

证券代码：002004

证券简称：华邦健康

华邦生命健康股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260325

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	宝盈基金、财通证券、高毅资产、华夏基金、民生加银基金、鹏华基金、信达澳亚基金（排名不分先后）
时间	2026年3月25日（星期三）下午 14:00~17:00
地点	华邦生命健康股份有限公司
形式	现场参观及座谈
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡菁菁 健康事业部负责人 丁茂 IR 阳星月
交流内容及具体问答记录	1、请问公司当前的发展战略是什么？ 公司将坚定聚焦主业，坚持医药、医疗“大健康”发展战略。在医药方面，不断完善集原料药、制剂、功能性护肤品、泛皮肤健康管理为一体的全产业链发展模式；在医疗方面，稳步发展基础医疗、康复医疗、健康及长寿医疗业务，构建覆盖客户全生命周期的大健康业务生态。 2、请问公司医药业务的情况如何？ 公司医药业务主要涉及医药制剂及原料药的研发、生产和销售。

医药制剂：公司产品依托旗下“华邦制药”、“明欣药业”等专业品牌，主要覆盖皮肤、抗感染、抗肿瘤等品类，并积极向泛皮肤健康产品延伸。公司产品以个人常见皮肤病症为出发点，构建极具深度和广度的产品矩阵，皮肤类产品的主治病症包括皮炎湿疹、过敏、痤疮、银屑病等，可以满足全年龄段客户皮肤治疗的全方位、多层次需求。同时，公司自建营销团队，为处方和零售市场提供专业化推广，为患者提供科学的用药咨询服务。

原料药：公司拥有重庆合川、长寿及陕西汉中三大原料药生产基地。重庆合川和长寿原料药基地主要生产皮肤、抗感染、抗肿瘤类原料药，其产品在内部供应的基础上对外销售，保障了公司核心产品的原料药供应，使得公司成为了同类企业中较早实现原料药和制剂生产一体化的企业之一。陕西汉中原料药生产基地的产品主要包括甾体激素类、驱虫类、呼吸系统类、消化系统类原料药，产品以出口为主，与国际知名药企，如雅培、强生、礼来、默沙东等建立了长期合作关系。

同时，公司参股了专注于细胞基因治疗药物的新三板挂牌公司普瑞金，目前通过直接和间接方式合计持有普瑞金 13.2% 股权，是普瑞金的第三大股东。

3、请问公司医疗业务包括哪些？

公司目前构建了涵盖基础医疗、康复医疗、健康及长寿医疗的“医疗加健康”分层次业务生态，为客户提供全过程、全周期的一体化医疗健康服务，帮助客户诊治病痛、改善健康、抗衰延寿。

以出资建设的重庆松山医院为代表的基础医疗聚焦疾病治疗，为患者提供基础诊疗和急症处理；以北京华生康复医院及德国莱茵河谷医院为代表的医疗主体深耕康复医学，为患者提供专业化、系统化康复医疗服务；以重庆松山会员医院·伯瑞

蓝图长寿抗衰中心、北京巴拉塞尔诊所·伯瑞蓝图长寿抗衰中心为代表的主体，为客户提供健康管理及抗衰延寿业务。

4、请介绍一下“伯瑞蓝图”品牌。

“伯瑞蓝图”是公司与 Blueprint 联合推出的健康品牌，致力于为中国消费者提供优质、专业的抗衰健康服务。公司深耕中国医疗市场多年，拥有雄厚的医疗实力与丰富的临床实践经验；Blueprint 则由全球抗衰先锋 Bryan Johnson 创立，拥有国际前沿抗衰技术和理念，以及在抗衰领域探索多年的成果。双方强强联合，使“伯瑞蓝图”既具备全球视野，又拥有本土落地保障。

未来，依托 Blueprint 的前沿科技与全球视野、公司的本土医疗实力，以及瑞士巴拉塞尔医学体系，伯瑞蓝图将为追求高品质健康的人士，提供全面、数据驱动且由专业医生全程指导的长寿抗衰解决方案。

5、各医疗主体之间有协同吗？

在公司“综合+专科”、“国内+国外”、“医疗+健康”的医疗体系下，各医疗机构能够就客户资源、医疗技术、人员培训、诊疗体系等方面实现深度协同。

公司在国内运营的医疗机构可以充分借鉴并融合国外医疗机构先进的管理体系及独特的诊疗理念，持续提升医疗水平及综合能力；公司健康及长寿业务相关医疗机构能够与其他三级医院形成有效协同，共享临床能力和学术资源；各医疗机构间通过整合客户资源，实现从“精准触达与价值吸引”到“个性化服务与长期黏性”，再到“深度绑定与增值服务”的闭环，着力促进客户在不同业务场景的转化和增值。

6、请问公司旅游业务主要包含哪些内容？

	<p>公司旅游业务涵盖景区索道运输、景区交通车运输、酒店经营、旅游演艺等业态，主要分布于云南丽江、陕西太白山、广西崇左、重庆武隆等地的 5 大 5A 级景区内，分别为云南丽江玉龙雪山风景名胜区、云南丽江古城、陕西秦岭太白山国家森林公园、重庆武隆仙女山国家森林公园、广西大新县德天跨国瀑布。</p> <p>7、请问公司 2025 年的经营情况如何？</p> <p>2025 年，公司聚焦主业，持续增强核心竞争力，不断提高各业务板块经营管理水平，医药、旅游等板块业绩稳步增长；农化新材料板块行业局部回暖。同时，公司积极开拓市场，加强精细化管理，降本增效，整体业绩较去年同期得到改善和提升。</p> <p>根据业绩预告，公司预计归属于上市公司股东的净利润为 66,000.00 万元—73,000.00 万元，较上年同期增长 320.74%—344.16%；扣除非经常性损益后的净利润为 60,000.00 万元—67,000.00 万元，比上年同期增长 277.59%—298.31%。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文档、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>