



2025

华新建材集团股份有限公司 环境、社会及管治 (ESG) 报告

HUAXIN BUILDING MATERIALS GROUP CO., LTD.
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



关于本报告

华新建材集团股份有限公司（以下简称“华新建材”“华新”“公司”“本公司”或“我们”）自 2008 年起每年发布社会责任 / 环境、社会及管治报告，此份《2025 年华新建材集团股份有限公司环境、社会及管治 (ESG) 报告》（以下简称“本报告”）将全面阐述公司的环境、社会及管治（以下简称“ESG”）管理理念、政策，以及 2025 年公司在 ESG 方面的履责情况。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

若无特别说明，本报告覆盖华新建材集团股份有限公司及其子公司。

编制依据

本报告编制参考了包括香港联合交易所有限公司主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）在内的报告准则及标准。

本报告遵循主板上市规则附录 C2 所要求的四项原则，即重要性、可量化、平衡性和一致性原则。

数据说明

本报告中的数据均来自公司的正式文件和统计报告，其中经营类数据来自《华新建材集团股份有限公司 2025 年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，以年报为准。若无特别说明，本报告中涉及的货币均以人民币列示。

报告批准

本报告经公司第十一届董事会第二十二次会议审议通过。

可靠性说明

本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告语言

报告使用中文和英文，如两种语言版本在理解上产生分歧时，请以中文版为准。

报告获取

本报告发布周期为每年一次，以电子版形式进行发布。如需获取电子版请访问华新建材集团股份有限公司官网（<https://www.huaxincem.com>）或香港联交所网站（www.hkex.com.hk）进行下载阅读。

目录

夯实治理 筑牢永续根基



- 01 总裁致辞
- 15 深化治理效能
- 19 筑牢风控防线
- 22 恪守商业道德

绿色运营 践行环境责任



- 27 应对气候变化
- 36 深耕绿色产品
- 38 优化资源效能
- 42 守护洁净生态

凝聚合力 厚植人才沃土



- 53 保障员工权益
- 60 强化健康安全
- 64 赋能成长发展

创新驱动 赋能产业生态



- 71 引领技术创新
- 77 行业交流发展
- 80 夯实客户信任
- 88 负责任供应链

共享成果 贡献社会价值



- 95 共建“一带一路”
- 99 助力乡村振兴
- 101 共筑美好社区

- 01 总裁致辞
- 03 走进华新建材
- 05 荣誉奖项
- 07 ESG 管理
- 103 关键绩效表
- 109 指标索引
- 122 审验报告
- 124 读者反馈

总裁致辞

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，在这一承前启后的关键节点，我们顺应战略升级与业务拓展需要，将公司名称变更为“华新建材集团股份有限公司”，以全新姿态拥抱产业变革，开启发展新征程。

面对需求下滑、竞争加剧的行业形势，华新建材迎难而上，恪守“安全、环保、质量”底线不懈怠，坚定执行公司新的“海外多业务发展、国内一体化协同、碳减排及增值创新以及数字化 AI 驱动”四大战略，加快构建“全球集团 + 多品牌”协同体系，以实现全球战略与区域深耕的有机统一，加速自身从“基础建材供应商”向“全场景建材解决方案服务商”的跃升，在打造全球领先跨国建材集团征途上，迈出坚实一步。

筑牢治理根基，严守风险底线

我们以规范治理为基，将 ESG 理念深度融入运营管治。我们持续优化董事会治理，连续第三年获得中国上市公司协会“上市公司董事会优秀实践”荣誉，为科学决策提供专业支撑。我们构建与长期发展深度绑定的薪酬激励体系，将可持续发展绩效纳入高管考核；完善风险管理全流程闭环，关键控制活动执行有效；以“清廉华新”创建行动为载体，推动廉政责任书逐级签订、反腐败培训管理层全员覆盖，以合规诚信护航公司行稳致远。

锚定绿色方向，引领低碳变革

我们坚持绿色低碳发展，锚定“双碳”目标纵深推进。我们构建以碳资产管理委员会为核心的气候治理体系，强化气候战略统筹与责任落实；创新研发水泥基气凝胶和碳化墙材等低碳技术方案，释放经济和环保双重效益；系统推进节能技改举措，形成覆盖生产全过程的能效提升网络；持续推进绿色工厂建设，25 家工厂入选国家级绿色工厂；推动矿山开采与生态修复同步实施，13 家工厂入选国家级绿色矿山；依托水泥窑协同处置技术无害化处置废弃物，助力无废城市建设。

驱动技术创新，夯实质量根基

我们以创新为引擎，构建面向未来的发展动能。我们将技术攻关与国家战略紧密衔接，深度参与 2 项国家重点研发计划项目及 5 项省部级重大科技项目；持续推动数字化转型，从全球数字化管控平台到“华新商城”全链条线上服务，形成以数据驱动决策的系统性变革；打造负责任供应链，坚持每年对供应商开展环境及社会影响评估；完善覆盖产品全生命周期的质量管理体系，以严密质量网络守护“百年品质”承诺。

凝聚员工智慧，激发人才活力

华新将员工视为高质量发展的核心动力，构建覆盖权益保障、健康安全、成长发展的全方位人才关爱体系。我们推行兼顾公平性与激励性的薪酬福利，更通过员工持股计划将个人发展与公司长期价值深度绑定；坚守安全发展底线，常态化开展安全审计、隐患排查和安全文化建设；打造特色化人才培养体系，为员工铺设管理与专业技术双通道成长路径，以全方位人才赋能支撑全球化战略落地。

深耕丝路沃土，传递华新温度

我们始终心怀责任担当，积极主动履行社会责任。我们深入践行“一带一路”倡议，以“建造一座工厂，造福一方百姓”为理念，形成集成技术输出、属地运营、社区共建、文化融合的海外履责模式。国内聚焦重点领域助力乡村振兴，推动志愿服务规范化、制度化开展。通过一系列暖心行动拉近与社会各界的距离，以持续务实的责任行动，绘就企业与社区同心共进、共生共荣的美好图景。

奋勇向前，不惧征程万里；破浪而行，何畏风雨兼程。迈入“十五五”发展新阶段，我们将继续以绿色为底色、以创新为利刃、以人本为根基，在“一带一路”的壮阔浪潮中勇毅前行，谱写华新全球化发展的崭新篇章，为构建更美好的世界贡献华新力量！

李叶青

华新建材集团股份有限公司总裁

走进华新建材

华新建材集团股份有限公司始创于 1907 年，被誉为中国水泥工业的摇篮，118 年来，一直是国内领先的建筑材料供应商。1994 年，公司 A、B 股在上海证券交易所上市；1999 年，与瑞士 Holcim 集团结为战略伙伴关系。2022 年 3 月 28 日，华新成功实施 B 股转 H 股，正式登陆香港交易所主板。2025 年 12 月，公司名称由“华新水泥股份有限公司”变更为“华新建材集团股份有限公司”。

2000 年以来，公司从一家地方性水泥企业，发展成为业务覆盖国内 17 个省 / 市 / 自治区和海外 22 个国家，拥有 300 余家分子公司，形成集水泥、混凝土、骨料、环保、装备制造及工程、新型建筑材料等全产业链一体化发展的全球化建材集团，名列中国制造业 500 强和财富中国 500 强，连续多年入选“中国 500 最具价值品牌榜”，品牌价值突破 1,100 亿元人民币。

公司文化

- 品牌** 百年品质 值得信赖
- 精神** 诚信 奉献 求实 创新
- 使命** 清洁我们的生活环境 提供信赖的建筑材料
- 愿景** 美好的世界从我们开始
- 价值观** 安全第一 客户至上 结果导向 诚实守信 创新发展 以人为本

公司业务

公司上市之初，是一家专营水泥制造和销售、水泥技术服务、水泥设备（包括研究、制造、安装及维修）、水泥进出口贸易的专业化公司。近二十年来，公司通过实施一体化发展战略、环保转型发展战略、海外发展战略和新型建筑材料的业务拓展战略，先后增加了商品混凝土、骨料、水泥基新型建材材料的生产和销售，水泥窑协同处置废弃物的环保业务，国内国际水泥工程总承包、水泥窑协同处置技术的装备与工程承包等相关业务，逐步成为国际领先的全产业链一体化发展的全球化建材集团。



荣誉奖项

2025.01

华新《水泥全流程低碳智能工厂》项目入选卓越级智能工厂（第一批）项目名单
国家工业和信息化部

2025.06

“替代燃料技术创新，引领水泥行业循环经济新范式”荣获 2025 年企业 ESG 案例
生态环境部宣传教育中心
中国 500 最具价值品牌榜第 79 位
世界品牌实验室

2025.09

“华新超可隆 UHPC”和“高品质机制砂开发及应用”项目分别荣获 2025 中国国际混凝土博览会“四新”成果金奖和银奖
中国混凝土与水泥制品协会
湖北省科技攻关青年突击队特等奖
共青团湖北省委
亚洲品牌 500 强
世界品牌实验室
2024-2025 年度湖北光彩企业
湖北省光彩事业促进会

2025.11

2025 年度上市公司董事会优秀实践
中国上市公司协会
“鼎革奖”数智化先锋榜技术效能奖
《财经》杂志
华新奇兰卡公司荣获赞比亚 2025 年度大型企业出口商金奖
赞比亚国家标准局
华新马文尼公司荣获东非建材与建筑建设“2025 年度最佳水泥品牌奖”
东非建材与建筑协会 (EABC)

公司总裁李叶青荣获“第六届湖北省优秀中国特色社会主义事业建设者”称号
湖北省政府

公司总裁李叶青入选 2024 年度建材行业十大新闻人物
《中国建材》杂志

2025.04

2024 中国企业财务数智化转型示范单位 - 技术应用奖

财政部指导、新理财杂志社主办

2024 中国企业 ESG 实践示范单位

财政部指导、新理财杂志社主办

公司总裁李叶青荣获“全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”称号

中央统战部、工信部、人社部、市场监管总局和全国工商联

2025.07

楚商社会责任标杆企业

湖北省工商业联合会

2025.10

中国最佳 ESG 雇主

怡安集团

上市公司金牛奖“金信披奖”

中国证券报

“以燃料技术变革重塑水泥产业未来”荣获中国民营企业社会责任优秀案例 (2025)

中华全国工商业联合会

2025.12

优秀海外发展奖

怡安集团

公司总裁李叶青荣获年度“荆楚楷模”

湖北省委宣传部

“含缓倾软弱夹层矿山高边坡流变致灾机制与动态防控关键技术”获得湖北省科技进步二等奖

湖北省人民政府

ESG 管理

华新建材始终坚守 ESG 发展理念，将 ESG 管理全面融入企业经营与决策全过程。公司积极响应监管导向，主动回应利益相关方关切与期待，科学识别并统筹管理可持续发展相关风险与机遇，致力于为企业打造长期、稳健的价值增长根基。

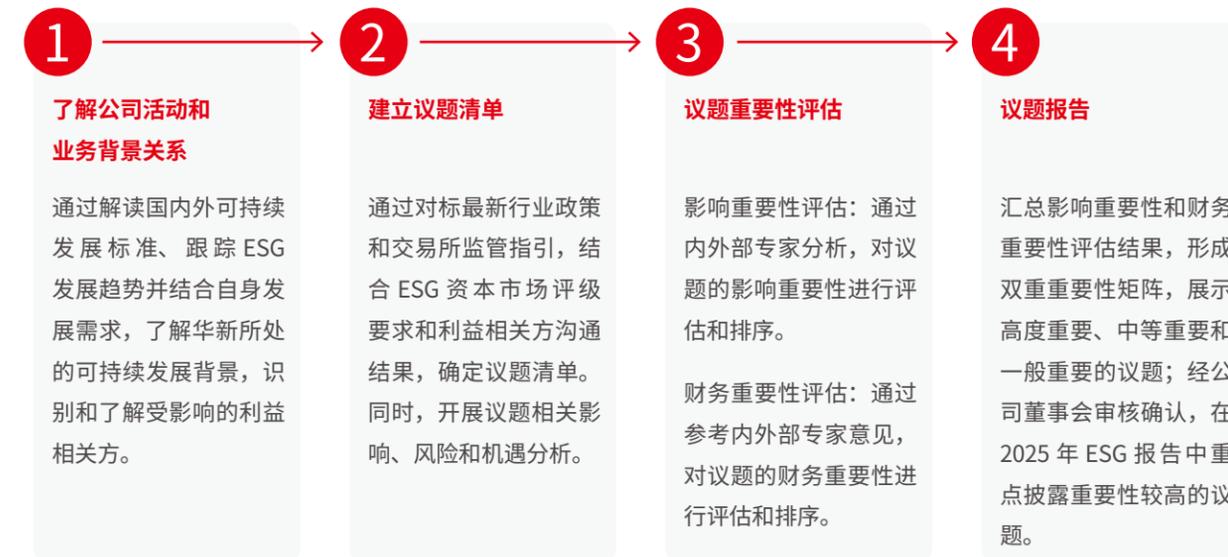
ESG 管理架构

华新建材构建“董事会—ESG 管理委员会—ESG 工作小组”三级管理架构，各层级 ESG 治理职责清晰、权责分明、协同高效，确保 ESG 相关工作统筹推进、落地见效，切实保障 ESG 战略与工作计划有序开展。



双重重要性分析

2025 年，华新建材依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）对于影响重要性和财务重要性的判断标准，参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standard）的重要性评估相关规范，对公司的议题重要性进行了问卷调研和量化分析。报告期内，我们对相关分析结果进行了审阅。



环境						
华新建材可持续发展议题	影响周期	积极影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题
环境管理	短期	✓	✓	✓		环境合规管理
应对气候变化	长期	✓	✓	✓	✓	应对气候变化
能源使用	中长期	✓	✓	✓	✓	能源利用
水资源管理	中长期	✓	✓	✓		水资源利用
废弃物管理	短期	✓	✓	✓		污染物排放 废弃物处理
促进循环经济	中长期	✓			✓	循环经济
绿色环保产品	中长期	✓			✓	公司补充议题
生物多样性与自然资源保护	长期	✓	✓	✓	✓	生态系统和生物多样性保护

社会

华新建材可持续发展议题	影响周期	积极影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题
产品质量与安全	中长期	✓	✓	✓	✓	产品和服务安全与质量
客户权益保障	中长期	✓	✓	✓	✓	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
多元、平等与包容	中长期	✓			✓	员工
劳动权益	中长期	✓	✓	✓	✓	员工
职业健康与安全	短期		✓	✓		员工
沟通与关爱	中长期	✓			✓	员工
发展与培训	中长期	✓			✓	员工
科技创新	中长期	✓			✓	创新驱动 科技伦理
供应链管理	中长期	✓	✓	✓	✓	供应链安全 平等对待中小企业
行业交流与发展	长期	✓			✓	公司补充议题
乡村振兴	长期	✓			✓	乡村振兴
社会公益	长期	✓			✓	社会贡献

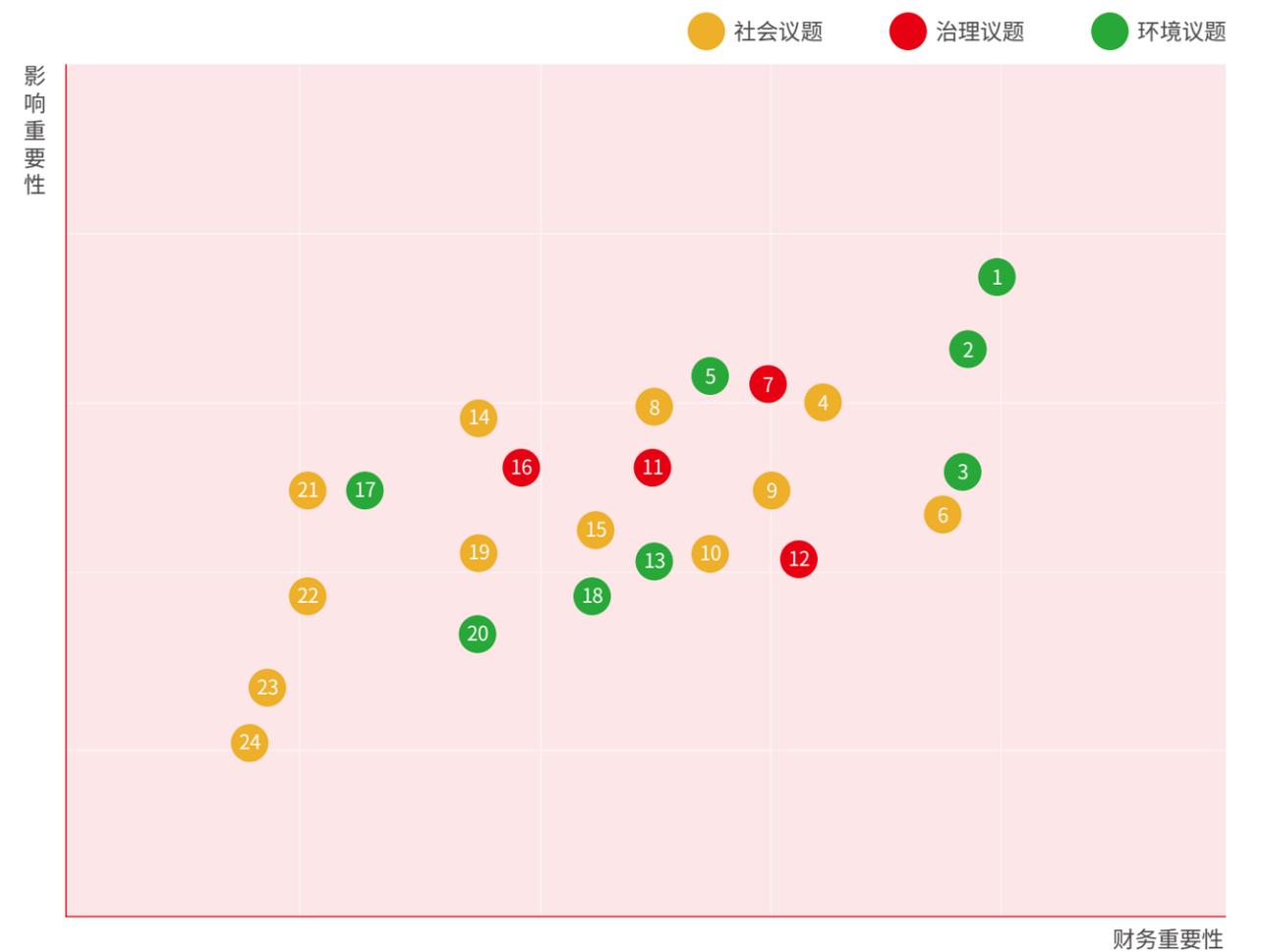
管治

华新建材可持续发展议题	影响周期	积极影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题
反腐倡廉	短期	✓	✓	✓		反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
企业管治	中长期	✓	✓	✓		公司补充议题
合规运营	中长期	✓	✓	✓		公司补充议题
风险管理	中长期	✓	✓	✓		尽职调查

注：时间范围界定为短期（3 年以内 [含]）、中期（3 年至 5 年 [含]）和长期（5 年以上）。

双重重要性程度

高度重要	中等重要	一般重要
1. 应对气候变化 2. 环境管理 3. 绿色环保产品 4. 职业健康与安全 5. 生物多样性与自然资源保护 6. 产品质量与安全 7. 企业管治 8. 发展与培训	9. 科技创新 10. 供应链管理 11. 反腐倡廉 12. 合规运营 13. 能源使用 14. 劳动权益 15. 行业交流与发展 16. 风险管理	17. 废弃物管理 18. 促进循环经济 19. 客户权益保障 20. 水资源管理 21. 多元、平等与包容 22. 沟通与关爱 23. 乡村振兴 24. 社会公益



利益相关方沟通

华新建材积极与各利益相关方保持常态化沟通，通过多元渠道广泛倾听、收集利益相关方的期望与诉求，提升利益相关方满意度与认同感。

利益相关方

政府及监管机构



重点关注议题

- 环境管理
- 应对气候变化
- 促进循环经济
- 科技创新
- 反腐倡廉

沟通渠道

- 信息披露
- 政府会议
- 政策建议
- 现场考察
- 日常沟通汇报

股东与投资者



- 应对气候变化
- 绿色环保产品
- 产品质量与安全
- 科技创新
- 企业管治
- 风险管理

- 股东会
- 定期报告与公告
- 董秘信箱
- 上证 e 互动
- 投资者热线
- 业绩说明会及其他交流活动

客户



- 绿色环保产品
- 产品质量与安全
- 客户权益保障

- 问卷调查
- 质量监测体系
- 社交媒体等

利益相关方

合作伙伴



重点关注议题

- 科技创新
- 供应链管理
- 行业交流与发展

沟通渠道

- 供应商大会
- 问卷调查
- 项目合作
- 行业交流
- 商务谈判

员工



- 多元、平等与包容
- 劳动权益
- 职业健康与安全
- 沟通与关爱
- 发展与培训

- 工会
- 员工问卷调查
- 员工培训
- 座谈会、恳谈会等
- 日常沟通交流

社会与公众



- 环境管理
- 乡村振兴
- 社会公益

- 志愿者服务
- 信息披露
- 社交媒体等



01 夯实治理 筑牢永续根基

Bolstering Governance to Reinforce the Foundation for Sustainability

治理为基，行稳致远；笃行不怠，方谱新篇。华新建材始终将规范治理与可持续发展深度融合，构建高效、透明、多元的治理生态。我们铺展公司在治理效能、风险防控、商业道德深耕的实践图景，从制度根基的夯实到治理智慧的赋能，从合规风险的防护到诚信公平的践行，每一步举措都彰显公司以优质治理践行可持续发展的责任与担当。

- 15 深化治理效能
- 19 筑牢风控防线
- 22 恪守商业道德

贡献 SDGS



深化治理效能

华新建材严格遵循运营所在地法律法规及监管要求，以构建规范、高效、透明的治理体系为核心，持续完善公司治理机制，巩固合规运营根基，保障股东及投资者合法权益。

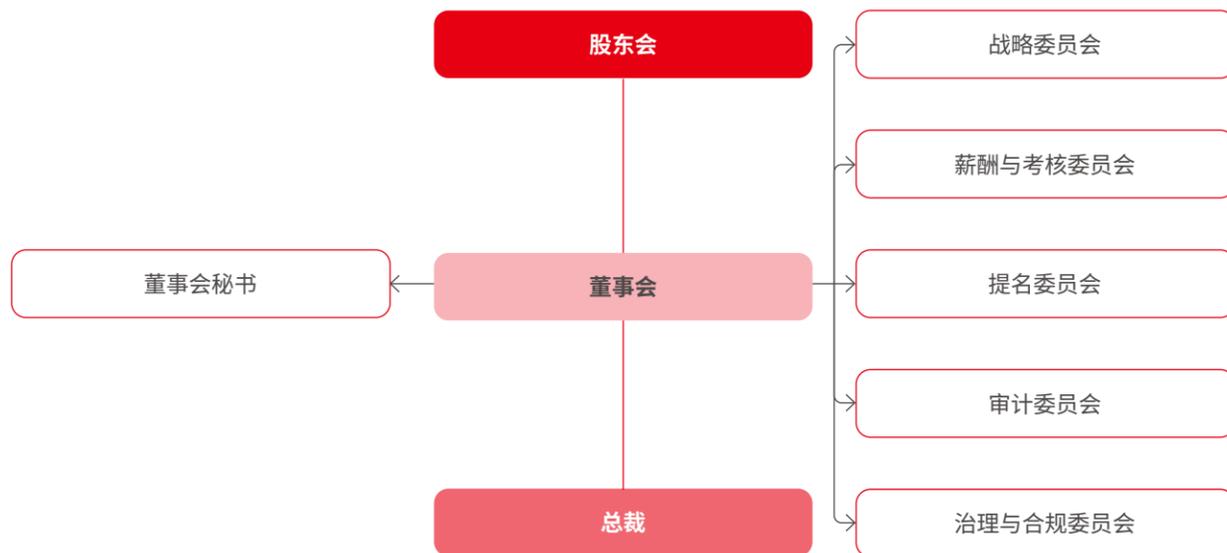
高效治理体系

华新建材严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规及监管要求，构建起完善的公司治理架构与内部管控体系，形成了决策透明化、监督常态化、管理规范化的高效运营管理格局。

公司明确搭建以股东会为最高权力机构、董事会为核心执行机构的治理架构。股东会作为公司的最高权力决策机构，依据法律法规及公司章程，依法对公司重大经营管理事项行使最终决策权，是保障股东权益的核心载体。董事会作为公司常设决策执行机构，配有董事会秘书辅助执行。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会、治理与合规委员会，各个委员会都有清晰的职责与权限，从制度层面保障公司决策的科学性、合规性与高效性。

根据中国证监会相关规定，公司在 2025 年取消了监事会，由公司董事会审计委员会行使公司法规定的监事会的职权。《监事会议事规则》相应废止，公司各项规章制度中涉及监事会、监事的规定不再适用。董事审计委员会行使监事会职权，对公司经营管理活动的合法合规性、财务信息的真实性以及董事、高级管理人员履职行为的规范性进行全面监督，切实维护公司整体利益及全体股东的合法权益。此外，结合公司实际情况，我们对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》相应条款进行了修订和完善。

2025 年，公司共组织召开股东会会议 6 次，董事会会议 13 次、董事会专门委员会会议 18 次，其中战略委员会 2 次、薪酬与考核委员会 6 次、提名委员会 3 次、审计委员会 6 次、治理与合规委员会 1 次。各项会议均高效完成既定议程，为公司年度经营目标达成与战略落地提供了坚实的治理保障。



薪酬政策

为保障薪酬决策的合规性与科学性，公司明确由独立非执行董事及非执行董事共同组成薪酬与考核委员会，对执行董事及高级管理人员薪酬的确定流程进行监督、审议与最终审批。在此基础上，公司专门聘请专业且独立的第三方薪酬顾问团队全程参与薪酬方案的研判与制定工作，确保整个薪酬核定与决策过程严格遵循公平、公正、透明的原则，切实维护公司及全体股东的合法权益。

华新建材搭建了董事及高级管理人员薪酬与股权双重激励体系，实现管理层利益与公司发展深度绑定、同向共赢。非执行董事的薪酬为股东会批准的固定年度津贴，而执行董事及高级管理人员的薪酬则综合市场行情、业绩表现、岗位职责与公司长期发展目标制定。

在核心管理层激励细节设计上，这一差异化理念进一步落地细化。公司不仅明确了与首席执行官可变薪酬直接挂钩的企业绩效指标体系，而且将激励与公司核心经营目标紧密联动。同时，针对首席执行官及执行委员会其他核心成员，公司专门设定了特定的持股要求。通过绩效绑定与股权绑定双重举措，我们强化核心管理层与公司长期发展的利益协同，筑牢责任共担、收益共享的激励根基。

公司充分发挥薪酬导向作用，将可持续发展绩效融入高管薪酬政策。公司对高管实行年度管理任务书考核，建立了健全的长效激励机制，将高管激励安排跟公司业绩及 ESG 表现挂钩，推动管理层勤勉尽责、规范履职，持续提升公司经营管理水平与风险防控能力。

董事会建设

公司聚焦董事会规范化、专业化建设，从多元化赋能、独立性保障、履职能力提升三维发力，持续完善董事会治理体系，助力公司规范运营与长远发展。

董事会独立性

华新建材以独立性制度和要求确保公司董事会可以做出科学有效的决策，避免利益冲突。为充分保障董事会决策的独立性与专业性，公司专门制定《独立董事工作制度》，要求独立董事对公司及全体股东负有忠实与勤勉义务，明确界定独立董事的权责，让独立董事能够基于独立立场、客观视角发表专业意见，为公司长远战略规划与规范运营提供有力的专业支撑与监督保障。报告期内，董事会由 9 名董事组成，其中执行董事 2 人，非执行董事 4 人，独立非执行董事 3 人，独立非执行董事占比 33.3%。



华新建材《独立董事工作制度》要求

独立董事人数要求

- 不少于董事总人数的三分之一
- 至少三名
- 至少包括一名会计专业人士

- 审计委员会成员应当为不在公司担任高级管理人员的董事，其中独立董事应当过半数，并由独立董事中会计专业人士担任召集人
- 薪酬与考核委员会和提名委员会中独立董事应当过半数，并由独立董事担任召集人

独立董事提名要求

- 不得提名与公司存在利害关系的人员或者有其他可能影响独立履职情形的关系密切人员作为独立董事候选人

独立董事履职要求

- 可连选连任，但连续任职不得超过六年
- 向年度股东会提交述职报告

董事会多元化

华新建材通过董事会多元化建设为公司决策提供多角度赋能。我们制定了《董事会成员多元化政策》等内部制度，积极搭建多元的董事会。在选拔董事会人选时，董事会成员的提名与委任将以用人唯才为原则，以日常的业务需求为基准，并考虑董事会成员多元化的裨益，综合选举具备相关业务能力和专业背景的人士，其中至少包括一名会计专业人士，为公司提供客观、专业的建议，增强决策的科学性和公正性。

在考虑专业背景和业务能力的同时，我们也会积极关注董事会成员的其他要素，包括但不限于性别、种族、语言、文化背景和行业经验，让这些要素为公司未来发展提供多样化和全面的视角。报告期内，女性董事 1 人，董事会中女性人数占比 11.1%。

董事会培训

公司鼓励董事积极参加国内监管机构组织的各项培训，以期董事会成员能够紧跟行业动态和监管要求，切实提升其履职能力。2025 年 7 月，新任董事参加了联交所规定的相关培训。

报告期内，公司董事会凭借完善的董事会制度、卓越的战略决策与风险防控能力，获评“2025 年度上市公司董事会优秀实践”，这已是华新建材连续第三年获得此类殊荣。



2025 年度上市公司董事会优秀实践

投资者关系管理

华新建材以保障股东及投资者合法权益为核心，构建“权益保护为根基、多元沟通为桥梁、规范披露为支撑”的全方位投资者关系管理体系，持续提升治理透明度与投资者信任度。

股东权益保护

华新建材始终将股东及投资者权益保护视为公司治理的重要组成部分，以制度建设为根基，构建全方位、规范化的权益保障体系，为股东合法权益构建坚实的制度屏障。

公司在《公司章程》中明确界定了股东依法享有的各项核心权利，涵盖知情权、表决权、收益权等关键权益范畴，通过清晰的条款约定，让股东权益行使有章可循、有规可依。同时，公司严格遵循《关联方交易管理规定》，对关联交易的决策、披露与执行实施全过程管控，确保交易公允、程序合规，切实维护股东合法权益。此外，为进一步优化股东权益保障流程、提升治理规范性，公司针对性制定《股东通讯政策》《股东会议事规则》等一系列内部管控文件，明确沟通流程、细化议事标准，确保股东能够便捷、高效地参与公司治理，充分行使自身合法权利。

华新建材高度重视中小股东在公司发展中的作用，持续强化中小股东在公司治理中的参与权与话语权，维护其合法权益。为保障中小股东有效参与公司治理，公司为其搭建了便捷高效的意见表达与权利行使通道。中小股东可通过现场参会或通讯表决等多元化方式参与股东会，依法就公司经营管理、重大决策等发表独立看法、行使合法表决权。此外，在公司核心治理环节，中小股东依法享有公司董事的选举参与权，能够通过参与选举过程影响公司治理核心团队构成，进一步强化其在公司核心决策环节的影响力。

投资者沟通

华新建材持续深耕投资者关系管理，着力构建多元化、多层次的投资者沟通互动体系，为投资者搭建便捷高效的信息获取与诉求表达通道。

公司专门设立投资者接待专线、董事会秘书信箱及 investor 邮箱三大核心沟通端口，确保及时、精准回应投资者各类疑问与合理建议。同时，公司主动创新沟通形式，通过现场来访接待、券商策略分享会、业绩发布会、路演、网上业绩说明会、上证 e 互动等多维度场景，常态化向投资者全面解读公司经营成效、战略发展规划及财务运行情况，全方位保障全体股东及潜在投资者的知情权、参与权，持续夯实投资者信任基础。

- 3 场次 举办公司定期报告业绩发布 / 说明会
- 7 场次 举办公司定期报告业绩解读会
- 34 场次 接待到访的机构投资者、基金经理、建材行业分析师 / 研究员
- 37 场次 参加证券公司组织的线上 / 现场证券市场投资策略会
- 33 场次 参加证券公司组织的与机构投资者交流的电话 / 线上会议
- 24 场次 管理层赴海外交流
- 23 场次 到机构投资者场地路演
- 40 次 公司 investor 邮箱回复
- 40 余次 / 月 投资者热线、微信电话

信息披露



华新建材恪守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及监管要求，规范信息披露、保障投资者知情权。公司还制定了《公司信息披露事务管理办法》《投资者关系管理制度》等内部制度，持续优化信息披露全流程管理机制。

公司严格按照上交所、港交所的披露规则，有序完成各类信息披露工作，确保广大投资者能够便捷、及时、全面地获取公司经营发展及重大事项相关信息。报告期内，公司于上交所与港交所分别完成 4 份定期报告披露，发布上交所临时公告 63 份、港交所临时公告 75 份；同步上传公告文件共计 107 份（含 ESG 报告），所有公告均以中英文双语版本同步刊发。通过双市场规范、高效的信息披露，我们切实保障了投资者的信息获取权，进一步提升了公司治理的透明度与公信力。

报告期内，公司凭借杰出的信息披露荣获中国证券报“2024 年度金信披奖”。

筑牢风控防线

华新建材以依法合规为底线、风险管控为核心，搭建起全面风险合规管理体系，通过全链条管控、全流程监督、全员化渗透，为企业高质量发展筑牢坚实的安全屏障。

坚持依法合规

华新建材以构建全链条、常态化、全员化的合规管理体系为核心，将合规要求深度融入经营管理各环节，切实以高标准合规管理守护企业稳健发展。

合规审查

合规经营是华新建材稳健发展的生命线，公司将全流程合规审查嵌入经营管理核心环节。所有投资并购、对外合作等经营活动实施前，均须经由法务部开展穿透式合规核查，核查内容既包含投资并购项目的公平竞争审查，也涵盖外部交易合作方的资质、信用等合规背景审查，从源头杜绝违规风险。

为构建动态适配的合规管理生态，公司建立了合规管理常态化评估机制，紧扣市场环境变化与最新法律法规要求，对现有合规体系进行迭代优化。2025 年，公司对 12 家子公司开展了合规体检，形成详细的合规体检报告，并针对发现的问题督促整改，进一步提升了子公司的合规管理水平。同时，公司开展合规审核，其中非格式合同审核数量超过 21,000 个，行业协会活动审批 234 件次，文件合规性审核 120 件次。

税务合规

在税务合规领域，华新建材以高标准合规管理树立行业标杆。公司严格遵循国家税收法律法规，制定并对外发布《税务政策声明》，规范全链条税务管理流程。公司组建专业税务管理团队，覆盖涉税政策研究解读、合法税务筹划、税收风险预警评估、涉税业务全流程监控等多个维度。通过密切跟踪税收政策动态、精准落实税务管理要求，公司税务工作的准确性与高效性持续提升。2025 年，华新建材纳税信用等级为 A 级，未在任何避税天堂设立实体或从事相关交易活动。

合规培训

为推动合规理念深入人心，公司着力打造全员参与的合规文化体系。2025 年，公司聚焦合同管理、人力资源风险、反垄断三个高频风险领域，精心组织共计 12 课时的专题合规培训，通过系统化、针对性的合规意识培养，帮助员工精准掌握合规要求、提升风险防范能力。

加强风险管理

华新建材秉持全面风控管理理念，从风险管理权责分明、流程优化到监督迭代等维度，构建全方位制度约束体系，实现“事事有人管、人人有专责”的管控格局。

完善风险治理

华新建材构建起严谨的风险治理架构，统筹公司的风险防控，以董事会为最高决策与领导机构，各职能部门和业务单元结合业务实际制定应对风险策略。

风险治理架构



华新建材以全流程管控为抓手，搭建起“明确目标、风险识别与评估、关键风险分析、制定应对措施、风险管理报告”的管理闭环，为风险管理工作注入系统性与高效性双重动能。

风险管理流程



公司立足内外部经营环境的动态变化，建立风险库年度滚动更新机制，对各类风险因子进行精准定义与分类梳理。当前风险库已形成战略风险、运营风险、外部风险三大核心板块。2025 年，公司整体风险可控，未发生重大风险事件，风控体系运行平稳有效。

风险类型



优化内控管理

内控管理是企业稳健运营与长效发展的支柱。华新建材以《内部控制制度》为纲领，持续迭代内控规范体系，优化内控管理机制，锚定提升内控执行效能的核心目标，推动内控工作走深走实。

公司聚焦于各单位关键控制活动执行的日常监督，以常态化辅导与专项培训相结合的方式，全方位提升各单位内审员履职能力，引导其精准开展本单位内控监督工作。同时，公司借助数字化手段，依托内控管理平台，对各单位关键控制活动执行情况实施动态提醒与实时监督，促进关键控制活动的日常执行符合规范要求。

为构建内控管理闭环，公司建立常态化内部控制自我评价机制。每年组织各经营单位开展关键控制活动全面自查与深度评价，针对排查出的问题与缺陷，制定靶向整改方案并全程跟踪督办，实现内控体系的有效运行。此外，公司积极推进控制活动自动化建设，引入前沿信息技术赋能内控管理，显著提升内控工作的效率与精准度，稳步推动内控管理向系统化、法治化、规范化方向迈进。

2025 年，公司关键控制活动执行有效率达 89%，并连续 15 年获得会计师事务所出具的标准无保留意见的内部控制审计报告。通过对关键控制活动的定期检查与科学评价，公司及时发现并化解内控设计与执行环节的问题，持续完善管控措施，为全业务链条的合规运行与风险可控保驾护航。

深化审计监督

内部审计是华新建材保障合规运营、防控经营风险的重要手段。公司以制度建设为先导，系统性明确内部审计的组织架构、权责边界与业务范畴，确保审计监督能够覆盖生产经营全链条、各环节。

公司以风险评估为根本遵循，制定并严格执行前瞻性审计计划，确保审计工作全程保持独立性、客观性与时效性，对公司重大经济活动开展精准监督，从而为管理层科学决策提供高质量参考依据。为织密监督网络，公司推动内部审计与其他监督职能部门深化协同联动，形成全方位、多层次的监督合力，筑牢企业合规稳健运营的坚实屏障。

2025 年，公司完成 26 家下属单位的关键控制活动执行有效性审计，全面核验内控体系落地成效。针对采购、销售、物流等高风险业务领域，公司部署 20 项业务流程审计，对全流程风险点进行深度排查与梳理。针对审计所揭示的各类内部控制薄弱环节，公司予以高度关注，并紧密推动相关责任单位限期落实整改，确保改进举措切实落地，进而实现风险管理能力与内部控制运行效能的双重提升。

强化风险文化培育

华新建材始终将风险文化培育作为风险管理体系建设的关键环节，持续推动内部控制与业务流程风险管控要求在各单位深度渗透。2025 年，公司在 2 家新运营单位推广并实施了内部控制规范。围绕内控理论框架与典型实践案例，公司对各单位累计组织 50 场专题培训，系统梳理业务流程中的潜在风险节点与应对策略。同时，公司不断拓展宣贯载体，通过内部通报、知识竞赛、专题会议等多种形式，增强员工学习主动性，持续提升各层级人员对业务风险的识别能力与防控意识，深入推广风险管理理念。

恪守商业道德

诚信立身、公正履职、透明运营，是华新建材坚守的核心价值底色。华新建材聚焦廉政建设核心任务，以反腐败斗争为抓手、以举报机制为保障、以教育内化为支撑，以能力提升为目标，全方位推进清廉企业建设。

深化廉洁防线

公司始终秉持最高标准的道德准则，将廉洁自律理念深度融入生产经营、管理决策的全链条、各环节，构筑风清气正的企业运营生态。为筑牢廉洁防线、落实反腐责任，公司搭建并持续迭代一套覆盖全面、管控严密的商业道德准则和反腐败制度体系，以刚性制度约束引导各级管理人员及全体员工严守纪律红线、恪守职业操守。2025 年，公司未发生任何与贪腐、贿赂及不正当竞争相关的诉讼事件。

华新建材严格遵循国家法律法规要求，制定并颁布《反贿赂及反腐败行为准则》，将全体雇员、管理层及董事会成员纳入规范约束范畴。该制度以明晰岗位责任为主线，强调全员恪守合规底线、主动抵制并举报违规行为，针对商业贿赂、礼赠接待、赶工费用、公益捐赠及利益冲突等关键事项，系统界定行为边界、审批权限与禁止情形。同时，公司同步构建起涵盖违规举报、举报人保护、专项培训及监督评价在内的常态化运行机制，确保制度刚性执行。通过在各运营环节全面嵌入防腐防线，华新致力于维护业务活动的廉洁性与透明度，保障企业声誉与合法权益，驱动公司在依法合规的轨道上行稳致远。

此外，公司还制定一系列反腐败制度，包括《华新水泥股份有限公司反贿赂及反腐败规定》《华新水泥股份有限公司收送礼品、招待、捐赠、赞助实施细则》《华新水泥股份有限公司内部纪检监察处理处分工作细则》等，强化廉洁从业与合规运营管理，有效防范经营风险。

为持续深化“清廉华新”的创建工作，2025年，华新建材紧扣生产经营目标，召开“清廉华新”创建动员部署会，表彰先进典型。公司层层压实“一岗双责”与“第一责任人”职责，实现廉政建设与业务工作同部署、同落实、同考核。同时，公司推动 3,500 余名领导干部完成年度廉政建设及清廉创建工作责任书签订认领，以逐级传导、全员覆盖压实责任链条，着力构建“一级抓一级、层层抓落实”的责任闭环。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司为了准确评估、及时发现业务活动中存在的贿赂及腐败风险，发起矿山业务大监督检查，已完成针对 31 家单位矿山的专项检查。

健全举报和保护机制

华新建材不断优化举报机制，拓宽举报渠道，鼓励员工、合作伙伴以及社会公众能够便捷、高效地反馈腐败相关问题线索。公司高度重视对举报人的保护，制定了相关的举报人保护政策和严格的保密制度，确保举报人信息不被泄露，保障其安全和隐私。

我们制定《公司信访举报问题线索处置管理办法》，并在公司官网主动完善举报渠道，搭建“清廉华新·一键式监督举报”平台，打造“网、电、信、访”一体化举报体系，开通电话热线、电子邮箱、在线举报平台等多渠道举报端口，畅通投诉举报机制。

报告期内，公司全年接收问题线索 67 件，对违规人员作出解除劳动合同处理 6 人。

举报渠道

电话举报

027-87773971



网络举报

清廉华新公众号



来信来访举报

湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道 426 号华新大厦

邮编：430073，华新建材集团股份有限公司监察室



邮件举报

jj@huaxin.com



强化廉洁教育

华新建材坚持将廉洁文化建设作为企业治理的重要支撑，常态化培育，持续深化廉洁理念植入，全面提升全员纪律意识。为筑牢全员思想防线，公司定期组织廉洁主题培训、警示教育、反贿赂及反腐败工作研讨会，通过“一把手”领航施教、关键岗位靶向警示与监督检查成果总结，让每一位员工清晰认知违纪违规的严重危害与深远影响，自觉坚守廉洁从业底线。同时，公司积极通过“清廉华新”公众号、过节提醒、廉洁海报等多种形式，以潜移默化的渗透式教育，持续培育风清气正的团队氛围。

廉洁培训

2025 年，公司总共开展反腐败培训 752 次，涵盖典型案例通报警示教育、阅读“清廉华新”公众号文章、浏览过节廉洁提醒、学习廉洁海报等多种形式，反腐败培训参与 3,178 人次，反腐败培训平均 88.9 小时，接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层 754 人，实现 100% 全覆盖

监督检查

组织 754 名领导干部完成个人有关事项报告填报

对 307 名员工提拔表彰开展廉洁审核

运用“第一种形态”批评教育帮助干部员工 27 人次

宣传教育

推送“清廉华新”专栏 46 期、114 篇文章，累计 3.7 万人次转发浏览

拍摄制作 2024 年度清廉华新创建工作视频

打造廉洁文化长廊，展示廉洁名言警句、先进典型事迹、反腐警示案例等内容

能力建设

公司监察室积极落实“三化建设年”部署

案例

华新领导干部廉洁教育



2025 年，公司总裁李叶青带头讲授廉洁专题课 3 期，纪委书记讲授廉洁课 5 期，各单位“一把手”和班子成员开展讲廉调研 87 次，营造出浓厚的崇廉、讲廉、守廉氛围。

公司开展首期“一把手”廉洁警示教育，52 名关键岗位人员参会。活动通过廉洁主题课、典型案例剖析、忏悔录解读等环节强化思想引领，组织与会人员赴重庆渝都监狱开展“零距离”警示教育。各级领导干部表态将严守纪律规矩、严管所辖，为公司全球化战略落地构筑廉洁屏障。

02 绿色运营 践行环境责任

Practicing Green Operations to Fulfill Our Environmental Responsibility

公司深入贯彻落实国家生态文明建设要求，全面推行清洁生产，持续打造绿色工厂，以实际行动促进生态可持续发展。我们系统评估运营对自然环境的依赖及潜在影响，重点围绕污染与废弃物管理、资源利用与节约、循环经济发展以及生物多样性保护等领域，识别相关风险、把握转型机遇，并协同价值链合作伙伴共同推动自然生态系统的保护与修复。

- 27 应对气候变化
- 36 深耕绿色产品
- 38 优化资源效能
- 42 守护洁净生态

贡献 SDGS



应对气候变化

华新建材已将绿色低碳理念全面融入公司管理战略，并参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议框架，系统开展气候风险与机遇识别、评估与应对工作，持续提升企业在气候变化背景下的综合管理能力，推动实现绿色、低碳、可持续的高质量发展。

治理

为系统应对气候变化挑战，公司已构建以碳资产管理委员会为核心的气候治理体系。在常态化管理中，可持续发展部按月向委员会提交碳资产管理月度报告，并针对重大议题不定期编制专题报告。委员会每季度召开例会，跟踪审议相关项目进展，推动气候变化管理与公司业务深度融合。同时，可持续发展部每月收集下属工厂数据，对熟料及水泥碳排放强度进行汇总评估。

公司要求碳资产管理委员会及可持续发展部成员持续关注国家碳市场政策动向，积极参与行业规范研讨，熟练掌握碳核算、核查与交易履约等全流程管理能力。为此，华新建材定期组织开展碳资产管理专项培训，灵活采用线上与线下相结合的形式，及时传达国家最新政策导向与公司内部制度要求，并鼓励各单位积极参加政府部门组织的相关专业培训。



战略

气候变化对华新建材的财务状况构成双重挑战：一方面，极端天气频发可能导致生产中断、供应链受阻及资产损毁等实体风险；另一方面，气候变化带来的市场变化、技术替代趋势、市场声誉偏好等转型风险也会深度影响企业经营。对此，公司秉持“稳健进取，逐步推进”的原则，深入把握气候发展趋势，系统实施短、中、长期应对策略。

气候情景分析

华新建材参照国际能源署 (IEA) 的情景设定，采用定性分析方法，对不同升温情境下公司在大陆境内运营所面临的风险与机遇展开系统性评估。分析围绕以下维度展开假设构建：宏观经济层面，涵盖经济增长、通货膨胀、汇率等反映区域整体经济健康状况的关键指标；公司业务层面，关注业务区域布局、业务与外部环境的关联性及业务可持续性；能源系统层面，侧重可再生能源使用、清洁能源替代、能源存储与转换等因素；技术发展层面，重点考量碳捕集、利用与封存 (CCUS) 技术发展及低碳环保建材研发进展。

既定政策情景 (STEPS)	承诺目标情景 (APS)	2050年净零排放情景 (NZE)
预计世纪末升温约 2.5 摄氏度	预计世纪末升温约 1.8 摄氏度	预计世纪末升温约 1.5 摄氏度
假定不会有新的政策发布，仅根据现行政策的未来能源发展预测结果。该情境下，温室气体排放量持续增加，物理风险发生概率明显上升。	假定各国政府的所有气候承诺全部得到按时履行。该情境下，物理风险和转型风险维持在相对均衡的水平。	假定到 2050 年实现净零排放，符合将全球升温控制在 1.5°C 的目标。该情境下，由于加速过渡导致的转型风险发生概率将超过物理风险。

在本次情景分析中，我们综合评估了各项气候相关风险与机遇的发生可能性，并依据“较小概率、中等概率、较高概率”三个等级对其进行了系统性归类。本次评估范围聚焦于公司在大陆境内的所有工厂及运营场所，暂未涵盖海外业务部分。具体如下：

类型	既定政策情景 (STEPS)	承诺目标情景 (APS)	2050年净零排放情景 (NZE)
物理风险			
极端天气	● (较小)	● (中等)	● (较小)
转型风险			
国家政策收紧及监管加强	● (较小)	● (中等)	● (中等)
减排技术尚不成熟	● (中等)	● (中等)	● (中等)
高排放、漂绿带来的声誉风险	● (较小)	● (中等)	● (中等)
机遇			
绿色产品带来的收益	● (较小)	● (较小)	● (中等)
能效提升带来的竞争优势	● (中等)	● (中等)	● (中等)

● 较高概率 ● 中等概率 ● 较小概率

气候影响分析

在完成气候风险识别与情景分析的基础上，我们结合公司持有的实体资产（包括办公楼、工厂、矿山、仓库等）开展了气候相关风险影响评估。同时，我们将各项风险与机遇对业务运营的综合影响纳入分析框架，并按照“短期（2025-2026年）”、“中期（2027-2030年）”及“长期（2031-2050年）”三个时段，分别对不同时期的风险与机遇展开评估。

鉴于华新建材大部分资产处于地面开放环境，易受气候变化直接影响，公司结合自身运营特点与行业特征，识别出五大易受气候影响的价值链环节，并围绕这些环节开展了业务影响的具体分析，评估其在不同时间维度下可能带来的挑战与转型机遇。



物理风险		极端天气	影响时间		
			短	中	长
受影响的资产类型	受影响的业务类型	受影响价值链环节			
办公楼、矿山、工厂、仓库	水泥制造、废弃物处置、混凝土骨料制造、装备与工程制造	内向物流、外向物流、营运			
当前财务影响	预期财务影响	应对措施			
<ul style="list-style-type: none"> 水泥原材料采集和运输过程会受到极端天气影响，从而增加相应运营成本； 下游建筑施工作业极易受极端天气（如暴雨、暴雪等）而暂停，给公司带来财务损失； 高频次的洪水会损害工厂设备，导致维护成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能引发户外作业的安全隐患（如场地条件恶化、员工健康风险等），导致员工受伤，进而增加公司的医疗赔偿和运营成本； 极端低温期间资产有限度的运营造成收入损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司向每位客户提供混凝土使用说明书，夏季、冬季以及雨雪高温等极端天气提前主动与客户沟通施工方案，进行技术交底，下发联系函，减小产品受极端天气影响的可能性； 针对极端天气，工厂及时调整混凝土配合比及生产工艺，以适应施工现场需求； 公司持续拓展一体化业务，实现全产业链一体化，减小来自上下游的气候变化影响； 加强矿山及其供电网的设计，使其能抵御持续性冰冻和暴风雪等低温灾害天气条件。 			

华新建材价值链

内向物流 <ul style="list-style-type: none"> 水泥生产的主要原材料如石灰岩、灰岩等需要通过大型运输车辆运输至就近工厂； 通过智能监控设备高效存储和管理原材料。 	营运 <ul style="list-style-type: none"> 对原材料的加工处理，包括水泥生产的核心环节“两磨一烧”，即生料粉磨、 熟料煅烧和水泥粉磨； 建造水泥工厂或基础设施，并进行设备维护，保障工厂高效生产。 	外向物流 <ul style="list-style-type: none"> 将成品水泥从工厂运输至经销商、零售商； 成品仓储管理； 清理日常运营中产生的废弃物。
营销及销售 <ul style="list-style-type: none"> 通过市场细分、价格策略、渠道优化、品牌建设等方式促进产品销量。 	服务 <ul style="list-style-type: none"> 参与下游建筑公司项目的后期维修； 产品售出后为客户提供服务支持，调查客户满意度； 收集客户反馈数据用于产品优化。 	

转型风险		国家政策收紧及监管加强	影响时间		
			短	中	长
受影响的资产类型	受影响的业务类型	受影响价值链环节			
工厂、矿山	水泥制造、混凝土骨料制造、装备与工程制造	营运			
当前财务影响	预期财务影响	应对措施			
<ul style="list-style-type: none"> 国家碳排放政策收紧及监管加强将使公司投入更多资金在采购节能设备和环保培训方面。 	<ul style="list-style-type: none"> 随着全国碳市场和排放权交易市场的建设推进，碳价等给企业带来额外的成本压力； 严格的环保法规将使公司面临环境诉讼的风险上升，进而增加额外的罚款成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极关注国家环保法律法规、行业政策等最新变化，及时采取应对措施； 公司进行了碳市场分析，持续跟进和研究国家、省、直辖市碳配额核算方法及碳交易规则和中国核证资源减排量 (CCER) 抵消机制，分析、预测碳市场价格波动，制定统一的碳交易策略建议，为委员会决策提供支持； 公司制定并实施《碳资产管理办》，旨在建立规范化的碳资产识别、核算、运营与交易机制，提升碳资产管理效率，推动碳资产实现规范管理、价值提升与风险防控。 			

转型风险 减排技术尚不成熟 影响时间 **短** **中**

受影响的资产类型	受影响的业务类型	受影响价值链环节
工厂、矿山	水泥制造、混凝土骨料制造	营运
当前财务影响	预期财务影响	应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 加大对 CCUS、替代燃料协同处置、窑头燃烧器优化改造等技术的研发，短期内公司研发成本会快速上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 目前减排技术具有一定的不确定性，如 CCUS 技术还处在探索研发阶段，尚未普及。从投资角度和减排效果来看，该技术具备一定风险。倘若技术研发成果无法投入商用，则会为公司带来经济损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司梳理了减排技术途径，确定了各个碳排放节点的排放潜力，包括从矿山开采、原料进厂、熟料生产、废弃物处置、水泥制备到余热利用全过程； 加速绿色技术产业化，在海外市场持续推广公司自主研发的助磨剂和干粉砂浆等绿色产品体系。

转型风险 高排放、漂绿带来的声誉风险 影响时间 **短** **中**

受影响的资产类型	受影响的业务类型	受影响价值链环节
办公楼、矿山、工厂、仓库	水泥制造、混凝土骨料制造	营销及销售、服务
当前财务影响	预期财务影响	应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 下游建筑行业对水泥、混凝土、墙材等产品的环保属性要求逐渐严格，高排放的水泥产品有损品牌形象，影响公司营收。 	<ul style="list-style-type: none"> 漂绿行为可能导致供应商和投资者对公司的诚信产生怀疑，从而改变他们的投资决策或终止与公司的合作。 	<ul style="list-style-type: none"> 对照公司碳减排路径和目标，在本报告中对外披露进展情况。依照国家政策、行业标准和关键减碳技术研究进展，定期对公司的低碳发展白皮书进行更新和完善。

机遇 绿色产品带来的收益 影响时间 **长**

受影响的资产类型	受影响的业务类型	受影响价值链环节
办公楼、矿山、工厂、仓库	水泥制造、混凝土骨料制造	营销及销售、服务
当前财务影响	预期财务影响	应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 契合国家“双碳”目标，降低因超额碳排放或环境违规而产生的额外支出风险； 满足下游建筑行业对环保属性产品的需求，有助于提升公司的市场份额。 	<ul style="list-style-type: none"> 迎合未来消费者对环保产品的偏好，进一步拓展公司的市场份额，推动营收增长。 	<ul style="list-style-type: none"> 围绕 CO₂ 矿化低钙熟料制备混凝土、水泥基气凝胶超轻超保温材料、碳化标准等减排技术 / 产品展开研究； 对 42.5 和 52.5 级普通硅酸盐水泥进行低碳产品认证，满足消费者对环保产品的偏好； 华新包装公司对产品使用环保油性水墨，使包装材料可被回收再利用，减少废弃物产生。

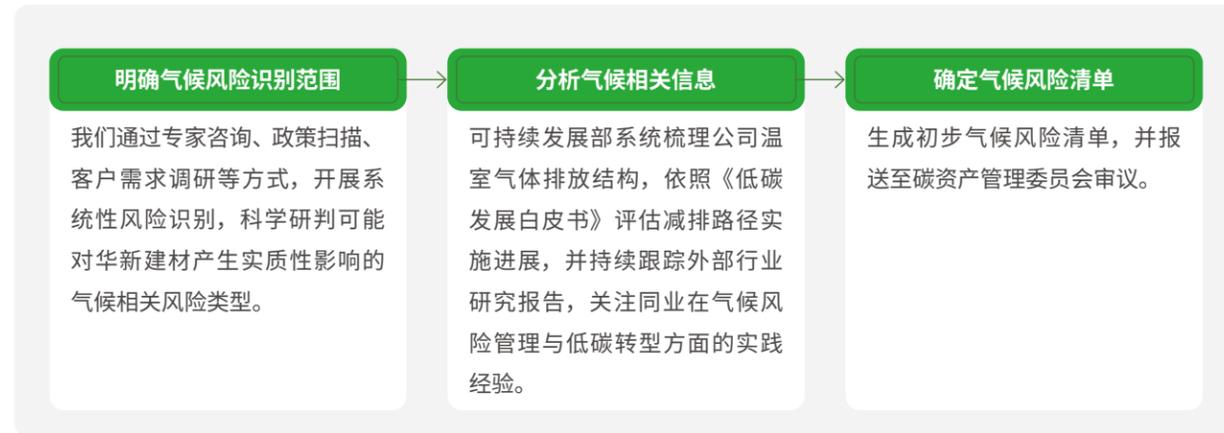
机遇 能效提升带来的竞争优势 影响时间 **短** **中** **长**

受影响的资产类型	受影响的业务类型	受影响价值链环节
办公楼、矿山、工厂、仓库	水泥制造、混凝土骨料制造、废弃物处置	营运
当前财务影响	预期财务影响	应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 优化能源管理系统，并对生产设备进行技术改造，可以降低能耗进而控制生产成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合政府节能降碳的要求，避免因违规而产生的罚款和处罚。 	<ul style="list-style-type: none"> 将色间烘箱的加热控制方式由电位器升级为温控器，实现温度精确控制，减少能源浪费； 在复膜机增设储布装置，有效缩短换卷停机时间，提升设备连续运行效率，从而降低单位产品能耗； 采用高效低氮燃烧技术，并结合智能控制系统，实现燃煤过程的精细化调节，提高燃煤热效率； 对分解炉的燃料与物料入炉位置、方式进行精准调控，提升燃料利用效率，降低系统整体热耗。

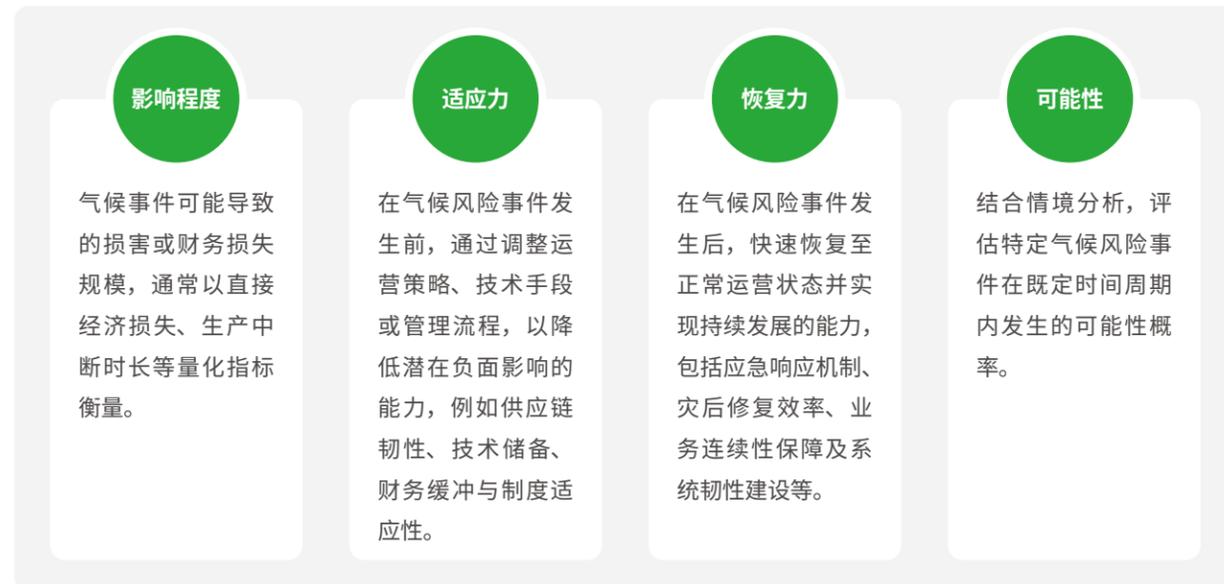
影响、风险及机遇管理

我们定期对气候相关风险与机遇开展系统性评估，综合考虑其发生可能性、对财务与运营的实质影响程度。公司参照港交所主板上市规则附录 C2 中的气候信息披露的要求，制定了涵盖风险识别、评估与管理的气候风险管理程序，并将其纳入公司整体风险管理体系。公司每季度通过召开综合管理会议，对包括温室气体排放在内的相关议题进行常态化监督与研讨。

气候风险识别流程



气候风险评估



气候风险优先级排序

综合考虑“影响程度、适应力、恢复力、可能性”四大维度的评估结果，确定风险优先级，作为资源配置和应对策略制定的依据。

指标和目标

我们基于对公司内外部环境的系统分析，制定碳排放管理目标与低碳转型计划，并以此为依据推动年度碳减排行动，开展减排绩效评估，确保公司碳减排承诺有效落实。公司建立了月度碳排放数据收集、监测与反馈机制，并对窑线工厂每两年至少开展一次现场评估审计，以持续优化能效、改进排放管理。各项减碳目标完成情况具体如下：

减碳排放



目标	进展
到 2030 年，公司吨水泥二氧化碳直接排放（范围 1）强度将降至 475 千克	报告期内，国内窑线吨水泥二氧化碳直接排放强度为 589 千克
到 2030 年，单位立方混凝土的二氧化碳直接排放强度（范围 1）将降至 124 千克	报告期内，单位立方混凝土的二氧化碳直接排放强度为 140 千克
到 2030 年，公司单位营业收入的二氧化碳排放量将比 2005 年下降超 70%	报告期内，国内万元营业收入二氧化碳排放量为 7.67 吨，比 2005 年下降 73.73%

替代燃料能源



目标	进展
到 2030 年，替代燃料能源占一次能源消费比重达到 25% 以上	报告期内，国内窑线替代燃料能源占一次能源消费比重达到 19.5%；集团合并（含海外）达到 14.9%
拟 2020 年 -2030 年间投资 105 亿元用于降低碳排放的技术研发和生产系统改造升级	2020 年 -2025 年已累计投资 63.08 亿元

华新建材严格遵循《碳排放核算与报告要求第 8 部分：水泥生产企业》（GB/T 32151.8-2023）、《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《华新建材集团股份有限公司碳资产管理办法》等规范，开展温室气体的内部核算与外部核查工作。2025 年，公司国内所有窑线工厂均已完成生态环境部指定的碳排放数据平台填报工作，并配合各省市完成了年度碳排放核查。核查范围覆盖履约核算所涉及的熟料工段，主要包括燃料燃烧、工业生产过程及外购电力消耗产生的排放。同期，在水泥行业纳入全国碳市场的首个履约年度中，华新建材旗下 42 家窑线单位实现 100% 履约完成率。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,529,686	27,565,025	25,736,561
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,655,014	1,523,855	1,363,618
范围一、范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	32,184,699	29,088,880	27,100,179
年度温室气体减排量	吨二氧化碳当量	/	3,095,819	1,988,701
熟料单位产品温室气体排放量 (范围一)	千克二氧化碳当量 / 吨熟料产量	793.37	791.55	802.45
熟料单位产品温室气体排放量 (范围二)	千克二氧化碳当量 / 吨熟料产量	17.14	17.64	16.73
熟料单位产品营业收入二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	10.30	8.94	8.35

注：自 2025 年度起，公司范围一和范围二温室气体排放核算边界由熟料工序扩展至国内水泥工序。为保持数据可比性，已按国内水泥工序口径对 2023 年、2024 年历史数据进行回溯调整。



深耕绿色产品

华新建材秉承绿色低碳发展战略，致力于研发环保产品，探索创新技术和生产材料，为实现“双碳”目标贡献力量。公司通过技术指导、商务推广、产品推介、技能培训等多种形式，为集团内部园区和工厂提供技术服务，并逐步扩大对海外工厂的支持力度，持续推进华新助磨剂、砂浆等绿色产品在市场的广泛应用。

2025 年，公司技术研究院围绕绿色低碳发展目标，在绿色产品研发方面取得阶段性进展，具体如下：

- 混凝土研发团队围绕 CO₂ 矿化低钙熟料制备混凝土技术展开研究，旨在利用水泥窑尾气中的 CO₂ 进行养护固碳，开发绿色低碳建材制品；同时持续推进基于“三低混凝土”（低水泥用量、低用水量、低胶材量）的技术体系优化，通过调整胶材结构实现降本增效与降低碳排放，巩固华新混凝土在行业中的技术领先地位与低碳承诺。
- 骨料研发团队开展了水泥基气凝胶超轻超保温材料研究，所制备材料具备优异性能。在 80% 形变下抗压强度达 5.83MPa，密度为 0.077g/cm³，并具有双超疏水特性，相关指标与国际权威文献报道的同体系材料水平相当。该材料的高效隔热性能有助于显著降低建筑能耗，其轻质化特征可减少运输能耗，为建筑与工业领域的节能降碳提供了创新材料解决方案，具有广阔的应用前景。
- 墙材研发团队持续推进碳化标砖及碳化加气混凝土的研发与工业化验证。在武六工业园开展的中试生产验证中，累计投入研发经费 50 余万元，成功产出碳化标砖 30 万块，吸收 20.2 吨 CO₂，节约蒸汽 60 吨，验证了 CO₂ 碳化养护工艺的可行性，初步实现了环保效益与产品效益的结合。
- 公司围绕绿色技术产业化，推进燃煤助剂工业试验及 LC3 低碳水泥工艺优化，加速海外工业化应用。在国内市场重点推广无机磨石地坪、高温耐磨材料、自合成外加剂、“三低混凝土”等低碳技术方案；在海外市场持续推广公司自主研发的助磨剂和干粉砂浆等绿色产品体系，应用于莫桑比克、南非、赞比亚、津巴布韦等多个国家水泥工厂。未来，我们将重点推动磷石膏固废资源化利用技术实现产业化落地，确保碳化墙材实现长期稳定规模化生产，不断降低自身碳排放，为建材行业提供可复制的绿色转型路径。



碳化标砖

截至报告期末, 华新建材有 19 家工厂产品获得低碳产品认证, 其中黄石工厂新获绿色低碳产品和绿色设计产品认证。

优化资源效能

强化能效管理

华新建材全面遵循《中华人民共和国节约能源法》及各运营地相关法律法规, 制定《主要原材料及能源消耗定额管理》等能源管理制度, 系统推进技术改造、燃料替代及节能设施应用, 持续提升能源使用效率, 健全能源管理体系。公司明确各下属分、子公司生产技术部门为能源消耗定额管理的主管部门, 全面负责所在单位各项消耗定额的制定、修订、统计分析与考核评估工作。相关生产、矿山、维修等部门为定额管理的执行与配合单位, 具体落实本部门能耗定额的正常运行管理与过程控制。

截至 2025 年, 公司旗下已有 38 家水泥窑线工厂通过该项认证。

42.5 级普通硅酸盐水泥获低碳产品认证



52.5 级普通硅酸盐水泥获低碳产品认证



案例

低碳技术引领降本增效, 华新混凝土构筑绿色竞争新优势

在确保产品质量的前提下, 华新混凝土各站点系统实施以“降低胶材总量、降低水泥用量、降低用水量”为核心的技术优化措施, 累计实现技术降本增效达 6,781.2 万元, 有力提升了公司在混凝土领域的技术实力与市场竞争力。

同时, 通过科学配比最大限度使用工业副产品等辅助胶凝材料, 华新混凝土积极推动建材工业与电力、冶金等相关行业的协同发展, 构建起跨产业绿色低碳循环体系。实施该技术路径后, 公司混凝土产品碳足迹实现显著下降, 平均每立方米减少 7.8kgCO₂e, 总计碳减排约 22 万吨 CO₂e, 为水泥混凝土行业落实“双碳”目标提供了具备可操作性的技术路线与示范案例。



能源管理举措

- ⚡ 配电变压器降容改造**：将原有 500kVA 变压器更换为 315kVA 变压器, 在满足生产用电需求基础上, 实现每月约 4,000 元电费节约
- 🌬️ 二 / 三次风系统优化改造**：对 2 条生产线实施改造后, 二次风温提升 30-50°C, 吨熟料标煤消耗下降约 1kg
- 💧 预热器提效改造**：通过提升 C1 分离效率, 对 12 条生产线改造后分离效率提高 2% 以上, 吨熟料标煤消耗下降约 0.8kg
- 🌀 尾排风机变频改造**：对尾排风机加装变频装置, 吨熟料电力单耗由 4kWh/t 降至 3kWh/t

- 印刷机加热及预热系统改造**：色间烘箱加热控制方式由电位器升级为温控器，并对预热系统实施夏季停运管理，减少能源消耗
- 顶效工厂风机电耗优化**：应用高效风机后，高温风机吨熟料单耗从 10.5kWh/t 降至 8.5kWh/t
- 复膜机储布装置加装改造**：在复膜机增设储布装置，缩短换卷时间，提升设备运行效率，有效降低能耗
- 分解炉喂料点优化**：精准调控燃料 / 物料入分解炉位置与方式，提升燃料利用效率，降低系统热耗与碳排放强度
- 燃烧器优化**：采用高效低氮燃烧技术及智能化调节，提高燃煤热效率，降低能耗

案例

华新建材荣获“新能源物流场景应用典范企业”称号



2026年1月8日，在山东青岛召开的第六届交通科技发展大会上，华新建材凭借其在新能源物流场景中的创新实践与突出成效，荣获“新能源物流场景应用典范企业”奖项。

华新建材以“新能源+数字化”双轮驱动，构建了行业首个规模化新能源物流共建体系，实现了物流运营效率的显著提升与运营成本的结构性优化。公司同步推进海外绿色物流布局，已在莫桑比克、马拉维等国家投入新能源车辆，树立了绿色物流解决方案的海外典范。后续，华新建材将继续坚持创新驱动，持续加大对新能源、智能化等关键领域的投入，为推动智慧交通与绿色建材产业的高质量协同发展贡献力量。

新能源物流场景应用典范企业证书

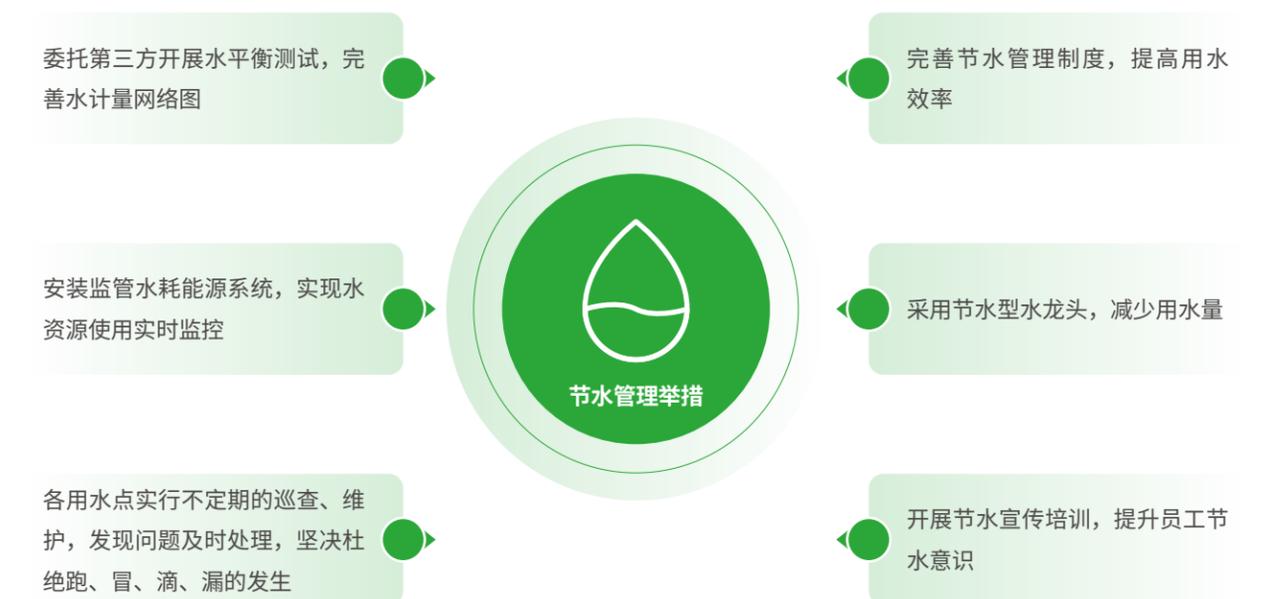
指标	单位	2023年	2024年	2025年
综合能源消耗	万吨标准煤	538.00	519.51	549.51
国内熟料单位产品综合能耗	千克标煤 / 吨熟料	94.69	94.02	100.69

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》及各运营地相关法律法规，规范江河地表水取水流程，严控水资源使用总量，持续提升水资源利用效率与回用水比例。各工厂根据当地资源禀赋，生产用水来源涵盖地表水、地下水、生产回用水、自来水等多种渠道。公司制定《华新水泥股份有限公司水管理办法》，明确各层级用水管理职责，系统提升用水管理规范化水平。

公司建立以可持续发展部为主管部门，环境工程和新材业务设计研发团队为技术支持部门的水资源管理架构，各工厂总经理为第一责任人，接受事业部及区域管理层的监管。

华新建材在项目布局中坚持可持续用水原则，不选择在水资源匮乏地区开展高耗水项目，以避免对当地水环境造成额外压力。报告期内，公司所有生产基地均未位于水资源紧张区域，在水源保障方面也未遇到明显问题。



指标	单位	2023年	2024年	2025年
耗水总量	万吨	2,347	2,330	2,325

包装材料使用

华新建材积极响应国家“双碳”目标，深入践行水泥行业绿色低碳高质量发展理念，严格执行《水泥包装袋》(GB/T 9774-2020) 标准，全面推动水泥包装循环化、绿色化转型。公司对水泥包装袋实施全生命周期标准化管理，涵盖分类、规格、标识、印刷及材料选用等关键环节。所采用的方底阀口袋均使用环保水性油墨印刷，不仅符合国家绿色包装规范，更具备 100% 可回收再利用特性，有效促进资源循环利用，为构建循环经济体系提供行业实践支撑。

包装材料管理举措

循环利用与回收

公司通过造粒设备将回收塑料废品加工为再生颗粒料，并应用于注塑成型工艺中的托盘制造，实现塑料资源的闭环循环利用。

包装方式优化

公司通过推广箱式货车运输熟料，显著减少了吨包装袋的使用量，有效降低了包装材料消耗。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
包装材料消耗量	万吨	2.83	2.62	2.61
包装材料消耗密度	千克 / 吨袋装水泥产量	1.39	1.38	1.38

案例

绿色包装国际化实践

华新包装公司长期致力于绿色包装产品的研发与生产，作为《水泥包装袋》(GB/T 9774-2020) 国家标准的主要参编单位，其生产工艺在行业内居于先进水平。公司生产的新型环保方底阀口袋，兼具柔性定制能力和 100% 可回收特性，有力推动了包装材料的循环利用与资源闭环。

目前，该产品已在国内十余个省市推广应用，并积极拓展海外市场，2025 年成功进入吉尔吉斯斯坦、马拉维、莫桑比克等 7 个国家，服务于建材、化工及新型环保材料等多个领域。全年累计向海外发运包装袋达 5,028 万只，助力全球产业链的绿色循环发展。



守护洁净生态

完善环境管理

华新建材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《环境保护税法》及各属地环保法规要求，持续完善生态环境保护管理体系，通过健全污染排放监测机制、强化环境风险动态管控，并积极推动绿色工艺与低碳技术应用，系统提升环境治理效能。

内部制度

公司制定并实施《环境保护管理办法》《关于规范环境监测工作的通知》《关于实施环保月度报告制度的通知》《危险废物处置管理规定》等管理制度。2025 年，公司发布《关于规范环境监测方法的通知》，进一步完善各单位的环境监测活动。

组织架构

公司设立集团层面的环保管理委员会，负责审议制定内部环保政策、制度及重大环保事项。同时，各下属单位均成立相应的环境保护管理委员会，并设立专职管理岗位、配备专业人员，逐级压实管理责任，保障环保合规体系在各业务单元的持续运行。

监督体系

公司建立分级分类的环境审计机制，对国内窑线工厂执行每三年至少一次全覆盖审计，对其他业务单位则依据环境风险高低开展不定期专项审计。2025 年度已完成对 52 家单位的全面环境审计，并同步开展了针对 28 家单位的环境监测及排污许可合规专项审计，确保环保管理体系有效落实与持续优化。

体系认证

2025 年，公司环境管理体系持续完善，下属水泥业务一体化工厂的 ISO 14001 认证覆盖范围进一步扩大，新增 8 个分场所；混凝土及新材料工厂的 ISO 14001 认证体系亦稳步推进，全年新增 7 张认证证书。截至报告期末，公司下属企业共有 57 个经营主体累计持有 92 张 ISO 14001 证书，体系认证覆盖面与管理成熟度不断提升。



华新随州公司环境管理体系证书



华新大冶公司环境管理体系证书



华新潜江公司环境管理体系证书

环境应急管理

华新建材下属各分子公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理暂行办法》等法律法规的要求，制定环境突发事件应急预案，并定期实施应急演练，确保当发生突发环境事件时，公司能够迅速且有效地反应，预防环境事件对环境和公众的影响。

环保文化培育

华新建材高度重视环保文化建设与能力提升，通过常态化环保培训和主题宣传活动，系统增强全体员工的环保意识与专业实践能力。公司每年组织开展形式多样的知识培训、技能竞赛、工厂开放日及社区环境共建活动，持续塑造“环保、低碳、绿色”的企业形象。

报告期内，公司持续鼓励员工主动发现和报告环保风险，深入开展“环保观察行”活动，累计覆盖约 8,000 人次；对下属单位环保管理、碳资产管理等关键岗位人员开展环保和碳资产专项培训，进一步提升其技能与管理水平。针对全国碳市场，公司还围绕水泥行业碳排放核查与核算指南组织专题解读与宣贯，夯实低碳管理能力建设。



低碳环保月



环保管理培训

案例

重庆华新地维公司举办“六零绿色建材日”活动

2025 年 6 月，重庆华新地维公司成功举办了“六零绿色建材日”暨首次公众开放活动。此次活动由中国建筑材料联合会牵头组织，旨在面向公众展示建材行业在绿色转型与“六零”工厂建设方面的实践成果，推广行业社会责任与文化遗产。华新地维公司作为水泥行业代表企业参与承办。

活动现场邀请了当地政府部门代表、合作伙伴、社区居民及学生等共 60 余人参加。通过实地参观 SCR 超低排放项目、AFR 协同处置车间等核心环保设施，结合展板讲解与绿色创新文创作品展示，系统呈现了华新及地维公司在绿色转型、科技环保方面的进展与成效。参与人员普遍表示，本次活动内容丰富、形式生动，深化了公众对绿色建材行业及企业可持续发展实践的理解与认同。



“六零绿色建材日”活动



“六零绿色建材日”活动

强化污染物治理

华新建材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》及各运营所在地适用的法律法规要求，严格按照国家和地方污染物排放标准的要求，遵循排污许可证中的污染物排放总量和浓度控制的要求。

公司制定了《环境保护管理办法》《水管理办法》《危险废物处置管理规定》《固体废物管理办法》《关于规范排污许可管理的通知》，致力于从源头减少污染物，推动企业可持续发展。公司下属各单位严格遵守排污许可管理的要求，落实污染物排放总量及浓度控制。报告期内，污染物排放未对员工与当地居民产生不利影响，也未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

进展



已达成

目标

严格遵守国家、地方的污染物排放标准、总量控制要求，落实各地超低排放、绩效分级以及重污染天气管控的各项措施，按地方要求落实超低排放改造。

废水管理



公司坚持“分质分类、循环利用”的废水治理原则，持续推进沿江沿河区域废水“近零排放”目标。通过强化全过程监督、优化回用体系及深化末端治理，系统提升废水管控与资源化水平。华新建材及下属单位严格执行污水合规处理与循环回用机制，实现生产运营废水零外排。

雨水处理

公司实施雨污分流改造，对降雨初期 15 分钟内形成的含低浓度污染物的污水进行全收集处理，处理后全部纳入厂区中水回用系统循环利用，实现零外排。

生产废水处理

公司建立了分级分质的水资源循环利用体系：生产废水优先通过循环水处理系统进行处理与回用；对无法直接回用的部分，采用隔油、沉淀、絮凝等物理化学方法深度处理，处理后的水全部进行综合利用，实现废水资源化闭环。

生活污水处理

厂区生活污水经隔油、过滤、生物接触氧化及消毒等工艺处理后，全部回用于厂区绿化浇灌、道路及堆场洒水降尘、增湿塔喷水等环节；码头生活污水则通过全收集系统转运上岸，经集中处理后纳入回用体系，杜绝直排入河，实现水资源循环利用。

废气管理



华新建材生产过程中产生的废气主要来源于车间生产环节，主要包括氮氧化物、二氧化硫和颗粒物等污染物。公司采用“源头管控，实时监控”相结合的综合治理策略，通过应用先进的污染防治技术，持续降低排放浓度与总量。同时，定期对废气治理设施及排放数据进行系统评估，及时优化工艺参数、升级治理装备，推动废气排放管理的精细化和动态化改进。2025 年，华新建材郴州、赤壁、涪陵、地维、参天、盐井工厂均获评大气污染防治绩效 B 级企业。

NO_x

氮氧化物

公司通过持续优化和改进分级燃烧技术、优化现有的选择性非催化还原系统 (SNCR) 和选择性催化还原脱硝技术 (SCR) 系统，继续推进选择性催化还原脱硝技术 (SCR) 建设等措施，持续推进氮氧化物减排。在实现氮氧化物连续稳定排放的同时，实现氨水消耗量持续下降。截至报告期末，已有 20 条窑线完成 SCR 改造。

SO₂

二氧化硫

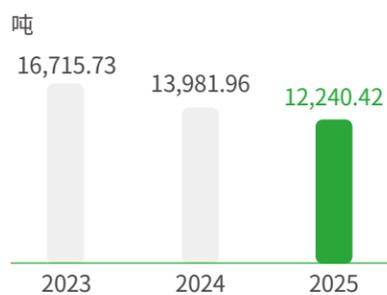
华新建材通过优化原料与燃料配比，严格控制含硫物料使用，从源头减少二氧化硫的生成。公司加强原料和燃料硫含量的精细化管理，并依托先进的中控系统与在线监测数据，实现全过程的工艺调控，确保二氧化硫稳定达标排放。为应对突发工况（如原料磨停机异常状态）下可能出现的排放波动，公司积极研发并应用湿法脱硫、复合脱硫等技术手段，保障二氧化硫排放的连续稳定控制，降低对环境的影响风险。截至报告期末，二氧化硫排放浓度较去年下降 0.3 毫克 / 立方米。

颗粒物

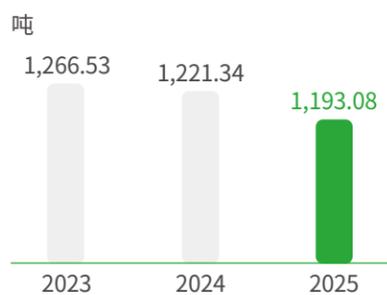
颗粒物

公司充分利用生产线停窑及错峰生产时段，对除尘设备开展维护，确保其始终处于最佳运行状态。同时，华新建材建立多级扬尘管控体系：通过设置进厂车辆冲洗装置、厂区内部道路喷淋系统和定期机械化清扫，有效抑制运输及道路扬尘；在包装水泥区域安装辊道清包机并配备移动收尘装置，实现区域扬尘稳定下降。

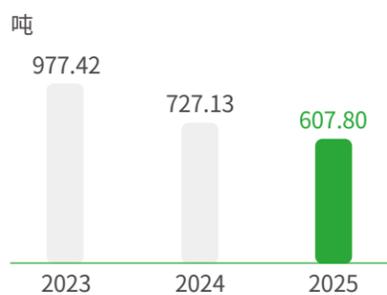
氮氧化物排放总量



二氧化硫排放总量



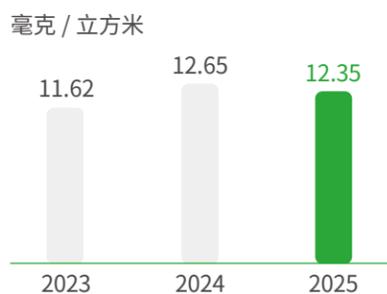
颗粒物排放总量



氮氧化物排放均值浓度



二氧化硫排放均值浓度



颗粒物排放均值浓度



废弃物管理



华新建材根据“分类收集、分区 / 库存放、自行利用”的原则，将工业垃圾和生活垃圾分别储存或清运，并进行统一处理。我们依托水泥窑协同处置技术优势，系统规范一般工业废弃物的分类、收集、储存与资源化处置，实现水泥工厂一般工业废弃物零排放。公司以产业互补原则发展骨料机制砂、水泥熟料生产、混凝土、机制砖一体化建材产业园区，实现资产固废资源化利用。针对危险废物，如废矿物油、化验室废液、空油漆桶、空油桶等，公司均交由有资质的第三方处理或回收，确保有毒有害废物 100% 依法合规处置。

进展



已达成

危险废弃物

目标

危险废物和一般固废 100% 无害化处置

公司基于国家危险废物名录及《危险废物规范化管理指标体系》相关要求，系统落实危险废物的分类收集、安全贮存与合规处置。从源头开始，公司建立了覆盖危险废物全生命周期的监控体系，按照《危险废物贮存污染控制标准》建设专用暂存设施，并委托具备相应资质的第三方机构进行规范化处置。同时，严格执行危险废物转移联单制度，确保危险废物从产生、贮存、运输到最终处置各环节全程可追溯、可管控，最大限度降低其对环境的影响。

一般固体废弃物

公司系统推进固体废弃物分类管理，将其明确划分为可协同入窑处置与非协同入窑处置两类，实现废弃物资源化与无害化统筹处理。其中，废纸、塑料、橡胶、木制品、纺织品等适宜物料被归类为替代燃料，通过水泥窑协同处置进行能量回收与无害化分解；渣土、建筑施工垃圾等经严格质控后，作为替代原料用于水泥生产。针对金属备品备件等可回收物料，公司与具备相应资质的处理单位签订协议，进行规范回收与资源化利用，确保废弃物全流程安全、合规处置。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
一般工业固废及生活垃圾产生量	吨	168,542	166,864	177,990
一般工业固废回收利用率	%	100	100	100
危险废弃物产生量	吨	218.27	197.19	211.95
危险废弃物安全处置率	%	100	100	100

生态系统保护

华新建材致力于打造绿色矿山与绿色工厂，构建“资源节约、环境友好、生态协调”的生产运营模式。公司在矿山和工厂建设期，已通过环境及社会影响评价，识别生物多样性影响。若项目选址存在受保护物种及保护地，则不予立项，从源头规避生态风险。公司坚持“边开采、边治理、边恢复”的原则，在矿山开发中注重水土保持、植被恢复和生物多样性保护，持续推进矿区生态修复与景观重塑。在工厂运营中，通过应用清洁生产工艺、提升资源循环利用水平，实现生产与环境的和谐发展，努力促进企业与自然、社区的共生共赢。

绿色矿山

公司遵循《华新水泥股份有限公司环境保护管理办法》《沿江沿河工厂环境保护管理规定（试行）》及各运营所在地适用的法律法规要求，严禁下属各单位在各级政府部门划定的生态红线范围内从事矿山开采作业，要求下属各单位严格落实矿山水土保持、矿山复垦和生物多样性保护工作。

华新建材着力制定科学、系统的开采方案，全面推行绿色矿山建设，保障矿山资源综合利用；在确定矿山采矿方案之前，设计矿山生态恢复方案，充分考虑矿山的原貌或原始用途，为实现“边开采，边恢复”的生态恢复措施提供了科学依据，真正做到在保证矿山资源利用最大化、生态环境影响最小化的同时，实现矿山的永续利用。

截至 2025 年底，华新建材共有 13 家工厂入选国家级绿色矿山、18 家工厂入选省级绿色矿山。

案例

华新武穴矿山入选省级绿色矿山

华新建材武穴公司旗下大塘—玉屏山矿区水泥用灰岩、建筑石料用白云岩、水泥配料用页岩矿，成功获评省级绿色矿山，成为湖北省矿业绿色转型的标杆项目之一。

武穴公司深入践行绿色发展理念，将生态保护全面融入矿山开发与运营全过程。公司成立绿色矿山创建工作专班，细化责任分工，严格对标《砂石行业绿色矿山建设规范》《非金属矿行业绿色矿山建设规范》等行业标准，系统推进绿色矿山建设。在生态修复方面，坚持“边开采、边治理”，同步实施边坡防护与复绿工程；通过建设全封闭生产车间、持续提升矿区绿化覆盖率、全面完善道路硬化等措施，构建覆盖全程的环境污染防控体系。

同时，公司积极推进采矿废弃物的资源化利用，提升矿产资源综合利用效率，逐步实现矿山“近零排放”。依托数字化转型，矿区加快推进智慧化升级，规模应用新能源矿用车辆，并成功入选湖北省首批 5G 矿山，实现开采过程的智能管控、绿色运营与节能生产，打造了矿业数字化转型的示范案例。



华新武穴矿山



华新武穴矿山

案例

华新黄石夏家山入选省级绿色矿山

湖北省自然资源厅发布的 2025 年省级绿色矿山名录中，华新黄石公司夏家山矿山成功入选，成为矿业绿色转型的标杆项目之一。

夏家山矿山自投产以来，积极响应国家“双碳”战略，全面引入智能化开采设备与数字化管理平台，实现矿石开采、运输与加工全流程的低碳化运营与智能化管控。矿山持续优化生产工艺，强化资源分类回收利用，废石、尾矿综合利用率达到 100%；生态治理方面，坚持“边开采、边复垦”，矿区可复绿面积超过 98%，显著改善了矿区景观与生态环境。同时，矿山全面推广使用新能源电动矿卡，构建绿色物流体系，并建成污水回收处理系统，实现废水“零外排”，全方位推进绿色、智慧、可持续的矿山发展模式。



省级绿色矿山证书



华新黄石夏家山矿山

绿色工厂

为系统推进绿色工厂建设，华新建材深入开展“美丽工厂”达标创建活动，围绕“洁、绿、亮、美”核心目标，全面推进工厂生态化、园林化转型，着力打造环境友好的花园式生产基地。全年累计实现 24 家单位“美丽工厂”创建达标。公司通过优化能源结构、推广清洁生产工艺、完善绿色管理体系，持续提升资源利用效率和环境运营水平，全面实现节能降耗、减污降碳，推动各项环境绩效指标达到行业领先，树立建材行业绿色转型典范。

截至 2025 年底，公司共有 25 家工厂入选国家级绿色工厂、9 家工厂入选省级绿色工厂。

案例

华新地维公司打造“花园式”工厂



华新地维工厂

华新地维公司积极响应国家“双碳”战略，以绿色转型推动企业高质量发展。公司严格对标《水泥行业碳达峰碳中和目标实施路径》和《水泥行业绿色工厂评价要求》，规范运行质量、环境、职业健康安全、能源管理体系，并作为“建材行业碳达峰试点企业”，承担替代燃料技术研发与应用验证任务，实现替代燃料连续、稳定、规模化应用。

近年来，华新地维公司累计投入 8,680 万元，系统实施替代燃料、智能控制系统、水泥粉磨节能等绿色技改项目，实现单位熟料产品综合能耗下降 45.56%，单位熟料产品综合煤耗下降 52.07%，水泥制备工段电耗下降 25%，多项指标达到国内行业先进水平。在环保治理方面，公司投资完成 SCR+SNCR 脱硝系统改造，确保环保设施稳定运行，实现“三废”超低排放，打造“花园式工厂”。

案例

华新盐井公司以绿色改造推动能耗显著下降



华新盐井工厂

华新盐井公司积极响应国家绿色低碳发展战略，围绕中长期绿色工厂目标，系统完善管理体系与制度框架，并建立定期评审机制，将节能减排与绿色生产理念贯穿于全业务流程。近三年来，公司先后实施智能控制系统优化、立磨进风口改造、篦冷机通风系统升级、替代燃料系统应用、煤磨提产及新建 SCR 脱硝系统等一系列节能减排与绿色生产改造项目，推动水泥单位产品综合能耗降低 26.57%，熟料单位产品综合能耗降低 23.22%，并规划布局新能源物流系统，持续提升清洁运输水平。

凭借在绿色转型、环境保护与社会责任方面的系统性实践，公司先后获得市级绿色矿山、环保诚信企业、和谐劳动关系创建示范企业、先进生产企业、盐井精品建材全自动生产数字化车间、专精特新中小企业、重庆市“双百企业”等多项荣誉称号。

无废城市建设

华新建材充分践行环境治理责任，依托水泥窑协同处置技术，积极消纳城市生活垃圾、市政污泥、危废、一般固废、污染土等各类废弃物，通过高温焚烧实现无害化、减量化与资源化利用，有效消减城市环境压力。此举不仅助力改善人居环境与生态安全，也为推动无废城市建设、实现绿色可持续发展贡献了企业力量。

案例

华新环境工程有限公司协助鄂州市水环境综合治理

华新环境工程有限公司助力中建三局集团有限公司，完成鄂州市葛店经济开发区水环境综合治理至车墩港底泥治理，为鄂州市葛店经济开发区水环境治理再次发出华新环境的响亮声音。

华新环境利用水泥窑高温焚烧的优势，中得该项目淤泥外运烧结工程分包工程标的，从 2025 年 5 月至 11 月，华新环境共安全、规范、高效转运，利用水泥窑协同处置的方式“无害化、无残留、资源化”焚烧淤泥 2.67 万吨。该项目既为业主方完成整体治理工程进度提供了保障，也体现了华新环境作为参与方治理水环境应赋予的社会责任和担当，实现了社会效益与经济效益的双赢。



案例

华新秭归公司无害化处置三峡漂浮物

七八月份是长江主汛期，长江上游大量漂浮物积聚在三峡大坝上游近坝水域，对库坝区水质以及三峡枢纽运行安全造成极大隐患。自 2010 年起，华新依托秭归公司建成水泥窑协同处置项目，将漂浮物“变废为宝”，为长江大保护提供长效解决方案。

15 年来，该项目累计无害化处置漂浮物超过 130 万立方米，仅 2025 年汛期便完成处置 4,348 立方米。华新以持续的技术坚守，为三峡库坝区生态环境与航运安全构筑起一道可靠的绿色屏障。

案例

华新环境工程有限公司助力昭通市绿色转型

华新环境工程有限公司协助昭通市从源头消除重金属污染风险，成为该市废渣资源化利用的核心阵地。项目通过对废渣填埋场周边受污染底泥进行规范化清挖、包装，并全部转运至华新昭通公司进行高温焚烧处置。截至 2025 年底，已累计安全接收并处置废渣 11,000 吨。公司利用水泥窑高温、长流程的工艺特点，将废渣中的铅、锌、镉等重金属有效固化于水泥熟料晶格中，实现了“减量化、无害化、资源化”的全过程管理。

该项目的实施，显著削减了历史遗留废渣对区域地表水、地下水及周边农田土壤的污染负荷，有效阻断了重金属进入食物链的途径。此举不仅切实保护了矿区周边的村庄环境与土壤安全，也促使当地水环境质量和生态环境质量得到明显提升，为资源型城市绿色转型提供了实践案例。

案例

华新环境与联合利华携手推进塑料循环利用

面对全球塑料污染挑战，华新环境携手联合利华，以“变废为宝”的循环经济模式交出了一份亮眼答卷。双方于 2025 年 12 月完成废塑料回收专项合作，累计回收交易 5.59 万吨。

此次合作中，华新环境凭借领先的水泥窑协同处置技术，将难以回收的塑料废弃物转化为替代能源与原料，避免了传统填埋与焚烧带来的环境负担。这一全程可追溯的闭环管理模式，不仅有力支持了联合利华的塑料回收处理目标，也为塑料污染治理提供了创新范本。未来，双方将继续深化合作，为构建无废社会与绿色社区贡献“华新智慧”。

03 凝聚合力 厚植人才沃土

Mobilizing Collective Strength to Make Talent Prosper

华新建材坚信人才是企业行稳致远的根本支撑，员工是推动高质量发展的核心力量。我们致力于全方位呵护员工权益，为员工提供良好福利；搭建多元发展平台，助力员工不断成长；心系员工健康与安全，通过全方位举措，让员工在关怀中安心，在成长中提升，在安全中奋进。

- 53 保障员工权益
- 60 强化健康安全
- 64 赋能成长发展

贡献 SDGS



保障员工权益

华新建材严格遵循国家及运营点所在地的法律法规要求，持续健全平等合规雇佣体系，致力于营造多元、包容与公平的工作环境，建立科学合理的薪酬制度与激励体系，支持员工职业成长与发展。同时，公司搭建了多元且畅通的沟通渠道，深入了解员工关切，常态化开展员工关怀举措，切实提升员工归属感和满意度，共赴美好未来。

合规雇佣

华新建材遵循《国际劳工组织公约》，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，充分调研海外运营地用工要求并严格遵守相关法律法规，确保招聘环节和用工决定有法可依、有章可循。公司已制定《员工招聘管理办法》《员工调动管理办法》《劳动合同管理办法》《人力资源授权政策》《员工弹性退休管理规定》等制度，有效保障员工的合法权益。

2025年，公司继续严格执行《员工招聘管理办法》，确保从招聘需求申请、信息发布、面试遴选、薪酬沟通、背景调查、入职体检、录用审批、通知发送、员工入职到试用期转正全流程的规范及标准，为公司打造高质量人才队伍筑牢制度根基。

公司聚焦招聘环节核心能力提升，通过面试官专项培训、组织案例复盘等方式，持续强化面试官识人辨才专业能力，以树牢平等招聘、合规选聘意识为导向，优化平等合规招聘流程，完善人才评估维度，夯实招聘工作的专业能力与合规基础。

平等雇佣与反歧视

公司奉行公平雇佣原则，将公平与公正融入人才招聘与职业发展的每一个环节，禁止任何基于年龄、国籍、性别、种族、民族、宗教信仰等因素的歧视行为，禁止一切形式的骚扰，切实维护女员工的合法权益和特殊权益，着力打造包容、多元的人才队伍。

禁止雇佣童工

在招聘过程中，严格核验应聘者身份证原件，核对年龄、照片等信息，做好身份登记，坚决不招用、不使用童工，切实保护未成年人合法权益。

反强迫劳动

公司所拟定的雇佣合同清晰且明确地界定了公司与员工双方就工作条件所达成的协议内容，涵盖工作时间的合理规划以及加班安排的具体细则。公司严格杜绝任何可能违反劳动标准的不当行为，对强迫劳动等侵权行为持零容忍态度，一旦发现任何涉嫌强迫劳动的迹象，公司将开展全面调查，依据相关规定对涉事员工予以严肃处理。

报告期内

华新建材在职员工总数

21,889 人

男性员工人数

17,277 人

女性员工人数

4,612 人

新进员工（仅中国籍）总数

79 人

劳动合同签订率

100%

在中国内地工作的新进员工雇佣率

72.15%

海外工作的新进员工雇佣率

27.85%

员工流失率

5.66%

员工队伍劳动关系稳定，无大规模终止劳动合同的情形，亦未发生相关劳动纠纷

非正式员工比例

0.8%

薪酬福利

员工薪酬

华新建材严格依照相关法律法规及公司《薪酬管理办法》《薪酬总额管理办法》《员工福利管理办法》等制度。报告期内，公司修订《员工患重大疾病期间工资待遇及后续返岗管理办法》《员工工作适合性评估及不适合人员管理办法》《员工考勤及请假管理办法》等福利政策，秉持合规优先原则，保障员工在工作时长、休息休假、薪酬发放等方面的规范化和标准化管理，确保员工的劳动权益得到充分保护。

薪酬公平性

公司严格执行同工同酬制度，薪酬水平经合理测算确定，确保薪酬标准适配行业发展水平及地区薪资基准，满足员工基本生活保障要求；薪酬体系无性别歧视条款，切实保障全体员工合法权益。

工时规范化

为进一步规范用工管理，遵循国家相关规定安排节假日，保证合理工作时长和休假休息，报告期内，公司修订完善《员工考勤及请假管理办法》，通过明确加班审批流程、限定加班时长等方式，有效避免和减少非必要加班及超时工作；同时，严格按照法律法规及公司制度，向员工足额支付加班工资。

公司搭建起科学完备的薪酬管理与福利待遇体系，给予员工具有市场竞争力的薪资待遇。员工总薪酬由基本薪酬、短期激励、长期激励、加班工资以及公司规定的各类津补贴构成。

公司将长期激励纳入员工总薪酬范畴，建立员工持股计划。报告期内，公司发布 2023-2025 年核心员工持股计划之第三期（2025 年），发布 2025 年 A 股限制性股票激励计划草案，推动员工与企业长期共同成长。

员工福利

公司建立了覆盖法定福利、核心福利、弹性福利的员工福利体系，根据国家和政府相关法律法规为员工提供基本保障性福利，包括社会保险、住房公积金等，额外为员工提供核心保障福利，包括补充养老和补充医疗保险、意外伤害保险，全面保障员工的工作与生活。

公司尤为注重对员工家庭生活的支持，提供了全额带薪育儿假等福利，切实解决了员工的后顾之忧。2025 年，公司共有 311 名员工享受了育儿假，其中男性员工 185 人，女性员工 126 人，育儿假的员工在假期结束后全部返岗并留任。

法定福利

法定福利是指国家和地方政府相关法律法规规定提供给员工的基本保障性福利，包括社会保险、住房公积金、高温补贴、法定假期、独生子女补贴等项目。

核心福利

核心福利是指公司为员工提供的核心保障福利，包括补充养老和补充医疗保险、意外伤害保险、住房帮助、探亲帮助、健康检查、节日礼金、工作餐、车改及通讯等项目。

弹性福利

弹性福利包括交通补贴、员工培训、劳保用品、女工关怀、困难帮扶、员工休养、员工关怀、文体娱乐等项目。

员工沟通



华新建材召开青年座谈会

华新建材始终秉持以人为本的理念，尊重员工自由结社和集体谈判权利，致力于营造团结友爱的工作氛围，通过畅通沟通渠道，保障员工诉求得到合理表达和妥善解决，推动公司与员工的和谐发展。

公司坚持和完善以职工代表大会为核心的民主管理机制，主动听取员工诉求，确保重大制度决策充分反映员工关切，以科学管理激发组织活力。2025 年 5 月 22 日，公司召开九届二次临时职工代表大会，职工代表以无记名投票的方式，审议通过《员工患重大疾病期间工资待遇及后续返岗管理办法（2025 年版）》《员工工作适合性评估及不适合人员管理办法（2025 年版）》及《考勤与请休假管理办法（2025 版）》三项重要制度文件。

为提升员工沟通效率及组织协同效能，公司着力打造了高效便捷的员工沟通与服务生态。2025 年，公司研发并上线“华新百事通·企业知识问答智能助手”，打造集办公行政流程随查即用、专业知识随需获取、经验成果共建共享于一体的智能沟通平台。

公司积极开展政策宣贯和专项员工沟通大会，倾听员工心声。公司下属各单位定期开展员工沟通大会，吸纳员工合理化建议，鼓舞全体员工团结奋进。此外，我们还筹备并召开青年员工座谈会，搭建起与青年员工深度交流的桥梁。

公司注重为员工搭建展示才华、攻坚克难的平台，充分激发青年力量，凝聚全球团队共识。在国内，通过设立青年突击队、组织跨区域项目交流等方式，为青年提供实战舞台，鼓励他们在关键领域勇挑重担。在海外，积极构建中外员工沟通桥梁，以节日共庆、文化互动等多元形式凝聚跨文化团队力量，让外籍员工深刻感受企业温暖。

案例

青年突击队“筑梦全球 青春建功”立项交流会



青年突击队“筑梦全球 青春建功”立项展示与专业交流会

2025 年 9 月 22 日，公司团委在武汉业务中心举办 2025 年青年突击队“筑梦全球 青春建功”立项交流暨授牌仪式。此次共有来自公司各区域 / 业务的 16 支青年突击队参加立项展示，项目涵盖了骨料、矿山、电气、环保、装备、新材料研发、市场营销及海外业务等多个领域。会上，各突击队代表依次汇报了项目目标、实施进展、攻坚难点及预期效益等情况，展现出华新青年扎实的专业功底与昂扬的奋斗激情。

案例

华新吉扎克公司举办中秋团圆联谊活动

2025 年 10 月，华新乌兹别克斯坦吉扎克公司举办中秋团圆活动，中乌员工通过“击鼓传花”“踩气球”等趣味互动打破语言隔阂，在欢笑中增进理解，让团圆不再局限于地域，成为连接不同文化、凝聚团队力量的纽带。



吉扎克公司举办中乌员工中秋团圆活动



报告期内，公司洞察全球员工心声，践行“携手筑梦全球”的宗旨，采用了中、英、俄、葡四种语言进行全球敬业度调研，覆盖全球各业务单元。调研结果显示，员工敬业度达 81%、满意度达 78%、健康度达 72%，彰显出公司良好的组织氛围与员工认可度。



华新建材开展中、英、俄、葡四种语言全球敬业度调研

荣誉奖项

2025年，全球知名人力资源服务机构怡安集团在上海举行“2025中国最佳ESG雇主”颁奖典礼，公司凭借在绿色发展、员工关怀以及海外责任经营等方面的突出表现，荣获两项大奖：

“中国最佳ESG雇主” “优秀海外发展奖”

员工关怀

在华新，员工关怀是企业发展的温暖底色。我们深知，员工的身心健康、全面发展与生活品质，是企业蓬勃向前的根基。公司从保障员工心理健康，到给予慰问帮扶；从关注女性员工特殊需求，到举办特色文体活动、员工休养活动，实施全方位、多层次的关怀举措，旨在让每一位员工都能在华新建材感受到家的温暖。

心理健康辅导

公司高度重视员工心理健康状况，与外部专业机构合作推出 24 小时“一对一在线心理咨询服务”，通过心理支持服务，帮助员工缓解压力，提高心理健康水平，从而提升员工幸福感，增强员工心理韧性，提高员工工作效率。公司与国内知名 EAP 机构合作打造“职场暖心计划”，邀请具有丰富理论及实践经验的专家举办 4 场专题讲座，共计 1,050 人次参与其中。



华新建材举办“职场暖心计划”系列心理健康专题讲座

员工慰问帮扶

2025年，公司继续开展“夏送清凉”慰问活动，看望慰问在酷暑时节坚守岗位的一线员工，为广大职工送上防暑降温物资，切实做好防暑降温工作，保障员工的身体健康与生产安全；开展“金秋助学”活动，助力困难职工子女的成长与发展。

公司持续完善困难员工关爱机制，扎实推进青年员工帮扶工作。2025年，公司联合富池管委会、装备公司、包装公司等单位，面向 30 余名基层一线青年员工代表开展座谈交流活动，深入了解青年员工在工作与生活中面临的实际困难与需求，并对部分家庭负担较重、面临特殊困难的青年员工给予组织慰问与支持。在此基础上，华新富池管委会持续推进“青年之家”平台建设，完善优化服务功能、丰富活动载体，着力为青年员工营造安心、暖心、舒心的工作与成长环境。

2025年，公司共帮扶困难员工 521 人次，困难帮扶金额达 54 万余元。



华新富池管委会建设“青年之家”平台



公司工会为大冶公司员工“送清凉”

员工家庭关怀

为有效解决员工子女暑期“看护难”问题，公司在部分运营地开办员工子女爱心暑期托管班，并积极联动高校志愿者围绕儿童成长需求开展课业辅导、组织兴趣拓展及文体活动，为员工子女营造健康安全、快乐成长的暑期环境。2025年7月7日起，武汉业务中心托管班持续运行 8 周，提供“朝八晚五”一站式托管服务，吸引近 60 名 1-6 年级员工子女参加。

案例

公司举办“涵养好家风 共筑家国梦”家庭教育主题活动

2025年5月15日，公司联合黄石市妇女联合会主办“涵养好家风 共筑家国梦”国际家庭日家庭教育主题活动，公司职工线上和线下共计 300 多人参加活动。活动邀请心理专家与高校教授进行专题分享，围绕家庭教育理念与实践经验展开交流，引导职工树立良好家风，促进家庭和谐与企业人文建设。

荣誉奖项



华新包装分公司荣获中华全国总工会“全国模范职工小家”称号

女性员工关怀

公司秉持人文关怀理念，全方位保障女性职工权益，将关爱举措精准落于日常工作的每一处细节。

围绕健康保障，公司定期组织女职工妇检及“两癌”筛查，覆盖全体在岗女性员工。2025 年，公司开展女职工健康需求在线专题调研，精准识别不同群体的健康关切，为后续服务优化提供数据支撑。此外，公司设立爱心母婴室，配备必要设施，切实贴心呵护哺乳期女性员工需求，营造尊重、支持、包容的职场环境。

围绕健康宣教，公司制作并发布“女职工及三期（孕期、产期、哺乳期）女性健康”系列宣传海报，普及科学防护知识；组织开展“巾帼绽芳华，守护‘她’健康”专题健康讲座，吸引 255 名女职工参与；另邀请知名医学专家举办慢性病防治与健康关怀专题讲座，惠及员工 400 余人。



女职工及三期（孕期、产期、哺乳期）健康科普



乳腺癌防治与健康关怀专题讲座

特色文体活动

2025 年，公司举办“华新杯”员工篮球赛。赛事历经四个月的选拔，公司国内基层单位组织的 12 支队伍晋级，并于 10 月 22 日至 24 日在黄石举办总决赛。本次赛事为员工提供了体育交流与团队协作的平台，进一步丰富了员工业余文化生活，助力员工身心健康与企业精神文明建设协同发展。



职工篮球赛



2025 年元旦期间，公司成功举办职工趣味运动会，来自武汉地区各基层工会的 200 余名职工在 4 个团队项目中精诚合作，共同度过了一段美好欢乐的时光。活动以趣味性参与性为导向，有效丰富了职工业余文化生活，促进了跨部门交流，进一步增强了团队凝聚力，营造了积极健康、团结协作的企业氛围。



元旦职工趣味运动会



员工休养活动

2025 年，公司工会持续深化员工关爱体系建设，全年先后安排近千名员工参加休养活动。其中，作为推动中外人文交流、深化跨文化融合的重要举措，公司工会于 8 月组织首批 10 名塔吉克籍员工赴华开展为期一周的休养活动。行程涵盖武汉、昆明两地，通过实地体验中国城市风貌与地域文化，外籍员工进一步增进了对企业的认同感，促进了中外团队之间的相互理解与信任。



塔吉克籍员工赴华开展休养活动



强化健康安全

华新建材高度重视员工职业健康与安全生产，以构建零风险隐患、全方位守护的安全工作环境为目标，扎实推进各项安全管控举措，筑牢员工安全健康屏障。

安全管理

华新建材全力为员工筑牢坚实的安全健康防线，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》及各运营点所在地适用法律法规的要求，制定并执行《安全健康管理系统标准》《个人防护用品标准》等一系列内部规章制度。

为进一步落实安全生产责任，2025 年，公司最新制定并发布《环保市政固废业务健康管理指南》《有限空间作业安全管理规定》《高温天气作业健康管理规定（2025 年版）》等内部管理制度，为公司安全生产与员工健康提供了全方位、多层次的坚实保障。

2025 年，华新建材旗下各生产类分子公司中，累计有 57 个经营主体持有 94 张 ISO 45001 证书，体系认证覆盖面与管理成熟度持续提升。

管理架构和目标

公司设立职业健康与安全管理委员会作为最高管理机构，在其下专设职业健康与安全管理办公室。安全委员会每季度召开一次安全会议，负责审批、评估公司职业健康安全重大活动的实施方案与效果，为职业健康与安全活动的有序开展提供指导。在人员配置方面，公司总部、各区域 / 业务部门以及工厂均配备了专业的健康安全部门专职人员。

公司设定了年度职业健康与安全目标，并将其与高管薪酬挂钩。2025 年，职业健康与安全管理目标是千万工时死亡事故率、百万工时时事故率均为 0.90，每个员工接受安全培训的小时数目标为 36 小时 / 人。报告期内，以上目标均已达成。

安全审计与风险评估

华新建材通过安全审计与风险评估，筑牢安全生产合规防线。公司严格依据最新法规要求梳理并更新安全管理制度与应急预案，健全安全责任体系，确保责任人、履职到位。同时，强化现场安全管控，保障作业环境与操作流程全面合法合规。

公司依据《健康与安全审计管理制度》，对负有管理责任的事故采取扣分管理，推动安全管控向过程与结果并重转变。报告期内，通过审计排查问题 1,772 项，其中 10 家工厂已完成全面整改，其余均按计划整改。通过审计涌现优秀实践 270 项，整理形成 111 个审计亮点案例，在公司内部全域分享推广，以经验共享强化正面激励。

公司要求各单位作业前必须全面实施并执行安全风险识别与评估，授权人员现场核实后才能作业。报告期内，公司实施了“打通安全生产最后一公里”项目，推动五星级安全标准化班组建设，开展“灵魂三问”活动，提示安全风险及应急处置办法。

应急管理和事故调查

公司遵循属地为主、分级负责等原则，加强应急管理。在工厂层面，公司下属各单位制定综合、专项应急预案及现场处置方案，开展应急培训与演练，提升员工应急能力。班组安排工作时同步明确安全风险、控制措施及应急处置办法，落实“人人讲安全、个个会应急”要求，确保应急管理工作扎实有效。

公司全面强化应急能力建设，提升全员应急素养。公司组织 3,076 名员工参与急救员培训，2,548 人掌握自动体外除颤仪 (AED) 操作技能，2,076 人完成正压式呼吸器 (SCBA) 专项培训，通过系统培训心肺复苏、创伤救护、设备使用等核心内容，使员工在突发心脏骤停、窒息、中毒等紧急事件中的响应速度与处置规范性显著提升。

公司依据《生产安全事故报告与调查处理办法》，通过“以案示警、以案促改、以案说法”强化安全生产责任。公司坚持“四不放过”原则，对事故进行举一反三分享回顾，全方位分析痛点、堵点、漏点、难点，斩断风险隐患事故链条。2025 年，公司完成 2 起事故的调查工作，针对 9 个严重事件制定专项整改计划，并全程跟踪督导落实。

公司在事故发生后，第一时间启动应急响应机制，分析事故发生前后疏漏，并总结事故发生原因，根据公司制定的《生产安全事故报告与调查处理办法》对事故责任者进行相应的责任追究和处罚。

安全文化建设

华新建材通过组织并开展形式多样的安全文化活动，增强员工的健康安全意识和安全生产技术素质，持续提升公司各级管理人员的安全意识及安全能力。

2025 年，公司开展“健康安全月”主题活动，从身边抓隐患整改，控事故风险。活动期间，共评选出各区域、各业务线优秀组织单位 18 个；“隐患随手拍，安全共守护”抽奖活动累计收集隐患线索 2,980 条；依托《健康安全隐患提报奖励办法》，累计收集已完成整改的高质量隐患 5,345 条，实现隐患排查、整改、消除的闭环管理。

安全隐患排查与治理

2025 年，公司健康安全管理系统共提交隐患 101,526 条，报告期内，整改完成 76,188 条。通过健康与安全审计、审计回访、现场支持等工作，进行了 371 人次现场安全支持与辅导。针对港口码头开展安全专项治理，公司重点关注货船靠泊以及装卸作业风险管控，对 19 个码头开展自查与抽查，累计排查并治理安全隐患 68 条，整改率 100%。

案例

华新推出“iSave”新工艺新设备安全规定



2025 年，伴随公司一体化战略深入推进，新业务拓展带来了安全风险管控的新挑战。公司编制并落地实施“iSave”新工艺新设备安全规定，重点针对 8 大工艺和设备安全核心领域，系统开展风险识别、评估，精准制定风险防控措施，实现新业务、新工艺、新设备安全管控的全覆盖、早介入。

此外，公司在日常安全生产管理中实行“iSave”三十条规定，即十条“黄金”规定、十条“白银”规定、十条“青铜”规定，筑牢安全生产防线。为适配全球化海外生产运营需求，助力海外团队精准掌握安全管控核心要求，公司发布“iSave”三十条规定的英文版视频，推动安全管理标准与国际业务运营深度融合，保障海外业务安全合规开展。



2025 年“健康安全月”启动会



矿山边坡坍塌事故应急救援演练

职业病防治

华新建材始终坚持“以人为本，生命至上”的理念，高度重视员工的身体健康，努力控制并消除职业病的危害，构建职工多层次健康保障体系。

现场改善项目



2025 年，公司累计完成现场改善项目 103 个，涉及粉尘、噪声、人机工程及其他，分别占比 55.3%、7.8%、25.2%、11.7%。

健康卫生培训



2025 年，公司共组织 92 名员工完成一对一的耳塞适合性测试和培训，474 员工参与呼吸器适合性测试。通过测试与培训，员工能够主动正确地佩戴个人防护用品，并提高了对噪声和呼吸危害的认识。

职业健康检查



公司每年都会为员工提供一次职业健康体检。2025 年，华新建材共计 8,756 人参加职业性体检，其中自有员工 5,646 人，合同方 3,110 人。

针对接触危害的人员，公司还为其建立了职业健康管理档案。

健康主题活动



公司聚焦员工身心健康与职业病防治，组织开展线上专项知识学习活动，内容涵盖创伤后应激障碍、焦虑症等心理健康主题，累计吸引 10,615 人次参与。

2025 年职业病防治项目



水城公司骨料输送扬尘治理项目：骨料分厂自行采购水泵、管道、接头、喷头等物资并安装水喷雾设备，在生产过程中开启设备，有效控制骨料输送系统扬尘，显著改善现场作业环境。



秭归环保公司除臭楼循环水泵改造项目：在除臭楼靠山一侧重新布设管道并加装一台循环水泵，将水泵安装在空旷、便于巡检维护的区域，有效降低了水泵故障率，同时大幅减少了作业人员的劳动强度及在有毒有害环境中的暴露时间，切实保障职工职业健康。



十堰危废公司人机工程抱桶器改造项目：购置抱桶器并配套叉车使用，取消人工搬运环节，降低现场作业人员劳动强度，有效防范肌肉骨骼损伤等职业病危害。



红河公司矿山破碎机、风机消音系统改造项目：通过为破碎机及风机加装专业消声器，优化噪声控制措施，有效降低设备运行产生的噪声强度，减少噪声对职工听力健康的影响，切实提升作业场所职业健康保障水平。

赋能成长发展

华新建材高度重视人才培养，结合公司战略规划与业务需求，组织开展了储备人才项目、海外人才储备项目等一系列人才发展与储备计划，进一步夯实人才队伍建设，提升企业核心竞争力。

职业发展机制



全国水泥行业物检技能竞赛

取得团体二等奖 2 项

个人

1 金 5 银



武汉都市圈绿色建材产业链竞赛

• 劳动竞赛中，包装分公司荣获一等奖，武穴公司、赤壁交投公司荣获二等奖，超克隆公司荣获三等奖；

• 焊工技能竞赛中，装备制造公司荣获团体三等奖，装备制造公司荣获个人二等奖、三等奖，鄂州公司荣获个人三等奖。

• 班组长技能竞赛中，武穴公司、鄂州公司、大冶公司分别荣获团体一、二、三等奖；赤壁公司荣获个人一等奖；鄂州公司、阳新公司、武穴公司荣获个人二等奖；武穴公司、大冶公司荣获个人三等奖。

华新建材畅通人才职业发展渠道，遵循公平、公正、公开的原则，建立健全员工晋升激励机制，通过关键岗位的竞聘选拔优秀人才、激发团队活力。同时，公司构建了系统化的绩效考核体系，持续推进年度绩效考核工作，并高度重视考核过程中的绩效沟通与员工辅导，促进绩效目标的达成。2025 年，公司持续优化岗位体系，以水泥业务工业相关岗位为试点，建立统一的岗位名称标准化体系，工业类岗位名称由 632 个减少至 186 个，推进岗位标准化；设立海外新增公司岗位图谱，对业绩突出的部分员工进行了特别晋级和荣誉晋级。

公司搭建了完善的双通道职业发展机制，为员工提供“管理”与“技术/专业”并行的职业发展路径。同时，通过人才盘点与继任计划、核心人才甄选、工程师胜任力评估、技师评审等多维度科学评估体系，精准识别高潜人才，制定个性化的发展规划，系统推动人才梯队建设。

华新建材紧紧围绕服务员工和服务生产经营中心任务，推进一流产业技术工人队伍建设，为打造全球领先跨国建材集团提供有力人才支撑。2025 年，公司承办全国机械冶金建材行业“讲厂史故事 迎工会百年”活动、编撰工会百年专刊，以百年厂史、工运史和劳模事迹为教育题材，宣传华新作为民族企业先驱和百年奋斗的感人故事。公司共计 18 人、9 家单位荣获各级劳模先进荣誉，黄石公司员工伍成被授予全国劳动模范称号，2 人荣获省级、6 人荣获市级劳模、五一奖章。

此外，为了激励员工提升专业素养，充分调动员工的劳动热情，公司积极组织和参与各类知识、劳动及技能竞赛，并相应设立奖励机制。报告期内，公司职工技能水平与素质稳步提升，在多项国家级、行业及区域级技能竞赛中表现优异，共荣获 4 项竞赛一等奖等共计 30 余项荣誉。

公司持续搭建员工创新创造平台，通过引入 AI 拓展“乐问”分享深度与广度，累计分享成果 178 项，不断扩展公司知识库。同时，组织深入开展“五小（小发明、小创造、小革新、小设计、小建议）、双创（大众创业、万众创新）”活动，荣获 5 项市级“五小”优秀成果。

案例

华新建材开展 2025 年度技术评审

2025 年 3 月至 12 月，公司组织开展了 2025 年度技术评审。此次技术评审涵盖 24 个工种，来自 76 家分子公司的 182 名员工参与其中。评审由 63 位专家统一命题、统一考试、统一面试，确保考核过程公平公正。综合理论考试、实操考试、综合评审的各项结果，65 人申报成为公司技师。



2025 年度技术评审现场



培训体系建设

公司高度重视员工的培养和发展，构建全方位、多层次的培训体系，助力员工在职业道路上稳步前行。公司制定了《公司培训管理制度》《公司内部培训师管理规定》《公司培训费用管理办法》《公司员工入职转岗培训管理办法》等内部规章制度，不断提升员工培训工作的效率和质量。

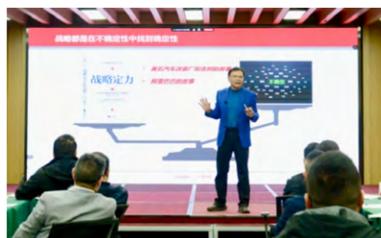
2025 年，公司持续深化多层次培训体系建设，紧密围绕业务发展战略与数字化转型需求，充分利用内外部优质资源，通过完善专业化培训基地、拓展线上学习平台、丰富定制化培训项目，系统性提升员工综合能力，为公司的可持续发展和全球布局提供坚实人才支撑。

2025 年，公司稳步开展各项人才培训，切实保障培训课程项目的质量与效果，满足各层级人员的发展需求，推动人才整体素质提升。报告期内，华新建材接受培训的员工比例达 100%。

管理培训

公司持续开展多层次、定制化的管理培训项目，课程内容紧密结合公司业务实际，由公司高管及资深管理者担任内部讲师，确保培训的实战性与针对性。全年组织开展包括高管培训、Mini-MBA、高级管理培训及基础管理培训推广等在内的多项公司级定制化课程，覆盖 1,257 人次，有效提升了各层级管理者的领导力与决策水平。

此外，公司积极推动数字化学习，通过多平台持续提供在线课程，并组织开展在线英语培训、建立英语俱乐部，以灵活便捷的方式助力员工能力提升，营造学习型组织氛围。



公司总裁李叶青在 Mini-MBA (VI期) 培训课程上授课



公司水泥业务部主任兼 CMP 总监邓锡坤在 Mini-MBA (VI期) 培训课程上授课

技术培训

公司重视提升全体员工的专业技术能力，根据培训需求设计定制化课程。报告期内，公司开展预防性维修 (PMC) 课程等战略性关键岗位认证培训项目，举办工艺及质量管理、维修技术管理等工程师培训项目和初 / 中级电修工、机修工等技术工培训项目。为紧跟行业前沿趋势，深度探索绿色发展路径，公司积极组织专家参加行业技术交流会及以碳中和、碳达峰、环保节能等为主题的技术交流活动。

2025 年，公司技术培训时长累计 1,668 课时，培训学员达 1,260 人次。



公司冷作放样培训



公司中级电修工培训

专业职能培训

公司针对不同专业岗位人才，包括采购物流、营销、财务、人力资源等岗位，提供丰富的专业职能培训课程，为员工职业发展打下坚实的基础。

采购 & 物流培训



根据海外业务需求，公司开展英语角活动，涉及业务融合、英语日常场景、项目实战等内容，并分别设“日常场景班”与“商务场景班”，累计开展 8 次培训。

针对新晋管理者片区采购总经理开展为期 3 个月的培训，涉及采购业务流程、物流运营管理、新能源成本对标、财务数据分析、领导力管理等多维度，累计开展 9 次。

组织开展“顾问式”采购培训，结合近几年发生的不合规案例及日常流程存在的问题，通过现场 + 视频的形式为工厂开展 6 次合规及流程培训，助力工厂提升合规意识。



公司副总裁汤峻参加有效个人生产力培训与学员合影

营销培训



2025 年，公司联动海外区域营销管理团队及海外区域 HR，摸排海外营销团队现状与培训需求，针对性组织海外营销业务骨干开展营销管理思维与能力筑基专项培训，围绕品牌商标规范、品牌标识应用、品牌体系管理等核心内容开展专题授课，助力海外营销业务标准化、规范化发展。

全年累计开展各类营销赋能培训 43 场，参训人次达 3,741 人次，全面满足营销体系各层级、各岗位的多样化培训需求，为公司营销业务高质量发展筑牢人才根基。



东部区域开展营销专项培训

财务培训



2025 年，公司财务系统以全员数字化能力升级与实战型财务 BP（业务伙伴）人才培养为核心目标，构建了分层施策、多元创新的培训体系。

在数字化技能提升方面，通过三期 Excel VBA 高阶直播课覆盖超 200 人，满意度达 94.6%；并从中选拔 10 名潜力员工开展学用结合小班教学，满意度 98.8%。

财务 BP 培养聚焦实战，借助“从预测到决策的沙盘演练”提升业务决策能力，满意度 97.2%。

为骨干人员开设精品公开课，20 人参训，满意度 97.5%；并通过内训师常态化直播课，单场参训超 200 人，持续夯实业务基础，满意度 96.63%，系统推动价值创造型财务团队转型。



公司组织开展财务《AI 数据建模全流程实战：从预测到决策》课程培训

人力资源培训



在人力资源培训方面，组织开展了企业培训师授课技能提升培训与新员工入职培训，分别覆盖 47 名内部讲师与 71 名新进员工，着力加强培训师力量建设与人才初期融入引导。

公司举办人力资源合规性知识竞赛决赛及专项培训，来自各区域、业务的十支精英队伍共计 30 余人参与。培训围绕劳动法律法规及公司人力资源制度等核心内容，通过深入剖析典型劳动纠纷案例，直观呈现用工过程中的关键风险点与应对策略，提升了公司人力资源合规管理水平，筑牢了人力资源风险防线。



人力资源合规性知识专项培训及竞赛



人力资源合规性知识专项培训及竞赛

国际化人才培养项目

以公司海外商学院为平台，华新建材不断完善国际化人才培养体系。“精锐计划”首期 30 名学员于 2025 年 10 月顺利结业，并开启持续学习计划；同时，公司于 2025 年 3 月至 2026 年 2 月开展“鲲鹏项目”，新增 60 名学员参与培养。此外，公司通过“全球精选课程”项目覆盖 148 位外籍管理人员，以丰富的线上课程有效提升其跨文化领导力与战略视野。上述项目共同构建了覆盖不同层级、持续跟进的国际化人才梯队，为公司海外发展战略持续赋能。



公司总裁李叶青在精锐计划首期结业典礼上讲话

04 创新驱动 赋能产业生态

Driving Innovation to Energize the Industry Community

华新建材坚持以创新为引擎、以品质为根基，在精益求精中不断突破技术边界，持续提升产品性能与服务体验。公司积极拓展行业协作，深化与供应链伙伴的战略联动，共同构建开放、共赢、可持续的产业生态，以务实行动助推建材行业高质量发展迈上新台阶。

- 71 引领技术创新
- 77 行业交流发展
- 80 夯实客户信任
- 88 负责任供应链

贡献 SDGS



引领技术创新

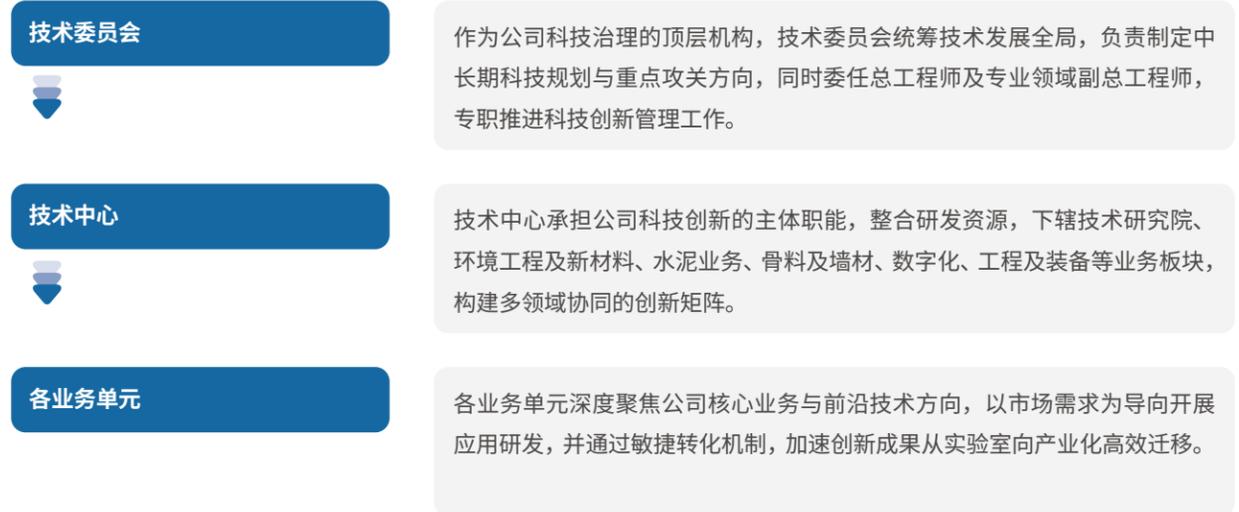
作为深耕建材领域的高新技术企业，华新建材始终以科技创新为发展引擎，依托持续的资源投入与长期技术积淀，在关键技术攻关与成果转化方面取得丰硕成果。公司系统构建科技创新与知识产权双轮驱动的管理体系，全面激活研发潜能，稳步提升自主创新能力。

研发创新管理

为积极应对市场变化、提升核心竞争能力，华新建材持续推动研发创新管理体系的优化与落地。在制度建设层面，公司制定了《科技管理暂行办法》与《研发项目管理暂行办法》，并于 2025 年针对后者完成新一轮修订，进一步细化岗位职责，实现与资本支出立项周期的同步衔接。同时，公司严守科技伦理底线，将伦理要求系统融入技术研发、产业化及市场推广各环节，确保创新活动规范、透明、负责任。

研发组织架构

华新建材构建了职责清晰、协同高效的研发管理体系，形成以技术委员会为战略导向、技术中心为创新中台、各业务单元为转化主体的三级联动架构，实现创新资源统筹与研发流程闭环。



研发流程

公司聚焦研发全周期能力建设，围绕需求精准定位、产品设计开发、试验验证到商业化落地等关键环节，持续迭代创新管理体系，构建起高效协同、闭环运行的研发转化通路，为企业高质量发展注入源源不断的创新动能。

华新建材研发流程



研发战略目标

华新建材制定 2025 年研发战略目标，聚焦科研项目攻关、固废资源化与低碳技术落地、产品与技术优化、市场推广与技术服务拓展、人才与成果建设等维度，为公司高质量发展筑牢坚实技术根基。报告期内，我们扎实推进各项研发举措，落地多项科研项目、攻克关键技术、优化产品性能、拓展海内外市场、强化人才培养与成果输出，各项研发工作有序落地、成效显著，2025 年研发目标均已达成。

2026 年，华新建材将基于公司四大战略方向围绕高性能材料、功能助剂、固废利用及海外技术推广等方面，以材料研发、成果转化与市场推广三大核心工作闭环推进，着力突破超疏水涂层、高强复合材料等关键技术，并推动 LC3 水泥、自合成外加剂等成熟技术的产业化应用与全球市场布局，实现磷石膏固废利用等技术的成功落地。

研发人才培养



湖北省科技攻关青年突击队特等奖

华新建材持续完善研发人才培养体系，通过“导师带徒”、专项技术培训及储备人才项目，系统提升团队专业能力。公司创新研发团队在各类竞赛评选中表现突出，获得湖北省科技攻关青年突击队特等奖、“东楚工匠”等多项荣誉，并有两支队伍在 2025 年水泥行业技能竞赛中荣获团体二等奖，展现出卓越的技术实力与创新活力。同时，“绿色低碳水泥湖北省重点实验室”获评年度优秀，进一步印证了公司在科研平台建设与科技骨干培养方面的显著成效。

2025 年



研发创新成果

2025 年，华新建材以创新理念驱动技术突破、成果转化与数智升级协同并进，立足基础理论与技术研究，加速产品落地与产业化推广，并通过深度应用数字技术推进国际化布局，以持续巩固公司在建材行业的技术领先地位与创新发展动能。

基础技术研究

2025 年，华新建材的基础技术研究成果丰硕。公司通过在高性能材料、固废资源化、产品应用研究等领域的持续深耕，一方面不断填补国内空白、攻克关键技术难题，另一方面主动参与并承担国家级重大课题，确立了公司在行业技术前沿的领先地位，持续巩固技术基石、激发创新动力。

2025 年华新建材重大基础理论与关键技术突破一览

高性能材料

成功研发新型超高强度高韧性水泥基复合材料，其性能指标实现重大跨越，填补了国内在该领域的空白。具体而言，UHPC（超高性能混凝土）材料表现极为优异，其中立方体抗压强度高达 585MPa，胶砂条抗压强度达到 765MPa，创立行业新标杆。

成功制备出具有双超疏（超疏水、超疏油）特性的水泥基气凝胶；开发的 LC3 水泥项目成果已达到国家标准性能要求，为大规模低碳水泥应用奠定基础。

资源循环与固废利用

攻克了磷石膏低温分解等固废资源化关键技术难题，明确了磷、镁等元素掺杂对水泥熟料性能的影响机制与精准阈值，为工业固废的安全、高效和规模化利用提供了理论依据。

技术应用研究

开发抗吸潮改性材料，完成了机制砂等材料在特种砂浆中的应用研究，实现了 11 项特种砂浆产品的研发、投产或技术储备，推动成果快速转化。

在重大科研项目方面，华新建材 2025 年共落地执行 103 个研发项目，并深度参与了 2 项国家重点研发计划项目及 5 项省部级重大科技项目。

重大专项承接

国家重点研发计划“硅酸盐胶凝材料制造流程高效率减碳工程理论与技术”

国家重点研发计划“固废高效碳捕集及固废建材高性能制备关键技术研究与应用”

湖北省中央引导地方科技发展专项“超高抗拉抗折水泥基复合材料关键技术”

湖北省科技计划项目“多功能无机纳米水泥基涂层研发关键技术”

湖北省重点研发计划“水泥工业深度减碳技术及应用”

入围“揭榜挂帅”项目

工信部未来产业创新任务揭榜挂帅项目“氢能耦合低品位燃料煅烧水泥技术及成套装备”

第五批全国建材行业重大科技攻关揭榜挂帅项目“基于 AI 智能体协作的水泥智能工厂关键技术及应用”

科研产品推广及产业化应用

2025 年，华新建材深入推进研发成果转化，在新产品落地及全球化市场拓展方面取得系统性突破。

新产品实现内部投产

高性能混凝土改性剂与 UHPC 改性剂已分别在华新希杰斯长沙公司、华新超可隆黄石公司完成投产应用。

高温浇注料、低温耐磨料完成试生产，并在武穴、阳新等多个水泥工厂的实际工程中开展试应用验证。

工艺优化驱动产品推广

超低收缩 UHPC 与机制砂 UHPC 性能不断优化，同时高温耐磨材料骨料成本降低超 50%，市政小构件 UHPC 干混料成本控制在每吨 800 元以内，超可隆、浆料类产品实现稳定跨区域推广。

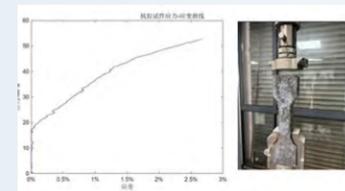
全球市场突破与技术服务输出

海外市场拓展成果显著，自主产品实现对国际品牌的替代。公司自主研发的助磨剂成功进入非洲莫桑比克、南非、赞比亚等 4 个国家的 8 家工厂。水泥基腻子、瓷砖胶等产品也在坦桑尼亚、津巴布韦等多国投产。

全年累计为赞比亚、莫桑比克、南非等地提供百余次海外现场技术服务。

案例

华新建材新型水泥基复合材料建功雅江水电工程



华新自研新型水泥基复合材料检测

华新建材取得重大核心技术突破，成功开发出新型超高强度、超高韧性水泥基复合材料，该产品多项关键性能指标在国际同类产品中领先，不仅实现了大尺寸、大体积、高质量制备，更显著拓宽了超高性能水泥基材料在国家重大工程中的应用前景。

这一创新成果已转化为显著的工程价值，公司依托该技术体系生产的产品，成功应用于雅鲁藏布江流域多个关键水电工程。截至 2025 年底，公司已累计为流域内已建和在建的 4 座水电站独家供应水泥逾 230 万吨，其中中、低热特种水泥近百万吨，以卓越性能支撑了国家重大基础设施建设。



数字化转型

2025 年，华新建材数字化转型取得系统性进展。公司国际数字化布局同步推进，全球数字化管控平台、海外商城及工厂 ERP 系统研发全面展开；同时，营销数字化实现关键突破，“华新商城”小程序上线“工厂自提”业务并覆盖国内所有工厂，实现了水泥等产品从线上订购到线下履约的全链条数字化。2025 年，华新建材数字化治理能力获得权威认可，3 家子公司获数字化转型管理体系 AAA 级认证；其中华新长阳公司还获得了两化融合管理体系 AAA 级认证。



案例

华新危废链上全生命周期管理创新应用

华新建材打造“慧链智达”危废智能化管理系统，采用区块链+物联网技术，运用区块链存储危废全生命周期数据，实现危废闭环处理（打包、称重、转运、处置）及全程可溯，提供数字监测驾驶舱助力监管决策。通过该系统，企业可实现从产生源到处置终点全流程的危废处置智能化管理，不仅提升了危废处置管理的效率和安全性，还极大降低了环境污染风险。2025 年，该项目入选工信部实数融合典型案例，成为建材行业数字化绿色化协同转型的标杆示范。

案例

华新入选首批国家级卓越级智能工厂



工业生产数字化管理看板

2025 年，华新建材“水泥全流程低碳智能工厂”项目成功入选工业和信息化部首批卓越级智能工厂，标志着其数字化智能化水平已达到国内同行业领先层级。该项目针对水泥行业生产运营特点，以商业智能、工业智能、管理智能三大平台为依托，推动产业链、供应链的结构优化、流程改造和安全水平提升，对生产运营进行全面优化，打造大数据驱动的水泥低碳智能工厂，为行业转型升级树标杆。

凭借在数智化转型方面的卓越表现，公司还荣获国家工信部首批“数字领航”企业、国家级智能制造示范工厂、国家工业互联网平台示范项目等殊荣。



2025 年

“危废链上全生命周期管理创新应用”项目入选工信部实数融合典型案例

“基于 AI 驱动的跨国建材企业全球数字化管控”项目荣获“鼎革奖”数智化先锋榜“技术效能奖”

重庆华新地维水泥有限公司的“水洗提盐生产基础级智能工厂”入选 2025 年度重庆市智能工厂名单

华新水泥（桑植）有限公司入选 2025 年度湖南省先进级智能工厂名单

知识产权保护

华新建材将知识产权保护系统融入创新体系，严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国专利法实施细则》等相关国家法律法规，并通过制定《专利管理暂行办法》等内部制度，系统化管理专利申请、授权维护与委托代理全流程，为研发创新与自主知识产权保护提供坚实制度保障。2025 年，公司凭借完善的知识产权管理体系，成功入围“2025-2027 年知识产权强国建设示范创建”拟推荐名单。

2025 年

申报专利

85 项

获得发明专利授权

65 项

实用新型专利授权

9 项

国家级核心期刊发表论文

15 篇

SCI 论文

2 篇



行业交流发展

华新建材积极投身行业交流，以标准制定引领规范升级，以联合攻关突破共性难题，以交流研讨共享华新方案，多维推动建材行业生态可持续。

行业标准制定

2025 年，华新建材充分发挥行业领军企业的技术引领作用，深度参与国家、地方、团体及企业多层次的标准制定工作。公司将创新成果转化为行业规范，积极推动了包括绿色产品评价、碳计量技术等关键标准体系的建设与完善，为建材行业高质量发展提供了重要技术依据。

案例

华新建材参与国家标准编制工作



华新建材因参与国家标准编制工作获颁荣誉证书

华新建材作为主要起草单位，深度参与了国家标准《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》(GB/T 44177-2024) 的编制工作。该标准已于 2025 年 1 月 1 日正式实施，建立了涵盖资源、能源、环境与品质四大属性的绿色产品综合评价体系。标准重点关注放射性及重金属等有害物质限量，为家装砂浆设立了更严格的安全门槛，填补了该领域的国家标准空白。凭借在此项标准起草与验证工作中的专业贡献，公司于 2025 年 6 月获得了由权威机构颁发的荣誉证书。

案例

华新建材牵头编制四项碳计量技术规范为行业减碳立标



华新建材牵头编制的湖北省水泥碳计量技术规范通过审查

2025 年 12 月，华新建材作为牵头单位，联合湖北省计量测试技术研究院、中国计量科学研究院等单位，共同编制的湖北省水泥行业四项碳计量技术规范顺利通过专家审查。该系列规范系统覆盖了从熟料产量监测核查、碳排放量化、到数字化平台管理的碳计量全链条，旨在为行业建立精准、可靠的碳排放数据基础，提升减排管理的科学性与效率。此项工作为湖北省乃至全国水泥行业的节能降碳提供了关键的技术标准支撑，为行业节能降碳贡献华新力量。

案例

华新师傅系列产品获评黄石“精品标准”



华新建材四项标准获评黄石“精品标准”认证

2025 年，华新师傅系列产品的四项关键标准获评黄石市“精品标准”。这四项标准精准覆盖门窗填缝、墙面修复、外墙粘结及现场施工等核心应用场景，为产品性能设立了严格的技术规范。其中，《门窗框填缝用轻质水泥基砂浆》团体标准聚焦防渗漏与高粘结，《聚合物水泥修复砂浆》等其余 3 项企业标准则对强度、耐久性和施工环保性提出了明确的高要求。此次获评黄石“精品标准”不仅是对公司标准化与研发实力的认可，更是以可量化、高规范的标准体系，保障了终端产品的可靠品质与用户的居住安全。

案例

华新建材起草 骨料尾料制备墙体材料产品标准

2025 年 5 月，华新建材作为起草单位，联合武汉理工大学、湖北省建筑科学研究设计院股份有限公司、湖北省建筑材料节能检测中心有限公司等单位，编制的《蒸压骨料尾料砖》团体标准顺利通过专家审查。此举不仅填补了国内骨料尾料制备环保砖的标准空白，更为骨料及墙材行业的绿色转型树立了新标杆，彰显了华新的行业担当。

联合课题研究

华新建材深入推进产学研协同创新，携手高校及科研机构共建国家级研发平台，聚焦行业共性难题开展联合攻关，以技术突破赋能产业绿色转型与安全发展。

案例

华新建材参与共建“硅酸盐科学与先进建材全国重点实验室”

面对硅酸盐建材产业高碳排放、高端产品依赖进口的双重挑战，华新建材于 2025 年携手武汉理工大学、安徽海螺集团，联合组建“硅酸盐科学与先进建材全国重点实验室”。该实验室以国家重大需求为导向，聚焦硅酸盐科学基础、低环境负荷制造及先进建材制备与应用三大核心方向，致力于攻克先进建材制备与低碳制备等关键核心技术，高效推动创新成果规模化应用，引领产业升级。

案例

华新建材与高校合作项目获科技进步二等奖



2025 年，华新建材与武汉科技大学、中国地质大学（武汉）合作完成的《含缓倾软弱夹层矿山高边坡流变致灾机制与动态防控关键技术》研究项目荣获湖北省科技进步二等奖。该项目针对矿山高边坡在软弱夹层影响下流变变形机制不清、缺乏有效防控技术的行业难题，通过创新研发降雨-爆破耦合模拟流变的实验技术与装备，系统揭示了此类边坡的流变致灾机理。

基于研究成果，团队成功构建了涵盖动态预警、创新治理与集成控制的成套防控技术体系，并在华新秭归、迪庆等多个自有矿山投入应用，显著提升了边坡安全性与生产稳定性，取得了良好的安全、经济与社会综合效益。

交流研讨活动

华新建材深度参与国内外高端研讨与标准共建，以专业实践推动行业绿色转型与标准化发展。

案例

华新建材参加联合国循环经济研讨会



公司水泥业务部专家在联合国研讨会演讲与交流

2025 年 9 月，华新建材应邀参与联合国工业发展组织在泰国曼谷举办的“规模化循环经济解决方案”国际研讨会。公司水泥业务部专家在会上发表专题演讲，系统介绍了华新建材在推动循环经济、低碳及工业协同处理的创新实践与成熟经验，为亚洲区域循环经济从试点到政策落地贡献了具有借鉴意义的企业解决方案。

案例

华新建材助力举办建材行业标准化系列会议

2025 年 12 月，华新建材在武汉支持举办了全国建材行业能源管理分技术委员会年会、标准工作座谈会及标准化人才培训班等一系列重要行业活动。作为支持与承办单位，公司积极搭建高端对话平台，公司总裁李叶青在会上介绍了 2025 年分委会在节能标准修订方面的工作成果，并明确了下一步的工作方向。系列活动聚焦“十四五”成果总结与“十五五”规划，重点研讨了能耗标准向碳限额拓展等关键议题，并通过专业培训为行业输送了近 150 名标准化人才。



李叶青总裁出席全国能标委建材分委 (TC20/SC10) 年会暨标准研讨会



中国建筑材料联合会主办、华新建材支持的“2025 年度建材行业标准化人才培训班”在武汉举办



夯实客户信任

华新建材始终将质量视为立企之本，坚信卓越的产品与服务是赢得客户信赖、铸就品牌价值、构筑核心竞争优势的根本所在。公司坚持以严谨的品质管控体系守护产品标准，以敏捷的客户服务机制回应客户期待，以健全的信息安全屏障维护客户权益，全方位提升产品与服务体验。

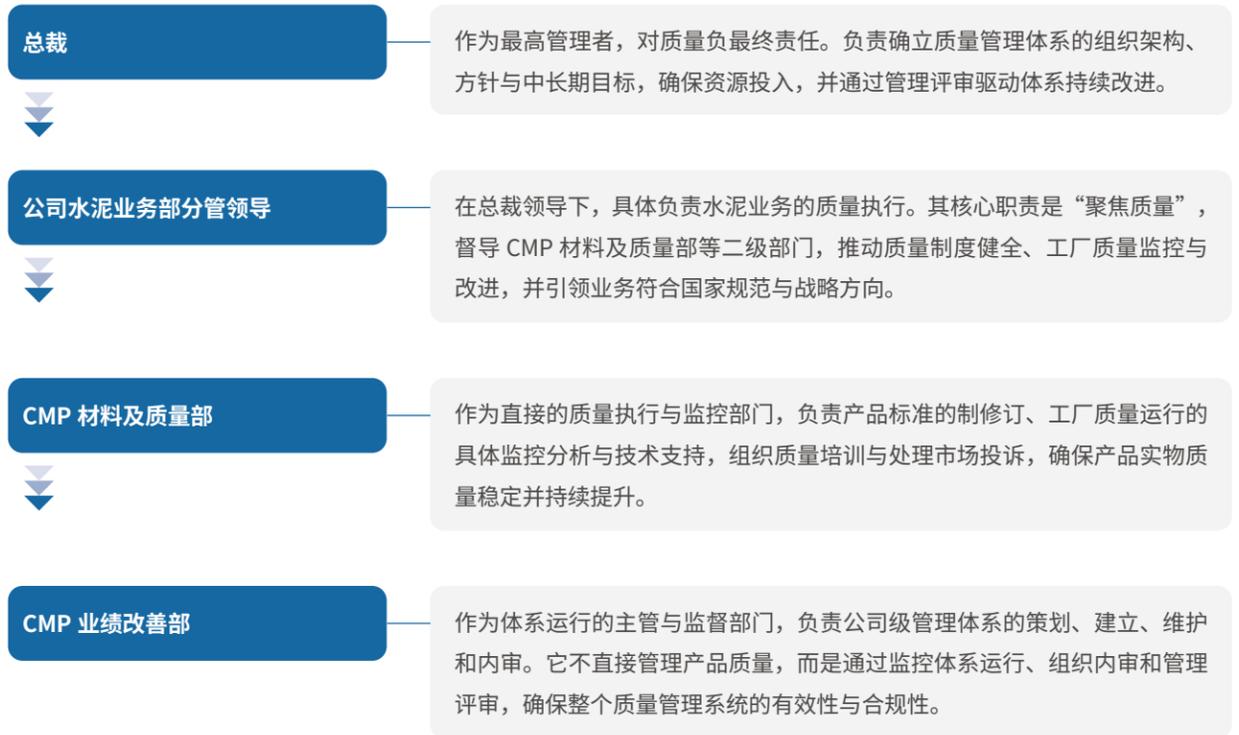
质量保障

华新建材始终将产品质量视为企业生命线，以客户满意为核心，构建覆盖全生命周期的闭环质量管理体系。公司通过严格的法规与制度遵循、权责清晰的组织架构、系统化的质量控制流程及措施，并辅以常态化的质量文化建设，确保产品质量从研发到交付全程受控。

质量管理体系

华新建材严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《水泥生产企业管理规程》，并于 2025 年更新《华新建材集团股份有限公司管理手册》，建立了以客户满意为核心、覆盖产品全生命周期的闭环质量管理体系。公司将法规要求系统融入从市场调研、策划、设计开发、采购、生产控制、产品放行到绩效改进的核心业务流程，并对熟料煅烧、水泥粉磨等关键生产环节实施重点管控。

华新建材秉持着“优化管理、高效精干”的原则，构建了权责清晰的组织架构，以保障质量管理体系的有效运行：



公司的质量管理体系在分子公司层面同样得到了有效贯彻与本地化实施

华新包装公司严格遵循集团体系要求，通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，且已于 2025 年完成两次内部审核，其产品严格执行国标《水泥包装袋》(GB/T 9774-2020) 并通过黄石市产品质量监督检验所检验。

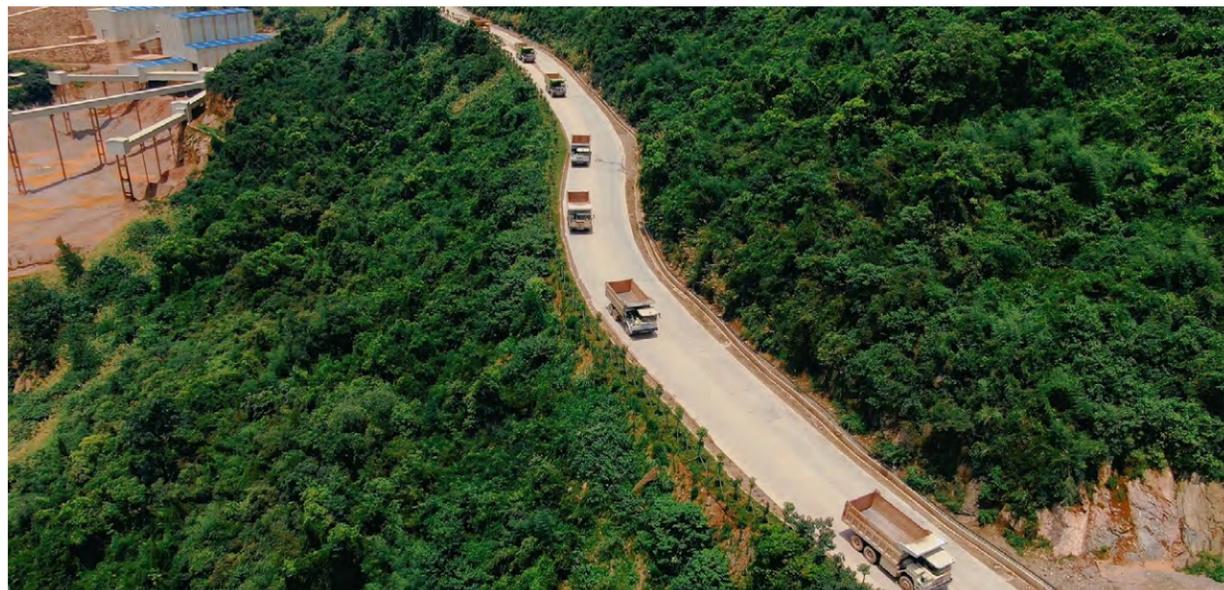
华新建材海外工厂构建了“属地合规为核心，内控标准为支撑”的本地化产品质量监督体系，执行“原料采购 - 生产制程 - 成品检验 - 物流交付 - 售后追溯”的闭环管理，并配套常态化审核与考核机制。

2025 年度，华新建材旗下各生产类分子公司中，累计有 110 家获得 ISO 9001 质量管理体系认证；旗下正常运行中的水泥业务分子公司获得质量管理体系认证的比例为 100%。同时，集团海外生产类分子公司全部通过所在国质量管理专项认证；各工厂化验室均完成验收备案，且日常运营与全品类产品质量均达成 100% 合规。



华新建材质量管理体系认证证书

华新黄石公司质量管理体系认证证书



质量控制流程

华新建材建立了贯穿产品全生命周期的系统化质量控制流程，确保从源头到交付的每一环节均处于受控状态。



质量控制措施

2025 年，华新建材各业务单元积极贯彻集团质量管理体系与流程，采取一系列质量控制措施，确保质量标准在产品全生命周期中有效落地。

强化输入与过程检验

华新包装公司对重要原材料实施涵盖布宽、拉伸负荷、伸长率、经纬密、平方克等多性能指标的全数检验，并对生产过程产品制定了各工序质量要求。

华新建材海外工厂构建了覆盖“原料入厂检测 - 生产过程在线监控 - 成品出厂核验”的全流程质量检定体系：

- 在执行层面，组建专业质检团队，对关键工序进行实时监控与抽样。
- 在技术应用层面，广泛应用智能质检系统、MLD 检测系统等高新技术，将质量管控关口前移，确保产品质量符合所在国标准。
- 在机制层面，定期开展内外部检测，并对发现的质量隐患实行台账化管理与整改。

构建数字化质量管理平台

为有效提升产品质量稳定性，实现质量控制的精细化与可追溯化，华新建材海外工厂：

- 引入了数字化溯源系统，实现对产品全生命周期的数据追踪。
- 搭建起覆盖全链条的信息化管理平台，已完成煤炭预搭配精细化管理、出厂水泥 28 天强度预测、质量数据自动推送等功能模块的落地应用，帮助生产及质量管理人员快速精准获取质量信息，并为质量决策提供高效的数据支撑。

闭环化不合格品管理

华新包装公司制定了完善的不合格品处置流程，精细化追踪质量控制信息，杜绝不合格品出厂。

华新建材海外工厂严格执行集团《不合格输出的控制》程序，配套规范的不合格品隔离、评估、回收处置流程，通过快速管控、分级审批、回收补救及纠偏预防等具体措施，确保质量问题的闭环解决。

质量文化建设

为持续夯实质量管理的人才基础，华新建材建立了系统化的培训与能力提升机制。公司通过开展多层次、针对性的主题培训，并积极组织参与外部专业交流与竞赛，有效促进了各级质量管理人员专业素养与管理水平的全面提升。

案例

华新稀归公司获得全国第二十次水泥品质指标检验大对比“全合格奖”



在 2025 年“宇梦环保杯”全国第二十次水泥品质指标检验大对比活动中，华新稀归公司凭借优异表现荣获“全合格奖”。该活动由国家水泥质量检验检测中心主办，是行业内质量检测技术方面的权威比拼。稀归公司始终坚持以质量为核心，建立了覆盖原材料、生产到出厂的全流程质量管理体系，依托专业团队与先进设备，在本次大对比中所有检验指标均达到合格标准，体现了其在水泥质量检验与控制领域的领先水平。

2025 年



客户服务

华新建材始终秉持“聚焦客户”的核心服务理念，将提升客户体验置于企业发展的重要位置，致力于通过系统化的服务体系建设与持续创新，为客户提供高品质的产品与贴心可靠的服务，将提升客户满意度贯穿于从服务规划、交付到售后的全过程。

2025 年，公司持续完善客户服务的管理框架，在《客户管理制度》《营销类重点项目开发与运行管理办法》等制度基础上，补充发布了《海外中资大客户关系管理指导意见》《关于对公司客户优惠系统进行升级管理的通知》等规章，进一步健全了覆盖国内外市场、统筹战略客户与日常运营的客户管理制度体系，为提升服务响应速度、优化客户体验提供了明确的制度依据与流程支撑。

客户服务流程数字化创新

- 国内“华新商城”新增零售客户小程序，实现线上下单、支付、物流跟踪及电子质保书获取等全流程线上服务，显著提升交易效率与透明度。
- 华新建材海外公司持续建设“华新商城 +ADL 发运系统”，实现客户自行下单和对账的同时，更具备多国需求协同与统筹管理能力，系统性改善了海外客户的采购与发运体验。

客户投诉响应与处理

- 公司制定并优化了《客户技术服务与投诉处理管理办法》等专项制度，明确了从投诉接收、上报到现场处理的管理责任与时限要求。
- 公司设立全国统一服务热线受理客户的意见或投诉反馈，确保所有反馈能快速接入标准化的内部处理流程。
- 投诉发生后，公司销售业务员将于 24 小时内抵达投诉现场进行核实并上报，随后部门经理在一个工作日内审批处理方案，并组织技术服务人员按“省内 24 小时、省外 48 小时”的标准完成现场服务响应，确保每起投诉均得到现场验证与闭环处理，并及时通报处理情况。

客户满意度系统监测

- 公司构建了由国内营销部门统筹、各分子公司及相关营销部门协同执行的客户满意度分级监测体系，系统化开展信息收集、分析与评价，并将结果应用于服务改进。
- 2025 年，公司针对物流及 2C 商城小程序等重点环节开展了专项客户满意度调研，整体反馈良好。

常态化客户交流机制

- 公司积极举办客户交流座谈会、经销商恳谈会、工业客户研讨会及“夏季送清凉”等多元化活动，向客户传递产品、服务信息的同时，主动倾听并响应客户声音。

需求导向的定制化服务

- 华新包装公司针对客户具体需求，开展定向研发与快速响应，成功开发 BOPP 彩膜袋等新型产品，并在售中环节全年更新版样 321 次，开发新油墨、新颜色 24 款。
- 华新建材海外公司推行“一国一品牌”的品牌与定制化方针，根据各国商业环境与客户习惯，对“华新商城”业务系统及品牌沟通进行本地化改造。在尼日利亚，公司通过持续的客户需求调研，推出混装等灵活供应方案，以适配中小规模客户的特定需求。

案例

华新建材连续 10 年入选亚洲品牌 500 强



亚洲品牌 500 强证书

2025 年，华新建材连续十年入选世界品牌实验室 (World Brand Lab) 评选的《亚洲品牌 500 强》榜单，位列第 159 名，排名稳步上升。公司持续攀升的品牌影响力与市场地位，根植于对客户服务的长期深耕。此次评选基于品牌忠诚度、市场占有率等核心评选指标，直接反映了公司品牌战略与国际化布局的长期成效。未来，公司将持续以客户为中心，坚持“低碳化、智能化、全球化”三大发展方向，深化全球化服务网络与本土化运营，致力于为全球客户创造更大价值。

案例

华新建材升级“客户优惠管理系统”

2025 年，华新对“客户优惠管理系统”进行了全面数字化升级，以提升客户服务的透明度与规范性。升级后的系统实现了优惠申请、审批与兑现的全流程在线操作，并与价格管理体系联动，确保优惠政策清晰、公平、高效执行。通过明确兑现期限、简化审批流程并杜绝线下操作，公司强化了优惠处理的合规性与可控性，以精细化的管理切实保障了客户权益，从而显著提升客户体验。

2025 年



隐私保护和数据安全

华新建材深刻理解隐私保护与数据安全于企业高效运营与赢得客户信任的重要性，致力于构建覆盖客户信息与核心运营数据的全域安全防护体系，为客户筑牢可信、可靠、可持续的数据安全屏障。

客户隐私保护

华新建材将客户隐私保护视为保障客户权益的基石，系统构建了覆盖制度、人员与技术的立体化保障体系。公司通过《客户管理制度》明确规定，凡接触客户档案与信息的员工必须签订《客户档案及信息保密协议》，从制度层面严格约束信息使用行为；将保密要求同步纳入《营销人员廉洁从业承诺书》等员工行为准则，明令禁止员工泄露公司商业秘密或向客户透露第三方客户商业信息，将隐私保护要求融入员工日常行为规范。

在技术与管理措施层面，公司承诺所有信息处理均遵循合法、正当、必要原则，对线上平台（如华新商城 APP 及网页版）实施严格管控：

- 主动向客户公示清晰的隐私政策，说明信息收集与使用范围；
- 在系统后台设立分级数据访问权限，确保客户信息仅在必要范围内被授权人员处理；
- 对办公设备进行权限管理，防止信息通过非授权渠道外泄。

数据安全治理

华新建材高度重视数据安全治理，承诺将“以完善的隐私和数据安全控制措施保障客户权益”。公司已建立覆盖管理架构、规章制度、防护措施与意识提升的系统化防御体系，致力于为业务运营与客户权益提供坚实保障。



华新建材信息安全管理体系认证证书

公司建立了权责明确的数据安全管理组织架构：最高监督职责由董事会下设的审计与风险委员会履行；战略决策与领导由数据安全委员会负责；日常执行与专业技术工作则由数据安全委员会下设的办公室与数字化创新中心信息安全部具体承担。2025 年，该架构运行稳定，确保了管理活动的权威性与连续性。

2025 年，华新建材完成了信息安全管理体系的系统性升级，将原有体系全面对标并迁移至最新的 ISO/IEC 27001:2022 标准。公司已建立起包括《信息安全管理规定》《保密管理规定》及《信息系统管理办法》在内的完备制度体系，并于 2025 年新增《华新建材集团股份有限公司海外公司信息安全标准》以适应全球化运营需要。此外，公司定期对所有制度进行评审与更新，确保其持续适用。2025 年，上述体系成功通过外部认证机构的监督审核与再认证，运行稳定有效。

公司全年未发生重大信息安全违规事件。

关键数据安全防护措施

基础访问控制

强制所有系统实施账户密码认证与严格的权限分级，内外网连接须通过加密 VPN，从源头管控访问风险。

安全漏洞管理

通过第三方渗透测试、组织内部模拟攻击测试并主动参与外部实网攻防演练，有效堵截潜在风险，构建主动防御体系。2025 年，公司主动发现并修复了 38 个安全漏洞，组织内部模拟攻击测试 1 次，并积极参与相关单位组织的模拟攻击 2 次，且防守成绩优秀。

2025 年，公司完成了对核心 IT 系统的内部安全审计，并配合完成了外部专项审计，确保防护有效性。

网络安全应急

严格按照计划执行年度网络安全应急与灾备演练，检验并完善《网络安全事件应急管理规定》等预案，确保数据安全突发事件的响应能力。

全员意识培养

2025 年，公司通过多元化、常态化的教育与沟通机制，筑牢员工数据安全意识：

开展体系化培训教育，公司组织总部及关键岗位专项数据安全培训 1 场，覆盖 86 人次。

打造主题宣传矩阵，在“国家网络安全宣传周”期间面向全员推送主题教育材料 10 份、发布短视频 62 个。

建立常态化提醒机制，全年发送安全提示 14 次，将安全意识融入员工日常工作习惯。

畅通内部数据安全事件上报与反馈渠道，鼓励员工主动发现并上报潜在风险。

负责任供应链

华新建材将负责任供应链建设视为企业可持续发展的关键引擎，贯穿供应商全生命周期管理。从准入筛选、绩效评估到能力共建，我们以绿色采购驱动资源循环，以廉洁合规筑牢信任基石，以数字化赋能全球物流，持续打造绿色、透明、富有韧性的供应链生态。

供应商管理

华新建材持续完善供应商管理体系，致力于构建负责任、可持续的供应链生态。公司严格执行《华新水泥股份有限公司供应商管理办法(2020 年版)》《华新水泥股份有限公司工程采购管理办法(2023 修订版)》等一系列规章制度，对供应商实施从准入、绩效评估、分级、淘汰到日常管理的全生命周期管理，优化供应商的选用与合作。2025 年，公司对《华新水泥股份有限公司供应商管理办法(2020 年版)》进行了例行评审，确保其持续有效。截至报告期末，公司共有供应商 4,837 家，包括大陆地区供应商 4,722 家，海外供应商 115 家。

华新建材供应商管理框架体系



供应商准入管理

公司对供应商实施分类准入与现场考察。2025 年，所有新准入供应商均需通过包含环境保护、职业健康等要素的 ESG 综合评审，并签署《供应商行为准则》；截至 2025 年末，新增供应商 215 家。

绩效评估与分级

公司实行日常问题反馈与定期量化评价相结合的动态管理机制。依据价格、质量、交付、服务等指标对物资供应商进行半年度/年度评分；工程供应商则开展项目过程评价与年度综合评定。根据得分将供应商分为 A (优秀)、B (良好)、C (合格)、D (不合格) 四级，并配套优先采购、货款优先支付、保证金减免等激励措施，促进供应商持续改进。

淘汰与退出

对存在围标串标、重大安全事故、年度绩效评定 D 级等情形的供应商，依规予以降级或淘汰。降级后 1 年内不得重新准入，淘汰后 3 年内不得准入，情节严重者终身禁入。2025 年累计淘汰不合格供应商 65 家。

供应链风险管理

华新建材高度重视供应链风险的识别与管控，通过建立完善的供应链风险预警机制，实时监测原材料价格波动、物流运输延误及供应商履约等潜在问题，确保异常状况的快速响应。同时，公司持续优化供应商管理体系，对供应商实施严格的准入筛选与动态绩效评估，重点考察其在环保、劳工权益、合规经营等方面的表现，从源头保障供应链的稳定性与可靠性。

针对工程采购业务，公司基于采购金额与供应风险两个维度，将业务划分为战略型、瓶颈型、杠杆型及一般型四类，并据此构建了科学的工程采购业务分类体系，制定差异化的供应商开发策略。这一精准化管理模式有效优化了资源配置，显著提升了供应链的抗风险能力与运行效率。

供应商权益保障

华新建材将供应商视为共同成长的伙伴，致力于构建公平、透明、互信的合作生态。我们以《供应商管理办法》为遵循，在准入、合作与评估全周期中坚持标准统一、机会均等，从制度层面保障供应商合法权益。公司设立常态化的沟通反馈渠道，主动听取供应商意见与建议；并开通专项投诉通道，对任何违规行为采取零容忍态度，确保供应商在合作过程中感受到尊重与信任。在履约环节，公司严格履行合同约定的付款义务，保障供应商的合法权益。

供应商培训

2025 年，华新建材持续加强供应商能力建设，面向新供应商及物流合作伙伴开展多场专项培训，涵盖合规管理、绿色低碳、数字化协同等多个主题。培训采用远程视频的形式，累计覆盖供应商超 360 家。

面向新供应商，公司重点开展《合规与可持续发展要求》专题培训，参训供应商达 300 家；公司同步上线重卡、矿卡新能源系统操作培训，培训覆盖 30 家供应商。此外，针对物流数字化合作伙伴，公司组织矿卡、重卡专项培训及《高效包装与运输安全》国际物流专题培训，推动运输服务标准化与低碳化。

负责任采购

华新建材将负责任采购作为供应链管理的核心原则，致力于将 ESG 理念全面融入供应商管理全链条。2025 年，公司完成《供应商管理办法》例行评审，并更新《供应商行为准则》，明确要求所有新准入及重要供应商签署承诺，准则系统涵盖环境保护、劳工权益、商业道德、质量安全、职业健康及反歧视等核心议题，为供应链可持续发展提供统一规范。2025 年，公司累计完成 4,642 家供应商的环境与社会影响评估，全年新增准入供应商中，经环境、社会标准筛选的供应商达 20 家，占比 9.3%。

华新建材供应商环境和社会影响评估关键指标

- 安全管理体系：是否具有安全管理 / 生产相关的证书，如安全生产标准化证书、OHSAS 18001 体系证书等。
- 职业健康：是否给员工购买商业保险、定期的职业健康体检。
- 环境健康安全控制规范程序：环境健康安全控制程序是否规范；各种制度程序、设备操作规程及管理制度培训记录等相关的管理记录是否完整且妥善保存；是否具有环境健康安全控制专用仪器。
- 环保要求：是否遵守有关环保法律法规的要求，废水、废气、噪音排放，危险化学品处理满足当地监管部门要求。
- 社会责任：是否有员工花名册和盖公司印章的无非法劳工承诺书；是否有环评地方政府的批复文件或年度环评报告；是否有消防验收合格书或消防许可审批文件。

绿色采购

华新建材积极践行绿色采购理念，以资源循环利用为核心推动供应链低碳转型。2025 年，公司持续加大磷石膏、锂渣、铜尾渣等工业固废的资源化利用，其中磷石膏使用占比稳定保持在 47% 以上，实现环保效益与成本优化的双重提升。

公司积极推广“废弃物属性”采购理念，创新负成本采购模式。2025 年，华新建材旗下 28 家工厂实现脱硫石膏等物料的负成本到厂，累计通过负成本模式处置固废 132.6 万吨，以绿色采购为支点推动循环经济价值链落地。

廉洁采购

华新建材着力打造“亲清”的采购生态，将廉洁合规与公正透明作为合作共赢的根基，为供应链稳健运行提供坚实保障。

公司严格落实《供应商商业行为准则》，对任何形式的贿赂、贪污、敲诈和侵吞公款行为采取零容忍态度。同时，公司对所有采购项目均要求签订《廉洁协议书》，明确廉洁责任边界，与《供应商商业道德准则》形成制度闭环，进一步筑牢廉洁采购防线。此外，公司持续宣贯并执行《廉政采购“十不准”》，并组织审计、监察等部门对采购活动进行监督，杜绝暗箱操作，实现关键岗位廉洁谈话覆盖率 100%。为进一步提升采购过程透明度，公司还利用数字化招标平台实现采购全流程在线运行与实时留痕，以保障过程可溯和竞争公平。

数字化赋能供应链

华新建材加速从传统信息化向数字化、智能化跃升，以大数据、物联网、人工智能为技术底座，全方位打造敏捷、高效、稳定、负责任的智慧供应链和物流体系。

- △ 全链路数字化闭环

公司打通“合同签订 - 订单生成 - 车辆调度 - 运费结算”的数字化全流程，实现数据一次录入、全程复用、自动流转。此举使运费结算周期缩短 50% 的同时，实现物流业务全过程可追溯、可监控，运营效率与透明度均得到显著提升。

针对重型装备运输场景，公司完成 9 家重卡工厂与 12 家矿卡工厂的新能源数字化改造与上线部署，打通工厂汽运需求计划、调度、订单等核心数据，实现生产计划与物流调度的实时协同，彻底变革传统人工调度模式。

- △ 移动终端即时协同

公司专项开发汽运调度移动应用，覆盖承运商、调度员等全角色，构建“平台 - 终端”直连通路，实现调度指令即时触达、进度实时反馈、单据线上签收，使物流业务流转的响应速度提升 40%，跨角色沟通成本降低 60%。

- △ 物流资产实时管控

公司自建 IOT 数据中台，累计接入新能源车 550 余辆、超充电桩 149 根，通过后台与充电站的全自动数据采集，动态监控车辆位置、剩余电量、行驶轨迹及充电桩运行状态、充电功率等关键指标，形成“车 - 站 - 电”一体化监测网络，为后续智能调度、能效分析提供精准、实时的数据依据。

- △ 新能源车队数字化调度

公司自建数字化调度平台，将新能源车队、充电桩、运输订单深度融合，实现实时调度、智能排程与能效管理。该模式已在公司旗下 35 个基地成功复制，实现车辆运行效率提升 25%，单位运输成本下降 46.3%，成为“绿色运营 + 智能决策”的典型实践。

- △ 海外供应链赋能

2025 年，公司数字化采购模式成功落地尼日利亚，首单物流业务竞拍实现东部地区物流费率平均降低 15%，其中 Ewekoro 区域散装车、包装平板车费率分别下降 18.8% 和 15%。此次突破验证了数字化采购模式的国际适用性，为全球供应链数字化转型提供了可复制的华新方案。

案例

数字化赋能打造国际物流新模式

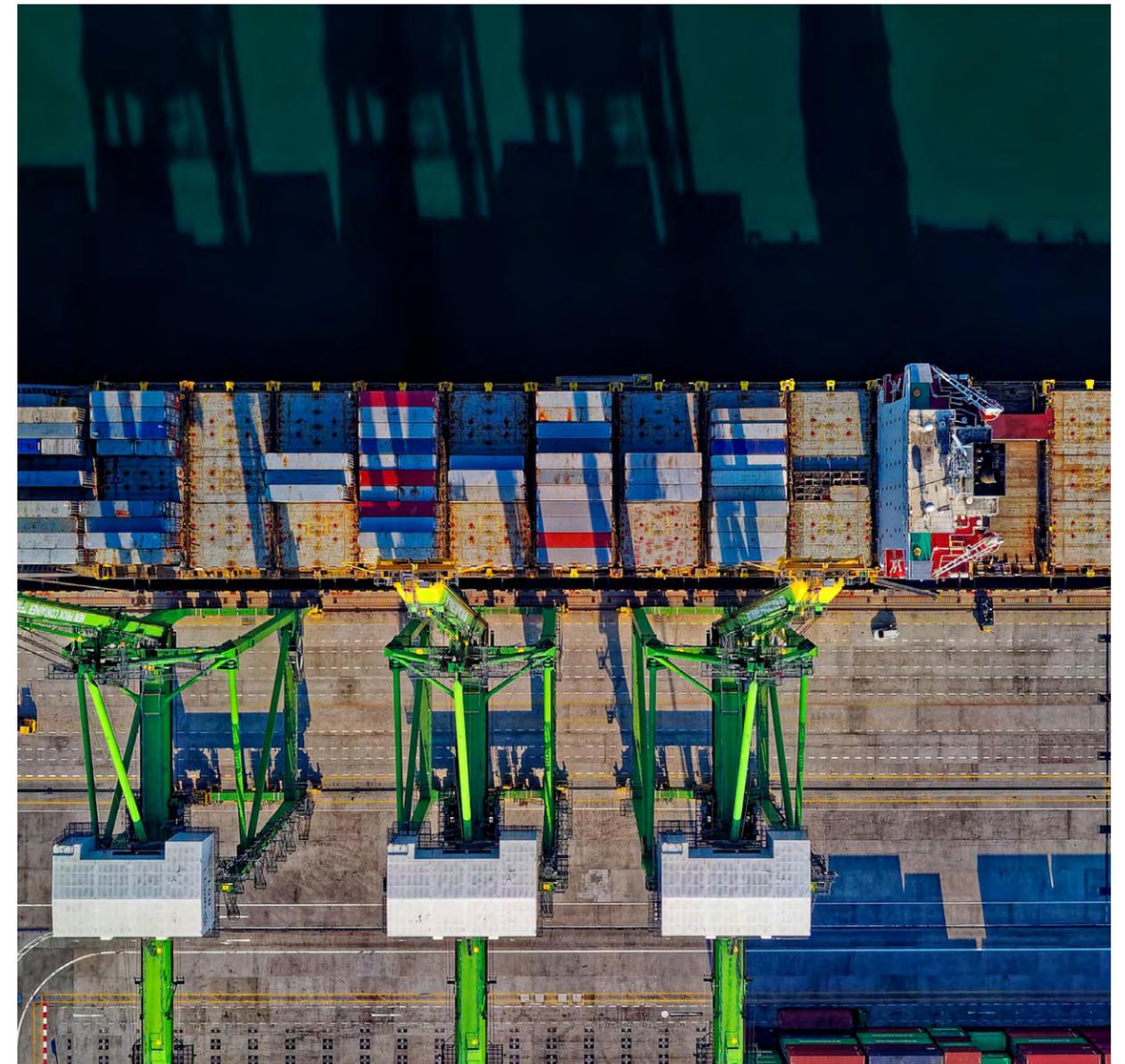


华新首艘自有国际货轮从中国江苏张家港华达码头正式首航

2025 年，华新以数字化为核心重构供应链竞争力：

在新能源物流领域，公司率先构建“新能源 + 数字化”物流互联网体系，推动物流运营效率提升 25%、成本下降 46%，并将该模式复制至莫桑比克、南非等地的海外公司，树立中国绿色物流创新标杆。

在国际物流领域，华新首艘自有货轮“NOVA FORTUNA”首航莫桑比克，精准破解非洲航线不稳、船型适配等痛点；随后成功打通科摩罗出口通道，实现印度洋岛国水泥业务零突破。通过将自有船队与全链路数字平台深度融合，华新整合订单、仓储、运输信息，构建起“工厂 + 港口 + 运输”资源联动网络，持续降低区域综合物流成本，提升自身供应链敏捷性，为迈向全球领先跨国建材集团注入数字化新动能。



05 共享成果 贡献社会价值

Sharing Our Progress to Deliver Social Value

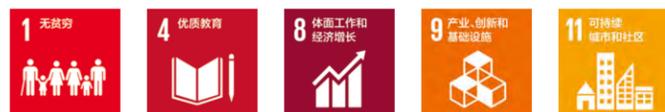
华新建材坚信企业发展与社会进步一脉相承，躬身力行社会责任。我们持续在“一带一路”沿线深耕建设，于广袤乡村助力振兴。我们走进社区，让善意流淌，以点滴行动汇聚温暖力量，与各方携手绘就美好未来的同心画卷。

95 共建“一带一路”

99 助力乡村振兴

101 共筑美好社区

贡献 SDGS



共建“一带一路”

华新深入践行“一带一路”倡议，持续锚定“海外发展”的战略，以切实行动履行企业责任，扎根当地、共赢发展，从产业升级到社区共建，书写“一带一路”倡议下中国企业“走出去”的生动答卷。

打造海外发展标杆

华新坚定推进全球布局和本地运营，实现海外业务稳健拓展。以属地合规要求为基础，公司坚持以可持续发展高标准开展经营活动。通过技术输出与产能升级，华新建材各海外公司成为了助力当地工业发展与产业合作的标杆企业，赢得了属地政府、社会与市场的高度认可并屡获殊荣。

案例

奇兰卡公司荣获赞比亚制造业 40 周年荣誉功勋奖



赞比亚商贸工部为奇兰卡公司颁奖

2025 年 9 月，奇兰卡公司荣获赞比亚制造业 40 周年荣誉功勋奖。该公司自 2021 年由华新收购后，通过系统改造重焕生机，引入先进工艺提升产能质量，以替代燃料树立绿色低碳标杆。员工本地化率超 92%，四年培训 3,000 余人次，并通过校园计划等支持当地教育、医疗和基础设施建设。

案例

奇兰卡公司荣膺赞比亚 CSR 双奖



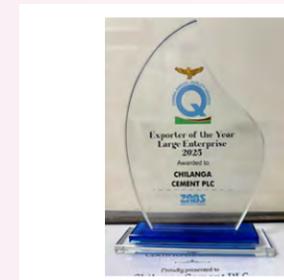
奇兰卡公司荣获“CSR 最佳社区影响力——住房/庇护解决方案奖”、“环境可持续发展——最佳废弃物管理奖”

2025 年，在赞比亚第六届企业社会责任与可持续发展颁奖典礼上，奇兰卡公司荣获“最佳社区影响力——住房/庇护解决方案奖”及“环境可持续发展——最佳废弃物管理奖”。通过持续改善当地社区的健康、教育、环境可持续性、基础设施和住房条件，奇兰卡公司持续践行“以人为本”的理念，助力当地可持续发展。

案例

奇兰卡公司荣膺赞比亚 2025 年度大型企业出口商金奖

2025 年，奇兰卡公司荣膺赞比亚年度大型企业出口商金奖。该奖项由赞比亚国家标准局主办，是该国最具权威的质量奖之一。在华新“全球布局、本地运营”战略引领下，奇兰卡公司将华新技术与当地市场深度融合，坚持质量为本，推进本土化人才战略，实施高标准质量管理。其优质水泥产品畅销当地并远销周边国家，已成为中南部非洲知名品牌。



赞比亚 2025 年度大型企业出口商金奖奖杯



赞比亚 2025 年度大型企业出口商金奖荣誉证书

案例

南非 NPC 公司在夸祖鲁-纳塔尔省年度投资大会上受表彰

2025 年，南非 NPC 公司在当地政府年度投资大会上荣获 2024 年度“杰出投资承诺奖”，以其在推动地方经济、落实投资及深化中南产业合作中的突出贡献得到表彰。自 2023 年底成为华新全资子公司后，NPC 公司仅用 9 个月将 SIMUMA 工厂熟料日产能从 1,500 吨提升至 4,000 吨，增幅达 167%，成为该省最大工业扩建项目之一。



TIKZN 官方网站多次刊登华新南非 NPC 公司相关活动报道



南非 NPC 公司国家 CEO 汪宣乾先生出席大会专题讨论环节



多元赋能当地发展

秉持“建造一座工厂，造福一方百姓”理念，华新建材深度融入当地社区发展，以系统化、常态化的社会责任项目赋能当地发展。从教育帮扶、基建修缮到环境保护、文化融合，华新将企业发展深度融入社区脉搏，以切实行动惠及民生，展现中国企业在“一带一路”建设中的责任与温度。

案例

华新马文尼公司以系统性公益投入，助力坦桑尼亚社会经济的包容性发展

华新马文尼公司 2025 年度社会责任总投入约 1.26 亿坦桑尼亚先令，实施 23 项捐赠，全面覆盖教育、公共事务、社区发展、司法支持与公共安全等领域，累计动员员工志愿者超 400 人次，服务总时长超 1,200 小时。

- 教育帮扶方面，与 WASHATAA 组织签署协议年度定向资助 1,500 万先令助力贫困学生，为 Donbosco 学校捐赠近 700 万先令整修教学楼。
- 社区发展方面，连续第二年对工厂所在地 Kange 社区困难家庭进行年终物资捐赠与入户慰问，资助社区教堂建设。
- 儿童关怀方面，与坦噶市孤儿院建立长期帮扶关系，捐赠水泥修缮房屋，定期提供食品衣物和学习用品，组织志愿者探访提供心理关怀，改善了 78 名孤儿的生活教育环境。



社区困难家庭慰问



坦噶市孤儿院全方位帮扶项目

案例

华新亚湾公司“三个百万公益计划”

华新亚湾公司持续实施“三个百万公益计划”，五年累计投入 300 万索莫尼用于扶贫、助教、助学。

- 教育助学方面，2025 年，华新亚湾公司援建的“华新友谊学校”正式启用，新校园可容纳 640 名学生就读。同年，“百万助学行动”资助 100 名塔吉克斯坦高校学生，每人获 2,000 索莫尼奖励。系列善举赢得当地政府与民众高度赞誉。
- 公共设施建设方面，2025 年，华新基金“百万扶贫行动”出资 40 万索莫尼，为塔吉克斯坦哈特隆州胡乐松村和扎红村兴建饮水工程，彻底解决 2,000 余名村民的长期用水难题。作为五年百万扶贫计划的重要一环，华新亚湾公司每年选定 2 个村各捐赠 10 万索莫尼，用于建设公共设施，为塔吉克斯坦偏远山村带去实在的中国温暖。



华新亚湾公司“百万助学行动”



华新亚湾公司兴建饮水工程

案例

华新莫桑比克公司扎根社区，推进多维度社会责任项目

2025 年，华新莫桑比克公司在 Matola、Dondo、Nacala 及 CINAC 四区域系统实施 28 个社区与志愿项目，展现中国企业在“一带一路”沿线国家的责任担当与长期价值承诺，累计惠及 31,972 人，社会投入总额超 1,135 万 MZN (莫桑比克梅蒂卡尔)。

- 环境保护方面，组织索萨 - 纳卡拉 - 波尔图海滩清洁及校园环境改善活动，获社区积极评价。
- 教育及公共服务领域，新建修缮教室、修复卫生站、建设供水系统，显著改善周边生活条件。
- 儿童关怀方面，发起内部募捐向孤儿院捐赠食品、衣物、玩具等物资，福利惠及 148 名当地儿童；同时开展中莫文化融合培训，促进跨文化理解。



纳塔尔社区学校慈善活动



华新莫桑工作人员为学校更换灯泡

案例

华新吉扎克公司以文体活动深化中乌文化融合

2025 年，华新吉扎克公司积极践行本地化战略，通过文化体育与语言培训活动，促进中乌文化交流，增强团队凝聚力。

3 月 21 日，公司组织纳吾鲁孜节排球赛，以乌兹别克传统节日为载体，增进中乌员工友谊，推动多元文化和谐共生。10 月 28 日，公司举办年度汉语大赛，大赛吸引了 53 名本地员工同场竞技，在日常工作场景中提升汉语应用能力。大赛已成为公司传统，既助力本地员工打破语言壁垒、提升工作效率，也为中乌文化深度融合搭建交流平台。



华新吉扎克公司工会组织排球比赛庆祝纳吾鲁孜节



助力乡村振兴

华新建材积极响应国家乡村振兴战略号召，坚持主动担当，投身公益事业，推动经济社会可持续发展。公司通过驻村帮扶、爱心助农、教育助学、抢险救灾等志愿服务提供多元化支持。这些实际行动不仅为乡村地区提供了急需的物资和基础设施支持，还通过教育关怀和志愿服务为当地居民提供了实质性帮助，彰显了华新对乡村振兴事业的长期承诺与责任担当。

驻村帮扶

华新建材通过组织志愿服务队深入乡村社区，实现与基层群众的精准对接。通过常态化开展驻村帮扶志愿服务，华新以实际行动践行“为群众办实事”理念，有效促进乡村发展，彰显企业社会责任担当。

案例

华新涪陵公司开展关爱老人志愿活动



“阳春三月暖意浓”志愿活动

2025 年 3 月，华新涪陵公司的志愿者前往三门子村幸福里小区开展“阳春三月暖意浓”关爱活动。志愿者为老人清理庭院、采摘晾晒萝卜，耐心询问生活和身体状况，认真倾听心声，并送上牛奶、八宝粥等慰问物品，让老人切实感受到温暖关怀。

爱心助农

华新重视乡村振兴与农业发展，积极关注农民群体的实际需求。通过常态化开展助农志愿服务，华新以实际行动助力乡村振兴，深化企地融合，促进农业产业可持续发展，树立了负责任企业形象。

案例

华新直播助农，促进彭晚村产业增收



直播现场

2025 年 7 月 24 日，华新在大冶市彭晚村黄桃水果种植基地开展了公益助农直播活动。彭晚村党支部书记、公司驻村干部及果园负责人通过直播推荐产自本地的黄桃和绿冠香梨。直播当天，“华新发布”抖音助农直播间共助销水果约 35,000 斤。

直播所在的彭晚村黄桃水果种植基地是华新对口帮扶的产业项目，2021 年，公司先后帮助村里建设了 220 亩的黄桃水果基地，年产量约 10 万斤水果。公司对口帮扶彭晚村以来，积极推动当地农业发展，为周边农户创造大量就业岗位，带动脱贫户增收致富，增加了村集体收益，实现了经济效益、生态效益与社会效益的共赢。

案例

华新参天工业园志愿助农抢收忙



志愿者帮助村民抢收玉米

2025 年 7 月至 8 月，华新参天工业园志愿者两次奔赴田间地头，为留守老人解决秋收难题。得知谢大爷的两亩玉米面临暴雨威胁，10 名志愿者清晨 6 点便下地抢收，三小时完成全部采收；得知侯大爷家中缺劳力，8 名志愿者又顶着烈日，帮助收割水稻 3 亩，颗粒归仓。从玉米地到水稻田，汗水浸透衣背，也拉近了企业与乡邻的距离。

教育助学

华新聚焦乡村儿童关爱，通过开展公益托管、助学帮扶与暖心陪伴，守护乡村留守儿童快乐成长，缓解乡村托管压力，以教育之光点亮乡村未来。

案例

华新赤壁公司志愿者开展暑期留守儿童课业辅导公益服务



华新赤壁公司组织“暑期义务辅导”活动

2025 年 7 月 12 日至 13 日，华新赤壁公司团委组织大学生志愿者走进赤壁中伙铺镇南山村暑期托管班，与当地返乡大学生联合开展“青春助力，携手童行”爱心课业辅导活动，并为孩子们送上了学习用品等，用实际行动践行社会责任，传递温暖与关怀。

抢险救灾

华新高度重视应急救援，在自然灾害等突发事件中快速响应、全力支持受灾地区。公司建立了应急救援机制，动员员工和资源第一时间投入救灾一线，为受灾群众提供防寒衣物、食品等生活必需品，确保基本生活保障；同时调配工程机械设备参与灾区救援和重建工作，以专业力量支持应急抢险。这些实际行动旨在帮助受灾群众渡过难关、尽快恢复正常生产生活，彰显企业在关键时刻与社会同舟共济、共克时艰的责任担当。

案例

华新西藏公司紧急驰援日喀则地震灾区



华新驰援日喀则地震灾区

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震后，华新西藏公司立即组织采购 600 套棉衣棉裤和 500 件毯子、棉被，连夜运往受灾区域，帮助受灾群众抵御严寒。华新日喀则公司同步向灾区紧急捐赠食物等生活物资。公司还组织 6 辆工程机械设备赶赴灾区参与救援，以快速响应和实际行动诠释企业担当。

案例

华新桑植公司
全力支持灾后重建工作



华新桑植公司紧急调配混凝土搅拌车和泵车

华新桑植公司积极践行企业社会责任，在当地遭遇历史性强降雨灾害后迅速响应，充分发挥专业设备和技术优势参与灾后重建。针对灾后垃圾处置难题，公司开通“绿色通道”，采取“应收尽收”政策，全天候进行收储、消杀、分拣、无害化处置。截至 2025 年 6 月 22 日，已累计收储生活垃圾 2,500 余吨，为灾后重建按下“加速键”。

共筑美好社区

华新高度重视社区关系建设，以开放的态度深化社区沟通、凝聚邻里共识。公司在项目全生命周期主动与社区利益相关方保持沟通，科学评估项目过程中可能对社区环境造成的影响，并采取环境监测等举措，保障社区生态环境与居民生活质量。此外，华新建材秉持本地化用工理念，积极促进社区就业，优先吸纳本地劳动力，开展技能培训与就业帮扶，以实际行动助力社区民生改善。

华新积极通过志愿服务、对外捐赠等方式回馈社区建设。华新建材专门制定了员工志愿服务方案，发布了《关于在公司开展人人三小时志愿服务的实施方案》，推动员工志愿服务常态化、制度化，鼓励全员参与，系统培育和践行内部公益文化。同时，华新建材还发布并实施了《华新建材集团股份有限公司对外捐赠管理办法》，进一步规范公司对外捐赠行为，加强对公司捐赠事项的管理。公司于 2025 年加入中国志愿服务联合会，成为会员单位，标志着志愿服务工作接入国家级平台，将在更广泛的网络中学习、交流并贡献力量。

2025 年，公司各级志愿者开展活动近 2,000 项次，人均义工时间近 3 小时，对内对外发布志愿者新闻 150 余篇，公益慈善事业方面投入为 1,133.68 万元。

案例

华新赤壁公司开展爱国卫生月系列
志愿服务



华新赤壁公司开展爱国卫生月系列志愿服务

2025 年 4 月爱国卫生月期间，华新赤壁公司组织志愿者清洗河北大道 16 座公交站台，清扫砂子岭公园清理垃圾 40 余袋，携手汪家堡社区开展环境整治，为市民营造清洁生活环境。同时，公司深入南山村普及健康知识，发放宣传资料 40 余份，引导村民养成文明健康生活方式。

案例

华新万源公司开展高考“送清凉”
公益活动



华新志愿者为考生送水送清凉

2025 年 6 月 7 日至 9 日高考期间，华新万源公司组织志愿者团队在万源市第一中学考点外开展“情系学子·夏日送清凉”公益活动，为考生及家长免费提供矿泉水、葡萄糖口服液、藿香正气液等防暑物资及暖心服务，助力学子安心应考。

案例

华新长阳公司“爱心妈妈”携手孤
独症儿童共绘融合新图景



爱心妈妈志愿者活动

2025 年 3 月 27 日，在第 18 个“世界孤独症关注日”来临之际，华新长阳公司“爱心妈妈”志愿服务队走进“晨光有爱·星语同行”主题活动现场。5 名志愿者与 20 个孤独症儿童家庭一对一结对，共同创作 5 米长画卷、参与袋鼠跳套圈游戏、参观非遗文化馆。在耐心引导与互动中，孩子们逐渐放松，与同龄伙伴嬉戏欢笑。

作为全县首批助残先锋企业代表，长阳公司工会主席表示，“爱心妈妈”团队后续还将通过入户陪伴等长效行动，持续为“星孩”成长注入温暖力量。



关键绩效表

经济指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	337.57	342.17	353.48
利润总额	亿元	43.26	41.12	49.50
总资产	亿元	688.00	695.13	810.73

环境指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境管理				
环保技改投入总额	亿元	7.59	7.07	4.59
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	4	3	3
应对气候变化				
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,529,686	27,565,025	25,736,561
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,655,014	1,523,855	1,363,618
范围一、范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	32,184,699	29,088,880	27,100,179
年度温室气体减排量	吨二氧化碳当量	/	3,095,819	1,988,701
熟料单位产品营业收入二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	10.30	8.94	8.35
熟料单位产品温室气体排放量 (范围一)	千克二氧化碳当量 / 吨熟料产量	793.37	791.55	802.45
熟料单位产品温室气体排放量 (范围二)	千克二氧化碳当量 / 吨熟料产量	17.14	17.64	16.73
熟料单位产品温室气体排放量 (范围一 + 范围二)	千克二氧化碳当量 / 吨熟料产量	810.51	809.19	819.18
注: 自 2025 年度起, 公司范围一和范围二温室气体排放核算边界由熟料工序扩展至国内水泥工序。为保持数据可比性, 已按国内水泥工序口径对 2023 年、2024 年历史数据进行回溯调整。				
资源消耗				
综合能源消耗	万吨标煤	538.00	519.51	549.51

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
国内熟料单位产品综合能耗	千克标煤 / 吨熟料产量	94.69	94.02	100.69
熟料燃料替代 (TSR)	%	20	21.7	14.9
耗水总量	万吨	2,347	2,330	2,325
包装材料消耗量	万吨	2.83	2.62	2.61
包装材料消耗密度	千克 / 吨袋装水泥产量	1.39	1.38	1.38
污染防治				
二氧化硫排放总量	吨	1,266.53	1,221.34	1,193.08
二氧化硫排放均值浓度	毫克 / 立方米	11.62	12.65	12.35
熟料单位产品二氧化硫排放强度	千克 / 吨熟料产量	0.03	0.032	0.03
水泥单位产品二氧化硫排放强度	千克 / 吨水泥产量	0.024	0.026	0.03
年度二氧化硫排放减少量	吨	213.27	45.19	28.26
氮氧化物排放总量	吨	16,715.73	13,981.96	12,240.42
氮氧化物排放均值浓度	毫克 / 立方米	172.92	157.55	166.60
熟料单位产品氮氧化物排放强度	千克 / 吨熟料产量	0.39	0.369	0.34
水泥单位产品氮氧化物排放强度	千克 / 吨水泥产量	0.321	0.296	0.27
年度氮氧化物排放减少量	吨	2,832	2,733.77	1,741.54
颗粒物排放总量	吨	977.42	727.13	607.80
颗粒物排放均值浓度	毫克 / 立方米	6.45	5.76	5.89
熟料单位产品颗粒物排放强度	千克 / 吨熟料产量	0.02	0.019	0.017
水泥单位产品颗粒物排放强度	千克 / 吨水泥产量	0.019	0.015	0.014
年度颗粒物排放减少量	吨	51.47	250.29	119.33
有害废弃物总量	吨	218.27	197.19	211.95
单位营业收入产生有害废弃物量	吨 / 亿元	0.65	0.58	0.60

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
无害废弃物总量	吨	168,542.46	166,864.35	177,990
单位营业收入产生无害废弃物量	吨 / 亿元	499.28	486.97	503.54
自产固体废物处置比率	%	100	100	100
矿山生态恢复累计面积	万平方米	373.5	373.5	516

社会指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应链管理				
供应商总数	家	4,439	4,646	4,837
中国大陆地区供应商数量	家	4,394	4,612	4,722
海外供应商数量	家	45	34	115
通过环境、社会影响评估的供应商数	家	4,397	4,555	4,642
新供应商总数	家	/	291	215
使用环境、社会标准筛选的新供应商	家	/	23	20
使用环境、社会标准筛选的新供应商百分比	%	/	8	9.3
产品服务				
全年出产产品合格率	%	100	100	100
因质量或安全问题而被召回的产品	件	0	0	0
关于产品及服务的投诉数量	件	43	52	51
科技创新				
研发投入金额	元	324,894,605	240,903,440	257,401,347
研发投入总额占营业收入比例	%	0.96	0.7	0.7
研发人员数量	人	216	209	212

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发人员数量占公司总人数比例	%	1.04	1.04	0.97
员工概况				
员工总人数	人	20,804	20,174	21,889
男性员工人数	人	16,687	16,238	17,277
女性员工人数	人	4,117	3,936	4,612
50 岁以上员工人数	人	3,709	4,082	5,568
30 岁至 50 岁员工人数	人	14,088	13,648	14,541
30 岁以下员工人数	人	3,007	2,444	1,780
在中国内地工作的员工人数	人	15,531	15,035	14,804
海外工作的员工人数	人	5,273	5,139	7,085
基层员工人数	人	20,020	19,393	21,121
中级管理层员工人数	人	765	763	751
高级管理层员工人数	人	19	18	17
员工流失率	%	8.13	8.18	5.66
男性员工流失率	%	7.95	7.33	3.95
女性员工流失率	%	0.18	0.85	1.72
50 岁以上员工流失率	%	1.61	1.71	2.18
30 岁至 50 岁员工流失率	%	4.51	5.44	2.97
30 岁以下员工流失率	%	2.01	1.03	0.51
在中国内地工作的员工流失率	%	5.83	5.76	5.57
在港澳台及海外工作的员工流失率	%	2.30	2.42	0.09
新进员工总数 *	人	/	235	79

* 仅统计中国籍员工，未纳入外籍员工

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
50 岁以上新进员工雇佣率	%	/	0.43	1.27
30 岁至 50 岁新进员工雇佣率	%	/	57.02	49.37
30 岁以下新进员工雇佣率	%	/	42.55	49.37
男性新进员工雇佣率	%	/	72.77	67.09
女性新进员工雇佣率	%	/	27.23	32.91
发展与培训				
员工培训覆盖率	%	100	100	100
培训覆盖的男性员工比例	%	100	100	100
培训覆盖的女性员工比例	%	100	100	100
培训覆盖的基层员工比例	%	100	100	100
培训覆盖的中级管理层员工比例	%	100	100	100
培训覆盖的高级管理层员工比例	%	100	100	100
男性员工接受培训平均时长	小时	31	28	29
女性员工接受培训平均时长	小时	37	34	35
基层员工接受培训平均时长	小时	32	42	29
中级管理层接受培训平均时长	小时	35	29	45
高级管理层接受培训平均时长	小时	23	29	32
年度培训支出	万元	/	1,147.26	1,004.25
职业健康与安全				
因工亡故员工数	人	2	1	1
因工亡故员工比例	%	0.01	0.005	0.0047
员工百万工时工伤事故率 (LTIFR)	/	0.09	0.19	0.05
安全生产投入总额	亿元	2.94	3.45	5.07

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全培训总小时数	小时	1,128,007	1,171,445	1,188,718
公益				
公益总投入	万元	2,083.03	1,459.19	1,133.68
乡村振兴活动投入金额	万元	/	/	445.45

治理指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会成员人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
女性董事人数	人	1	1	1
执行董事人数	人	2	2	2
非执行董事人数	人	4	4	4
独立非执行董事人数	人	3	3	3
董事会中女性人数占比	%	11.1	11.1	11.1
董事会中独立非执行董事占比	%	33.3	33.3	33.3
董事会召开次数	次	9	10	13
股东会召开次数	次	4	1	6
战略委员会会议次数	次	2	2	2
薪酬与考核委员会会议次数	次	3	4	6
提名委员会会议次数	次	1	2	3
审计委员会会议次数	次	4	7	6
治理与合规委员会会议次数	次	2	2	1
所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0	0	0

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
风险管理培训开展次数	次	/	52	50
反腐败培训参与总人次	人次	1,984	3,650	3,178
反腐败培训平均时长 *	小时	88.2	89.4	88.9

* 统计口径包括集中线下培训、线上培训、外派培训。

指标索引

联交所 ESG 指标索引

香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表		
主要范畴及层面	描述	报告章节
B 部分：强制披露规定		
管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排序及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关联。	ESG 管理
汇报原则	描述或解释在编制环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露： (i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则； (ii) 如发行人已进行利益相关方参与，已识别的重要利益相关方的描述及发行人利益相关方参与的过程及结果。 量化：有关汇报排放量 / 能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及 / 或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	关于本报告 ESG 管理
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告

香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表			
主要范畴及层面	描述	报告章节	
C 部分：「不遵守就解释」条文			
A. 环境			
层面 A1： 排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	守护洁净生态
	关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	守护洁净生态
	关键绩效指标 A1.3	产生的有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每单位产量、每项设施计算）。	关键绩效表
	关键绩效指标 A1.4	产生的无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每单位产量、每项设施计算）。	关键绩效表
	关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	守护洁净生态
	关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	守护洁净生态
层面 A2： 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	优化资源效能
	关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每单位产量、每项设施计算）。	优化资源效能
	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每单位产量、每项设施计算）。	优化资源效能
	关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	优化资源效能
	关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	优化资源效能
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	优化资源效能	
层面 A3： 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	守护洁净生态
	关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	守护洁净生态

香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表			
主要范畴及层面		描述	报告章节
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面 B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；以及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。	保障员工权益
	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工总数。	保障员工权益、关键绩效表
	关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的员工流失比率。	保障员工权益、关键绩效表
层面 B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。	强化健康安全
	关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	关键绩效表
	关键绩效指标 B2.2	因工损伤损失工作日数。	关键绩效表
层面 B3: 发展及培训	一般披露	有关提升员工履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	赋能成长发展
	关键绩效指标 B3.1	按性别及员工类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训员工百分比。	关键绩效表
	关键绩效指标 B3.2	按性别及员工类别划分，每名员工完成受训的平均时数。	关键绩效表
层面 B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳动的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。	保障员工权益
	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳动。	保障员工权益
	关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	保障员工权益

香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表			
主要范畴及层面		描述	报告章节
营运惯例			
层面 B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	负责任供应链
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	关键绩效表
	关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链
	关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链
层面 B6: 产品责任	关键绩效指标 B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链
	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。	夯实客户信任
	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	夯实客户信任
	关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	夯实客户信任
	关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	引领技术创新
	关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	夯实客户信任
	关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	夯实客户信任
层面 B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。	恪守商业道德
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	恪守商业道德
	关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	恪守商业道德
	关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	恪守商业道德

香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表			
主要范畴及层面		描述	报告章节
社区			
层面 B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	共筑美好社区
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	共建“一带一路” 助力乡村振兴 共筑美好社区
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	共建“一带一路” 助力乡村振兴 共筑美好社区
D 部分：气候相关披露			
(I) 管治	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。 (b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。		应对气候变化 - 治理
(II) 策略	气候相关风险和机遇	发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。	应对气候变化 - 战略
	业务模式和价值链	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。	应对气候变化 - 战略
	策略和决策	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。	应对气候变化 - 战略
	财务状况、财务表现及现金流量	当前财务影响	应对气候变化 - 战略
		预期财务影响	应对气候变化 - 战略
(II) 策略	气候韧性	在考虑发行人已识别的气候相关风险和机会后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。	应对气候变化 - 战略
(III) 风险管理	(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策。 (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）。 (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。		应对气候变化 - 影响、风险及机遇管理

香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表			
主要范畴及层面		描述	报告章节
(IV) 指标及目标	温室气体排放	发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为： (a) 范围 1 温室气体排放； (b) 范围 2 温室气体排放；及 (c) 范围 3 温室气体排放。	应对气候变化 - 指标和目标
	气候相关转型风险	发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	合理资料宽免
	气候相关物理风险	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	合理资料宽免
	气候相关机遇	发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	商业敏感宽免
	资本运用	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	商业敏感宽免
	内部碳定价	发行人须披露如下： (a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及 (b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价； 或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	不适用
	薪酬	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。	气候相关考虑因素尚未纳入薪酬政策
	行业指标	本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。	关键绩效表
	气候相关目标	发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。	应对气候变化 - 指标和目标
	跨行业指标及行业指标的适用性	/	关键绩效表

联交所 ESG 指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表				
维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	守护洁净生态
	3	废弃物处理	第三十一条	守护洁净生态
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	守护洁净生态
	5	环境合规管理	第三十三条	守护洁净生态
	6	能源利用	第三十五条	优化资源效能
	7	水资源利用	第三十六条	优化资源效能
	8	循环经济	第三十七条	优化资源效能 守护洁净生态
社会	9	乡村振兴	第三十九条	助力乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	共建“一带一路” 助力乡村振兴 共筑美好社区
	11	创新驱动	第四十二条	引领技术创新 行业交流发展
	12	科技伦理	第四十三条	引领技术创新
	13	供应链安全	第四十五条	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	负责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	夯实客户信任
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	夯实客户信任
	17	员工	第五十条	保障员工权益 强化健康安全 赋能成长发展

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表				
维度	序号	议题	对应条款	报告章节
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	ESG 管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德

GRI 指标索引

GRI 索引表	
使用说明	华新建材在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	走进华新建材
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	关于本报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进华新建材 应对气候变化
	2-7	员工	关键绩效表
	2-8	员工之外的工作者	关键绩效表
	2-9	管治架构和组成	ESG 管理 深化治理效能
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	深化治理效能
	2-11	最高管治机构主席	深化治理效能

GRI 标准	披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 管理 深化治理效能
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理 深化治理效能
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15	利益冲突	深化治理效能
	2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG 管理 深化治理效能
	2-19	薪酬政策	深化治理效能
	2-20	确定薪酬的程序	深化治理效能
	2-21	年度总薪酬比率	深化治理效能
	2-22	关于可持续发展战略的声明	总裁致辞
	2-23	政策承诺	夯实治理, 筑牢永续根基 绿色运营, 践行环境责任 凝聚合力, 厚植人才沃土 创新驱动, 赋能产业生态 共享成果, 贡献社会价值
	2-24	融合政策承诺	夯实治理, 筑牢永续根基 绿色运营, 践行环境责任 凝聚合力, 厚植人才沃土 创新驱动, 赋能产业生态 共享成果, 贡献社会价值
	2-25	补救负面影响的程序	夯实治理, 筑牢永续根基 绿色运营, 践行环境责任 凝聚合力, 厚植人才沃土 创新驱动, 赋能产业生态
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理

GRI 标准	披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-27	遵守法律法规	夯实治理, 筑牢永续根基 绿色运营, 践行环境责任 凝聚合力, 厚植人才沃土 创新驱动, 赋能产业生态 共享成果, 贡献社会价值
	2-28	协会的成员资格	行业交流发展
	2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
	2-30	集体谈判协议	保障员工权益
	3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-2	实质性议题清单	ESG 管理
	3-3	实质性议题的管理	夯实治理, 筑牢永续根基 绿色运营, 践行环境责任 凝聚合力, 厚植人才沃土 创新驱动, 赋能产业生态 共享成果, 贡献社会价值
	101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	守护洁净生态
GRI 101: 生物多样性 2024	101-2	生物多样性影响的管理	守护洁净生态
	101-4	确定生物多样性影响	守护洁净生态
	101-8	生态系统服务	守护洁净生态
	201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	共建“一带一路” 助力乡村振兴
GRI 205: 反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207: 税收 2019	207-1	税务管理方法	筑牢风控防线

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 207: 税收 2019	207-2 税收治理、管控及风险管理	筑牢风控防线
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	优化资源效能
	301-2 所使用的回收再利用的物料	优化资源效能
	301-3 回收产品及其包装材料	优化资源效能
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	优化资源效能
	302-3 能源强度	优化资源效能
	302-4 减少能源消耗量	优化资源效能
	302-5 降低产品和服务的能源需求	优化资源效能
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	优化资源效能
	303-2 管理与排水相关的影响	优化资源效能
	303-3 取水	优化资源效能
	303-4 排水	优化资源效能 守护洁净生态
	303-5 耗水	优化资源效能
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	守护洁净生态
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	守护洁净生态
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	守护洁净生态
	306-3 产生的废弃物	守护洁净生态
	306-4 从处置中转移的废弃物	守护洁净生态
	306-5 进入处置的废弃物	守护洁净生态

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	负责任供应链
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	关键绩效表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益
	401-3 育儿假	保障员工权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	强化健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	强化健康安全
	403-3 职业健康服务	强化健康安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	强化健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	强化健康安全
	403-6 促进工作者健康	强化健康安全
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	强化健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	强化健康安全
	403-9 工伤	关键绩效表
	403-10 工作相关的健康问题	强化健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	赋能成长发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能成长发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	深化治理效能 保障员工权益
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益 负责任供应链
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益 负责任供应链

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共建“一带一路” 助力乡村振兴 共筑美好社区
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	夯实客户信任
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	夯实客户信任
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	夯实客户信任
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	夯实客户信任
	417-3 涉及市场营销的违规事件	夯实客户信任
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	夯实客户信任

审验报告



审验声明：华新建材 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

对华新建材集团股份有限公司 2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告的独立审验声明

致华新建材集团股份有限公司的管理层及利益相关方：
北京商道融绿咨询有限公司（以下简称“商道融绿”）受华新建材集团股份有限公司（以下简称“华新建材”）的委托，对其《华新建材集团股份有限公司 2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》（以下简称“《ESG 报告》”）披露的有关信息进行独立的第三方审验。商道融绿的审验情况如下。

审验范围

- 1. 时间范围**
本次审验时间范围限于《ESG 报告》披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的信息，报告期之外的任何相关信息均不在本次审验范围之内。
- 2. 信息范围**
本次审验的范围限于《ESG 报告》涵盖的华新建材的信息，不包括华新建材的供应商等其他第三方的信息。对于《ESG 报告》中披露的已经通过独立第三方机构审计或审验的信息和数据，本次不再重复审验。
- 3. 审验范围**
本次审验范围为评估《ESG 报告》是否有不符合 AA1000AP (2018) 中包容性、实质性、回应性和影响性原则的情况。

责任

华新建材的管理层对《ESG 报告》的编制和内容负全部责任，并保证《ESG 报告》的内容以及提供给商道融绿的资料信息的完整性和真实性，不存在重大错误陈述。
商道融绿的责任是根据华新建材提供的资料信息，依据 AA1000 审验标准 v3 (AA1000AS v3) 出具独立的审验声明。

标准

商道融绿使用 AA1000AS v3 作为审验服务参照的标准。AA1000AS v3 是指由 AccountAbility 创建的审验标准。本次审验类型和深度为“类型一、中度审验”。
商道融绿依据《商道融绿非财务报告审验方法》编制本审验声明。
商道融绿同时参考的标准、原则及倡议还包括：全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》/香港联交所《环境、社会及管治报告守则》/沪深北三大交易所《上市公司可持续发展报告指引》/气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架/国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》/欧盟《企业可持续发展报告指令》(CSRD) /温室气体核算体系 (GHG Protocol) 等。

审验方法

- 1. 制定审验计划**
商道融绿在审验计划中记录关键资源需求、需收集的证据、任务、活动、可交付成果和时间表，形成审验计划书。
- 2. 收集信息**
商道融绿依据明确性、平衡性、完整性、时效性的原则，评估所收集信息的质量。
- 3. 进行审验**
 - 对公共事务部负责可持续发展相关事宜的人员进行访谈。
 - 审验华新建材所提供的相关文件资料。
 - 审验《ESG 报告》的信息是否符合 AA1000AP (2018) 中包容性、实质性、回应性及影响性原则。

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读《2025 年华新建材集团股份有限公司环境、社会及管治 (ESG) 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们，提出您的宝贵意见。谢谢！

选择性问答 (请在相应位置打√)

1. 您的工作单位属于华新建材的哪一类：

- 股东 投资者 员工 供应商 客户
 政府 社区 学术机构 非营利组织 其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 否

3. 您对华新建材 2025 年 ESG 报告的综合评价：

	3分 (较好)	2分 (一般)	1分 (极差)
可读性 (表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
可信性 (报告信息真实可信)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信息完整性 (正负两方面信息兼顾, 并满足您对信息的需求)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题

4. 除报告已披露的内容外, 您还希望看到哪方面的信息?

联系方式

地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道 426 号华新大厦

邮箱：pad@huaxincem.com



审验声明：华新建材 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

- 审验《ESG 报告》是否根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》编制。

4. 商道融绿认为其他必要的工作

独立性和能力

1. 独立性

商道融绿声明, 与华新建材为完全相互独立的公司, 对该公司不存在偏见和利益冲突。

2. 能力

商道融绿专注于为客户提供环境、社会和公司治理 (ESG) 评级、绿色金融战略规划、环境和社会风险管理 (ESRM)、绿色金融产品创新、绿色金融与责任投资研究、绿色债券评估认证、绿色信贷和责任投资能力建设等可持续金融方面的专业咨询、研究和培训等服务。

商道融绿已获得使用 AA1000AS v3 的许可。该许可授权商道融绿使用和遵守 AccountAbility 的 AA1000AS v3, 以及使用与此类可持续性审验服务相关的 AA1000AS v3 标志。

商道融绿审验团队人员拥有 AA1000 认证可持续发展审验师 (CSAP) 证书、ISO14001 内审员资质、CFA-ESG 证书、EFFAS-CESGA 证书、GRI 培训证书、碳资产管理师等可持续发展领域的资质, 团队由拥有丰富可持续发展领域经验的专业人士构成, 其对 AA1000AS v3 标准有全面的理解。

局限性

商道融绿在本次《ESG 报告》审验中, 所需的信息和数据完全依赖华新建材提供的相关信息和数据, 未从其他外部渠道搜集信息, 亦未对外部利益相关方进行访谈。

审验内容

AA1000AP (2018) 原则审验

包容性: 华新建材识别了主要利益相关方, 通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通, 并对外展示沟通情况。华新建材为利益相关方参与提供了必要的能力建设。

实质性: 华新建材收集了主要利益相关方的意见, 识别出了与公司高度相关的 ESG 议题, 并有明确的方法来确定实质性议题的优先度。

回应性: 华新建材对其主要利益相关方关注的实质性议题做出了回应, 重视 ESG 相关风险的管控, 且在能力建设和资源投入方面有所行动。

影响性: 华新建材建立了衡量、评估和管理公司的影响的流程, 并将部分影响纳入公司的实质性议题和战略目标。

结论

- 商道融绿未发现《华新建材集团股份有限公司 2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》有不符合 AA1000AP (2018) 中包容性、实质性、回应性和影响性原则的情况。
- 商道融绿未发现《华新建材集团股份有限公司 2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》有不根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》编制内容的情况。



AA1000
Licensed Report
000-543/V3-WLE8R

审验机构：北京商道融绿咨询有限公司
审验负责人：吴艳静



2026 年 3 月 26 日 中国, 北京



华新建材集团股份有限公司
HUAXIN BUILDING MATERIALS GROUP CO., LTD.