



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

## 四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（        ）
活动参与人员	富国基金 郑蔚宇 国光股份 董事会秘书颜铭、证券投资部副部长向阳
时间	2026年3月24日
地点	公司龙泉办公区
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>问 1： 对公司作物全程解决方案推广的主要影响因素有哪些？</b></p> <p><b>答：</b> 对公司作物全程解决方案推广的影响因素主要有：农产品收购价格、目标市场区域土地流转情况（流转程度越高、大户越多，对公司作物全程解决方案推广越有利）、渠道质量与覆盖情况等方面。</p> <p><b>问 2： 公司对销售人员的需求与招聘、培养情况如何？</b></p> <p><b>答：</b> 公司的技术服务模式对终端推广人员的需求大、技术要求高：一是因为公司主要通过地推的方式实现产品销售，要覆盖更多的空白市场和空白作物就需要增加技术营销人员；二是因为持续开展技术观摩会、测产会、经销商培训会、种植户培训会等会议，以宣传展示产品、全程方案的效果和价值，前述工作对技术营销人员专业能力要求较高。</p> <p>为满足公司销售工作需要，一是持续加大校园招聘力度，如2025年秋季校园招聘近300名来自农业院校且接受过系统、专业的</p>



学习的 2026 届毕业生，目前正在进行春招工作。二是持续加强人才培训、培养工作，提高专业技术服务能力。对于新招的销售人员，公司采取集中培训、团队培训、师傅带徒弟的方式持续对新员工进行应用技术培训；在各个学习阶段对新员工采用笔试、讲课等方式进行专业知识考核。

**问 3：公司对技术营销人员如何进行激励？**

**答：**一方面通过绩效考核对技术营销人员进行激励，绩效考核包括三个部分：一是日常工作考核，如拜访用户数量、召开现场会数量等；二是所在区域的产品销量考核，包括存量考核、增量考核；三是单一产品销量考核，如毛利率高的产品销量考核等。另一方面，对公司核心技术营销人员以股权激励的方式进行激励。

**问 4：公司有无使用数字化技术为业务赋能？**

**答：**公司高度重视新技术、新方法的应用和实践，认为数字化技术对提升农业服务效率与精准度具有重要意义。公司依托覆盖全国的基层技术服务团队，积累了丰富的田间数据与实践经验，这为业务数字化赋能奠定了坚实基础。

**问 5：2025 年，农药行业监管政策主要有哪些变化？对行业有什么影响？**

**答：**2025 年，农业农村部等主管单位继续完善农药管理法规体系，深化重点领域监管，推动农药产业向更加规范、绿色、高质量的方向发展，主要包括对农药登记、农药生产、农药经营许可、农药标签、农药电商等法规和政策进行了修订。其中，对行业影响较为深远的监管新政是“一品一证”政策，具体情况如下：

2025 年 6 月 29 日，农业农村部为了规范农药标签和说明书管理，发布 925 号公告，并宣布自 2026 年 1 月 1 日起实施。第 925 号公告规定，同一个登记证号的农药产品应当标注同样的商标，以确保全国范围内销售产品使用商标的一致性。具体而言，在符合《农药标签和说明书管理办法》第三十一条规定的前提下，同一登记证号的农药产品可以根据实际需要标注一个或多个商标，但必须保持



	<p>市场销售的同一登记证号的农药产品标注商标的一致性。该公告对农药标签作出进一步规范，有利于保障农药质量，有利于维护公平竞争的农药市场秩序，有利于保障广大种植户的合法权益，有利于促进农药产业健康持续发展。从中长期来看，拥有优质登记证件的农药企业将更具竞争优势，因此随着“一品一证”政策的实施，未来农药行业的市场集中度有望进一步提升。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。