

2025 年度

环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social, and Governance [ESG] Report

迈威(上海)生物科技股份有限公司

Mabwell
迈威生物

股票代码 688062

目录 Content

关于本报告	03	规范运作·合规致远	守正创新·研创未来	人才强企·安全护航	
董事长致辞	05	党建引领	19	员工权益保障	89
关于迈威生物	07	公司治理	21	职业健康与安全	101
可持续发展治理	11	投关管理	24		
		合规经营	25		
		内控风控	27		
		商业道德	28		
		绿色转型·零碳先行	质量铸魂·诚待客户	普惠健康·医疗可及	
		应对气候变化	35	产品和服务安全与质量	69
		资源利用	38	客户与合作伙伴责任	78
		环境合规管理	40	信息安全保护与客户隐私保护	80
		践行绿色运营	47	供应链安全	83
		生态系统与生物多样性保护	48		
				患者援助与经济支持	109
				诊疗能力建设	109
				疾病筛查与健康干预	111
				国际市场拓展	112
				孤儿药与罕见病治疗可及性	112
				突破性治疗品种	112
				快速通道认定	112
				未来展望	113
				附录	115

关于本报告

● 报告简介

本报告为迈威（上海）生物科技股份有限公司（688062.SH）发布的第四份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”）。报告系统地披露了公司2025年在环境、社会和治理领域的战略、管理、实践、绩效与目标进展。以此回应各利益相关方的期望与关切，全面呈现公司在可持续发展方面的理念与行动。

● 时间范围

本报告为年度报告，披露信息时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），部分内容根据披露需要适当溯及以往年份或超出上述范围。

● 报告范围

本报告覆盖迈威（上海）生物科技股份有限公司及其合并报表范围内的下属子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报口径保持一致。

● 编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》

香港联合交易所主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

● 数据来源及可靠保障

本报告所采用的信息与数据均来源于公司的正式文件、内部统计报告或有关公开资料。除特别说明外，本报告中所涉及及货币金额以人民币作为计量币种。报告中所涉及的财务数据均与公司年度报告保持一致，若出现不一致之处，概以年度报告为准。

● 释义说明

释义项	释义内容
迈威生物、公司	迈威（上海）生物科技股份有限公司
德思特力	上海德思特力生物技术有限公司
江苏迈威	江苏迈威药业有限公司
科诺信诚	北京科诺信诚科技有限公司
朗润迈威	上海朗润迈威生物医药科技有限公司
迈威康	江苏迈威康新药研发有限公司
泰康生物	江苏泰康生物医药有限公司
迈威重庆	迈威（重庆）生物医药有限公司

● 报告获取

本报告网络版可在上海证券交易所（www.sse.com.cn）及公司指定披露媒体查阅。

● 联系我们

联系地址 上海市浦东新区李冰路576号创想园3号楼

联系电话 021-58332260

联系邮箱 ir@mabwell.com

董事长致辞



尊敬的投资者、合作伙伴及社会各界朋友：

回首2025年，全球生物制药行业创新迭代持续加速，从新型疗法的临床突破到人工智能对整个研发范式的重塑，再到生产制造的底层技术革新，行业正经历着一场深刻变革，国际化研发合作日益深化，行业监管体系也日趋完善。面对行业变革浪潮与尚未被满足的临床需求，迈威生物始终秉承“让创新从梦想变成现实”的愿景，践行“探索生命，惠及健康”的使命。我们坚持以源头创新为核心，以全产业链布局为支撑，在研发攻坚、产业转化与可持续发展道路上稳步前行，奋力书写高质量发展的新篇章。

新的一年，迈威生物将继续坚守创新初心，深化全球布局，在肿瘤和年龄相关疾病领域持续攻坚，加速推进重点品种的临床研发与上市进程。同时，我们将不断完善ESG管理体系，强化产学研用协同创新，携手各位合作伙伴共进共赢，以更优质的生物创新药惠及全球患者，为人类健康事业贡献更大力量！

董事长
刘大涛

关于迈威生物

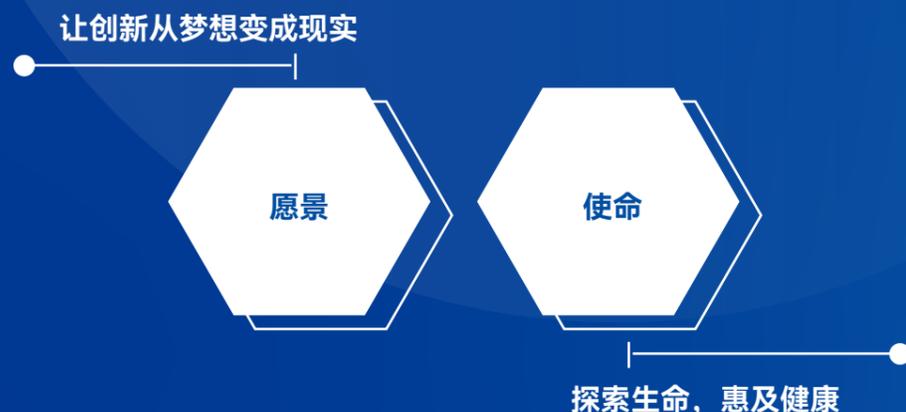
公司简介

迈威生物（688062.SH）是一家全产业链布局的创新型生物制药公司，始终秉承“让创新从梦想变成现实”的愿景，践行“探索生命，惠及健康”的使命，通过源头创新，为患者提供疗效更好、可及性更强的生物创新药，满足全球未被满足的临床需求。2017年成立以来，迈威生物构建了以抗体药物靶点验证与分子发现为起点，覆盖成药性研究、临床前研究、临床研究和生产转化等药品研发全周期的创新体系，实现集研发、生产、营销于一体的全产业链布局。公司凭借国际领先的多个特色技术平台和研发创新能力，建立了丰富且具有竞争力的管线。公司拥有14个处于临床前研究、临床研究或上市阶段的重点品种，包括10个创新药，4个生物类似药，专注于肿瘤和年龄相关疾病，如免疫、眼科、骨科等领域。其中，已上市品种4个，境内生产药品注册上市许可申请审评阶段的品种1个，处于III期关键注册临床研究阶段品种2个，以及处于其他不同临床、临床前研究阶段的品种。

公司以创新为本，注重产业转化，符合中国GMP、美国FDA cGMP和欧盟EMA GMP标准的抗体和重组蛋白药物产业化基地已在江苏泰州（泰康生物）投入使用，并已通过欧盟QP审计、中国GMP符合性检查、哥伦比亚INVIMA GMP检查。此外，泰州生产基地“泰康抗体药物中试产业化项目”目前已完成ADC药物的试生产，并且ADC车间已完成3个在研品种9MW2821、7MW3711和7MW4911的临床试验样品制备，其中ADC原液生产10批次，制剂生产13批次，所有批次样品均检定合格，标志着迈威生物的ADC药物已经实现了从早期研发、药学研究和开发到商业化规模的关键注册临床样品的生产这一全产业链布局。上海金山生产基地“年产1,000kg抗体产业化建设项目”的2条原液生产线、1条西林瓶制剂生产线和1条预充针制剂生产线已完成安装、调试和验证工作，正逐渐投入生产。朗润迈威的金山生产基地已于2025年1月获得了欧盟QP审计的符合性声明。

2025年度迈威生物稳定持续发展，在技术平台建设、商务拓展和产业化领域均取得了不错的成绩，并致力于成为一家领先的全产业链布局的国际化创新型生物制药公司。

企业文化



公司荣誉



中国创新药十年荣耀榜
行业引领Biotech公司



2025中国创新药企
FNS101神农奖ADC突破



2025中国创新药企
TOP101



2025张江创新药企
全球竞争力TOP15



E药经理人
TOP100
第35名

荣誉资质

主体	资质名称	认定单位
迈威生物	高新技术企业	上海市科学技术委员会
迈威生物	硬核科技企业top100	上海市产业技术创新促进会
朗润迈威	金山区数字化转型标杆企业	金山区数据局
泰康生物	高新技术企业	江苏省科学技术厅
泰康生物	江苏省创新型中小企业	江苏省工业和信息化厅
迈威康	高新技术企业	江苏省科学技术厅
迈威康	市级工程技术研究中心建设项目	泰州市科学技术局
科诺信诚	高新技术企业	北京市科学技术委员会

2025亮点绩效



经济指标

总资产

455,584.24 万元

营业收入

66,251.56 万元



环境绩效

环保投入

197.90 万元

环保培训总时长

1,818 小时

温室气体排放强度

0.03 吨二氧化碳当量/千元

三废排放合格率

100%



治理绩效

独立董事占比

33.33%

召开业绩说明会

2 场

识别ESG关键议题数量

23 项



社会指标

研发投入

97,696.08 万元

累计发明专利申请

355 件

安全生产事故数

0 件

安全生产投入

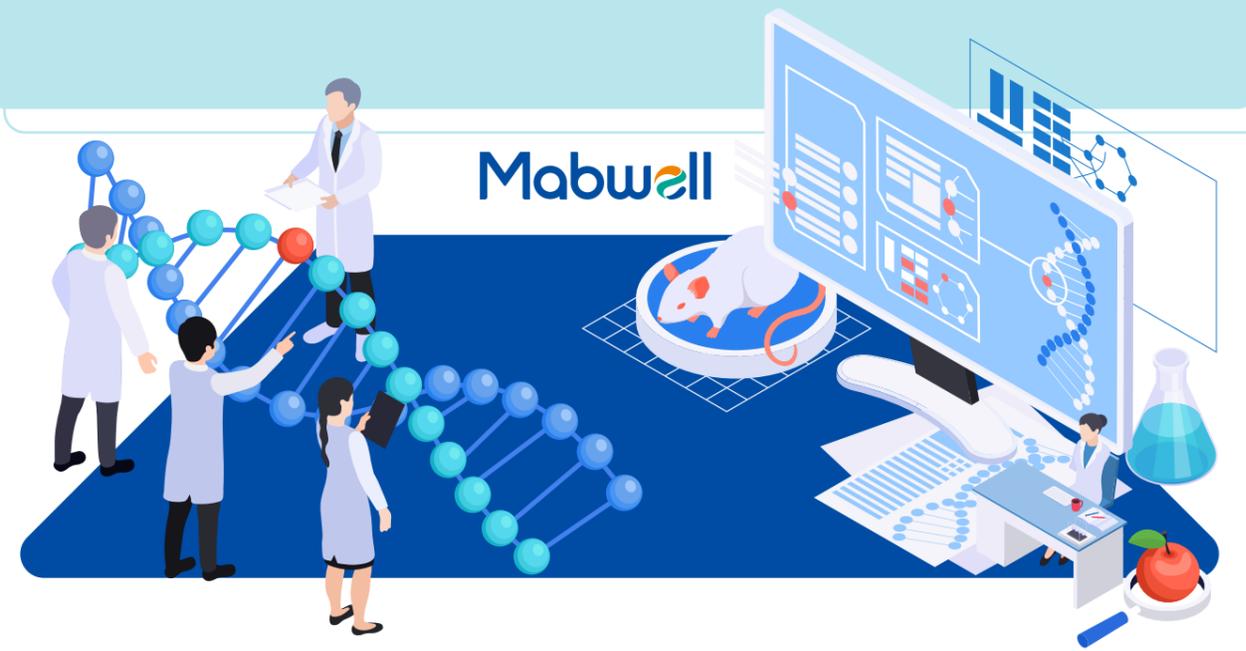
80.72 万元

员工培训总时长

77,233.50 小时

社会保险覆盖率

100%



可持续发展治理

可持续发展战略

可持续发展是公司的核心战略，也是实现长期价值最大化的根本保障。迈威生物董事会深刻认识到ESG管理对于推动公司绿色、合规、可持续发展的重要战略意义，并在经营管理中积极践行ESG理念，全面贯彻环境、社会责任与管治的各项要求，切实履行上市公司责任，依法保障股东、客户、职工、供应商等各方合法权益。

为确保可持续发展战略目标的有效实施，公司建立了长效管理机制，定期对相关核心议题进行分析与评估，并将其与公司发展目标及业务计划相衔接。同时，公司积极响应国家政策导向，密切跟踪市场环境变化，动态评估并优化公司可持续发展规划。

在推进过程中，公司系统追踪各项核心议题的执行情况，定期开展阶段性评估，并与行业先进实践进行比对分析，将相关进展与成果向董事会及其下设的环境、社会及管治（ESG）委员会汇报，确保可持续发展各项规划得到有效落实、持续改进。

可持续发展管理体系

公司将ESG理念融入公司治理体系，构建了自上而下的三级管理架构：董事会负责ESG事项审议与决策，把握战略方向；董事会下设ESG委员会，负责监督与指导ESG相关工作；ESG工作小组作为执行层，由证券事务部牵头，统筹协调信息披露及跨部门沟通。各职能部门积极配合工作小组，开展ESG风险评定并落实相关工作，确保ESG战略高效落地。

层级	职责
董事会	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事会是迈威生物ESG事宜的最高责任及决策机构，对公司可持续发展的整体方向、策略、目标、表现及报告承担最终责任。
环境、社会及管治(ESG)委员会	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境、社会及管治（ESG）委员会由三名董事组成，包括执行管理层代表及独立董事，以确保成员构成的多元性与独立性。其中，委员会主任由董事长担任，负责统筹委员会工作；执行董事担任委员会秘书，负责协调与联络。委员会每年至少召开一次定期会议，就ESG目标、策略、风险及重大议题向董事会提供建议，并定期监察ESG工作的实施进展。
ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG工作小组由证券事务部牵头，负责统筹协调公司的ESG工作，并主导信息沟通与披露。工作小组采用跨部门协作模式，汇集了来自人力资源、EHS/工程管理、项目管理、质量及采购等核心职能部门的骨干人员，协同开展 ESG 风险评定，推动各项ESG要求在各业务环节的有效落实。

为持续提升ESG治理水平、响应监管与投资者期望，公司于2025年完善ESG政策，明确覆盖董事会、高级管理人员、全体员工及合作伙伴体系，旨在建立标准化、全链条的ESG管理机制，将环境、社会及管治因素系统融入业务运营与战略决策，确保ESG理念在经营管理层面得到切实贯彻与有效落地。

可持续发展专项行动

报告期内，公司对标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》及科创板专项编制指南，借鉴行业优秀实践，持续优化ESG管理机制建设、通过开展特定议题的数字化信息管理与指标跟踪、定期进行ESG评级横向比较与回应反馈、加强应对气候变化管理体系实践等一系列举措，持续提升公司ESG治理能力，推动ESG管理规范化、标准化和智能化。

议题数字化系统建设	面向2025年环境、社会及公司治理报告编制，公司将环境合规与员工相关数据采集与案例分析全面实现数字化管理，提升数据采集有效性并精细化管理议题与负责部门，同时实现优秀案例对标。
议题指标对标优化	对标创新药行业优秀案例，公司在可持续发展治理、环境管理、气候变化、医药伦理与供应链韧性等议题领域，加强管理体系建设与信披质量。
应对气候变化议题建设	公司积极学习交易所公示优秀案例，并在报告期内参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，不断完善气候相关管理体系建设。

利益相关方沟通

公司坚持合作共赢，与客户、供应商等伙伴建立紧密关系，积极履行社会责任。我们依据 GRI 及 AA1000 等国际标准，识别出六组核心利益相关方群体，并建立了常态化、多元化的沟通机制。通过定期记录与审查沟通情况，公司充分听取各方对可持续发展战略的建议，将其关注的核心议题深度融入运营与决策。

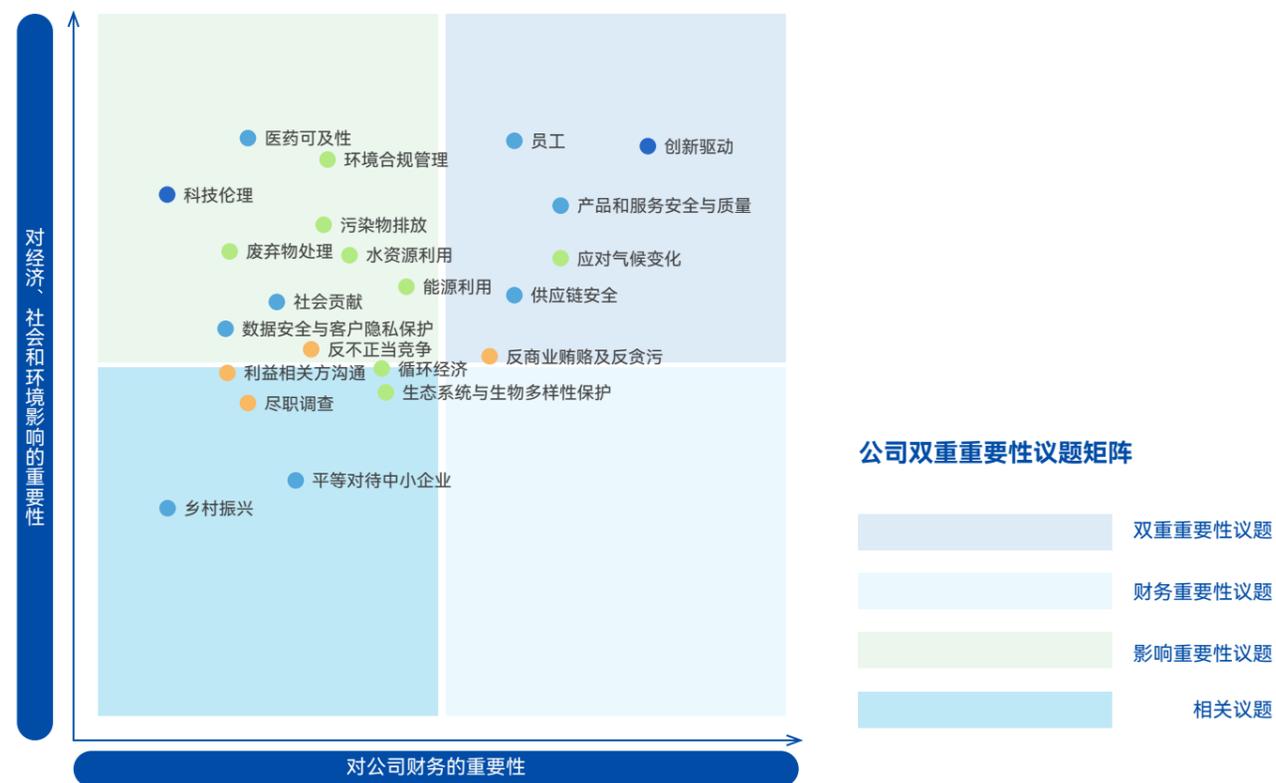
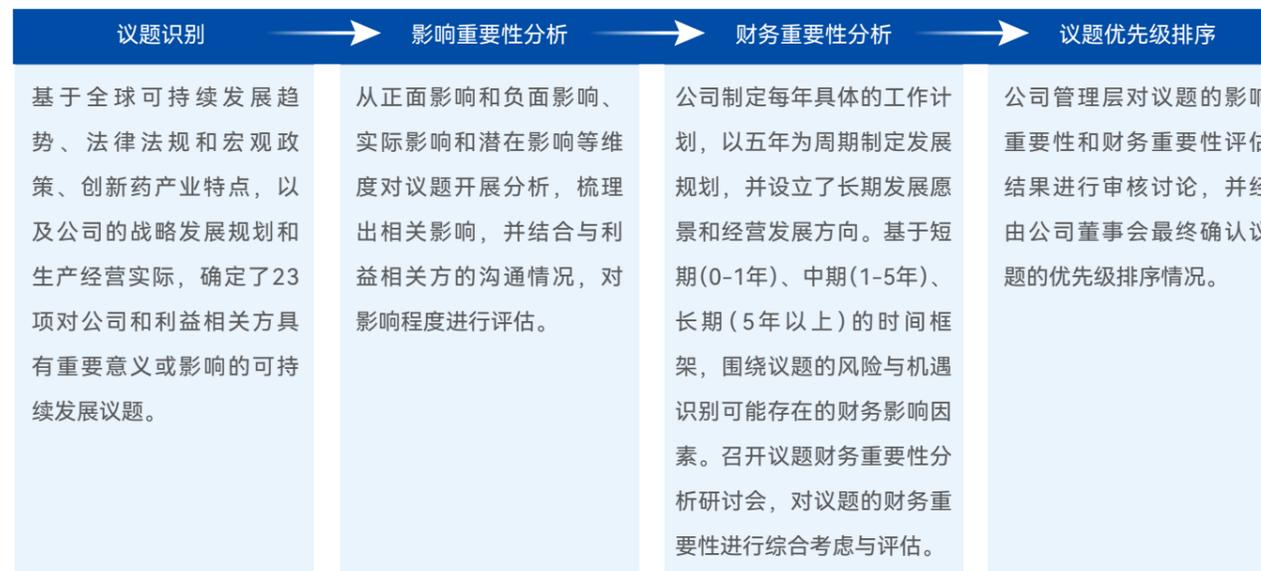
利益相关方类别	关注议题	公司回应方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 科技伦理 • 环境合规管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护 • 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> • 依托合作医疗机构伦理委员会开展审查 • 遵守环保法规，按时披露环境监测数据 • 在商务合同中设置廉洁条款，配合监管机构合规检查 • 建立药品质量追溯体系，上报不良反应 • 符合医疗数据监管，实施漏洞扫描与渗透测试 • 建立竞争合规体系，杜绝违规行为

利益相关方类别	关注议题	公司回应方式
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 研发管线多元化 供应链安全 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 披露研发进展与投入，召开投资者沟通会 在报告中披露管线布局与临床进展 披露供应链风险评估与韧性措施 披露廉洁管理成效与风险防控
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 医药可及性 数据安全与客户隐私保护 利益相关方沟通 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 提供患者教育服务，建立不良反应通道 参与医保谈判与患者援助项目 保护患者健康数据，合规使用信息 设立反馈热线，调研客户需求 公开临床试验伦理审查结果
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商准入标准，定期审核 制定公平采购政策，提供合作支持 签订廉洁协议，共同防范风险 杜绝违规约定，维护市场秩序
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 科技伦理 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平薪酬，提供培训与晋升 设立研发奖励，鼓励技术创新 开展数据安全培训，明确权限 组织伦理培训，确保环节合规 设立意见箱，召开工会委员会会议 开展廉洁教育，建立举报机制
 社区及媒体	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 废弃物处理 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 开展健康公益，公开项目进展 披露危险废弃物处理流程 公示排放数据，解答环境关切

实质性议题分析

2025年，公司对可持续发展议题进行了财务重要性和影响重要性分析。公司联合专业三方机构，通过线上调查问卷方式进行议题识别和重要性排序。综合内部管理分析与外部专家建议，我们识别出创新驱动、员工、产品和服务安全与质量、供应链安全、应对气候变化、反商业贿赂及反贪污六个具有双重重要性的议题。

可持续发展议题双重重要性分析过程



针对具有财务重要性的议题，公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，围绕治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标四个方面的核心内容以及相关规定进行分析和披露。

公司财务重要性议题影响、风险与机遇分析

议题名称	财务性影响定义	影响类型	影响范围
创新驱动	影响研发投入回报及创新药物商业化收益	潜在正面 潜在负面	企业自身、 价值链下游
产品和服务安全与质量	影响产品质量成本及避免质量问题导致的财务损失	潜在负面为主	企业自身、 价值链下游
员工	影响人力成本及员工效率对经营业绩的贡献	潜在正面 潜在负面	企业自身
供应链安全	影响供应链成本稳定性及避免供应中断带来的财务损失	潜在负面为主	全价值链
反商业贿赂及反贪污	影响合规成本及避免腐败行为带来的财务损失	潜在负面为主	全价值链
应对气候变化	影响环保投入及适应气候变化带来的运营成本变化	潜在负面为主	全价值链

基于双重重要性评估，以下议题未被认定为迈威生物重要ESG议题的原因如下：

维度	议题	原因
环境	生态系统与生物多样性保护	公司的生产活动主要在符合GMP标准的洁净车间进行，对自然生态系统的直接干扰有限。
社会	平等对待中小企业	公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，在供应商准入、采购合作及款项支付等环节对各类企业一视同仁，已建立覆盖供应商准入、审计、考核的全生命周期管理体系，未发生歧视性或违规情形。
治理	乡村振兴	公司主营业务与农业农村领域关联度较低，但持续关注乡村医疗健康公益事业，通过公益筛查等医疗普惠活动助力基层医疗可及性提升。
	尽职调查	公司已建立完善的供应链管理与合规审查体系，对供应商、合作伙伴的尽职调查已纳入日常运营流程，依托《采购管理办法》等制度对供应商进行准入审核与定期审计，风险有效管控，对公司治理无显著影响。
	利益相关方沟通	公司已通过股东会、投资者热线及电子邮箱、上证e互动平台、业绩说明会等多元化渠道建立完善的利益相关方沟通机制，该事项属于公司治理基础工作，目前已实现常态化、规范化运行，对公司财务表现及战略决策无显著影响。

01

规范运作 合规致远

议题回应

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

SDGs



党建引领

迈威生物以党建引领为核心，立足创新型生物医药企业发展定位，稳步推进党建工作。现阶段公司聚焦规范组织建设、筑牢思想根基、深化党建实践三大方向，推动党建工作与企业治理、创新研发深度融合，持续将党的组织优势转化为发展优势，为企业高质量创新发展筑牢坚强政治保障。

组织建设

迈威生物始终把党组织建设摆在企业发展的突出位置，将规范开展基础党务工作作为首要任务，系统推进组织体系规范化建设。报告期内，公司建有党支部4个，党员226人，公司总部党支部为张江科学城综合党委直属领导的基层党支部。在党员日常管理方面，公司严格落实党内各项规章制度，推动党员管理全流程精细化、标准化、规范化运行；同时不断丰富党性教育形式，组织党员前往红色教育基地学习，引导党员在回望革命历程、感悟初心使命中锤炼坚强党性、凝聚思想共识。各党支部切实履行深入学习贯彻党的重要指示和精神职责，通过学习贯彻党的创新理论、加强党性锤炼、联系服务群众、发挥先锋模范作用，保证党和国家的政策方针在公司贯彻执行，确保公司发展方向与国家政策和社会责任保持一致。

思想建设

迈威生物始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，紧密围绕国家重大发展战略，坚决贯彻落实上级党委各项决策部署与政策号召，积极参与“同上一堂党课”“张江大讲堂”等学习教育，持续强化理论武装，不断提升党员政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



案例：同上一堂课直播

2025年5月17日，迈威生物党支部深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，认真学习党的二十届三中全会精神，聚焦理论武装首要政治任务，按照市委组织部统一安排，组织党员集中观看“同上一堂党课”直播，推动党员教育常态化、规范化，不断提升党员政治素养与理论水平。



观看同上一堂课直播

党建实践

迈威生物积极推进党建工作实践探索，开展政治理论学习、红色教育等活动，严格规范“三会一课”、组织生活会等党内政治生活，抓实抓细党员教育与党性锤炼。公司积极链接上级学习资源，引导全体党员坚定理想信念、强化使命担当，立足本职岗位履职尽责、争先创优，持续增强基层党组织政治功能与组织功能。公司以党建凝聚人心、锻造队伍、赋能业务，切实将党建工作成效转化为发展动力，为企业稳健运营、长效创新发展持续注入强劲红色动能。



案例：主题党日

2025年3月29至30日，中国共产党上海市张江科学城新经济组织第十六总支部委员会组织党员干部以“赓续红色血脉”与“厚植生态理念”为主题，组织开展了“重走红色足迹·感悟初心使命”宁波两日主题党日活动。此次活动以生态实践与红色教育相结合的创新形式，强化了党员的理论认知，有效凝聚起传承红色基因、践行生态理念、勇担时代使命的思想共识，为推动党建与中心工作深度融合、助力中华民族伟大复兴注入强劲精神动力。

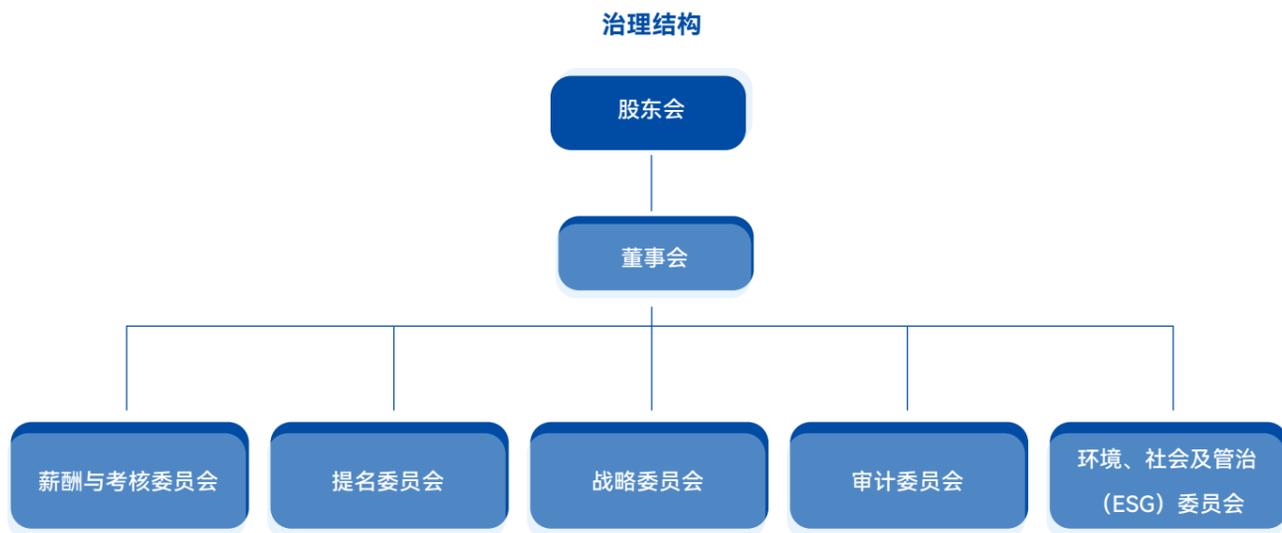


主题党日活动

公司治理

治理结构

迈威生物严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管规定，以合规运营为核心导向，系统制定并持续完善《公司章程》及一系列配套内部管控制度，持续优化法人治理结构、健全内部管理体系，全面规范公司经营管理与决策执行行为。公司搭建起以股东会、董事会、专门委员会为核心的规范治理架构，各治理主体各司其职、有效制衡、协同运作，构建起权责分明、流程规范、制衡有效、运转高效的分工协作与监督约束机制。



股东会

股东会作为公司的最高权力机构，严格遵循公司《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集、提案与通知、召开、表决和决议等全流程运作，确保股东平等、有效地行使权利。

在表决机制设计上，公司区分普通决议与特别决议，关联股东回避关联交易表决，中小投资者重大事项表决单独计票披露。公司董事选举实行累积投票制、其余提案逐项表决，由股东代表与见证律师共同计票监票，结果当场公布并公告，确保表决规范透明、公平有效。

📖

关键绩效

报告期内，
公司共召开股东会

4

次

审议并通过议案

17

项

董事会

迈威生物严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，依据《董事会议事规则》构建了权责明确、运作规范、决策科学、监督有效的董事会治理结构。董事会作为公司的核心决策机构，对股东会负责。报告期内，董事会严格按照相关制度的规定召集、召开会议，确保董事会规范运作和高效决策，维护公司及全体股东的合法权益。

📖

关键绩效

报告期内，
公司共有董事

9

名

共召开董事会

11

次

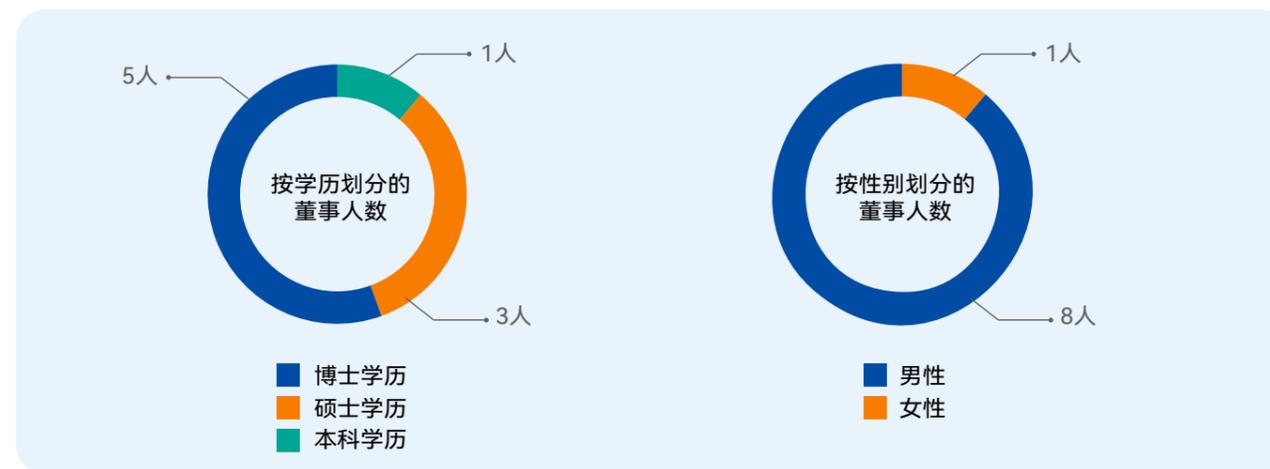
审议并通过议案

52

项

董事会多元化

公司高度重视多元化的董事会在公司发展中的贡献。在董事选聘过程中，公司严格遵循多元、择优原则，从性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识等多个维度综合考量，充分融合各领域专业见解、平衡各方诉求，有效规避单一决策风险，保障董事会决策的科学性、全面性与前瞻性。



董事会专门委员会

公司制定了《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》等管理制度，通过设立战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会和环境、社会及管治（ESG）委员会5个董事会专门委员会，明确各专门委员会权责边界与履职规范，推动董事会决策专业化、科学化、规范化，为公司稳健运营与长远发展保驾护航。



关键绩效

报告期内，

公司召开审计委员会

7 次

战略委员会

1 次

薪酬与考核委员会

1 次

环境、社会及管治 (ESG) 委员会

1 次

董事会独立性

迈威生物高度重视独立董事作用，制定《独立董事专门会议工作制度》，明确独立董事任职资格、权利义务与履职程序。公司建立独立董事专门会议机制，至少每半年召开一次，由全体独立董事参加，对应当披露的关联交易、变更或豁免承诺方案等重要事项进行前置审议，实行一人一票表决，经全体独立董事过半数同意后提交董事会。独立董事依法独立聘请中介机构、提议召开临时股东大会及董事会，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，就审议事项发表明确意见，切实维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。



关键绩效

报告期内，

公司有独立董事

3 名

独立董事占比

33.3%

监事会

根据最新施行的《中华人民共和国公司法》等规定，公司于2025年第三次临时股东大会审议通过取消监事会设置，由审计委员会全面承接原监事会监督职责，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。此次调整进一步优化了公司治理架构，精简了管理层级，强化了董事会监督职能与决策执行的协同效率，提升了公司规范运作水平和股东权益保护能力。报告期内，公司监事会依法合规运作，全年召开7次会议，审议20项议案，切实履行了检查公司财务、监督董事及高管履职的法定职责。

薪酬管理

迈威生物制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，不断完善公司董事、高级管理人员的薪酬、津贴管理，建立了科学有效的激励与约束机制，构建了规范的薪酬管理与考核体系。公司对独立董事和非独立董事实施差异化薪酬政策，独立董事仅领取津贴。同时薪酬管理遵循公平、权责对等、长远发展和激励约束并重原则，参考公司发展战略、盈利状况、行业薪资变动及通胀水平等因素进行调整，充分调动董事及高级管理人员的工作积极性与履职责任感，促进公司长远发展。根据中国证监会于2025年10月修订的《上市公司治理准则》，公司计划于2026年起调整董事及高级管理人员绩效薪酬方案。

投关管理

信息披露

迈威生物严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等制度，构建严谨、明确的信息披露流程和责任体系，持续提升信息披露质量。同时，结合《公司章程》及实际情况，公司制定了《重大信息内部保密制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《外部信息使用人管理制度》等专项制度，对信息披露流程、重大信息内部报送及保密等方面进行了明确规定，保证公司真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，有效防范内幕交易与信息泄露风险，保护公司、股东、债权人及其他利益相关方的合法权益。



关键绩效

报告期内，公司共对外披露

定期报告

4 份

临时公告

76 份

其他文件

58 份

公司未发生因信息披露违规导致的处罚事件

投关活动

迈威生物高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》《特定对象来访接待管理制度》，明确董事会秘书为公司投资者关系管理工作的负责人，证券事务部为职能部门，在董事会秘书的领导下统筹推进各项工作，确保管理有序合规。

报告期内，公司通过投资者来电、投资者邮箱、上证平台等多渠道多方式加强与股东、投资者之间的交流，聚焦公司竞争格局、产品布局、开发计划等内容，传递业务进展与投资价值；同时举办了业绩说明会、交流会及路演活动，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平和企业整体价值。



关键绩效

报告期内，
公司召开业绩说明会

2 场

接待投资者机构数量

1,355 家

合规经营

合规管理体系

公司设立内控合规委员会作为合规治理核心机构，由董事长担任主任委员，统筹合规、财务、内审、法务及人力资源负责人，依法对公司经营管理活动的合规风险实施统一管理，并定期向高层汇报内控及合规风险情况。公司制定《内控合规委员会章程》《合规管理制度》等专项制度，厘定合规管理职责边界与工作流程，为业务条线确立合规标准，构建一体化风险防控机制。

业务闭环管理机制

公司构建覆盖业务全周期的合规管理闭环体系。事前阶段，公司建立营销项目立项合规审查机制，围绕活动目的、费用标准、合作方资质及合同条款实施多维度审核，未经合规审查不得立项；并建立常态化培训机制，确保从业人员掌握医药行业法规及内控制度。事中阶段，公司运用会议飞检、数字化监控平台及费用流程节点审核等手段，实时监控经营活动合规性。事后阶段，公司对违规事项由内控合规委员会审议处罚决议并督导落实，及时修订制度、优化流程，推动合规管理体系持续完善。

进出口合规管理

迈威生物严格遵守《中华人民共和国反外国制裁法》《不可靠实体清单规定》等法律法规，制定《制裁合规政策》，设立反经济制裁工作领导小组统筹部署反经济制裁工作，合规部承担主要监督执行职责，协助落实反经济制裁各项具体工作。公司健全交易对手方筛选机制，在合作准入及交易达成前对客户、供应商及其他业务合作伙伴开展尽职调查与制裁名单筛查，核验其是否为受限制主体。若拟交易涉及或可能涉及受限国家、受限方、军事或敏感最终用户及用途，公司及员工须立即通报合规部，未获指示前不得推进该交易。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，建立健全税务管理体系，制定《税务管理制度》，以规范税务管理流程，并依规定期披露相关税务信息。在税务风险管理方面，公司动态关注税收政策变化，并开展税务自查与内部审计，及时识别潜在风险隐患并采取整改措施，同时与税务机关保持良好沟通，确保涉税事项处理规范、有序。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

营销合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《医药行业合规管理规范》《中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会（RDPAC）行业行为准则》等法律法规，制定《商业行为和道德准则》，为员工提供清晰的行为指引，明确“可为”与“不可为”的界限，规范营销活动、利益冲突等管理，细化到药品推广、学术合作等场景。确保在公开、公平的原则下参与市场竞争。公司设立完善的商业道德治理架构，明确内控合规委员会承担商业道德相关事项的监督职责，全面提升商业道德治理效能。

研发合规管理

公司严格遵守《药品注册管理办法》《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规，构建完备的研发合规治理体系，建立研发合规风险预警与应急响应机制。通过定期开展研发合规风险排查，识别潜在的合规风险点，并针对不同类型的风险制定相应的防控措施，确保在合法、合规、诚信的原则下开展研发活动，推动企业创新发展行稳致远。

合规文化建设

公司构建分层分类合规培训体系：面向全员开展基础合规培训，例如：《民法典合同编在医药全产业链的实务应用与风险防控》《数据合规与保护》等专题培训；针对营销团队，定期开展报账合规及推广行为规范等专项培训；同时，将合规管理纳入新员工入职培训，助力新员工快速掌握合规知识与风险防控要求。



案例：合规法律培训

2025年12月30日，迈威生物举办“民法典合同编在医药全产业链的实务应用与风险防控”专题培训，特邀外部专业讲师授课。本次培训围绕民法典合同编与原《中华人民共和国合同法》核心变化、合同通用规则的医药行业实践、全产业链关键环节合同风险防控及实务总结建议等内容展开，紧扣医药行业产业链合规管理核心需求，帮助员工精准掌握合同法律规则更新要点与行业实操规范，有效提升合同风险识别、防控与处置能力。



合规法律培训

● 内控风控

风险控制机制

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》等相关规范，依据内部规章制度建立了风险控制矩阵（RCM），该矩阵涵盖通用、研发与临床等15个主流程、约100个子流程，同时覆盖销售与收款、采购与付款等八大核心业务循环；通过全维度覆盖公司经营管理各环节，搭建起了系统化、标准化的内控风险管控体系，有效强化了各业务流程的风险识别与合规防控能力。

为优化内部风险管控，推进数字化运营，公司持续完善内部信息系统，包括ERP系统、合同管理系统、费控系统等，实现对业务、法务、财务层面的线上风险管控，提升管理效率。

此外，公司建立风险评估与预警机制，业务主管部门结合业务识别并防范合规风险，内控合规委员会综合相关情况提供监督、辅导、支持并发布预警。针对审计发现的问题，公司建立跟踪整改机制，确保风险闭环管理，持续优化内部控制体系。

审计监督

公司建立了内外结合的监督验证机制。在内部审计层面，2025年内审部紧扣关键风险领域，实施了4项专项审计（涵盖营销中心销售费用、2024年度募集资金、科诺信诚及诺艾新的财务与内控），并有序推进存货管理专项审计。针对审计中揭示问题，内审部已提出针对性整改建议并督促落实。截至报告期末，各项审计问题的整改进展均符合预期计划。

在外部审计层面，报告期内公司接受独立外部第三方的A股财务审计、内控审计及港股财务审计、PN21内部审计（内控复核），审计结果表明公司按照《企业内部控制基本规范》及港股相关规定，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。通过内部审计的常态化监督与外部审计的独立验证，公司持续优化风险管控效能，确保经营管理合规稳健。



● 商业道德

商业道德治理

迈威生物严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《医药行业合规管理规范》《中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会（RDPAC）行业行为准则》等法律法规，制定《商业行为和道德准则》，确立以“患者为中心、诚信为本、责任为先”的价值原则，明确禁止商业贿赂、虚假宣传等不当行为，规范营销活动与利益冲突管理，并细化至药品推广、学术合作等具体场景。同时，公司建立“事前预防一事中控制一事中改进”的闭环执行机制，通过强化合规培训及签署《合规承诺书》，确保准则有效落地。公司设立完善的商业道德治理架构，明确内控合规委员会承担商业道德相关事项的监督职责，全面提升商业道德治理效能。报告期内，公司未发生贪污诉讼案件，亦未涉及反不正当竞争处罚。

商业道德战略

迈威生物高度重视商业道德风险与机遇，建立风险识别、分析与评估机制，主动开展潜在风险的识别、分析与评估工作，并针对性采取应对措施，有效管控道德合规风险。



风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围 ¹	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
商业贿赂风险	医疗反腐监管趋严，公司在市场推广、商务合作、科研与采购等环节，易发生商业贿赂风险。若出现违规利益输送、变相行贿等行为，公司将面临监管处罚、法律责任与品牌声誉损失，损害公司声誉与合规经营秩序，影响业务持续开展。	小	小	短期	运营下游	小	营业收入减少	1.制定《商业行为和道德准则》《五反合规制度》反商业贿赂制度，明确禁止各类不正当利益输送行为； 2.加强员工商业道德及合规培训，覆盖全业务环节相关岗位； 3.对合作方开展商业道德合规筛查，纳入合作准入及考核体系。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
声誉机遇	医药行业公平竞争环境持续优化、医疗反腐监管纵深推进，行业对合规清廉、诚信经营的要求持续提升。公司严格遵循《商业行为和道德准则》《五反合规制度》，坚决抵制不正当竞争及商业贿赂行为，坚守商业道德与合规底线，有助于持续赢得市场、合作伙伴与社会公众的广泛认可，积累正向品牌声誉。	中	高	长期	运营	中	营业收入增加	1.严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》及行业合规要求，坚守公平竞争底线； 2.参与行业协会合规培训及标准修订，主动传递公司合规理念； 3.依托公平竞争优势，拓展市场份额，打造差异化品牌形象。

¹本报告所披露的影响的时间范围分别为长期（5年以上）、中期（1-5年）、短期（0-1年）。

影响、风险和机遇管理

迈威生物制定《五反合规制度》，其中“五反”特指反舞弊、反贿赂、反腐败、反洗钱、反欺诈。公司以此为基础建立健全五反内部控制机制，明确各项工作的核心工作内容与具体要求，严格落实各部门、各层级的商业道德管理职责，始终坚守商业道德与合规经营准则。为强化合规管控落地实效，公司要求营销中心及其下辖事业部、市场及医学部等核心职能部门签署《合规承诺书》，以书面形式落实合规责任，强化全员合规意识。

公司与会务服务供货商签订《会务服务协议》，在协议中明确约定商业贿赂禁止条款，若供货商违反该承诺，公司有权立即终止协议并依法追究其违约责任。

反欺诈

- 所有业务事项必须签订合同，严禁非合同性质的个人业务往来，杜绝虚假、违规业务行为；
- 严格按照财务管理制度进行收付款，防范资金欺诈、违规收付等风险。

反贿赂

- 在各类重要业务活动中签订反贿赂、反腐败相关协议或条款，规范合作双方行为，恪守廉洁自律要求；
- 五反工作组应当及时处理预防商业贿赂工作中发现的问题，涉嫌犯罪的应当移送司法机关处理。

反腐败

- 在商务合作、物资采购、技术研发、业务外包、工程项目等重要环节，同步嵌入反腐败约束条款，推动合作双方廉洁自律；
- 对上述领域关键岗位人员实施常态化监督，防范权力滥用、利益输送等腐败风险。

反舞弊

- 严格按照公司保密制度规定，不得泄露公司秘密；
- 根据公司业务需要开展工作，严禁提供虚假合作信息、虚假证明；
- 严禁侵占、窃取公司资产；
- 严格按照公司交易流程，禁止隐瞒交易事项；
- 严禁与公司员工、供应商、客户等内外勾结，恶意串通，虚假欺骗，损害公司利益。

反洗钱

- 适时建立合作方身份识别制度；
- 适时建立合作方资料和交易记录保存制度；
- 适时进行合作方风险等级管理；
- 适时执行大额交易与可疑交易报告制度；
- 遵守反洗钱保密规定；
- 开展反洗钱相关宣传。

公司定期组织开展员工商业道德专项培训，深入宣贯诚信经营与廉洁从业的核心价值。通过系统的宣导与案例剖析，引导全员树立正确的商业道德准则，筑牢思想防线，全面提升员工的廉洁自律意识与职业操守素养。



关键绩效

报告期内，

公司参与反商业贿赂及反贪污培训的员工人数

365 人 覆盖范围包括董事、高级管理人员及关键岗位人员

培训总时长

900 小时

廉洁协议等有关商业行为书签署人数

365 人



案例：廉洁培训

2025年9月，公司面向营销中心全体医学沟通专员专项开展反商业贿赂合规培训，聚焦商业贿赂风险防控、合规行为边界等内容进行宣讲，有效强化参训人员合规红线意识，发挥了关键警示教育作用。



廉洁培训

举报人保护

公司高度重视商业道德建设，建立了覆盖全员的商业道德举报机制。员工若发现违反商业道德准则、利益冲突或贪腐舞弊等不当行为，可向合规联络人咨询，或通过匿名、实名方式向公司合规邮箱进行举报。合规联络人接到举报后登记备案并启动调查；对于情节严重或复杂的案件，联动内控合规委员会开展专项调查处置并形成书面报告。公司严格执行保密原则，严禁对举报人实施打击报复，切实保障举报人的合法权益。

反不正当竞争

迈威生物严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，持续规范市场竞争行为，以创新产品与优质服务参与公平、开放的市场竞争，维护健康有序的市场竞争秩序。公司定期开展反不正当竞争专项培训，不断提升员工合规意识与风险防范能力。

指标与目标

为规范企业经营行为、坚守商业道德底线，公司制定明确的商业道德管理目标，全面落实各部门、各岗位商业道德履职责任，引导全体员工自觉践行商业道德规范，筑牢合规运营防线，保障公司持续健康稳定发展。

管理目标	达成情况
报告期内无重大贪污事件发生	已达成



02

绿色转型 零碳先行

议题回应

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 循环经济
- 水资源利用
- 生态系统和生物多样性保护

SDGs



应对气候变化

应对气候变化治理

在全球气候变化挑战加剧及中国“双碳”目标深入推进的背景下，迈威生物积极对标国内外可持续发展与气候相关披露标准，持续完善治理机制，系统提升气候风险管理能力。公司深知气候变化对全球生态环境、公众健康及社会发展具有深远且复杂的影响，始终坚持将绿色低碳发展理念深度融入研发、生产、运营及供应链管理等业务全流程，致力于实现企业发展与环境保护的协同共进。公司通过持续的技术创新与高效的资源管理，推进运营环节的碳减排与污染物控制，助力环境质量改善，以切实行动履行气候责任，为全球可持续发展贡献专业力量。

公司构建自上而下的系统化气候治理体系，董事会承担对气候相关风险与机遇的最终监督职责，就气候战略与目标进行讨论并提供决策指导；下设环境、社会及管治（ESG）委员会负责策略制定，协调跨部门落地执行。在策略层面，公司建立以财务影响为导向的气候风险识别与评估机制，并计划于2026年起定期为董事会成员组织气候专题培训，持续增强治理层的前瞻研判与战略决策能力，从而确保气候相关战略的扎实推进、有效落地与全面合规。

气候治理体系

董事会	<ul style="list-style-type: none"> 定期审议气候战略与目标进展 审视气候相关风险与机遇的战略响应
环境、社会及管治(ESG)委员会	<ul style="list-style-type: none"> 牵头推进气候风险评估 统筹编制气候策略实施方案 监督执行层落实气候行动 定期向董事会汇报进展
各职能部门	<ul style="list-style-type: none"> 负责气候风险识别、评估及具体实施落地

应对气候变化战略

公司系统识别并评估了气候变化带来的风险与机遇，依据其财务影响与发生概率制定专项应对方案，并通过持续追踪与协调确保措施有效落实。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险	台风、洪水等极端天气频发，造成财产与资产的损害，包括建筑物与基础设施等，易引发供应链与业务运营中断，进而导致直接的销售损失。	低	高	短、中期	运营	高	运营成本增加	购置财产保险、制订应急计划并加强供应链管理，确保在极端天气下核心业务能快速恢复，强化供应链韧性。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险	慢性风险 平均气温持续上升，将长期推高制冷能耗与成本，同时影响员工工作效率，导致综合运营费用增加。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	升级高效制冷设备，安装智能温控与照明系统，以系统性降低基础能耗，并逐步采用可再生能源，以减缓成本上升压力。
转型风险	政策及法律风险 日益严格的行业低碳政策与监管要求，正加剧企业的碳合规成本与供应链压力，可能导致罚款、运营中断、声誉受损乃至合同诉讼等多重风险。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	主动构建碳管理体系，优化供应链绿色合规协作，并建立法律风险预案以全面管控风险。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
能源替代	气候变化促进公司加大天然气等清洁能源投入使用比例，有利于降低未来能源价格上涨风险。	高	高	短、中期	运营	高	运营成本减少	推行设备与材料的能效升级，系统实施资源效率管理，从而直接降低能源成本。
技术机遇	清洁技术革命带来了能效跃升与碳资产增值的双重战略价值。	高	高	中、长期	运营	高	运营成本降低	主动推进绿色化学研发、加大节能降耗力度并提升能源使用效率。

影响、风险和机遇管理

为有效应对气候变化带来的影响，保护企业长期价值并实现可持续发展，公司遵循气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议，系统识别应对气候变化工作中可能面临的物理风险、转型风险以及潜在机遇。基于识别结果，公司量化相关风险与机遇对公司财务、运营及声誉的潜在影响与时间范围，明确管理优先级。最后针对不同风险和机遇，公司制定了针对性的气候风险与机遇管理策略，旨在系统性降低与防范风险、主动把握发展机遇，切实推动企业可持续转型，从而持续提升社会认同度与品牌长期价值。

指标和目标

主要目标

公司以能效提升和能源结构优化为主要抓手，系统开展减排工作，推动温室气体排放总量持续下降，公司以2024年温室气体排放强度(0.12吨二氧化碳当量/千元营收)为基准，计划在未来三年内，将其排放强度控制在基准值的90%至110%区间内。

指标	单位	2025—2027年目标值	2025年
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/千元	基准年的90%至110%	0.03, 达成并优于控制目标

排放情况

公司温室气体排放主要来源于生产、运营及运输环节，其中二氧化碳为主要排放类型。公司积极响应“双碳”目标，聚焦能源结构优化、车队电动化与办公节能等措施，系统推进减排工作。

公司近年温室气体排放情况

指标	单位	2023	2024	2025年
范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	85.01	78.97	2,271.78
范围二温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	20,554.71	23,215.50	19,646.71
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	20,639.72	23,294.47	21,918.49
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/千元	0.16	0.12	0.03

附注:

1范围一温室气体排放量涵盖天然气、汽油、柴油。2025年范围一温室气体排放量显著上升，在于公司能源使用结构发生调整。随着朗润迈威蒸汽锅炉正式投运，工业蒸汽需求已由自有设施满足为主，对外采购大幅减少，导致直接排放增加。

2范围二温室气体排放量涵盖外购电力、外购蒸汽、外购热水、外购冷量。

计算方法及系数主要依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《温室气体核算体系》（Greenhouse Gas Protocol）、生态环境部及国家统计局《关于发布 2023年电力二氧化碳排放因子的公告》，温室气体排放强度计算分母使用公司营业收入。



资源利用

能源利用

在能源管理方面，迈威生物严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等国家法律法规，确保公司能源使用活动符合合规要求，并致力于提升能源使用效率。公司在生产、办公、仓储、运输等运营环节主要使用电力、汽油、柴油等传统能源，同时逐步扩大天然气等清洁能源的应用范围，优化能源结构并推动可持续发展。此外，公司积极推行绿色办公模式，并实施节能技术改造等一系列措施，持续完善和优化能源管理体系建设。

节能措施

建设节能

- 开展整体节能评估：在工程建设前期，邀请具备资质的第三方机构进行专业节能评估，为节能设计提供依据；
- 推行节能设计与技术：根据评估结果，在工艺设备选型、总图布置、电气系统及给排水系统设计中系统性采用节能措施，确保项目具备整体节能效果。

运营节能

- 优化能源结构与工艺：持续改进生产工艺技术，并优化所使用的能源结构，从根本上提升能源利用效率；
- 实施针对性节能管理：依据节能评估要求，在运营过程中有计划地开展专项节能工作，减少非必要的能源消耗。

设备节能

- 加强设备维护保障：通过公司工程部门及外包专业技术人员定期对生产设备进行维修维护，保障设备高效、安全运行，避免能效下降；
- 推进高耗能设备改造：对空调系统等高耗能设备加装变频元件或实施季节性优化调整，实现按需供能，有效减少浪费。

	指标	单位	2023	2024	2025年
直接能源消耗	汽油消耗量	升	25,217.53	19,436.95	19,037.40
	柴油消耗量	升	450	337.77	580
	天然气消耗量	立方米	12,114	15,654	1,019,181.02
间接能源消耗	外购电力	兆千瓦时	22,425	23,928	26,447.05
	外购蒸汽	万吨	2.69	3.11	1.68
	外购热水	千瓦时	363,556	893,454	824,096
	外购冷量	千瓦时	761,862	2,128,258	2,369,671
综合能耗	能源消耗总量	吨标准煤	2,859.25	3,135.92	4,644.07
	能源消耗强度	吨标准煤/千元营收	0.02	0.02	0.01

注:

①本报告中综合能耗包括直接能源消耗和间接能源消耗，计算方法及系数主要根据GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》。

②因数据的采集、测量与计算方式有更改，对2023年、2024年相关数据进行追溯调整。

③2025年天然气消耗量显著增加，主要原因在于公司能源使用结构发生调整。随着朗润迈威蒸汽锅炉正式投运，工业蒸汽需求已由自有设施满足为主，对外采购大幅减少。

水资源使用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规及相关政策要求，构建并持续完善了一套规范化、系统化的水资源管理体系，将节水与水资源保护贯穿于运营全过程。为系统提升水资源利用效率，公司将节水理念融入日常运营管理。在硬件方面，优化各楼层直饮水设备配置，提升使用体验与使用率，并建立饮用水的二次利用机制，将未饮用完矿泉水规范用于绿植浇灌，实现水资源的循环利用。在管理方面，公司通过专人巡查、定期记录与数据分析，加强对用水设备及管网的监测与维护，及时排查修复漏损。同时，公司积极推广节水技术设备，并持续开展宣传教育，全面提升全员节水意识，系统化推动绿色低碳运营。

指标	单位	2023	2024	2025年
总用水量	吨	261,747	278,491	310,895
用水强度	吨/千元	2.05	1.39	0.47

物料利用

为建立规范、高效的物料管理体系，公司制定了《物料管理规程》《不合格品管理规程》等一系列制度文件，对原材料从接收、入库、存储、领用、发放、退料直至使用的全过程进行系统化管控。仓储管理由专人负责，并定期协同财务部门开展存货盘点，形成盘点报告，确保账实相符。

在此基础上，公司着力提升物料使用效率，通过工艺改进、设备升级与物料统筹等措施，有效控制生产损耗。同时，严格执行从采购、存储、使用到处置的全流程安全管理，确保所有操作符合《危险化学品安全管理条例》等法规要求，实现物料管理在合规、安全、节约方面的协同优化。

物料管理措施

存储环节

- 遵循“定置管理”原则，对物料实施分类与标识管理，规范化执行环境控制、库存盘点及安全检查，以保障物料状态完好、数据准确，从源头预防损坏与安全事故；

运输环节

- 采取适宜包装与防护措施，选用合规运输工具并实施全程监控；

领用与使用环节

- 依托ERP系统固化领料流程，通过线上申请审批、凭单发货与卡账实时同步，构建了从申领到发放的闭环管理，有力保障了物料领用的合规性、可追溯性，从源头控制了浪费。

环境合规管理

环境管理综述

迈威生物作为全产业链布局的创新型生物制药公司，将环境合规管理作为企业高质量发展的底线工程，深度融入研发、生产、营销全产业链，实现环境合规与源头创新、绿色发展协同推进，切实履行企业环境责任，助力生物医药行业绿色低碳升级，响应国家“双碳”目标号召。

环境管理治理

迈威生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，结合行业高危险废物与危化品用量的特性，制定《环保管理制度》《环境因素识别评价管理制度》《危险化学品管理制度》《易制爆危险化学品管理制度》《易制毒化学品管理制度》等专项管控文件，持续健全环境管理体系。在组织落实层面，公司不断完善架构，子公司泰康生物和朗润迈威已分别于2021年和2024年成立环境健康安全部门，确保各项环保措施穿透至执行终端。同时，公司将绿色化学理念深度贯穿产品研发、测试与生产全生命周期，通过工艺优化从源头减少危化品使用和污染物产生，切实履行环境责任，助力生物医药行业的绿色可持续发展。截至报告期末，公司未发生环境领域违规事件。



关键绩效

报告期内，

公司环保投入

197.9 万元

环境管理战略

公司建立了系统化的环境风险与机遇管理机制，通过定期评估识别生产运营中的环境因素，综合考量发生可能性、影响程度及财务影响进行优先级排序，并针对不同时间维度和价值链环节制定差异化应对策略。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
合规风险	研发、生产过程中产生的废水、废气、危险废物处置不当，未达到国家及地方环保标准，或在线监测系统异常导致排放超标，可能违反《中华人民共和国环境保护法》《生物制药行业污染物排放标准》等相关法规，受到处罚。	低	中	短中期	运营	中	合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 持续健全内部环境风险评估制度以及废水、废气处理系统； • 定期聘请有资质的检测单位定期对废水、废气等进行监测，确保日常运营中废水、废气和废弃物都达标排放，规范处置。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
政策风险	国家密集出台大量的政策法规配合医疗体系改革，但医疗改革尚未完成，医药行业相关政策的变化仍将持续，公司现有环保设施、生产工艺及能源消耗模式可能无法满足新规更严格的监管要求，需进行大规模升级改造。	低	中	长期	全环节	中	资本性支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 加大环保投入，提前布局进行技术改造和设备更新； 实时关注行业动态，主动适配政策导向，健全环境管理体系。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术机遇	公司可通过蒸汽锅炉自主化替代（如朗润迈威已完成蒸汽锅炉投运替代外购蒸汽）、生产工艺优化等举措，系统性降低单位产品产值能耗与危废产生强度；同时利用环境监测系统（EMS）实现能耗实时监测与智能调控，契合生物制药行业绿色转型趋势。	高	高	长期	运营	高	<ul style="list-style-type: none"> 短期：研发投入增加； 长期：合规成本降低 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进绿色工艺研发与应用，优化产品生产流程，减少能源消耗及污染物排放； 完善数字化能源管理体系，扩大清洁能源替代范围。
合作机遇	践行绿色化学理念，彰显企业环保责任，提升品牌美誉度，吸引注重ESG绩效的投资者、合作伙伴及医疗机构，拓宽市场合作空间，增强企业可持续竞争力。	中	高	长期	上游、下游	中	融资成本降低，营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续践行绿色化学理念，参与行业交流活动，与注重环保的企业开展专项合作，提升企业品牌影响力。

影响、风险和机遇管理

风险防控

迈威生物重视环境风险防控体系建设，系统制定《环境风险排查及隐患整改制度》等制度，建立内部环境风险评估机制，并成立风险管理小组，该小组根据风险评估结果联动各部门，规范开展风险识别、评估、管控、报告及定期回顾工作，统筹推进环境风险全流程管控，筑牢环境管理安全防线。

隐患排查

公司同步强化环境隐患排查机制建设，制定《隐患排查治理管理制度》《事故隐患内部报告奖励制度》等配套制度文件，明确隐患排查标准、整改流程及奖惩细则，构建全员参与、闭环管理的隐患排查治理机制，推动风险防范与隐患治理有效衔接。



关键绩效

报告期内，

公司在环境隐患排查工作中发现隐患

69 个

整改完成

69 个

隐患排查整改率

100%

应急管理

公司紧扣风险防范与隐患治理全流程管控要求，持续强化环境应急能力建设，严格遵守国家及地方应急管理相关法律法规，系统制定《应急管理制度》《灾难恢复及应急预案管理制度》《突发环境事件应急预案》等专项制度文件，构建权责清晰、流程规范、响应高效的环境应急管理体系，夯实突发环境事件防范与处置基础，切实保障生态环境安全及公司生产经营连续性。



案例：危险废液泄漏应急演练

2025年12月，公司组织开展危险废液泄漏应急演练，模拟转运过程中容器破裂导致化学品泄漏场景。演练人员在模拟事故发生后，启动《实验室生产安全事故应急预案》，完成了疏散警戒、现场处置及污染清理全流程。该演练有效检验了应急响应机制的实操性，提升了相关人员的安全处置与协同作战能力。



指标和目标

迈威生物立足环保合规底线，结合自身研发、生产经营实际及行业环保发展要求，设立明确的环境管理目标，以目标为引领，持续强化全流程环保管控，推动环境管理工作常态化、规范化开展，践行绿色发展理念，助力生态环境持续改善。

环境管理目标	2025年达成情况
实现全年废弃物合规处理	已达成
到2030年污染物排放量明显下降	正在推进中

三废管理

迈威生物严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及运营属地环保法律法规，结合经营实际制定《危险废物管理制度》《水污染防治管理制度》《大气污染防治管理制度》等污染物排放管理制度，并组织专项培训强化全员环保合规意识。公司建立全流程环境管控机制，通过预先管控、自查自纠等方式从源头减少污染物产生与排放，对研发、生产全流程排放物实施规范化管控，同时常态化开展环保设施巡检维护，委托具备资质的第三方机构定期监测，确保废水、废气稳定达标排放，固体废物及危险废物实现合规贮存与处置。

废气排放管理

公司运营过程中产生的废气主要来源于药物研发和生产环节。为有效管控废气排放、降低环境影响，公司针对不同环节废气特性实施专项治理措施，并委托第三方专业检测机构对所有废气排放口开展常态化合规监测，确保尾气稳定达标排放。

研发废气

- 实验全程在封闭负压实验环境中开展，废气通过通风橱、万向集气罩等专用设施统一收集，经活性炭吸附装置净化处理达标后，由20米高排气筒高空排放；
- 定期更换过滤吸附材料，持续保障吸附处理效率，从收集、处理到排放实现全流程闭环管控。

生产废气

- 采用光处理+水喷淋+活性炭组合工艺进行深度治理，达标后实施高空排放；
- 定期更换活性炭等核心耗材，并强化无组织废气管控措施，全面提升生产废气治理的稳定性与有效性。

指标	单位	2025年
氮氧化物 (NOX)	千克	11.18
硫氧化物	千克	0.29
颗粒物 (PM)	千克	0.82
挥发性有机物 (VOCs)	千克	679.57
氯化氢	千克	100.59
硫化氢	千克	0
氨气	千克	21.61

废水排放管理

公司运营产生的废水主要包括实验研发废水、生产废水及生活污水。针对含生物活性的特殊废水，公司严格进行灭活预处理后，与其他生产废水共同经自建污水处理系统处理，确保达到国家和地方环保标准后纳入市政污水管网。生活污水经预处理后单独排放。为强化生产废水排放管控，公司严格按照生产许可证相关要求，在生产废水纳管口安装在线监控装置，且该装置已完成与市级环保监控系统的联网对接，实现生产废水排放数据的实时监测与上传，确保废水排放全流程合规可控。

公司废水排放情况

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	29,685.62
废水处理量	吨	29,685.62
废水排放强度	吨/千元营收	0.04

2025年公司废水污染物排放情况

指标	单位	迈威生物 ¹	泰康生物
化学需氧量 (COD)	mg/L	16.30	20.85
五日生化需氧 (BOD5)	mg/L	4.50	5.98
悬浮物 (SS)	mg/L	6	7
氨氮 (NH3-N)	mg/L	0.59	1.65
总磷 (以P计)	mg/L	/	1.69
总氮	mg/L	/	3.77
色度	mg/L	/	15.50
粪大肠菌群	个/L	/	452
pH		7.20	7.31

¹每季度检测一次废水，每次取3个样；本次取用蔡伦路999号第三季度取样的平均值

噪声管理

为控制生产运营噪声，公司优先选用低噪声设备，针对关键噪声产生环节，按需采取消声、隔声、吸声等针对性降噪管控措施，多维度管控噪声排放，从源头把控噪声产生，确保厂界噪声排放值符合国家相关标准。公司严格遵照环评要求，定期委托具备专业资质的第三方机构开展厂界噪声监测。报告期内，公司各项噪声监测结果均达标。

废弃物排放管理

公司产生的废弃物主要分为无害废弃物与危险废物，无害废弃物主要为生活垃圾，危险废物主要为实验废液、实验废母液、实验废渣、实验废药品、废器皿等。公司严格遵循国家环保法律法规及公司制度，对废弃物实行分类管控、规范处置，同时配备专职环境管理人员监督废弃物全流程管理，并建立完整登记台账，如实记录废弃物相关信息，实现全过程可追溯。

废弃物类型	处置方式
无害废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 无害废弃物主要为生活垃圾，经收集后交由物业或环卫部门统一清运。
危险废物	<ul style="list-style-type: none"> 购买危险废物包装容器，定制危险废物标签； 设置规范危废暂存区，对危险废物进行分类收集、分区存放； 委托具备资质的签约第三方定期清运处置。

指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	99.96
废弃物排放强度	千克/千元营收	0.15
无害废弃物产生量	吨	13.20
无害废弃物排放强度	千克/千元营收	0.02
有害废弃物产生量	吨	86.76
有害废弃物排放强度	千克/千元营收	0.13
废弃物处置量	吨	99.96
无害废弃物处置量	吨	13.20
有害废弃物处置量	吨	86.76
废弃物合规处置率	%	100

此外，公司将危险废物管理要求延伸至供应链环节，强化对CRO（医药研发合同外包机构）在危险物质及废弃物方面的管理，推动合作方协同落实环保责任。

相关方管理措施

- 审核资质**
 - 制定《供应商管理政策》，明确供应商环保等相关标准，优先选择资质齐全、合规能力强的合作方，从源头规避风险。
- 畅通沟通**
 - 建立常态化沟通机制，及时解决废弃物管理相关问题，鼓励CRO分享经验，协同提升管理水平。
- 严格评估**
 - 通过多种方式定期评估CRO管控表现，针对问题提出具体、可落地的改进建议。

环保合规培训

迈威生物高度重视环保合规能力建设，积极开展常态化环保合规培训，围绕污染防治、环境法律法规、风险防控及应急处置等核心内容，面向相关岗位开展专项学习，强化员工环保知识储备与污染防控能力，进一步提升全员环境责任意识，保障公司绿色安全、可持续运营。

关键绩效

报告期内，

公司开展环保培训 **31** 次

参与 **546** 人次

培训总时长 **1,818** 小时

案例：危险废物规范化管理培训

2025年8月，泰康生物依托DMS系统，面向生产管理部、工程部及质量控制（QC）部门开展了为期10天的危险废物规范化管理专项培训，重点围绕危险废物概述、规范化管理重要性、管理流程与制度、人员培训与意识、监督与评估等核心模块进行系统讲解，强化了相关岗位人员对危废分类、台账管理、合规处置及应急响应的实操能力，进一步夯实了公司危险废物全流程管控基础。

案例：环保培训

2025年，公司旗下泰康生物与朗润迈威结合生物医药行业监管要求及生产实际，分别于4月、10月面向相关部门开展环保管理专项培训。培训系统讲解环保管理制度、固废分类处置规范及环保设施操作维护要点，重点围绕环保人员“三在岗”、环保设施“三正常”、环保物资“三充足”、环保管理“三规范”等核心要求，明确岗位环保职责与设施运维标准，强化应急物资管理及合规流程执行。通过培训，公司进一步夯实全员环境管理责任意识，确保环保设施稳定运行与污染物合规排放。



践行绿色运营

迈威生物将绿色发展理念深度融入企业运营与员工日常办公场景，面向全体员工发起绿色办公倡议，推动全员践行低碳办公行为，从四大维度落地具体举措，以办公场景的绿色化、低碳化建设助力公司ESG体系完善，实现企业发展与生态保护的协同共进。

节约办公资源

- 倡导文档双面打印、办公用品按需拼用，鼓励自带饮水杯、减少一次性用品消耗，规范干电池分类回收，从源头降低物料浪费。

强化节能管控

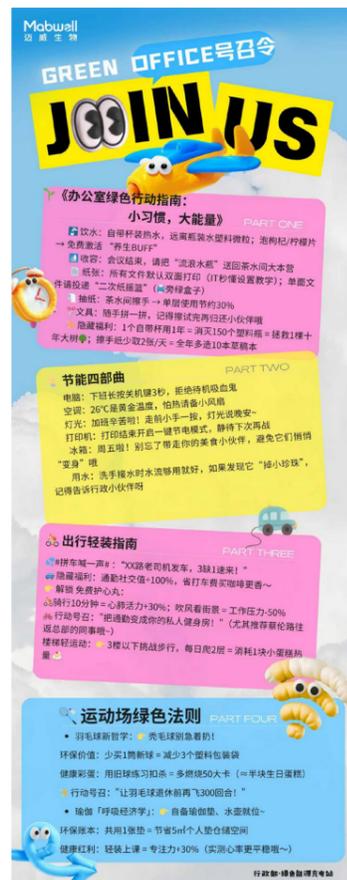
- 引导员工下班关闭办公电器，办公冰箱合理减负，注重水资源保护、随手关紧水龙头，实现办公能耗与用水精细化管控。

倡导绿色出行

- 鼓励拼车、共享单车等低碳通勤方式，在办公区域内短途优先步行爬梯、减少电梯使用，让低碳理念融入通勤与办公日常。

打造绿色福利

- 落地羽毛球课程、瑜伽课程、年度健康体检等举措，将绿色发展与员工身心健康相结合，构建健康可持续发展的员工发展生态。



别忘了带走你的美食小伙伴，避免他们悄悄变身~



默认双面黑白是给地球的小情书~



循环利用，让花儿也体验一把“可持续发展”



行动号召：把通勤变成你的私人健身房！

生态系统与生物多样性保护

迈威生物高度重视生态系统保护与生物多样性保护，严格遵循生态环境保护相关法律法规及行业准则，坚守生态保护红线。公司严格执行建设项目环境影响评价制度，确保项目规划建设与区域生态承载力相协调，强化建设期环境管控，从源头防范生态风险。在生产过程中，公司持续优化研发与生产工艺，严控废水、废气、废弃物合规排放，加强厂区及周边生态环境管护，最大程度降低生产经营活动对周边生态环境的潜在影响。同时，公司通过内部宣导培育全员生态保护意识，主动关注区域生态保护动态，积极践行相关社会责任，以企业实际行动助力维护区域生态系统稳定与生物多样性保护，致力于实现企业与生态环境和谐共生的发展格局。



03

守正创新·研创未来

议题回应

- 创新驱动
- 科技伦理

SDGs



创新驱动

创新驱动治理

迈威生物始终秉持“让创新从梦想变成现实”的企业愿景，将研发创新作为核心发展战略，持续夯实研发管理体系建设。为规范研发流程、保障研发质量、提升创新效能，公司制定并实施《药物研发项目管理制度》《决策管理规程》《研发档案管理办法》等一系列专项管理制度，建立健全覆盖药物研发全过程、全环节的规范化管理体系，为研发创新项目落地提供坚实制度支撑。同时，公司构建了权责清晰的研发治理组织架构，全面保障研发创新体系规范有序、高效运行。

此外，公司持续推进研发管理数字化转型，依托集成化项目管理系统，实现对单个研发项目或品种组合的多维度动态管控，有效提升研发决策科学性与运营管理效率。

治理机构	职责
项目管理委员会	公司研发投资的最高战略决策机构。负责审批研发战略、品种优先级、关键（Go/No-Go）决策、关键资源分配及监控整体项目组合绩效。
品种技术委员会	公司研发投资的核心技术评审与决策机构，负责品种开发过程中的技术指导与关键决策。
项目管理部	公司内负责驱动和协同项目组合、项目集与项目管理的核心运营与赋能部门。它是连接公司战略决策与项目执行的核心枢纽。
项目组	为达成特定项目目标而临时组建的、负责具体交付的基层执行团队。



关键绩效

报告期内，

公司研发投入

97,696.08 万元

占营业收入

147.46%

研发人员

374 人

占员工总人数

28.23%

其中本科学历人数占比

34.76%

硕士及以上学历人数占比

60.70%

创新驱动战略

迈威生物立足行业发展与客户需求，系统识别创新驱动发展过程面临的关键风险与机遇，制定相应的应对策略，以管控风险并把握发展机遇。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
研发失败风险	在药物研发过程中，可能因技术难题、药物效果不达预期等原因导致研发项目失败。	低	中	中、长期	运营	中	研发成本沉没、营业收入减少	加强项目前期评估，优化研发流程，合理分配研发资源，与合作方共担研发风险，共享研发成果。
核心技术人才流失风险	公司的创新依赖核心技术人才，这些人才可能因竞争对手挖角、职业发展受限等原因流失。	低	中	长期	运营	高	研发进度受阻、研发成本增加、营收下降	建立有竞争力的薪酬福利体系，提供良好的职业发展空间，营造良好的企业文化，加强人才培养和储备。
临床试验安全性与伦理风险	临床试验过程中可能出现药物安全性问题或违反伦理规范，导致试验中断或项目终止。	低	中	短、中期	运营	中	临床试验成本损失、潜在法律赔偿、营业收入减少	严格遵循临床试验规范和伦理准则，加强临床试验监测和管理，积极开展科技伦理科普宣传。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术平台机遇	利用国际领先的多个特色技术平台，持续开展研发创新，构建长期的市场竞争力。	高	高	中、长期	运营、下游	高	增加市场份额、营业收入增加	通过自动化与智能分析加速抗体筛选。运维聚焦标准化流程与预防性维护，并持续集成新型筛选技术与AI评估模型，通过数据迭代优化，确保效率与前瞻性优势。
市场需求机遇	凭借公司研发创新能力，可能开发出突破性疗法，满足肿瘤、免疫、骨科等领域的迫切临床需求。	高	高	短、中、长期	运营、下游	高	运营收入增加	高效推进早研开发及临床试验进程，做好市场推广准备。

影响、风险和机遇管理

迈威生物高度重视研发创新过程中的风险与机遇管理，建立系统化管理机制，前瞻性识别潜在风险、科学评估风险等级、高效制定应对策略，同时精准捕捉科学突破带来的发展机遇，以实现风险可控与机遇共赢。

公司将风险管控深度嵌入研发全流程，采用产品全生命周期管理方法，由各研发阶段核心代表持续开展风险识别、评估工作，通过可视化仪表盘呈现风险动态，同步制定针对性防控措施；对于重大风险事项，将按流程升级至项目管理委员会审议决策，确保风险管控层层落地、权责清晰。与此同时，公司严格遵循《决策管理规程》等专项制度要求，细化研发关键决策流程，明确决策执行节点与工作内容，确保研发决策科学、高效、合规且风险可控。

此外，针对临床研发阶段的各类突发事件，公司依据《临床重大事项上报操作规程》内部制度，建立了快速响应机制，明确要求相关工作团队在24小时内完成事件评估与相关方通报工作；需要干预的重大突发风险事项由发现者及其部门负责人跟进事件处理进展直至完结，过程记录和证明性文件按机密文件存档，切实保障受试者安全，严守医药研发合规底线，确保研发工作平稳有序推进。

研发创新指标与目标

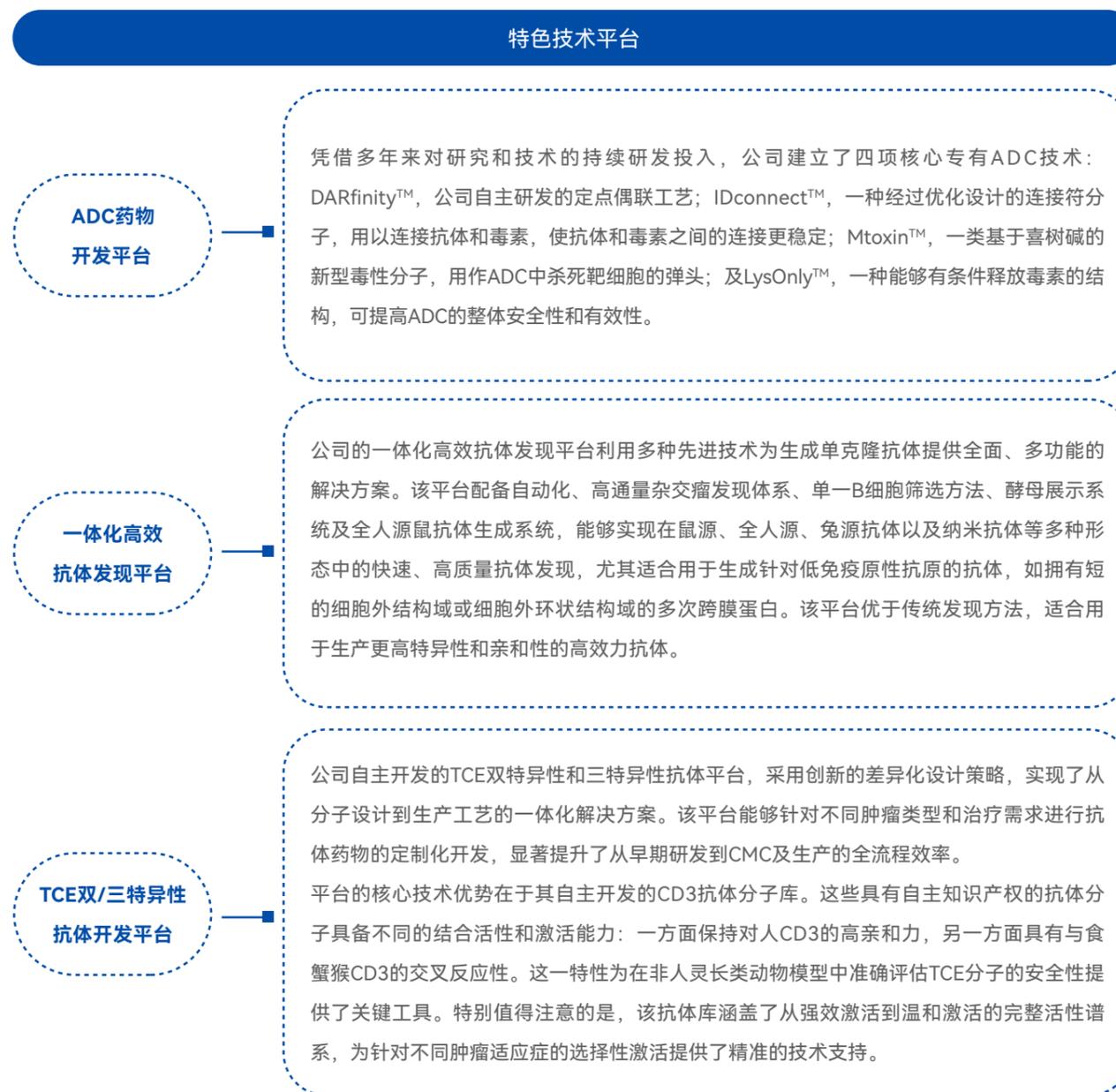
公司制定了明确的研发创新目标，并动态跟进目标实施进展情况。

指标与目标	2025年度达成情况
完成1个品种上市	2025年5月8MW0511获得国家药品监督管理局境内生产药品上市许可批准。
完成1个品种上市许可申请递交	2025年9月递交9MW0813境内生产药品注册上市许可申请，并获得受理。
完成5个创新品种的7项临床研究入组	2025年完成9MW2821 (2项)、9MW1911 (1项)、9MW3011 (1项)、7MW371 (2项)、7MW4911 (2项) 共5个品种7项临床研究所有受试者入组。
完成5项新增临床准入	2025年度完成9MW2821 (1项)、7MW3711 (2项)、9MW3811 (1项)、9MW1911 (1项) 共四个品种5项国内外临床准入。
新增启动10项临床研究	2025年新增启动了9MW3011 (2项)、9MW3811 (1项)、7MW4911 (2项)、9MW2821 (5项) 共4个品种的10项临床研究的启动 (完成首例入组)。

研发创新机制

特色技术平台

迈威生物布局多个特色技术平台，包括ADC药物开发平台、一体化高效抗体发现平台和TCE双/三特异性抗体开发平台，为药物研发各阶段突破现有治疗方案瓶颈、探索创新疗法筑牢技术根基。报告期内，公司持续对核心技术平台进行升级。在ADC药物开发平台方面，公司与英矽智能及皓元医药达成战略合作，引入生成式AI技术与高通量合成能力，构建新一代Payload-Linker化合物库，显著提升了分子设计的效率与成功率。在抗体发现方面，公司与深势科技达成战略合作，利用AI for Science大模型技术打造生物药研发知识引擎，加速了对创新靶点及分子动力学机制的探索。



技术创新激励

公司聚焦研发创新全过程，构建多元化激励机制，根据不同创新阶段参与者的知识结构、智力贡献，建立公平可持续的员工价值评价与分配制度，充分激发员工创新活力与创造热情，实现核心人才的有效吸引与稳定留存，逐步形成勇于探索、追求卓越的研发文化，有效驱动企业创新可持续发展。



研发项目激励

设立研发专项项目奖，针对临床研究、注册申报等关键里程碑的达成予以奖励，保障研发进度与质量目标达成。



关键角色激励

实施《新药研发品种负责人（PL）专项激励办法》，以“岗位补贴+特别奖励”激励形式，推动PL切实履行核心职责，助力药物品种研发成功。



成果转化激励

在科技大会等正式场合，对实现重大产品上市、商业转化的团队及个人给予隆重表彰，同步颁发荣誉奖项与专项奖金。

关键绩效

报告期内，公司发放

研发激励奖金

476.79 万元

覆盖

75 名研发人员

知识产权奖金

108.74 万元

获奖人共计

80 人

研发管线多元化

公司始终将构建坚实的内部基础研究体系作为核心要务，持续强化专业研发知识储备，不断迭代升级专有ADC药物开发平台、TCE双/三特异性抗体开发平台及其他核心技术平台，依托各技术平台间紧密联动、互补协同、彼此强化的优势，深度整合内部研发积淀与外部优质资源，聚焦管线产品的创新突破与性能提升，全力推动公司研发管线实现差异化竞争，助力管线产品领跑中国乃至全球市场。截至本报告披露日，公司拥有14个处于临床前研究、临床研究或上市阶段的重点品种，具体研发管线如下：

产品	靶点	自主/外部	适应症	临床地区	临床前	IND	I期	II期	III期	NDA	上市	"IND/NDA" 申请/获批编号	当前状态/下一个里程碑	商业权利	合作伙伴			
肿瘤	Nectin-4	自主研发	尿路上皮癌 (二线及以后单药)	中国	Phase I/II							2021LP01688	III期试验阶段; 预计2026年H2进行期中分析并提交Pre-NDA					
			尿路上皮癌 (一线联合特瑞普利单抗)	中国	Phase I/II								2023LP00633	III期试验阶段; 预计2026年H2进行期中分析并提交Pre-NDA				
			尿路上皮癌 (围手术期联合特瑞普利单抗)	中国	Phase I/II									2024LP02554	II期试验阶段			
			三阴性乳腺癌 (拓扑异构酶A/DC联合单药)	中国	Phase I/II									2024LP01576	I期试验阶段; 预计2026年完成II期试验			
			三阴性乳腺癌 (拓扑异构酶A/DC联合单药)	美国	FDA									IND 161043	Ib期试验阶段 (剂量优化衔接研究)			
			三阴性乳腺癌 (一线联合特瑞普利单抗)	中国	Phase I/II									2024LP01576	II期试验阶段; 预计2026年完成II期试验		全球	
			宫颈癌 (二/三线单药)	中国	Phase I/II									2021LP01688	III期试验阶段; 预计2026年H2进行期中分析并提交Pre-NDA			
			宫颈癌 (一线联合其他抗肿瘤治疗)	中国	Phase I/II									2024LP02507	Ib/II期试验阶段; 预计于2026年完成Ib/II期试验			
			食管癌 (二线及以后单药)	中国	Phase I/II									2021LP01688	II期试验阶段			
			食管癌 (一线联合其他抗肿瘤治疗)	中国	Phase I/II									2024LP02507	Ib/II期试验阶段			
肿瘤	B7-H3	自主研发	其他 (单药或联合)	中国	Phase I/II							2021LP01688	II期试验阶段					
			肺癌 (二线及以后单药)	中国	Phase I/II								2023LP01409	I/II期试验阶段; 预计2027年H1完成I/II期试验				
			晚期实体瘤联合特瑞普利单抗联合或不联合化疗	中国	Phase I/II								2025LP00966	IND获批				
			晚期实体瘤联合J5207联合或不联合抗肿瘤化疗	中国	Phase I/II								2025LP03595	Ib/II期试验阶段		全球		
			晚期实体瘤	中国	Phase I/II								2023LP01409	I/II期试验阶段; 预计2027年H1完成I/II期试验				
			晚期实体瘤	美国	FDA									IND 169107	IND获批			
肿瘤	CDH17	自主研发	晚期实体瘤	中国	Phase I/II							2025LP02657	I/II期临床前试验阶段		全球			
			晚期结直肠癌及其他晚期胃肠道肿瘤	美国	FDA								IND 176738	I/II期临床前试验阶段				
肿瘤	ULR84/CD3	自主研发	复发或难治性急性髓系白血病、慢性粒细胞白血病、复发或难治性多发性骨髓瘤	中国	Phase I/II							-	临床前阶段; 预计2026年H1提交IND申请		全球			
			复发或难治性多发性骨髓瘤	美国	FDA								-	临床前阶段; 预计2026年H1提交IND申请				
肿瘤	HSA-mhG-CSF	自主研发/对外授权	中性粒细胞减少症	中国	Phase I/II							2025S01495	已获批上市	除大中华区	齐鲁制药			
			骨巨细胞瘤	中国	Phase I/II								2024S00481	已获批上市	全球	多个合作方		
			实体瘤骨转移和多发性骨髓瘤	中国	Phase I/II								2016L08301	-	全球			
免疫	ST2	自主研发	慢性阻塞性肺疾病	中国、美国	Phase I/II, FDA							2021LP00644	II期试验阶段; 有望于2026年底启动III期研究		全球			
			特发性肺纤维化	中国	Phase I/II								2023LP00957	III期试验完成				
			特发性肺纤维化	澳洲	TGA									CT-2022-CTN-04821-1	III期试验完成		大中华区	Calico
			病理性贫血	中国	Phase I/II									IND 165283	IND获批			
免疫	TNF-α	合作研发/对外授权	克罗恩病、葡萄膜炎、多关节幼年特发性关节炎等6项适应症	中国	Phase I/II							2022S00142	已获批上市	全球	多个合作方			
			骨关节炎	中国	Phase I/II								2021LP00131	II期试验阶段; 预计于2028年完成III期试验		大中华区	Risen 调维医药	
骨科	RANKL	自主研发/对外授权	骨折高风险的绝经后妇女的骨质疏松症	中国	Phase I/II							2024S00481	已获批上市	全球	多个合作方			
			新生血管性 (湿性) 年龄相关性黄斑变性	中国	Phase I/II								2020B02434	II/III期试验阶段		中国		
眼科	VEGF-Trap	自主研发/对外授权	糖尿病性黄斑水肿、新生血管性 (湿性) 年龄相关性黄斑变性	中国	Phase I/II							CXSS2500098	上市许可申请获得NMPA受理, 处于注册审评阶段	全球	知名印度药企			
			真性红细胞增多症	中国	Phase I/II								2023LP00017	Ib期试验阶段; 预计2027年H1完成Ib期试验		大中华区、东南亚	disc	
血液	TMPRSS6	自主研发/对外授权	β-地中海贫血患者铁过载相关适应症	中国	Phase I/II							2023LP00016	Ib期试验阶段		大中华区、东南亚	disc		
			血脂异常人群的血脂调控以及高心血管事件的预防	中国	Phase I/II								-	临床前		Kalxio/Aldum Bio		

已上市产品

产品定位 迈威生物旗下生物类似药，目前已获批适应症为骨折高风险的绝经后妇女的骨质疏松症，可显著降低椎体、非椎体和髌部骨折风险；后续拟递交补充申请增加骨折高风险男性骨质疏松症等适应症，为骨健康领域提供多元化治疗选择。

技术优势 重组全人源抗 RANKL（核因子- κ B受体活化因子配体）免疫球蛋白G2单克隆抗体，通过系统研究，迈利舒®与原研药在质量、安全性和有效性上高度相似。采用皮下注射给药方式，每6个月给药一次的长效方案设计，能显著提升患者治疗便利性与依从性。

临床价值 地舒单抗是国际一线广谱抗骨折风险药物，通过特异性阻断RANKL与破骨细胞受体RANK相互作用，抑制破骨细胞形成、功能及存活，减少骨吸收，提升骨量与强度。临床研究显示，用药3年可使新发椎体、髌部骨折风险分别下降68%、40%；较磷酸盐类药物，治疗12个月后骨密度提升更显著，24个月时骨折发生率更低。在中国绝经后妇女中的临床试验中已证实其能安全增骨密度、降骨转换标志物。

市场意义 迈利舒®作为国产优质生物类似药，凭借与原研药高度一致的疗效安全性及更具性价比的优势，快速抢占市场份额。公司已与巴西、哥伦比亚、印尼等31个国家签署合作协议，向巴基斯坦、约旦等8个国家递交注册申请，且已获得巴基斯坦药品监督管理局批准上市，进一步扩大全球市场覆盖，既填补了部分地区生物类似药市场空白，也提升了国产生物药的临床可及性。



9MW0311地舒单抗注射液（迈利舒®）

产品定位 迈威生物与君实生物合作开发的阿达木单抗生物类似药，是获“十二五”国家“重大新药创制”科技重大专项支持的产品。获批风湿关节炎、强直性脊柱炎、儿童斑块状银屑病、儿童克罗恩病等8大适应症，为临床自身免疫疾病治疗提供多场景、全年龄段的靶向用药选择。

技术优势 作为靶向TNF- α 的全人源单克隆抗体，通过特异性结合TNF- α 并中和其生物学功能，阻断其与细胞表面受体的相互作用，从而抑制炎症反应的发生与发展，兼具疗效优、安全性高、给药方便的特点。

临床价值 针对TNF- α 介导的多种自身免疫性疾病具有明确治疗效果，临床应用中对中重度活动性类风湿关节炎、斑块状银屑病等疾病的症状缓解作用显著；儿童适应症的获批，解决了儿童自身免疫疾病靶向治疗的临床需求。

市场意义 阿达木单抗为全球经典自身免疫疾病靶向药，占据核心市场份额，是自免治疗领域的黄金赛道。迈威生物于2025年3月获得上海市药品监督管理局颁发的《药品生产许可证》（B证），并于2025年7月获得国家药品监督管理局批准，君迈康®的药品上市许可持有人（MAH）由君实生物变更为迈威生物，进一步强化产品商业化主导权。针对9MW0113，公司已与印尼、新加坡、巴基斯坦、菲律宾、埃及、摩洛哥、阿根廷等16个国家签署正式合作协议，并向印尼、埃及、巴基斯坦、约旦、秘鲁等7个国家递交了注册申请文件，且已获得印尼食品药品监督管理局批准。



9MW0113阿达木单抗注射液（君迈康®）

已上市产品

产品定位 迈威生物旗下获批上市的生物药，为中国首款获批上市的安加维®（地舒单抗注射液）生物类似药，用于治疗不可手术切除或者手术切除可能导致严重功能障碍的骨巨细胞瘤，包括成人和骨骼发育成熟（至少1处成熟长骨且体重 \geq 45kg）的青少年患者。公司亦正在推进迈卫健®用于SREs适应症（用于实体肿瘤骨转移患者和多发性骨髓瘤患者的治疗，以延迟或降低骨相关事件（病理性骨折、脊髓压迫、骨放疗、骨手术）的发生风险）的补充上市申请工作。

技术优势 重组全人源抗RANKL单克隆抗体注射液，经I期、III期“头对头”临床研究验证，与原研药在药代动力学、药效动力学、临床有效性和安全性上高度相似；通过特异性结合RANKL阻断RANKL/RANK/OPG信号通路，靶向性更强，且不通过肾脏清除，制备工艺与临床应用的安全性、适配性更优。

临床价值 临床疗效显著优于双膦酸盐类传统治疗药物，对双膦酸盐类药物治疗失败的患者仍有效，肾毒性副作用发生率更低，被多个专家共识或治疗指南推荐；可有效治疗骨巨细胞瘤，为临床提供更优的靶向治疗选择，满足成人及符合条件青少年患者的临床治疗需求。

市场意义 针对9MW0321，公司已与巴西、哥伦比亚、新加坡、巴基斯坦、泰国、埃及、秘鲁、沙特阿拉伯等31个国家签署正式合作协议，并向巴基斯坦、约旦、埃及、巴西等8个国家递交了注册申请文件，且已获得巴基斯坦药品监督管理局批准上市；作为公司核心商业化产品之一，其上市丰富了公司产品管线，同时填补国内相关生物类似药市场空白，提升国产生物药的临床可及性。



9MW0321地舒单抗注射液（迈卫健®）

产品定位 迈威生物首个获批上市的创新药，全球首款采用白蛋白长效融合技术开发G-CSF（粒细胞集落刺激因子）药物，用于治疗成年非髓性恶性肿瘤患者化疗引起的发热性中性粒细胞减少症（FN）。

技术优势 应用基因融合技术将高活性改构G-CSF与人血清白蛋白（HSA）融合，在增加分子量的同时抑制受体介导的清除途径，显著延长药物体内半衰期，实现降低给药频率、提升治疗依从性，且利用人体天然白蛋白作为载体，安全性更高；采用毕赤酵母表达系统，相较于化学修饰类长效产品，制备工艺更简、产品均一性更优。

临床价值 III期临床研究（n=496）证实，其疗效非劣于阳性对照药物，且在化疗第1-4周期对4级中性粒细胞减少症的相对风险降低15.6%-68.4%，发热性中性粒细胞减少症相对风险降低41.7%，安全性与耐受性良好。对FN风险较高的TAC化疗方案患者，可持续有效降低感染发生率，保障足剂量化疗实施。

市场意义 长效升白药物国内市场预计2025年达102.70亿元，2030年达135.37亿元。迈粒生®作为新一代长效升白药，填补了白蛋白融合技术在该领域的国内空白，为肿瘤化疗支持治疗提供新选择。

8MW0511注射用阿格司亭 α （迈粒生®）

关键成果进展

公司加快临床研究推进步伐，优化临床研究流程，全力推动管线产品上市进程，持续为公司“从中国制造迈向中国创造”的中长期战略注入强劲动力。2025年度，公司多个研发品种取得重要新进展，进一步丰富管线成果、完善管线布局。

产品	关键进展
阿达木单抗注射液 (君迈康®)	<ul style="list-style-type: none"> 2025年3月，获得阿达木单抗注射液（君迈康®）《药品生产许可证》（B证）； 2025年7月，君迈康®的MAH由君实生物变更为迈威生物。
注射用阿格司亭α (迈粒生®)	<ul style="list-style-type: none"> 2025年5月，注射用阿格司亭α（商品名：迈粒生®，产品代号：8MW0511）获得国家药品监督管理局境内生产药品上市许可批准； 2025年12月，注射用阿格司亭α成功新增纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2025年）》。
9MW2821	<ul style="list-style-type: none"> 2025年1月，9MW2821再度被国家药品监督管理局药品审评中心纳入突破性治疗品种名单，适应症为联合PD-1单抗用于治疗既往未经系统治疗的、不可手术切除的局部晚期或转移性尿路上皮癌； 2025年2月，9MW2821获得国家药品监督管理局临床试验批准开展联合注射用JS207（PD-1/VEGF双抗）用于晚期实体瘤治疗的临床研究； 2025年4月，9MW2821完成联合其他抗肿瘤疗法治疗晚期妇科恶性肿瘤（包括宫颈癌）Ib/II期临床试验的首例入组； 2025年6月，9MW2821完成单药或联合其他抗肿瘤药物治疗晚期实体瘤（包括食管癌）Ib/II期临床试验的首例入组； 2025年8月，9MW2821完成联合特瑞普利单抗用于围手术期尿路上皮癌II期临床试验的首例入组；并完成单药用于ADC经治三阴性乳腺癌患者的美国临床试验首例入组； 2025年9月，9MW2821完成联合注射用JS207（PD-1/VEGF双抗）用于晚期恶性肿瘤临床试验首例入组； 2025年10月，9MW2821完成联合特瑞普利单抗对比标准化疗一线治疗局部晚期或转移性尿路上皮癌的III期临床研究所有受试者入组； 2025年12月，9MW2821完成单药或联合PD-1单抗治疗局部晚期或转移性三阴性乳腺癌II期临床试验的所有受试者入组。

产品	关键进展
7MW3711	<ul style="list-style-type: none"> 2025年4月，7MW3711获国家药品监督管理局批准开展联合特瑞普利单抗（PD-1抑制剂）联合或不联合抗肿瘤治疗用于晚期实体瘤患者的Ib/II期临床试验； 2025年12月，7MW3711的两项关于评估7MW3711单药或联合治疗在晚期实体瘤患者中的安全性、耐受性、药代动力学特征和初步疗效的I/II期临床研究及评估7MW3711在晚期实体瘤患者中的安全性、耐受性、药代动力学特征和初步疗效的I/II期临床研究，均完成所有受试者入组； 2025年12月，7MW3711获国家药品监督管理局批准开展7MW3711联合JS207（PD-1/VEGF双抗）联合或不联合铂类化疗（顺铂或卡铂）用于晚期实体瘤患者的Ib/II期临床试验。
7MW4911	<ul style="list-style-type: none"> 2025年8月，7MW4911获得FDA批准，可开展用于晚期结直肠癌及其他晚期胃肠道肿瘤患者安全性、药代动力学和疗效的I/II期研究； 2025年10月，7MW4911的临床试验申请获得国家药品监督管理局批准，可开展用于晚期实体瘤患者中的安全性、耐受性、药代动力学特征和初步疗效的I/II期临床研究； 2025年11月，7MW4911在中国开展的针对晚期实体瘤的I/II期临床试验完成首例患者给药； 2026年1月，7MW4911用于晚期结直肠癌及其他晚期胃肠道肿瘤患者的临床试验在美国完成首例患者给药。
9MW1911	<ul style="list-style-type: none"> 2025年11月，9MW1911完成在中重度慢性阻塞性肺疾病（COPD）患者中的IIa期临床研究； 2025年12月，9MW1911的临床试验申请获得美国食品药品监督管理局的批准，可针对中重度慢性阻塞性肺疾病（COPD）开展IIa期临床研究。
9MW3811	<ul style="list-style-type: none"> 2025年11月，9MW3811针对病理性瘢痕适应症的临床试验申请获得国家药品监督管理局的许可，可用于在病理性瘢痕患者中的安全性、耐受性、药代动力学特征及初步有效性的II期临床试验； 2025年12月，9MW3811针对病理性瘢痕的II期临床试验完成首例患者给药。
9MW3011	<ul style="list-style-type: none"> 2025年1月，9MW3011完成了以评估9MW3011注射液多次给药在新诊断和经治真性红细胞增多症患者中的安全性、耐受性、药代动力学、药效学和免疫原性的开放标签Ib期临床研究的首例入组； 2025年9月，9MW3011由DISC Medicine在美国完成针对真性红细胞增多症患者人群的II期临床研究首例患者给药； 2025年11月，9MW3011完成了以评估9MW3011注射液多次给药在新诊断和经治真性红细胞增多症患者中的安全性、耐受性、药代动力学、药效学和免疫原性的开放标签Ib期临床研究的未例入组。
9MW0813	<ul style="list-style-type: none"> 2025年9月，9MW0813递交境内生产药品注册上市许可申请并获得受理。

知识产权保护

知识产权保护体系

迈威生物严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理总则》《知识产权风险防范与应急管理制度》《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》等一系列管理制度及配套细则，建立健全知识产权管理体系，全面规范知识产权管理。公司设立知识产权部，统筹推进知识产权管理与保护各项工作，切实保障公司创新成果得到有效保护与合理运用。同时，公司建立知识产权全流程管理机制，构建专利申请、专利答复、版权管理、商标运用等不同类别的信息化管理流程体系，促进公司知识产权全业务流程的标准化、规范化运作。

📌

关键绩效

<p>报告期内，</p> <p>公司新增发明专利申请</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">69 件</p> <p>新增发明专利授权</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">18 件</p> <p>包括</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">10 件中国授权发明专利</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">8 件国家阶段授权发明专利</p>	<p>截至2025年12月31日</p> <p>公司累计发明专利申请</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">355 件</p> <p>包括</p> <p>申请中的</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">265 件</p>	<p>累计已授权发明专利</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">90 件</p> <p>其中</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">57 件中国授权发明专利</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">30 件海外授权发明专利</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">3 件中国台湾授权发明专利</p>	
---	--	---	--

知识产权培训

公司积极推进知识产权文化建设，组织开展知识产权培训，助力研发人员及时掌握领域内专利最新发展态势，营造尊重和保护知识产权的良好氛围。

📎

案例：知识产权培训

2025年，公司组织开展ADC专利监控、小核酸药物专利监控、TiPLab抗体序列检索、欧洲抗体专利创造性审查等知识产权相关培训，依托多元化知识产权培训，持续深化研发人员知识储备，提高其知识产权运用及管理能力，为公司知识产权合规管理提供坚实的人才与能力保障。

📌

关键绩效

报告期内，

组织开展知识产权管理培训

8 次

参与人数

200 人次



培训邀请函

科技伦理

医学研究伦理

迈威生物建立质量管理体系和合规管理制度，针对肿瘤、自身免疫、骨疾病、眼科等治疗领域的创新药物研发，将伦理合规要求嵌入药物研发全链条。公司遵守中国国家药品监督管理局、美国FDA、欧盟EMA等监管机构要求及ICH指南，依托临床试验负责/参加单位设立的独立伦理委员会，对临床研究方案进行伦理审查与持续监督，确保研究活动符合伦理规范与法律法规，保障受试者合法权益。该委员会由专业人员、法律专家及非医务人员组成，独立于临床试验组织和实施者，负责核查试验方案及附件的伦理合规性，确保受试者安全、健康和权益受到保护。试验开始前，研究者向独立伦理委员会提交国家药品监督管理局临床试验批件、试验方案及知情同意书等资料，经审查批准后方可启动；试验开展期间，公司定期接受合作单位独立伦理委员会的跟踪审查，确保持续合规。

实验动物福利管理

公司在临床前研究阶段严格执行《实验动物管理条例》《药物非临床研究质量管理规范》（GLP）。通过优化实验设计减少动物使用数量，确保动物实验仅在科学必要性充分且无替代方法的情况下开展。

研究伦理合规

公司严格遵守《赫尔辛基宣言》（2024修订版）《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》和《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》等法规。在临床试验实施过程中，独立伦理委员会对研究方案进行独立伦理审查，确保试验设计符合伦理要求，并保障受试者充分知情同意、隐私信息严格保密。报告期内，公司未发生违反科技伦理或损害受试者权益的事件。

生物安全管理

公司遵守《中华人民共和国生物安全法》《病原微生物实验室生物安全管理条例》，对研发及生产活动中涉及病原微生物和生物材料实施分级分类管理，确保生物材料的安全使用和管理，防止生物危害的发生。同时，严格执行《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》（GCP），确保药品研发、生产全链条的质量可控。



助力行业发展

战略合作

公司积极与高等院校、国际领先企业开展深度合作，聚焦协同创新、优势互补，持续强化技术创新能力，以技术赋能引领行业实现发展升级。

技术转让/ 合作研发项目	合作方	合作主要内容	对应品种
与齐鲁制药就注射用阿格司亭α达成新药项目技术许可	齐鲁制药有限公司	公司就上市产品注射用阿格司亭α独占许可齐鲁制药在大中华区（包括中国大陆、香港、澳门和台湾）内开发、生产、改进、利用和商业化许可产品的权利。泰康生物可获得合计最高达5亿元人民币的首付款及销售里程碑付款，另外可获得许可产品净销售额最高两位数百分比的特许权使用费，其中齐鲁制药将向泰康生物支付一次性不可退还的首付款3.8亿元人民币。	注射用阿格司亭α (迈粒生®)
与Calico就IL-11靶向治疗达成独家许可协议	Calico Life Sciences LLC	公司就IL-11靶向治疗（包括9MW3811）独家许可CALICO在除大中华区（中国大陆、香港、澳门和台湾）以外的所有区域内独家开发、生产和商业化许可产品的权利。CALICO将向迈威生物支付一次性不可退还的首付款2,500万美元，此外，迈威生物还可额外获得合计最高达5.71亿美元的近端、开发、注册及商业化里程碑付款，以及按许可产品净销售额计算的阶梯式特许权使用费。	9MW3811
与Aditum Bio就心血管领域双靶点siRNA创新药达成全球独家授权	Aditum Bio Fund 3, L.P	公司与Aditum Bio宣布成立Kalexio Bio, Inc.并就心血管领域双靶点siRNA创新药2MW7141达成全球独家授权协议。Aditum Bio将为Kalexio Bio提供资金，Kalexio Bio将与迈威生物共同推进2MW7141的开发。根据协议，迈威生物许可Kalexio Bio在全球范围的独家开发、生产和商业化2MW7141的权利，并有权获得最高可达10亿美元的预付款和里程碑付款，以及阶梯式的特许权使用费，其中包括一次性、不可返还的首付款及近期付款1,200万美元现金。	2MW7141
与UNILAB在菲律宾市场达成商业化合作	UNILAB, INC.	公司就9MW0311和9MW0321与菲律宾公司UNILAB, INC签署授权许可及商业化协议。根据协议，UNILAB将负责两款产品在菲律宾的注册和销售，迈威生物负责产品的开发、生产及商业化供货。	9MW0311 9MW0321
与巴拉圭公司在巴拉圭市场达成商业化合作	巴拉圭公司	公司就9MW0311和9MW0321与一家巴拉圭公司签署授权许可及商业化协议。根据协议，该巴拉圭公司将负责两款产品在巴拉圭的注册和销售，迈威生物负责产品的开发、生产及商业化供货。	9MW0311 9MW0321

行业交流

公司秉持“探索生命，惠及健康”的使命，积极搭建多维度专业交流合作体系，主动联动政府机构、行业同仁及医疗领域相关主体，深化全方位、多层次的协同协作，助力完善国家生物制药行业体系，推动生物医药研发创新迭代升级，赋能医药产业高质量发展，最终将科研成果转化为惠及全民健康的实际价值。

第八届抗体药物及ADC深度聚焦峰会

2025年2月，公司派代表参加第八届抗体药物及ADC深度聚焦峰会，并在“CMC策略与大规模生产”论坛上发表主题演讲，该峰会专注于探讨抗体药物及ADC研发中的核心策略，从双抗与ADC的最新科研成果，到大规模生产中的技术瓶颈与应对策略，再到合作创新模式的探索与实践，全方位、多角度地呈现抗体药物领域的最新动态与未来趋势。



2025易贸生物产业大会

2025年3月，公司董事、高级副总裁、董事会秘书胡会国，副总裁倪华，泰康生物质量负责人、高级总监代虎参加BIOCHINA2025（第十届）易贸生物产业大会，并在3个论坛发表精彩演讲，参与圆桌讨论及访谈，和与会嘉宾共同推动创新多元发展，促进整个行业产业链的良性发展。



第二十四届中国生物制品大会

2025年4月，由中国疫苗行业协会、中华预防医学会生物制品分会、中国医药生物技术协会疫苗专业委员会、中国微生物学会生物制品专业委员会共同主办的“第二十四届中国生物制品大会（CBioPC2025）”在苏州盛大开幕，各级政府部门、监管机构、行业协会、国内外生物医药领域与科研院所的专家学者、企业代表共6000余人出席会议。董事长、总经理刘大涛博士受邀出席，并发表主题为“TCE 药物在肿瘤中的探索”的精彩演讲。



2025年美国临床肿瘤学会（ASCO）年会

2025年5月，美国临床肿瘤学会（ASCO）年会举行。公司积极参与并以口头报告及壁报形式公布多款在研产品临床进展：9MW2821以口头报告形式报告了与特瑞普利单抗联合用于治疗局部晚期或转移性尿路上皮癌（la/mUC）患者的Ib/II期临床研究结果；9MW2921以壁报形式公布了I期临床研究结果，研究结果表明9MW2921在既往经治的晚期实体瘤患者中具有可耐受的安全性和良好的抗肿瘤活性，在3.0mg/kg剂量组中，总体客观缓解率（ORR）为42.1%，DCR为84.2%，显示出良好的疾病控制效果；7MW3711以海报形式报告了在晚期实体瘤患者中的I/II期部分临床研究数据。



迈威生物第八届科技大会

2025年7月，迈威生物举办第八届科技大会，以“快新并举，价值驱动”为主题，聚焦价值指导下的药品研发。大会由董事长及核心高管团队主持，围绕战略研讨、技术分享及重点项目复盘展开，覆盖从研发到商业化的全产业链环节，并增设高管对话会深化战略交流。会议表彰了在知识产权、成果转化及上市产品研究中做出突出贡献的团队和个人，持续赋能创新管理体系建设与核心人才培养，强化企业科技创新驱动力。



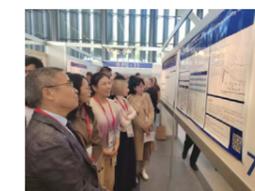
2025年欧洲肿瘤内科学会（ESMO）大会

2025年9月，欧洲肿瘤内科学会（ESMO）大会举行。公司以壁报形式报告靶向B7-H3的抗体偶联新药7MW3711在晚期实体瘤患者中的I/II期临床研究数据及最新进展：截至2025年9月15日，研究共入组74例患者。在4.0mg/kg或以上剂量组的54例可肿评患者中，共有19例患者达到部分缓解（PR）或完全缓解（CR）。在4.0mg/kg或以上剂量组的7例可肿评食管癌（EC）患者中，客观缓解率（ORR）为42.9%，疾病控制率（DCR）为100.0%。在4.0mg/kg剂量组（每2周给药1次）的可肿评肺癌患者中，小细胞肺癌（SCLC）和肺鳞癌（Sq-NSCLC）的客观缓解率（ORR）分别为50.0%和38.5%，疾病控制率（DCR）分别为90.0%和92.3%。数据结果提示，7MW3711在肺癌、食管癌等晚期肿瘤患者中具有可耐受的安全性和良好的抗肿瘤活性。



抗ST2单抗（9MW1911）临床结果亮相ERS2025

2025年9月，迈威生物于2025年欧洲呼吸学会年会（ERS2025）以壁报形式公布了抗ST2单抗创新药9MW1911用于健康受试者的临床研究成果。此结果支持在后续研究中持续探索本品种的临床疗效和安全性，具有治疗慢性阻塞性肺疾病（COPD）的潜力。



科创板迈向“新高地”暨“硬科硬客”2025年会

2025年9月，迈威生物董事长、总经理刘大涛博士受邀参加“硬科硬客”2025年会闭门研讨——中国创新药远征：从“出海”潮到全球竞争力重构，与君实生物、皓元医药等多家科创板企业高管畅谈围绕中国创新药出海的核心能力、国际竞争力现状及未来发展方向进行深入研讨。



2025中国医药决策者峰会

2025年9月，中国医药决策者峰会（2025CHDC）在北京举办，邀请来自政府监管、产业、科研院所、临床、投资等不同领域的130余位专家，在总结过去十年产业发展成就与经验的基础上，共同探讨制约中国创新药产业发展的重大系统性问题，旨在促进行业共识形成，推动产业生态环境改善，助力中国生物医药产业健康发展，在“新十年、新征程”的道路上形成更强的国际竞争力。刘大涛博士受邀出席“中国创新药国际化突围”分论坛圆桌讨论，与多位高管共同就“从产品出海到国际化，中国药企还差多远”贡献了一场精彩的分享交流。



中国创新药国际化出海论坛

2025年9月，以“月链寰宇·沪上共辉”为主题的中国创新药国际化出海论坛在上海举行。来自医药创新领域的专家、企业代表齐聚一堂。刘大涛博士受邀围绕创新药国际化战略、生物药全球布局及生态协作展开深入探讨，并分享了“立足中国，迈向全球：生物药企的国际化布局与商业化思考”主题演讲。



04

质量铸魂 诚待客户

议题回应

- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 平等对待中小企业

SDGs



产品和服务安全与质量

产品和服务安全与质量治理

质量管理体系

迈威生物严格遵循中国、美国、欧盟等国家和地区的药品监管法规，确保药品全生命周期活动符合法定要求；同时参照ICH Q10药品质量体系指南、ISO 9001:2015质量管理体系标准等国际先进标准与指南，构建完善的质量管理体系，制定《质量手册》等全流程质量管理文件，通过标准化、规范化管理，确保所供应药品的质量与安全性满足患者临床需求，全面符合各国监管机构的审核标准。

公司秉持“产品满足患者，创新驱动改进，质量确保合规，质量创造价值”的质量方针，设立由“企业负责人—生产管理负责人—质量管理负责人—质量受权人”四部分组成的质量管理部全面统筹质量管控工作。子公司泰康生物立足质量管控关键环节，建立常态化产品质量检测机制，通过定期开展全面、精准的质量检测工作，保障产品品质稳定可靠。报告期内，公司旗下朗润迈威金山生产基地已获得欧盟QP审计符合性声明；泰康生物通过哥伦比亚国家食品和药品监督管理局(INVIMA)GMP现场检查，并持续完善符合中国GMP、欧盟及国际标准的质量管理体系。



专业能力提升

公司致力于通过系统化的培训体系推动全员质量文化建设，子公司朗润迈威围绕年度培训计划设计的48个主题，从意识、知识、技能与行为各层面强化质量价值与合规实践。整个培训体系不仅传递知识与技能，更致力于营造主动报告、持续改进、诚信透明的组织氛围，通过体系化的学习与反复实践，逐步构建起以患者为中心、以预防为重点、全员参与并持续优化的质量文化生态。

案例：GMP基础知识培训

2025年7月31日，朗润迈威面向GMP体系全员组织开展了基础知识培训，系统阐述了GMP的目的、指导思想、实施原则与核心概念，并重点围绕“人、机、料、法、环”五大要素对具体管理要求进行了详细解读。培训最终以全员通过笔试考核圆满完成，整体提升了员工的质量规范意识与实际执行能力，为公司质量管理体系的稳健运行与产品安全奠定了坚实基础。

案例：药品生产质量管理规范

2025年8月13日至31日，泰康生物开展药品生产质量管理规范专题培训，本次培训以《药品生产质量管理规范》(2010版)及配套附录为核心内容，系统涵盖质量管理、机构与人员、设施、生产及质量控制与质量保证等全要素管理内容。通过解读现行法规标准与执行要求，切实强化全员对法规的理解，有效夯实公司合规生产与质量管控的基础。

产品和服务安全与质量战略

迈威生物将质量管理战略深度融入企业发展全局，视高质量为企业生存与发展的生命线，结合风险特性、质量要求及相关标准规范制定应对举措，有效降低质量风险，同时主动挖掘潜在发展机遇，持续提升产品质量，稳步增强市场核心竞争力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响描述	应对措施
风险	产品设计阶段	低	高	短中期	运营下游	中	运营成本增加、营业收入减少	1.建立了科研审核机制，严格遵循GCP开展上市前临床试验及上市后IV期随访，引入第三方机构验证数据真实性，组建药物警戒部门，落实药品安全性评价； 2.对物料供应商进行严格审核和控制，评估供货稳定性及质量，与核心供应商签订质量协议，确保上市产品连续供应；联合采购部逐步建立双供应商体系，保障物料供应。
	供应链与生产阶段	低	高	短中期	运营下游	中	运营成本增加、营业收入减少	1.建立物料和供应商管理体系，每批原辅料/内包材/关键耗材/印刷包材均进行入厂检验，符合物料质量标准才被放行使用；定期进行供应商审计，签订供货质量协议； 2.建立生产设备和厂房的定期验证及维护计划，严格执行GMP洁净区管控标准和日常监控策略，建立了产品工艺规程和生产现场监督复核机制，配置丰富的在线和离线的检测设备，覆盖产品生产全过程，确保上市产品批次合格放行。
	销售与售后阶段	低	高	短中期	上游运营下游	中	运营成本增加、营业收入减少	1.筛选具备合规资质的冷链物流商，签订物流质量协议，建立上市产品全流程温控溯源体系，规范终端存储条件，落实效期预警及近效期药品管控，定期开展冷链运输再确认； 2.组建了药物警戒专项部门，建立了不良反应/投诉/召回等管理规程和处置预案，确保药品售后得到妥善处理； 3.落实患者数据及终端销售数据加密技术，建立全流程数据管控体系，开展数据合规伦理审查，与终端渠道签订数据安全协议，符合GDPR及中国医疗数据隐私法规。
	销售与售后阶段	低	高	短中期	上游运营下游	中	运营成本增加、营业收入减少	1.生物类上市产品终端流通冷链温控不达标、物流追溯断裂，导致药品失效，引发终端投诉及销售损失； 2.上市药品召回流程不完善、不良反应处置不及时，或过期药品回收管控缺失，导致终端危机扩散，影响上市产品整体销售及渠道信任； 3.上市产品终端销售数据、患者用药数据泄露，或隐私信息未合规存储，违反港股ESG A7项及医疗数据隐私条例，影响终端合作信任。

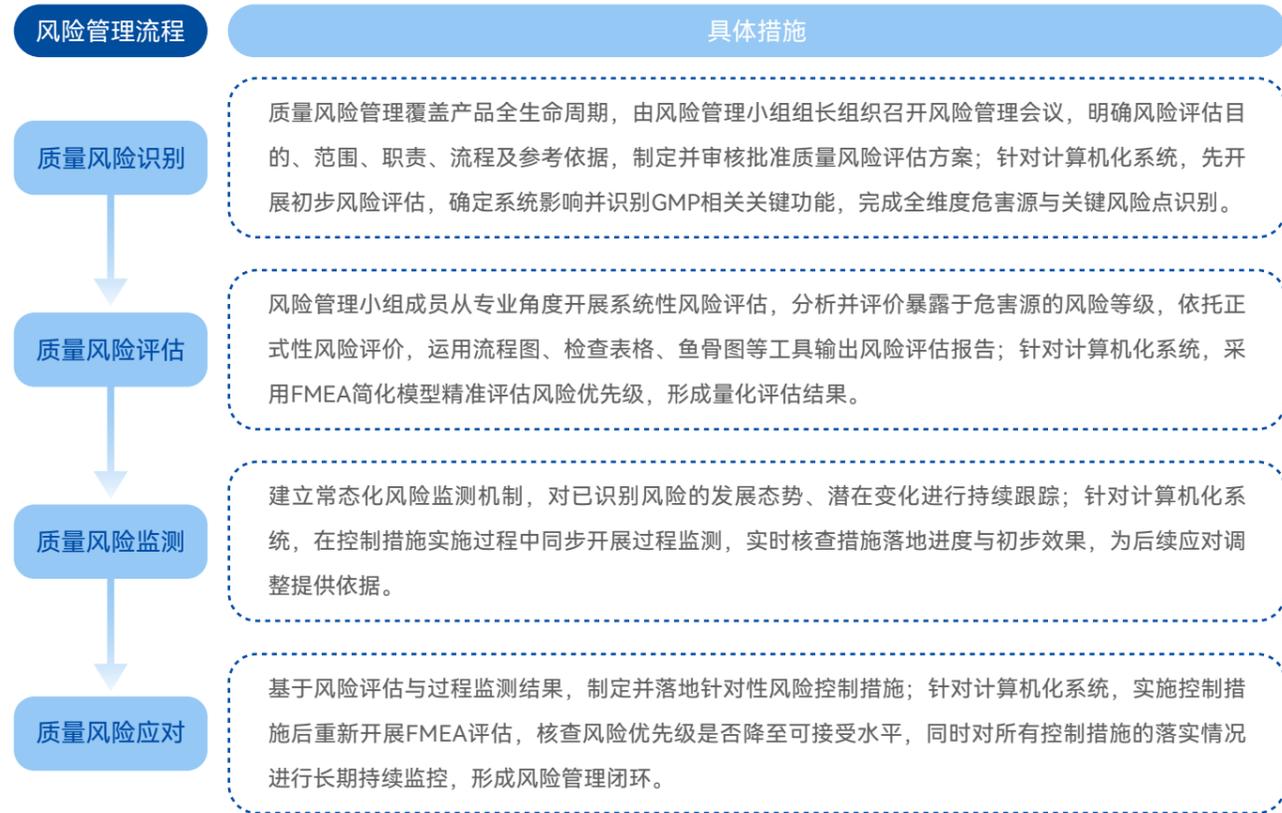
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响描述	应对措施
机遇	产品设计阶段	高	高	长期	运营下游	高	营业收入增加	1.基于上市产品迭代研发(绿色原料药升级、长效制剂改良、儿童/老年专用剂型)，绑定医保准入，打造普惠医药标签，提升上市产品溢价及市场占有率； 2.优化上市制剂模块化设计及工艺改良，提升药品稳定性及给药便利性，降低上市后不良反应发生率，强化终端医患认可度。
	供应链与生产阶段	低	高	长期	上游运营	中	营业收入增加	1.与优质物料供应商共建质量协同体系，保障物料质量及稳定性，提升上市产品生产合格率及批次一致性，巩固终端渠道合作； 2.引入智能化生产及追溯技术，实现上市产品从原料药到终端销售的全批次追溯，提升质量管控精度及药监合规响应能力。
	销售与售后阶段	高	高	长期	运营下游	高	营业收入增加	完善上市药品不良反应监测及医患反馈体系，快速响应终端需求，反哺上市产品工艺优化，提升终端复购率。 搭建覆盖医疗机构、零售药店等终端的销售网络，联动公益组织开展赠药活动，同步强化终端渠道合作。



影响、风险和机遇管理

风险管理

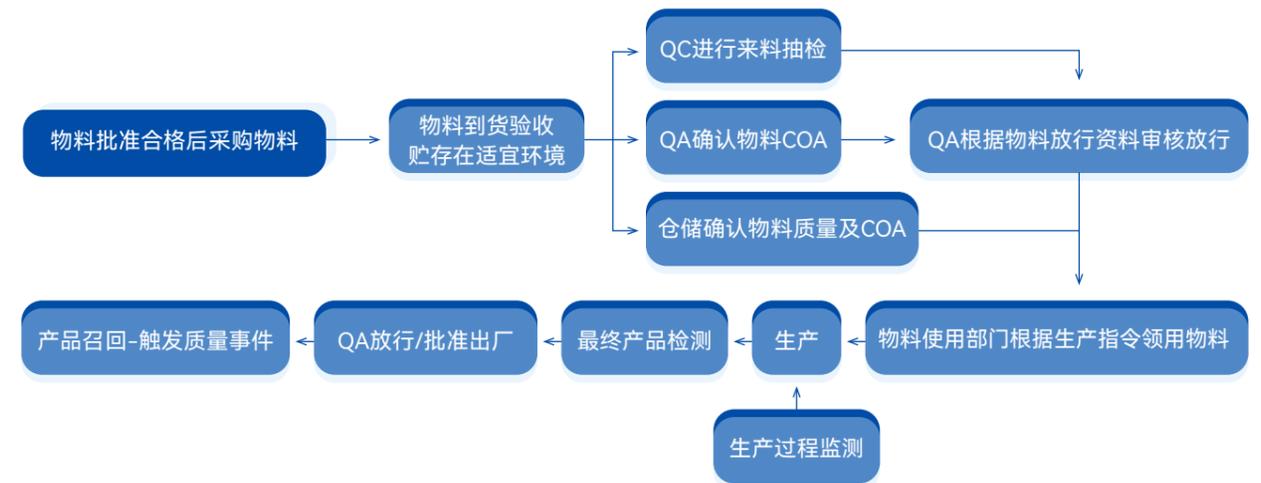
迈威生物制定《质量风险管理规程》等一系列文件，组建风险管理小组统筹推进全流程风险管控工作，构建了覆盖药品全生命周期的风险管理框架。该框架以风险识别、风险评价、风险监测和风险应对为核心环节，形成了一套闭环式的风险管理机制。



全生命周期管理

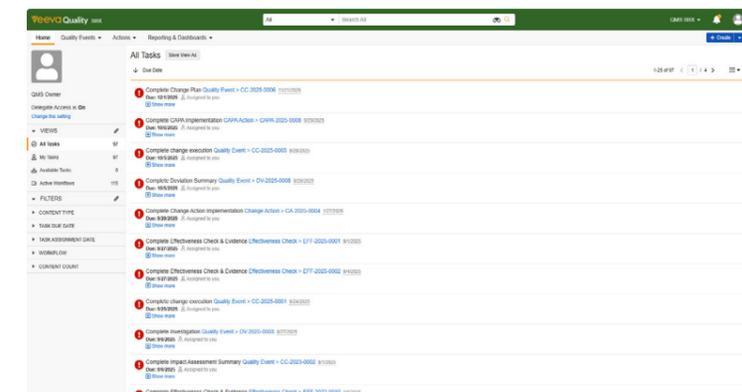
公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》等法规要求，以降低药品安全风险、保护公众健康为核心目标，建立了从物料准入到上市后监测的全流程质量管控体系。该体系涵盖物料到货验收、QC抽检与QA放行审核，生产指令领料及过程监测，最终产品检测与QA批准出厂，以及上市后质量事件触发的应急响应与产品召回，形成“源头管控—过程把关—终端监测”的闭环管理机制，实现供应链至患者端的全链路风险防控与质量保障。

产品制造全生命周期管理流程图



数字化建设

公司深度推进产品管理数字化建设，已落地运行多类核心计算机化系统并实现数字化技术在产品管理全流程的深度运用，过程自动化系统（PAS）、企业服务总线（ESB）系统为产品管理流程高效运转提供技术支撑，楼宇管理系统（BMS）、环境监测系统（EMS）保障产品生产运营环境的数字化管控，质量管理系统（QMS）、实验室信息化系统（LIMS）实现产品质量检测与管理的数字化规范化，文档和培训管理系统（DMS/TMS）、设备管理系统（EAM）完成产品管理相关资料、设备资产的数字化统筹管理，门禁控制系统、视频监控系統筑牢产品管理场景的数字化安全防线，超融合虚拟化平台、网络系统则为各类数字化系统的稳定运行提供基础算力与网络保障，多系统协同发力构建起覆盖产品管理全维度的数字化运营体系。



质量管理系统(QMS)

委托生产的质量管理

迈威生物严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》《关于加强药品上市许可持有人委托生产监督管理工作的公告（2023年第132号）》等现行药品监管领域的法律法规及规章制度要求，构建了完善的药品委托生产质量管理体系，确保委托生产全流程的质量管控合规有效。2025年共计起草、修订质量管理程序文件257个，完成对7家受委托生产企业的9次现场审计。迈威生物于2025年3月获得上海市药品监督管理局颁发的《药品生产许可证》（B证），并于2025年7月获得国家药品监督管理局批准，君迈康®的MAH由君实生物变更为迈威生物。

患者用药安全(药物警戒)

药物警戒管理

迈威生物秉承“探索生命，惠及健康”的企业使命，根据《中华人民共和国药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物临床试验质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》等法律法规要求，制定《药品安全委员会管理规程》《上市后药品安全性信息监测与报告管理规程》《药品定期安全性更新报告管理规程》等药物警戒管理制度，构建起覆盖药品临床试验阶段至上市后全生命周期的药物警戒管理体系，全面保障药品研发、生产、流通及使用各环节的安全性。

公司建立药品安全委员会，负责重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项。公司设置专门的药物警戒部门，配备相应的药物警戒专职人员及设备资源，并明确药物警戒部门与其他相关部门的职责。此外，公司指定药物警戒负责人负责药物警戒体系的运行和持续改进，确保药物警戒体系符合相关法律法规和本规范的要求。

药物警戒风险管理

公司为规范上市后药品安全管理工作，制定了《上市后药品安全风险识别、评估及控制管理规程》，构建全流程风险管理体系。该体系围绕风险识别、评估、控制三大核心环节，建立信号检测、验证评价、风险评估、风险最小化措施及效果评估的标准化流程，重点监测药品不良反应及聚集性事件，依据风险等级采取分级管控措施。通过体系的有效运行与持续优化，系统降低药品安全风险，切实守护公众健康，履行企业产品安全责任。

药物安全信息收集

对于已上市的品种，迈威生物建立了面向医护人员、患者等人群的全面收集途径，通过电话、邮箱等多种方式收集药品安全性信息。定期对收集到的安全性信息进行全面深入的回顾、汇总和分析，并撰写定期安全性更新报告。同时对各途径收集的药品安全性信息开展风险识别、评估及控制等工作来防控风险，保证患者用药安全。

药物警戒意识培训

迈威生物高度重视药物警戒体系的核心专业能力建设，将药物警戒专职人员的持续培训与技能深化作为保障体系有效运行的基石。公司为该团队建立了系统化、进阶式的年度培训计划，确保其知识与技能始终与法规要求和业务发展同步。



案例:药物警戒日培训

2025年9月17日，迈威生物以“全周期防护用药安全”为主题开展药物警戒日培训，系统梳理药物警戒发展背景，复盘沙利度胺、罗非昔布、安乃近等重大药害事件推动全球药物警戒体系建立完善的历程，解读国内药物警戒监管要求的演变，明确持有人和申办者的药品安全主体责任；培训阐释不良事件、药品不良反应等药品安全性信息的定义，以及假药劣药、药物过量、误用滥用等多类相关安全情形，清晰界定报告范围与报告主体，强调药物警戒覆盖药品全生命周期，旨在提升全员药物警戒意识，落实法规要求，最大限度降低药品安全风险，守护公众用药安全，践行企业社会责任。培训结束后，参训人员通过扫描二维码答题，检验并巩固培训知识要点。



颁发荣誉证书

产品召回

公司制定《药品召回管理规程》《临床试验用药品的召回》《上市后药品的召回》，将已获批临床试验药品及上市药品纳入召回管理范畴，通过规范药品召回全流程管理、强化药品全生命周期安全监管，实现对存在质量隐患、可能危害使用者健康药品的及时有效召回，切实保障公众用药安全；在管理执行层面，明确质量授权人对药品召回相关活动及报告的审批权责，由质量保证部牵头负责召回启动、评估、组织与实施全流程工作，各相关部门协同参与召回计划制定，并配合完成召回过程中的沟通协调与具体执行工作，以完善的管理机制和清晰的权责划分，筑牢药品安全防线，切实履行企业产品质量与公共健康保障的社会责任。此外，子公司泰康生物常态化开展药品召回专项培训，覆盖各相关部门及岗位，讲解规程、流程、权责等核心内容，夯实全员专业能力与实操水平。

公司建立“评估—启动—执行—处置—总结”标准化药品召回闭环流程，由召回小组先开展召回必要性评估，收集质量问题、不良反应等风险信息并开展调查分析，依据危害程度划分一级、二级、三级召回等级，经批准后制定包含技术准备、信息公开、经济准备、法律诉讼准备的专项召回计划；在按计划完成召回实施后，及时反馈召回具体情况，对召回产品开展合规评估与处理，同时针对问题制定并执行纠正与预防措施（CAPA），最终完成召回全流程总结并起草召回总结报告，实现从启动到闭环的全流程管控。



案例：产品投诉和药品召回管理办法解读培训

2025年5月9日至31日，泰康生物针对全员举办《产品投诉和召回培训暨药品召回管理办法解读》的培训，加深了员工产品投诉和召回培训流程及《药品召回管理办法》最新要求的学习。本次培训有效强化了全员对药品安全合规的重视程度，深化对持有人主体责任的认知，助力公司完善药品全生命周期风险管控体系。

指标和目标

迈威生物立足生物医药行业监管要求，锚定市场客户核心需求，紧扣公司战略发展规划，构建覆盖产品全生命周期的质量安全目标，将质量目标贯穿产品全流程，持续强化全链条质量管控能力，稳步提升质量管理体系有效性，实现公司质量管控水平提升，保障产品质量安全合规、稳定可控，满足客户及监管层面的质量要求。

企业	产品质量管理目标	达成情况
迈威生物	无不良产品、无质量事故	已达成
泰康生物	公司产品在质量手册TK-QM-001规定成品合格率100%	已达成

指标名称	单位	2025年
产品合格率	%	100
质量内审开展次数	次	2
质量培训次数	次	6
质量培训总时长	小时	22,167
质量培训总人次	人次	1,620
重大质量事故发生	次	0

客户与合作伙伴责任

客户服务

公司严格遵循处方药销售合规要求，设立400客户服务热线（400-607-6658）作为患者服务主渠道。热线服务委托专业外包商运营，接听标准、管理规范及质量管控均由公司统一制定；服务时间为工作日9:00-17:00，非工作日安排专人回复未接来电，并严格执行二次跟进机制。此外，公司建立患者隐私保护机制，所有来电信息通过加密邮件传输；录音文件按季度归档，并接受月度质量审核。



关键绩效

报告期内，

客户投诉数量

1次

客户投诉解决数量

1次

客户服务培训

公司针对客户服务团队建立产品知识与服务规范并重的培训体系，确保一线人员具备专业医学素养以准确响应客户需求：

在药物警戒能力建设方面，开展上市后药品安全性信息收集与报告专项培训，明确不良反应识别标准、24小时上报时限及随访流程，确保患者用药安全问题得以及时合规处置。

在产品知识培训方面，围绕上市产品适应症领域开展差异化培训：针对自身免疫性疾病领域产品，涵盖儿童及成人适应症的治疗路径与临床证据；针对骨骼健康领域产品，涵盖骨质疏松症、骨巨细胞瘤等疾病的防治规范及围手术期管理要点。通过系统化的疾病领域培训，客户服务团队能够准确解答医护人员及患者关于产品适应症边界与临床应用的医学咨询。

在合规服务培训方面，开展对外学术推广材料合规审核培训，确保客户服务人员在提供医学信息支持时严格遵循药品宣传合规要求与负责任营销准则。

药品不良反应

为规范开展各类产品药物不良反应管理工作，保障患者用药安全，各产品责任主体及相关合作方严格遵循中国法律法规要求，建立并维护持有人药物警戒体系，明确药品安全性信息监测与报告、药品安全风险的识别评估与控制全流程要求。

产品名称

不良反应管理核心内容

君迈康®
迈利舒®
迈卫健®

君迈康®的上市许可持有人为迈威生物。迈利舒®、迈卫健®的上市许可持有人为迈威生物全资子公司泰康生物，泰康生物将两款产品的药物警戒工作全部委托至迈威生物。迈威生物设置专门药物警戒部门，明确部门职责分工，指定药物警戒负责人负责体系运行及持续改进，配备具备相应资质的专职人员，制定完善的药物警戒制度及规程文件，并对营销中心人员开展药物警戒培训；该三款产品的安全性信息通过面向医护人员、患者的全方位渠道收集，可通过电话（4006076658）、邮箱（pv.adr@mabwell.com）上报，迈威生物会对监管机构反馈及各渠道收集的疑似不良反应进行分析评价并按要求上报，同时开展风险识别、评估及控制工作，有效防控用药风险，全面保障患者用药安全。

经销商赋能

迈威生物围绕供应链可持续发展目标，针对物料合作经销商建立标准化质量审计赋能体系，通过书面、现场、远程多维度审计形式，向经销商输出合规管理要求与质量管控标准，构建缺陷分级整改闭环管理机制，强化供应链上下游协同治理，助力提升全链条质量安全水平，推动供应链生态的可持续发展。

负责任营销

迈威生物严格遵循《中华人民共和国广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《医疗器械广告审查发布标准》等责任营销相关法律法规，设立合规审核节点，对各类活动及宣传内容进行细致的合规性审查，切实保障所有营销活动均符合国家法律法规及企业内部规章制度的要求。公司上市后医学部不定期组织负责任营销线上内训，重点覆盖《中华人民共和国广告法》《药品广告审查办法》等合规要求。公司所有对外宣传物料经医学、法务、合规多部门联合审核，确保符合行业行为准则及监管机构要求。

信息安全保护与客户隐私保护

客户隐私保护

公司高度重视客户权益保护工作，积极搭建多渠道的客户沟通与交流机制。在客户个人信息保护领域，公司制定《商业行为和道德准则》，为隐私保护提供制度遵循；在经营过程中，公司会依法掌握员工、患者、医疗保健专业人士（HCP）、客户及合同缔约方的可识别特定个人的相关个人信息，且严格恪守法律法规要求，仅将所掌握的个人信息用于经营相关目的。

公司要求全体员工采取有效措施妥善保管所掌握的个人敏感信息，若发生信息丢失、失窃或不正当公开等情况，须立即按规定上报；当相关经营目的达成后，公司将及时对所掌握的个人敏感信息进行销毁处理。同时，公司在《信息安全合规管理制度》中明确了隐私和个人信息保护的相关条款与要求，对个人信息及数据的收集、处理流程与权益保障措施作出具体规范。

信息安全

信息安全管理

公司始终秉持合规经营、可持续发展理念，构建了完善的信息安全制度保障体系。公司建立《信息安全管理制度》《信息安全事件分类制度》《灾难恢复及应急预案管理制度》等信息安全相关管理制度，全面覆盖信息采集、存储、传输、使用、销毁全生命周期，明确各环节管理标准、操作规范及责任界定，严格防范信息安全风险，保障公司信息资产安全、合规运行，切实履行企业信息安全管理责任。

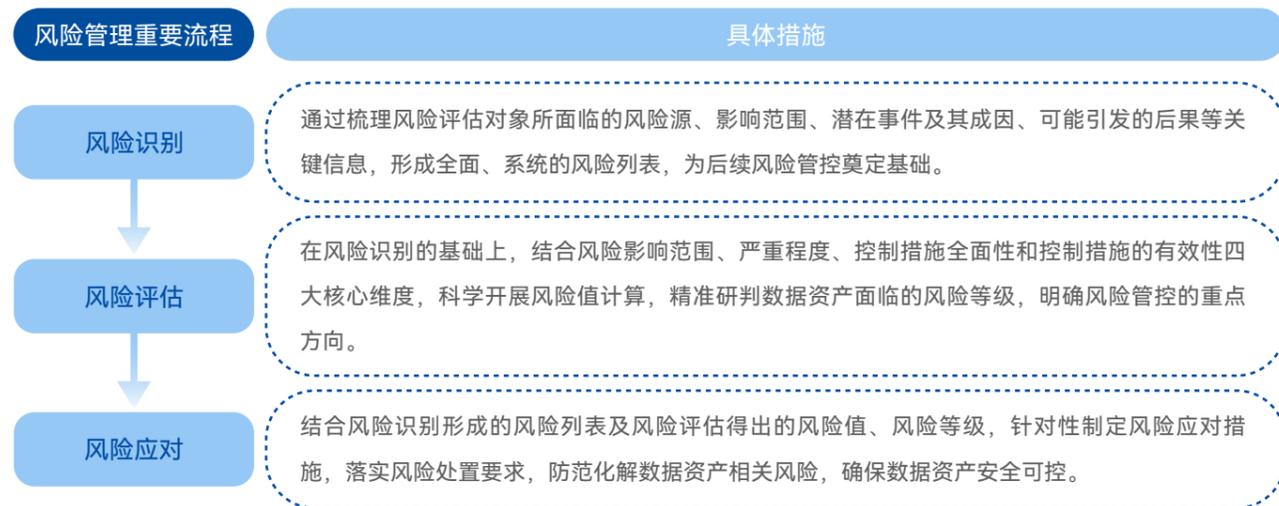
为确保信息安全管理有效落地，公司搭建了权责清晰、协同高效的信息安全组织管理架构。公司内部设立信息安全指导委员会、信息安全小组，明确各级组织的职责定位与工作流程，同时任命信息安全管理者代表，全面统筹数据及信息安全的日常管理、统筹协调、监督检查与落地执行，确保信息安全管理工作层层分解、责任到人、落地见效。此外，公司严格参照ISO 27001信息安全管理体系标准，制定《组织结构和职能分配表》，清晰界定各部门在信息安全管理工作中的具体职责、跨部门协作机制及责任边界，确保各项工作有序衔接、权责对应。报告期内，迈威生物、江苏迈威、朗润迈威和泰康生物均通过ISO 27001信息安全管理体系认证，公司未发生数据安全事件。



迈威生物/江苏迈威/朗润迈威/泰康生物ISO 27001信息安全管理体系认证证书

信息安全风险管理

公司制定《风险评估管理规定》，明确规定了风险评估的全流程，具体包含启动、建立环境、风险识别、风险评估、风险处置五个核心步骤，清晰界定各岗位人员职责，统一风险识别、评估及处置的方法与程序，确保信息资产评估工作科学规范、有序推进，切实提升信息安全风险防控能力与管理效能。同时，为规范应急处置流程、提升灾难应对能力，公司制定了《灾难恢复及应急预案管理制度》，明确界定了各工作小组的职责分工，细化了应急响应、灾难恢复的完整工作流程，确保应急工作有章可循、责任到人。



案例：服务器网卡链路异常应急演练

2025年8月6日，信息化与流程控制部门围绕服务器网卡链路异常主题，组织开展了一次专项应急演练。本次演练的核心目的在于强化IT部门全体人员对于服务器网卡链路异常故障的应急处置能力，检验现有相关应急预案的科学性、可行性与可操作性，同时及时排查应急响应流程、故障排查、跨岗位协同配合等环节存在的薄弱点，并针对性地进行优化完善，提升公司整体应急处置水平。

数据安全实践

公司制定《信息系统主数据管理办法》，明确数据分类标准及对应责任管理部门，为数据安全管理制度奠定基础。同时，公司组织开展数据安全与客户隐私保护相关培训，强化员工安全防护意识。报告期内，公司有序开展ISO 27001信息安全管理体系内审与外审工作：其中内审工作开展后排查发现 1 项不符合项，已第一时间完成整改；外审工作顺利实施，识别出3项不符合项，均在30个工作日内完成闭环整改。

防护维度	具体措施
安全检测	公司建立常态化安全检测机制，每年开展漏洞扫描工作，并对关键系统、互联网暴露面网站实施渗透测试，同时与专业供应商签订渗透测试、安全扫描常态化服务协议，强化检测专业性与持续性。
网络防护	公司构建全维度网络安全防护体系，出口端部署负载均衡设备，各网络安全区域累计配置13台防火墙；同步部署上网行为管理系统、运维堡垒机、终端准入系统、无线接入认证系统，及IP-Guard终端管理系统、卡斯基安全防护软件，实现多系统协同防护。
物理访问	公司对机房、办公地点均采取门禁刷卡的访问管控方式，其中机房增设两道门禁及生物识别的双因素认证机制，进一步提升物理访问的安全性。
数据保障	机房内实施数据分级备份措施，定期开展全量及增量数据备份；同时配备不间断电源，有效防范意外断电带来的运营及数据安全风险。

案例：数据资产培训

2025年7月24日下午，公司组织各部门信息安全联络员开展数据资产专项培训，重点讲解各类信息资产与数据资产的识别方法，通过系统讲解与实操指引，显著提升了联络员的资产敏锐度与专业技能，确保其能够独立、准确地完成资产识别工作。

关键绩效	报告期内，
公司开展信息安全相关培训	5 次
培训总时长	380 小时
接受培训人数	310 人



案例：数据合规与保护培训

2025年8月7日，迈威生物面向公司全体员工开展《数据合规与保护》专题培训，特邀植德律师事务所合伙人律师主讲，培训以现场结合线上的形式进行，助力全体员工强化数据合规保护意识，落实药企研发数据、临床试验及患者信息的安全合规要求。



供应链安全

供应链安全治理

迈威生物的采购品类涵盖工程、货物和服务，对采购定价的公正性、市场化及流程规范性提出了更高要求。公司为此制定《采购管理办法》《物料和物料供应商的管理》《物料供应商的质量审计》等一系列制度，通过邀请招标、单源直接采购、竞争性谈判采购三种方式开展市场化定价工作。

同时，公司按照对产品质量的影响程度对物料和供应商实施分级管理，从准入、审计、建档、评审及退出五个维度推进供应商管理，形成规范有序、动态优化的供应商管理体系，为采购质量与供应链稳定筑牢保障。

供应商全生命周期管控

供应商准入

审核《供应商基础信息调查表》和相关资质材料，从质量、交货期、配合服务度、价格等方面进行评估分级。

供应商审计

围绕资质、组织、设施、工艺、质量、仓储等维度开展书面和现场审计，并出具专项审计报告。

供应商档案管理

系统建立供应商档案，留存资质材料、审计报告、质量协议、分级评估结果等相关信息。

供应商评审

考评时进行等级评审，等级评审方法采用百分制，主要考评指标为价格、质量合格率、到货及时率及服务能力。

供应商退出

发生重大质量/安全事故、违反法律法规、恶意竞价、采购评估不合格、延期交货严重、资质不满足采购要求等行为将被取消合格供应商资质。

此外，公司通过OA、SRM、ERP系统深度融合的闭环管理机制，实现采购申请、合同签订等全流程线上管控，保障采购业务的可视化、可追溯与可比对性，显著提升了内部控制效能与整体运营效率。



公司数字化采购平台



关键绩效

截至报告期末

公司供应商总数

1,725 家

其中国内供应商

1,701 家

供应链安全战略

供应链安全是公司稳健发展的基石，迈威生物紧跟产业发展趋势与政策导向，积极识别供应中断、法规合规等领域的潜在风险，以及数字化运营带来的发展机遇，针对性制定优化策略，确保供应链稳定、生产运营有序推进，为企业长远发展筑牢根基。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
供应链中断风险	因供应商产能、商务原因、物流等不可抗力等原因，可能影响物料库存水平，或进一步波及生产运营与成品供应，存在供应链中断风险。	低	中	短期	运营生产	中	运营成本增加、产量减少、客户赔付成本增加	立即与供应商沟通解决方案，同步联系其他合格供应商快速补货；物流问题需更换运输方式；若影响生产运营与成品供应，应根据影响程度判断是否紧急合格潜在供应商，并启动成品供应中断应急预案。
法规风险	若国内外法规政策更新未能及时适配、供应商未严格恪守公司准入标准，或准入审核与管理环节存在疏漏，可能引发供应链合规风险，进而影响企业运营的合法性与可持续性。	低	中	中长期	上游运营	中	运营成本增加	持续跟踪国内外法规政策动态，及时更新内部合规法规库，同时强化供应商准入全流程监管与审核，确保原辅料采购及供应全链条严格符合最新合规要求，保障企业运营的合法性与可持续性。

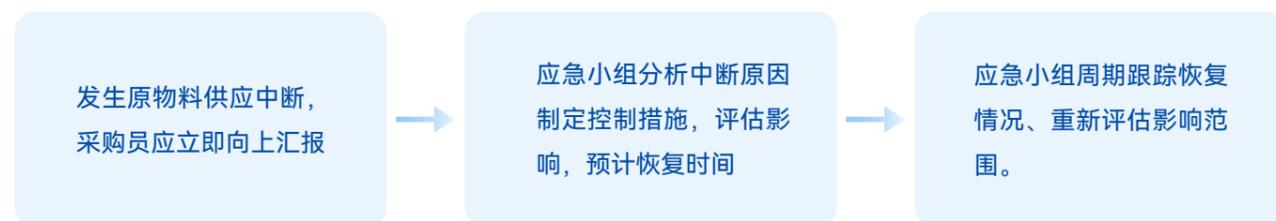
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
转型机遇	供应链管理环节引入数字化技术，可实现采购各环节的实时监控与数据全程可追溯，既有效提升采购业务透明度，又能进一步提高供应链协同效率。	高	中	中长期	运营	中	成本减少	持续推进供应链数字化体系建设，打通采购各环节数据链路，实现采购业务实时监控、数据全程可追溯，以此强化供应链各主体间的高效协同，提升采购运营效率与管理透明度，充分释放数字化技术对供应链管理的赋能价值。

影响、风险和机遇管理

迈威生物从源头强化供应链风险管控，在供应商准入阶段，实行资质核查并开展分级管理：针对高供应风险的物料，采取安全库存策略并动态调整库存；针对订货周期长的物料，与供应商签署框架协议分批交付，或暂存物料于供应商处，保障供货及时性。

为进一步防范原材料供应中断、产品质量异常、运输突发事件、信息安全泄露等问题引发的供应链波动与业务冲击，迈威生物制定《供应中断应急预案》，成立由生产计划、采购、质量等部门人员组成的应急小组，建立覆盖风险响应、原因研判、影响评估及动态跟踪的全流程管理机制，以此提升供应链风险的快速处置与持续管控能力，保障供应链的稳定运行。

应急处理流程



可持续供应链

迈威生物积极响应国家绿色发展战略，持续打造高标准负责任供应链体系，致力于将绿色低碳理念与社会责任贯穿供应链全生命周期。在环境管理方面，公司要求供应商建立完善的环境管理体系，在技术开发合作合同中专设绿色条款，明确要求供应商具备环境许可，优先选用环保材料，并对研发、生产各阶段产生的废气、废水、固废等污染物进行安全分类、收集与合规处置，杜绝超标排放与非法倾倒行为。

在劳动权益与职业健康方面，公司严禁使用童工与强迫劳动，切实保障员工平等就业、合理工时、足额薪酬及合法结社权利，杜绝任何形式的歧视与骚扰。同时，公司要求供应商提供安全合规的作业环境与必要防护设施，制定应急预案并定期演练，消除各类隐患。

为确保上述要求有效落地，公司建立了严格的管控机制。通过现场审核、文件审查、第三方评估等方式开展季度环境管理合规性检查，对不合规情形督促限期整改并持续跟进，推动供应链绿色转型与社会责任履行，实现商业价值与社会价值的协同共赢。

平等对待中小企业

迈威生物严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，不针对企业规模设置差异化付款条件，严格按照合同约定及时支付采购款项，切实保障中小企业合法权益。报告期内，公司未发生逾期支付中小企业款项的情形。

指标和目标

公司为有效落实供应商管控、保障供应链质量与稳定性，制定了涵盖质量合规、交付时效、服务响应、成本控制、可持续发展等多维度的指标和目标，明确各指标量化标准与考核频次，通过定期跟踪、动态评估与结果应用，推动供应商持续优化履约能力，构建长期稳定的战略协作关系。

公司在采购合同中添加廉洁条款，明确要求供应商严格遵守运营所在地的反腐败相关法律法规，严禁以任何形式提供或承诺贿赂、回扣等不正当利益，以谋取不当商业利益或影响业务决策与公平竞争，秉持廉洁合规的合作原则，共建诚信透明的供应链生态。

管理指标	管理目标	达成情况
廉洁供应链	全年无供应商腐败事件	达成
供应商质量	年度无因供应商原因导致的质量召回事件	达成

05

人才强企 安全护航

议题回应

- 员工权益保障
 - 职业健康与安全
-

SDGs

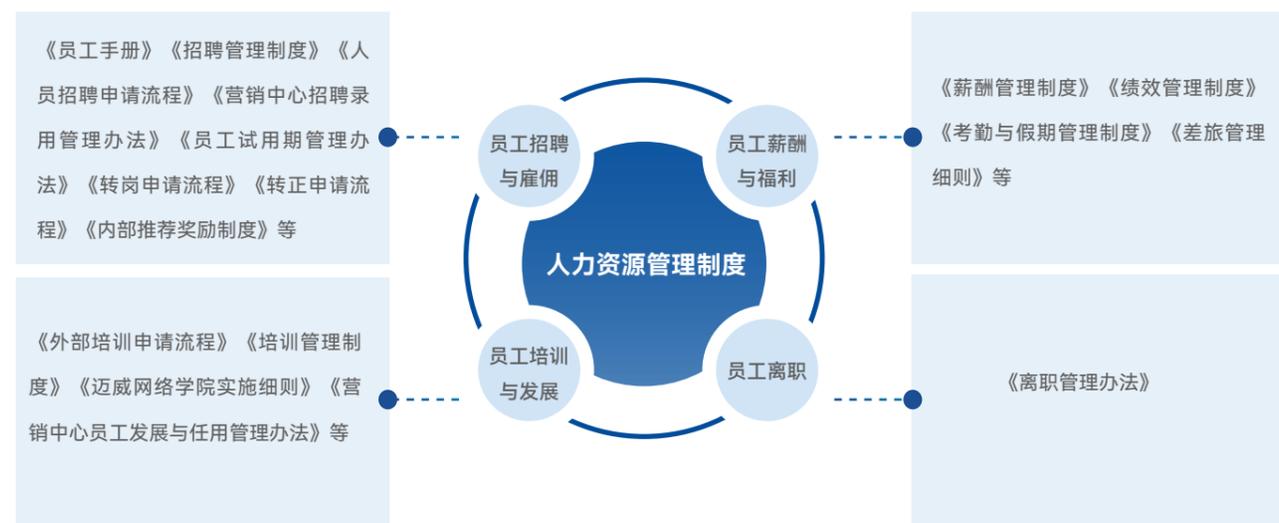


员工权益保障

员工治理

公司构建了覆盖招聘、薪酬激励、绩效考勤、培训发展以及离职管理等模块的人力资源管理体系，实行“总部人力资源部统筹、业务部门分级负责、公司领导审批监督”的治理架构：人力资源部负责政策制定、标准确立及全过程监督；各部门承担具体执行、初步审核及日常管理；相关领导负责薪酬方案、绩效结果及重大人事决策的审批。同时，公司建立员工权益保障机制，明确人力资源部为员工绩效申诉的受理部门，明确员工发现重大违法违规行可向合规部门匿名举报，公司承诺对举报人员信息严格保密并保障举报人合法权益，形成权责清晰、运行规范、监督有效的治理格局，以规范管理流程为基石，致力于为员工打造公平公正、公开透明的发展平台，切实保障每一位员工的合法权益。

此外，公司建立了覆盖员工全生命周期的人力资源制度体系，形成“选、用、育、留、离”闭环管理，实现从招聘入职到离职退出的全流程制度覆盖，为员工管理提供规范化、标准化的制度依据。



员工战略

风险和机遇识别是保障企业可持续运营的重要举措。公司通过梳理员工雇佣与权益保障环节的潜在风险和机遇，从源头制定应对措施，切实维护员工权益与企业经营的双重稳定性。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
合规风险	公司在经营过程中，若出现政策动态跟踪不及时、对新规要求理解不到位，或劳动法规相关制度落地执行存在疏漏（如用工流程不规范、权益保障措施未落实等），将可能引发合规性问题。	高	大	中长期	运营	高	运营成本增加	建立常态化政策跟踪机制，安排专人实时梳理行业监管及劳动法规的更新动态并同步解读推送，同时定期开展劳动法规培训，并优化内部合规审查流程，定期开展自查，以此实现政策及时适配、执行规范落地，有效降低合规风险。
人才流失风险	员工权益保障不足导致员工工作积极性低，研发、生产等高技能人才被竞争对手挖角，人才流失风险。	中	大	中长期	运营	高	收入减少、运营成本增加	优化薪酬福利体系，建立职业发展通道与培训体系，加强企业文化建设与员工关怀。
人才战略升级机遇	公司通过推进人才队伍高质量建设、强化人才的培养储备，能够优化人才结构、提升团队专业能力与创新效能，进而驱动业务竞争力提升，最终带来经济效益的增长。	中	中	中长期	运营	中	经济效益增加	完善高层次人才的引进与培育机制，结合业务需求布局核心岗位的人才储备；搭建分层分类的人才培养体系，提升人才专业素养与综合能力，持续强化人才对业务的支撑作用。
声誉机遇	企业凭借良好的组织氛围和员工权益落实，能够吸引更多优秀人才加入，为自身的创新与发展提供强有力的人才支撑，进而进一步提升企业的生产效率与品牌形象。	中	中	中长期	运营	中	利润增加	打造人性化的工作环境、完善员工关怀机制等方式增强对优秀人才的吸引力，同时搭建人才发挥价值的平台，推动人才助力企业创新发展，以此巩固生产效率提升与品牌形象优化的优势，进而实现运营效率及长期利润空间的提升。

影响、风险和机遇管理

通过规范的人才全流程管理，公司在保障合规稳定发展的基础上，依托完善的薪酬福利体系、丰富的文体活动及暖心的人文关怀，为员工提供全方位保障，持续激发员工工作活力，着力打造可持续的高质量人才库。

人才吸引与招聘

迈威生物作为一家创新型生物制药公司，始终将员工视为支撑企业创新突破的核心力量。公司制定《招聘管理制度》《岗位说明书》《结构化面试评估表》等一系列文件表单，秉持公开、平等、择优、内部优先的招聘原则，通过规范全流程招聘管理，由用人单位与人力部门从品德、能力等维度协同甄选人才，持续构建高质量人才库，赋能企业长效发展。

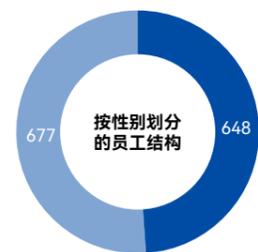
为确保招聘工作规范高效、精准吸纳人才，公司秉持“男女平等、同工同酬”的原则，内部开展晋升与公开招聘，外部通过媒体招聘、校园招聘、员工推荐、猎头招聘等多渠道推进多元招聘。



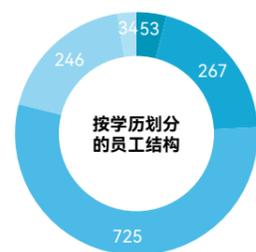
多元化、平等与包容性

公司严守反歧视、反强迫劳动及禁止使用童工等法律底线，将公平就业理念深度融入人力资源全周期管理，构建准入公平、过程公正、发展包容的多元化用工生态。

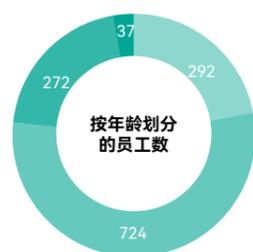
在源头准入环节，公司坚决杜绝招用未满16周岁人员，严把招聘入口关，筑牢合法用工底线；在过程管理环节，严格执行亲属回避制度，规范招聘录用与岗位配置流程，确保人岗匹配基于胜任力而非人际关系，以程序正义保障机会均等；在职业发展环节，明令禁止基于宗教信仰、种族、肤色、性取向、民族、性别、婚姻状况或残疾状况的就业歧视，严禁限制哺乳期女员工职业发展机会，通过制度刚性约束消除隐性壁垒，切实保障各类员工平等获取发展资源与晋升通道的权利。



■ 男性
■ 女性



■ 博士
■ 硕士
■ 本科
■ 大专以下



■ 30岁以下 (不含30岁)
■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)
■ 50岁及以上



关键绩效

截至报告期末

公司少数民族员工

47人

占比

4%

残疾员工

8人

薪酬福利管理

公司制定《薪酬管理制度》，遵循竞争、公平、激励原则，参照行业薪酬水平，提供有竞争力的薪酬。薪酬涵盖固定薪酬、绩效薪酬和福利津补贴等部分，兼顾收入稳定与业绩挂钩，同时设立短期及中长期激励计划，确保奖金与员工贡献精准匹配。

公司制定《考勤与假期管理制度》，构建了以法定福利为基础、以普惠福利为保障、以激励为补充的员工福利体系，旨在为员工提供坚实的职业保障，提升工作与生活品质，增强组织凝聚力与归属感，最终实现员工与企业的共同成长。

员工福利待遇		
法定福利	五险一金	严格遵守国家及地方规定，足额为全体员工缴纳社保和公积金。
	法定假期	提供法定节假日、带薪年假、婚假、事假等假期，保障员工合理的休息权益。
	其他法定福利	根据当地法规，提供相应的法定福利，如高温补贴、职业病专项体检等。
普惠福利	健康保障	公司额外为员工提供人身意外险、重大疾病险等保险，定期组织员工健康体检，关注员工身体健康。
	关爱福利	法定节假日提供节日礼金，定期举行员工集体生日，提供生日礼金。
	其他福利	公司为结婚、生养、住院等情况的员工提供慰问，组织开展团建活动并定期发放礼品。



关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率

100%

绩效管理

公司注重绩效管理与员工激励的公平性和客观性，制定《绩效管理制度》，构建了以“付出与回报相匹配”为核心的绩效管理体系，以员工业绩目标达成、工作能力、工作态度为评估标准，通过绩效计划、过程指导、考核评价、结果应用及申诉处理的管理流程，将考核结果应用于职位晋升、年度调薪、年终奖金及评优。为保障考核的公正透明，公司建立了完善的申诉机制：如员工对绩效持有异议，可通过相应的渠道反馈或投诉至部门或人力资源部；如员工对于纪律处分结果存在异议，可按照复议流程向部门申请复议，公司会审查相关证据，给予员工公正的处理结果。

员工绩效管理流程



关键绩效

截至报告期末

公司定期接受绩效和职业发展考核的员工占比 **100%**

员工关怀

迈威生物以《员工手册》为核心，全面落实员工权益保障工作，通过开展生日会、文体活动丰富员工生活，并针对特殊群体员工、女性员工推出专属关怀举措。同时，公司建立突发困难救助机制，当员工及其家属遭遇突发意外等家庭变故时，第一时间开展慰问，并根据实际需求协调工作排班，保障员工有充足时间妥善处理家庭事务；整个帮扶过程充分尊重员工隐私，采用低调、人性化的方式开展，避免给员工造成心理负担。此外，公司为退休老员工举办荣休纪念活动，定制专属荣誉纪念品并组织在岗同事致敬仪式，以温情仪式感表达对退休员工的敬意与感谢，传承企业人文关怀精神，倾力营造多元包容、平等友善的职场环境。

全资子公司科诺信诚同步深化员工关怀落地，另行制定《工会慰问制度》，对生病住院、身故等情形的工会会员及直系亲属发放慰问金或慰问品；同时，针对员工结婚、生育、退休等人生重要节点开展关怀祝贺活动，全方位体现工会组织的人文温度。

关键绩效

截至报告期末

公司管理人员中女性为 27 人	管理人员中女性比例为 30%	休育儿假的员工总数 45 人
---------------------------	--------------------------	--------------------------

享受育儿假员工返岗率

100%

案例：退休关怀

公司为退休老员工举办专属荣休纪念活动，定制带有“光荣退休”主题蛋糕，组织在岗同事举办致敬仪式，同时为退休员工送上专属荣誉纪念品，以满满的仪式感传递企业温情关怀。



员工退休关怀

案例：员工生日会

2025年下半年，公司共举办两场员工集体生日会，设置幸运大转盘、你画我猜等互动游戏，为员工送上专属祝福与礼遇，在轻松愉悦的氛围中传递公司温暖关怀，切实提升员工的归属感与幸福感。



员工生日会



案例：妇女节活动

在“三八”国际妇女节期间，公司面向全体女员工策划了插花、漆扇制作两场沉浸式手工体验活动，搭配精致伴手礼与茶歇，让女员工在轻松愉悦的氛围里放松身心，既丰富了文化体验，也切实提升了女员工的幸福感与归属感。



案例：迎新花艺活动

2025年年末，为迎接新年到来、丰富员工业余生活，公司组织迎新蝴蝶兰手工活动。现场配齐蝴蝶兰苗、配饰及工具，在专业指导下，员工亲手创作花艺作品，将美好期许融入其中。活动氛围温馨，让员工在工作之余舒缓身心、增进互动。



迎新花艺活动



案例：公司8周年庆

2025年5月20日，公司举办8周年庆典，董事长、CEO刘大涛博士及各地高管出席。现场为司龄满五年的员工颁发“共同成长奖”奖杯，表彰其与公司携手同行的坚守与付出；同时为商务英语培训项目中获评“最佳学员TOP5”“四月超级学霸 TOP10”的员工颁发荣誉奖项，鼓励员工持续学习、精进能力，以多元激励关怀员工成长与发展。



案例：日常文体活动

公司推出每周固定羽毛球、瑜伽专属课程，将文体福利常态化落地，为员工提供丰富的运动选择，助其舒缓工作压力、塑造健康体魄，切实筑牢员工身心健康保障体系，让关怀融入日常工作生活。



瑜伽活动/羽毛球活动

民主沟通

迈威生物积极践行民主管理理念，鼓励员工充分表达意见和建议，倾听员工心声。公司设立工会委员会，不定期召开工会委员会会议，构建制度化民主沟通渠道；同时制定《法律纠纷处理制度》，规范劳动纠纷全流程处理机制，以制度化的民主沟通与权益保障渠道，切实维护员工合法权益。

朗润迈威制定《职工代表大会工作制度》，确立职代会为企业民主管理的基本形式。代表由在职工工民主选举产生，规定会议每年至少召开1次，对于涉及职工切身利益的重大事项，严格执行无记名投票表决程序，充分保障员工民主参与权，有效维护职工合法权益。



关键绩效

报告期内

职代会审议通过议案数

3 项

工会审议通过议案数

4 项

工会会员人数

1,277 人



案例：定制化工时制度

鉴于生物医药行业研发生产周期的特殊性，朗润迈威积极探索生产运营与员工关怀的平衡机制。2024年9月25日，经职工代表会议民主协商达成共识，公司决定推行更人性化的休假管理制度，通过落实集中休假与轮休调休机制，严格规范加班时长并确保足额支付加班报酬，以制度化管理保障员工身心健康，实现企业发展与员工福祉的共赢。

指标和目标

为切实保障员工权益、筑牢合规管理根基，公司围绕合规管理与员工权益两大核心维度设定年度目标并稳步推进落地，为企业可持续运营与员工价值实现奠定坚实基础。

指标	2025年目标	报告期内进展
合规管理	建立合法合规雇佣关系	员工劳动合同签订率100%
		员工劳动合同签订率持续保持在100%
		员工社保保险覆盖率100%
员工权益	构建全员参与、持续更新的系统性能力发展体系 完善多层次、差异化、精准化的员工福利支持体系 建立公平公正的工作环境	按计划开展各类员工培训，实现培训覆盖率100%
		持续为员工提供包括应届生住房补贴、夜班补贴、高温补贴在内的多元化福利保障
		杜绝一切员工歧视、强制劳动与违法用工行为

培训与发展

迈威生物始终秉持“以人为本、人尽其才”的理念，制定《培训管理制度》等内部文件，通过持续投入构建完善的培训机制，为员工能力提升提供支撑。

在人才培养实践中，公司搭建了覆盖员工全职业周期的培养体系，通过定制化“新·成长管理培训生计划”“勇·攀高销售团队培训项目”“卓·非凡高效技能培养平台”“睿·致远领导力提升项目”等专项项目，助力不同层级员工成长，以多元培训赋能人才，支撑组织与业务可持续发展。

分层分级培训体系

培养对象	项目名称	培养方式与目标
新入职及后备人才	新·成长管理培训生计划	通过系统化入职引导与轮岗实践，加速人才对组织文化的认同与业务能力积累，为公司可持续发展储备高素质后备力量
营销体系人员	勇·攀高销售团队培训项目	聚焦医学专业素养与商业销售能力复合培养，打造既懂产品医学机理又具备卓越业务拓展能力的专业化销售队伍，支撑公司商业化战略落地
专业岗位人员	卓·非凡高效技能培养平台	围绕行业前沿趋势，通过持续的知识更新与技能强化，助力员工在快速变化的生物医药行业中保持专业竞争力
各层级管理者	睿·致远领导力提升项目	通过领导力人才梯队建设、实战辅导、商业模拟等多元化培养形式，系统提升管理人员战略视野、决策效能与团队领导能力，强化组织管理梯队建设



案例：勇·攀高销售团队培训项目：聚焦增长，精耕细作

为助力销售团队提升业绩，迈威赋能学院面向营销中心事业二部，开展“聚焦增长，精耕细作”为专题的专项工作坊，旨在强化一线销售的市场洞察能力与精细化管理水平。培训通过实战演练与案例分析，指导学员如何科学分析目标客户画像、制定差异化推广策略，以专业化能力推动业务高质量发展。目前该工作坊已举办10场，累计培训188名员工。



培训合影



案例：卓·非凡高效技能培养平台：逻辑梳理及呈现技巧

2025年3月12日，公司开展以逻辑梳理及呈现技巧为专题的培训，聚焦职场核心竞争力提升，课程助力员工系统化整理信息、构建清晰思维框架，从而在汇报、提案及日常沟通中精准传递观点，既推动团队协作与决策效率提升，也实现个人职业发展与团队整体效能的双向增益。



培训合影



案例：睿·致远领导力提升项目之“成长型心智驱动高绩效”

2025年8月22日至23日，公司面向中高层管理者开展成长型心智培训，通过测评解读、情境模拟与复盘闭环的沉浸式学习，帮助学员建立成长型心智认知，促进从思维模式到实践行动的转化，培养持续自我迭代的思维习惯，有效提升管理团队的综合素养，为企业长期发展夯实人才基础。



培训合影

公司持续依托数字化学习平台开设必修课程，按季度为员工推送绩效目标管理、逻辑思维训练、高效沟通技巧等精选内容。课程设计上紧贴业务实际需求，助力员工提升岗位胜任力，以常态化学习赋能个人成长与组织发展。



关键绩效

2025年， 公司共开展员工培训	共参与	接受培训总人数
1,512 次	25,140 人次	1,325 人
培训覆盖率	培训总时长	
100%	77,233.5 小时	

公司打造清晰均衡、互联互通的“双通道”职业发展体系，设立专业技术与管理两大核心通道，并为项目人员专门规划项目发展路径，以明确的成长指引与科学的评估依据，鼓励每位员工各施所长、释放潜力，在适配自身的职业赛道上稳步前行。

通过上述完善的培训体系与多元的职业发展路径，公司将员工成长与企业发展深度绑定，助力员工实现个人价值与企业发展的同频。

职业健康与安全

安全生产管理体系

迈威生物秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定《安全生产责任制度》《危险化学品管理规程》《易制毒易制爆化学品管理规程》等一系列管理制度，实施安全生产责任制，明确了从总经理到一线员工各层级人员的安全生产职责，涵盖风险管控、隐患排查、培训教育、应急救援、事故报告等全环节，旨在保障员工身心健康与企业安全生产。

安全生产组织架构

决策管理层

- 总经理全面负责制度建立、风险管控等安全工作，分管领导按职责统筹业务范围内的安全事项。

职能管理部门

- 安全生产管理人员监督制度执行、组织培训、排查隐患；各职能部门承担部门内人员安全、安全费用保障等工作。

基层执行层

- 部门负责人落实本部门安全责任，班组长监督一线作业安全，全体从业人员遵守规章、规范操作、排查隐患。



关键绩效

报告期内，
公司安全生产投入金额

80.72 万元

特种作业人员持证上岗率

100%

安全生产风险管理

安全培训

公司安全培训覆盖派遣工、实习生等全体从业人员，实行“公司级、部门级、班组级”三级安全教育，转岗、复工、违纪相关人员需接受专项培训，特种工种需持证上岗。考核合格后方可上岗，未完成者按安全绩效考核相关管理制度处理，确保从业人员掌握安全相关知识与技能。

三级安全教育

公司级

- 由赋能学院组织，面向新进员工，核心内容包括安全生产情况及基本知识、安全生产规章制度、从业人员安全生产权利和义务，以及相关事故案例介绍。

部门级

- 由部门负责人和安全员组织开展，内容涵盖工作环境危险因素、工作岗位潜在职业伤害、岗位安全职责与操作技能、应急处理方法、安全设备及防护用品使用维护等。

班组级

- 由班组长组织，聚焦岗位安全操作规程、跨部门配合的安全与职业卫生事项，以及事故案例介绍。



关键绩效

报告期内，
公司共开展安全培训

37 次

共参与

757 人

累计参与

2,876 人次

培训总时长

2,031 小时



案例：全员安全教育培训

2025年6月，朗润迈威组织开展全员安全教育培训，旨在强化全员安全生产意识，提升应急处置能力，落实EHS管理体系要求。

本次培训采取理论讲授与现场演示相结合的形式，面向生产、质量、工程等各部门员工开展。培训内容涵盖安全生产基础理论、消防器材操作、事故应急管理、职业健康防护及EHS制度规范等模块。现场通过案例解析与实操演示，系统讲解了火灾预防、应急处置流程及岗位安全操作要点。

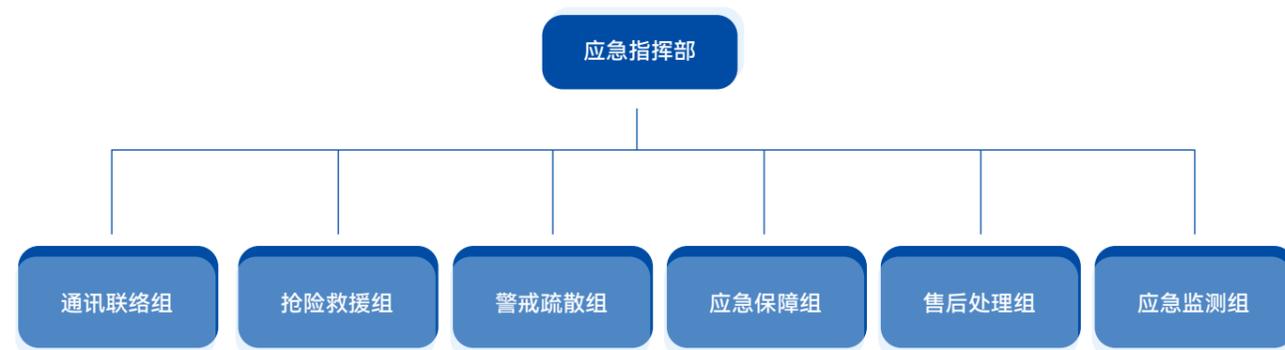


培训现场

隐患排查与应急管理

公司建立“预防为主、防救结合”的安全生产闭环管理机制。一方面，安全生产管理人员系统开展危险源辨识与评估，及时排查事故隐患，提出改进建议并督促业务部门落实整改；另一方面，制定《事故管理制度》《事故统计表》《事故报告书》等文件表单，明确了多层级应急体系及人员职责，按事故等级规范报告流程，以此有效控制和妥善处理事故，实现防止事故扩大、防范类似事件发生的效果。

应急组织架构



事故处理流程

事故报告	<ul style="list-style-type: none"> 事故发生后立即将事故单位、时间地点、经过损失、已采取措施等核心信息上报应急指挥部。
应急处置	<ul style="list-style-type: none"> 在场人员立即救援、保护现场及证据；应急指挥部启动应急预案，组织抢救减少损失。
事故调查	<ul style="list-style-type: none"> 由EHS、工程资管部或政府部门分级调查，相关方需配合调查。
事故处理	<ul style="list-style-type: none"> 认定责任、追究处分，处理结果通报相关部门。
档案留存	<ul style="list-style-type: none"> 调查组形成包含事故概况、经过、损失、原因、责任认定、整改措施等内容的调查报告，由EHS统一保管。



关键绩效

报告期内，
公司未发生安全事件

公司组织生产安全突发事件应急演练

15 次



案例：综合应急演练

2025年10月，朗润迈威组织开展年度综合应急演练，旨在检验应急预案的可执行性，提升全员应急响应与协同处置能力。

本次演练模拟生产车间化学品泄漏引发火灾的突发情景，涵盖事故报警、初期火灾扑救、人员应急疏散及外部救援联动等环节。演练过程中，应急指挥体系运转顺畅，各应急小组职责明确、响应迅速，现场人员按照预定疏散路线有序撤离至安全集结点。同时，现场开展了消防器材实操培训，参演人员进行了初期火灾扑救的实战操作。经评估，本次演练人员到位迅速、物资准备充分、组织协调高效，实战效果达到预期目标，验证了应急预案的适宜性与充分性。



演练现场

化学品管理

迈威生物制定《危险化学品管理制度》《易制爆危险化学品管理制度》《易制毒化学品管理制度》等制度，规范化学品的采购、储存、使用和报废全流程管控，明确各部门职责分工，同时明确应急处理、定期检查及记录保存要求，全方位保障化学品管理合规安全，筑牢研发生产安全防线。

危险化学品管理组织职责

采购部	负责采购，选用有资质供应商/运输单位，要求提供合规 MSDS（化学品安全技术说明书）
EHS	建立危险化学品清单，收集培训MSDS，负责易制毒/易制爆备案与全流程监管，定期检查整改
普通员工	按MSDS规范操作存储，突发事故及时应对上报

易制毒易制爆全流程管控

采购	进行官方平台备案申请，收货5日内完成入库和信息登记
存储	专用仓库分类存储各类试剂，每月盘点，易制爆需实行双人双锁机制
领用	申请单领用、登记台账并留存记录，当天退回余料
运输	有资质承运，运输工具需张贴危险标识
日常监管	转让需经公安机关备案，过期试剂按危废合规处置，发现泄漏、丢失等情况时，应立即上报调查

保障职业健康

职业危害因素检测

迈威生物严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，委托具有资质的第三方机构对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，覆盖化学有害因素、噪声、电场、照度及控制风速等检测项目。检测依据《工作场所有害因素职业接触限值》等国家标准执行，各项结果均符合职业接触限值要求。

职业危害防护措施

公司为员工提供符合健康、安全、环保法规标准的工作环境和劳动防护用品，在部门级安全教育中设置个人防护用品的使用与维护专项课程；同时针对接触职业危害因素的岗位员工，公司定期组织职业健康检查，并建立健全从业人员职业卫生档案等管理体系。此外，公司依法为员工缴纳工伤保险，构建职业风险经济补偿保障机制。



关键绩效

报告期内，
公司员工体检覆盖率

100%

职业病病例

0 起

工伤保险支出

102.63 万元

工伤保险人员覆盖率

100%



06

普惠健康 医疗可及

议题回应

- 医疗可及性
- 社会贡献

SDGs



迈威生物践行“探索生命，惠及健康”的使命，以“为患者提供疗效更优、可及性更强的生物创新药，满足全球未被满足的临床需求”为方向，将提升医疗可及性纳入社会责任核心议题，通过患者援助、基层能力建设、疾病筛查等手段，系统性降低患者获取创新疗法的门槛，缓解医疗资源分布不均带来的健康不平等。

关键绩效

报告期内
公司公益投入 **331.09** 万元

患者援助与经济支持

迈威生物坚定践行生物医药企业社会责任，2022年发起君迈康公益项目，向类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病等患者提供生物制剂君迈康（阿达木单抗）治疗药物，致力于减轻自身免疫性疾病患者的痛苦，减少患者家庭经济负担。2025年，公司依托该公益项目平台持续深化困难患者援助工作，累计捐赠君迈康药品17,896支，帮助5,263名困难患者获得治疗支持。这一举措有效缓解了慢病患者的长期用药经济压力，防止因病致贫导致的疗法中断，保障了患者持续用药的稳定性，进而维持其劳动力和生活质量。

公司持续推进君迈康®、迈利舒®、迈卫健®纳入多省招标挂网；报告期内，上述产品与迈粒生®均已纳入国家医保目录（其中迈粒生®于2025年12月新增纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2025年）》）。通过拓展医保支付渠道和零售供应网络，公司扩大了药物地理覆盖范围，使非中心城市患者也能在本地获取创新生物制剂，减少因药品可及性不足造成的治疗延误。

诊疗能力建设

在医疗机构诊疗能力建设方面，公司于2025年9月支持中国康复医学会骨质疏松预防与康复专业委员会学术年会，完成“迈利舒骨松小站”项目授牌；同年12月支持第十三届中部老年病大会，完成“老年科骨松示范门诊”授牌。通过建立标准化防治网络，公司将规范化骨密度检测和诊断流程引入各级医疗机构，使患者在更多医疗机构均可获得符合要求的规范化评估。



迈利舒骨松小站项目在2025年中国康复医学会骨质疏松预防与康复专业委员会第五届学术年会上举行授牌仪式



迈利舒老年科骨松示范门诊建设项目在2025年第十三届中部老年病大会上举行颁奖授牌仪式

在临床技术提升方面，公司于2025年6月在湖南长沙举办骨科骨质疏松性骨折手术案例交流全国总结会，通过手术案例研讨提升医生对复杂骨折的处理能力。此类培训提升了医院对骨质疏松性骨折的手术治疗水平，使部分复杂病例能够在当地医疗机构得到及时干预，减少因转诊延误导致的病情恶化和并发症风险。此外，公司于2025年3月支持中国医学装备协会眼科专业委员会年会暨医学装备展览会，促进专科诊疗技术在更广泛地区的普及应用。



迈利舒骨科骨质疏松性骨折手术案例交流全国总结会在湖南长沙顺利举行



迈威生物赞助的2025中国医学装备协会眼科专业委员会年会暨医学装备展览会在重庆顺利举行

疾病筛查与健康干预

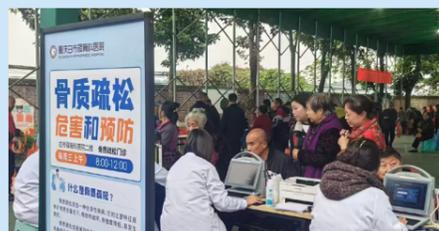
公司在重庆地区开展“舒心健骨，防治骨松”公益筛查项目。2025年2月14日至12月31日期间，累计举办885场骨密度筛查，开展119场义诊和28场健康讲座，覆盖17个地区，吸引51,106人次参与。筛查结果显示，66.2%的参与者存在骨量异常，其中女性及50岁以上人群为高发群体。

这一大规模筛查实现了骨质疏松的早发现、早干预。通过识别51,106人次中的66.2%骨量异常者，项目在骨折发生前即锁定高危人群，通过科普宣传和全周期健康管理促使潜在患者在骨量流失阶段开始干预，有效降低未来发生脆性骨折的概率。对于已确诊患者，早期药物干预可避免骨折发生后高昂的手术费用和长期护理成本，减轻患者家庭未来的经济负担和医保基金的支付压力。



案例: 10.20世界骨质疏松日——“健康体重，强骨健身”科学防治骨松大型筛查义诊活动

2025年10月20日，迈威重庆联合大足区人民医院等多家基层医疗机构开展“舒心健骨，防治骨松”公益筛查，配备便携式超声骨密度仪为市民免费检测，骨科与内分泌科专家现场开展风险评估，并提供营养、运动及生活方式个性化干预指导。



案例: 迈威重庆骨健康系列公益讲座

2025年，迈威重庆持续推进骨健康系列公益讲座，联合重庆本地骨科、内分泌科、老年病科等多学科医护团队，深入社区、乡村及养老院开展科普活动。活动围绕骨质疏松防治、科学补钙、合理饮食、科学运动、老年人防跌倒等主题展开，覆盖重庆多个区县，惠及大批社区居民与养老机构老人。



国际市场拓展

公司积极与巴基斯坦、哥伦比亚、埃及等地区的海外企业开展合作，提升发展中国家药品可及性。此类合作打破了创新生物制剂在高价垄断下的市场壁垒，使医疗资源匮乏地区的患者能够以可负担成本获得治疗，缩小了不同收入国家之间的用药差距。

孤儿药与罕见病治疗可及性

公司针对罕见病及难治性肿瘤领域布局创新药物研发，三款在研产品获得美国FDA孤儿药资格认定，用于治疗患者群体有限、现有疗法不足的疾病。

7MW3711	靶向B7-H3 ADC，拟用于治疗小细胞肺癌
9MW3011	靶向TMPRSS6的大分子药物，调节体内铁稳态，拟用于治疗真性红细胞增多症
9MW2821	靶向Nectin-4 ADC，拟用于治疗食管癌

FDA孤儿药资格认定适用于罕见病或特定适应症药物，有助于加速临床开发进程，使创新疗法能够尽早惠及患者群体有限但医疗需求迫切的目标人群。

突破性治疗品种

公司针对恶性肿瘤领域重大未满足临床需求，积极推进创新药物临床价值验证。创新品种9MW2821凭借在尿路上皮癌治疗中展现的显著临床优势，先后两次被国家药品监督管理局药品审评中心纳入突破性治疗品种名单。

9MW2821

- 2024年8月，被国家药品监督管理局药品审评中心纳入突破性治疗品种名单，用于治疗既往铂类化疗和PD-(L)1抑制剂治疗失败的局部晚期或转移性尿路上皮癌；
- 2025年1月，再度被国家药品监督管理局药品审评中心纳入突破性治疗品种名单，适应症为联合PD-1单抗用于治疗既往未经系统治疗的、不可手术切除的局部晚期或转移性尿路上皮癌。

突破性治疗药物认定适用于防治严重危及生命或严重影响生存质量的疾病，且对于现有治疗手段具有明显临床优势的创新药物。该认定有助于加速临床开发进程，缩短审评审批时限，使创新疗法能够尽早惠及患者群体庞大且医疗需求迫切的肿瘤患者。

快速通道认证

公司创新品种9MW2821已在尿路上皮癌、宫颈癌及三阴性乳腺癌适应症领域获得FDA快速通道认定，创新品种9MW3011已在真性红细胞增多症适应症领域获得FDA快速通道认定。上述认定有助于加速相关创新品种的全球临床开发及后续上市审评进程，推动潜在有效疗法尽早惠及急需新治疗方案的患者群体。

9MW2821

- 2024年2月，获FDA授予快速通道认定（FTD），用于治疗晚期、复发性或转移性食管鳞状细胞癌；
- 2024年5月，获FDA授予快速通道认定（FTD），用于治疗既往接受过含铂化疗方案治疗失败的复发或转移性宫颈癌患者；
- 2024年7月，获FDA授予快速通道认定（FTD），用于治疗局部晚期或转移性Nectin-4阳性三阴性乳腺癌；

9MW3011

- 2023年9月，获FDA授予快速通道认定（FTD），用于治疗真性红细胞增多症。

FDA快速通道认定作为面向严重疾病领域的重要加速审评机制，通过滚动审评加速药物开发与审评，可缩短上市周期，使患者尽早获得新的治疗选择。

未来展望

2025年，正值生物医药产业向源头创新、全球布局进阶的关键之年，也是迈威生物深化全产业链布局、加速创新成果转化的攻坚之年。迈威生物肩负着以创新生物药满足全球未被满足临床需求的重任，定当勇毅前行。我们将继续秉持“探索生命，惠及健康”的初心使命，坚守创新药企的责任与担当，在经营发展全过程深度融入ESG理念，在技术创新、产业发展、绿色生产、社会贡献等方面践行企业使命，在全球生物医药创新浪潮中勇立潮头。

展望未来，迈威生物将坚定不移地践行初心使命，以发展新质生产力作为打造全球有影响力创新型生物制药企业的核心引擎，持续深耕源头创新、践行绿色发展、强化责任担当、深化ESG实践，在生物药创新与全球化发展的道路上阔步前行，为推动“健康中国”建设、提升全球患者健康福祉贡献更多迈威力量，在生物医药创新与社会责任融合发展的道路上书写更加精彩的篇章。

附录

● 关键绩效

环境绩效

类别	指标名称	单位	2025年
环境合规管理	环保投入总金额	万元	197.90
	环境领域违规事件	件	0
	环保培训次数	次	31
	环保培训人次	人次	546
	环保培训总时长	小时	1,818
	废气排放情况		
	氮氧化物 (NOX) 排放量	千克	11.18
	硫氧化物排放量	千克	0.29
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	0.82
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	679.57
	氯化氢	千克	100.59
	硫化氢	千克	0
	氨气	千克	21.61
废水排放情况			
污染物及废弃物	废水排放量	吨	29,685.62
	废水处理量	吨	29,685.62
	废水排放强度	吨/千元营收	0.04
废水污染物排放情况(泰康生物)			
	化学需氧量 (COD)	mg/L	20.85
	五日生化需氧 (BOD5)	mg/L	5.98
	悬浮物 (SS)	mg/L	7
	氨氮 (NH3-N)	mg/L	1.65
	总磷 (以P计)	mg/L	1.69
	总氮	mg/L	3.77
	色度	mg/L	15.50
	粪大肠菌群	个/L	452
	pH	/	7.31

类别	指标名称	单位	2025年	
污染物及废弃物	废水污染物排放情况(迈威生物)			
		化学需氧量 (COD)	mg/L	16.30
		五日生化需氧 (BOD5)	mg/L	4.50
		悬浮物 (SS)	mg/L	5
		氨氮 (NH3-N)	mg/L	0.59
		pH	/	7.20
	固体废弃物排放情况			
		废弃物产生量	吨	99.96
		废弃物排放强度	千克/千元营收	0.15
		无害废弃物产生量	吨	13.20
		无害废弃物排放强度	千克/千元营收	0.02
		有害废弃物产生量	吨	86.76
		有害废弃物排放强度	千克/千元营收	0.13
		废弃物处置量	吨	99.96
		无害废弃物处置量	吨	13.20
	有害废弃物处置量	吨	86.76	
	废弃物合规处置率	%	100	
水资源使用	总用水量	吨	310,895	
	用水强度	吨/千元营收	0.47	
能源利用	能源消耗总量	吨标准煤	4,644.07	
	能源消耗强度	吨标准煤/千元营收	0.01	
直接能源消耗				
	汽油消耗量	升	19,037.40	
	柴油消耗量	升	580	
	天然气消耗量	立方米	1,019,181.02	
间接能源消耗				
	外购电力	兆瓦时	26,447.05	
	外购蒸汽	万吨	1.68	
	外购热水	千瓦时	824,096	
	外购冷量	千瓦时	2,369,671	
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	21,918.49	
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/千元	0.03	
	温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,271.78	
	温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	19,646.71	

社会绩效

类别	指标名称	单位	2025年
创新驱动	研发投入	万元	97,696.08
	研发投入占营业收入比例	%	147.46
	研发团队总人数	人	374
	研发人员占员工总人数比例	%	28.23
	本科学历研发人员数量占研发团队总人数比例	%	34.76
	硕士及以上学历研发人员数量占研发团队总人数比例	%	60.70
	累计发明专利申请	项	355
	累计已授权发明专利	项	90
	累计已授权实用新型专利	项	40
	累计已授权外观设计专利	项	6
	开展知识产权管理培训次数	次	8
	知识产权管理培训参与人次	人次	200
产品和服务 安全与质量	质量内审开展次数	次	2
	产品合格率	%	100
	重大质量事故发生次数	次	0
	质量培训人次	人次	1,620
	质量培训总时长	小时	22,167
	质量培训次数	次	6
	客户投诉数量	次	1
客户投诉解决数量	次	1	
供应链安全	供应商总数	家	1,725
	国内供应商数量	家	1,701
	供应商腐败事件发生次数	次	0
信息安全与 客户隐私保护	信息安全相关培训场次	次	5
	信息安全相关培训总时长	小时	380
	参与信息安全相关培训的人数	人	310
劳工权益	劳动合同签订率	%	100
	定期接受绩效和职业发展考核的员工占比	%	100
	员工社保保险覆盖率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	职代会审议通过议案数	项	3
	工会审议通过议案数	项	4
	管理人员中女性人数	人	27
	管理人员中女性人数比例	%	30

类别	指标名称	单位	2025年
劳工权益	生育儿假的员工总数	人	45
	享受育儿假员工返岗率	%	100
	员工总人数	人	1,325
	其中：少数民族员工数	人	47
	其中：残疾人员工数	人	8
	少数民族员工占比	%	4
	按性别划分员工数		
	女性	人	677
	男性	人	648
	按年龄划分员工数		
30岁以下（不含30岁）	人	292	
30/40岁（含30岁，不含40岁）	人	724	
40/50岁（含40岁，不含50岁）	人	272	
50岁及以上	人	37	
按教育程度划分员工数			
高中及以下	人	34	
专科	人	246	
本科	人	725	
硕士研究生	人	267	
博士研究生	人	53	
按性别划分的新进员工人数			
女性	人	163	
男性	人	172	
员工培训	员工培训场次	场次	1,512
	接受培训总人次	人次	25,140
	接受培训总人数	人	1,325
	员工培训覆盖率	%	100
	培训总时长	小时	77,233.50
职业健康与安全	安全生产投入金额	万元	80.72
	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	安全应急演练次数	场次	15
	总工伤人数	人	2

类别	指标名称	单位	2025年
职业健康与安全	因工伤损失工作时数	小时	202
	安全培训场次	场	37
	参与安全培训人次	人次	2,876
	参与安全培训人数	人	757
	安全培训总时长	小时	2,031
	特种作业人员持证上岗率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	工伤保险总金额	万元	102.63
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	职业病病例数量	起	0
社会贡献	公益慈善投入	万元	331.09

治理绩效

类别	指标名称	单位	2025年
公司治理	股东会召开总次数	次	4
	股东会审议议案	项	17
	董事会成员人数	人	9
	董事会召开次数	次	11
	董事会审议议案	项	52
	监事会召开次数	次	7
	监事会审议议案	项	20
投资者关系管理与 股东权益	召开业绩说明会场次	场次	2
	接待投资者机构数量	家	1,355
商业行为	参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	365
	提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	900
	廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	365

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

上交所指引议题	对应条款	对应报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	环境合规管理
废弃物处理	第三十一条	
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	资源利用
水资源利用	第三十六条	
循环经济	第三十七条	
乡村振兴	第三十九条	报告期内，公司未开展乡村振兴相关工作。公司将持续关注政策要求，结合自身主业特点，评估参与乡村振兴的适宜方式。
社会贡献	第四十条	患者援助与经济支持
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	科技伦理
供应链安全	第四十五条	供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量、客户与合作伙伴责任
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全保护与客户隐私保护
员工	第五十条	员工权益保障
尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

主要范畴	内容	对应报告章节
A.环境		
层面A1: 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境合规管理
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	环境合规管理, 关键绩效
关键绩效指标 A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境合规管理, 关键绩效
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境合规管理, 关键绩效
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境合规管理, 关键绩效
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境合规管理
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境合规管理
层面A2: 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	资源利用
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	资源利用, 关键绩效
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	资源利用, 关键绩效
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	资源利用

主要范畴	内容	对应报告章节
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	资源利用
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占比。	2025年制成品所用包装材料总量约为84吨（估算值）。公司目前按包装物数量进行库存管理，因不同规格（大箱/中箱/小盒）材质克重差异较大，上述数据按行业标准重量估算，非实际称重结果。公司计划于未来完善包装材料称重设施后提供精确数据。
层面A3: 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	资源利用, 环境合规管理
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	资源利用, 环境合规管理, 践行绿色运营, 生态系统与生物多样性保护
层面A4: 气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	应对气候变化
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	应对气候变化
B.社会 雇佣及劳动常规		
层面B1: 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益保障
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工权益、关键绩效
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关键绩效
层面B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因公亡故的人数及比率。	关键绩效

主要范畴	内容	对应报告章节
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	关键绩效
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全
层面B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	员工权益保障 职业健康与安全
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	公司开展的通用类培训采取全员统训模式，未按性别等类别分别记录参训情况。公司将持续完善培训数据精细化管理，适时补充披露该指标。
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	公司开展的通用类培训采取全员统训模式，未按性别等类别分别记录参训情况。公司将持续完善培训数据精细化管理，适时补充披露该指标。
层面B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳动的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益保障
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工权益保障
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工权益保障
B.社会 营运惯例		
层面B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链安全
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	供应链安全、关键绩效
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察办法。	供应链安全、关键绩效
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链安全
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链安全

主要范畴	内容	对应报告章节
B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品和服务安全与质量 客户与合作伙伴责任，信息安全保护与客户隐私保护
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	关键绩效
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	客户与合作伙伴责任
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新驱动
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品和服务安全与质量
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	信息安全保护与客户隐私保护
层面B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	商业道德
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	商业道德
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	商业道德
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	商业道德、关键绩效
社区		
层面B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	患者援助与经济支持，诊疗能力建设，疾病筛查与健康干预，国际市场拓展，孤儿药与罕见病治疗可及性
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	患者援助与经济支持，诊疗能力建设，疾病筛查与健康干预，国际市场拓展，孤儿药与罕见病治疗可及性
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	患者援助与经济支持

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于迈威生物来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

联系电话：021-58332260 联系邮箱：ir@mabwell.com



<https://www.mabwell.com> 官网

021-58332260 电话

ir@mabwell.com 邮箱

中国(上海)自由贸易试验区蔡伦路230号2幢105室 地址