

潍柴重机股份有限公司 可持续发展报告

办公地址:山东省潍坊滨海经济技术开发区富海大街17号
电话:0536-2098008
公司邮箱:webmaster@weichaihm.com
公司网址:http://www.weichaihm.com

2025 可持续发展报告

2025 可持续发展报告

ESG | 2025 可持续发展报告



潍柴重机股份有限公司 可持续发展报告

Sustainability Report

关于本报告

本报告是潍柴重机股份有限公司(以下简称“潍柴重机”、“公司”、“我们”)发布的第 2 份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2025 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力,回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,为保持信息的连续性,对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖潍柴重机股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为,并与公司年报所披露的范围保持一致。

参考标准

本报告撰写基于以下 5 项 ESG 披露标准:全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 通用标准(2021 版)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制(2026 年修订)》、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、联合国 17 项可持续发展目标(SDGs)

称谓说明

公司、潍柴重机、我们:潍柴重机股份有限公司
山东重工:山东重工集团有限公司
潍柴集团:潍柴控股集团有限公司
电力设备公司:潍柴电力设备有限公司
常玻公司、常玻:常州玻璃钢造船厂有限公司
渤星公司、渤星:渤星船舶科技(青岛)有限公司
注:潍柴重机与电力设备公司、常玻公司和渤星公司并列披露时,潍柴重机特指潍柴重机本部。

获取途径

本报告为中文,以电子版形式发布。在巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)、潍柴重机网站(<https://www.weichaihm.com>)均可下载本报告的电子文档。

联络方式

如对本报告有任何建议和意见,请通过以下方式与公司联系:
潍柴重机股份有限公司
联系人:盛卫宁 电话:0536-2098008
传真:0536-2098020
地址:潍坊滨海经济技术开发区富海大街 17 号

免责声明

报告内容旨在披露公司于本年度在环境、社会、治理等方面的表现,包含的所有信息和数据仅供参考。读者应对所包含的信息进行研究和评估,并在做出任何决定之前咨询适当的专业人士。公司对于任何由于超出以上目的使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

目录

■ 关于本报告					
2025年亮点绩效	001	可持续发展 (ESG) 管理	009	夯实治理 保障稳健运营	017
■ 走进潍柴重机	003	· 可持续发展理念	011	· 公司治理	019
· 公司简介		· ESG管理架构	011	· 商业道德	023
· 业务布局		· 利益相关方沟通与尽职调查	012	· 党建引领	027
· 企业荣誉		· 可持续发展议题重要性分析	014	· 合规经营	031
■ 专题	007	· 重要性议题分析结论	015	· 风险管理	034
· 深耕绿色创新 布局替代燃料产品				· 知识产权保护	036
■ 关键绩效	121	创新驱动 聚焦品质服务	065	以人为本 助力人才发展	091
■ 附录	127	· 产品质量与安全	067	· 员工雇佣	093
		· 客户服务	076	· 员工薪酬与福利	096
		· 数据安全与客户隐私保护	081	· 员工发展	100
		· 研发创新	084	· 民主管理与沟通	103
				· 职业健康与安全生产	104
				环境友好 践行绿色发展	037
				· 环境合规管理	039
				· 污染排放管控	043
				· 废弃物管理	045
				· 水资源管理	047
				· 发展循环经济	051
				· 高效能源利用	052
				· 保护生态环境	058
				· 应对气候变化	059
				和谐共赢 推动社会发展	111
				· 负责任供应链	113
				· 产业协同发展	117
				· 公益慈善	119

2025年亮点绩效

治理

• 共召开:

11次
董事会会议

100%
董事会会议出席率

• 公司对外:

104次
发布报告

46.48%
较 2024 年(71 次)上涨

• 共开展:

156场
反商业贿赂及反贪污培训

95%
较 2024 年提升

100%
实现董事与管理层覆盖

环境

• 共开展:

9场次
环保培训

272人次
累计参与

• 子公司电力设备公司、常玻及渤星公司均通过 GB/T24001 环境管理体系认证

• 公司获评国家级“绿色工厂”

社会

• 公司顺利通过 ISO9001:2015、GJB 9001:2017 质量管理体系监督审核, 顺利通过 GB/T19022-2003 测量管理体系换证审核

• 潍柴重机本部:

96.2分
满意度调研服务得分

0.4分
较2024年增长

电力设备公司:

93分
客户满意度得分

0.1分
较2024年增长

• 研发员工:

336人
员工数量

5.99%
较2024年增长

研发投入:

25700.77万元
研发投入

2.21%
较2024年增长

• 报告期内:

724项
有效专利数

3.87%
较2024年增长

63项
发明专利授权数

85.29%
较2024年增长

• 累计培训:

5,116次
员工培训总次数

129.42%
较2024年增长

走进潍柴重机

公司简介

潍柴重机股份有限公司为深圳证券交易所主板上市公司（股票简称：潍柴重机，代码：000880.SZ）。

公司专业开发、制造和销售船舶动力和发电设备市场用34-13600马力的中高速柴油机、发电机组、推进系统及动力集成系统，及80米以下尺寸的钢质、铝质、各类复合材质高性能船艇，并兼顾后市场业务及齿轮箱配套等产业。

市场

内河船舶领域稳居第一，沿海、远洋市场实现重大突破，陆用电站业务形成规模效应

战略业务

具备智能船舶配套能力，全生命周期服务模式成熟落地，后市场业务实现全面发展



产品

替代燃料产品完成成熟配套，大缸径发动机布局落地完善，三电产品实现批量配套，自主产品打造出核心竞争力



业务布局

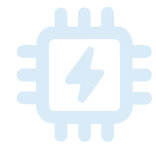
01



公司船舶动力产品:

广泛应用于内河船舶、沿海货船、渔船、工程船、客船、公务船艇等多个市场

02



发电机组产品:

广泛应用于数据中心、通讯市场、船舶、海工平台、风电安装、油田、医疗等多个场景，为国家电网之外区域提供理想电源

03



船艇产品:

适用于公务、工作及休闲等场景

企业荣誉

<p>第二十届中国上市公司 董事会“金圆桌奖”</p> <p>优秀董事会</p> <p>董事会杂志</p>	<p>2025 年上市公司 董事会办公室</p> <p>优秀实践</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>国家级卓越级 智能工厂</p> <p>工业和信息化部、国家发展改革委、 财务部、国务院国资委、 市场监管总局、国家数据局</p>
<p>国家 绿色工厂</p> <p>工业和信息化部</p>	<p>中国物流与采购联合会 科学技术奖</p> <p>三等奖</p> <p>中国物流与采购联合会</p>	<p>山东省先进级 智能工厂</p> <p>山东省工业和信息化厅</p>
<p>山东省机械工业 科学技术奖</p> <p>三等奖</p> <p>山东省机械工业科学技术协会</p>	<p>山东省科技 工作者创新大赛</p> <p>二等奖</p> <p>山东省科学技术协会 山东省总工会</p>	<p>潍坊市科技奖</p> <p>二等奖</p> <p>潍坊市科学技术奖励委员会</p>



专题： 深耕绿色创新，布局替代燃料产品

响应全球气候治理要求与国家“碳达峰、碳中和”双碳战略，践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，潍柴重机以行业转型为契机，深度落实交通运输船舶报废更新补贴政策，将绿色低碳作为产品研发核心方向，通过替代燃料技术储备与动力电池布局，构建多能源路线并行的绿色产品体系，为船舶航运业节能减排提供系统性解决方案，切实履行企业社会责任。

技术布局与核心优势

公司坚守“节能、环保、经济、可靠”发展理念，已形成覆盖纯气体机、纯甲醇机、微喷引燃气体机、微喷引燃甲醇机及双燃料机的多元化产品组合，并依托多平台化设计实现功率全域覆盖，关键产品通过中国船级社 (CCS) 认证，符合《船舶替代燃料改装检验指南 (2025)》技术规范，其中 LNG 微喷引燃单一燃料产品为国内唯一获 CCS 认证的同类产品，技术实力行业领先。

细分产品性能与市场应用

LNG 燃料动力

布局 11+ 产品平台，功率覆盖 40-2000kW，核心产品最长安全运行时长达 25000 小时，在长江、珠江等内河市场实现批量配套，可靠性与减排性能经长期实船验证

甲醇燃料动力

搭建 4+ 产品平台，功率覆盖 248-1103kW，凭借甲醇替代率高、燃料成本节约显著的优势实现批量突破，适配内河干线运输与江海直达航线需求

生物柴油动力

构建 5+ 产品平台，功率覆盖 182-1800kW，全系列通过 CCS 认证，完全满足船舶绿色改装与新船配套的环保要求，为客户提供低碳转型合规选择

案例

6WH17纯甲醇发动机 (发电机组用)

“三峡绿舟01”是全国首艘纯甲醇发电+电力推进的3000吨级内河示范船，核心动力为2台潍柴重机6WH17纯甲醇发电机组，搭配1200kWh锂电池，用于长江磷矿过坝绿色运输。

6WH17纯甲醇发动机技术路线为单一甲醇燃料，火花塞点火。额定功率550kW，满足中国二阶段和IMO Tier II 排放标准。排放物SOx为0、PM近零、NOx大幅优于国标，机舱与甲板噪声显著低于柴油船。燃料成本较同功率柴油船降低30%以上。

01 可持续发展 (ESG) 管理

潍柴重机秉持经济效益、社会效益与环境效益统一的经营理念，将可持续发展融入全业务链条，推动绿色低碳转型，实现基业长青与社会可持续发展。公司构建了董事会牵头、ESG管理小组统筹、工作小组执行的三级管理架构，已于2026年3月25日设立董事会可持续发展委员会优化治理体系；报告期公司全面对接股东、客户、员工等多方利益相关方，搭建常态化沟通机制，精准响应各类关切。

【回应的SDGs可持续发展目标】

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



可持续发展 (ESG) 管理

SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ESG) MANAGEMENT



可持续发展理念

潍柴重机将长期价值创造与社会、环境责任深度融合，在追求经济效益的同时，兼顾资源的高效利用、环境的友好保护、社会的和谐共生以及员工福祉的持续提升。这一理念贯穿于公司的战略规划、运营管理、产品研发及市场拓展等各个环节，旨在实现经济效益、社会效益和环境效益的统一，推动公司向绿色、低碳、循环的经济模式转型，确保在满足当代人需求的同时，不损害后代人满足其需求的能力，从而实现公司的基业长青与社会的可持续发展。

ESG管理架构

公司为将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中，成立了以董事会为领导主体，ESG 管理小组为核心，ESG 工作小组为执行层面的自上而下的管理架构。2026 年，公司将持续优化 ESG 管理架构，计划设立可持续发展委员会，统筹引领公司 ESG 管理各项工作。

<p>董事会</p>	<p>ESG工作决策机构，组织制定、审阅ESG目标、战略并监督其实施。监督公司ESG工作，定期听取ESG工作小组汇报，审阅及批复公司年度ESG报告。</p>
<p>ESG管理小组</p>	<p>负责统筹落地董事会制定的ESG战略方向、目标、执行策略方针。</p>

ESG工作小组

各部门及公司附属公司相关的ESG工作人员组成，负责执行与落实公司年度ESG工作计划，编制公司年度ESG报告；定期向董事会、管理层汇报ESG工作进展。

ESG培训

为增强相关人员 ESG 管理能力，公司于报告期内开展 1 场 ESG 专项培训，覆盖 ESG 政策解读、资本市场 ESG 趋势、国际 ESG 生态发展等内容，吸引 50 人次参与。

利益相关方沟通与尽职调查

潍柴重机将可持续发展深度融入核心战略，对标国际国内准则，按可持续发展报告尽职调查披露规范，对公司业务开展全方位、系统性尽职调查。

潍柴重机的利益相关方包括了股东 / 投资者、客户、供应商、员工、政府 / 监管机构、社区和环境等，公司不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	潍柴重机回应
股东/投资者	股东会 (年度) 业绩说明会 (年度) 投资者热线 (不定期) 公告发布 (定期)	股东回报 信息披露 合规管理 公司治理	加强投资者沟通 规范信息披露 积极分红 优化治理架构
客户	客户满意度调查 (不定期) 客户拜访 (不定期) 在线客服 (不定期)	绿色产品及服务 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 产品和服务安全与质量	开展绿色创新 建立数据安全与隐私保护体系 管控产品质量 建立客户服务体系

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	潍柴重机回应
供应商	公开招标 (不定期) 现场审核 (不定期) 供应商大会 (年度)	平等对待中小企业 供应链可持续发展 廉洁建设	赋能供应商发展 开展供应商审核 举办供应商大会
员工	员工满意度调查 (年度) 职工座谈会 (定期) 员工关爱活动 (不定期) 绩效管理 (年度)	员工权益保障 员工晋升与发展 职业健康与安全	员工满意度提升专项活动 加强员工培训投入 建立职业健康与安全生产管理体系
政府/监管机构	日常沟通汇报 (不定期) 政府调研 (不定期) 紧急情况通报 (不定期)	社会贡献 依法纳税 合规运营	支持国家战略 投身社会公益 依法合规经营
社区和媒体	披露环境信息 (年度) 参与社区共建 (不定期) 开展环境监测 (定期)	污染物排放 废弃物处理 公益慈善	优化能源结构 组织志愿活动 加强环境合规管理

可持续发展议题重要性分析

为系统识别并聚焦核心可持续发展议题，公司以深交所监管指引和指南为基础，同时对标联合国可持续发展目标 (SDGs) 及 GRI 通用准则等国际国内权威标准，构建全面的 ESG 议题清单。通过多维度评估，精准识别对公司具有财务重要性或对利益相关方具有重大影响的关键议题，为后续 ESG 战略规划与披露工作奠定坚实基础。

公司价值链分析：

潍柴重机结合专用设备与零部件的主业对公司自身、上下游的ESG风险进行分析。公司结合行业特点，深入了解公司活动和业务关系中受影响的利益相关方，识别现有利益相关方的参与方式。

建立议题清单：

在交易所《指引》设置的 21 项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计 24 项的识别议题清单，其中包括：



议题重要性的评估与确认：

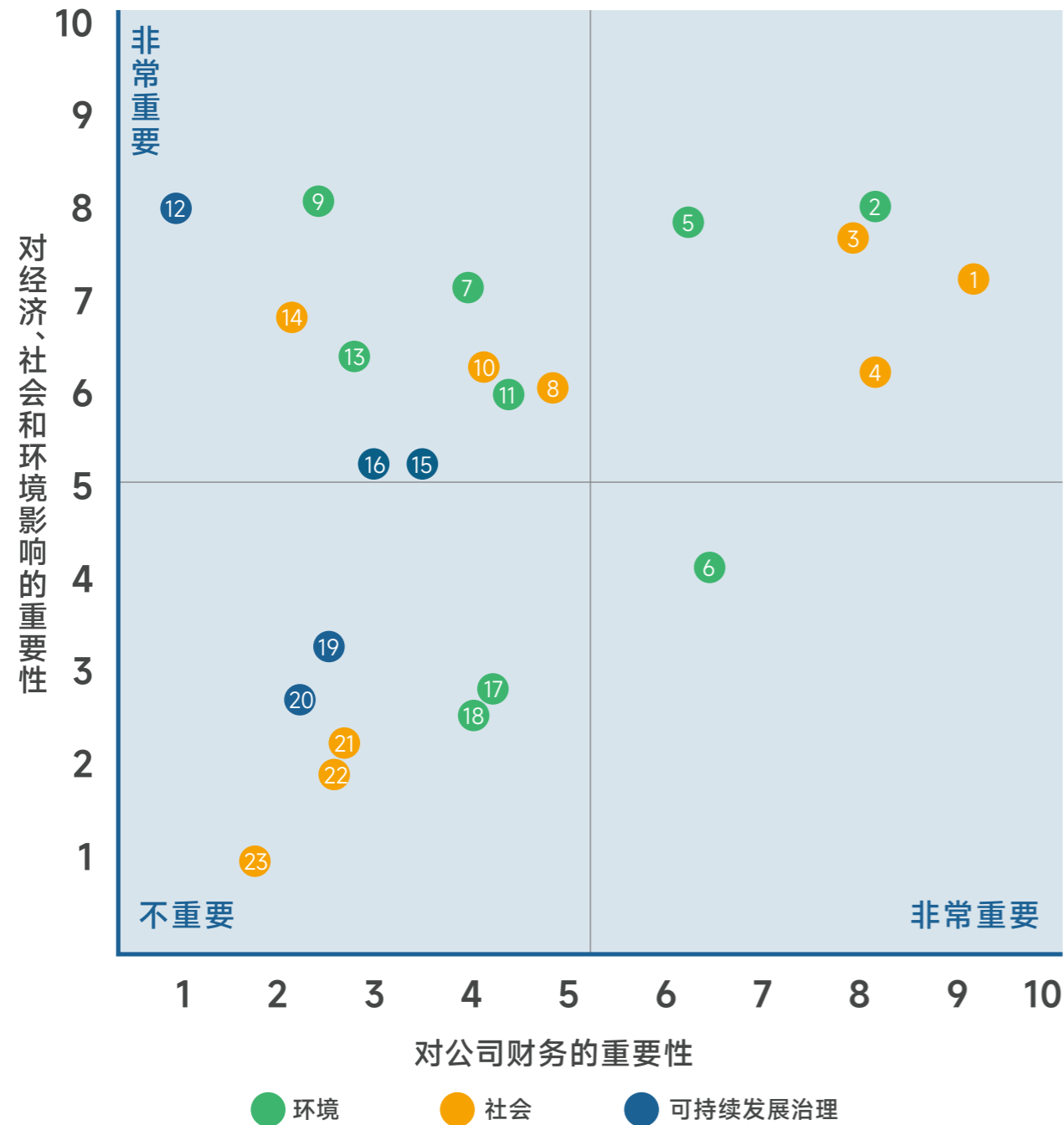
在影响重要性方面，我们参考了 FMEA (失效模式及影响分析) 的三要素模型，从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估；在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而识别财务重要性。最终整合影响与财务重要性结果，识别具有双重重要性的议题清单。

议题报告：

潍柴重机根据议题评价结果绘制重要性分析矩阵，并设定议题重要性阈值，对于重要性高的议题，报告进行重点披露，确保了资源能够集中投入到最为重要的 ESG 议题上，更加精准有效地推动开展 ESG 工作。

重要性议题分析结论

2025 年，潍柴重机严格遵循既定评估流程，完成议题重要性判定与优先级排序，搭建重要性分析矩阵，最终筛选出创新驱动、应对气候变化、产品和服务安全与质量、员工、环境合规管理 5 项双重重要性议题。针对上述核心议题，公司已制定专项战略规划与落地举措，并在本报告中重点回应并详细披露相关实践与成效，保障资源聚焦投向核心 ESG 议题，以精准发力的治理实践，切实赋能公司可持续高质量发展。



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	创新驱动	社会
	2	应对气候变化	环境
	3	产品和服务安全与质量	社会
	4	员工	社会
	5	环境合规管理	环境
财务重要性议题	6	能源利用	环境
影响重要性议题	7	废弃物处理	环境
	8	供应链安全	社会
	9	污染物排放	环境
	10	数据安全与客户隐私保护	社会
	11	绿色技术机遇	环境
	12	投资者关系	可持续发展治理
	13	循环经济	环境
	14	科技伦理	社会
	15	利益相关方沟通	可持续发展治理
	16	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
	一般议题	17	生态系统和生物多样性保护
18		水资源利用	环境
19		尽职调查	可持续发展治理
20		反不正当竞争	可持续发展治理
21		社会贡献	社会
22		平等对待中小企业	社会
23		乡村振兴	社会

02

夯实治理 保障稳健运营

潍柴重机健全股东会、董事会治理体系，完善专门委员会职能，规范决策流程；董事会结构多元、履职尽责，建立规范的董监高薪酬考核机制，强化投资者保护与持续分红，信息披露合规透明。公司恪守商业道德，搭建纪审协同反腐体系，培育特色廉洁文化，完善举报人保护机制，夯实合规经营基础；构建全周期风险管控闭环，实现风险精准识别、分级管控，以规范治理、严密风控、创新赋能保障企业可持续高质量发展。

【回应的SDGs可持续发展目标】



公司治理

CORPORATE GOVERNANCE



治理架构

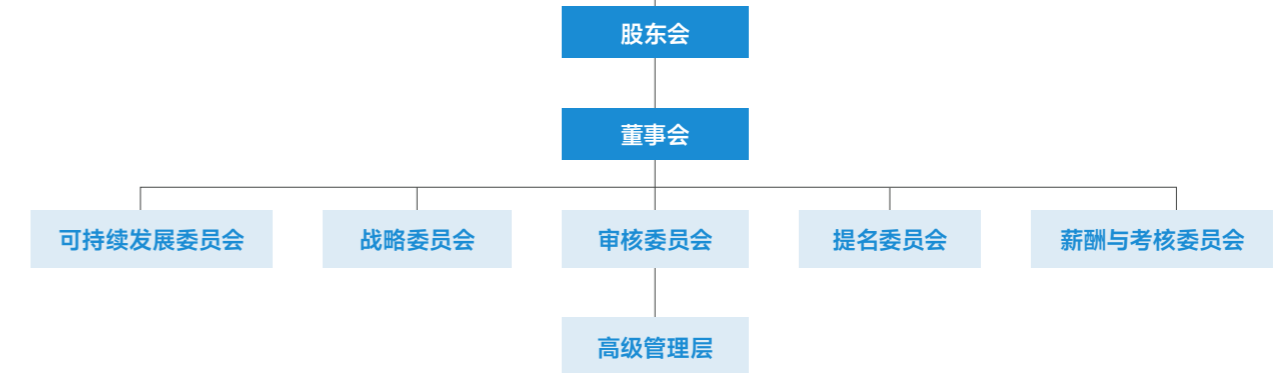
公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及相关法律法规要求，建立了股东会、董事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构，制定并实施了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规章制度，明确了股东会、董事会及其下设各专门委员会、高级管理层在决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

股东会是公司最高权力机构，依照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》的规定行使相关职权。为确保全体股东，特别是中小股东享有平等地位，公司采用现场及网络投票形式召开股东会，股东可自主选择适合自己的参会形式进行投票表决。

董事会对股东会负责，依照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使相关职权，董事会成员每届任期三年。公司董事会现有 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，职工代表董事 1 名。

公司董事会下设四个专门委员会：战略委员会、审核委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会的权责和议事规则。已于 2026 年 3 月 25 日设立董事会可持续发展委员会统筹管理公司 ESG 工作。公司董事会各专门委员会勤勉尽责地协助董事会履行决策职能，提升董事会运作效率和质量。

为进一步健全公司治理结构，提升规范运作与治理效能，根据 2024 年 7 月 1 日起施行的《中华人民共和国公司法》、中国证监会 2024 年 12 月 27 日发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》及《上市公司章程指引（2025 年修订）》等法律法规、规章与规范性文件要求，公司 2025 年第二次临时股东会已审议通过取消监事会相关议案。监事会职权由董事会审核委员会依法行使，公司《监事会议事规则》等监事会相关制度同步废止，并相应修订《公司章程》。



勤勉尽责

公司董事会及各专业委员会始终秉持勤勉尽责原则，各专门委员会全面协助董事会履行决策职能，持续提升董事会运作效率与决策质量。为切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，公司严格遵循法律法规及《公司章程》等规定，规范召开股东会、董事会及各专门委员会会议。2025 年度，公司共召开股东会 4 次、董事会 11 次，董事出席率达 100%；各专门委员会共召开会议 11 次，独立董事专门会议召开 7 次，确保重大事项决策科学高效。

2025 年，公司根据上市监管规则，动态调整《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度内容，制定《董事和高级管理人员离职管理制度》，进一步夯实了公司规范运作的制度基础。

董事会有效性评估 ▶

董事会在报告期内严格遵守《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等相关规定，规范履行决策、监督核心职责，履程序合规有序。董事会运作高效、决策审慎，精准贴合行业发展趋势把控公司发展方向，有效保障公司生产经营平稳推进，切实维护全体股东合法权益，为公司持续健康发展筑牢治理根基。

4次

公司共召开股东会

11次

董事会

100%

董事出席率

11次

各专业委员会共召开会议

7次

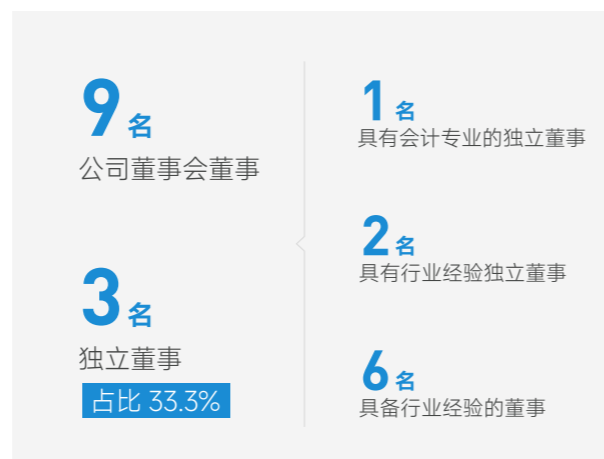
独立董事专门会议

董事会多元化

我们深信，董事会成员构成的多元化是提升治理水平、保障决策科学性的重要基础。董事会所有成员的任命均以“用人唯才”为基本原则，在此基础上充分考虑多元化裨益，确保董事会在文化背景、专业经验及技能等方面实现优势互补，为公司科学决策与可持续发展奠定坚实的治理基础。

截至本报告披露日，公司董事会由 9 名董事组成，其中包括 3 名独立董事。在专业背景方面，董事成员专业领域覆盖会计、内燃机、企业管理等，独立董事均为“双一流”高校相关专业教授、导师，具有丰富的专业领域实践经验。审核委员会召集人由会计专业教授担任，具备深厚的专业素养与实践经验。

2026 年 1 月 22 日，经职工代表大会民主选举，新增一名职工代表董事，进一步丰富董事会的人员结构与代表性。



董事及高管薪酬与考核

公司建立了科学、规范、透明的董事及高级管理人员薪酬管理体系，严格遵循《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》及公司相关规定。薪酬与考核委员会负责对公司董事及高级管理人员的薪酬政策、激励方案及绩效考核标准进行专业评估与审核，确保薪酬决策的独立性与公允性。

薪酬体系坚持“基本薪酬 + 绩效奖励”的结构，将公司经营目标完成情况、个人岗位绩效及业务创新、创利能力作为核心考核依据。董事薪酬方案需报董事会同意后提交股东会审议，高管薪酬分配方案报董事会批准。薪酬决策过程严格实行回避制度，确保公平公正。

投资者保护与可持续分红

积极分红

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，持续强化股东回报，自 2017 年起连续八年实施现金分红，2022-2024 年度分红比例提升至 35%。2025 年实施 2024 年中期、2024 年度及 2025 年中期分红，累计派现 9,608 万元；同时公司实施 2025 年中期资本公积金转增股本项目总股本由 331,320,600 股增至 463,848,840 股。

规范信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关规定，制定了《潍柴重机股份有限公司信息披露管理制度》，及时、公平地披露有关信息，并确保所披露信息的真实、准确、完整。报告期内，公司披露文件 104 份，无更正及延迟情形。

报告期内，公司首次发布 2024 年可持续发展报告，系统披露 ESG 实践，回应利益相关方关切。

投资者交流

公司高度重视投资者关系管理，通过深交所互动易、投资者热线（0536-2098008、2098017）、线上业绩说明会、现场投资者调研、电话会议等渠道合规传递公司价值，加强与投资者之间的沟通交流，深化投资者对公司的了解和认同。

报告期内，公司通过网络远程方式举办了 2024 年度业绩说明会、2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。参会人员通过线上交流方式，解答投资者普遍关注的公司经营情况、新产品新技术情况、分红实施情况等问题。报告期内，为回应投资者对公司的关注，增进境外投资者对公司的了解，公司加大境外线下路演频次。

2025 年，通过“互动易”回复投资者提问 39 条，回复率 100%；举办业绩说明会、集体接待日，参加券商策略会 19 次、电话会议 70 余次，接待现场调研 5 次，有效提升市场关注度。

- 实施 2024 年中期、2024 年度、2025 年中期分红，累计派现 **9,608** 万元；同时公司实施 2025 年中期资本公积金转增股本项目，总股本由 **331,320,600** 股增至 **463,848,840** 股。
- 披露文件 **104** 份
- 通过“互动易”回复投资者提问 **39** 条，回复率 **100%**
- 参加券商策略会 **19** 次、电话会议 **70** 余次，接待现场调研 **5** 次

商业道德

BUSINESS ETHICS

反腐败管理

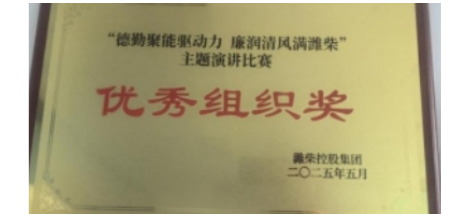
公司全面强化反腐败管理，构建“纪审联动”机制，立足纪委“监督的再监督”定位，与审计部等部门协同发力，形成监督合力。

精准处置问题线索	<ul style="list-style-type: none"> 建立问题线索全流程闭环管理机制，畅通“信、访、网、电”四位一体举报渠道，通过公司OA发文宣贯、官网发布，制作举报指南标识牌在茶水间张贴广泛宣传，对全年接收信访举报和问题线索处置率达100%。
做实经常性监督固根基	<ul style="list-style-type: none"> 开展党员与监察对象数据统计核查，实现精准监督。 建立党风廉政意见回复工作办法，实施“四新必谈”制度，有效防止“带病推优”“带病提拔”。
构建“1+X”协同监督格局	<ul style="list-style-type: none"> 创新联席会商、联合立项、联组监督、联动整改、联同治理“五步联动”监督机制，构建“1+X”联动协同监督格局，选取关键领域开展立项监督。 与审计、财务、质量等部门联动，针对流程执行中的问题进行梳理，制定问题台账、开列负面清单，并督促相关单位落实整改，推动深化公司治理持续释放一严到底强烈信号做实后半篇文章，扎紧制度笼子。 开展分层分类警示教育与纪律警示教育活动，观看《铃车之鉴》等警示教育片，受教育党员干部3,000余人次，引导干部职工知敬畏、存戒惧、守底线。 深入开展“七查七看”执行力提升活动，督促职能部门自查问题，修订完善制度流程。

案例

在集团廉洁主题演讲比赛中获“优秀组织奖”

2025年5月，在潍柴控股集团有限公司组织的“德勤聚能驱动力·廉润清风满潍柴”主题演讲比赛活动中，公司纪委荣获“优秀组织奖”。



反腐败文化建设

建设清廉国企，持续擦亮廉洁品牌

以品牌创建为牵引，构建具有潍柴重机特色的清廉国企建设体系。从阵地建设、教育创建、家企共建和标杆引领四个维度，推动“三重”清廉建设走深走实。

完善模式强化品牌引领

把清廉建设纳入党建目标责任制考核、星级党支部和过硬党支部评定，以支部清廉单元建设为抓手，激发支部单元清廉建设活力，形成“清风重机”品牌引领，以强基铸型、红炉先锋、电擎未来等 10 个独具辨识度子品牌为支点的廉洁文化矩阵。举办“三重”廉洁文化联学活动示范观摩会议，精心打造清廉建设的六个篇章和“四进”工作现场，编印《清廉国企建设实践》手册，形成可借鉴、可推广的实践经验。

案例



拓展阵地丰富教育载体

突出“教育、宣传、赋能”定位，多层次打造“三重”廉洁文化阵地，推动廉洁文化进车间、进班组、进岗位。在办公区打造200余米文化长廊，各支部设立“廉洁驿站”，班组手绘廉洁“微空间”，各岗位设置“廉洁桌牌”。线上推送警示教育片、发布一分钟纪法微课堂多期，定期召开清廉国企建设工作部署会、推进会，编发工作简报，教育党员干部坚守底线，用廉洁赋能业务开展。探索开展“四式”廉洁教育，专题宣贯中央八项规定精神以及常见违纪违法问题的纪法要求，推动党纪教育常态化。

案例



多维发力提升清廉建设实效

建立纪检联系点制度，举办“青廉启航课堂”，组织廉洁作品展评、演讲比赛、“心声抒廉”等系列活动，征集各类廉洁文化作品90余件，职工廉洁感言216条，提报“青未了”廉洁文化作品16个，其中演讲比赛分获潍柴集团一、二等奖，《爱莲说》获重工集团三等奖，通过活动激发全员参与热情，让廉洁理念入脑入心，同时以优异赛事成绩扩大廉洁文化影响力。举办家庭开放日、端午送廉等主题活动，发放“八必问”监督卡和《致全体员工家属的一封信》，加强“八小时外”监督。

案例



举报人保护

公司设立多种举报渠道，并欢迎外部利益相关方反馈意见。我们高度重视举报人权益保护，建立严格的保密机制，确保举报人身份及举报内容不外泄。严禁任何形式的打击报复，为员工及利益相关方提供安全、透明的举报渠道，鼓励如实反映问题，共同维护诚信合规的商业环境。

电话举报

举报电话 0536-2098163 (工作日8:30-17:00)

网络举报

电子邮箱 zjjwjb@weichai.com

来信、来访举报

地址 山东省潍坊市滨海经济技术开发区富海大街17号潍柴重机公司办公楼2楼重机纪委办公室

邮政编码 261107

举报二维码



潍柴重机官网

<p>我要举报</p>	<p>举报电话: 0536-2098163 (工作日8:30-17:00)</p>	<p>网上举报: 电子邮箱: zjjwjb@weichai.com</p>	<p>举报二维码</p>
	<p>来访举报: 山东省潍坊市滨海经济技术开发区富海大街17号 潍柴重机公司办公楼2楼重机纪委办公室</p>	<p>来信举报: 山东省潍坊市滨海经济技术开发区富海大街17号 邮政编码: 261107</p>	

党建引领

PARTY BUILDING LEADERSHIP

2025年，公司党委深入践行“党委领导、支部落实、党员示范”三级联动体系，以“党建与业务深度融合、党建为发展赋能护航”为目标，以高质量党建引领高质量发展。通过党建引领，企业营造了风清气正的政治生态，为公司提质增效提供坚实保障，彰显党建与生产经营同频共振的实效。

• 强化党委核心引领，把准改革发展“方向盘”

- 筑牢思想根基，结合企业实际开展理论学习中心组研讨交流 12 场次，推动理论学习与生产经营深度融合。
- 压实领导责任，制定全面从严治党“四责协同”清单，形成“党委统筹、班子包抓、层层落实”的工作格局。
- 破解发展难题，聚焦改革中的体制机制障碍，开展调研 6 次，剖析出党建与业务融合不深、制度执行刚性不足等 4 类问题，推动关键领域改革取得进展。

• 激活支部堡垒效能，筑牢攻坚落实“桥头堡”

- 建强战斗单元，优化调整 10 个基层党支部设置，选优配强支部书记，打造“一支部一品牌”，目前过硬党支部实现 100% 全面覆盖，五星级党支部占比 40%。
- 深化载体创新，开展“支部攻坚项目”创建活动，围绕技术升级、降本增效、安全生产等重点工作，确立攻关课题 11 个，通过“党员责任区”“党员突击队”等形式，切实推动解决生产瓶颈问题。
- 健全制度保障，完善党支部考核评价体系，将行动成效与绩效考核、评优评先直接挂钩，建立“月度调度、季度督查、年度考评”机制，强化制度执行力度，确保各项任务落地见效。

• 突出党员先锋示范，争当改革创新“排头兵”

- 开展“两优一先”评选活动，表彰优秀共产党员、优秀党务工作者 15 名，先进基层党组织 3 个。
- 深化“两带两创”活动，推动党员在新产品研发、市场开拓等急难险重任务中冲锋在前，带头扎根技术创新、生产一线，经营效能显著提升。
- 大缸径产品高技能工匠培养成效突出，人才梯队逐步完善，新员工技能达标率升至 92%，输送适配人才 6 名，斩获滨海区首席技师、山东省技术能手等多项荣誉。

• 子公司常玻扎实推进党建与业务深度融合：

- 严格规范执行“三会一课”，全年召开党员大会 17 次、支委会 22 次、党小组会 18 次、专题党课 6 次，组织党纪学习教育覆盖党员 100%；新成立及调整党组织 3 个，高质量完成 3 次换届选举，夯实组织根基。
- 创新打造“红船领航、蓝海筑梦”党建品牌，设立“党员先锋岗”和“生产攻坚突击队”，聚焦船舶工艺优化、产能提升等关键环节，党员带头攻克技术难题；开展廉洁教育 9 次，签订党风廉政建设责任书 2 份，实现责任到岗、任务到人。

2025年党建荣誉				
序号	党组织名称	荣誉/奖项名称	授予单位	授予时间
1	潍柴重机综合党支部	2024 年高质量发展突出贡献企业	中外合作产业园(滨海产业园)党委	2025 年 2 月
2	潍柴重机综合党支部	2025 年高端动力内燃机装试工职业技能竞赛暨“鲁工杯”职业技能大赛突出贡献奖	中国机械业界建材工会、山东省总工会	2025 年 11 月
3	潍柴重机大机制造中心党支部	荣获山东重工“先进基层党组织”荣誉称号	中共山东重工集团有限公司委员会	2025 年 7 月
4	潍柴重机电力设备公司党支部	冯建新同志荣获山东重工“优秀党务工作者”荣誉称号	中共山东重工集团有限公司委员会	2025 年 7 月
5	潍柴重机综合党支部	潍柴集团党建品牌金奖	中共潍柴控股集团有限公司委员会	2025 年 7 月
6	潍柴重机制造党支部	潍柴集团党建品牌铜奖	中共潍柴控股集团有限公司委员会	2025 年 7 月

7	潍柴重机 滨海铸造厂 党总支	潍柴集团党建阵地 示范点	中共潍柴控股集团 有限公司委员会	2025年7月
8	潍柴重机 电力设备公司 党支部	潍柴集团党建阵地 示范点	中共潍柴控股集团有 限公司委员会	2025年7月
9	潍柴重机 大缸径材料成型 中心党总支	“2024年度先进基层党 组织”荣誉称号	中共潍柴控股集团有 限公司委员会	2025年7月
10	潍柴重机 综合党支部	汪继革“2024年度优秀 党务工作者”荣誉称号	中共潍柴控股集团有 限公司委员会	2025年7月
11	潍柴重机 综合党支部	“德勤聚能驱动力 廉润 清风满潍柴”主题演讲比 赛优秀组织奖	中共潍柴控股集团 有限公司委员会	2025年5月
12	潍柴重机 综合党支部	潍柴集团2024年度 民兵工作先进单位	中共潍柴控股集团 有限公司委员会	2025年8月

公司2025年创新实施宣传报道专项积分激励，全年覆盖90余人次，有效激发全员参与热情，构建起“大宣传”工作格局。全年累计发布宣传报道168次，其中登上潍柴电视台头版10次、潍柴周报头版11次，高频次、高质量的媒体曝光有力彰显了公司党建与业务深度融合的实践成效，为企业品牌形象提升和高质量发展注入了强劲精神动力。

案例

潍柴重机党建活动



二十届四中全会精神宣贯



党课进基层-强党性转作风勇担当



焦裕禄纪念馆沉浸式学习教育



党建展馆学习教育

子公司常玻党建活动



成立党员先锋队，筑牢战斗堡垒



开展二十届四中全会精神培训大会



开展专家廉洁教育培训主题党日



理论学习中心小组

合规经营

COMPLIANT OPERATION

合规管理体系

2025 年，公司着力构建系统完善的合规管理体系。为统筹推进各项合规工作有序开展，公司正式成立合规管理工作小组，由董事长担任组长，全面负责合规管理规划的制定、实施与调度。在此基础上，组织各职能部门系统梳理了合规义务，广泛收集并评估内外部合规风险，筑牢合规管理根基。

我们推动公司管理层及关键风险岗位人员签订《合规承诺书》，强化全员合规意识，压实主体责任。公司 2025 年度顺利通过合规管理体系认证，标志着合规管理水平迈上新台阶。

案例



合规承诺签订

合规文化建设

2025 年，潍柴重机党委及各党组织、职能部门将合规与廉洁文化建设作为重点工作，全面压实“一岗双责”，推动廉业深度融合。公司创新建立合规联络员机制，实现合规管理上下贯通、高效协同；组织开展《合规与反贿赂管理体系标准要点》《合规风险识别方法》等专题培训，提升全员合规意识与风险防范能力。

报告期内，公司未发生重大违规违纪行为，顺利通过合规管理认证，合规文化建设成效显著，为公司高质量发展筑牢思想根基。

案例



合规风险识别方法培训



合规与反贿赂培训

反不正当竞争与反垄断

针对反垄断和反不正当竞争，公司及子公司严格按照国家《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规和地方性文件的规定，禁止开展行业垄断和不正当竞争业务，由董事长担任组长的合规管理工作小组统筹负责，建立完善反垄断及反不正当竞争管理制度，强化合规管理，坚持诚实守信、公平竞争。报告期内，公司积极组织合规管理员开展合规与反贿赂管理培训，持续提升全员合规意识。

子公司常设设立专职法务岗位负责法规追踪、制度建设、风险评估及合规培训，形成闭环管理机制。公司建立上下联动风险评估机制，法务部门定期梳理行业政策变化，聚焦船舶合同、定价及同业合作领域优化流程；各业务部门主动排查潜在风险。在船舶市场开拓、客户洽谈、产品报价及订单签订等环节，公司确保提供真实、全面的产品信息与价格构成，坚决杜绝虚假宣传、价格欺诈、商业诋毁等不正当竞争行为，以诚信经营维护市场公平秩序。

2025 年度，公司因不正当竞争或垄断导致诉讼或重大行政处罚 0 件。

案例



合规与反贿赂管理体系标准要点与内部审核方法培训

关联交易管理

公司已建立完善的关联交易管理制度体系，制定并实施《关联方识别流程》《关联交易决策披露流程》及《关联交易跟踪维护流程》，规范关联方识别、决策审议及后续跟踪全流程。严格按交易金额分级管理：小额交易由董事会审议，重大事项提交股东会审议，关联股东及董事均回避表决。确保关联交易合规、公平、透明，有效防范利益输送风险，切实保障公司治理健康稳定，促进可持续发展。

依法纳税

公司高度重视依法纳税，建立全流程精准管控体系，确保纳税申报准确无误、按时足额，历年稽查记录优良。在税务筹划上，积极审慎运用国家及地方优惠政策，依据《发票管理办法》和《税金计提及申报流程》，努力做到应缴尽缴、应享尽享，不断提高纳税遵从度。2025年度，公司缴纳各项税费1.27亿元，报告期内未发生重大税务争议。

风险管理 RISK MANAGEMENT

风险管理体系

以保障资产安全、提升经营效率、实现战略目标为核心，潍柴重机紧密围绕生产经营实际，构建了系统化、高效的风险管理与内部控制体系。

完善风险管理架构

公司制定并实施《内控、风控、合规融合管理流程》《重机企业风险管理流程》及《重机企业风险应急管理流程》等一系列制度，成立三合工作小组，负责统筹风险管理，每月对各部门风险进行严密监控，并确保与审计部门相互独立，强化风险防范能力。

数字化赋能风险管理

我们建立流程效率分析平台，动态监测执行率、提升率、超时率等关键指标，2025年梳理47条风险任务，实施月度监督整改，对超时风险深入分析。

内审独立监督机制

公司设立独立内部审计部门，在董事会审核委员会领导下，独立、客观、公正行使监督权，确保监督公正性。

系统进行风险识别与分析

公司定期对风险进行全面梳理和分析。在质量风险管理方面，识别出8条质量风险，并进行分值等级评估，2025年新增库存成本增加、WH系列及大机系列市场订单增长等风险，已制定针对性应对策略，强化部门协同联动。

- 2025年，公司风险管控有效，**未发生**重大风险事件，为公司稳健运营和高质量发展提供了坚实保障。

风险识别

2025年,公司聚焦全业务域开展系统性风险识别,通过多轮全面梳理,最终形成47条核心风险清单。为确保清单的科学性与时效性,公司严格对照集团内控、风险及合规管理要求,广泛征集业务部门意见,对风险清单进行多轮修订完善,并创新构建“建设-运行-评价”全周期风险管理闭环体系。

风险建设环节

公司构建多渠道识别体系,综合运用业务部门提报、运营通报研判、核心流程稽查等方式全面捕捉风险点。同时,深度衔接集团风险数据库,完成年度风险清单搭建,将制度流程落实到信息系统中。此外,建立月度风险指标监控机制,对关键指标动态跟踪,为预警提供数据支撑。

风险运行环节

对47条风险进行全面评估与等级划分,实施差异化管控。同时,重点梳理出重大及主要经营风险,组织专项研讨制定应对计划,明确责任与管控措施,确保风险可控在控。

高风险:建立专项管控小组,由专人进行定期的实时监控、闭环管理。

中风险:强化流程管控,设置关键控制点进行常态化监督。

低风险:优化预警,定期排查,对于监控两年风险所对应的指标达到最佳值的,则考虑该风险的退出或替换。

风险评价环节

建立“年度全面评价+季度专项稽查”机制,年度开展全样本抽样评价,季度聚焦核心流程稽查并整改问题。此外,集团每年开展现场专项评价,从内部环境、三合管理、内控运行三个维度量化打分与排名通报并提出整改要求和下年工作计划,明确改进方向,全面提升风险管理水平。

风险管理文化建设

2025年,公司深入推进风险管理文化建设,以“三合融合管理”理念为引领,精心组织并实施了系列化、体系化的流程与风控专项培训。全年累计开展培训10余场,广泛覆盖采购、制造、销售等16大业务域,切实提升全员的合规意识与风险应对能力。

培训内容聚焦两大核心板块,通过线上线下相结合的创新模式,将风险管理理念深度融入日常业务实践。

风险风控专题

围绕“内控、风控、合规”的内在逻辑、风险识别方法及指标制定等议题展开深入研讨;

流程建设专题

针对流程搭建、不相容职务界定及执行有效性审查等环节开展季度性培训。

知识产权保护

INTELLECTUAL PROTECTION

潍柴重机构建了制度健全、体系完善、措施精准的知识产权保护体系,全面支撑企业技术创新与核心竞争力提升。在体系建设方面,公司设立知识产权工程师专门岗位,负责公司知识产权规划,高级管理层直接负责创新与知识产权战略的制定与执行。

在制度层面,公司制定并严格执行《知识产权管理体系文件控制程序》《知识产权工作手册》等规范文件,将知识产权管理深度嵌入研发项目全生命周期,并通过WPROS系统知识产权管理模块实现数字化、标准化管控,确保工作流程可追溯、可评估。

在体系建设上,公司推行“研发前置专利布局”策略,于项目启动阶段即开展专利规划,构建核心专利(保护核心技术)、关键专利(支撑产品创新)、外围专利(拓展技术边界)三级保护体系,形成“研发-布局-申请-实施”闭环。

评审环节建立“双轨制”机制:由研发机构评选资深技术专家担任专利评委,部门负责人主持现场评审,重点评估专利的技术价值、实施可行性和侵权识别能力,杜绝低质量专利产出。申请阶段,依托潍坊知识产权保护中心绿色通道,对核心专利实施快速授权,确保核心技术第一时间获得有效保护。

精细化管理贯穿全流程:知识产权产出与研发项目强关联,建立专利质量评估标准,对等级低、实施性差或侵权识别困难的专利实施“卡点退回”机制。

03

环境友好 践行绿色发展

潍柴重机严守环保法律法规，构建权责清晰的环境管理体系，旗下多家子公司通过环境、能源管理体系认证，获评国家级及省级绿色工厂。公司健全污染防控全流程机制，完善废气、废水、固废分类处置措施，实现污染物达标排放，全年无重大环境事件及环保处罚。公司深耕水资源、能源高效利用与循环经济发展，依托绿色产品研发与工艺升级推进碳减排，通过环保宣教筑牢全员环保意识，全方位践行绿色低碳可持续发展理念。

【回应的SDGs可持续发展目标】



环境合规管理

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及各级环保法律法规，持续规范环境保护全流程管理。公司环境管理工作由副总经理统筹分管，由制造安全部牵头推进落实，构建权责清晰的环境管理架构。

公司建立《应急准备与响应控制程序》《建设项目环境职业健康安全管理控制程序》《辐射污染与危害控制管理控制程序》等环境管理制度体系，依法开展环境污染源监测与管控，持续降低大气、水体污染物排放浓度，切实履行生态环境保护责任。

- 报告期内，潍柴重机、电力设备公司、常玻及渤星均通过 GB/T24001 环境管理体系认证。
- 2025 年，公司环保总投入 **72.5** 万元。

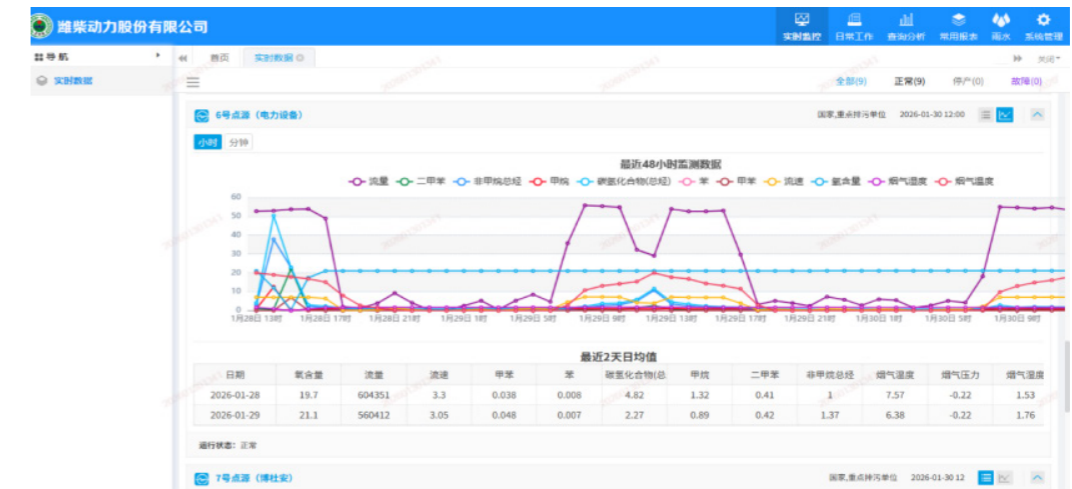


环境风险管理

公司按照《排污单位自行监测技术指南总则》(HJ819-2017)、《排污单位自行监测技术指南 - 涂装》(HJ1086-2020)、国家污染物排放标准、环境影响评价报告书(表)及其批复、环境监测技术规范的要求，修订了自行监测方案,对公司废气非甲烷总烃、苯、甲苯、二甲苯及废水氨氮、COD、PH 值采用在线监测仪进行监测,并实现区、市环保部门监控联网,接受实时监督,其他项目委托第三方进行监测。

- 报告期内,公司及下属子公司**未发生**突发重大环境事件,且未受到环境相关行政处罚。

案例



环境监测系统

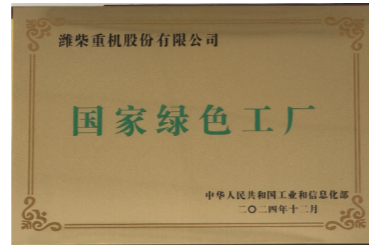
常玻公司和渤星公司

子公司常玻公司和渤星公司编制《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估》《环境应急资源调查报告》，确定企业环境风险等级为一般。公司建立了环境风险防控和应急措施制度，明确重点岗位责任人并落实巡检维护。2025 年完成应急预案修订工作，进一步细化管理流程、岗位职责与处置流程。按照相关规范配齐配足环境应急物资与装备，实行专人管理、定期巡检，确保满足环评及批复各项要求。公司持续强化环境应急宣传教育与技能培训，定期组织环境应急实战演练，建立并严格执行突发环境事件信息报告制度，全面提升环境风险防范和应急处置能力。

清洁生产与绿色制造

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环保法律法规，积极践行绿色制造、低碳发展理念，扎实推进绿色工厂建设。凭借持续的绿色发展实践，公司于2024年8月获评山东省级绿色工厂，2025年1月顺利通过国家级绿色工厂核准，以实际行动落实绿色低碳发展要求。

案例



2025年潍柴重机获评国家级“绿色工厂”

电力设备公司 ▶

在清洁生产与绿色制造领域，公司持续强化环保投入与技术升级。2025年投资386万元，为试车座台新增尾气排放处理设施，对发动机尾气进行深度再处理，并配套建设实时监测系统，实现废气排放数据动态监控与超标自动预警，有效提升生产过程中的废气治理水平，践行绿色低碳发展理念。

常玻公司和渤星公司 ▶

公司积极推进清洁生产和绿色制造，采取新工艺、新方法、新设备，从设计、原材料的源头实时对有害物质进行管控，并降低原材料的使用。常玻公司于2025年1月获评常州市绿色工厂。

案例



试车尾气处理设备

环保文化宣传

公司以环保管理提升、治理设施规范运行、新改扩建项目“三同时”管理为切入点，扎实开展环保宣传与培训工作。2025年，公司以管理层级为基准，分层级组织环保管理专项培训，累计培训员工272人次。通过系统化培训，全面提升了各级员工的环保责任意识，有效强化全员环保履职能力，逐步搭建起自主提升、全员参与的环保管理长效机制。

子公司常玻公司和渤星公司积极开展环保文化宣传与培训工作，通过张贴环保节能标语、组织专题培训等形式，面向全体员工普及环保知识。同时持续推行绿色办公，将环保理念内化于心、外化于行。为提升员工环保认知与实践能力，公司系统开展专项培训，内容涵盖环保法律法规、环境管理制度、环境因素识别评价、环保治理工艺、固废规范化管理及突发环境事件应急处置等，切实强化全员环保素养。

12 场次
环保培训

392 人次
累计参与

案例



环保培训

环境管理目标

公司秉承环境职业健康安全方针：遵守法规持续和谐发展，预防为主，坚持以人为本，减污增效实现清洁生产，打造潍柴国际绿色品牌。

常玻公司和渤星公司设置年度环境管理目标：无超标排放，无公害事件；无环保投诉，无媒体曝光。截至报告期末，上述目标均已实现。

污染排放管控

POLLUTION CONTROL

污染管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，秉持“遵守法规持续和谐发展，预防为主坚持以人为本，减污增效实现清洁生产，打造潍柴国际绿色品牌”的安全、环保与职业健康管理理念，严格执行集团及公司 17 项环保管理制度，筑牢环保管理根基。2025 年，公司被潍坊市生态环境局列为大气、环境风险管控重点单位。公司严格落实排污许可证后管理要求，按时完成执行报告编制，铸造工序顺利通过大气污染防治绩效 A 级复核。

污染物处理措施

公司针对机械加工、表面涂装、发动机热试等生产工序，建立废气、废水全流程防治体系，采用针对性治理工艺，配套安装在线监测设备并与政府主管部门联网，实现污染物排放实时监控；同时投入资金升级污水处理设施，持续提升污染物处理与达标排放能力。

废气治理	表面涂装使用60%以上水性漆，采用活性炭吸附脱附+催化燃烧工艺；发动机热试采用DOC+SCR尾气处理工艺，VOCs在线监测设备与政府联网监管。
废水治理	生产废水经物化、生化等多环节处理，部分回用、余水排入市政管网；安装废水在线监测设备联网监管，投资40余万元建设一体化污水处理设备，提升处理效果。

电力设备公司 ▶

电力设备公司废水主要为生活污水与一般生产废水，经管道统一收集处理，部分回用，厂区实行雨污分流。生产废气主要来自表面涂装、发动机测试等工序，涂装采用水性漆，配套活性炭吸附脱附 + 催化燃烧工艺；发动机热试以柴油、天然气为燃料，采用 DOC+SCR 尾气处理工艺。

常玻公司和渤星公司 ▶

公司严格遵守各项法律法规，不断完善内部管理制度及配套相关程序文件，坚持减量化、资源化、无害化的原则，多措并举减少相关污染物排放。

企业	污染物类型	管理措施
常玻	废气管理	废气污染物为非甲烷总烃、苯乙烯、颗粒物；建立“自查 + 外审”双重管控机制，配置废气处理设施，安装在线监测、执行环保设备管理制度，定期委托第三方检测，确保污染物 100% 达标排放。
	废水管理	无生产废水，仅产生生活污水，经化粪池处理后接管城市污水管网，排入江边污水处理厂。
渤星	废气	废气污染物为VOCs、二甲苯、颗粒物；各工序配置废气处理设施，落实环评及批复要求，污染物达标排放，竣工环保验收合格。
	废水	生产废水（密封试验、火工校正废水）与经化粪池预处理的生活污水，通过市政管网排入泥布湾污水处理厂。

污染物排放指标

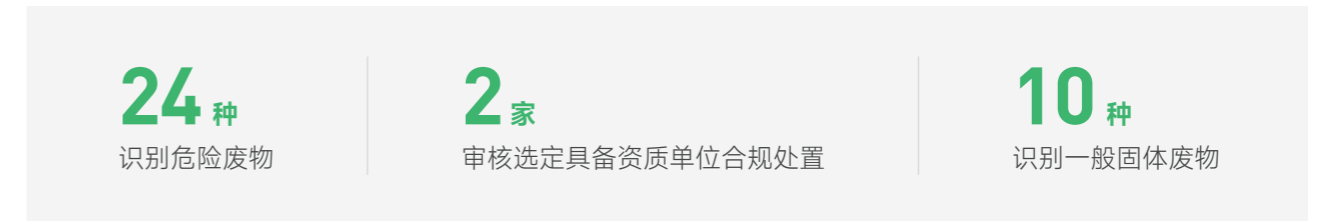
2025年潍柴重机污染物排放情况			
污染物种类	主要污染物	单位	2025年
水污染排放	废水排放总量	立方米	93261
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	1.652
	氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	0.009
	总氮 (TN) 排放量	吨	0.52
	总磷 (TP) 排放量	吨	0.008
废弃污染排放	废气排放总量	立方米	3075477207
	氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	11.837
	硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.224
	挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	19.082
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	27.112
	废弃物产生总量	吨	23419.75
	无害废弃物产生总量	吨	22925.33
	有害废弃物产生总量	吨	520.72

废弃物管理 WASTE MANAGEMENT

废弃物排放治理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)等国家及行业标准,修订完善《固体废物污染防治管理控制程序》《危险废物规范化管理标准》《危险废物污染防治管理控制程序》《危险废物污染防治责任制度》等一系列制度,细化相关管理要求。

公司识别危险废物 24 种, 审核选定 2 家具备资质单位合规处置; 识别一般固体废物 10 种, 委托资源利用公司实现循环利用, 构建全流程规范化废弃物管理体系。



常玻公司和渤星公司 ▶

公司结合《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规及相关技术导则和标准, 制定《固废管理办法》, 建立完善的废弃物分类、收集、贮存、转运和处置体系, 确保按照废弃物的类别进行分类收集、标识与处理, 持续加强废弃物的规范化管理和合规处置。

一般固废主要包括工业垃圾、生活垃圾及可回收废物等。常玻危险废物为废包装桶、废油、废手套刷子、废过滤棉和废活性炭; 渤星危险废物为废液压油及桶、漆渣、废过滤材料、废润滑油 / 桶、油漆等废包装桶、废活性炭、废沸石, 均按相关要求委托有资质单位合规处置。

废弃物管理措施

2025 年, 公司持续完善资源化利用体系, 围绕源头减量、无害化处理、资源化利用核心原则, 从资源高效利用、环境风险管控等方面推进相关工作。全年实施油性漆更换水性漆、废油过滤系统改造等项目, 有效降低危险废物产生量。针对废旧砂料处理难题, 公司推广应用砂再生系统, 自主研发“化学预处理 + 热法 + 机械法”组合碱酚醛树脂旧砂再生工艺, 构建“回收—处理—再利用”全流程循环体系, 实现废旧砂料最大化资源化利用。

废弃物排放指标		
废弃物排放类型	单位	2025年
废弃物产生总量	吨	23419.75
无害废弃物产生总量	吨	22925.33
有害废弃物产生总量	吨	520.72

水资源管理

WATER RESOURCE

水资源管理体系

公司始终坚持厉行节约、循环利用、节能降耗、经济高效的理念，走可持续发展之路，开展节水相关工作，提高水资源利用效率，积极推进节水技术改造，强化节约意识，建立节水工作的长效机制。

公司用水的主要类型包括生产 / 研发用自来水、澡堂洗浴用水、卫生间用水、饮用水、住宿餐饮用水、绿化用水、建筑工程用水。

电力设备公司 ▶

公司构建权责清晰、分工协同的水资源管理组织架构，制造工程室牵头落实，生产、财务、采购各司其职、联动配合，形成全链条管理体系。报告期内公司获评《节水型企业》，严格执行国家及行业节水标准，生产用水重复利用率等指标位居行业前列。

制造安全室	核心牵头部门，负责制度起草修订、落地监督，开展水资源核算统计、培训考核，对接监管及第三方机构，统筹风险与合规管理。
生产部门	结合工艺优化落实节水改造与循环用水，管控生产用水消耗，反馈水资源管理问题。
财务部门	负责水资源相关预算、核算与效益分析，纳入财务体系，保障节水项目资金。
采购业务	优先采购节水型设备材料，推动供应链水资源协同管控，构建绿色供应链。

常玻公司和渤星公司 ▶

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定《能源管理办法》等节水相关制度。公司成立能源管理委员会，董事长任委员会主任，副总经理（分管）任副主任，委员由其他副总经理、各部门负责人组成；能源管理委员会下设能源管理办公室，办事机构设在安全保障部，贯彻落实水资源保护措施。

水资源管理战略

电力设备公司 ▶

公司将水资源相关风险明确划分为物理风险与转型风险两大类，结合风险发生概率、影响范围，采用“定性描述 + 定量测算”的方式，评估其对公司收入、支出、资产、负债及现金流的具体影响，建立分级管控机制。

水资源风险与机遇清单	
风险/机遇类型	风险/机遇影响描述
水源短缺风险	受区域干旱、降水量持续偏少等自然因素影响，公司生产所需地表水、地下水供给量不足，尤其核心生产基地所在流域若出现水资源紧张，将直接导致生产负荷下降、产能受限。
水质污染风险	上游企业排污、农业面源污染等因素导致取水水源水质不达标，不符合生产用水标准（如工业生产、食品加工等用水要求），需额外投入处理成本，或被迫暂停取水。
政策合规风险	国家及地方政府出台更严格的水资源管理政策，如提高水资源税征收标准、收紧取水许可额度、强化节水指标要求（如单位产品耗水量限值下调）、扩大水资源费改税覆盖范围等，导致公司合规成本上升、产能受限。
声誉风险	随着ESG理念普及，投资者、消费者对企业水资源管理水平要求提升，若公司出现水资源浪费、污染超标、违规取水等问题，被媒体曝光或纳入环保失信名单，将损害公司品牌声誉，影响市场竞争力。

政策红利机遇	响应国家节水减排、绿色发展政策, 积极争取水资源相关政策补贴 (如节水技改补贴、水资源高效利用奖励)、税收优惠 (如水资源税减免), 同时依托合规优势获取绿色融资支持, 降低融资成本。
市场拓展机遇	依托完善的水资源管理制度、权威认证资质 (如AWS认证、《节水型企业》认证), 拓展绿色供应链合作, 对接对水资源管理有严格要求的核心客户 (如跨国企业、绿色标杆企业), 同时可探索水资源相关增值服务 (如废水处理、节水技术咨询), 开辟新的营收增长点。

常玻公司和渤星公司 ▶

渤星与常玻水资源风险均处于较低水平。渤星用水以生活用水为主, 生产用水 (密封试验、火工校正用水) 仅占用水总量 5%; 常玻无生产用水, 自来水用量较小。两家公司用水均取自市政供水, 未超出当地水资源利用上限, 水资源供应稳定、风险可控。

水资源管理措施

报告期内, 公司完成生产废水物化处理系统升级改造, 新增一体化处理设备, 有效提升废水处理能力, 保障滨海园区生产废水处理系统稳定运行, 以实际行动主动履行企业生态环境保护主体责任。

电力设备公司 ▶

公司构建“一级 + 二级 + 三级”全层级用水计量体系, 在厂区总进水口设置一级计量水表, 各生产车间、辅助系统布设二级计量点, 关键用水设备及清洗线安装三级计量表, 计量器具配备率、周期检定率均达 100%。同时建立规范的水资源统计台账, 按月归集各环节取水量、耗水量数据, 精准排查用水损耗点并及时整改, 实现用水全流程精细化管控。

常玻公司和渤星公司 ▶

公司积极开展节约用水宣传工作, 制定专项宣传行动计划, 通过设置宣传标语、绘制节水主题板报等多样形式, 营造全员参与节水的浓厚氛围, 引导全员践行绿色生产生活方式。

公司定期排查厂区用水设施, 梳理问题并建立整改清单, 明确责任与闭环整改。坚持厉行节约、循环利用、节能高效理念, 推进节水技术改造, 强化全员节水意识, 健全节水长效机制, 持续提升水资源利用效率, 走绿色可持续发展道路。

水资源管理指标

- 2025 年, 潍柴重机取水总量为 **263499.21** 吨。

电力设备公司 ▶

指标名称	单位	2024	2025
取水总量	吨	7,474	8,382
水循环与再利用率	%	100	100

常玻公司和渤星公司 ▶

指标名称	单位	2024	2025
取水总量	吨	25,623	28,599
总耗水量	吨	3,845	3,500
每百万营收耗水量率	吨/百万元	143	151

发展循环经济 DEVELOPMENT CYCLE

公司依托行业先进技术、工艺、装备及污染防治设施，严格对标国家与行业产业政策、环保政策要求，符合国家及地方循环经济相关规定。

公司在产品设计中融入生态设计理念，推行全生命周期设计，综合考量产品的资源、能源、环境及产品自身属性。生产环节严格落实降低资源能源消耗、减少环境影响、提升产品质量的理念，通过优化生产工艺，从减少原材料消耗、降低污染物排放、强化产品循环利用等方面发力，最大限度降低产品全生命周期内的能源与原材料消耗。

常玻公司和渤星公司

公司高度重视绿色供应链管理，建立健全相关管理制度，严格规范原材料采购管控。公司要求供应商提供原材料检测报告，确保采购物资满足生产使用要求，有害物质管控符合国家标准。

指标名称	单位	2024年	2025年
回收循环再利用废弃物总量	吨	90.03	74.17
可再生资源消耗量	吨	1.3	1.2

高效能源利用 EFFICIENT ENERGY

能源管理体系

公司严格依据 GB/T23331-2020《能源管理体系要求及使用指南》、RB/T119-2015《能源管理体系机械制造企业认证要求》及相关法律法规，结合自身实际建立并运行能源管理体系，由制造安全部统筹负责，制定了包括《能源程序文件》《能源管理手册》《动能费用管理流程》《试车座台自发自用、上网费用管理流程》等在内的一系列制度政策，推动能源高效利用。

以绿色低碳为发展方向，公司定期开展能源管理体系管理内部评审，优化能源绩效参数管理。搭建能源管理平台，实现各类能源的三级计量；并结合运营实际制定科学合理的能源管理目标与绩效指标，并已取得 ISO 50001 能源管理体系认证，确保能源管理工作规范高效、科学可控。

电力设备公司 ▶

电力设备公司制造工程室牵头统筹能源管理全流程工作：牵头制定、修订能源管理制度、操作规程及能耗定额，落实能源管理体系实施计划；负责电力、天然气、柴油等能源采购、储存、输送、使用全环节监测统计与分析，建立完整能耗台账并按期出具分析报告；推进节能技改及项目全流程落地与效果评估；建设维护能源计量体系，保障计量器具合规有效；组织内审与日常检查，督促问题整改闭环；开展能源培训宣传，同步更新法规标准并传达；协调部门协同推进工作。



常玻公司和渤星公司

公司严格遵守国家节能相关法律法规、标准及政策，秉持“节能环保 绿色制造”的能源方针，严格执行能源管理体系及各项制度流程。公司每年组织并参与能源管理体系内外部审核，报告期内顺利通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



机遇/风险	具体类别	影响描述
机遇	成本优化	提升能源利用效率、落地节能技术，降低单位产品能耗与采购成本，提升毛利率
	合规经营	规范能源利用，避免能耗超标、违规用能的监管处罚，保障经营稳定
	品牌竞争	践行绿色低碳，契合双碳目标，提升绿色品牌形象，增强优质客户合作竞争力
	可持续发展	合理用能、推进可再生能源替代，降低化石能源依赖，提升经营韧性
风险	成本波动	能源涨价、供应短缺增加采购成本，挤压利润空间
	生产中断	能源供应不稳导致停工，延误生产计划，影响订单交付
	合规处罚	未达能耗、碳排放标准或未按规定披露，面临罚款、限产，损害品牌
	技术升级	设备工艺能效偏低未升级，导致产能受限、竞争力下降

节能战略

公司全面识别能源管理中的风险与机遇，正向层面可通过节能增效实现成本优化、合规经营、品牌提升与可持续发展；负向层面则面临能源价格波动、供应不稳、合规处罚及技术落后带来的经营风险，公司据此统筹管控、精准应对。

能源利用风险与机遇管理

公司精准识别能源利用环节的风险与机遇，制定专项能源目标管理方案，定期开展法律法规合规性评价。通过强化能源管理体系培训、提升生产效率、实施设备智能化改造等措施，持续降低能源消耗，公司主要能源消耗品类包括电力、天然气、柴油、蒸汽等。

公司参照 ISO50001 标准健全能源管理体系，编制《能源程序文件》《能源管理手册》等制度文件，定期开展内部评审并优化能源绩效参数管理，同时搭建能源管理平台，实现各类能源三级计量管控。

能源类型	主要使用场景	
直接能源	天然气	生产制造、员工食堂
	柴油	生产制造
间接能源	电力	生产制造、办公
	蒸汽	生产制造

节能措施

公司多措并举推进能源管理与低碳发展，通过清洁能源替代、技术革新优化能源结构，以设备更新改造降低生产能耗，依托三级计量与数智平台实现智能管控，强化运营管控并培育节能文化，同时建立能源供应应急机制，全面提升能源利用效率与生产经营稳定性。

在日常办公运营方面，公司致力于推广绿色办公和加强环保教育培训，深入培育员工的环保意识与文化认同，公司通过鼓励双面打印、人走灯灭、宣传节水节电，提升办公设施节能效益等措施，助力节能降碳。

绿色办公

- 推行无纸化办公：采用电子文档、线上审批模式，替代纸质文件，减少纸张消耗与印刷能耗。
- 强化办公设施节能：合理调控空调温度（夏季不低于 26°C，冬季不高于 20°C），全面更换 LED 节能灯具，办公设备设置自动休眠模式。

能源结构优化

推广清洁能源、节能照明，探索光伏应用，实施电能回收，高耗能设备错峰生产

强化技术改造

淘汰落后高耗能设备，如低效电机、变压器、窑炉等，更换为国家一级能效设备，对关键设备开展节能改造

完善计量监测

搭建三级在线计量网络，建设数智化能源管理平台，实现能耗实时监控分析

强化运营管控

规范用能行为，维护校准设备，开展节能宣传培训，培育节能文化

建立应急保障

制定能源供应应急预案，明确处置流程与责任分工，防范供应风险

电力设备公司 ▶

公司积极推进能源精细化管理，大力采购节能生产设备、节能照明及温控设备，广泛推广余热余压利用、能源梯级利用模式，持续加快清洁能源开发与高效利用，多措并举提升能源利用效率，助力企业绿色低碳转型。

常玻公司和渤星公司 ▶

公司实行能源消耗定额管理制度，结合生产经营计划下达年度、月度能耗定额，逐级分解至各工段并定期考核。针对办公、后勤等非生产性用能，同步建立消耗定额，实行限量使用、节奖超罚。公司以产品实物量单耗为核心制定车间能耗考核指标，充分调动各车间能源管理积极性，深挖生产、设备、过程控制等环节节能潜力，切实实现节能降耗、降本增效。

节能指标与目标

能耗情况			
指标名称	单位	2024年	2025年
综合能源消耗总量	吨标煤	17821.58	19339.71
每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	4.45	3.16
直接能源消耗量	吨标煤	8239.06	9658.43
间接能源消耗量	吨标煤	9582.51	9668.91
汽油消耗量	吨标煤	0	2.84
柴油消耗量	吨标煤	7528.74	7115.19
电力消耗量	吨标煤	5071.21	6905.29
热力消耗量	吨标煤	3167.86	2753.14
清洁能源消耗总量	吨标煤	2053.77	2550.89
能源总消耗中清洁能源占比	%	11.52	13.19
天然气消耗量	吨标煤	2053.77	2550.89

常玻公司和渤星公司 ▶

能源利用目标	
目标内容	2025年目标完成情况
单位船艇综合能耗≤290.6kgce/总吨	完成目标
万元产值船艇综合能耗≤7.3kgce/万元	完成目标
万元工业增加值船艇综合能耗≤39.5kgce/万元	完成目标
万元工业增加值玻璃钢综合能耗≤8kgce/万元	完成目标
单位玻璃钢综合能耗≤296.8kgce/t	完成目标
万元产值玻璃钢综合能耗≤1.4kgce/万元	完成目标

保护生态环境

PROTECT THE ENVIRONMENT

公司高度关注自身活动对生态系统与生物多样性的影响，严格遵循相关法律法规，将生态保护理念贯穿生产全过程。经评估，公司生产经营活动对生态系统和生物多样性未产生重大影响。

常玻公司和渤星公司 ▶

公司严格恪守生态保护红线，对照《江苏省生态空间管控区域规划》核查确认，公司不在生态空间管控范围内，项目建设与生产经营活动均符合规划要求。同时严守环境质量底线，生产产生的废气、废水、固废均得到规范处置，厂界噪声对周边环境的影响轻微，未突破区域环境质量底线。

项目选址前，公司开展全面生态基底调研，识别区域关键物种及栖息地特征，科学评估项目对生物多样性与自然资源的潜在影响，并制定专项保障措施，切实维护本地特色物种及其生境完整性。

应对气候变化

TACKLING THE CLIMATE

气候变化已成为当下全球面临的最严峻挑战之一。全球平均气温持续上升，极端天气事件频发且影响强度不断加大，全球气候格局发生深刻变革，其带来的经济与社会影响日益凸显，企业经营发展也面临气候变化引发的多重风险与挑战。潍柴重机将应对气候变化作为提升企业发展韧性、实现长远稳健发展的战略重点，坚守可持续发展理念，推动企业与社会绿色低碳转型，积极化风险为机遇，助力实现企业、生态环境与社会的协同共赢发展。

气候治理体系

公司积极响应国家“双碳”目标。2025年，公司持续完善气候管理体系，识别公司气候风险与机遇。

气候相关治理机构及相关人员具备与履职相匹配的专业能力，涵盖政策法规、低碳技术、风险管理、财务分析等领域。公司通过定期组织气候环保专项培训，持续提升相关人员专业素养，确保治理决策的科学性与针对性。

公司建立了常态化的气候相关信息报告机制，保障治理机构及时、准确获取相关信息。各业务单元及职能部门定期向牵头部门报送气候相关数据指标、风险与机遇识别结果、目标完成情况等信息；牵头部门对信息进行汇总、分析与核实后，向管理层汇报；管理层将气候相关信息编入公司年度可持续发展报告，并向董事会提交审阅。

董事会通过审阅年度可持续发展报告中气候专题，监督气候相关战略执行、目标实现及制度落实情况。

公司将气候相关风险纳入公司整体风险管控体系，定期开展风险识别、评估与应对，确保气候相关因素融入公司经营决策全过程。

气候相关战略

潍柴重机参照国内外应对气候变化的最新政策要求与行业标准，识别气候相关风险与机遇。公司将气候相关考量纳入绿色发展战略规划，致力于提升公司气候韧性与气候变化应对能力。

气候相关重大影响 ▶

作为船舶及发电动力装备制造企业，公司生产经营与全价值链环节的温室气体排放总量保持较低水平，对气候环境的整体影响可控。环境方面，制造运营及产业链协同环节碳排放强度维持低位，对区域生态与全球气候治理的潜在影响有限；经济社会方面，公司低碳升级为相关方提供绿色动力产品与服务，对社会低碳发展的正向支撑作用持续增强。

针对气候相关影响，公司已建立常态化监测管控机制，通过优化制造流程、强化能源资源集约利用等精细化措施，持续管控不利影响、放大绿色效益，确保气候相关环境影响始终处于可控范围。

气候相关风险和机遇

潍柴重机结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的现期和预期财务影响及其影响时期。预期影响的时间范围分为短期（约1年），中期（约5年），长期（至2050年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

公司在评估气候风险机遇的财务状况影响时，认为公司主营业务受气候的当期影响与预期影响总体较小。同时对于预期企业绿色低碳转型投入和回报的定量评估不确定性较大，现有条件不支持定量披露，因此下表采用定性方式进行披露。

潍柴重机气候变化相关风险与机遇清单					
风险或机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
转型风险	气候变化信息披露要求趋严	短期 中期 长期	监管层提升气候相关信息披露要求，需完善披露体系、强化数据核算与报告能力，确保披露合规	现期：开展气候信息披露筹备工作，产生咨询、人力相关成本； 预期：短至长期持续投入优化披露机制，整体成本可控	搭建气候信息披露体系，规范数据核算与报告流程，配备专业人员跟进监管要求
	加强产品全生命周期环境影响的监管	短期 中期 长期	产品研发、生产、废弃全流程环境监管强化，需满足全生命周期环保标准，增加合规管控与评估投入	现期：开展动力装备产品环境影响评估，产生少量评估成本； 预期：短至中期加大全流程环保管控投入，长期形成标准化流程后成本稳定	建立产品全生命周期环保管控体系，在研发、生产各环节嵌入环保评估与合规核查

风险或机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
转型风险	全面转向可再生能源使用	短期 中期 长期	政策推动下需逐步替代传统化石能源, 面临可再生能源采购成本波动、供应稳定性及自建项目投入压力	现期: 已采购部分绿电, 产生相关采购成本; 预期: 短至中期持续投入绿电采购或光伏项目建设, 长期规模化布局后成本降低, 总体可控	统筹推进绿电采购与厂区光伏等可再生能源项目建设, 建立多元清洁能源供应体系
	低碳经济转型的技术升级或创新	短期 中期 长期	为满足合规要求, 需投入成本推进装备生产工艺与技术的低碳转型	现期: 已投入成本研发并部署低碳生产技术, 产生研发与设备投入成本; 预期: 短至长期持续投入推动低碳转型, 绿色收益可抵消部分成本	加大低碳生产技术研发投入, 推动工艺升级与设备智能化改造, 落地节能减碳技术成果
	客户和消费者倾向于使用环境友好的产品	短期 中期 长期	市场对环境友好型动力装备需求上升, 若产品环保性能不达标, 可能面临客户流失、市场份额缩减	现期: 营业收入未受明显影响; 预期: 短至长期优化产品环保性能可保障营收稳定增长, 相关投入成本可控	聚焦绿色产品研发, 提升动力装备环保性能与能效水平, 贴合市场绿色需求
	供应商受减碳政策影响抬高产品售价	短期 中期 长期	上游供应商受减碳政策约束运营成本上升, 原材料售价上涨推高公司采购成本	现期: 原材料价格未出现明显波动; 预期: 短至长期通过可持续采购、多元化布局, 可控制采购成本波动影响	签订可持续采购协议, 拓展多元化供应商渠道, 建立原材料价格波动应对机制
	利益相关方对气候行动进展失望	短期 中期 长期	投资者、客户等对公司气候行动预期较高, 若进展未达预期, 可能损害品牌声誉与合作信任	现期: 未产生相关财务损失; 预期: 短至长期完善气候管理体系、及时披露进展, 可维持信任, 财务影响可控	健全气候管理体系, 定期披露气候行动进展, 加强与利益相关方的沟通对接
	上下游合作伙伴气候应对能力不足引发连带影响	短期 中期 长期	上下游合作伙伴气候风险应对能力弱, 可能导致供应链中断、合作终止等连带负面影响	现期: 供应链未受相关影响; 预期: 短至长期通过筛选优质伙伴、建立应急机制, 可降低连带风险财务影响	筛选气候韧性强的上下游合作伙伴, 建立供应链气候风险应急保障机制
	气候变化引发突发环境事件处置不当致负面影响	短期 中期 长期	气候变化引发暴雨、山洪等突发环境事件, 若应急处置不当, 可能导致生产中断、设备损毁、合规处罚	现期: 未发生相关事件, 无财务损失; 预期: 短至长期投入成本完善应急预案, 事件发生概率及财务影响可控	完善突发环境事件应急响应预案, 定期开展应急演练, 强化现场应急处置能力

风险或机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
急性物理风险	台风、暴雨等极端天气频发且严重性增加	短期 中期 长期	极端天气频发可能损毁厂房、设备, 中断电力供应, 影响生产运营及员工安全	现期: 未受极端天气直接影响, 无财务损失; 预期: 短至长期投入成本加固设施、购买保险, 财产损失与生产中断风险低, 财务影响有限	加固生产厂房及设备设施, 购置财产保险, 建立极端天气下的生产运营保障机制
慢性物理风险	气温异常引发高温干旱 / 低温寒潮	短期 中期 长期	气温异常导致电力紧张、水资源短缺, 影响生产运营, 增加制冷 / 供暖成本	现期: 生产运营未受明显影响; 预期: 短至长期通过优化能源供应、节水措施, 可控制成本增长, 运营影响有限	优化能源供应体系, 推进厂区节水技术改造, 配备节能型制冷 / 供暖设备
	海平面上升	长期	长期海平面上升可能影响沿海区域设施安全, 公司生产基地远离沿海, 直接影响较小	现期: 无相关财务影响; 预期: 长期无实质财务影响	持续关注沿海环境变化, 生产基地布局规避沿海气候风险
	水资源压力	长期	长期气候变化或致水资源短缺, 公司装备生产需消耗一定水资源, 可能面临用水成本上升风险	现期: 生产用水供应稳定, 无额外成本增加; 预期: 短至长期通过节水改造、循环利用, 可控制用水成本, 保障供水稳定	推进水资源循环利用系统建设, 开展生产环节节水技术改造, 优化用水管控流程
机遇	低碳经济转型的技术升级或创新	短期 中期 长期	把握低碳转型趋势, 加大绿色工艺、节能技术研发投入, 提升能源利用效率, 形成技术与产品竞争力	现期: 投入研发资金开发低碳技术, 产生研发成本; 预期: 短至长期技术成果落地, 降低运营成本、开辟绿色业务, 带动利润增长	加大绿色工艺与节能技术研发投入, 推动技术成果产业化, 打造核心技术优势
机遇	拓展国际市场	短期 中期 长期	绿色低碳转型与碳披露可满足国际客户可持续要求, 助力拓展国际动力装备市场	现期: 海外营业收入持续增长; 预期: 短至长期海外业务收入持续扩大	深化绿色低碳转型, 完善碳信息披露, 贴合国际市场可持续标准, 布局海外绿色市场
机遇	提升企业韧性	短期 中期 长期	具备更强气候韧性, 有效控制气候相关风险, 吸引长期投资者与稳定客户	现期: 因气候风险产生的财务损失较小; 预期: 短至长期气候风险财务损失整体可控, 市场规模稳步增长	健全全维度气候风险管控体系, 持续提升气候应对能力, 打造绿色可持续的企业形象

气候转型计划

为应对气候相关风险和机遇，公司基于国家“双碳”目标如期实现、行业平均碳排放强度稳步下降、碳市场机制持续完善等核心假设，制定以下转型计划：生产端关停并升级高耗能、高排放老旧设备与产线，淘汰低效电机、变压器、窑炉等，替换为国家一级能效设备；办公端推行无纸化办公，以电子文档、线上审批替代纸质文件，同时优化办公设施节能管理，规范空调温控标准，更换 LED 节能灯具，为办公设备设置自动休眠模式，全方位降低能耗与排放。

气候适应性评估

结合已识别的气候相关风险与机遇，紧扣装备制造主业低碳转型工作，公司开展气候适应性评估，重点考量极端天气、政策调整、能源供应稳定性等因素，评估显示气候变化对公司战略及业务模式的影响整体温和可控。

公司全周期具备良好气候适应能力，财务端有稳定现金流支撑低碳转型与风险应对；资产端可通过设备升级、场地优化提升适应性；运营端已建立监测与应急机制，有效应对气候波动，保障经营稳定。

气候风险与机遇管理

潍柴重机结合动力装备制造主业发展特点与自身经营实际，严格遵循国家及行业相关监管要求与规范标准，确保气候风险管理各项工作有序开展、规范落地。

评估方法

综合结合内外部政策导向、市场发展趋势、装备制造行业技术迭代等多维度信息，系统识别气候相关风险与机遇因子，全面分析其发生概率、实际影响程度及具体作用途径。

风险优先级

将气候相关风险正式纳入公司整体风险管理体系，根据风险影响范围、潜在经济损失及与公司战略的适配性，科学合理确定其与其他经营风险的优先级排序。

监测机制

定期收集气候相关数据及外部环境变化信息，动态监测风险与机遇的演变情况，及时调整优化应对举措。

碳减排目标

潍柴重机以国家“双碳”目标为核心参考与行动指引。公司将气候行动融入生产经营、技术研发全流程，依托 LNG、甲醇等低碳动力产品布局及尾气处理技术创新，稳步推进节能降碳，强化绿色生产管控，切实履行企业气候责任，助力国家“双碳”目标实现。

绿色产品助力碳减排

公司已通过 GB/T24001 环境管理体系认证，严格恪守《大气污染防治法》《水污染防治法》等相关法律法规，旗下绿色产品研发全程对标国际海事组织温室气体减排要求与国内环保标准，全方位保障产品全生命周期的环境合规性。公司持续推进产品技术迭代升级，并加大绿色产品市场推广力度，切实助力客户降低综合能耗与碳排放，以绿色产品赋能行业低碳发展，推动航运业实现绿色可持续发展。

案例

微喷引燃气体机

WH20LNG微喷引燃气体机是主打清洁能源的船用发动机，以LNG为单一燃料，核心微喷引燃技术通过微量柴油精准引燃缸内天然气，实现高效稳定的清洁燃烧。该产品满足国内最严苛的中国二阶段排放标准，为国内首创且达国际领先水平。实船验证其较传统燃料发动机可节省**20%**以上燃料费用，已配套长江航运集团等多家企业，累计装机**223**台。

常玻公司和渤星公司 ▶

在绿色航运与“双碳”战略的时代浪潮中，常玻立足自主创新，成功研发了一系列新能源休闲游艇，采用高性能锂电池作为动力，彻底告别传统燃油动力，实现航行全程零排放、低噪音，全面降低全生命周期碳足迹。

同时，公司以前瞻视野布局未来，积极投入氢能源船艇研发，致力于突破燃料电池动力推进系统集成与安全运营管理等关键技术，推动船舶行业向深度脱碳迈进，为实现真正意义上的“零碳航运”提供创新动力。

常玻获得常州市工业和信息化局评定的常州市绿色工厂。该认定标志着常玻在能源利用绿色化、生产过程清洁化、产品设计生态化、资源回收循环化等方面达到市级先进水平，是公司践行“双碳”战略、推动制造业绿色转型的重要里程碑。

04

创新驱动 聚焦品质服务

潍柴重机构建全生命周期质量管理体系，健全制度文件与多层级认证体系，严控全流程质量管控，建立不合格品闭环处置机制，2025年产品零召回、无重大质量事故，客户满意度稳步攀升。公司坚持创新驱动战略，布局绿色清洁能源技术，深化产学研合作，推进数字化智能化转型，专利数量持续增长，斩获多项智能工厂荣誉，以质量筑基、服务护航、创新赋能企业高质量发展。

【回应的SDGs可持续发展目标】

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动



产品质量与安全

PRODUCT QUALITY AND SAFETY



质量治理体系

我们坚信，稳定可靠的质量管理是公司长远发展的重要基础。潍柴重机及电力设备公司始终坚守产品质量管理理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规，以客户需求为导向，搭建起涵盖从产品设计、原材料管控、生产过程检测、成品品控到售后服务等全产业链、全生命周期的质量管理体系，持续为客户提供高品质、负责任的可靠产品。

公司建立了清晰、高效的产品质量监督架构，明确划分公司各层级的质量职责与权限。通过搭建完善的质量管理架构，公司确保从产品研发到交付的每一个环节都严格符合质量控制标准。

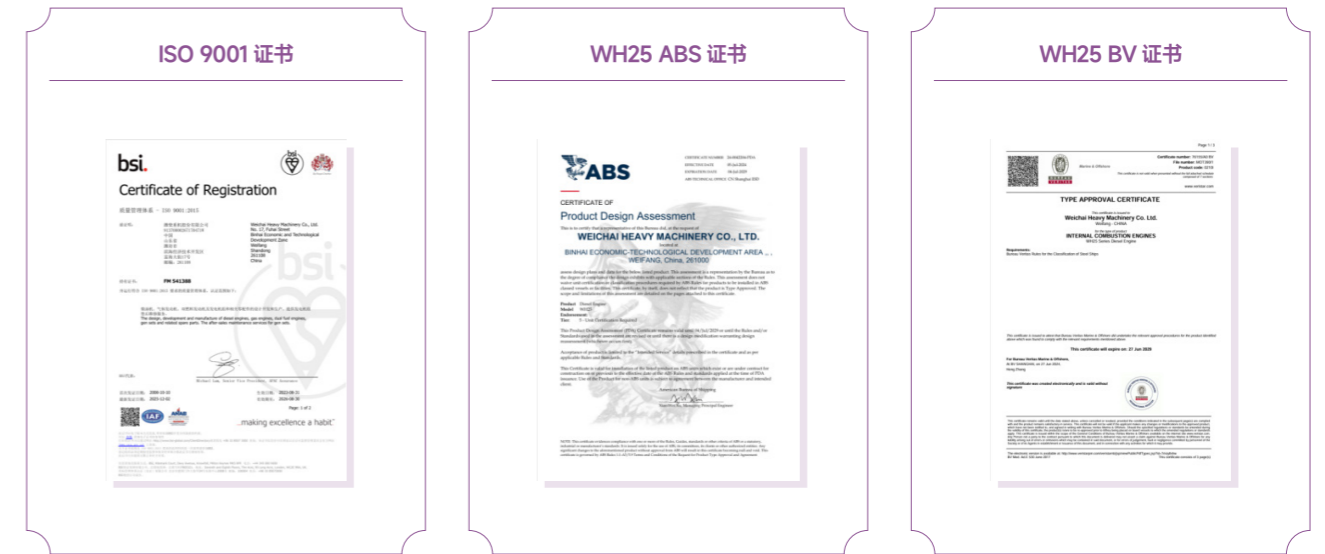
制度文件

质量手册1册,程序文件32份,作业文件47份。包括《质量管理手册》《文件控制程序》《管理评审程序》《标识和可追溯性管理程序》等。2025年度对上述文件共修订51次,有效保证了体系文件的适应性和有效性。

体系认证与产品认证

管理体系认证:通过ISO 9001质量管理体系、GJB 9001质量管理体系、测量管理体系认证,并持续有效运行。2025年,公司顺利通过ISO9001:2015、GJB 9001:2017质量管理体系监督审核,顺利通过GB/T19022-2003测量管理体系换证审核。

船用产品 WH 系列已取得 ABS、BV、CCS、RS、NK 等船级社 20 个项目认可证书。产品排放符合国际海事组织 (IMO) 排放要求。



电力设备公司 ▶

产品与行业认证:根据行业及客户要求,取得通信产品泰尔认证、美国 UL 认证、加拿大 CSA 认证、欧盟 CE 认证(莱茵 TUV)、尼日利亚 PC 认证等。

服务与绿色认证:获得售后五星级认证证书、碳足迹认证和温室气体声明;全系列发电设备相关产品通过欧VII排放标准认证。

常玻公司和渤星公司 ▶

常玻公司建立了独立、权威的质量管理架构,由质量部作为负责公司质量管理的独立监督、检验与保证的核心部门。质量部直接对管理者代表及董事长负责,不受生产进度和成本压力干扰,独立行使质量“一票否决权”,确保质量管理的公正性与有效性。

制度文件

包括《质量手册》《程序文件》《采购物资进货检验管理办法》《建造过程检验管理办法》《成品检验管理办法》《质量问题分析与改进管理办法》《预防措施控制程序》《持续改进控制程序》等。

体系认证与产品认证

严格执行中国海事局、船级社 (CCS等) 的法定检验规则与入级规范, 遵循统一的材料验收标准和工艺规范。2025年建造完成的船艇, 均通过中国船级社、地方船检、渔检等机构检验, 取得船舶检验证书。

常玻公司获“江苏精品认证”



渤星公司质量管理体系认证证书



常玻公司质量管理体系证书



质量管理风险与机遇

类别	风险/机遇维度	具体描述	对财务的影响	时间范围
质量风险	产业链协同管控风险	部分供应商可能存在环保材料应用不达标、生产工艺不规范等问题, 影响整体产品质量稳定性。	短期至中期: 可能导致原材料不合格率上升, 增加来料检验成本与生产返工成本; 若流入生产环节, 将导致成品质量下降, 引发客户索赔或订单扣款。	短期至中期
	市场竞争与盈利压力风险	行业竞争加剧与原材料价格波动, 若成本控制不当, 可能引发质量投入不足的潜在风险。若技术迭代速度滞后, 将面临市场份额被挤压的风险。	短期至中期: 毛利率下降直接影响当期盈利水平; 质量投入不足可能导致产品可靠性下降, 增加售后维修成本; 市场份额流失将导致营收增长放缓。	短期至中期
	需求波动与场景适配风险	发电机组需求与 AIDC 建设周期、航运业景气度强相关, 受宏观经济波动影响较大。若市场需求出现阶段性下滑, 可能导致产能利用率不足, 间接影响生产过程中的质量管控精度。同时, 产品应用场景覆盖多种行业场景, 极端工况下的性能稳定性要求极高, 若场景化质量验证不够充分, 可能出现故障风险。	中期: 产能利用率不足将摊薄固定成本, 挤压毛利空间; 极端工况下的质量故障可能导致高额维修费用、合同违约金, 甚至品牌声誉受损影响长期订单。	中期
质量机遇	技术创新构筑质量壁垒	依托“自主创新 + 开放创新”体系, 以核心技术突破提升产品质量硬实力, 提升产品品质, 提高毛利率。	中期至长期: 国产替代趋势下, 高端市场份额扩大将提升整体盈利水平。	中期至长期
	绿色转型与场景拓展机遇	全球航运业脱碳进程加速, 国际海事组织 (IMO) 对船舶能效和碳排放的要求日益严格, 推动了对高效、环保动力系统的需求, 为公司带来了新的市场机遇。国内, 《交通运输行业重点能源消费减量替代实施细则》发布, 船舶替代能源需求增多, 对船舶运输的能源消耗、船舶运输的最低能效标准提出更高要求。国家内河船舶“以旧换新”、新基建数据中心建设等政策, 驱动绿色动力与备用电源需求刚性增长。	中期至长期: 替代燃料产品布局契合国内外绿色发展趋势, 以及内河船舶“以旧换新”政策红利, 抢占绿色船舶市场先机; 数据中心等新兴场景的高端需求带来量价齐升机遇; 绿色产品溢价提升综合毛利率。	中期至长期

全生命周期质量管理流程

公司建立健全全过程质量管理体系，配备专职质量管理团队，完善原材料进厂检验、产品放行、售后服务等控制程序及各阶段质量检验技术文件，明确流程分工与职责边界，实现质量管控全覆盖、无盲区。

2025年，公司不断提升检验能力，配备行业领先检测设备，已具备零件精度、材料理化性能、零部件清洁度等多维度检测条件。同时运用 WQMS、WPM、MES、ERP 等信息化系统，实现产品全流程信息传递、数据管理与业务协同，构建完整质量追溯链条，形成闭环高效的质量管控机制，为产品与服务质量提供坚实保障。

公司始终将客户安全置于首位，将其纳入船舶发动机全生命周期管理体系。在风险识别阶段，针对船舶高盐雾、高湿度的特殊运行环境，从耐腐蚀材料选用、密闭机舱空间适配及船员长时间接触等维度系统排查隐患，建立动态风险台账，实现问题提前预判。

针对识别出的风险，从源头开展专项治理：升级耐高温、抗腐蚀工艺，全面采用无石棉等环保材质，优化发动机防爆结构与隔热防护设计，并在研发环节增设安全合规性评审，确保产品设计符合环保及安全标准。通过建立改善效果验证机制，综合第三方检测、实船运行反馈及船员体验反馈，多维度评估整改成效。

- 2025年，公司**未收到**与健康或安全相关的产品投诉。

常玻公司和渤星公司 ▶

公司以船级社规范、客户技术协议及国家 / 行业标准为唯一质量准绳，贯彻“质量是建造出来”的理念，通过独立的质量部门行使职权，构建覆盖设计、采购、建造、交付及持续改进的全流程质量管理体系。

设计控制

船艇研究院严格图纸设计与审核，减少设计差错，从源头降低质量损失。

建造控制

制造工程部按图施工，强化过程管控，保证一次交验合格率，减少返工返修。

事前检验与激励

- 识别质量控制重点，列入检验项目表，检验员事前介入、全程监控。
- 下道工序检查上道工序质量，发现问题及时上报，避免盲目施工。
- 对事前发现问题的人员按《质量奖惩管理办法》奖励，提升全员积极性。

严格考核与闭环

- 质量部将施工、反馈、售后问题全部纳入《质量问题台账》，逐项分析原因、确定责任主体，按《质量奖惩管理办法》《供方索赔管理办法》落实考核。
- 建立跟踪闭环机制，确保问题归零。

产品质量检测机制

- **第一阶段：原材料与外购件控制**
实施供应商评审与到货检验，确保材料、设备符合认证要求（如船用钢板、树脂等须有船级社证书）。
- **第二阶段：过程质量控制**
严格执行“自检、互检、专检”三检制，严控每道工序质量；工艺人员、检验员加强巡检，及时处理问题。
- **第三阶段：完工与交付控制**
按系泊与航行试验大纲开展试验，确保设备系统运行正常；完整交付建造记录、检验报告、证书、图纸等文件。
- **第四阶段：反馈与持续改进**
每月召开质量分析会，分析缺陷类型与原因，制定纠正预防措施；做好不合格品审理，建立问题清单并归零；定期回访客户，收集运营建议用于改进后续建造。

加强原材料认证

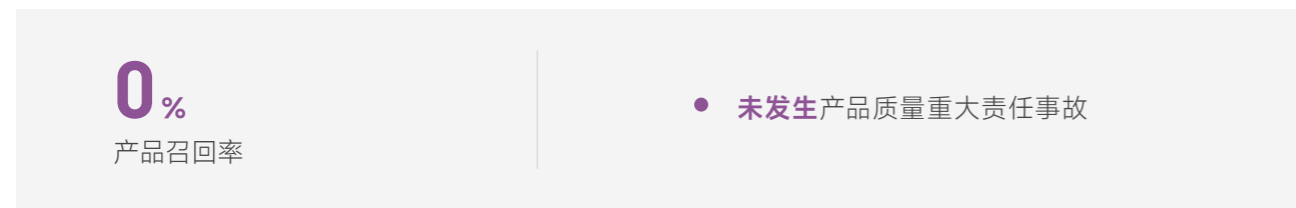
- 公司所用胶衣、树脂、玻璃纤维布/毡、船用钢板/铝板、型材、焊材、油漆等原材料，均为造船法规明确要求须有船级社认证的物资。
- 目前所有相关原材料均持有船级社认证，包括型式认可证书、工厂认可证书、船用产品证书等，从源头保障产品质量。

不合格品处理措施

公司建立了完善的不合格品控制程序和售后服务控制程序,对不合格品进行识别、隔离和处置。通过数字化手段实现不合格产品的全链条追溯,确保从识别到处置的每个环节都有据可查。

公司构建了全天候、全地域的专业服务网络,形成了“有潍柴产品,就有潍柴服务”的全天候、全地域服务网络。在产品召回机制上,公司恪守主动担责原则,在法规框架内启动召回,执行从缺陷评估、计划制定到实施修复的完整流程,形成管理闭环。

2025年,产品质量稳步提升,公司及子公司均未发生产品和服务质量重大责任事故,无相关行政处罚或经济损失。



常玻公司和渤星公司 ▶

常玻公司和渤星公司建立了覆盖售前、售后的不合格品处理流程,依据《不合格品控制程序》《质量问题分析与改进管理办法》及《售后服务管理流程》等制度,对不合格品进行分级、分析、处置和改进等,确保客户反馈的问题得到及时响应和处理。

质量文化建设

为深入贯彻质量强企战略,2025年,公司通过践行岗位责任文化,开展了一系列全员参与的质量管理活动,持续夯实产品质量基础。

质量意识大提升活动

通过举办典型质量问题案例展示与宣讲、质量知识竞赛、手抄报及客户导向激励培训等群众性活动,有效提升了全体员工对产品质量重要性的认知。

“零缺陷制造”质量提升活动

围绕“零缺陷制造”目标,公司开展了过程质量攻关及管理提升活动。发动全员立足本岗位查找质量隐患,并提出整改措施。对有效消除隐患、取得管理效益的成果给予表彰奖励,以此激励全员参与质量改进,推动生产过程精益求精。

建立风险供应商例会对接机制

通过定期召开风险供应商对接会、实施 PPAP 审核、专项改进验证及质量体系审核等举措,并组织优秀供应商进行管理分享与技术交流,实现了公司与供应商的协同发展,推动产业链质量水平的整体提升。

市场客户满意度提升活动

针对新产品、新市场、新领域开展专项市场走访,系统收集产品市场表现、重点质量问题及客户建议。通过整合内外部确认信息与市场故障调查结果,为下一年度的质量改进找准方向,确保质量管理与客户需求紧密对接。

案例



建立风险供应商对接机制



零缺陷制造质量提升活动

常玻公司和渤星公司 ▶

2025年,常玻公司多次开展质量文化宣传活动,包含质量管理和检验技能培训、潍柴企业文化宣传、职业技能培训、制度流程培训等。

案例



质量管理和检验管理培训



轮机安装及调试技能培训

渤海公司开展了多维度质量管理主题活动,通过典型质量问题案例宣贯、质量知识竞赛、质量意识培训等活动,有效激发全员参与质量管理的主动性与自觉性,强化“全员抓质量”,促进全员参与质量活动,保障公司产品质量不断提升。

案例



2025年渤海公司质量意识培训、质量月、质量知识答题活动



质量管理指标与目标

潍柴重机质量管理绩效			
指标名称	单位	2024年	2025年
产品召回比例	%	0	0
产品合格率	%	100	100
产品退货率	%	0	0

客户服务 CUSTOMER SERVICE

客户服务体系

公司客户服务部门隶属于销售部门,统筹全公司客户服务、客户关系、投诉处理、服务质量监督、客户满意度管理等工作。公司高管销售总监直接领导客户服务部。公司秉持“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,以提升服务及时性与有效性为切入点,持续完善客户服务管理体系。

公司高度重视客户反馈,主动了解客户需求,通过常态化满意度回访与调研,收集客户意见建议,并据此优化服务环节与内容,推动服务质量持续提升。通过构建不可复制的服务模式,最大限度为渠道和客户创造价值,致力于以高水平服务打造综合竞争优势。

潍柴服务新干线：服务网络遍布全国,一站式服务

服务热线 400 618 3066

全天候、全方位、24 小时服务

服务理念：说到、做到、更周到



客户服务流程

公司深入践行“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，以客户需求为根本导向，构建了覆盖售前、售中、售后及产品健康管理的全流程服务与优化体系。通过搭建高效协同的售后服务支持与客户投诉处理机制，我们明确了标准化的服务流程与各环节责任人，并强化审批与监督闭环管理，在持续优化客户体验的同时，全面保障客户权益。

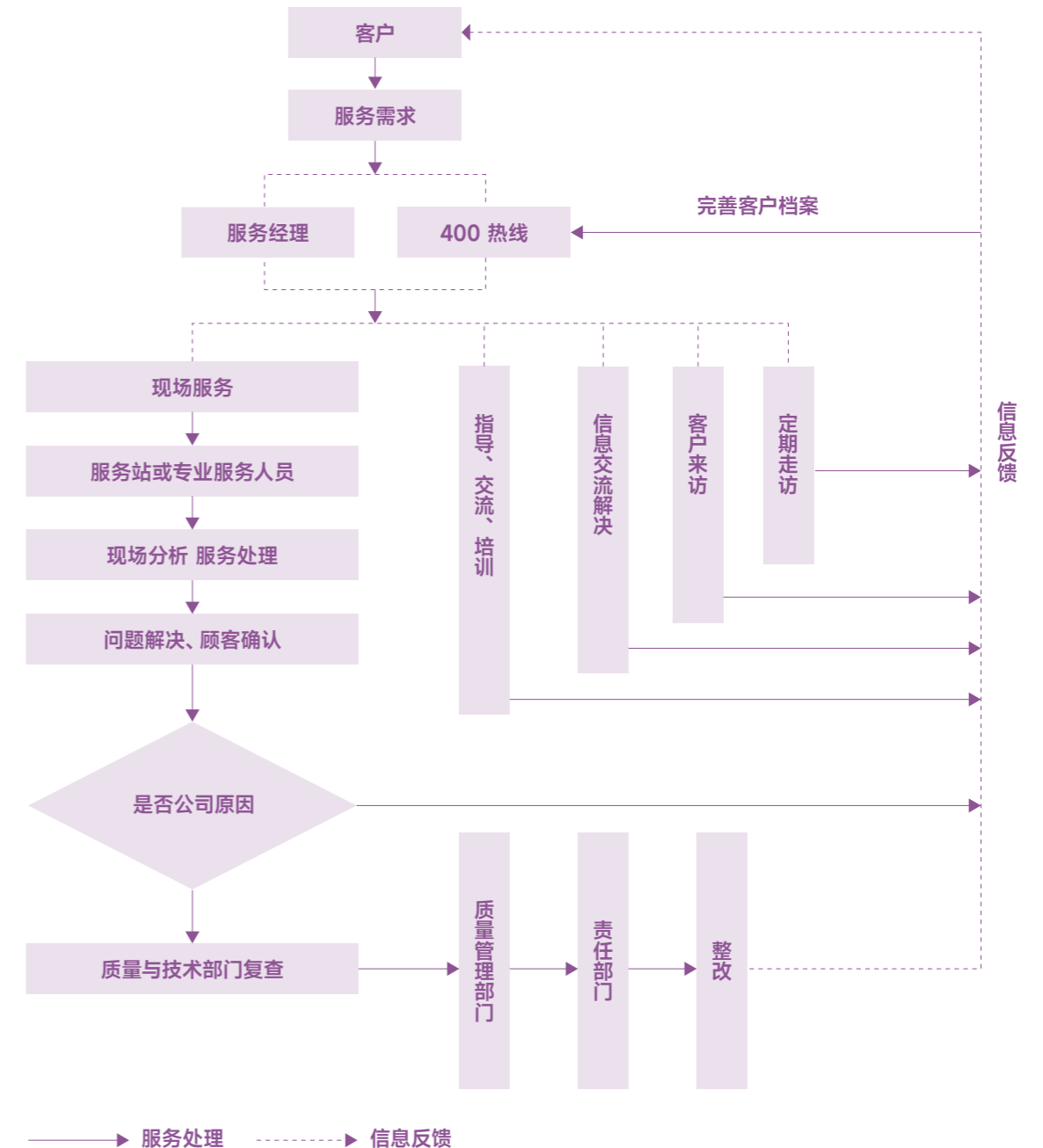
我们建立客户反馈闭环管理机制，全面收集产品和服务等方面的意见建议，分类梳理形成整改清单；开展重点客户常态化走访，积极深入了解客户经营与使用需求，及时响应个性化诉求，强化深度合作粘性。此外，持续完善售前咨询、售中对接、售后保障的全链条服务，提升响应效率与专业度，全方位贴合客户期待。

公司在各省建立了稳定可靠的维护队伍和维护保障运作体系，并配备足够的备品备件、维护人员、维修工具和车辆，可向客户共享并提供服务。在保修期内，潍柴将免费提供电话故障诊断服务和现场故障排除服务。

24 小时电话支持：公司的 24 小时电话支持服务热线提供每周 7 天、每天 24 小时的电话故障诊断。

现场故障排除服务：在电话支持方式不能解决设备技术故障时，公司将派技术支持工程师现场分析故障原因，制定故障排除方案，排除故障。

故障分级及响应时效：实行全天候、全方位、24 小时服务，特约维修服务中心接到派工信息后，15 分钟内在服务系统中接收工单，做出服务响应与客户进行有效沟通，确定故障地点及故障现象，确定维修出发时间。



客户投诉

公司始终秉持“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，将客户投诉处理作为提升产品与服务品质的重要抓手。我们制定并严格执行《客户投诉事件处理管理流程》，建立了覆盖呼叫中心(4006183066)、官网、驻外中心、经销商等全渠道的投诉受理体系，确保客户诉求第一时间被接收。

在流程管理上,我们实行“受理-跟踪-审批-回访”全链条闭环管控,明确各环节责任人及处理时限,确保投诉事件高效落实、处理方案公正执行。同时,我们坚持以投诉为溯源,定期分析反馈数据,推动产品设计优化与服务流程改进,切实保障客户权益,持续提升客户满意度。

2025年,潍柴重机共收到客户投诉18起,均已全部及时处理完毕。

常玻公司和渤星公司 ▶

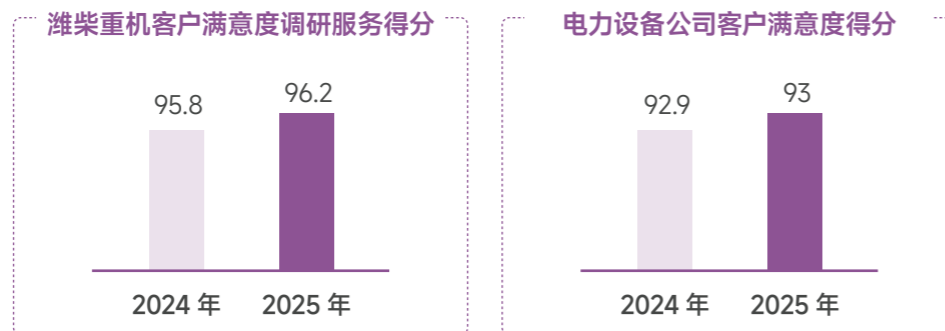
常玻公司和渤星公司由其营销公司负责客户投诉,对需现场查核或无法与客户达成一致事件进行核实并提出处理意见、与投诉客户进行沟通协商处理,以及负责监督、调度及审核投诉事件的处理情况。2025年,常玻公司和渤星公司收到客户投诉0件。

提升客户满意度

公司每年聘请第三方机构开展客户满意度调研工作,调研对象覆盖船厂、经销商、服务站、终端客户,并对数据进行分析,针对性制定提升计划。2025年潍柴重机客户满意度调研服务得分96.2,高于上年的95.8分,且领先于同行业主要品牌。

电力设备公司 ▶

2025年度客户满意度得分93分,较2024年的92.9分有所提升,为公司持续改进产品与服务质量提供了有力依据。



常玻公司和渤星公司 ▶

子公司常玻公司和渤星公司聚焦客户需求,完善客户反馈闭环管理,通过多渠道主动收集客户诉求,快速响应、精准整改并跟踪回访,以反馈驱动产品优化。每季度开展电话回访,结合随访、传真等方式,针对产品外观、质量稳定性、使用性能、安全性、售后服务进行客户调查。



负责任营销

潍柴重机销售部门彻责任营销的理念,严格遵守《中华人民共和国广告法》以及运营地的法律法规,建立负责任营销材料审核和监督机制,所有对外营销材料都经过授权管理人员的批准后可以发布,确保所有推广内容完全符合相关法律法规规定以及企业内部规范。此外,定期开展多样化的责任营销宣贯活动,定期针对一线销售团队开展渠道营销人员营销能力提升培训,针对新员工开展全面的营销课程,增强销售人员对公司文化、产品知识及可持续性的理解,提高其对责任营销风险的防范意识,确保产品宣传和销售活动的合规性的同时,向社会倡导可持续消费。

常玻公司和渤星公司 ▶

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及行业准则,倡导理性、透明、合规的营销理念,强化营销人员合规培训与行为约束,以诚信树立品牌形象,以合规保障市场秩序,实现与客户的长期共赢。

我们坚持负责任营销,推动营销活动与社会责任相统一:

- **广告信息真实准确:**
所有产品宣传基于实测数据与权威认证,无虚假夸大,不隐瞒关键限制信息。
- **公平竞争杜绝欺诈:**
抵制商业诋毁、虚假宣传等不正当竞争行为,维护行业生态,保障客户权益。
- **合规底线全程坚守:**
严守国家船舶制造、进出口、环保等许可与监管要求,主动接受各方监督。
- **责任延伸全链路:**
从推广到售后全流程诚信透明,对信息偏差与履约问题快速响应、担责整改。
- **价值导向引领发展:**
以客户需求与社会价值为核心,推广绿色安全动力系统与船艇,助力水域可持续发展。

数据安全与客户隐私保护

DATA SECURITY

数据安全管理体系

公司坚决落实网络安全管理理念，依据国家《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，开展公司数据安全与隐私保护工作，制定了《信息安全管理办法》《信息类硬件设备全生命周期管理流程》《信息系统用户权限申请流程》《信息安全风险评估管理办法》《数据治理管理办法》，通过组织与职责、原则与策略、建设与运营、架构与技术、监督与评价搭建信息安全运营体系。

- 2025年，公司**未发生**数据安全或客户隐私泄露事故。

数据安全与客户隐私保护措施

随着业务快速发展，数据安全愈发关键。潍柴重机聚焦应用、数据、网络、主机及终端安全五大方向，夯实基础能力，全面提升信息安全与数据安全综合治理水平。

2025年，公司持续推进安全工具建设，强化生产厂区网络侧、终端及服务器主机安全防护，排查整治安全隐患、提升各部门系统防护能力；建立分层分级安全培训机制，定期开展信息安全风险评估，结合业务与威胁动态制定评估计划。报告期内，公司组织信息安全培训6场，参与超1500人次，同步开展攻防演练、弱口令治理等安全活动，实现数据安全培训全员100%覆盖。

为有效降低信息安全事故风险，公司依据事件影响度和紧急程度，将信息安全事件明确划分为一级、二级、三级，针对不同级别制定对应应对措施。

预防层面，公司严格落实管理要求：限定数据使用人仅查看授权范围内数据，严禁向未授权人员泄露；员工发现关键数据泄露需立即上报信息安全部门；遵循最小权限原则，依据岗位职责分配账户权限、规范用户口令管理；若遭遇账户威胁，需在8小时内修改信息系统账户口令。

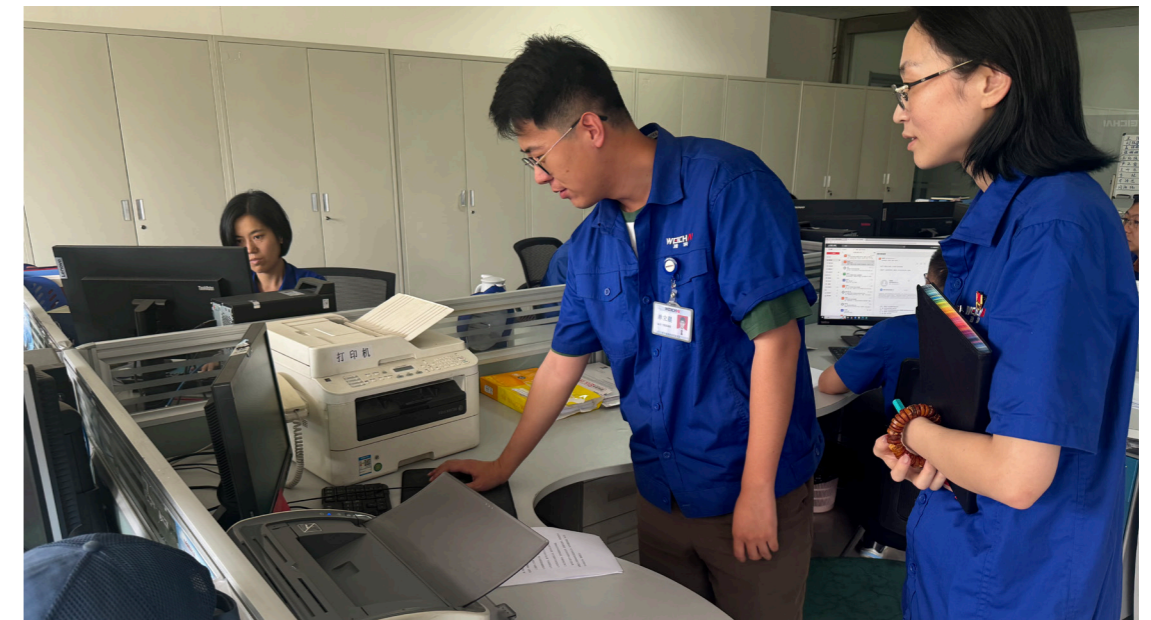
应急处置层面，数据泄露事故发生后，信息安全部门实行7×24小时监控，定时向公司网络安全领导小组汇报事件状态，快速遏制事故暴露面、排查清除漏洞，直至响应措施达到预期效果后关闭事件。

- 报告期内：

<p>6 场</p> <p>潍柴重机 共开展信息安全培训</p>	<p>3000 人次</p> <p>培训员工超</p>	<p>100%</p> <p>数据安全培训覆盖率</p>
---	------------------------------------	-------------------------------------

数据安全与客户隐私保护目标达成情况		
2025年目标	2025年绩效	目标达成情况
不发生重大信息安全事件	0件	已达标
不发生客户、供应商、员工等隐私泄露事件	0件	已达标
信息安全事件关闭率100%	100%	已达标

案例



信息安全检查

案例



信息安全检查

加强商业秘密保护

公司重视商业秘密保密管理工作，成立保密委员会专门负责，下设保密办公室，并制定《公司保密管理办法》，重点对保密职责、涉密人员、涉密载体、涉密会议、涉密区域和保密监督检查等方面做了具体要求。

2025年，公司持续对商业秘密事项、岗位和人员进行识别更新，对商业秘密事项和涉商密人员分等级进行管理，强化组织各层级保密教育培训，开展定期监督检查和通报考核，在潍柴集团2025年“保密月”活动中被评为示范单位，员工保密意识和技能不断提升。

案例



研发创新

R&D AND INNOVATION

科技创新战略与文化

潍柴重机创新驱动战略

- 核心战略定位: 双轮驱动·绿色引领·全球领先**

公司以“科技赋能 装备美好”为使命，锚定“打造科技领先、绿色发展、世界一流高端装备跨国集团”愿景，构建“传统动力升级+新兴动力突破”双轮驱动创新体系，聚焦三大战略方向：

- 绿色低碳战略：围绕船舶与发电领域“双碳”目标，布局 LNG、甲醇、氢能等清洁能源技术，打造全谱系低碳动力产品。
- 进口替代与高端突破战略：聚焦船用中速柴油机、大功率发电机组等核心产品，突破电控、高效燃烧等关键技术，开拓高端应用市场。
- 全产业链协同创新战略：打通研产销服全链条，联动上下游协同研发，构建一体化创新生态，提升系统集成与全生命周期服务能力。

- 创新文化体系: 包容赋能·激励导向·责任担当**

- 核心创新价值观：将“客户满意是我们的宗旨”深度融入创新全过程，倡导“责任、沟通、包容”的创新文化，鼓励跨部门协作与技术探索。
- 建立多元激励机制，推行“揭榜挂帅”“立军令状”制度，实施重大成果重奖机制，将专利成果、技术转化贡献与职称评审、晋升直接挂钩，激发全员创新活力。
- 容错与协作文化：构建创新容错机制，支持技术探索中的合理试错，搭建跨领域协同平台，推动研发、生产、市场、法务等部门协同，形成“人人可创新、事事求突破”的良好氛围。

研发管理体系

潍柴重机

公司发动机产品的研发严格按照质量管理体系文件的规定，制定了《船用产品应用开发控制程序》《产品设计和开发程序》《产品开发评审控制程序》《研发费用管理流程》《知识产权管理办法》《研发项目管理流程》《技术工作计划管理办法》《核心技术和关键技术管理办法》等企业研究开发的管理流程。同时公司不断完善创新绩效管理机制，实施个人绩效合约管理制度，探索股权、期权和分红激励等多分配方式等多种创新激励机制，形成了良好的创新氛围。

研发平台

公司拥有山东省企业技术中心、潍坊市工程实验室、潍坊市工业设计中心。

试验平台

公司建设目前国内规模大、功能最全、能力最强的大功率中速柴油机、零部件综合性试验基地，基地拥有 ANSYS、ABAQUS、HYPERMESH、FIRE、VEGA 标定系统、发动机自检检测系统、电涡流测功机、AVL 电机测试平台、尾气排放分析系统等软硬件条件，可满足海洋高端动力装备的研发需要。。

公司投资建设大缸径天然气发动机研发试验平台，建设用地面积 10,476 m²，具备缸径 150-320mm、功率 200-3600kW 天然气发动机和双燃料发动机的研发试验能力，是国内规模最大的天然气发动机试验研发基地之一。具备了船舶动力高强化、低排放、智能化正向研发的硬件条件。

336人

研发员工数量

15.25%

占比

25700.77万元

研发投入

4.20%

占营业收入比例

常玻公司和渤星公司 ▶

设有船艇研究院，下设总体室、船体室、机电室、工程室四个专业研究室。严格按照质量管理体系规范运行，制定了《产品设计和开发策划管理程序》《通用（特种）产品设计和开发控制程序》《工作令费用归集管理办法》《知识管理流程》《项目研发管理流程》等企业研究开发的管理流程，确保研发工作规范高效。同时，建立创新绩效与科技成果奖励机制，制定《公司科技成果奖励实施管理办法》，将研发成果与个人绩效挂钩，对专利、论文、科研课题等实施专项激励，持续激发创新活力。

研发管理指标

得益于公司持续提升的研发实力与创新能力，公司有效专利数量逐年稳步增长，核心技术成果不断积累，为产品升级与市场竞争力提升提供了坚实支撑。

2025年研发关键绩效		
指标名称	单位	2025
研发投入金额	万元	25700.77
研发人员人数	人	336
研发员工比例	%	15.25
研发投入占营业收入比例	%	4.2
高新技术企业认证	个	3
专精特新中小企业认定	个	1
报告期内有效专利数	项	724
应用于主营业务的发明专利数量	项	51
报告期内发明专利的申请数	项	32
报告期内发明专利的授权数	项	63

研发成果

替代燃料领跑行业，产品矩阵日趋完善

6WH25B100 生物柴油发动机完成系列化 CCS 型式认可，WH20LNG 微喷引燃发动机实现批量配套。目前已形成完善产品矩阵：LNG 燃料布局 12 个平台，功率覆盖 40-2000kW，最长运行时长突破 25000 小时；甲醇燃料布局 7 个平台，功率覆盖 248-1103kW；生物柴油布局 7 个平台，功率覆盖 182-1800kW，全系列取得 CCS 认证，彰显技术领先优势。

动力电池精准布局，配套能力稳步提升

突破船用电池包核心技术，10.6 度电池取得 CCS 型式认可，正在布局 16 度电池和集装箱电池，正式进入船舶新能源动力领域；布局氢燃料电池，110kW 氢燃料电池正在进行船级社认证试验，预计 2026 年二季度取得证书。

重油辅机全面发力，商船市场强势突破

构建 4 大核心系列产品，排量覆盖 56-190L，机组功率范围 500-4320kW，全面覆盖主流商船市场，产品性能达到国际一流水平。商船辅机成功服务多个重点项目，凭借稳定表现赢得船东高度认可。

2025年获得科技奖项汇总			
序号	奖项	项目名称	等级
1	中国物流与采购联合会科学技术奖	绿色环保、舒适节能船用机组开发及产业化	三等
2	山东省机械工业科学技术奖	绿色环保、舒适节能船用机组开发及产业化	三等
3	潍坊市科技奖	绿色环保、舒适节能船用机组开发及产业化	二等
4	山东省科技工作者创新大赛	绿色环保、舒适节能船用机组开发及产业化	二等
5	山东省科技工作者创新大赛	智能船舶服务健康监控平台	三等
6	山东省科技工作者创新大赛	高端船用发电机组产品开发及产业化	三等

产学研合作

得益于公司持续提升的研发实力与创新能力，公司有效专利数量逐年稳步增长，核心技术成果不断积累，为产品升级与市场竞争力提升提供了坚实支撑。

潍柴重机

公司持续深化校企合作，本部与哈尔滨工程大学、山东大学、武汉理工大学等联合开发研发项目，开展船用动力节能技术、新能源动力系统、智慧船舶等课题研究，全年合作研发项目达 3 项。

常玻公司

常玻公司实施“产学研用”协同创新战略，与高校及科研院所深度合作，构建“前瞻研究、技术开发、成果转化、产业应用”一体化创新平台，提升高性能船艇领域核心竞争力。

常玻公司与江苏科技大学紧密协作，成功共建“江苏省企业技术中心”和“江苏省高性能船艇工程技术研究中心”，获省级权威认定，为攻克关键技术、推动绿色智能船舶产业升级提供科研与人才支撑。

2025 年，常玻公司与七〇二研究所强强联合，参与国家某重点科研及建造项目竞标并成功中标，在国家战略性科技工程领域取得关键突破。

数字化与智能化

潍柴重机积极响应《“十四五”智能制造发展规划》，围绕“柔性化、数字化、智能化”战略目标，深度融合工业物联网、数字孪生、人工智能等前沿技术，加速智能制造与数字化转型。2025 年，公司荣获工信部国家级“卓越级智能工厂”、山东省“先进级智能工厂”等多项权威荣誉，并通过智能制造能力成熟度评估三级认证。

2025年，公司主要智能化工作成果

- 智能制造系统架构：**

构建“端-边-管-云”体系，部署5G专网与工业以太网，实现多源异构设备统一接入与实时数据采集，消除设备孤岛。打通研发、生产、供应链数据壁垒，形成全流程闭环优化。

- 跨域业务集成平台：**

实现PDM、ERP、MES、SRM高效协同。MES实时采集设备数据并与ERP交互生产计划，联动AGV调度物料，形成设计—生产—物流—采购数据闭环。

- 数字化决策运营平台：**

整合全生命周期数据，搭建全周期数智化质量管控平台，实现从进货检验到售后质量全程追溯，检验效率提升30%，推动运营从经验驱动向数据驱动转型。

- 智能船舶服务平台：**

构建“端-云-端”服务体系，开发集成4G+北斗双模定位的智能监控仪，实现发动机实时监控与预警。依托预测性维护算法提前诊断故障，支持远程服务与船队管理，助力客户降低营运成本。

中速机预装线集成工业机器人、AI 视觉检测与自动化流水线，提升生产效率与一致性，快速切换生产参数适配小批量、多品种订单需求。

案例



智能船舶服务平台

潍柴重机智能化相关奖项

工信部国家级“卓越级智能工厂”

获奖时间：2025 年 9 月



省级“先进级智能工厂”

获奖时间：2025 年 7 月

省级“智能制造优秀场景”

获奖时间：2025 年 7 月

第七届智慧企业建设创新案例

获奖时间：2025 年 11 月



第三届中国汽车行业标杆智能工厂

获奖时间：2025 年 11 月



常玻公司和渤星公司 ▶

在质量控制和节能减排两大维度，通过数据驱动与智能决策，直接提升制造效率与可持续性，实现质量控制从“事后检验”向“事前预防”转变，节能减排从“粗放管控”向“精细治理”升级。

• 质量控制维度

- 预测性维护：实时监控设备运行状态，提前预警故障风险，有效避免因设备异常导致的批量质量问题，降低返工损失。
- 数据追溯与分析：记录生产全流程数据，支持质量问题快速溯源与根本原因定位，为工艺参数优化提供精准依据。

• 节能减排维度

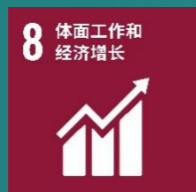
- 能源优化管理：根据负载变化自动调节电机功率，减少设备空转浪费，实现能源按需供给。
- 资源循环利用：监控原材料使用效率，优化配比减少浪费，并推动废料分类回收与再利用。
- 排放监控与治理：实时监测废气、废水排放数据，自动调节处理设备参数，确保持续稳定达标。

05

以人为本 助力人才发展

潍柴重机构建权责明晰的合规雇佣体系，坚守反歧视、反童工、反强迫劳动准则，保障员工平等就业权益；公司建立业绩导向薪酬体系，足额缴纳“五险一金”，配套补充福利机制，落实员工关怀与困难帮扶，夯实和谐用工基础；搭建系统化人才育成体系，畅通内部晋升通道，提升员工综合素养；健全职代会与民主沟通机制，保障员工民主权利；严守安全与职业健康底线，常态化开展安全演练，报告期内实现重大安全事故、职业病双零目标，构建稳定劳资关系。

【回应的SDGs可持续发展目标】



员工雇佣

EMPLOYEE EMPLOYMENT



雇佣管理体系

公司严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及各运营所在地劳动法律法规，切实保障员工合法权益。我们制定了《内部人才市场管理办法》《人才流失问责管理办法》等制度，坚持公开、公平、公正原则，规范招聘流程与录用标准，鼓励吸纳多元人才，严禁一切歧视行为，严格遵循公开平等、竞争择优的用人导向，保障招聘过程透明规范。我们关注人才的吸引与留存，通过一系列制度规范，激活企业内部人力资源，持续提升人力资本效能，通过人岗匹配持续优化，不断释放内部活力，营造“人尽其才、才尽其用”的良好生态。

2025年，常玻公司与渤星公司正式签署《集体合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》，坚定践行男女平等理念，全力支持女性员工发挥潜能、实现职业成长。同时，建立健全用工合规风险识别与管控机制，面向各级管理者及全体员工开展用工政策专项培训，推动各项合规制度落地见效。

潍柴重机的雇佣承诺

- 公正透明:**
 为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。
- 反歧视:**
 我们坚决杜绝任何形式的就业歧视行为，确保不因种族、肤色、年龄、地域、性别、种族、性取向、残疾、身高、宗教信仰、政治立场、社团身份或婚育状况等因素影响员工的工作权利与发展机会。

- 反骚扰:**
 我们承诺，杜绝职场内侵犯人格尊严，以及违背他人意愿的性骚扰及权利滥用行为。
- 反童工与反强迫劳动:**
 本公司不招收 16 岁以下的童工，不使用监狱工人、强制性劳工、抵债劳工以及奴隶或贩卖人口；16 周岁以上，18 周岁以下的未成年工，必须依照国家未成年工保护法予以执行。
- 个人隐私保护:**
 尊重和保护员工个人隐私，在未取得本人同意时不对外公开员工的个人隐私资讯。

雇佣影响、风险与机遇

我们深知，人才是公司发展的根本。从风险维度看，合规的用工制度可有效降低劳动纠纷、行政处罚、品牌声誉受损等带来的直接与间接财务损失，稳定的用工关系减少人员流失、招聘重置及培训成本，避免生产中断与效率下降对经营成果造成不利影响。从机遇维度看，公平多元的雇佣机制与完善的激励体系有助于吸引和保留高素质人才，提升人均效能与创新能力，优化人力资源配置效率，直接推动运营成本下降与产出提升。稳定的员工队伍与良好的组织氛围也有利于提升生产连续性与服务质量，增强市场竞争力，为公司实现可持续盈利与长期价值创造提供坚实支撑。

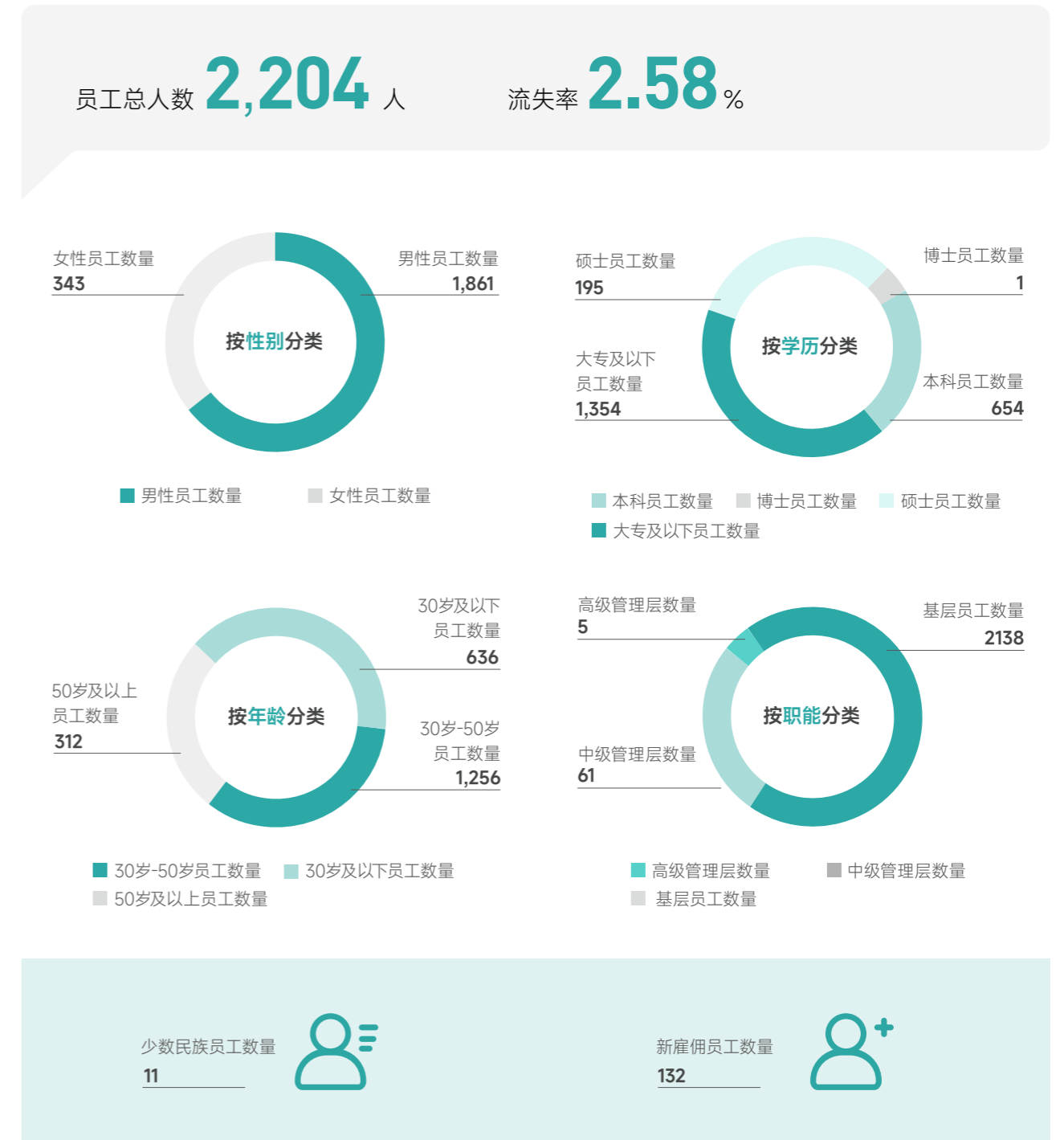
公司结合业务实际，通过内部制度审核、日常管理评估及员工反馈等途径，持续识别与评估用工管理相关的影响、风险与机遇，不断优化完善管理举措。

风险机遇	应对措施
劳工纠纷风险	公司通过完善劳动合同管理及内部规章制度，制定《内部人才市场管理办法》《人才流失问责管理办法》《劳动合同管理流程》《劳动纪律管理办法》明确公司与员工双方权利义务。同时，建立员工沟通与协商机制，依法设立工会、职工代表大会，并通过民主协商机制推动形成稳定、和谐的劳动关系，降低劳动争议风险。

风险机遇	应对措施
使用童工风险	公司严格恪守禁止使用童工原则，建立覆盖招聘、用工及外包管理全流程的童工风险防控机制。招聘阶段严格开展身份信息核验，加强年龄与身份审核；针对生产制造、外包用工等高风险环节，强化准入管理与定期排查，从源头杜绝童工风险。
强迫劳动风险	公司依法规范用工管理，明确工作时间、加班审批流程及补偿安排，保障员工依法享有休息休假权利，杜绝强迫劳动行为。同时，倡导高效、合理的工作方式，防范过度加班风险。
就业歧视风险	公司坚持公平、公正、多元的用工理念，制定制度，在招聘、薪酬、培训、晋升及日常管理中，杜绝基于种族、肤色、年龄、地域、性别、性取向、残疾、身高、宗教信仰、政治立场、社团身份及婚育状况等无关因素的差别对待，保障员工平等就业与发展权利。
员工流失风险	公司围绕员工全生命周期管理，建立《内部人才市场管理办法》《人才流失问责管理办法》，通过新员工融入、职业发展通道、差异化激励及员工关怀等举措，提升员工敬业度与满意度；持续优化工作环境与组织氛围，不断增强员工稳定性与团队凝聚力。

雇佣指标与目标

围绕公司战略目标，公司在人力资源管理中重点聚焦用工合规、员工稳定与人力资源配置效率，保障人员结构与业务发展需求相适应。

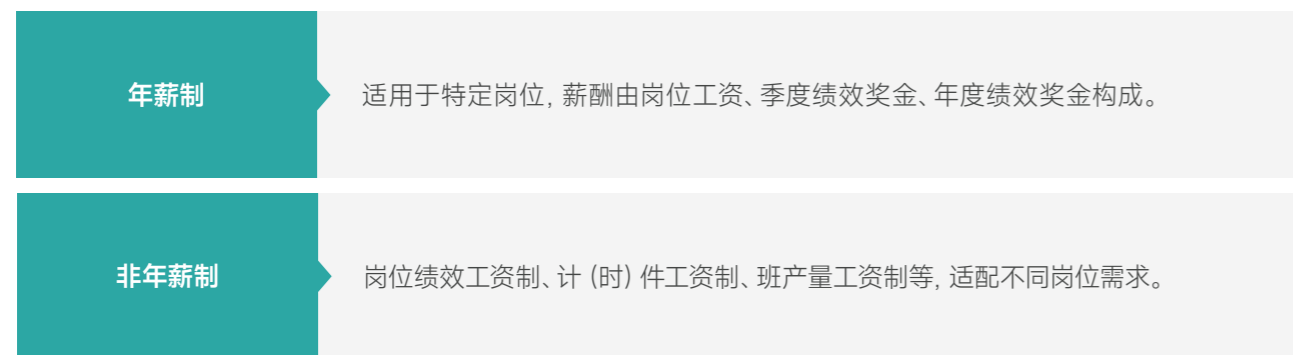


员工薪酬与福利 COMPENSATION AND BENEFITS

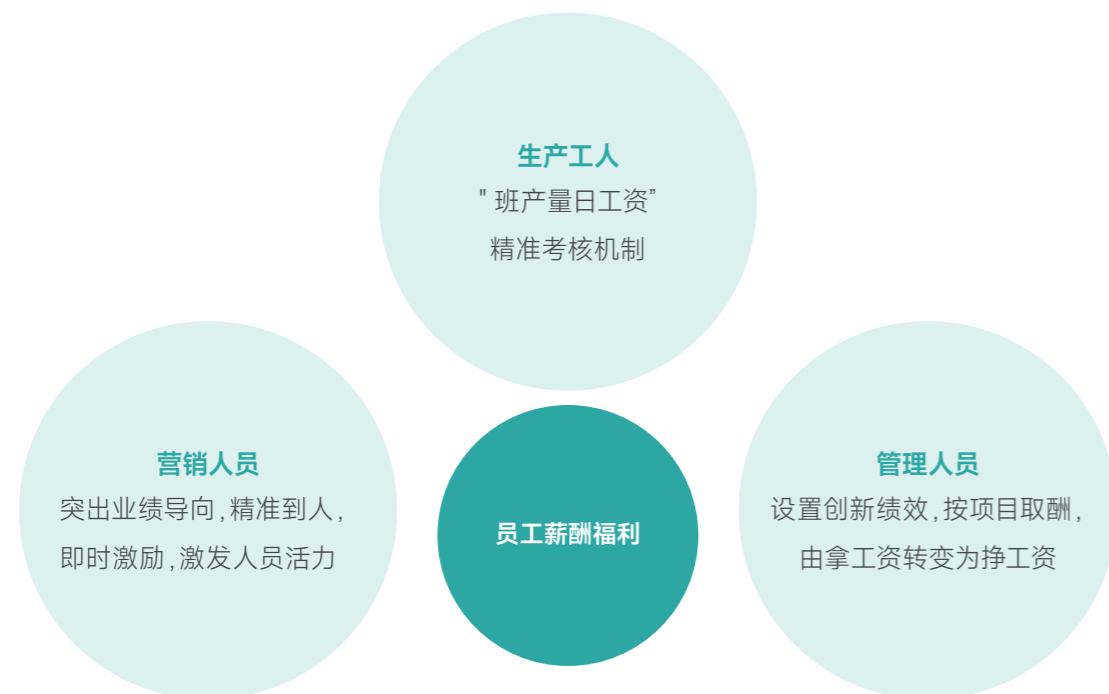
薪酬体系

公司严格恪守国家及地方薪资管理规定，持续完善薪酬与绩效体系，制定了《员工保险管理流程》《住房公积金管理办法》《企业年金及补充医疗保险管理流程》等制度，为全体职工依法缴纳五险一金。同时，公司为全体职工建立了企业年金制度和补充医疗保险制度，进一步提高退休职工的养老待遇水平，及在职员工应对疾病和意外风险的能力。

在激励方面，我们坚持“精准激励、业绩导向”原则，加大弹性工资占比，构建覆盖全体员工的薪酬激励体系，兼顾公平与效率。公司结合岗位工作性质，围绕“多、快、好、省”核心要求，实行年薪制与非年薪制两大薪酬模式。



岗位绩效工资制的薪酬由岗位工资、季(月)度绩效工资、持续改进奖励、年度绩效奖金、年功工资及岗位补贴组成，岗位工资根据岗位素质要求、工作量与责任轻重确定，按年度考核调整；计(时)件、班产量工资制薪酬由对应劳动报酬、专业奖罚额及岗位补贴构成。



常玻公司和渤星公司 ▶

子公司常玻公司和渤星公司制定《薪酬管理办法》《营销薪酬激励管理办法》《公积金管理办法》《社保管理办法》等制度。通过定期绩效评估与反馈，结合员工工作实绩、能力提升与贡献度，确保薪酬与员工实际表现深度绑定：

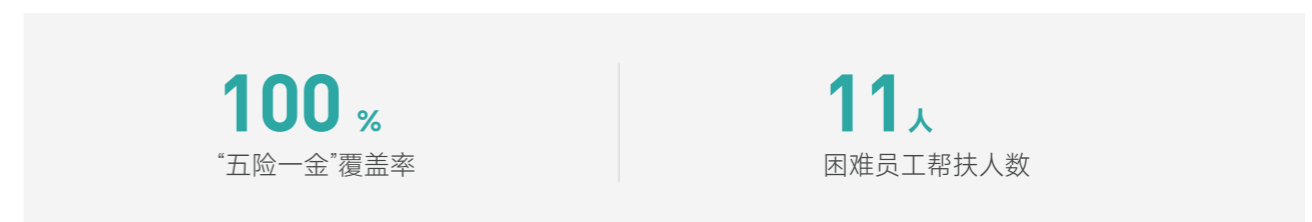
- **营销人员**：突出业绩导向，实行精准到人、即时激励机制；
- **管理人员**：设立绩效工资，将考核结果与薪酬直接挂钩；
- **生产工人**：按产品定额完成情况核算薪酬。

员工福利与关怀

公司秉持“以人为本”理念，将员工福祉作为发展基石，全面落实国家社保政策，为全体员工足额缴纳“五险一金”，覆盖率始终保持 100%。我们依法保障员工休假权益，严格落实带薪年假制度，确保员工依法享受法定节假日及休息日，在法定假期外，特设孕检、育儿、婚检及异地探亲等多元福利假，维护员工休息休假权利。

公司优化福利体系，在基本养老保险基础上，建立企业年金制度，供试用期满在岗员工自愿参加，增加养老积累。此外，公司单独出资为员工建立个人账户，用于报销购药及门诊费用，并建立住院医疗报销和风险保障机制，提升员工抵御疾病与意外伤害的能力，增强员工归属感与幸福感。

报告期内，公司组织了丰富的员工活动。例如，常玻公司和渤星公司通过举办乒乓球分组竞技赛，激发员工拼搏精神；开展“暖心关怀助力起航”活动，为子女考入大学的员工发放礼品，传递组织温暖；在端午、冬至等传统节日，组织多彩活动，营造和谐融洽的工作氛围。



常玻公司和渤星公司 ▶

报告期内，常玻公司和渤星公司聚焦员工需求，落实多元化关怀举措。针对女性员工，公司每年组织“女性专属健康体检”，覆盖妇科专项筛查、乳腺健康检测等针对性项目，实现全员覆盖；重要节日统一发放节日福利，传递人文关怀；高温期间，公司领导深入生产一线，为员工发放防暑降温物品，确保员工安全度夏。

同时，报告期内，常玻公司和渤星公司针对 2 名因灾致困的员工，及时启动帮扶程序，发放专项帮扶金，并协调工会动态跟踪其生活需求。

案例

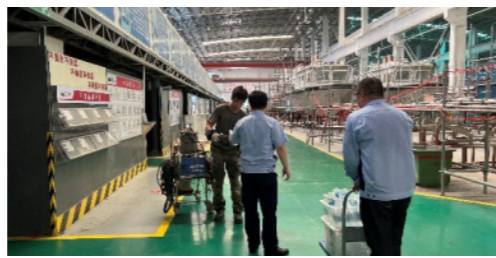
潍柴重机三八妇女节活动



常玻公司和渤星公司员工活动



冬至“饺”香浓



高温慰问



浓情端午“粽”



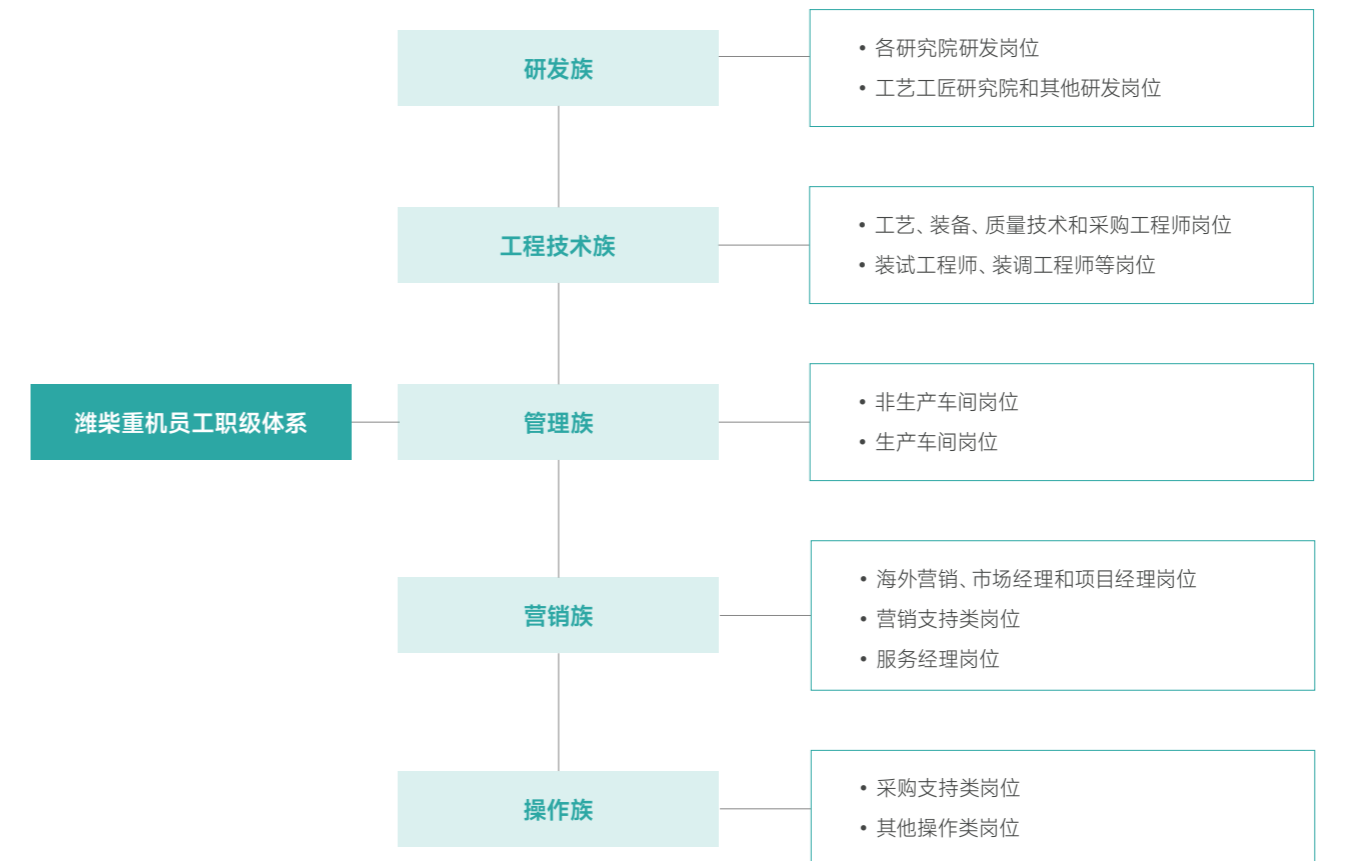
暖心关怀助力起航

员工发展 EMPLOYEE DEVELOPMENT

考核与晋升

公司建立多层级人才培养体系，覆盖安全、质量、企业文化、工艺技术及管理技能等序列，配套《员工考评管理流程》《内部人才市场管理办法》，子公司常玻公司和渤星公司设有《专项考核管理流程》《内部竞聘管理流程》等制度，确保规范运行。

内部人才市场设三种模式：“岗选人”由业务单位发布计划竞聘选拔；“人选岗”支持员工自荐或申请新岗；“人找岗”为待岗员工提供匹配通道。所有模式均保障公平透明。薪酬调动做出明确规定：跨序列变动“目标收入就近就高”，同序列变动保持薪酬不变。通过常态化竞聘与内部流动，结合待岗管理和任职资格认证，为员工拓展职业平台，实现人才效能与企业发展的协同提升。



员工培训

公司秉承“全员覆盖、重点突出、持续改善”的培养理念，以岗位任职资格为基础，绘制关键岗位学习成长地图，构建起从公司到班组的多层级、多模块分层进阶式人才培养体系，涵盖安全、质量、技术、技能等多个领域，助力全员综合实力提升。

报告期内，公司围绕战略落地与人才可持续发展，构建“战略 + 需求”培训识别机制，通过自上而下承接战略任务、自下而上开展全员座谈调研，精准制定年度培训计划。公司级计划完成率超 90%，培训满意度同步超 90%，内外部培训均实施满意度挂钩机制，确保培训实效。

同时，我们持续深化内训师体系建设，通过学习地图工作坊加速组织经验沉淀，累计聘任内训师 116 人，开发课程 260 余门。

为加速构建高素质人才梯队并深化产学研协同创新，报告期内，公司与武汉理工大学、山东大学等高校携手开展联合培养项目，成功实训 60 余名专业人才。

2025 年，公司继续推进核心人才战略，围绕“研发营销 + 工匠”三大主线，针对大缸径产品“研产销”关键岗位开展专项培养，实现精准赋能。研发端依托“Global-X”计划提升员工综合技能；营销端开展 5 期“渠道营销实战营”，助力销售额突破；工匠端升级“三位一体”模式，完成项目革新并形成故障案例汇编。

报告期内，公司首次组队参加山东省“技能兴鲁”大赛并夺冠，实现山东省技术能手“零突破”；市级竞赛斩获 6 个一等奖，同时涌现出多名各级劳模、技师、工匠等优秀人才，为公司高质量发展注入动力。



潍柴重机员工培训体系		
培训课程类别	WOS课程体系	包含16大业务领域多门课程，覆盖各类业务需求
	大缸径工匠培养课程	八大关键岗位、四层级进阶的大缸径工匠培养课程体系，着重培养核心技术人员。
培训方式	线上+线下结合	结合线上培训与线下实操，采用理论学习与实际操作相结合的多维培训方式，确保员工全面发展。
	理论+实结合	线上学习基础理论，线下进行技能实操，注重将理论知识应用到实际工作中。
培训资源	内训师队伍	以公司级/单位级双层内训师选拔机制为基础，建立百余人的内训师队伍，确保培训的专业性和覆盖面。
	实训基地	建设集“实践教学”、“客户培训”、“技能鉴定”、“竞赛比武”等多功能于一体的大缸径产品实训基地和铸造实训基地，为员工提供实际操作和技能提升的场所。
	丰富课程体系	包括16大业务领域的WOS课程体系和大缸径工匠培养课程体系，确保员工在不同岗位、不同层次上都能获得合适的培训内容。

常玻公司和渤星公司 ▶

2025 年，常玻公司和渤星公司分层分类开展培训 131 场，覆盖 2,416 人次、69 类岗位对象。培训以合规、业务、技术能力提升为核心，其中外部培训占比 22%，重点聚焦涉密人员、技术人员等关键岗位，全面提升核心人才专业素养。

案例



操作技能培训



材料知识培训



研发技术培训



集体合同宣贯

民主管理与沟通 MANAGEMENT AND COMMUNICATION

员工沟通

公司积极开展职工生活督察和意见收集工作，通过定期座谈会和日常餐厅监督，广泛听取员工需求并及时反馈。2024年，公司组织了多场职工座谈会，并安排专人每日监督餐厅服务，汇总员工提出的150余项需求。与此同时，推出了“重在码上办”员工服务直通车活动，确保员工问题能够及时、便捷地解决。所有反馈问题已建立专题台账，明确责任人和完成时间，并定期跟进，确保问题全部落实解决。

子公司常玻公司和渤星公司通过常态化座谈会、意见箱等形式畅通诉求渠道；涉及工时休假、安全生产、职业健康、培训、薪酬、绩效考核等制度，均由职工代表大会审议。报告期内，召开2次职工代表大会，审议通过《集体合同》《劳动纪律管理办法》《劳动合同管理流程》《员工离职管理流程》等6份管理文件，保障员工合法权益。

员工满意度

2025年，潍柴重机积极开展员工满意度提升行动，开展文化建设工作，加强员工服务关怀，组织专业技能活动，提升员工对公司的归属感。

2025年，潍柴重机开展员工满意度调查，除常玻公司和渤星公司因本年度刚刚收购并表，尚未纳入统计范围，公司员工满意度得分95.12分。

职业健康与安全生产 OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

健康与安全生产管理体系

公司始终贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，设立安全生产委员会并指定制造安全部统筹体系化管理。在此基础上，公司构建了包含《安全风险分级管控管理办法》《安全标志及其使用标准》《职业健康监护规范》《生产安全事故隐患排查报告管理办法》《危险源辨识与评价》《劳动防护用品管理》《安全生产责任制》等在内的70余项制度体系，并通过“每年一次外审、两次内审”的常态化机制，确保持续符合职业健康安全标准。

公司成立了以董事长担任主任的安全生产委员会，作为职业健康、安全生产、应急管理的最高决策机构，并指定一名副总经理负责安全生产和职业健康工作。安全生产部负责日常安全生产工作；各部门设置了专兼职安全管理人员，直接监管安全生产情况。承包商根据项目合同和安全生产管理协议承担独立的安全生产责任。我们在每一季度均召开安全专题会议，由董事长听取汇报并做工作部署。

公司每季度召开安全专题会议，由董事长听取汇报并部署工作；每周召开例会，由安全保障部通报公司安全生产（职业健康）情况，确保责任层层落实。

• 每年进行1次职业健康安全管理体系外审，2次内审

• 全年未发生重大安全生产事故，未受到相关行政处罚

0.098%
工伤率

潍柴重机职业健康安全管理体系认证



电力设备公司职业健康安全管理体系认证



常玻公司职业健康安全管理体系认证



渤星公司职业健康安全管理体系认证



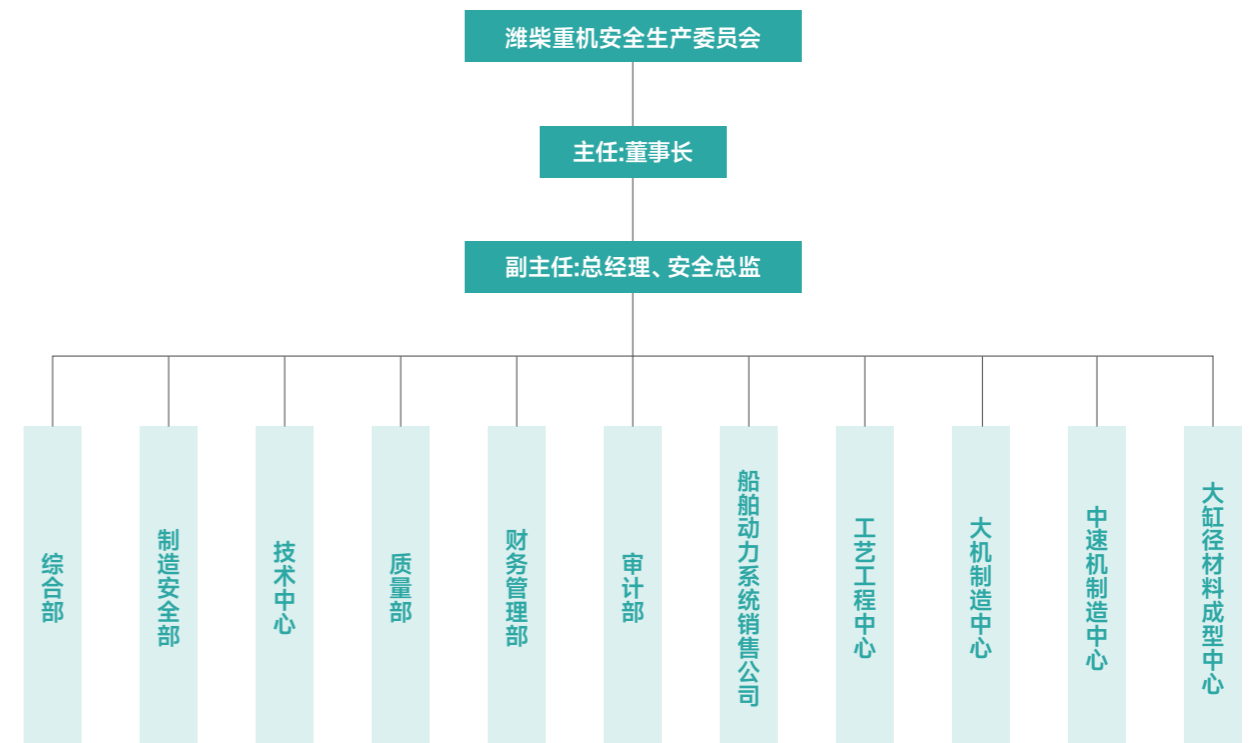
安全生产风险管控

为加强风险管理,公司定期对安全风险进行系统识别和分析,秉持“安全第一、预防为主、综合治理”方针,建立《危险源辨识、评价控制程序》,定期开展作业场所危险源辨识。同时,对岗位职业危害因素进行全面辨识、监测与评价,梳理形成《工作场所职业危害因素清单》,并实施专项管控措施,持续优化员工作业环境。

2025年,公司组织了节假日前安全检查、消防安全专项检查、相关方专项检查和季节性安全检查等44次,发现并整改了542项安全隐患,考核金额16,000余元,所有隐患已整改到位,显著提升了现场安全管理水平。同时,公司实施了领导夜间带班巡查,共计312次,确保了夜间安全生产的有效保障。为进一步激励安全意识,公司还建立了员工事故隐患报告奖励机制,公司及分厂已发放隐患报告奖励超过30,000元。

子公司常玻公司和渤星公司制定了《安全风险识别与分级管控制度》,以安全生产委员会为核心,明确从低到高四级风险的分级标准及管控措施,强化重大风险识别与控制,建立管控档案,明确管控责任人,并动态更新;将风险等级在厂区平面图中以四色标示,与疏散图结合规划逃生路线,提升应急能力;采用LECD评估方法排查风险因素,根据可行性、安全性、可靠性等因素,制定风险控制措施,如工程技术措施、管理措施等。危险源识别明确风险评价对象和范围,收集相关系统的技术资料;识别和分析主要危害、有害因素,确定危险(有害)因素存在的部位和方式。

潍柴重机安全管理架构



安全生产措施

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》等法律法规，制定《安全生产责任制管理控制程序》等制度，以安全生产标准化建设为抓手，逐级签订安全生产责任书，层层落实全员安全生产责任。

针对生产工艺多样、设备密集、管控点分散的特点，公司建立了系统化的风险防控体系。通过全面排查，公司共识别风险点 1,564 个，其中较大及以上风险点 13 个，并对所有风险点实施分级分类管理，确保风险可控在控。

公司坚持问题导向，聚焦关键环节，持续加大安全投入，创新安全管理方法与手段。重点围绕消防安全、危险作业、特种设备及重点人员等领域开展专项整治，通过强化日常巡检、完善应急预案、开展实战化演练等方式，全面提升应急处置能力。同时，通过常态化安全培训与警示教育，强化全员安全意识，推动安全责任层层落实。

常玻公司和渤星公司主动为员工投保安全生产责任险及附加补充雇主责任险、医疗费用险等组合保障，参保覆盖率达 100%。同时定期开展安全风险辨识，采用 LEC 法评估风险等级并制定管控措施；按日、周、月、季开展常态化排查隐患，并由危化品、电气等专业小组实施专项检查；结合造修船行业特点，对受限空间、高处作业、动火等危险作业严格审批与全过程管控，切实保障作业安全。

- **开展安全培训**

严格落实安全生产“开工第一课”，明确要求全员参与。

应急管理

公司依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》，识别出火灾爆炸、高处坠落、物体打击等 15 项轻度危险事故类型，健全应急预案体系。

秉持“人人讲安全，个个会应急”理念，公司制定年度应急演练计划，采用紧急拉动式演练，坚持实战与理论并重，全年开展应急演练 101 次，覆盖生产全工序及各类场景。

2025 年，公司顺利通过《职业健康安全管理体系认证》再认证，持续提升应急管理与安全保障水平。

子公司常玻公司和渤星公司根据自身情况制定《生产安全事故综合应急预案》《专项应急预案》《现场处置方案》共 16 个应急预案。2025 年组织开展 3 次各类应急演练，并建立应急物资库，为应急响应提供有力保障。

- 全年开展应急演练 **101** 次，覆盖生产全工序及各类场景。

职业健康保护措施

公司高度重视员工职业健康保障，严格遵照国家相关法律法规及标准规范，制定《工作场所职业危害因素清单》，系统开展职业危害源头管控。公司全面排查识别 130 余个职业危害点位，建立专项管理台账并按期完成检测监测，实现重点危害点位全流程闭环管理。同时，持续强化员工健康监护，全年组织接触职业危害岗位员工开展健康查体 426 人次，做到早预防、早发现、早干预，切实守护员工身体健康与生命安全。

潍柴重机安全生产责任落实措施

- **签订安全责任书**

逐级签订安全生产责任书，明确安全生产的目标和职责，覆盖每一名员工。

- **责任制履职清单**

对全员安全生产责任制进行完善修订，覆盖全员 200 个岗位。

- **执行监督检查**

每周由公司领导分别带队对重点区域和关键部位现场进行安全检查。

子公司常玻公司和渤星公司全面落实职业健康防控，有效管控作业场所危害因素，报告期内无职业病发生。通过告知书、警示标识等全面落实危害告知，职业禁忌岗位员工告知率 100%。推进车间降噪改造，降低作业噪声影响。按岗位危害配备劳动防护用品，规范佩戴管理。为职业禁忌岗位员工提供全周期体检，每年组织健康体检，员工职业健康体检覆盖率 100%，并建立职业健康监护档案。



安全文化建设

公司构建系统化安全文化建设体系，科学制定安全教育培训计划，各单位逐级分解落实，分层分类开展全覆盖安全培训，培训计划完成率 100%，全员累计培训 28,051 学时。公司积极引入外部专业资源，组织外聘专家开展安全教育培训 3 次，参训 188 人，累计培训 2,696 学时，持续提升培训专业性与实效性。公司严格落实安全生产责任制，层层签订《安全生产责任书》，建立健全覆盖各层级的安全责任考核机制，推动安全责任纵向到底、横向到边，全面夯实安全文化基础。

常玻公司和渤星公司搭建了“三级安全教育”培训体系，覆盖公司级、部门级及岗位级培训，要求新员工入职及年度安全培训完成率 100%，并通过“培训 + 考核”确保考试合格率 100%。公司不定期开展特种设备、应急管理专项安全培训，通过每日早会、安全月、职业病防治宣传周等活动，强化安全文化宣导。同时，将安全生产与员工绩效挂钩，全员签订《安全生产责任书》，层层压实责任。



针对入场施工的承揽商等相关方，我们实施多方协同管控，构建全员、全过程的安全文化体系。

潍柴重机加强相关方安全管理措施		
外包项目安全管控	具体内容	对建筑、技改、物流仓储项目等外包施工进行专项风险分析与管控
	目标与效果	确保外包项目施工安全，制定针对性管控标准与措施
着装标准	具体内容	制定不同类型反光马甲等着装标准，确保相关方人员符合安全管理要求
	目标与效果	提高日常安全管理的可视性与警示效果，增强安全意识与管理效果

06

和谐共赢 推动社会发展

潍柴重机构建全流程规范化供应链管理体系，健全供应商准入、考核评价及动态管控机制，将ESG理念与廉洁合规要求嵌入供应链全生命周期；深化产业链协同发展，携手供应商开展技术攻关与创新合作，积极参与行业标准制定，着力构建互利共赢的产业生态；坚守企业社会责任初心，常态化开展公益志愿活动，积极组织慈善募捐等公益实践，推动企业、社会与产业链协同可持续发展。

【回应的SDGs可持续发展目标】

8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



12 负责任
消费和生产



负责任供应链

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN



供应链管理体系

公司制定了《供方的选择评价控制程序》《供方业绩评价细则》和《供方产品考核管理流程》等流程制度，来规范供应商的资质审核和准入。公司根据零部件特性，对不同的供应商采取分类管理，实现供应链差异化管控。

- 截至报告期末，潍柴重机共有供应商 **847** 家

指标名称	单位	2025年
供应商总数 (潍柴重机)	家	451
本省供应商采购比例 (潍柴重机)	%	42
供应商总数 (电力设备公司)	家	67
本省供应商采购比例 (电力设备公司)	%	25
供应商总数 (常玻公司和渤星公司)	家	329
本省供应商采购比例 (常玻公司和渤星公司)	%	54.41

常玻公司和渤星公司 ▶

公司构建了完善的供应链管理体系，业务流程覆盖率达 95% 以上。采购管理部作为专职管理部门，组建由董事长及业务相关人员构成的商务与法务团队，确保采购行为合理、合规、合法。

公司制定《供方的选择控制及业绩评价程序》《询价比价定向采购管理办法》等制度，实现从供方选择、商务洽谈、订单管理到业绩评价、供方淘汰的全流程标准化管控。

截至报告期末，常玻公司和渤星公司共有合格供方 329 家，涵盖轮机、电气、舾装及运输吊装服务等类别。其中，省内供方占比 54.4%，上海、浙江、安徽周边次日可达供方占比 77.2%，有效保障了船用物资的交付时效，助力区域经济发展。

供应链管理措施

公司构建了全流程闭环供应链动态管理体系，聚焦供应商各阶段考核管控，强化供应链合规性与稳定性，核心措施如下：

供应商准入

建立严格的多维度考核审查机制，从供方资质、业绩、注册资金、研发制造能力、银行信用、法务风险等方面全面考评，对公司进行充分的尽职调查，并通过 OA 审批流程实现审查可视化，审核通过后方可纳入合格或潜在供方名录，从源头把控供应商质量。

协议签订

被纳入合格或潜在供方名录的供应商，组织签订《廉洁诚信共建协议》等，并根据不同业务场景与管理要求，分别签订《相关方安环协议》《保密协议书》等文件，明确廉洁、安全、环保、保密等责任边界，规范供应链合作行为。

合作供应商考核

实行年度常态化考核，采购部门牵头各相关部门，依据《供方业绩评价标准》《合格供方绩效监视及评价表》，对供应商进行全面评分，考核结果直接作为动态管控的核心依据。

动态管控

根据供应商年度考核得分，划分三级管控：I级供方在次年比价中同等价格优先合作；II级供方按同类货物 / 外协类别控制数量不超过 3 家，保留资格并限期整改；III级供方直接启动淘汰流程。淘汰阶段，通过 OA 发起淘汰申请，经多部门会签后，及时更新合格供方名录，确保考核结果落地。

目前公司依托ERP、OA系统支撑管控工作，未来将持续在信息化平台投入、数据支撑及系统功能方面持续加大投入，完善管控能力。

供应链ESG管理

我们持续完善供应商动态考核机制，将 ESG 理念融入供应链全生命周期管理。在准入环节，除传统资质审查外，供应商需提供环境合规、安全生产与廉洁合规等文件。

在协议签订阶段，我们与供应商同步签署《廉洁诚信共建协议》《相关方安环协议》等文件，将廉洁从业、环境保护、职业健康安全等 ESG 要求转化为刚性契约条款，明确责任边界。日常运营中，公司依托合规体系定期开展供应商行为审查，对违反廉洁协议或环保安全规定的供应商采取罚金、列入黑名单、终止合作等分级处置措施，形成有效震慑。报告期内，子公司常玻公司和渤星公司大力推进供应链廉洁生态建设，与 205 家供应商签署廉洁协议。同时，我们通过热线、邮箱、匿名信箱等多元渠道收集举报信息，构建起内外协同、闭环管控的可持续供应链治理体系。

常玻公司和渤星公司在安全协同管控方面亦不断加强管控，成立安全管理委员会，负责审批相关方安全管理政策、裁定重大安全违规事件；搭建以采购部、制造部、安全保障部为归口的管理体系，将安全要求全面融入招标、合同签订等商务环节，将安全表现作为供应商选择、评价与续约的核心指标。同时，完善相关方安全管理制度与标准，落实准入安全资质审核、现场安全培训、作业现场监督检查及风险审核等工作，建立相关方安全绩效档案，及时报告相关方的安全隐患和违规行为，形成事前预防、事中控制、事后改进的多维度管控机制。

供应链风险管理

我们定期分析评估公司所面临的供应链风险和机遇，并针对性采取应对措施，以确保公司供应链的稳定和可持续发展。

风险分析		
	风险内容	应对措施
外部环境风险	全球地缘政治冲突持续外溢加剧供应链风险，美国贸易政策调整引发全球不确定性上升；国际海事组织 (IMO) 环保新规加速技术迭代，替代燃料技术路线竞争激烈；船用钢材、舾装件、铜等大宗原材料价格波动直接影响制造成本。	短期：建立关键进口零部件安全库存。 中期：实施供应商多元化战略，扶持国内高潜力供应商进行技术攻关；全面布局替代燃料市场，构建“LNG+ 甲醇 + 生物燃料”多元技术体系。 长期：加强产学研合作，在新能源、推进系统、整船电气化方面深入探索；建立完善的研发体系，推动突破技术垄断。

供应商集中风险	部分精密零部件依赖境外单一供应商，存在中断风险；供应商集中于省内，若发生区域事件如自然灾害，或导致交付时效下降；常玻公司船艇专用复合材料供应商较少，依赖度较高。	短期：建立关键物料(潍柴: 核心零部件; 常玻: 复合材料、钢材)安全库存，制定高优先级风险应急预案。 中期：实施供应商多元化战略，拓展国产替代供应商。 长期：建设供应链可视化系统，建立全面的业务连续性计划，动态监控区域供应网络。
供应商质量风险	供应商材料质量不稳定，影响船舶安全性及品牌信誉。	短期：强化供应商质量审核(如每季度抽检)。 中期：建立供应商健康度评估体系。 长期：推进数字化协同平台，实现供应商数据实时共享。

潜在机遇分析 ▶

全球航运业与能源基础设施的绿色低碳转型持续加速，为公司供应链带来系统性发展机遇。在替代燃料领域，公司 LNG 微喷引燃技术已获得中国船级社 (CCS) 认证，甲醇燃料产品实现首次配套，在双燃料发动机领域形成显著先发优势，抢占绿色动力技术制高点。同时，国际品牌主导高端发电机组市场的格局正在改变，潍柴重机凭借技术突破与成本优势逐步渗透，核心零部件国产替代加速，发电机组业务在数据中心备用电源市场取得重大突破，凭借高效可靠的绿色动力方案成功打破进口品牌长期垄断格局，成为公司新的增长极。

绿色转型浪潮不仅催生新市场空间，更推动上下游产业链协同升级：船东对环保船艇的需求增长倒逼配套企业技术革新，公司将依托绿色技术优势，带动核心供应商协同研发与工艺升级，构建更具韧性与竞争力的绿色供应链体系。

供应链廉洁建设

公司搭建了公平竞争、阳光透明、廉洁干净的供应商廉洁生态体系，要求供应商与主合同同步签订《供应商廉洁诚信共建协议》，并通过合规体系定期审查供应商行为。对于违反廉洁协议的供应商，我们明确处罚方式，包括罚金、列入黑名单、终止合作等，

报告期内，子公司常玻公司和渤星公司亦大力推进供应链廉洁生态建设，与 205 家供应商签署《供应商廉洁诚信共建协议》；对内，制定并严格执行《员工廉洁从业规定》，明确采购岗位禁止行为，建立利益冲突申报、回避及定期轮岗制度；设立多元化举报渠道，如热线、邮箱、匿名信箱，严格保护举报人信息。

阳光采购 流程透明规范

采购端推行“阳光采购”四化管理，实现供方准入制度化、招标谈判规范化、决策留痕透明化、履约付款封闭化，确保采购全流程公开、公平、公正。

文化浸润 加强培训与宣导

对内，针对关键岗位开展常态化廉洁培训与案例教学；对外，向供应商宣导公司廉洁政策，强化源头治理。

未来，公司将进一步把“合规与廉洁”纳入供应商绩效评价体系，建立“黑名单”与“白名单”制度：对行贿违约者“一票否决”、终止合作；对诚信守约者给予优先付款、扩大合作等激励，持续净化供应链生态。

- 公司新增供应商《供应商廉洁诚信共建协议》签订率 **100%**；
- 潍柴重机本部签订廉洁条款的供应商比例 **100%**

产业协同发展 INDUSTRIAL SYNERGY DEVELOPMENT

公司持续深化与全球供应商的战略合作伙伴关系，通过定期召开供应商大会、高层互访及技术交流会等常态化机制，构建起紧密协同的产业生态，共同推动全链条品质升级与低碳发展。

通过资源共享与优势互补，公司携手供应商在研发、制造等环节深度协同，不仅有效提升了供应链的韧性与响应速度，更构建起互利共赢、可持续发展的产业共同体。

建立风险供应商例会对接机制 ▶

2025年，通过定期召开风险供应商对接会、实施PPAP审核、专项改进验证及质量体系审核等举措，并组织优秀供应商进行管理分享与技术交流，实现了公司与供应商的协同发展，推动产业链质量水平的整体提升。

案例

2025年全球供应商大会

2025年12月13日，以“全链增值 共擎未来”为主题的山东重工潍柴集团2025年全球供应商大会在烟台举行。公司将携手全球供应商伙伴向“廉洁”要安全，向“质量”要价值，向“协同”要效率，向“创新”要动力，向“绿色”要未来。



常玻公司和渤星公司 ▶

公司与供应商及产业链伙伴深度协同，构建创新驱动型产业生态。在研发端，公司搭建开放式协同平台，采购与研发团队联合供应商定期开展技术交流，针对新型船艇开发形成“主流供方联合设计”新模式，加速产品迭代；对批量船艇，通过引入新材料、新工艺实施设计降本，从源头优化成本结构，有效提升运营效率。当前，公司正加速推进与研究院所、核心供应商共建研发共同体，以利益共享机制打破传统交易关系，整合技术、人才、市场等优势资源，实现从“供应链”向“创新链”的深度融合，共同推动技术进展，打造共生共赢的产业协同新范式。

平等对待中小企业

公司秉持公平、公正原则，平等对待中小企业。我们严格遵守《保障中小企业款项支付条例》，坚持平等、自愿、公正的商务合作原则，持续优化订单确认、交付验收、支付结算等机制，坚决反对任何形式的不合理付款行为和恶性竞争，切实保障中小企业供应商的合法权益。

同时，我们坚持与供应商伙伴携手共进，在供方准入、业绩评价等环节给予中小企业平等机会，构建健康、稳定、共赢的产业生态。

报告期内公司应付账款(含应付票据)不存在逾期未支付款项，均为合同期限内正常商业行为。

公益慈善 PUBLIC WELFARE AND CHARITY

公司深耕主业、笃行致远，积极履行社会责任。在社区服务、反诈宣传、生态环保、公共卫生等领域主动担当、积极作为，以实际行动彰显国企风范与使命担当。公司积极号召并组织员工参与各类志愿服务，引导全员主动践行社会担当。围绕社区便民服务、文明风尚推广、困难群体帮扶、生态环保宣传等多元主题，常态化开展系统化、常态化的志愿公益行动。

案例

根植希望，绿化园区

为深入贯彻国家生态文明建设号召，公司组织志愿植树活动，以实干践行绿色发展理念，在劳动中深化环保意识，营造人与自然和谐共生的企业生态文化氛围。



社区清扫，为民服务

公司致力于营造良好的卫生环境，充分发挥党员先锋模范带头作用，主动组织党员员工进入社区开展卫生清扫活动，贯彻为人民服务宗旨，展现党员良好精神风貌。



案例

白浪河护河志愿行动

公司积极践行绿色发展理念，组织党员、志愿者开展白浪河护河志愿服务。沿河岸开展垃圾清理、河道保洁等行动，以实际行动守护母亲河生态环境，充分展现国企绿色担当与社会责任。



热血先锋，榜样引领

公司员工张在彬以实际行动践行公益精神，全年累计无偿献血 14 次，献血总量高达 8800 毫升，为临床用血贡献了“潍柴力量”。积极发挥模范带头作用，在他的感召和带领下，身边越来越多的同事开始关注并参与到无偿献血及各类社会公益活动中来，形成了“一人带动一片、人人参与公益”的良好氛围。



338 小时
公司志愿活动时长

12.42 万元
公益慈善投入金额

关键绩效

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
可持续发展治理	ESG主题培训次数	次	1	1
可持续发展治理	ESG主题培训参与人次	人	50	50
公司治理	董事会召开次数	次	9	11
公司治理	审议董事会议案数量	项	47	44
公司治理	董事参会比例	%	100	100
公司治理	召开股东大会、临时股东大会次数	次	2	4
公司治理	审核委员会会议次数	次	7	6
公司治理	薪酬委员会会议次数	次	1	1
公司治理	提名委员会会议次数	次	3	3
公司治理	董事会成员的人数	人	8	9
公司治理	独立董事人数	人	3	3
公司治理	独立董事比例	%	37.5	33
公司治理	审核委员会独董占比	%	100	100
公司治理	提名委员会独董占比	%	67	67
公司治理	薪酬与考核委员会独董占比	%	67	67
公司治理	投资者调研次数	次	1	6
公司治理	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	40	39
公司治理	对外发布公告数量	份	71	104
反商业贿赂及反贪污	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	80	156

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	8	8
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	4	5
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	879	1263
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	53.2	68.4
反不正当竞争	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
环境合规管理	环保总投入	万元	19	72.5
环境合规管理	环保宣传与培训场次	次	-	12
环境合规管理	环保宣传与培训参与人数	人次	-	392
环境合规管理	环境行政处罚金额	万元	0	0
污染物排放	废水排放总量	立方米	104144	93261
污染物排放	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	2.09	1.652
污染物排放	氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	0.013	0.009
污染物排放	总氮 (TN) 排放量	吨	0.569	0.52
污染物排放	总磷 (TP) 排放量	吨	0.007	0.008
污染物排放	废气排放总量	立方米	2452340650	3075477207
污染物排放	氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	11.122	11.837
污染物排放	硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.189	0.224
污染物排放	挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	13.738	19.082
污染物排放	颗粒物 (PM) 排放量	吨	20.684	27.112

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	17601.03	23419.75
废弃物处理	无害废弃物产生总量	吨	17052.69	22925.33
废弃物处理	有害废弃物产生总量	吨	548.34	520.72
水资源利用	取水总量	吨	174408.52	263499.21
循环经济	回收循环再利用废弃物总量	吨	90.03	74.17
循环经济	可再生资源消耗量	吨	1.3	1.2
能源利用	综合能源消耗总量	吨标煤	17821.58	19339.71
能源利用	每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	4.45	3.16
能源利用	直接能源消耗量	吨标煤	8239.06	9658.43
能源利用	间接能源消耗量	吨标煤	9582.51	9668.91
能源利用	汽油消耗量	吨标煤	0	2.84
能源利用	柴油消耗量	吨标煤	7528.74	7115.19
能源利用	电力消耗量	吨标煤	5071.21	6905.29
能源利用	热力消耗量	吨标煤	3167.86	2753.14
能源利用	清洁能源消耗总量	吨标煤	2053.77	2550.89
能源利用	能源总消耗中清洁能源占比	%	11.52	13.19
能源利用	天然气消耗量	吨标煤	2053.77	2550.89
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	53946.72	61229.94
应对气候变化	每百万元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	13.48	10.01
应对气候变化	范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30109.16	28771.15

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
应对气候变化	每百万营收范围1温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	7.52	4.70
应对气候变化	范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	23837.57	32458.80
应对气候变化	每百万营收范围2温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	5.96	5.31
产品和服务安全与质量	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0	0
产品和服务安全与质量	产品召回比例	%	0	0
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	100	100
产品和服务安全与质量	产品退货率	%	0	0
产品和服务安全与质量	客户投诉数量	次	23	18
产品和服务安全与质量	客户满意度	%	潍柴重机: 95.8 电力设备: 92.9	潍柴重机: 96.2 电力设备: 93 常玻公司和渤星公司: 92.9
数据安全与客户隐私保护	报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0
创新驱动	研发投入金额	万元	22922.7	25700.77
创新驱动	研发人员人数	人	317	336
创新驱动	研发员工比例	%	16.7	15.25
创新驱动	研发投入占营业收入比例	%	--	4.2
创新驱动	高新技术企业认证	个	2	3
创新驱动	专精特新中小企业认定	个	0	1
创新驱动	报告期内有效专利数	项	697	724
创新驱动	应用于主营业务的发明专利数量	项	51	51
创新驱动	报告期内发明专利的申请数	项	78	32
创新驱动	报告期内发明专利的授权数	项	34	63

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
员工	员工总数	人	1898	2204
员工	男性员工数量	人	1625	1861
员工	女性员工数量	人	273	343
员工	30岁以下员工数量	人	465	636
员工	30-50岁员工数量	人	1112	1256
员工	50岁以上员工数量	人	321	312
员工	大专及以上学历数量	人	1200	1354
员工	本科员工数量	人	519	654
员工	硕士员工数量	人	177	195
员工	博士员工数量	人	2	1
员工	高级管理层数量	人	4	5
员工	中级管理层数量	人	--	61
员工	基层员工数量	人	--	2138
员工	少数民族员工数量	人	0	11
员工	新雇佣员工数量	人	--	132
员工	员工流失率	%	--	2.58
员工	员工流失人数	人	--	53
员工	劳动争议数量	项	--	1
员工	劳动合同签订率	%	100	100
员工	缴纳社保员工占比	%	100	100
员工	当年休育儿假的员工总数	人	12	39
员工	育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	14	39
员工	员工培训支出金额	万元	35	92.12
员工	员工培训覆盖率	%	100	99.41
员工	员工培训总次数	次	2230	5116
员工	员工接受培训平均小时数	小时	97.18	99.75

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
安全生产与职业健康	安全生产投入	万元	846.11	738.3
安全生产与职业健康	工伤保险投入金额	万元	171.05	169.06
安全生产与职业健康	工伤保险覆盖率	%	100	100
安全生产与职业健康	安全生产责任险投入金额	万元	10.3125	18.125
安全生产与职业健康	安全生产责任险覆盖率	%	100	潍柴重机本部: 100
安全生产与职业健康	获得ISO45001认证主体数量	个	--	4
安全生产与职业健康	员工体检覆盖率	%	100	100
安全生产与职业健康	职业病发生人数	人	0	0
安全生产与职业健康	员工因工死亡人数	人	0	0
安全生产与职业健康	工伤率	%	0	0.098
安全生产与职业健康	因工伤损失工作日数	天	0	180
安全生产与职业健康	重大安全事故发生次数	件	0	0
安全生产与职业健康	安全教育培训场次	次	294	348
安全生产与职业健康	安全教育培训人次	人次	--	9926
安全生产与职业健康	人均安全教育培训时长	小时	潍柴重机12 电力设备2.14	潍柴重机: 14 电力设备: 2.9 常玻公司和渤星公司: 7
安全生产与职业健康	安全教育培训覆盖率	%	100	100
供应链安全	供应商总数	家	569	847
供应链安全	本省供应商采购比例	%	--	潍柴重机: 42 电力设备: 25 常玻公司和渤星公司: 54
供应链安全	签订廉洁条款的供应商比例	%	100	潍柴重机本部: 100
社会贡献	志愿活动时长	小时	--	338
社会贡献	公益慈善投入总金额	万元	5.778	12.42

附录

指标索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	环境友好 践行绿色发展 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	环境友好 践行绿色发展 污染排放管控
	3	废弃物处理	第三十一条	环境友好 践行绿色发展 废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境友好 践行绿色发展 保护生态环境
	5	环境合规管理	第三十三条	环境友好 践行绿色发展 环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	环境友好 践行绿色发展 高效能源利用
	7	水资源利用	第三十六条	环境友好 践行绿色发展 水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	环境友好 践行绿色发展 发展循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	不涉及
	10	社会贡献	第四十条	和谐共赢 推动社会发展 公益慈善

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
社会	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动 聚焦品质服务 研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	和谐共赢 推动社会发展 负责任供应链 产业协同发展
	14	平等对待中小企业	第四十六条	和谐共赢 推动社会发展 产业协同发展
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	创新驱动 聚焦品质服务 产品质量与安全 客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	创新驱动 聚焦品质服务 数据安全与客户隐私保护
	17	员工	第五十条	以人为本 助力人才发展
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展 (ESG) 管理 利益相关方沟通与尽职调查
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展 (ESG) 管理 利益相关方沟通与尽职调查
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	夯实治理 保障稳健运营 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	优化公司治理 合规经营

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引表

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《潍柴重机股份有限公司2025年度可持续发展报告》！为了持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

您的信息			
您的信息		联系电话	
姓名		传真号码	
工作单位		邮箱地址	
职位			

意见反馈表	
选择性问题：(请在相应的位置打“√”)	
• 请您评价本报告反映潍柴重机对经济、社会、环境的重大影响程度： <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差	
• 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露： <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差	
• 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性： <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差	
• 请您评价本报告的可读性： <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差	
• 请您对《潍柴重机股份有限公司2025年度可持续发展报告》报告进行综合性评价： <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差	

开放性问题

1. 您对潍柴重机ESG工作有哪些建议？

2. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

3. 您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息？