

中国平安 PINGAN

专业·价值

专业 让生活更简单

2025年业绩报告

高值增长，服务创新

2026年3月



有关前瞻性陈述之提示声明

除历史事实陈述外，本演示材料中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能发生的(包括但不限于)预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。某些字词，例如「潜在」、「估计」、「预期」、「预计」、「目的」、「有意」、「计划」、「相信」、「将」、「可能」、「应该」，以及这些字词的其他组合及类似措辞，均显示相关文字为前瞻性陈述。

前瞻性陈述涉及一些通常或特别的已知和未知的风险与不明朗因素。读者务请注意这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、运作及实际业绩。受上述因素的影响，本公司未来的实际结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其他非本公司可控制的风险和因素。本报告中的前瞻性描述不构成本公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测等前瞻性描述与承诺之间的差异。任何人需审慎考虑上述及其他因素，并不可完全依赖本公司的“前瞻性陈述”，且应注意投资风险。此外，本公司声明，本公司没有义务因新讯息、未来事件或其他原因而对本演示材料中的任何前瞻性陈述公开地进行更新或修改。本公司及其任何员工或联系人，并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何该等声明负上责任。



01

财务业绩概览

付欣，副总经理兼首席财务官

02

经营战略洞察

郭晓涛，联席首席执行官兼副总经理



01 财务业绩概览

1.1 核心财务数据

1.2 主要经营亮点

02 经营战略洞察

2.1 综合金融

2.2 医疗养老

集团经营业绩：高值增长，全面向好

营业收入⁽¹⁾

+2.1%

10,505亿

归母营运利润

+10.3%

1,344亿

扣非后归母净利润⁽²⁾

+22.5%

1,438亿

归母净资产

+7.7%

10,004亿

全年每股股息

+5.9%

2.70元

综合投资收益率

6.3%

+0.5 pps

新业务价值

+29.3%

369亿

产险综合成本率

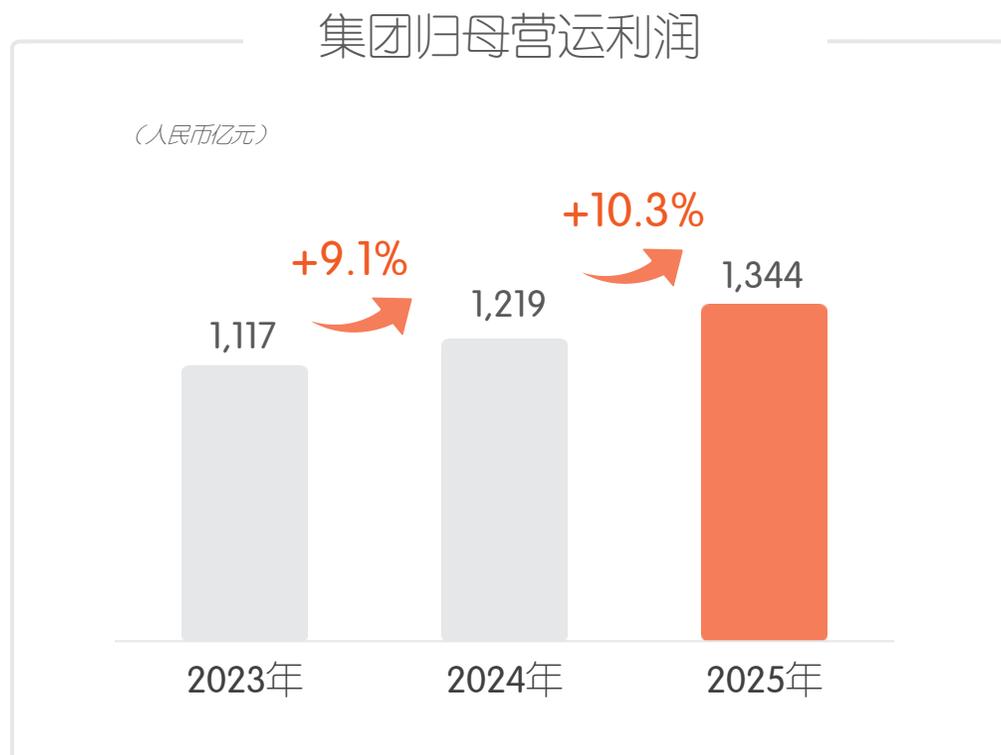
96.8%

优化1.5 pps

注：(1) 基于中国会计准则的集团营业收入为10,505亿元，同比增长2.1%。

(2) 2025年集团归母净利润1,348亿元，扣除非经常性损益后的归母净利润1,438亿元，同比增长22.5%。

营运利润：双位数增长10.3%，趋势持续向好



+10.3%
归母营运利润增速

1,344亿元
2025年归母营运利润

- **营运利润稳健增长**：营运利润双位数增长，良好业绩稳健释放。
- **趋势持续向好**：连续两年保持近双位数增长。

营运利润：核心业务经营保持稳健

核心主业保持稳健

集团归母营运利润

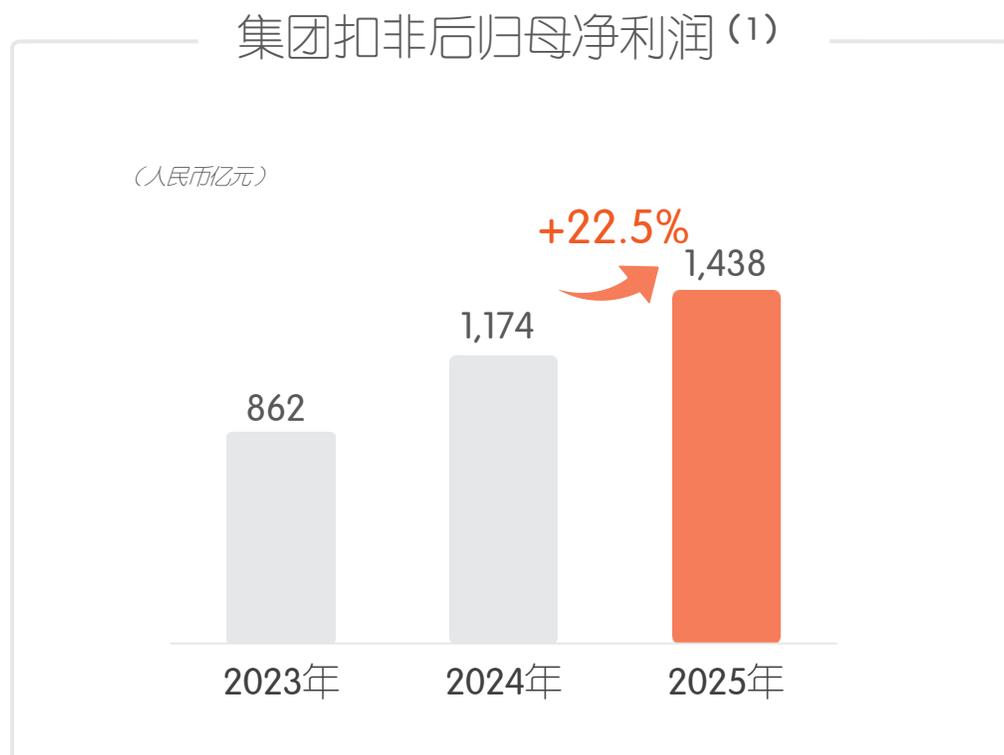
1,344亿元

同比 **+10.3%**

(人民币亿元)	2025年	2024年	同比变动
• 寿险及健康险业务	998	970	+2.9%
• 财产保险业务	169	150	+13.2%
• 银行业务	247	258	(4.2)%
• 资产管理业务	(38)	(119)	减亏68.2%
• 金融赋能业务	2.5	(0.3)	不适用
• 其他业务及合并抵消	(34)	(39)	不适用

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

净利润：扣除非经常性损益后，净利润同比提升22.5%，较去年显著增长



+22.5%

1,438亿元

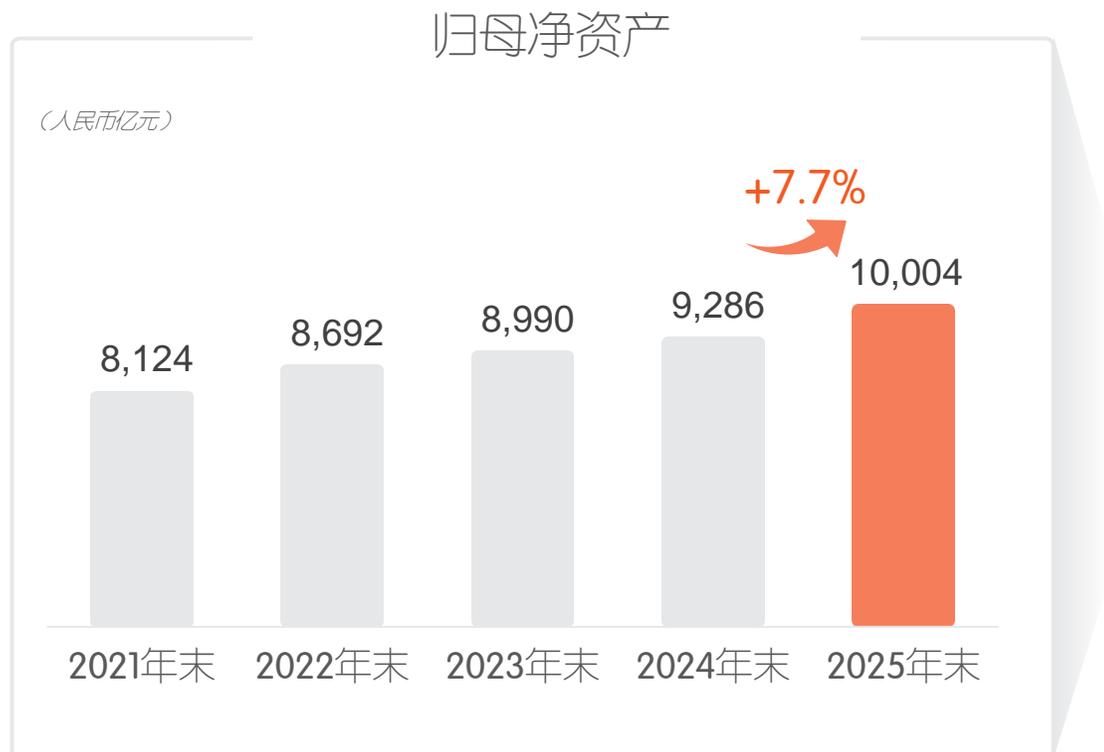
扣非后归母净利润增速

2025年扣非后归母净利润

- **一次性事项影响**：扣除平安健康、金融壹账通、平安医保科技、汽车之家等一次性事项影响后，增速22.5%。
- **OCI 股票利得未计入利润**：57% 的股票分类为 FVTOCI 贡献税前浮盈超 900 亿，不计入利润，直接增厚净资产。

注：(1) 公司对非经常性损益的确认依据中国证监会相关规定执行，扣除非经常性损益后归母净利润1,438亿元，同比增长22.5%。

归母净资产：逐年提升，达到万亿

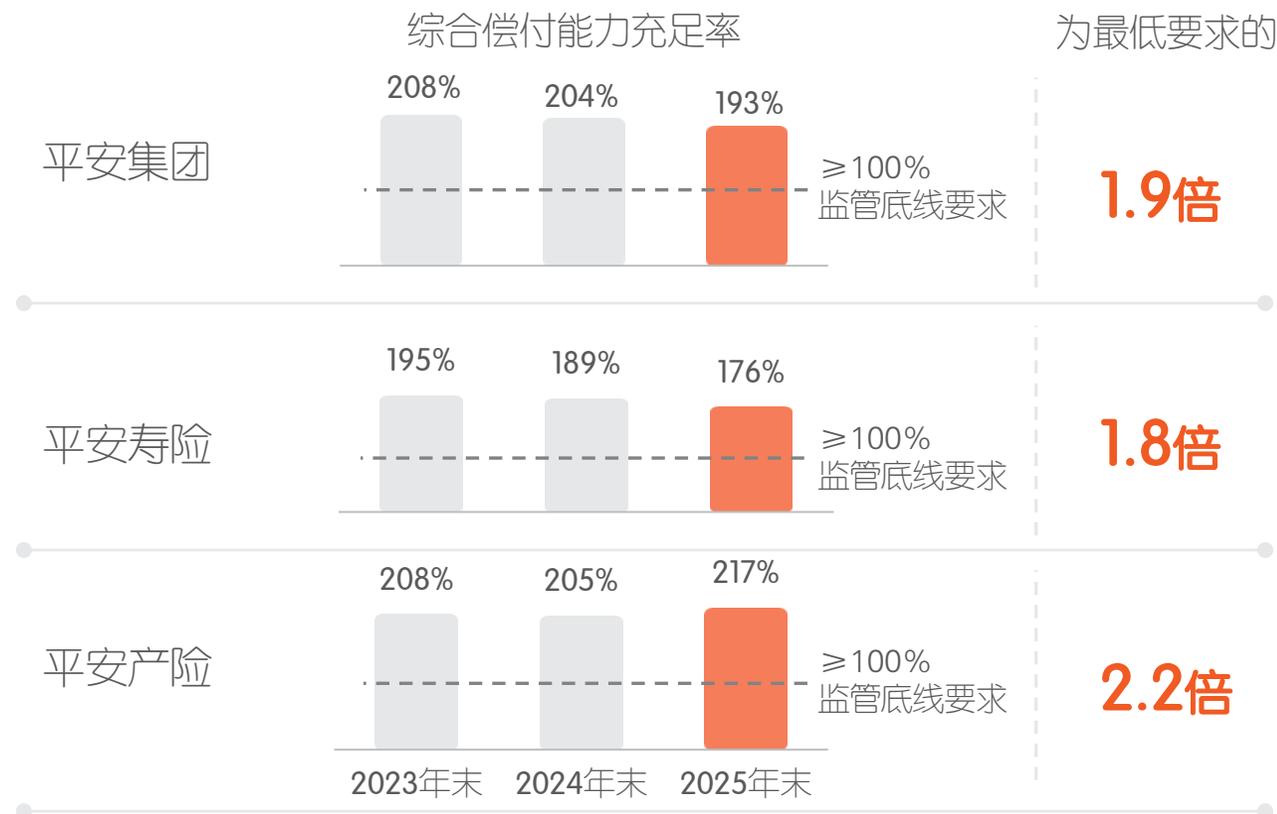


+7.7%
归母净资产增速

10,004亿元
2025年末归母净资产

- 低利率环境下，持续保持稳健分红。
- 分红后，归母净资产仍保持逐年提升，达到万亿。

偿付能力：主动逆周期管理，资负匹配，构筑安全垫



低利率时代，主动逆周期管理

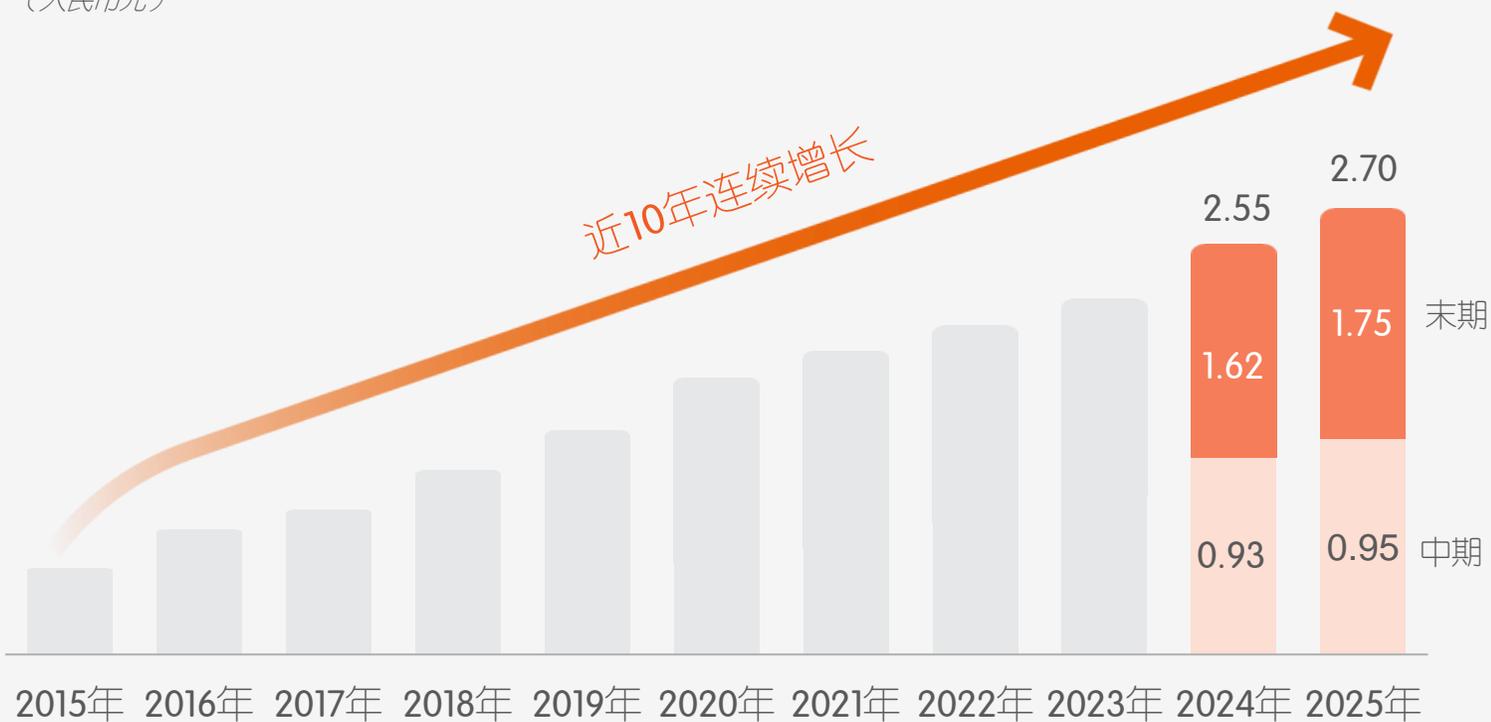
- 资产端：控波动、提收益
- 负债端：优结构、降成本

注：2025年末的平安寿险、平安产险偿付能力充足率基于偿二代二期规则、过渡期政策计算。

分红派息：股东回报持续提升，每股股息同比增长5.9%

全年股息每股现金**2.70元**，同比**+5.9%**

(人民币元)



489亿元
现金分红总额

近3,760亿元
近10年分红总额

注：(1) 拟派发公司2025年末期股息每股现金人民币1.75元（含税），尚待2025年年度股东会审议通过后实施。
(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。



01 财务业绩概览

1.1 核心财务数据

1.2 主要经营亮点

02 经营战略洞察

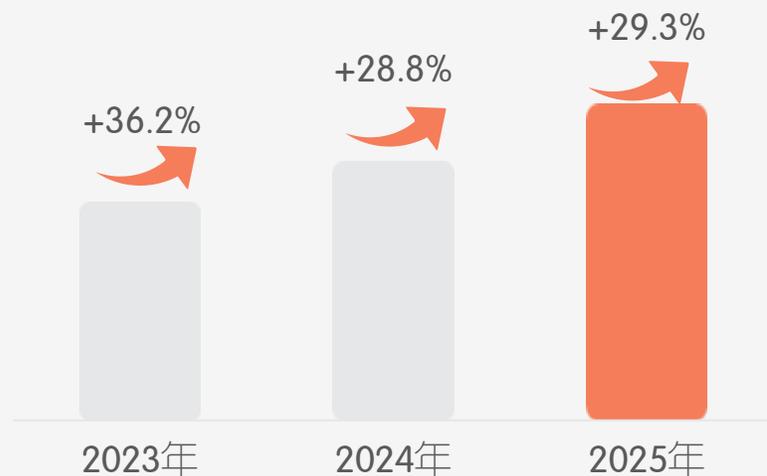
2.1 综合金融

2.2 医疗养老

亮点一 新业务价值：连续3年双位数增长，业务品质持续向好

新业务价值 **369亿元** 同比 **+29.3%**

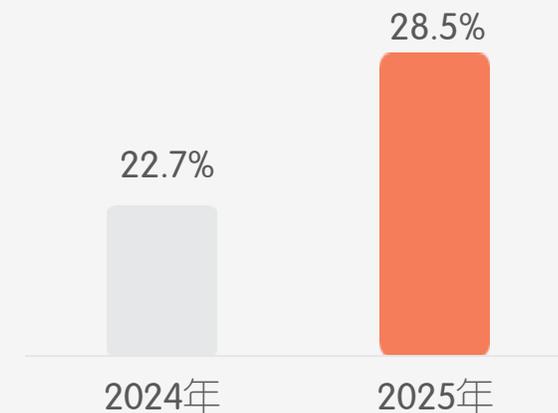
连续3年双位数增长



新业务价值率
(按标准保费)

28.5%

同比 **+5.8 pps**



13个月保单继续率

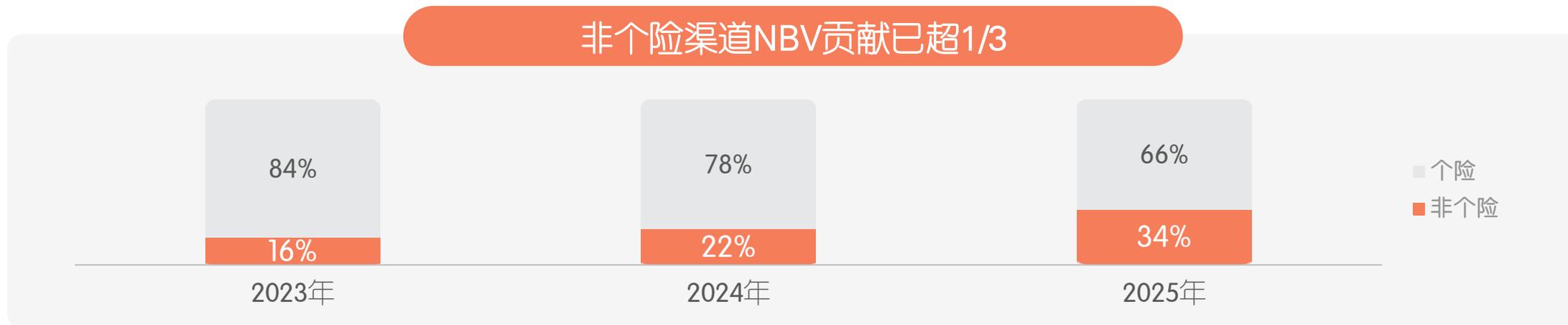
97.4%

同比 **+1.0 pps**



亮点二 多元渠道：三大渠道并驾齐驱，多元渠道独具优势

非个险渠道NBV贡献已超1/3



个险渠道NBV

连续3年双位数增长

+10%



银保渠道NBV

2025年实现市场领先

+138%



社区金融NBV

2025年翻番增长

+122%



亮点二 多元渠道-社区：独特的社区金融服务渠道，未来成为重要增长驱动

社区金融渠道

队伍大专及以上学历占比**100%**

精英产能/非精英**>3**倍

新人13个月留存率**>40%**

存续客户服务

全缴次继续率**+0.8 pps**，近**10**年新高



综合金融服务

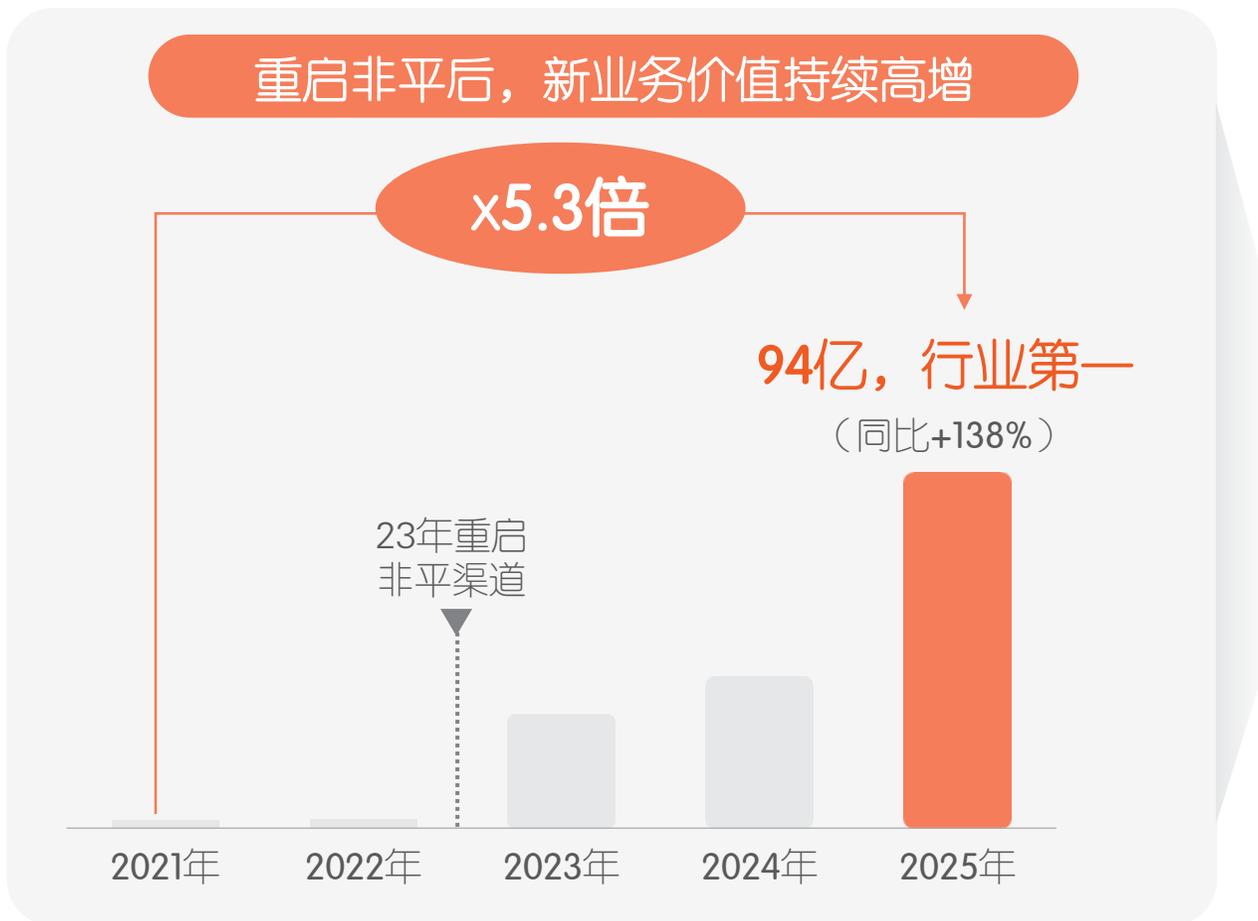
当年平均每个客户持有综金产品约**2**件



寿险产品转化

当年加保率是个险行业的**1.3**倍

亮点三 银保：新业务价值跨越式增长，铸就寿险发展新引擎



价值持续引领

28.8%

新业务价值率⁽¹⁾

8 pps+

超出其余同业

增长拔得头筹

+163%

期交增速

153 pps

超出市场均值

产能稳居榜首

482万

年活网均期交

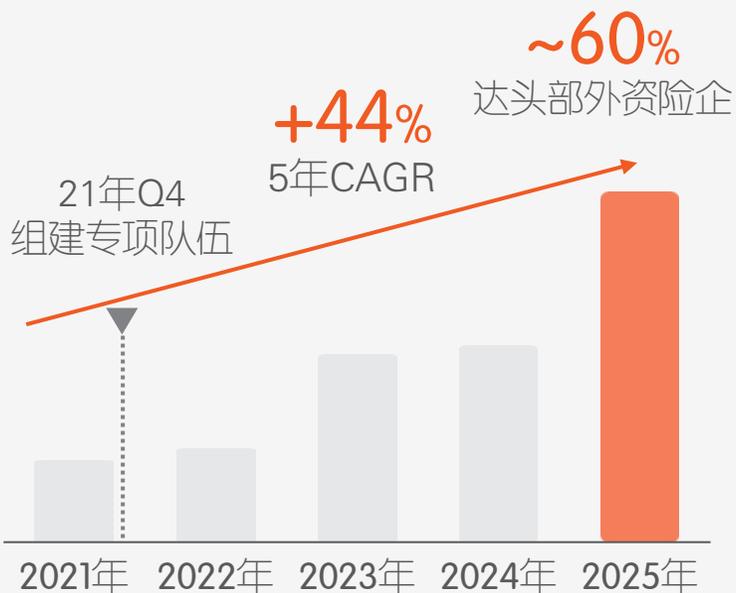
约1.3倍

达到其余领先同业

注：(1) 新业务价值率按标准保费口径计算。

亮点三 银保：平银银保打造业内独特的高产能模式，快速实现超越对标

平银银保新业务价值



行业第一 ✓
人均产能

~30万/月
月人均保费

~10倍
超头部外资险企

行业第一 ✓
网均产能

~150万/月
月活网均保费

5~10倍
比市场

规模增长 ✓
业绩增速

+117%
期交保费增速

~100 pps
领先市场幅度

亮点四 产险：产险整体业务稳健增长，车险连续十六年品质优于市场

整体保费收入5年连续增长

(人民币亿元)



其中：车险保费收入

2,304亿元

同比 +3.2%

车险第一品牌

连续15年荣获
工信部车险“第一品牌”

整体综合成本率近5年最优



其中：车险综合成本率

95.8%

同比 优化2.3pps

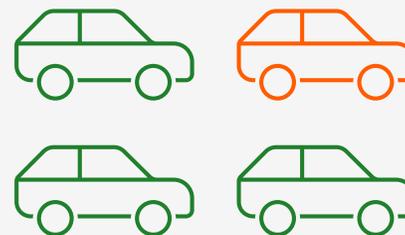
一等奖

连续3年荣获
人民银行“金融科技发展奖”

亮点四 产险：前瞻布局，引领新能源车险市场

新能源车险

原保险保费收入
(人民币亿元)



每**4**台新能源车
就有**1**台选择平安

年轻**2.5**岁

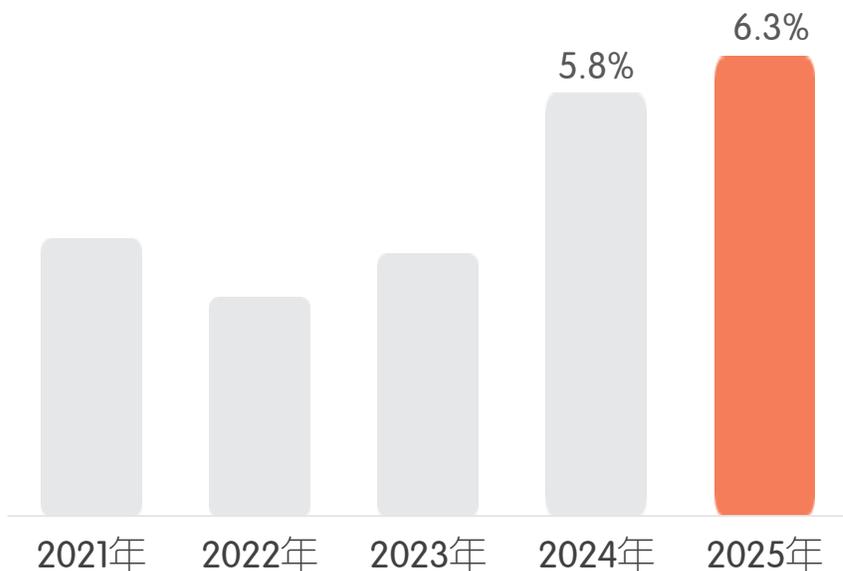
新能源车主平均年龄
vs 整体车主

27.7%

新能源车市场份额
(全年保费525亿元)

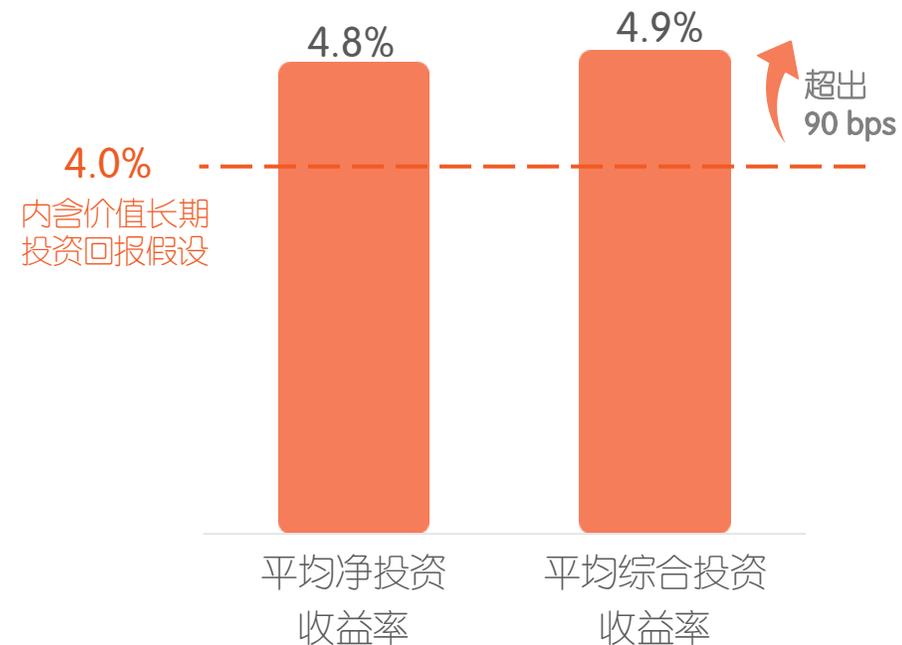
亮点五 投资：综合投资收益率6.3%，近5年最高

综合投资收益率6.3%，近5年最高



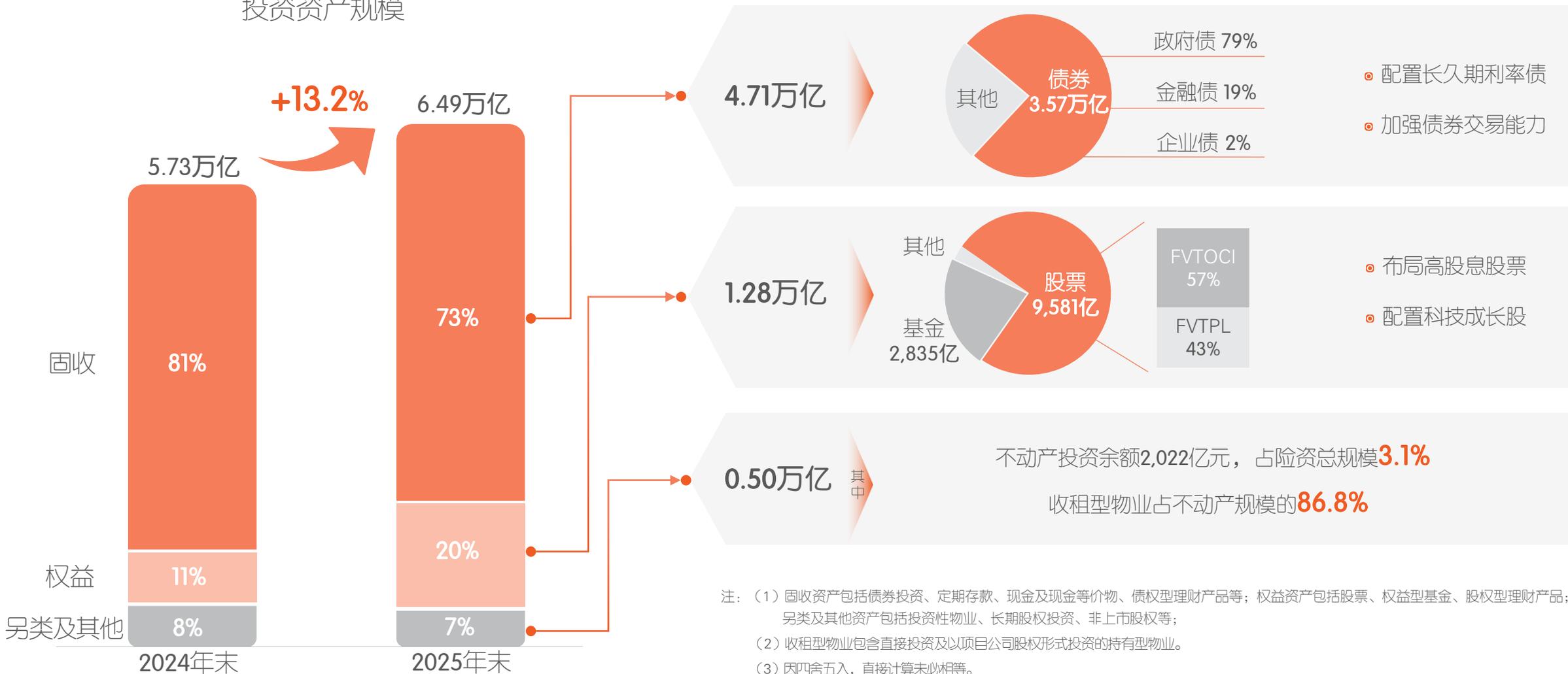
注：计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。

10年平均投资收益率高于假设
(2016年-2025年)



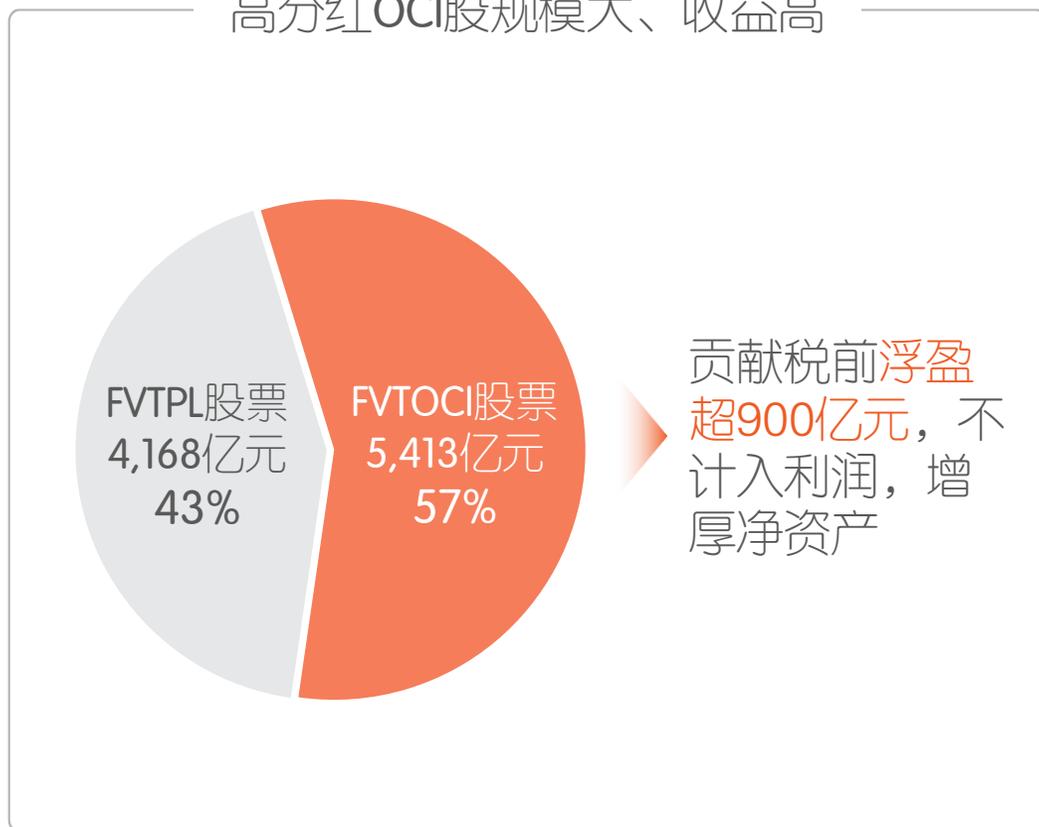
亮点五 投资：穿越周期的资产配置，支持长期稳定收益

投资资产规模



亮点五 投资：高分红OCI股作为“压舱石”资产，收益稳，贡献长期价值

高分红OCI股规模大、收益高



前瞻布局

布局早

十多年前开始布局，持续积累高息股

规模大

“压舱石”资产，25年末规模超5,000亿

成效好

股息收益稳定，兼顾波动和长期收益

长期价值

贡献稳定股息

精选分红派息稳定的优质头部公司，增厚净投资收益

长期资产增值

精选价值长期向好的优质公司，资产稳健增值，增厚综合投资收益和净资产

总结：我们对长期稳健发展充满信心

- ◆ 新业务品质卓越，未来增长动能强劲
- ◆ 独具优势的多元化渠道经营
- ◆ 高速发展、多维领先的银保新增长极
- ◆ 一流的产险业务品质和客户吸引力
- ◆ 行业领先的投资能力，穿越周期的投资策略

营运利润

双位数增长

投资收益

创5年新高，领先同业

新业务价值

连续3年双位数增长

净资产

规模达到万亿

分红派息

总额连续14年增长

偿付能力

主动管理，远高于监管要求



01 财务业绩概览

1.1 核心财务数据

1.2 主要经营亮点

02 经营战略洞察

2.1 综合金融

2.2 医疗养老

可期待、可持续的增长战略：持续深化“综合金融+医疗养老”战略

愿景：国际领先的综合金融、医疗养老服务集团



综合金融

专业的金融顾问
买房买车买保险
投资储蓄信用卡



医疗养老

专业的家庭医生、养老管家
医疗健康加养老
性价比最好服务

科技驱动

提升服务、提高效率、降低成本、防范风险

金融服务痛点：费心、费时、费钱



费心

多个账户
众多账单
顾此失彼



费时

风险难识
市场多变
缺乏专业



费钱

保障重复
缺乏规划
买错买贵

综合金融：专业的一站式专业服务，实现“三省”优质体验



提供一站式专业服务

买房买车买保险 投资储蓄信用卡

省心

金融账户，非金账户
一目了然，一站服务

省时

科技驱动，投资理财
交易支付，专业建议

省钱

需求导向，精准匹配
快捷赔付，权益保障

客户基础：客户数、客均合同数稳步增长

个人客户数2.51亿，稳步增长

(亿人)



客均合同数2.94个，稳中有进

(个)



四大类产品客户数整体稳健

保障类

+3.9%



1.47亿人

资产类

+2.5%



1.58亿人

信贷类

-6.3%



0.48亿人

服务类

+4.0%



1.58亿人

客户基础：客户价值提升且趋于年轻化，未来发展潜力巨大

高价值客户⁽¹⁾

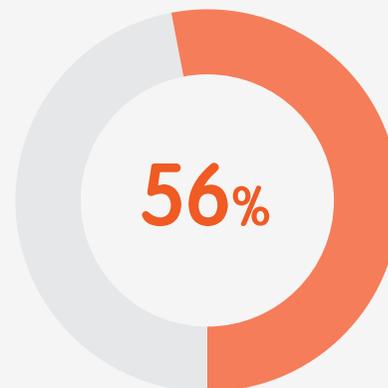
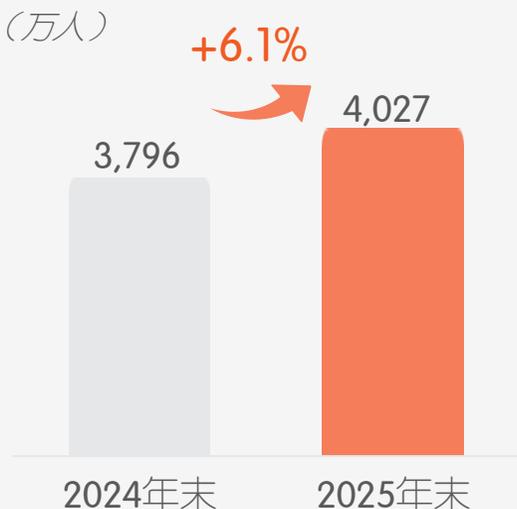
4,027万人

价值客户数

+6.1%

较年初增速

(万人)



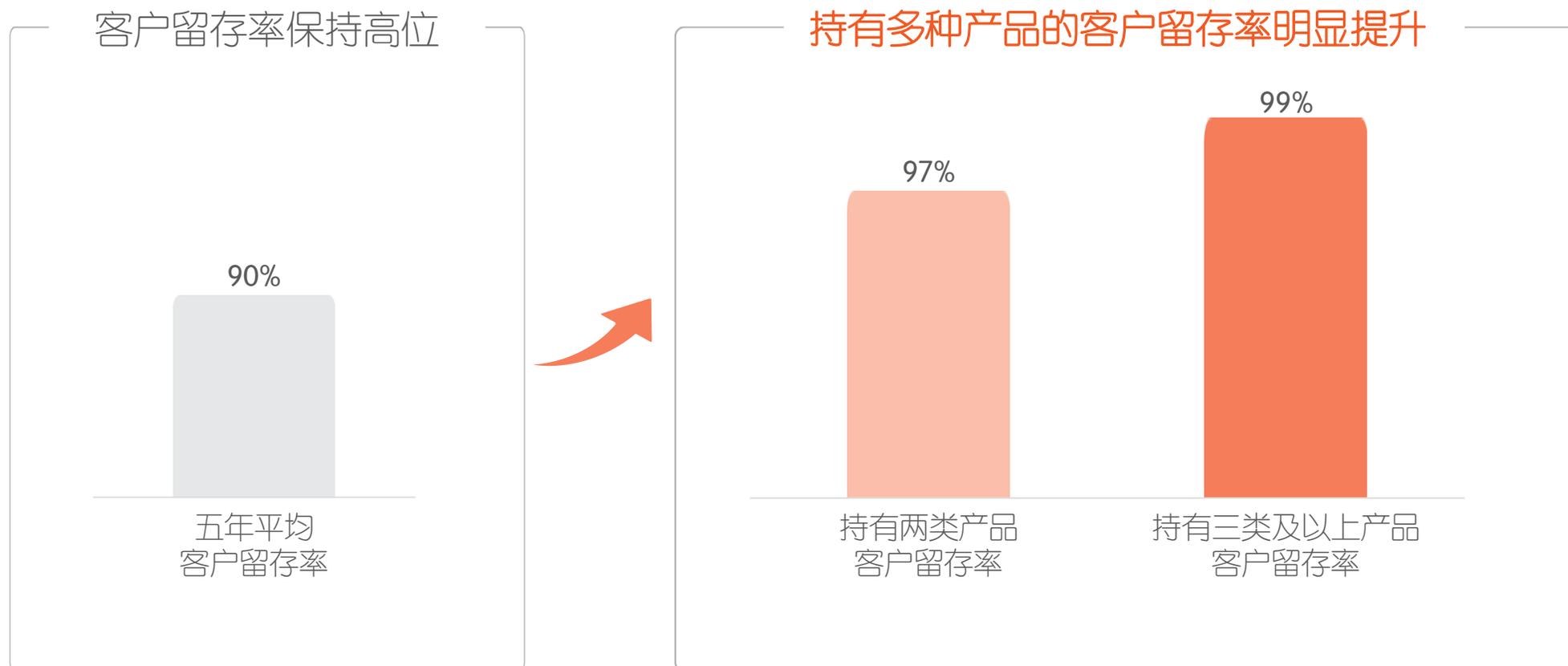
25-45岁客户超1.41亿人，
在整体客户中占比超过一半

年轻1.7岁

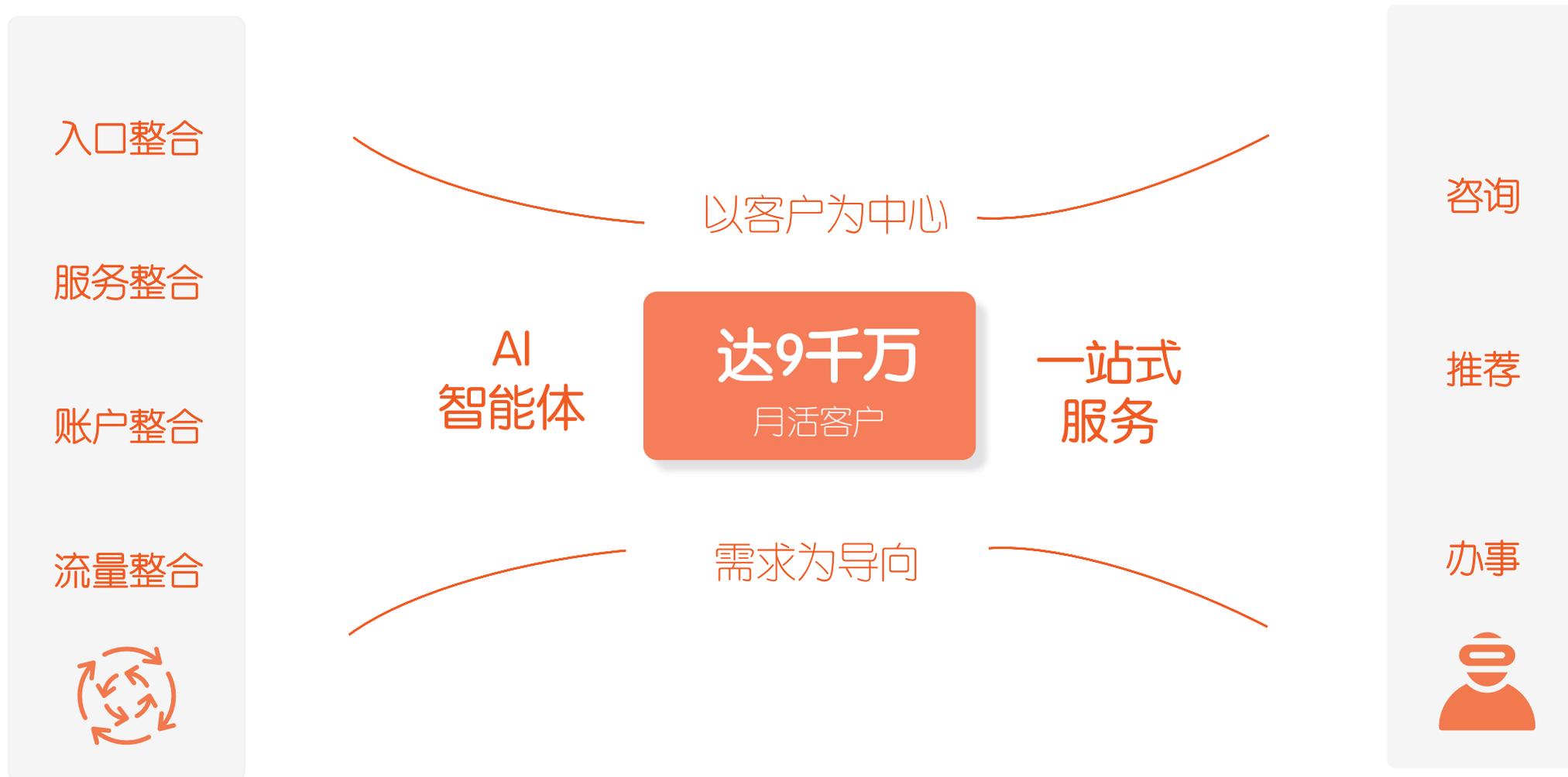
2025年新增客户平均年龄
较存量客户

注：（1）高价值客户指可投资资产大于50万元人民币的客户。

高留存：综合金融模式客户关系更稳固，一个客户多个产品显著提升留存率



九九归一：整合集团线上流量，提升客户经营成效



九九归一：快捷服务，打造无可比拟的客户体验

AI首席顾问

电话客服首接解决率98.7%

AI业务查办

覆盖82.9%业务

千人千面

最懂你的产品

AI超级客服...

整合 500+ 金融和医养服务

语音一键服务

93个核心常用场景

一站式服务

打通7大成员公司





01 财务业绩概览

1.1 核心财务数据

1.2 主要经营亮点

02 经营战略洞察

2.1 综合金融

2.2 医疗养老

医疗健康-痛点：健康不重视，用药不规范，大病难应对



健康不重视

生活无规律，饮食不健康
睡眠质量低，运动难坚持



用药不规范

慢病不重视，用药不规范
治疗不坚持，专业无指导



大病难应对

信息不对称，资源难获取
决策缺专业，病急乱投医

居家养老-痛点：无奈、无助、无力



无奈

缺少陪伴，心理落差
远离子女，缺少寄托



无助

突发险情，求助无门
安全缺失，难寻信赖



无力

疾病缠身，寻医困难
失能失智，尊严丧失

急难救援-痛点：无助、无援、无措

平安是人类永恒的追求 但天有不测风云 人有旦夕祸福

作为子女 牵挂异地老人 盼其平安…

作为父母 但有留学子女 盼其平安…

作为伴侣 焦心旅途家人 盼其平安…

作为个体 遭遇突来灾害 盼其平安…

当风险突然来临 您是否感到



无助：情况危急、无人响应、语言不通、心急如焚



无援：异国他乡、举目无亲、求助无门、孤立无援



无措：突发险情、危在旦夕、心力交瘁、手足无措

“4+1”服务体系：线上、线下无缝衔接的“四到”服务与全球急难救援

到线服务



7x24小时北大医生
第二诊疗意见
MDT多学科会诊

到院服务



海外顶尖机构
国内百强三甲
地方综合医院
基层医疗机构

全球急难救援服务



到家服务



独居老人远程照护
保姆/护工服务监督
上门医健服务监督
全球急难救助服务

到企服务



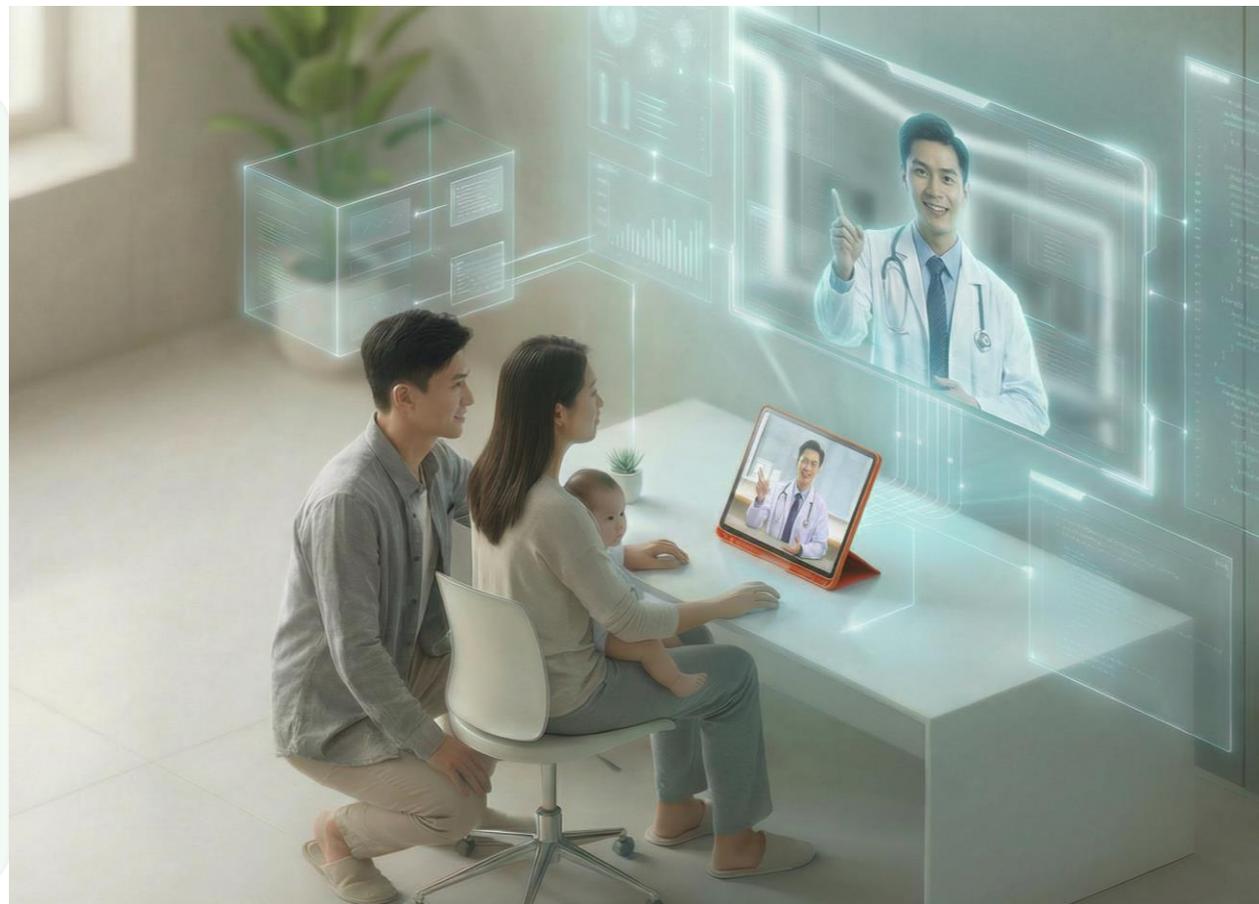
企业专属医务室
名医驻点坐诊
员工个人健康顾问
企业健康专业管理

到线服务：7x24小时在线诊断、诊疗服务体系

7x24小时在线诊断、诊疗，全天候医疗服务

超万名医疗健康顾问

超3,500名平安健康、北大国际医院签约专家和行业的顶级专家，提供第二诊疗意见、MDT多学科专家会诊服务



到院服务：建立全球四层医疗服务网络，提供“五最服务”

最合适的医院

最合适的医生

最合适的治疗

最合适的药物

最合适的时间

四层次医院网络

海外顶尖机构

涵盖梅奥、哈佛、克利夫兰等全球顶级医疗机构

全国百强三甲

涵盖协和、复旦、华西、湘雅等百家医院

地方综合医院

本地领先综合医院、各地特色专科医院超千家

基层医疗机构

社会健康中心、健康管理机构超10万家



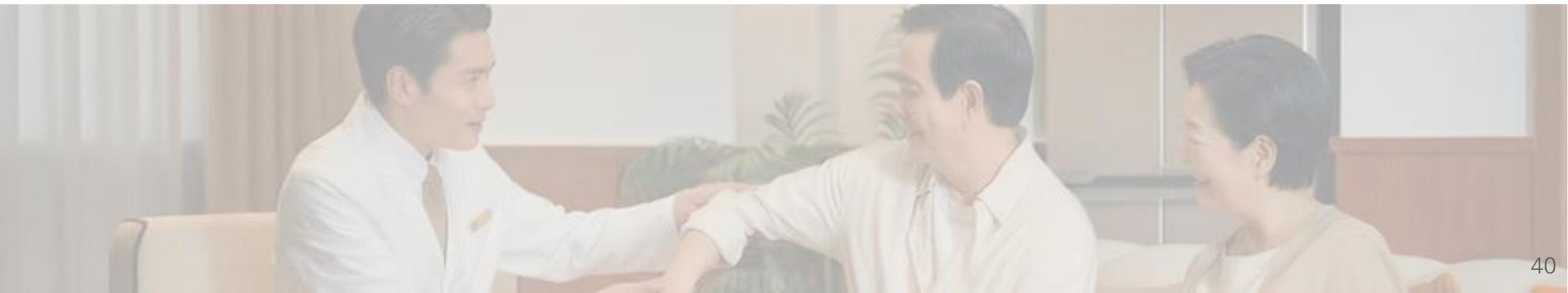
到家服务：通过“标准-集采-监督”，提供便捷上门服务

上门诊断诊疗： 远程60秒内响应，3,200+名医1V1线上/3方视频咨询

上门检验检测： 专病检测，让诊断更准确；送药上门，让客户更省心

上门康复护理： 涵盖四大康护服务类别，全流程服务监督评价闭环，服务好评价超95%

上门救助救援： 覆盖全球的救援调动中心，居家风险智能监测，联动120、110协助上门救援，打通快速就医，提供全链条救援服务



到企服务：让员工省心，让企业放心的专属健康管理服务

到企服务

超过30年企业健康管理经验，服务超10万家大型企业，涵盖80%央企，
为企业员工提供线上、线下专属健康管理服务



企业医务室

背靠北大国际医疗及全球顶尖专家网络，让员工足不出户，享受
即时基础医疗
到企专员服务
急救快速响应
便捷健康服务



健康筛查与评估

全国覆盖，合作网点超6,000家，提供
员工健康体检
专项检测筛查
健康风险评估
年度评估报告



现场医疗与咨询

全国领先三甲医院名医专家
到企1V1问诊
全球权威专家联合MDT多学科会诊
现场理疗康复



健康促进与干预

主动医疗管理
主题健康讲座
职业疾病防治
家属健康咨询



应急保障与福利

疫苗上门接种
急救培训课程
健康福利保障
全球急难救援

全球急难救援：Anytime Anywhere Anything

养兵千日 用兵一时，平安“救”在您身边



任何时间 – Anytime

一键报警
智能中枢
急救管家
信息同步



任何地点 – Anywhere

地域覆盖广
场景覆盖全
资源链接多



任何事件 – Anything

158种风险事故
9个标准方案
38项急救服务

全球急难救援：服务内容介绍

平安全球急难救援

30多年紧急救援经验 全球3A服务标准

4类风险

健康

意外

灾害

安全

3大场景

居家

户外

境外

百余项风险

43项

54项

61项

38项服务

设备监测

代叫救援

安全撤离

急速陪诊

医疗转运

应急费用

全球急难救援：把“平安”带给客户



价值成效：四到服务持续扩展网络，提升服务品质

到线

5万

内外部合作医生

1,200万

AI医生年使用人数

到院

3.7万家

合作医院

24万家

合作药店

到家

24万名

居家养老资格客户数

100城

居家养老服务覆盖城市

到企

9.5万家

医疗养老付费
企业客户

2,900场

好医生全年
开展到企活动

价值成效：优体验、降成本、促销售、助增长

提升客户价值

AI+真人医生

覆盖集团个人客户

100%

居家养老服务

月活率

84%

重疾管理服务

年人均用药成本节约

22%

赋能金融主业

医疗健康权益客户

寿险新单件均提升

1.5倍

居家养老权益客户

寿险新单件均提升

5.2倍

高品质养老权益客户

寿险新单件均提升

23.4倍

扩张生态营收

北大医疗

营业收入

57.2亿元

平安健康

营业收入

54.7亿元

机构养老

颐年城、逸享城社区

已开业，未来可期…

价值成效：平安健康全病程AI服务，降本增效

单次问诊成本下降⁽¹⁾ 44.5%

产品矩阵

AI-MDT (复杂疾病多学科会诊)
治疗方案准确率近90%

AI医生
精准诊断覆盖疾病超1.13万种

AI医助
辅助诊疗准确率95.1%

专业医疗垂域大模型（诊断、诊疗）

医疗数据库

个企信息库

14亿问诊记录

医院医生库

100%医保定点机构

疾病目录库

100%全球疾病类型
95%诊疗文献

药品药械库

100%注册药品
90%注册器械

注：（1）2025年第四季度同比。

社会价值：履行社会责任，ESG评级提升

支持实体经济发展累计投入

10.88万亿元

较年初**+7.4%**

绿色保险原保险保费收入

765亿元

同比**+30.5%**

保险资金负责任投资规模⁽¹⁾

10,426亿元

较年初**+22.7%**

MSCI ESG评级



AAA级 亚太区第一

(综合保险及经纪行业)

标普全球《可持续发展
年鉴（中国版）2025》

S&P Global

中国内地唯一入选险企

品牌价值：市场和客户高度认可，品牌实力全球领先

《福布斯》
全球企业2000强

第 **27** 位
中国保险企业第 **1** 位

Forbes

《财富》
世界500强

第 **47** 位
全球金融企业第 **9** 位

**FORTUNE
GLOBAL
500**

《财富》
中国500强

第 **13** 位

**FORTUNE
—中国—
500**

Brand Finance
全球保险品牌价值500强

第 **32** 位
连续 **10** 年蝉联
中国最具价值保险品牌

Brand Finance®

专业 让生活更简单

提问与解答





03 | 附录

I 附录：2025年集团营运利润

(人民币百万元)

	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行业务	资产 管理业务	金融 赋能业务	其他及抵销	集团合并
归属于母公司股东的营运利润	99,752	16,923	24,711	(3,785)	249	(3,435)	134,415
少数股东营运利润	3,513	77	17,922	785	(117)	1,261	23,441
营运利润 (A)	103,265	17,000	42,633	(3,000)	132	(2,174)	157,857
加:							
短期投资波动 (B)	9,064	-	-	-	-	-	9,064
管理层认为不属于日常营运收支 的一次性重大项目及其他 (C)	-	(2,403)	-	-	2,943	(9,159)	(8,619)
净利润 (D = A + B + C)	112,329	14,597	42,633	(3,000)	3,075	(11,333)	158,301
归属于母公司股东的净利润	108,723	14,531	24,711	(3,785)	3,192	(12,594)	134,778
少数股东损益	3,606	66	17,922	785	(117)	1,261	23,523

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：2024年集团营运利润

(人民币百万元)

	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行业务	资产 管理业务	金融 赋能业务	其他及抵销	集团合并
归属于母公司股东的营运利润	96,975	14,952	25,796	(11,899)	(29)	(3,932)	121,862
少数股东营运利润	(953)	69	18,712	785	378	1,110	20,101
营运利润 (A)	96,022	15,021	44,508	(11,114)	349	(2,822)	141,964
加:							
短期投资波动 (B)	(3,925)	-	-	-	-	-	(3,925)
管理层认为不属于日常营运收支 的一次性重大项目及其他 (C)	-	-	-	-	12,936	(4,242)	8,694
净利润 (D = A + B + C)	92,097	15,021	44,508	(11,114)	13,285	(7,064)	146,733
归属于母公司股东的净利润	93,025	14,952	25,796	(11,899)	12,907	(8,174)	126,607
少数股东损益	(928)	69	18,712	785	378	1,110	20,126

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：寿险及健康险业务经营业绩表

(人民币百万元)	2025年	2024年	备注
保险服务业绩及其他	84,035	86,031	A=B+E+H
合同服务边际摊销	68,187	71,140	B
合同服务边际摊销基础	793,306	802,452	C
合同服务边际摊销比例 (%)	8.6	8.9	D=B/C
非金融风险调整变动	6,486	6,859	E
期初风险调整余额	158,568	157,162	F
风险调整释放比例 (%)	4.1	4.4	G=E/F
营运偏差及其他	9,362	8,032	H
投资服务业绩	27,301	17,552	I
税前营运利润	111,336	103,583	J=A+I
所得税	(8,071)	(7,561)	
营运利润	103,265	96,022	

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

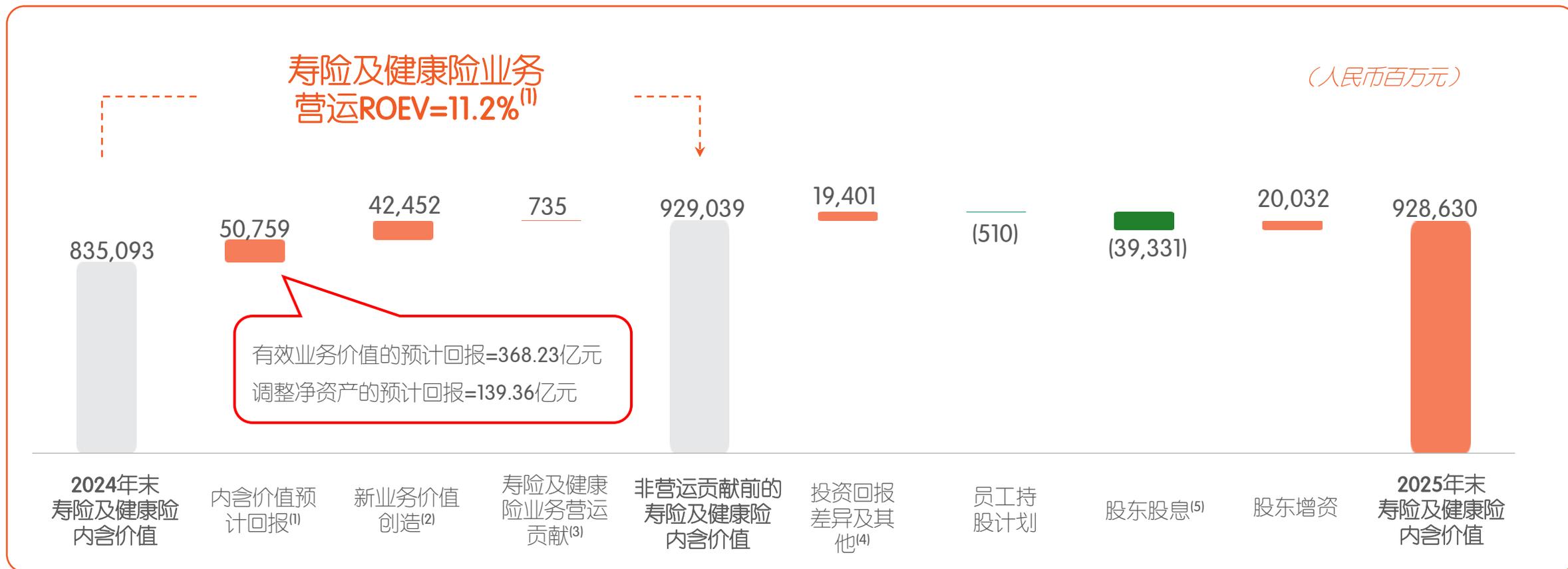
I 附录：寿险及健康险业务合同服务边际变动表

(人民币百万元)	2025年	2024年	备注
期初合同服务边际	731,312	768,440	A
新业务贡献	36,688	35,405	B
新业务保费现值	440,940	395,481	C
新业务利润率(%)	8.3	9.0	D=B/C
预期利息增长	22,801	24,051	E
调整合同服务边际的估计变更 ⁽¹⁾	2,505	(25,444)	F
合同服务边际摊销基础	793,306	802,452	G=A+B+E+F
合同服务边际摊销	(68,187)	(71,140)	H=X%*G
期末合同服务边际	725,119	731,312	I=G+H

注：(1) 该口径包含适用浮动收费法业务的保险合同金融风险变动。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：寿险及健康险业务内含价值营运回报率达11.2%



注：(1) 期初内含价值的预计回报基于长期投资回报率假设4.0%，风险贴现率区分产品类型计算，传统险为8.5%，分红与万能等非传统险为7.5%。
 (2) 新业务价值创造包括新业务价值（368.97亿元）以及分散效应（55.55亿元）。
 (3) 寿险及健康险业务营运贡献包括营运假设及模型变动（-137.49亿元）、营运经验差异及其他（144.84亿元）。
 (4) 投资回报差异及其他包括投资回报差异、市场价值调整及其他影响。
 (5) 平安寿险、平安健康险向集团分红（393.31亿元）。
 (6) 因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：财产保险业务经营业绩表

(人民币百万元)	2025年	2024年	备注
保险服务收入	338,912	328,146	A
保险服务费用	(320,380)	(314,356)	B
分出再保险合同净损益	(4,014)	(2,531)	C
承保财务损益及其他	(3,801)	(5,796)	D
承保利润	10,717	5,463	E=A+B+C+D
综合成本率(%)	96.8	98.3	$F=-\frac{B+C+D}{A}$
总投资收益	11,927	16,125	G
其他收支净额	(3,847)	(3,107)	H
税前利润	18,797	18,481	I=E+G+H
所得税	(4,200)	(3,460)	
净利润	14,597	15,021	
营运利润	17,000	15,021	

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：财产保险分险种经营情况

2025年

(人民币百万元)

	原保险保费收入	承保利润	综合成本率
车险	230,362	9,496	95.8%
意外伤害及健康保险	38,239	189	99.4%
责任保险	24,262	(1,642)	106.8%
农业保险	12,470	152	98.7%
货物运输保险	10,658	207	98.0%

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：保险资金配置结构（按投资品种）

(人民币百万元)	2025年12月31日	2024年12月31日	变动(%)
现金、现金等价物	280,268	166,001	68.8
定期存款	326,614	244,573	33.5
债权型金融资产			
债券投资	3,572,513	3,534,584	1.1
债券型基金	78,080	103,917	(24.9)
优先股	79,520	114,968	(30.8)
永续债	50,378	107,157	(53.0)
债权计划投资	155,207	184,118	(15.7)
理财产品投资 ⁽¹⁾	168,245	182,511	(7.8)
股权型金融资产			
股票	958,089	437,379	119.1
权益型基金	283,540	133,410	112.5
理财产品投资 ⁽¹⁾	36,003	49,948	(27.9)
非上市股权	124,609	120,363	3.5
长期股权投资	173,631	198,229	(12.4)
投资性物业	143,992	134,015	7.4
其他投资 ⁽²⁾	59,273	20,236	192.9
投资资产合计	6,489,962	5,731,409	13.2

注：（1）理财产品投资包括信托公司信托计划、保险资产管理公司产品、商业银行理财产品等。

（2）其他投资主要含存出资本金、三个月以上的买入返售金融资产、衍生金融资产等。

（3）投资资产规模不含投连险账户资产。

（4）因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：保险资金配置结构（按会计计量）

(人民币百万元)	2025年12月31日	2024年12月31日	变动(%)
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,625,879	1,445,335	12.5
固收类	766,100	967,686	(20.8)
股票	416,761	174,221	139.2
权益型基金	283,540	133,410	112.5
其他股权型金融资产	159,478	170,018	(6.2)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	3,588,360	3,258,062	10.1
固收类	3,045,641	2,993,899	1.7
股票	541,328	263,158	105.7
其他股权型金融资产	1,391	1,005	38.4
以摊余成本计量的金融资产	941,722	695,666	35.4
其他 ⁽¹⁾	334,001	332,346	0.5
投资资产合计	6,489,962	5,731,409	13.2

注：(1) 其他包括长期股权投资、投资性物业、衍生金融资产等。
 (2) 投资资产规模不含投连险账户资产。
 (3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：债权计划及债权型理财产品名义投资收益率4.1%

债权计划及债权型理财产品

规模：3,235亿元

占比：5.0%



	占总投资资产比例 (%)	名义投资收益率 (%)	剩余到期期限 (年)
基建	3.2	4.1	3.2
高速公路	0.5	4.2	2.7
电力	0.5	4.4	3.4
基建设施及园区开发	1.3	4.1	3.9
其他（水务、环保、铁路投资等）	0.9	4.1	2.2
非银金融 ⁽¹⁾	0.7	3.6	3.1
房地产行业 ⁽²⁾	0.3	4.2	2.6
其他 ⁽³⁾	0.8	4.2	2.3
合计	5.0	4.1	3.0

- 债权计划和信托计划外部信用评级**99.2%**以上为**AAA**
- 除部分高信用等级的主体融资免增信外，绝大部分项目**有担保或抵质押**
- 目标资产主要集中于**北京、上海、广东等经济发达和沿海地区**

注：（1）非银金融行业是指剔除银行后的金融企业，包括保险公司、资产管理公司和融资租赁公司等。
 （2）房地产行业为广义口径，包括资金直接投向不动产项目的不动产债权计划，以及资金间接用途与不动产企业有关联的集合资金信托计划、基础设施投资计划、项目资产支持计划等。
 （3）部分行业占比小，合并归类至其他项下。
 （4）因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：银行业务经营业绩表

(人民币百万元)	2025年	2024年	备注
利息净收入	88,021	93,427	A=BxC
平均生息资产余额	4,948,396	4,994,494	B
净息差(%)	1.78	1.87	C
非利息净收入	43,421	53,268	
营业收入	131,442	146,695	D
业务及管理费	(38,196)	(40,582)	E=-(DxF)
成本收入比(%)	29.06	27.66	F
税金及附加	(1,271)	(1,479)	
减值损失前营业利润	91,975	104,634	
信用及其他资产减值损失	(40,567)	(49,428)	
其中：贷款减值损失	(46,411)	(52,924)	G=-(HxI)
平均发放贷款和垫款余额	3,369,941	3,397,523	H
信贷成本(%)	1.38	1.56	I
其他支出	(249)	(468)	
税前利润	51,159	54,738	
所得税	(8,526)	(10,230)	
净利润	42,633	44,508	

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

I 附录：内含价值及新业务价值敏感性

(人民币百万元)	集团内含价值	变动 (%)	寿险及健康险 业务内含价值	变动 (%)	一年新业务价值	变动 (%)
基准假设	1,504,288		928,630		36,897	
投资收益率每年增加50个基点	1,650,263	9.7	1,074,606	15.7	44,196	19.8
风险贴现率每年增加50个基点	1,478,351	(1.7)	902,693	(2.8)	35,267	(4.4)
投资收益率每年减少50个基点	1,358,439	(9.7)	782,781	(15.7)	29,578	(19.8)
风险贴现率每年减少50个基点	1,532,815	1.9	957,158	3.1	38,655	4.8
死亡、疾病和意外等发生率上升10%	1,475,432	(1.9)	899,775	(3.1)	34,185	(7.3)
保单失效率上升10%	1,509,305	0.3	933,647	0.5	36,636	(0.7)
维持费用上升10%	1,499,845	(0.3)	924,188	(0.5)	36,395	(1.4)
客户分红比例增加5%	1,495,811	(0.6)	920,154	(0.9)	36,196	(1.9)
权益资产公允价值下跌10%	1,434,958	(4.6)	869,531	(6.4)	不适用	不适用

I 附录：核心偿付能力充足率敏感性

