



新天科技股份有限公司

环境、社会和公司治理（ESG）报告

2025

## 关于本报告

### 报告概述

本报告旨在系统、客观地阐述新天科技股份有限公司（含下属子公司）在 2025 年度的环境、社会及治理（ESG）实践与绩效。我们致力于通过透明的信息披露，回应利益相关方期待，推动公司可持续发展。报告核心周期为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为保障信息连贯与可比，部分内容适当延伸。

### 编制依据

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》等相关规定进行编制。

### 数据说明

报告数据来源于公司内部运营统计、第三方机构审计报告等。若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

### 报告声明

本报告已提交公司董事会审议通过。我们郑重声明，报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

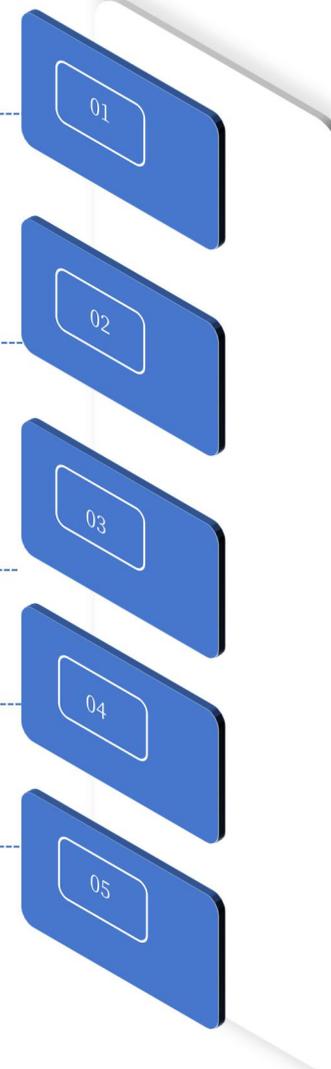
### 联系方式

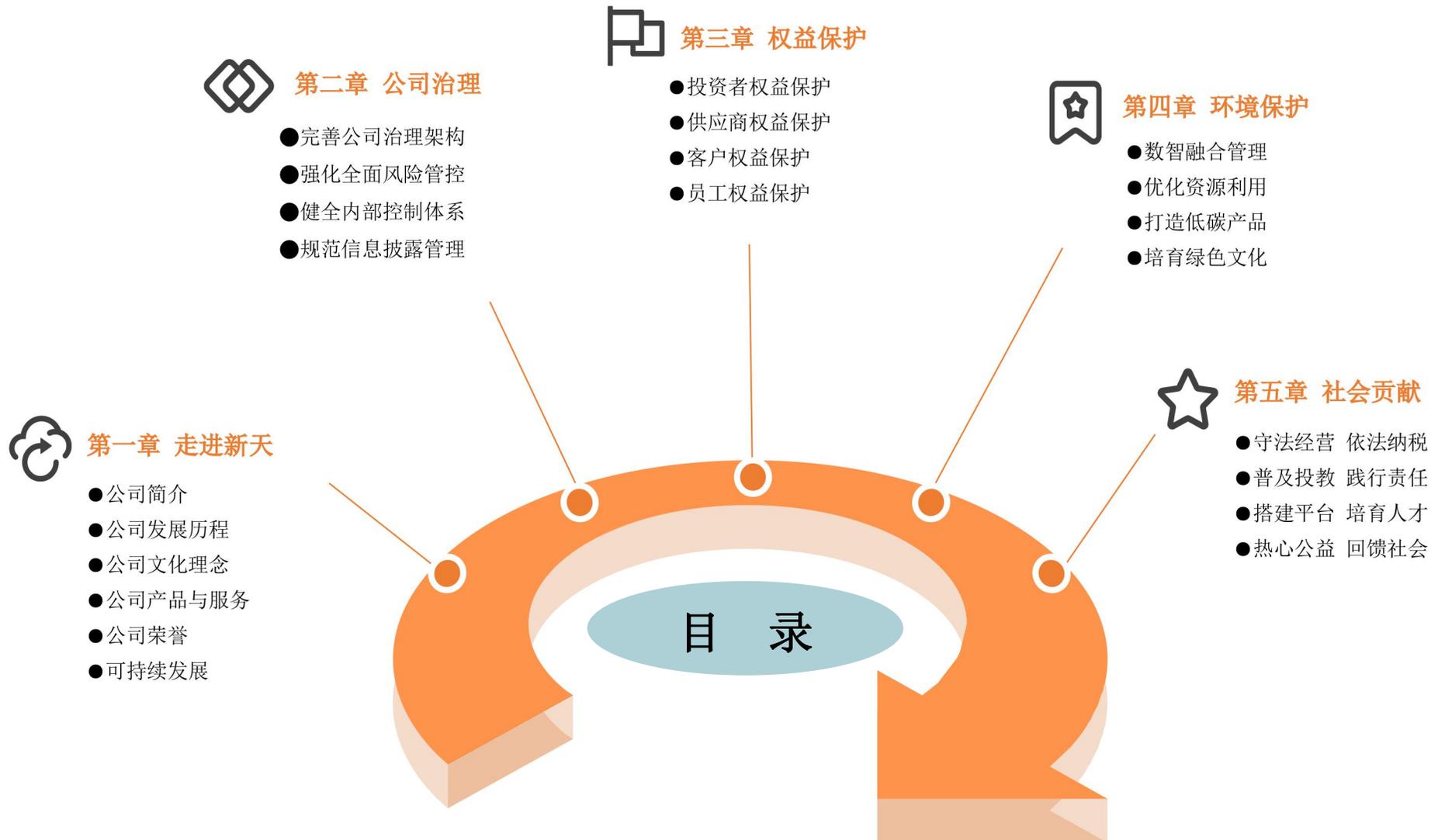
如您有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式与我们取得联系：

ε 地址：郑州高新技术产业开发区红松路 252 号

† 电话：0371-56160968

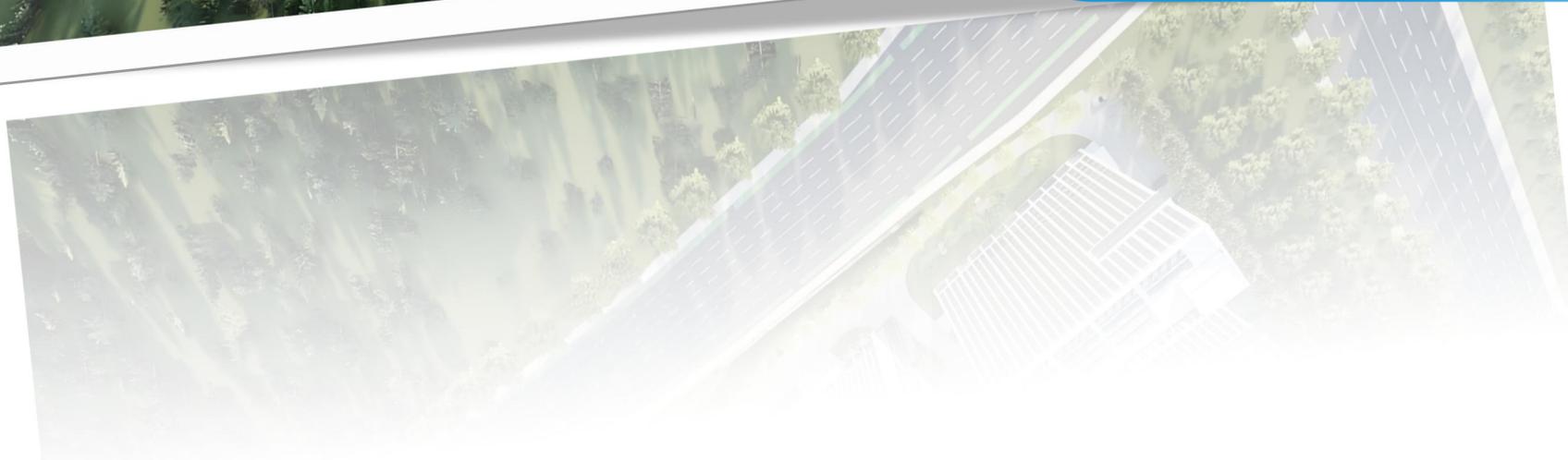
✉ 邮箱：xtkj@suntront.com







## 第一章 走进新天



## 公司简介

新天科技成立于2000年，自成立以来一直专注于物联网智慧能源综合解决方案及相关产品的研发、生产、销售和服务。主要围绕水、电、气、热为公用事业单位提供从能源计量、数据采集、数据监测、数据分析以及云平台服务于一体的物联网综合解决方案。公司产品主要包括**物联网智能水表、智能燃气表、智能热量表以及工商业智能电磁流量计、智慧水务、智慧农业节水、智慧水利、智慧热力、云服务**等。经过26年的深耕，新天科技已成为国内领先的集数据采集终端+软件+云服务于一体的物联网综合解决方案提供商。公司产品广泛应用于水务公司、燃气公司、热力公司、水利局、农业局、物业管理公司等能源管理部门的数字化管理。

公司于2011年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300259），注册资本11.69亿元，现有员工1200余人，其中研发技术人员400余人。公司十分重视技术创新，建立了“博士后科研工作站”，公司通过了国家企业技术中心认定和中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的实验室认证，取得了CMMI体系的最高等级CMMI5级评估认证，公司研发实力达到国际领先水平。





公司参与制定了50余项标准，在物联网技术、网络通信技术、数据传输技术、自动控制技术、云计算技术、GIS地理信息技术、数字孪生等领域形成了较强的研发实力，已累计取得专利、软件著作权数百余项。公司自主研发的多项高新技术产品通过河南省科学技术成果鉴定，列入国家、地方重大专项、科技计划。

公司是“中国物联网100强企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家级专精特新小巨人企业”，“全国电子信息行业标杆企业”、“质量兴企科技创新领军企业”，“河南省创新龙头企业”、“河南省制造业单项冠军企业”、“郑州市先进制造业产业链“链主”企业”、“郑州市优秀民营企业”等。凭借公司领先的技术优势和完善的产品结构，公司客户遍布全国三十多个省、自治区和直辖市。并出口至美国、印度、俄罗斯、土耳其、尼日利亚、马来西亚、澳大利亚、迪拜、蒙古、印尼等国家。

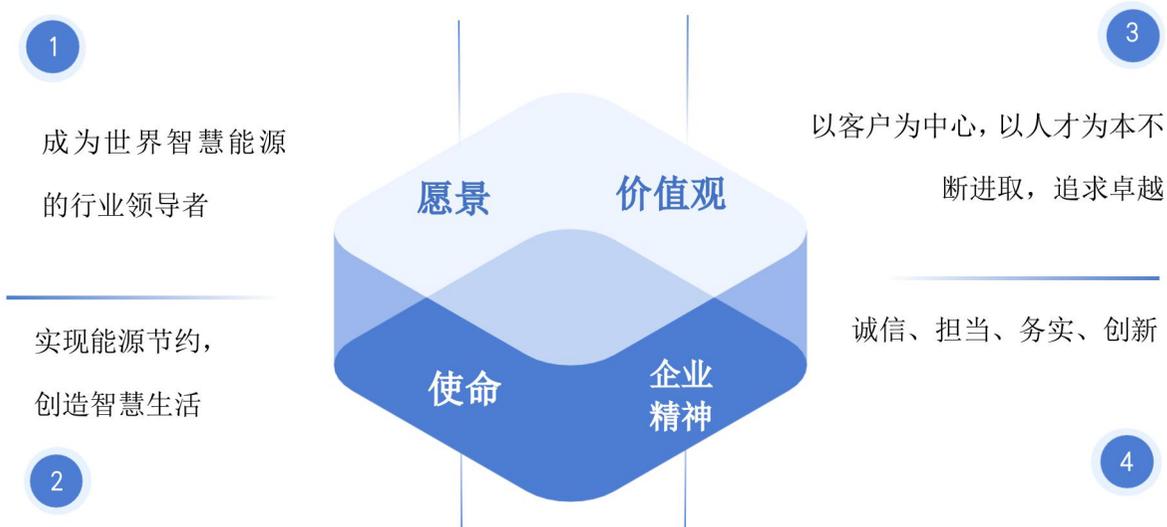
自成立以来，公司围绕主业持续开拓创新，取得了较好的经营业绩，凭借公司良好的经营业绩，公司被福布斯评为“中国最具潜力的上市公司”，凭借公司完善的治理结构和规范的运作水平，公司信息披露多年被深圳证券交易所评为最优秀的“A类上市公司”。另外，公司被主流财经媒体如证券时报、中国证券报等评为“最具投资价值的上市企业”、“最佳创业板上市公司”、上市公司“金牛”最佳创业成长公司、“创业板上市公司价值50强”等等。

“成为世界智能表和智慧能源行业的领导者”是新天科技的愿景，未来，新天科技将继续加码对智慧能源产品的研发投入和市场的推广，践行“实现能源节约、创造智慧生活”的使命，让更多的用户体验科技带来的便捷，让人们的生活更美好。

## 公司发展历程

- 2000 年新天科技**创立**；
- 2001 年成功研制出非接触 IC 卡智能水表；
- 2002 年获国家“高新技术企业”认证；
- 2003 年获“河南省高成长型民营企业”称号；
- 2004 年通过 ISO9001 质量体系认证；研制出第一套零功率智能表；
- 2005 年产品列入“国家科技创新新产品目录”和“建设部推广项目”；
- 2006 年承担工信部“物联网抄表科技攻关项目”；获得无线及物联网多项专利并通过科技成果鉴定；
- 2007 年承担发改委“科技创新项目”；研制出第一套无线自动路由抄表系统；
- 2009 年《省级企业技术中心》获批；
- 2011 年深交所创业板 A 股**上市**；
- 2012 年“博士后科研工作站”获批；
- 2013 年新天商标荣获“河南省著名商标”；
- 2014 年获得《郑州市市长质量奖》；荣登福布斯《中国最具投资价值的上市公司 100 强》榜单；
- 2015 年 11 万平米的新园区投入使用，同年再获《全国电子信息行业标杆企业》；
- 2016 年荣获《最佳创业板上市公司》、《信息化十大领军企业》称号；
- 2017 年**并购**上海肯特，成为行业内首家具备综合物联网解决方案的供应商；
- 2018 年被认定为“国家级企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”；
- 2019 年通过 CMMI 体系最高等级 CMMI5 级评估认证；
- 2020 年检测中心被授予国际互认 CNAS 实验室；
- 2021 年获工信部“专精特新小巨人企业”称号；
- 2022 年建立“智慧水务超融合数据中心”；
- 2023 年荣膺“中原 ESG”领军企业；
- 2024 年荣膺“国家级绿色工厂”称号；
- 2025 年入选“河南省创新龙头企业”。

## 公司文化理念



**核心理念：**厚德载物 天道酬勤

**目标理念：**培养一流人才，研制一流产品  
提供一流服务，创办一流企业

**人才理念：**今天的努力，决定你明天的位置  
认真、负责、高效、有激情的员工是公司宝贵的财富

**工作理念：**主动工作，态度决定一切  
关注细节，把简单的事情做好

**质量理念：**持续改进，追求零缺陷

发现问题，抓住不放直到解决

**竞争理念：**以市场为中心，不断创新；掌握核心技术，技高一筹

**营销理念：**传递思想，通力协作，主动出击，速战速决

**服务理念：**您的每一个需求，都值得新天全力以赴

## 公司产品与服务

### 物联网民用智能表

- ◇ 智能水表
- ◇ 智能燃气表
- ◇ 智能热量表
- ◇ 智能电表

### 物联网工商业智能表

- ◇ 电磁水表
- ◇ 电磁流量计
- ◇ 超声波流量计
- ◇ 金属管浮子流量计

### 智慧水务

- ◇ SCADA 生产调度系统
- ◇ 供水管网 GIS 地理信息系统
- ◇ 产销差与 DMA 分区系统
- ◇ 二次供水在线管控系统
- ◇ 水质管控分析系统
- ◇ 管网巡检养护系统

### 智慧农业节水

- ◇ 节水灌溉自动控制系统
- ◇ 大田墒情自动监测系统
- ◇ 田间气象自动监测系统
- ◇ 水肥一体化滴灌系统
- ◇ 农业水价综合改革信息化系统



## 公司荣誉

	荣誉名称	授奖单位		荣誉名称	授奖单位
1	国家技术创新示范企业	国家工业和信息化部	18	河南省重点软件企业	河南省软件服务业协会
2	国家企业技术中心	国家发展改革委、科技部等	19	河南省著名商标	河南省工商行政管理局
3	国家级“双创”平台试点示范企业	国家工业和信息化部	20	郑州市信息化十大领军企业	郑州市信息化促进会
4	国家级专精特新“小巨人”企业	国家工业和信息化部	21	郑州市优秀民营企业	中共郑州市委 郑州市人民政府
5	国家级高新技术企业	河南省科技厅、河南省财政厅等	22	郑州市电子信息企业五十强	郑州市工业和信息化局
6	全国电子信息行业标杆企业	中国电子企业协会	23	河南省制造业重点培育头雁企业	河南省工业和信息化厅
7	全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会	24	2022-2023 年度供水行业“双百双优”卓越	第八届供水高质量发展论坛
8	中国物联网 100 强企业	互联网周刊	25	河南省创新龙头企业	河南省科技厅、河南省发改委
9	创业板上市公司价值 50 强	证券时报	26	2024 年度国家级绿色工厂	国家工业和信息化部
10	最佳创业板上市公司	大众证券报	27	2024 年度河南省制造业单项冠军企业	河南省工业和信息化厅
11	“金牛”最佳创业成长公司	中国证券报	28	郑州市先进制造业产业链“链主”企业	郑州市先进制造业产业链链长制
12	(CNAS) 实验室认证	中国合格评定国家认可委员会	29	2024 年度第二届“零碳中原杯”河南省绿色制造技术应用创新大赛一等奖	河南省工业和信息化厅
13	中原 ESG 领军企业	2023 (第十八届) 大河财富中国论坛	30	河南省软件和信息技术服务业“知名企业”	河南省软件服务业协会
14	全国仪器仪表行业质量领先品牌	中国质量检验协会	31	河南省专精特新中小企业	河南省工业和信息化厅
15	河南省质量兴企科技创新领军企业	河南省发改委、河南省科技厅等			

### 国际先进水平

国际开展的热量表产品性能稳定、可靠的评选



### 节能技术服务认证

GB/T 35966 — 2018 《高技术服务业服务质量评价指南》  
标准 AAAAA 级

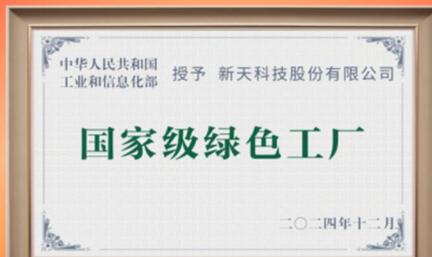


### 国家级绿色工厂



### 供水行业“双百双优”卓越奖

NB-IoT 不锈钢水表



### 河南省专精特新中小企业



### 知名企业

河南省软件和信息技术服务业



## 可持续发展

### 可持续发展管理理念

公司高度重视可持续发展，秉承合规诚信、绿色低碳、创新驱动、合作共赢的经营理念，积极践行 ESG 治理要求。以技术创新为核心，大力推进节能产品研发与绿色技术应用，不断提升资源利用效率，降低环境影响，坚持经济效益、社会效益与环境效益协同统一，致力于为股东创造持续稳定的投资回报，为客户提供优质可靠的产品与服务，为员工搭建广阔的成长发展平台，主动履行社会责任，全面提升环境、社会及治理管理水平，以责任与担当推动企业实现长期稳健、高质量、可持续发展。

### 利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的诉求，通过建立多种沟通渠道，倾听各利益相关方对公司可持续发展的相关意见，持续提升改进 ESG 工作，响应各利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	关注与期望	回应措施
股东或投资者	公司治理 信息披露 回报与增长	股东会 投关活动 定期报告 临时公告

利益相关方	关注与期望	回应措施
客户	产品质量 客户服务 信息安全 供应链安全	提升产品质量 客户满意度调查 客户隐私保护
员工	员工培训与职业发展 薪酬福利 职业健康与安全 员工关怀	公平的晋升通道 专业培训 薪酬与激励机制 职业病防护 安全生产
供应商	供应链管理 透明采购 阳光采购 公平采购	廉洁采购 公开透明 合作共赢
政府与监管机构	合规经营 商业道德 带动经济发展	遵纪守法 依法纳税 稳定经营 促进就业
社区与公众	慈善公益 环境保护 社会责任	开展公益活动 坚持绿色低碳发展 守护生态环境

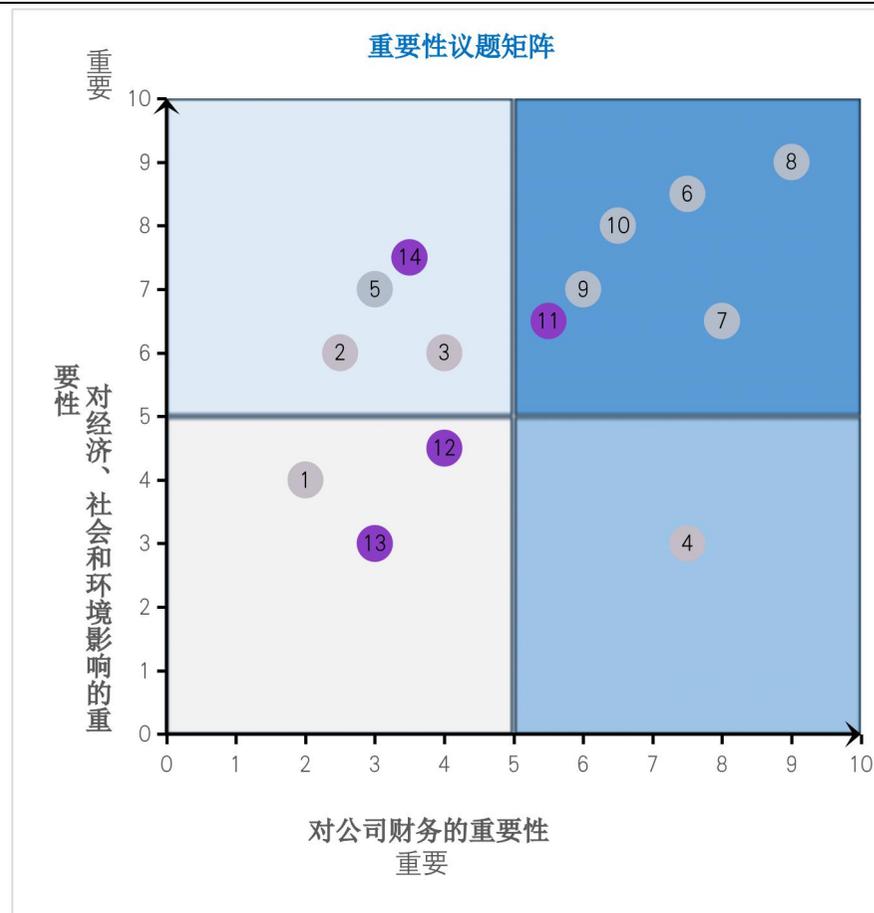
## 实质性议题分析

基于公司主营业务、内外部利益相关方的关注与期望、公司自身发展战略等情况，参考 ESG 指引、社会责任相关标准等，从财务重要性和对经济、社会和环境重要性两个维度作为实质性议题，评估和分析实质性议题的双重重要性，并绘制议题矩阵，分析对可持续发展的影响。

2025 年度，重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，6 项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，1 项议题仅具有财务重要性，4 项议题仅具有影响重要性，3 项既不具有财务重要性也不具有影响重要性。

环境	社会	治理
1、 应对气候变化	5、 公益慈善	11、 利益相关方沟通
2、 废弃物处理	6、 研发与创新	12、 反商业贿赂及反贪污
3、 资源利用	7、 供应链安全	13、 反不正当竞争
4、 产品能效提升	8、 产品质量管理	14、 14、 ESG 战略融合
	9、 员工能力提升与发展	
	10、 数据安全与客户隐私保护	

	同时具有财务重要性及影响重要性		具有影响重要性但不具有财务重要性
	具有财务重要性但不具有影响重要性		既不具有财务重要性也不具有影响重要性



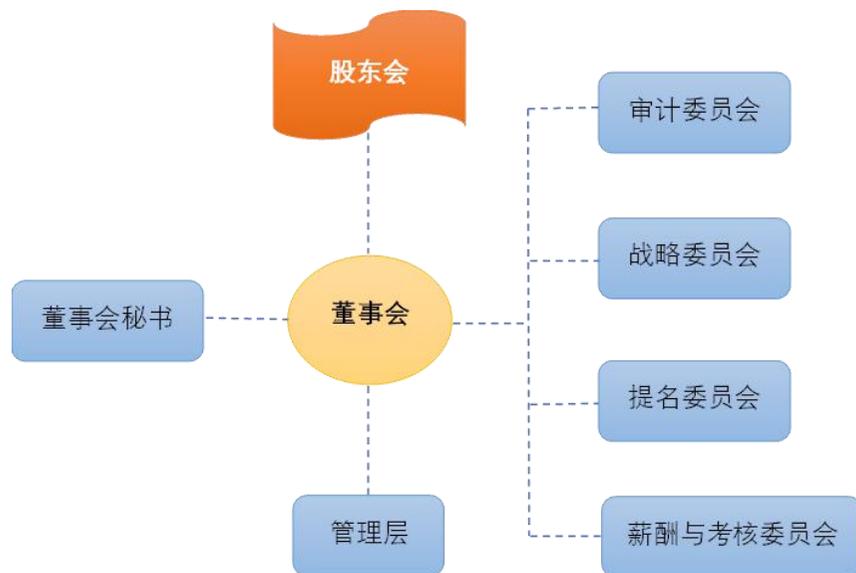


## 第二章 公司治理



良好稳定的治理体系是现代企业可持续发展的根本基础。公司始终坚持依法合规经营，建立健全公司治理架构体系，不断优化内控合规管理机制，为公司可持续发展奠定坚实基础。

## 完善公司治理架构



公司严格遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司治理准则》、深圳证券交易所《创业板股票上市规则》及其相关自律监管指引在内的全套法律法规与监管要求，致力于构建一个决策科学、执

行有力、监督有效、运转协调的现代企业治理体系。

公司已建立由股东会（最高权力机构）、董事会（战略决策核心）和经营管理层（执行中枢）构成的治理架构，并配套《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等制度，明确划分了各主体的权责、决策程序与义务要求，从制度上保障了权力、决策、执行、监督各环节既分离又协同，为公司合规运营与战略实施提供了支撑。

### ● 股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》及《公司章程》等规定，规范股东会的召集、召开与表决程序，并聘请律师对会议进行见证，保障全体股东的合法权益。为最大程度便利股东行使权利，公司股东会均采用现场投票与网络投票相结合的方式，并严格遵循《深圳证券交易所上市公司股东会网络投票实施细则》，有效保障了全体股东，特别是中小股东对公司重大事项的知情权、参与权及表决权。报告期内，公司共召开 2 次股东会，会议的召集、召开及表决程序均合法合规。

报告期内		
公司召开股东会会议	其中，临时股东会会议	审议并通过议案
<b>2</b> 次	<b>1</b> 次	<b>19</b> 项

## ● 董事会

公司董事会由 9 名董事组成,其中包含 3 名独立董事(含 1 名会计专业人士),独立董事人数及占比符合相关法规与《公司章程》的要求。报告期内,董事会严格按照《公司章程》与《董事会议事规则》召开会议,各位董事勤勉尽责,充分运用其在管理、会计、投资及法律等领域的专业经验,审慎决策,切实履行忠实与勤勉义务,维护公司及全体股东的权益。

会议类型	会议届次	审议案
董事会	第五届董事会第十二次会议	19 项
	第五届董事会第十三次会议	1 项
	第五届董事会第十四次会议	4 项
	第五届董事会第十五次会议	5 项
	第五届董事会第十六次会议	5 项
	第六届董事会第一次会议	6 项

## ● 董事会各专门委员会

董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会,分工明确,权责清晰,为董事会决策提供专业支持。

**审计委员会:** 由独立董事担任召集人,且独立董事占多数。委员会重点关注公司财务报告的合规性与公允性、内部控制体系的有效性 & 风险管理,负责监督内外部审计工作,是强化财务监督的关键机制。

**提名委员会与薪酬与考核委员会:** 由独立董事占多数并担任召集人。提名委员会主要负责研究董事、高级管理人员的选择标准和程序,并提出建议;薪酬与

考核委员会负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案,旨在建立科学的激励与约束机制。

**战略委员会:** 主要对公司长期发展战略、重大投资决策等事项进行研究并提出建议,为董事会的战略决策提供支持。

各专门委员会依据其工作细则在报告期内积极履职,凭借其专业性与独立性,在完善公司治理、强化内部监督、促进科学决策方面发挥了重要作用,有效支持了董事会的运作与公司的健康发展。

## ● 经营管理层

公司建立董事会与管理层之间的权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的法人治理结构,制定了总经理工作细则,细化总经理、副总经理等高管的职责范围,强化董事会对经理层履职情况的监督检查,明确总经理向董事会报告的工作要求,并将一定额度内的交易等事项的决策权授予经理层,有效保障经理层依法行权履职。

通过上述制度设计,公司形成了“董事会定战略、作决策、强监督,经理层抓落实、担责任、提效率”的良性治理格局,为公司的稳健与可持续发展奠定了坚实的治理基础。

## 强化全面风险管控

公司高度重视风险控制，依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，不断强化内部控制管理，搭建了涵盖业务合规、综合审查、监督问责等关键环节的全流程风险防控体系，为公司稳健运营筑牢防线。进一步增强了公司的风险抵御能力，确保公司持续、稳定、健康发展。

## 健全内部控制体系

公司高度重视内控体系建设，报告期内，公司完成了系统性的制度修订：通过修订《公司章程》《股东会议事规则》等，优化了治理架构的顶层设计；通过完善《对外投资管理制度》《关联交易决策制度》《募集资金管理制度》等，强化了业务全流程的风险管控；通过新设《防范控股股东及关联方资金占用制度》与《董事、高级管理人员离职管理制度》等，筑牢了资产安全与岗位交接的防线。通过完善制度体系，强化合规经营，推动公司内部控制建设，为公司稳健经营提供坚实的制度保障。

再完善的制度也需要专业的团队来执行与守护。因此，公司在“聚焦于事”的同时，更“聚焦于践行的人”。报告期内，积极推动董事、高管积极参加监管部门及协会组织的公司治理、规范运作、警示教育等各项培训，通过持续的知识

更新与能力建设，确保管理层团队能够深刻理解并有效运用公司各项制度，将治理原则转化为日常决策与行动的自觉。

制度的刚性约束与人才的柔性赋能相辅相成。通过“制度修订”与“董事、高管培训”的双重举措，努力构建规范高效、权责清晰的治理体系，为公司的长期可持续发展奠定坚实基础。

## 规范信息披露管理

公司不断加强信息披露工作的规范管理，制定《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《重大事项内部报告制度》和《内幕信息知情人登记备案制度》等制度，指定董事会秘书负责信息披露事务管理，并设立专门机构和人员负责信息披露工作。在日常工作中，公司除履行必要的法定披露义务外，还在法律法规允许的范围内，做好主动性的信息披露工作，以增加公司的透明度，让投资者及时了解公司经营发展动态。另外，公司自上市以来，围绕公司治理、权益保护、社会责任等方面每年持续主动披露社会责任报告，以加强与利益相关方的沟通，增加公司的透明度。



### 第三章 权益保护



## 投资者权益保护

### （一）重视投资者关系管理，构建良好互动关系

公司高度重视投资者关系管理工作，建立了多元化的投资者沟通机制，并持续不断学习更先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所“互动易”问题回复、接待投资者到公司实地调研等方式，保持与投资者的密切沟通和交流。及时解答投资者的问题，倾听投资者的意见，反馈投资者的建议。此外，公司还通过举办年度报告网上说明会等活动，为广大投资者，特别是中小投资者创造与管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保证投资者与公司信息交流的畅通和良性互动，努力构建互信和谐的投资者关系。



### （二）建立内幕交易防控机制，充分保障股东权益

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定了《内幕信息知情人登记制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件及公司《内幕信息知情人登记制度》等规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，对于知悉公司经营财务数据及重大事项等内幕信息的知情人公司会及时签署内幕信息知情人登记，并做好相关宣传教育工作，防范内幕交易的发生，确保投资者能够以平等的机会获取公司重要信息。

### （三）重视投资者回报，持续现金分红

公司坚信持续健康的发展离不开股东的大力支持，公司注重给予股东持续合理的投资回报，与投资者共享公司经营发展成果。公司在制定利润分配政策和具体方案时，重视投资者的合理诉求，并兼顾公司的长远利益与可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。为保护中小股东的利益，公司在制订利润分配方案时，征求中小股东和独立董事的意见，针对中小股东的诉求制订切实可行的利润分配方案，在召开股东会审议利润分配方案时，公司均提供了网络投票的方式，给中小股东提供便利，充分保障了中小股东的权益。

公司始终将现金股利作为利润分配的首选方式。自上市以来，公司已连续15年坚持向股东实施现金分红。为进一步提升股东回报水平，公司于2023年半年度首次推出中期现金分红，并在此后持续强化这一举措，2024年及2025年前三季度均实施了中期分红方案。这不仅增加了现金分红的频次，也切实提升了股东的整体回报。

### 公司上市以来现金分红情况

年份	销售收入 (万元)	归属于上市公司股东的 净利润 (万元)	分红金额 (万元)	分红率
2011	23,582.07	5,640.64	1,664.96	29.52%
2012	29,145.13	8,196.69	1,664.96	20.31%
2013	32,754.71	10,591.57	1,997.95	18.86%
2014	38,032.60	10,409.36	2,724.48	26.17%
2015	38,048.63	7,950.27	933.50	11.74%
2016	50,594.59	10,530.02	1,606.51	15.26%
2017	74,489.11	16,095.77	5,343.90	33.20%
2018	85,525.54	14,909.88	2,272.49	15.24%
2019	118,083.18	27,331.97	6,476.99	23.70%
2020	119,450.37	37,923.00	10,528.21	27.76%
2021	119,318.19	41,339.97	17,547.02	42.45%
2022	112,167.35	24,582.04	14,523.47	59.08%
2023年	108,638.27	21,405.61	15,783.98	73.74%
2024年	89,011.56	19,161.17	13,363.23	69.74%
2025年前三季度	71,862.23	15,952.16	5,683.39	35.63%
合计	1,110,703.53	272,020.12	102,115.04	37.54%

### 供应商权益保护

供应商是公司的重要合作伙伴，公司非常重视与供应商的共赢关系，尊重并保护供应商的合法权益。为加强对供应商的管理与业务合作，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，公司建立了完善的采购管理制度和内控体系，采购人员应严格按照采购管理制度开展采购业务，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等破坏公平商业环境和风气的不法行

为。同时公司提供非廉洁行为监督、举报途径，进一步提高透明度，便于供应商依法提出质疑或投诉。从制度上保护了供应商权益，防止商业贿赂和不正当交易情形的发生。同时，公司与战略供应商签署合作框架协议，一方面保证稳定供应体系，另一方面提升供应商抵抗市场风险的能力，实现合作共赢的目标。

### 客户权益保护

公司作为主营智慧水务、智慧燃气、智慧热力等业务的上市公司，下游客户主要为公用事业单位，公司始终坚持客户至上，为客户创造价值并让客户满意为经营管理的出发点，不断提升管理和服务水平。

公司秉承高质量发展理念，将产品质量与安全生产作为企业发展的第一要务，企业管理贯穿了产品的研发、采购、生产、售后整个生命周期，建立了完备的质量管理体系和客户服务沟通机制，通过持续提升质量管控能力和客户的满意度，并在经营活动中严守诚信原则，注重销售合同的规范性和有效性，保障了公司与客户的利益，通过规范运作、诚信经营赢得了客户的高度认同。

#### (一) 强化产品质量管理

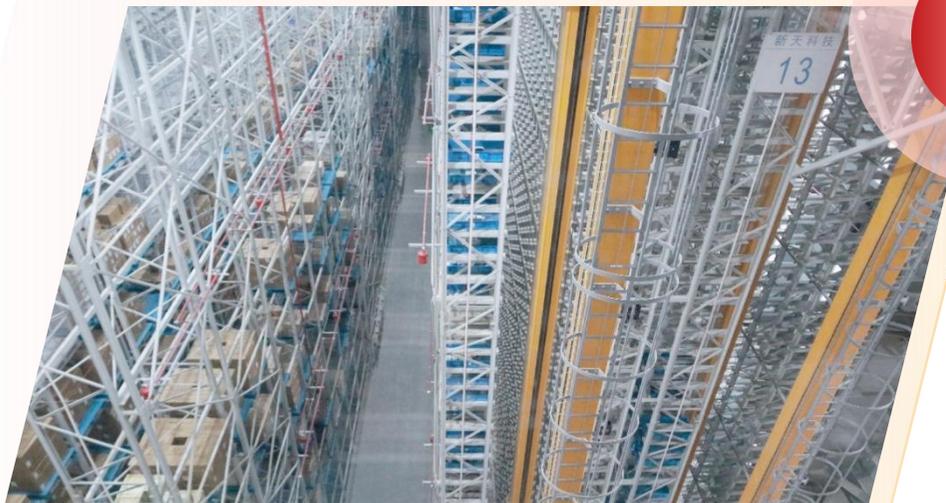
公司始终坚持“持续改进，追求零缺陷”的质量理念，设立有质量部严格按照国家及行业标准对产品进行质量评估。依据智能表产品使用环境的特殊性，以“发现问题，抓住不放直到解决”作为质量管控的指导思想，建立了完善的质量管理体系，并定期对质量管理目标进行考核。公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、AAA级测量管理体系等多项管理体系等认证，获得了国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会的最高认可。另外，公司检测中心获得由中国合格评定国家认可委员会签发的CNAS实验室认可证书，该认证在国际认可体系中有着重要的地位，标志着公

司检测中心的设施设备等硬件、管理水平和检测技术能力达到国家乃至国际化标准的要求，检测能力、检测结果具有国际互认性、权威性和公信力。

### （二）重视产品技术研发，拥有健全产品质量开发流程

公司坚持“创新才有价值，简单才能可靠”的研发理念，在产品技术开发方面，公司采用先进的IPD产品集成开发管理流程，根据客户需要、技术发展方向

处和服务网络，通过遍布全国的销售与技术人员支持可快速有效回应客户需求。另外，公司还通过开展定期客户满意度调查和运行CRM系统收集客户反馈信息，并对客户的反馈予以响应，确保客户意见和投诉可以得到妥善处理，实施全方位的顾客满意战略，用卓越服务流程为客户提供高效、专业、优质的服务。



智慧  
工厂



### 员工权益保护

和市场竞争策略进行技术储备和产品开发。新产品从概念、计划、开发、验证、试制到最后的量产，每个阶段均设定了质量控制标准，以保证产品质量

### （三）客户满意度管理

公司始终关注客户需求，建立了完善的售前、售中、售后服务体系，为加快服务响应速度，缩短客户的等待周期，公司在全国每一个省市自治区均建有办事

员工是企业的宝贵财富，也是企业发展的基石，公司坚持以人为本的人才理念，识才、惜才、重才，并高度重视员工权益保护，采取切实有效的措施，营造良好的人才环境，将企业打造成为人才聚集的高地。同时，公司通过不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇，为员工搭建广阔发展的职业化平台，调动

员工的积极性，促进员工的成长和自身价值的实现。

### （一）健全用工管理制度，维护员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》等国家相关法律规定，建立健全用工管理制度体系，与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资、绩效工资、奖金等，并依法执行国家法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、产假等，持续构建和谐和谐的劳动关系，并为员工及时办理养老、医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。

### （二）建立绩效考核，完善薪酬福利体系

公司不断完善薪酬福利体系和绩效考核体系，覆盖各层级人员，员工的个人绩效与公司经营发展挂钩，同时与市场价值规律相符，保障员工切实分享公司的经营成果。根据员工的工作表现和业绩实行定期调薪，并为员工提供餐费补贴、节日福利、特殊津贴等，为员工提供完善的薪酬福利体系。

### （三）高度关注员工健康保护，创建安全的职业环境

公司高度关注员工的健康与安全，重视安全生产，加强员工健康保护。在经营管理中推行安全生产管理，加大安全生产隐患排查，提高事故预防水平，严格过程控制，强化责任落实，调动积极性，促进新天安全管理工作的科学化、制度化、规范化，努力营造“人人讲安全、事事重安全、处处保安全”的企业文化氛围。公司并重视安全生产教育，组织员工进行职业健康安全教育培训，发挥安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。另外，公司建立了职业健康安全

管理体系，并不定期举行医疗健康检查及职业健康体检活动，为员工创造了安全、

环保、健康的工作环境，营造了良好的企业安全生产文化氛围。



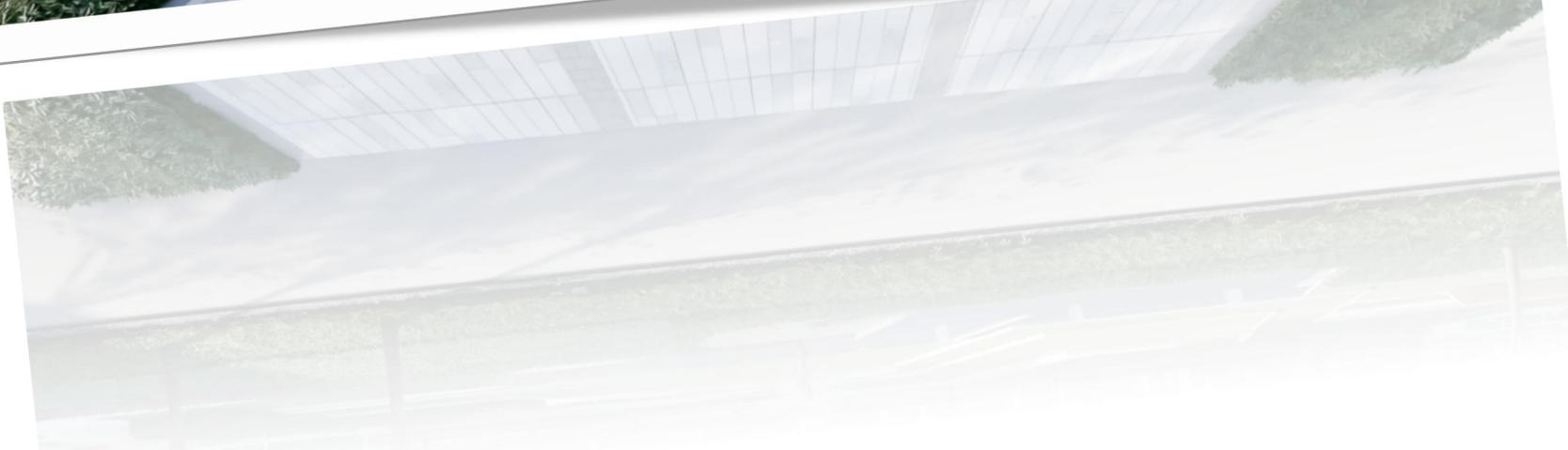
### （四）加强员工关怀，增强团队凝聚力

公司注重平衡员工工作和生活，力求营造和谐、健康的工作氛围。为员工打造“家庭友好型工作场所”，配套员工宿舍、员工食堂、活动健身等设施，努力

创造员工美好生活。另外，为提升员工幸福感与归属感，举办年度盛会等丰富多彩的团队文化活动，持续激发员工潜能，显著增强归属感与团队凝聚力，最终实现员工个人成长与企业发展的和谐统一。



## 第四章 环境保护



环境保护是企业应尽的社会责任，公司作为一家物联网产品的科技公司，多年来一直在积极致力于减少对生态的影响。公司的环境目标是减少产品的能耗，并向客户提供能源利用效率高的产品。多年来，公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，积极创建资源节约型和环境友好型企业，公司在生产经营过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环境保护法律法规要求，建立了符合ISO14001标准的环境管理体系，制定了《质量、环境、职业健康安全手册》，严格按照国家“双碳”工作规划部署，在生产经营的各环节开展全面治理，从绿色制造、绿色应用、绿色产品等多方面构建起全面绿色化发展路径，并通过数字化、智能化等前沿技术赋能，积极带动产业链、供应链绿色协同升级。自觉承担社会责任，积极推进企业与环境的可持续发展。

公司凭借在绿色管理、绿色应用和绿色产品等方面的卓越表现，荣膺国家级“绿色工厂”称号，绿色实践系统覆盖了从顶层设计到日常运营的完整链条。

## 数智融合管理

公司大力开展数字化、智能化建设，设立了专门的数字化建设领导机构，以全局视角统筹和推进数字化工作。以两化融合为核心战略，通过系统实施“5G+MES”、“5G+WMS”及“5G+ERP”等项目，积极推动5G与互联网技术在核心生产环节的深度融合。这不仅是技术的应用，更是以数据驱动生产流程再造，通过数字化、网络化、智能化的管理手段，实现对资源消耗、生产效率和环境指标的精细化管控，从而系统性地提升资源综合利用效率与环境治理水平，为绿色制造奠定了坚实的运营基础。

## 优化资源利用

在能源与资源应用层面，公司致力于构建低碳、循环的运营模式。一方面，积极建设园区屋面光伏发电系统，实施“自发自用、余电上网”模式，并广泛采用节能型地源空调，从能源供给端大幅降低对传统化石能源的依赖。另一方面，在整个运营体系中贯彻节能降耗与循环利用理念，通过系统性措施减少碳足迹与资源浪费，稳步朝着建设“碳中和”乃至“零碳”示范园区的目标迈进。







## 第五章 社会贡献



企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司以回报社会为使命，将社会责任融入发展战略，以实际行动践行企业社会责任，助力社会经济发展，诠释以感恩之心奉献社会的初心使命，推动企业与社会的可持续发展。

## 守法经营，诚信纳税

公司把守法经营、依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，在保持快速发展的同时，公司依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款。2025年，公司累计缴纳税款约10,000万元，大力推动了本地经济发展，为国家财政税收、地方政府和经济的经济发展做出了较大的贡献。

## 普及投教，践行责任

公司积极开展投资者保护教育宣传专项活动，通过展示屏、公众号、公司官网等平台，宣传和号召更多公众和公司员工围绕活动主题，学习活动的的内容、意义等。将投资者教育服务与长效公众教育活动相结合，积极履行社会责任，帮助公众及员工学习法律知识、提升风险防范意识，树立正确的投资理念，守护更多公众及员工的幸福家园。

## 搭建平台，培育人才

长期以来，公司一直积极支持社会就业，为在校大学生提供了见习、实习、就业机会，解决部分高校的就业问题，为毕业生提供良好的职业发展空间与平台。公司与郑州大学、河南工业大学、华北水利水电大学、郑州轻工业大学等多所高校建立了产学研合作，为在校大学生提供实践机会。

## 热心公益，回馈社会

公司以高度的责任感和使命感，将企业发展与履行社会责任紧密结合，始终怀揣感恩之心，坚守责任担当，积极投身公益事业，自觉践行企业社会使命。通过积极参与公益活动、慈善捐赠、乡村振兴、救灾帮扶等多种形式，主动奉献爱心、传递温暖，努力营造和谐美好的社会氛围。报告期内，公司持续关注社会民生需求，扎实开展社会责任实践，公司对外捐赠金额为321,000元，以实际行动回馈社会，彰显企业担当。