费，专项用于支持党建活动，确保其有序开展。2025年4月，公司组织党员前往湖州、嘉兴及上海开展主题党日活动，并与浙江大豪明德智控设备有限公司员工进行了座谈交流，增强了组织归属感与企业认同感，持续推动思想建设走深走实。

# 作风建设

## 加强廉洁教育

为加强廉洁教育，公司制定并下发了《关于持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作方案》，按时向控股公司上报了整治工作情况报告及相关数据。同时，通过制定《纪委会工作规定》等制度，建立起较为完善的纪检监察工作体系，为公司廉洁从业提供了坚实的制度保障。目前，公司廉洁从业书签署率已达100%。

## 从严管党治党

2025年5月，公司召开全面从严治党（党建）暨警示教育工作会议，全面总结2024年工作，系统部署2025年重点任务，并开展警示教育。公司在京领导班子成员、中层以上干部、各党支部书记与委员等现场参会，京外单位负责人和支部书记、委员通过视频方式同步参加。同年7月，公司再次召开“以案为鉴以案促改”警示教育会，党委书记围绕贯彻中央八项规定精神，通报典型违纪违法案例，教育引导党员干部筑牢思想防线，以优良作风保障公司高质量发展。

# 完善审计监督

公司建立独立、高效的内部审计体系，确保对公司治理、风险管理和内部控制提供客观、公正的监督与评价。在组织独立性方面，董事会下设审计委员会，由独立董事占多数，负责指导和监督内部审计工作。审计委员会下设审计监察部，在组织架构上独立于管理层，直接向审计委员会负责并报告工作，确保审计工作的独立性与权威性。在人员客观性方面，审计人员坚持客观公正、实事求是、廉洁奉公、保守秘密原则，杜绝利益冲突。在制度保障方面，依据《审计署关于内部审计工作的规定》等法规，制定并持续优化公司《内部审计管理制度》，明确审计职责、权限与程序，确保审计活动规范、透明。

2025年度，审计部门高效完成既定审计任务，全面覆盖内部控制评价、专项审计及领导干部离任经济责任审计等核心项目。审计范围涵盖公司总部关键职能、重点业务板块及下属子公司，全年累计实施审计项目10项，提出针对性审计建议14条，切实发挥审计监督与价值增值职能，为公司稳健运营提供有力保障。

# 加强内部控制

## 内部控制总体架构

公司构建了由董事会、审计委员会、经理层及全体员工共同参与的内控体系，实现决策、执行与监督的制衡。董事会负责内控制度的建立与完善；审计委员会负责监督与整改；经理层负责经营环节的内控执行；审计监察部独立开展检查与评估。

## 内部控制机制与环境

公司以制度建设为基础，依据法律法规持续完善内控体系。通过明确岗位职责、实施员工培训与考核，以及倡导诚信文化，提升全员风险意识。同时，建立风险评估机制，定期识别并应对内外部风险，确保风险可控。

## 主要控制活动与流程

在资金与资产管理上，实行统一调度与严格印章管理，定期检查资金内控。在投资与重大项目上，严格执行审批程序，专款专用，并监控资金效益。在关联交易与担保上，坚持公允原则，实施回避表决与风险监控。在信息披露上，确保真实、准确、完整、及时。在信息系统上，通过技术手段实现业务自动控制，防范人为风险。

## 信息沟通与反舞弊机制

公司建立畅通的信息沟通渠道，通过内部报告与外部交流，及时传递经营信息。建立健全反舞弊机制，明确重点领域，设立举报投诉制度与专线，营造“零容忍”的反舞弊环境。

## 内部监督与持续改进

公司实施日常与专项监督相结合的模式，确保内控持续有效。制定缺陷认定标准，对发现的问题及时整改并追责。公司每年对内部控制进行自我评价并出具书面报告，聘请会计师事务所进行内控审计，持续提升内控体系的有效性与公信力。

# 推进合规运营

## 强化风险管理

公司与各子公司建立了系统的突发环境事件应对机制，能够迅速启动科学应急措施，有效遏制污染扩散，控制事态影响范围，并降低事件的危害程度。同时，通过制定并发布专项应急预案和相关管理制度，从制度层面保障了应急处置的及时性与有效性，确保持续提升风险防控和事后补救能力。

| | |
|---|---|
| 北京大豪科技股份有限公司 | 《大豪科技股份生产安全事故综合应急预案》 |
| 太原大豪益达电控有限公司 | 《大豪益达生产安全事故综合应急预案》 |
| 苏州特点电子科技有限公司 | 《苏州特点生产安全事故综合应急预案》 |
| 北京兴汉网际股份有限公司 | 《兴汉应急预案管理制度》 |
| 浙江大豪明德智控设备有限公司 | 《大豪明德生产安全事故综合应急预案》 |
| 浙江大豪科技有限公司 | 《大豪科技生产安全事故综合应急预案》 |
| 诸暨轻工时代机器人科技有限公司 | 《轻工时代应急管理制度》 |

全面的应急管理体系

# 恪守商业道德

## 负责任的商业文明建设

公司致力于构建“合规可控、文化融合、价值共享”的运营体系，夯实企业实现长期可持续发展的核心基石，在创造商业价值的同时，积极推进行业负责任的商业文明建设。

为确保对负责任商业行为的各项政策承诺切实落地，公司构建了清晰的责任体系。董事会作为最高决策层，对整体政策承诺履行负最终责任，审议相关战略规划与执行情况；经理层作为直接责任主体，负责将承诺细化为具体的经营目标与管理举措，并统筹协调各业务部门推进落实；各部门负责人结合自身职能，将承诺要求融入日常管理，责任分解到具体岗位与工作环节，明确团队成员的具体职责，确保责任层层传递、落实到人，形成“董事会引领、经理层推动、部门落实、全员参与”的四级责任链条，确保每一项承诺都有明确的责任主体和清晰的执行路径。



在战略与运营融合方面，公司将负责任商业行为的核心要求深度融入企业发展战略规划，将其作为制定年度经营计划及预算编制的重要考量因素。在运营政策层面，公司定期开展现有采购、生产、销售、人力资源等各环节管理制度梳理与修订，将环境保护、劳工权益保护、商业道德等承诺要求转化为具体的操作规范和行为准则并推进执行。例如，在产品设计阶段，充分考虑环境影响和社会责任，优先选择环保材料和可持续的设计方案；在采购阶段，明确对供应商的社会责任准入标准；在生产管理流程中增设环境风险评估与控制环节，严格执行环保标准，减少资源消耗和污染物排放；在人力资源政策中强化员工权益保障与职业发展支持，针对员工高温天气工作、海外出差等提供相应补贴与风险防范措施。

同时，通过建立常态化的内部审计与监督机制，定期对各运营流程中政策承诺的执行情况进行检查与评估，及时发现并纠正偏差，确保政策承诺在日常运营中得到有效贯彻。

## 科学伦理

公司始终将遵守科学伦理规范视为开展各项研发、生产及经营活动的核心准则，秉持“尊重生命、严谨求实、透明诚信”的科学伦理态度，明确新产品新技术研发应用必须以保护生命健康、维护人格尊严、确保公平公正为前提，严禁开展侵犯个人基本权利或者损害社会公共利益的研发和经营活动，坚决杜绝任何可能危害人类安全、损害环境可持续性、挑战伦理责任与行为边界的科学研究与技术应用。

公司技术委员会对所有研发项目从立项、实施到成果转化的全流程进行伦理评估与监督，确保研究方案符合国际通用伦理准则及国内相关法律法规。在涉及数据采集与应用的电控系统开发中，严格确保数据来源的合法性与使用的合规性，明确数据收集需获得用户充分授权，坚决抵制非法获取或滥用用户隐私数据的行为；在技术方案设计环节，充分考虑电控产品在使用过程中可能对人身安全、环境以及社会公共利益产生的影响，将伦理考量融入技术参数设定、安全防护机制构建等各个细节。同时，公司注重研发人员科学伦理意识强化，明确研发人员责任担当，推进研发团队将科学伦理规范内化为自觉行动，从源头上保障产品研发创新活动符合伦理要求，切实保障了科学研究与经营活动的伦理合规性，推动科技进步与社会伦理的和谐统一。

## 反不正当竞争

为贯彻落实反不正当竞争要求，公司聚焦营销与采购领域组织开展了专项整治工作。依据控股公司纪委《关于开展营销、采购领域问题专项整治工作方案》的要求，公司围绕上述领域可能存在的突出问题，进一步强化责任意识、层层传导压力，组织相关部门全面开展了自查自纠。通过自查，共在营销领域识别出3项具体问题。针对相关管理漏洞与薄弱环节，公司督促责任部门完善制度流程，着力构建长效机制，以此推动企业精益化管理水平的持续深化。截至2025年11月底，所有问题均已整改完毕。

公司负责任营销的理念与制度、管理措施如下：

### 营销理念与合规准则

公司视信任为品牌最宝贵的资产，秉承“诚信经营、负责任营销”的核心理念，将合法合规作为营销活动的根本准则。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》及《中华人民共和国商标法》等法律法规及行业标准，通过品质化的内容输出与负责任的服务交付，夯实客户信任基石，实现长远价值。

### 营销管理体系与风险控制

公司建立完善的营销管理体系，实施全流程规范化管控。全流程规范：对营销方案的制定、审批、执行及效果评估进行闭环管理；合规审查：设立专项团队及授权机制，对营销物料、广告内容、促销活动等进行严格审查，从源头防范风险，确保信息真实、准确、完整；培训宣贯：持续开展负责任营销培训，确保员工深刻理解核心理念与行为准则，并将其融入产品推广、广告宣传及客户沟通各环节。



### 客户权益保护与服务体验

公司秉持用户至上原则，将负责任营销融入服务全触点。真实传播：聚焦客户真实需求，提供有价值的产品信息，杜绝制造焦虑或诱导购买。权益保障：建立畅通的客户沟通渠道与投诉处理机制，确保客户诉求得到及时倾听。实行限时响应制度，妥善解决客户问题，切实维护消费者合法权益。满意度提升：通过持续优化服务体验，兑现对客户承诺，报告期内客户满意度不断提高。

### 公平竞争与市场生态

公司积极倡导公平竞争的市场环境，尊重竞争对手的知识产权与合法权益，自觉抵制不正当竞争行为。致力于通过优质产品、专业服务诚信经营，与合作伙伴及行业各方共同构建健康、可持续的市场生态。

### 合规成效

报告期内，公司未发生与营销相关的重大违规事件，未受到相关主管部门处罚。

## 反贪污

在反贪污方面，公司纪委于重大法定节假日期间及时传达控股公司纪委的相关纪律要求，并结合企业实际情况，专门制定了大豪公司节日期间廉洁自律“十项要求”。通过开展对重要岗位人员的节前提醒谈话，提前敲响警钟。节后，按要求组织摸底自查，并及时将自查情况向上级纪委汇报，确保廉洁过节各项要求落到实处。

# 02

## 逐绿而行
## 守护地球生态

# 应对气候变化

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，将“绿色发展”置于战略重要位置，恪守环境法律法规，并深刻认识到气候变化带来的挑战与机遇。公司将温室气体排放管理作为社会责任管理工作的核心环节，通过系统性的碳管理来识别排放源、量化排放量，并实施有效减排措施，持续推进节能减排与绿色低碳转型，努力构建资源节约型和环境友好型企业，最终实现可持续发展目标。

## 管理框架与减排目标

公司已建立初步的温室气体排放管控体系，将降低运营过程中的汽油与电力消耗确立为核心减排目标。为从源头加强管理，公司制定并实施了《车辆管理规定》、《空调使用管理规定》及《能源资源控制程序》等制度，明确了各项设施的使用标准、维护要求与节能责任，并通过宣传、检查与通报机制确保制度落地。

## 温室气体排放盘查

为全面掌握碳足迹，公司对运营边界内的温室气体排放进行了量化盘查：

范围一（直接排放）：主要来源于运营车辆的汽油燃烧。本年度，公司及子公司公务车辆产生温室气体排放347.12吨二氧化碳当量。公司及子公司共计公车96辆，其中新能源车18辆，占比18.75%。值得注意的是，子公司北京兴汉网际股份有限公司公务车队已全部电动化，实现了该部分的零汽油消耗。汽油主要用于行政办公、售后维修等运营车辆的燃料，属于直接排放环节。

范围二（间接排放）：主要来源于外购电力消耗。本年度公司及子公司总计耗电间接产生温室气体排放381.1吨二氧化碳当量。外购电力支撑了生产设备运行、办公设备运转、照明通风、空调系统及设备冷却等全流程用能，是公司生产经营与日常办公的核心能源来源，属于间接排放环节。

综合来看，公司温室气体排放结构清晰，直接排放集中于燃油车辆，间接排放则关联日常用电。下一步公司更新车辆将优先使用电动车，逐步减少甚至全部淘汰燃油车辆，重点针对高耗电单位开展能效优化，系统推进减排工作。



## 能源管理

公司将能源管理视为实现可持续运营与应对气候变化的核心，致力于通过完善的管理体系、清晰的能源结构调整以及持续的技术与行为优化，系统性提升能源使用效率，减少对环境的影响，推动绿色低碳发展。

目前，公司运营主要依靠外购电力与汽油，并持续推动能源结构优化与清洁能源占比提升。年度综合能源消耗总量为344.73吨标准煤。在此基础上，公司进一步设定了明确的能效提升目标。以浙江大豪科技有限公司为例，计划在2026年实现单位产值能耗较2025年降低5%，并将非化石能源占比提升至20%。

## 节能减排

公司持续践行绿色发展理念，积极将绿色环保的理念融入办公与生产中，投身国家生态文明建设与绿色经济发展。公司积极开展“节能减排”，结合公司实际生产经营情况，制定了一系列环境管理方案，同时公司在生产经营活动中深入推进节能减排工作。

### 清洁能源

公司积极推进清洁能源的使用，其中浙江大豪科技有限公司2022年底投入太阳能光伏发电项目，通过对清洁能源的开发使用，实现节能减排的目标。

| 公司或子公司名称 | 是否采取减碳措施 | 减少排放二氧化碳当量（单位：吨） | 减碳措施类型 |
|---|---|---|---|
| 浙江大豪科技有限公司 | 是 | 867.10 | 使用光伏发电，2025 年全年共发电 88.48 万千瓦时，减少 867.10 吨二氧化碳排放。自 2022 年以来，累计发电 266.26 万千瓦时，累计减少 2609.35 吨二氧化碳排放。 |

## 绿色办公

### 完善管理体系，培育低碳文化

公司紧密结合生产经营实际，通过制定并持续完善环境管理制度与方案，系统性地推动节能降碳。将绿色理念融入日常运营，构建了包括能耗台账记录和月度节能报告在内的监测、统计与考核体系，致力于打造全员参与、自觉践行的绿色办公文化，从细节处降低运营碳足迹。

### 倡导绿色低碳出行

公司提供免费班车服务及公共交通补贴，鼓励员工采用地铁、公交或拼车等低碳方式通勤。同时，积极购置新能源车辆，逐步将公务车辆替换为新能源车，从源头减少交通领域的碳排放。

### 推行无纸化与节能办公

公司及子公司已广泛部署线上办公系统（如OA、电子印章、ESOP系统），通过电子流程进行审批、文档流转与修订，大力提倡“无纸化办公”和双面打印。在运营节能方面，实施照明与供电分区控制，逐步更换LED灯具及节能空调，安装变频设备，在楼梯间等区域采用声控灯，并严格管控办公设备的待机能耗。

### 落实资源循环与垃圾分类

推行办公用品共享机制，倡导物尽其用。通过办公场所显示屏、OA系统、张贴宣传标语等多种方式进行宣传，并按照标准在日常办公区域统一设置分类垃圾回收区，确保办公与生活垃圾得到规范处理和有效回收。

### 加强运营节能管理

定期对水电设施进行检修，防止“跑冒滴漏”等任何形式的资源浪费，优化用水循环系统。通过显示屏、OA公告等方式宣传节约用电，并对空调温度设定、下班后关闭空调等节能行为进行定期检查与通报，确保制度有效执行。

### 推广线上协作模式

内部大力推广使用电话或视频会议替代传统的现场会议，减少不必要的差旅与资源消耗。



## 绿色生产

### 技术研发：以产品创新推动客户节能

公司将可持续发展理念融入产品研发，持续投入智能控制系统、高效节能驱动及环保材料等关键领域。通过自主研发高速多轴同步伺服/步进闭环驱动技术，显著提升了产品能效，有效降低电机温升，并已广泛应用于超多头超高速刺绣机等高耗能设备，从源头赋能客户实现绿色生产与节能增效。

### 制造升级：以智能化与清洁化改造生产过程

公司积极推动生产线智能化与能源结构优化，主动淘汰落后产能。

产线智能化：2025年度引入自动化生产设备和数字化管理系统，建成集成协作机器人、自动化检测、视觉搬运等先进技术的线体板件自动化产线。通过导入AGV与JIT准时制发料、投产异形插件机及增扩SMT/DIP线体，显著提升了生产效率与质量稳定性，降低了资源消耗。

推行清洁生产：在制造环节具体落实节能措施，例如将生产车间照明全部更换为节能灯（共计约600个），并积极探索清洁能源在工业制造中的应用，优化生产用能结构。

### 数字管理：以数据驱动资源优化

公司利用智能工厂云平台管理系统，实现对生产材料及能源消耗数据的实时采集与深度分析，帮助工业客户精准优化资源配置，实现生产过程的节能减排目标。

## 绿色供应链

公司构建了覆盖采购、生产到物流、回收的全流程绿色供应链管理体系，实现全程管控，循环闭环。具体实践包括：

**绿色采购**

将环保要求纳入供应商评价体系，确保原材料符合环境标准。

**工艺优化**

通过推行工艺改进，如线缆标签车规级替换、线路板激光打码等，减少物料损耗与生产工时。

**低碳物流**

在客户集中区域布局生产基地，缩短运输距离，降低碳排放。

**协同规划**

建立研发、产销、采购等多部门协同机制，实现生产要素的动态调配与高效整合，增强供应链整体韧性与响应能力。

## 水资源利用与循环经济

在推动水资源节约利用方面，子公司浙江大豪科技有限公司严格执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996），确保排放合规。积极采用节水技术，如安装感应式节水龙头，有效减少用水消耗，本年度废水排放量较上年降低约1,700立方米/年。同时，子公司苏州特点电子科技有限公司也通过安装低流量水龙头、双键马桶等节水型器具，定期检查维护供水管网以防漏损，并使用无磷环保洗涤剂，多措并举提升水资源利用效率。

在践行循环经济理念方面，公司着力推进包装材料的轻量化与减量化。浙江大豪科技有限公司在保障产品防护性能的前提下，积极推行包装循环利用，并通过优化设计实现一箱容纳多件产品，从而合理减少包装材料的使用，从源头促进资源节约与循环利用。此外，公司持续优化包装设计，减小包装体积，并推动包装回收与再利用，建立包装材料循环体系。

通过上述举措，公司不仅实现了自身运营的数字化与绿色化转型，更为客户实现“双碳”目标提供了有力支撑，推动了上下游产业链的共同绿色发展。

# 强化环境管理与污染防控

## 环境合规管理

大豪公司秉承“创新永无止境”，始终以“科技创新”、“绿色低碳”、“节能减排”等国家发展规划为导向，制定了环境管理体系相关制度，包括《生活污水、固体废物控制程序》、《能源资源控制程序》、《固废管理制度》、《空调使用管理规定》、《车辆管理规定》、生产和环保设备设施维护保养规程等规章制度。各子公司也高度重视环境管理工作，将其纳入日常经营管理的重要范畴，积极推进环境管理的规范化、标准化建设，其中北京兴汉网际股份有限公司已成功通过环境管理体系认证，成为子公司层面环境管理工作落地见效的典型代表。

通过环境管理体系ISO14001:2015认证的企业：子公司北京兴汉网际股份有限公司。

通过绿色工厂认证（市/省/国家级）的企业：子公司浙江大豪明德智控设备有限公司（获得湖州市三星级绿色工厂），浙江大豪科技有限公司（获得绍兴市级绿色工厂）。

为确保环境保护事故应急处置工作高效、有序开展，公司及控股子公司已制定并备案《安全生产综合应急预案》，其中包括化学品泄漏等专项预案，且定期评审更新。公司能够针对突发环境事件迅速采取科学应急措施，防止污染扩大、控制危害蔓延，有效降低环境风险。同时，公司还制定了专门的突发环境事件应急预案，并组织各部门专人通过手机端开展日常风险隐患排查工作，以提升整体应急响应能力。

# 废弃物处理与污染物排放

严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，建立废弃物与污染物管理体系，采取一系列有效措施，始终保持对废弃物管理要求的细化，力求将环境影响降至最低。

政策制度：《生活污水、固体废物控制程序》、《固废管理制度》

## 噪声

集团及大部分子公司的生产经营过程不产生显著噪声。对于个别涉及噪声的环节，公司通过合理布局、选用低噪设备、采取减震隔音等技术与管理措施，系统控制噪声影响，其中包括为楼顶空调机组加装隔音防护罩，有效降低噪声污染，积极改善周边声环境，并制定了完善的设备维护保养制度，确保各项降噪措施持续有效。

在具体执行层面，浙江大豪科技有限公司建立了《噪声污染防治管理制度》，贯彻“源头管控—过程治理—末端监测”的全流程管理模式。对空压机、端子机等高噪声设备所在车间实施重点监测，并持续落实设备维护要求，保障噪声控制效果稳定达标。

## 废气

废气排放执行《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996），并依据第三方检测报告（报告编号：2025(QT)110098）进行定期检测，确保排放浓度达标。报告期内公司颗粒物排放浓度0.7mg/m³，VOCs排放浓度7.5-22.5mg/m³，均低于许可排放浓度限值。公司产生的废气均按环境保护相关要求设置了与排放物相适应的收集及净化装置；制定了《环保设备管理制度》等制度，严格要求对环保设施的维护保养管理。

## 废水

公司针对运营中产生的废污水（主要为生活污水），制定了专项的《生活污水、固体废物控制程序》，以系统规范相关环境管理。在排放合规方面，公司废水严格遵循《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）及所在地的地方行业标准要求，所有排放数据均以具备资质的第三方检测报告作为达标依据（详见报告编号：2025(HJ)110098）。

## 固废

公司及控股子公司在生产及生活活动中产生的固体废弃物，均按国家和属地有关环境保护和生活垃圾的法律法规要求收集和管理，建立了《生活污水、固体废物控制程序》、《固废管理制度》、《危险废弃物管理制度》等管理制度，根据其属性交由具备相应资质专业公司予以回收或处置，其中产生的废包装材料分类收集回收利用或统一外售处理。有危险废弃物产生的控股子公司建立并实行了危险废物分类收集的制度，并委托具备对应危险废弃物处理资质的单位进行处置，无违法处置情况发生。

在集团层面，公司及大多子公司的生产经营过程不涉及危险废物。仅浙江大豪科技有限公司涉及危险废物的产生与管理，其已建立全面的废弃物管理体系，且严格执行《危险废物贮存污染控制标准》，设有专用仓库进行分区存放危险废物，并委托具备资质的单位进行运输与处置，定期开展环境风险排查。本年度，浙江大豪科技有限公司的危险废物处置量为13公吨，已全部完成合规转移，危险废弃物处置率达到100%。

为系统性降低废弃物对环境的影响，公司积极履行管理责任。一方面，通过源头减量、工艺优化、引入循环包装、开展全员减废培训等措施，减少废弃物的产生。另一方面，对生产危废、一般工业固废、生活垃圾等进行分类回收与专人管理，并建立了完善的数据台账，按月统计转移与处置信息。对于委托第三方处置的废弃物，公司通过签订合规处置协议、定期审核资质及联单跟踪，确保其得到合法合规处理。

本年度，浙江大豪科技有限公司的废弃物处置成效显著。从处置中转移的废弃物总量为107公吨，其中无害废弃物（一般工业固废等）94公吨，有害废弃物（危险废物）13公吨。在无害废弃物中，实现了63公吨的循环利用，整体一般废弃物处置率为100%。通过上述合规处置与资源化利用，公司的废弃物未对周边环境造成重大影响。同时，公司已识别供应链上下游的废弃物关联风险，并通过绿色采购等方式协同推进减排。

# 保护生物多样性

生物多样性是地球生态系统稳定和健康的基石，为人类生存与发展提供了不可或缺的生态服务、物质资源和精神滋养。公司深刻认识到保护生物多样性的紧迫性和重要性，严格遵守国家和地方关于生物多样性保护的法律法规，关注生产经营活动对环境造成的影响，将生物多样性保护理念融入企业发展战略与日常运营的各个环节。

作为主营自动化智能化设备电控与解决方案研发、生产及销售的行业龙头企业，公司在产品设计阶段坚持绿色设计，降低生产制造过程中的资源消耗，且充分注重产品的能效提升和材料的可回收利用性，研发的电控系统具有低功耗、高稳定性特点，不仅能帮助下游缝制企业降低生产能耗，减少碳排放，产品模块化设计也便于后续的维护、升级和拆解回收，避免电子废弃物对土壤和水体造成污染，从而间接保护了生物赖以生存的生态环境。并通过各类算法技术研究实现机电高效协同，降低设备能耗和噪音污染，减少生产活动对周边生态环境的干扰。

公司积极开展产品生命周期评估工作，持续跟踪并改进产品全生命周期管理，在产品使用阶段，通过优化产品性能、提供高效及时专业售后服务等延长其使用寿命，减少产品更换频率，从而降低因产品淘汰产生的废弃物对环境造成的压力。

在生产环节，公司严格把控原材料采购，优先选择环保认证的供应商，减少对不可再生资源的使用，从源头降低对生物栖息地的潜在压力。生产过程中，公司坚持依法合规开展环境管理，遵循法律法规要求严格控制污染物排放，致力于推行清洁生产，积极引入节能设备和清洁生产技术，优化生产工艺流程，减少能源消耗和生产过程中产生的废水、废气和固体废弃物污染物排放。公司设有安全生产专项资金，针对可能存在的影响生物多样性的因素，及时采取改进措施，对生产车间的排污系统进行监测及升级改造，确保生产经营活动与生态保护相协调。

同时，公司致力于提高资源利用率，采用了可循环利用的包装材料，减少废弃物填埋量，降低了传统白色塑料包装在自然环境中难以降解而对生物栖息地造成的侵占和土壤植被污染风险，从而降低对生物多样性的间接影响。

此外，公司积极开展环保宣传教育活动，提升员工的环保意识和生物多样性保护意识，鼓励员工在工作和生活中践行绿色行为、落实环保举措，推动可持续城市与社区的建设，共同为保护生物多样性贡献力量。

# 03

## 以人为本
## 凝聚向善力量

# 强化创新驱动

## 研发创新

### 研发战略与规划

作为缝制与针织设备电控领域的龙头企业、国家制造业单项冠军企业和科改企业，公司将自主研发作为长期稳定投入战略，围绕行业自动化、数字化、智能化、个性化发展方向持续开展高比例研发投入，坚持原创技术创新，致力于建设高性能缝制数控平台与网络安全硬件平台，并将工业互联网、物联网、大数据、人工智能、5G通信、模块化设计等前沿技术与公司经营、行业发展深度融合，助力客户解放人工、提高生产效率、降低运营成本，持续创造价值，以技术创新赋能行业企业数字化、智能化、绿色化转型提升。

公司是国家级企业技术中心。秉承“创新永无止境”以及“生产一代、研发一代、储备一代、构思一代”四个一代的创新理念与机制。

### 管理体系与制度

公司构建了较为科学、系统、高效的研发与创新管理体系，涵盖了从研发项目的立项、实施、评审到成果转化的全流程管理。公司设有北京、深圳、苏州、重庆、绍兴、杭州、太原、上海、武汉等多个研发及技术中心，形成优势互补的研发布局，并在内部建立了跨部门协同机制，通过定期召开技术研讨会、项目推进会等形式，促进各专业领域人才的知识共享与技术交流，确保研发项目在各个环节紧密衔接、高效推进。

公司设有技术中心，围绕基础平台研究、产品开发、产品应用及客户技术支持等四大层面开展工作，各产品研发部、测试中心、文档管理中心、产品应用中心、项目管理中心、客户技术支持中心等组织保障研发与创新活动规范开展。

在制度层面，公司设有《研发流程及管理手册》，遵循对研发项目及产品从立项、产品概念、方案和计划、开发和验证、设计评审、产品发布与转生产、产品定型及停产等产品开发的全生命周期制定了详细管理规定；《实验室管理制度》、《项目管理制度》等制度确保研发技术中心有序、平稳而高效的运营。同时，随着技术中心的不断发展，公司不断对规章制度进行补充修正，创造更为良好的科研环境与科技氛围，提高科技人员的积极性、创造性，加强科研资源的合理配置，实现公司科技创新能力以及科研水平的整体提升。

公司积极引入敏捷开发、IPD集成产品开发等先进研发管理理念与工具，提升研发效率与产品质量；通过集成式数字化电控平台开发，补足行业自主可控高端系统领域短板；注重研发过程中的知识沉淀与共享，建立研发与应用知识库；推动研发信息化建设以支持决策。

在科技创新平台方面，拥有国家及北京市认定的企业技术中心，配备多个专业实验室和先进研发设备，为技术攻关与人才培养提供支撑。公司及旗下多家子公司已被认定为高新技术企业：

| 公司名称 | 证书编号 | 发证时间 |
| --- | --- | --- |
| 北京大豪科技股份有限公司 | GR202311001632 | 2023.10.26 |
| 北京大豪工缝智控科技有限公司 | GR202311002903 | 2023.10.26 |
| 浙江大豪科技有限公司 | GR202533006898 | 2025.12.19 |
| 浙江大豪明德智控设备有限公司 | GR202333010544 | 2023.12.08 |
| 苏州特点电子科技有限公司 | GR202332005946 | 2023.11.06 |
| 太原大豪益达智控设备有限公司 | GR202414000756 | 2024.11.01 |
| 北京兴汉网际股份有限公司 | GR202111008043 | 2024.12.19 |
| 诸暨轻工时代机器人科技有限公司 | GR202533009078 | 2026.01.09 |

### 合作研发机制

公司积极开展产业链上下游合作，与德州仪器等核心原材料供应商联合开发自动化解决方案，从源头提升产品性能及可靠性、功能扩展能力与国产设备市场竞争力。同时，公司与行业客户携手开展超多头超高速机电协同、特种绣创新应用等行业技术创新与智能化升级研究与联合攻关，通过共同申报技术专利等加速科研成果向实际生产转化，积极响应客户的个

性化需求，通过联合开发的方式将客户反馈快速转化为产品迭代升级的动力，形成从技术研发到市场应用的闭环，形成了覆盖“核心零部件研发—整机集成创新—应用场景优化”的全链条合作研发模式，为行业持续推出具有市场引领性的创新产品提供了坚实支撑。

共建产学研合作机制、攻克技术难题，公司与北京工业大学等高校及科研单位在智能控制算法、基础研究、应用技术开发等领域开展合作，共同申报国家、省市级科研项目，共享科研资源与成果，相关研究成果已成功应用于公司多款智能解决方案中，助力提升行业核心竞争力。

公司积极参与行业技术协会，并定期参加协会与组织举行的技术会议与交流活动。在行业协会组织与指导下，公司开展旋转机头转角优化算法、独立压脚控制算法、机械伺服驱动负载自动识别和参数匹配算法等关键技术攻关，形成多项研究成果；参观国内外自动化解决方案展会，学习动态，为推动行业整体技术水平提升贡献力量。

在研发合作过程中，公司建立了相对完善的合作研发项目管理方案，明确合作各方的权利与义务、成果归属及利益分配机制，确保合作项目顺利推进。通过多元化的合作研发模式，公司不断整合内外部创新资源，加速技术迭代与产品升级，与行业伙伴共同应对发展机遇与挑战。

## 研发与创新激励机制

公司将构建科学高效的研发与创新激励机制视为激活组织活力的核心战略。我们致力于通过优化创新环境、完善人才体系、实施多元激励，充分激发员工的内驱力与创造潜能，确保“技术突破有回报、创意落地有认可”，让“鼓励创新、尊重创造”的文化理念深度融入团队协作的全场景。

**夯实研发基础，优化创新环境。**公司持续投入建设完善的研发基础设施，为技术人员提供先进的开发工具、测试手段及试验条件。同时，通过专业化分工协同与研发流程优化，保障研发人员能够专注于专业技术领域的创新工作，从源头上提升研发效率与质量。



**构建多元激励，共享发展成果。**公司实施具有行业竞争力的薪酬政策，并建立“短期+中长期”相结合的激励体系：短期激励：设立重点研发项目奖、专利奖及新产品专项奖金，重点奖励在新产品研发、核心技术突破及工艺改进中做出突出贡献的团队与个人；中长期激励：推行股权激励计划，实现员工与企业的利益绑定。2019年，公司实施第一期股权激励，向49名激励对象定向增发426.1万股；2025年，公司启动第二期股权激励计划，向91名核心骨干授予748万股。此举有效提升了经营团队及核心骨干的积极性，释放了组织创新的内生动力。

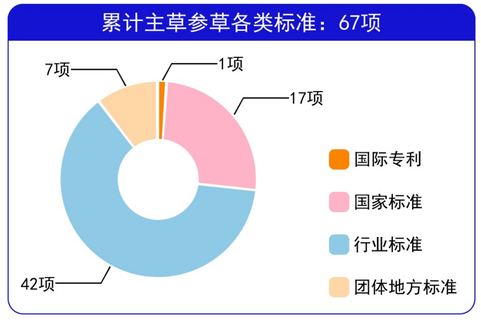
**完善职业通道，强化精神激励。**公司注重研发和技术人员的长远发展，提供清晰的晋升通道与专业培训机会，支持员工参与国内外高端技术交流与学术研讨。同时，建立研发成果署名与荣誉激励机制，通过专利授权奖励等形式，提升技术人员的专业素养与行业影响力。

创新成效显著，驱动可持续发展。通过多层次、全方位的激励机制，公司有效调动了研发团队的积极性，加速了新技术、新工艺及新产品的转化升级。目前，公司年均转化新产品20余项。积极向上的创新氛围使每位员工成为企业创新长跑的同行者，以源源不断的智慧动能，支撑公司在技术变革与可持续发展的道路上行稳致远。

## 创新成果

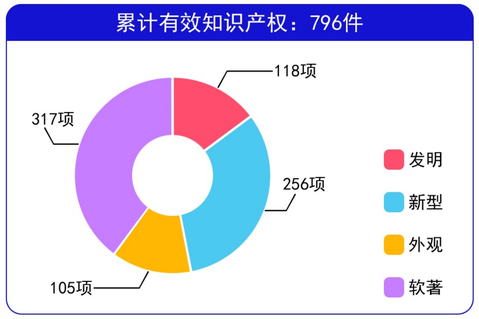
### 标准制定

公司深度融入行业标准化建设，在自动化控制、工业机器人、机械电气安全等领域主草或参草多项国际、国家、行业及团体标准的制修订工作，持续推动行业技术进步和规范化发展。报告期内，公司参草或主草2项国家标准，3项行业标准的制定。



### 知识产权与商标

报告期内专利数量和质量稳步提升，申请知识产权105件，新增专利授权45件，新增登记软件著作权43件，获得第二十五届中国专利优秀奖1项（累计获得中国专利优秀奖3项），并通过北京市知识产权试点优势单位复审。公司拥有国内商标43件、国际商标50件，知识产权布局持续完善，品牌保护体系日趋健全。




# 知识产权

## 知识产权管理

公司构建“创造-保护-运用-管理”全链条知识产权体系，知识产权纳入公司短中长期经营规划，总部设置知识产权管理专职人员，分子公司设立知识产权联络员，覆盖100%研发单元，各部门业务职责分工明确，围绕核心技术领域持续加强知识产权布局，通过制度保障和技术赋能实现资产价值转化，支撑企业高质量发展。

## 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守国家相关法律法规，制定《北京大豪科技股份有限公司知识产权管理制度》，将知识产权管理融入日常运营。公司设立专项管理机构，配备专业人员统筹专利、商标及著作权事务，并定期开展风险排查。报告期内，公司未发生任何知识产权违法违规处罚事件。

在内部激励方面，公司通过全员培训提升保护意识，并对在知识产权创造与运用中做出贡献的团队和个人给予专项奖励。在技术防护方面，公司建立数字版权保护机制，对核心软件及设计花样进行多重加密，防止资产流失。

此外，公司积极履行行业责任，与合作伙伴签订保护协议，推动建立公平的市场环境。针对侵权行为，公司法务团队通过快速响应机制，依法采取法律手段坚决维权，切实为行业创新发展保驾护航。



# 聚焦客户满意

## 严控产品质量

### 质量管理体系

公司以质量方针作为质量行为的指导准则，自1999年持续保持ISO9001质量管理体系认证。公司根据内外部环境和相关方变化，以及经营战略动态调整，持续对质量管理体系进行优化。报告期内，浙江大豪明德智控设备有限公司成功通过ISO9001质量管理体系认证。公司制定并实施《产品质量保障办法》《质量持续改善流程》，以制度化、规范化的管理体系，夯实产品质量基础，持续提升质量管控水平。

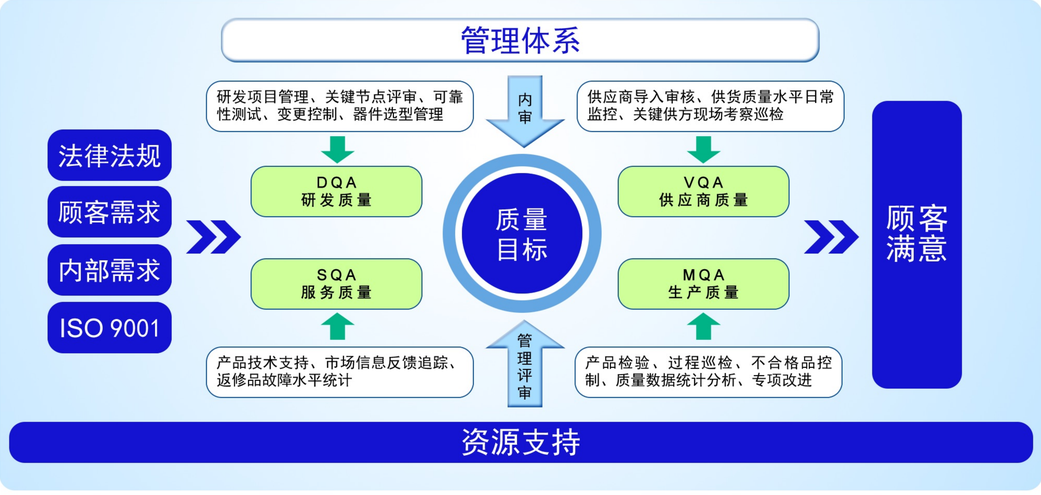
大豪科技持续优化质量管理架构，建立从公司高层到项目经理、再到专职质检员和施工班组的质量管理网络，明确划分各级人员的质量责任，确保事事有人管。

**公司质量方针**

- 用先进的技术和管理，
- 造就一流品质的产品，
- 满足客户多方面需求。

**通过ISO9001认证的公司**

- 北京大豪科技股份有限公司
- 浙江大豪科技有限公司
- 太原大豪益达电控有限公司
- 北京兴汉网际股份有限公司
- 苏州特点电子科技有限公司
- 浙江大豪明德智控设备有限公司



## 产品全生命周期质量管理

对产品全过程质量进行控制，确保各环节都能够受控稳定。建立数据采集系统，覆盖从原材料采购、生产加工到成品检验的各个环节，实时收集质量相关数据。对数据深度挖掘和分析，精准定位质量问题的根源，持续推进数据驱动的质量改进与优化，不断调整和完善质量管理策略与方法，系统性提升产品质量水平。

**设计开发**

- 公司采用IPD集成产品开发管理思想，建立了《研发工程师手册》，规范研发流程。
- 公司拥有板级测试、电磁兼容、环境测试和整机测试等几大实验室，确保新产品经过测试验证、评审、确认，保障公司设计开发和制造出高质量、高可靠性的产品。

**采购**

- 公司建立了《供应商控制程序》、《采购控制程序》等制度，规范供应商选择、评价和再评价等，确保供应商优胜劣汰，确保供应商供货质量稳定。
- 公司建立了《进货检验总则》等制度，通过进货检验确保来料质量稳定。

**生产质检**

- 公司建立了《生产和服务提供控制程序》、生产库房和质检管理制度，规范生产过程。
- 采用信息系统对产品进行全过程跟踪追溯，拥有安规、振动、试缝、老化等检测工序。
- 采取自检、专检、互检操作，确保5M受控过程稳定，输出质量稳定可靠的产品。

**服务**

- 公司建立了《产品和服务控制程序》、销售和售后服务管理制度，规范服务过程。
- 采用SAP系统、CRM系统、大豪售后服务系统、大豪服务云等信息系统对服务跟踪管理。
- 基于信息系统、服务网点、专业人才，实现客户对服务的意度。

## 质量培训

为筑牢公司质量管控根基，强化全员质量意识与专业实操能力，公司聚焦质量建设核心需求，在公司内部规划并开展质量相关培训。同时，通过定期的供应商质量沟通会，传递公司质量理念和质量相关方法论。各子公司也积极开展质量相关培训。

**北京大豪科技股份有限公司**

《SAP/OA/ 质量管理系统学习》、《提高员工质量意识》、《尾板流转及质量意识培训》、《新员工培训 - 质量体系》、《质量意识》等质量相关培训

**北京兴汉网际股份有限公司**

组织了系列质量培训，重点涵盖质量意识宣导、常用质量工具方法（如PDCA、QC七大手法、5W2H、8D）的应用培训，并结合到货异常及客户反馈的实际案例进行复盘分享，以系统性提升团队的质量管理与问题解决能力。

**诸暨轻工时代机器人科技有限公司**

对员工开展有关质量培训包括产品生产工序培训、质量检测类别及标准培训。



## 质量安全

公司质量检定遵循国家、行业及企业标准，融合定性判定与量化检测指标，对产品全环节开展规范检定。建立质量问题通报渠道，明确不合格产品回收的启动标准及相关工作流程，及时向管理层及客户同步信息并实施补救。

公司建立全流程质量控制机制，覆盖来料、生产、半成品、成品、售后全环节、对不合格产品执行“隔离”-“分析”-“整改”-“复检”闭环管理，本年度不合格产品均已妥善处置。公司配备独立质检部门，执行“来料检验”-“过程巡检”-“成品全检”三级检测机制，年度质量认证审核通过率100%；每季度开展安全风险排查，重点覆盖电气安全、材质环保性等维度，建立风险台账并闭环整改。产品合格率方面，公司及各子公司均保持在99%以上，持续保持高水平的品质控制。

公司已建立完善的产品召回管理机制，明确启动条件、流程及责任分工，报告期内未发生因健康与安全原因引发的产品撤回或召回事件，无重大产品质量争议。全年未出现与产品或服务相关的负面事件，包括监管处罚或媒体曝光等。公司已制定负面事件应急响应预案，并定期组织演练，以提升风险应对能力。

在产品质量方面，公司始终秉持高标准、严要求，报告期内，未发生任何违反健康与安全相关法律法规或自愿性守则的事件，相关罚款、警告及违规记录均为“零”。公司建立了全面的产品信息与标识管理程序，覆盖从原材料成分、产品明细到安全使用说明及环境影响参数等全维度，已实现对核心产品的100%覆盖，所有标识均严格遵守《产品标识标注规定》及行业专项标准。报告期内，公司未发生任何涉及产品和服务信息与标识的违规事件，亦无市场营销领域的违法违规行为。公司严格遵循国家法律法规、行业监管及自愿性守则，对产品和服务信息与标识以及营销活动实施全流程合规管控与自查，确保合规透明。

## 信息安全

大豪科技高度重视自身及客户的信息安全问题，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，积极推动规范化的信息系统建设，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，设有内网安全管理制度、信息系统管理制度、备份制度等。

| | |
|---|---|
| 造成公司重大财产损失的数据安全事件 | 0 |
| 加强网络安全防护 | 内网配备文档加密系统以及终端安全管理机制，出口部署新一代防火墙与入侵检测系统。针对公网开放应用，接入CDN防护；设立异地备份中心，对生产备份进行定期验证并组织演练；定期开展漏洞扫描与问题修复工作。 |
| 定期开展员工培训 | 公司定期开展信息安全培训，并积极参加上级单位组织的安全培训。 |

# 完善客户服务

## 客户服务管理体系

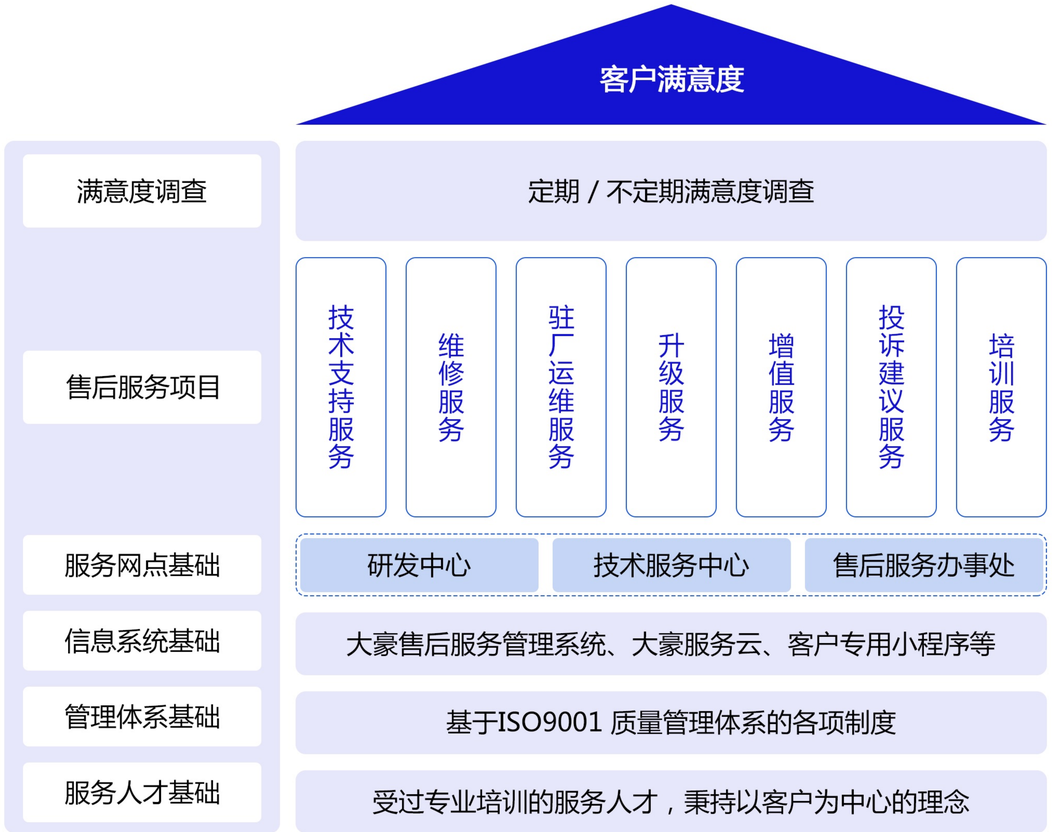
公司始终以客户为关注焦点，积极与客户沟通，快速回应客户诉求并及时调查客户满意度，持续优化服务质量。公司制定《沟通、参与和协商控制程序》、《产品和服务要求控制程序》、《相关方满意度控制程序》和《改进控制程序》等制度，规范服务质量和服务流程。

公司终端用户遍布全球，为更好的贴近与服务客户，公司建设了遍布全球的技术支持及售后服务体系。海外服务网络覆盖9国13地。公司在印度、巴基斯坦、越南、孟加拉、土耳其、阿联酋、阿尔及利亚、埃及、柬埔寨等设立办事处，依托本地资源培养技术力量，开展定制化培训，实现快速响应、零距离服务。在国内设置了30余家办事处以及数名驻厂代表，为遍布国内外的下游客户和终端用户提供高效高质量的服务。

**国内外办事处**

在9个国家设立了海外办事处

在国内设置了30余家办事处




## 客户满意度管理

### 客户满意度

公司始终秉承“客户至上”的理念，除零售外，定期的针对部分客户进行满意度调查，客户覆盖率70%以上，满意度调查客户达到90余家，确保调查结果客观，且客户反馈的问题能够具有普遍性和典型性。根据2025年的客户满意度调查，刺绣机顾客综合满意度得分是95.36分，特种工业缝纫机顾客综合满意度是96.36分。

注：2025年开展的客户满意度调查针对的是2024年的产品。

## 客户投诉与处理

公司及子公司遵循标准化客户服务惯例，明确并通报问题响应时间、问题解决率等核心服务指标，定期披露数据，供管理层查阅与监督。

公司会根据投诉问题的严重程度和影响范围，匹配对应级别的人员进行处理，全程有专人跟进，主动与客户沟通问题进展。各子公司也能针对客户投诉进行快速的响应和处理。公司注重与客户之间的关系维护及信息交流，当客户有问题时能及时沟通并处理，避免客户情绪升级，避免对公司产品或服务进行投诉。公司及子公司本年度无客户投诉。

| | |
|---|---|
| 浙江大豪科技有限公司 | 建立信息反馈渠道，明确投诉接收、分流、处理、回访全流程 |
| 北京兴汉网际股份有限公司 | 制定了《客户投诉处理流程及规范》明确了当出现客户反馈质量异常时的流程及主导方，参与方等 |
| 子公司客户投诉与处理流程 | |

## 客户权益保障措施

公司重视与客户之间的交互，根据客户需要针对新产品功能和使用方面进行介绍，如“电控参数特性”、“走线规范”、“机器操作指导”等相关培训。确保机器能够正确的安装和使用，全年共计培训约70场。推行质保服务，建立客户权益投诉绿色通道，全年无客户权益纠纷事件。

## 客户信息及隐私保护

在客户关系方面，公司坚持诚信经营，向客户提供真实、准确的产品与服务信息，尊重客户隐私与知识产权，建立畅通的客户反馈与投诉处理机制，共同维护健康有序的市场环境。

公司针对客户信息进行分级处理，全流程管控信息收集、存储与使用，配备技术防护手段，规范员工操作权限，严禁泄露倒卖，对违规行为严肃追责。各子公司也高度重视客户信息及隐私保护，例如，诸暨轻工时代机器人科技有限公司制定了《保密制度》，对商业秘密须严格按规章制度执行。公司及子公司本年度无泄漏客户信息事件。



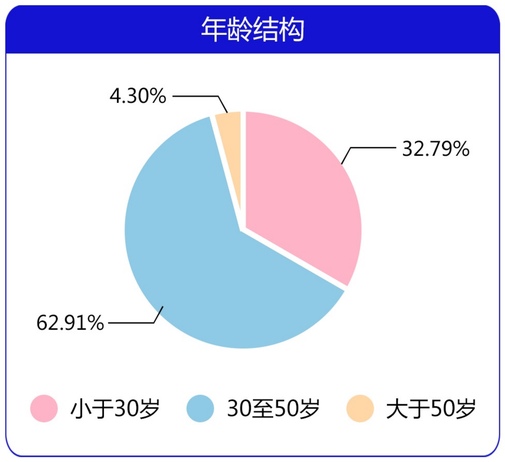
# 提升员工福祉

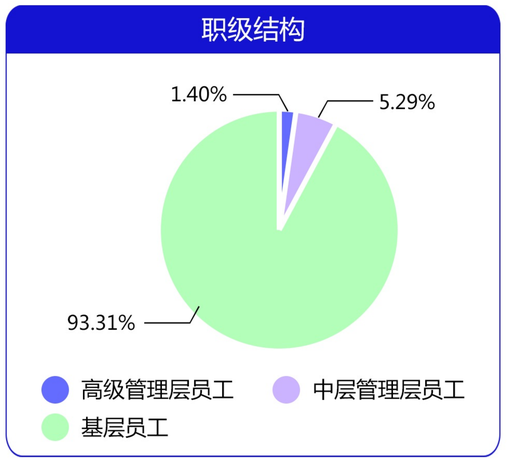
## 员工权益与福利

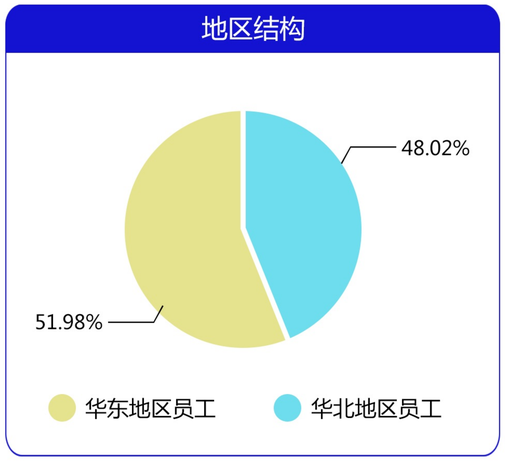
### 员工权益保护

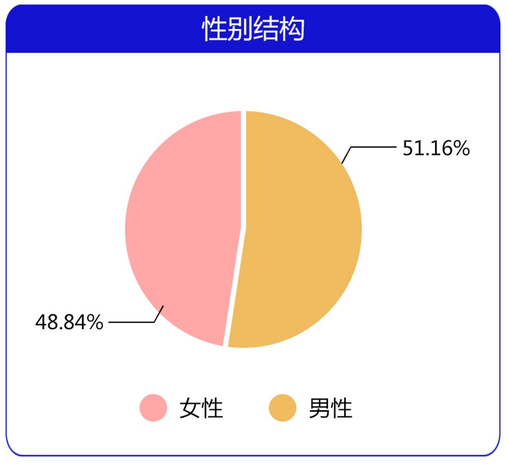
### 员工结构

截至报告期末，公司员工总人数1720人，通过打造多元融合的团队，公司致力于激发创新活力，推动组织持续进步。



## 平等雇佣与反歧视

公司相信性别平等是推动创新、实现可持续发展的核心动力。公司通过制度性文件，为性别平等奠定坚实的治理基础。

| | |
|---|---|
| 反歧视与平等雇佣政策 | 公司的《人力资源管理制度》及《商业行为准则》中明确写入反性别歧视条款，承诺在招聘、录用、晋升、薪酬、培训等所有雇佣环节，完全基于个人的资质、能力与绩效，杜绝任何基于性别的差别对待。 |
| 女职工特殊保护制度 | 严格执行国家关于女职工“四期”（经期、孕期、产期、哺乳期）保护的规定，制定了详尽的《女职工劳动保护实施办法》，确保其在劳动过程中的安全与健康，并依法享受相应假期与福利。 |
| 薪酬公平性审查机制 | 公司建立了定期的薪酬审计与分析流程，通过审视相同或可比价值岗位的薪酬数据，识别并纠正可能存在的非理性性别薪酬差距，确保“同工同酬、同值同酬”原则落到实处。公司遵守同工同酬原则，确保相同岗位、同等价值的员工获得公平薪酬，杜绝在企业内部因性别、年龄等差异导致的歧视，构建和谐劳动关系，推动企业可持续发展。 |

## 禁止雇佣童工与强迫劳动

作为负责任的国有控股企业，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》以及国际劳工组织（ILO）相关公约的核心精神。报告期内，公司未发生雇佣童工和强迫劳动相关事件。

| | |
|---|---|
| 严禁使用童工 | 公司招聘政策明确规定，所有入职员工年龄必须达到法定最低就业年龄，且公司不接受任何形式的第三方雇佣或分包商使用童工。我们通过入职前严格的身份与年龄核查流程，以及年度用工合规审计，确保此政策在集团及各子公司得到100%执行。公司承诺绝不以任何形式直接或间接从使用童工中受益。 |
| 严禁强迫或强制劳动 | 公司坚决反对任何形式的强迫劳动，包括但不限于以暴力、威胁或非法限制人身自由等手段强迫员工劳动，或强制要求员工超时加班。公司实行标准工时与综合计算工时相结合的合法工时制度，所有加班遵循“员工自愿、程序合法、支付法定报酬”的原则。员工有权依据《劳动合同法》自由解除劳动合同。 |



## 员工福利与关怀

员工福利方面，大豪科技始终走在行业前列，致力于为员工提供全面且人性化的保障与关怀，主要内容如下：

### 假期制度完善多样

除了国家规定的法定节假日外，我们还为员工提供带薪年假、婚假、病假、调休假、工伤假、丧假和事假等多样化假期。我们特别关注女性员工的权益，为员工提供产假、产检假、哺乳假、孕期福利假。男性员工提供15天看护假。此外，公司在《人力资源制度汇编》中明确规定了育儿假政策，给予男性员工与女性员工相同的育儿假福利。在子女满3周岁前，员工每年可享受5个工作日的育儿假。

### 薪酬保障依法合规

公司严格遵守《劳动法》，按时足额支付工资，确保各地区薪酬待遇合法合规，并为员工缴纳社会保险和住房公积金。

### 补充保险与各类补贴

公司为员工购买补充医疗保险、意外伤害保险等商业险。此外，针对符合条件的员工，提供餐补、防暑补贴、取暖补贴、交通补贴、住房补贴等多种津贴。

### 福利措施丰富多元

公司为员工提供免费工作餐、健康体检、员工宿舍、班车通勤、节日福利、生日福利及“暑假送清凉”等关怀活动。同时配备健身房，方便员工休闲锻炼。

### 制度化管理与海外本地化支持

公司制定《员工福利管理办法》，系统规范全职员工的各项福利。在全球化发展中，公司尊重各地法律法规与文化差异，为海外员工提供完善的本地化福利待遇与职业发展支持，确保符合当地劳动保护、环境及合规要求。

通过以上措施，公司持续加强员工归属感，推动企业文化建设，增强团队凝聚力与向心力。

# 人才吸引与留任

## 人才吸引与招聘

公司招聘工作坚持公开招聘、平等竞争、择优录用原则，当期招聘需求与人才储备需要相结合原则，内部选拔及外部招聘相结合原则。

公司人才招聘主要分为社会招聘、校园招聘。不执行年龄审核机制。

| | |
|---|---|
| 社会招聘 | 采用主流招聘网站，专业论坛，内推，猎头渠道，以及绘制企业地图、人才地图的方式，深度挖掘目标人选。 |
| 校园招聘 | 积极参与985、211高校举办的双选会，与第三方校招机构合作，参加博士专场招聘会。 |

## 人才发展与激励

### 人才发展

公司始终将员工发展置于重要地位，为每一位人才提供清晰、多元且富有成长空间的职业路径。

公司建立了科学且透明的晋升机制，充分激发全体员工的主动性与创造力。在技术人才培育方面，公司专门搭建内部职称体系，为技术岗位量身定制发展通道，并以技术成果与实际能力作为晋升的主要评估标准，确保技术人才的专业成长得到有力支撑。同时，将良性竞争文化融入人才发展全过程：管理通道通过综合业绩进行选拔，技术通道则依托技术实力展开比拼，从而实现技术与非技术人才的全方位激励与发展。公司持续优化晋升机制，确保其公平、有效，真正释放员工的潜能。未来将持续倾听员工心声，紧密结合业务需要，动态调整人才培养策略，以灵活应对市场变化与公司发展。此外，公司将进一步扩大一线员工的学习与技能认证机会，拓宽技能工种覆盖范围，提升认证支持体系，并通过打通技能、管理与技术三大通道之间的转换路径，助力员工实现跨领域成长与职业跨越。



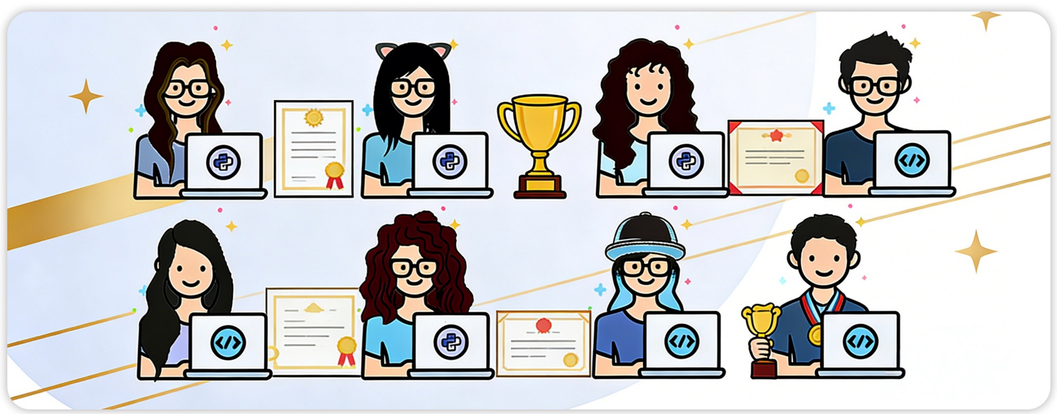
### 薪酬与激励

公司秉持着“尊重人才、以人为本”的原则，尊重每一位员工的职业发展。公司薪酬体系和奖励激励机制将员工的个人发展与企业进步紧密结合，鼓励员工及管理层不断学习。坚持收入分配以业绩和贡献为导向，让为公司创造高业绩、高贡献的人才获得高收入和高回报，激发员工工作热情。公司建立完善的员工薪酬体系和科学的奖励激励机制，致力于为员工提供有竞争力且稳定长期的薪资收入保障。公司制定的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》、《员工薪酬管理办法》、《生产系统员工薪酬管理办法》，分别对董事及高级管理人员、研发市场及职能人员以及生产一线人员的薪酬进行了较为完善的规定。公司按照“岗位价值定薪、个人能力付薪、业绩贡献计薪”的薪酬支付理念，遵循公平性、竞争性、激励性原则，注重发挥薪酬分配的激励和约束作用，多种形式并举，吸引和保留企业核心人才。

### 人才激励项目

股权激励：公司持续推出股权激励计划，打造员工与公司利益共享机制，激励各级管理团队、核心管理人员及核心骨干。报告期内，公司实施第二期股权激励计划，向91名激励对象授予748万股限制性股票。激励对象主要为管理层人员、核心管理人员及核心骨干人员。

标杆评优：公司每年开展评优活动，为优秀员工提供奖金与荣誉激励。2025年，共有3个团队获得公司级“优秀团队奖”，106名员工获得公司级“优秀员工奖”。此外，公司分子公司也分别开设评优奖励活动。



# 员工培训及发展

## 员工培训体系

公司建立了一个由公司级统筹与部门级执行相结合的立体化培训体系。由人力资源部负责整体培训规划与资源协调，各业务体系承担了本领域专业培训的组织与实施职责，形成了“统一规划、分层实施、内外结合”的培训运作模式。

培训工作呈现出体系化、专业化、实战化的特点。在领导力发展上引入高端资源推动管理者转型；在技术上通过外部交流保持前沿视野；在业务赋能上，通过高频内训、内训师建设和引入标杆企业经验，持续提升核心部门的专业能力和客户价值传递能力。

公司注重履行承诺培训，针对不同层级和岗位的员工，制定了差异化的培训内容和计划，新员工接受行为基础培训、梳理正确责任意识，对管理层与关键岗位员工开展能力提升课程，提升其在决策和管理中落实承诺的能力；并通过内部网络平台、专题讲座、案例分析等多种形式，营造“人人讲责任、事事负责任”的企业文化氛围。

累计培训支出
184,850元

培训项目
13个类别135个主题

培训范围
覆盖中层、研发、售后
服务体系及各职能专业人员

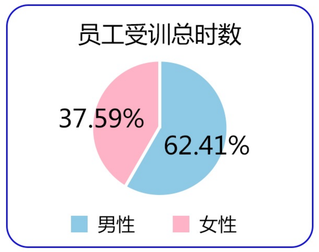
员工培训总时长
5,036.5小时

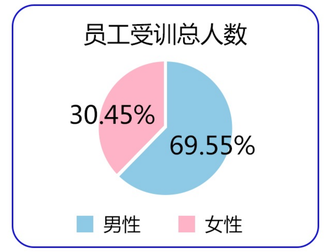
员工培训总人数
3176人

受训员工总数
903名

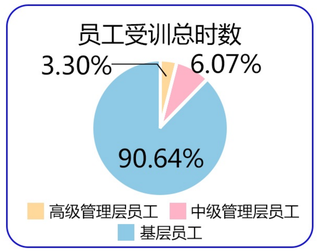


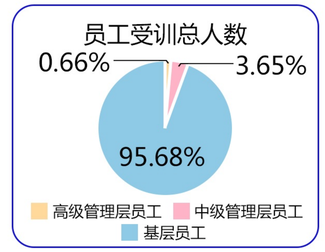
按性别划分




按职级划分




公司的培训实施方案呈现出多元化、分层化与精准化的特点，覆盖了从通用领导力到专业技术的多个领域。通过设计类型丰富、范围精准的培训方案，并配套以资源引进、平台搭建、实践机会创造和聚焦实战转化等多维度的协助措施，构建了一个旨在真正提升员工技能、支持业务发展的综合型人才发展生态系统。

系统化课程项目：如领导力系列训练营、供应链内训课程，具有完整的课程体系和讲师资源。

高频定期学习机制：如售后“周周学”，形成持续学习的习惯和知识沉淀的节奏。

外部交流与论坛：组织或支持员工参与行业技术交流活动，开阔视野。

内部经验分享与知识传承：通过内训师机制，将内部最佳实践和专业知识进行规模化传播。

# 安全生产

## 安全生产管理体系

公司加强安全生产组织保障，生产车间各班组设立安全员，由车间班组长、组员兼任，负责本车间、班组的日常安全生产管理，包括现场安全巡查、员工安全操作监督、安全隐患上报、班组安全培训组织等，直接对接安全管理部门，确保安全生产要求传递到每一位员工、落实到每一个生产环节。

结合公司生产工艺、产品特性及行业安全规范，牵头制定完善的安全生产管理制度体系，覆盖生产全流程，确保有章可循、有规可依，核心制度包括：《生产部工装工具设备管理规定》、《生产部环境、安全管理规定》等制度。制度制定过程中，广泛征求生产部门、员工意见，经生产领导审议通过后正式发布，明确制度生效日期、执行标准及责任部门。

## 安全生产流程机制

公司建立“培训-执行-监督-考核-优化”的全流程落实机制，杜绝制度流于形式。

开展全员安全生产制度培训，新员工岗前必须完成制度培训及考核，考核合格方可上岗。

强化现场执行监督，安全管理部门定期开展生产现场巡查，重点核查制度执行情况，对违规操作、制度落实不到位的行为及时制止、通报批评，并责令限期整改。

将制度落实情况纳入部门、各岗位绩效考核，设立安全生产考核指标，与薪酬、评优挂钩，对严格执行制度、无安全违规的部门及个人予以表彰奖励，对违规违纪、造成安全隐患或事故的予以处罚。

建立制度动态优化机制，每年度结合行业规范更新、生产工艺调整、安全事故复盘结果，对安全生产制度进行修订完善，确保制度贴合生产实际、具备可执行性。

## 主要举措

制定专项制度及实操措施，全面保障员工生产过程中的人身安全，防范人身伤害事故发生。



安全培训制度：新员工开展岗前安全培训（含操作规程、风险识别、应急处置），考核合格后方可上岗；特种作业人员必须取得相应资质证书，定期开展专项培训及复审，未取得资质者严禁从事特种作业；

劳动防护用品管理：制定《劳动防护用品发放与使用管理办法》，明确不同岗位所需防护用品如安全帽、防护手套、护目镜、防护服、防砸鞋等的发放标准、周期及使用要求，统一采购、发放，确保防护用品合格、适配。同时，监督员工上岗时规范佩戴、使用防护用品，对未按要求使用的予以提醒、处罚。

现场安全防护措施：在生产车间、作业区域设置明显的安全警示标识如禁止烟火、注意触电、高空作业警示等；对危险作业区域如动火区、高压作业区设置隔离设施，划定作业范围，明确作业权限；对设备的危险部位如传动装置、锋利部件加装安全防护装置，定期检查维护，确保完好有效；优化作业现场布局，畅通安全通道，严禁堵塞、占用安全通道及消防设施。

应急处置措施：制定《人身伤害应急救援预案》，明确工伤事故、突发伤害的应急处置流程、救援分工及就医流程；配备齐全的应急救援物资如急救箱、灭火器等，定期检查物资完好情况及有效期；每半年组织一次应急演练，提升员工应急处置能力及协同配合能力，确保事故发生时能够快速响应、妥善处置，最大限度减少人员伤害。

特殊作业安全管理：对动火、临时用电等特殊作业，制定专项安全管理办法，实行作业审批制度，作业前需排查风险、落实防护措施，作业过程中安排专人监护，作业完成后核查现场，确保无安全隐患。

# 优化供应链管理

## 供应链管理体系

大豪供应链管理体系是一个集成化、战略导向、风险感知的综合性管理系统。该体系以客户需求为起点，以价值交付为终点，贯穿从“供应商的供应商”到“客户的客户”的全价值链。其核心在于通过系统化、流程化与数字化的方式，实现效率、成本及可持续性三者的动态平衡，从而支撑公司整体战略目标的实现。

在供应商管理方面，我们依据Q.C.D.T.S综合评估体系进行供应商选择，确保其与公司的战略目标、价值观及合规要求相匹配。考核环节坚持数据驱动，实施动态管理与定期年度绩效评估。同时，通过数据监控、飞行检查及年度现场考察等方式持续监督供应商，确保其长期符合要求，并有效管控相关风险。

对于供应商，公司建立了严格的社会责任评估与管理体系，将环境表现、劳工标准、商业诚信等指标纳入供应商选择、评估与合作终止的全过程，并通过定期审核、现场考察、培训支持等方式，引导和帮助供应商提升负责任商业行为能力。

## 供应链安全与采购本地化政策

为保障供应链安全与韧性，公司建立并完善了风险应急预案。一方面，针对高风险物料与产成品，设立了动态安全库存机制，其库存水平可根据风险等级进行自动调整，形成有效的库存缓冲。另一方面，对关键原材料积极储备第二货源，以实现供应风险的分散。上述实践均依托于系统化的物料管理体系，包括《物料计划编制管理规定》《生产物料价格管理规定》《生产物料采购订单管理办法》《进货不合格物料管理办法》《委外加工物料管理办法》《物料代购管理办法》等制度，为供应链的稳定运行提供了制度保障。

在采购策略上，公司积极推进本地化采购，以贯彻就近原则，缩短运输距离与时间，从而有效控制物流成本并提升响应效率。目前，位于生产工厂浙江本地的供应商已达36家，占整体供应商数量的比例为19%。这一布局不仅加强了区域协作，也进一步增强了供应链的可靠性。

## 廉洁采购

公司高度重视廉洁采购建设，在采购协议中明确约定相关廉洁条款，并通过定期在内部分享行业违规案例等方式持续开展警示教育。目前，供应商廉洁协议签署覆盖率已达到约96%，其余未签署部分主要涉及未与公司签订年度框架协议的供应商。

# 履行社会责任

## 社会影响

在社会影响方面，公司通过为楼顶空调机组加装隔音防护罩有效降低噪声污染，积极改善周边声环境。同时，我们加强与属地社区的日常联系与协调沟通，及时治理楼宇周边妨碍出行的车辆与障碍物，并适当增设无障碍设施，保障通行便利。在内部管理上，公司建立了完善的安全生产规章制度与应急预案，各部门配备兼职安全员20余人，全年未发生安全事故，实现安全隐患100%整改。每年组织全员安全生产培训与答题，人均安全教育培训时长达到8学时。

## 社会公益

为引导公司广大党员发挥先锋模范作用，弘扬中华民族扶贫济困传统美德，大豪公司党委于2025年7月开展“共产党员献爱心”捐献活动，得到了公司党员的踊跃参加，共募集爱心捐款6,600元，统一将爱心捐款交至北京市慈善协会。

## 乡村振兴

大豪公司党委按照一轻控股公司党委统一部署并结合2025年乡村振兴工作要求，全年，通过消费帮扶的方式共购买4批次扶贫农产品，合计花费182,450元。