

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____（线上会议）_____</p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>中泰证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、华创证券有限责任公司、中国银河证券股份有限公司、易方达基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、前海开源基金管理有限公司、平安基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司，共 12 家调研机构。</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 3 月 26 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事长：凌斌 副总经理、董事会秘书：孙建华 董事、财务负责人：廖科华 董秘办工作人员</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>问题一、创新类显示产品增长的原因？ 答：一方面，AI 技术显著提升创新类显示产品的附加值，并且其产品力逐渐获得市场认可。公司依托 AI 等前沿技术已构建了多元化的产品矩阵，广泛应用于“AI+办公”、“AI+教育”、“AI+医疗”、“AI+娱乐”等多个关键场景，其中电竞显示器、移动智慧屏、智能美妆镜等产品深受消费者喜爱。另一方面，今年以来，公司通过跨境电商渠道积极推进自有品牌的出海战略，海外市场收入成为重要的增长动能。尤其是，KTC 品牌在海外线上市场稳步推进，销售额与品牌曝光度均保持良好增长态势；FPD 品牌的智能电视在日本、加拿大等国家的线上平台增长迅速，进一步加强了公司全球市场的竞争力。未来还将继续扩大创新类显示产品的总营收占比、自有品牌的品牌影响力及不断推出新的受消费者喜爱的创新产品。</p> <p>问题二、公司经营活动产生的现金流量净额大幅改善的原因？ 答：2025 年前三季度，公司经营活动产生的现金流量净额为 6.81</p>

亿元，同比增长 241.76%。主要原因系经营活动的现金流出减少。公司生产原材料储备充足，积极消化库存，购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期下降，同时，公司的客户也保持稳定的回款，导致公司经营活动产生的现金流量净额大幅改善。

问题三、请问公司计划如何通过股权激励方式实现对核心员工的激励作用？

答：公司自上市以来，已累计发布了 4 次股权激励计划。2026 年 2 月 12 日，公司披露了《2026 年股票期权激励计划（草案）》，公司计划拟向 2537 名激励对象授予股票期权数量总计 2,794.0160 万份，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 70,367.6104 万股的 3.97%。

本激励计划有效期为自股票期权授予登记完成之日起至激励对象获授的所有股票期权行权或注销完毕之日止，最长不超过 36 个月。本激励计划授予的股票期权行权对应的考核年度为 2026-2027 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度业绩考核目标如下表所示：

考核年度	净利润相对于 2025 年净利润的增长率 (X)	
	目标值 (Xn)	触发值 (Xm)
第 1 个考核期 (2026 年)	8.00%	6.40%
第 2 个考核期 (2027 年)	16.00%	12.80%
考核指标	业绩完成度	公司层面可行权比例
净利润相对于 2025 年净利润的 增长率 (X)	$X \geq X_n$	100%
	$X_m \leq X < X_n$	80%
	$X < X_m$	0%

问题四、公司如何通过现金分红等方式回报投资者？

答：公司自 2022 年上市以来累计分红 15.47 亿元，公司高度重视股东回报，积极响应了证监会对上市公司常态化分红的监管要求。未来公司将持续提高盈利能力，在此基础上，我们将积极通过分红的方式让更多的股东能够分享到公司发展的红利，共同陪伴和见证康冠科技的成长。

问题五、请问董事长凌斌先生，在过往数次增持公司股票的原因

答：增持公司股份是基于对公司未来发展前景的高度认可、对公司持续稳健发展的坚定信心以及对公司长期投资价值的充分肯定。

附件清单（如有）	无
日期	2026年3月26日