

股票代码：000039、02039；299901 股票简称：中集集团、中集 H 代 公告编号：【CIMC】2026-023

# 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）2025 年年度报告（以下简称“本报告”或“2025 年年报”）全文。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和公司网站（www.cimc.com）仔细阅读年度报告全文。

2025 年年报已经由本公司第十一届董事会 2026 年度第 4 次会议审议通过。所有董事均出席了审议本报告的董事会。

本公司董事会及董事、高级管理人员除副总裁于玉群先生因突发个人身体原因无法签署关于 2025 年年报的书面确认意见之外，其他董事、高级管理人员均保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人麦伯良先生（董事长）、主管会计工作负责人曾邗先生（副总裁兼财务总监（CFO））及会计机构负责人徐兆颖女士（财务管理部总经理）声明：保证本报告中 2025 年年度财务报告的真实、准确、完整。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本集团按中国企业会计准则编制的 2025 年年度财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

本公司经董事会审议通过的 2025 年度利润分配预案为：截至本报告披露日，本公司已回购股份 146,179,540 股，以本公司现有总股本 5,392,520,385 股剔除该回购股份后的 5,246,340,845 股为基数，向全体股东每 1 股派现金人民币 0.179 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。若董事会审议利润分配方案后到方案实施前本公司股本发生变动，将维持每 1 股派现金人民币 0.179 元（含税）的分红比例，对分红总金额进行调整。预计派息日为 2026 年 8 月 31 日之前。2025 年度利润分配预案尚需提交本公司年度股东会审议批准。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中集集团	股票代码	000039、02039；299901
股票上市交易所	深圳证券交易所；香港联合交易所有限公司		
变更前的股票简称	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴三强	何林滢	
办公地址	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号中集集团研发中心		

传真	(86) 755-2682 6579
电话	(86) 755-2669 1130
电子信箱	ir@cimc.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

本集团是全球领先的物流及能源行业设备及解决方案供应商，产业集群主要涵盖物流领域及能源行业领域。在物流领域，本集团仍然坚持以集装箱制造业务为核心，孵化出道路运输车辆业务、空港与物流装备/消防与救援设备业务，辅之以物流服务业务及循环载具业务提供物流专业领域的产品及服务；在能源行业领域，本集团主要从能源/化工/液态食品装备业务、海洋工程业务方面开展；同时，本集团也在不断开发新兴产业并拥有服务本集团自身的金融及资产管理业务。致力于为物流和能源行业提供高品质与可信赖的装备和服务，为股东和员工提供良好回报，为社会创造可持续价值。

根据行业权威分析机构德路里（Drewry）最新发布的《2025/26 年集装箱设备普查与租赁市场年报》，本集团的标准干货集装箱、冷藏箱、特种集装箱产量保持全球第一；根据国际罐式集装箱协会《2024 年全球罐式集装箱市场规模调查》，本集团的罐式集装箱的产量保持全球第一；根据《Global Trailer》发布的 2025 年全球半挂车制造商按产量的排名，中集车辆蝉联全球第一；本集团子公司中集天达为全球登机桥主要供货商之一；本集团亦是中國高端海洋工程装备企业之一。

本集团持续巩固全球化布局战略，目前研发中心及制造基地分布在全球近 20 多个国家和地区，海外实体企业超过 30 家，以欧洲、北美等地区为主。得益于不断夯实的全球营运平台基础，本集团能够通过捕捉各区域客户需求、平抑单一地区的风险波动，实现稳健有质发展。报告期内，本集团国内营业收入占比约 52.38%，国外营业收入占比约 47.62%，维持较好的市场格局。

## 3、主要财务数据和财务指标

### (1) 近三年主要财务数据和财务指标

单位：人民币千元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	166,795,500	174,752,236	(4.55%)	161,763,233
归属于母公司股东及其他权益持有者的权益	50,391,529	51,619,332	(2.38%)	47,857,805
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	156,611,446	177,664,098	(11.85%)	127,809,519
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	220,820	2,972,343	(92.57%)	421,249
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	(30,943)	3,450,704	(100.90%)	665,302
经营活动产生的现金流量净额	18,514,449	9,263,870	99.86%	2,703,186
归属于母公司股东的基本每股收益（人民币元）	0.03	0.53	(94.34%)	0.07
归属于母公司股东的稀释每股收益（人民币元）	0.02	0.53	(96.23%)	0.05
加权平均净资产收益率	0.29%	6%	(5.71%)	1%

注：归属于母公司股东的基本每股收益、归属于母公司股东的稀释每股收益、每股经营活动产生的现金流量净额、归属于母公司股东及其他权益持有者的每股净资产均已剔除股份回购影响。

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

(2) 分季度主要财务指标

单位：人民币千元

	2025 年			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	36,026,452	40,063,940	40,970,452	39,550,602
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	543,799	734,357	287,459	(1,344,795)
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	523,091	717,106	214,387	(1,485,527)
经营活动产生的现金流量净额	5,521,122	1,633,303	2,672,710	8,687,314

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

于 2025 年 12 月 31 日，本公司的股东总数为 90,519 名，其中 A 股股东 90,489 名，H 股记名股东 30 名。于 2026 年 2 月 28 日（即本公司 2025 年度报告披露日前一个月末），本公司的股东总数为 83,519 名，其中包括 A 股股东 83,489 名，H 股记名股东 30 名。

单位：股

报告期末普通股股东总数		90,519 户	年报披露日前上一月末普通股股东总数		83,519 户			
于报告期末，持股 5% 或以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
香港中央结算（注 1）	境外法人	57.90%	3,122,038,347	(15,902,552)	-	3,122,038,347	-	-
深圳市立业工业集团有限公司	境内非国有法人	5.10%	275,018,595	-	-	275,018,595	质押	223,575,000
深圳资本集团（注 2）	国有法人	4.64%	249,981,405	-	-	249,981,405	-	-
苗艳芬	境内自然人	0.84%	45,122,786	-	-	45,122,786	-	-
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.73%	39,322,085	(14,722,338)	-	39,322,085	-	-

上海浦东发展银行股份有限公司—广发小盘成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.57%	30,849,760	30,849,760	-	30,849,760	-	-
中信保诚人寿保险有限公司—分红账户（注3）	其他	0.55%	29,599,947	-	-	29,599,947	-	-
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.50%	27,123,966	1,262,500	-	27,123,966	-	-
付璇	境内自然人	0.50%	26,838,642	2,723,800	-	26,838,642	-	-
中国银行股份有限公司—广发中小盘精选混合型证券投资基金	其他	0.48%	25,652,202	25,652,202	-	25,652,202	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	除注1-3所述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	于2025年12月31日，本公司A股回购专用证券账户持有公司A股普通股85,063,240股，占公司总股本的1.58%，依照要求不纳入前十名股东列示，特此说明。							
<b>于报告期末，前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）</b>								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
香港中央结算（注1）	3,089,798,745	境外上市外资股	3,089,798,745					
	32,239,602	人民币普通股	32,239,602					
深圳市立业工业集团有限公司	275,018,595	人民币普通股	275,018,595					
深圳资本集团（注2）	249,981,405	人民币普通股	249,981,405					
苗艳芬	45,122,786	人民币普通股	45,122,786					
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	39,322,085	人民币普通股	39,322,085					
上海浦东发展银行股份有限公司—广发小盘成长混合型证券投资基金（LOF）	30,849,760	人民币普通股	30,849,760					
中信保诚人寿保险有限公司—分红账户（注3）	29,599,947	人民币普通股	29,599,947					
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	27,123,966	人民币普通股	27,123,966					
付璇	26,838,642	人民币普通股	26,838,642					
中国银行股份有限公司—广发中小盘精选混合型证券投资基金	25,652,202	人民币普通股	25,652,202					
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	除注1-3所述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	<p>1、深圳市立业工业集团有限公司除通过普通证券账户持有225,018,595股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有50,000,000股，实际合计持有275,018,595股。</p> <p>2、付璇除通过普通证券账户持有19,584,042股外，还通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有7,254,600股，实际合计持有26,838,642股。</p>							

注1：于2025年12月31日，香港中央结算持有本公司3,122,038,347股，包括：香港中央结算有限公司（为持有本公司A股的非登记股东所持股份的名义持有人）持有的32,239,602股A股和HKSCC NOMINEES

LIMITED（为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人）持有的 3,089,798,745 股 H 股。这些已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的 H 股中，包括（但不限于）招商局集团通过其子公司（包括：招商局国际（中集）投资等）持有的 1,320,643,830 股 H 股，深圳资本集团通过其全资子公司深圳资本（香港）直接持有的 1,078,634,297 股 H 股，中信保诚人寿保险有限公司持有的 265,990,770 股 H 股。

注 2：于 2025 年 12 月 31 日，除了已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的本公司 1,078,634,297 股 H 股（见上述注 1）外，深圳资本集团还持有本公司 249,981,405 股 A 股。

注 3：于 2025 年 12 月 31 日，中信保诚人寿保险有限公司持有本公司 29,599,947 股 A 股，另外持有上述登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下（见上述注 1）的本公司 265,990,770 股 H 股。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较 2025 年三季度末发生变化

适用  不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

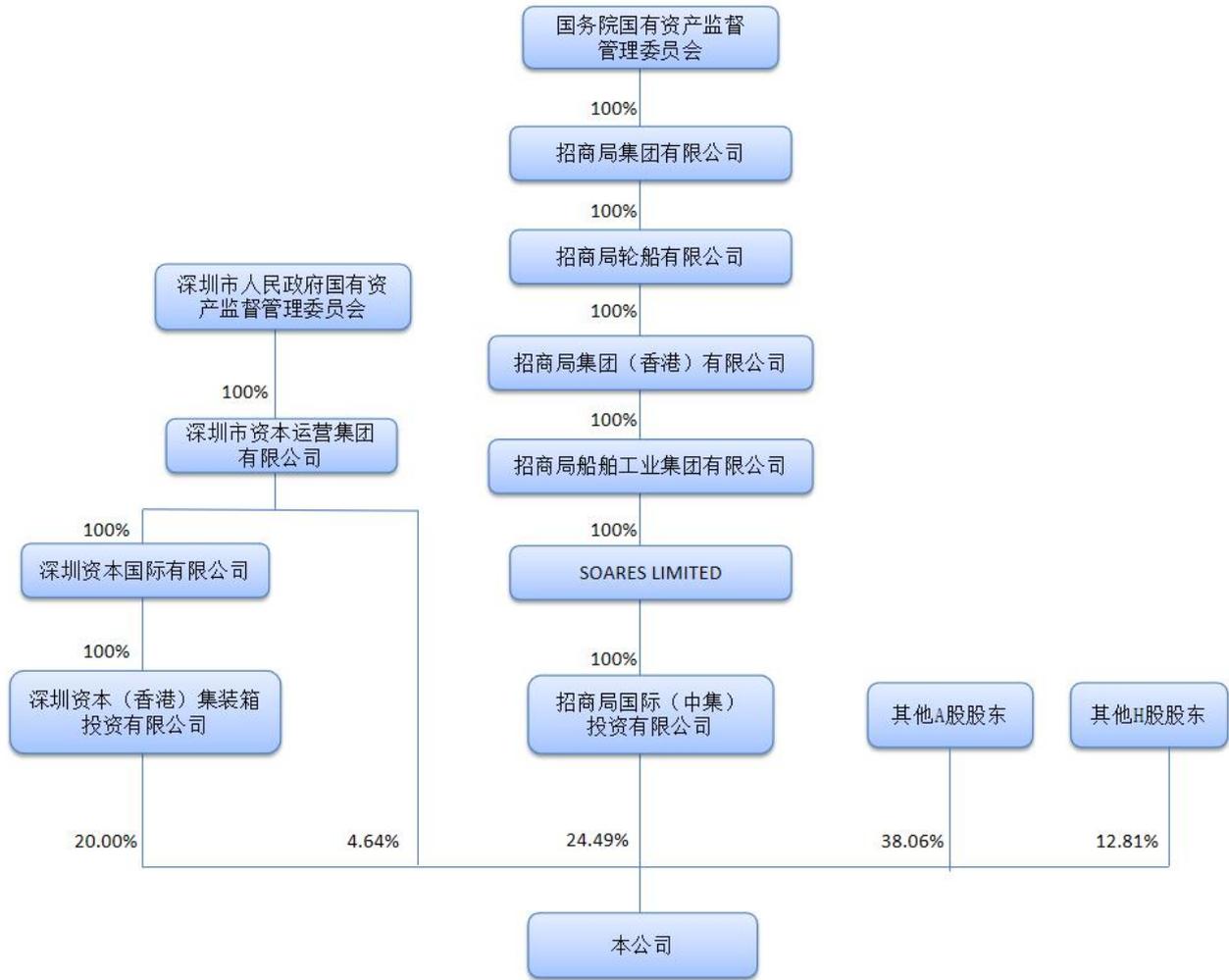
适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本公司无控股股东或实际控制人。报告期内，该情况亦未发生变化。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司与主要股东之间的股权结构图如下：



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 非金融企业债务融资工具基本信息

截至本报告披露日存续的非金融企业债务融资工具基本信息如下：

单位：人民币亿元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2026 年度第二期超短期融资券	26 海 运 集 装 SCP002	0126803 23.IB	2026/1/29	2026 /1/30	2026/6/26	5.00	1.56%	本期超短期融资券到期一次性还本付息	上 海 清 算 所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2026 年度第一期超短期融资券	26 海 运 集 装 SCP001	0126803 27.IB	2026/1/29	2026/1/30	2026/6/26	5.00	1.56%	本期超短期融资券到期一次性还本付息	上 海 清 算 所
中国国际海运集装	25 海 运	1025825	2025/6/19	2025/6/23	无固定到	20.00	2.00%	在发行人不行使递	上 海

箱(集团)股份有限公司 2025 年度第三期科技创新债券	集装箱 MTN003(科创债)	51.IB			期日				延支付利息权的情况下, 每年付息一次。本期债券无明确本金偿付日, 发行人在赎回日偿付本金及所有应付未付之利息。	清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2025 年度第二期中期票据(科创票据)	25 海运集装箱 MTN002(科创票据)	102580408.IB	2025/1/20	2025/1/21	2028/1/21	10.00	1.97%		本期中期票据每年付息一次, 于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2025 年度第一期中期票据(科创票据)	25 海运集装箱 MTN001(科创票据)	102580407.IB	2025/1/20	2025/1/21	2028/1/21	10.00	1.95%		本期中期票据每年付息一次, 于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2024 年度第二期中期票据(科创票据)	24 海运集装箱 MTN002(科创票据)	102481221.IB	2024/3/26	2024/3/28	2029/3/28	20.00	2.81%		本期中期票据每年付息一次, 于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2024 年度第一期中期票据(科创票据)	24 海运集装箱 MTN001(科创票据)	102481100.IB	2024/3/20	2024/3/22	无固定到期日	20.00	2.78%		在发行人不行使递延支付利息权的情况下, 每年付息一次。本期债券无明确本金偿付日, 发行人在赎回日偿付本金及所有应付未付之利息。	上海清算所
投资者适当性安排(如有)			面向投资者公开发行							
适用的交易机制			场内交易							
是否存在终止上市交易的风险(如有)和应对措施			否							

逾期未偿还债券

适用  不适用

(2) 报告期内信用评级结果调整情况

适用  不适用

(3) 截至报告期末近 2 年的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.24	1.25	(0.80%)
资产负债率	60%	61%	(1.00%)

速动比率	0.91	0.91	0.00%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润 (人民币千元)	(30,943)	3,450,704	(100.90%)
EBITDA 全部债务比	0.25	0.33	(24.24%)
利息保障倍数	2.86	4.20	(31.90)
现金利息保障倍数	9.72	5.84	66.44%
EBITDA 利息保障倍数	5.82	6.38	(8.78%)
贷款偿还率	100%	100%	0.00%
利息偿付率	100%	100%	0.00%

### 三、重要事项

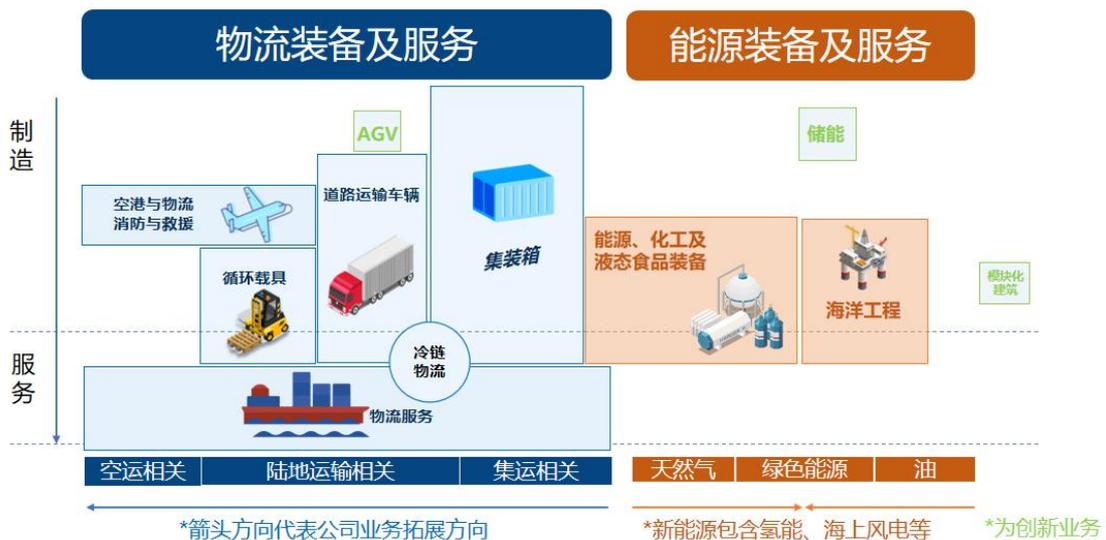
#### 主要业务板块的经营回顾

##### 1、概述

报告期内,本集团实现营业收入人民币 1,566.11 亿元(去年同期:人民币 1,776.64 亿元),同比下降 11.85%,实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币 2.21 亿元(去年同期:人民币 29.72 亿元),同比下降 92.57%;实现基本每股收益人民币 0.03 元(去年同期:人民币 0.53 元),同比下降 94.34%。报告期内,本集团主要经营模式没有重大变化。报告期内,占本集团营业收入 10%以上的产品和业务为集装箱制造业务,道路运输车辆业务,能源、化工及液态食品装备业务、海洋工程业务和物流服务业务。

##### 2、主要业务板块的经营回顾

本集团通过业务拓展及技术开发,已形成一个专注于物流及能源行业的关键装备及解决方案的产业集群。



##### (一) 在物流领域:

### ◇ 依然坚持以集装箱制造业务为核心

本集团的集装箱制造业务自 1996 年起产销量全球领先，作为全球集装箱行业领导者，生产基地覆盖中国沿海和内陆各大重要港口，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品，主要产品包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱。其中，特种箱主要包括 53 尺箱、折叠箱、铁路箱、开顶箱、储能箱等产品。目前集装箱制造业务主要经营主体为中集集装箱（集团）有限公司及其子公司，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司持有中集集装箱（集团）有限公司 100% 股权。

报告期内，本集团集装箱制造业务实现营业收入人民币 430.09 亿元（去年同期：人民币 622.05 亿元），同比下降 30.86%，实现净利润人民币 18.82 亿元（去年同期：人民币 40.88 亿元），同比下降 53.97%，主要原因为标准干箱毛利率受竞争加剧及汇率影响等有所下跌。

报告期内，虽然美国关税政策持续扰动，地缘政治冲突也带来供应链负面因素，但全球商品贸易再次证明供应链韧性，区域内贸易、亚欧、新兴市场航线正在成为增量主力。克拉克森（CLARKSONS）2025 年 12 月的报告显示 2025 年全球集装箱贸易量同比增长 4.0% 至 2.22 亿 TEU。此外，红海绕行、港口拥堵、航运环保要求及贸易路径复杂化等因素，降低了集运效率，从底层进一步推升干箱与冷箱的实际需求，全球集装箱保有量进入全新的结构性阶段。综上，2025 年集装箱新箱整体需求仍保持较好水平，高于过去十年均值。但受 2024 年标准干货集装箱高基数效应影响，报告期内本集团集装箱制造业务产销量同比有所回落，符合行业整体预期。其中干货集装箱累计销量 222.49 万 TEU（去年同期：343.36 万 TEU），同比下滑约 35.2%；受益于行业需求攀升，冷藏箱累计销量 20.82 万 TEU（去年同期：13.86 万 TEU），同比增长约 50.2%，持续保持行业领先地位。

### ◇ 以道路运输车辆业务为延伸

本集团道路运输车辆业务的经营主体——中集车辆，主要从事全球半挂车的设计、生产、流通、跨洋制造、销售和产性服务；为燃油/新能源重卡底盘提供专业的上装设计、制造以及售后服务，协助有紧密合作关系的头部新能源重卡生产企业，完成重型新能源专用车的价值链闭环；以及纯电动头挂列车的设计、制造，并提供销售服务。截至本报告期末，本集团持股中集车辆比例约为 61.13%。

报告期内，中集车辆实现收入人民币 201.78 亿元（去年同期：人民币 209.98 亿元），同比下降 3.91%；实现净利润人民币 9.27 亿元（去年同期：人民币 10.81 亿元），同比下降 14.29%。

（1）全球半挂车业务：报告期内，中集车辆在全球销售各类半挂车 112,159 辆（去年同期：101,735 辆），同比增长 10.25%，全球半挂车业务实现收入人民币 143.72 亿元（去年同期：人民币 149.52 亿元）。国内市场方面，中集车辆通过星链计划重塑组织运营模式，推动业务转型升级，构建了半挂车和液罐车的新质生产力及新质营销力，中国半挂车业务销量同比增长 15.00%，营业收入同比增长 14.65%，毛利率同比提升 3.3%。海外市场方面，全球南方市场业务实现高质量增长，报告期内实现营收规模达 30.9 亿元，同比增长 17.7%，销量同比大幅提升 29.1%，毛利率同比提升 1.3 个百分点；欧洲半挂车业务整体呈现“销量持平、营收增长、盈利承压”态势，SDC 持续稳居英国市场领先地位；北美半挂车业务受北美货运市场深度衰退、行业库存高企、客户采购需求收缩等多重利空叠加冲击，整体经营业绩承压显著，量、收、利同步下滑，期待 2026 年美国半挂车需求在年中逐步复苏。

（2）DTB 上装产品：2025 年，中国重卡市场在能源结构转型的驱动下呈现深刻变革，中集车辆 DTB 业务销量和营收稳健增长，为燃油/新能源重卡底盘提供各类专业上装产品总计 28,570 台，整体收入达人民币 31.84 亿元（去年同期：人民币 30.33 亿元），同比增长 4.97%，核心产品市场占有率进一步提升。报告期内，中集车辆推进 DTB 生产组织的结构性变革，经营利润同比大幅提升；同时持续积极扩展新能源产品的研与销力度，深化与主机厂全价值链合作，新能源重卡配套 DTB 产品销量显著增长，EV-DTB 渣土车、搅拌车产品增速均超 100%。

此外，报告期内，中集车辆 EV-RT 头挂列车业务全球首发 EV-RT 生态圈，完成了全球首个工程型电动

挂车平台及原型车的研发，提出了行业首创的“3×3 TCO”价值循环理念、构建长期竞争优势。

#### ◇ 以空港与物流装备、消防与救援设备业务为扩展

本集团通过子公司中集天达经营空港与物流装备、消防与救援设备业务。截至 2025 年 12 月 31 日，本集团所持股权比例约为 65.66%。空港与物流装备业务主要包括旅客登机桥、机场地面支持设备、机场行李处理系统、物流处理系统及智能仓储系统。消防与救援设备业务主要涵盖各类消防车为主的综合性消防救援移动装备，另外还包括各类消防泵炮、消防车辆智能控制及管理系统和各类灭火系统等其他消防救援装备及服务。

中集天达本年度实现营业收入人民币 76.19 亿元（去年同期：人民币 71.93 亿元），同比增长 5.92%；实现净利润人民币 2.64 亿元（去年同期：人民币 2.65 亿元），同比减少 0.29%。

（1）空港与物流装备业务：得益于智能登机桥、自动化物流仓储系统等优质订单释放结转，本期营收和利润呈现稳健增长。报告期内，除交付西安咸阳国际机场、土耳其安塔利亚机场及兰州机场等智能登机桥项目，中集天达亦成功推出自主研发的创新装配式固定桥，凭借核心优势获市场高度认可，2025 年成功中标南宁机场二期、杭州机场 T2 和 T4 连廊两大重点项目。同时，整合海外品牌与中国制造优势，完成 3.5-35 吨平台车全系列国产化转型，中标并交付深圳机场电动平台车项目，实现市场重大突破。物流装备业务方面，报告期内竣工交付国内化工行业石化炼化项目一体化项目配套自动化立体仓库，助力客户运营全面升级。

（2）消防与救援设备业务：海外齐格勒经营状况持续改善，然而受国内消防行业竞争激烈等因素的影响，国内消防利润受到一定制约。但中集天达依托齐格勒品牌进行全球布局，通过中欧供应链协同优化，推动国内消防子公司积极拓展海外市场，实现国产制造的海外突围。技术研发层面，承接科技部“十四五”课题、应急管理部重点科技计划等国家级、省部级专项研究，重点布局智慧消防与无人消防车前沿领域，深化产学研协同，加速核心技术成果转化。

#### ◇ 以物流服务业务为依托

2025 年，本集团物流服务业务经营主体——中集世联达，致力于“成为高质量的、受人尊敬的国际综合物流服务商”。截至 2025 年 12 月 31 日，本集团持有中集世联达股权比例约为 62.70%。中集世联达依托全球化网络布局，以“客户+产品”为核心引擎，以“国际化+数智化”为两大抓手，持续探索为客户提供稳定、高效、低碳、可视化的物流服务，并针对特定客户提供专业化、个性化的物流解决方案。报告期内，中集世联达在全球物流业权威杂志《Transport Topics》2025 年全球海运货代 50 强榜中位列 TOP14，在中国企业中排名第五；在中国国际货运代理协会发布的“货代物流企业综合榜”中连续 3 年位列前五。

报告期内，本集团物流服务业务实现营业收入人民币 267.93 亿元（去年同期：人民币 313.89 亿元），同比下降 14.64%；净利润为人民币 3.64 亿元（去年同期：人民币 4.37 亿元），同比下降 16.65%。报告期内，受关税博弈、地缘冲突、航线重构等多重因素影响，集运运量虽总量增长但分航线走势分化，运价整体承压，波动下降，中集世联达业绩走势整体符合行业趋势变化。

报告期内，中集世联达主动调整业务架构，整合业务资源，形成“3+N”的新业务架构，包括设置海运、港口物流、行业物流三大业务群作为基核业务以及以空运、陆运为主的 N 项蓄势业务。报告期内，海运业务（主要涵盖航线业务、订舱业务以及长江内支线业务）通过优化组织架构、整合核心资源，深化与核心航商长期合作，推动自揽货量同比增长 6%，经营基本面向好；港口物流业务（主要涵盖场站及增值服务和船代业务）深化与核心船公司战略互信，承接新航线配套服务、协同提供“门到门”一体化服务，二手箱交易、仓储分拨业务创历史新高；行业物流业务（主要涵盖工程项目物流、冷链物流和钢铁物流）聚焦新能源、汽车、工程项目等重点领域，提升专业服务能力和延伸服务链条，巩固细分市场优势。空运业务积极调整产品及业务模式，持续开拓亚洲、中东、欧洲等区域航线，跻身头部电商优质合作伙伴阵营；陆运业务聚焦“内陆网点建设全程服务+直客业务开发”，向“国际铁路+公路”运输“集装箱+大件项目”转型。报告期内，同步推进海外网络布局与数智化建设，深化降本增效，持续提升综合运营效率与核心竞争力。

#### ◇ 辅之以循环载具业务，共同为现代化交通物流提供一流的产品和服务

本集团的循环载具业务专注于为客户提供循环包装的综合解决方案，助力碳中和，主要为汽车、新能源动力电池、光伏、家电、生鲜农产品、液体化工、橡胶和大宗商品等行业客户提供专业的循环载具研发制造、共享运营服务及综合解决方案等服务。本集团循环载具业务通过中集运载科技开展，截至 2025 年 12 月 31 日，本集团持有中集运载科技股权比例约 63.58%。

报告期内，本集团循环载具业务实现营业收入人民币 27.02 亿元（去年同期：人民币 24.29 亿元），同比上升 11.23%；净利润人民币 843 万元（去年同期：净亏损人民币 2.29 亿元），实现扭亏为盈。报告期内，中集运载科技在积极拓展优势产品业务的同时，亦推行落地了一系列的降本增效的精益生产措施，目前形成制造与运营并重的经营布局，报告期内盈利能力和经营性现金流显著改善。其中，制造业务持续满足发动机、电池包装物等产品的创新性需求，同时海外市场也显著增长；服务业务表现出较好的抗风险能力及利润改善潜力，聚焦大客户运营战略效果明显，与汽车、家电、石化等行业头部客户的合作不断深入，收入和利润均实现有质增长。

#### （二）在能源行业领域：

##### ◇ 以清洁能源业务为主航道，开展能源、化工及液态食品装备业务：

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事广泛用于能源、化工及液态食品装备三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程、销售及运作，并提供有关技术保养服务。报告期内，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币 271.92 亿元（去年同期：人民币 255.79 亿元），同比增长 6.31%；净利润人民币 10.40 亿元（去年同期：人民币 7.32 亿元），同比上升 42.15%。本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要经营主体为中集安瑞科，截至 2025 年 12 月 31 日，本集团持有中集安瑞科的股权比例约 69.99%。

报告期内，中集安瑞科实现营业收入人民币 263.26 亿元（去年同期：人民币 247.56 亿元），同比增长 6.3%，其分部经营业绩如下：

1、清洁能源分部实现营业收入人民币 205.65 亿元（去年同期：人民币 171.83 亿元），同比增长 19.7%。中集安瑞科持续巩固天然气水陆全产业链装备行业地位，在高压、低温等关键装备的市场持续获得领先份额，同时精准抓住天然气在水陆交通、发电等领域的应用增长机遇，同时积极开拓特种工业气体设备在高新科技产业的新兴增长空间，例如薄壁铝内胆高压气瓶已完成测试工作，碳纤维铝内胆瓶已通过客户测试。年内，气柴比维持低位，叠加国内以旧换新补贴政策实施以及国际航运绿色转型的推进，中集安瑞科 LNG 相关产品需求旺盛。综上，该分部 2025 年新签订单达人民币 222.29 亿元，保持增长。其中水上清洁能源相关业务累计新签订单超人民币 100 亿元，截至 2025 年底在手订单超人民币 190 亿元，其中造船业务已排产至 2028 年。氢能业务领域，中集安瑞科作为国际领先的氢能装备及解决方案供应商，不断提升一体化解决方案能力，焦炉气综合利用业务模式顺利复制，第二个凌钢一期项目成功投产，此外进一步签约凌钢二期项目。绿色甲醇方面，2025 年 12 月 16 日中集安瑞科国内首个量产生物甲醇（绿色甲醇）项目在广东湛江投产，成为国内首个实现“生物质废弃物—绿色甲醇—航运燃料”全链条闭环运行的规模化项目，首期年产 5 万吨绿色甲醇。

2、化工环境分部经营主体为深交所创业板上市公司“中集环科”（301559.SZ），期内，全球化工行业承压，罐式集装箱市场需求同比有所下降，该分部营业收入虽较同期有所下降，但市场份额稳居首位。从长远来看，全球化工产业保持发展态势并不断向着更安全、更经济、更环保、更智能的绿色物流模式迈进，将会为罐式集装箱市场未来提供增长空间。此外，该分部的医疗设备部件业务、后市场服务业务在报告期内保持稳健增长。截至 2025 年 12 月 31 日，在手订单 12.76 亿元，同比增长 36.27%，订单储备为公司业务后期发展提供较好保障。

3、液态食品分部主要经营主体为“中集醇科”（872914.NEEQ）。报告期内，政策不确定性、消费增长

放缓等因素继续影响着整个行业的资本支出和投资决策，新签订单减少，受此影响，该分部收入同比下降。然而，由于在手项目稳健交付、盈利能力稳健，该分部毛利率较同期有所提升至 21.7%。此外，该分部积极探索中国地区固态发酵传统企业的转型升级、威士忌本土化以及绿色升级的业务机遇。

#### ◇ 以海洋能源为抓手，开展海洋工程业务：

本集团主要通过中集来福士运营海洋工程业务，截至 2025 年 12 月 31 日，本集团间接持有中集来福士股权比例约 83.30%。海洋工程业务集设计、采购、生产、建造、调试、运营一体化运作模式，提供批量化、产业化总包建造高端海洋工程装备及其它特殊用途船舶的服务，是中国领先的高端海洋工程装备总包建造商之一，主要业务包括以 FPSO、FLNG 为主的油气装备制造，以海上风电安装船、升压站等为主的海上风电装备建造及风场运维，以及特种船舶制造等。

报告期内，本集团海洋工程业务的营业收入为人民币 179.38 亿元（去年同期：人民币 165.56 亿元），同比上升 8.35%；净盈利人民币 10.57 亿元（去年同期：净盈利人民币 2.24 亿元），同比上升 371.79%。

2025 年全球海工市场呈现结构性复苏，以 FPSO/FLNG 为代表的高端油气装备需求强劲，同时全行业正加速向绿色化与智能化转型，新能源装备订单保持稳定增长。报告期内，中集来福士作为中集海工龙头，深海生产装备前端设计能力快速进阶并获得客户高度认可，成功实现从“建造主导”向“设计+建造+集成”一体化服务的战略转型，国内市场稳居领先，跻身国际海工市场重要新生力量。报告期内，新签合同订单 12.0 亿美元（去年同期：33 亿美元），包括 12+8 条集装箱支线船、2 条海工特种船及其它模块订单。截至 2025 年底，累计持有在手订单价值 50.9 亿美元，其中油气、特种船订单占比约为 7:3，其中龙口基地已排产至 2030 年。交付情况：报告期内完工交付项目 15 个，合同额 35 亿美元，主要包含 2 条新建 FPSO 及 1 条 FPU 改造和调试、8 条汽车滚装船及 4 条风电船。

#### （三）拥有服务本集团自身的金融及资产管理业务：

本集团金融及资产管理业务致力于构建与本集团全球领先制造业战略定位相匹配的金融服务体系，提高集团内部资金运用效率和效益，以多元化的金融服务手段，为集团一体化战略提供必要的产业金融方案支持，落地装备制造及产品服务，实现制造与技术集团在内部跨板块的融合升级；同时，以供应链金融为驱动，助力本集团战略延伸、商业模式创新、产业结构优化和整体竞争力提升。该业务分部也运营海工存量资产平台，以获取资产收益。主要经营主体为中集财务公司和海工资产池管理平台公司。

报告期内，本集团金融及资产管理业务实现营业收入人民币 18.49 亿元（去年同期：人民币 20.79 亿元），同比下降 11.03%；净亏损人民币 14.26 亿元（去年同期：净亏损人民币 18.04 亿元），同比减亏 21.00%，主要是由于海工资产池管理平台公司本年因借款利率降低、债务置换及归还等导致的利息费用下降。

#### ◇ 中集财务公司：

报告期内，中集财务公司坚守“在有限的业务范围内为客户创造无限价值”的发展基调，秉持“依托集团、服务集团”的宗旨，持续深化功能定位，全面提升服务效能。

中集财务公司以系统性思维为牵引，多点发力不断强化资金集中运营管理，通过提升开户率和超级网银覆盖率，在稳固非上市板块资金集中基础的同时，还实现了上市板块存款限额的大幅提升，为集团整体资金使用效率提升、降低综合财务成本提供关键支撑。同时，聚焦产融协同核心，精准匹配板块差异化需求，持续加强对成员企业资金需求的支持，全年累计为成员企业提供信贷资金同比上升至超过人民币 67 亿元，有力保障集团资金高效运转，有效助力集团压降存贷双高。

中集财务公司积极践行服务实体经济理念，通过为成员企业提供免费或低成本的资金结算、现金管理、外汇交易、保函、票据承兑等多元化综合服务，切实降低集团整体财务成本，提升运营质效。始终秉持审慎经营理念，深化合规体系建设，从严筑牢风险防控底线，截至报告期末，资本充足率达 24.57%，各项监管

指标持续达标。

#### ◇ 中集海工资产运营管理业务：

报告期内，本集团海工资产运营管理业务涉及的各类海工船舶资产共 14 个，包括：2 座超深水半潜式钻井平台、3 座恶劣海况半潜式钻井平台、3 座半潜式起重/生活支持平台、3 座 400 尺自升式钻井平台、3 座 300 尺自升式钻井平台。

报告期内，全球石油公司战略更加重视能源安全，通过放慢新能源转型步伐重新聚焦油气主业，因此国际钻井市场在波动中展现韧性，全球三大主流钻井平台利用率维持在 88% 的高位。

报告期内，中集海工资产运营管理业务持续发挥现有项目经验和业务能力，进一步巩固与国内外客户合作关系，借助优异的海工平台运营管理能力，提高资产上租率，同时结合市场变化，持续推动资产处置业务。报告期内，第六代半潜钻井平台“仙境烟台”完成续租签约；超深水半潜钻井平台“蓝鲸一号”与国际客户签署新租约；半潜式起重/生活平台“Blue Gretha（原华电中集 01）”与国际客户签署新租约；其他多座平台也在通过多种渠道积极参与市场招标，寻求资产处置及租赁等业务机会。报告期内，上租半潜钻井平台及自升式钻井平台的平均日费率均实现同比增长。

#### （四）创新业务凸显中集优势：

聚焦主营业务的同时，本集团以“开拓创新”为核心价值观，坚持科技是第一生产力，以创新业务为集团高质量发展新动能，整合各板块优势资源，捕捉产业链和能力圈内可能出现的机会点，加强技术创新和产品创新，用科技创新塑造各业务新竞争优势，形成突破和突围。本集团发展主要创新业务如下：

#### ◇ 冷链物流：

报告期内，本集团冷链业务稳固冷箱基本盘，并且继续围绕高附加值产品延伸、核心设备自主可控的战略方向，在增量特箱、工业温控、医药冷链等领域持续深化市场布局与业务拓展，实现多项突破性进展。其中，增量特箱方面，围绕航空箱、岸电箱、物理保鲜箱等业务进行产品迭代、市场拓展以及商业模式探索；工业温控方面，成功切入风机业务赛道，通过并购整合与产业赋能协同，实现业务稳定盈利。

报告期内，本集团冷链业务取得多项荣誉：青冷特箱与浙江大学等科研单位联合申报的“果蔬精准物流保鲜关键技术装备研发与产业化应用”项目，成功荣获教育部 2025 年度科学研究优秀成果一等奖。中集冷云成功入选《2024 年度医药冷链运输能力重点调研企业》榜单，自 2019 年连续六年入选该榜单。

#### ◇ 储能科技：

2025 年，全球储能行业进入政策调整与市场化转型并行的关键阶段，本集团储能业务主动应对、稳健经营，同时在压力中夯实可持续发展基础：一是聚焦系统集成核心主业，坚持审慎布局、精益管理，有序推进项目建设与高质量交付，保障业务基本盘稳定；二是深化场景化创新应用，积极拓展高耗能企业、高速公路快充、港口岸电等多元化场景，形成差异化竞争优势；三是强化产业链协同，与融和元储设立合资公司，推动资源互补与能力协同，构建体系化、高效率的运营平台，为长期健康发展筑牢支撑。

#### ◇ 模块化建筑业务：

报告期内，中集模块化建筑业务聚焦高端市场与新兴场景，在海内外核心区域实现标杆突破与规模扩张。在高端公共建筑与海外酒店方面，由中集参建的立法会综合大楼扩建项目主体工程正式竣工，成为香港首个在既有公共建筑中成功运用“组装合成建筑法”（MiC）的扩建示范工程，树立区域装配式建筑新标杆。在中东市场，成功签约沙特首都利雅得地球精品酒店，实现模块化建筑在当地高端文旅市场的首次落地，打开海湾地区增长空间。同时，在高增长模块化数据中心领域，中集成功交付日本大阪 2MW 模块化数据中心项

目,标志着中集模块化数据中心解决方案首次进入日本市场,充分印证中国数字基建方案在发达国家的技术适配性与交付竞争力。截至年末,依托集团工业化制造与全球交付优势,正同时为超过 300MW 的行业客户提供预制化数据中心的技术与制造交付服务。

#### (五) 资本运作:

报告期内,本集团在资本运作方面的重要事项如下:(1) **回购部分 H 股股份:** 本公司开展第一批 H 股股份回购,回购金额不超过港币 5 亿元(含)。截至报告期末,本公司已回购 H 股股份为 60,700,800 股,已使用的资金总额为港币 452,269,600 元(不含交易费用)。为进一步维护股东权益,增强投资者信心,在综合考虑本公司财务状况、未来发展和合理估值水平等因素后,新增港币 3 亿元(含)用于第二批 H 股回购。截至报告期末,第二批 H 股回购尚未实施。(2) **回购部分 A 股股份:** 为维护公司价值及股东权益,公司于 2025 年 10 月 9 日至 2025 年 11 月 28 日期间,通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司 A 股股份 60,417,690 股,已使用的资金总额为人民币 498,286,268.47 元(不含交易费用)。此次回购部分 A 股股份已经实施完成。(3) 2025 年 12 月,中集世联达签订相关协议,通过增资扩股和转让少量老股的方式引入战略投资者。交易完成后,本集团对中集世联达持股比例将由 62.70%下降至 45.04%,本集团将继续并表中集世联达。

### 四、公司未来发展和展望

立足全球贸易格局重构与能源结构转型的时代浪潮,中集集团深度聚焦商品物流供应链与能源供应链两大核心赛道,构建起从基础运输装备到高端智能系统、从单点产品供给到全链条综合服务的完整产业生态。面对地缘政治波动引发的供应链不确定性与重构挑战,集团凭借全球化布局与硬核产品实力,为全球客户提供覆盖商品流通、能源储运及基础设施建设的可靠韧性解决方案。顺应产业电动化、绿色化、智能化发展趋势,中集将标准化生产、低成本控制、高保障交付的“中集方案”深度融入产业链各环节,以技术创新驱动高质量发展,实现与全球产业升级的同频共振。

未来五年,中集将立足新发展阶段,紧随国家政策导向,深化落实“加快构建增长新动能,着力推动高质量发展”的战略主题,统筹“量”的合理增长与“质”的有效提升,打造“成为高质量的、受人尊敬的世界一流企业”。

#### (一) 主要业务板块的行业分析和企业经营战略

##### 1、在物流领域:

##### 集装箱制造业务方面

在全球经贸格局重塑的影响下,克拉克森(CLARKSONS)预计 2026 年全球集装箱贸易量仍将增长 2.5%,其中非美航线商品贸易量受益于经济发展与周转需求提升将持续贡献增量;但同时,考虑到同期集运运力增长达 4.5%、红海复航变量,集运将逐渐步入供给结构性失衡阶段。同时,地缘政治事件影响下,燃料价格、关键航道和港口可用性、政策风险等不确定因素持续给集运市场带来较大的波动,进而拉低全球供应链稳定性和集运运输效率。以上的不确定性,叠加集装箱正常的淘汰更新,预计将在相当程度上继续支撑 2026 年集装箱新箱需求。

2026 年,在传统集装箱制造业务上,将以“协同稳健运营,高质创新发展”为经营主基调开展各项工作,持续提升综合竞争力,确保行业领导地位。在应对市场变化方面,通过高效协同、快速响应、强化柔性制造能力等方式持续夯实市场竞争力;在生产制造与交付方面,通过精益化、数字化、智能化等管理手段,拥抱新质生产力,持续提升产品质量和成本竞争优势;在业务创新方面,继续加大新产品、新材料和新技术的研发和应用,进一步拓展集装箱+产品创新,坚定不移发展增量业务。

##### 道路运输车辆业务方面

在“十五五”规划开局的2026年，中集车辆将深化“大胆变革”的发展格局，开启“星辰计划”(2026-2030)，争取在“十五五”期间实现公司价值的“大步跨越”。中集车辆星辰计划将承接“星链计划”打下的半挂车和液罐车生产组织坚实基础，全面收获星链计划的成果，加大研发的投入，不断拓展星链计划的软硬实力和行业影响力。

同时，中集车辆将有序将粉罐车、DTB搅拌车、DTB渣土车等生产组织纳入星辰计划，用星链计划转型方法融合并升级它们的生产组织，同时延续和提升上装能力的优势，通过建设“智能上装研究院”从根本上提升货物的装卸效率与运营便利性，在为传统半挂车赋能的同时，也为EV-RT产品提供智能上装解决方案；以及通过建设“行走机构创新中心”，从材料科学、成型工艺、智能控制等方面开展前沿探索，培育跨产品线、多样化的行走机构技术方案。此外，中集车辆将奋力拼搏EV-RT生态圈，正式成立“EV-RT产品平台研究院”，实现从项目制运作向常设化、体系化研发组织的关键一跃。

## 空港与物流装备、消防与救援设备业务方面

**空港与物流装备业务：**国内行业整体增速趋缓，但将迎“十五五”新建设周期，智能化、智慧化、绿色低碳需求增加。国际市场整体需求复苏，中集天达重点关注东南亚、中东及欧洲等海外市场，进一步推动海外布局，搭建全球化的业务平台及网络，推动制造中国化、销售及服务属地化，使各业务更贴近各地客户。推进全球资源互动，使中国和境外优势资源得到相互协同和发挥。同时建设有效的海外企业风控体系，降低海外投资风险。

**消防与救援设备业务：**2026 年国内消防车市场总量温和复苏，全球市场呈高度集中化、技术驱动型增长。中集天达强化一体化营销和服务，提升销售效率，抢占更多更广的市场份额。积极推动新一代信息技术、数字化技术及绿色环保标准在技术、产品、制造、运营管理各环节的运营和全面升级，并形成真正的市场价值和竞争力。

## 物流服务业务方面

2026 年物流行业步入结构性机会与挑战并存的复杂阶段。中集世联达将通过深化核心航商合作、优化网络与产品、强化跨业务协同，不断提升自身竞争力，应对市场的各种挑战与机遇。

本集团物流服务业务将全面开启“二次创业”新征程，结合“十五五”进一步完善战略规划，深耕全球，紧随中国产业出海步伐，在欧美、中东、中亚、东南亚等关键区域通过“并购+自建+战略合作”务实构建本地化运营能力；整合核心业务，深化海运、港口物流、行业物流三大 BG 的协同联动，集中资源打造拳头产品，构建“一站式”综合解决方案；深化客户关系，推行头部客户战略，将服务模式向价值链上下游延伸，与战略客户共建“供应链命运共同体”；强化内部支撑，并全力落地全面预算管理以优化成本结构、数智化驱动提升组织效能，为高质量发展与全球化突围奠定坚实基础。

## 循环载具业务方面

展望 2026 年，循环载具的行业普及率及渗透率将持续增强，并通过数字化技术大幅提升精细化管理能力。

中集运载科技将持续深耕现有的新能源、汽车、生鲜快消、橡胶、化工等主要目标市场，并积极拓展高价值行业客户；聚焦现有行业头部客户加大投入，提升业务份额并积极向供应链延伸；着力提升服务业务的运营管理能力及资产周转效率，持续优化已投入资产的盈利能力；在现有业务场景中，积极推动数字化技术在资产运营管理中的有效应用，寻求核心能力和商业模式的升级。

## 2、在能源行业领域：

### 能源、化工及液态食品装备业务方面

**清洁能源分部：**

展望 2026 年及未来，全球能源格局将呈现加速分化与融合并存的态势。全球天然气市场正从“过渡燃料”迈向“长期伙伴”，供需格局迎来新平衡。全球天然气市场在经历 2025 年的增速放缓后，正蓄势待发迎接新一轮增长。国际能源署 IEA 报告预计 2026 年全球天然气市场将迎来加速增长态势，需求增速有望加快至 2% 左右，创下历史新高。氢能与绿色液体燃料正从战略规划走向全产业链贯通，氢能及其为基础的绿色燃料正经历从“概念验证”到“规模化应用”的关键跨越。绿色甲醇随着中国企业布局的深入，有望从单一的试点项目向产业集群化发展。

面对未来的市场变局，中集安瑞科面临前所未有的战略机遇，将继续深化从“装备+核心工艺”向清洁能源“综合服务商”的战略转型，精准把握全球能源格局调整的窗口期，以天然气，以及氢能、绿色甲醇、绿氨等可再生能源相关的装备智造、交钥匙服务及一体化解决方案能力，助力国内外客户顺利实现低碳转型，并通过持续的技术研发创新，促进清洁能源更快速、更高效、更安全的规模化应用。

**化工环境分部：**该分部将深入贯彻“精益创新、智改数转、罐通天下、绿色发展”的中长期战略，以卓越运营为抓手，通过持续创新不断提升差异化能力，依托新业务拓展实现高质量发展，夯实行业领先地位。一方面夯实主业根基，支撑稳健经营。通过持续产品创新迭代、精益深耕、价值链一体化能力建设，在技术、产品、服务、管理和商业模式等多个方面探索并实践渐进式和跨越式改善，不断提升本分部的核心竞争力。另一方面聚焦高端装备制造领域，积极拓展新赛道。高端医疗装备业务方面，本分部将立足中国、面向全球，紧跟医疗核磁设备前沿技术发展与行业龙头步伐，致力于交付更多先进高端医疗影像装备零部件。同时，持续构建有色金属精密加工能力，并切入高端装备领域。智能装备业务领域，本分部将持续搭建“感知、预知、执行”软硬件和服务能力，以可靠的品质、创新的技术，持续助力化工物流及智能制造领域数智化转型。此外将围绕高端医疗设备、智能装备制造等领域，通过并购、投资等资本市场手段积极延伸布局，通过未来三至五年的努力，争取构建“高端装备+新材料+新工艺+新场景”的矩阵，实现从全球罐式集装箱龙头到全球高端装备核心技术平台的战略跃迁。

**液态食品分部：**该分部依托其液态装备行业交钥匙项目的全球领导者地位，除了啤酒、烈酒核心优势领域，同时密切关注行业内的发展动态，如积极布局东南亚、非洲等新兴市场；积极拓展国产威士忌项目并提高中国市场的占比；推进生物制药和即饮市场的研发等，立足数字化、多元化、可持续发展等战略，确保业务的稳定发展。

**海洋工程业务方面**

(1) 油气平台业务：全球 FPSO 需求仍然强劲，未来 5 年市场需求及项目储备充足，其中拉丁美洲、西非和东南亚引领市场，FLNG 市场将延续高景气。(2) 清洁能源业务：全球海上风电行业整体表现依然相对低迷状态，国内的价格竞争力和交付稳定性优势稳定并长期存在，未来五年预期以稳定增长或者维持现状为主基调。(3) 特种船业务：汽车滚装船市场需求降温，结构呈现分化趋势，技术向超大型与中小型方向发展；客滚船队更新加速，新船建造潮或许来临；支线集装箱船仍然维持高速增长阶段。

2026 年，本集团海洋工程业务将继续积极推进业务转型，整合产业图谱，以海洋油气为基本面，逐步向新能源拓展，形成平抑周期的组合。整体而言，油气平台业务：持续突破技术门槛及 EPCIC 总包能力，加大南美、非洲、东南亚等热点区域开拓，实现订单落地。清洁能源业务：持续利用海工高端装备设计及建造优势，重点聚焦于海上风电装配及风电运维业务；特种船业务：深耕滚装船、集装箱支线船、服务工程船领域，依托优质交付业绩开拓新客户与新市场，铺设业务网络，保障相关产能，稳固国际市场优势地位。

**3、金融及资产管理业务：****中集财务公司**

中集财务公司将始终锚定“依托集团、服务集团”的经营理念，强化资金集中管理，夯实资金根基，实

现资金集中管理新突破，同步优化资金精准投放策略，着力提升集团资金统筹使用效率。进一步深化以客户需求为导向的服务模式，聚焦金融产品与服务的创新与升级，通过持续迭代服务筑牢客户基础、增强客户黏性。同时，积极协同集团司库建设，助力深化高效、智能的全球财资管理，全面提升集团资金统筹效能与价值创造水平。

面对外部环境的复杂性与不确定性，中集财务公司将始终坚持审慎经营，始终以风险防控为底线，以团队建设为支撑、以数字化转型为引擎，深化内外部协同、推动服务创新、严格管控各类风险，全力提升经营管理水平，以专业化服务赋能集团降本增效，为集团高质量发展贡献更大综合价值。

### 中集海工资产运营管理业务

展望 2026 年，受地缘政治风险交织影响，国际油价呈现宽幅震荡态势。全球油气投资表现出明显的结构性分化特征：深水与超深水领域因其低边际成本优势成为投资增长极；而国家油公司基于能源安全战略持续保持逆周期投资强度。在钻井市场方面，得益于 2024-2025 年延期项目的集中入场，深水钻井平台日费率在供应链紧平衡背景下依然坚挺，并伴随利用率的高企表现出稳中有升的趋势。

本集团将坚持“稳运行、促周转、拓市场”的经营策略，确保在租资产安全平稳运行，并积极推进租约展期；把握市场窗口，加速自升式及生活平台资产营销；有序推动中深水与超深水平台运营，持续优化资产结构，提升运营效率，巩固在全球海工市场的领先地位。

特此公告。

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

董事会

二〇二六年三月二十六日