



2025

上海九百股份有限公司  
环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于上海九百	05
深耕可持续管理，专注长期价值建设	07

## 规范治理

透明运营护航，行稳致远发展



公司治理	15
投资者关系管理	16
风险内控	17
商业道德	18
党建引领	20

## 产品创新

夯实质量根基，联结共赢生态



创新驱动	23
产品和服务安全质量	27
品牌建设	31
供应链安全	35
数据安全与客户隐私保护	36
行业发展	38

## 绿色运营

筑牢生态基础，共筑美丽未来



环境合规管理	41
污染防治	46
水资源使用	49
应对气候变化	51
能源使用	53

## 以人为本

共促和谐发展，勇担社会责任

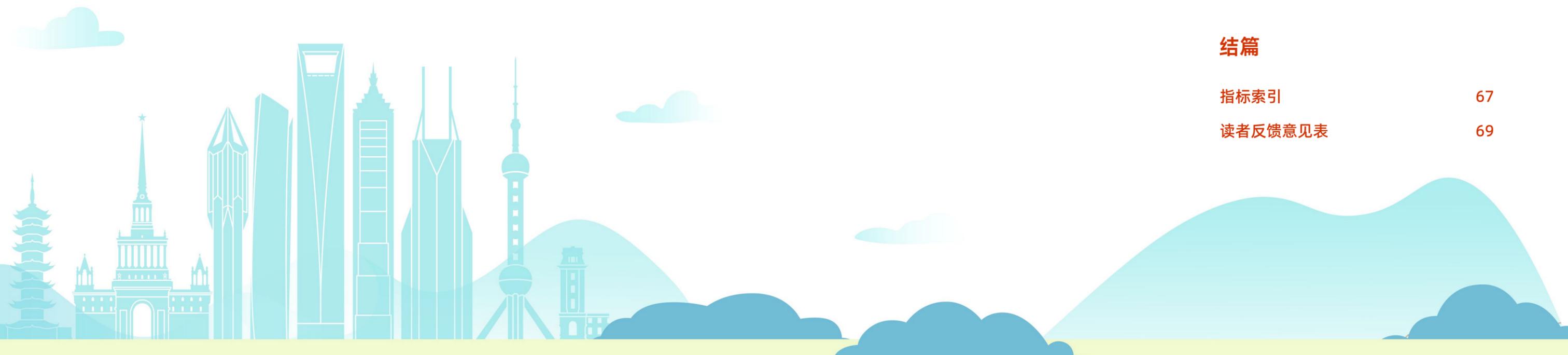


员工雇佣和发展	57
职业健康与安全	60
员工福利	62
民主管理	64
社会回馈与公益	65

## 结篇

指标索引	67
读者反馈意见表	69

# CONTENTS



# | 关于本报告

本报告是上海九百股份有限公司面向利益相关方发布的第一份环境、社会和公司治理报告。报告详细披露了上海九百股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 编制范围

报告披露了上海九百及其子公司履行经济、社会、环境及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

## 报告称谓

简称	公司名称
上海九百、九百股份、股份公司、公司、本公司	上海九百股份有限公司
控股股东、新南西集团、集团	上海新南西（集团）有限公司
正章洗染、正章	上海正章洗染有限公司、上海正章洗涤用品厂有限公司
九百中唐、中唐	上海九百中唐商业发展有限公司

## 编制依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》
- 上海市国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系》
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。



## | 董事长致辞



2025年，是我们砥砺前行、稳中求进的一年。面对外部环境的不断变化与行业周期的持续调整，公司全体员工坚守初心、迎难而上，以实干担当的精神，共同书写了高质量发展的新篇章。在此，我谨代表公司董事会，向所有关心支持公司发展的投资者、合作伙伴及社会各界朋友，表示衷心的感谢！

### 党建引领，筑牢发展根基

我们始终坚持党建引领，推动党业深度融合，指导各支部打造“一支部一特色一品牌”：“红色服务矩阵”促ESG建设，“老字号创新”助转型突破，“初心玖久”赋能跨界发展。同时，持续强化民主管理与组织服务，不断提升党工团凝聚力和战斗力。

### 治理为基，护航规范运营

公司严格执行“三重一大”决策制度，持续完善治理体系。重要事项均经集体研究决定，确保决策科学民主、风险可控。公司依法规范履行决策流程，顺利完成董事会、监事会换届、机构调整及委员会职能优化，将战略委员会升级为“董事会战略与ESG委员会”并启动体系建设。同步修订及制定多项核心制度，持续完善治理架构，为高质量发展筑牢合规根基。

### 经营提质，激活创新动能

围绕年度经济目标，我们深入一线、推动转型升级。正章洗染宝山智能洗衣车间实现效率提升与客诉下降；推动九百中唐更名转型，培育新增长点；成功孵化“九可鲜”生鲜品牌，助力实现战略转型。同时，通过系统优化内部管理与运营体系，为公司创新发展奠定基础。

### 品牌焕新，厚植文化底蕴

依托中华老字号品牌深厚底蕴，以正章百年华诞为契机，我们推动产品创新与渠道优化，旗下产品屡获“上海金榜伴手礼”等殊荣。积极布局线上线下联动，持续拓展机构客户、社区服务等诸多网点，品牌影响力不断提升。统筹参与多场大型展评活动，推动老字号品牌走向更广阔市场。

### 责任同行，传递企业温度

我们积极履行社会责任，以实际行动回馈社会，持续参与对口帮扶、乡村振兴等公益项目。始终关注员工成长与福祉，营造公平、和谐的发展环境。坚持安全生产与公司经营两手抓，全年未发生重大安全事故与泄密事件，保障公司平稳健康运行。

2026年，是公司承前启后的关键一年。我们将继续坚持党建引领，深化治理改革，激发经营活力，推动品牌创新，践行社会责任，结合区域经济建设新要求，以更高的标准、更实的作风，奋力开创高质量发展新局面，以优异成绩回报社会并服务区域发展。我们相信，只要全体同仁同心同德、实干担当，必将谱写属于我们自己的崭新篇章！

# | 关于上海九百

## 公司概况

上海九百股份有限公司始于 1939 年的百乐商场。1966 年 12 月，定名为上海市第九百货商店。1993 年 10 月，以募集方式设立“上海市第九百货商店股份有限公司”，并于 1994 年 2 月 24 日在上海证券交易所挂牌上市（证券代码 600838）。1999 年 6 月 29 日，公司更名为“上海九百股份有限公司”。

公司旗下全资子公司“上海正章洗染有限公司”深耕百年“中华老字号”品牌，以洗染服务及洗涤化工产品生产与销售为特色，不断提升服务能级，积极投入新品研发，做好老字号品牌的传承焕新；全资子公司“上海九百中糖酒业有限公司”于上半年更名为“上海九百中唐商业发展有限公司”，在做好“名特优”酒类业务的基础上，进一步丰富业务领域，强化经营。

公司参股投资的“上海九百城市广场有限公司”及商贸零售企业“上海久光百货有限公司”自开业以来，经营业绩持续稳健发展，成为静安寺商圈地标性商业百货，长期以来为公司贡献了较为稳定且丰厚的投资收益和现金流，已成为公司利润的主要来源。公司通过在静安寺、南京西路等核心商圈自有和拥有长期使用权的商业物业，积极打造高品质商业生态圈，提升物业能级和含金量，取得长期而稳定的收益。



## 荣誉奖项



中华老字号



上海市和谐劳动关系达标企业



上海市首发经济引领性本土品牌



幸福直通车品质心生活合作伙伴



中国技能大赛人才培养贡献奖



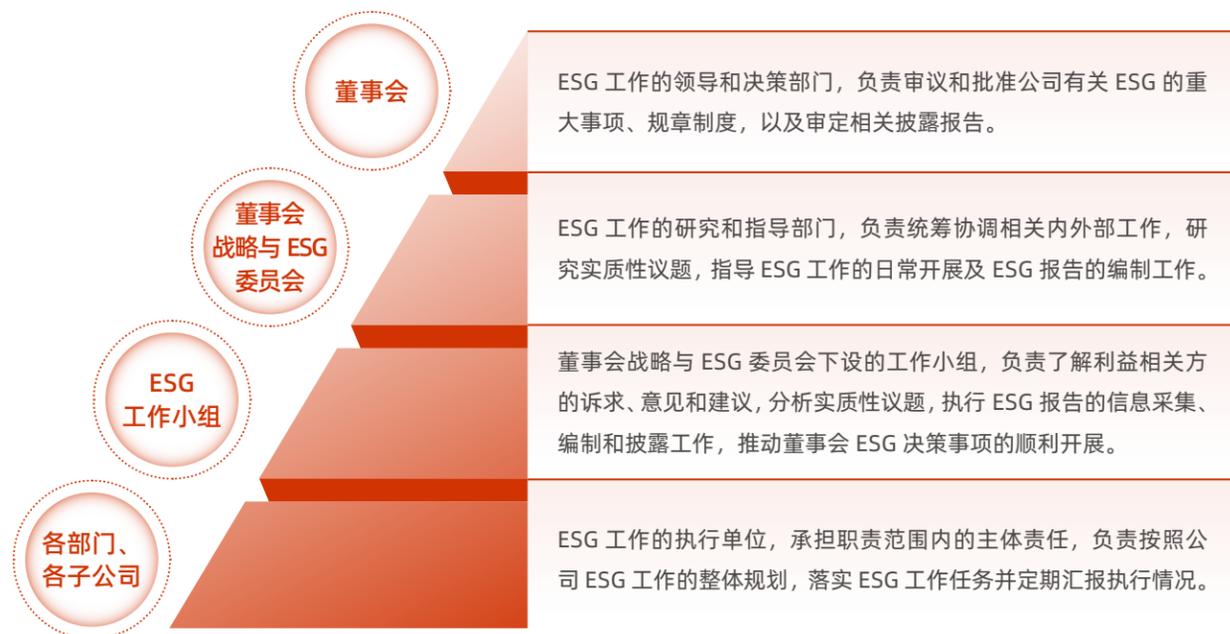
全国十佳洗染店证书

# 深耕可持续管理，专注长期价值建设

## ESG 理念与治理

上海九百将 ESG 理念深度融入公司治理体系，构建了以董事会为决策核心、战略与 ESG 委员会为指导与审核中枢、各职能部门与子公司协同推进的治理架构，系统化保障 ESG 工作的有效实施。通过制定并施行《ESG 工作管理办法》，公司明确了 ESG 工作职责、管理机制、信息披露要求与持续提升路径，确保 ESG 管理有章可循、权责清晰、落实到位。该办法亦确立了 ESG 因素在经营决策中的考量地位，推动 ESG 要求全面纳入公司运营与战略发展之中。

### ESG 管理体系



### 从理念到实践：迈向可持续发展的系统部署

2025 年 7 月，公司召开 ESG 专项启动会，宣导 ESG 理念、解读行业政策，并结合经营实际进行研讨部署。会议特邀外部专家开展专题培训，梳理 ESG 在全球与本土的发展、评级体系及 ESG 关键议题，助力与会人员建立体系认知，明确企业在低碳、社会责任与治理方面的机遇挑战。管理层基于业务特点与发展阶段，评估了公司现有基础、优势及提升方向。本次会议巩固了全员对 ESG 战略的共识，为后续完善制度、能力建设与实践推进奠定了思想和组织基础。



ESG 管理培训

## ESG 核心战略与社会责任承诺

### ESG 在上海九百的战略定位

上海九百将 ESG（环境、社会与治理）作为公司稳健经营、可持续发展与综合价值提升的战略基石与内生驱动力。

在商业运营、投资管理与多业态经营并存的发展模式下，公司始终坚持认为，企业的长期竞争力不仅依赖于业务发展与市场地位，更取决于其在治理规范性、风险控制能力、安全生产水平、绿色运营实践及社会责任履行等方面的系统性表现。因此，ESG 并非仅为外部合规要求，而是深度融入公司战略决策、管理流程与日常运营的核心组成部分。

### ESG 作为风险管控与运营优化的融合机制

上海九百的 ESG 实践，建立在制度化管理与动态风险防控的基础之上。公司始终坚持认为，有效的 ESG 管理不仅是防范风险，更是优化运营、提升效率的创新途径。通过《全面风险管理制度》确立了三道防线体系，公司系统识别并管理包括战略、运营、财务、法律在内的各类风险，并将环境、安全、社会等 ESG 因素纳入风险评估与应对框架。与此同时，通过《安全生产目标》设定“六个为零、六个达标”的硬性指标，将安全与健康责任落实到日常管理，体现了对“人本”价值的基础性承诺。

### 绿色运营与产业链协同：上海九百的环境与社会行动要点

在上海九百的业务构成中，物业租赁与商业运营是落实环境责任的关键场景。公司通过自身的绿色运营实践，着力减少碳排放，并积极履行节能减排与环保合规的主体责任。通过实施绿色节能措施、保障合规运营，公司不断提升资源利用效率，切实降低运营环节的碳排放，推动可持续管理从制度向实效转化。

在研发创新层面，旗下正章洗染公司将绿色与可持续发展作为核心战略，并通过优化工艺、强化研发合作、完善质量管理体系，系统推动产品绿色化转型。体现了公司将 ESG 要求从总部治理延伸至业务单元执行，实现战略闭环的管理逻辑。

### 上海九百 ESG 的协同推进逻辑

公司认为，只有将 ESG 融入治理体系、嵌入业务流程，其环境与社会实践才具备可执行、可考核、可持续的生命力。

#### ESG 的有机统一与联动实施

E  
与  
G  
层  
面

通过制度化的 ESG 管理办法，将环境管理纳入公司治理与决策流程，建立从目标设定、执行监控到绩效评估的管理闭环，确保绿色运营与安全生产落到实处

S  
与  
C  
层  
面

公司不仅关注员工安全与健康，也通过研发创新推动绿色消费，履行产品环保责任。同时，在租赁业务中引导租户践行环保，延伸社会责任链条，形成内外联动、持续改进的社会责任实践机制

### 上海九百 ESG 管理的愿景

#### ESG 管理愿景

##### 制度保障

- 持续完善 ESG 制度体系，确保各项工作有章可循、有据可依，实现规范化、常态化运作

##### 目标导向

- 设定可量化、可追踪的 ESG 目标，并通过定期评估与披露，接受内外部监督，确保目标落实

##### 严把风控

- 将 ESG 因素全面纳入风险管理与内部控制体系，提升企业整体风险抵御能力与运营韧性

##### 持续优化

- 根据政策演进、行业趋势与实践反馈，持续优化 ESG 管理策略与执行路径，推动公司可持续发展能力不断提升

## 利益相关方

公司重视与内外部利益相关方的沟通与交流，建立多种渠道与利益相关方展开交流，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，促进公司不断改进环境、社会及治理工作。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 <b>股东 / 投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范公司治理</li> <li>合规信息披露</li> <li>投资者关系管理</li> <li>风险管理</li> <li>股东回报</li> <li>业务发展与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>业绩说明会</li> <li>上证 E 互动</li> <li>投资热线电话</li> <li>金融教育宣传周</li> <li>完善公司治理</li> <li>强化投资者关系管理</li> <li>多元化投资者沟通渠道</li> <li>履行信息披露义务</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳动关系管理</li> <li>薪酬福利</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善人才招聘制度与流程</li> <li>完善薪酬福利体系</li> <li>开展多元化员工培训</li> <li>健全职业发展路径</li> <li>关注职业健康与安全生产</li> <li>职工代表大会</li> <li>重视员工关怀</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>保障客户合法权益</li> <li>负责任营销</li> <li>信息安全保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强员工质量培训</li> <li>健全售后服务体系</li> <li>客户满意度调查</li> <li>产品质量管理体系</li> <li>重视客户隐私保护</li> </ul>
 <b>供应商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持长期良好合作</li> <li>公开、公平采购</li> <li>诚信互惠</li> <li>遵守商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合同</li> <li>公开、公平招标</li> <li>完善供应链管理平台</li> <li>签订廉洁协议</li> </ul>
 <b>政府 / 监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规运营</li> <li>促进经济发展</li> <li>承担社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>履行信息披露义务</li> <li>加强日常沟通及汇报</li> <li>监督考核</li> </ul>
 <b>公益组织 / 社区组织</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社区建设</li> <li>参与公益活动</li> <li>倡导环保公益</li> <li>关注弱势群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿活动</li> <li>公益活动</li> </ul>

## 实质性议题分析

2025年，上海九百依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）对于双重要性的判断方式，参考全球可持续发展标准委员会（GRI可持续发展报告标准）（2021版）、国际可持续准则理事会（ISSB）等国际可持续信息披露标准，从影响重要性和财务重要性的双重视角对公司相关ESG议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。依据分析结果，上海九百共识别出29项具有重要影响的议题。在披露组织上，公司针对具备财务重要性的议题，严格遵循“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”四要素框架进行结构化陈述。

### 1 了解公司活动与业务背景

- 了解公司的价值链和战略规划。
- 解读公司所处的可持续发展背景及市场环境。
- 了解各议题产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方。

### 2 建立议题清单

- 在《指引》21个议题的基础上，结合国内外可持续发展标准，增补行业特色议题，剔除行业相关性较低议题。
- 结合公司实际情况和利益相关方沟通，对相关的可持续发展议题进行初步识别和筛选，并分析可持续议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。

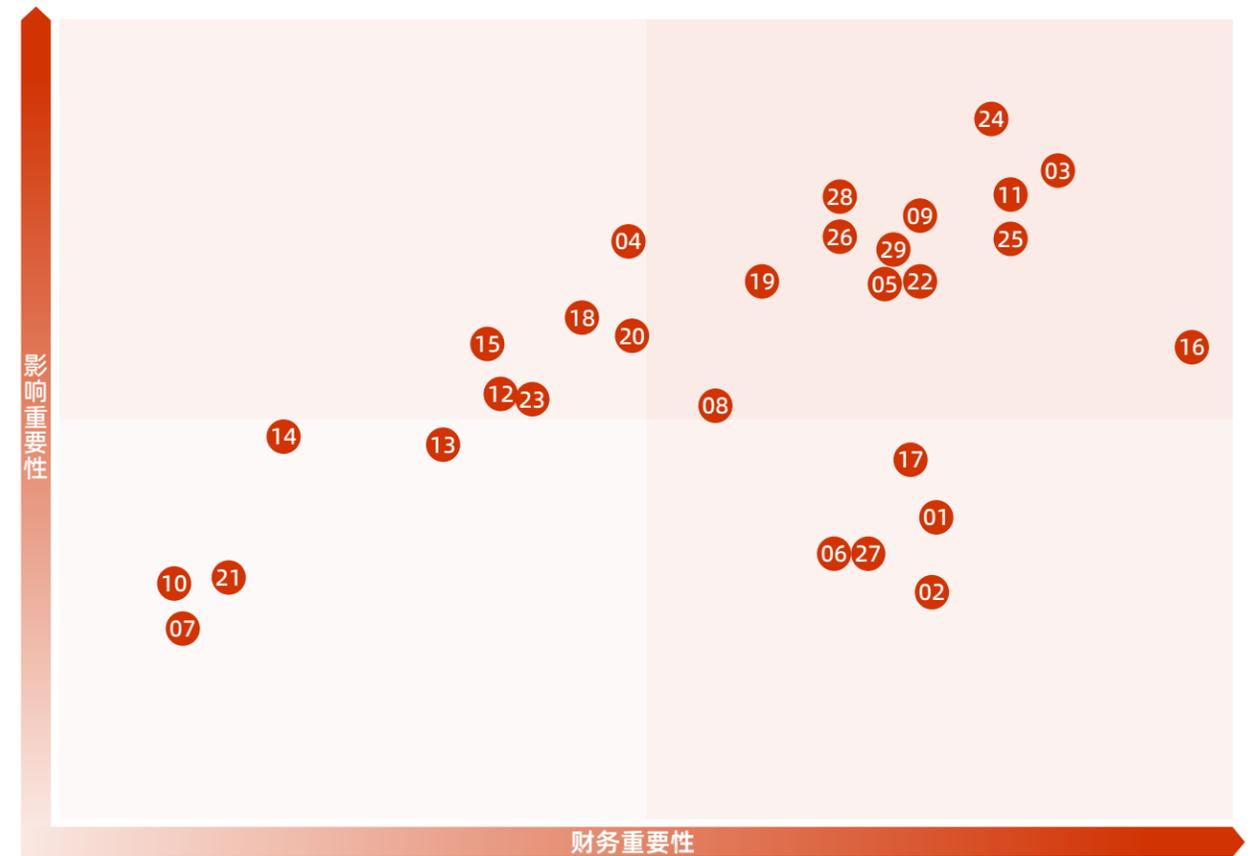
### 3 确认议题重要性评估

- 影响重要性评估：**通过问卷调查的方式开展利益相关方沟通，参考内外部专家意见，形成影响重要性排序。
- 财务重要性评估：**通过问卷调查的方式开展与公司管理及可持续发展相关人员沟通，参考内外部专家意见，形成财务重要性排序。
- 双重要性结果汇总：**对影响重要性和财务重要性矩阵进行归一统计后，形成双重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

### 4 议题确认与审批

- 经公司董事会审核确认，就2025年度财务重要性较高的议题（商业道德、数据安全与客户隐私保护、品牌建设、产品和服务安全与质量、环境合规管理议题）在可持续发展报告中按照四要素框架进行重点披露。

识别步骤



- 01 尽职调查情况
- 02 利益相关方沟通
- 03 商业道德
- 04 反不正当竞争
- 05 公司治理
- 06 ESG治理
- 07 应对气候变化
- 08 污染物排放
- 09 废弃物处理
- 10 生态系统和生物多样性保护

- 11 环境合规管理
- 12 能源利用
- 13 水资源利用
- 14 循环经济
- 15 引导绿色消费
- 16 品牌建设
- 17 企业文化
- 18 乡村振兴
- 19 社会贡献
- 20 创新驱动

- 21 科技伦理
- 22 供应链安全
- 23 平等对待中小企业
- 24 产品和服务安全与质量
- 25 数据安全与客户隐私保护
- 26 员工关爱
- 27 员工赋能
- 28 客户
- 29 职业健康与安全生产

双重要性分析



产品	占比
产品1	10.8%
产品2	10.0%
产品3	9.2%
产品4	8.5%
产品5	7.7%
产品6	6.9%
产品7	6.2%
产品8	5.4%
产品9	4.6%
产品10	3.8%
产品11	3.0%
产品12	2.2%

# 规范治理

## 透明运营护航，行稳致远发展

上海九百始终将规范治理置于发展的核心，通过健全法人治理结构、完善董事会运作机制，持续提升公司治理效能。同时，积极构建透明、互信的投资者关系，以多渠道沟通增强市场认可；建立全面风险内控体系，筑牢经营安全防线；恪守商业道德与诚信准则，营造廉洁自律的运营环境；并将党建工作融入治理各环节，以高质量党建引领企业规范运作、行稳致远。

# 01



# 公司治理

上海九百根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等国家法律法规、规范性文件和监管部门的相关要求，不断完善公司治理结构，健全内部控制制度，加强公司信息披露和投资者关系管理工作，规范公司及子公司的运作。公司股东会、董事会、经理层之间相互制衡、各尽其责、协调运作，切实维护了广大投资者和公司的利益。

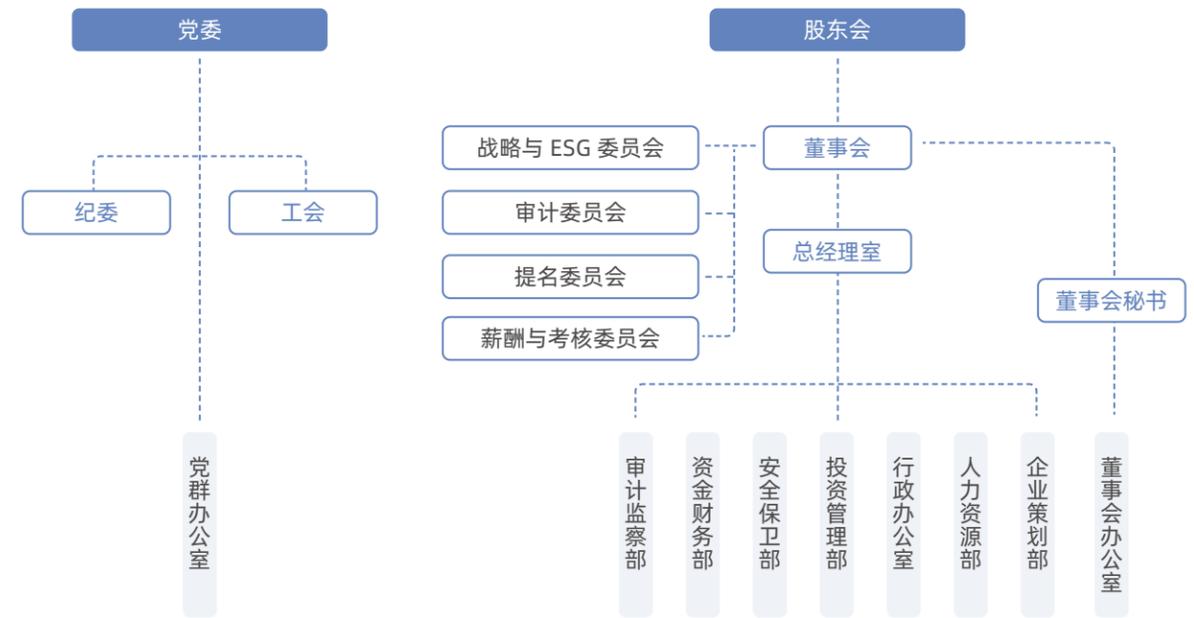
## 股东会

股东会是公司的权力机构，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，聘请律师对股东会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。



## 董事会

公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3人。公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略与ESG委员会四个专门委员会，依据各专门委员会工作细则履职，为董事会的决策提供专业意见，保证了董事会决策的科学性和公正性。



组织结构图

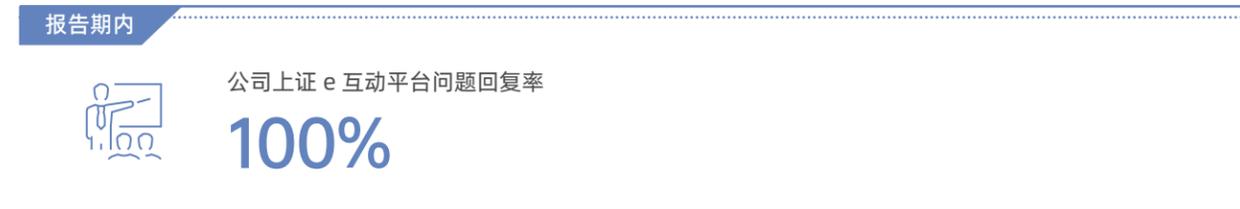
# 投资者关系管理

公司始终重视并不断提升投资者关系管理，依据《投资者关系管理制度》，通过多渠道、常态化地沟通与投资者保持良性互动。公司设立了投资者咨询专线，由董事会办公室专人负责接听与回复。我们通过上证e互动平台、业绩说明会、接待投资者调研、路演及其他等多种形式，积极向市场传递公司价值，并认真听取投资者的意见建议。

## 构建双向透明沟通体系，深化投资者信任与价值认同

通过设立股东专线并建立规范的沟通台账，公司确保每一位投资者的咨询能得到及时、准确的响应。在日常沟通基础上，公司定期分析股东名册变化，持续追踪投资者行为与关注焦点，为优化信息披露和提升沟通针对性提供依据。

2025年，公司积极参与上海辖区上市公司集体业绩说明会，采用云端互动等多种形式，与百余家上市公司代表及广大投资者就经营成果、治理实践、可持续发展战略等市场关切议题展开深入交流。



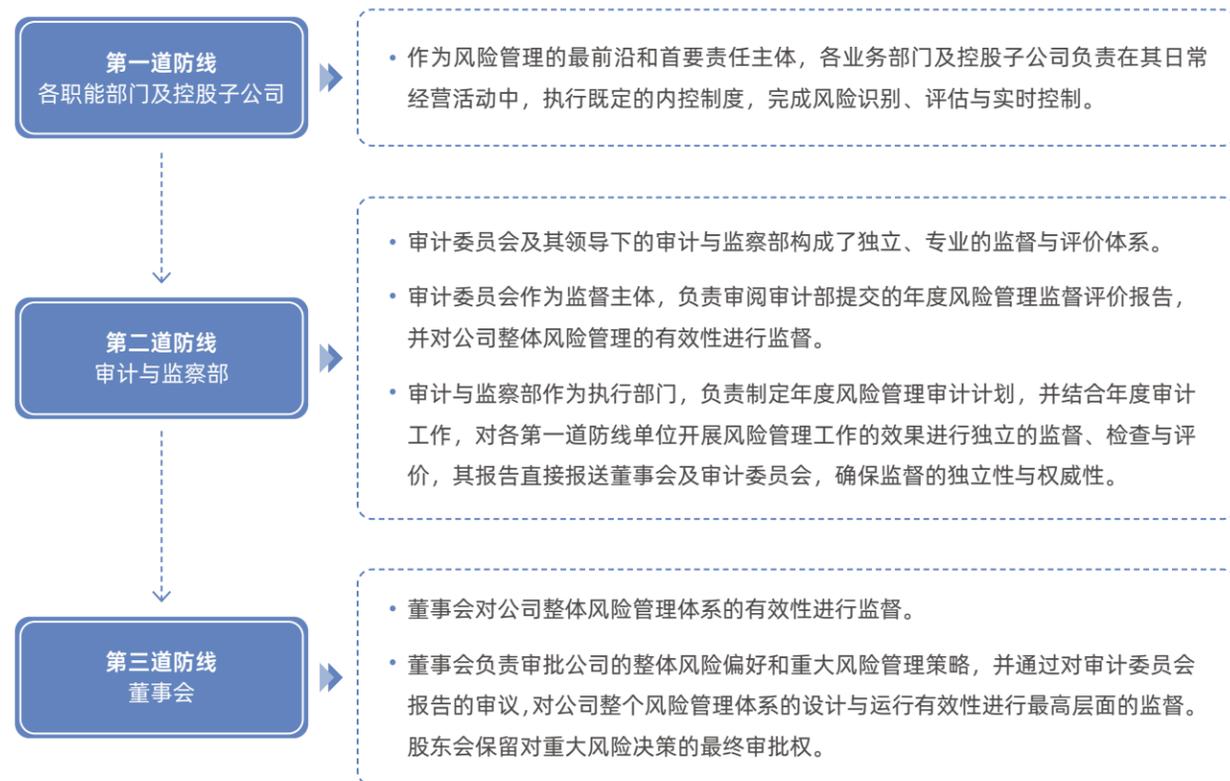
# 风险内控

防范风险并提升风险控制与应对能力，是公司稳健经营的核心保障，对于维护股东权益、降低经营风险以及增强内部控制能力具有至关重要的作用。当前，上海九百从组织结构优化、风险控制强化等多个维度出发，为公司内控管理设定了明确且具体的目标。这些目标不仅涵盖了明确的对象、有效的措施和清晰的预期成果，还为公司经营提供了明确的方向指引，显著强化了公司经营的合规性，并有效提升了内部控制水平。

## 内控合规管理

上海九百制定了《内部控制评价报告制度》《全面风险管理制度》《内部审计工作制度》，旨在系统构建并规范公司内控评价体系。制度明确了以董事会为核心、审计监察部具体组织实施的评价机制，遵循全面性、重要性、客观性原则，覆盖公司及所有控股子公司。评价内容围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大要素展开，通过年度与日常评价相结合的方式，持续监督内控设计与运行的有效性。

2025 年度审计监察坚持以防控风险为导向，以维护公司整体利益为出发点，按照公司党委、总经理室的部署安排，在董事会审计委员会的指导下，紧紧围绕“服务大局、防范风险、稽查审计、支持决策”为审计目标，立足本职，不断夯实审计基础工作，优化内部管理制度，提升审计工作水平。2025 年度审计工作计划以例行审计、专项审计、协助审计、日常监控相结合的审计模式完成审计工作。



风险管理“三道防线”

公司建立了以“评估-审计-应对”为闭环的内控与风险应对程序。公司以年度与日常内部控制评价为基础，由审计监察部组织实施，并借助内部审计的日常监督职能，系统性识别和评估各类风险。如发现问题，公司依据重大、重要、一般三级标准分类认定，并启动风险应对措施，包括规避、接受、减少或分担风险，同时跟踪整改情况。整个过程依托“三道防线”架构，确保风险从识别、分析到处置的全流程可控，最终通过内控评价报告与审计意见形成管理闭环，保障公司持续稳健运行。



# 商业道德

上海九百在一切商业活动中遵循高标准的道德规范与合规要求。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等国家法律法规及监管要求，并积极遵守上市公司治理准则，确保公司战略制定与日常运营始终秉持廉洁、透明、诚信的原则。

## 治理

公司制定了《反舞弊管理制度》《劳动纪律管理条例》等文件为全体员工在日常履职与业务活动中自觉遵守法律法规、维护公司声誉与社会形象提供了保障。该制度明确禁止任何形式的贪污、贿赂、欺诈、利益输送、泄露商业秘密及不正当竞争行为，并适用于公司全体员工。

同时，公司确立了由董事会负责领导、审计监察部具体执行的反舞弊与合规管理架构，明确划分各部门及控股子公司的风险防控职责，形成“三道防线”协同运作的监督机制。公司重视从源头规范员工行为，要求员工入职时即接受相关制度培训，并在日常管理中通过岗位授权、不相容职责分离、内控报告等机制，确保在采购、销售、财务、投资等关键业务环节中坚守合规底线，杜绝以不正当手段谋取利益。

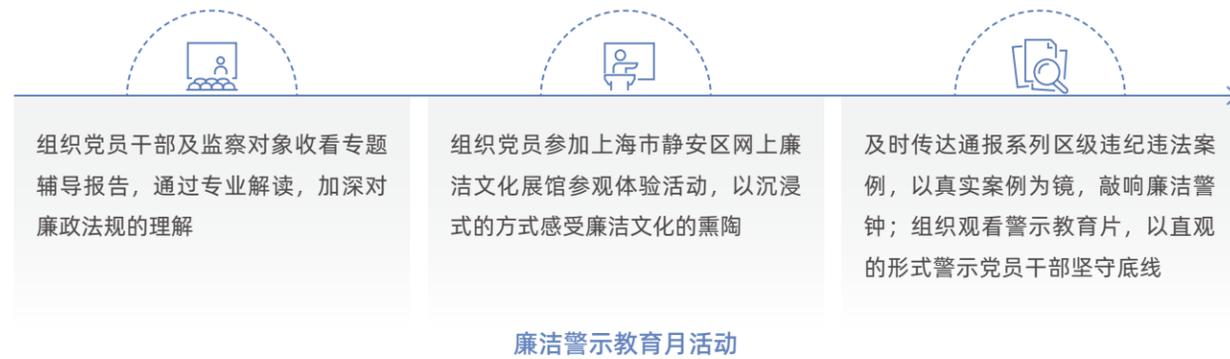
## 战略

依据《反舞弊管理制度》及相关规章制度，公司积极推动全员参与廉洁文化建设，鼓励对舞弊行为和相关违规事项进行检举，并对查证属实的举报予以处理与反馈。公司对各类舞弊行为采取“零容忍”态度，坚决予以查处并持续完善预防机制，杜绝盗窃资产、财务造假、利益冲突等违法违规情形。公司倡导全员履行监督义务，如对制度执行存在疑问或发现违规线索，可通过部门逐级反映或直接向审计监察部举报。公司对所有举报依法依规及时处理，并为举报人提供必要保护。

公司通过《全面风险管理制度》及相关规章制度系统地识别内外部风险。内部重点关注董事、高管职业操守、员工胜任能力等人力资源因素，以及资产管理、业务流程等关键环节。外部则关注法律法规、监管要求及社会信用环境的变化。同时，公司明确将“以故意的行为获得不公平或非正当的收益”界定为舞弊风险，并详细列举了收受贿赂、侵占资产、财务造假等具体舞弊行为。

## 影响、风险与机遇管理

为确保商业道德与合规管理体系持续有效，公司将廉洁风险纳入全面风险管理框架，系统开展风险识别与评估。公司通过组织专题辅导报告、线上警示教育、案例通报剖析及警示教育片观看等多形式廉洁教育活动，持续强化员工廉洁从业意识。同时，结合内审发现问题与教育反馈，不断优化内控流程与培训内容，推动合规管理持续改进，筑牢拒腐防变的思想与制度防线。



## 指标与目标



## 公平竞争

公司严格遵循公平竞争原则，确保业务行为符合《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求。截至报告期末，公司未因违反反垄断规定受到行政处罚，始终保持良好的市场行为记录。

公司在《反舞弊管理制度》中，将公平竞争与信息合规确立为企业运营的基本准则。公司要求员工严格遵守市场规则，恪守职业道德，禁止任何损害公平竞争环境的行为，如利用职务之便谋取不正当利益、泄露商业秘密或客户隐私、以及转移公司商业机会等。旨在营造风清气正、诚信合规的经营环境，保障企业在市场中合法、有序地开展竞争。

## 举报人保护机制

公司明确建立了举报人保护机制，有效防范舞弊风险。公司通过公开举报电话、电子邮箱等多种渠道，鼓励内部员工及外部合作方对舞弊违规行为进行实名或匿名举报。为确保举报人权益，制度严格规定对举报信息予以保密，并严禁任何形式的打击报复行为，以此构建安全、可信的监督环境，推动公司内部道德风险防控体系的有效运行。

## 平等对待中小企业

公司始终秉持与中小企业平等合作、共同发展的核心理念，将供应链伙伴视为企业生态中不可或缺的重要组成部分。在日常经营中，公司恪守商业信用与契约精神，不仅建立了规范的供应商管理体系，更通过制度化的财务流程确保对所有合作伙伴的公平对待。在合同履行方面，公司严格执行约定的付款周期，对供应链应付款项进行动态跟踪与管理，确保每笔款项按时足额支付。以实际行动维护健康、诚信、可持续的产业合作生态，赢得了广大合作伙伴的长期信任，真正践行了“共建共享、协同发展”的责任承诺。

## 党建引领

上海九百党委始终坚持以党的创新理论武装头脑、指导实践，将学习贯彻党的二十大精神及总书记重要讲话精神作为首要政治任务，紧密围绕企业中心工作，全面加强党的建设。一年来，党委通过深化思想教育、夯实组织基础、推动党业深度融合、强化民主管理与企业文化建设等多维度协同发力，有效提升了党组织的政治功能和组织功能，为引领公司高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保障。

### 主题党日强信念，多元载体砺担当

2025年，公司以主题党日为重要载体，积极拓宽学习渠道、创新活动形式。组织党员参观中共二大会址纪念馆、刘长胜故居等红色场馆，集中观看抗战胜利纪念大会直播，并与兄弟单位党支部联合开展低碳主题实践。这些形式多样、内容丰富的学习活动，有效增强了全体党员的政治自觉，锤炼了过硬作风，进一步激发了大家在工作中勇于担当、积极作为的先锋意识。



百年正章 焕彩新程活动



参观中共二大会址纪念馆

### 责任承诺强监督，警示教育固底线

公司持续强化党风廉政机制建设，组织中层以上干部、下属企业班子成员等关键岗位人员签订《党风廉政建设责任书》，并依据项目备案制动态调整项目责任人等重点人员的承诺内容。通过廉政教育月组织集中观看区纪委监委警示教育微视频，常态化筑牢党员干部的思想防线，切实守牢廉洁底线与纪律红线，为企业稳健发展营造了风清气正的良好环境。



# 产品创新

## 夯实质量根基，联结共赢生态

上海九百以创新驱动与品牌焕新为核心战略，将产品与服务创新融入企业发展全过程。公司通过优化线上平台、拓展新品类、推出符合现代消费趋势的差异化产品，持续丰富品牌内涵与市场竞争力。公司坚持绿色运营与高标准生产管理，确保创新实践与风险防控同步推进。通过积极参与行业活动、推动 ESG 治理与业务深度融合，公司不仅提升了品牌影响力和行业站位，也为传统业务注入可持续增长动力，实现创新、安全、品牌与行业发展的有机协同。

02

# 创新驱动

上海九百深刻认识到，创新研发是驱动企业持续成长、构建市场竞争优势的核心引擎。为此，公司构建研发管理体系，坚持以市场需求为导向，形成了从市场洞察、协同开发到商业转化的闭环。通过明确的策略聚焦、与业绩挂钩的激励制度、对绿色研发与知识产权的战略性重视，公司成功推出了具有市场竞争力的新产品，不断推动从传统业务、产品制造向科技驱动与价值引领的坚实转型。

## 研发管理

上海九百旗下正章洗染构建了一套贯穿产品全生命周期的系统性研发管理制度，将新产品从洞察市场先机到上市销售的全流程进行规范化管理。

正章洗染研发活动主要由《新产品开发激励办法》等制度进行规范与引导，该办法清晰界定了新产品的范畴（如自主研发、具备新功能、填补市场空白等），确立了激励原则，并设立了与销售业绩联动的奖励机制。正章洗染不断深化研发管理，通过确立研发流程、构建体系策略、明确战略目标与方针等一系列管理措施，形成了从战略规划、流程规范到项目执行落地的完整管理与指导框架。



正章洗染研发标准化管理

在研发标准化管理体系中，创新被定位为始于市场、终于市场的完整商业循环。制度明确要求，所有研发工作必须源自扎实的市场调研，精准捕捉消费者需求与行业动态，确保产品开发立足真实市场土壤。同时，新产品上市后的市场表现将通过销售数据与用户反馈持续追踪，形成“调研-开发-反馈-迭代”的闭环，确保研发成果最终转化为商业价值与用户认可。同时，制度中系统嵌入了对技术、市场、知识产权等风险的识别与管理框架，确保创新活动在可控范围内稳健推进，兼具活力与秩序。

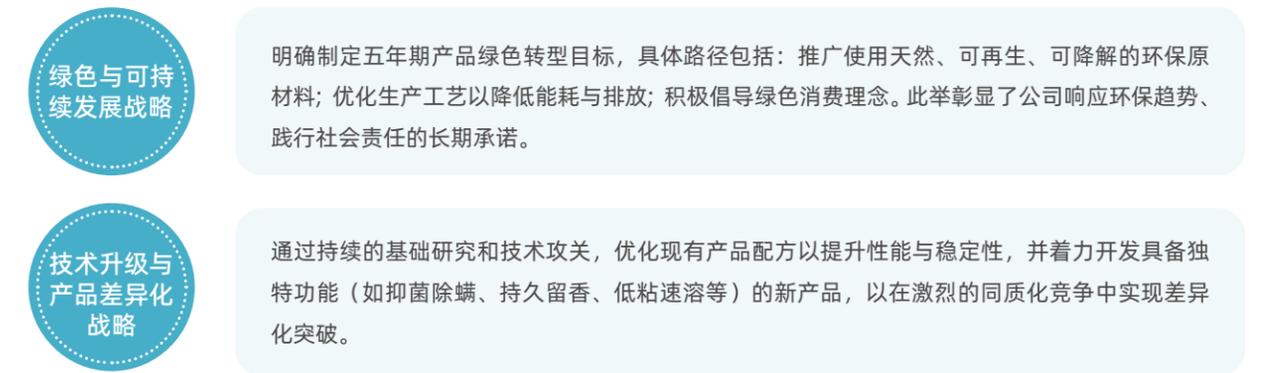
此外，正章洗染研发全过程贯彻严格的质量控制与跨部门协同机制。从原料采购到成品出厂，各环节均设置多重质量管控节点，确保产品不仅符合国家及行业标准，更在安全、性能与环保方面持续超越预期。研发活动强调跨职能协作，与生产、营销、供应链、财务等部门紧密联动，尤其在产品中试、量产及上市关键阶段，协同作业成为技术成果向市场竞争力转化的重要保障。



上海市静安区工匠创新工作室

## 研发策略

正章建立了架构清晰、策略聚焦、流程闭环的现代研发体系。该体系不仅关注具体产品的开发，更致力于构建支撑企业长期发展的核心技术能力与可持续竞争优势。



核心研发策略

## 研发激励

公司建立了一套研发激励制度，旨在打通研发与市场链路、激发创新活力。该制度注重物质激励与精神荣誉相结合、过程管理与结果导向相挂钩、个人贡献与团队绩效相联动。具体依据《新产品开发激励办法》实施，该办法明确了激励的四大目标：应对市场竞争、加速新品开发、提升企业盈利及增强品牌形象。



多元化、多层次的激励方式

激励不仅体现在经济回报，还包括为研发人员开展市场调研、产品试验提供资源支持，营造有利于创新的工作环境，并在必要时加大市场推广投入，实质性地为研发成果转化赋能。激励的实施嵌入管理流程，新产品需经总经理室评审决策后方可推向市场，奖励发放基于经财务核实的实际销售业绩，确保激励的公正性与实效性。

## 主要研发成果

2025年，正章洗染的研发创新工作取得实质性突破，成功推出了两款集功效创新、技术验证与环保理念于一体的新产品：正章香芬洗衣液与正章衣物去味香氛。该产品不仅是公司研发体系高效运转的具体体现，更是其应对消费升级、引领绿色健康生活方式的主动作为。两款产品从市场洞察、技术攻关到最终落地，完整展现了公司从传统制造向科技驱动、价值引领转型的清晰路径，也为其在激烈的日化市场竞争中构建了差异化的核心竞争力。

### 精准破局，三重价值

2025年4月，公司推出战略新品正章香芬洗衣液。该产品基于对消费者需求升级的洞察，聚焦“抑菌除螨”“持久留香”与“无磷环保”三大核心功能，形成差异化价值主张。产品高达99%的抑菌率与除螨率，均通过了国家认证机构的严格检测，这份“硬核”背书极大地增强了产品的可信度与科技感，在营销层面构筑了坚固的信任壁垒。



香芬洗衣液

### 正章衣物去味香氛以植物分解科技重塑品类标准

正章衣物去味香氛精准切入都市生活中衣物短暂异味的“即时护理”场景，避免频繁洗涤造成的资源浪费。产品突破传统喷雾仅以香精掩盖异味的思路，采用植物提取物主动分解异味分子，实现“去味”而非“盖味”，减少化学残留，对敏感人群更友好。同时，产品创新性兼具99.9%有效抑菌与抗静电功能，拓展了使用价值，为消费者提供了更高效、安全且环保的衣物即时清新解决方案。



去味香氛

## 绿色研发

公司绿色研发行动措施系统地规划了从原材料源头到产品性能直至包装终端的全链条环保转型。其中，“减少环境影响的性能改进”是核心支柱，驱动公司产品向着更清洁、更高效、更负责任的方向进行改进。

### 从源头构筑环境友好基石

公司致力于从源头构建环境友好型产品体系。研发团队积极推动关键原料从传统石油基向可再生资源转型，优先采用天然植物提取物。同时，公司科学化应用皂角、无患子等传统植物原料，借助现代技术实现“取于自然、归于自然”的可持续循环理念，从化学基础上减少产品对环境的长期负担。

## 知识产权

公司已将知识产权管理提升至战略高度，视其为驱动创新、构建竞争壁垒、推动无形资产价值转化的重要引擎。通过建立覆盖创新全周期的管理体系，公司将知识产权工作全面融入从研发到产品上市的全过程，实现从被动保护向主动规划的战略转型。具体实践中，公司持续强化全员知识产权意识，在研发阶段及时完成知识产权调研，并积极开展竞争对手知识产权监测与分析，系统防控侵权风险，从而有效保障创新成果，为可持续发展提供坚实支撑。



加强知识产权保护意识



在研发阶段及时完成知识产权调研



加强对竞争对手知识产权的监测和分析，避免侵权行为的发生

### 知识产权风险管理

# 产品和服务安全质量

## 治理

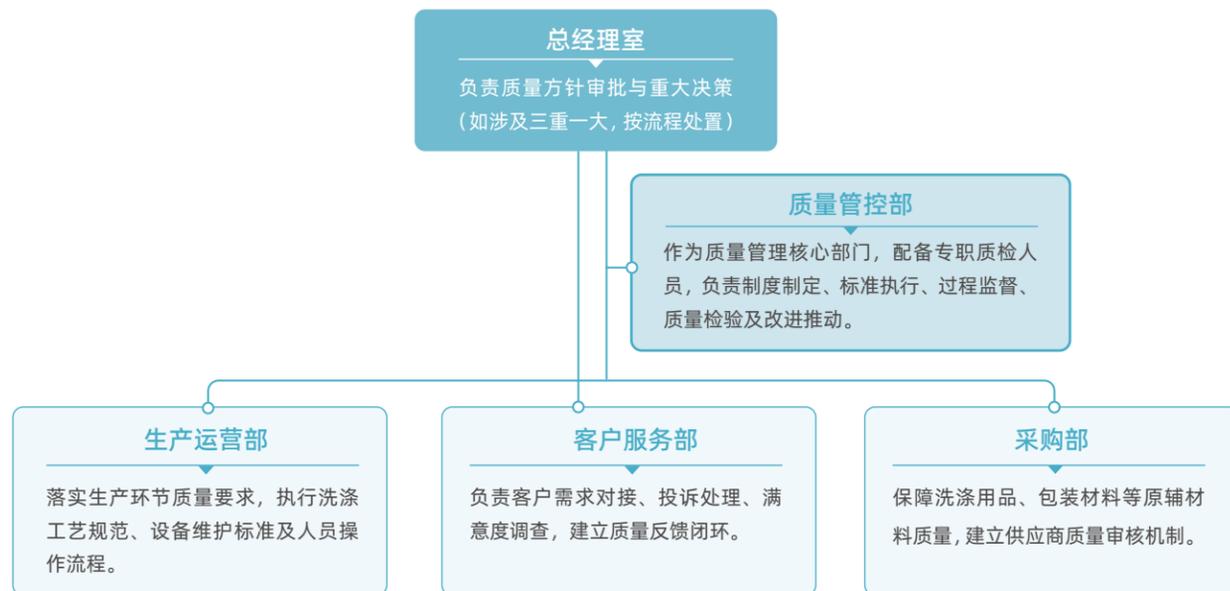
公司将产品与服务质量安全视为品牌可持续发展的重要基础，持续完善相关治理架构与管理体系。正章洗染作为核心主体，系统推进质量管理体系建设，通过制度规范、流程管控和标准认证，保障产品与服务质量安全的稳定性与一致性。

在制度建设方面，正章洗染依据《洗染业服务经营规范》（SB/T 10624-2025）等国家及行业标准，建立并执行覆盖全业务流程的质量管理制度体系，制定并实施《质量管理体系与制度》《客户服务管理制度》，对原辅材料采购、分类预处理、洗涤加工、质量检验及交付等关键环节进行规范管理。同时，正章已通过 ISO 9001 质量管理体系认证及 GB/T 27922-2011 商品售后服务评价体系认证，为公司产品与服务质量安全治理提供了制度化、标准化保障。

在治理架构方面，正章洗染构建了“总部统筹、门店执行、部门协同”的三级质量管理架构，明确各层级职责分工，确保质量管理责任落实到岗、到人。



ISO 9001 质量管理体系认证



正章洗染安全质量标准化治理

## 战略

在公司整体发展战略中，质量管理与风险机遇应对被视为支撑长期稳健经营和核心竞争力提升的重要抓手。正章洗染围绕“合规经营、精细洗护、诚信服务、持续提升”的质量方针，将专业技术能力与服务质量要求系统融入战略制定与执行过程，通过前瞻性识别内外部经营环境变化带来的风险与机遇，持续优化业务模式与管理体系。

公司立足老字号品牌发展的稳定性，识别出可能影响服务品质的物理风险与转型风险，并建立起从源头到售后的全闭环应对机制。

## 风险清单

风险类型	风险名称	风险介绍	应对措施
物理风险	生产设施与环境稳定性风险	极端天气或设备老化可能影响洗护环境的稳定性（如温湿度波动），进而对衣物存储质量或生产连续性与效率带来潜在影响。	建立《设备维护保养台账》，实施每月中保养及每年大检修；强化存储区域防潮、防虫及定期消毒管理。
物理风险	洗护过程中的实体损毁风险	机械力、化学溶剂或高温等因素，若控制不当，可能影响部分衣物的物理状态与外观保持。	关键工序实行“三检制”与巡检机制，针对各类面料严控机洗参数与熨烫温度。
转型风险	政策合规与行业标准升级风险	洗染行业监管标准（如 SB/T10624-2025）持续提升，公司需持续关注并及时跟进工艺更新，以满足更高的合规性要求。	动态关注标准修订，及时更新公司质量标准与 SOP 操作流程；确保质检人员持证上岗并进行年度考核。
转型风险	老字号品牌声誉风险	随着市场对高品质服务预期的提升，服务质量与客户体验的持续优化对于品牌声誉的稳定维护至关重要。	建立“24 小时响应、72 小时处理”的投诉闭环机制，由运营管理部统筹，确保投诉解决满意度。
转型风险	洗护技术与材料替代风险	在绿色低碳及化学品安全发展趋势下，传统洗涤剂或溶剂可能面临技术迭代与供应链优化的要求。	建立供应商质量审核与准入机制，优先选择环保材料，并通过小批量试产验证确保耗材稳定性。

## 机遇清单

机遇类型	机遇名称	机遇介绍	价值转化路径
产品和服务	高端精细化服务转型机遇	消费者对高端、特殊材质衣物的“保值洗护”需求增加，为公司提供了高附加值服务的成长空间。	强化“洁净、无损、保值”战略，开展 QCC 专项攻关（如油渍去除率提升），提升高净值客户忠诚度。
市场与渠道	数字化服务与 O2O 发展机遇	数字化渠道可优化客户预约与物流体验，缩短反馈周期，利用线上流量拓展传统服务边界。	实现“一物一码”全程追溯，通过在线平台实时反馈订单进度，提升管理透明度与体验。
资源效率	绿色洗护与节能降耗机遇	推广环保洗涤剂及节能设备，不仅能响应国家低碳政策，还能优化运营成本并吸引绿色消费者。	建立供应商环保资质审核机制，优先选择绿色洗涤耗材，并对生产设备进行节能技术改造。
韧性	供应链协同与质量赋能机遇	通过对采购商品的质量与标准审核，可以显著增强供应链抗风险能力，保障核心耗材的长期稳定。	对供应商开展现场审核、批次质量抽检等，对质量不稳定的及时退换，并采取评估供应商资质等措施。

## 影响、风险和机遇管理

正章针对洗护全工序构建了覆盖衣物全生命周期的质量管理体系，通过一系列精准举措确保老字号服务品质的稳定性。

### 事前预防：构建源头管控体系

**供应商准入与赋能**

正章洗染对核心耗材实施“资质审核 + 样品检测 + 试产验证”的准入流程，确保了原材料供应的稳定性。

**工艺与流程优化**

正章洗染开展多轮洗护验证，识别不同面料的潜在风险并制定预防措施。依托验证结果，公司为全工序制定了标准化作业指导书（SOP），并将洗前检查、分类及预处理设为关键控制点（KCP），由专职监督员驻场把关，实现工艺参数的动态优化。

**全员质量文化建设**

正章洗染推行“工序质量责任制”，将质量指标深度嵌入岗位 KPI 考核，并每月召开质量分析会对典型案例进行复盘。

### 多元化培训矩阵，赋能“匠心”品质

2025 年，正章洗染开展了覆盖全员的质量技能提升行动。针对新员工，设置“全工序质量规范培训 + 岗位实操考核”，要求如洗前瑕疵检查需掌握 20 种常见瑕疵识别方法；针对老员工，每季度开展“洗护工艺升级培训”。此外，正章洗染定期组织“质量案例分享会”（如针对洗前分类错误的整改复盘）及“洗护质量知识竞赛”，每年累计培训时长超 800 小时，实现全员 100% 覆盖。



### 事中控制：强化过程监督与数字化追溯

**精细化“三检制”监督**

正章洗染严格执行员工自检、工序间交接互检及质检部门专检相结合的制度。各岗位在操作完成后需即时自查，如下道工序发现上道工序存在分类或信息错误，有权拒收并反馈，形成环环相扣的监督网络。

**数字化实时监控**

正章洗染引入衣物条码追溯系统，实现“一物一码”全流程跟踪。员工扫描条码即可记录操作人、时间及干洗机编号、熨烫温度等参数；系统针对异常数据自动预警，质量监督员可第一时间启动异常处理流程。

**现场质量管控活动**

正章洗染深入推行“现场管理”与“工序质量管理”，同时组建跨部门质量改进小组（QCC），通过运用专业分析方法攻克技术难题，不断持续提升工艺精度。

### QCC 专项攻关，攻克油渍清洗难题

2025 年，针对“油渍去除率波动”的痛点，正章洗染组建了由技术、洗护及质检人员构成的跨部门 QCC 质量改进小组。小组通过鱼骨图分析识别出“预处理试剂匹配不当”等核心原因，并制定了“按油渍类型匹配专用试剂 + 延长预处理时长”的整改措施。经过两周的跟踪落实，该专项攻关成功提升了油渍去除率。

### 报告期内

通过全工序检验与数字化监控，衣物一次洗烫合格率由两年前的 96.2% 提升至

**99.5%**

信息录入错误率仅为

**0.01%**

### 事后改进：完善不合格品处理与响应机制

**闭环预防与持续优化**

针对典型质量问题，正章洗染严格执行纠正预防措施，明确责任部门与整改期限。质量部门对整改效果进行长期验证，并将成熟的处理经验纳入公司质量知识库，同步修订操作规范（SOP），防止同类问题重复发生。

**高效客户投诉处理**

正章洗染实行“24 小时响应、72 小时初步整改、30 天闭环验证”的投诉管理流程。通过定期开展质量体系内外部审核及收集先进质量管理经验，公司不断引入智能洗护设备等新技术，实现服务水平的迭代升级。

报告期内



根据客户满意度调查结果，  
正章洗染的衣物洗护质量满意度得分从 88 分显著提升

至 **96** 分(满分 100 分)。在此基础上，公司在本地市场的品牌知名度与声誉同步增强，并连续赢得多个重要客户订单。



### 指标和目标

为确保质量方针落地，正章洗染设立了覆盖全业务链条的可量化指标体系，通过动态监控数据表现，驱动管理持续提升。

#### 质量目标及 2025 年达成情况

目标	2025 年达成情况
衣物洗涤洁净率 $\geq 99\%$ ，污渍残留投诉率 $\leq 0.5\%$ ；	☑
衣物破损、变形、褪色等质量问题发生率 $\leq 0.3\%$ ；	☑
客户投诉响应时间 $\leq 24$ 小时，处理完结率 <b>100%</b> ；	☑
原辅材料合格入库率 <b>100%</b> ，设备定期维护达标率 <b>100%</b> ；	☑
年度客户满意度 $\geq 95\%$ ，质量体系内部审核合格率 $\geq 95\%$ 。	☑

## 品牌建设

上海九百多年来始终将品牌建设作为企业发展的核心战略，在严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规的基础上，通过内部管理多重审查机制确保营销活动合规性，切实保障消费者权益。公司秉承“传承与发展”双轮驱动理念，以清晰的战略路径持续推进老字号品牌创新焕活，通过提升产品力与服务体验不断增强品牌影响力与市场竞争力。这一系列实践不仅体现了企业对品牌长期价值的坚守，也为传统老字号在新时代的转型升级提供了可借鉴的路径，为促进品牌经济高质量发展作出了积极贡献。

报告期内



衣物一次洗烫合格率提升至

**99.5%**

## 治理

公司企划部严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，建立内部管理多重审查机制，确保产品营销全流程合法合规。在组织层面，公司通过优化部门职责与横向协同机制，明确品牌建设中各环节责任，同时依托“党建引领”与“人才年轻化”战略，强化治理结构的稳健性与适应性。为系统应对公共危机，报告期内公司制定了《舆情管理制度》，进一步健全了风险防范体系。此外，公司通过参与“静安区老字号进社区”等活动，将合规与风险管控要求延伸至社区服务与消费者互动场景，实现了治理机制与实践的深度融合。



报告期内，正章洗染“一键清新”衣物去味香氛产品，获评“2025 上海金榜伴手礼”称号。

## 战略

公司在品牌建设中，将诚信经营与可持续发展提升至战略核心，通过企划部的系统性实践，将消费者权益保护与绿色环保理念深度融合于品牌发展之中。企划部坚决履行合规承诺，通过健全审查机制杜绝虚假宣传，切实保护消费者权益，构筑了坚实的品牌信任基石；同时积极践行 ESG 理念，持续开展绿色活动以减少碳足迹，助力构建环境友好型商业生态。这一系列举措不仅从市场与合规层面夯实了品牌长期发展的基础，更通过引领绿色消费趋势塑造了主动担当的企业形象，使品牌建设从商业成功拓展至社会价值创造，为公司在消费新时代的可持续发展提供了战略支撑。

#### 风险清单

维度	风险类型	风险事件	风险说明	应对举措
品牌合规与声誉管理	品牌合规与声誉管理	营销宣传内容违反《广告法》《消费者权益保护法》等法规	如内部审查机制未能完全覆盖，可能存在宣传内容与法规要求出现偏差的潜在风险，从而带来合规挑战及相关声誉影响。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司企划部建立内部管理层层审查机制，确保产品营销全流程合法合规。</li> <li>将诚信经营提升至战略核心，坚决履行合规承诺，构筑品牌信任基石。</li> </ul>
	声誉与市场风险	老字号品牌形象老化，与新时代消费需求脱节	如果与社区及消费者的情感联结不够紧密，可能影响品牌忠诚度的深化，在情感消费时代显得互动性不足。	<ul style="list-style-type: none"> <li>秉承“传承与发展”双轮驱动理念，通过提升产品力与服务体验激活品牌。</li> <li>持续开展“老字号新活力”等主题品牌活动（举办活动次数 <math>\geq 4</math> 次），增强品牌影响力。</li> </ul>
社区融合与品牌活化	社会关系与品牌亲和力风险	社区互动不足，品牌形象缺乏温度与亲和力	若与社区及消费者的情感联结不够紧密，可能影响品牌忠诚度的深化，在情感消费时代显得互动性不足。	<ul style="list-style-type: none"> <li>企划部积极组织“周周送”社区便民活动、皮具挂件手工课堂、惠民市集等，将服务送至居民身边（目标活动场次 <math>\geq 5</math> 次）。</li> <li>通过常态化社区互动提升品牌亲和力与社区认同感。</li> </ul>

### 机遇清单

机遇类型	机遇事件	机遇说明	价值转化路径
新产品驱动的可持续发展与品牌价值融合机遇	开发融入绿色环保、社区关怀理念或功能的新产品（如环保洗涤剂、社区联名产品），并将其作为深化社区互动、传递品牌价值的载体。	随着社会责任成为消费者决策的重要考量，将绿色环保与社区公益等 ESG 理念通过具体新产品进行落地，能有效提升品牌美誉度与消费者忠诚度，是塑造差异化优势的重要机遇。	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品作为互动媒介：将新产品发布与社区活动（如便民服务、手工课堂、市集）相结合，使产品体验成为深化品牌情感联结的新场景。</li> <li>传递 ESG 价值：通过推出如“一键清新”衣物去味香氛等创新产品，或“给个好‘瓶’”空瓶回收等环保行动，将绿色、可持续的品牌理念具象化。</li> <li>系统化管理：将公益、绿色活动及相关产品推广纳入系统化管理框架，组建专项团队持续推进，将可持续发展机遇转化为长期品牌资产。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司在品牌与社区融合实践中，将公益与绿色活动纳入系统化的影响、风险和机遇管理框架。公司通过组建专项管理团队，致力于常态化推进相关活动，这不仅有助于防控运营风险、提升品牌韧性，更能积极将可持续发展机遇转化为长期价值。

### 重要活动全流程视频制作：保障品牌宣传实效与文化传播

企划部独立完成年货节、老博会、九百讲坛正章洗染专场等多场重要活动的现场拍摄与后期剪辑工作。通过前期勘察制定方案、现场高效采集、后期及时剪辑与审核，全年累计独立制作 8 条高质量视频，在多平台投放后点击量突破万次，有效保障了活动宣传的实时素材供应，并推动了企业品牌文化的广泛传播。



老博会

### 服务邻里，绿动未来

公司将品牌建设与服务深度融合，企划部积极组织旗下正章洗染等老字号品牌，持续开展“周周送”社区便民活动，将产品与服务送至居民身边，切实提升社区生活便利性与幸福感。同时，公司主动践行 ESG 理念，通过推出“给个好‘ping’”空瓶回收、“正”时零碳开烤等环保行动，向社区居民传递资源循环再生的绿色价值，引导公众参与环保实践。这些系统性的社区互动与绿色倡议，不仅强化了品牌与消费者之间的情感联结，也展现了企业推动可持续发展、履行社会责任的品牌内涵，为老字号品牌注入了新的活力。



“正”时零碳开烤活动

### 匠心生活，社区同行

公司将品牌建设与服务深度融合，2025 年企划部积极发起并联合旗下正章洗染等品牌，共同打造了皮具挂件手工课堂、市北高新园区惠民市集等系列公益与绿色主题活动。这些活动深入企业与社区，通过互动体验传递可持续生活方式，在为群众生活增添色彩的同时，有效提升了品牌亲和力与社区认同感，彰显了企业以实际行动践行社会责任、赋能社区发展的品牌内涵。



手工课堂

### “九可鲜”品牌视觉体系升级：赋能品牌价值传播与形象统一

为支持九百中唐打造高端生鲜品牌的目标，企划部系统推进品牌视觉体系建设，完成了“九可鲜”品牌标识的原创设计，并建立标准化视觉规范，广泛应用于线上线下场景。通过拍摄产品菜单、设计门店提货团购券等方式，统一并强化了品牌输出，提升了消费者认知。同时，结合公司党建服务理念，完成了“初心玖久”标识设计，为党建活动与文化阵地建设提供了统一的形象支撑，实现了商业品牌与党建品牌视觉建设的同步深化。



九可鲜门店

## 指标和目标

指标与目标	达成情况
公司每季度举办“老字号新活力”等主题品牌活动的次数≥4次	☑
公司每季度开展社区公益及消费者沟通活动的场次≥5次	☑

## 供应链安全

上海九百在供应商管理中，将国家关于供应链高质量发展的战略要求与国资监管规定内化为企业制度，通过制定《采购管理制度》及相关规定，系统化明确了对供应商在合规经营、社会责任与绿色转型等方面的要求。公司针对重大采购项目严格执行“三方比价”机制，并将所有供应商统一纳入数字化管理平台，借助 OA 系统实现签约、付款等全流程线上化操作，确保过程留痕、信息透明，从而构建起高效、规范、负责任的供应链管理体系，为国有资产安全与企业可持续发展提供坚实保障。

### 控制机制

- 上海九百依据相关规章制度，针对重大采购项目，严格执行“三方比价”机制
- 在确保品质与服务的前提下，实现最优采购成本

### 技术支撑

- 上海九百所有供应商全部统一录入数字化管理平台
- 通过 OA 系统进行签约、付款等流程，确保全过程留痕、信息透明

### 采购管理

公司在供应商风险管理中，将合规审查与安全生产责任深度嵌入合同签约流程，通过将供应商营业执照及相关资质文件作为合同必要附件进行固化，并要求签订专项《安全协议书》，系统构建了法律化、契约化的风险防控机制。此举旨在源头锁定供应商的合法合规性与安全生产主体责任，有效防范因资质失效或操作不当引发的生产安全与治安消防事故，为保障公司生产经营活动的连续、稳定与有序运行奠定了坚实的合同基础与管理防线。

## 供应商准入

上海九百在供应商准入管理中，会同旗下正章洗染、九百中唐等子公司系统构建了涵盖资质合规、ESG 责任、廉洁风险防控及规范化评估的全流程管理体系。正章在对外加工企业准入时，严格执行资质文件审核与环保合规核查；九百中唐则通过制定合格供应商名册、与重点供应商签订《专项廉政协议书》等举措，从源头把控供应链的质量稳定性、成本竞争力和廉洁安全性。这些实践共同形成了集团层面高效、透明、规范、负责任的供应商准入机制，为供应链的可持续运营与国有资产安全提供了系统性保障。

### 九百中唐与重点供应商签订《专项廉政协议书》实践

2025 年，九百中唐进一步将廉洁风险防控机制延伸至供应链关键环节。公司针对海烟物流等重点大宗供应商，在签署商务合同的同时，同步签订《专项廉政协议书》，并将其作为具有法律约束力的合同执行附件。该协议明确了双方在业务往来中需共同遵守的廉洁自律准则，旨在协同预防商业贿赂、利益输送及其他不正当行为。此项实践是公司落实“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制的重要举措，有效保障了合作质量与国有资产安全。

### 精准准入，稳链赋能

2025 年，九百中唐为强化供应链保障能力，系统推进供应商准入管理优化。公司聚焦供应商的资质合规性、质量稳定性、市场信誉与价格竞争力等核心维度，并对企业营业执照、生产许可等关键资质文件进行严格核验，最终形成供应商规范化名册。该举措为企业实现高效、合规、低成本的采购活动奠定了坚实基础，提升了供应链管理的透明度与稳定性。

## 供应商 ESG

上海九百会同旗下正章洗染于 2025 年正式推行《供应商 ESG 行为准则》，系统性将环境、社会与治理责任要求延伸至供应链管理。公司通过规范化的签署流程（要求供应商在合作启动后 15 日内完成准则签署）并将 ESG 表现纳入合作评估体系，以标准化管理推动产业链上下游协同践行可持续发展理念，构建负责任的供应链生态。

### 以 ESG 行为准则重塑可持续供应链

2025 年，正章洗染为构建可持续供应链体系，正式推行《供应商 ESG 行为准则》，系统性推动供应商落实环境、社会与治理责任要求。公司通过向供应商发出正式告知函，明确要求其在合作启动后 15 日内签署准则，并将 ESG 表现纳入合作评估体系。这一举措标志着正章洗染将 ESG 管理延伸至产业链上游，通过标准化、规范化的供应链管理推动行业可持续发展。

## 阳光采购

上海九百致力于构建公开、公平、公正的“阳光采购”体系，将透明度与合规性贯穿采购全流程。对于重大采购项目，公司严格依据相关规章制度执行“三方比价”竞争性机制；对于常规性采购，则全面推行通过标准化电商平台实施。此举实现了从需求到支付的全流程线上留痕、价格公开与权责明晰，使所有采购行为高度可视化。同时，公司要求所有采购岗位人员恪守职业道德承诺，严格遵守流程规范。通过“竞争机制、电商平台、人员承诺”三位一体的保障，公司确保了从大宗采购到日常消费的所有活动均在阳光下运行，有效防控了廉洁风险，实现了采购效益、运营效率与合规管理的统一。

### 报告期内



## 数据安全与客户隐私保护

### 治理

公司已建立起制度、组织与人员意识三位一体的数据安全与客户隐私保护治理框架。通过制定《关于进一步加强公司信息管理的规定》等制度明确管理原则与责任，并构建起从决策到执行职责清晰的组织架构予以落实，同时辅以覆盖全员的法律法规与内部规范专项培训。这一系统化的治理模式，不仅为日常信息安全工作提供了坚实的制度与组织保障，更从公司治理高度为构建主动防御的安全体系、保障业务合规与可持续发展奠定了坚实基础。2025 年，公司未发生数据安全事故及客户隐私泄露事故。

## 战略

公司采取前瞻性布局，通过主动识别业务运营中的风险与机遇，并系统化构建制度框架、组织职责与全员培训等防御体系，旨在将安全合规内化为核心竞争力，这不仅有效降低了信息泄露与违规风险，更在宏观层面提升了公司品牌信任度与市场韧性，为长期可持续经营和 ESG 价值创造奠定了战略基础。

### 风险清单

维度	风险类型	风险说明	应对举措
治理与战略	制度缺失与管理责任不清风险	缺乏系统的管理制度与明确的组织职责，可能导致数据与隐私保护工作无章可循、权责模糊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并执行《关于进一步加强公司信息管理的规定》等内部制度，明确管理原则。</li> <li>搭建职责清晰、协同有序的组织架构，从决策到执行层分工明确。</li> </ul>
运营与人员	员工操作与意识不足风险	员工在日常业务场景中因风险意识不足或操作不当，可能导致客户信息等核心数据泄露或违规处理。	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织覆盖全员的数据安全与隐私保护专项培训。</li> <li>培训聚焦法律法规、内部规范与风险识别，通过案例强化实操认知。</li> </ul>
技术与业务	数据泄露与隐私侵犯风险	业务运营过程中面临因技术或管理漏洞导致的数据泄露风险，可能引发运营中断、客户投诉及声誉损失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立系统化的风险识别、评估与应对流程。</li> <li>主动识别业务中的潜在风险，并采取针对性措施进行管理。</li> </ul>

### 机遇清单

机遇类型	机遇说明	价值转化路径
治理能力提升机遇	通过建立制度与组织框架，将数据安全与隐私保护纳入公司治理体系，实现规范化、系统化管理。	将合规要求转化为稳定的内部管理流程，为业务稳健运营提供坚实的治理基础，降低系统性违规风险。
安全文化塑造与人力资本增值机遇	将全员培训作为切入点，弥补员工风险认知盲区，推动构建主动防御的数据安全文化。	将培训投入转化为员工普遍提升的合规意识与防护能力，形成“人人有责”的内生防御机制，提升组织整体韧性。
品牌信任与市场差异化机遇	通过有效管理数据安全风险，向客户与市场传递负责任的企业形象，将安全合规内化为核心竞争力。	将风险管理成效转化为增强客户信任、提升品牌声誉的无形资产，在商业生态中建立可信赖的合作者形象，支持长期可持续发展。

## 影响、风险和机遇管理

公司通过建立并运行系统化的风险识别、评估与应对流程，积极管理由数据泄露、隐私侵犯等事件可能引发的运营与声誉风险，并将此过程转化为强化内控、提升员工合规意识的关键机遇。这不仅有效提升了公司整体的数据安全防御与应急管理水，也为构建可信赖的商业生态、赢得客户与市场的长期信任奠定了风险管理基础。

### 全员数据安全培训：筑牢公司合规运营基石

2025年，公司为全面提升员工数据安全与客户隐私保护意识，组织了覆盖全员的专项培训。培训聚焦于数据安全法律法规、内部操作规范与风险识别，通过系统讲解与案例分析相结合的方式，强化了员工在业务场景中对客户信息等核心数据的合规处理与防护能力。此次培训有效弥补了员工在日常操作中的风险认知盲区，为构建公司主动防御的数据安全文化、保障业务合规稳健运行奠定了坚实的意识基础。



网络数据安全培训

## 指标与目标

公司通过建立并运行系统化的风险识别、评估与应对流程，积极管理由数据泄露、隐私侵犯等事件可能引发的运营与声誉风险，并将此过程转化为强化内控、提升员工合规意识的关键机遇。这不仅有效提升了公司整体的数据安全防御与应急管理水，也为构建可信赖的商业生态、赢得客户与市场的长期信任奠定了风险管理基础。

指标与目标	达成情况
实现对公司关键职能部门员工的数据安全与隐私保护专项培训覆盖率达到 100%	✓

## 行业发展

上海九百始终坚持深度聚焦核心主责主业，全面提升经营管理水平，稳固商贸零售、商业地产、洗染服务等业务，同时不断尝试创新突破。公司旗下正章洗染作为中国日用化工协会会员单位、中国商业联合会洗染专业委员会副主任委员单位、上海洗染业行业协会会长单位，充分发挥多平台协同优势，积极融入日化与洗染两大关联产业的生态体系建设。公司系统整合中国日用化工协会在科技创新与标准制定方面的专业资源、中国商业联合会洗染专业委员会在行业政策与全国性网络中的平台作用，以及上海洗染业行业协会在本地服务与消费者权益保障方面的实践基础，持续提升企业在可持续发展、质量管控与供应链协同等方面的核心能力。通过跨行业资源整合与协同创新，公司不断增强在洗涤剂、日用化工及相关服务领域的影响力，推动行业技术融合与标准共建，为促进行业高质量、绿色化发展提供支撑。



中国商业联合会洗染专业委员会  
副主任委员单位

上海洗染业行业协会



# 绿色运营

## 筑牢生态基础，共筑美丽未来

上海九百将绿色运营作为企业可持续发展的重要基石，系统构建覆盖环境合规、污染防治、资源节约与气候应对的全链条管理体系。公司通过制度化治理、全过程风险管控及精细化资源管理，持续降低环境足迹，提升运营效能，积极践行“双碳”目标，致力于实现环境效益与运营效益的协同，为构建生态文明和美丽中国贡献企业力量。

03



# 环境合规管理

## 治理

公司在环境管理层面，旗下正章洗染构建了系统化的制度保障体系。公司严格遵守国家相关法律法规，制定并实施了《环境管理制度》《危险废物管理计划》《危废意外事故防范措施及应急预案》等一系列内部规章制度，形成了覆盖常规运营、风险防范与应急响应的完整制度链条。这一制度化的治理实践，为公司实现环境管理流程的规范化、生产过程中环境影响的受控化，以及整体环境绩效的持续改进奠定了坚实的制度基础。2025年，正章洗染持续通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

## 战略

公司将可持续发展作为公司核心战略之一，系统化地将环境保护与绿色运营融入企业治理与日常经营。公司以制度建设为基石，旗下正章洗染制定并实施覆盖全流程的环境管理制度与应急预案；以全员参与为支撑，持续开展环保法规培训与文化培育；以绿色办公为抓手，从节能改造、无纸化运营、资源循环等多维度推动运营低碳化。同时，这一战略不仅回应了国家“双碳”目标与生态文明建设要求，更致力于在降低环境风险、提升资源效率的同时，塑造具有韧性和责任感的品牌形象，为企业的长期稳健发展注入绿色动力。

## 风险清单

维度	风险类型	风险事件	风险因素及影响	应对举措
环境合规与运营	政策与法律风险	环保法规趋严，排放标准提升	国家及地方环保法规、标准（如《锅炉大气污染物排放标准》）不断收紧，企业面临持续的合规压力与潜在成本增加，违规将导致行政处罚与声誉损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立并持续更新环境法律法规库</li> <li>制定并实施《环境管理制度》《危险废物管理计划》《危废意外事故防范措施及应急预案》等一系列内部制度，形成制度链条</li> <li>定期开展环境合规评估与应急预案演练</li> </ul>
	运营风险	生产运营中发生环境事故(如危险废物泄漏、违规排放)	在洗涤、生产等运营过程中，废水、废气、危险废物管理不当，可能导致环境污染、生产中断，并面临监管处罚与安全健康影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过正章洗染公司构建系统化制度保障与治理体系</li> <li>严格执行《污水处理安全操作规程》，确保废水、废气经处理后达标排放（依据 2025 年检测报告）</li> <li>推行 ISO 14001 环境管理体系，加强日常监测</li> <li>制定专项应急预案，建立“预防 - 应对 - 提升”的全过程管理机制</li> </ul>
	技术风险	环保设施故障或处理效率不达标	污水处理、废气净化等设施若发生故障或技术落后，将导致排放超标，增加环境风险与合规成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>对环保设施进行定期检查与维护</li> <li>通过技术升级与工艺优化，确保处理效能（如采用高效净化设备）</li> <li>依据《废水废气检测报告》进行常态化监测与验证</li> </ul>
绿色运营与意识提升	市场与声誉风险	员工环保与节能意识不足，绿色实践推进缓慢	内部绿色文化薄弱，可能导致资源浪费、碳足迹居高不下，影响企业“资源节约型、环境友好型”的品牌形象与可持续发展评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统开展环保培训（如以《环境保护法》为核心），2025 年覆盖 130 人次，推动理念内化与行为转变</li> <li>推行绿色办公：包括无纸化办公、双面打印、视频会议、共享打印机、使用可重复用品（瓷杯、环保袋）等</li> <li>实施办公节能改造（如加开窗户增强自然通风），并张贴节能、节水标识进行视觉引导</li> <li>建立下班关闭电源值班制度，培养员工节能习惯</li> </ul>
	技术与管理风险	传统运营模式数字化程度低，资源利用效率不高	依赖纸张的办公与会议方式消耗大量资源，流程效率低下，不利于实现节能降耗的运营目标与成本控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极推行数字化办公：购置平板电脑、推广使用数字化办公平台、实行电子流程审批与电子发票</li> <li>全面实行文件资料双面打印、复印，并倡导废纸再利用</li> <li>推广共享打印机，降低设备冗余与待机能耗</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

在环境领域的影响、风险与机遇管理方面，公司建立了“预防-应对-提升”的全过程管理机制。针对危险废物意外泄漏、违规排放等环境事故风险，公司制定了专项应急预案与防范措施，力求最大限度控制环境污染与安全影响。同时，公司通过系统的环保培训提升员工合规操作与风险防范意识，从人为源头降低违规风险。在日常运营中，公司化挑战为机遇，将绿色办公等实践转化为节能减排、降低成本的具体行动，不仅有效管理了环境足迹，也提升了运营效率与文化凝聚力，实现了环境效益与运营效益的协同。

## 环境合规管理

上海九百为系统性提升员工环保意识，会同旗下正章洗染公司持续开展以《中华人民共和国环境保护法》等为核心的专项培训，2025年累计覆盖130人次。该系列培训不仅强化了员工对环保法规的认知与责任意识，更推动了环保理念从制度约束向行为自觉的转化，为企业在日常运营中落实绿色实践奠定了人文基础。

### 应急预案的修订

公司结合环境应急预案实施情况，至少每三年对环境应急预案进行一次回顾性评估并及时修订

### 应急预案的评审

环境应急预案编制完成后，公司组织专家和可能受影响的居民、单位代表对环境应急预案进行评审

### 应急预案的备案

公司环境应急预案应在环境应急预案签署发布之日起20个工作日内，向企业所在地县级环境保护主管部门备案

### 正章洗染突发环境事件应急预案的全流程管理制度

## 学法明责，绿色同行

公司将提升员工环保意识作为践行企业社会责任的重要抓手，通过系统地教育与培训，将环保理念内化于日常运营。正章洗染不定期组织专题学习，重点宣贯《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，旨在强化员工对环境保护重要性及自身责任义务的认知。2025年，正章洗染累计开展相关培训覆盖130人次，有效引导员工从了解法规到自觉行动，将节能环保意识转化为具体工作与生活中的实践，共同为守护绿色家园贡献力量。



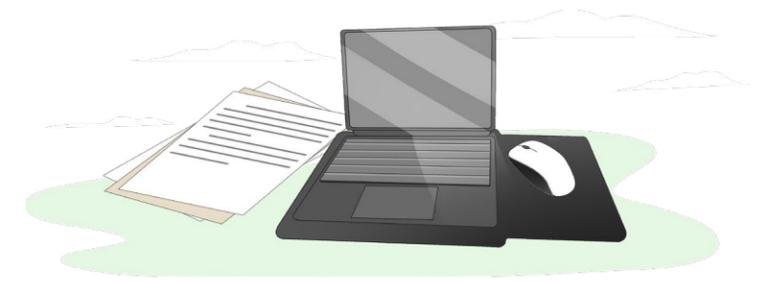
正章环保安全培训

## 绿色办公

上海九百将绿色办公理念全面融入运营体系，通过实施建筑节能改造、推行无纸化与双面打印等一系列措施，系统性地降低运营能耗与资源消耗。这些实践不仅直接减少了企业的碳排放与环境足迹，助力国家“双碳”目标，更在内部培育了全员参与的绿色文化，从日常运营的细微之处展现了企业推动可持续发展、践行生态文明的切实行动与责任担当。

### 上海九百办公低碳化精细管理

公司积极践行低碳环保理念，通过购置平板笔记本电脑推行无纸化办公与会议，并全面实行文件资料双面打印、复印，系统性地减少办公纸张消耗。该举措在降低运营资源成本的同时，有效减少了纸张生产与废弃过程中的环境足迹，体现了公司从日常运营细节入手推动绿色办公、构建资源节约型企业的务实行动。



无纸化办公 双面打印

### 加开窗户，通风与节能并举

公司于2023年启动办公环境绿色改造项目，通过为办公室加开20樘手动开启窗，有效增强了室内自然通风与温度调节能力。此举在显著提升员工工作体验舒适度的同时，减少了对空调系统的依赖，实现了员工关怀与节能减排的双重效益。



加开窗户

### 办公室日常节能管理行动

公司在办公节能管理中推行精细化管理措施，通过制定下班后关闭电器电源的值班制度，有效减少待机能耗，并推广共享打印机以降低设备冗余。该实践从日常办公场景切入，培养了员工的节能习惯，在减少电力消耗与电子设备资源占用的同时，持续提升整体运营能效，体现了公司构建绿色办公环境的系统性努力。



### 减少一次性产品的使用

公司在日常运营中积极推行源头减量措施，于会议、物品传递及员工午餐等场景，全面使用可重复使用的瓷杯、环保袋及非一次性餐具，系统减少一次性塑料制品的使用。该实践从细微处入手，有效降低了办公与生活环节产生的白色污染，培养了员工绿色低碳的工作与生活习惯，体现了公司以常态化、可操作的方式践行环境保护责任的管理理念。

## 指标与目标

公司绿色运营指标	2025 年达成情况
租户能耗数据采集覆盖率超 95%	☑
租户绿色运营合规率超 95%	☑
面向租户的绿色培训次数超 4 次	☑
获得绿色认证的租户数量达到 1 户	☑

### 报告期内



报告期内，公司环保投入 **34** 万元；

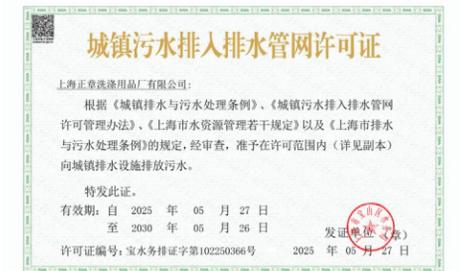
公司 **未发生** 因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情况。

## 污染防治

上海九百高度重视环境治理体系建设，旗下正章洗染在实践中将危险废物管理作为关键环节，系统提升合规能力与污染防治水平。正章洗染严格遵循国家环保法规，已制定《危险废物管理计划》，依法取得排污许可证并完成环境影响评价审批，构建了从危险废物产生、贮存到转移处置的全链条责任闭环。通过完善管理计划、明确各环节责任，公司切实推动污染物合规处理与排放，将宏观政策要求转化为可操作、可追溯的管理实践，体现了企业在新时期环境治理体系中的主体责任担当。

### 污染物排放

上海九百在污染物排放管理中，会同旗下正章洗染公司构建了覆盖“源头控制 - 过程监测 - 应急响应”的全链条治理体系。公司严格遵循《上海市水污染防治法》等法规要求，制定并实施《污水处理安全操作规程》，建立分级危废事故应急预案，确保各项排放指标优于国家标准，系统防范环境风险。这一治理体系体现了企业将环保合规要求转化为持续改进动力的管理成效，为行业绿色转型提供了实践范例。2025 年，正章洗染持续获得城镇污水排入排水管网许可证。



城镇污水排入排水管网许可证 - 正章洗染

正章洗染系统构建了覆盖能源使用与污染物排放的全流程管控体系。公司严格遵循锅炉及大气污染物排放标准，通过提升能效、优化运行实现排放控制；签署并落实大气污染防治承诺书，以履行应急减排责任。通过上述系统性措施，公司有效确保了污染物排放的持续合规与环境风险的整体可控。

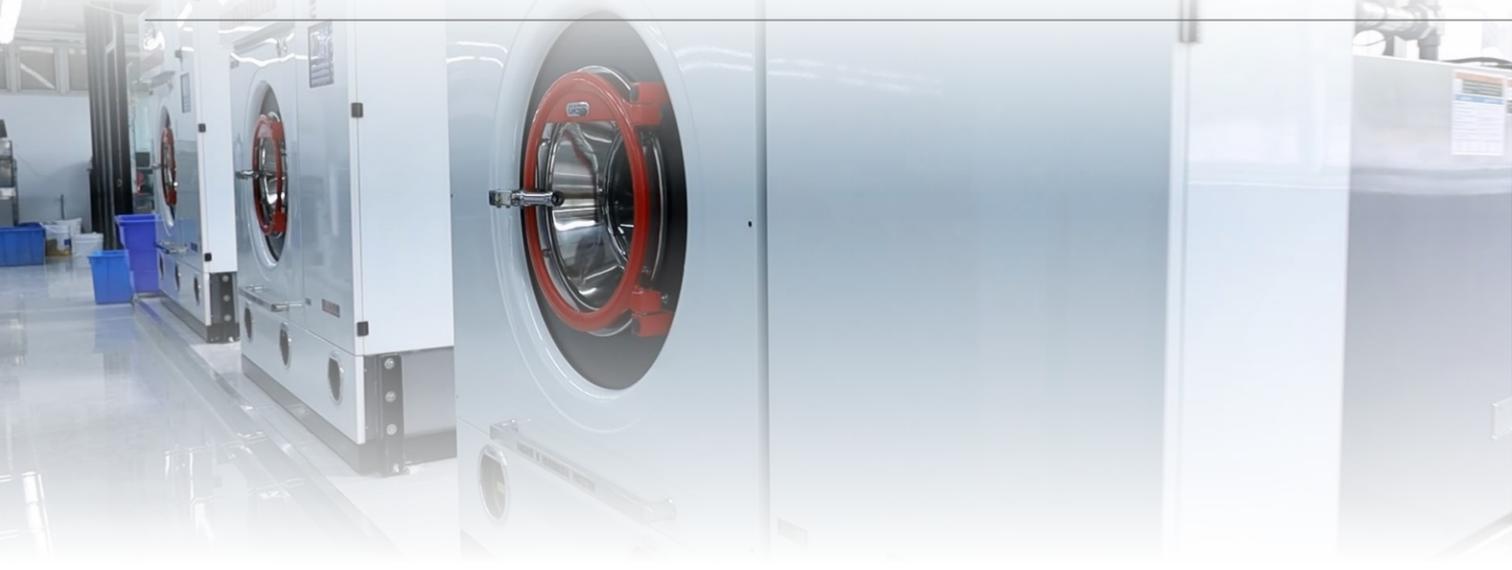
**锅炉运行方面**

正章洗染通过定期能效测试及优化过量空气系数等措施，实现能源高效利用与排放控制

**大气污染防治方面**

正章洗染签署《企业大气污染防治绩效等级符合原定等级承诺书》，承诺在重污染天气期间严格落实应急减排措施

### 正章洗染废气排放管理实践



### 正章洗染公司 2025 年环境排放检测实践

正章洗染公司严格执行《锅炉大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等法规，系统建立污染物排放管控体系。根据 2025 年《废水废气检测报告》数据，其废水排放指标及有组织废气非甲烷总烃浓度均符合且优于国家标准限值，体现了公司通过常态化监测与制度化治理，持续提升环境绩效、确保合规排放的管理成效。

#### 报告期内



## 危险废物管理

公司严格遵守国家环保法规，旗下正章洗染已将危险废物管理纳入整体环境治理体系，通过制定《危险废物管理计划》，系统推进危险废物的源头减量与危害性控制。正章洗染确立了明确的减量化目标与具体措施，重点围绕工艺改进、清洁原料替代、管理强化等方面，全面提升资源利用效率与污染防控能力。通过完善台账制度与责任闭环，正章洗染公司实现了危险废物从产生、贮存到转移处置的全过程可追溯与合规化管理，切实履行企业环境主体责任，助力绿色低碳发展。

#### 改进设计

- 生产过程简单化，原料的利用提高，在产品阶段优先考虑不产生固废的，以减量、无害、资源化为原则，采用资源利用率高、污染物产生量少的工艺和设备，替代资源利用率低、污染物产生量多的工艺和设备

#### 采用先进的工艺技术和设备

- 采用资源利用率高、污染物产生量少的工艺和设备，替代资源利用率低、污染物产生量多的工艺和设备
- 对工艺技术进行改进

#### 使用清洁的能源和原料

- 使用清洁能源和原料，将生产车间的设备设施进行升级，增加使用期限，减少替换量
- 采用无毒、无害或者低毒、低害的机油，替代毒性大、危害严重的机油
- 清洁生产，减少物料的跑冒滴漏，减少危废产生量

#### 改善管理

- 严格按照管理制度进行，每年危废登记备案并清运，做好危废台账

#### 危险废物综合利用

- 加强废物的利用率，尽量循环使用，降低危废量的产生

#### 提高污染防治水平

- 认真落实环评和“三同时”制度，加强环保教育，提高环保意识

### 减少危险废物产生量和降低危害性的措施

#### 公司办公场景精细化分类实践

公司积极践行生活垃圾源头分类管理，在办公区域系统设置多组分类垃圾桶，为员工日常垃圾分类提供清晰、便捷的物理条件。该实践不仅从设施层面保障了分类投放的可行性，更通过持续的现场引导与氛围营造，将垃圾分类意识深度融入员工日常行为，有效提升了垃圾资源化利用效率，减少了终端处置压力，是公司落实城市精细化管理、建设“无废”办公环境的切实举措。



#### 报告期内



正章洗染以《危险废物管理计划》为指导，危废清运量 **1.8** 吨。

# | 水资源使用

上海九百将水资源管理深度融入企业可持续发展战略，严格遵守《中华人民共和国水法》《上海市节约用水管理办法》等法律法规，坚定贯彻“节水优先”方针，将节水理念全面贯穿于生产经营与管理各环节。正章洗染通过持续实施节水技术改造、系统优化用水流程、不断完善管理机制，公司着力提升水资源利用效率，切实履行节水责任，积极构建绿色低碳的用水管理体系。

公司将水资源节约作为践行可持续发展与精细化运营管理的重要环节。公司通过制度规范与文化引导相结合的方式落实节水责任，在强化员工节水意识的同时，从技术和管理层面多措并举，持续提升水资源利用效率，切实履行企业环保责任。

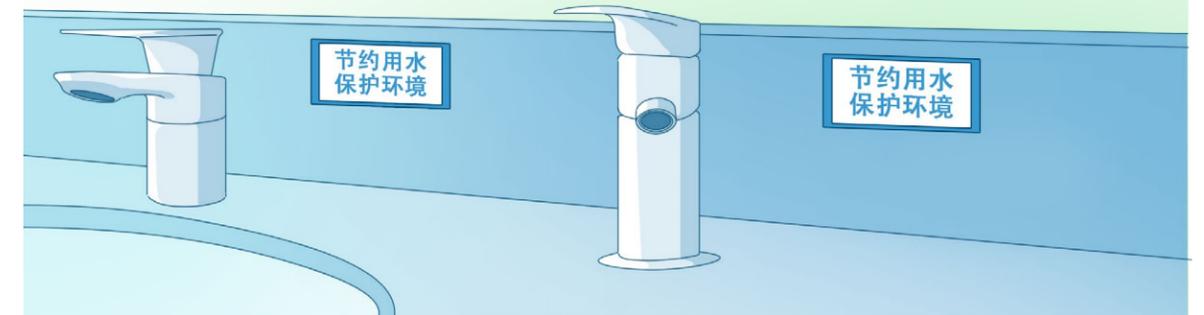
 <h3>设备升级</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 淘汰原有的高耗水、耗电旧设备</li> <li>• 引进新型节水型设备</li> <li>• 从源头显著降低了设备用水量</li> </ul>	 <h3>流程优化</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 改变作业模式，将平时分散的洗涤工作进行集中处理</li> <li>• 通过集中生产，实现了对水、电等能源的集中高效利用，避免了因分散作业可能导致的能源浪费</li> </ul>	 <h3>循环利用</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 针对干洗机运行过程中产生的冷却用水，实施回收再利用</li> <li>• 提高了水资源的利用效率，减少了新鲜水消耗</li> </ul>
--	---	---

## 水资源节约措施



## 节约用水标识视觉化引导

公司将水资源节约纳入日常环境管理，在办公区域卫生间水池等关键用水点统一张贴“节约用水”标识。此举不仅从细微处减少了不必要的资源消耗，也强化了全员参与节能的企业文化，是公司践行精细化管理、将环保责任落实于运营细节的常态化措施之一。



节约用水标识张贴标识

## 正章洗染实施节假日水电气总阀管控，从源头杜绝浪费

正章洗染高度重视水资源与电力资源的节约管理，将节水节电理念深度融入日常运营规范。公司通过明确岗位操作要求，严格落实设备启停管理，确保生产设备在使用完毕后及时关闭电源、水源及相关阀门。尤其在节假日等非生产时段，系统性执行各车间水、电总阀的关闭措施，从源头杜绝浪费，形成常态化的节能管控机制。

### 报告期内



# 应对气候变化

## 治理

公司将应对气候变化作为公司可持续发展的重要议题，并将其纳入整体管理框架。为系统推进气候行动，公司建立了由 ESG 工作小组统筹协调的治理机制，各职能部门与子公司负责具体落实各项气候目标与举措。通过这一跨职能架构，公司确保气候变化管理工作在运营层面得到有效协调与执行，为应对气候挑战与把握转型机遇提供了组织保障。

## 战略

公司将应对气候变化作为可持续发展的重要议题纳入战略考量范畴，通过探索建立相应的治理与风险管理流程，以增强战略决策对气候因素的考量与韧性。公司正推动将气候相关议题逐步融入整体管理及投资决策体系，探索通过相关评估与沟通机制，优化资源配置以应对相关挑战，并为把握绿色转型中的潜在机遇创造条件，支持公司的低碳发展方向。

风险清单

维度	风险类型	风险事件	风险因素及影响	应对举措
治理与战略	治理风险	气候变化议题未能有效融入公司决策流程	若缺乏专门的治理架构与明确的责任分工，可能导致气候行动滞后、资源投入不足，无法系统应对气候挑战，影响公司长期韧性	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索并加强跨职能协调机制，以统筹气候相关管理工作</li> <li>推动将气候因素逐步纳入公司整体管理体系的考量范畴，提升相关风险的识别与评估能力</li> </ul>
	物理风险 (慢性)	气候变化导致长期平均气温上升	气温升高可能增加夏季制冷能耗，推高运营成本 (尤其是商业物业租赁业务)，影响能源使用效率目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过制定明确的减排目标与评估指标，持续完善能耗管理机制</li> <li>落实节能减排措施，如绿色办公实践 (无纸化、节能改造)，以降低整体运营能耗，增强对气候变化的适应性</li> </ul>
运营与合规	转型风险 (政策与法律)	环保法规趋严，碳排放管控要求提升	国家及地方“双碳”政策持续深化，可能出台更严格的碳排放标准或碳定价机制，增加合规成本，对高能耗设备 (如锅炉) 运营造成压力	<ul style="list-style-type: none"> <li>将气候变化管理纳入公司现有全面风险管理体系，进行持续识别与评估</li> <li>定期开展锅炉能效测试 (如 2025 年热效率达 90.76%)，监控排放水平，并依据报告建议 (如优化过量空气系数) 进行技术改进，提升能效、降低碳强度</li> <li>全面实行文件资料双面打印、复印，并倡导废纸再利用</li> <li>推广共享打印机，降低设备冗余与待机能耗</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候相关风险，并积极探索将气候相关风险管理纳入现有管理体系的可行路径。通过加强对相关影响的识别与评估，并推动相关风险信息在管理层的有效沟通，公司致力于将气候因素逐步整合进战略考量。这一工作方向有助于提升公司应对气候挑战的韧性，以期优化资源效率，并为把握绿色转型中的潜在机遇创造条件。

## 指标与目标

公司将应对气候变化作为可持续发展的重要议题，致力于在运营层面系统推进相关管理与实践。通过探索制定相应的减排目标与评估方向，公司持续关注并完善运营中的能耗与排放管理，有序落实各项节能措施，推动相关行动成效可衡量、可追溯，为探索低碳发展路径积累实践经验。

温室气体排放量

项目	2025 年	单位
范围一	47.57	吨二氧化碳当量
范围二	301.05	吨二氧化碳当量
总计	348.62	吨二氧化碳当量

注：本公司依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》(GHG Protocol) 核算温室气体排放  
范围一 (直接排放)：涵盖公司运营中汽油、天然气燃烧产生的直接排放。  
范围二 (间接排放)：涵盖公司因消耗外购电力所产生的间接排放。  
计算依据：活动数据源自公司能源记录，排放因子采用国家主管部门发布的官方数据及权威数据库缺省值。



# 能源使用

上海九百秉持绿色运营理念，将节能减排深度融入业务全流程。在运输环节，公司通过优化路线、升级车辆与规范驾驶降低能耗；在运营环节，通过设备升级、流程集约与资源循环提升能效；在日常办公中，以精细化管理引导全员节约。通过上述系统性举措，公司持续降低能源消耗与碳排放，推动运营绿色化转型。

九百中唐聚焦货运效率与成本优化，推进路线规划升级与燃油管控工作。通过分析路况、货量数据，优化市区仓储点串联配送，减少迂回行驶；推行“错峰运输，避开拥堵时段”。同时，开展驾驶员节能培训，规范匀速行驶、合理制动等操作；定期检修车辆发动机、轮胎气压等关键部件。截至目前，单辆车平均运输里程缩短 8%，燃油消耗降低 10%，有效降低运输成本，提升配送时效。下一步将持续优化路线算法，跟踪油耗数据，深化节能举措。

正章洗染洗衣部门淘汰耗电、耗水旧设备，引进新型节水型设备，大幅降低设备用水量；从流程上集中洗涤，把平时分散的工作，集中在一起，集中使用能源，避免能源的浪费；干洗机的冷却用水，进行回收再利用。



- 通过分析实时路况与货量数据，优化市区内仓储点之间的串联配送路线，减少迂回行驶，缩短运输里程
- 推行“错峰运输”策略，主动安排车辆避开交通拥堵时段，提升行驶效率
- 组织开展驾驶员节能专项培训，规范匀速行驶、合理制动等驾驶操作，培养节能驾驶习惯，从操作端降低燃油消耗
- 定期对车辆进行预防性维护保养，重点检修发动机、轮胎气压等影响能耗的关键部件，确保车辆始终处于低能耗运行状态

九百中唐运输环节节能增效综合管理举措



## 公司办公用电精细化管理实践

为将节能意识转化为具体行动，公司在办公区域的电源开关、插座、温控面板等关键用能节点，统一张贴“节约用电”标识。此举不仅是公司推行绿色办公、落实精细化管理的重要组成部分，更从细微之处将宏观的“双碳”目标转化为可感知、可执行的日常习惯，体现了企业通过软性文化引导推动硬性节能降耗的系统性努力。



节约用电标识

## 正章洗染启动物流车队环保升级

为响应国家绿色运输与污染防治政策，正章洗染于 2025 年启动自有物流车队的环保升级计划，淘汰了 3 辆国四排放标准的柴油卡车，并新购置 1 辆达到国六排放标准的柴油卡车，此举将显著降低公司物流运输环节的尾气排放强度，并大幅节约了柴油耗用，是公司推动运营环节绿色化、减少交通领域碳足迹的具体行动，体现了在供应链末端践行节能减排的责任担当。



正章车队



# 以人为本 共促和谐发展，勇担社会责任

上海九百始终秉持“以人为本、和谐共赢、担当社会责任”的核心理念，将员工视为企业可持续发展的核心资源。公司致力于构建完善的员工管理体系和关怀机制，在公平规范的雇佣与发展环境下保障员工权益，在健康与安全管理上持续投入，推动员工职业发展与身心福祉同步提升。同时，公司积极推进民主管理和内部沟通，强化员工参与和监督机制，注重社会责任实践与公益行动，努力实现员工价值、企业价值与社会价值的有机统一，为企业高质量发展夯实坚实的人力基础。

# 员工雇佣和发展

上海九百坚持以人为本的发展理念，将员工视为企业可持续发展的重要基础。通过构建公平、规范的雇佣与发展机制，营造安全、健康的工作环境，完善员工关怀与保障体系，并积极推进民主管理与社会责任实践，公司致力于实现员工成长、企业发展与社会价值的协同共赢，持续夯实高质量发展的内生动力。

## 公平雇佣

上海九百建立并持续完善人事管理制度体系，以《员工手册》为核心操作规范，将平等雇佣与合规用工要求系统融入劳动合同管理、考勤休假、薪酬福利、奖惩考核等人力资源管理环节，确保用工管理符合《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规要求。公司坚持平等、多元的用工理念，严格遵循公开招聘、公平竞争、全面考核、择优录用原则，在招聘录用、岗位晋升、培训与考核等全过程中，杜绝因性别、年龄、民族、宗教、地域等因素产生的歧视行为，保障员工在公平、公正的环境中获得发展机会。

在招聘及用工管理过程中，公司严格核查应聘人员身份证明及相关用工资料，确保所有员工均达到法定用工年龄；同时明确禁止任何形式的强制劳动行为，严禁以暴力、威胁或非法限制人身自由等方式强迫员工劳动。报告期内，公司未发生童工聘用、强制劳动或其他违法用工情形，持续维护合规有序的用工环境。

公司不断拓展招聘渠道，积极响应区人力资源社会保障局号召，参与区青年就业服务攻坚行动等专项活动，持续为青年群体提供就业机会，履行企业在稳就业、促就业方面的社会责任。报告期内，公司通过校园招聘等方式引进应届毕业生，并为新入职员工配备带教老师，通过“传帮带”机制协助其熟悉岗位职责、提升业务能力，支持青年员工融入企业、稳步成长。

在多元与包容管理方面，公司对工作场所中的歧视、暴力、霸凌及性骚扰行为坚持“零容忍”立场，严格遵循国家法律法规，明确禁止行为类型、申诉渠道及处理流程。公司设立信访受理机制，由专人负责相关投诉的接收与跟进；经核实存在不当行为的，依法依规启动内部调查程序，并根据调查结果采取相应处理措施。公司对举报人信息实行严格保密，并在必要情况下为相关人员提供法律与心理支持，切实维护员工合法权益。

### 报告期内



公司无经确认的歧视事件发生；员工流失率（剔除适龄退休）为 7.22%



### 公司开展反歧视、反骚扰培训

为持续营造相互尊重、平等包容的职场环境，公司逐步推进反歧视、反骚扰专题培训，通过案例解析、政策解读等方式，帮助员工明确行为边界、了解申诉渠道及处置流程，提升对不当行为的识别能力与防范意识，进一步强化公平雇佣与合规用工理念在日常管理中的落实。



公司开展反歧视、反骚扰培训



公司连续多年  
获评劳动关系和谐企业



## 员工培训

公司持续完善分层分类的员工培训体系，围绕业务发展和岗位实际需求，系统提升员工的综合能力与专业素养。报告期内，公司进一步拓展培训内容维度，在去年开展资本市场交流培训的基础上，陆续组织开展财务、ESG及安全生产等专题培训，培训内容紧贴实际工作场景，有效提升了骨干员工的专业认知与实践能力。

在新员工培养方面，公司不断优化入职培训机制，培训内容涵盖公司组织架构、规章制度、企业文化、岗位实务及劳动安全等方面，帮助新员工快速融入团队，夯实职业基础。同时，公司持续深化“导师制”带教模式，为关键岗位新员工配备经验丰富的带教老师，通过“传帮带”机制推动知识传承与技能转化，加速新员工的成长与角色转变。

此外，公司以《专业技术职称聘任制度》为指引，鼓励员工通过持续学习提升专业能力，并支持符合条件的员工参加相关专业资格考试。报告期内，部分青年员工通过自主学习取得专业技术职称。

### 报告期内

公司培训总时长  
**5,506.08** 小时

平均培训时长  
**33.37** 小时

员工培训覆盖率  
**100%**

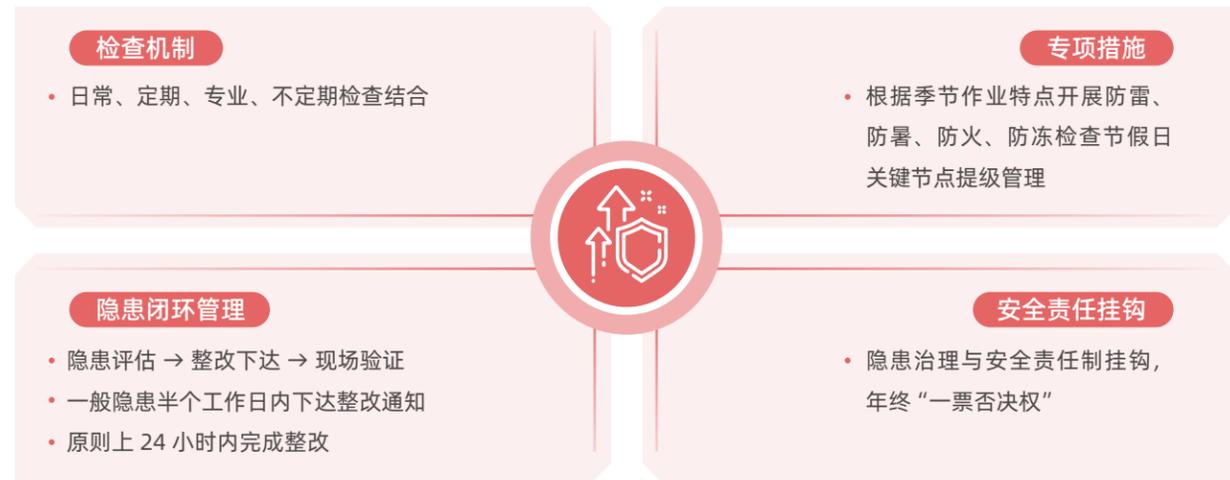
培训考核总体通过率  
**100%**



## 安全生产

上海九百始终将员工与合作伙伴的生命安全放在首位，严格贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。2025年，公司持续完善职业健康与安全管理体系，成立了由公司第一责任人担任组长的隐患排查工作小组，全面推行“一岗双责”制度，构建从管理层到一线岗位的安全责任链条。在制度建设方面，公司出台并严格执行《安全设施管理制度》及《隐患排查治理工作方案》，并通过行政办公室定期对安全设施进行管理和检查，确保各类消防、防爆及电气设备始终处于受控状态。

在风险管控层面，公司建立多维度安全检查体系，针对不同季节及关键节点开展专项治理，确保生产经营场所安全无盲区。同时，公司通过闭环管理和责任追究机制，将隐患及时发现与整改贯穿日常运营，切实将风险隐患化解在萌芽状态，筑牢本质安全防线。



上海九百风险管控措施

公司高度重视全员安全素养与应急处置能力提升，制定并实施年度安全教育培训与应急演练计划。公司持续推进“三级安全教育”及岗位技能培训，确保新进员工及转岗人员未经培训不上岗，特殊工种持证上岗率保持 100%。同时，公司通过知识讲座、安全竞赛及典型事故案例分析，将“人人讲安全、个个会应急”的理念落实到员工日常行为中，形成全员参与、制度化、实效化的安全教育体系。2025年，公司未发生工伤事故。

### 安全生产月：推动全员安全文化建设

公司工会联合安全保卫部每年开展安全生产月活动，2025年主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。活动强化全员安全意识，促使员工主动发现并整改安全隐患，同时推动行政部门落实安全管理工作，形成工会与管理部門联动的长效机制。安全生产月活动与年度培训体系相辅相成，将安全理念转化为员工自觉行动。



安全生产月活动

### 体系化培训筑牢专业防线

2025年，公司以安保部为主导，持续推进体系化安全培训，覆盖法律法规宣传、特种作业及劳保用品教育等关键环节。重点活动包括年度开班培训、新进员工岗位技能培训以及季度安全知识考核，通过会议宣贯、现场指导、实操演练及知识考核等多种形式，显著提升员工风险识别与自我防护能力。同时，公司通过培训将制度要求转化为员工日常行为，违章违纪行为明显减少，形成全员参与、制度化、实效化的安全教育长效机制。



消防宣传月安全教育活动

### 实战化演练提升救援效能

2025年，公司先后组织开展了火灾应急疏散与高楼逃生救援演练。演练模拟真实险情，严格执行预案汇报、受威胁人员撤离、抢险队搜救及医疗救护等标准化流程。通过实地实兵演练，公司不仅检验了应急设施的有效性，更切实增强了指挥中心与一线员工在突发状况下的协同联动与快速反应能力。



消防应急演练

## 员工福利

上海九百坚持以人为本的发展理念，始终将员工福祉置于核心位置。在工会统筹下，依据上海市总工会相关政策要求，公司构建覆盖员工健康保障、工作生活平衡、文化关怀及困难帮扶等方面的员工福利体系，持续提升员工福祉与组织凝聚力。

在基础福利保障方面，公司依法为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险和住房公积金，并提供补充公积金和企业年金等福利安排。同时，严格落实婚假、产假、育儿假、哺乳假、陪产假、陪护假等各类法定及政策性假期，并在国际妇女节、儿童节、建军节等节日，为符合条件的员工提供福利性假期，切实保障员工合法权益。

公司坚持每年为全体员工组织健康体检，并为退休五年内职工提供体检安排。针对女性员工，公司结合年龄结构和婚育情况，开展专项妇科体检；同时，公司依法保障孕期及哺乳期女性员工的孕检假、产假和哺乳时间，并在实际管理中给予合理支持，体现对女性员工的关怀与尊重。

## 困难员工帮扶

公司工会将困难员工帮扶作为员工关怀体系的重要组成部分，依据《职工医疗、助学及帮扶慰问基金实施细则》，建立常态化、制度化的帮扶机制。公司通过设立医疗及助学帮扶慰问基金，为因重大疾病、意外伤害或家庭突发变故面临实际困难的员工提供及时的经济支持与人文关怀。基金主要来源于工会经费及年度“职工爱心一日捐”，通过规范管理与精准帮扶相结合的方式，切实发挥兜底保障作用，增强员工的安全感与组织归属感。

在具体实践中，公司工会结合员工实际情况，开展专项补助、节日慰问及助学支持等多元化帮扶举措，确保关怀措施落到实处，推动员工关爱从“制度设计”向“实际感受”转化。报告期内，一名员工在休息期间不慎受伤并住院治疗，公司工会第一时间前往医院探望并送上慰问与支持；同时，公司对职工子女考取大学的家庭开展“金秋助学”慰问，帮助员工缓解阶段性压力，切实传递企业关怀温度。

## 员工活动

公司工会持续关注员工幸福感与企业认同感建设，围绕“身心健康、文化认同与团队凝聚”目标，积极打造多层次员工活动体系。公司依托“职工之家——九学雅隅”，配备阅读学习及健体活动空间，并结合传统节日与主题节点，常态化开展形式多样、内容丰富的员工活动，将关怀融入员工日常工作与生活，营造“九百一家亲”的良好氛围。

通过系统策划文化活动、健康活动与交流平台，公司不断增强员工之间的互动与联结，促进身心放松与团队协作，持续提升组织凝聚力与向心力。报告期内，公司组织开展春节包饺子返乡座谈会、元宵节主题活动、“三八”妇女节手作与音疗减压活动，以及尊巴健身课程等员工活动，帮助员工在轻松交流中释放压力、增强体质，进一步提升员工的参与感与归属感。

报告期内



公司员工福利与关怀投入

177.44 万元



元宵节活动



职工之家——九学雅隅



“三八”妇女节手作活动

## 民主管理

上海九百将员工沟通与参与机制纳入 ESG 治理体系，由工会协同公司管理层搭建多层次、常态化的沟通平台，保障员工依法有序参与企业治理。公司通过召开员工大会，向员工通报公司战略规划、经营情况、业务进展及与员工切身相关的工作环境、职业发展与福利待遇等事项，提升信息透明度，强化双向沟通。

### 集体协商与员工权益保障

2025 年，公司召开全体员工大会，对三项集体合同进行了充分讨论和审议，并经表决通过，顺利完成当年度三项集体合同的签订，切实保障员工合法权益，推动集体协商机制有效运行。



全体职工大会

在职工代表大会机制方面，公司严格依照《中华人民共和国工会法》等相关法律法规要求，规范召开职工代表大会，并将召开情况纳入 ESG 指标体系。大会向职工代表报告公司年度工作情况和经营管理进展，依法保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，推动民主管理机制在公司治理中持续、规范运行。

报告期内



公司及子公司共召开职工代表大会

4 次



覆盖职工代表

144 人次

工会通过问卷方式开展员工满意度调查



问卷回收率为

100%



工会会员满意度为

100%

# 社会回馈与公益

上海九百始终将自身发展与国家战略紧密相连，在追求企业稳健增长的同时，积极践行“取之社会，回馈社会”的核心价值观。公司致力于在提升乡村内生动力、倡导绿色低碳风尚、构建和谐社区环境等领域持续发力，以高度的使命感履行国有上市公司的社会担当，为推动经济社会高质量发展及实现共同富裕贡献“九百力量”。

## 乡村振兴

公司积极贯彻落实全面推进乡村振兴的指示精神，通过东西部协作、城乡结对帮扶等多种形式，将资源优势转化为乡村发展动力，在巩固脱贫攻坚成果的基础上，持续助力绘就“共富”新画卷。

**持续深化  
城乡结对帮扶**

2025年，公司党委迎来与上海市崇明区建设镇大同村、浜西村第五轮结对帮扶的第二年。公司党委通过走访慰问、深度沟通，形成了“资源共享、优势互补”的良好模式。本年度公司党委向大同村、浜西村各捐赠人民币20万元，重点支持当地乡村产业发展及基础设施升级改造。

**精准助力  
东西部协作**

公司积极响应静安区“百企兴百村”精准帮扶行动。2025年公司通过静安区慈善基金会定向捐赠30万元，用于云南省麻栗坡县冲头村的乡村振兴项目，通过村企共建、帮扶到户等形式，切实履行上市公司社会责任，实现企村双赢。

### 2025年乡村振兴成果



### 深入崇明基层，共谋帮扶实效

2025年初，公司领导带队赴崇明区建设镇大同村、浜西村开展慰问。在此次结对帮扶中，双方不局限于资金资助，更聚焦于“授人以渔”。通过现场调研，双方围绕提升乡村产业竞争力和改善村民生活环境展开了深度研讨，确保帮扶资金精准投向基础设施短板，有效提升了村民的获得感与幸福感。



公司赴崇明区建设镇开展慰问活动

## 社会公益

公司坚持党建引领，将志愿服务与生产经营、生态保护、文化创作深度融合，通过丰富多样的公益活动提升员工的社会责任感，传播低碳环保理念。公司积极推动本部支部与下属企业、区域职能部门开展联建。2025年，通过“红色教育+生态实践”的创新模式，组织开展了多场志愿服务与主题党日活动，将ESG理念融入日常党建工作，切实提升了企业的社会影响力和品牌温度。

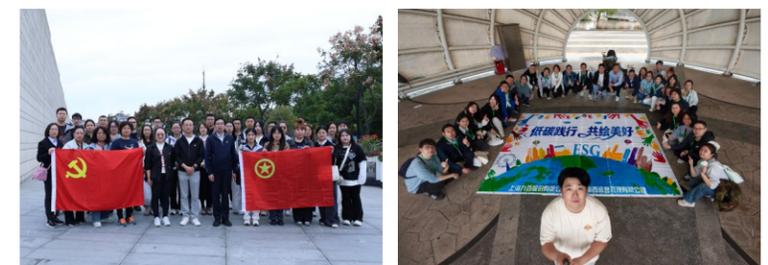


正章洗染社区公益党建活动

正章洗染民族集市服务百姓

### “低碳践行，共绘美好”，联动共建绿色家园

2025年10月，为助力南京西路功能区高质量发展，公司党支部联手南西运营公司党支部，共同开展了“低碳践行，共绘美好”主题党日活动。活动通过深度协作与交流，强化了党员的环保意识与社会责任感，是公司探索党建与生态保护深度融合的生动实践。



南西共建活动

## 税务贡献

公司严格遵守各项税收法律法规，积极履行纳税义务。

### 报告期内

公司缴纳税费共计  
**504.66** 万元

并在税务方面**未受到**任何处罚

# 结篇

## 指标索引

### 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号-可持续发展报

序号	一级议题	相关章节	位置
1	应对气候变化	应对气候变化	P51
2	污染物排放	污染防治	P46
3	废弃物处理	污染防治	P46
4	生态系统和生物多样性保护	不涉及。公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。	不涉及
5	环境合规管理	环境合规管理	P41
6	能源利用	能源使用	P53
7	水资源利用	水资源使用	P49
8	循环经济	环境合规管理、水资源使用	P41、P49
9	乡村振兴	社会回馈与公益	P65
10	社会贡献	社会回馈与公益	P65
11	创新驱动	创新驱动	P23
12	科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。	不涉及
13	供应链安全	供应链安全	P35
14	平等对待中小企业	商业道德	P18
15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全质量	P27
16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	P36
17	员工	员工雇佣与发展、职业健康与安全	P57、P60
18	尽职调查	/	/
19	利益相关方沟通	深耕可持续管理，专注长期价值建设、投资者关系管理	P7、P16
20	反商业贿赂及反贪污	商业道德	P18
21	反不正当竞争	商业道德	P18

### 上海国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系》指标索引

序号	一级议题	相关章节	位置
E 环境	E1 环境管理	环境合规管理	P41
	E2 能源	能源使用	P53
	E3 资源	环境合规管理、水资源使用	P41、P49
	E4 污染物	污染防治	P46
	E5 气候变化	应对气候变化	P51
	E6 生物多样性	不涉及。公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。	不涉及
S 社会	S1 产品和服务	产品和服务安全质量、创新驱动	P27、P23
	S2 员工责任	员工雇佣与发展、职业健康与安全、员工福利、民主管理	P57、P60、P62、P64
	S3 供应链责任	供应链安全	P35
	S4 社区责任	社会回馈与公益	P65
	S5 企业责任	品牌建设、数据安全与客户隐私保护、社会回馈与公益	P31、P36、P65
G 治理	G1 公司治理	公司治理、风险内控、商业道德、党建引领	P15、P17、P18、P20
	G2 ESG 治理	深耕可持续管理，专注长期价值建设、投资者关系管理、创新驱动	P7、P16
	G3 数据治理	数据安全与客户隐私保护	P36

## 读者反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《上海九百股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好     好     一般     较差     差

3. 您认为上海九百在经济责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

4. 您认为上海九百在环境责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

5. 您认为上海九百在安全管理方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

6. 您认为上海九百在员工责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

7. 您认为上海九百在社区责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好     好     一般     较差     差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是     否

开放性问题：您对上海九百履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



上海九百股份有限公司

SHANGHAI JOIN BUY CO., LTD.