

Sustainability Report



目录

董事长致辞	2
关于本报告	3
附录	54

01 关于惠泰医疗 4

公司简介	5
企业文化	8

02 可持续发展管理 9

可持续发展治理	10
可持续发展战略	11
影响、风险和机遇管理	13

03 规范企业治理 14

治理结构	15
党建工作	17
合规运营	18

04 创新驱动未来 20

研发创新体系	21
创新医疗科技	23
知识产权保护	26

05 业务链协同发展 27

产品质量与安全	28
可持续供应链	32
责任营销管理	34
客户服务管理	35

06 推动绿色发展 36

环境方针与管理	37
应对气候变化	38
绿色运营	40

07 打造可持续职场 43

人才引进与保留	44
员工培训与发展	45
多元化与权益保障	47
员工交流与关怀	48
职业健康与安全	49

08 实现共同富裕 50

践行社会责任	51
产学研医合作	52



董事长致辞

尊敬的各位股东、员工和社会各界朋友：

大家好！

回顾2025年，医疗器械监管法治建设稳步推进，产品注册及质量标准体系持续完善，创新医疗器械获批数量保持增长。同时，医疗器械行业亦受到地缘政治、贸易环境波动等不稳定因素的影响。在这个机遇与挑战并存的时代，惠泰医疗坚持投入研发创新，积极开拓微创介入市场，扎实推进风险管理，以高质量的可持续发展为经济、环境和社会创造价值。

惠泰医疗始终将完善的公司治理视为稳健经营的基石，持续优化公司治理架构，不断健全风险管理与合规体系，确保决策科学、监督有效、运行高效，持续提升治理能力。我们严格遵守上市公司相关法律法规，依法依规召开董事会和股东会，并通过多元渠道与投资者保持透明沟通，切实保障股东权益，护航企业行稳致远。

惠泰医疗坚信创新是驱动可持续发展的核心引擎。我们以临床需求为导向，持续深化高效的“医工结合”研发体系。2025年，我们坚持将主营业务收入的14.21%投入研发创新活动，截至报告期末已累计取得144个国内医疗器械注册证及备案证书，海外市场亦有21个产品取得欧盟CE认证。我们成功上市具有里程碑意义的脉冲电场消融整体解决方案，实现了国产电生理技术的重大突破；该产品立足解决临床痛点、贴合术者习惯、提高医疗效率、降低患者风险，已在多家医院规模化应用，全年开展商业手术，稳居国产领先水平，以技术创新持续创造临床价值与社会价值。

惠泰医疗致力于打造安全、稳定、可持续的业务链。我们始终严守安全生产底线，已达成安全生产管理制度文件完整性100%、安全检查一般隐患整改率100%、特种作业持证上岗率100%。我们严格遵循国内外质量管理标准，4个最终产品生

产基地全部通过质量管理体系认证，为持续拓展国内外市场筑牢品质根基。

惠泰医疗全力推进生产制造数字化转型，以智能制造赋能高质量可持续发展。截至报告期末，公司整体产线自动化率达57.2%，自研设备比例达72.6%，累计投入机械手数量已近百台，生产效率持续提升。公司信息化建设亦稳步落地，新一代制造执行系统（MES）成功上线，实现90%主产品的电子设备历史记录（EDHR）和工程签批（ESO）全流程管理。随着湖南生产基地北区3号楼竣工投产，公司已在软件系统与硬件产能上形成双重支撑，为可持续、规模化的高质量发展筑牢基础。

惠泰医疗积极履行企业责任，建设共赢成长的可持续职场。我们贯彻终身学习理念，为各岗位、各层级的员工提供多元化的培训课程，助力员工全面发展。我们高度重视职业健康与安全，构建“预防-保障-服

务”健康关爱体系，提升体检服务、保险保障、安全防护、工作生活平衡等职场关怀，守护员工身心健康，并以工会为纽带为困难职工累计筹集善款，凝聚“惠泰一家人”的温暖与力量。

展望未来，我们将积极贯彻可持续发展理念，准确识变、科学应变、主动求变，不断完善治理体系、加强风险防范能力，以高水平的研发能力和高标准的质量管理为基础，有序推进多维一体的业务协同，致力于成为守护血管和非血管健康的核心力量，用科技和责任感让更多患者受益。

惠泰医疗董事长

葛昊

关于本报告

《深圳惠泰医疗器械股份有限公司2025年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”）为深圳惠泰医疗器械股份有限公司发布的第三份可持续发展报告（2023年度的报告称为社会责任报告），旨在向政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商、员工等利益相关方，真实反映公司在可持续发展管理方面的实践与成果。



◆ 报告期间

报告期为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

◆ 报告范围

本报告以深圳惠泰医疗器械股份有限公司为主体，覆盖下属各分、子公司。

◆ 报告标准

本报告主要参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等规则，结合公司所属行业特点以及2025年公司可持续发展管理的实际情况进行编制。

◆ 确认及批准

本报告经公司董事会审议批准并对外披露。公司承诺本报告所载内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◆ 获取方式

本报告网络版可在上海证券交易所（www.sse.com.cn）和深圳惠泰医疗器械股份有限公司官网（www.apptmed.com.cn）查阅下载。

如对报告有建议，可通过以下方式与公司联系：

联系地址：广东省深圳市南山区西丽街道松坪山社区松坪山朗山路11号同方信息港B栋601

联系邮箱：ir@apptmed.com

01

关于 惠泰医疗

深圳惠泰医疗器械股份有限公司（以下简称“公司”、“惠泰医疗”或“我们”）深耕介入医疗器械行业多年，形成了以完整冠脉通路和心脏电生理医疗器械为主导，外周血管和非血管介入医疗器械为重点发展方向的业务布局。公司积极发挥研发、技术、质量、产品、市场、渠道等多方面经营优势，深化医工结合模式，进一步加大新产品、新技术研发投入，并不断加强市场开拓力度。



公司简介

深圳惠泰医疗器械股份有限公司成立于2002年，于2021年1月7日在上海证券交易所科创板上市，证券简称“惠泰医疗”，证券代码“688617”。

主要成员

公司名称	主要业务
分公司	
深圳惠泰医疗器械股份有限公司观澜分公司	电生理耗材的研发和生产
全资子公司	
湖南埃普特医疗器械有限公司	冠脉通路及外周血管介入产品的研发、生产和销售
湖南惠泰医疗器械有限公司	冠脉通路及外周血管介入产品的研发和销售
上海宏桐实业有限公司	电生理设备的研发、生产和销售
上海普瑞诺医疗器械有限公司	电生理相关耗材的研发和销售
APT Medical (Hong Kong) Limited	境外采购及产品境外销售
PT APT Medical Indonesia	产品境外销售
APT Medical B.V.	医疗器械销售

公司名称	主要业务
控股子公司	
上海惠泰中赛私募投资基金合伙企业（有限合伙）	商务服务业、股权投资
湖南依微迪医疗器械有限公司	非血管介入医疗器械的研发、生产和销售
深圳皓影医疗科技有限公司	血管介入（医学影像）医疗器械的研发、生产和销售



主要业务及产品

惠泰医疗主营业务目前已覆盖心脏电生理、冠脉通路、外周血管介入、非血管介入等多个领域，主要产品展示如下：

◆ 1、心脏电生理产品

心脏电生理产品主要应用于快速性心律失常的诊断和治疗，手术流程包括建立通路、诊断标测、消融治疗三大步骤。惠泰医疗的电生理产品线包含可控射频消融电极导管（国械注准20163012523）、磁定位冷盐水灌注射频消融电极导管（国械注准20213010062）、一次性使用磁电定位压力监测脉冲电场消融导管（国械注准20243012609）、一次性使用心脏脉冲电场消融导管（国械注准20243012499）、一次性使用可调弯标测导管（国械注准20223070724）、电生理电极导管（国械注准20163072522）、可调弯输送鞘（国械注准20203030024）、房间隔穿刺系统（国械注准20213030944）、三维心脏电生理标测系统（国械注准20213070036）、PFG-micro1心脏脉冲电场消融仪（国械注准20243012477）等“耗材+设备”全系列产品，能有效覆盖心脏电生理手术全流程。



PFG-micro1心脏脉冲电场消融仪



一次性使用磁电定位压力监测脉冲电场消融导管



一次性使用心脏脉冲电场消融导管

◆ 2、冠脉通路产品

经皮冠状动脉介入治疗(简称“PCI”)是指经心导管技术疏通狭窄甚至闭塞的冠脉管腔，从而改善心肌的血流灌注的治疗方法。公司冠脉通路产品线可满足PCI手术桡/股动脉穿刺术、冠脉造影、建立通路、治疗的临床需求，目前产品主要有iPass™ Pro微导管（国械注准20243032071）、Braidin™血管鞘组（国械注准20163031291）、AnyreachC™&AnyreachP™系列导引导丝（湘械注准20192030013；湘械注准20192030005）、Instantpass™微导管（国械注准20173031405）、CONQUEROR™ NC Pro球囊扩张导管（国械注准20223031196）等，可以提供诊断和治疗通路器械整体解决方案，解决远桡入路、基础治疗和复杂治疗等各类病变问题。。



Braidin™血管鞘组



CONQUEROR™ NC Pro球囊扩张导管



Instantpass™微导管

◆ 3、外周血管介入产品

外周血管介入产品主要用于周围血管疾病，其通路产品与冠脉通路产品工作原理相近，因用于不同身体部位的血管而产品弯形和长度略有差异，治疗类产品覆盖外周多个部位。公司外周血管介入产品主要分为肿瘤栓塞治疗和周围血管治疗两个方向，包括Distail Bonbon™ II球囊封堵微导管（国械注准20253030402）、Embocoil™栓塞弹簧圈（国械注准20243131782）、Detachcoil™外周可解脱弹簧圈（国械注准20243132222）、Agentwire™工作导丝（湘械注准20252030008）、duofence™腔静脉滤器系统（国械注准20253130465）等。



Distail Bonbon™ II球囊封堵微导管



Detachcoil™外周可解脱弹簧圈



Agentwire™工作导丝



duofence™腔静脉滤器系统

◆ 4、非血管介入产品

非血管介入手术指通过人体自然腔道或通过人体的小切口接近病灶而无需进入血管系统的微创手术。公司非血管介入产品涉及泌尿外科、消化外科、介入科等领域。泌尿外科产品线涵盖结石微创手术治疗和输尿管梗阻腔内治疗两大疾病领域，产品主要有输尿管支架系统（国械注准20253131219）、一次性使用电子输尿管肾盂内窥镜导管（湘械注准20222061269）、负压导引鞘（湘械注准20222021270）等全系列耗材产品；消化外科产品主要有一次性使用电子胆道内窥镜导管（湘械注准20252060072）、经皮肝穿刺引流套件（湘械注准20252140099）、经皮介入导管（湘械注准20252140361）；介入科产品主要有胆道引流导管及配件（湘械注准20212140399）以及肠梗阻导管套件产品（湘械注准20252140730）。



一次性使用电子胆道内窥镜导管



经皮介入导管



输尿管支架系统

◆ 5、OEM业务

公司充分利用自身研发优势及所掌握的介入医疗器械核心生产工艺，对外承接国内、国外OEM业务，提供批量代加工、产品定制以及委托项目开发等服务。产品涵盖各类血管/非血管领域输送系统、导管、导丝以及镍钛类等。

公司荣誉

惠泰医疗及其子公司2025年获得的重要荣誉和资质列示如下

第十九届科创板 上市公司价值30强	2024年度湖南省民营企业 税收贡献百强
2024年度湖南省“专精特新” 中小企业税收贡献五十强	2024年度湖南省高新技术企业 税收贡献百强
湖南省生物医药产业链 重点品种（第三批）医疗器械类	2024年度上海市青浦区 百强优秀企业
上海市高新技术成果转化项目 (心脏脉冲电场消融仪PFG-micro1)	“可控十极标测电极导管”获得 “2025年广东省省级制造业单项冠军”

企业文化

使命

成为守护血管健康的核心力量，用科技和责任感，让更多患者受益

愿景

将始终致力于自主创新和在微创介入领域的发展，并将为推动全球医疗事业发展做出卓越的贡献

核心价值观

诚信：以诚信为企业发展的灵魂；以真诚之心，行信义之事

进取：以进取为企业发展的动力；在成绩面前永不满足，不断前进，不断追求达到新的高度

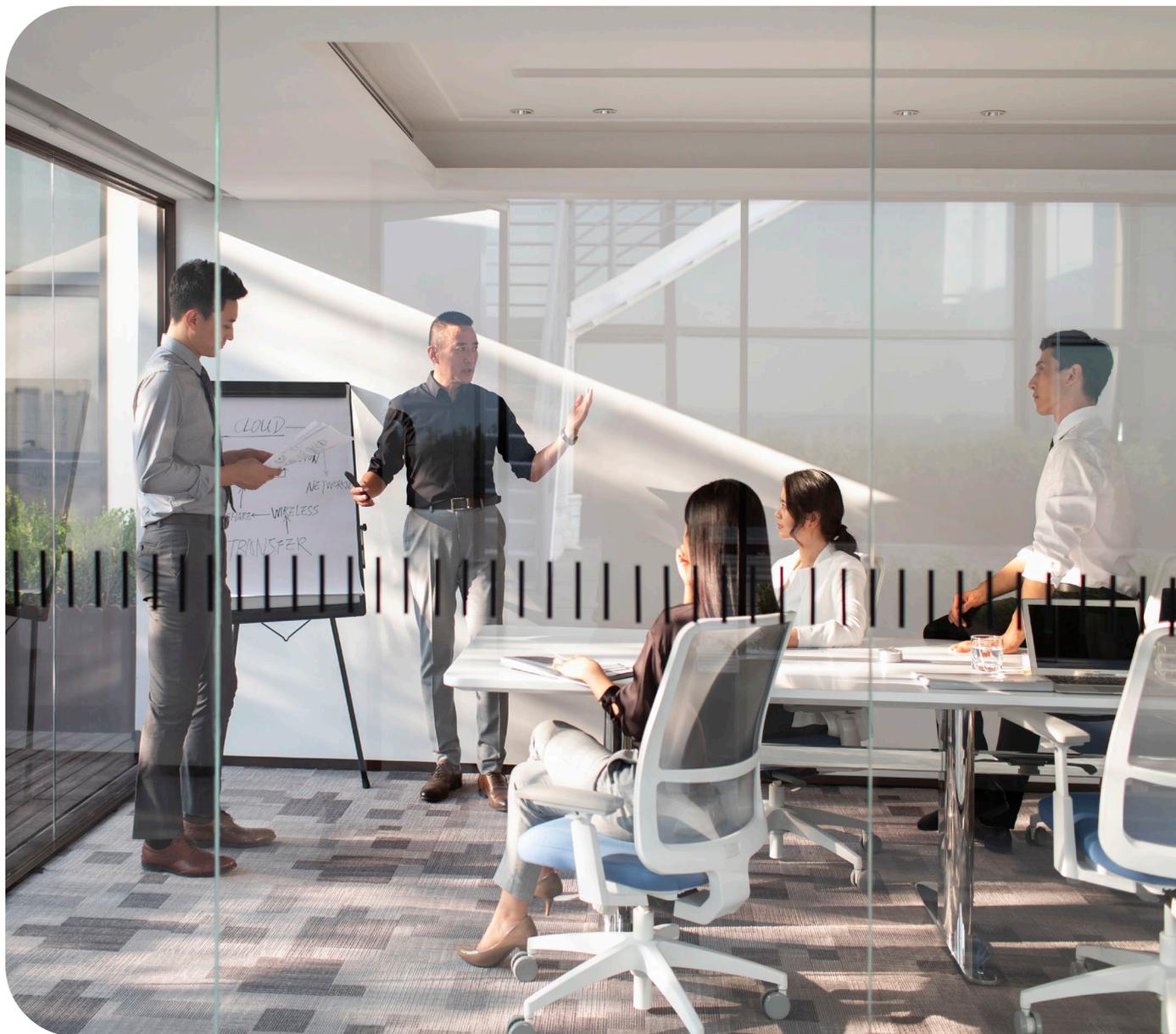
团结：以团结为企业发展的基石；提倡员工之间、部门之间团队合作，以公司利益为上，共创公司辉煌

高效：以高效为企业发展的准则；强化执行意识，端正工作态度，最终形成目标明确、注重结果的企业文化

02

可持续发展 管理

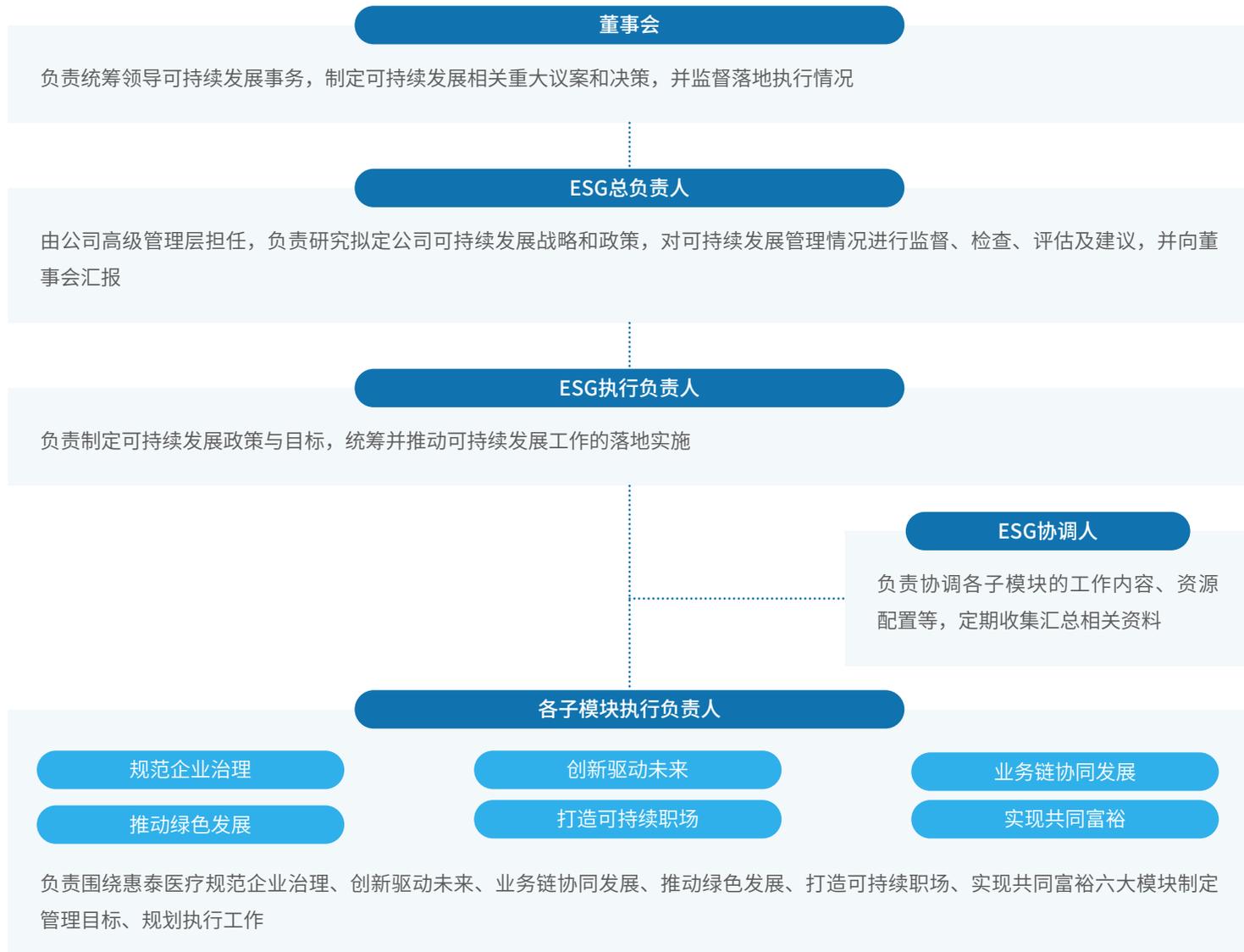
惠泰医疗始终将可持续发展管理理念贯穿业务运营，聚焦环境、社会与公司治理（以下简称“ESG”），不断完善可持续发展管理架构，持续健全可持续发展管理体系，致力于做好负责任的企业公民。



可持续发展治理

为加强对可持续发展相关影响、风险和机遇的管理和监督，惠泰医疗搭建了整体性可持续发展管理架构与内部制度，以此明确各层级的管理职责与权限，确保可持续发展管理工作的有序推进。我们的可持续发展管理架构由董事会领导，ESG总负责人和ESG执行负责人作为管理层，下设规范企业治理、创新驱动未来、业务链协同发展、推动绿色发展、打造可持续职场、实现共同富裕六个子模块，各子模块分别设立执行负责人，各层级共同参与、协同落实公司ESG相关工作。

公司可持续发展管理架构及各层级职责分工



可持续发展战略

惠泰医疗以规范企业治理、创新驱动未来、业务链协同发展、推动绿色发展、打造可持续职场、实现共同富裕六大板块为核心，构建覆盖环境、社会、治理的全维度可持续发展体系。我们坚持创新驱动，加大研发投入，聚焦高性能、高安全性医疗器械研发，以技术创新提升患者体验，助力医疗健康事业高质量发展；严守质量与合规底线，建立全生命周期质量管理体系，保障产品安全有效；推行绿色生产与低碳运营，优化生产工艺，降低能耗与废弃物排放。我们不断完善公司治理，保障员工权益，培育责任文化，以可持续发展能力增强企业核心竞争力，致力成为值得信赖的医疗器械责任企业。

利益相关方沟通

惠泰医疗搭建起常态化沟通桥梁，借助不同沟通渠道，与利益相关方开展积极且高效的互动，了解各方诉求、意见及建议，将其转化为创新动力与改进方向，持续为利益相关方创造多元价值。

利益相关方类别	相关方说明	关注领域	沟通形式与渠道
 政府及监督机构	国家及地方政府、行业监督机构	合规经营、经济绩效、安全生产、提供就业机会等	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告和公告 会议和培训 电话和电子邮件
 股东及投资者	对公司进行股权、债权投资的投资人	公司治理、经营策略与经营绩效、投资回报、公平获取信息等	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 公司公告 投资者路演 线上互动平台
 客户	代理商、医院	产品安全与质量、产品价格、客户服务、产品推广与培训等	<ul style="list-style-type: none"> 官方媒体平台 会议和电话 电子邮件
 供应商	原材料及各项零部件的供应商等	诚信经营、互利共赢、供应商赋能等	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 会议和电话 电子邮件
 员工	公司员工	人才发展、员工薪酬及福利、职业健康与安全等	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 内部信箱 工会 内部刊物
 其他	社区、公益组织等其他利益相关方	节能降耗、排放物管理、社会公益等	<ul style="list-style-type: none"> 官方媒体平台 新闻报道 社会公益或志愿项目

重要性评估

重要性议题的识别与评估是惠泰医疗推动可持续发展管理的关键环节。本年度，我们参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，结合行业发展趋势与自身业务特点，对议题清单进行梳理，最终确定以下18项议题¹。在此基础上，我们初步引入双重重要性原则，通过政策与法规研究、同行对标分析、外部专家咨询等方式，结合公司实际业务特征与利益相关方关注要点，对可持续发展相关重要性议题进行排序。议题管理措施与绩效表现将在本报告各章节进行重点披露。

非常重要 - 同时具有影响和财务重要性

- 产品质量与安全
- 研发创新

高度重要 - 具有较高的影响重要性

- 产学研医合作
- 知识产权管理
- 商业道德
- 公司治理
- 人才引进与保留
- 员工权益及福利
- 供应商管理
- 客户服务管理
- 投资者关系
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 信息安全与隐私保护

一般重要 - 具有一定的影响重要性

- 营销管理
- 气候变化
- 绿色运营
- 乡村振兴

基于评估结果，公司进一步识别与产品质量与安全、研发创新两项议题相关的风险与机遇，评估这些风险与机遇可能在短、中、长期²对公司战略、决策以及财务状况、经营成果、现金流等因素的影响。同时，我们在本报告对应章节披露两项议题相关指标与目标，公司为应对两项议题相关风险和机遇所采用的方法与制定的计划，以及公司为监测、预防、管理、控制、减缓相关影响所采取的措施和行动。

财务重要性议题	风险及影响	机遇及影响	时间范围	管理举措所在章节
产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> • 医疗器械若出现质量问题可能导致患者伤亡，引发召回、诉讼及赔偿 • 医疗行业口碑至关重要，质量事故将严重损害医院客户信任 	<ul style="list-style-type: none"> • 高质量产品可助力公司在市场竞争中脱颖而出，巩固国产龙头地位 • 稳定的产品质量有助于增强医院采购依赖，形成长期合作关系 	短中长期	业务链协同发展 附录二：关键绩效指标数据表
研发创新	<ul style="list-style-type: none"> • 部分医疗器械产品技术迭代快，研发不及预期或将错失技术窗口期 • 高端器械领域专利密集，存在侵权诉讼风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新产品可开拓新的治疗领域，满足未被满足的临床需求，创造全新增长点 • 打破外资垄断，提升国产市场份额，增强品牌影响力和议价能力 	短中长期	创新驱动未来 附录二：关键绩效指标数据表

¹ 2025年惠泰医疗可持续发展议题清单与《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》提及的21项议题的对应关系详见附录一指标索引表。

² 基于对公司可持续发展战略及国家宏观政策的综合考虑，惠泰医疗将时间维度定义为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5-10年），相关定义与公司战略规划和资源分配计划相匹配。

影响、风险和机遇管理

惠泰医疗已建立识别、评估、管理及监测可持续发展相关影响、风险和机遇的流程，并将其融入公司内部管理流程。



03

规范 企业治理

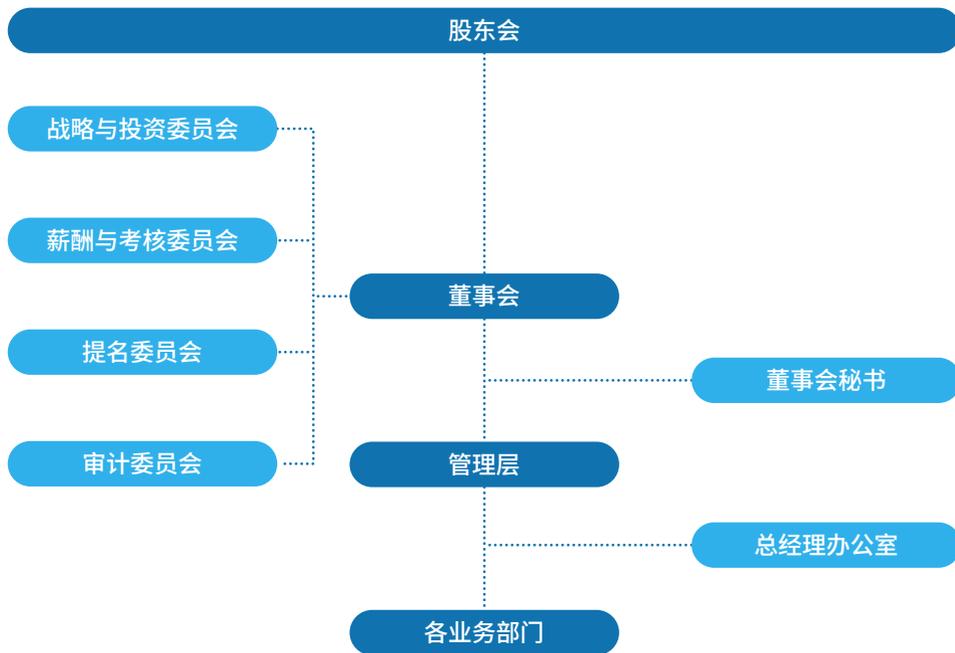
惠泰医疗致力于提升企业治理能力，健全治理体系，严格规范商业道德行为。公司坚持合规经营，持续推进合规管理体系，不断加强风险管理和内部控制，回应各利益相关方的关切。



治理结构

治理架构

公司构建由股东会、董事会与管理层协同构成的公司治理结构，可为生产经营活动的有序推进与合规运作提供坚实保障。



股东会和董事会运作

◆ 股东会

公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范实施股东会的召集、召开以及表决程序，确保全体股东尤其是中小股东享有平等获取信息的权益，充分行使对公司进行监督的权利。

◆ 董事会

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事2名。董事会的人员构成符合法律法规的要求，各位董事以认真负责的态度出席董事会，同时积极参与股东会，勤勉尽责地履行职责和义务。

◆ 董事会专门委员会

董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及审计委员会共4个专门委员会，提供对规范公司治理、加强日常经营管理及重大事项决策等方面的有力保障。

2025年，

公司召开董事会会议	股东会	董事会委员会会议	独立董事专门会议
8 次	5 次	15 次	5 次

股东权益保护

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和上市公司守则，严格执行《公司章程》，建立健全公司治理架构。报告期内，公司股东会、董事会、独立董事和管理层均严格遵守国家相关法律法规和上市公司相关守则、指引，履职尽责，担当作为，公司股东会和董事会的召集、召开和表决程序及结果均符合相关规定。此外，公司亦严格执行《投资者关系管理制度》，不断加强与投资者间的信息沟通，持续提升公司治理能力，切实保护投资者的合法权益。

合规信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格根据《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律法规的规定和要求，加强信息披露事务管理，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》以及上海证券交易所官方网站为公司信息披露的报刊和网站，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告等有关信息，确保了投资者及时、准确地了解公司的情况。通过充分的信息披露，不断提升公司信息披露透明度。

投资者沟通

公司严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规及监管要求，建立健全投资者关系管理机制，明确由董事会秘书担任投资者关系管理负责人，安排专人负责投资者来访接待、咨询回复等日常工作，并按规定及时将投资者关系活动记录表向交易所报备。同时，公司通过业绩说明会、上证e互动、投资者线上交流及现场调研等多种渠道与投资者保持常态化沟通，保障信息交流渠道畅通、透明、高效，切实维护投资者合法权益，促进公司与投资者之间的良性互动。



2025年，

公司组织投资者交流会 **7** 次

其中含

业绩说明会 **3** 次 投资者现场调研 **1** 次

深圳辖区上市公司集体接待日活动 **1** 次

党建工作

惠泰医疗坚持以党组织的政治优势、组织优势赋能企业发展，努力打造“党支部有组织力，党员有带动力，职工有生命力”的特色品牌支部，在破解企业发展难题、提升公司治理效能的过程中彰显党建引领力量。

2025年，公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕政治建设、思想建设、组织建设开展主题党日活动等工作，切实推动党建工作融入企业发展、撬动创新管理、引领企业文化，不断激发企业高质量发展新动能

截至2025年12月31日，

公司党支部现有党员

86人

本科以上学历占比达

82.5%

平均年龄

34岁

2025年3月

党支部在湖南基地开展“园区绿色植树行动”的主题党日活动，党员干部发挥先锋模范作用，带领职工种植树苗，为园区增添新绿，以实际行动践行绿色发展理念，为厂区生态可持续发展贡献力量。



2025年5月

党支部在湖南基地南区食堂举办“粽香传情”端午主题实践活动，组织党员同志热情参与包粽子和制作香囊，体验端午传统文化。此次活动不仅营造了浓厚的节日氛围，更有效凝聚了团结协作的精神，激励各位职工以更加昂扬的斗志和饱满的热情在干事创业中凝神聚气，充分发挥团队的力量。



2025年8月

党支部在湖南基地举办以“童心探职场，携手共成长”为主题的家庭开放日活动，将党建关怀、亲子互动与科技启蒙融合，由讲解员介绍医疗科普知识，为职工子女带来一场别开生面的科技初体验。此次活动是党支部密切联系群众、服务职工的重要举措，有效增强职工的归属感和对企业文化的认同感，团结广大职工与家属，为企业高质量发展贡献力量。



合规运营

惠泰医疗严格遵守法律法规要求，根据业务发展和外部环境不断健全管理政策，并着力加强数据与信息安全保护，致力于做好合规管理。

风险管理 with 内部控制

惠泰医疗已建立并不断完善风险管理体系。董事会作为公司风险管理的最高决策机构，负责规划、搭建公司风险管理架构，制定风险管理政策与相关指引，并监督风险管理措施的执行。各分子公司相关部门依据董事会批准的政策开展风险管理工作，通过与其他业务部门紧密协作，识别、评价并规避相关风险。内部审计部门则定期对风险管理控制及程序进行审核，将结果上报至公司审计委员会。

各分子公司相关部门已制定内部管理制度，涵盖风险管理相关要素。在公司管理层的统筹指导下，各部门分工协作、有效联动，持续识别、评估可能影响企业经营管理及可持续发展的内外部风险，并对特定风险设有明确的管理规定。同时，管理层亦根据市场环境和经营活动的变化，持续评估风险状况，指导相关部门动态调整和优化风险应对策略。

此外，公司严格遵循《公司法》等法律法规及《公司章程》等内部制度要求，搭建了严密的内控管理体系。同时，公司结合自身实际经营状况，持续对各项内控制度予以完善和细化，

切实保障公司经营管理合法合规，确保资产安全，有力推动公司战略稳步实施。各分、子公司相关部门立足关口前移、事前预防，对标《企业内部控制基本规范》（财会〔2008〕7号）等内控制度，持续优化业务内控流程，健全内控评价体系，切实提升内控效能。

公司持续推进内控管理宣贯工作，本年度公司开展1场内部控制基础培训，涉及公司内部控制评价体系介绍、上市公司内控案例、印章管理等，旨在提升全员风险防范意识，深化公司内控管理规范。同时，公司向集团管理层和重要岗位员工发放年度内控声明，要求及时申报内控有效性或相关问题，以强调内控责任人的主人翁意识和职责，提升内部控制有效性。

本年度，我们从流程优化、系统部署等方面有效提升风险管理与内控效率。我们依托第三方系统推广财务报销全流程数字化管理，实现资金使用与成本控制的规范化、标准化，将风险降到最低。同时，我们部署应用新一代制造执行系统（MES）与订单跟踪系统（OTS），逐步推广制造、销售等全流程的智能监管和数据协同，实现风险数据可视化。

《关于惠泰医疗2025年度内部控制评价的员工声明》

员工签署率 **100%**

商业道德

公司严守商业道德底线，秉持依法诚信经营原则，对贪污腐败、商业贿赂、舞弊、不正当竞争等违法违规违纪行径坚决“零容忍”。公司借助《商业合规政策》《劳动合同》《员工职业操守准则》和《员工手册》等内部管理制度，规范员工行为，积极采取多种举措，防范腐败与舞弊现象滋生。

对外，公司在合同中明确设置“反商业贿赂条款”，要求合作经销商签署《合规经营承诺书》，明确双方在合作过程中应履行的商业合规义务，禁止任何形式的双向贿赂或变相贿赂行为，确保合作全程合法合规。对内，公司将商业合规培训纳入员工培训体系，持续开展相关教育培训活动。本年度，公司累计举办2场企业廉洁和职业道德操守专题培训，进一步强化员工职业行为规范，筑牢商业合规和廉洁自律底线。

公司亦制定了监督举报机制，设立投诉举报邮箱，鼓励员工对违法违规行为进行投诉举报，认真受理并妥善处理举报事项。公司坚决禁止对举报人采取任何不利行动，全力避免举报人身份、举报内容以及其他相关信息泄露和可能出现的报复行为，切实保障举报人的合法权益。

数据与信息安全

惠泰医疗高度重视数据与信息安全保护工作，制定并不断优化《信息安全管理制度》《信息系统风险防范制度》《信息系统权限管理制度》等数据与信息安全管理制度，建立健全以网络安全、信息安全、终端安全、文档安全为核心领域的数据与信息安全防护体系，加强收集、存储、使用、传输和销毁等全生命周期的数据管理。



我们将客户信息安全与隐私保护视为确保公司业务稳健经营的关键举措，持续升级信息安全与隐私保护技术，优化相关管理流程，并定期面向全体员工举办信息安全与隐私保护培训，构建全方位、多层次的防护体系。

技术防护措施

- **防火墙和网络行为管理系统 (IBM)**：部署了先进的防火墙和网络行为管理系统，实时监控和防御外部攻击，确保网络环境的安全。
- **多因素身份验证 (MFA)**：为关键系统和应用引入多因素身份验证机制，增强用户身份验证的安全性，防止未经授权的访问。
- **数据泄露防护 (DLP)**：使用新一代数据泄露防护系统，提升对异常数据流动和云端配置风险的监控与阻断能力。
- **加密与访问控制**：对存储和传输中的敏感数据进行加密处理，使用符合行业标准的加密算法，并严格执行“最小权限”访问原则，确保只有授权人员才能访问必要的的数据，防止数据在传输和存储过程中被窃取或篡改。

信息安全培训

- **定期培训**：组织全体员工参加信息安全和隐私保护培训，提高员工的安全意识和技能，确保员工了解并遵守公司的信息安全政策。
- **模拟演练**：组织客户服务、技术开发等关键岗位人员定期开展信息安全事件应急演练，提升应急响应能力。

第三方管理

- **供应链安全评估**：对所有新增供应商和服务商进行严格的安全准入评估，确保其信息安全管理措施符合公司要求。
- **合同约定**：在与第三方签订合同时，明确信息安全和隐私保护条款，要求第三方承担相应的保密义务和法律责任。

数据备份与恢复

- **定期备份**：制定严格的数据备份策略，定期对重要数据进行备份，并确保备份数据的安全性和可用性。
- **灾难恢复计划**：建立完善的灾难恢复计划，定期测试恢复流程，确保在发生重大信息安全事件时能够迅速恢复正常运营。

04

创新 驱动未来

惠泰医疗始终将创新置于战略核心，将其视为推动技术迭代、构筑可持续发展优势的关键引擎。为筑牢研发硬实力，公司构建起多维度的创新支撑体系：通过高强度研发投入，引入前沿技术成果与先进发展理念；以富有活力的创新机制激活团队潜能，让研发创造力充分涌流；依托健全的知识产权管理架构，为各项创新成果提供全方位保障，进一步夯实行业竞争力。



研发创新体系

惠泰医疗已将“创新驱动发展，科技引领未来”的核心发展理念，深度融入研发全流程各环节。公司搭建起科学系统的研发管理框架，强化内部资源的统筹整合，积极拓展外部合作渠道，通过优化研发资源的配置效率与使用效能，加速新技术孵化与新产品落地进程。

公司深刻把握医疗创新的本质——临床需求既是创新的起点，也是最终的落脚点。为此，我们全力推动临床医生与工程技术人员的深度协同，促使医学专业洞察与工程技术优势相互融合，激发创新活力。同时，我们深耕基础材料、核心工艺及专用设备等领域研究，持续为医疗领域发展注入新动能。

以“医工结合”模式为实践路径，惠泰医疗将临床需求转化为创新成果。公司持续聚焦临床痛点与核心需求，主动深入诊疗一线，系统收集临床使用反馈与难点问题，并将这些“痛点”转化为明确的产品创新方向，从结构、材料等关键维度定制创新工程技术解决方案，精准匹配临床需求。

在创新过程中，公司积极借助产学研合作的聚合效应破解技术难题。针对产品开发与制作中亟待攻克的关键工艺技术，我们精准筛选专业匹配的高校及科研院所，通过签订合作协议明确技术目标与开发周期，构建定向攻关的产学研合作机制，依托双方技术积淀及设备优势，联合攻克研发瓶颈。

在聚焦产品创新的同时，公司始终坚持自主攻关与基础研究能力构建。自主攻关方面，我们依托专业技术团队，针对原材料、工艺技术、核心产品及智能制造设备等关键领域持续突破。基础研究方面，我们通过推进基础材料、生产工艺及设备的系统研究，优化生产流程与资源配置，实现生产效率提升与产品成本合理控制。针对行业“卡脖子”技术难题，公司加大关键基础技术研发力度，逐步降低外部技术依赖，为持续发展及产品供应稳定提供坚实保障。



研发资源

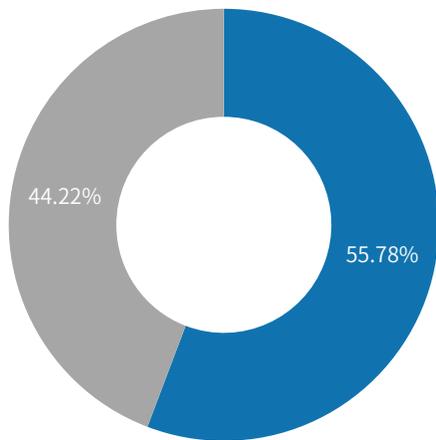
研发人才是技术创新的核心载体。惠泰医疗将人才的引进与培育置于战略优先地位，通过构建科学化人才培养体系、实施精准化激励机制，着力打造一支层次高、学历优、学科全、结构稳且市场竞争力突出的研发骨干队伍。研发团队汇聚了医学、工程学、金属处理、记忆合金应用、高分子材料加工制造等多领域专业人才，形成覆盖全链条的复合型技术力量。截至报告期末，公司研发人员规模已达588人，占公司全体员工的18.86%。

2025年，

惠泰医疗研发投入共计
36,480.15 万元

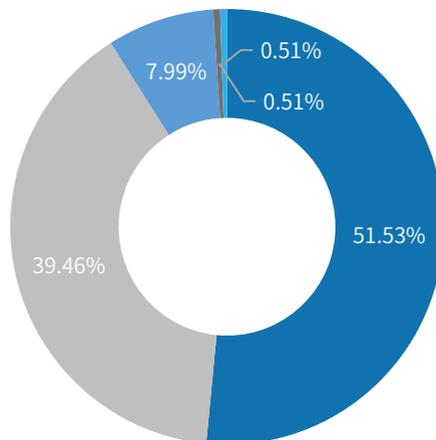
较上一年度增长
25.56%

性别分布



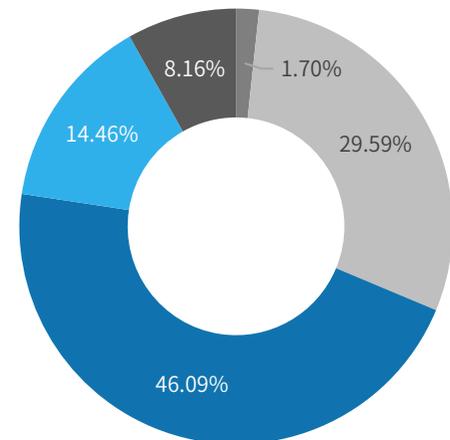
■ 男性 ■ 女性

年龄分布



■ 30岁以下 ■ 30-40岁 ■ 40-50岁 ■ 50-60岁 ■ 60岁及以上

教育程度分布



■ 博士研究生 ■ 硕士研究生 ■ 本科 ■ 专科 ■ 高中及以下

创新医疗科技

立足全球医疗科技的发展浪潮，惠泰医疗将研发重心聚焦于心脏电生理、冠脉通路、外周血管介入、非血管介入等领域，深耕前沿技术的探索与突破。公司秉持原始创新与集成创新并重的发展路径，通过自主研发、合作研发、产学研用融合等多元模式，推动产品技术的迭代升级与性能优化。我们密切追踪临床需求与市场趋势，确保研发成果贴合应用场景，实现从研发到商业化的高效转化，释放创新价值。

构筑核心技术优势

惠泰医疗在多年的探索与沉淀中，已掌握多项关键核心生产工艺及产品开发技术，并通过构建行业领先的自主生产制造平台、深化电生理系统技术平台研发、持续推进产品结构创新，逐步构筑起极具竞争力的核心技术优势。



核心工艺

钢丝网加强挤出技术

异种合金对接技术

亲水涂层技术

超高压球囊成型工艺

弹簧制造技术



技术平台

双模式电生理导航标测系统

高频功率发生平台



结构创新

CS标测导管头端空间弯形结构设计技术

压力感应传导技术

可控弯导管技术

导引导丝复合双芯技术

球囊导管设计和制造技术



核心技术

高压脉冲场发生技术

电生理信号处理技术

助力优质医疗可及

惠泰医疗凭借持续的研发创新，推出了一系列填补国产临床空白的产品。截至报告期末，公司已累计取得144个国内医疗器械注册证或备案证书，其中III类医疗器械87个；同时在海外取得21个产品的欧盟CE认证。2025年，公司新增/取得35个国内医疗器械注册证或备案证书，其中III类医疗器械18个。

心脏电生理

- 公司脉冲产品组合虽上市较晚，但凭借突出产品力实现快速突破。中国科学院阜外医院、首都医科大学附属北京安贞医院、复旦大学附属中山医院等顶级心血管医院专家均将其作为脉冲房颤手术常规选择，2025年月均手术量均保持破百例水平。

冠脉通路

- 2025年，冠脉通路明星产品微导管完成迭代升级，二代iPass™ Pro微导管性能更优；针对特殊球囊缺口，推出球囊通过性更好的CONQUEROR™ Ridge冠状动脉棘突球囊扩张导管，完善产品矩阵。同时上新8款配件类产品，进一步拓展应用范围与配套服务能力。

外周血管介入

- 2025年，外周血管介入产品迎来多领域跨越式发展：肿瘤栓塞领域，二代产品Distail Bonbon™ II球囊封堵微导管新增近端侧孔型号，开创术式新可能，Embocoil™与Detachcoil™两款外周栓塞弹簧圈则完善了产品布局。下肢动脉领域新增多款针对复杂病变的专用器械，形成“从穿刺到扩张”完整方案；静脉领域推出duofence™腔静脉滤器等新品构建全流程产品体系，正式切入静脉介入赛道。

非血管介入

- 公司非血管介入产品呈多科室布局拓展。2025年，泌尿外科新增输尿管支架系统，用于治疗良性狭窄或恶性肿瘤压迫引发的输尿管梗阻；消化外科围绕经皮肝穿利胆道取石术，布局一次性使用电子胆道内窥镜导管等核心产品；介入科产品新增肠梗阻导管套件，可实现肠梗阻病症的减压、物质吸引及药物注入功能。

目前，公司产品已深度服务国内数千家医院，并在全球90多个国家和地区完成注册和市场准入，为全球众多患者带来更优质的医疗解决方案。



惠泰医疗脉冲电场消融整体解决方案，实现国产技术新突破

惠泰医疗脉冲电场消融整体解决方案已于2024年12月获得国家药品监督管理局批准上市。整套解决方案由PFG-micro1心脏脉冲电场消融仪、AForcePlus™一次性使用电磁定位压力监测脉冲电场消融导管以及Pulstamper™一次性使用心脏脉冲电场消融导管构成。2025年1月，在上市仅27天后，以中国医学科学院阜外医院、中南大学湘雅二医院为代表的南北多家知名心血管中心均首次成功开展惠泰三维脉冲房颤消融手术，标志着中国电生理领域的国产新纪元再次向前迈出了坚实的下一步。

作为国内首个整合压力感知/贴靠指示、电磁定位三维标测与脉冲消融技术的系统，该方案凭借核心技术优势破解了一系列临床难题，具有良好的有效性与安全性。据注册临床多中心研究数据，产品组合对于阵发性房颤消融治疗的一年长期成功率高达83.39%，术中及术后3个月内与试验器械和/或试验器械参与的介入手术有关的主要不良事件发生率为0%。2025年，惠泰三维脉冲多形态整体解决方案已助力心脏电生理医生完成超5,000例房颤脉冲消融手术。

推进数字化转型升级

以自动化团队多年积淀的技术实力为基石，惠泰医疗正凭借持续迭代的科技创新动能，全力推进生产制造转型升级，为企业发展注入强劲的新质生产力要素。2025年作为公司自动化向数字化转型的关键里程碑，相关领域成果丰硕。截至报告期末，公司整体产线自动化率已达57.2%，自研设备比例达72.6%，年度开发设备235台，新导入机械手25台，累计投入机械手数量已达97台，为生产提质增效提供了坚实的硬件支撑。

本年度，公司的转型成果集中体现在三大核心领域，融合创新的突破尤为突出。依托团队多年的技术积累与持续创新理念，公司实现了从单个底层技术创新到多技术融合创新的跨越，形成“1+1+1>5”的协同效应，2025年我们主研的鞘组自动装配线已能完成10个部件、16道工序的一站式产出，且产出即为合格成品，大幅提升了生产效率与交付质量。

在筑牢创新根基的同时，公司产品质量管控体系亦实现了智能升级。我们的产线依据海量数据将产品指标转化为机器语言，经细致工艺验证形成精准检测标准，结合在线检测技术与建模算法，全方位保障产品质量、性能及临床稳定性。以止血阀检测步骤为例，新技术可精准识别0.02mm的气泡缺陷，数据模型同步明确了弧形刀口的最佳尺寸。生产与质控的高效推进，也离不开数字化管理的支撑，通过在各产线持续优化制造执行系统（MES）系统，公司实现自研设备的有效对接，完成生产数据的全流程抓取、分析与追溯，构建起高效协同的数字化管理体系。



知识产权保护

惠泰医疗始终将知识产权保护置于战略发展的重要位置，严格遵循各运营地法律法规及相关管理标准，构建起完善的知识产权保护体系。公司先后制定《知识产权管理制度》《知识产权奖励制度》《商业秘密管理制度》等一系列规范性文件，保护范围全面覆盖专利、商标、著作权及商业秘密等多项权利类型。我们通过对布局业务、风控业务及竞争业务等多个维度系统性推进工作，实现了知识产权从获取、维护到运用的全生命周期质量管理。截至报告期末，公司累计申请专利472项，其中累计发明专利申请量233项；累计授权专利量242项，其中累计发明专利授权量101项。

2025年，

惠泰医疗新增发明专利申请

22项

获得发明专利授权

27项

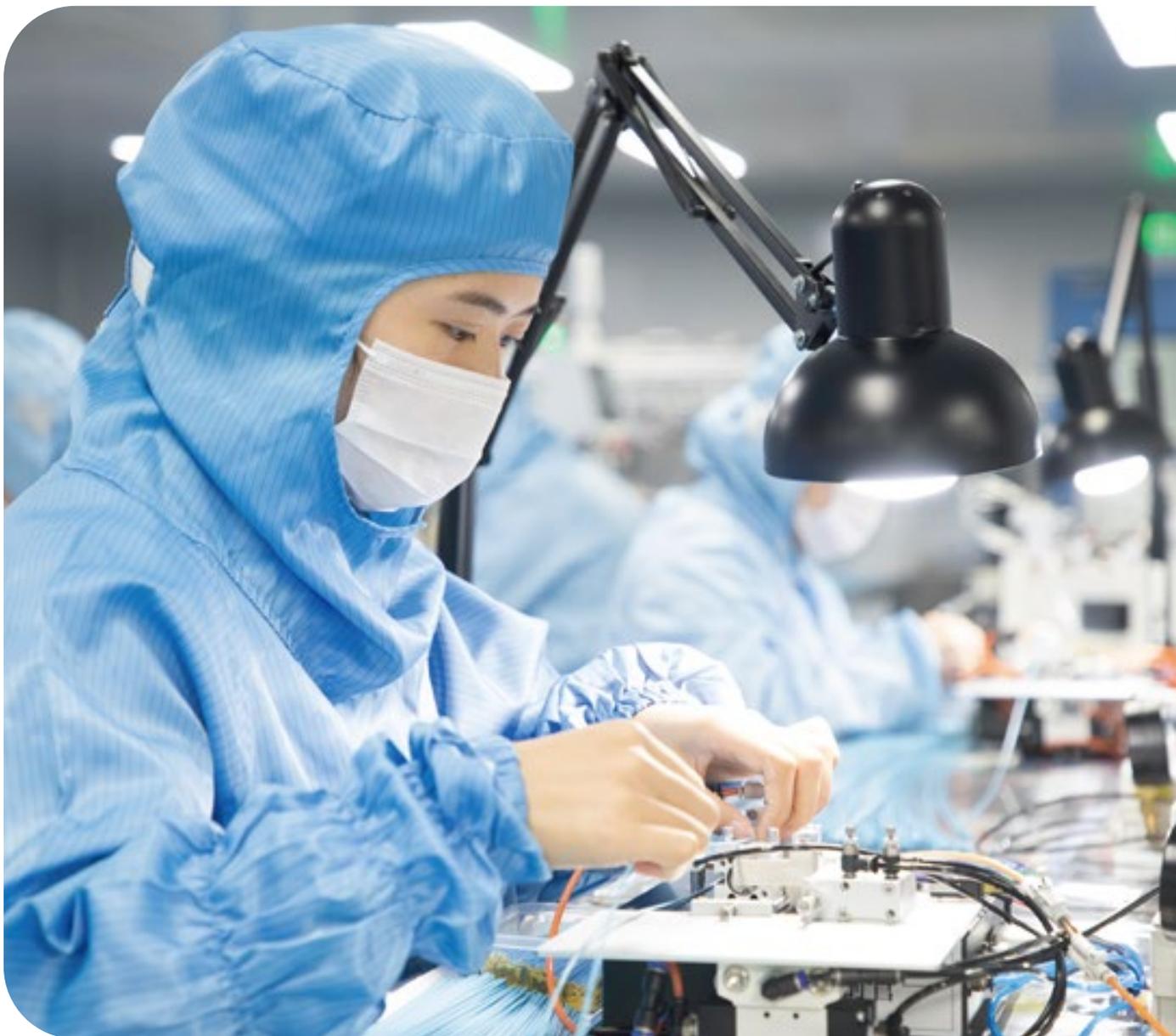
2025年，惠泰医疗围绕知识产权保护开展多项重点工作。在风险防控方面，公司在产品立项阶段便启动知识产权风险评估，精准识别并规避潜在专利侵权风险，从源头降低创新过程中的风险隐患。我们亦积极推动知识产权商业化转化，通过与医疗机构的深度合作，顺利完成一项专利许可备案，同时成功签订一项院方专利转化协议，有效缩短研发周期并提升创新效率。伴随出口额的显著增长，公司海外品牌影响力同步提升，为此我们已制定系统性海外品牌建设及商标布局规划并分阶段推进实施，为国际化拓展筑牢基础。此外，我们十分关注员工维权意识提升与文化培育，针对研发部门组织专题培训及侵权风险专项宣讲，切实提升团队的知识产权保护与风险识别能力，为企业创新发展提供坚实保障。



05

业务链 协同发展

惠泰医疗将产品安全与质量管控作为战略核心，构建全链条质量保障体系。公司依行业规范及国际标准搭建并迭代质量管理架构，以闭环管理与节点质控确保产品品质；推行责任采购，通过供应商评估与考核从源头筑牢质量防线；同时优化服务流程，组建专业团队快速响应客户需求，提供全周期技术支持，全面提升质量竞争力与服务能力。



产品质量与安全

公司以国际化生产标准为指引，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械生产质量管理规范》《医疗器械经营质量管理规范》等国内法律法规，以及欧盟医疗器械法规（MDR）、医疗器械单一审核计划（MDSAP）等国际标准，确保产品从研发、生产到销售的全生命周期均符合要求，持续强化员工质量合规意识，筑牢产品安全坚实防线。

质量管理体系

惠泰医疗秉持“以卓越的团队，一流的产品，优质的服务，为生命和健康提供保障”的质量方针，积极搭建完备的质量管理体系。我们制定《质量手册》，并配套建立《管理评审程序》《产品设计和开发程序》等关键内部管理文档。这些制度紧密贴合国内外医疗器械法规和标准，通过科学、严谨且高效的工作流程，引导公司达成既定质量目标，确保上市产品安全有效，从而赢得客户的高度认可。2025年，公司结合最新国际标准与市场动态，完成了多次质量管理制度迭代优化，使其始终保持先进性与适应性。

公司的质量管理体系以ISO 13485:2016、ISO 9001:2015国际标准为核心框架，深度融合《医疗器械生产质量管理规范》、巴西BGMP、韩国KGMP及欧盟MDR等多国医疗器械法规，全方位保障产品合规，为公司拓展国际市场奠定坚实基础。截至报告期末，公司已取得15张质量管理体系认证证书。

截至2025年12月31日，

惠泰医疗共有

通过ISO 13485:2016认证的子公司

通过ISO 9001:2015认证的子公司

4家

1家

质量管理体系认证已 **100%** 覆盖所有最终产品生产基地



ISO 13485:2016医疗器械质量管理体系、MDR、MDSAP认证证书

质量审核是检验质量管理体系有效性与合规性的重要手段。2025年，惠泰医疗累计接受并顺利通过43次监督机构和审核机构的质量体系审核，审核通过率达100%。其中，公司成功通过ISO 13485:2016、MDSAP的年度监督审核，MDSAP认证覆盖日本、巴西、加拿大等多个重要市场，有力提升了公司的全球运营能力。同时，公司亦通过了欧盟CE认证（MDR及MDD）年度监督审核，证明产品完全符合欧盟的健康、安全及环保标准，在坚守高品质的同时，不断提升产品国际市场竞争力。

公司建立了以质量体系管理团队、质量保证团队、质量控制团队、检验检测团队四个部分构成的质量管理团队，以确保公司质量管理体系的有效运行。



质量体系管理团队

- 专注于公司质量管理体系的维护和建设，推动质量管理体系的持续改进和优化，确保体系符合国际国内法规和质量管理标准。

质量控制（QC）团队

- 监控生产现场的质量情况，包括人员操作、设备运行、原材料质量等方面，确保生产过程中的质量稳定；
- 负责维护和管理质量记录，包括检验报告、测试数据、不合格品处理记录等，以便进行质量追溯和问题分析。

质量保证（QA）团队

- 通过数据分析、过程改进、员工培训等方式，推动产品或服务质量的持续改进；
- 及时处理解决质量问题和客户投诉，采取适当的纠正和预防措施，促进产品质量的不断提升。

检验检测团队

- 运用专业的技术和设备，对产品或服务进行全面的检验和测试，确保产品质量符合既定的标准和要求，为公司提供准确、可靠的检测结果，为质量管理决策提供有力支持。

此外，公司始终将伦理规范视为重中之重。我们遵循国内外关于临床试验伦理的各项法律法规要求，确保各个环节均符合伦理准则，所有临床试验均经过专业伦理委员会的严格审查与批准，切实保障各方权益，以严谨负责的态度推动医学研究的进步。

质量文化建设

惠泰医疗以质量意识渗透与员工专业能力提升为质量文化建设核心，通过多维度宣贯与常态化培训，实现质量理念与实操技能落地。我们依托经理例会、班组早会传递质量要求，结合现场管理看板、改善案例分析以及现场检查公告栏公示等方式，确保“质量第一”理念全员贯通。我们每两个月开展生产案例分析培训，每季度组织研发共性重点案例培训，为员工提供针对性提升路径。

2025年，公司持续加码质量培训投入，全年累计开展154场产品质量与安全培训，培训已100%覆盖全体员工，人均培训时长超9小时。培训内容涵盖《GMP相关法规培训》《不良事件法规培训》《MDR相关法规培训》等多领域专业内容，有效夯实了员工对质量管理法规的理解与执行能力。

公司着力推进常态化质量管理体系构建，建立“月度检查+季度评比”双轨管控机制，实现生产过程质量的精准把控。月度检查聚焦生产现场全流程，严格核查工艺执行、生产设备运行状态及操作人员规范落实情况，确保质量标准在各环节刚性落地；季度评比则以量化指标为核心，对表现突出的团队颁发流动红旗并给予全员物质激励，同时围绕共性问题组织专题培训，促进优质经验共享与全员技能协同提升，构建起“检查-激励-提升”的质量管理闭环。



质量意识培训现场



惠泰医疗“质量月”专项活动实践

2025年，惠泰医疗“质量月”活动进入深化推进阶段。活动以“聚焦质量提升，深耕现场改善”为主线，系统性搭建起全员参与、全流程覆盖的质量管理生态。活动期间，公司通过开展体系化质量知识培训筑牢理论根基，借助改善提案征集机制推动现场流程优化，组建跨部门QCC（品管圈）小组破解质量难题，结合主题征文活动深化质量文化认同，并以质量知识竞赛充分激发全员参与热情。此次“质量月”活动有效提升了员工的质量责任意识与问题解决能力，成功构建“培训-实践-改进”的良性闭环。



“质量月”活动顺利举行

产品质量控制

惠泰医疗以新产品开发质量控制和上市后产品质量控制为核心主线，构建全链条质量保障机制。

新产品开发阶段，我们严格遵循《产品设计和开发程序》，规范产品的设计开发过程，确保产品既符合法规、标准及质量体系要求，又能精准匹配顾客需求与市场期望，同时最大限度保障使用者的健康与安全。为此，我们配置专职体系人员与设计质量工程师（DQE），分别承担质量体系构建与设计质量管控的核心职责，合力保障产品从设计开发策划到设计开发转换的全流程质量稳定。



设计开发流程

上市后产品质量控制从前端供应商质量控制覆盖至后端产品上市后监督，公司通过建立完善的管理制度体系并配备专业质量团队，实现各环节质量的闭环管理。

在供应商质量控制方面，我们建立《采购控制程序》，明确规范供应商的选择、评价及再评价机制，同时对采购流程实施标准化管控。《供应商来料质量异常管理制度》则详细界定了外购、外协来料质量异常的处理流程，配合专职供应商质量工程师（SQE）进行监督，确保供应商提供的产品或服务始终符合公司的质量标准和要求。

在生产质量控制方面，我们组建了一支专业素养过硬的检验队伍，检验范围全面覆盖来料检验（IQC）、过程检验（IPQC）、成品检验（FQC）及出厂检验（OQC）等关键节点。所有检验人员均需接受系统的专业培训，经严格考核合格并取得上岗资格后，方可独立开展检验工作，坚决杜绝不合格物料流入生产线，防止不合格产品流出工厂。同时，我们建立《制程品质异常管理制度》，对生产过程中对于质量异常的处理流程进行规定，保障各类异常得到及时、高效处置，持续稳定生产环节的产品质量。

在上市后监督方面，我们针对产品不良事件建立了符合中国、欧盟、日本、巴西、加拿大等国家和地区法规要求的《不良事件监测程序》与《警戒系统Vigilance System》管理制度，专职不良事件专员负责收集核实相关信息，对判定为可疑不良事件的情况，严格按对应国家和地区法规要求上报，同时组织内部调查分析明确原因，相关记录同步提交至对应监测系统。



上市后产品质量控制流程

2025年，在公司“质量为先”核心理念的全面引领下，全年各类医疗器械产品质量保持稳定可靠，未发生任何产品召回事件。当年12月，埃普特检测中心顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审，成功获得实验室认可资质，标志着我们的实验室已具备全球公认的技术能力和管理水准，可为产品质量筑起国际公信力的坚实壁垒。

可持续供应链

惠泰医疗将可持续供应链建设作为重要发力点，专注于提升供应链质量稳定性与运营韧性，精准识别并防控潜在供应风险，严格保障采购物资符合环保、安全等合规标准，推动供应链向绿色、可持续方向升级。

公司制定了覆盖供应商认证准入至协同发展的全周期管理策略，制定《供应商行为准则》《采购控制程序》《供应商管理制度》《采购业务行为准则及实施规范》等制度，界定对供应商在劳工和人权、健康和安全、环境保护、道德规范和管理实践等维度的期望与要求，为供应链可持续发展提供坚实的制度保障。

供应商合作原则

- 坚持公开、公正、公平的原则，将劳工与人权、健康和安全、环境和气候保护、材料合规性和冲突矿产、商业道德等因素纳入供应商行为准则，推动供应商签署行为准则防止可能存在的ESG风险；
- 严格审查供应商的包装，不引入产品质量风险，同时鼓励供应商使用绿色环保、可循环周转的包装箱；
- 同等条件优先选择地理位置近或交通方便的供应商，以及中间配送环节少的供应商，减少运输过程对环境的影响。

截至2025年12月31日，

惠泰医疗共有供应商

673家

其中国内供应商占比

94.54%



供应商选择与评估

供应商选择与评估是供应链管理的核心环节。公司通过多元渠道寻觅潜在在供应商资源，并从资质证明、供应能力、价格、交付及服务等多维度进行严谨评估，最终筛选出契合企业生产经营需求的优质供应商。我们严格执行“先评审、后准入”的准则，将评审结果作为供应商准入的核心依据，为可持续供应链构建筑牢源头防线。

我们的供应商开发与评价主要步骤如下：

供应商筛选

- 在初步了解市场情况后，我们根据采购需求和标准，筛选出潜在的供应商，筛选标准可能包括供应商的规模、财务状况、技术能力、质量管理体系等，并输出《供应商基本资料表》

供应商评估

- 对供应商进行深入评估，如现场考察、样品测试、背景调查等，输出《供应商评估报告》，遴选优质供应商纳入合格名录管理
- 对新增供应商开展环境、社会影响评估，本年度未发现在环境和社会方面存在潜在重大负面影响的供应商

供应商审核

- 达成合作后，我们将定期对供应商进行绩效评估并输出《供应商跟踪评估报告》，以确保供应商始终符合企业的要求
- 如果供应商在年度评价中出现不合格，我们将要求进行整改；若整改无法通过，公司会及时采取限制交易措施，不断优化供应商资源

2025年，

惠泰医疗共开展 **23** 次供应商现场审核

新增供应商已 **100%** 通过公司的环境和社会影响评估



责任营销管理

惠泰医疗在营销工作中坚守责任底线，通过完善制度体系、细化管控流程及强化执行保障，构建负责任营销管理模式。

公司以制度为基石，制定并实施各项营销政策，明确营销活动的法规遵循要求与内部规范。我们制定了《公司网站备案资料内容审核制度》《网站备份和查阅制度》等多项具体制度，定期对营销体系开展审核稽查，结合不同市场监管要求搭建宣传资料审批流程，确保信息输出客观、真实、合规。

在自媒体宣传这一重点领域，我们建立系统化分级审核机制，根据《自媒体运营管理规范》《对外信息发布分类及审核级别》制度，按内容专业度、信息敏感度及潜在影响范围划分风险等级，匹配差异化审批路径。例如，常规品牌动态经发起部门负责人初审、市场部复核即可发布；若涉及专业技术参数、产品疗效或重大市场声明等中风险内容，需经部门专业评审；最高风险内容则需在完成全流程评审后，报请公司分管领导最终批准。该管理体系以明确权责和完整记录为核心，实现审批流程

固化且可追溯，从源头保障信息安全可靠。

为确保制度落地，公司建立持续培训与责任追究机制，定期组织市场、宣传人员参与网络信息安全及广告法规培训并进行考核，强化员工合规宣传意识，让负责任营销理念深度融入日常工作。本年度，我们开展3场面向全体员工的负责任营销培训与63场面向营销岗位员工的专业培训，培训覆盖率100%，人均培训时长超19小时。



负责任营销培训现场

此外，2025年我们围绕品牌建设与市场推广的主题，面向推广团队策划并开展23场培训活动、覆盖1,430人次，通过临床治疗和产品实践的紧密结合，增强团队成员的专业知识储备，确保品牌价值的精准传达。

员工逐级培养工程：分为新员工基础培训与员工中级能力培训，旨在帮助不同级别的员工更好地掌握产品知识与业务技能

疗法及产品应用专项培训：提升专职人员在手术流程、软件操作、方案制定、器械使用及并发症处理等方面的技能与知识

产品专项培训：包括重点产品及新产品的要点剖析及临床应用讲解，并邀请外部专家术者进行临床需求及使用反馈的相关介绍

针对经销商合作伙伴，公司设计并实施了全面的培训计划，确保产品信息、品牌标准及服务理念准确一致地传递至市场终端。2025年，我们共组织8场集中培训，覆盖全国10个省、市、自治区的877名经销商，累计培训课时达40小时。培训内容丰富，涵盖公司品牌建设、发展战略规划、商务政策、重点产品临床应用及推广策略等核心内容，旨在增强经销商对公司品牌的认知信任，助力经销商精准定位目标群体、规范营销行为。



品牌建设与市场推广培训现场

客户服务管理

惠泰医疗秉持“客户至上”的核心价值观，高度重视客户体验，构建了完备的客户体验管理体系。围绕专业团队服务、高效响应流程与有效反馈，我们不断优化迭代客户体验管理工作，全力为客户打造高效优质的服务感受。

客户服务管理体系

专业团队，精准服务

- 我们的客户服务团队由具备深厚设备技术与临床实践经验的专业人员组成，能够迅速识别设备使用中的问题根源，并提供即时、专业且精准的解决方案，确保客户每一次咨询都能得到满意且有效的回应。

高效流程，极速响应

- 为提升服务效率，公司设立了400电话服务系统，提供7天*12小时的不间断接听服务，确保客户电话咨询的问题能够迅速获得专业解答与处理。此外，我们配备了24小时待命的技术支持工程师，能够在同城范围内实现现场快速响应，依据问题难度分类提供解决方案，确保客户后续使用不受影响。

有效反馈，全程护航

- 针对设备安装、操作培训及跟台服务，我们建立了严谨的流程管控机制。对于新设备的安装，我们实施每周一次的客户使用情况跟踪反馈制度，确保及时了解并响应客户需求。同时，依据GB/T 19039-2009标准，我们制定了客户满意度调查表，实施月度抽查，并根据收集到的关于服务质量和设备性能的直接反馈，迅速启动内部改进与优化流程，持续提升客户体验。

客户投诉与反馈

公司建立《客户投诉程序》，明确投诉处理的流程规范，由营销中心作为前端接口，接收医生、代理商等相关方反馈的产品质量问题，涵盖产品使用前、中、后各阶段。公司设立客户投诉专员岗位负责投诉的全流程跟进，确保48小时内响应投诉，并在规定的时限内高效解决问题。此外，我们高度重视客户投诉信息分析，将其作为产品持续改善的重要依据与产品风险管理和管理评审的重要材料，以此不断提升产品质量，确保产品的安全性和有效性。

客户满意度调研

公司以提升客户满意度为目标，制定《顾客满意度测量程序》。我们通过多渠道发放问卷，定期面向国内国际客户开展满意度调研，真诚地倾听每一位客户的意见和建议；同时我们根据调研报告分析结果，不断对产品和服务进行优化升级，以增强客户对公司的信任。

2025年，

惠泰医疗各子公司从服务态度、服务质量、响应效率、人员专业素质、供货周期、售后跟踪等维度展开满意度调研，客户满意度均超过

90%

06

推动 绿色发展

惠泰医疗大力推动绿色发展，将环境保护理念融入日常运营的各个环节，建立健全环境管理体系与政策，识别可能影响业务运营的气候风险，并制定相应的应对措施。同时，公司亦格外重视绿色运营，提升能源与水资源使用效率，严格管控污染物排放与处置，致力于建设环境友好型企业。



环境方针与管理

公司严格遵守《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等法律法规要求，根据业务运营情况制定并优化《环境保护管理制度》以及废水、废气、固体废弃物、噪声相关管理规定，确保环境管理有法必依、有章可循。公司严密监测各生产基地环保设施的运行状态及排污情况，确保设施运行正常和排放合规。2025年，公司未发生任何重大环境污染事件或环境相关违法违规事件，生产经营活动亦未对生态系统和生物多样性产生重大影响。

公司于各子公司成立环境管理专班，常态化监测废水、废气、固体废弃物的排放与处置情况，推进资源回收再利用，并监督环保资金的合理使用等环境管理事项，定期对各生产基地环境管理执行情况开展巡检，识别环境管理漏洞及潜在风险，并及时实施整改。惠泰医疗全资子公司湖南埃普特已于2024年取得ISO 14001环境管理体系认证，并于本年度获得监督审核合格证书，确认环境管理体系持续有效运行。



湖南埃普特ISO 14001:2015环境管理体系认证及监督审核合格证书

应对气候变化

惠泰医疗深刻认识到气候变化日益成为全球性的紧迫问题，不断健全气候风险治理体系，定期识别及评估极端天气事件为公司带来的潜在风险，制定并优化《极端天气应急预案》，实施针对性应对措施，尽力避免对公司业务运营产生重大影响。

气候治理

本公司高度重视气候风险治理，已将气候变化议题纳入公司整体性可持续发展管理架构与内部制度，作为“推动绿色发展”子模块的关键组成部分，由董事会领导，ESG总负责人和ESG执行负责人作为管理层进行协同管理。关于我们的治理架构与各层级职责分工，详见“可持续发展治理”章节。

³ 惠泰医疗将时间维度定义为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5-10年），相关定义与“可持续发展战略”章节定义相同，与公司战略规划 and 资源分配计划相匹配。

气候战略

2025年，我们基于自身产品性质与业务运营情况，识别出以下可能在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略等产生潜在影响的气候相关风险和机遇，并制定应对措施。经评估，本年度已识别的气候相关风险和机遇不会对公司当期及下一年度财务状况、经营成果、现金流产生重大影响。

本公司已在战略制定和重大决策过程中将气候风险和机遇相关因素纳入考虑，逐步增加节能技术改造和外购可再生能源方面的投入，并优先支持节能减排项目的调研与规划工作。2025年，我们购入绿色电力共4,560兆瓦时，费用支出约200万元。

分类	潜在影响	时间范围 ³	风险的应对措施
物理风险			
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风和洪涝等极端天气事件发生频次以及严重程度增加，可能造成财产损失、导致生产中断 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 	<ul style="list-style-type: none"> 制定应急预案，开展极端天气应急演练，准备充足的应急物资 加固屋顶、门窗等厂房建筑，疏通排水管道，并绑扎固定露天设备 提前储备沙袋等防风防汛物资，及时发布预警
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致平均气温升高，在高温环境下持续作业会导致不适及引发热射病等其他疾病 	<ul style="list-style-type: none"> 长期 	<ul style="list-style-type: none"> 为员工准备防暑降温物资，如藿香正气水、凉茶饮品等 灵活调整室外工作人员的工作时间
转型风险			
政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护相关监管要求日趋严格，国家及地方政府陆续出台相关政策限制企业碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注国家和地方的气候及环境政策，定期监测排放情况，确保合规排放
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 低碳设备与环保生产技术的开发存在不确定性，可能导致新技术投资失败 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 在投资新技术或引入新设备时进行充分的项目考察，全面评估适用性与可行性，选择成熟技术
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 公众对环保议题的关注度持续提升，未能积极应对气候变化会影响企业在市场中的整体评价 	<ul style="list-style-type: none"> 长期 	<ul style="list-style-type: none"> 加强利益相关方沟通与环境信息披露，及时回应利益相关方对于环境绩效的关注
气候相关机遇			
能源使用效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源使用效率有助于企业降低能耗，进而减少能源采购成本 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 持续对公司电力、汽油、柴油等能源消耗进行监控，并推行节能降耗措施

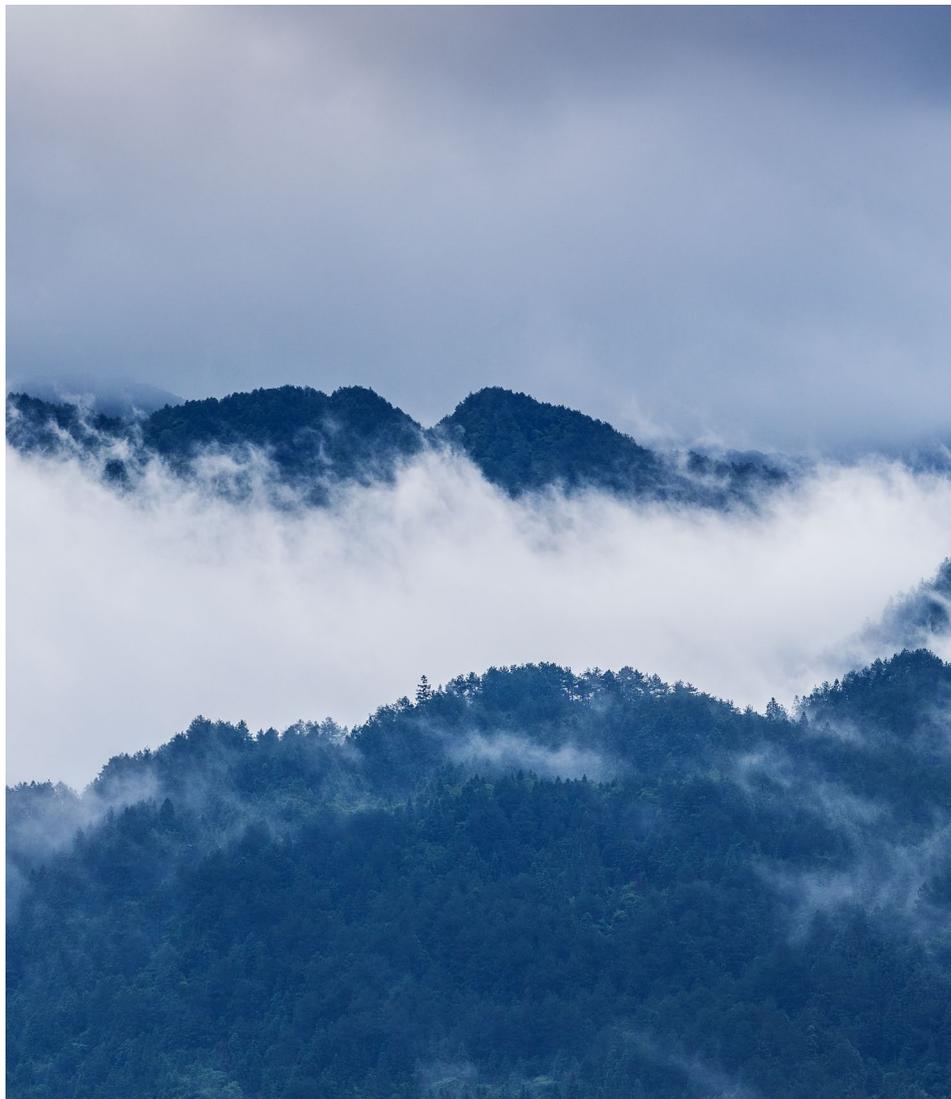
气候风险和机遇管理

本公司已将识别、评估、管理及监测气候相关影响、风险和机遇的流程融入公司内部管理流程。具体流程详见“影响、风险和机遇管理”章节。

指标与目标

惠泰医疗紧跟国家“双碳”目标及政策要求，致力于在2060年前实现碳中和。同时，我们每年根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》严格开展温室气体排放量核算工作，并不断探索碳减排目标的制定。2025年，公司温室气体排放情况如下：

指标	单位	总计
温室气体直接排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	538.37
温室气体间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	12,432.56
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,970.93



绿色运营

公司始终将绿色运营理念贯穿研发、生产、基建、物流等各个环节，积极采取节能、节水、减排、降耗等措施，力求减少企业运营对生态系统的影响，尽力规避环境风险事件。

能源与水资源管理

能源管理

公司严格遵守《节约能源法》等能源管理相关法律法规，结合自身业务运营情况不断探索高效的能源管理办法，优化能源使用结构，将节能降耗举措落实到日常运营及生产的各个环节，力求最大程度降低能源消耗及碳排放，助力国家“双碳目标”的实现。

公司利用数字化系统精细管理电力、天然气等能源消耗，搭建并不断优化能源信息化管理平台，设立“基地—车间—班组”三级能源管理体系，补充和校准车间、班组级的能源计量器具。本年度第三级能源计量覆盖率已提升至80%，精准实施能源管理。

设备升级改造

- 办公设备与生产设备更换为二级以上能效产品
- 生产场所照明设备更换为LED节能灯
- 建立能源管理台账，监测能源消耗，及时对设备进行维护保养

节能意识培养

- 通过宣传栏、内部邮件等形式，宣传节能知识和节能案例
- 定期组织员工开展节能培训，提高员工节能意识，从小事做起节能降耗

践行绿色办公

- 合理设置空调温度，夏季不低于26°C，冬季不高于20°C，定期清洗空调滤网；
- 电脑、打印机等办公设备设置节能模式，并于下班时关闭办公设备电源，避免待机耗电；
- 推广无纸化办公，减少纸张打印和复印，提倡双面打印



能源管理信息化平台

本年度，惠泰全资子公司湖南埃普特重点推进能源管理信息化平台建设，完成能源数据采集与监控平台的开发与部署，实现对主要生产线和空压机、中央空调等大型动力设备用电量的实时数据采集、远程监控和超限报警，报告期内平台一期已全部上线运行，数据采集点的覆盖率超过75%。此外，湖南埃普特建立公司级能源驾驶舱，能源主管部门可通过PC端或移动端实时查看全公司及各主要部门的用能情况、负荷曲线及关键指标，对能源消耗情况实现精准管理。



湖南埃普特能源管理平台

水资源管理

公司严格遵守《水法》《水污染防治法》等水资源保护相关法律法规，对生产用水和办公用水实施精准管理，致力于提升水资源使用效率。本年度，公司对办公场所及生产车间的水龙头、水泵等设备进行升级改造，升级更换节水龙头和喷淋设备，并对供排水管线开展排查，修补漏损点，减少水资源浪费。同时，公司亦积极开展节水宣传教育活动，印发节水宣传册，张贴节水宣传栏，并将“节水小贴士”融入员工培训，提升全员节水意识。

排污与噪声管理

废水管理

公司严格管控废水排放，确保废水排放符合国家相关法律法规的要求，并依据《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918—2002）及地方相关规定对废水中的污染指标制定排放限值。

名称	酸碱度 (PH)	化学需氧量 (COD)	五日生化需氧量 (BOD5)	悬浮物 (SS)	石油类含量
单位	/	mg/L	mg/L	mg/L	mg/L
标准值	6-9	600	150	200	50

公司已构建全流程废水管控体系，在排水管理方面严格执行“雨污分流、清污分流”措施，完成项目园区雨污分流管网建设；在工业废水方面，实施分类管控措施，委托专业机构处置危险废物，并对其他高浓度废水实施预处理，确保处理后废水的各项指标达到城市三级排放标准，避免稀释排放带来的环境风险，保障水体环境安全。



环氧乙烷废气专用处理设备

废气管理

在废气管理方面，公司始终遵循“分类收集、集中处理、达标排放”的原则，建立健全全流程、精细化的废气管控体系。在源头减排与过程控制方面，公司采用活性炭吸附、水喷淋、UV光解及多种工艺组合的末端处理技术，尽可能减少挥发性有机化合物（VOCs）原辅材料的使用，积极推动生产工艺优化，做好废气收集与处理设备的运营和维护，形成“源头减量——过程控制——末端治理”的全链条治理模式。本年度，公司新增两套废气处理设施，排放达标率稳定维持在92%，实现废气处理能力与排放管控水平的同步提升。

公司生产过程中产生的废气主要包括有机废气、焊接烟尘等，依据国家相关标准针对不同类型的废气排放源，制定了以下精细化控制目标。

排放源	污染物名称	处理前产生量 (单位)	排放量 (单位)
地面停车场汽车尾气	CO、THC、NO _x	少量，无组织排放	少量，无组织排放
食堂厨房	油烟	油烟净化器，高空排放	≤2mg/m ³
注塑	挥发性有机废气	0.447t/a	0.3576t/a
成型、清洗、点胶工序	VOCs	151.67kg/a	22.75kg/a
焊接工序	烟尘	少量	少量
挤出、刻蚀、浸涂、烘干工序	非甲烷总烃	2.45kg/a	0.466kg/a
	VOCs	0.25t/a	0.176t/a
灭菌、解析工序	VOCs	6t/a	0.06t/a

废弃物管理

公司将合规运营与绿色发展理念深度融合，严格遵循国家相关法律法规及行业标准，对生产全流程产生的各类废弃物实施规范化分类收集、安全化妥善处置与资源化综合利用，确保每一个环保环节都有章可循、有据可查。本年度，公司积极践行清洁生产模式，持续优化核心生产工艺参数，迭代升级节能降耗型生产设备，建立原材料全生命周期管理体系，有效降低废弃物产生总量，实现经济效益与环境效益的协同发展。

公司将废弃物分为一般废弃物和危险废弃物两类，分别采取不同的管理措施：

一般废弃物

公司在运营过程中产生的一般废弃物主要包括废纸、废塑料等，已建立了完善的回收体系，与专业的回收公司合作，对可回收利用的废弃物进行回收和再利用，实现资源的循环利用；对于不可回收利用的废弃物，公司按照规定进行妥善处置，确保不对环境造成污染。

危险废弃物

公司严格落实危险废弃物相关管理制度，建立专门的危险废弃物储存设施，对危险废弃物进行分类储存、专人管理，并委托有资质的处理单位对危险废弃物进行安全、有效处理。

噪声管理

公司格外重视噪声管理，秉持“源头防控、系统治理、全面防护”的原则，优先选用低噪音设备，并通过液压替代冲压、焊接替代铆接等工艺降低噪声源强度，并为高噪音车间加装双层中空玻璃窗及隔声门，为生产一线员工配备隔声耳塞等个人防护用品（PPE）。此外，公司在生产安排上避免夜间及休息日时段进行高噪声作业，降低对社区的影响，为建设环境友好型的和谐社区贡献力量。



07

打造 可持续职场

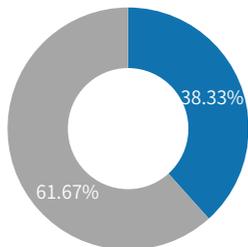
惠泰医疗始终将人力资本视为提升核心竞争力的重要战略支撑。公司高度重视人才引进与保留，广纳贤才助力企业高质量发展，并持续做好员工培训与发展，精心打造员工培养与发展体系，践行终身学习理念。同时，我们坚决保障员工权益，不断优化员工福利体系，并切实保障员工职业健康与安全，致力于实现好、维护好、发展好员工根本利益。



人才引进与保留

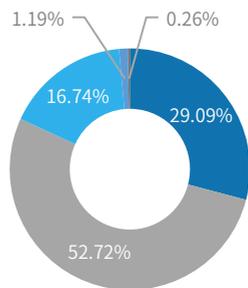
公司以实际行动践行“以人为本”的核心价值观，拓宽招聘渠道，深化与知名高校的产学研合作，不断扩充包含材料、医学、生物、算法、软件、硬件等不同专业的高素质人才队伍。截至2025年12月31日，惠泰医疗共有员工3,118人。

性别分布



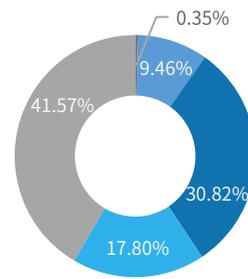
■ 男性 ■ 女性

年龄分布



■ 30岁以下 (不含30岁) ■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
 ■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) ■ 50-60岁 (含50岁, 不含60岁)
 ■ 60岁及以上

教育程度分布



■ 博士研究生 ■ 硕士研究生
 ■ 本科 ■ 专科
 ■ 高中及以下

人才引进

公司在招聘过程中严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》等法律法规，恪守公平、公正、公开原则，贯彻择优录取、人岗匹配的方针，杜绝暗箱操作，并实行亲属申报及回避制度，避免有亲属关系的员工在同一部门就职。同时，我们详细规划人才引进工作，于年初制定全年人才引进计划，统筹考虑业务发展与岗位空缺，设定招聘指标，主要通过校园招聘、社会招聘、内部推荐与选聘三大渠道引进人才：

校园招聘

每年通过校园招聘会、院校双选会、人才交流会、线上校园招聘活动等方式开展校园招聘，并与北京大学、中南大学、西安交通大学、武汉大学等知名高校保持良好的沟通与合作

社会招聘

与猎头公司和各大招聘平台合作，全方位发布、宣传招聘信息；积极开拓如政府组织的人才引进活动、农村就业促进活动、残疾人就业招聘活动等公益渠道

内部推荐与选聘

面向员工开放内部人才市场，通过内部选聘等方式，为员工提供更多扩展职业发展领域的机会，帮助员工探索更为广阔的职业发展路径

2025年，

惠泰医疗累计引进人才

714人

其中博士学历

2人

硕士学历

80余人

薪酬与绩效管理

公司格外重视薪酬与绩效管理，坚持按劳分配原则，结合行业薪酬水平和业务发展情况科学合理设定薪酬机制，构建由基本工资、绩效奖金、节点奖、提成奖、年终奖等多要素组成的薪酬体系，并实行以岗定薪、以绩定薪，激发员工主观能动性，营造协同精进的组织氛围。

公司秉持个人目标和组织目标相结合的原则，在不同岗位实行有针对性的考核机制，例如营销系统绩效考核聚焦目标业绩完成情况，以季度为单位进行考核；生产系统绩效考核以计件为主，按月度开展考核。同时，公司于年底开展年度总结考核，通过部门负责人考评与个人自评相结合的方式，综合评定全年绩效。在员工晋升与发展方面，公司实行双通道晋升机制，分为专业类晋升和管理类晋升，保障不同岗位、不同专业的员工均有公平的晋升路径。此外，公司亦对业绩特别优秀、对公司发展做出重要贡献的员工提供破格晋升机会，以激励员工为企业发展贡献力量。



员工培训与发展

公司始终重视员工个人发展和职业能力提升，贯彻把企业办成员工终身大学的理念，根据公司经营发展战略不断优化培训体系，共有新员工培训、营销系统培训、研发系统培训、生产系统培训、体系类培训、管理类培训等六大类培训体系。公司每年结合各部门业务需求和行业要求制定年度培训计划，并根据公司生产经营情况将计划逐月分解、按月执行。公司亦持续丰富培训形式，采用内部讲师为主、外部讲师为辅的方式，并组织培训考核和满意度调研，不断总结经验、优化内容，提升培训效果。

◆ 新员工/应届生入职培训：

本年度，公司累计组织30余场新员工培训，培训内容涵盖公司规章制度、企业文化、员工行为规范、安全教育、产品知识等，并组织实地参观工厂，让新入职的同事尽快了解工作环境、熟悉业务流程，全年总计参训人数超过700人。



2025年新员工培训

2025年7月，公司开展APT-NEST新员工训练营第二期-应届生专场培训，共40余名新员工参训，有效帮助新员工快速适应工作环境和岗位要求。



APT-NEST新员工训练营第二期-应届生专场培训

◆ 岗位技能培训：

本年度，公司组织开展针对特殊工序与关键工序作业、设备操作规范、三维绘图软件应用以及ISO 13485质量管理体系内审员资格等方面的技能培训，全年共组织200余场专业技能培训，超3,000人次参加。



ISO 13485质量管理体系内审员培训

2025年8月，公司组织ISO 13485医疗器械质量管理体系内审员培训，邀请第三方认证机构专业人员讲解质量管理体系标准等专业知识，并分享内审实操案例，共有50余名员工参加培训。



ISO 13485质量管理体系内审员培训

◆ 领导力培训（LDP）：

公司高度重视领导力培训与发展，每年定期组织中高级管理人员参加LDP项目，不断完善复合型管理人才及项目管理人才培养机制。2025年，公司共开展4场领导力培训，超过50名中级以上管理人员参加。



惠泰医疗第三届第三期领导力培训项目

2025年2月，公司组织第三届第三期LDP项目培训，为部分中层以上资深管理人员讲解区域市场分析与规划以及项目管理相关知识，提升贯穿业务全流程的领导能力。



第三届第三期领导力培训项目

◆ 与外部机构合作开展培训：

公司关注提升员工专业技能，本年度积极邀请外部专业机构开展电工技能、无菌检验技术、特种设备操作、摄影摄像等培训，丰富员工在各领域的专业知识。



多元化与权益保障

公司致力于保障员工的合法权益，坚持合规用工原则，严格规范用工流程，杜绝因性别、国籍、民族、宗教信仰、学历、婚姻状况等因素区别对待员工，确保每位员工在招聘、晋升和薪酬福利方面享有平等的机会和待遇。公司亦坚决抵制雇佣童工和强制劳工，严格执行身份入场审核，坚持依法依规用工。

同时，公司致力于做好反歧视与反骚扰工作，制定并优化《员工职业操守准则》，明确规定充分尊重所有员工的权利、文化和宗教信仰，不允许因性别、年龄、国籍、婚姻状况或健康状况等因素歧视员工，亦禁止任何歧视性的评论或行为。公司将反歧视反骚扰培训作为新员工入职培训的重要部分，每年定期举办，并要求新员工在培训后签署回执单，承诺遵守公司反歧视与反骚扰要求。

公司鼓励员工积极维护自身权益，已建立完善有效的投诉举报机制。员工如遇到任何歧视、骚扰或其他权益受侵害的行为时，可通过申诉信箱、内部监督邮箱（12345@aptmed.com）等渠道进行申诉。公司收到申诉后会立即派专责人员调查核实，对查实的违规行为依相关内部制度处理，情节严重者向司法机关举报。公司亦严格保护举报人个人信息，坚决避免报复行为，并及时向举报人通报投诉处理进展及结果。



员工交流与关怀

公司持续做好员工交流与关怀工作，畅通员工沟通渠道，倾听员工声音，为全体员工提供丰富的福利待遇，并定期组织多元化的员工活动，在工作之余，既可以放松身心，又能增强凝聚力和归属感。

员工沟通

公司已建立内部工作平台、企业内刊、工会等多种沟通渠道，面向全体员工开放，收集有关职业发展、劳工权益、福利待遇等方面的诉求，积极鼓励员工反馈意见和建议，并采纳合理化建议，及时落地执行。同时，公司严格遵守《工会法》有关规定，积极接收所有自愿加入工会的员工，报告期内工会会员总数超2,300人，并每年召开一次职工代表大会，不断提升民主管理成效。

员工福利与活动

公司秉持“以人为本”的宗旨，为员工提供多元化的非法定福利，包括补充商业保险、企业在线专属全科医生、年度健康体检、节假日礼金、生日消费券、通讯补贴等。此外，在生活保障方面，公司为驻厂员工提供餐补、免费宿舍或住房补贴。同时，公司积极举办各类文体活动，本年度组织妇女节活动、夏季消暑活动、秋游、羽毛球赛、篮球赛、登山赛、户外徒步等体育比赛和团建活动，极大丰富员工业余生活。



“登高望远·同心同行”登山比赛



“羽动奇迹·无限可能”羽毛球比赛



“惠心逐梦·篮动未来”篮球比赛



“万楼寻踪·光影追击战”团建活动



珠海秋游活动



云浮户外徒步团建活动

职业健康与安全

惠泰医疗严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等职业健康安全相关法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，层层压实安全生产主体责任，从管控职业健康安全风险。2025年职业健康与安全生产投入金额达524.58万元，涵盖安全检查、职业健康与安全培训、员工工伤保险等专项支出。公司成立以总经理为组长的安全生产领导小组，负责对公司整体生产与生活安全的治理、监管和宣传，制定安全生产管理目标。本年度，公司所有安全生产管理目标均已达成，且未发生重大安全生产事故。

职业健康安全培训与演练

公司始终重视职业健康安全教育，每年定期组织开展职业健康安全培训与演练，提升全员职业健康安全风险防护意识，实现“人人讲安全，个个会应急”。本年度，公司开展危化品使用与储存安全管理培训、消防安全与器械使用培训、灭菌安全操作规程培训、机械伤害急救专项培训、心肺复苏培训等多项覆盖生产各环节的安全培训，并定期组织佩戴呼吸器应急逃生演练、灭火器实战演练、灭菌车间泄漏疏散演练等应急演练，要求生产一线员工熟悉防护方法、熟记逃生路线，防患于未然。



安全生产管理目标

- 坚守安全红线，全面落实主体责任和全员安全生产责任制，实现公司“零事故”
- 工伤死亡事故数量为0，一般工伤事故少于8例；火灾事故为0，火险少于2次；重大安全隐患数量为0；职业健康安全体检覆盖率100%
- 特种作业人员持证上岗率100%，新员工安全培训合格率100%，一般隐患整改率100%，消防安全设备设施合格率100%，全员、相关方安全责任状签订率100%

湖南埃普特医疗器械有限公司已取得ISO 45001:2018职业健康安全体系认证

公司建立健全覆盖生产运营全流程、全场景的安全隐患排查体系，实行“日常自查、专项检查、季度复盘、年度总结”，常态化组织全体车间班组对生产设备、消防设施等开展巡检，针对高风险领域定期组织专项排查，全面梳理安全生产隐患，实施分类分级管理，及时排查整改潜在风险。报告期内，公司共计开展13次安全检查，落实252项隐患整改，未发生重大安全生产责任事故。

2025年，

公司EHS培训总人时达 **13,346** 小时，共 **12,526** 人次参与培训，其中开展法律法规教育、事故案例宣贯、AED急救知识培训、安全事故应急演练等安全类培训 **19** 次。



急救培训现场



应急演练现场

08

实现 共同富裕

惠泰医疗以“成为守护血管健康的核心力量”为使命，积极响应国家号召，捐资捐物助力乡村振兴，大力推动将产学研医合作成果惠及更多群众，并持续开展公益慈善活动，践行社会责任，致力于为推进共同富裕、建设健康中国贡献力量。



践行社会责任

公司积极融入乡村振兴国家战略，以公益捐赠传递温暖，以产业协同激发活力，以教育赋能培育人才，以员工帮扶凝聚力量，推动实现社会价值与区域发展的共生共赢。

公益捐赠

- 公司向湘乡市文学艺术界联合会赞助50万元用于编纂《湘乡历代文艺作品选》系列丛书，助力湘乡文化事业
- 公司向湘乡市教育发展基金会捐款5万元，助力湘乡教育事业
- 公司向湘乡市蓝天救援服务中心捐赠款3万元，保卫公共安全，践行人文关怀
- 公司向湘乡市毛田镇捐赠12万元，帮助生活困难的师生

乡村振兴

- 公司在毛田镇水府新村推行“公司+农户”联营模式，开展生态养殖项目，截至2025年底该项目已累计为超100户农户增收逾100万元
- 公司亦每年通过定期采购乡村农产品，持续扩大助农效益，2025年累计采购金额达4.6万元

爱心助学

- 自2021年以来，公司累计向湘乡市毛田镇发放奖助学金超60万元，共奖励优秀学子150余名，建立长效帮扶机制，为乡村教育公平贡献力量

员工帮扶

- 公司积极响应湘潭市总工会医疗互助政策，2025年为38名员工申请医疗互助补助金32,729元
- 公司工会为病重的员工发起暖心募捐，全体员工积极响应，全年共筹集善款逾13万元，与同事携手共度难关



湘乡市毛田镇2025年爱心助学活动

产学研医合作

着眼基层，促进医疗普惠

惠泰医疗秉持“创新守护生命”理念，将高端医疗器械技术与公益深度融合，以提升心血管疾病救治可及性与公平性。自2024年起，公司携手中关村精准医学基金会发起“主动慈善联盟——主动脉患者援助公益项目”，通过产品捐赠、技术支援等方式，搭建主动脉疾病救治网络，为经济困难患者提供帮助。

公司针对主动脉疾病治疗依赖高值耗材、部分患者因经济问题延误治疗的现状，依托自身技术优势，捐赠TEVAR介入支架等关键物资，并联合全国约80家省级三甲医院建立标准化救助流程，推动优质医疗资源向基层及欠发达地区延伸。同时，为保障项目规范透明，公司推广应用线上救助系统，实现全流程数字化管理，并通过社交平台公示项目进展与优秀案例。此外，公司积极构建“企业——基金会——医院——政府”协作机制，深度参与医院培训等工作，助力打造“救助——教育——预防”三维一体的心血管健康体系。

截至2025年底，公司已通过该项目帮助多名患者成功手术。未来，惠泰医疗将持续深化心血管公益投入，探索“技术+慈善”新模式，助力实现“健康中国2030”目标，让更多患者享有优质可负担的医疗服务。

促进交流，解决医学难题

2025年，惠泰医疗共参与全国学术性会议逾27场，其中包含电生理领域12场、冠脉介入领域8场、外周血管领域7场，均取得了显著的成效。

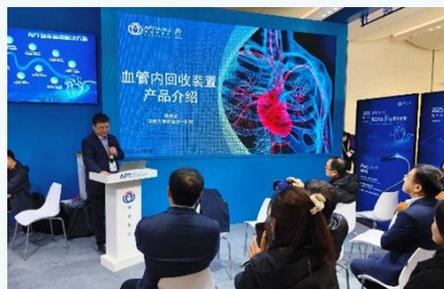
电生理领域学术突破

2025年，公司围绕核心“可圈可点”线形+环形导管产品组合，及“房颤利器，无缝升级”的核心产品，参加亚洲心脏大会、南方心血管病会议（CSC）、中国心律失常学会会议（CHRS）、东方心血管病会议（OCC）、阜外心血管病学会（CHC）等一系列知名的电生理领域学术会议。公司在会议上展示了全球首款三维脉冲多形态房颤解决方案、房颤消融领域的最前沿技术——脉冲消融（PFA）系统、国际领先的射频消融（RFA）等设备，并与行业专家深入研讨心律失常诊疗难点及技术发展趋势，推动高端国产电生理技术的普及应用。



冠脉介入领域学术布局

2025年，公司深度参与第二十六届南方心血管病学术会议、第十九届东方心脏病学术会议、中华医学会第二十七次年会等多场国家级心血管领域核心会议，通过手术演示配套服务、冠脉全产品特装展台、国产器械创新主题午间会、研发主题医工坊及会议独家赞助等多元形式，聚焦冠脉复杂病变解决方案与国产器械创新主题开展交流。活动现场公司与多为行业顶尖专家开展交流，并吸引多家国际知名医疗机构驻足，显著提升品牌影响力，为技术研发与临床应用衔接搭建桥梁，助力行业技术交流与创新发展。



外周血管领域学术深耕

2025年，公司参与第十六届中国肿瘤介入与微创治疗大会、第十六届中国西部地区介入放射学学术年会、第三届中国天府大血管会议、第十届中国血管大会、中国医师协会介入医师年会等多场外周血管领域的学术会议，覆盖出血性疾病、糖尿病足、呼吸介入等多个外周血管细分领域，展示多项领先的外周血管产品，不仅获得客户广泛关注，更与资深专家交流行业前沿技术，促进领先产品的推广。



2025年，

惠泰医疗累计举办 **146** 场“医工结合”活动。其中，“沉浸式”工厂参观 **79** 次，“PFA探秘工坊” **45** 次，“医工万里行”活动 **5** 场，“埃上研发”系列活动 **17** 场。



附录



附录一：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号 — 可持续发展报告（试行）》指标索引表

披露要求	对应议题	报告章节
应对气候变化	气候变化	推动绿色发展 附录二
污染物排放	绿色运营	推动绿色发展
废弃物处理	绿色运营	推动绿色发展 附录二
生态系统和生物多样性保护	/	公司生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大影响，该议题不具有重要性
环境合规管理	绿色运营	推动绿色发展
能源利用	绿色运营	推动绿色发展 附录二
水资源利用	绿色运营	推动绿色发展 附录二
循环经济	/	公司主要产品需满足严格的医疗法规与一次性使用要求，现阶段该议题不具有重要性
乡村振兴	乡村振兴	实现共同富裕 附录二
社会贡献	乡村振兴、产学研医合作	实现共同富裕 附录二
创新驱动	研发创新、知识产权管理	可持续发展管理 创新驱动未来

披露要求	对应议题	报告章节
科技伦理	/	公司业务并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开放等活动，该议题不适用
供应链安全	供应商管理	业务链协同发展
平等对待中小企业	/	公司不属于指引第四十六条列示的强制披露主体，本年度暂不回应
产品和服务安全与质量	产品质量与安全、客户服务管理	可持续发展管理 业务链协同发展
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护	规范企业治理
员工	人才引进与保留、员工权益及福利、员工培训与发展、职业健康与安全	打造可持续职场 附录二
尽职调查	/	现阶段该议题对公司不具有重要性，本年度暂不回应
利益相关方沟通	公司已建立常态化利益相关方沟通机制，相关内容所有议题均涉及，故未单独列出该议题	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德	规范企业治理
反不正当竞争	商业道德	规范企业治理

附录二：关键绩效指标数据表

环境指标⁴

可持续发展指标	单位	2024年	2025年
有害废弃物与无害废弃物			
有害废弃物	吨	39.49	118.33
有害废弃物密度	吨/百万元	0.02	0.05
无害废弃物	吨	337.99	409.64
无害废弃物密度	吨/百万元	0.16	0.16
温室气体排放量⁵			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	14,645.72	12,970.93
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元	7.09	5.02
范围一温室气体排放量 ⁶	吨二氧化碳当量	597.65	538.37
范围二温室气体排放量 ⁷	吨二氧化碳当量	14,048.07	12,432.56
能源总耗量⁸			
汽油	升	26,131.02	25,886.58
柴油	升	156.00	158.00
天然气	立方米	236,105.65	225,322.70
液化石油气	千克	2,220.00	2,295.00
外购电力	兆瓦时	26,178.68	27,991.13
直接能源消耗量	吨标煤	347.20	332.72
间接能源消耗量	吨标煤	3,217.36	3,440.11
可再生能源消耗量	吨标煤	261.06	560.44
综合能源消耗量	吨标煤	3,564.56	3,772.83
综合能源消耗密度	吨标煤/百万元	1.73	1.46

可持续发展指标	单位	2024年	2025年
水资源消耗量			
总取水量 ⁹	立方米	153,462.75	266,192.74
总取水密度	立方米/百万元	74.29	103.02

⁴ (1) 由于公司未被纳入环境信息依法披露企业名单，本年度未披露污染物排放相关指标。

(2) 本年度公司有害废弃物密度、无害废弃物密度、温室气体排放密度、综合能源消耗密度和总耗水密度环境密度均采用2025年度百万元营业收入为计算单位。

⁵ 2025年中国电力的排放因子参考中华人民共和国于2025年12月发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力二氧化碳排放因子；流动燃烧源和制冷剂的排放因子和全球变暖潜力值参考香港联合交易所有限公司于2022年3月25日发布的《环境关键绩效指标汇报指引》，其他能源的热值系数和排放因子参考IPCC国家温室气体清单指南、中华人民共和国颁布的《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

⁶ 公司范围一温室气体排放量产生来源包括：汽油、柴油、管道天然气和液化石油气使用时产生的排放。

⁷ 公司范围二温室气体排放量产生来源包括：外购电力使用时产生的排放。

⁸ 各类不可再生燃料及耗电量的热值换算系数和汽油、柴油的体积重量转换因子参考中华人民共和国于2015年7月6日发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》。

⁹ 由于公司暂时无法准确统计总排水量，故2025年总耗水量按总取水量的10%估算，即为约26,619.27立方米。

社会及治理指标

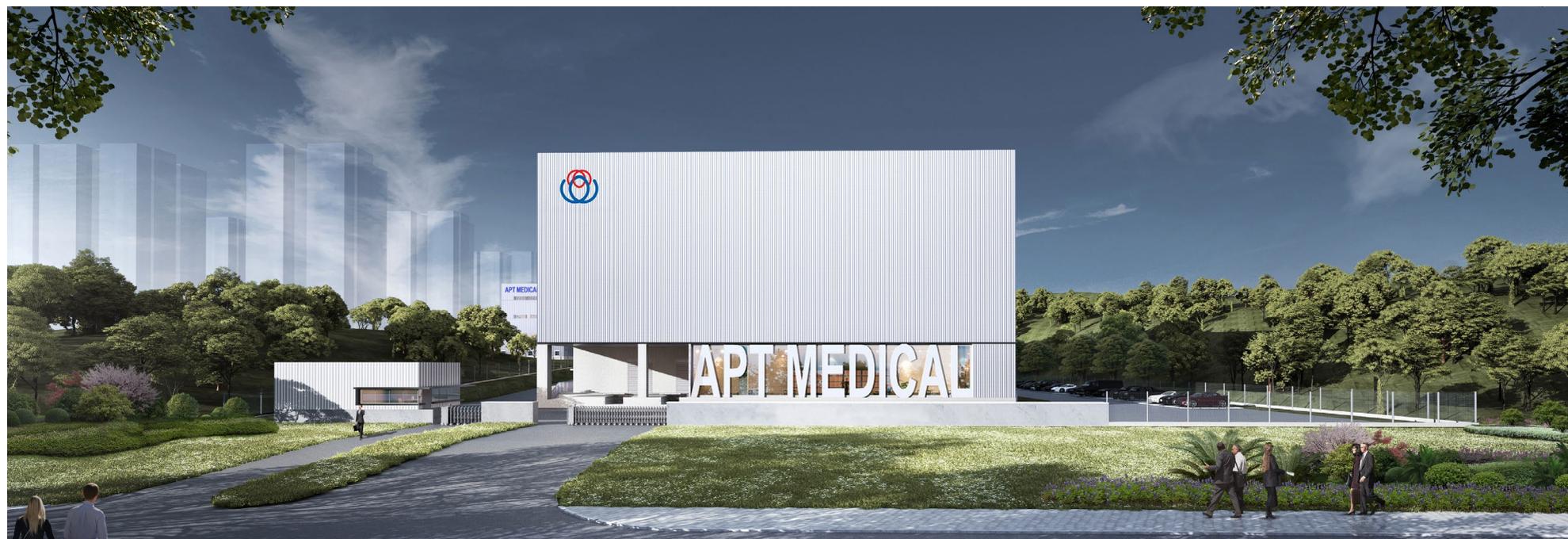
可持续发展指标	单位	2024年	2025年
员工			
员工总人数	人	2,555	3,118
按性别分类	男性员工	1,010	1,195
	女性员工	1,545	1,923
按年龄分类	30岁以下	738	907
	30-40岁（含30岁）	1,383	1,644
	40-50岁（含40岁）	396	522
	50-60岁（含50岁）	32	37
	60岁及以上	6	8
按地区分类	中国员工（含港澳台）	2,548	3,106
	海外员工	7	12
按职级分类	高管	8	8
	中层管理	312	415
	普通员工	2,235	2,695
按教育程度分类	博士研究生	10	11
	硕士研究生	237	295
	本科	776	961
	专科	460	555
	高中及以下	1,072	1,296
按专业构成分类	生产人员	1,283	1,604
	销售人员	566	708
	技术人员	515	588
	财务人员	23	25
	行政、人事人员	89	101
	其他	79	92

可持续发展指标	单位	2024年	2025年
员工流失率 ¹⁰	%	8.79	7.43
员工多元化			
女性员工占比	%	60.47	61.67
女性研发人员占比	%	42.33	44.22
员工招聘			
新招聘员工总数	人	558	714
按性别分类	男性员工	211	257
	女性员工	347	457
按年龄分类	30岁以下	262	334
	30-40岁（含30岁）	259	343
	40-50岁（含40岁）	32	32
	50岁及以上	5	5
按地区分类	中国员工（含港澳台）	556	710
	海外员工	2	4
员工培训			
员工培训覆盖率	%	95	100
员工培训总时长	人时	32,932.50	111,062.22
员工培训支出金额	万元	243.77	121.48
职业健康与安全			
因工亡故人数	人	0	0
职业健康与安全生产投入金额	万元	412.28	524.58
员工工伤保险投入金额	万元	117.28	176.28
员工工伤保险覆盖率	%	100	100

¹⁰ 员工流失率 = 年度离职人数 / 全年平均在职人数。

可持续发展指标	单位	2024年	2025年
创新驱动			
研发投入金额	万元	29,053.91	36,480.15
研发投入金额占主营业务收入比例	%	14.06	14.21
研发人员数量	人	515	588
研发人员占比	%	20.16	18.86
发明专利的申请数	项	35	22
发明专利的授权数	项	13	27
企业治理			
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量	件	0	0

可持续发展指标	单位	2024年	2025年
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	件	0	0
涉及产品和服务信息与标识、市场营销的违规事件数量	件	0	0
数据安全和客户隐私泄露事件数量	件	0	0
因环境问题受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件数量	件	0	0
乡村振兴与社会贡献			
公益捐赠资金金额	万元	77	196
乡村振兴投入金额	万元	45	96





2025年度可持续发展报告

深圳惠泰医疗器械股份有限公司

