



北京雪迪龙科技股份有限公司

2025 年度社会责任报告

公司简称：雪迪龙

股票代码：002658

披露日期：二〇二六年三月二十七日

关于本报告

◎ 时间范围

覆盖期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分数据、表述及引用有向前或向后延伸。

◎ 组织范围

以“北京雪迪龙科技股份有限公司”（简称“雪迪龙”或“公司”）为主体，包含所有的分、子公司。

◎ 发布情况

《雪迪龙 2025 年度社会责任报告》是本公司发布的第六份社会责任报告。

本报告面向公司的所有利益相关方，本着客观、真实、诚信的原则，披露企业在促进经济、社会及生态环境可持续发展领域及践行社会责任情况下的具体表现和成绩。内容包括保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者、员工等利益相关方，积极从事环境保护事业及公益事业，公司的战略规划、管理举措、具体成果以及未来展望等。

◎ 编制依据与参考

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》

◎ 确认及批准

本报告经公司于 2026 年 3 月 25 日召开的第六届董事会第二次会议审议通过。

◎ 数据说明

本报告所涉及数据来自雪迪龙公司内部统计数据、审计报告等材料，因便于表述如部分数据与年度报告存在差异，以年度报告数据为准。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币（元）。

◎ 报告获取

本报告电子版可通过巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn/> 和雪迪龙官方网站 <http://www.chsdl.com/> 浏览或下载。

◎ 联系方式

公司：北京雪迪龙科技股份有限公司

地址：北京市昌平区高新三街3号

电话：010-80735666

01

公司概况

◆企业简介

北京雪迪龙科技股份有限公司（Beijing SDL Technology Co., Ltd.），创立于 2001 年 9 月，2012 年 3 月于深圳证券交易所上市（股票代码：002658）。公司总部位于北京市昌平区回龙观国际信息产业基地，生产研发基地位于北京市中关村科技园昌平园区，注册资金 6.4 亿元，是集研发、设计、生产、销售、服务于一体的高新技术企业，拥有专利、软著等知识产权 500 余项。

公司聚焦于环境监测、碳监测碳计量、工业过程分析、科学仪器、环境综合服务等领域，构建了“智能装备+智慧运维+数智应用”三智一体的综合解决方案，助力环境质量持续改善及“双碳”目标的实现。



图 1. 公司主营业务

公司业务包括以下内容：

1、环境监测

(1) 环境监测系统

环境监测包括污染源废气监测、废水监测及大气环境监测、水环境监测和土壤检测等，是为污染物减排提供自动化、全天候的监测和管理支持手段。

环境监测系统产品系列有：废气污染物排放监测系统、废水污染物排放监测系统、大气

环境质量监测系统、水环境质量监测系统、噪声监测系统等。

(2) 智慧监测监管平台

以物联网、云计算、大数据、人工智能、移动互联等现代信息技术为基础，以改善区域生态环境质量等为目标，以“全面感知、广泛互联、智能分析、智慧决策”为理念，以数据为核心，以监控为工具，以服务为抓手，通过建立智慧监测监管平台，实现生态环境监管精准化、综合决策科学化、公众服务便民化。

智慧监测监管平台产品系列有：污染源综合监管软件平台、碳排放综合分析平台、大气污染防治决策支持平台、水环境综合监管软件平台、生态环境大数据中心、城市及园区环保管家监管平台、智慧环境综合监控平台等。

2、碳监测碳计量

(1) 污染源碳排放监测系列产品

污染源碳排放监测系列产品适用于工业企业、船舶、煤矿等领域碳排放监测。采用非分散红外法（NDIR）测量 CO₂、CH₄、N₂O 等温室气体；傅里叶红外光谱法碳排放监测系统适用于高湿度、强腐蚀性、成分复杂的工况，可测量 CO₂、CH₄、N₂O、SF₆、NF₃、CF₄、C₂F₆ 等温室气体，同时可测量其他污染气体多达 50 种组分；采用可调谐半导体激光吸收光谱法（TDLAS）的甲烷连续监测系统，具有准确性高、响应速度快、可靠性高、不受背景气体交叉干扰等特点，适用于甲烷排放精准监测与计量。除了浓度监测之外，还搭配多种高精度流量和湿度监测单元。

同时，公司拥有便携式红外温室气体分析仪和便携式傅里叶红外光谱法温室气体分析仪，适用于温室气体现场比对监测。

(2) 大气环境温室气体监测系列产品

大气环境温室气体监测系列产品包括红外法及色谱法的大气温室气体在线监测系统，适用于大气中 CO₂、CH₄、CO、N₂O 等温室气体的在线监测，微型温室气体监测系统适用于工业园区、企业无组织、道路多点布设及温室气体网格化的监测应用。

(3) 碳计量数据采集终端系列产品

碳计量数据采集终端系列产品包括数字可信认证终端和碳计量数据管理终端。数字可信认证终端可广泛用于碳监测、碳计量、环境监测等场景的数据身份可信、时间可信，以及采集和传输过程无篡改、防抵赖的验证；碳计量数据管理终端，采用软硬件一体化方式，具备碳排放数据采集、传输、处理、核算、存储、展示等功能，是实现碳排放数据实时或近实时计量的集成设备，适用于重点企业、数据中心、公共建筑等场景的涉碳数据采集与碳核算，

支持碳盘查报告的自动生成。

（4）高精度智能碳排放计量系统

高精度智能碳排放计量系统具备计量特性，可实现自动质控、远程核查、远程维护、动态管控等功能，其智能化程度高，可保证监测数据真实、准确、全面，可溯源，有公信力。该系统为企业用户提供高精度的碳排放计量，可满足碳排放监测需求，便于碳排放管理；为管理部门可提供碳排放监测过程监管的技术工具，保证碳排放数据真实可靠，为碳评估、监管、交易提供数据支撑，助力其降低管理成本并实现管控目标。

（5）碳计量数据综合管理平台

碳计量数据综合管理平台包括碳排放监测计量系统、碳计量数据管理系统、碳计量数字凭证管理系统、碳账户管理系统等应用系统，是集碳计量数据采集、监测、核算、分析、管理和可信验证于一体的智能化平台，能够结合碳排放在线监测数据，实现直测法与核算法的比对校验，确保碳排放的精准计量。通过先进的数字可信认证技术，平台实现电子证据的存证、固证、验证，提供可靠的碳计量数据验证服务。此外，平台还通过不确定性评估、直测与核算数据的相关性分析，全面提升数据质量。为企业参与碳市场，开展碳交易提供科学支持，并为碳计量数据的资产化管理与碳减排决策提供了全链条的数据支撑和自动化决策工具。

（6）行业系列解决方案

结合公司先进的碳监测碳计量产品，构建“智能装备+智慧运维+数智应用”的新型碳计量解决方案。包括但不限于为火电、钢铁、水泥、电解铝、石化、化工等行业企业提供全面的碳监测与碳计量综合解决方案，为 CCER（中国核证减排量）项目开发提供碳监测综合解决方案，并为城市/园区的减污降碳协同提供能、碳、污一体化监测监管综合解决方案。

3、工业过程分析

工业过程分析系统用于工业生产流程中关键组分的成分分析和测量，将分析技术、信息化技术、数据采集与通讯技术、系统集成技术与用户的业务流程优化整合，为节能减排、工艺流程优化、保障产品质量及安全控制等提供实时数据。

根据使用行业的不同，工业过程分析业务应用方案主要涉及传统流程工业行业，如石化化工、钢铁冶金、水泥建材、空分、热处理等行业气体分析解决方案，也包括先进制造及新能源等新行业，如半导体、天然气、生物质发电、氢能、核电等行业气体分析解决方案，部分新行业工业过程分析解决方案如下：

（1）石化化工行业气体分析解决方案

石化化工行业涵盖炼油、乙烯、合成氨、甲醇、聚烯烃等关键领域。生产过程中涉及大

量易燃、易爆、有毒及腐蚀性气体，通过对 H_2 、 O_2 、 CH_4 、 CO 、 CO_2 、 H_2S 、 NH_3 、 SO_2 、 $C1-C6$ 烷烃/烯烃、甲醇、甲醛、苯、甲苯等气体成分的精准分析，对工艺控制、安全生产、环保合规及产品质量保障具有决定性作用。公司针对石化化工行业的气体分析解决方案，可覆盖原料气检测、过程气体监控、产品气质量分析及废气排放监测全链条，助力企业实现高效、安全、绿色生产。

（2）钢铁冶金行业气体分析解决方案

钢铁冶金行业涵盖炼铁、炼钢、焦化、烧结、轧制等核心工艺环节。生产过程中涉及高温、高压环境及复杂气态反应，通过对 CO 、 CO_2 、 H_2 、 CH_4 、 O_2 、 H_2S 、 NH_3 等气体成分的实时监测与分析对工艺优化、能源利用、安全保障及环保达标至关重要。公司针对钢铁冶金行业的气体分析解决方案，覆盖原料制备、冶炼过程、废气治理及能源回收全链条，助力企业实现降本增效、绿色低碳转型。

（3）水泥建材行业气体分析解决方案

水泥建材行业是基础原材料工业的核心领域，涵盖石灰石开采、生料制备、熟料煅烧、水泥粉磨及余热利用等关键工艺。生产过程中伴随高温煅烧、燃料燃烧及废气排放，通过对 CO 、 O_2 、 SO_2 、 NO 等气体成分的实时监测对优化能耗、降低排放、保障设备安全及提升产品质量有重要影响。公司针对水泥建材行业的气体分析解决方案，覆盖原料处理、窑炉控制、废气治理与能源回收全流程，助力企业实现绿色安全生产与可持续发展目标。

（4）半导体行业气体分析解决方案

电子特气用于电子元件生产工艺中的薄膜沉积、薄膜刻蚀、基板掺杂和腔室清洁等环节或用作载气或保护气，通过对电子特气的纯度进行连续监测，以保证输送到制造全过程的超纯气体的质量，从而确保芯片或电子元件的产品品质。公司半导体电子特气工业过程分析解决方案，是针对半导体生产过程中的电子特气包括 H_2 、 O_2 、 N_2 、 Ar 、 He 、 CO_2 等进行监测，连续监测其中的 ppb 级杂质气体。

（5）氢能行业气体分析解决方案

氢既是一种二次能源，也是化工原料和储能材料，氢作为能源具有来源丰富、能量密度高、清洁无污染三大优势，氢能的开发与利用一直备受关注和重视。公司氢能行业气体分析解决方案可用于电解水制氢、工业副产气制氢、工业副产氢提纯制取燃料氢、加氢站燃料氢质量控制、燃料氢检验检测中心纯度分析等诸多氢能领域应用场景，可分析氢气中的 He 、 Ar 、 N_2 、 CH_4 、 CO 、 CO_2 、 $NMHC$ 等多种杂质，以监测制氢、用氢等环节的氢气品质，使管道、储罐、燃料电池等相关设施设备安全稳定、长期高效运行。

（6）核电行业气体分析解决方案

高温气冷堆是一种先进第四代核电堆型技术，具有安全性好、效率高、经济性好和用途广泛等优势，冷却剂为化学性质稳定且热力学性能好的氦气，在线气体分析系统对于高纯氦气冷却系统至关重要，其主要用于实时测量和监控冷却气体中的微量杂质气体，包括 H₂、O₂、CO、CH₄、CO₂、H₂O 等。公司核电行业气体分析解决方案包括稳定可靠的在线气体分析系统，并配合多流路切换、控制系统以及先进的气体采样分析测量控制系统软件，以确保氦气的纯度和稳定性，进而保障高温气冷堆的安全运行。

（7）航空发动机尾气分析解决方案

随着全球积极参与应对气候变化，各国对航空发动机的排放要求日益严格。通过监测航空发动机尾气排放情况，确保其排放符合国际民航组织 CAEP 标准等国际及国内相关法规要求，有助于航空公司维护良好的企业形象，避免潜在风险。另外，尾气排放数据也是航空发动机技术研发和改进的重要参考。

公司航空发动机尾气分析解决方案实时监测航空发动机尾气排放中的 CO、CO₂、O₂、NO、NO₂、UHC、H₂O 等成分变化，结合尾气冒烟监测系统，可及时发现燃烧过程中燃油喷嘴堵塞、点火系统故障、燃烧室积碳等问题，以便采取相应的维护措施。客户借助公司解决方案，通过对不同工况下排放特性的研究，有利于提高燃烧效率，减少污染物和温室气体排放，从而优化发动机设计，推动国产航空发动机技术的进步。

4、科学仪器

（1）质谱仪

公司牵头承担了“十三五”国家重点研发计划，形成了飞行时间质谱系列产品，并荣获 2023 年度环境技术进步一等奖，可分析气体、水、土壤中的 VOCs/SVOCs、无机气体及材料表面特性，可广泛应用于环境监测研究、工业生产过程研究、工艺流程研究、化学研究、科学研究和实验室应用、食品、安全与医药检测等领域。

（2）色谱仪

公司色谱技术基于 2013 年承担的科技部国家重大仪器开发专项成果和 2016 年全资收购的比利时傲领公司的百年色谱技术，生产的工业和实验室色谱分析仪涵盖了从痕量到常量气体分析，可广泛应用于半导体工业、气体分离、食品饮料、医学及制药、航天、电子及冶金、实验室检测等领域。

（3）光谱仪

公司拥有齐全的光谱分析仪，包括高精度光腔衰荡（CRDS）气体分析仪、傅里叶红外

(FTIR) 气体分析仪、非分散红外 (NDIR) 气体分析仪、紫外差分吸收 (DOAS) 气体分析仪、光散射原理的颗粒物分析仪等，广泛应用于环保、工业过程分析、科研、实验室检测等领域。

(4) 能谱仪

公司承担了 2012 年科技部国家重大仪器开发专项“重金属在线监测仪器开发与应用示范项目”，已研制出可测量气体和水中 30 余种元素的 XRF 重金属分析仪，该技术荣获北京市科学技术进步二等奖，可广泛应用于环保、科研、实验室检测等领域。

(5) 便携式仪器

应急监测解决方案配置多款便携式仪器，如便携式傅里叶红外分析仪、便携气相色谱分析仪、便携飞行时间质谱仪、便携气质联用仪、便携β射线颗粒物监测仪等，其重量小、携带方便、取样快捷、读数简便，适用于环境监测站、特检行业、节能监察中心、科研实验室、第三方检测企业、工业园区、汽车尾气排放监测等环保节能监测；以及环境空气监测、室内空气监测、泄漏监测等领域，为突发环境事件应急监测提供保障。

5、环境综合服务

环境综合服务包括运维服务、环境咨询服务、应急走航服务、第三方检测服务、风险排查服务等。

截至 2025 年末，公司下属子公司及员工情况：



◆经营成果

2025年度，整体市场需求偏弱，行业竞争激烈，公司积极应对，坚定落实“深耕客户价值，实现高质量发展”的经营战略，坚持以利润为中心，深入贯彻落实经营管理“两条主线”。紧紧围绕公司现有业务，扎实推进“12项重点工作”，公司主要考核指标基本完成；通过整合业务和管理结构，优化资源配置，集中优势资源，扎实做精主营业务，同时加快打造新的增长极；持续完善基础管理，推动既定五项重要管理工作闭环落地。公司主营业务精进有序，经营活动现金流持续改善，综合竞争力和客户满意度持续提升，公司高质量发展取得新成效。

污染源监测业务领域，公司坚持产品中高端定位，与多个大型集团客户达成长期稳定框

架合作，为企业业务发展奠定坚实基础。公司在钢铁、石化、电力等典型行业中标多个大型国内外项目，积极拓展新产品、新业务，数智化CEMS系统、满足HJ 212-2025标准要求的CEMS系统、异常数据精准识别系统等成功部署。公司持续深耕重点客户需求，全年收到企业客户感谢信上百封，同时积极开展实训基地培训活动、参与行业内标准规范研讨制定等，不断提升公司品牌影响力，确保公司在污染源监测领域的领先地位。

环境监测业务领域，发挥公司参与国家环境空气质量监测站和国家地表水监测站设备更新及运维项目业绩的示范效应及技术优势，建立良好口碑，积极拓展高质量项目。公司连续四年中标国家环境空气质量监测网部分城市点位仪器设备更新项目，随着《国家生态环境监测网络数智化转型方案》的发布与落实，公司在国家环境空气质量监测网中的数智化环境空气质量监测站数量名列前茅，数智化地表水监测站在多个省市成功应用，多通道飞行时间质谱预警系统在园区取得突破。环境监测业务积极推广标准化解决方案，持续优化运维业务结构，项目质量逐步提升，落实公司整体经营战略。

碳监测碳计量业务领域，公司加快污染源碳排放监测系列产品、高精度智能碳排放计量系统、碳计量数据综合管理平台等重点产品的推广，将计量技术、数字技术与公司产品和解决方案深度融合，并积极拓展新的应用场景。公司继续推进碳排放监测系统的应用，已实施火电、水泥、钢铁、铝冶炼等多个行业的碳监测项目。公司推出稀释法烟气流量原位校准系统，保障CEMS系统流量监测数据质量，实现流量数据可溯源，将为环保监管、碳交易市场提供可靠数据支撑；推出碳计量数据管理终端，为用户实现精准、可靠、有效的数据采集、碳排放动态核算及数据安全传输提供保障服务；试点并完善瓦斯监测相关产品；参编的《船舶温室气体排放在线计量监测系统》系列团体标准、《零碳园区评价技术规范》团体标准等多项标准、规范正式发布，填补了国内船舶温室气体排放在线计量监测技术标准的空白，为零碳园区的建设与评价提供了科学、系统、可操作的标准化依据。

工业过程分析业务领域扎实推进，公司与多个大型石化、建材集团客户达成战略合作。公司产品防爆工业气相色谱仪MODEL6000Ex、防爆激光气体分析仪MODEL4030 Ex及防爆在线气体分析仪MODEL1080 Ex，实现关键技术国产化及自主可控，年销量超百台，覆盖全国多个省市。公司积极拓展东南亚、中亚、非洲、欧洲等地区的国际业务，顺利实施多个位于印尼、越南、南非等国家的工业过程分析和环境监测项目。

科学仪器业务领域，公司飞行时间二次离子质谱仪（TOF-SIMS）国产化项目正式启动，首套飞行时间二次离子质谱仪成功中标某高校质谱采购项目，国产质子转移飞行时间质谱仪得到更多应用和推广。公司便携式傅里叶红外气体分析仪MODEL 3080FT、便携式气相色谱

质谱分析仪MODEL 3080GC-MS、便携式紫外气体分析仪MODEL 3080UV等便携式产品助力高校院所、第三方检测公司、政府及企业客户实现科研、环境检测、应急检测等各类应用需求。

2025年度，公司荣获“北京市模范集体”荣誉称号、入选“北京民营企业专精特新百强”、获评“北京市新兴领域100个‘党建强、发展强’党建创新品牌”。公司科研项目“超细颗粒高精度测量系统关键技术及应用”荣获教育部科学研究优秀成果奖一等奖；自主研发高温气体在线监测系统SCS-900S、颗粒物全流程校验系统SDL 1006，均成功入选北京市发改委《北京市2025年首台（套）重大技术装备目录》；主导实施了“电力和船舶智能化可信碳排放监测技术研究与应用”项目，其成果入选《联合国气候变化框架公约》第30次缔约方大会（COP30）上发布的《中国企业碳中和行动示范实践-IGEA30案例》，同时入选《“十四五”产业计量助力产业链高质量发展典型案例集》；参与的《融合激光雷达、街景图像与人工智能算法的城市绿色空间生态系统服务三维评估方法体系》，荣获第50届日内瓦国际发明展铜奖。期间新增参与编制国家标准1项、团体标准6项。

2025年度经营成果如下：



◆企业文化

公司一直以“致力生态技术、守护绿色家园”为使命，长期致力于造福子孙的环保事业，始终坚持“践行生态文明、构建美丽中国”的社会责任理念，落实国家绿色发展战略。通过科技创新，助力双碳目标，共建美丽中国。

公司长期坚持艰苦奋斗，勤俭节约、以久致胜的理念，始终秉持“诚信守正、创新高效、务实贡献、以客户为中心”的核心价值观，同时兼顾公司利益及社会利益，勇于担当，攻坚克难，切实维护员工、客户、股东和社会大众的相关利益；勤勉尽责、团队协作、乐观向上，通过不懈追求人才领先、产品领先、服务领先、增速领先四个领先目标，助力公司创建一流的环境科技公司，打造一流的分析仪器品牌，努力实现“成就卓越的生态环境企业品牌”的美好愿景。

使命

Mission

愿景

Vision

核心价值观

Core Values

诚信守正 创新高效 务实贡献 以客户为中心

企业精神

Enterprise Spirit

勇于担当 团队协作 排除万难 争取胜利

社会责任理念

The philosophy of social responsibility

践行生态文明 构建美丽中国

2025年9月，“雪迪龙司龄荣誉授予仪式”分别在公司总部和生产研发基地举行，公司董事、副总裁、助理总裁等出席授予仪式，并为晋升到5年、10年、15年、20年司龄的员工颁奖，对每一位荣誉获得者的付出与贡献表示感谢。

定期举办司龄荣誉授予仪式，对长期坚守岗位、与企业共同成长的员工予以表彰与授勋，以此致敬员工的忠诚奉献与责任担当。活动充分彰显企业以人为本的人才理念，持续完善员工激励与关怀体系，增强团队凝聚力与归属感，切实履行雇主责任，助力企业可持续发展。



图 2. 雪迪龙 2025 年司龄荣誉授予仪式

02

股东与债权人权益保护

◆治理架构

公司自上市以来，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，建立起规范的公司治理结构和议事规则，形成了以股东会、董事会及公司管理层为主体结构的决策与经营管

理体系，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限。

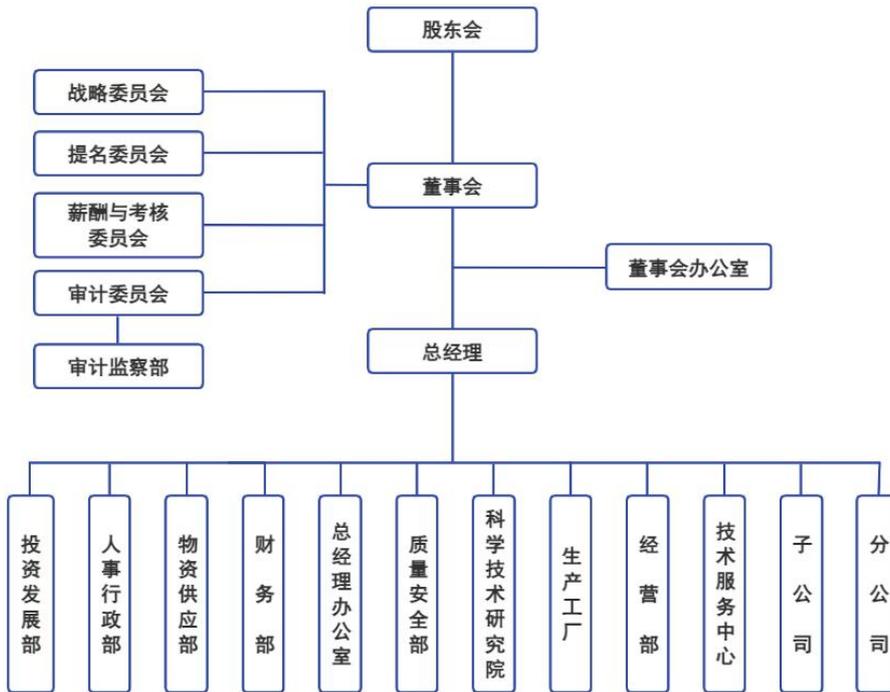


图 3. 公司治理结构

▲ 股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司能够按照有关法律法规和《公司章程》的规定，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。2025 年度，公司共召开 2 次股东会。股东会的召集、召开程序，议案的审议程序和决策程序等严格按照《公司章程》、《股东会议事规则》等的规定执行。股东会表决均采用现场投票与网络投票相结合的方式，并对中小投资者的表决情况单独计票，保障了中小投资者参与表决的权利。股东会会议记录完整，并妥善保管，会议决议严格按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定充分及时披露。

公司控股股东为敖小强先生。自公司上市以来，敖小强先生作为控股股东，能够依法行使其股东权利并承担相应义务，严格履行其作出的公开声明和各项承诺，严格遵守关于内幕交易的规定，未占用上市公司资金，未利用上市公司名义提供担保。公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东。

▲ 董事会

公司董事会共有董事七人，其中独立董事三人，职工代表董事一人，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。2025 年度，公司共召开 12 次董事会，共计审议通过议案 39 项。公司全体董事依据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易

所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规或规章规范进行董事会的召集、召开和表决，并认真出席董事会、谨慎表决，积极参加有关培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度履行董事职责。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，依据有关法律法规和各委员会的工作细则履行职责，向董事会提供决策建议和意见。

▲监事会

公司监事会共有监事三人，其中职工代表监事一人，由公司职工代表大会推选。监事会的人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。2025 年度，公司共召开 6 次监事会。公司各位监事依据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《监事会议事规则》等规定认真履行职责，积极参加有关培训，学习有关法律法规知识，本着对股东负责的精神，对财务以及公司董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

经于 2025 年 8 月 21 日召开的公司第五届董事会第二十一次会议和于 2025 年 9 月 9 日召开的公司 2025 年第一次临时股东会审议通过，根据《公司法》《上市公司章程指引》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关规定，结合公司实际情况，公司将不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

▲经理层

经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司根据自身业务特点和内部控制要求设置了内部组织机构，明确了各自的职责权限，将权利与责任落实到各责任部门。公司不断完善内部管理制度和岗位责任制度，使全体员工了解公司内部的组织机构设置及职能划分，掌握各岗位的职责和业务流程，明确彼此的权责分配并正确行使职权，严格贯彻执行董事会的决议内容。

◆投资者权益保障

根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件的规定及证监会鼓励企业现金分红的规定，公司经营管理层以积极回报投资者为目标，合理分配利润。公司建立持续、科学、透明的分红政策和决策机制，确保公司股东的投资利益和公司的可持续发展。

2025 年度利润分配方案为：以公司现有总股本 635,760,924 股为基数，向全体股东每 10

股派发现金股利 2.00 元人民币（含税），送红股 0 股，不以资本公积金转增股本。本次股利分配后剩余未分配利润滚存至下一年度。据上述利润分配方案测算，预计 2025 年度现金分红金额为 127,152,184.80 元，占 2025 年当期归母净利润的 84.24%。

公司上市以来，每年派发现金股利，并 2 次实施资本公积金转增股本及利润分配方案，累计分红金额达到 15.85 亿元（含本年度拟分红总额），公司累计分红金额已超过累计融资金额（含 IPO 和再融资）。近三年具体分红情况见下表：

分红年度	现金分红金额（含税/万元）	回购股份金额（万元）	现金分红总额
2025 年度（拟）	12,715.22	0.00	12,715.22
2024 年度	15,612.94	6,052.97	21,665.92
2023 年度	18,735.53	0.00	18,735.53

◆信息披露

信息披露工作是公司向广大投资者传递信息的主要方式，公司按照监管机构和上市规则的要求制订了《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，公司按照信息披露的真实、准确、完整、及时、公平相关原则披露信息，并已指定《证券时报》、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能以平等的机会获得信息，维护投资者的合法权益。

2025 年，公司按时按质披露定期报告和临时公告，向投资者传递了公司的生产经营情况、经营成果、公司治理、业务发展等重要事项。

◆投资者关系

公司制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系工作对象、沟通内容、方式等。公司通过深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台、接待投资者来信、来电、来访等方式，保持与投资者的良好互动，并且严格按照深圳证券交易所《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和《信息披露管理制度》的规定，真实、准确、及时地披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。

2025 年，公司组织召开网上投资者业绩说明会 1 次，及时回复投资者在互动易的咨询提问，并通过投资者热线与投资者保持交流和沟通。

◆风险防范

按照企业内部控制规范体系的规定，公司已建立较为完善和有效的内部控制体系，内部控制活动已涵盖经营管理环节的各个方面，并强化对公司组织、资产、投资、管理人员和经营风险进行监督和控制；确保公司财务运作规范，统一管理资金，有效防范运营风险。董事会负责评价内部控制的有效性并如实披露，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。根据董事会出具的《二〇二五年度内部控制自我评价报告》，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，未发现非财务报告内部控制重大缺陷，未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

◆债权人权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，在公司的经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息。债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。这保证与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

03

员工权益保护

◆员工概况

公司始终秉承以人为本、人才领先的理念，致力于营造良好和谐的组织氛围，打造员工公平发展的平台，不断完善人才价值评估体系，通过客观的评价肯定员工的价值与贡献，实现组织与个人的共同成长。

◆招聘与就业

公司持续采用校园招聘、社会招聘、内部推荐等多元化渠道招聘人才，同时利用社交媒体、行业协会、高校合作等方式吸引人才。2025年，公司积极参与各类招聘会，搭建校企合作桥梁，以此构建多元人才引进渠道。此举不仅为青年提供就业机会，更通过广纳不同背景人才，优化人才结构，构建包容性职场，夯实企业可持续发展的基石。



图 4. 雪迪龙参加校园招聘

◆培训与发展

公司致力于提供全面的培训和发展机会，努力创建学习型组织。公司围绕员工队伍的素质提升和能力培养，基于业务类别和岗位性质建立立体化的培养体系，制定分层分级的员工培训计划，培训内容涉及专业技能与领导力发展，致力于为员工提供全生命周期的学习支持。通过赋能员工持续成长，激发个体潜能，打造高韧性团队，实现员工价值与企业发展的共赢。

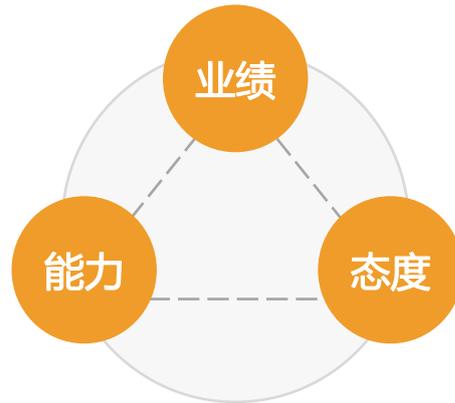


图 5. 公司员工培训

公司高度重视员工的职业发展，构建了管理、专业双条线 Y 型职业发展通道，通过明确不同层级人才的招聘、培养和考核标准，不仅打开了员工发展和晋升的通道，也有助于实现人才管理的精细化，确保每一位员工在公司能做到人尽其才、才尽其用、人事相宜。



图 6. 雪迪龙 Y 型职业发展通道



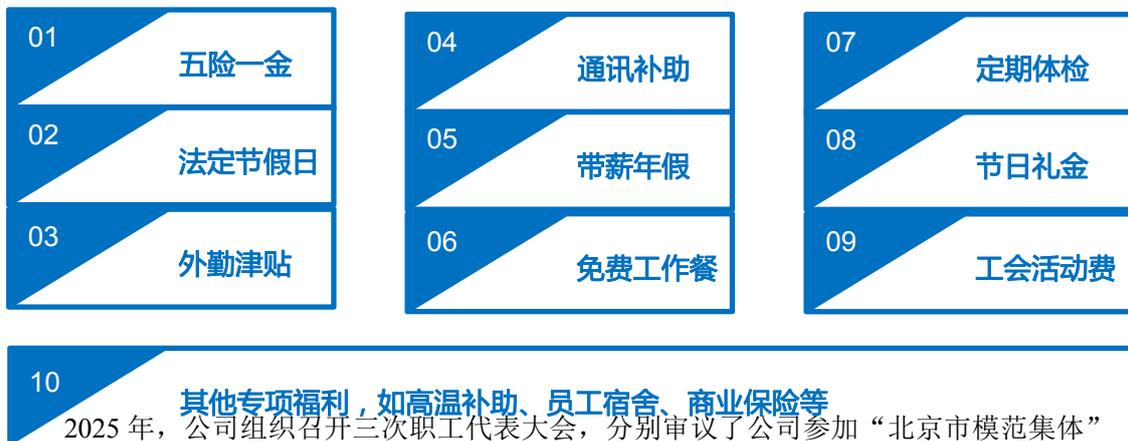
业绩：能成事，勤勉尽责完成工作任务—KPI 考核
能力：能做事，产品知识+专业能力+管理能力
态度：想做事，责任意识+合作意识+规范意识

图 7. 雪迪龙人才价值评估模型

2025 年，公司持续完善人才价值评估模型，从业绩、能力、态度三个维度对员工进行评估与培养，持续完善“选、育、用、评”的人才价值评估体系，并据此落实绩效考核，并将考核结果应用于干部选拔、员工晋升及后备干部培养等内容，致力于通过评估培养，提升员工能力，打造劳模型、专家型和复合型的高素质人才。

◆员工关怀与文体活动

公司始终坚持“以人为本”的原则，将员工的利益放在首位，尊重员工、努力创造愉快和谐的工作环境。公司严格贯彻执行《劳动合同法》《社会保险法》等各项法律法规，持续完善优化社保及薪酬福利体系，通过留学生落户、高端人才引进、硕士毕业生引进、博士后工作站等方式，不拘一格引进人才，完善人才保障体系。累计协助百余名员工申办北京市户口，并尽力为核心员工申请公租房、办理工作居住证、协助解决员工子女入学等问题，方便员工生活、安心工作。



评选活动的议案；审议了《雪迪龙费用报销管理制度》《雪迪龙劳动纪律与行为规范》等 5 项议案；审议了《关于选举第五届董事会职工代表董事的议案》。经充分讨论与审议，上述议案均获得通过。

公司“爱心基金”累计捐款 34.2 万元，先后帮助困难职工 60 余人，其中在 2025 年帮扶 3 名员工。

公司设立图书馆，向员工提供图书免费借阅服务，以便员工成长学习，不定期组织读书会活动，助力公司学习型组织建设。

2025 年 3 月 8 日，在妇女节来临之际公司组织茶话会，并为全体女员工准备了节日蛋糕。这一暖心举措不仅传递了节日祝福，更体现了公司对女性员工身心健康的关怀。通过营造平等、包容的工作氛围，让每一位女性员工都能感受到归属感与价值认同。



图 8. 雪迪龙“三八妇女节”活动

2025 年 4 月，公司组织员工参加昌平区总工会组织的“初现如磐 勇往直前”主题的职工艺术节活动，亲手搭建体现企业文化的车厢，在忙碌的工作生活中找到了快乐和激情。



图 9. 参加昌平区总工会组织的职工艺术节活动

2025 年 5 月，公司组织员工参加昌平区总工会组织的健步走活动，活动以绿色健行、凝心聚力为导向，切实关注职工身心福祉，营造积极向上、和谐共进的企业文化。



图 10. 参加昌平区总工会组织的健步走活动

公司一直关注员工的精神文化生活，不定期为员工组织文体活动，使企业文化在文体活动中渗透和传递，切实落实关爱政策，真正关心员工身心健康，关怀员工的成长。

04 供应商、客户与消费者权益保护

◆供应保障

公司按照《供应商管理制度》《采购合同管理制度》《采购定价管理制度》等管理规定，建立起统一的供应商管理体系，对供应商实施严格的准入制度，从质量管理能力、交付能力、价格竞争力、合规性和可持续性等方面，筛选评审符合企业需求和要求的供应商，建立供应商名录，并通过供应商考评体系进行定期评审，对供应商在交付准时性、产品质量、售后服务、合作态度等方面进行评估，以确定供应商的表现并为合作的持续改进提供依据。

公司坚持“负责任供应”理念，通过供应链管理，倡导供应商在环境保护、绿色发展、廉洁供应、商业道德、员工权益、职业健康、合规运营等方面践行社会责任。公司与主要供应商均签署《廉洁诚信合作协议书》或合同中含有反贿赂条款，与主要相关供应商签署有环境责任条款。

◆客户权益保护

公司坚持以客户为中心的全价值链营销的营销理念，将客户的价值诉求放在首位，将产品设计、服务创新和营销策略等每个环节都围绕满足客户的价值诉求展开；公司重视与客户建立长期稳定的合作关系，通过持续创造价值来提升品牌忠诚度；公司倡导个性化营销，通过系统数据分析和客户洞察，致力于为客户提供个性化的产品和服务；公司秉承价值导向，始终强调为客户创造真正的价值，而非通过低价竞争或促销活动等手段吸引和保留客户；公司鼓励客户参与到产品和服务的创新过程中来，通过收集客户反馈和建议来共同创造更适合

市场需求的解决方案。

公司通过搭建全国营销服务网络及专业的运维团队，实现对客户“一对一”“点对点”“端对端”的实时响应，通过专业的技术服务收获客户尊重；并引导员工急客户之所急、想客户之所需，切实帮助客户解决问题。公司持续完善以智能运维平台为载体的“4S 售后服务体系”——服务（Service）、零配件（Spare part）、调查反馈（Survey）、销售（Sale），通过信息化手段提升服务效率和服务质量，以细心、热心、贴心的服务赢得客户信赖。

2025 年，公司“客户满意度”工作组继续就提升客户满意度展开专项工作，致力于切实为客户解决问题。同年，公司先后收到客户发来的感谢信 56 封、荣誉证书 4 个，对公司在响应快速、技术专业、运维规范等方面进行表扬或感谢。

◆产品与服务质量

公司秉承“设计出质量、制造出精品、服务出品牌”的质量管理理念，建立标准化管理体系与严格的质量管控体系，致力于从设计到制造、从交付到服务的每一个流程、环节都专业、规范运行，并受到严格把控，不断完善管控措施，以客户满意度为标准，提升客户体验。针对环境监测设备的运行维护，公司建立起全过程留痕的质控体系，保障监测数据“真、准、全、快、新”。

05 安全生产

公司始终坚持“安全第一”的生产方针，全面落实安全生产责任制，目前已形成较为完善的制度体系和组织体系，安全生产意识及规范性要求已覆盖生产经营的各个环节。

公司已建立涵盖研发、采购、生产、检验、售后服务等全过程的职业健康安全管理体系和环境管理体系，且已获得GB/T-45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证以及GB/T-24001-2016/ISO-14001:2015环境管理体系认证，确保员工工作环境的安全。

2025年，全年组织全员覆盖的安全培训，包括新员工安全培训、消防安全、法律法规、危险作业、用电安全、职业卫生管理、应急救援知识、外协作业安全、有限空间作业及特种作业安全等雪迪龙系列安全培训。

2025年先后组织实施应急演练3次，其中组织实施有限空间事故救援演练1次、化学品泄漏应急演练1次以及消防器材实战演练1次，涵盖2025年新入职公司的全体员工。

2025年组织实施“查找身边安全隐患”的竞赛活动，共计14个部门122名员工参与排

查，通过不同岗位、不同视角的员工参与，发现了一些隐藏在不易察觉位置的安全隐患，在强化全员自主排查安全隐患意识的同时，为公司及时消除安全风险提供了重要依据，也为公司构建坚实的安全生产防线注入新动力。



图 11. 雪迪龙安全培训



图12. 雪迪龙消防器材实战演练、有限空间事故救援演练



图13. 雪迪龙“查找身边安全隐患”竞赛活动

公司时刻关注生产安全及现场施工安全，2025年度，公司未发生安全生产事故。

06 环境保护

公司一直是生态文明建设的先行者，坚持以“致力生态技术、守护绿色家园”为使命，致力于创建环保、健康、安全的工作环境，将绿色发展理念融入到厂区规划、采购、研发、设计及生产等各个方面。

公司2020年入选工信部绿色制造名单，荣获“绿色工厂”称号，公司持续落实绿色制造理念，不断完善绿色制造体系，在环境管理、合规排放、节能降耗、资源利用方面，持续改进与发展。

公司及子公司不属于环保部门公布的重点排污单位，极少量废气排放来源于公司使用标准气体进行仪器标定，污水排放主要来源于办公生活污水排放。

公司及子公司不属于温室气体重点排放单位。公司温室气体直接排放来源于天然气及汽油等化石燃料燃烧的排放，间接排放来源于外购电力及热力隐含的排放。公司无害废弃物主要为生活垃圾，回收处置的废弃物为公司回收利用的废旧纸箱、金属等废弃物。公司生产制造消耗的能源主要为生产办公使用的电力及公司员工食堂及办公楼取暖使用的燃气、车辆行驶消耗的汽油、柴油等。公司水资源消耗主要来源于办公楼及食堂使用的自来水，并安装有雨水收集装置，收集的雨水用于绿化，以节约水资源。公司产品包装运输等使用的各类包装材料，包括塑料、木箱、纸包装及少量金属包装等。

07 公共关系与社会公益

◆推动地方经济发展，履行纳税人义务



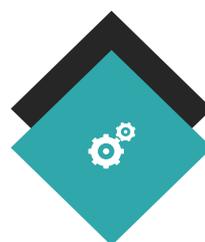
当前就业员工：

1,484 人



当年纳税贡献：

超 1 亿元



当年研发投入：

10,258.74 万元



累计取得知识产权：

700 余项

◆党建工作有序开展

2025 年度，雪迪龙党组织围绕党建工作高质量与企业发展高质量双目标，强化组织建设与思想引领，加强党建品牌建设宣传，扎实推进各项工作，成效显著。雪迪龙党组织以高度的政治责任感和使命感，深入学习党中央精神，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党二十届四中全会精神、中央八项规定等核心内容，通过系统学习、创新形式、强化实践，推动党员在思想上、行动上与党中央保持高度一致，为企业高质量发展提供政治保障。

2025 年 7 月，雪迪龙党组织积极参与北京市以“献爱心作表率·办实事解民忧”为主题开展的“共产党员献爱心”捐献血活动，组织党员、积极分子、入党申请人捐款近万元。

2025 年 9 月，组织党员集中观看了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会和《731》电影，深化历史认知，激发爱国情怀，强化责任担当，凝聚奋进力量。



图 14. 雪迪龙党总支组织党员观看《731》电影

2025 年 10 月，雪迪龙党组织召开党员大会，选举产生新一届总支部委员会委员，公司副总经理谢涛同志当选党总支书记，为党组织发展注入新动力，开启党建新征程。



图 15. 中共北京雪迪龙科技股份有限公司总支部委员会换届选举党员大会

2025 年，雪迪龙党组织“红色使命，绿色行动”党建品牌，入选“北京市新兴领域 100 个‘党建强、发展强’党建创新品牌”。

◆投身社会公益事业

多年来，公司及董事长本人都热心社会公益事业，切实履行社会责任，积极参加扶贫济困活动并捐助善款。

◆单位共建、和谐共生

公司高度重视与各级政府部门、监管机构及各协会组织的密切联系，积极配合政府部门和监管机构的监督检查、执行各项工作安排与要求，争取政府部门与监管机构的支持与帮助。同时，积极加入各级协会组织，加强公司与外部的交流合作，推动行业发展。



图16. 雪迪龙部分社会任职、社会荣誉、产品荣誉

08 总结

在可持续发展理念日益成为全球共识的背景下，社会责任已深度融入企业核心竞争力，是企业实现长期稳健发展的重要基石。作为市场经济主体，企业不仅肩负创造经济价值、服务国计民生的经济责任，更承担着推动可持续发展，保障员工、客户、合作伙伴等各方利益相关者合法权益的重要使命。公司深刻认识到，社会责任实践是一项长期、系统且需要持续深化的工作，未来将持续在人力、物力、技术与资金等多方位投入，健全管理机制、完善实践举措，不断提升社会责任履责水平，助力公司高质量可持续发展。

2026年，公司将持续秉持“践行生态文明，构建美丽中国”的社会责任理念，以社会责任筑牢长期发展的根基，积极践行对社会各界利益相关方的责任与承诺。公司将以爱学助学、

社会公益、环境保护、绿色低碳等行动为抓手，不断回馈社会，为经济、社会与环境的可持续发展贡献力量。

北京雪迪龙科技股份有限公司

董 事 会

二〇二六年三月二十七日