

青岛银行股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本行及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，推动青岛银行股份有限公司（以下简称“本公司”或“本行”）高质量发展，增强投资者信心、维护全体股东利益，本公司围绕新三年战略规划，结合经营实际，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容如下：

一、本公司现阶段发展情况

本公司坚决贯彻落实党中央、国务院、上级党委政府的决策部署及各项金融监管要求，深入践行金融工作的政治性、人民性，以服务地方建设、服务实体经济、服务社会民生为着力点，坚持“质效优先”理念，扎实推进战略落地执行，高质量发展取得较好成效。2025年，本公司经营规模稳步增长，年末资产总额8,149.60亿元，比上年末增长18.12%；盈利能力显著提升，2025年度实现归属于母公司股东的净利润51.88亿元，增长21.66%；资产质量迈上新台阶，年末不良贷款实现额率“双降”，不良贷款率0.97%，比上年末下降0.17个百分点，拨备覆盖率292.30%，比上年末提高50.98个百分点。

本公司持续深化公司治理，优化治理顶层架构，不断提升治理规范水平，夯实高质量发展根基。凭借规范高效的治理体系与扎实的实践成效，本公司多次获评中国上市公司协会“上市公司董事会最佳实践案例”“上市公司投资者关系管理最佳实践”等。

二、“质量回报双提升”行动方案

（一）坚定推进战略执行，提升经营质量

一是坚定推进战略执行。在2023-2025年战略规划期间，本公司围绕“高质量发展”战略核心，落实推动战略规划执行的各项机制，在“质效优先、特色鲜明、机制灵活”三大战略目标上取得了显著成效，实现量的合理增长与质的有效提升，本公司2025年加权平均净资产收益率较2022年显著提升3.73个百分点，2025年末不良贷款率较2022年末下降0.24个百分点，拨备覆盖率较2022年末提高72.53个百分点，各项业绩得到市场广泛认可，总市值和市净率等指标较2022年末显著提升，全面达成战略目标。下一步，本公司将紧密结合“十五五”规划，坚决推进《青岛银行股份有限公司2026-2028年战略规划》执行，赓续“创·新金融，美·好银行”的发展愿景，坚持党建引领高质量发展，聚焦“提能力、增敏捷、强数智、优客基、调结构”五大战略主题，打造“能力驱动、组织敏捷、量质齐升、健康持续”的区域价值领先银行。

二是以公司业务为全行发展的压舱石。2025年，公司业务实施综合化、差异化经营，夯实客群基础，优化产品体系，开立账户的公司客户总数较上年末增长9.62%，省内市场主体覆盖率有效提升。下一步，本公司将深化分类经营，强化行业与产业研究，打造公司业务差异化竞争优势；优化“七色光”产品体系化建设，打造专业化拳头产品，深耕综合化经营，从“主办行”向“企业价值伙伴”转型，打造公用事业、蓝绿金融两大特色。

三是以交易银行业务为对公业务的创新引擎。2025年，交易银行业务深度融合支付结算、跨境金融、供应链融资、票据融资、现金管理及贸易融资等多元化业务板块，构建起覆盖本外币、离岸在岸、表内外、线上下的一站式、综合性金融服务体系，实现手续费及佣金收入、汇兑收益合计3.60亿元，较上年增长31.45%。下一步，本公司将结合“十五五”规划中关于推动贸易创新发展的主要目标，深耕国际业务、供应链、现金管理等重点客群，敏捷迭代结算、供应链金融及跨境融资产品，拓展轻资本业务，提升自动化与智能风控水平，培养复合型产品经理队伍，支撑业务持续创新。

四是以零售业务为全行可持续发展基石。2025年，零售业务聚焦客群精细化经营，围绕代发、养老、社保等场景打造生态闭环，零售存款规模稳步增长，客群结构和付息成本持续优化。下一步，本公司将以管户经营模式为核心，以网点效能提升为支撑，夯实发展基础；聚焦客群经营、产品策略、销售转型等核心能

力，深化专业精细经营，强化跨业务私公联动，深化前中后台一体及资产负债管理职能协同，推动“业、技、数”敏捷响应。

五是打造金融市场业务区域领先综合服务商。2025年，金融市场业务坚持“稳久期、优结构、强交易、控风险”的总体经营方针，以资产负债协同管理为核心，以收益率曲线精细化运营和波段交易能力建设为抓手，在复杂环境下实现投资回报的稳定性与可持续性。下一步，本公司将优化客户基础，打造高价值同业生态，布局多元交易，打造多品种交易体系；做优中间业务，发力代客外汇与资产托管业务，优化资产结构，稳定负债来源，构建专业化风险管理体系和团队，强化投研团队建设，赋能业务决策。

（二）推进数智化转型，科技赋能业务发展

本公司制定《青岛银行数字化转型新三年战略规划》，清晰描绘将本公司建设成为“区域银行智能化标杆”的实施路径，构建“4+3+2+1”数字化转型战略体系。本公司坚持创新驱动，深度推进数智营销、数智风控、数智运营及数智办公四大领域的协同转型；紧密围绕“专业化、数智化、体系化、差异化、特色化”的五化目标，全力推进数字化转型重点项目落地，为业务高质量发展注入强劲动力。

（三）优化公司治理体系，不断提升治理效能

本公司将坚持党的全面领导，突出政治引领，构建“党建+金融”融合机制，以党建工作引领公司治理、经营管理各项工作，切实把党的政治优势、制度优势转化为发展优势和治理效能。全面贯彻各项公司治理要求，提升董事会决策水平，提升董事履职质效，加强股东股权管理，保障股东合法权益，确保各治理主体各司其职。切实落实董事、高级管理人员激励约束机制相关安排，建立公正透明的董事、高级管理人员绩效与履职评价标准和程序，强化“关键少数”责任。

（四）高度重视股东回报，与投资者共享发展成果

本公司制定《青岛银行股份有限公司2024年-2026年股东回报规划》《青岛银行股份有限公司市值管理办法》《青岛银行股份有限公司估值提升计划》等制度文件，为持续稳定合理的股东回报、为公司质量和投资价值的优化提升筑牢制度根基。2026年3月26日，本公司董事会审议通过《青岛银行股份有限公司2025年度利润分配预案》《关于提请股东会授权董事会决定2026年中期利润分配方案的议案》，拟向全体普通股股东每10股派发现金股息人民币1.80元（含税），分

配金额约为10.48亿元，较上年度提升12.50%，并提请股东会授权董事会在符合监管要求和利润分配的条件下，根据股东会决议，结合本公司实际经营情况制定和实施具体的2026年中期利润分配方案。

下一步，本公司将根据《青岛银行股份有限公司章程》的规定，每年以现金方式向普通股股东分配的利润不低于当年实现的归属于本行普通股股东的可分配利润的20%，并在综合考虑盈利情况、资本充足水平、监管要求和未来可持续发展等多方面因素的基础上，增强分红的稳定性、及时性和可预期性，合理规划现金分红的频次和比例，充分维护股东依法享有投资收益的权利，增加投资者的获得感和满意度。

（五）加强投资者沟通，高标准开展信息披露

2025年，本公司首次以视频直播的形式召开年度业绩说明会，首次举办投资者开放日活动，高效高频次开展境内外路演、接待现场调研等各类投关活动，深交所投资者互动易平台答复率保持100%，全面加强和资本市场各类投资者的沟通交流，提升资本市场品牌形象。下一步，本公司将持续加强投资者关系管理，每年召开至少两场业绩说明会，并持续通过业绩路演、投资者现场调研、投资者开放日、券商策略会及线上会议、投资者网上集体接待日、投资者热线电话、互动易平台等沟通方式，积极回应投资者的提问和诉求，进一步增进资本市场对本公司的了解与认同。

2025年，本公司围绕市场关注焦点，持续优化信息披露内容及形式，完善信息披露管理流程，提高信息披露质量和透明度，全年在深交所网站、香港联合交易所披露易网站发布各类公告共计215项，连续5年保持深交所信息披露工作评价最高评级A级。下一步，本公司将坚持高标准开展信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露本公司信息，并持续通过一图读懂、专业财经媒体解读等方式，有效传递投资价值，切实保护投资者的合法权益。

青岛银行股份有限公司董事会

2026年3月26日