

公司代码：600690

公司简称：海尔智家

海尔智家股份有限公司 2025 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人李华刚、主管会计工作负责人孙佳程及会计机构负责人（会计主管人员）应珂声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币8.867元（含税），拟派发分红金额8,248,280,749.27元（含税），与2025年中期已派发红利金额合计占归属于母公司股东的净利润比例为55.0%。如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

关于公司可能面临的风险因素内容，在本报告“管理层讨论与分析”中做了详述，请参阅相关内容。

十一、其他

适用 不适用

海尔智家股份有限公司

董事长：李华刚

2026年3月26日

目录

回归用户，拥抱变革，锻造可持续的未来	4
第一节 释义	9
第二节 公司简介和主要财务指标	10
第三节 管理层讨论与分析	16
第四节 公司治理、环境和社会	61
第五节 重要事项	86
第六节 股份变动及股东情况	101
第七节 债券相关情况	109
第八节 财务报告	115

备查文件目 录	(一) 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	(二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	(三) 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

回归用户，拥抱变革，锻造可持续的未来

——致股东函件

尊敬的各位股东：

回望过去，海尔智家的营商环境可谓是最波动的年份之一：2025 年美国对中国出口的家电产品施以大额关税，中国出口美国的高端家电需要重新配置供应链，区域保护主义和非贸易壁垒叠加，中国企业出海面临的经营环境相比过往更加复杂；俄乌战争还在继续，红海再叠加危机。

需求端，美国高利率叠加关税通胀，影响了美国家电消费；欧洲家电消费复苏缓慢；而中国房地产市场疲软和家电补贴政策效应的递减，也给中国家电零售市场带来了波动和价格下行冲击。

得益于海尔全球十三万创客的贡献，公司在 2025 年交付了一份稳中有进的答卷，在消化了各种市场扰乱成本，公司北美区受关税等因素影响了经营业绩，仍然在全球其他市场实现了份额提升，竞争力强化。

一、2025 年，公司收入、利润再上新台阶，保持高质量盈利水平。

2025 年，海尔智家全球营业收入首次突破 3,000 亿，达 3,023.47 亿元，同比增长 5.71%；归母净利润达到 195.53 亿元，同比增长 4.39%；按中国会计准则下的扣除非经常性损益后的归母净利润达到 186.04 亿元，同比增长 4.49%。

2025 年公司经营活动产生的现金流量净额为 260.03 亿元，为净利润的 1.33 倍。

2025 年，公司在中国市场的龙头地位持续巩固。核心品类份额稳居行业榜首：冰箱线下份额达 47.7%，洗衣机达 47.4%，热水器达 32.5%，均保持领先。空调业务表现亮眼，线上、线下市场份额分别同比提升 0.6 和 1.8 个百分点，国内收入实现双位数的较快增长。在中国市场，海尔智家充分发挥整合全国自营物流和服务体系的优势，推进经销体系直接面向零售网点，服务体系直接触达消费者，赋能海尔经销商轻资产运营，缩短与用户的距离，实现逆势增长。公司推进的数字库存变革实现了供应链订单模式、物流仓网配送能力的持续升级，产品从工厂到用户手中的路径更短、成本更低。2025 年公司国内供应链端库存周转效率同步优化，订单预测准确率同比提升 2.6%。

零售越来越趋向多链路，消费场景越来越丰富，线上线下渠道相互融合，因此产品开发和配送集中管理，以及经销体系要能够快速响应各终端需求成为家电企业的关键运营能力。自 2025 年 4 月在专卖店渠道启动统仓 TC 模式变革、7 月在全渠道复制推广以来，公司持续优化配送体系、强化直达用户能力。截至 2025 年底，日均配送单量达 10 万台，全域 TC 配送单量占比提升至 57%，模式成效逐步显现。中国市场 24 小时时效覆盖区县达到 1,944 个，较 2025 年初增加 357 个。

海尔智家的使命是为全球消费者交付极致的产品体验，可信赖的全周期服务；海尔早就不仅仅是中国的海尔，也将走进全球每一个家庭。在海外市场，公司推动在市场运营、产品研发等全球化平台的能力建设，赋能本土化竞争力提升，让品牌扎根于每一个当地市场，以海尔真诚的五星级服务来保障用户体验。

在美国市场，公司连续 4 年位居行业 TOP1。在行业下滑背景下，公司高端品牌收入增长 7%；空气和水渠道收入同比大双位数增长，打开新的增长空间。

在欧洲市场，我们推动产业直达终端的组织转型，总部团队与当地团队并肩作战、统一目标，实现对市场的快速反应。2025 年白电产品收入实现两位数增长、平均单价提升 10%以上，盈利能力大幅改善。

在南亚的印度市场，家电行业遇到影响空调产品销售的不利季节，但公司通过提升品牌形象、布局大滚筒等高端产品、加速连锁渠道渗透，收入增长 15%，成为当地市场增长最快的品牌。在巴基斯坦市场，公司收入增长 30%以上，冰箱、洗衣机、空调等产品份额超过 40%。

在东南亚市场，公司通过上市 L+洗衣机、麦浪冰箱、AI VOICE 空调等中国市场畅销的高端产品，通过线上线下融合发展加速触点布局，持续提升行业地位，白电在越南、泰国等市场实现销量第一。

在新的增长领域和空白区域，公司择机通过并购等方式加快发展。并购交易完成只是起点，多年的跨文化并购经验，辅以海尔智家的全球运营体系，被并购事业单元可以迅速进入发展的快车道。2025 年是原开利商用制冷 CCR 业务交割之后的第一个完整经营年度，面临过渡期服务（TSA）、能力自建以及全流程转型等三重挑战，我们通过“人单合一”机制点燃了每个人内心的创业火种，推动全流程变革，2025 年实现收入双位数增长，在亚太地区实现了远超行业的 16%增长。并购的南非热水器 Kwikot 也进入完整运营期，相比收购前利润增长 10%，税前利润率达到 12%，产品线不仅增加了太阳能热水器，还继续拓展净水器、空调等品类。

二、竞争态势重构，与用户共创，打造爆款产品，创新用户价值

展望 2026，我们看到原来的贸易范式已经离去，关税博弈导致供应链布局不能集约化，地缘政治冲突驱动供应链安全性考虑、供应链正常流动被扰乱，以上种种都会驱动投资回报率下降，竞争力差的企业被淘汰，市场供应减少，从而带来一个新的平衡。我看 2026 年可能还是处在这个周期的中后期，全球范围内的家电玩家正在减少，部分家电企业回归母国或本土市场，但家电行业越来越和新技术融合，消费者偏好功能创新和技术驱动，所以长远来看，海尔智家的全球化产品创新和运营平台会是长期竞争优势，有助于我们获得更多消费者的认可。

海尔智家的产品创新和运营平台创造的价值从哪里来，只能从用户来，必须把用户变成共创者，从而让超值体验的爆款产品从偶然走向必然，实现消费者心智的认可，这是在内卷时代避免

价格战、同质化竞争的有效创新路径。也就是对外，向上走，给用户提供更超值的体验；对内，做出爆款产品，提升全流程效率。

2025 年，海尔智家的 Leader 懒人洗三筒洗衣机被行业誉为现象级产品。作为全球首款三筒洗衣机，上市 48 分钟零售破万台，16 小时零售额破亿，全年销量超 30 万台，单型号稳居行业第一。不到半年，从一款单品拓展成一个家族，覆盖了懒人分区洗护的全场景。爆款的背后是来自于用户深度参与：从外观、结构、功能到体验，甚至是“懒人洗”这个名字都是用户的创意。他们不再是旁观者，而是共创者；产品上市后，他们又成了最好的推广者。

同样的，麦浪系列冰箱作为行业首款暖色调、治愈系冰箱，总销量突破 100 万台、8,000 元以上高端市场稳居第一。成功的原因如出一辙：麦浪的功能、颜色、命名，都源于与用户共创。用户说想要一个“看着舒服”的冰箱，我们做了暖色调；用户说想要提升冷饮区的情绪氛围，我们推出了行业首个的发光搁物架，能调出舞台、惊喜、微醺三种模式。

2026 年，我们将加速产生爆款的机制的变革，建立在到产业、到链群、到国家的可复制、可预测的体系化创新能力。在源头处，我们能够守住初心，盯着用户缺什么，为用户心无旁骛的企划产品，打磨好每个细节；在资源整合上，聚焦资源打穿打透，敢于舍弃，在组织上形成合力。从用户洞察到产品定义，从研发攻关到市场引爆，每一个环节都围绕爆款转。通过持续不断的爆款，塑造用户心智。

三、重组组织架构，拥抱 AI 应用机遇

虽然行业面临一定挑战，但以海尔多年行之有效的全球化运营经验，加之赋能平台的支撑，我们仍将拥抱巨大的成长机遇，具体而言来自于：智慧家电的高质量稳步增长，暖通气候解决方案的快速拓展和盈利成长，AI 技术应用提升消费者粘性和驱动组织、流程变革机会，从而极大提升运营效率。

智慧家电主要包括冰箱、洗衣机、厨房电器等白家电，从全球市场来看，公司在美洲、澳洲、欧洲均获得领先的市场认可，但相比国内的市场份额还有空间，并且当地市场盈利能力差别较大，2025 改革了原来欧洲的运营体系，精简了区域臃肿的管理职能，直面市场，经营效益有了很大提升；澳洲市场也有很大利润提升空间。公司在南亚市场拥有得天独厚的发展机遇，印度市场有机会成为中美之后的第三大全球市场；东南亚的发展动能强劲，原先南亚、东南亚的产品规划离中国本部有好几代代际差，现在通过懒人洗衣机的实践，中国统一产品平台开发的产品在南亚、东南亚的中高端市场同样有很大吸引力。随着供应链重组完成，美国家电市场的关税影响将于 2026 年逐步缓解。

暖通气候解决方案是公司的重要增长板块，2025 年我们将家用空调、智慧楼宇、水联网三个产业重组为大暖通产业。这不是一次简单的组织合并，而是一次战略整合。对外，客户面对的不再是多个接口，而是一个统一的团队。我们能提供的不是单一产品，而是从空气到用水的全屋方

案。客户粘性在增强，单客价值在提升。对内，研发、供应链、渠道资源开始围绕统一的目标配置。过去三个产业各自为政带来的重复投入，正在被逐步整合优化。

当前暖通业务板块占公司营收之比仅为 1/4，未来应该逐步达到 1/3 甚至接近半壁江山。暖通是全球化事业，在欧洲、南亚、东南亚、美洲均面临重大增长机会；并且在商用领域，制冷和制热方案联动，可以为客户提供更大价值。公司将大力投资于暖通相关的渠道、工业技术、控制技术，提升一体化气候解决方案能力。

海尔智家要成为 AI 应用的先行者，推动全流程应用甚至是组织的变革。在用户体验端，传统 IOT 流量分发模式和技术态势可能会被颠覆，Agent 智能中枢和海尔庞大用户资产结合，AI 有机会成为消费者的管家，使得 AI 家电从“工具”变成“帮手”，从“执行指令”变成“主动服务”，创造全新用户体验。2025 年 3 月，公司推出搭载 AI 之眼的卡萨帝鉴赏家套系，涵盖抽油烟机、烤箱、冰箱、洗衣机等产品。我们自研的 AI 之眼多模态烹饪智能体，实现了烹饪食材、烤箱空间全建模、智能规划最佳烹饪曲线，让烤箱变身能为观察、会思考、懂火候的“烹饪大师”。我期待着更多的 AI 智能硬件创新，提升智慧家庭体验。

过去一年，AI 让我们员工的工作更加高效。研发团队打造的电磁兼容数字化平台，集成了快速仿真、智能选型、智能问答、知识管理四大模块，相当于为每位工程师配备了一位 24 小时在线的 AI 专家。以前需要反复调试的工作，现在动动鼠标就能完成。以 1.5P 挂机空调研发为例，我们的整改调试周期由原来的 15 天，减少为 7 天，效率提升了 54%。展望未来，AI 在客服、营销、服务领域应该能起到更大的流程优化和组织重构的作用，基于 AI 智能体的支持，原来的庞大组织可以成为“精干小团队+智能体”联动的作战体系，不仅仅是组织提效，而且有助于提升决策质量。

四、可持续长期发展

根据欧睿国际报告，海尔已连续 7 年上榜《财富》全球最受赞赏公司，且是家电家居行业欧亚唯一上榜的公司。MSCI 的 ESG 评级连续两年获评 AA 级，位居国内行业榜首。

发布碳中和路线图，创新绿色供应链体系。2025 年度，公司正式成立由最高管理决策层领导的气候变化委员会，发布了《海尔智家碳中和白皮书》，清晰阐述了公司实现碳中和目标的路线图、关键举措与技术路径，展现了公司应对气候变化的坚定承诺与透明态度。海尔智家承诺将不晚于 2050 年实现自身运营碳中和。公司附属子公司青岛海尔特种电冰柜有限公司、Candy SpA 制定的减碳目标均已通过 SBTi 审定。公司打造了行业领先的“6-Green”绿色供应链体系（涉及绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务），将可持续发展理念贯穿产品全生命周期。该体系有助于降低产品碳足迹，并带动了整个供应链的绿色升级。

坚持人的价值最大化，使得海尔智家成为员工创业发展的平台。在美国，GE Appliances 连续 4 年获美国最佳工作场所；在欧洲，海尔智家连续 3 年获英国最佳雇主。

海尔的组织管理哲学人单合一，目的是把人激活，（1）激活创客。让每一个年轻人都敢于挑战大项目，让每一个有想法的人都能找到试错的舞台。（2）激活中层。我们要求每一位干部，首先要颠覆自己——过去的经验可能是今天的包袱，过去的成功可能是明天的陷阱。只有不断清零，

才能跟上时代。（3）激活组织。让离用户最近的人拥有权力。从国内市场到海外市场，从产品研发到终端服务，决策权正在一步步向前线转移。因为只有前线的人，才真正知道用户想要什么。

五、股东回报：与信任同行，共享价值

2025年，我们在业绩创新高的同时，持续提升对股东的回报。公司2025年度现金分红比例提升至55%，较2024年提高7个百分点。每一分分红，都是对长期信任的回馈。

展望未来，公司致力于为股东创造可持续的长期价值。我们制定了未来三年（2026年—2028年）的股东回报规划：2026年度现金分红比例不低于58%，2027年度、2028年度不低于60%。这一规划的推出，源于我们对自身发展前景的信心，也源于我们对股东托付的珍视。

再次感谢每一位股东的信任与陪伴。虽然2026年已经不是海尔创办1984当年，我内心知道，海尔还是1984年创始人创办海尔时候的少年心态，世界很大很美好，全体海尔创客要从中国青岛走出去，进入全球每一个家庭。长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
本公司、公司、海尔智家	指	海尔智家股份有限公司，原名“青岛海尔股份有限公司”，原简称“青岛海尔”
四大证券报	指	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
海尔电器、1169	指	海尔电器集团有限公司（原香港上市公司，代码：01169.HK），本公司合并报表范围子公司；2020年12月23日，公司完成以发行H股方式将其私有化，至此，海尔电器已成为公司全资子公司。
GE Appliances	指	通用电气家用电器资产与业务，该资产与业务属于本公司。
FPA	指	Fisher & Paykel Appliances Holdings Limited（中文名：斐雪派克），成立于1934年，为新西兰国宝级电器品牌、全球顶级厨房电器品牌、世界著名的奢侈品品牌。产品线覆盖烟机、灶具、烤箱、洗碗机、微波炉、嵌入式冰箱、洗衣机、干衣机等产品，业务范围遍布全球50个国家/地区。FPA为公司全资子公司。
Candy	指	Candy集团（Candy S.p.A），源于意大利的国际专业电器制造商。1945年成立以来，一直致力于通过创新技术和优质服务，让全球用户享受更高品质的生活。集团旗下拥有多个专业家电品牌，在全球市场上享有盛誉，用户遍布世界各地。Candy于2019年1月成为本公司全资子公司。
Gfk 中怡康	指	GfK 中怡康是德国 GfK 集团在华全资子公司，专注于耐用消费品领域的市场研究业务，是中国家电及消费电子行业权威的零售监测与市场研究机构。
欧睿国际（Euromonitor）	指	欧睿国际信息咨询公司，成立于1972年，为全球领先的战略市场信息提供商，在出版市场报告、商业参考资料和网上数据库方面拥有超过40年的经验，提供的数据和分析辐射到全球范围且覆盖了上万种产品/服务品类。
Gfk	指	指 GfK 集团，全球知名市场研究企业。经过长期的发展和积累，GfK 集团在全球范围内的市场研究业务，涉及耐用消费品调查、消费者调查、媒体调查、医疗市场调查和专项研究等方面。
奥维云网	指	奥维云网（AVC）是垂直于智慧家庭领域大数据综合解决方案服务商，为企业提供大数据信息服务、常规数据信息服务以及专项数据服务。
IEC	指	国际电工委员会，成立于1906年，世界上成立最早的国际性电工标准化机构，负责有关电气工程和电子工程领域中的国际标准化工作。该委员会的目标是：有效满足全球市场的需求；保证在全球范围内优先并最大程度地使用其标准和合格评定计划；评定并提高其标准所涉及的产品质量和服务质量；为共同使用复杂系统创造条件；提高工业化进程的有效性；提高人类健康和安全；保护环境。
IEEE	指	国际电气和电子工程师协会，国际性的电子技术与信息科学工程师的协会，是目前全球最大的非营利性专业技术学会。致力于电气、电子、计算机工程和与科学有关的领域的开发和研究，在太空、计算机、电信、生物医学、电力及消费性电子产品等领域，现已发展成为具有较大影响力的国际学术组织。
人单合一模式	指	“人单合一双赢”的利益观是海尔永续经营的保障，是公司自我激励及赋能企业文化的驱动力。“人”指具有企业家及创新精神的员工，“单”指创造用户价值，人单合一管理模式鼓励员工以企业家的心态为用户创造价值，并实现与本公司价值和股东价值相一致的自我价值。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	海尔智家股份有限公司
公司的中文简称	海尔智家
公司的外文名称	Haier Smart Home Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Haier Smart Home
公司的法定代表人	李华刚

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表	公司秘书 (D/H 股)	其他
姓名	刘晓梅	刘涛	伍志贤 (Trevor)	全球客服热线
联系地址	青岛市海尔路 1 号海尔科创生态园海尔智家股份有限公司证券部	青岛市海尔路 1 号海尔科创生态园海尔智家股份有限公司证券部	香港湾仔港湾道 25 号海港中心 19 楼 1908 / 室	
电话	0532-88931670	0532-88931670	+852 2169 0000	4006 999 999
传真	0532-88931689	0532-88931689	+852 2169 0880	/
电子信箱	finance@haier.com	finance@haier.com	ir@haier.hk	/

三、 基本情况简介

公司注册地址	青岛市崂山区海尔工业园内 (现名“青岛市崂山区科创生态园内”)
公司注册地址的历史变更情况	公司 1993 年上市时, 注册地址为“山东省青岛市四方区小白干路 165 号”, 自 1994 年起变更为现地址 (期间因工业园命名调整等对地址名称做了相应调整, 但实际地址未变)
公司办公地址	青岛市崂山区海尔科创生态园内
公司办公地址的邮政编码	266101
公司网址	https://smart-home.haier.com/cn/
电子信箱	9999@haier.com

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司披露年度报告的其他网址	https://smart-home.haier.com/cn/ , www.xetra.com , www.dgap.de , https://www.hkexnews.hk
公司年度报告备置地点	青岛市海尔路 1 号海尔科创生态园海尔智家股份有限公司证券部

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海尔智家	600690	青岛海尔
D股	法兰克福交易所	Haier Smart Home	690D	Qingdao Haier

H股	香港联交所	海尔智家	6690	/
----	-------	------	------	---

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	和信会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	青岛市东海西路39号世纪大厦24层
	签字会计师姓名	张军、李祥智
公司聘请的会计师事务所 (境外)	名称	国卫会计师事务所有限公司(HLB Hodgson Impey Cheng Limited)
	办公地址	香港特别行政区中环毕打街11号置地广场告罗士打大厦31字楼
	签字会计师姓名	邱伟业

注：

公司聘请的会计师事务所(境内、境外)：根据公司2024年年度股东会审议通过的聘任审计机构的议案，公司聘请和信会计师事务所(特殊普通合伙)、国卫会计师事务所有限公司分别为本公司就2025年年报出具中国会计准则、国际会计准则审计报告。

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年		本期比上年同期增减(%)	2023年
		调整后	调整前		
营业收入	302,346,783,918.30	286,015,294,936.52	285,981,225,203.93	5.71	274,204,520,847.97
利润总额	23,478,743,800.22	22,722,718,578.69	22,732,792,428.45	3.33	20,211,643,792.71
归属于上市公司股东的净利润	19,552,798,222.85	18,731,046,273.17	18,741,120,122.93	4.39	16,596,615,045.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,603,631,637.54	17,804,732,809.63	17,804,732,809.63	4.49	15,824,164,161.43
经营活动产生的现金流量净额	26,002,941,969.92	26,318,091,311.95	26,543,081,911.96	-1.20	26,535,780,568.36
	2025年末	2024年末		本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
		调整后	调整前		
归属于上市公司股东的净资产	118,698,401,416.58	111,778,874,767.22	111,366,118,999.17	6.19	101,265,984,771.17
总资产	295,795,068,591.57	290,736,357,978.75	290,113,822,824.61	1.74	261,067,684,897.49

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年		本期比上年 同期增减 (%)	2023年
		调整后	调整前		
基本每股收益(元/股)	2.12	2.02	2.02	4.95	1.79
稀释每股收益(元/股)	2.10	2.02	2.02	3.96	1.78
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	2.02	1.93	1.93	4.66	1.71
加权平均净资产收益率(%)	16.98	17.61	17.70	减少0.63个 百分点	17.24
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	16.16	16.81	16.81	减少0.65个 百分点	16.06

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

追溯调整或重述的原因说明：2024年12月，公司通过表决权委托方式实现对优瑾（上海）企业管理有限公司的控制；2025年3月，公司完成收购卡奥斯模具（青岛）有限公司股权相关事宜。该交易系同一控制下企业合并，根据相关会计准则，公司本期相应重述了同期可比报表。

八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

公司按照国际会计准则和按照中国会计准则披露的合并财务报表中所列示的净利润和归属于上市公司股东的净资产无差异。

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

除按照国际会计准则编制财务报告外，公司未按照其他境外会计准则编制财务报告。

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、 2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	79,118,173,583.72	77,375,860,865.13	77,559,583,508.49	68,293,165,960.96

归属于上市公司股东的净利润	5,486,615,176.18	6,546,380,644.09	5,339,701,483.85	2,180,100,918.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,364,091,335.39	6,338,317,221.31	5,189,920,054.97	1,711,303,025.87
经营活动产生的现金流量净额	2,284,614,694.47	8,854,431,086.87	6,352,080,911.47	8,511,815,277.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-203,144,693.48	-77,035,862.98	-97,873,276.66
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,315,433,873.66	1,324,181,478.11	1,093,584,406.07
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	157,464,383.83	46,092,153.02	20,829,305.37
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	3,593,306.97	-10,073,849.76	-2,581,701.76
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-80,280,033.06	-139,979,862.69	-71,400,519.77
减：所得税影响额	-193,626,165.01	-178,092,484.16	-150,225,774.23
少数股东权益影响额（税后）	-50,274,087.60	-38,778,108.00	-19,881,554.58
合计	949,166,585.31	926,313,463.54	772,450,884.44

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年		本期比上年同期增减 (%)	2023年
		调整后	调整前		
扣除股份支付影响后的净利润	20,652,748,587.38	19,939,606,025.96	19,949,679,875.72	3.58	17,632,584,545.60

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
理财产品	746,436,121.40	1,485,993,504.45	739,557,383.05	94,624,262.70
其他权益工具投资	6,073,680,870.82	5,405,101,489.33	-668,579,381.49	48,149,944.99
交易性权益工具投资	195,177,368.77	209,183,404.17	14,006,035.40	100,839,725.39
投资基金	294,404,349.36	339,093,852.91	44,689,503.55	55,251,132.65
应收款项融资	412,922,615.25	1,787,975,081.92	1,375,052,466.67	-75,923,719.88
衍生金融工具	71,698,406.90	-110,226,742.75	-181,925,149.65	-122,518,785.91
合计	7,794,319,732.50	9,117,120,590.03	1,322,800,857.53	100,422,559.94

十三、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

自 1984 年成立以来，公司始终致力于成为时代的企业，通过不断推出引领市场的创新产品，持续创新迭代，把握行业机遇。经过 40 余年发展，公司已经成为全球大家电行业的领导者和全球智慧家庭解决方案的引领者。

市场地位

全球大家电行业的领导者：根据权威市场调查机构欧睿国际数据显示，公司连续 17 年蝉联全球大型家用电器品牌零售量第一名。公司拥有全球家电品牌集群，包括海尔、卡萨帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher&Paykel 及 AQUA。2008 年至 2025 年，海尔品牌冰箱、洗衣机零售量在全球大家电品牌中分别连续 18 年和 17 年蝉联第一。

全球智慧家庭解决方案的引领者：根据欧睿数据统计，依托全品类的家电产品优势，公司是业内首批推出智慧家庭解决方案的家电企业之一。三翼鸟持续聚焦“智慧家生活，让家更美好”的使命，围绕定制平台、交付平台、智家大脑平台等三大能力升级，坚持为用户提供定制化、专业的智慧家电解决方案。

业务布局

经过多年发展，公司形成包括美食保鲜烹饪、衣物洗护、空气、水等智慧解决方案，以及其他业务在内的业务布局。

家庭美食保鲜烹饪解决方案：

公司通过全球市场销售冰箱、冷柜、厨房电器等产品，以及基于智能冰箱、智慧厨电与生态资源，为用户提供一站式智慧厨房场景方案以及智慧烹饪、健康饮食等软硬件结合的生态方案，全面满足用户对智慧便捷、健康、美味体验的需求。例如，卡萨帝致境系列冰箱搭载 MSA 氮氧智控保鲜科技，冷藏 7 天营养留存率超过 99%，将行业保鲜标准提升至“细胞级”；同时通过升级底部前置散热科技、优化保温系统，箱体可完美匹配深 600mm、宽 800mm/900mm 的国际标准橱柜，实现两侧 0 闪缝、正面 0 凸出的平嵌效果。在厨电领域，公司推出 325mm 极致超薄全嵌烟机和上进风全嵌灶具，实现与橱柜的全嵌一体化设计；并植入“AI 之眼”技术，让烟机智能识别锅具与食材状态实现防溢锅，烤箱能自动识别食材并匹配烹饪曲线。原创抽屉式洗碗机，取放不弯腰，一抽、一放、一推几个简单动作轻松解决洗碗这件事，同时上层下层分区精洗，一洗一存，酒具锅具分开洗，等满足用户更多生活场景

家庭衣物洗护方案：

海尔洗衣机坚持原创科技，直面用户的家庭生活场景，解决痛点创造新的体验和价值。公司推出的洗衣机、干衣机、洗干护一体机、衣物护理机、晾衣机等产品，实现从单品到成套解决方案再到衣物洗护全流程服务的迭代升级。报告期内，公司重点推进三筒分区洗护产品家族和热泵

洗烘一体新品类，三品牌布局热泵洗烘一体机，抢占新赛道增量。中子和美洗衣机实现洗干护三合一，精华洗洗衣机通过洗涤剂速溶预混和高压直喷，生成三倍浓度精华液直接快速浸润衣物，解决了用户洗衣等待时间长、不能彻底洗净的难题。此外，海尔智家首创 3D 透视烘干技术，利用传感技术穿透衣物表层直接透视内部情况，精准掌握干湿度，真正实现衣干即停。

空气解决方案（空气网）：

家用空调：公司通过在全球市场销售家用空调、新风系统等产品 and 设计、安装、服务的全周期解决方案，其中具有互联功能的产品通过智慧系统能够形成多屋空调联动、空净联动、智慧感知、适配送风、空气质量检测、智慧杀菌除菌等全空间、全场景的智慧空气解决方案，全面满足家庭、出行等各类用户对空气温度、湿度、洁净度、清新度等健康、舒适体验的需求。报告期内，公司进一步强化 AI 智慧空气能力，推出搭载冷媒定向分配及双蒸发器耦合分控技术的空调，将房间舒适面积提高 40%，

并利用智慧大模型及云计算，实时智能感知用户的温湿度、地理位置、季节、场景，结合海尔空调微生物库，智能判断用户空调上的易滋生微生物、灰尘量，针对性运行相对应的 AI 调节自清洁程序方案

智慧楼宇：

基于国家“双碳”战略目标，致力于成为高效可持续绿色智慧建筑引领者。打造楼宇智控、楼宇环境、楼宇能源、楼宇集成等业务板块，为政府公建、商业、轨道、学校、医院等行业用户，提供科技+体验+空间有机融合的绿色智慧建筑解决方案。在磁悬浮中央空调、物联多联机和空气源热泵等领域，海尔均占据了中国市场的重要地位，并在全球范围内取得了显著成绩。

家庭用水解决方案（水联网）：公司通过在全球市场为用户提供电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、空气能热泵热水器、POE 净水器、POU 净水器、软水处理设备等产品，其中具有互联功能的产品能够形成包括热净联动、采暖联动等家庭用水解决方案，全面满足用户净水、软水及热水等用水需求。报告期内，公司推出“水晶胆”技术热水器，实现 0 金属、0 锈水、0 镁渣，并叠加 PCC 岩石矿化技术释放锶、锌等矿物质；针对一级能效燃气热水器的冷凝水难题，借鉴航天离心雾化原理，实现冷凝水 100% 雾化外排，兼顾节能与美观。此外，公司通过 2024 年收购的南非知名热水器品牌 Kwikot，在 2025 年进一步拓展了在非洲市场的水热水器业务布局。

全球市场布局

公司在北美洲、欧洲、南亚、东南亚、和澳大利亚新西兰、日本、中东和非洲等超过 200 个国家和地区为用户制造和销售全品类的家电产品及增值服务。

在海外市场，公司基于各市场当地消费需求，生产及销售自有品牌的家电产品。公司已具有超过 20 年的海外运营经验。公司也通过收购海外品牌，进一步扩大海外业务布局。公司于 2015 年收购了海尔集团公司海外白色家电业务（其中包括收购的日本三洋电机公司的日本及东南亚白

色家电业务)，于 2016 年收购美国通用电气公司的家电业务，于 2018 年收购 Fisher&Paykel 公司，并于 2019 年收购 Candy 公司。此外，2024 年，海尔智家新增两大并购品牌 CCR 和 Kwikot。2025 年，CCR 的收购助力海尔智家大冷链战略推进，拓展了海尔在商用制冷领域的业务版图，为公司欧洲市场发展提供有力支撑的同时，进一步促进亚太等地区商用制冷业务发展；收购南非百年热水器品牌 Kwikot，巩固海尔智家在热水器领域的业务布局，并进一步促进白电业务快速深入南非市场。

其他业务

基于公司已建立的智慧家庭业务，公司还发展了小家电、清洁机器人、渠道分销及其他业务。其中，小家电业务主要为本公司设计、委托第三方代工生产并以本公司品牌销售的小家电产品，以丰富智慧家庭解决方案的产品布局。渠道分销业务主要为利用本公司的渠道网络，为海尔集团或第三方品牌的彩电、消费电子类产品提供分销服务。

所获荣誉

报告期内，公司再次入选《财富》杂志世界 500 强；GE Appliances 连续第四次获得"最佳职场（Great Place to Work）"认证，并被《快公司》评为 2025 年消费电子领域"最具创新力公司"之一，连续第九年获评 IoT Breakthrough"年度智能家电公司"。卡萨帝品牌价值跃升至 928.16 亿元，连续 5 年蝉联高端品牌榜首。

同时，公司再次上榜《财富》中国 ESG 影响力榜单，公司 ESG 工作获得外部评级机构肯定，MSCI（明晟）评级 AA，处国内家电行业领先水平。在研发领域，公司自主研发的"面向洗护领域智能洗烘关键技术的研究及产业化"项目荣获山东省科技进步一等奖，"基于绿色低碳精华速洗关键技术研究及产业化"项目荣获中国轻工业联合会科学技术进步一等奖等多项省部级科技奖项，进一步彰显了公司在行业内的技术引领地位。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

1、2025 年行业分析

（1）家电行业

国内市场

2025 年，家电以旧换新政策延续实施但政策拉动力度逐步减弱，上半年政策余温仍有效支撑市场需求释放，下半年政策拉动效应持续衰减，行业整体呈现前高后低走势。根据奥维云网（AVC）

推总数据，2025年中国家电全品类（不含3C）零售额8,931亿元，同比下降4.3%；其中下半年行业零售额4,214亿元，同比下降16%。

2025年，中国家电行业在存量竞争中加速洗牌，增长逻辑正发生深刻转变。

一是增长驱动在深耕流量获客的同时，加速向心智沉淀转型。随着线上流量成本持续攀升，单纯依赖流量采买的模式边际效益递减。行业正从满足基础功能需求向创造场景价值升级，从碎片化“种草”转向系统化品牌建设，通过持续的内容输出与用户互动沉淀品牌心智，形成更强的用户粘性与品牌溢价能力。

二是渠道端线上线下加速融合趋势下，打造高效协同的全域触点运营模式成为胜出的关键。货架电商持续优化货品效率与用户体验，巩固“人找货”的基础能力；即时零售依托LBS（基于位置的服务）实现分钟级履约，以“货找人”模式成为渠道增长新引擎；实体门店从单一交易场所向体验中心、前置仓与社交节点转型。三类场景边界日渐模糊，无界零售成为行业新常态。在此背景下，通过数字化工具实现全域库存共享与商品直达用户，成为提升渠道运营效率、快速响应用户需求的核心路径，也是构筑新竞争壁垒的重要保障。

三是“银发经济”催生适老化家电新赛道。根据奥维云网数据显示，2025年适老化家电市场规模已突破千亿元。截至2025年末，我国60岁及以上人口达3.23亿、占总人口23%，已进入中度老龄化社会。伴随老龄化趋势加速，老年消费正从生存型养老向发展型、享受型养老升级，起居、沐浴、烹饪、安全等家庭生活场景的适老化改造需求持续释放，具备安全易用、智能健康、情感连接等核心能力的适老化产品，正成为家电行业重要增量市场。

海外市场

根据欧睿数据，2025年全球家电市场呈现“总量稳健、结构分化”的发展特征：全球核心家电零售额达到2,983亿美元，同比增长3.3%；全球小家电产品零售额达到1,307亿美元，同比增长4.6%。发达国家市场整体增长相对平稳，新兴市场整体增长强劲，东南亚、中东等地区凭借城市化与刚需释放、线上渠道增长等实现快速增长，但同时面临竞争加剧与成本上涨的双重压力。其中：

美国市场。行业整体需求延续疲软态势。受消费信心不足及住房市场低迷影响，行业终端销售承受较大压力。

欧洲市场。行业缓慢复苏但微涨，量增与价减压力并存。根据GfK数据显示，行业销量同比增长2.1%，销额同比下降-1.0%；欧盟能效新政刺激产品迭代带动市场需求起增，而欧洲经济增长疲缓、居民消费能力承压抑制价格上行。

南亚市场。印度市场方面，根据GfK数据显示，2025年家电行业增长乏力，同比下滑0.4%，市场竞争趋于激烈，主要竞品普遍出现量利双降，行业整体经营压力加大。巴基斯坦市场呈现复苏态势，在经济回暖、气候及消费需求回升的共同推动下，家电行业增长10%，空调行业增速达15%，产品结构持续优化升级。

澳新市场。澳新家电市场区域分化显著。澳大利亚市场受益于套系化需求升级与政府补贴红利，零售额实现 3.8% 的稳健增长。新西兰市场则延续调整态势，地产疲软与劳动力不足抑制需求释放，叠加 3.0% 的通胀压力，虽年末消费信心略有回暖，但市场整体复苏基础薄弱，全年行业零售额下滑 1%。（数据来源：澳大利亚主流渠道数据、新西兰进口数据。）

东南亚市场。泰国增长主要依赖空调、冰箱、洗衣机等品类的增长；越南空调需求持续加大；马来西亚总体增长；印尼整体销售额呈现增长态势，而部分品类销售量微跌，反映市场增长由量增转向价增，产品结构升级带动均价上行。

日本市场。家电市场（冰冷洗品类）整体呈现量、额同步下行的调整态势，根据 Gfk 数据显示，全年冰冷洗三大品类合计销量同比下降 3.0%，销额同比下降 3.8%；市场整体需求疲软。

（2）中央空调行业

根据产业在线数据，2025 年中国中央空调行业销售规模为 1,386.8 亿元，呈现鲜明的“内冷外热”发展格局。其中，国内市场销额 1,125.5 亿元，同比下滑 7.4%；出口市场销额 261.4 亿元，同比增长 12.7%。

国内市场承压主要受三方面因素影响：房地产深度调整导致精装配套项目出货锐减，传统工业制造、医疗、酒店等工程领域需求持续疲软，叠加行业价格战持续激化，进一步压缩市场空间。尽管整体增长动力不足，但结构性机会正在显现：数据中心建设加速带动冷却系统需求稳步提升；“双碳”目标下老旧建筑节能改造释放磁悬浮离心机等高效产品应用空间。

海外市场方面，出口实现逆势增长主要得益于中国企业主动布局海外新兴市场、升级出口产品性能、推进本土化适配的持续发力，以及全球数据中心产业升级的持续带动。出口增长已成为中央空调行业深度盘整期的重要支撑。

（3）商用制冷行业

2025 年，全球商用制冷行业进入了由技术迭代与监管政策双轮驱动的结构增长期。

作为全球商用制冷最成熟的核心市场，2025 年欧洲市场规模预计约 130 亿美元，同比实现 3% 左右的稳健增长。这一增长主要由政策红利驱动：随着欧盟《F-gas 法规》的严格执行，传统高 GWP 制冷剂设备正面临强制清场，催生了大规模的环保替换需求。2026 年，欧洲市场将延续这一态势，环保制冷剂、高能效商用冷柜及智慧冷库将成为市场绝对主流。

2025 年中国商用制冷设备市场实现了量额双增的优异表现，全年销量达 1,800 万台，同比增长约 3%；销售额突破 360 亿元人民币，同比增长约 2%。从下游场景看，餐饮行业仍是核心刚需，而预制菜产业的持续增长与冷链物流基建的完善，为中大型冷库及末端冷柜提供了增量支撑。展望 2026 年，国家层面的“设备更新”政策、线下消费的持续回暖以及连锁餐饮对设备标准化的要求，将进一步拉动各类终端需求。

印度市场受政府 PMKSY 计划（印度总理农民综合农业加工与发展计划）等政策激励，在食品加工与制药冷链领域的基建投资创下历史新高。随着现代化和智慧化冷链体系的转型，印度正成为全球增长最快的新兴市场之一，预计其年复合增长率将连续多年保持在双位数水平。

北美市场的增长动力主要源于零售业态的演进，特别是线上超市履约中心（Micro-fulfillment Centers）的密集建设，推动了高度自动化的制冷仓储系统的持续建设需求。

2、2026 年行业展望

（1）家电行业：

国内市场

当前国内家电市场呈现高保有率、存量规模庞大的特征：根据奥维云网（AVC）研究测算，中国家电市场保有量已超过 40 亿台，人均保有量超 8 台，行业已从增量扩张进入存量红海阶段。在如此庞大的存量基盘下，替换需求已成为需求主要构成，行业迈入存量精耕、结构升级的深度发展周期。消费需求正从“增量普及”转向“品质焕新”，绿色节能、全屋智能、健康场景、家居一体化成为核心增长主线。

2026 年“国补”政策持续发力但标准有所调整。根据商务部等五部门联合通知，2026 年补贴范围聚焦一级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、空调等 6 类家电产品，补贴标准为最终销售价格的 15%，每件最高补贴 1500 元。政策导向对高效能、智能化产品的引导性进一步增强。据奥维云网预测，在国补较高基数压力下，2026 年行业整体增长预计有所承压，但结构性市场机遇依然存在：一方面政策红利向高效能产品倾斜，推动产品结构加速升级；另一方面存量房改造、局改焕新等场景需求持续释放，为具备解决方案能力的企业提供增长空间。

海外市场

整体而言，2026 年海外家电市场将呈现温和复苏态势，发达市场与新兴市场增长逻辑分化。企业需持续关注全球宏观经济波动及贸易政策变化，通过技术创新、本土化运营和灵活供应链策略，把握结构性增长机会。

北美市场。2025 年美国 GDP 增长 2.2%，其中 Q4 增速已经放缓至 1.4%，当前美国消费需求处于相对疲弱的阶段，叠加关税压力持续挤压消费者可支配收入并推升企业进口成本，对家电市场需求形成压制。2026H1 可能延续该情形，如美联储进一步降息，住房按揭贷款利率将有望持续下降，催化地产销售弹性，从而改善 2026H2 的家电消费需求。

欧洲市场。能效标准进一步收紧，高效节能产品加速替代老旧品类。欧洲家电市场将继续聚焦可持续发展，绿色环保、智能高效的家电产品成为市场主流，厂商在 ESG 表现和产品创新方面的竞争将更加激烈。

新兴市场。2026 年，新兴市场家电消费需求预计保持稳健增长。东南亚、南亚、中东、非洲等地区城市化进程加速与中产阶级扩容，将持续为家电行业创造市场机会。

（2）中央空调行业

国内市场。2026年，中国中央空调行业需求逻辑从增量扩张转向存量升级。尽管整体市场增长动力趋缓，但在“双碳”战略推进与产业升级驱动下，结构性机会正在显现：①节能改造需求释放。磁悬浮离心机等高效产品在工业、商业建筑领域的渗透率稳步提升，“十五五”产业升级规划及老旧建筑节能焕新政策为综合能源解决方案带来持续增量。②智算产业催生新需求。AI及数据中心高速发展带动冷却系统需求升级，液冷方案及高功率密度散热技术成为重要增量市场。出口市场。出口市场延续增长态势。据产业在线数据，全年出口在全球新冷媒切换窗口全面开启等因素推动下有望保持中高个位数增长。

原材料价格上涨缓和行业价格战，竞争焦点向“全场景、全周期”整体解决方案转移。用户不再仅关注初始投资，更看重长期运营效率及资产增值能力。头部品牌凭借技术积淀与服务网络持续提升集中度，强者恒强格局进一步强化。

（3）商用制冷行业

2026年，欧洲商用制冷市场在政策强约束与需求升级双重驱动下预计保持稳健增长。F-Gas含氟气体管控法规与能效设计要求持续趋严，正推动产品组合向低碳方向系统性转型。竞争格局方面，市场仍呈高度分散特征，领先企业正通过投资可再生能源工厂和推行循环设计构建ESG竞争力。未来随着欧盟绿色新政持续推进及老旧设施更新周期开启，具备自然工质技术储备与智能化系统集成能力的供应商有望获得更大市场份额。

三、经营情况讨论与分析

（一）行业趋势与公司战略举措

中国家电行业发展逻辑发生深刻变革：一是用户需求从基础功能满足转向品质生活追求，绿色节能、智能健康成为消费升级的核心方向，以旧换新政策有效引导消费者“换优换新”。同时，悦己消费潮起，情绪价值成为消费新内核，消费者愿意为高品质、高情感附加值的产品买单，消费正从“悦人”转向“悦己”。二是传统电商流量红利见顶，线下体验与线上交易的深度融合成为常态，零售效率的提升依赖于对用户需求的全链路数字化洞察；渠道触点极度碎片化，单一流量采买模式边际效益递减，用户心智的长期沉淀成为竞争壁垒。

全球市场同样经历深刻调整。地缘政治与关税壁垒增加出海经营的不确定性，对企业本土化运营与供应链韧性提出更高要求。但新兴市场消费升级趋势依然明确：在新兴市场，中产阶级崛起带来年行业复合增长预计超过 7%。渠道格局加速重塑，线上化与碎片化并行，2025 年美国国家电线上销售占比稳定在 25% 以上，欧洲线上渠道也实现逆势增长。DTC 模式的渗透，对企业的数字化营销和全渠道协同能力提出更高要求。

暖通行业迎来结构性机遇、海外市场蕴含潜力巨大。在中国市场，以热泵系统、全屋冷暖风水系统为代表的集成方案受市场青睐，产品研发的重点聚焦于标准化部件与场景化适配的深度融合。欧洲、东南亚、中东非等地区因气候变化与人口增长，暖通空调市场仍有长足发展空间。中国企业在产能集聚、制造效率等方面具备显著优势，全球份额提升空间广阔。

基于上述行业变局带来的机遇与挑战，公司围绕“用户价值最大化”的核心战略，系统推进变革举措的落地，升级核心竞争力，实现逆势增长。

第一，构建用户共创的爆款产品机制。针对用户需求向情绪价值与体验价值升级的趋势，公司推动用户从被动接受者向产品共创者转化，通过深度参与需求定义与场景验证，打造出懒人洗洗衣机、麦浪冰箱等具备超预期体验的产品。这一模式在兼顾情感共鸣与实用功能的同时，构建了差异化的产品竞争力，推动公司从常规化产品输出向体系化爆款打造战略转型。

第二，深化全域直达的用户精细化运营能力。在国内市场，全面推进全域用户直连（TC）模式变革，依托数字库存、数字营销、数字门店等平台化工具，赋能客户实现轻资产运营，缩短交易链路，提升用户直达效率与精准度，实现用户资产的持续沉淀与激活。在海外市场，升级强化本土化创牌体系建设，推动产品、品牌、运营的本土化扎根，让海尔品牌在每一个当地市场形成可持续的用户口碑与竞争壁垒。

第三，释放全球化本土布局的协同价值。公司在海外拥有超过 60 家工厂，构建起覆盖全球的生产制造网络。推进“1+1+N”全球供应模式建设，即以本土化供应为基础、区域化协同为支撑、全球化资源协同为保障，实现本土化与全球化双循环的高效运转。这一布局不仅提升了供应链的韧性与稳定性，更在市场波动中保障了快速响应的能力。全球化正在从产品出海向系统化能力出海的新阶段，成为公司应对外部不确定性的核心韧性来源。

第四，公司全面拥抱 AI 技术，将智能化融入研发、制造、销售等每一个业务环节。依托智家大脑与 Uhome 大模型，推动从产品智能向场景智能升级，以算法优化用户体验、以数据驱动精准服务、以技术提升运营效率，实现从硬件竞争力向“硬件+软件+服务”综合竞争力的跃迁。

第五，强化暖通产业战略布局，培育新增长极。面对暖通行业的结构性机遇，公司强化家用空调、智慧楼宇核心竞争力，加速水产业海外市场拓展，推进大暖通产业的整合与协同，积蓄发展势能，加快培育新的增长极。

上述举措的协同推进，为公司 2025 年在复杂环境中实现高质量增长提供了坚实支撑，也为向平台服务型科技生态企业的持续进化奠定了战略基础。

（二）财务指标分析

2025 年公司实现收入 3,023.47 亿元，较 2024 年同期增长 5.7%。收入增长得益于国内与海外市场的双轮驱动，其中，国内市场通过与用户共创的产品爆款机制、深化全域直达的用户精细化运营能力以及数字库存变革的深化等实现收入增长；海外在东南亚、中东非等新兴市场实现快速增长以及并购 CCR 和 Kwikot 的深度融合，带动收入增长。

2025 年公司实现归属于母公司股东的净利润 195.53 亿元，较 2024 年同期增长 4.39%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 186.04 亿元，较 2024 年同期增长 4.5%。

（1）2025 年公司毛利率为 26.7%，较 2024 年同期下降 1.1 个百分点。其中，国内市场四季度铜等大宗材料持续上涨以及国内竞争白热化带来的行业均价加速下降，公司推进的极致成本战略以及全流程节点拉通所带来的降本效果被以上因素抵消，毛利率同比下降；海外市场基于本土化需求引领的产品竞争力，推进全球供应链布局，搭建数字化平台，落地极致成本策略带来的积极影响受关税高企等负面影响抵消，毛利率同比下降。

（2）2025 年公司销售费用率 11.2%，较 2024 年同期优化 0.6 个百分点。其中，国内市场加速落地统仓 TO C 模式并持续推进营销数字化变革，优化资源配置的同时提高市场投入产出效率，物流端优化仓网布局及配送线路，销售费用率同比提效；海外市场推进终端零售创新、整合全球资源，提升运营效率，销售费用率同比提效。

（3）2025 年公司管理费用率 4.6%，较 2024 年同期上升 0.3 个百分点。其中，国内市场得益于数字化平台与 AI 赋能，优化业务流程，提升运营效率，管理费用率同比提效；海外市场管理费用率同比恶化主要系公司通过数字化工具，优化业务流程带来的积极影响被四季度为推进欧洲市场组织提效一次性费用支出，及为开拓新兴市场，强化组织建设投入增加等影响抵消所致。

（4）2025 年公司财务费用率-0.02%（费用为“+”，收益为“-”），较 2024 年同期优化 0.36 个百分点，主要系受欧元等币种升值的影响，汇兑收益增加。

2025 年公司经营活动产生的现金流量净额为 260.03 亿元，较 2024 年同期减少 3.15 亿元。

（三）主要市场表现：

中国市场

在中国市场，公司聚焦全域 TC 竞争力，通过三大能力建设推动系统性变革：一是以数字库存为底座构建全域 TC 能力，缩短经营链路、提升经营效率；二是以数字营销为核心建立用户精准触达与转化能力，实现流量高效转化与用户价值沉淀；三是以多品牌矩阵为依托形成圈层辐射能力，实现不同用户群的精准覆盖与深度运营。上述能力的协同进化，推动公司中国市场收入在 2025 年逆势增长 3.1%。

1、公司深化数字库存变革，以供应链与物流侧的数字化升级构建全域 TC 能力基础，实现交易链路缩短与运营效率优化。截至 2025 年底，日日顺物流直配用户配送单量达 10 万台/天，全域 TC 配送单量占比提升至 57%。24 小时时效覆盖区县达 1,944 个，送装一体率提升至 97%。

在供应链端，公司升级订单预测模型与自动布货模型，完善线上线下一盘货体系，库存周转效率同比优化，订单预测准确率提升 2.6%。

在物流端、优化仓配网布局实现提效降本 3.4 亿。在仓网降本方面，通过多渠道客户库存共享、密集存储数字化管理升级提升仓库利用率 6 个百分点，实现降本 1.1 亿；在配网提效方面，多产业园区整合发运、小家电一仓直发全国、打通跨区就近配送实现提效降本 2.3 亿。统仓 TC 模式重塑了客户合作机制：通过备货、交付、服务、结算等环节的系统性优化，有效降低客户的备货压力与资金占用，解决配送与售后的后顾之忧，让客户能够更专注于零售经营；同时产品供应、政策支持、收益兑现等环节全程透明可预期，切实提升客户的经营积极性。该模式通过降低资金门槛与经营风险，推动厂商关系实现“赋能共赢”。

2、以数字营销沉淀用户资产，构建多点触达的用户连接体系

公司以全链路用户运营为核心，围绕用户从潜在触达到深度忠诚的完整旅程，建立不受限于单一平台的用户连接能力。通过聚焦行业声量（SOV）提升与用户口碑（NPS）优化两大目标，推动投放策略从经验驱动向数据驱动转型，实现流量获取与用户运营的有机统一。

在流量触达端，公司累计布局账号总粉丝量达 3,181 万，同比增长 12%，形成覆盖全域的用户连接网络。在小红书平台，海尔品牌在大家电类目搜索量提升 17.8%，搜索次数排名第一。在投放决策端，搭建达人全流程智能体，提升投放科学性与风险管控能力：2025 年，小红书、抖音达人投放效率分别提升 13.7%和 24.7%。

3、深化多品牌矩阵与套系化运营，实现对不同圈层用户的精准覆盖

公司充分发挥海尔、卡萨帝、Leader 三大品牌的差异化定位优势，以套系化产品矩阵为核心抓手，通过打造具有市场穿透力的“套系热词”，集中资源塑造用户心智，实现从产品触达到品牌认知的高效转化，精准覆盖并深度服务不同圈层用户，持续夯实多品牌协同发展的竞争壁垒。

海尔品牌聚焦 AI 科技引领，推进品牌、产品、触点的全面升级。面向年轻群体推出小红花套系，定位“年轻人首套 AI 家电”，全年零售量突破 570 万台；面向品质家庭推出麦浪套系，以治愈系设计抢占用户心智。2025 年，海尔品牌零售额同比增长 8%，在主流家电市场保持领先地位。

卡萨帝品牌以非遗文化为情感纽带，融合 AI 原创科技，发布搭载“AI 之眼”的鉴赏家套系与指挥家套系，满足高净值人群从“物质满足”到“精神认同”的需求升级。2025 年卡萨帝收入同比双位数增长，核心品类高端市场份额持续引领：冰箱高端市场（1 万元以上）份额达 44%，洗衣机高端市场份额达 75%，热水器高端市场（1 万元以上）份额达 30%，空调 1.5 万元以上份额达 53%。

Leader 品牌以“听劝式”营销与用户共创为核心，借“现象级”产品一懒人三筒洗衣机爆款出圈，迅速带动懒人系列产品家族化拓展，覆盖全场景分区洗护需求。2025 年 Leader 品牌收入首次突破百亿，同比增长 30%，成为公司年轻化布局的重要增长极。

北美市场：

报告期内，公司持续专注于在北美地区推进技术驱动型创新、卓越制造及差异化产品。新品发布包括：Monogram 24 寸面板式饮料中心，兼具卓越多功能性与精巧设计；GE Profile™智能紧凑型洗碗机，支持台面安装或嵌入式安装；全新饰面的 UltraFast 速洗速干一体机，为洗衣空间注入灵动前卫的美学风格与个性气息；基于谷歌云生成式 AI 技术升级的 SmartHQ 智能家居平台，新增咖啡与衣物护理专用 AI 助手，精准应对特定家庭需求。在关税与政策环境变化的背景下，公司持续强化在高端市场的优势地位，实现同比增长 7%。

公司还通过清晰的商业策略、卓越的交付能力及强大的客户支持，深化了与各大零售渠道的合作。GE 家电荣获劳氏评选的“2025 年度供应商合作伙伴奖”。在制造领域，GE 家电完成了佐治亚州烹饪产品工厂的扩建，并计划在肯塔基州路易斯维尔建设其最先进的洗衣机生产工厂。

在空气与水解决方案领域，公司推出新款家用及商用暖通空调产品，增强了设备兼容性、可维护性及安装灵活性，为承包商提供更优支持。该业务板块实现两位数增长。

欧洲市场

2025 年，欧洲市场作为公司全球化战略的核心区域，经历了深刻的整合转型，实现了盈利大幅改善。在复杂严峻的宏观环境下，公司坚持以用户为中心，推动业务从规模增长向高质量增长转型，使得经营质量发生根本性转变，战略价值进一步凸显。

报告期内，欧洲市场收入同比实现双位数增长，经营质量得到实质性提升。这一转变的关键举措包括：

1、全面落地“运营模式 2.0”

供应链方面，公司持续推进欧洲供应链的整合优化，将产能有序转移至土耳其、东南亚和中国等核心生产基地，充分发挥成本优势并提升响应速度。渠道方面，公司深化大客户战略与定制化服务，同时发力以亚马逊为代表的线上电商及 DTC 渠道建设，实现了快速增长。组织方面，通过组织精简与运营优化，提升运营效率，转型效果明显。此外，公司在欧洲新建和升级了数百家终端门店，通过提升陈列形象与加强导购培训，有效强化了品牌在年轻消费群体中的影响力。

2、聚焦产品与服务升级

公司通过持续加大研发投入，实现了冰洗产品线在各价位段竞争力的全面提升。洗衣机业务凭借产品创新使市场份额攀升至行业第二，尤其是三桶洗衣机等行业爆款产品的联动发布进一步体现了海尔全球研发和销售端的一体化协同；冰箱业务则表现出强劲的增长势头，继续向行业前列追赶。为驱动品牌高端化转型，公司启动了全球品牌赞助计划，通过赞助利物浦、巴黎圣日耳曼等顶级足球资源，大幅提升了客户认知和品牌认知度。在可持续发展和平台服务方面，公司确保产品符合欧盟严苛的能效与环保标准，并提前布局低碳技术以应对未来碳关税挑战，同时积极推进智慧家庭平台在欧洲的落地，为用户提供智能化场景体验。

新兴市场

2025 年，新兴市场作为公司规模持续增长的关键引擎，通过将中国市场积累的成功经验与商业模式高效复制到全球各新兴市场区域，实现了远超行业平均水平的快速增长。

报告期内，公司在新兴区域（含东南亚、南亚、中东非）实现收入同比增长超 24%，多个核心市场的领先地位持续巩固。公司不仅追求规模扩张，更通过优化区域与产品结构，推动整体盈利能力提升，实现了从“产品出口”向“品牌运营”的深度转型。通过深度落实本土化创牌战略，公司在巴基斯坦、印度、泰国等市场稳居行业前列，并持续将高毛利方案型产品导入全球市场，跳出价格竞争，实现量价齐升。这一转变的关键举措包括：

1、复制“爆款+渠道”方程式

公司将国内市场的爆款经验与当地用户洞察深度结合，在南亚市场通过 GRAVITY 系列爆款带动高能效产品份额显著提升，相关品类在印度市场升至行业前二。在渠道侧，公司成功复制中国市场的电商运营与专卖店模式，与东南亚主流电商平台深度合作，并在南亚、中东非等区域快速完善线下覆盖与品牌形象店建设。通过建立本地化的售后服务与用户运营体系，公司利用数字化工具增强用户粘性，确保了商业模式在不同文化背景下的精准落地与高效转化。

2、强化本土制造与交付能力

公司通过创新构建“1+1+N”柔性供应链体系，由中国主供转向本土化、区域化与全球协同并重的供应模式，显著提升了市场响应速度。依托在东南亚、印度、埃及等地的制造基地，公司实现了针对高温潮湿等本地化气候特点的精准研发与快速交付，建立了显著的本地化竞争优势，能够进一步辐射中东和非洲区域。面对复杂的贸易政策变化，公司利用数字化模型实现全球产能的灵活配置，有效降低了关税与物流成本，确保了全球供应链的韧性与成本最优。

（四）产业经营分析

1、智慧大厨房

（1）制冷产业

2025 年，海尔冰箱零售量连续 18 年蝉联全球第一，海尔冷柜零售量连续 15 年蝉联全球第一。在巩固规模领先优势的基础上，制冷产业将战略重心转向“有质量的增长”：依托“从科技到爆款的

转化引擎”与“数字化驱动的全球协同体系”，期内，制冷产业全球实现收入 847.62 亿元，同比增长 1.4%，其中，海外新兴市场收入实现高速增长。国内线下零售额份额达 47.7%，同比提升 3.6 个百分点。

这一结果的背后，是我们准确把握了国内以旧换新的机会、海外品质消费与本土创牌并行深化的行业趋势，并将其转化为产品竞争力和经营成果。制冷产业的增长质量，首先来自行业领先的“从科技到爆款的转化引擎”。2025 年，我们持续围绕用户在保鲜、静音、嵌入式设计和智慧交互等方面的核心痛点进行原创突破。磁控全空间保鲜科技荣获行业唯一的全国颠覆性技术大赛最高奖，从微观细胞层面实现保鲜技术的突破，冷藏肉冷藏 10 天、深海鱼虾冷冻 60 天仍可保持新鲜品质；31dB 静音科技通过原创多维声屏障降噪技术，实现优于国标 10dB 的静音体验；原创主动液压自平衡技术推动高定平嵌体验升级，使冰箱左右自平衡、调平效率提升；AI 之眼多模态食材管理技术则进一步提升了食材管理与人机交互体验。与此同时，公司发明专利公开量连续八年行业第一，为持续创新提供了坚实支撑。

更重要的是，我们不仅具备原创技术能力，更具备将技术快速转化为高端产品和市场爆款的体系化能力。2025 年，卡萨帝品牌线下零售额份额提升 2.5 个百分点，线上零售额份额提升 0.8 个百分点；卡萨帝致境系列在 10,000 元以上价位段实现零售额份额 53%，持续引领高端市场；海尔麦浪系列爆款销量超 60 万台，位居行业全价位段 TOP1 型号。海外市场方面，我们围绕重点国家和重点品类推进差异化创牌，例如在欧洲市场，我们以 700L 超大容积等差异化多门冰箱切中用户需求，多门冰箱中高端价位份额达到 40%。

我们今年的利润贡献，则受益于我们持续推进数字化的全球协同体系。这一体系提升了我们在应对成本压力和渠道变革时的韧性和效率。在成本端，我们通过全球协同采购和模块化整合，持续优化全流程成本结构，有效对冲了外部压力，对毛利改善形成了正向贡献。在费用端，我们利用数字化营销工具提升用户触达效率，同时优化守候服务流程，推动国内市场整体费用率实现同比改善。

总体来看，2025 年制冷产业的经营成果，充分证明了我们的领先地位不仅来自规模优势，更来自原创科技、高端品牌、爆款转化和全球协同运营所构成的综合能力体系。也正是这些能力，使我们能够在行业竞争加剧和全球环境复杂变化的背景下，持续实现有质量的增长，并为公司推进制冷与厨电的协同融合积累了产品和渠道基础。

（2）厨电产业

2025 年，在全球厨电行业面临宏观经济波动与地缘贸易挑战的背景下，我们依托“全球高端品牌矩阵协同”与“本土化运营能力升级”，展现出较强的经营韧性。海外业务在北美、澳新核心市场持续巩固领导地位；期内，厨电产业全球实现收入 415.38 亿元，同比增长 0.9%。

这一成果背后，是我们准确把握了全球厨房消费从单品购买向成套化、嵌入式和主动智慧升级的趋势，并将全球品牌资源、产品研发能力与本地化运营深度结合。我们在全球市场的领导地

位，核心源于 GE Appliances（GEA）、Fisher & Paykel（FPA）以及卡萨帝三大品牌在研发、产品和市场端的协同。面对全球用户对整体厨房、一体化设计和智慧烹饪体验需求的持续提升，我们充分发挥各品牌优势：在北美市场，GEA 通过加速上市 Profile、Café 等高端嵌入式产品，带动高端品牌收入增长 7%，并在主要零售渠道蝉联份额第一，其中洗碗机与烤箱份额分别达到 26.8% 和 41.6%。依托“全球资源开发、本土化体验落地”的经营模式，我们在成熟市场进一步夯实了高端优势，并在中东非等新兴市场实现高速增长。

在中国市场，厨电产业经营成果的提升，主要来自“高端转型”与“前置主赛道抢入”的持续落地。我们敏锐把握精装交付、旧房改造以及家电家居一体化趋势带来的成套化集成需求，坚持以原创科技支撑高端溢价，以场景化能力提升用户价值。2025 年，卡萨帝厨电的“致境”系列全嵌全隐油烟机、原创抽屉式洗碗机等产品，持续引领行业在主动智慧、空间利用和用户体验上的升级方向，带动卡萨帝品牌厨电收入同比增长 27%。

厨电产业盈利能力的改善，还得益于全球协同平台带来的运营效率提升。我们依托全球化的研发、采购和供应链平台，持续推动运营模式的优化。在供应链端，我们通过整合全球资源和优化本土布局，有效对冲了外部环境波动带来的成本压力。在运营端，我们借助数字化转型，不断提升营销、服务等环节的运营效率，从而进一步夯实了产业的盈利基础。

总体来看，2025 年厨电产业的经营成果，体现了全球高端品牌矩阵协同与中国市场场景化转型的共同驱动，增长质量与盈利确定性均有所提升。围绕卡萨帝场景、高端嵌入式产品和前置渠道所积累的能力，也为后续推动“大厨房”场景解决方案奠定了基础。

2、智慧洗护产业

期内，洗护行业高位承压，国补效果边际递减，市场增长逻辑从政策驱动回归产品驱动本身。面对市场挑战，公司洗护产业坚持“产品创新、渠道共创与多品牌”策略，期内，洗护产业全球实现收入 655.65 亿元，同比增长 3.5%。

行业 K 型分化加剧背景下，公司多品牌策略成效显著。高端品牌卡萨帝收入同比增长超 15%，成为重要增长引擎；年轻化品牌 Leader 凭借“懒人三筒”等创新产品，线上零售额份额同比大幅增长 2.5 个百分点，促进 Leader 滚筒销售额实现超 70% 高速增长。市场份额稳步提升，根据中怡康数据显示，期内国内市场线下零售额份额达到 47.4%，同比提升 1.9 个百分点；全球市场方面，根据欧睿国际统计，海尔洗衣机全球市场份额提升至 14.4%，位列全球第一，并在澳大利亚、新西兰、巴基斯坦、越南等多个区域市场占据份额第一的位置。

海尔洗护产业以原创科技引领行业升级，在多筒分区洗、热泵洗烘一体两大核心赛道建立绝对领导地位。

在多筒分区洗领域，洗护产业建立“以用户为中心”的爆款机制体系，率先将用户“内衣、婴童、外衣分开洗”的隐性需求快速转化为产品，期内，懒人三筒洗衣机销量超过 30 万台，成为年度线上新品 TOP1。期内，我们依托“用户声音采集→敏捷响应→产品定义→柔性制造”的体系能力，实

现从痛点识别、产品定义、爆款验证到规模化放大的闭环，从用户许愿到产品上市，周期压缩至行业平均的一半。据奥维数据显示，2025 年行业多筒洗衣机渗透率从 0.9%提升至 2.4%，公司在该细分市场占据绝对主导份额，份额超 60%。

爆款机制体系支撑从“单点爆款”到“多赛道复制”，在热泵洗烘一体领域，卡萨帝中子 F2 洗干集成机搭载原创「双擎热泵」技术，攻克了传统冷凝式烘干“伤衣、费电、速度慢”的行业难题——56℃低温柔烘的同时，烘干效率提升 40%、能耗降低 30%。这一技术突破同样源于用户对“护衣”与“效率”的双重诉求，上市后成为年度高端爆款。2025 年，行业热泵洗烘一体机线下渗透率突破 5%，其中，卡萨帝热泵洗烘一体机份额超 30%。

国内市场方面，2025 年洗护渠道格局加速分化，公司精准卡位渠道变局关键节点，加快 TC 零售转型，促进线上渠道零售额同比增长 22%；在内容电商方面，公司在抖音等平台联合时尚博主、家居达人展示分区洗、奢品护理等真实场景，开展“沉浸式居家洗护”直播，促进抖快平台实现超 190%增长。同时，公司敏锐捕捉新零售下沉大店的渠道红利，公司凭借强大的品牌力和完整的产品矩阵，积极布局京东、天猫等新零售下沉大店机会，期内新增触点 1,100 个，实现县镇市场零售额同比增长 25%。营销端从“流量运营”转向与“用户共创”的新营销范式，通过“玩梗”、“听劝”等互动，快速推出“听劝版”Leader 懒人洗衣机，实现“热点-互动-产品-销量”的短链路转化。

海外市场方面。2025 年全球贸易环境复杂多变，公司“设计、制造、营销”三位一体的本土化战略进入“本土化深耕”的新阶段，将区域市场波动转化为结构性机会，展现出强大的战略韧性。期内，公司海外整体收入实现稳健增长。其中，新兴区域通过将中高端产品在本土导入实现高速增长，东南亚洗涤产业实现超 25%增长；日本市场因高端热泵新品上市促进收入增长超 5%；欧洲 Candy 因产品平台升级以及管理效率提升，期内实现扭亏为盈；北美市场加强本土化产能与供应链韧性建设，促进份额提升。全球各区域市场份额稳步提升：其中美洲市场，根据 AHAM 数据显示，2025 年 GE 洗衣机在美国市场份额达 26.7%，美式大容量滚筒产品持续引领市场。欧洲市场，通过多品牌策略应对能耗技术标准升级，整体份额提升至 12.5%，位居 TOP2；其中，法式滚筒机在法国市场进入前三。澳新市场，海尔洗衣机份额突破 22%，位居第一。亚洲市场，在东南亚，越南市场占有率 21.2%，位居第一；日本双品牌市场占有率 17.7%，从 TOP3 上升至 TOP2；在巴基斯坦，海尔连续多年保持市场份额首位。

3、智慧大暖通

期内，公司智慧大暖通产业全球实现收入 723.56 亿元，同比增长 10%。其中空气智慧解决方案全球实现收入 543.92 亿元，同比增长 9.6%；全屋用水解决方案全球实现收入 179.64 亿元，同比增长 11.1%。

（1）家用空调产业

2025 年，随着在产品技术、供应链一体化及渠道模式变革等方面沉淀的竞争力持续提升，空调产业增长势能全面释放，根据产业在线数据显示，海尔空调逆势高增长，全球销量增长 14.8%，国内增长 16.3%，海外增长 12.6%，规模增幅领跑行业。

市场份额方面：根据 GfK 中怡康数据，国内市场线下零售额份额达 21%，同比提升 1.8 个百分点；线上份额提升至 10.9%，同比提升 0.6 个百分点。海外市场在泰国、巴基斯坦等国家份额位居第一，其它区域国家份额均大幅改善。

在产品端：坚持原创科技，极致体验与极致成本双轮驱动，打造最优体验爆款产品。

公司坚持以用户真实痛点为研发原点，坚持原创科技，持续夯实全屋智慧空气解决方案的技术底座。海尔空调可变分流技术持续深耕，除大幅提升制冷、制热效率外，还在行业内第一个实现了 24 小时持续制热；2025 年该技术先后斩获第 50 届日内瓦国际发明展金奖和纽伦堡国际发明展金奖；海尔空调变频技术凭借其精准控温、高效节能与稳定运行方面的综合优势，亦荣获第 50 届日内瓦国际发明展金奖及纽伦堡国际发明展银奖。此外，“AI 空调智慧节能关键技术研究与应用”、“实现房间空调器高效舒适的可变模组换热器正循环微除霜技术”等七项技术成果通过权威机构鉴定，达到“国际领先”水平。在节能与智能技术领域，全链路 AI 节能技术实现空调一天仅需 2 度电，AI 节能效果达 46%。聪明风、洗空气、通感一体等技术融合创新，实现了性能、舒适、健康与智慧的深度融合，进一步提升了产品体验。

与此同时，公司持续通过技术创新驱动成本优化，构建可持续的成本竞争力。①在新产品开发中，积极应用新材料、新技术、新工艺，打造模块化竞争力，使成本优化在产品定义阶段即“一步到位”，并快速复制推广至后续新品。②垂直整合强化制造能力，持续推进压缩机、电脑板等核心零部件的自制能力建设，通过提升自供比例增强供应链效率与成本可控性能力。2025 年，上述举措带动空调整体成本下降约 8%。

技术势能与成本优势的协同发力，正在加速转化为产品的市场竞争力，2025 年爆款产品占比持续提升，带动平台效率提升 32.7%，SKU 效率提升 22.2%。小红花净省电系列空调以 APF 值 6.12 的行业领先能效为核心优势，全年销量突破 160 万套；聪明风系列通过双动力机械臂控风技术，实现 270°多种送风方式，解决用户直吹痛点，全年销量突破 60 万套。

国内市场：渠道变革驱动全链路效率跃升，线上线下协同增长。

公司通过数字库存模式与营销模式变革，有效提升 POP 渠道与电商渠道竞争力，带动业务快速发展。①POP 渠道端，助力客户建立“全域库存共享、海尔从仓储、物流、带货按照直接到用户”的轻资产运营模式，加速触点拓展、提升终端零售效率。2025 年 POP 渠道收入/零售额增长超过 138%/120%，客户库存周转效率提升 50%以上。②电商渠道端，聚焦爆品，建立从“品牌声量→用户流量→产品销量”的全链路转化体系，运营效率持续提升，净省电、超省电系列销量均超百万套，拉动电商渠道全年收入增长 38%；抓新兴内容电商渠道趋势，相关渠道份额均提升 5 个百分点以

上，并且排名进入前二。③线下渠道端，聚焦网络数量和质量，持续优化精细化运营能力；产品端通过强化中高端差异化，持续优化产品结构，卡萨帝空调增长超10%；模式端聚焦客户体验，打通货品可退可换流程，利用数字化工具对库存进行可视、可控、可调拨的管理，提高库存周转率和销售效率，客户信心大幅提升。

海外市场：本土化深耕与供应链布局释放增长动能。

海外市场方面，公司通过优化区域结构、拓展高毛利方案性产品、推进供应链本土化布局，同时，强化南亚、欧洲、非洲等高盈利区域的研发、制造、销售“三位一体”本土化建设，促进新兴市场快速发展。

在产品端，空调聚焦当地用户需求，打造中高端爆款，持续强化腰部产品竞争力。在印度市场，通过上市 GRAVITY 爆款产品带动4星、5星份额提升至12%，高端份额跃居行业第三。品牌端，公司强化 HEC、Candy 等第二品牌的产品投入与营销投入，在意大利、西班牙、东欧、中亚等市场抢得增量。定制团队能力持续提升，市场响应速度加快，定制客户数量及质量均有显著改善，定制销量同比增长45%。

供应链端，泰国春武里工厂正式投产，泰国本土产能提升至830万套，可覆盖窗机、除湿机、移动式、房车空调、分体机等品类，满足泰国、越南、美国、土耳其等多国供货需求，全球供应链韧性与成本优势持续增强。

（2）智慧楼宇产业

2025年，智慧楼宇产业深化磁气悬浮等核心技术布局，推进国内市场战略转型与场景深耕，加速海外市场本土化组织建设与差异化方案，实现收入快速增长。根据产业在线数据，公司中央空调国内市场份额同比提升0.5个百分点至11.3%，位居行业前二；出口市场份额同比提升1个百分点至15.2%，位居行业前二。海外区域，巴基斯坦市场份额保持第一，马来西亚磁悬浮离心机品类第一，土耳其多联机份额第一，全球竞争力持续增强。

在研发领域，公司坚持核心技术自主可控的发展路径，围绕磁悬浮、气悬浮、AI算法、新冷媒等前沿技术方向，构建起体系化、系统性的技术能力，持续巩固在暖通空调领域的技术领先地位。

公司研发的静压气悬浮技术成功填补国内大冷量领域的空白，基于该技术推出了行业单机最大750RT气悬浮离心机组，实现了完全无油运行，能效提升超过50%，为数据中心、工业领域、大型医院等对可靠性要求高的场景提供绿色高效解决方案。同时，公司在高效离心机领域持续深耕，800~1200RT系列产品已完成自主开发与设计，进一步强化了在大型冷水机组市场的项目承接能力，为规模化推广奠定坚实基础。作为磁气悬浮中央空调技术发展的重要推动者，公司牵头制定的首个《无油悬浮离心式冷水（热泵）机组》国家标准已正式发布。这是我国在磁气悬浮中

中央空调领域的首个国家标准，标志着行业在高效节能技术规范方面迈出关键一步。该标准的实施，不仅为行业设立了更高的能效准入门槛，也切实引导市场向更节能、更绿色的技术方向转型，助力用户科学选择高效节能方案。

公司战略收购全球 CO₂制冷剂应用及暖通制冷领导品牌 PROFROID, 掌握 CO₂暖通专利技术。CO₂制冷剂 GWP 值仅为 1，是行业最环保的冷媒选择，在新冷媒替代浪潮中，公司已提前卡位技术制高点。公司推出行业首台大模型 AI 多联机，采用“芯片+算法+场景”的技术架构实现运行节能 15%、综合节能 30%，蓝牙互联革新运维模式，运维效率提升 50%，单机容量达行业最大的 48HP，减少设备用量约 10%，荣获中国制冷展“创新产品奖”。

在国内市场，面对中央空调行业整体下滑约 7.3%的挑战，公司通过从“设备供应商”向“设备+服务”综合解决方案提供商的战略转型，实现逆势增长。

公司并联设计院、行业协会等核心资源，提供系统化、定制化的综合能源解决方案，从单一设备销售转向全周期服务。以郑州亚太广场项目为例，在应用海尔 AI 物联多联机后，经过第三方检测，较普通多联机综合节能率达 29.21%，充分证明了海尔 AI 多联机的节能效果和实际应用价值，为用户提供了可信赖的解决方案。

公司积极拓展智能制造、轨道交通、数据中心、精密电子、高效机房等细分市场，打造垂直领域的专业口碑。在数据中心领域，公司取得战略性突破：针对 AI 算力需求带来的单机柜功率超 100kW 高密散热难题，公司立足于磁气悬浮技术引领的核心技术优势，与头部互联网客户深度合作开发行业首创“磁悬浮自然冷却单元模块”、“磁悬浮双源一体冷源”等风液同源、风液兼容的创新产品。通过重新定义冷却架构，通过磁悬浮与自然冷却等技术融合实现节能超 50%，占地面积减少 30%，模块化预制可实现 30 天快速交付，为高密算力中心提供了创新解决方案。

在海外市场，公司通过提升专业解决方案、强化本土化组织建设、拓展多元化渠道等举措，加速业务发展。

公司坚持高端战略，以高效节能的磁悬浮产品和新冷媒高效多联机为核心，打造差异化竞争力。在东南亚市场，凭借磁悬浮解决方案连续获取数据中心项目，带动市场份额提升和用户专业口碑提升。在欧洲市场，多联机产品以智慧节能舒适便利的专业化解决方案突破高端用户市场；在美洲市场，产品种类齐全，多电压外机种类，多类型的内机方案更好地满足当地用户需求。

强化本土化组织竞争力建设。公司持续增加专业人员常驻海外市场，强化当地市场的专业化能力，专注用户极致体验，通过链群合约机制驱动各节点积极抢高单，提升工作效率与市场响应速度，快速满足用户需求。

针对不同产品系列，在集采渠道、专业渠道、工程渠道等进行针对性资源投入，拓展渠道网络。如在欧洲市场，通过并购匈牙利头部暖通渠道 KLIMA KFT 构建辐射中东欧的深度渠道网络与专业方案能力，加速区域发展进程。

(3) 水产业

2025年，热水器行业因房地产下行明显承压；净水器行业从“有一台设备”向“全屋好水”迁移，从“功能满足”向“健康体验”跃迁。面对复杂的市场环境，公司水产业以“家庭全场景水资源解决方案商”为战略锚点，从产品卡位、渠道效率、全球协同三个维度系统布局，市场份额进一步巩固，根据 GfK 中怡康数据，国内市场线下零售额份额达 32.5%，同比提升 3.2 个百分点；线上份额提升至 46.9%，同比提升 2.1 个百分点。

面对行业的深刻变革，公司以“技术前瞻+用户洞察”双轮驱动，产品端卡位含矿物质、健康洗和一级能效趋势实现产品引领性突破。

1. 健康进阶：持续迭代定义新产品。在净水领域，含矿物质技术快速渗透，公司深化矿化水技术迭代，推动含矿物质净水器销售占比提升 20 个百分点。其中，卡萨帝以第三代矿石活化改性技术实现“八矿合一”，在 7,000+元价位段份额第一，获得行业 CCLC 特优矿泉水认证，促进卡萨帝净水收入增长超 15%；海尔鲜活水 8 年长效系列以“长效 RO 膜”打造全网爆款，销量超 10 万台，在 2500-3000 元价位段份额第一。在热水器领域，“美容健康洗”成为高端新蓝海。海尔小蓝瓶系列三年完成三次迭代，3.0 版本通过内置阻垢因子和抑菌模块，解决水质硬度和细菌滋生问题，2025 年 8 月首发 28 小时销量破万台，中高端市场份额第一。

2. 场景融合：全屋用水套装占比提升。在前端净水领域，软水机、中央净水机等中高端品类因全屋净水需求崛起成为增长引擎，公司推出“全屋热水黄金三角”、“智慧浴室”等场景方案，海尔全屋智慧用水套装（前置+中央净水+软水+末端净水+热水器），一站式解决用户智慧全屋用水场景需求。

3、能效升级。公司凭借技术前瞻布局，卡萨帝通过原创航天级离心雾化技术，实现冷凝水 100%外排室外。搭载该技术的卡萨帝 CV6Ultra 一级能效系列新品累计订单 6 万台，进一步提升一级能效产品占比。

在国内市场，面对行业渠道分化趋势，公司通过“哈尔滨体验雪水煮茶”等热点事件，以及全民 KOC 共创，加强管理层与用户的直接交互，强化与全域粉丝互动，促转化效率提升。公司在巩固综合电商优势的同时，加大内容电商投入，实现抖快渠道增长超 60%。面对下沉市场大量老旧产品超期服役问题，乡镇专卖店打造“换新服务站”，直销员深入用户家中提供免费水质检测、拆旧换新服务，换新业务约占 4-5 成，成为重要增量来源。

海外市场公司坚持深化“本土化创牌+定制+并购”三层运营战略深耕全球，各区域表现抢眼。

创牌市场如西班牙，聚焦产品竞争力，在能耗、静音等维度做到行业引领，热泵品类跻身 Top2，价格指数 100+，实现中高端突破；定制市场如澳洲，与客户深度合作、研发协同，热泵出货量进入 Top5。通过极致平台和个性化定制方案抢抓订单，期内定制市场增速超过 300%。

2025 年，公司完成对南非热水器龙头 Kwikot 的收购整合，实现技术、产品、渠道的全面协同。技术端，在南非设立本地化研发中心，导入海尔智能与节能技术，通过工艺优化直接提升公司盈利水平近 2 个百分点。产品端，依托供应链整合优势，从单一电热水器拓展至太阳能热水器等新能源产品，推动 Kwikot 向“综合暖通服务方案”领军品牌转型。渠道端，发挥“海尔+Kwikot”双品牌协同效应，整合线下渠道与服务网络，完善电商与工程渠道布局，以南非为桥头堡辐射南部非洲市场。Kwikot 的成功整合，为公司在非洲市场的长期增长奠定了坚实基础。

4、商用制冷业务

2025 年是公司完成开利商用制冷（CCR）业务并购后的首个完整运营年度，该业务实现了超预期的业绩增长，整体收入以美元口径计实现双位数增长。业务增长在收购后已连续五个季度保持正向增长态势，且主要源于高质量的内生性增长，其中展示柜业务占比超过 60%，服务业务收入占比也进一步提升，显示出业务结构的持续优化。

组织运营层面，整合成功的核心驱动力在于“人单合一”管理模式的跨国落地。公司通过下放决策权、采用自下而上的目标论证机制以及超额利润分享，有效激发了组织活力。同时，数字化转型发挥了关键作用，通过将全球数十套 ERP 系统整合为一，以及推行独立核算的“小微”经营模式，大幅提升了运营效率与损益管理水平。品牌和业务协同层面，CCR 业务充分利用海尔的品牌背书、客户网络以及楼宇业务的供应链优势，实现了成本与技术的互补。此外，公司通过二氧化碳（CO₂）制冷和热泵核心技术，为应对全球碳减排趋势构建了坚实的技术护城河。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

公司已经在全球市场建立了稳固的战略布局和竞争优势。在中国大家电市场，公司长期保持全品类的领先地位。在海外市场，公司坚持高端创牌战略，打造全球持续的增长能力，市场份额不断提升。在此基础上，公司将继续利用全球统一平台的整合协同、数字化驱动的效率变革、技术实力与创新能力，进一步巩固行业领导地位。作为可持续发展的基础，人单合一模式也为公司提供了管理的指引并使公司能够复制成功的经验。相信以下优势将帮助公司继续巩固领先地位：

（一）全球市场通过前瞻性布局和长期投入，构建卓越的高端品牌运营能力，打造深入人心的高端品牌，实现领先的市场地位。

为更好满足消费者品质生活追求，公司在十多年前开始在中国市场建设高端品牌卡萨帝。高端品牌的打造除了需要专注、经验、耐心，更需要持续创新的技术水平和差异化的服务能力，方

能适应用户对高质量体验的需求。卡萨帝品牌融合了公司在全球范围的技术实力、产品开发能力、制造工艺等优势，及专属营销和差异化服务，已赢得中国高端市场用户的信赖。报告期内，卡萨帝品牌价值跃升至 928.16 亿元，整体市场规模突破 380 亿元，累计收获 2000 万高端会员。根据中怡康资料，2025 年卡萨帝品牌在中国高端大家电市场中持续保持领先地位：冰箱在 1 万元以上价位段市场份额为 43%；洗衣机在 1 万元以上价位段市场份额为 76%；热水器线下整体零售额份额占比 18%，实现行业第一；空调在 1.5 万元以上价位段市场份额为 60.8%。

(二) 公司致力于 AI 技术在智慧家庭的深度应用，在三个方面实现突破，推动用户智慧生活全场景互联互通。

第一，建立软件定义产品的流程体系。

公司凭借完整的家电体系，基于 AI 技术实现产品全面升级。并且，作为唯一家电企业，公司 AI 智慧场景在住建部“好房子科技展”展示，实现人、车、家、社区生态场景体验落地。同时，公司以此切入推动交互、交易、服务全流程业务在平台，实现用户需求的秒级响应。

第二，整合全球用户入口，搭建两大体系，全球智慧场景交互次数达到 861 亿次。

在中国及一带一路国家，公司基于 Haismart 平台，连接设备超过 1 亿台，月活跃用户 (MAU) 超过 1300 万，连接生态资源方超过 6600 家。在澳洲、欧洲、美洲，公司 SmartHQ 平台活连接设备超过 2100 万台，跃用户超过 500 万，连接生态资源方超过 6500 家。

第三，搭建统一的 AI 核心能力，发布听得懂、看得见、能感知、会思考的小优智能体，开始探索空间智能。

公司发布保鲜大模型、洗护大模型、烹饪大模型、空气大模型等四大专业模型，为用户提供专业的智慧生活解决方案。同时，公司开始空间智能探索，智家 APP 上线 3D 家庭视图，获得国内行业首个 3D 数字孪生交互认证，升级用户交互体验，推动空间深度服务于人。

(三) 广泛而扎实的全球化布局和本土化运营能力

公司海外市场坚持依靠自有品牌出海与并购品牌协同开拓海外市场。公司的这一经营策略帮助公司建立了多品牌、跨产品、跨区域的研发、制造、营销三位一体及自建、互联及协同的运作模式。公司广泛的全球化布局也有赖于在海外各区域市场建立的本土化业务团队和灵活自主的管理机制，从而使得公司实现对当地消费需求的快速洞察和响应。公司也积极融入当地市场和文化，于公司经营的海外区域树立了受到当地社会认可的企业形象。报告期内，公司持续优化全球制造布局：东南亚泰国春武理府空调新工业园投产，年产能 600 万台；GE Appliances 美国各工厂均实现提效，并在全球范围内推进转产和新建项目，进一步优化全球化供应链布局；Fisher&Paykel 将独立式冰箱由泰国转产至中国。公司在全球设立 10+N 创新生态体系、多个制造中心和营销中心，并在全球市场覆盖广泛的销售网点。

(四) 全面的自主品牌组合受到不同圈层的消费者认可

公司已通过自主发展和并购形成了七大品牌集群，包括海尔、卡萨帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher&Paykel 和 AQUA。为适应全球各市场不同层次用户的需求，公司在不同区域采取以用户为中心的差异化的多品牌策略，实现了广泛而深入的用户覆盖。如在中国市场：通过卡萨帝、海尔、Leader 等三个品牌分别实现对高端、主流、细分市场人群的覆盖；在美国市场，通过 Monogram、Café、GE Profile、GE、Haier、Hotpoint 等六大品牌，全方位覆盖高中低端各细分市场，以满足不同类型客户的喜好和需求。此外，公司通过 CCR 拓展商用制冷领域的业务版图，通过 Kwikot 巩固在非洲市场的水热水器业务布局，品牌矩阵进一步丰富。

(五) 跨境并购与整合能力

公司拥有出色的并购整合业绩。公司于 2015 年收购海尔集团的海外白色家电业务，其中包括日本三洋电机公司的日本及东南亚白色家电业务，于 2016 年收购美国通用电气公司的家电业务，于 2018 年收购自 2015 年起受海尔集团委托运营的新西兰 Fisher&Paykel 公司，并于 2019 年收购意大利公司 Candy。此外，公司在 2024 年成功收购了 CCR 和南非百年热水器品牌 Kwikot。报告期内，CCR 整合成效显著：交割后首个季度即实现经营扭亏为盈，全球收入超行业增速，中国区倍速行业增长；组织层面顺利完成"人单合一"转型落地和 ERP 系统整合，实现全流程损益架构的组织。公司的并购整合能力体现在：第一，在被并购企业中推行人单合一模式，即全流程团队在同一目标下的增值分享机制，这一模式可激发被并购企业及员工的活力，使其创造更大的价值；第二，公司利用全球平台，在战略、研发和采购等方面赋能被并购企业，促进其提高竞争力；第三，公司具有开放包容的企业文化，支持被并购企业建立灵活的自主管理机制，容易得到被并购企业的认同，有利于促进整合效果。

(六) 全面而深入的全球协同赋能

公司充分利用全球协同平台及研发、产品开发、采购、供应链、营销及品牌推广等综合功能，并能够将已有的成功市场经验共享拓展至全球各个市场。公司通过不断深化全球业务间的协同效应，为公司未来的发展注入持续的推动力。

- 全球产品协同：聚焦海外用户和客户需求，充分利用全球研发资源，在用户需求分析、产品企划、技术方案设计、开发测试和试制等各环节紧密协同，在全球各区域推出了爆款产品。报告期内，GE Appliances 上市 Profile&Café牌浅版冰箱、Monogram 酒柜等高端新品；Fisher&Paykel 上市 11 系超高端热泵洗烘干产品；东南亚市场同步导入冰箱 T 门、TM；洗衣机滚筒等全球平台爆品。通过全球产品协同，海外各品牌产品阵容得到了持续充实。

- 全球能力协同：高素质年轻工程师培养在青岛总部和美国通用家电按照统一模式进行培养，取得了进一步发展。在青岛，经过GEDP（全球工程师发展项目）培养的年轻工程师不断加入产业研发团队，正成为产品开发的中坚力量。在数字化转型的推动下，全球各区域逐步从汽车行业引入先进的开发工具和设计方法，大幅提升开发精度和产品质量。

- 全球设计协同：建立了以用户体验和品牌为中心的全球爆款产品的工业设计协同体系。通过全球设计师协作，实现设计品质的提升。报告期内，总部设计团队支持Candy品牌完成全面转型升级，New Candy系列在欧洲上市即引爆，在西班牙Hitlist排名第一，在意大利位列前三，实现Candy价格指数的显著提升。

- 全球采购协同：公司成立全球采购委员会统筹推进全球采购活动。全球采购委员会通过搭建跨产业、跨区域全球协同共享的数字化采购平台，构建自主可控的全球供应链生态体系；全球采购委员会搭建全球优选商与优选料资源库，通过集团级共用品类大资源聚合，实现降本价值共享；统一采购规则与规范，建立常态化运营体系和差异化采购策略，实现高效率零风险；搭建集团级数字化采购平台，通过物、商、人、机制四个上平台，提升共性能力，进而持续提升全球供应链韧性。

- 全球供应链协同：公司搭建了从市场到供应商到生产到物流的端到端全球供应链数字化管理体系，通过智能算法实时快速调整全球产能布局，全球工厂共享共创发展智能制造技术，持续提升制造竞争力。报告期内，公司进一步优化全球制造布局，GE Appliances空调、冰箱等项目已实现转产，Fisher&Paykel将墨西哥工厂产能转移至泰国以实现成本优化，欧洲罗马尼亚冰箱工厂与意大利洗涤工厂已顺利关停，产能全面整合到国内。

- 全球营销和品牌推广协同：公司在全球范围运营多层次品牌组合，可实现全球协同品牌推广。报告期内，公司以体育营销为核心抓手，在全球范围内构建了立体化的品牌推广体系：海尔品牌在欧洲联手利物浦和巴黎圣日耳曼两大顶级足球俱乐部，形成“网球覆盖高端、足球覆盖大众”的赞助策略；在南亚以板球赛事赞助提升品牌好感度；在澳新以澳网合作快速提升品牌知名度。公司也在全球各区域市场之间互相推广和引入成功营销策略，例如将中国三四级市场的销售及营销模式成功复制到印度、巴基斯坦、泰国等市场，强化了公司的品牌形象和区域市场竞争力。

(七) 行业领先的研发和技术实力

海尔智家深耕科技创新，加快发展新质生产力，向高端化、智能化、绿色化升级，依托行业领先、完整的研发布局，持续为全球用户提供满足需求的家电、定制智慧便捷的生活，引领用户生活的体验跃迁，实现了高端品牌、场景品牌、生态品牌的全面领跑。

- 原创科技引领：报告期内，公司持续推出引领行业的原创技术产品。冰箱领域，卡萨帝博观系列搭载MSA氮氧智控保鲜科技，冷藏7天营养留存率超过99%；洗衣机领域，三筒分区洗护技术和热泵洗烘一体技术实现行业引领，3D透视烘干技术精准控湿做到衣干即停；热水器领

域, "水晶胆"技术实现 0 金属、0 锈水、0 镁渣, PCC 岩石矿化技术将洗浴水升级为矿物质水; 厨电领域, "AI 之眼"技术实现烟机智能识别锅内状态、烤箱自动匹配烹饪曲线。

- 国家权威认证: 截至 2025 年底, 公司累计获得 17 项国家科技进步奖, 获奖数量行业第一。报告期内, 公司自主研发的"面向洗护领域智能洗烘关键技术的研究及产业化"项目荣获山东省科技进步一等奖, "基于绿色低碳精华速洗关键技术研究及产业化"项目荣获中国轻工业联合会科学技术进步一等奖, "基于绿色环保的滚筒洗衣机单筒洗护关键技术研究及产业化"项目荣获青岛市科学技术进步一等奖等多项省部级科技奖项。

- 专利质量引领: 截至 2025 年底, 海尔智家在全球累计专利申请超 11.2 万余项, 其中发明专利超 7.3 万余项, 占比超过六成; 在"全球智慧家庭发明专利排行榜"中, 海尔智家连续 14 次排名全球第一。

- 国际标准引领: 截至 2025 年底, 海尔智家累计主导和参与国际标准发布超过 110 项, 国家/行业标准发布超过 788 项; 是行业内唯一全面覆盖 IEC、ISO、IEEE、OCF、Matter 等国际组织智慧家庭标准的企业; 全球唯一同时进入 IEC IB 理事局和 IEC MSB 市场战略局的企业, 使得公司能够深度参与国际标准化工作, 掌握标准制定的话语权。

- 体验设计引领: 海尔累计获得德国 IF 设计奖、红点奖等国际设计大奖 600 余项, 获得国际设计金奖 6 项, 行业最多; 获得工信部"中国优秀工业设计金奖"3 项, 是唯一金奖三连冠企业。

(八) 国内领先的物流配送能力

海尔日日顺供应链展现出强大的竞争力, 主要体现在全流程、多场景的供应链管理解决方案以及送装同步的物流服务网络。公司通过数智化全流程运营管理能力整合仓储、运力及服务网点等资源, 搭建了覆盖全国、到村入户的物流网络, 其中数智化技术为核心驱动力, 通过对基础网络的深度优化, 支撑与行业协同并夯实壁垒, 能够提供从采购、工厂制造到终端消费者的全流程服务。

报告期内, 公司大力推进数字库存变革和统仓 TC 模式转型: 供应链侧, 升级订单预测模型和自动布补货模型, 库存周转效率同比优化; 统仓 TC 模式已覆盖 2.2 万家客户, 日均单量 10 万台/天, 全域 2C 单量占比 57%, 24 小时时效覆盖区县 1,944 个, 送装一体率 97%。

此外, 海尔日日顺供应链致力于行业方案产品化转型, 从为客户提供定制化方案到标准化产品适配客户全渠道需求, 成为细分行业领导者, 聚焦战略客户做纵深拓展, 提升战略客户黏性及方案盈利能力, 日日顺成海尔智家核心竞争力之一。

同时, 公司着力打造国际数智化供应链平台, 拉通一体化供应链产品运营, 全流程连线组网, 构建跨境供应链平台, 路径上一方面聚焦智慧跨境联运网, 拉通全球客户与资源管理链接; 另一方面聚焦海外本土化运营, 实现数字通关和本土仓配数智运营, 助力全球客户出海。

(九) 可持续发展能力

1. 完善的 ESG 管治与战略聚焦

公司建立了董事会深度参与、管理层负责执行的 ESG 管治体系。报告期内，公司通过开展“双重重要性”识别，系统性地评估了议题对业务发展和利益相关方的影响，确保 ESG 战略与核心业务紧密衔接，资源聚焦于最具实质性的领域。

2. 系统化的利益攸关方沟通

公司建立了常态化、多渠道的利益攸关方交互机制，通过 ESG 专题沟通会、问卷调查、访谈等形式，持续倾听投资者、客户、员工、社区及供应商等各方的期望与建议，并将实质性反馈融入 ESG 目标设定与绩效改进中。报告期内，公司对 1543 位用户和 1017 位员工完成了问卷调研，对来自于全球 20 家投资机构的 28 位代表进行了深度访谈。这些调研和访谈，对于公司识别 ESG 关键议题、制定战略和进行报告披露提供了重要的支持和参考。

3. 气候雄心与行动

报告期内，公司制定并披露了中长期碳目标，致力于实现自身运营及价值链的低碳转型。通过发布《海尔智家碳中和白皮书》，公司清晰阐述了实现碳中和目标的路线图、关键举措与技术路径，展现了应对气候变化的坚定承诺与透明态度。

4. 创新的绿色供应链体系

海尔智家打造了行业领先的“6-Green”绿色供应链体系（绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务），将可持续发展理念贯穿产品全生命周期。该体系有效降低了环境足迹，并带动了整个供应链的绿色升级。

5. 持续的全球社区价值创造

在全球范围内，公司积极履行企业公民责任，通过教育支持、灾难救助、社区服务等多种形式开展全球社区贡献。这些行动不仅回馈了当地社会，也巩固了公司与社区的和谐共生关系，提升了品牌美誉度。

总结而言，海尔智家已将 ESG 深度融入公司治理、战略运营与价值链协同中。通过构建坚实的管治基础、践行明确的气候承诺、创新绿色商业模式以及积极承担社会责任，公司不仅有效管理了相关风险，更塑造了面向未来的可持续竞争力，为股东及更广泛的利益相关方创造长期价值。

(十) 始终坚持“人的价值第一”

“人的价值第一”的宗旨始终贯穿海尔的发展。自创业之初的自主经营班组到现在的人单合一模式，海尔鼓励每一位员工在为用户创造价值的同时实现自身价值的最大化。海尔的人单合一，其中“人”指的是创客；“单”指的是用户价值；“合一”指的是员工的价值实现与所创造的用户价值合一。“人的价值第一”是人单合一模式最大的宗旨。海尔智家坚持以用户为是，以自己为非的价值观，坚持创业、创新的“两创”精神，变员工为创客，变执行者为创业者，变企业为开放的生态平台，支持公司创物联网时代智慧家庭的全球引领。

五、报告期内主要经营情况

参见本章节“一、报告期内公司从事的业务情况”等的相关表述。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	302,346,783,918.30	286,015,294,936.52	5.71
营业成本	221,738,754,173.11	206,439,444,975.26	7.41
销售费用	33,877,814,770.04	33,608,820,300.61	0.80
管理费用	13,762,454,428.58	12,134,986,807.22	13.41
财务费用	-50,959,123.75	972,078,427.22	-105.24
研发费用	10,095,934,065.45	10,769,896,196.17	-6.26
经营活动产生的现金流量净额	26,002,941,969.92	26,318,091,311.95	-1.20
投资活动产生的现金流量净额	-17,075,303,744.16	-20,079,272,580.76	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-17,670,708,963.02	-7,703,505,598.14	不适用
公允价值变动收益	91,896,354.25	47,130,324.67	94.98
资产处置收益	-31,036,861.90	-11,258,612.64	不适用
信用减值损失	-25,782,774.37	-277,789,750.88	不适用
营业外收入	322,171,826.28	183,940,070.88	75.15
营业外支出	568,920,999.41	362,862,313.23	56.79

变动幅度较大的指标之变动原因：

- 1) 财务费用变动原因说明：财务费用较同期下降 105.24%，主要是本期受外币升值，汇兑收益增加所致；
- 2) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净流出较同期上升 129.39%，主要是本期偿还借款及分配股利、回购股权等支出增加所致；
- 3) 公允价值变动收益变动原因说明：公允价值变动收益较同期上升 94.98%，主要是股权投资的公允价值变动较同期上升所致；
- 4) 资产处置收益变动原因说明：资产处置收益较同期下降 175.67%，主要是本期公司处置非流动资产损失较同期上升所致；
- 5) 信用减值损失变动原因说明：信用减值损失较同期下降 90.72%，主要是本期应收款项坏账准备计提较同期减少所致；
- 6) 营业外收入变动原因说明：营业外收入较同期上升 75.15%，主要是本期发生与公司日常经营无直接关系的收入较同期上升所致；
- 7) 营业外支出变动原因说明：营业外支出较同期上升 56.79%，主要是本期发生与公司日常

经营无直接关系的支出较同期上升所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
空调	53,741,784,684.04	41,684,227,995.89	22.44	9.55	11.61	-1.43
电冰箱	84,165,111,116.09	58,787,968,517.39	30.15	1.11	2.02	-0.62
厨电	41,322,769,277.57	29,515,391,937.84	28.57	0.51	1.60	-0.76
水家电	17,474,406,595.05	10,365,942,071.42	40.68	10.94	12.72	-0.94
洗衣机	64,984,973,167.46	44,901,712,864.55	30.90	3.10	3.81	-0.47
装备部品及渠道综合服务	38,892,634,649.73	35,260,348,503.79	9.34	19.93	19.28	0.49
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	146,036,314,128.81	103,958,452,404.13	28.81	3.05	4.56	减少 1.03 个百分点
海外	154,545,365,361.13	116,557,139,486.75	24.58	8.15	9.33	减少 0.82 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内-直销用户	19,240,877,479.61	11,226,360,416.00	41.65	42.91	50.94	-3.10
国内-经销及其他	126,795,436,649.20	92,732,091,988.00	26.86	-1.14	0.81	-1.41
海外-直销用户	7,133,286,244.33	6,304,420,263.00	11.62	14.34	16.40	-1.57
海外-贸易公司销售	147,412,079,116.80	1.10253E+11	25.21	7.87	8.95	-0.75

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比	销售量比	库存量比
------	----	-----	-----	-----	------	------	------

					上年增减 (%)	上年增减 (%)	上年增减 (%)
家用电器	万台/套	13,925	13,695	2,618	10.2	7.9	9.6

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：万元 币种：人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
家用电器行业	主营业务成本	18,525,524	100.0	17,647,017	100.0	4.98
	原材料	15,554,203	84.0	14,474,214	82.0	7.46
	人工	1,221,894	6.6	1,142,241	6.5	6.97
	折旧	336,435	1.8	298,634	1.7	12.66
	能源	74,890	0.4	70,537	0.4	6.17
	其他	1,338,102	7.2	1,661,392	9.4	-19.46

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

公司将海尔集团及旗下子公司等关联人合并列示，以判断其是否属于前五名供应商或者客户。

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额5,927,312.85万元，占年度销售总额19.6%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额3,491,480.10万元，占年度采购总额16.4%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额1,053,453.44万元，占年度采购总额5.0%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减 (%)
贸易业务	3,859,830,585.13	4,147,353,274.57	-6.93

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

3、费用

适用 不适用

4、研发投入

(1).研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	10,095,934,065.45
本期资本化研发投入	620,666,004.20
研发投入合计	10,716,600,069.65

研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.54
研发投入资本化的比重 (%)	5.79

(2).研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	25,913
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	19.2
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	172
硕士研究生	5,874
本科	13,264
专科	5,562
高中及以下	1,041
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	7,220
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	11,080
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	5,743
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	1,578
60 岁及以上	292

(3).情况说明

适用 不适用

海尔作为全球家电领域的引领企业，有着 40 年的科技积累和技术沉淀，研发的创新更体现在对用户需求的深度理解和快速响应上，提前洞察时代特点，针对用户需求趋势，超前研发，不断推动着智慧住居的全面革新。随着 AI 时代的发展，通过 AI 技术的应用和数字研发平台，进一步提升原创科技研发能力，200 余项原创科技被行业模仿。

在产品智能化方面，海尔智家利用 AI 算法和视觉技术，提升用户体验。如搭载智慧管家的 AI 冰箱，能够“看”到并记录食材的存放时间，提醒用户食材的保质期和食用顺序。搭载 AI 技术洗衣机，能够识别衣物数量和类型，自动调整洗衣程序，避免串色风险，并提醒用户遗漏的小件衣物。搭载了 AI 技术烟机，能够在即将溢锅的时候，自动联动灶具调整火力大小，保持沸而不溢。搭载了 AI 技术的烤箱，能够自动识别食材种类和规格，匹配最佳烤制温度和时长，用户只需一键或一句话即可完成烹饪。

在绿色双碳方面，承接国家双碳战略，积极践行 ESG 理念，建立线上&线下融合的绿色设计体系，全球企划，协同研发，持续迭代出更多绿色家电产品，驱动全产业链绿色高质量发展。

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5、 现金流

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产	2,034,270,761.53	0.69	1,236,017,839.53	0.43	64.58	主要是短期理财产品增加所致
衍生金融资产	80,641,860.30	0.03	142,709,716.91	0.05	-43.49	主要是远期外汇合约公允价值波动所致
应收票据	6,482,353,046.34	2.19	12,179,856,870.01	4.19	-46.78	主要是票据贴现所致
应收款项融资	1,787,975,081.92	0.60	412,922,615.25	0.14	333.00	主要是预计将贴现、背书转让的票据增加所致
一年内到期的非流动资产	8,666,892,203.60	2.93	1,439,758,652.55	0.50	501.97	主要是一年内到期的定期存款增加所致
长期应收款	134,840,798.60	0.05	224,724,107.31	0.08	-40.00	主要是收回前期款项所致
投资性房地产	334,429,715.96	0.11	246,161,259.83	0.08	35.86	主要是本期租赁增加所致
开发支出	417,653,270.53	0.14	267,267,592.92	0.09	56.27	主要是开发项目投入增加所致
其他非流动资产	2,301,113,869.91	0.78	1,759,556,893.63	0.61	30.78	主要是预付设备土地款增加所致
衍生金融负债	190,868,603.05	0.06	71,011,310.01	0.02	168.79	主要是远期外汇合约公允价值波动所致
一年内到期的非流动负债	8,678,897,462.98	2.93	16,530,040,461.37	5.69	-47.50	主要是一年内到期的长期借款减少所致
其他综合收益	432,012,498.23	0.15	825,502,860.47	0.28	-47.67	主要是其他权益工具投资公允价值变动所致

2、 境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产15,067,500.51（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为50.94%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

境外资产名称	形成原因	运营模式	本报告期	本报告期
--------	------	------	------	------

			营业收入	净利润
海外家电与智慧家庭业务	海外并购及公司自主发展	研发、制造、营销三位一体本土化运营	155,792,205,647	6,810,870,386

注：上表净利润指经营利润。

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

1、重大的股权投资

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

被投资公司名称	主要业务	标的是否主营业务	投资方式	投资金额	持股比例	是否并表	报表科目(如适用)	资金来源	合作方(如适用)	投资期限(如有)	截至资产负债表日的进展情况	预计收益(如有)	本期损益影响	是否涉诉	披露日期(如有)	披露索引(如有)
海尔集团财务有限责任公司	企业集团财务公司服务	否	其他	12.6	42%	否	/	未分配利润转增注册资本	/	/	已完成	/	/	否	2025年3月28日	《海尔智家股份有限公司关于参股公司海尔集团财务有限责任公司以未分配利润同比例转增注册资本暨关联交易的公告》(临2025-008)
青岛海云联产业发展有限公司	工业厂房、仓库、办公楼宇及配套设施的	否	收购	0.68	100%	是	/	自有资金	/	/	已完成	/	/	否	2025年8月29日	《海尔智家股份有限公司关于收购青岛海云联产业发展有限公司全部股权暨关联交

	建设、销售、租赁等																易的公告》(临2025-055)
合计	/	/	/	13.28	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

2、重大的非股权投资

√适用 □不适用

报告期内，公司第十一届董事会第十三次会议等审议通过了青岛胶州市上合经济示范区 300 万台洗衣机新建项目，该项目预计总投资人民币 17.84 亿元，审议通过了拟以 2.67 亿元购买海尔白电研发中心不动产事宜。相关情况详见公司于 2025 年 3 月 28 日披露的《海尔智家股份有限公司关于投资新建年产 300 万台洗衣机项目的公告》（公告编号：临 2025-016）、《海尔智家股份有限公司关于购买海尔白电研发中心不动产暨关联交易的公告》（公告编号：临 2025-015）。其他非股权投资项目情况可参见本报告“第八节 财务报告”中有关在建工程等项目的相关内容。

3、以公允价值计量的项目

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
理财产品	746,436,121.40	402,957.13			10,733,723,000.00	9,994,568,574.08		1,485,993,504.45
其他权益工具投资	6,073,680,870.82		-662,056,749.56		1,000,902.32	61,337,728.97	53,814,194.72	5,405,101,489.33
交易性权益工具投资	195,177,368.77	35,271,695.81				21,265,660.41		209,183,404.17
投资基金	294,404,349.36	55,251,132.65			16,060,569.86	18,338,893.63	-8,283,305.33	339,093,852.91
应收款项融资	412,922,615.25				29,699,807,112.45	28,324,754,645.78		1,787,975,081.92
衍生金融工具	71,698,406.90	-147,631,231.84	-30,412,731.26				-3,881,186.55	-110,226,742.75
合计	7,794,319,732.50	-56,705,446.25	-692,469,480.82		40,450,591,584.63	38,420,265,502.87	41,649,702.84	9,117,120,590.03

注：截至 2025 年 12 月 31 日，公司外汇衍生品交易余额合计约 26.16 亿美元。

证券投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	601328	交通银行	1,803,769.50	自筹	10,584,698.04		-708,371.04				9,876,327.00	其他权益工具投资
股票	600827	百联股份	154,770.00	自筹	430,510.84		-76,412.72				354,098.12	其他权益工具投资
股票	300183	东软载波	18,713,562.84	自筹	15,125,624.10		-3,533,220.72				11,592,403.38	其他权益工具投资
股票	688455	科捷智能	13,820,053.00	自筹	86,936,035.20	28,351,163.24			6,406,851.83		108,880,346.61	交易性金融资产
合计	/	/	34,492,155.34	/	113,076,868.18	28,351,163.24	-4,318,004.48		6,406,851.83		130,703,175.11	/

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

截至本报告期末，公司历史上投资私募基金情况如下：公司投资青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心（有限合伙）63.13%份额；公司子公司青岛日日顺汇通投资管理有限公司投资广州合赢投资合伙企业（有限合伙）49%份额；公司子公司青岛海尚创智投资有限公司，投资私募基金汇智翔顺股权投资基金（青岛）合伙企业（有限合伙）30%份额，投资该基金的执行合伙人青岛日日顺汇智投资有限责任公司 50%股权；公司子公司青岛海尔科技投资

有限公司，投资私募基金：京津冀产业协同发展投资基金（有限合伙）1.265%份额、深圳市投控东海一期基金（有限合伙）14.85%份额、青岛海慕智家投资合伙企业（有限合伙）24%份额，投资基金管理公司：国投招商投资管理有限公司 5.272%股权、深圳市投控东海投资有限公司 15%股权、青岛海慕投资管理有限公司 49%股权。

衍生品投资情况

√适用 □不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末账面价值占公司报告期末净资产比例（%）
远期外汇合约	1,014,344	1,014,344	-14,758	-3,041	4,918,363	4,093,923	1,838,784	15.5
远期商品合约	4213	4,213	-5	0	913	5,126	0	0
合计	1,018,557	1,018,557	-14,763	-3,041	4,919,276	4,099,049	1,838,784	15.5
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	会计核算原则依据为《企业会计准则》。公司根据财政部《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》及《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》相关规定及其指南，对开展的业务进行相应的核算处理，反映资产负债表及损益表相关项目。与上一报告期相比无变化。							
报告期实际损益情况的说明	报告期实际损益金额为-2,217.38 万元。							
套期保值效果的说明	在保证正常生产经营的前提下，公司开展套期保值业务，降低汇率波动对公司生产经营的影响，实现公司长期稳健发展。							
衍生品投资资金来源	自有资金							

报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）

一、外汇套期保值业务

1、风险分析

公司及其控股子公司进行外汇衍生产品业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇资金业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。但进行外汇资金业务也会存在一定的风险：

（1）市场风险：远期结汇业务：公司将根据产品成本（构成基本为人民币）和市场风险确定是否签订远期合约，签订合同后相当于锁定了换汇价格，通过远期结汇业务将有效抵御市场波动风险，保证公司合理及稳健的利润水平。远期购汇业务：根据与客户签订的进口合约和汇率风险，通过此业务锁定未来换汇成本。虽然存在一定的机会损失风险，但通过远期购汇业务将有效降低市场波动风险，锁定采购成本。其他 NDF、期权等衍生品工具主要在无法签订普通远期结/购汇业务或成本过高时进行操作，仅作为以上业务的补充。货币互换业务主要是通过调整资产或负债的币种，使资产和负债币种得以匹配，规避汇率波动风险；利率互换业务是将浮动利率业务转换为固定利率业务，规避利率波动风险，或是在利率下行的情况下，通过将固定利率转为浮动利率以降低成本。以上业务均存在真实业务背景，不存在投机行为。

（2）汇率波动风险：在公司按外汇管理策略锁定远期汇率后，外汇汇率实际走势与公司锁定汇率波动方向发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后支出的成本可能超过不锁定时的成本支出，从而形成公司损失；在外汇汇率变动较大时，公司锁定外汇套保合约与汇率大幅波动方向不一致时，将形成汇兑损失影响；若汇率在未来未发生波动时，与外汇套保合约偏差较大也将形成汇兑损失。

（3）内部控制风险：外汇衍生产品业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内控制度不完善而造成风险。

（4）交易违约风险：在外汇衍生产品交易对手方出现违约的情况下，公司将无法按照约定获取套期保值盈利以对冲公司实际的汇兑损失，从而造成公司损失。

（5）客户违约风险：客户应收账款发生逾期、客户调整订单等情况将使货款实际回款情况与预期回款情况不一致，可能使实际发生的现金流与已操作的外汇衍生产品业务期限或数额无法完全匹配，从而导致公司损失。

2、公司采取的风险控制措施

（1）以规避汇率风险为目的，且仅限用于进行公司进出口业务、海外资产/负债管理相关的外汇操作，公司不得从事该范围之外的外汇衍生产品交易。

（2）严格按照《外汇风险管理政策》、《外汇衍生品交易管理制度》执行审批流程，由公司股东大会、董事会授权总裁/总裁办公会负责本次外汇衍生产品业务的运作和管理，并由资金部作为经办部门，财务部等为日常审核部门。

（3）公司与具有合法资质的大型银行等金融机构开展外汇衍生产品业务，财务部门及时跟踪交易变动状态，严格控制交割违约风险的发生。

（4）公司进行外汇衍生产品业务必须基于公司的外币收（付）款的谨慎预测和实际业务敞口情况，外汇衍生产品业务的交割日期需与公司预测的外币收款、存款时间或外币付款时间相匹配，或者与对应的外币银行借款的兑付期限相匹配。

二、大宗套期保值业务

1、风险分析

	<p>(1) 市场风险：期货及衍生品市场自身存在着一定的系统性风险，同时套期保值需要对价格走势作出一定的预判，一旦价格预测发生方向性错误有可能会给公司造成损失。</p> <p>(2) 政策风险：期货及衍生品市场的法律法规等政策如发生重大变化，可能引起市场波动或无法交易，从而带来的风险。</p> <p>(3) 资金风险：由于期货市场采取严格的保证金制度和逐日盯市制度，可能会带来相应的资金浮亏风险。公司将合理调度自有资金用于套期保值业务，控制资金规模，在制定交易预案的同时做好资金测算，以确保资金充裕。在业务操作过程中将合理计划和使用保证金，合理调度资金以规避风险。</p> <p>(4) 操作风险：可能出现供应商违反约定，取消或者延迟发货，导致与实际套期保值的数量、周期等不匹配，造成公司损失。</p> <p>(5) 内部控制风险：期货及衍生品交易专业性较强，复杂程度较高，可能会产生由于内控体系不完善或人为的操作失误所造成的风险。公司制定了《大宗原材料套期保值业务管理办法》，对套期保值交易的授权范围、审批程序、风险管理等方面做出了明确规定，加强内控管理和提高专业素养，落实风险防范措施，提高套期保值业务的管理水平。</p> <p>2、公司采取的风险控制措施</p> <p>(1) 将套期保值业务与公司生产经营相匹配，最大程度对冲市场波动风险。</p> <p>(2) 严格控制套期保值的资金规模，合理计划和使用保证金。公司将合理调度自有资金用于套期保值业务，不使用募集资金直接或间接进行套期保值。</p> <p>(3) 公司制定了《大宗原材料套期保值业务管理办法》对组织机构及其职责、业务流程、风险管理、档案管理等方面作出了明确规定。公司将严格按照内部控制制度的规定对各个环节进行控制，按制定的管理办法执行。</p> <p>(4) 加强相关人员培训，提高相关人员专业素养及综合素质；强化期货及衍生品市场研究，把握市场变化，设计好交易业务具体操作方案。</p> <p>(5) 公司内部审计部门将定期及不定期对套期保值交易业务进行检查，监督套期保值交易业务人员执行风险管理制度和风险管理程序，及时防范业务中的操作风险。</p>
<p>已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定</p>	<p>市场价格或产品公允价值变动的情况，已投资衍生品报告期实际已实现的损益金额为-2,217.38 万元，具体使用的方法及相关假设与参数设定：使用的是金融机构的外汇和利率掉期远期报价。</p>
<p>涉诉情况（如适用）</p>	<p>不适用</p>
<p>衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）</p>	<p>2025 年 3 月 28 日</p>

衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2025年5月28日
----------------------	------------

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

4、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

主要控股参股公司财务情况详见本章节“(三) 资产、负债情况分析”之“(2)境外资产占比较高的相关说明”。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

报告期内无构成重大影响的取得和处置子公司情况。其他变动参见本报告“第八节 财务报告”之“合并范围的变更”等章节的相关内容。

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所处行业情况”的相关内容。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

在 AI 深度变革、用户主权崛起的时代背景下，海尔智家致力于从全球大家电行业领导者向“以用户为中心的平台服务型科技生态企业”进化。围绕这一长期战略目标，公司构建了“1 个通道、2 个平台、6 大能力”的战略实施框架，推动全面变革，巩固核心能力，培育增长新动能，实现可持续、有质量的发展。

1 个通道：海尔智慧家庭

公司将智慧家庭作为全球第一竞争力进行打造。围绕这一核心通道，公司持续推进产业、服务、营销、市场等环节的全流程变革，为用户提供从智能家电到智慧家庭、智慧生活的全场景服务方案。通过全面升级海尔智家 App 及海外 SmartHQ 平台，构建一端与用户零距离、一端与生态方零边界的统一入口，实现用户与生态资源的高效连接，加速智慧家庭在全球的落地与引领。

2 大平台：全面 TC 直达用户）的客户平台、用户全生命周期体验管理平台。

公司致力于成为 TC（直达用户）转型最彻底的企业，通过两大平台建设重塑运营模式与用户关系。

第一个是全面 TC 的客户平台。公司致力于构建 100%直达用户的全域 TC 模式，实现“链路最短、效率最优”。通过数字库存、数字门店、数字交易、数字物流等能力建设，打通从工厂到用户的直接通路，减少中间环节，降低客户资金与库存压力，提升货物周转效率。围绕这一平台，产业端的产品企划、政策制定等环节持续优化，物流、服务等平台实现信息同步，最终在提升运营效率的同时，让客户生意更好做、让用户享受“送装一体”的极致体验。

第二个是用户全生命周期体验管理平台。将用户沉淀至平台，实现对用户全生命周期的持续服务与关怀。基于用户数据的积累与分析，公司能够实时响应用户需求、实现精准服务，推动用户关系从一次性交易向长期信赖转化。

6 大能力：

公司围绕“经营用户”这一核心，系统构建“全球化、高端化、数字化、智能化、生态化、绿色化”等六大战略能力，为可持续发展筑牢根基。

在全球化方面，公司坚持全球创牌，不仅实现产品与品牌的全球化布局，更完成销售、营销、服务、物流、采购、研发、制造、财务、人力、IT 等十大能力的全球化，实现引领的产品竞争力、快速的市场反应速度与高效的治理水平。在各个国家市场实现规模引领、产品引领与效率引领。

在高端化方面，公司坚持高端品牌战略，立足全球本土化研发与“听劝式创新”，驱动在全球各个市场持续创造爆品。通过产品原创科技、套系迭代、体验中心升级与 TC 服务模式优化，推动在价格指数、品牌影响力的领先

在数字化方面，公司以用户为中心全面推进数字化变革，提升运营效率与用户全流程体验。通过研发、制造、营销、服务等全流程数字化改造，持续优化型号效率、材料利用率、制造效率等关键指标，实现从经验驱动向数据驱动转型。

在智能化方面，公司坚持 AI 的全面落地应用。基于智家大脑与 Uhome 大模型，持续推进从产品智能化到场景智能化的升级。以 AI 为引擎，构建全链路 AI 营销体系，实现研发、制造、服务等环节的人机深度协作，让智能化成为用户体验升级与企业效率提升的核心驱动力。

在生态化方面，公司打造开放的无界生态，为用户提供覆盖衣、食、住、娱的一站式服务。通过丰富生态资源方，推动智慧家庭从电器组成的物理空间向覆盖全场景服务的生态系统演进。

在绿色化方面，公司将 ESG 融入公司治理全流程，践行产品全生命周期减碳。作为 MSCI ESG 评级国内行业最高的企业，公司视绿色低碳为战略的重要组成部分而非成本。通过绿色产品设计、绿色生产（能源优化、再生料应用）以及绿色产业（大暖通、再循环）的系统布局，持续提升绿色竞争力。

(三) 经营计划

适用 不适用

2026 年是海尔智家 126 战略落地的关键之年。公司将持续深化智慧家庭通道建设，推动全域统仓 TC 平台与用户全生命周期平台的全面落地，强化“高端化、全球化、数字化、智能化、生态化、绿色化”等核心能力，提升在爆款产品、平台与能力的全球化、全流程业务数字化以及智慧家庭生态等方面竞争力。

产业端：制冷、洗护、厨电等优势产业持续引领，大暖通等加速突破

制冷、厨电、洗护等优势产业通过科技引领继续保持全球领先地位。公司将加速智慧暖通产业的发展：通过整合家用空调、智慧楼宇、水联网等产业资源，构建技术、供应链、生产、渠道一体化支撑平台，实现“一盘棋”协同运作。以用户需求为切入点，提供综合能源低碳解决方案，通过差异化产品与软硬一体的跨界方案矩阵，拓展全空间品类与多元场景，将价值链延伸至设计、安装、运维、能源管理等全生命周期服务，成为公司未来重要业务增长点。

经过成功整合，CCR 业务已迈入高效增长新阶段。2026 年 CCR 将依托独家授权的二氧化碳制冷技术、共享海尔智家研发资源，以及数智化提效、全球扩张与转型等举措，实现收入高单位数增长与经营利润率的进一步提升。

公司将围绕“无人家务”的目标，打造“家电+机器人”协同工作的群体智能。公司将通过自研、合作、投资等多种方式，持续加大在家庭服务机器人领域的投入，依托家庭场景数据优势、大家

电任务协同优势、供应链与精益制造优势，推出一系列“懂家、会干活”的机器人产品，致力于解决真实的家庭生活痛点。

中国市场：全面推进 ToC 转型，AI 赋能提升全流程效率

1. 全面升级渠道网络竞争力。2026 年计划在区县市场新建超 3,000 家专卖店，并升级超 6,000 家现有门店，打造集“可逛、可玩、可触摸”于一体的场景体验中心。新增 1,000 家大厨房数字化体验店，推动展示逻辑从单品陈列向生活场景转型，以场景体验驱动成套购买。

2. 运营模式深度变革。全面推进“统仓 ToC”模式，2026 年力争实现 100% 的统仓直配到用户，进一步减少货物搬运次数、优化库存管理，直接降低经销商成本，提升经营效率。

3. 产品端全栈创新。依托“AI 之眼”等核心技术，推动家电向主动服务演进。2026 年将发布搭载 AI 之眼 2.0 的 L4 智能家电，让机器具备感知力，能主动识别食材、预判洗衣染色风险，真正实现“无人家务”更进一步。

4. 高端持续引领：2026 年将继续加密卡萨帝在一至三线市场的触点，计划新增 100 家体验中心与 300 家旗舰店，提升套系化销售占比，巩固高端市场领先地位。

海外市场：本土化能力重构，体系化深耕全球市场

1. 欧美成熟市场：聚焦能力升级，从“单品突破”向“系统方案与品牌深耕”转型。通过多品牌矩阵重构市场渗透覆盖的能力，在 C 端持续发力的同时向 B 端加速布局，构建商用领域的系统化解决方案能力。

2. 新兴市场：深耕本土化制造与高端创牌，重构“全球协同+本土适配”的敏捷响应能力，加速产能布局与全周期服务，实现份额与盈利双提升。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观经济增速放缓导致市场需求下降的风险。白色家电产品属于耐用消费类电器产品，用户收入水平以及对未来收入增长的预期，将对产品购买意愿产生一定影响，如果宏观经济增幅放缓导致用户购买力下降，将对行业增长产生负面影响。另外，房地产市场增幅放缓也将对市场需求产生一定负面影响，间接影响家电产品的终端需求。

2、行业竞争加剧导致的价格战风险。白电行业充分竞争、产品同质化较高，近年来行业集中呈现提升态势，但个别子行业因供需失衡形成的行业库存规模增加可能会导致价格战等风险。此外，由于技术飞速发展、行业人才匮乏、产品寿命周期缩短及易于模仿，越来越难以获益。新的产品、服务和技术通常伴随着较高的售价，同时公司不得不在研发上投入更多。公司将积极投入研发，通过持续创新的产品和服务赢得用户，并树立持久的品牌影响力。

3、原材料价格波动的风险。公司产品及核心零部件主要使用钢、铝、铜等金属原材料，以及塑料、发泡料等大宗原材料，如原材料供应价格持续上涨，将对公司的生产经营构成一定压力。另外，公司依赖第三方供应商提供关键原材料、零部件及制造设备以及 OEM 供应商，任何供应商的供应中断或价格大幅上涨均会对公司的业务造成负面影响。公司作为行业领导者，将采取与供应商量价对赌、套期保值等方式，降低原材料波动对经营带来的风险。

4、海外业务运营风险。公司业务全球化稳步发展，已在全球多地建立生产基地、研发中心和营销中心，海外收入占比逐年提升。海外市场受当地政治经济局势（如发生军事冲突、战争等事件）、法律体系和监管制度等影响较多，上述因素发生重大变化，将对公司当地运营形成一定风险。公司已积极采取各种措施，以减轻有关影响，包括积极与供应商及经销商合作；提高生产效率，以抵消对公司整体销售成本的有关影响；及可能将公司的供应资源扩展至其他国家；采取措施确保人员与资产安全。

5、关税增加的风险：美国及其他主要经济体可能实施的关税政策，将对全球家电企业的供应链构成冲击。关税增加将推高出口成本，削弱利润空间，还可能导致目标市场消费需求疲软，加剧市场竞争。关税政策的不确定性可能迫使家电企业重新审视供应链战略与布局，增加运营复杂性和管理成本。公司将积极发挥海外本土化供应链优势，通过进一步优化供应链管理、提升生产灵活性及增强区域化生产能力，应对关税增加可能带来的冲击。

6、汇率波动风险。随着公司全球布局的深入，公司产品进出口涉及美元、欧元、日元等外币的汇兑，如果相关币种汇率波动，将对公司财务状况产生一定影响，增加财务成本。此外，公司的综合财务报表以人民币计值，而附属公司的财务报表则以该实体经营所在的主要经济环境的货币计量和呈报，因此亦面临货币兑换的风险。对此，公司运用对冲工具来降低汇率波动风险。

7、政策变动风险。家电行业与消费品市场、房地产市场密切相关，宏观经济政策、消费投资政策、房地产政策以及相关的法律法规的变动，都将对产品需求造成影响，进而影响公司产品销售。公司会密切关注政策及法律法规的变动，并对市场变动作出预测，以保证公司进一步发展。

8、信贷风险。公司可能无法向经销商悉数收回贸易应收款项，或者经销商不能按时结算公司的贸易应收款项，那么公司的业务、财务状况及经营业绩可能会受到不利影响。对此风险，公司会根据经销商信贷记录及其交易金额，灵活地为若干经销商提供 30 日至 90 日的信贷期。

9、存货风险。由于公司不能总是准确地预测各种趋势和事件，并始终保持足够的存货水平。因此，可能会出现存货过剩的情况，此时公司可能会被迫提供折扣或进行促销以处理滞销的存货，另一方面，存货不足的情况也会出现，这时可能会导致公司损失销售机会。但是公司会管理存货并根据市场情况作出调整，同时也会定期评估存货减值。

10、资本开支风险：全球经济增速放缓以及消费需求预期下滑的宏观环境背景下，市场需求可能无法及时吸纳现有产能，导致行业整体产能利用率下降，影响企业盈利能力与资产回报率。

公司需积极应对宏观环境变化，加强对市场需求趋势的预判，优化产能布局，提高现有产能利用效率，以缓解宏观环境变化带来的资本开支风险。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》以及各上市地上市规则等相关法律法规的规定，在保持业绩高质量发展的同时，不断完善公司治理结构，规范公司运作，提高信息披露的透明度及质量，公平对待各类投资者，注重股东回报，推行公司股权激励机制，提升公司治理水平。

1. 治理结构科学规范

公司建立了股东会、董事会及其下属各专门委员会（包括战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG 委员会（即“社会、环境与管治委员会”））、高级管理人员组成的规范有序的法人治理结构，形成了权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，确保责任传导与执行落地，保障了企业管治高效合规。

报告期内公司累计召开 8 次股东会，5 次董事会、1 次战略委员会、5 次审计委员会、2 次薪酬与考核委员会、2 次提名委员会、2 次 ESG 委员会，所有会议的召开、表决程序均符合法律法规和公司章程、议事规则的相关规定，所有表决结果均合法有效，为公司的规范运作提供坚实基础。

2. 股东权益充分保障

公司建立了与股东畅通有效的沟通渠道，保障股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。报告期内，公司以积极、开放、创新、专业的态度，深化与投资者沟通交流，增进投资者对公司战略及业务运营等方面的理解和认可，维护投资者的合法权益。按照《投资者关系管理制度》等制度的指引，由公司董事会办公室整合业务、财务等资源，通过举办推介会、业绩发布会、网上交流会等形式，实现与投资者的多层次、多形式、主动全面的接触；同时通过面对面会谈、电子邮件、电话、传真、上证 E 互动等多种形式，及时回答投资者的问题，用多种方式加强与投资者的互动交流，充分尊重和维护投资者的利益，努力构建企业、员工与投资者等各方和谐共赢的良好局面。报告期内，公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的规定召集、召开股东会，股东会经律师现场见证并对合法性出具法律意见书。报告期内，公司共召开 8 次股东会，对于公司财务事项、关联交易、对外担保、回购等事项进行了决策，大股东对于利益相关议案均进行了回避，对于重大事项公司单独统计了中小投资者表决情况，进一步保障中小股东权益。

公司制定并坚持实施连续、稳定、合理的利润分配政策，回报股东。截至 2025 年 12 月 31 日，公司自 1993 年 A 股上市以来，累计实现现金分红约 487 亿元，分红率超过 30%。报告期内公司也首次推出中期分红，通过进一步提高分红频次，增强股东获得感；同时公司也继续推进了回购事项，报告期内累计以 12.0 亿元回购 A 股股份、以 1.0 亿港元回购 H 股股份。未来公司将继

续严格执行公司章程以及公司《未来三年股东回报规划》的规定，保持政策的一致性、合理性和稳定性。

3. 董事会运作专业高效

董事会主要负责决定公司的经营计划和投资方案，制订公司的年度财务预算和决算方案，制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案，制订公司增加或减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案以及其他法律法规和《公司章程》规定的职权。报告期内，董事会召开会议 5 次。公司董事会运作规范，能够履行《公司章程》及相关法律法规赋予的职能，落实股东会相关决策，董事会议案的决策程序与内容符合《公司章程》及有关法律法规的要求，所作的决议合法有效。

(1) 董事会成员的多元化、专业化

公司深知董事会成员多元化将有助于提高董事会决策效率，降低管理风险，制定更优决策，从而实现公司的可持续健康发展。在厘定董事会组成时，公司充分考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化、教育背景、行业经验、专业技能、知识、服务年限及其他相关因素。提名委员会负责审核董事会多元化政策有效性及执行情况，并每年定期开展多元化评估。

报告期内，公司董事会换届，新一届董事会由 11 名董事组成，其中执行董事 2 名、非执行董事 4 名、职工董事 1 名、独立董事 4 名。董事会成员中包括 1 名外国人士，进一步增强了董事会的国际化；成员在 AI 技术、数字化、行业经验、企业管治、全球市场经验、财务管理、风险管控等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。

(2) 专门委员会合规运作、独立董事独立履职

公司各专门委员会均规范设置，除战略委员会及 ESG 委员会外，公司各专门委员会之主任委员均为独立董事，ESG 委员会主任委员为非执行董事。独立董事人数于审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会占比达二分之一以上（含）。各专门委员会具备完善的制度，均制定了专门的工作规程，明确职责范围、议事规则等，会议议题内容充实、讨论充分。此外，为强化专门委员会的履职保障，公司明确了各专门委员会的工作支持部门，及时向委员提供履职所需信息，确保专门委员会合规有效运行，提升公司治理水平。报告期内，随着新《公司法》实施，公司不再设置监事会，其监督职能转移，公司审计委员会等也及时、有效的全面承接了监事会职能，通过遵守新议事规则规范运作，进一步落地内部监督优势的充分发挥，实现监督效能的有效提升。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、金融、AI 技术等方面的专业知识。报告期内，公司独立董事按照《公司章程》及各上市地上市规则履行具体职责，包括参与公司董事会、独立董事专门会议、各专门委员会会议，就公司运营及管理向公司提供建议；就公司重大事项发表意见。独立董事通过上述履职，有助于保障公司及股东整体利益，并促进公司发展。

(3) 激励约束机制相匹配

公司坚持“人单合一”的管理理念，以人的价值最大化为核心，匹配公司全球资本市场格局，建立了员工与全体股东利益一致的短期与中长期相结合的激励体系。报告期内，公司延续前期激

励方案，继续推出和执行覆盖国内外、不同考核周期、多层次、立体化的激励方案，建立薪酬与公司及个人业绩相匹配的激励机制，包括 A 股核心员工持股计划、H 股核心员工持股计划和 H 股海外信托奖励计划、A 股股票期权激励计划，相关计划均设定有竞争力的考核指标，确保激励对象与公司利益的深度、有效绑定。

4. 信息披露透明完善

公司在 A 股、H 股、D 股三地同时上市，须同时遵守境内外信息披露监管规定，履行信息披露义务。公司在信息披露做到同步、全面、合规：在所有上市地同时披露重大信息，避免因时差或流程导致的信息不对称，确保同步；信息披露内容需整合所有上市地要求，满足所有披露范畴及披露标准等方面的差异化要求，确保全面；建立统一的信息披露管理制度，确保内容真实准确、程序规范，确保合规。此外，针对各上市地在语言、阅读习惯等方面的差异化需求，公司也组建了专门团队针对性出具解决方案。总之，通过内部协调机制，确保公司在各上市地的披露既符合监管要求，又在核心信息上保持一致，从而维护全球投资者的信心及市场的公平性。

5. ESG 管治升级深入

海尔智家通过夯实全球三级 ESG 管治架构并新增多个执行链群，为 ESG 管理提供组织保障；实施覆盖全生命周期的“6 Green”绿色战略，推动低碳运营与产业升级；在全球积极履行社会责任，开展公益慈善项目。公司卓越的 ESG 实践获得了 MSCI 等权威机构的领先评级认可。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
李华刚	董事长、总裁	男	57	2025年5月29日	2028年5月28日	1,050,444	1,156,699	106,255	员工持股计划归属	355	否
宫伟	副董事长	男	53	2025年5月29日	2028年5月28日	2,072,527	2,124,906	52,379	员工持股计划归属	41	是
李少华	董事	男	63	2025年5月29日	2028年5月28日		30,729	30,729	员工持股计划归属		是
Kevin Nolan	董事、副总裁	男	60	2025年5月29日	2028年5月28日					1,951	否
孙丹凤	董事、副总裁、首席数字官	女	50	2025年5月29日	2028年5月28日		42,563	42,563	员工持股计划归属	106	否
俞汉度	董事	男	78	2025年5月29日	2028年5月28日					41.5	否
钱大群	董事	男	73	2025年5月29日	2028年5月28日					51.5	否
王克勤	独立董事	男	70	2025年5月29日	2026年6月2日					44.0	否
李世鹏	独立董事	男	59	2025年5月29日	2027年3月4日					47.0	否
吴琪	独立董事	男	59	2025年5月29日	2027年6月24日					46.0	否

汪华	独立董事	男	49	2025年5月29日	2028年5月28日					18.0	否
邵新智 (换届离任)	副董事长	女	56	2022年6月28日	2025年5月28日	25,558	25,558				是
李锦芬 (换届离任)	董事	女	74	2022年6月28日	2025年5月28日					23.0	否
刘大林 (换届离任)	监事会主席	男	46	2022年6月28日	2025年5月28日	68,391	68,391				是
于淼(换届离任)	职工监事	男	44	2022年6月28日	2025年5月28日	13,648	13,648			10	否
刘永飞 (换届离任)	监事	男	41	2024年6月21日	2025年5月28日					30	否
解居志 (换届离任)	副总裁	男	60	2022年6月28日	2025年5月28日	180,808	180,808			39	否
李攀(辞职)	副总裁	男	50	2022年6月28日	2025年12月30日	664,375	688,586	24,211	员工持股计划归属	149	否
赵弇锋	副总裁	男	49	2025年5月29日	2028年5月28日	247,484	302,988	55,504	员工持股计划归属	225	否
李洋	副总裁	男	50	2025年5月29日	2028年5月28日	151,252	196,668	45,416	员工持股计划归属	142	否
宋玉军	副总裁	男	51	2025年5月29日	2028年5月28日	287,478	321,621	34,143	员工持股计划归属	189	否
管江勇	副总裁	男	48	2025年5月29日	2028年5月28日	264,867	324,177	59,310	员工持股计划归属	203	否
吴勇	副总裁	男	48	2025年5月29日	2028年5月28日	334,166	383,053	48,887	员工持股计划归属	174	否

黄晓武	首席可持续发展官、副总裁	男	49	2025年5月29日	2028年5月28日	110,695	110,695			118	否
刘晓梅	董事会秘书	女	41	2025年5月29日	2028年5月28日	24,919	38,439	13,520	员工持股计划归属	44	否
孙佳程	首席财务官、副总裁	男	44	2025年5月29日	2028年5月28日		33,256	33,256	员工持股计划归属	107	否
付松辉	副总裁	男	54	2025年5月29日	2028年5月28日		42,946	42,946	员工持股计划归属	149	否
黄德成	副总裁	男	52	2025年5月29日	2028年5月28日		39,013	39,013	员工持股计划归属	282	否
刘群	首席合规官、副总裁	男	55	2025年5月29日	2028年5月28日		34,919	34,919	员工持股计划归属	214	否
合计	/	/	/	/	/	5,496,612	6,159,663	663,051	/	4,799	/

注：（1）上表股份均指 A 股；（2）报告期内新任董监高，则其年初持股数实为其任期首日持股数；报告期内离任董监高，则其年末持股数实为截至其离任日期的持股数。

姓名	主要工作经历
李华刚	男，生于 1969 年。1991 年毕业于华中理工大学，并获经济学学士学位，2014 年毕业于中欧国际工商学院，并获高级管理人员工商管理 (EMBA) 硕士学位。现任海尔智家股份有限公司董事长、总裁。李华刚先生 1991 年加入海尔，历任海尔商流本部销售事业部长、海尔智家中国区总经理等职位；自 2017 年 8 月至 2019 年 3 月担任海尔电器行政总裁，自 2019 年 3 月获委任为海尔电器执行董事。2019 年起任海尔智家执行董事、总裁。李华刚先生在企业管理、市场营销、品牌运营、全球化业务运作等领域拥有丰富的经验。李华刚先生先后获 2018 年中国家用电器行业发展四十年杰出贡献奖、2019 年中国十大品牌年度人物、2021 年度泰山产业领军人才、2023 年山东省劳动模范、福布斯 2024 年中国最佳 CEO 榜单、2023-2024 年度优秀企业家等荣誉。
宫伟	男，生于 1973 年。于 2011 年毕业于对外经济贸易大学，获得高级管理人员工商管理硕士学位，拥有 CIMA 皇家特许管理会计师会员资质，国际注册会计师 ICPA。宫伟先生曾任海尔智家股份有限公司财务经理、海尔集团高级财务经理、高级财务分析师、海尔洗衣机本部财务总监、海尔空调本部财务总监、海尔白电集团财务总监、海尔智家副总裁/财务总监，具有丰富的财务管理经验。宫伟先生获青岛市青年岗位能手、青岛市拔尖人才、山东省优秀会计工作者、全国优秀会计工作者等荣誉称号，荣获《新理财杂志》评选中国 CFO 十大年度人物，中国国际财务领袖年度人物等荣誉，现任海尔集团副总裁兼首席财务官、海尔智家股份有限公司副董事长。
李少华	男，生于 1968 年。毕业于美国俄亥俄州大学和乔治亚州大学，分别获得 MA 和 MBA 双硕士学位。李先生持有 CPA（注册会计师）、CIA（国际内部审计师）、CISA（信息系统审计师）、CRMA（风险管理认证专业人士）和 CRISC（信息安全风险管理专家）等多项国际专业资质证书。李先生拥有超过三十年的内外部审计、风险管理、合规治理、财务与经营管理等方面的工作经验。他曾任职于 Deloitte（四

	大会计师事务所之一），并在 AKZO Nobel（世界 500 强企业）及 Trina Solar（上市公司）等机构担任要职。此外，他还曾担任海尔电器集团有限公司内审内控总监、副总裁，现任海尔集团副总裁、首席审计风控官、海尔集团审计与风控委员会总经理、以及集团 ESG 执行委员会主任、海尔智家董事。
Kevin Nolan	男，生于 1966 年。于 1989 年以优异成绩毕业于康涅狄格大学，获得机械工程理学学士学位，彼亦为该校荣誉学者计划之成员。Nolan 先生现任海尔智家副总裁、旗下公司通用家电总裁兼首席执行官。Nolan 先生加入通用电气后，先后担任配电与控制系统集团的多个工程及制造职位，并于通用电气的家电、照明及工业部门担任领导职务。于 2001 年至 2006 年，Nolan 先生领导通用电气采购及新产品推广工作，每年推出逾 150 款产品，同时建立了全球采购能力（尤其在中国），以提高盈利能力并推动营运效率。Nolan 先生在制定新 NPI 流程以及于通用电气消费及工业产品部打造质量导向文化方面发挥了重要作用。于 2006 年至 2016 年，Nolan 先生担任技术副总裁，负责领导通用家电的全球工程部门，带领公司完成了耗资 10 亿美元的美国制造及产品领导地位转型。Nolan 先生创办了开创性的开放式创新平台 FirstBuild，并推动内部能力由外包制造转型为内部生产。海尔智家于 2016 年收购通用家电后，Nolan 先生于 2017 年出任通用家电首席执行官，在任职期间，Nolan 先生对业务进行了重组，强调客户价值及员工赋能，并引入微型企业模式，在鼓励创业的同时善用规模效应。在其领导下，公司规模于五年内翻倍，成为发展最迅速且规模最大的美国家电公司。Nolan 先生提倡建立创新、多元及具包容性的文化，进军新市场并重振通用家电，使其成为一个灵活、消费者驱动的组织。Nolan 先生先后获得 2014 年通用电气董事长奖、海尔首席执行官特别奖（2018-2023 年）以及 2019 年企业最受赞赏首席执行官。Nolan 先生为六西格玛黑带大师，亦为精益产品及流程开发研究院的创始成员。为表彰 Nolan 先生的领导能力、创新精神及对公共教育的贡献，路易斯维尔大学于 2022 年授予彼荣誉理学博士学位。
孙丹凤	女，生于 1976 年。现任海尔智家股份有限公司职工董事、副总裁、首席数字官，数字化转型总经理。孙女士于 1998 年毕业于中国农业大学，并获经济学学士学位，同年 8 月加入海尔。2015 年毕业于中国人民大学，并获高级管理人员工商管理（EMBA）硕士学位。孙女士多年深耕家电行业，擅长用户的数字化、员工的数字化和客户的数字化体系的搭建及运营工作。历任商流推进本部战略总监、巨商汇平台总经理、中国区平台数字化营销总经理等多个职务，在数字化体系研究、体系搭建、数字化转型、科技管理和决策咨询等领域具有丰富的经验。任职期间在大数据分析、科技成果转化、产业数字化转型升级方面成绩斐然，曾获得 2021 年度 ICT 产业木兰奖、2022 年山东省大数据产业领军人物称号，为山东省科技专家库管理专家。
俞汉度	男，生于 1948 年。持有香港中文大学社会科学学士学位，他为英格兰及韦尔斯特许会计师公会之资深会员及香港会计师公会之会员。俞先生是一位有逾 40 年经验的会计师，专注于核数、企业融资（包括上市、收购及合并、财务重组的咨询顾问）、财务调查、及企业管治等范畴。俞先生曾担任一家知名国际会计师事务所之合伙人，在为大中华地区的香港公司、私募股权公司、及跨国企业提供企业融资咨询服务方面拥有丰富经验。现任海尔智家第十二届董事会董事等职。
钱大群	男，生于 1953 年。曾任 IBM 东盟/南亚执行总裁、IBM 公司大中华区董事长及首席执行官。毕业于台湾淡江大学数学系，曾于美国哈佛大学企管研究所高级管理课程、IBM 全球高阶经理人课程进修，曾任新奥集团董事、海尔智家独立董事、中国人民大学商学院管理实践教授/EE 中心学术主任，现任海尔智家董事。
王克勤	男，生于 1956 年。香港大学社会科学学士，在德勤中国拥有超过 36 年审计、鉴证和管理经验，并于 1992 年起成为德勤中国合伙人，在 2000 年至 2008 年担任德勤中国董事会成员。在 2017 年 5 月退休前，王先生为德勤中国全国审计及鉴证主管合伙人。王先生为香港会计师公会会员，同时为特许公认会计师公会、特许管理会计师公会以及特许公司治理公会（原名“特许秘书及行政人员公会”）会员。现任裕

	元工业（集团）有限公司、龙记（百慕达）集团有限公司、广州汽车集团股份有限公司、杭州顺丰同城实业股份有限公司及海尔智家股份有限公司之独立非执行董事。
李世鹏	男，生于1967年。拥有中国科学技术大学学士和硕士学位，美国里海（Lehigh）大学博士学位。李先生在物联网技术、人工智能等领域，拥有丰富的经验。李先生现任粤港澳大湾区数字经济研究院讲席科学家、低空经济分院执行院长。在此之前曾任微软亚洲研究院首席研究员、副院长，科通芯城集团首席技术官，科大讯飞集团副总裁，深圳市人工智能与机器人研究院执行院长、首席科学家。李先生是国际欧亚科学院院士、国际电气与电子工程师协会会士（IEEE fellow）。他被Guide2Research列为世界顶尖1000名计算机科学家之一，2020年在中国大陆排名前20位。李先生是一位在互联网、计算机视觉、云计算、物联网及人工智能领域的知名专家。现任海尔智家股份有限公司第十二届董事会独立董事。
吴琪	男，生于1967年，拥有25年的全球一流的管理咨询公司的工作和管理经验。现任海尔智家股份有限公司第十二届董事会独立董事。曾任埃森哲全球副总裁、大中华区副主席、顺哲公司董事长；罗兰贝格全球管理委员会成员，大中华区总裁；罗兰贝格全球监事会成员；富士康D次事业群战略和智能制造高级顾问和著名创业加速器Xnode的顾问等职务。吴琪先生过往咨询行业经验涉及运输/物流、高科技制造、旅游、金融、消费品、房地产、政府部门等多个行业，在发展战略、组织变革、销售及品牌战略、企业创新、数字化转型与智能制造、企业并购后的整合、区域产业经济发展与升级等众多领域拥有丰富经验。吴琪先生是中国知名的工业4.0、交通运输和区域规划与发展方面的专家，曾担任杭州湾发展规划顾问、深圳市政府智能制造专家委员会委员、河南省郑州市十三五规划专家委员会副组长、中国冷链联盟副主席等社会职务。
汪华	男，生于1977年。毕业于1999年7月，获上海电力大学颁授自动化学士学位，并于2006年6月获美国加利福尼亚州斯坦福大学颁授工商管理硕士学位。汪华先生为创新工场(系中国一家具规模的技术型投资公司)的联合创始人，目前担任创新工场联合首席执行官及投资部门管理合伙人。汪华先生在资本投资及信息科技行业拥有丰富的经验，主要围绕AI及前沿科技投资并扩大到上下游产业链，曾主导第四范式、创新奇智、文远知行、地平线机器人、知乎、水滴、Momenta、潞晨、硅基流动等科技项目的投资。于2006年9月至2009年10月，汪华先生曾供职于谷歌中国商务发展总部，创建了谷歌中国的优质广告网络，在谷歌中国的三年中，他还负责管理投资。加入谷歌前，彼创办上海音达科技集团有限公司，该公司向电信运营商及设备提供商提供技术解决方案。另，于2018年2月6日至今获委任为创新奇智独立非执行董事。于2018年8月22日至今获委任为猫眼娱乐独立非执行董事。
邵新智(换届 离任)	报告期内曾任海尔智家副董事长，于2025年5月公司董事会换届时离任，其简历信息可参考公司2024年年度报告披露的相关内容。
李锦芬(换届 离任)	报告期内曾任海尔智家董事，于2025年5月公司董事会换届时离任，其简历信息可参考公司2024年年度报告披露的相关内容。
刘大林(换届 离任)	报告期内曾任海尔智家监事会主席，于2025年5月因公司不再设置监事会离任，其简历信息可参考公司2024年年度报告披露的相关内容。
于淼(换届 离任)	报告期内曾任海尔智家职工监事，于2025年5月因公司不再设置监事会离任，其简历信息可参考公司2024年年度报告披露的相关内容。
刘永飞(换届)	报告期内曾任海尔智家监事，于2025年5月因公司不再设置监事会离任，其简历信息可参考公司2024年年度报告披露的相关内容。

离任)	
解居志(换届离任)	报告期内曾任海尔智家副总裁等,于2025年5月公司高管层换届时离任,其简历信息可参考公司2024年年度报告披露的相关内容。
李攀(辞职)	报告期内曾任海尔智家副总裁等,于2025年12月底辞去高管等职务,其简历信息可参考公司第十二届董事会第一次会议决议公告披露的相关内容。
赵弇锋	男,生于1977年,于2001年毕业于天津轻工业学院,获得机械电子工程专业学士学位,2019年毕业于中国人民大学,获得高级管理人员工商管理硕士学位。现任海尔智家副总裁、中国区总经理、LC新事业总经理。赵弇锋先生于2001年加入海尔,历任海尔制冷产业总经理、洗涤产业总经理等多个职务,具有丰富的产品企划、研发、制造、市场营销等全流程管理经验。
李洋	男,生于1976年,高级工程师,现任海尔智家副总裁、海尔智家全球采购总经理。李洋先生1998年毕业于青岛科技大学,获得精细化工专业学士学位,2022年获西安交通大学高层管理人员工商管理硕士学位。李洋先生于1998年加入海尔。历任海尔智家质量部长、制造部长、衣联网平台总经理、集成供应链总经理等多个职务,自2025年起担任海尔智家全球采购总经理职务,从事海尔智家全球采购数字化变革等相关的管理工作,具有丰富的产品、市场、企划、研发、制造、采购等全流程管理经验,曾荣获“2018年青岛市最具成长性企业家”、“全国轻工业企业管理创新先进个人”等荣誉。
宋玉军	男,生于1975年,1998年毕业于山东理工大学,获得设备工程与管理专业学士学位,2015年获得清华大学高级管理人员工商管理硕士学位。宋玉军先生1998年加入海尔,历任海尔海外推进本部运营部总经理、海尔巴基斯坦公司董事兼总经理、海尔印度公司执行董事、海尔海外南亚东南亚大区总监、海尔家电产业集团副总裁等职务,自1998年起在海尔海外担任各重要职位,具有丰富的产品、制造、研发、市场营销等经验。曾荣获青岛市劳动模范、青岛市专业技术拔尖人才、青岛高层次服务人才、2023年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖、2023年节能协会创新奖一等奖等荣誉、2024年青岛市十佳“文明市民”、2025年山东省科技进步一等奖。现任海尔智家副总裁,海外市场总经理。
管江勇	男,生于1978年,于2024年毕业于清华大学高级工商管理专业,获得硕士学位。管江勇先生于2001年加入海尔,现任海尔智家副总裁,海尔智家大暖通产业总经理兼空气产业总经理。管江勇先生进入海尔以来,历任各工贸市场产品管理、生产制造、产品营销、产业渠道管理、区域总经理、热水器产业市场总监、热水器总经理、水产业总经理、大暖通产业总经理兼空气产业总经理等相关工作。具有产品制造、营销、企划管理、产业平台全流程管理经验。
吴勇	男,生于1978年,于2001年毕业于天津商学院,获得供热通风与空调工程专业学士学位。于2015年在清华经济管理学院和欧洲工商管理学院(INSEAD),获得高级工商管理双学位,中共山东省泰山产业领军人才。吴勇先生于2001年加入海尔,现任海尔智家副总裁、制冷产业总经理,分管厨房电器产业。吴勇先生进入海尔以来,历任冰箱生产制造、海外营销、制冷产业中国区总经理、厨房电器产业总经理等相关工作,具有制造、营销、产业平台全流程管理经验。
黄晓武	男,生于1977年,1998年毕业于重庆大学光电工程学院,获得工学学士学位,2004年毕业于香港大学经济及工商管理学院,获得工商管理硕士学位。黄先生在商业银行、战略投资、产业基金、公司财务和资本市场运作及经营等方面拥有逾二十年广泛工作经验,参与及领导了涉及营销渠道、物流、家电、科技产业等诸多领域的重要战略投融资项目。黄先生于2021年任公司副总裁,负责公司投资者关系、资本市场、股权融资、战略投资等事务,也兼任海尔智家首席可持续发展官。在此之前,黄先生曾在公司控股的联交所上市公司海尔电

	器集团有限公司担任副总经理。加入海尔集团前，黄晓武先生曾在中国工商银行宁波分行和上海分行、国信证券投资银行事业部、英高投资银行集团等机构工作。
刘晓梅	女，生于1985年，2009年毕业于中央民族大学法学院，获得法学、文学双学士学位，2011年毕业于外交学院国际法系，获得国际法学硕士学位，且具备中国法律职业资格。刘女士于2015年6月加入公司，先后在海尔电器集团有限公司、海尔智家负责企业管治、资本市场、并购及企业融资的法律及合规事宜，现任海尔智家董事会秘书。加入公司前，刘女士于北京市竞天公诚律师事务所工作。刘女士在企业管治、资本市场、产业基金、投融资等方面积累了丰富的工作经验。
孙佳程	男，生于1982年，于2005年加入海尔。孙佳程先生毕业于中国人民大学，获得高级管理人员工商管理硕士学位。于2016年获得澳洲注册会计师。孙佳程先生于2005年8月加入海尔财务管理部，历任海尔洗衣机产品部财务经理、白电供应链平台财务总监、住房设施事业部财务总监、智家中国区财务总监、智家财务副总等多个管理职务。在任职中国区财务总监期间，搭建到链群到小微到型号的预算核算及损益管理体系，并构建链群合约数字化平台，实现智家战略目标到最小业务单元的落地。在任职智家财务副总期间，构建业财一体化的财务数字化平台，升级业财流程及标准，实现财务管理与决策分析上平台，支持上市公司管理高效运转。孙佳程先生先后获得山东省轻工业财务管理先进工作者、2020年中国CFO发展中心财界领袖、并于2016年、2022年分别获《新理财》杂志中国CFO年度人物。
付松辉	男，生于1972年，高级工程师，1996年毕业于南京大学，获得物理系应用专业学士学位，2010年获得对外经济贸易大学高级管理人员工商管理硕士学位，2018年获得中国人民大学高级管理人员工商管理硕士学位。1996年加入海尔，现任海尔智家副总裁、大暖通商用空调总经理，历任海尔商流本部工贸经理、三菱重工海尔市场部长、海尔商用空调市场部长、海尔空气产业副总经理职务，具有丰富的产品、市场营销、企划、研发、制造等全流程管理经验。曾经获得中国机械工业科学技术进步三等奖、中国商业联合会科学技术奖一等奖、山东省企业管理现代化创新成果一等奖、青岛市科学技术进步一等奖等荣誉。
黄德成	男，生于1974年，1998年毕业于湖北汽车工业学院获热加工工艺及设备学士学位，2025年1月在北大光华管理学院和美国西北大学 Kellogg 商学院获高级工商管理双硕士学位。1998年加入海尔，现任海尔智家副总裁、海尔南亚大区 CEO。在2011年获质量管理黑带称号，在2019年主导“冰箱监控装置”获实用新型发明专利。自加入海尔以来，历经国内营销国内制造海外工厂海外销售等多种岗位，具有丰富的海外三位一体全流程管理经验。
刘群	男，生于1971年。加州大学洛杉矶分校电机工程专业学士学位，佩普坦因大学法学博士学位。早年在飞利浦电子、ABB公司担任法律顾问、高级法律顾问职务。随后担任展讯通信、魅族科技等科技企业的总法律顾问职务。于2019年加入了海尔智家，从2019年末开始负责海尔智家全球法务合规事项。通过其理工科背景和科技企业的丰富工作经历，积累了丰富的技术、法律复合型知识和技能。并将这些复合型知识和技能应用于海尔的产品智能化转型和企业的数字化转型，为公司的发展做出了独特的贡献。同时，运用丰富的海外生活经验和扎实的中国传统文化基础，积极融入海尔的国际化转型，成为不同国家、不同文化之间的桥梁，为企业并购、海外治理发挥了独特的作用。在知识产权诉讼争议领域具有丰富的经验，在其从业经历中，主导数起有影响力知识产权案件。同时在并购领域，主导并参与了海尔智家并购开利商业制冷项目以及并购南非 Kwikot 项目等公司重大战略项目，并积极参与并推动了海尔智家 D 股及 H 股上市项目。刘群于2019年被聘为中国知识产权研究会互联网委员会副主任委员，现任海尔智家副总裁、首席合规官。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
邵新智	海尔集团公司	副总裁兼首席财务官	2020年	2025年
邵新智	青岛海尔创业投资咨询有限公司	监事		2025年
刘大林	海尔集团公司	员工关爱委员会执行主任	2022年	
宫伟	海尔集团公司	副总裁兼首席财务官	2025年	
宫伟	青岛海尔创业投资咨询有限公司	监事	2025年	
李少华	海尔集团公司	副总裁	2026年	
李少华	海尔集团公司	首席审计风控官	2020年	
李少华	海尔集团公司	审计与风控委员会总经理、ESG执行委员会主任	2022年	
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
俞汉度	激成投资（香港）有限公司	独立非执行董事	2013年4月	
俞汉度	万成集团股份有限公司	独立非执行董事	2018年5月	
俞汉度	华润燃气控股有限公司	独立非执行董事	2012年12月	
俞汉度	万华媒体集团有限公司	独立非执行董事	2005年6月	
俞汉度	彩星玩具有限公司	独立非执行董事	2021年5月	
王克勤	裕元工业（集团）有限公司	独立董事	2018年6月	
王克勤	龙记（百慕达）集团有限公司	独立董事	2018年6月	
王克勤	广州汽车集团股份有限公司	独立董事	2020年5月	
王克勤	杭州顺丰同城实业股份有限公司	独立董事	2021年12月	
汪华	创新奇智	独立非执行董事	2018年2月6日	
汪华	猫眼娱乐	独立非执行董事	2018年8月22日	
李世鹏	苏州市产业技术研究院应用智能研究所	所长（兼）	2020年8月	2025年
李世鹏	香港中文大学（深圳）	客座教授（兼）	2021年2月	至今
李世鹏	新奥集团股份有限公司	董事	2024年6月	2026年5月
李世鹏	粤港澳大湾区数字经济研究院（福田）	讲席科学家	2022年5月	至今
李世鹏	浙江传媒大学	工学部主任（兼）	2023年2月	2026年2月
李世鹏	江苏海晨物流股份有限公司	首席科学家（兼）	2023年10月	至今
在其他单位	无			

位任职情况的说明	
----------	--

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

适用 不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司薪酬与考核委员会就董事及高级管理人员的报酬制定标准、调整原则和考核兑现原则，并报董事会等审议通过
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	报告期内，公司薪酬与考核委员会审议通过了《海尔智家股份有限公司 2025 年度对公司高级管理人员的激励机制以及董事、高管薪酬考核执行情况的报告》，认为 2025 年度公司高级管理人员的激励机制以及董事、高管薪酬考核执行情况均按董事会年初制定的相关原则及机制等有效执行；审议通过了《海尔智家股份有限公司高级管理人员的 2026 年度薪酬与考核方案》，对于 2026 年度高级管理人员薪酬与考核方案进行了安排，并形成了议案报请董事会审议通过
董事、高级管理人员薪酬确定依据	2025 年高管的现金薪酬由月酬、奖金及分享组成，挂钩从“高端品牌”到“场景品牌”到“生态品牌”升级物联网引爆的单。聚焦盈利能力的快速提升，通过数字化转型，提升全流程竞争力，高增值高分享。通过机制的创新，鼓励高管实现更高的市场目标，从而达成用户、员工、企业、利益攸关方的共赢共享。同时公司继续推进存续的员工持股等长期激励计划的实施；有效利用多种激励工具，更大范围调动优秀管理人员、一线经理及业务技术骨干的积极性，进一步实现股东、公司和激励对象利益的一致，为股东带来更高效、更持续的回报。经股东会审议通过后的董事津贴包括固定薪酬、职务薪酬和浮动津贴三部分，董事出席公司董事会和股东会的差旅费以及按《公司章程》行使职权所需费用，可在公司据实报销
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	均已按规定支付
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	4,799 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	非执行董事薪酬按照股东会确定的固定薪酬、职务薪酬、浮动津贴标准，根据董事具体参会情况等支付，与海尔集团公司及其子公司具有劳动合同关系的非执行董事不在本公司领取董事薪酬。执行董事及高级管理人员根据用户付薪人单酬考核体系，结合共赢增值表、人单合一计分卡等考核工具，对管理层进行了年度绩效评价并按事先约定规则兑现管理层绩效，根据各产业等的完成情况匹配兑现。灵活的薪酬机制，为管理层的创新提供了动力，体现分享价值与创造价值的合一
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
李华刚	董事长、总裁	选举	换届
Kevin Nolan	董事、副总裁	选举	换届
孙丹凤	董事、副总裁、首席数字官	选举	换届
宫伟	副董事长	选举	换届
李少华	董事	选举	换届
俞汉度	董事	选举	换届
钱大群	董事	选举	换届
王克勤	独立董事	选举	换届
李世鹏	独立董事	选举	换届
吴琪	独立董事	选举	换届
汪华	独立董事	选举	换届
邵新智	副董事长	离任	换届
李锦芬	董事	离任	换届
刘大林	监事会主席	离任	换届
于淼	职工监事	离任	换届
刘永飞	监事	离任	换届
解居志	副总裁	离任	换届
李攀	副总裁	离任	个人原因
赵弇锋	副总裁	聘任	换届
李洋	副总裁	聘任	换届
宋玉军	副总裁	聘任	换届
管江勇	副总裁	聘任	换届
吴勇	副总裁	聘任	换届
付松辉	副总裁	聘任	换届
黄德成	副总裁	聘任	换届
孙佳程	副总裁、首席财务官	聘任	换届
JAMES QUN LIU (刘群)	副总裁、首席合规官	聘任	换届
黄晓武	副总裁、首席可持续发展官	聘任	换届
刘晓梅	董事会秘书	聘任	换届

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
李华刚	否	5	5	1	0	0	否	8
宫伟	否	5	5	0	0	0	否	8

李少华	否	3	3	0	0	0	否	4
Kevin	否	3	3	0	0	0	否	4
孙丹凤	否	3	3	0	0	0	否	4
俞汉度	否	5	5	1	0	0	否	8
钱大群	否	5	5	0	0	0	否	8
王克勤	是	5	5	0	0	0	否	8
李世鹏	是	5	5	2	0	0	否	8
吴琪	是	5	5	1	0	0	否	8
汪华	是	3	3	0	0	0	否	4
邵新智	否	2	2	0	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	2
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	3

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	王克勤、俞汉度、汪华、吴琪、李少华
提名委员会	李世鹏、吴琪、孙丹凤、王克勤
薪酬与考核委员会	吴琪、李世鹏、汪华
战略委员会	李华刚、吴琪、李世鹏、宫伟、钱大群、Kevin Nolan、汪华
ESG 委员会	钱大群、李少华、吴琪、宫伟

(二) 报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月26日	审议通过了以下议案：《海尔智家股份有限公司 2024 年度财务决算报告》《海尔智家股份有限公司 2024 年度内部控制评价报告》《海尔智家股份有限公司 2024 年度内部控制审计报告》《海尔智家股份有限公司关于会计师事务所 2024 年度履职情况的评估报告及董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况的报告》《海尔智家股份有限公司关于续聘中国会计准则审计机构的议案》《海尔智家股份有限公司关于续聘国际会计准则审计机构的议案》《海尔智家股	无异议	无

	份有限公司关于 2025 年度公司及子公司预计担保额的议案》《海尔智家股份有限公司 2024 年度利润分配预案》《海尔智家股份有限公司关于认购海尔集团财务有限责任公司增资暨关联交易的议案》《海尔智家股份有限公司 2024 年度关于海尔集团财务有限责任公司的风险评估报告》《海尔智家股份有限公司关于续签<海尔智家股份有限公司与海尔集团公司之产品及物料采购框架协议>的议案》《海尔智家股份有限公司关于续签<海尔智家股份有限公司与海尔集团公司之服务采购框架协议>的议案》《海尔智家股份有限公司关于续签<海尔智家股份有限公司与海尔集团公司之产品及物料销售框架协议>的议案》《海尔智家股份有限公司关于续签<海尔智家股份有限公司与海尔集团公司之服务提供框架协议>的议案》《海尔智家股份有限公司关于继续受托管理青岛海尔光电有限公司暨关联交易的议案》《海尔智家股份有限公司关于购买海尔白电研发中心不动产暨关联交易的议案》《海尔智家股份有限公司关于开展外汇资金衍生品业务的议案》《海尔智家股份有限公司关于开展外汇资金衍生品业务的可行性分析报告》《海尔智家股份有限公司关于开展大宗原材料套期保值业务的议案》《海尔智家股份有限公司关于开展大宗原材料套期保值业务的可行性报告》《海尔智家股份有限公司董事会审计委员会 2024 年度履职情况报告》		
2025 年 4 月 29 日	审议通过了以下议案：《海尔智家股份有限公司 2025 年第一季度财务报告》	无异议	无
2025 年 8 月 27 日	审议通过了以下议案：《海尔智家股份有限公司 2025 年半年度财务报告》《海尔智家股份有限公司关于海尔集团财务有限责任公司 2025 年半年度风险持续评估报告》《海尔智家股份有限公司 2025 半年度利润分配预案》《海尔智家股份有限公司关于收购青岛海云联产业发展有限公司全部股权暨关联交易的议案》	无异议	无
2025 年 10 月 29 日	审议通过了以下议案：《海尔智家股份有限公司 2025 年第三季度财务报告》	无异议	无
2025 年 12 月 11 日	审议通过了以下议案：《海尔智家股份有限公司 2025 年度审计工作计划的报告》	无异议	无

(三) 报告期内提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 25 日	审议通过了以下议案：《海尔智家股份有限公司关于现任董事、监事及高级管理人员履职情况的报告》《海尔智家股份有限公司董事会提名委员会 2024 年度履职情况报告》	无异议	无
2025 年 4 月 18 日	审议通过了以下议案：《海尔智家股份有限公司关于建议第十二届董事会独立董事人选的议案》《海尔智家股份有限公司关于建议第十二届董事会非独立董事人选的议案》	无异议	无

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 25 日	审议通过了以下议案：《2024 年度对公司高级管理人员的激励机制以及董事、高管薪酬考核执行情况的报告》《2025 年度董事、高级管理人员薪酬与考核方案的报告》《董事会薪酬与考核委员会 2024 年度履职情况报告》	无异议	无
2025 年 4 月 18 日	审议通过了以下议案：《海尔智家股份有限公司 2025 年度 A 股核心员工持股计划（草案）及摘要》《海尔智家股份有限公司 2025 年度 H 股核心员工持股计划（草案）及摘要》《海尔智家股份有限公司关于注销 2021 年 A 股股票期权激励计划部分股票期权的议案》《海尔智家股份有限公司关于注销 2022 年 A 股股票期权激励计划部分股票期权的议案》《海尔智家股份有限公司关于 2023 年 A 股、H 股核心员工持股计划第二期归属情况的议案》《海尔智家股份有限公司关于 2024 年 A 股、H 股核心员工持股计划第一期归属情况的议案》	无异议	无

(五) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 27 日	审议通过了以下议案：《海尔智家股份有限公司关于投资新建年产 300 万台洗衣机项目的议案》《海尔智家股份有限公司董事会战略委员会 2024 年度履职情况报告》	无异议	无

(六) 报告期内ESG委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 25 日	审议通过如下议案：《海尔智家股份有限公司 2024 年度 ESG 报告及 2025 年 ESG 工作计划》《海尔智家股份有限公司 ESG 委员会 2024 年度履职情况报告》	无异议	无
2025 年 8 月 19 日	讨论了如下事项：《全球碳项目进度：中国区域范围一和范围二目标设定》《双重重要性评估调研洞察与结果》	无异议	无

(七) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	26
------------	----

主要子公司在职员工的数量	134,969
在职员工的数量合计	134,995
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	81,728
销售人员	22,693
技术人员	25,913
财务人员	1,966
行政人员	2,695
合计	134,995
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	44,057
专科	72,626
中专及以下	18,312
合计	134,995

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司在“人单合一”管理模式的指导下，坚持用户付薪、创造价值与分享价值合一的薪酬理念，为员工提供劳动所得、超利分享、资本利得相结合的短、中、长期薪酬激励体系、多元化的福利政策及员工关怀计划等，鼓励员工以企业家的心态开展工作，导向员工价值与公司价值、股东价值一致，不断提升用户体验，实现企业与员工共创共赢的发展。

公司搭建丰富多维的激励机制，持续推行涵盖境内外员工的“A+H”全球激励体系，以吸引、激励、稳定公司核心人才。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司已构建覆盖海外员工在内针对所有员工的全方位、多层次的人才培训体系，通过课程培训、专题研修、挂职交流等多种方式为员工提供丰富多样的学习资源，以促进不同需求的多维度人才成长，助力员工提升职业素养、专业能力和领导能力。例如报告期内，公司为深化产教融合，探索人才培养新模式，与名校合作，共同打造创客班，旨在通过体系化的赋能及业务交互体验，提前锁定和培养符合海尔发展战略的高潜人才，同时提升学生的综合就业竞争力，实现学校、企业、学生的三方共赢。此外，针对 AI、数字化等的发展现状及未来趋势，公司开展智家数字化 2025AI 人才培养项目，聚焦内部数字化人才向 AI 复合型转型，从各领域选拔产品及开发菁英，分设 AI 产品经理营和大模型开发营，开展数月的线上学习、线下工坊及极限创新大赛，推动 AI 人才梯队建设与制造场景的深度融合，有力支撑企业智能化。此外公司还推出了智造研究高级工程师人才培养项目，聚焦制造专业工程师技术创新能力提升，通过技术项目亮榜、揭榜竞优的方式选拔出

年轻高潜工程师，以关键技术课题历练为主线，为学员一对一匹配平台及产业专家导师，依托行动学习工作坊、共性课题创新赋能、导师定制辅导、阶段效果评估等培养形式，让学员做中学、学中做，在实践中实现能力提升与价值产出。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司 2025 年 5 月 28 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过了公司 2024 年度利润分配方案：以分配时扣除回购专户中已回购股份的股本 9,322,644,064 股（其中 A 股 6,194,231,825 股，D 股 271,013,973 股，H 股 2,857,398,266 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9.6504 元（含税），税前共计派发股利 8,996,688,692.76 元（含税）。该方案已于 2025 年 7 月份实施完毕。详见公司于 2025 年 7 月 19 日刊登在四大证券报以及上海证券交易所网站上的《海尔智家股份有限公司 2024 年年度 A 股权益分派实施公告》（编号：临 2025-049），以及刊登在公司网站、香港联交所等的 D 股、H 股权益派发相关公告。

公司 2025 年 10 月 16 日召开的 2025 年第一次临时股东会审议通过了公司 2025 年半年度利润分配方案：以分配时扣除回购专户中已回购股份的股本 9,311,542,364 股（其中 A 股 6,185,580,125 股，D 股 271,013,973 股，H 股 2,854,948,266 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.692 元（含税），税前共计派发股利 2,506,684,210.62 元（含税）。该方案已于 2025 年 11 月份实施完毕。详见公司于 2025 年 11 月 1 日刊登在四大证券报以及上海证券交易所网站上的《海尔智家股份有限公司 2025 年半年度 A 股权益分派实施公告》（编号：临 2025-067），以及刊登在公司网站、香港联交所等的 D 股、H 股权益派发相关公告。

公司一直坚持连续、稳定的利润分配政策。报告期内，公司严格执行公司章程以及公司《未来三年股东回报规划》的规定，在拟订利润分配方案时，充分考虑对投资者的回报，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，执行稳健的分红政策，并增加了中期分红，为投资者提供分享公司成长价值的机会，增强股东获得感，使投资者形成稳定的回报预期。公司执行的公司章程及股东回报规划等制度决策程序和机制完备合规，过程公开透明，分红标准和比例明确清晰。政策制定过程中，独立董事的职责明确，能发挥应有的作用，中小股东有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益得到充分维护。

公司 2025 年度分红方案为：以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，每 10 股分配现金股利 8.867 元（含税），分配现金红利 8,248,280,749.27 元，留存的未分配利润将主要用于与公司主营业务相关的项目建设、对外投资、研发投入和日常运营，保持公司持续稳定发展，更好的回报投资者。本次分红金额与 2025 年度中期已实施的分红合计占

公司 2025 年度归母净利润的比例为 55.0%（此外，报告期内公司以 12.0 亿元人民币回购 A 股，以 1.0 亿元港币回购 H 股，若将此也计入现金分红，则本年度公司现金分红占归属于母公司股东的净利润比例超 61.6%），现金分红在本次分红方案中的比例为 100%。如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	8.867
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	8,248,280,749.27
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	19,552,798,222.85
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	42.18
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	1,291,628,876.21
合计分红金额（含税）	9,539,909,625.48
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	48.79

注：前述“以现金方式回购股份计入现金分红的金额”指报告期内回购股份的金额，即报告期内公司以 12.0 亿元人民币回购 A 股，以 1.0 亿元港币回购 H 股。

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	27,223,126,644.87
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	1,830,157,279.16

最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	29,053,283,924.03
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	18,296,844,463.88
最近三个会计年度现金分红比例 (%) (5)=(3)/(4)	158.79
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	19,552,798,222.85
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	11,632,101,669.43

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>注销 2021 年、2022 年股权激励部分期权：鉴于公司 2021 年 A 股股票期权激励计划首次/预留授予部分的第四个行权期、2022 年 A 股股票期权激励计划第三个行权期未达到行权条件，以及因部分激励对象离职或岗位调整，公司对相应的已授予但尚未行权的 965.2135 万份股票期权、2,526.2727 万份股票期权予以注销。</p>	<p>详见公司于 2025 年 4 月 30 日披露的《海尔智家股份有限公司关于注销 2021 年 A 股股票期权激励计划、2022 年 A 股股票期权激励计划部分股票期权的公告》、于 2025 年 5 月 10 日披露的《海尔智家股份有限公司关于 2021 年 A 股股票期权激励计划、2022 年 A 股股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》等相关内容。</p>
<p>新一期 A 股、H 股员工持股计划推出：为进一步完善公司治理机制，创造股东价值，推进公司物联网智慧家庭生态品牌战略的全面实施，经公司于 2025 年 4 月 29 日召开的第十一届董事会第十四次会议、于 2025 年 5 月 28 日召开的 2024 年年度股东大会等审议推出了《海尔智家股份有限公司 2025 年度 H 股核心员工持股计划(草案)》、《海尔智家股份有限公司 2025 年度 A 股核心员工持股计划(草案)》。报告期内，2025 年 A 股、H 股员工持股计划建仓均已完成。</p>	<p>详见公司于 2025 年 4 月 30 日披露的《海尔智家股份有限公司 2025 年度 A 股核心员工持股计划(草案)》、《海尔智家股份有限公司 2025 年度 H 股核心员工持股计划(草案)》、于 2025 年 5 月 29 日披露的股东会决议公告、2025 年 6 月 21 日披露的 A 股员工持股计划建仓完成公告、2025 年 7 月 3 日披露的 H 股员工持股计划建仓完成公告等相关内容。</p>

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√适用 □不适用

单位：万股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
李华刚	董事	36.56	0	0	-18.28	/	18.28	26.09
宫伟	董事	18.28	0	0	-9.14	/	9.14	26.09
李少华	董事	6.24	0	0	-3.12	/	3.12	26.09
孙丹凤	董事	3.75	0	0	-1.87	/	1.87	26.09
李攀	高管	18.28	0	0	-9.14	/	9.14	26.09
赵龛锋	高管	18.73	0	0	-9.36	/	9.36	26.09
李洋	高管	18.28	0	0	-9.14	/	9.14	26.09
宋玉军	高管	12.49	0	0	-6.24	/	6.24	26.09
管江勇	高管	9.14	0	0	-4.57	/	4.57	26.09
吴勇	高管	9.14	0	0	-4.57	/	4.57	26.09
付松辉	高管	7.49	0	0	-3.75	/	3.75	26.09
黄德成	高管	9.99	0	0	-4.99	/	4.99	26.09
孙佳程	高管	9.99	0	0	-4.99	/	4.99	26.09
JAMES QUN LIU (刘群)	高管	10.24	0	0	-10.24	/	0	26.09
黄晓武	高管	18.28	0	0	-9.14	/	9.14	26.09
刘晓梅	高管	5.82	0	0	-2.91	/	2.91	26.09
合计	/	212.70	0	0	-111.45	/	101.21	/

注：报告期内公司注销部分股票期权（详见本节之“（一）相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的”的相应内容），上表“报告期股票期权行权股份”即因本次注销事宜导致的变动。

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

2025 年高管的现金薪酬由月酬、奖金及分享组成，挂钩从“高端品牌”到“场景品牌”到“生态品牌”升级物联网引爆的单。聚焦盈利能力的快速提升，通过数字化转型，提升全流程竞争力，高增值高分享。通过机制的创新，鼓励高管实现更高的市场目标，从而达成用户、员工、企业、利益攸关方的共赢共享。同时公司继续推进存续的员工持股等长期激励计划的实施；有效利用多种激励工具，更大范围调动优秀管理人员、一线经理及业务技术骨干的积极性，进一步实现股东、公司和激励对象利益的一致，为股东带来更高效、更持续的回报。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

根据中国证券监督管理委员会和财政部联合发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 21 号——年度内部控制评价报告的一般规定》，《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 2 号——业务办理》等的相关指引

及要求，公司对内部控制工作进行了自我评价，根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，公司于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，且按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制；根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷；自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间，公司未发生影响内部控制有效性评价结论的事项。

详见与本定期报告同日披露的《海尔智家股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

上市公司建立了涵盖合并报表范围内所有子公司的内控和管理体系，包括战略、财务、运营、合规等四大领域，共 22 个一级业务流程和控制矩阵。具体来看：

1、统一的控制环境，如战略与文化、风险管理体系、内部控制手册、人单合一薪酬体系、财务共享中心统一的会计核算和信息化系统等。

2、上市公司有明确的向控股子公司委派董事、监事及重要高级管理人员的选任方式和职责权限等，同时母公司相关部门规定了重大决策和重大事项的标准及授权范围，制定超授权范围重大决策和重大事项的审批流程，各级子公司管理人员在授权范围内行使职权和承担责任。

3、对子公司重大事项的管理：上市公司母公司相关部门规定重大决策和重大事项的标准及授权范围，制定超授权范围重大决策和重大事项的审批流程。如公司及其控股子公司的对外担保总额，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。董事会在股东大会授权范围内，决定公司对对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项。

4、预算管理：财务预算中心每年年末制定下年度的预算编制政策及指导，连同预算模板下发至各子公司，要求按照统一的预算编制政策及指导编制全面预算，其中包含编制原理、填写说明、提报流程、检查等具体内容。各子公司按照统一的预算编制政策及指导编制全面预算。每年第三季度启动下一年度预算制定，根据市场预测作出各产业、子公司的损益预算，保证事前算赢，并对预算的执行、调整等进行定期监督与评价。

针对非固定资产投资项目，每季度由各子公司的资金负责人统计汇总实际投资情况，上报至海尔智家投融资及资金管理经理，投融资及资金管理经理将其与相应的投资方案预算数进行比较，对于投融资预算执行情况进行监控。

5、运营分析及绩效评价：定期召开全球及各产业绩效和运营会议，讨论运营及绩效情况，并进行绩效评价。

6、信息传递：公司通过多种途径广泛收集宏观经济和行业发展信息、市场信息、监管合规等外部信息，每月将收集到的信息分析整理成研究报告，经审核后递交不同层级的管理层。母公司管理层与产业、板块定期召开会议，传达母公司的管理要求，及时了解子公司的运营状况。同时，公司制定了信息安全和内部报告保密制度，明确保密内容、保密措施、密级程度和传递范围，防止泄露商业秘密。

7、内控测试与审计：报告期内，母公司对子公司进行内控测试与审计，纳入内控测试与审计的子公司合计收入和资产占比分别为 87%、89%以上，及时发现问题并推进问题的整改闭环。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

无

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量 (个)	6	
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	合肥海尔电冰箱有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home
2	青岛海尔特种电冰箱有限公司	http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/
3	青岛海尔洗涤电器有限公司	http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/
4	青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司	http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/
5	青岛海尔智慧电器设备有限公司	http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/
6	郑州海尔空调器有限公司	http://222.143.24.250:8247/home/home

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司将规定期限内披露 2025 年度可持续发展报告，敬请投资者关注。

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容
总投入（万元）	788.18
其中：资金（万元）	788.18

具体说明

适用 不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容
总投入（万元）	60.70
其中：资金（万元）	60.70
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	教育扶贫等

具体说明

适用 不适用

公司重视脱贫攻坚及乡村振兴工作，按照国家的系列规划和文件要求，在股东会对捐赠等事项的授权范围内，精准帮扶，助力科技发展、乡村振兴。报告期内，本公司用于精准扶贫的资金支出主要用于帮扶救困、教育扶贫等，积极响应政府号召，践行社会责任。例如，报告期内，西藏自治区日喀则市定日县发生地震，当地居民急需防寒保暖必需物资和食物，引发社会各界高度关注。海尔在第一时间响应，制定相关救助方案，联合西藏科棕科技海尔专卖店驰援灾区，向日喀则市红十字会捐赠电热水器及生活物资，争分夺秒为受灾群众提供帮助，帮助日喀则定日县当地居民尽快恢复生活秩序，重建家园。此外，报告期内公司继续支持希望小学建设、助力科技基金成长等，履行社会责任。

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行
与重大资产重组相关的承诺	解决土地等产权瑕疵	海尔集团公司	2006年9月至2007年5月间,公司向海尔集团公司(简称“海尔集团”)发行股份购买海尔集团下属四家子公司的控股股权;该四家公司分别为青岛海尔空调电子有限公司、合肥海尔空调器有限公司、武汉海尔电器股份有限公司、贵州海尔电器有限公司。就青岛海尔空调电子有限公司、合肥海尔空调器有限公司、武汉海尔电器股份有限公司三家公司(简称“承诺对象”)生产经营所需土地和房产,海尔集团做出了相关承诺(简称“2006年承诺”)。根据2006年承诺的内容以及各承诺对象的现状,海尔集团将持续确保各承诺对象无偿租用海尔集团拥有的土地、房产;如各承诺对象因无法使用该等土地、房产而遭受损失,海尔集团将予以赔偿。	2006年9月27日	是	长期	是
	解决同业竞争	海尔智家股份有限公司	本次交易(指海尔智家私有化海尔电器事项涉及的交易,下同)前,海尔电器为公司的控股子公司,与公司不存在同业竞争;本次交易完成后,海尔电器成为公司的全资或控股子公司,与公司不存在亦不会产生新的同业竞争。公司与公司的控股股东、实际控制人控制的其他关联方之间不存在任何新发生的同业竞争或潜在可能发生同业竞争的情形。	2020年7月31日	是	长期	是
	解决关联交易	海尔集团公司	1、本次交易构成关联交易,本次交易已履行的关联交易程序符合相关规定,关联交易定价公允,不存在损害上市公司及非关联股东利益的情形。2、本次交易完成后,本公司及本公司关联企业将采取合法及有效措施,尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易,自觉维护上市公司及全体股东的利益,不利用关联交易谋取不正当利益。3、在不与	2020年7月29日	是	长期	是

		法律、法规相抵触的前提下，本公司及本公司关联企业与上市公司如发生或存在无法避免或有合理原因的关联交易，本公司及本公司关联企业将与上市公司依法签订交易协议，保证严格履行法律、法规、规范性文件及公司章程规定的关联交易程序，按市场化原则和公允价格进行交易，确保关联交易的公允性和合规性，不利用该类关联交易从事任何损害上市公司或其中小股东利益的行为，同时按相关规定履行信息披露义务。				
解决同业竞争	海尔集团公司	1、本公司及控股子公司海尔卡奥斯股份有限公司报告期内主要从事投资业务，本公司及控股子公司海尔卡奥斯股份有限公司（包括彼等的附属子公司及持股 30%以上的实体）与海尔智家不存在现实或潜在的同业竞争；2、本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30%以上的实体）所持境内及海外白色家电业务及资产均已依照本公司于 2011 年 1 月所作承诺及经海尔智家 2014 年年度股东大会审议通过的调整该等承诺的要求，通过资产整合、股权转让等方式注入海尔智家；3、自海尔智家境外子公司海尔新加坡投资控股有限公司收购 Haier New Zealand Investment Holding Company Limited（该公司持有 Fisher & Paykel Appliances Holdings Limited 的 100%股份）的 100%股份于 2018 年 7 月交割后，本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30%以上的实体）与海尔智家在境内外均不存在任何业务领域中的同业竞争关系。报告期内，本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30%以上的实体）与海尔智家不存在任何新增同业竞争的情形；4、本次交易完成后，本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30%以上的实体）及本公司关联企业与海尔智家不存在任何新发生的同业竞争或潜在可能发生同业竞争的情形；5、在本公司作为海尔智家控股股东且海尔智家股份于香港联交所处于上市地位期间，本公司及本公司的其他附属公司及持股 30%以上的实体将不会经营任何与海尔智家从事的业务存在竞争的业务，不与海尔智家发生现实或潜在的同业竞争。	2020 年 7 月 29 日	是	长期	是
其他	海尔集团公司	本次交易完成后，本公司将严格遵守《公司法》、《证券法》、中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定及海尔智家公司章程等，平等行使股东权利、履行股东义务，不利用股东地位谋取不当利益，保证上市公司在管理、人员、资产、财务、机构及业务运营方	2020 年 7 月 29 日	是	长期	是

			面继续与本公司及本公司控制或施加重大影响的其他企业完全分开，保持上市公司在管理、人员、资产、财务、机构及业务运营方面继续保持独立。本次交易完成后，本公司将遵守《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》及《中国证券监督管理委员会、中国银行业监督管理委员会关于规范上市公司对外担保行为的通知》的规定，规范上市公司及其子公司的对外担保行为，不违规占用上市公司及其子公司的资金。本公司保证严格履行上述承诺，如出现因本公司及本公司控制或施加重大影响的其他企业违反上述承诺而导致上市公司的权益受到损害的情况，本公司将依法承担相应的赔偿责任。				
	解决关联交易	HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	1、本次交易构成关联交易，本次交易已履行的关联交易程序符合相关规定，关联交易定价公允，不存在损害上市公司及非关联股东利益的情形。2、本次交易完成后，本公司及本公司控制的其他企业将采取合法及有效措施，尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易，自觉维护上市公司及全体股东的利益，不利用关联交易谋取不正当利益。3、在不与法律、法规相抵触的前提下，本公司及本公司控制的其他企业与上市公司如发生或存在无法避免或有合理原因的关联交易，本公司及本公司控制的其他企业将与上市公司依法签订交易协议，保证严格履行法律、法规、规范性文件 and 上市公司章程规定的关联交易程序，按市场化原则和公允价格进行交易，不利用该类关联交易从事任何损害上市公司或其中小股东利益的行为，同时按相关规定履行信息披露义务。4、本公司及本公司控制的其他企业与上市公司就关联交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。	2020年7月29日	是	长期	是
与再融资相关的承诺	解决土地等产权瑕疵	海尔集团公司	海尔集团公司承诺，将确保海尔智家及其子公司持续、稳定、不受干扰地使用租赁房产；如因租赁房产不具有相应房屋所有权证书的事实导致海尔智家或其子公司遭受任何经济损失，则海尔集团公司将向相关受损方进行及时、充分的赔偿，并采取一切合理可行的措施协助受损方尽快恢复损害发生之前的正常生产经营状态；在相关租赁期满后，海尔集团公司将授予或采取现实可行的措施确保海尔智家及其子公司以不高于届时可比市场租金水平的价格续租租赁房产的优先权。	2013年12月24日	是	长期	是

			<p>海尔集团公司将确保海尔智家及其子公司持续、稳定、无偿且不受干扰地使用自建房产及集团土地；如因自建房产不具有相应房屋所有权证书的事实导致海尔智家或其子公司无法继续根据其自身意愿或以原有方式使用自建房产，则海尔集团公司将采取一切合理可行的措施排除妨碍、消除影响，或者，在海尔集团公司预计其合理努力无法克服或消除外部的妨碍或影响时，海尔集团公司将协助海尔智家或其受影响子公司尽快获得替代性的房产。详见公司于 2014 年 3 月 29 日刊登在四大证券报及上交所网站上的《青岛海尔股份有限公司关于瑕疵房产的形成原因、现状、产权的不确定性对发行人生产经营的影响、对不动产瑕疵问题的处理计划及保障措施的公告》（临 2014-005）。</p>				
与股权激励相关的承诺	其他	海尔智家股份有限公司	<p>不为任何激励对象依本激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。</p>	2021 年 9 月 15 日/2022 年 6 月 28 日	是	股权激励实施完毕	是
其他承诺	资产注入	海尔集团公司	<p>于 2030 年 6 月之前向公司注入或通过其他符合境内监管要求的方式处置海尔光电相关资产。详见公司于 2025 年 3 月 28 日刊登在四大证券报及上交所网站上的《海尔智家股份有限公司关于海尔集团公司变更其部分资产注入承诺的公告》（临 2025-013）、2025 年 5 月 29 日披露的相关股东会决议公告等。</p>	2015 年 12 月 /2025 年 3 月	是	2030 年 6 月 30 日	是

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	和信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	655
境内会计师事务所审计年限	13
境内会计师事务所注册会计师姓名	张军、李祥智
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	1年、4年
境外会计师事务所名称	国卫会计师事务所有限公司（HLB Hodgson Impey Cheng Limited）
境外会计师事务所报酬	389
境外会计师事务所审计年限	6年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	和信会计师事务所（特殊普通合伙）	223

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
续签日常关联交易框架协议暨预计关联交易额度：报告期内，公司与关联方续签了2026-2028年的向关联人采购产品及物料等类别的日常关联交易，并获得股东会等审议通过	详见公司于2025年3月28日披露的《海尔智家股份有限公司关于续签日常关联交易框架协议暨预计关联交易额度的公告》及相关公告、2025年5月29日披露的股东会决议公告等

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

根据公司第十届董事会第二十八次会议以及 2021 年年度股东大会审议通过的《海尔智家股份有限公司与海尔集团公司之产品及物料采购框架协议》和《海尔智家股份有限公司与海尔集团公司之服务采购框架协议》等，以及第十一届董事会第四次会议与 2022 年年度股东大会审议通过的《海尔智家股份有限公司关于与海尔集团公司、海尔集团财务有限责任公司续签<金融服务框架协议>暨预计关联交易额度的议案》，公司对未来三年（包括 2025 年在内）关联交易情况进行了预计，详见前述会议决议等相关公告。

2025 年年度公司关联交易实际履行情况详见本定期报告第八节《财务报告》之“关联方及关联交易”的内容。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
购买海尔白电研发中心不动产暨关联交易：公司控股子公司青岛海尔空调器有限总公司为满足办公需要，向海尔集团公司购买白电研发中心不动产，购买价格为 2.67 亿元	详见公司于 2025 年 3 月 28 日披露的《海尔智家股份有限公司关于购买海尔白电研发中心不动产暨关联交易的公告》
收购青岛海云联产业发展有限公司全部股权：公司的控股子公司青岛海尔开利冷冻设备有限公司为业务发展需要，拟向青岛海尔产业发展有限公司收购青岛海云联产业发展有限公司全部股权，购买价格为 0.68 亿元	详见公司于 2025 年 8 月 29 日披露的《海尔智家股份有限公司关于收购青岛海云联产业发展有限公司全部股权暨关联交易的公告》

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
海尔集团财务有限责任公司（以下简称“财务公司”）拟实施未分配利润转增资本，增资总金额为 30 亿元。增	详见公司于 2025 年 3 月 28 日披露的《海尔智家股份有限公司关于参股公司海尔

资完成后，公司控股子公司青岛海尔空调电子有限公司、青岛海尔空调器有限总公司与公司关联方海尔集团公司、青岛海科达电子有限公司在财务公司出资额将按照现有持股比例增加，各方持有财务公司的股权比例保持不变	集团财务有限责任公司以未分配利润同比例转增注册资本暨关联交易的公告》（临 2025-008）
--	--

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

1、存款业务

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	每日最高存款限额	存款利率范围	期初余额	本期发生额		期末余额
					本期合计存入金额	本期合计取出金额	
海尔集团财务有限责任公司	海尔集团附属公司	340亿	0.0001%至4.1%	33,951,519,130.81	560,821,356,900.08	560,798,441,894.77	33,974,434,136.12
合计	/	/	/	33,951,519,130.81	560,821,356,900.08	560,798,441,894.77	33,974,434,136.12

2、贷款业务

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	贷款额度	贷款利率范围	期初余额	本期发生额		期末余额
					本期合计贷款金额	本期合计还款金额	
海尔集团财务有限责任公司	海尔集团附属公司	100亿	1.828%-4.9%	196,200,183.66	3,691,420,649.45	121,047,120.59	3,766,573,712.52
合计	/	/	/	196,200,183.66	3,691,420,649.45	121,047,120.59	3,766,573,712.52

3、 授信业务或其他金融业务

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	业务类型	总额	实际发生额
海尔集团财务有限责任公司	海尔集团附属公司	外汇衍生产品	5,500,000,000	2,507,682,748.01
海尔集团财务有限责任公司	海尔集团附属公司	服务费	80,000,000	8,596,687.62

4、 其他说明

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

报告期内，公司无重大托管事项。截止目前，公司有如下已经公司股东会等审议通过的受托资产事项仍在有效期内：

根据海尔集团关于进一步支持青岛海尔发展、解决同业竞争减少关联交易的承诺，基于海尔集团承接彩电业务的主体——青岛海尔光电有限公司及其下属子公司尚处于转型整合期且其财务表现尚未达到公司预期，海尔集团无法在前述承诺期之前完成转让，海尔集团拟委托公司经营及管理托管资产，并在托管期间每年向公司支付 100 万元人民币的托管费。

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计							705,170							
报告期末对子公司担保余额合计（B）							721,348							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）							721,348							
担保总额占公司净资产的比例(%)							6.1							
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）							0							
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							94,060							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）							0							
上述三项担保金额合计（C+D+E）							94,060							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明							无							
担保情况说明							无							

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
券商理财产品	低风险	49,708,806	
银行理财产品	低风险	1,434,000,000.00	

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
兴业银行资管账户	券商理财产品	低风险	49,708,806			货币基金	否		49,708,806	
建行海尔路支行	银行理财产品	低风险	134,000,000	2025/11/21	2026/1/8	按存款管理	否		134,000,000	
建行海尔路支行	银行理财产品	低风险	300,000,000	2025/9/18	2026/3/18	按存款管理	否		300,000,000	
民生银行	银行理财产品	低风险	1,000,000,000	2025/12/31	2026/2/4	按存款管理	否		1,000,000,000	

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、 委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、 募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、 其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份									
1、人民币普通股	6,254,501,095	66.66				-1,472,684	-1,472,684	6,253,028,411	66.68
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股	3,128,412,239	33.34				-3,811,000	-3,811,000	3,124,601,239	33.32
4、其他									
三、股份总数	9,382,913,334	100.00				-5,283,684	-5,283,684	9,377,629,650	100.00

2、股份变动情况说明

适用 不适用

(1) **A股回购注销**：公司于2025年10月16日召开的2025年第一次临时股东会、2025年第二次A股类别股东会、2025年第二次D股类别股东会及2025年第二次H股类别股东会审议通过了《海尔智家股份有限公司关于变更部分回购股份用途并注销的议案》，公司拟对公司2022年度回购计划回购股份的用途由“用于股权激励/员工持股计划”变更为“用于注销以减少注册资本”，即拟对2022年度回购计划回购专用证券账户中的全部1,472,684股进行注销并相应减少公司的注册资本。该注销事宜已于2025年12月5日办理完成，详见公司于2025年12月5日披露的《海尔智家股份有限公司关于部分回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：临2025-071）。

(2) **H股回购注销**：2024年6月20日，公司2023年年度股东大会、2024年第一次A股类别股东大会、2024年第一次D股类别股东大会、2024年第一次H股类别股东大会审议通过了《海尔智家股份有限公司关于提请股东大会给予董事会一般授权以决定回购不超过公司已发行H股股份总数10%股份的议案》，公司拟在约定期限内回购H股并予以注销。报告期内，公司共计有3,811,000股H股回购股份注销，详见公司于2025年12月18日披露的《海尔智家股份有限公司关于境外上市外资股（H股）股份变动情况的公告》（公告编号：临2025-072）。

综上，报告期内，公司股本由报告期初的9,382,913,334股变更为9,377,629,650股。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

公司2025年度实现归属于母公司股东的净利润19,552,798,222.85元，报告期末归属于母公司所有者权益118,698,401,416.58元，以期初总股本9,382,913,334股计算，对应每股收益2.084元，每股净资产12.650元；以期末总股本9,377,629,650股计算，对应每股收益2.085元，每股净资产12.658元。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

公司普通股股份总数及股东结构变动请分别参见本章节“一、股本变动情况”及“三、股东和实际控制人情况”的相关表述，该变动对公司资产负债表等中如“实收资本（或股本）”等科目的影响，请关注本报告“第八节 财务报告”的相关内容。

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	156,478
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	182,481

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件股 份数 量	质押、标记 或冻结情 况		股东性 质
					股份 状态	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED		2,312,302,816	24.66		未知		境外法人
海尔卡奥斯股份有限公司		1,258,684,824	13.42		无		境内非 国有法 人
海尔集团公司		1,072,610,764	11.44		无		境内非 国有法 人
HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED		538,560,000	5.74		无		境外法人
香港中央结算有限公司		343,466,764	3.66		无		未知

中国证券金融股份有限公司		182,592,654	1.95		无		国有法人
青岛海尔创业投资咨询有限公司		172,252,560	1.84		无		境内非国有法人
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)		133,791,058	1.43		无		境内非国有法人
全国社保基金一一三组合		73,000,090	0.78		无		未知
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金		69,411,792	0.74		无		未知
前十名无限售条件股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
HKSCC NOMINEES LIMITED	2,312,302,816	境外上市外资股	2,312,302,816				
海尔卡奥斯股份有限公司	1,258,684,824	人民币普通股	1,258,684,824				
海尔集团公司	1,072,610,764	人民币普通股	1,072,610,764				
HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	538,560,000	境外上市外资股	538,560,000				
香港中央结算有限公司	343,466,764	人民币普通股	343,466,764				
中国证券金融股份有限公司	182,592,654	人民币普通股	182,592,654				
青岛海尔创业投资咨询有限公司	172,252,560	人民币普通股	172,252,560				
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)	133,791,058	人民币普通股	133,791,058				
全国社保基金一一三组合	73,000,090	人民币普通股	73,000,090				
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	69,411,792	人民币普通股	69,411,792				
前十名股东中回购专户情况说明	截至报告期末, 公司回购账户持股数量为 69,791,486 股。						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 海尔卡奥斯股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司, 海尔集团公司对其持股 51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司、HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED、青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)为海尔集团公司的一致行动人; (2) 公司未知其他股东有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注: HKSCC NOMINEES LIMITED 为公司 H 股股东的集合账户, 系中国香港证券登记机构根据当地市场惯例及其技术设置合并后向公司提供的原始数据, 不代表最终持股人。

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	海尔卡奥斯股份有限公司
单位负责人或法定代表人	周云杰
成立日期	1988-06-30
主要经营业务	信息技术集成和物联网技术服务；从事工业自动化领域技术研发、技术咨询；电器、电子产品、机械产品、通讯设备及相关配件、工业自动化控制设备、计算机软硬件及辅助设备的研发与制造；进出口业务（按外经贸部核准范围经营）；批发零售：国内商业（国家禁止商品除外）；医疗行业投资；投资咨询服务；企业管理咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	间接/直接控股/参股上市公司“青岛海尔生物医疗股份有限公司”（股票简称“海尔生物”，股票代码：688139）、盈康生命科技股份有限公司（股票简称“盈康生命”，股票代码：300143）、“青岛银行股份有限公司”（股票简称“青岛银行”，股票代码：002948、3866.HK）等
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

名称	海尔集团公司
单位负责人或法定代表人	周云杰
成立日期	1980-03-24
主要经营业务	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务（包含工业互联网等）；数据处理；从事数字科技、智能科技、软件科技；机器人与自动化装备产品研发、销售与售后服务；物流信息服务；智能家居产品及方案系统软件技术研发与销售；家用电器、电子产品、通讯器材、电子计算机及配件、普通机械、厨房用具、工业用机器人制造；国内商业（国家危禁专营专控商品除外）批发、零售；进出口业务（详见外贸企业审定证书）；经济技术咨询；技术成果的研发及转让；自有房屋出租。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	间接/直接控股/参股上市公司“青岛海尔生物医疗股份有限公司”（股票简称“海尔生物”，股票代码：688139）、盈康生命科技股份有限公司（股票简称“盈康生命”，股票代码：300143）、“青岛银行股份有限公司”（股票简称“青岛银行”，股票代码：002948、3866.HK）、青岛雷神科技股份有限公司（股票简称“雷神科技”，股票代码：872190）、上海莱士血液制品股份有限公司（股票简称“上海莱士”，股票代码：002252）、众森控股(青岛)股份有限公司（股票简称“众森控股”，股票代码：1471.HK）、汽车之家（股票简称“汽车之家”，股票代码：2518.HK、ATHM.N）、上海新时达电气股份有限公司（股票简称“新时达”，股票代码：002527.SZ）等
其他情况说明	无

2、 自然人

适用 不适用

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	海尔智家股份有限公司关于回购部分 A 股社会公众股份方案
回购股份方案披露时间	2025 年 3 月 28 日
拟回购股份数量及占总股本的比例 (%)	2500 万股至 5000 万股，0.27 至 0.53
拟回购金额	10 亿元至 20 亿元
拟回购期间	2025 年 3 月 28 日至 2026 年 3 月 27 日
回购用途	用于员工持股计划
已回购数量(股)	42,825,700
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

注：报告期内，公司同时执行了 H 股回购的相关方案，相关内容参见本报告“第七节 股份变动及股东情况”之“2、股份变动情况说明”的相关内容，以及公司于 2025 年 12 月 18 日披露的《海尔智家股份有限公司关于境外上市外资股（H 股）股份变动情况的公告》（编号：临 2025-072）。

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

(一) 公司债券（含企业债券）

适用 不适用

(二) 公司债券募集资金情况

公司债券在报告期内涉及募集资金使用或者整改

本公司所有公司债券在报告期内均不涉及募集资金使用或者整改

(1). 募集资金用于特定项目

适用 不适用

(三) 专项品种债券应当披露的其他事项

适用 不适用

(四) 报告期内公司债券相关重要事项

适用 不适用

(五) 银行间债券市场非金融企业债务融资工具

√适用 □不适用

1、非金融企业债务融资工具基本情况

单位：亿元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率 (%)	还本付息方式	交易场所	投资者适当性安排(如有)	交易机制	是否存在终止上市交易的风险
海尔智家股份有限公司2025年度第一期绿色两新中期票据	25 海尔智家 MTN001 (绿色两新)	102580830	2025年2月25日	2025年2月26日	2028年2月26日	15	1.99	每年付息一次,到期一次还本	银行间债券市场	无	/	否
海尔智家股份有限公司2025年度第二期绿色两新科技创新债券	25 海尔智家 MTN002 (科创债)	102582498	2025年6月17日	2025年6月18日	2028年6月18日	20	1.66	每年付息一次,到期一次还本	银行间债券市场	无	/	否

公司对债券终止上市交易风险的应对措施

□适用 √不适用

逾期未偿还债券

□适用 √不适用

报告期内债券付息兑付情况

适用 不适用

2、 公司或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、 为债券发行及存续期业务提供服务的中介机构

无

上述中介机构发生变更的情况

适用 不适用

4、 报告期末募集资金使用情况

适用 不适用

募集资金用于建设项目的进展情况及运营效益

适用 不适用

报告期内变更上述债券募集资金用途的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、信用评级结果调整情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行和变化情况及其影响

适用 不适用

7、非金融企业债务融资工具其他情况的说明

适用 不适用

(六) 公司报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

(七) 报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

(八) 报告期内违反法律法规、公司章程、信息披露事务管理制度规定的情况以及债券募集说明书约定或承诺的情况对债券投资者权益的影响

适用 不适用

(九) 截至报告期末公司近 2 年的会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减 (%)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,603,631,637.54	17,804,732,809.63	4.49
流动比率	1.07	1.02	5.70
速动比率	0.74	0.73	2.37
资产负债率 (%)	57.41	59.14	-2.92
EBITDA 全部债务比	38.71%	37.89%	2.16
利息保障倍数	9.76	9.33	4.62
现金利息保障倍数	9.70	9.65	0.57
EBITDA 利息保障倍数	13.03	12.30	5.90

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

和信审字(2026)第 000296 号

海尔智家股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了海尔智家股份有限公司（以下简称“海尔智家公司”）的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了海尔智家公司 2025 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2025 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于海尔智家公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项：

关键审计事项	审计中的应对
（一）商誉及使用寿命不确定无形资产的减值准备	
参见财务报表附注五.30 其他重要的会计政策和会计估计与附注五.20 长期资产减值 截至 2025 年 12 月 31 日，商誉的账面价值为 273.00 亿元，使用寿命不确定无形资产的账面价值 27.05 亿元。无对应的资产减值准备。长期资产减值准备计提是否充分对财务报表影响较大。 管理层确定资产组的使用价值时做出了重大	我们针对商誉及使用寿命不确定无形资产减值准备主要实施了如下审计程序： （1）将相关资产组本年度的实际经营成果与以前年度相应的预测数据进行了比较，以评价管理层对现金流量的预测是否可靠； （2）将现金流预测的输入值与历史数据，经审批的预算及运营计划进行了比对；

<p>判断，如：收入增长率、毛利率、折现率等。 鉴于商誉及使用寿命不确定无形资产的金额重大，且管理层需要做出重大判断，我们将商誉及使用寿命不确定无形资产的减值准备确定为关键审计事项。</p>	<p>(3) 测试了现金流量折现模型的计算准确性； (4) 评估了折现现金流量模型中的折现率和永续增长率等参数的适当性。该评估是基于我们对公司业务和所处行业的了解。</p>
<p>(二) 存货跌价准备</p>	
<p>参见财务报表附注七.9 存货 公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。截至2025年12月31日，存货余额为487.47亿元，存货跌价准备为18.98亿元，账面价值为468.49亿元，存货跌价准备计提是否充分准确对财务报表影响较大。 公司以存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值。 管理层以存货的状态估计其预计售价，在估计过程中管理层需要运用重大判断，如：存货状态、修复率、折价率等。 鉴于存货的金额重大，且管理层需要做出重大判断，因此我们将存货跌价准备作为关键审计事项。</p>	<p>我们针对存货跌价准备主要实施了如下审计程序： (1) 获取了公司存货跌价准备的计算表，抽取部分型号产品比较其在该表中记载的状况和库龄与通过监盘获知的情况是否相符； (2) 将管理层估计的主要参数与历史数据进行比对，并评估其适当性； (3) 对管理层估计的预计售价进行了评估，并抽取部分存货与资产负债表日后的实际售价进行了核对； (4) 对管理层估计的销售费用和相关税费率进行了评估，并与实际发生额进行了核对。</p>

四、其他信息

海尔智家公司管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括海尔智家公司2025年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估海尔智家公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算海尔智家公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督海尔智家公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审

计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对海尔智家公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致海尔智家公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就海尔智家公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

和信会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·济南

中国注册会计师:张军

（项目合伙人）

中国注册会计师:李祥智

2026年3月26日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：海尔智家股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	47,621,657,441.30	55,597,554,622.83
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	2,034,270,761.53	1,236,017,839.53
衍生金融资产	七、3	80,641,860.30	142,709,716.91
应收票据	七、4	6,482,353,046.34	12,179,856,870.01
应收账款	七、5	27,065,839,108.45	26,494,845,510.56
应收款项融资	七、6	1,787,975,081.92	412,922,615.25
预付款项	七、7	2,846,387,274.70	2,378,144,459.47
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	3,096,465,068.39	3,601,357,495.02
其中：应收利息		342,158,094.18	771,591,076.67
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	46,848,790,687.12	43,189,855,697.96
其中：数据资源			
合同资产	七、10	1,007,695,591.67	997,963,705.67
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、11	8,666,892,203.60	1,439,758,652.55
其他流动资产	七、12	5,294,521,861.08	4,443,274,038.03
流动资产合计		152,833,489,986.40	152,114,261,223.79
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资	七、13	16,383,203,551.26	15,474,759,856.99
其他债权投资			
长期应收款		134,840,798.60	224,724,107.31
长期股权投资	七、14	21,756,902,299.19	20,932,439,255.93
其他权益工具投资	七、15	5,405,101,489.33	6,073,680,870.82
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、16	334,429,715.96	246,161,259.83
固定资产	七、17	40,353,013,813.33	37,613,215,769.46
在建工程	七、18	4,885,331,872.38	5,686,050,990.48
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、19	6,024,233,315.08	5,841,869,564.36
无形资产	七、20	14,224,842,429.14	14,042,940,068.17
其中：数据资源			
开发支出	八、2	417,653,270.53	267,267,592.92

其中：数据资源			
商誉	七、21	27,300,229,637.37	27,384,007,599.06
长期待摊费用	七、22	661,484,963.82	598,216,433.64
递延所得税资产	七、23	2,779,197,579.27	2,477,206,492.36
其他非流动资产	七、24	2,301,113,869.91	1,759,556,893.63
非流动资产合计		142,961,578,605.17	138,622,096,754.96
资产总计		295,795,068,591.57	290,736,357,978.75
流动负债：			
短期借款	七、25	17,420,784,420.86	13,784,367,443.93
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债	七、26	190,868,603.05	71,011,310.01
应付票据	七、27	23,870,662,224.10	21,220,364,311.81
应付账款	七、28	53,544,741,780.87	54,665,277,420.32
预收款项			
合同负债	七、29	8,534,516,748.92	10,865,337,767.67
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、30	5,617,781,339.32	5,057,260,277.99
应交税费	七、31	3,393,123,835.23	3,915,219,916.17
其他应付款	七、32	19,493,605,624.57	21,746,135,764.08
其中：应付利息			
应付股利		54,860,109.41	14,082,609.41
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、33	8,678,897,462.98	16,530,040,461.37
其他流动负债	七、34	1,601,301,581.05	1,899,945,460.39
流动负债合计		142,346,283,620.95	149,754,960,133.74
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、35	11,165,886,169.09	9,665,074,313.67
应付债券	七、36	3,500,000,000.00	-
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、37	4,551,410,567.84	4,480,895,997.36
长期应付款	七、38	167,862,276.79	188,220,056.59
长期应付职工薪酬	七、39	2,443,566,578.23	2,561,647,446.35
预计负债	七、40	2,490,370,063.63	2,386,261,752.92
递延收益	七、41	1,441,477,536.11	1,252,216,590.03
递延所得税负债	七、23	1,631,293,729.71	1,547,287,169.00
其他非流动负债		79,916,734.11	98,073,333.45
非流动负债合计		27,471,783,655.51	22,179,676,659.37
负债合计		169,818,067,276.46	171,934,636,793.11
所有者权益（或股东权益）：			

实收资本（或股本）	七、42	9,377,629,650.00	9,382,913,334.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、43	20,366,679,277.75	20,310,218,222.04
减：库存股	七、44	4,261,082,044.07	3,510,728,776.44
其他综合收益	七、45	432,012,498.23	825,502,860.47
专项储备			
盈余公积	七、46	5,296,602,892.45	5,296,602,892.45
一般风险准备			
未分配利润	七、47	87,486,559,142.22	79,474,366,234.70
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		118,698,401,416.58	111,778,874,767.22
少数股东权益		7,278,599,898.53	7,022,846,418.42
所有者权益（或股东权益）合计		125,977,001,315.11	118,801,721,185.64
负债和所有者权益（或股东权益）总计		295,795,068,591.57	290,736,357,978.75

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：海尔智家股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		6,823,857,021.79	8,721,089,765.37
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		85,102.59	
应收账款	十九、1	3,380,866,320.45	2,089,263,590.36
应收款项融资			
预付款项		-	3,124,793.19
其他应收款	十九、2	86,288,251,654.38	35,309,208,101.73
其中：应收利息		3,164,444.44	137,951,583.62
应收股利		5,764,255,305.39	955,746,044.23
存货		8,771,266.45	9,092,410.78
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		1,934,770,698.92	1,105,291,666.67
其他流动资产		1,006,425,692.53	174,671,080.16
流动资产合计		99,443,027,757.11	47,411,741,408.26
非流动资产：			
债权投资		7,032,941,801.07	7,243,616,935.47
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资	十九、3	72,677,530,760.67	62,193,654,756.17
其他权益工具投资		1,602,333,806.12	1,602,852,951.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		20,054,479.76	131,874,644.27
在建工程		4,712,836.53	490,452.83
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		30,071,927.84	35,196,337.86
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		870,249.60	3,502,636.81
递延所得税资产			
其他非流动资产		2,170,292,448.68	1,738,121,667.23
非流动资产合计		83,538,808,310.27	72,949,310,381.64
资产总计		182,981,836,067.38	120,361,051,789.90
流动负债：			
短期借款		2,001,113,555.55	2,000,000,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		2,753,829,826.14	1,526,611,034.49
预收款项			
合同负债		12,672,460.67	12,597,148.63
应付职工薪酬		11,844,528.82	7,798,419.39
应交税费		11,647,239.66	884,572.31
其他应付款		119,944,998,021.77	63,004,946,189.17
其中：应付利息		-	1,234,444.45
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,730,066,805.56	1,495,350,000.00
其他流动负债		6,034,650.00	18,881,166.43
流动负债合计		126,472,207,088.17	68,067,068,530.42
非流动负债：			
长期借款		2,312,000,000.00	3,292,370,000.00
应付债券		3,500,000,000.00	-
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		15,705,919.40	14,265,249.50
递延所得税负债		393,898,743.39	394,292,088.98

其他非流动负债			
非流动负债合计		6,221,604,662.79	3,700,927,338.48
负债合计		132,693,811,750.96	71,767,995,868.90
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		9,377,629,650.00	9,382,913,334.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		25,710,105,926.41	25,680,561,451.57
减：库存股		1,715,665,009.44	1,467,523,464.56
其他综合收益		592,395,413.02	618,368,749.67
专项储备			
盈余公积		4,691,456,667.00	4,691,456,667.00
未分配利润		11,632,101,669.43	9,687,279,183.32
所有者权益（或股东权益）合计		50,288,024,316.42	48,593,055,921.00
负债和所有者权益（或股东权益）总计		182,981,836,067.38	120,361,051,789.90

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	七、48	302,346,783,918.30	286,015,294,936.52
其中：营业收入	七、48	302,346,783,918.30	286,015,294,936.52
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		280,753,746,329.95	265,203,050,750.74
其中：营业成本	七、48	221,738,754,173.11	206,439,444,975.26
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、49	1,329,748,016.52	1,277,824,044.26
销售费用	七、50	33,877,814,770.04	33,608,820,300.61
管理费用	七、51	13,762,454,428.58	12,134,986,807.22
研发费用	七、52	10,095,934,065.45	10,769,896,196.17
财务费用	七、53	-50,959,123.75	972,078,427.22
其中：利息费用		2,679,484,195.35	2,727,313,494.33
利息收入		1,719,937,738.86	1,898,277,571.88
加：其他收益	七、54	1,881,559,430.00	1,715,831,425.30
投资收益（损失以“-”号填列）	七、55	1,529,885,600.02	1,916,147,612.42

其中：对联营企业和合营企业的投资收益		1,327,576,097.46	1,816,477,749.42
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、56	91,896,354.25	47,130,324.67
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、57	-25,782,774.37	-277,789,750.88
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、58	-1,314,066,363.00	-1,300,664,363.61
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、59	-31,036,861.90	-11,258,612.64
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		23,725,492,973.35	22,901,640,821.04
加：营业外收入	七、60	322,171,826.28	183,940,070.88
减：营业外支出	七、61	568,920,999.41	362,862,313.23
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		23,478,743,800.22	22,722,718,578.69
减：所得税费用	七、62	3,315,650,253.71	3,157,179,926.77
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		20,163,093,546.51	19,565,538,651.92
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		20,163,093,546.51	19,565,538,651.92
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		19,552,798,222.85	18,731,046,273.17
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		610,295,323.66	834,492,378.75
六、其他综合收益的税后净额	七、63	-401,706,337.42	-1,157,895,472.07
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-354,082,798.93	-269,291,725.03
（1）重新计量设定受益计划变动额		191,778,591.61	-1,011,523.04
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-545,861,390.54	-268,280,201.99
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-39,546,582.53	-890,531,461.92
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-346,140,938.77	-16,560,814.12
（2）其他债权投资公允价值变动			

(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备		-10,380,671.02	-27,453,055.10
(6) 外币财务报表折算差额		316,975,027.26	-846,517,592.70
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-8,076,955.96	1,927,714.88
七、综合收益总额		19,761,387,209.09	18,407,643,179.85
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		19,159,168,841.39	17,571,223,086.22
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		602,218,367.70	836,420,093.63
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)	二十一、1	2.12	2.02
(二) 稀释每股收益(元/股)	二十一、1	2.10	2.02

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：3,593,306.97 元，上期被合并方实现的净利润为：-10,073,849.76 元。

公司负责人：李华刚 主管会计工作负责人：孙佳程 会计机构负责人：应珂

母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	十九、4	1,230,501,895.97	494,626,718.01
减：营业成本	十九、4	1,161,203,478.66	435,635,653.30
税金及附加		8,712,750.61	4,150,024.06
销售费用		11,171,168.43	9,832,864.30
管理费用		558,198,850.39	582,561,636.48
研发费用		17,009,609.00	13,959,129.62
财务费用		-156,601,090.20	-345,610,897.81
其中：利息费用		197,420,778.57	119,101,225.24
利息收入		350,633,204.65	429,448,235.99
加：其他收益		31,648,738.57	3,266,837.73
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	13,782,362,130.40	10,349,967,347.91
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		268,977,218.78	330,033,883.50
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-393,796.83	-1,138.93
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		4,768,220.45	6,653.71
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		13,449,192,421.67	10,147,338,008.48
加：营业外收入		9,273.90	3,053,172.00

减：营业外支出		159,474.27	566,088.28
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		13,449,042,221.30	10,149,825,092.20
减：所得税费用		2,993,973.46	-21,659,242.84
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		13,446,048,247.84	10,171,484,335.04
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		13,446,048,247.84	10,171,484,335.04
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-25,973,336.65	-12,305,942.28
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-389,358.66	-12,305,942.28
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		-389,358.66	-12,305,942.28
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-25,583,977.99	
1.权益法下可转损益的其他综合收益		-25,583,977.99	
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		13,420,074,911.19	10,159,178,392.76
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		324,589,571,682.81	306,985,299,086.99
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			

代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		2,311,107,616.27	1,923,571,144.49
收到其他与经营活动有关的现金	七、64	3,560,390,629.88	2,792,106,587.46
经营活动现金流入小计		330,461,069,928.96	311,700,976,818.94
购买商品、接受劳务支付的现金		225,694,889,868.36	211,867,902,901.68
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		35,347,931,318.35	31,660,676,554.63
支付的各项税费		17,078,199,542.31	16,333,908,098.41
支付其他与经营活动有关的现金	七、64	26,337,107,230.02	25,520,397,952.27
经营活动现金流出小计		304,458,127,959.04	285,382,885,506.99
经营活动产生的现金流量净额	七、65	26,002,941,969.92	26,318,091,311.95
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		44,866,454,240.51	17,220,575,654.67
取得投资收益收到的现金		635,778,699.78	769,074,464.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		118,334,499.36	42,340,809.10
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、64	130,700,686.64	
投资活动现金流入小计		45,751,268,126.29	18,031,990,927.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		8,851,563,940.89	10,080,067,313.04
投资支付的现金		53,975,007,929.56	23,621,681,494.71
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			4,409,336,291.58
支付其他与投资活动有关的现金			178,409.27
投资活动现金流出小计		62,826,571,870.45	38,111,263,508.60
投资活动产生的现金流量净额		-17,075,303,744.16	-20,079,272,580.76
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		65,230,000.00	268,823,131.22
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		29,647,961,681.36	13,648,752,061.24
发行债券收到的现金		3,500,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	七、64	111,646,384.65	338,116,773.45
筹资活动现金流入小计		33,324,838,066.01	14,255,691,965.91
偿还债务支付的现金		31,629,212,927.73	9,568,987,868.67
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		13,873,428,690.71	10,091,640,214.86
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、64	5,492,905,410.59	2,298,569,480.52
筹资活动现金流出小计		50,995,547,029.03	21,959,197,564.05

筹资活动产生的现金流量净额		-17,670,708,963.02	-7,703,505,598.14
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		16,163,321.54	-256,390,521.12
五、现金及现金等价物净增加额		-8,726,907,415.72	-1,721,077,388.07
加：期初现金及现金等价物余额	七、65	54,994,595,280.18	56,715,672,668.25
六、期末现金及现金等价物余额	七、65	46,267,687,864.46	54,994,595,280.18

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		90,013,623.99	79,770,736.65
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		183,524,291.92	242,684,813.63
经营活动现金流入小计		273,537,915.91	322,455,550.28
购买商品、接受劳务支付的现金		19,475,837.30	11,757,139.14
支付给职工及为职工支付的现金		17,298,543.41	59,924,608.57
支付的各项税费		22,549,973.59	15,354,015.14
支付其他与经营活动有关的现金		64,163,764.66	331,913,231.15
经营活动现金流出小计		123,488,118.96	418,948,994.00
经营活动产生的现金流量净额		150,049,796.95	-96,493,443.72
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		33,752,000,000.00	15,046,000,000.00
取得投资收益收到的现金		128,798,687.92	9,817,956,966.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,768,672.96	74,850.43
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		1,726,491,699.58	417,440,719.28
投资活动现金流入小计		35,609,059,060.46	25,281,472,536.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		7,253,193.42	4,791,247.35
投资支付的现金		36,945,553,819.26	25,143,152,357.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		2,769,000,000.00	30,000,000.00
投资活动现金流出小计		39,721,807,012.68	25,177,943,604.35
投资活动产生的现金流量净额		-4,112,747,952.22	103,528,931.97
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		5,110,000,000.00	2,940,000,000.00
发行债券收到的现金		3,500,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		12,289,306,155.96	6,347,134,479.62
筹资活动现金流入小计		20,899,306,155.96	9,287,134,479.62
偿还债务支付的现金		5,899,350,000.00	65,780,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		11,695,479,744.62	7,631,548,707.92

支付其他与筹资活动有关的现金		1,233,677,136.83	491,581,396.89
筹资活动现金流出小计		18,828,506,881.45	8,188,910,104.81
筹资活动产生的现金流量净额		2,070,799,274.51	1,098,224,374.81
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-5,333,862.82	36,189,377.52
五、现金及现金等价物净增加额		-1,897,232,743.58	1,141,449,240.58
加：期初现金及现金等价物余额		8,721,089,765.37	7,579,640,524.79
六、期末现金及现金等价物余额		6,823,857,021.79	8,721,089,765.37

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	9,382,913,334.00				20,115,358,921.93	3,510,728,776.44	793,828,357.47		5,296,602,892.45		79,288,144,269.76	111,366,118,999.17	7,022,846,418.42	118,388,965,417.59
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并					194,859,300.11		31,674,503.00				186,221,964.94	412,755,768.05		412,755,768.05
其他														
二、本年期初余额	9,382,913,334.00				20,310,218,222.04	3,510,728,776.44	825,502,860.47		5,296,602,892.45		79,474,366,234.70	111,778,874,767.22	7,022,846,418.42	118,801,721,185.64
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-5,283,684.00				56,461,055.71	750,353,267.63	-393,490,362.24				8,012,192,907.52	6,919,526,649.36	255,753,480.11	7,175,280,129.47
(一)综合收益总额							-393,629,381.46				19,552,798,222.85	19,159,168,841.39	602,218,367.70	19,761,387,209.09
(二)所有者投入和减少资本	-5,283,684.00				56,600,074.93	750,353,267.63						-699,036,876.70	-260,125,854.18	-959,162,730.88
1.所有者投入的普通股													-260,125,854.18	-260,125,854.18
2.其他权益工具持有者投入资本														
3.股份支付计入所有者权益的金额					102,327,780.32							102,327,780.32		102,327,780.32
4.其他	-5,283,684.00				-45,727,705.39	750,353,267.63						-801,364,657.02		-801,364,657.02
(三)利润分配											-11,482,394,628.83	-11,482,394,628.83	-86,339,033.41	-11,568,733,662.24
1.提取盈余公积														
2.提取一般风险准备														
3.对所有者(或股东)的分配											-11,482,394,628.83	-11,482,394,628.83	-86,339,033.41	-11,568,733,662.24
4.其他														
(四)所有者权益内部结转														
1.资本公积转增资本(或股本)														
2.盈余公积转增资本(或股本)														

海尔智家股份有限公司2025年年度报告

3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					-139,019.22		139,019.22			-58,210,686.50		-58,210,686.50		
四、本期末余额	9,377,629,650.00				20,366,679,277.75	4,261,082,044.07	432,012,498.23		5,296,602,892.45	-	87,486,559,142.22	118,698,401,416.58	7,278,599,898.53	125,977,001,315.11

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	9,438,114,893.00				21,514,544,884.54	5,034,065,107.42	1,969,365,062.65	4,842,338,543.80	-	68,535,686,494.60		101,265,984,771.17	6,264,355,202.17	107,530,339,973.34	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并					194,859,300.11		15,856,718.90			306,295,814.70		517,011,833.71		517,011,833.71	
其他														-	
二、本年期初余额	9,438,114,893.00				21,709,404,184.65	5,034,065,107.42	1,985,221,781.55	4,842,338,543.80		68,841,982,309.30		101,782,996,604.88	6,264,355,202.17	108,047,351,807.05	
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-55,201,559.00				-1,399,185,962.61	-1,523,336,330.98	-1,159,718,921.08	454,264,348.65		10,632,383,925.40		9,995,878,162.34	758,491,216.25	10,754,369,378.59	
(一) 综合收益总额							-1,159,823,186.95			18,731,046,273.17		17,571,223,086.22	836,420,093.63	18,407,643,179.85	
(二) 所有者投入和减少资本	-55,201,559.00				-1,399,081,696.74	-1,523,336,330.98						69,053,075.24	31,960,403.41	101,013,478.65	
1. 所有者投入的普通股													31,960,403.41	31,960,403.41	
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					374,067,374.04							374,067,374.04		374,067,374.04	
4. 其他	-55,201,559.00				-1,773,149,070.78	-1,523,336,330.98						-305,014,298.80		-305,014,298.80	
(三) 利润分配								454,264,348.65		-7,898,653,350.24		-7,444,389,001.59	-107,636,353.38	-7,552,025,354.97	
1. 提取盈余公积								454,264,348.65		-454,264,348.65					

海尔智家股份有限公司2025年年度报告

少以“—”号填列)									
(一) 综合收益总额						-25,973,336.65		13,446,048,247.84	13,420,074,911.19
(二) 所有者投入和减少资本	-5,283,684.00			29,544,474.84	248,141,544.88				-223,880,754.04
1. 所有者投入的普通股									
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额				92,421,973.76					92,421,973.76
4. 其他	-5,283,684.00			-62,877,498.92	248,141,544.88				-316,302,727.80
(三) 利润分配								-11,501,225,761.73	-11,501,225,761.73
1. 提取盈余公积									
2. 对所有者(或股东)的分配								-11,501,225,761.73	-11,501,225,761.73
3. 其他									
(四) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益									
6. 其他									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他									
四、本期期末余额	9,377,629,650.00			25,710,105,926.41	1,715,665,009.44	592,395,413.02	4,691,456,667.00	11,632,101,669.43	50,288,024,316.42

项目	2024 年度							
	实收资本(或股	其他权益工具	资本公积	减: 库存股	其他综合收益		盈余公积	未分配利润

	本)	优先股	永续债	其他				专项储备			
一、上年年末余额	9,438,114,893.00				27,263,651,777.44	3,175,293,942.36	630,674,691.95		4,237,192,318.35	7,484,026,291.62	45,878,366,030.00
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	9,438,114,893.00				27,263,651,777.44	3,175,293,942.36	630,674,691.95		4,237,192,318.35	7,484,026,291.62	45,878,366,030.00
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-55,201,559.00				-1,583,090,325.87	-1,707,770,477.80	-12,305,942.28		454,264,348.65	2,203,252,891.70	2,714,689,891.00
（一）综合收益总额	-						-12,305,942.28			10,171,484,335.04	10,159,178,392.76
（二）所有者投入和减少资本	-55,201,559.00				-1,583,090,325.87	-1,707,770,477.80					69,478,592.93
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					389,757,180.67						389,757,180.67
4. 其他	-55,201,559.00				-1,972,847,506.54	-1,707,770,477.80					-320,278,587.74
（三）利润分配									454,264,348.65	-7,968,231,443.34	-7,513,967,094.69
1. 提取盈余公积									454,264,348.65	-454,264,348.65	
2. 对所有者（或股东）的分配									-	-7,513,967,094.69	-7,513,967,094.69
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											

海尔智家股份有限公司2025年年度报告

(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他									
四、本期期末余额	9,382,913,334.00			25,680,561,451.57	1,467,523,464.56	618,368,749.67	4,691,456,667.00	9,687,279,183.32	48,593,055,921.00

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

海尔智家股份有限公司（以下简称本公司或公司）的前身是成立于1984年的青岛电冰箱总厂。经中国人民银行青岛市分行1989年12月16日批准募股，1989年3月24日经青体改[1989]3号文批准，在对原青岛电冰箱总厂改组的基础上，以定向募集资金1.5亿元方式设立股份有限公司。1993年3月和9月，经青岛市股份制试点工作领导小组青股领字[1993]2号文和9号文批准，由定向募集公司转为社会募集公司，并增发社会公众股5,000万股，于1993年11月在上海证券交易所上市。2018年10月，本公司发行之D股在中欧国际交易所股份有限公司上市。2020年12月，本公司发行之H股以介绍方式在香港联合交易所有限公司上市。

本公司的注册地为山东省青岛市崂山区海尔科创生态园，总部办公地址为山东省青岛市崂山区海尔科创生态园。

本公司主要从事家电的研发、生产及销售工作，涉及冰箱/冷柜、厨电、空调、洗衣设备、水家电及其他智能家庭业务，以及提供智能家庭全套化解决方案。

本公司的最终控制母公司为海尔集团公司。

本财务报表由本公司董事会于2026年3月26日批准报出。

2、合并报表范围

本期合并财务报表范围变化情况详见本附注“九、合并范围的变更”和“十、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》、具体会计准则和其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下简称“企业会计准则”）以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2023年修订）的披露规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、持续经营

适用 不适用

公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

适用 不适用

本公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提方法(附注五、11)；存货的计价方法(附注五、12)；投资性房地产折旧和摊销(附注五、15)；固定资产折旧(附注五、16)；无形资产摊销(附注五、19)；长期资产发生减值的判断标准(附注五、20)；收入的确认时点(附注五、26)等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

正常营业周期，是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的10%以上且金额大于1亿元
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的10%以上且金额大于1亿元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的10%以上且金额大于1亿元
账龄超过一年的重要预付款项	单项账龄超过1年的预付款项占预付款项总额的10%以上且金额大于1亿元
重要的在建工程	单个项目的期末余额大于1亿元
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额10%以上且金额大于1亿元
账龄超过一年的重要应付账款、其他应付款	单项账龄超过1年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的10%以上且金额大于1亿元
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过1年的合同负债占合同负债总额的10%以上且金额大于1亿元
重要的非全资子公司	子公司净资产占公司净资产5%以上或子公司净损益占公司合并净利润的10%以上

重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占公司净资产的 5%以上或长期股权投资权益法下投资损益占公司合并净利润的 10%以上
--------------	---

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

对于同一控制下的企业合并，本公司作为合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

本公司作为合并方在合并中发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。与发行权益性工具作为合并对价直接相关的交易费用，冲减资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。与发行债务性工具作为合并对价直接相关的交易费用，计入债务性工具的初始确认金额。

(2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，本公司作为购买方的合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。本公司为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应于发生时计入当期损益。本公司作为合并对价发行的权益性工具或债务性工具的交易费用，计入权益性工具或债务性工具的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。

本公司作为购买方在非同一控制下合并中发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量，合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，本

公司首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

控制的判断标准：

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

合并报表的编制方法：

(1) 合并财务报表范围

本公司将所有控制的子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。

(2) 统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

(3) 合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司与子公司、子公司相互之间的所有重大往来余额、交易及未实现利润予以抵销。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍然冲减少数股东权益。子公司持有本公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

(4) 合并取得子公司会计处理

对于本公司同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并自最终控制方开始实施控制时已经发生，调整合并资产负债表的期初数，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、

费用、利润纳入合并利润表，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整；因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，本公司视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。本公司在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与本公司和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

对于本公司非同一控制下企业合并取得的子公司，不调整合并资产负债表期初数，将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。本公司购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(5) 处置子公司股权至丧失控制权的会计处理方法

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入本公司合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入本公司合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。本公司将处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，本公司在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，本公司将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款

与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，本公司在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，本公司按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（6）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（7）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

本公司在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：①确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；②确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；③确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；④按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；⑤确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

（2）合营企业

合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司对合营企业的投资采用权益法核算，相关会计政策见本附注“五、14、长期股权投资”。

9、 现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。

本公司在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1) 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用交易发生日汇率折合本位币入账。

资产负债表日，本公司对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，本公司仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

(2) 外币财务报表折算

本公司的控股子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。

外币资产负债表中的资产和负债项目，本公司采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。外币利润表中的收入和费用项目，本公司采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。

本公司外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用与现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

本公司在处置境外经营时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益；部分处置境外经营的，按处置的比例计算处置部分的外币财务报表折算差额，转入处置当期损益。

11、 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债、权益工具。

(1) 金融资产的分类、确认和计量

在初始确认金融资产时，本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据等，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

1) 本公司持有的债务工具：

①以摊余成本计量的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。本公司的此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等，本公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。本公司的此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等，本公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产。此外，在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的此类金融资产，列示为其他非流动金融资产。

2) 本公司的权益工具投资：

本公司将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资，且该指定一经作出不得撤销。本公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，本公司将之前计入其他综合收益的累计利得或损失直接转入留存收益，不计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

本公司将金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的利息支出计入当期损益。本公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债主要包括交易性金融负债。

其他金融负债，采用实际利率法按照摊余成本进行后续计量。本公司的其他金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据及应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

(3) 金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本公司按照以下原则区分金融负债与权益工具：(1) 如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。(2) 如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在本公司扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外的变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本公司在合并报表中对金融工具（或其组成部分）进行分类时，考虑了集团成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果集团作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他

金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则将该工具分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本公司计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理；本公司不确认权益工具的公允价值变动，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减；本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司将满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

其他权益工具投资终止确认时，本公司将其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（5）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，本公司终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，本公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（7）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

综上，本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

（8）金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据及应收账款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本公司依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本公司在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

12、 存货

适用 不适用

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、包装物、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、工程施工等。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时，本公司采取加权平均法确定其发出的实际成本。

(3) 存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。

本公司对于产成品、商品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；用于生产而持有的材料等存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若本公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量，可以合并计量成本与可变现净值；对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计量成本与可变现净值。

在资产负债表日，如果本公司存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，本公司将减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

13、 合同资产

适用 不适用

本公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的作为合同资产列示。向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本公司将该收款权利作为合同资产。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注五、11“金融资产减值”。

14、 长期股权投资

适用 不适用

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。

(1) 初始投资成本确定

①对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本；

②本公司对于除合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得，初始投资成本根据准则相关规定确定。

(2) 后续计量及损益确认方法

①成本法核算

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。采用成本法核算的长期股权投资，除追加或收回投资外，账面价值一般不变。对被投资企业宣告分派的利润或现金股利，本公司计算应分得的部分，确认为投资收益。

②权益法核算

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。

本公司在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 长期股权投资核算方法的转换

①公允价值计量转权益法核算：原持有的对被投资单位的股权投资（不具有控制、共同控制或重大影响的），按照金融工具确认和计量准则进行会计处理的，因追加投资等原因导致持股比例上升，能够对被投资单位施加共同控制或重大影响的，在转按权益法核算时，投资方应当按照金融工具确认和计量准则确定的原股权投资的公允价值加上为取得新增投资而应支付对价的公允价值，作为改按权益法核算的初始投资成本。

②公允价值计量或权益法核算转成本法核算：投资方原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按照金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或者原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因，能够对被投资单位实施控制的，按有关企业合并形成的长期股权投资进行会计处理。

③权益法核算转公允价值计量：原持有的对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，因部分处置等原因导致持股比例下降，不能再对被投资单位实施共同控制或重大影响的，应改按金融工具确认和计量准则对剩余股权投资进行会计处理，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

④成本法转权益法或公允价值计量：本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，本公司改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，本公司改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。在编制合并财务报表时，应当按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》的有关规定进行会计处理。

（4）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及本公司及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位20%（含20%）以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

本公司通常通过以下一种或几种情形来判断是否对被投资单位具有重大影响：

- ①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表。
- ②参与被投资单位财务和经营政策制定过程。
- ③与被投资单位之间发生重要交易。
- ④向被投资单位派出管理人员。
- ⑤向被投资单位提供关键技术资料。

存在上述一种或多种情形并不意味着本公司一定对被投资单位具有重大影响，本公司需要综合考虑所有事实和情况来做出恰当的判断。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对长期股权投资检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失

一经计提，在以后会计期间不再转回。可收回金额按照长期股权投资出售的公允价值净额与预计未来现金流量的现值之间孰高确定。

(6) 长期股权投资处置

本公司处置长期股权投资时，将投资账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

15、投资性房地产

(1) 投资性房地产的种类和计量模式

本公司投资性房地产的种类有：出租的土地使用权、出租的建筑物。

本公司投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量。

(2) 采用成本模式核算政策

本公司投资性房地产中出租的建筑物采用年限平均法计提折旧，具体核算政策与固定资产部分相同。投资性房地产中出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权采用直线法摊销，具体核算政策与无形资产部分相同。

资产负债表日，本公司对投资性房地产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

本公司对于投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。本公司在有证据表明将自用的房屋及建筑物改用于出租或将持有的房地产开发产品以经营租赁的方式出租时，固定资产、无形资产或存货以转换前的账面价值转换为投资性房地产。本公司在有证据表明将原本用于赚取租金或资本增值的房屋及建筑物改为自用或将用于经营租出的房屋及建筑物重新用于对外销售的，投资性房地产以转换前的账面价值转换为固定资产、无形资产或存货。

16、固定资产

(1) 固定资产确认条件和计量

适用 不适用

本公司固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产，同时满足以下条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入本公司；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

本公司固定资产按照成本进行初始计量。固定资产的成本一般包括购买价款、相关税费、以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出，如运输费、安装费等。但购买的固定资产如果超过正常的信用条件延期支付，固定资产的成本以各期付款额的现值之和为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》应予资本化的以外，在信用期内计入当期损益。

(2) 固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产主要分为：房屋建筑物、机器设备、运输设备、办公及其他设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

本公司的固定资产类别、折旧方法、预计使用寿命、预计残值率、年折旧率如下：

资产类别	折旧方法	预计使用寿命（年）	预计净残值率
房屋建筑物	年限平均法	8-40	0-5%
机器设备	年限平均法	4-20	0-5%
运输设备	年限平均法	5-10	0-5%
办公及其他设备	年限平均法	3-10	0-5%

(3) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对固定资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

(4) 固定资产处置

当固定资产处置时或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

17、 在建工程

√适用 □不适用

(1) 在建工程的计量

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

(2) 在建工程结转固定资产的标准和时点

本公司在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- ①固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；

②已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；

③该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；

④所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

(3) 在建工程减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对在建工程检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

在建工程可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

18、 借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

(2) 资本化金额的计算方法

资本化期间：指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

暂停资本化期间：在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化期间。

资本化金额计算：①借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；②占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；③借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

19、 无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，在同时满足以下条件时予以确认：

①与该无形资产有关的经济利益很可能流入本公司；

②该无形资产的成本能够可靠地计量。

（1）无形资产的计量

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本；自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额；对非同一控制下合并中取得被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产，在对被购买方资产进行初始确认时，按公允价值确认为无形资产。

本公司无形资产后续计量，分别为：①使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。②使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

（2）使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，本公司对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

（3）无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对无形资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

无形资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

（4）内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准，以及开发阶段支出符合资本化条件的具体标准

内部研究开发项目研究阶段的支出，本公司于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，本公司才予以资本化：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，本公司确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行

商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，本公司确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，本公司将发生的研发支出全部计入当期损益。

20、长期资产减值

适用 不适用

本公司对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

本公司对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。对于尚未达到可使用状态的无形资产，也每年进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

本公司在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，就其差额确认减值损失。减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值；再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，本公司在以后会计期间不予转回。

21、长期待摊费用

适用 不适用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

适用 不适用

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

23、职工薪酬

职工薪酬是本公司为获得职工提供的服务而给予的各种形式报酬以及其他相关支出，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期福利。

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司短期薪酬包括短期工资、奖金、津贴、补贴、职工福利费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、短期带薪缺勤、短期利润分享计划等。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的应付的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象和权责发生制原则计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利主要包括基本养老保险费、企业年金等，按照本公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划、设定受益计划。

设定提存计划：本公司在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划：本公司在半年和年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

(1) 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本是指，职工当期提供服务所导致的设定受益义务现值的增加额；过去服务成本是指，设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益义务现值的增加或减少；(2) 设定受益义务的利息费用；(3) 重新计量设定受益计划负债导致的变动。除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第(1)和(2)项计入当期损益；第(3)项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议。本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提

供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

24、预计负债

适用 不适用

（1）预计负债的确认标准

当与对外担保、商业承兑汇票贴现、未决诉讼或仲裁、产品质量保证等或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。

（2）预计负债的计量方法

按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

25、股份支付

适用 不适用

本公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，本公司以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日

以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，如缩短等待期、变更或取消业绩条件（而非市场条件），在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，本公司仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

26、收入

收入是本公司及其子公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司及其子公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司及其子公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司及其子公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本公司及其子公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。

满足下列条件之一时，本公司及其子公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司及其子公司履约的同时即取得并消耗本公司及其子公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司及其子公司履约过程中在建的商品；

③本公司及其子公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司及其子公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司及其子公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司及其子公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司及其子公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司及其子公司会考虑下列迹象：

- ①本公司及其子公司就该商品或服务享有现时收款权利；
- ②本公司及其子公司已将该商品的实物转移给客户；
- ③本公司及其子公司已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- ④客户已接受该商品或服务。

本公司及其子公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本公司及其子公司拥有的、无条件(仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司及其子公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本公司及其子公司取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

(1) 销售商品

本公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让家电整机的履约义务。本公司通常在综合考虑下列因素的基础上，以商品控制权转移时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

(2) 建造合同收入

本公司与客户之间的建造合同通常包括商用空调及智能家居建设安装的履约义务，由于客户能够控制本公司履约过程中在建的商品，本公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

(3) 质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照预计负债进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。

在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求或行业惯例、质量保证期限以及公司承诺履行任务的性质等因素。

27、政府补助

适用 不适用

(1) 政府补助类型

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本），主要划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助两种类型。

(2) 政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益；按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：①用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(3) 区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的具体标准

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。

本公司取得的除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。

若政府文件未明确规定补助对象，将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据：

①政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；

②政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

(4) 与政府补助相关的递延收益的摊销方法以及摊销期限的确认方法

本公司取得的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产可供使用时起，按照相关资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。

(5) 政府补助的确认时点

按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。

除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

本公司递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

(1) 本公司对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

(2) 本公司递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

(3) 本公司对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。本公司对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

(4) 本公司对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。资产负债表日，本公司递延所得税资产和递延所得税负债按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

(5) 同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

1) 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关；

2) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

29、 租赁

适用 不适用

租赁是指本公司让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或包含租赁。

(1) 本公司作为承租人

1) 初始计量

在租赁期开始日，本公司将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

使用权资产应当按照成本进行初始计量。该成本包括：

a 租赁负债的初始计量金额；

b 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

c 承租人发生的初始直接费用；

d 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

2) 后续计量

本公司参照固定资产折旧政策对使用权资产计提折旧（详见本附注五、16“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对于租赁负债，本公司按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

（2）本公司作为出租人

本公司在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

1) 经营租赁

本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁

于租赁期开始日，本公司确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

30、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 资产证券化业务

本公司将部分应收款项证券化，将资产信托给特定目的实体，由该实体向投资者发行证券。本公司作为资产服务商，提供资产维护和日常管理、年度资产处置计划制定、制定和实施资产处置方案、签署相关资产处置协议和定期编制资产服务报告等服务。

在运用证券化金融资产的会计政策时，本公司已考虑转移至其他实体的资产的风险和报酬转移程度，以及本公司对该实体行使控制权的程度：

- ①当本公司已转移该金融资产所有权上几乎全部风险和报酬时，本公司终止确认该金融资产；
- ②当本公司保留该金融资产所有权上几乎全部风险和报酬时，本公司继续确认该金融资产；
- ③如本公司并未转移或保留该金融资产所有权上几乎全部风险和报酬，本公司考虑对该金融资产是否存在控制。如果本公司并未保留控制权，本公司终止确认该金融资产，并把在转移中产生或保留的权利及义务分别确认为资产或负债。如本公司保留控制权，则根据对金融资产的继续涉入程度确认金融资产。

(2) 套期会计

套期，是指企业为管理外汇风险、利率风险、价格风险、信用风险等特定风险引起的风险敞口，指定金融工具为套期工具，以使套期工具的公允价值或现金流量变动，预期抵销被套期项目全部或部分公允价值或现金流量变动的风险管理活动。

被套期项目，是指使企业面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。

套期工具，是指企业为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵销被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具。

本公司在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量变动的程度。套期工具的公允价值或现金流量变动大于或小于被套期项目的公允价值或现金流量变动的部分为套期无效部分。

(3) 重要会计估计的说明

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变

更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

①预计负债

本公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。其中，本公司会就退换、维修及安装所售商品向客户提供的售后承诺预计负债。预计负债时已考虑本公司最近年度的维修经验数据，但历史的维修经验可能无法反映将来的维修情况。这项准备的任何增加或减少，均可能影响未来年度的损益。

②预期信用损失计提

本公司通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、预期失业率的增加、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。上述估计技术和关键假设于本年度未发生重大变化。

③存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

④金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

⑤其他权益工具投资减值

本公司确定其他权益工具投资是否减值在很大程度上依赖于管理层的判断和假设，以确定是否需要确认其减值。在进行判断和作出假设的过程中，本公司需评估该项投资的公允价值低于成

本的程度和持续期间，以及被投资对象的财务状况和短期业务展望，包括行业状况、技术变革、信用评级、违约率和对手方的风险。

⑥长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

⑦折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

⑧递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

⑨所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

⑩销售返利的计提

本公司及子公司对销售客户适用销售返利政策。本公司及子公司根据销售协议相关约定、对特定交易的审查、市场情况、渠道存货水平和历史经验等，参考销售客户对约定考核指标的完成情况，定期估计和预提销售返利。销售返利的计提涉及管理层的判断及估计。如果以前的估计发生重大变化，则上述差额会对在有关估计改变期间的销售返利产生影响。

31、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”。

32、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

33、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税产品销售收入和应税劳务收入	6%、9%、13%
城市维护建设税	应纳流转税税额	7%
(地方)教育费附加	应纳流转税税额	1%、2%、3%
企业所得税	应纳税所得额	法定税率或如下优惠税率

2、税收优惠

适用 不适用

享受税收优惠的公司及优惠税率：

公司名称	税率	税收优惠
青岛海尔电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔特种电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔洗碗机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔特种电冰柜有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔智能家电科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
武汉海尔电器股份有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
武汉海尔电冰柜有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
合肥海尔电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔空调器有限总公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
合肥海尔空调器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
郑州海尔空调器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
沈阳海尔电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔空调电子有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛美尔塑料粉末有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策

公司名称	税率	税收优惠
青岛海高设计制造有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海日高科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔（胶州）空调器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔智能技术研发有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
佛山海尔电冰柜有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔中央空调有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
海尔优家智能科技（北京）有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔电子塑胶有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛卫玺智能科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔特种制冷电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔智慧厨房电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
合肥海尔空调电子有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
上海海尔医疗科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
上海海尔智能科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛云裳羽衣物联科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
海尔（上海）家电研发中心有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
海尔（深圳）研发有限责任公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
莱阳海尔智慧厨房电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
广东海尔智能科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
大连海尔电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛极家云智能科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
卡奥斯模具（青岛）有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
合肥海尔洗衣机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔洗衣机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔洗护电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
佛山市顺德海尔电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
天津海尔洗涤电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
武汉海尔热水器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
佛山海尔滚筒洗衣机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔施特劳斯科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔新能源电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔洗涤电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔乐信云科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
合肥海尔滚筒洗衣机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策

公司名称	税率	税收优惠
青岛海尔智慧电器设备有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔智慧生活电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛日日顺乐家物联科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
同海能源科技发展有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
江西海尔医疗科技有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔家电销售有限公司及部分西部分公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔空调器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔制冷电器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔洗涤电器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
贵州海尔电器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海日顺家电销售有限公司及部分西部分公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔洗衣机有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔热水器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔滚筒洗衣机有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
贵州沛吉物流有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
中亚宝丰国际物流有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
中亚宝丰国际物流有限公司西安分公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
深圳市富润德供应链管理有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
日日顺供应链科技股份有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
海尔机器人科技（青岛）有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
贵阳日日顺物流有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
西安日日顺智慧供应链有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆日日顺供应链管理有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
曲松同海能源科技有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
林周同海能源科技有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
青岛海尔科技有限公司	10.00%	重点软件企业税收优惠政策

七、合并财务报表项目注释

除特别指明外，以下期末余额是指 2025 年 12 月 31 日的金额，期初余额是指 2024 年 12 月 31 日的金额，本期发生额是指 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的发生额，上期发生额是指 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的发生额。

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	2,361,449.23	560,953.91
银行存款	45,475,152,052.12	54,256,005,280.85
其他货币资金	2,144,143,939.95	1,340,988,388.07
合计	47,621,657,441.30	55,597,554,622.83
其中：存放在境外的款项总额	23,587,103,117.58	21,113,746,333.40
存放财务公司存款	11,330,984,136.12	20,565,469,130.81

其他货币资金主要为存出投资款、第三方支付平台存款、保证金以及其他受限资金等。

2、交易性金融资产

项目	期末余额	期初余额
短期理财产品	1,485,993,504.45	746,436,121.40
权益工具投资	209,183,404.17	195,177,368.77
投资基金	339,093,852.91	294,404,349.36
合计	2,034,270,761.53	1,236,017,839.53

3、衍生金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
远期外汇合约	80,641,860.30	138,404,575.66
交叉货币利率互换合约		4,254,681.44
远期商品合约		50,459.81
合计	80,641,860.30	142,709,716.91

4、应收票据

(1) 应收票据明细情况

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,850,368,672.70	10,382,273,687.38
商业承兑汇票	4,633,044,463.38	1,798,754,865.96
应收票据余额	6,483,413,136.08	12,181,028,553.34
坏账准备	1,060,089.74	1,171,683.33
应收票据净额	6,482,353,046.34	12,179,856,870.01

(2) 本期应收票据坏账准备变动情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备	1,171,683.33	120,167.51		231,761.10		1,060,089.74

合计	1,171,683.33	120,167.51		231,761.10		1,060,089.74
----	--------------	------------	--	------------	--	--------------

本公司的应收票据主要因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，按照整个存续期的预期信用损失计量坏账准备。

本公司期末质押的应收票据为 1,234,476,913.38 元（期初金额 5,115,222,700.13 元）。

5、应收账款

(1) 应收账款按账龄披露如下：

账龄	期末余额	期初余额
1年以内	26,524,874,187.83	26,234,170,508.25
1-2年	665,945,645.16	689,351,514.18
2-3年	403,445,806.03	388,342,245.65
3年以上	386,375,085.09	252,055,595.77
应收账款余额	27,980,640,724.11	27,563,919,863.85
坏账准备	914,801,615.66	1,069,074,353.29
应收账款净额	27,065,839,108.45	26,494,845,510.56

(2) 按坏账计提方法分项列示

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	130,762,026.19	0.47	124,278,608.47	95.04	6,483,417.72
按组合计提坏账准备的应收账款	27,849,878,697.92	99.53	790,523,007.19	2.84	27,059,355,690.73
合计	27,980,640,724.11	100.00	914,801,615.66	3.27	27,065,839,108.45

(续)

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	401,873,990.95	1.46	384,907,108.05	95.78	16,966,882.90
按组合计提坏账准备的应收账款	27,162,045,872.90	98.54	684,167,245.24	2.52	26,477,878,627.66
合计	27,563,919,863.85	100.00	1,069,074,353.29	3.88	26,494,845,510.56

(3) 期末单项计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
共 76 家客户	130,762,026.19	124,278,608.47	95.04	债务人发生严重财务困难
合计	130,762,026.19	124,278,608.47	95.04	

期末单项金额重大并且单项计提坏账准备的应收账款金额 0.00 元(期初金额 195,473,905.66 元)。

4) 按组合计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	26,457,359,828.58	327,049,837.48	1.24
1-2 年	647,205,254.31	121,287,347.20	18.74
2-3 年	392,079,376.36	114,154,731.62	29.12
3 年以上	353,234,238.67	228,031,090.89	64.56
合计	27,849,878,697.92	790,523,007.19	2.84

(续)

账龄	期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	26,106,894,301.60	389,323,682.89	1.49
1-2 年	659,738,683.37	100,738,283.50	15.27
2-3 年	181,282,912.23	60,958,005.85	33.63
3 年以上	214,129,975.70	133,147,273.00	62.18
合计	27,162,045,872.90	684,167,245.24	2.52

(5) 本期应收账款坏账准备变动情况:

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备	1,069,074,353.29	299,875,059.24		332,449,191.57	121,698,605.30	914,801,615.66

(6) 期末应收账款和合同资产中前5名的金额总计为6,561,936,499.48元，占应收账款和合同资产账面余额的22.54%（期初金额6,775,144,962.81元，占应收账款和合同资产账面余额的23.65%），坏账准备金额68,707,453.89元（期初金额18,226,518.24元）。

(7) 本期实际核销应收账款的情况

本期实际核销的应收账款金额为156,186,430.25元（同期金额713,599,798.71元），其中重要的应收账款坏账核销金额为0.00元。

(8) 公司本期因金融资产转移而终止确认的应收账款

期末因金融资产转移而终止确认的应收账款金额为6,343,003,587.44元（期初金额6,095,179,589.77元），转移方式为卖断型保理。

(9) 本期受限的应收账款情况

期末受限的应收账款金额为0.00元（期初金额0.00元）。

6、应收款项融资

(1) 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	1,787,975,081.92	235,730,229.72
应收账款		177,192,385.53
合计	1,787,975,081.92	412,922,615.25

(2) 期末公司已质押的应收款项融资金额为163,275,421.25元（期初金额0.00元）。

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
应收票据	9,968,975,237.07	
合计	9,968,975,237.07	

(4) 本期无应收款项融资的坏账准备。

(5) 本期无实际核销的应收款项融资。

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄披露如下：

账龄	期末余额	期初余额
----	------	------

	金额	比例	金额	比例
1年以内	2,765,358,764.92	96.86%	2,319,075,168.29	97.16%
1-2年	48,030,594.75	1.68%	43,056,825.13	1.80%
2-3年	20,887,129.32	0.73%	8,098,753.24	0.34%
3年以上	20,866,112.78	0.73%	16,669,039.88	0.70%
预付款项余额	2,855,142,601.77	100.00%	2,386,899,786.54	100.00%
预付款项减值准备	8,755,327.07		8,755,327.07	
预付款项净额	2,846,387,274.70		2,378,144,459.47	

(2) 减值准备

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
减值准备	8,755,327.07					8,755,327.07
合计	8,755,327.07					8,755,327.07

(3) 期末预付款项中前5名的金额总计1,462,082,182.66元，占预付款项账面余额的51.21%（期初金额974,866,936.72元，占比40.84%）。

(4) 期末无账龄超过1年的重要预付款项。

8、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	342,158,094.18	771,591,076.67
其他应收款	2,754,306,974.21	2,829,766,418.35
合计	3,096,465,068.39	3,601,357,495.02

应收利息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内	149,965,224.39	374,172,658.71
1-2年	116,576,908.67	316,667,022.35
2-3年	75,615,961.12	80,000,932.60
3年以上		750,463.01
合计	342,158,094.18	771,591,076.67

其他应收款

① 其他应收款按账龄披露如下：

账龄	期末余额	期初余额
1年以内	2,048,736,625.30	2,251,224,809.42
1-2年	289,733,063.51	161,728,827.38
2-3年	84,210,088.36	73,549,505.88
3年以上	406,466,589.49	392,681,572.53
其他应收款余额	2,829,146,366.66	2,879,184,715.21
坏账准备	74,839,392.45	49,418,296.86
其他应收款净额	2,754,306,974.21	2,829,766,418.35

② 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	39,245,962.81		10,172,334.05	49,418,296.86
本期计提	65,048,685.86		7,793,174.79	72,841,860.65
本期转回	14,373,360.36			14,373,360.36
本期核销及其他	31,670,202.31		1,377,202.39	33,047,404.70
期末余额	58,251,086.00		16,588,306.45	74,839,392.45

③ 本期其他应收款坏账准备变动情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备	49,418,296.86	72,841,860.65		14,373,360.36	33,047,404.70	74,839,392.45

④ 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占期末余额的比例(%)	款项性质	账龄	坏账准备
崂山区自然资源局	217,424,926.00	7.69	政府补偿款	3年以上	
浙江菜鸟供应链管理有 限公司	120,724,463.52	4.27	往来款	1年以内	
青岛胶东临空经济示范 区管理委员会	110,527,480.65	3.91	政府补助	1年以内	5,082,016.06
杭州阿里妈妈软件服务	109,885,087.84	3.88	往来款	1年以内	

有限公司					
U.S CUSTOMS AND BORDER PROTECTION	108,034,945.42	3.82	退税款	1 年以内	10,617,384.34
合计	666,596,903.43	23.57			15,699,400.40

⑤ 本期核销的其他应收款情况

本期实际核销的其他应收款金额为 33,863,097.59 元（同期金额 9,318,523.34 元），无重要的其他应收款坏账核销。

⑥ 其他应收款主要包括押金、质保金、员工借款、退税款、代垫款项等。

9、 存货

（1）存货明细情况

项目	期末余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	6,546,677,570.97	228,092,688.07	6,318,584,882.90
在产品	493,370,287.09		493,370,287.09
库存商品	41,706,481,321.30	1,669,645,804.17	40,036,835,517.13
合计	48,746,529,179.36	1,897,738,492.24	46,848,790,687.12

（续）

项目	期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	6,899,891,071.77	229,902,166.82	6,669,988,904.95
在产品	388,624,719.50		388,624,719.50
库存商品	37,599,053,611.30	1,467,811,537.79	36,131,242,073.51
合计	44,887,569,402.57	1,697,713,704.61	43,189,855,697.96

（2）存货跌价准备

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
原材料	229,902,166.82	47,728,997.17			49,538,475.92	228,092,688.07
在产品						
库存商品	1,467,811,537.79	946,046,488.45			744,212,222.07	1,669,645,804.17
合计	1,697,713,704.61	993,775,485.62			793,750,697.99	1,897,738,492.24

（3）存货跌价准备情况如下

项目	确定可变现净值的具体依据	转回或转销存货跌价准备的原因
原材料	成本与可变现净值孰低计量	生产领用或出售
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售

10、合同资产

(1). 合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
工程服务合同相关	1,132,938,344.70	125,242,753.03	1,007,695,591.67	1,089,472,041.72	91,508,336.05	997,963,705.67
合计	1,132,938,344.70	125,242,753.03	1,007,695,591.67	1,089,472,041.72	91,508,336.05	997,963,705.67

(2) 按坏账计提方法分类

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的合同资产	61,021,502.20	5.39	61,021,502.20	100.00	
按组合计提坏账准备的合同资产	1,071,916,842.50	94.61	64,221,250.83	5.99	1,007,695,591.67
合计	1,132,938,344.70	100.00	125,242,753.03	11.05	1,007,695,591.67

(续)

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的合同资产	55,755,776.06	5.12	55,755,776.06	100.00	
按组合计提坏账准备的合同资产	1,033,716,265.66	94.88	35,752,559.99	3.46	997,963,705.67
合计	1,089,472,041.72	100.00	91,508,336.05	8.40	997,963,705.67

(3) 期末单项计提坏账准备的合同资产

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	

共7家客户	61,021,502.20	61,021,502.20	100.00	债务人发生严重财务困难
合计	61,021,502.20	61,021,502.20	100.00	

(4) 期末按组合计提坏账准备的合同资产
适用 不适用

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
工程服务合同相关	1,071,916,842.50	64,221,250.83	5.99
合计	1,071,916,842.50	64,221,250.83	5.99

(5) 本期合同资产计提坏账准备情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
工程服务合同相关	91,508,336.05	33,734,416.98				125,242,753.03
合计	91,508,336.05	33,734,416.98				125,242,753.03

11、一年内到期的非流动资产

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	8,666,892,203.60	1,439,758,652.55
合计	8,666,892,203.60	1,439,758,652.55
其中：存放财务公司的定期存款	8,003,711,313.18	334,466,985.88

12、其他流动资产

(1) 明细情况

项目	期末余额		期初余额	
	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备
待抵扣税金	3,463,013,778.41		3,618,407,941.29	
短期存款	1,321,749,793.07		491,724,709.59	
应收退货成本	699,328,019.41	246,501,456.63	566,481,435.22	281,079,517.50
其他	56,931,726.82		47,739,469.43	
合计	5,541,023,317.71	246,501,456.63	4,724,353,555.53	281,079,517.50

(2) 减值准备

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
应收退货成本	281,079,517.50	246,501,456.63			281,079,517.50	246,501,456.63
合计	281,079,517.50	246,501,456.63			281,079,517.50	246,501,456.63

(3) 期末存放财务公司的短期定期存款为 1,321,749,793.07 元。

13、 债权投资

项目	期末余额		期初余额	
	本金	利息	本金	利息
定期存款-长期	24,060,500,000.00	989,595,754.86	16,292,500,000.00	622,018,509.54
减：一年内到期的债权投资	8,041,500,000.00	625,392,203.60	1,327,500,000.00	112,258,652.55
合计	16,019,000,000.00	364,203,551.26	14,965,000,000.00	509,759,856.99
其中：存放财务公司的定期存款	13,899,000,000.00	327,944,825.23	12,605,000,000.00	448,060,172.04

14、 长期股权投资

被投资单位	期初余额	本期增减变动				
		增加投资	权益法下确认的投资收益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润
联营企业：						
海尔集团财务有限责任公司	8,219,298,837.87		548,648,548.39	-1,962.47		-235,200,000.00
青岛银行股份有限公司	3,473,162,128.86		386,774,044.19	-64,581,521.19	308,725,653.86	-76,288,906.40
卧龙电气（济南）电机有限公司	198,467,631.66		22,197,003.94			-15,000,000.00
青岛河钢新材料科技股份有限公司	342,315,345.52		14,968,444.38			-4,186,865.40
青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心(有限合伙)	191,276,594.86		-75,349,230.26			
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	698,845,993.61		155,816,004.45			
青岛海尔多媒体有限公司	88,300,000.00					
宝石花能源科技有限公司	31,132,443.76		-427,792.97			-1,894,814.59
郑州海立电器有限公司	98,560,581.01		5,786,392.04	541,914.42		
浙江福腾流体科技有限公司	73,460,549.11	7,000,000.00	76,261.84			
宏通环境技术（广州）有限公司	6,464,386.26		-1,328,352.32			

被投资单位	期初余额	本期增减变动				
		增加投资	权益法下确认的投资收益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润
北京一数科技有限公司			-17,360,099.92		44,717,657.48	
青岛海慕投资管理有限公司	2,692,755.00		30,022.91			
青岛海慕智家投资合伙企业(有限合伙)	56,749,040.79		-109,997.18			
青岛国创智能家电研究院有限公司	40,920,413.54		1,331,922.33			
广州合赢投资合伙企业(有限合伙)	132,620,094.53					
青岛家哇云网络科技有限公司	1,083,682.47		-1,083,682.47			
冰戟(上海)企业管理有限公司	1,095,450,007.15		50,166,943.37			
山港陆海国际物流(济南)有限公司	58,941,327.06		-277,508.30			
倍世海尔饮水科技有限公司	148,369,638.40		2,635,925.51			
汇智翔顺股权投资基金(青岛)合伙企业(有限合伙)	188,907,510.60					
青岛日日顺汇智投资有限责任公司	4,083,482.78					
青岛小帅智能科技股份有限公司	9,578,046.65		3,875,486.18			
青岛鑫晟汇科技有限公司	11,365,227.21		1,916,391.09			
宁波贝立安智能科技有限公司	3,724,499.78		-514,274.15			
青岛东方海盛科技有限公司		19,960,000.00				
湖南电机株式会社	59,415,065.89		-463,600.26	-1,687,722.70		-214,632.00
HNR 私营有限公司	140,530,747.42		50,939,130.04	-3,908,031.35		
HPZ 有限公司	11,203,257.77					
Controladora Mabe, S.A. de C.V.	5,638,478,867.77		219,077,124.03	-276,422,978.91	-26,728,280.28	-145,683,471.56
Middle East Air conditioning Company, Limited	7,389,990.91			-458,145.29	458,145.29	
合计	21,032,788,148.24	26,960,000.00	1,367,325,106.86	-346,518,447.49	327,173,176.35	-478,468,689.95

续表

被投资单位	本期增减变动	期末余额	减值准备期末金额
-------	--------	------	----------

	其他变动	处置投资		
联营企业：				
海尔集团财务有限责任公司			8,532,745,423.79	
青岛银行股份有限公司			4,027,791,399.32	
卧龙电气（济南）电机有限公司			205,664,635.60	
青岛河钢新材料科技股份有限公司			353,096,924.50	
青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心(有限合伙)		-3,733,393.81	112,193,970.79	
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司			854,661,998.06	
青岛海尔多媒体有限公司			88,300,000.00	-88,300,000.00
宝石花能源科技有限公司			28,809,836.20	
郑州海立电器有限公司			104,888,887.47	
浙江福腾流体科技有限公司			80,536,810.95	
宏通环境技术（广州）有限公司			5,136,033.94	
北京一数科技有限公司			27,357,557.56	
青岛海慕投资管理有限公司			2,722,777.91	
青岛海慕智家投资合伙企业(有限合伙)			56,639,043.61	
青岛国创智能家电研究院有限公司			42,252,335.87	
广州合赢投资合伙企业（有限合伙）		-39,353,517.00	93,266,577.53	
青岛家哇云网络科技有限公司				
冰戟（上海）企业管理有限公司			1,145,616,950.52	
山港陆海国际物流（济南）有限公司		-133,358.45	58,530,460.31	
倍世海尔饮水科技有限公司			151,005,563.91	
汇智翔顺股权投资基金（青岛）合伙企业（有限合伙）		-22,243,476.88	166,664,033.72	
青岛日日顺汇智投资有限责任公司			4,083,482.78	
青岛小帅智能科技股份有限公司			13,453,532.83	
青岛鑫晟汇科技有限公司			13,281,618.30	
宁波贝立安智能科技有限公司			3,210,225.63	
青岛东方海盛科技有限公司			19,960,000.00	
湖南电机株式会社			57,049,110.93	
HNR 私营有限公司			187,561,846.11	
HPZ 有限公司			11,203,257.77	-11,203,257.77
Controladora Mabe, S.A. de C.V.			5,408,721,261.05	
Middle East Air conditioning Company,Limited		-7,389,990.91		
合计		-72,853,737.05	21,856,405,556.96	-99,503,257.77

15、其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资期末明细:

项目	期末余额	期初余额
中国石化销售股份有限公司	1,127,500,000.00	1,674,427,670.51
卡奥斯物联科技股份有限公司	2,789,172,842.14	2,786,307,000.00
其他	1,488,428,647.19	1,612,946,200.31
合计	5,405,101,489.33	6,073,680,870.82

(2) 本期其他权益工具投资分红:

项目	本期金额
中国石化销售股份有限公司	40,926,698.60
其他	7,223,246.39
合计	48,149,944.99

16、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产本年增减变动如下:

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	162,700,718.91	108,900,075.76	271,600,794.67
2.本期增加金额			
(1) 外购	100,035,695.40		100,035,695.40
(2) 无形资产\固定资产\在建工程转入	113,248.43		113,248.43
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 处置子公司			
(3) 其他转出			
4.汇率变动及其他			
5.期末余额	262,849,662.74	108,900,075.76	371,749,738.50
二、累计折旧和累计摊销			
1.期初余额	19,258,789.34	6,180,745.50	25,439,534.84
2.本期增加金额			
(1) 计提或摊销	9,704,712.16	2,175,775.54	11,880,487.70
(2) 无形资产\固定资产\在建工程转入			

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 处置子公司			
(3) 其他转出			
4.汇率变动及其他			
5.期末余额	28,963,501.50	8,356,521.04	37,320,022.54
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 处置子公司			
(3) 其他转出			
4.汇率变动及其他			
5.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	233,886,161.24	100,543,554.72	334,429,715.96
2.期初账面价值	143,441,929.57	102,719,330.26	246,161,259.83

(2) 本期计提的折旧和摊销额为 11,880,487.70 元（同期金额 8,437,457.44 元）。

(3) 本公司期末投资性房地产的可收回金额不低于其账面价值，故未计提减值准备。

17、固定资产

总体情况列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	40,353,013,813.33	37,613,215,769.46
合计	40,353,013,813.33	37,613,215,769.46

(1) 固定资产:

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备
一、账面原值:			
1.期初余额	23,587,425,943.99	39,983,465,124.95	282,740,896.81
2.本期增加金额			

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备
(1) 购置	554,810,237.55	838,206,378.48	23,137,237.56
(2) 在建工程转入	2,762,345,642.61	3,642,415,135.45	45,932,036.20
(3) 企业合并增加			
(4) 投资性房地产转入			
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	386,400,388.28	2,293,576,598.87	40,686,781.48
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	9,257,187.12	-141,263,627.89	12,133,173.12
5.期末余额	26,527,438,622.99	42,029,246,412.12	323,256,562.21
二、累计折旧			
1.期初余额	7,079,072,646.10	21,078,671,488.71	161,340,026.39
2.本期增加金额			
(1) 计提	1,084,511,114.89	3,524,121,341.35	35,648,529.85
(2) 投资性房地产转入			
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	77,348,330.87	1,738,012,709.51	22,630,585.44
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-173,853,598.07	-127,016,876.11	164,609.93
5.期末余额	7,912,381,832.05	22,737,763,244.44	174,522,580.73
三、减值准备			
1.期初余额	42,187,643.34	17,624,919.83	105,101.78
2.本期增加金额			
(1) 计提	23,843,257.58	5,511,302.52	1,092,873.58
(2) 投资性房地产转入			
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	33,955,900.86	5,970,211.43	78,521.06
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-885,515.96	927,662.09	28,261.55
5.期末余额	31,189,484.10	18,093,673.01	1,147,715.85
四、账面价值			
1.期末账面价值	18,583,867,306.84	19,273,389,494.67	147,586,265.63
2.期初账面价值	16,466,165,654.55	18,887,168,716.41	121,295,768.64

续表

项目	办公设备	其他	合计
一、账面原值：			
1.期初余额	1,866,237,560.00	3,564,759,601.87	69,284,629,127.62
2.本期增加金额			
(1) 购置	37,188,868.82	53,167,178.63	1,506,509,901.04
(2) 在建工程转入	205,428,076.53	534,522,381.28	7,190,643,272.07
(3) 企业合并增加			
(4) 投资性房地产转入			
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	218,476,938.98	386,904,528.96	3,326,045,236.57
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	96,994,604.52	110,006,009.62	87,127,346.49
5.期末余额	1,987,372,170.89	3,875,550,642.44	74,742,864,410.65
二、累计折旧			
1.期初余额	1,091,419,033.13	2,198,543,345.96	31,609,046,540.29
2.本期增加金额			
(1) 计提	255,767,013.75	390,109,334.44	5,290,157,334.28
(2) 投资性房地产转入			
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	193,643,589.46	290,273,199.63	2,321,908,414.91
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	36,715,306.08	18,785,979.03	-245,204,579.14
5.期末余额	1,190,257,763.50	2,317,165,459.80	34,332,090,880.52
三、减值准备			
1.期初余额	209,527.14	2,239,625.78	62,366,817.87
2.本期增加金额			
(1) 计提	3,620,819.96	1,068,435.23	35,136,688.87
(2) 投资性房地产转入			
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	5,373.38	61,129.46	40,071,136.19
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			

项目	办公设备	其他	合计
4.汇率变动及其他	-16,856.66	273,795.23	327,346.25
5.期末余额	3,808,117.06	3,520,726.78	57,759,716.80
四、账面价值			
1.期末账面价值	793,306,290.33	1,554,864,455.86	40,353,013,813.33
2.期初账面价值	774,608,999.73	1,363,976,630.13	37,613,215,769.46

(2) 本期由在建工程余额完工转入固定资产原值金额共计 7,190,643,272.07 元（同期金额 6,552,651,060.82 元）。

(3) 截至 2025 年 12 月 31 日止，公司尚未办妥权属证明的房屋建筑物账面净值为 10.88 亿元（期初金额 3.96 亿元），相关权属证明正在办理中。以上未取得权属证明的房屋建筑物公司以合法有效地占有及日常运营。

(4) 本期末固定资产抵押金额为 31,591,541.19 元，本期初固定资产无抵押。

18、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	4,885,331,872.38	5,686,050,990.48
合计	4,885,331,872.38	5,686,050,990.48

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
新西兰 FPA 项目	1,027,457,217.89		1,027,457,217.89	404,446,522.30		404,446,522.30
青岛制冷电器项目	821,140,461.78		821,140,461.78	598,424,118.21		598,424,118.21
美国 GE Appliances 项目	477,440,471.95	24,263,425.12	453,177,046.83	255,332,644.93	24,814,364.49	230,518,280.44
青岛暖通设备项目	307,377,327.62		307,377,327.62	37,447,065.83		37,447,065.83
海尔泰国项目	283,216,560.40		283,216,560.40	163,488,281.00		163,488,281.00
青岛水生态科技项目	127,719,944.98		127,719,944.98	1,066,513,889.60		1,066,513,889.60
其他	1,868,601,113.08	3,357,800.20	1,865,243,312.88	3,187,941,332.33	2,728,499.23	3,185,212,833.10
合计	4,912,953,097.70	27,621,225.32	4,885,331,872.38	5,713,593,854.20	27,542,863.72	5,686,050,990.48

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

工程名称	期初余额	本期增加	转固定资产	转投资性房地产	汇率变动及其他	期末余额	资金来源
新西兰 FPA 项目	404,446,522.30	797,088,324.40	153,504,586.68		-20,573,042.13	1,027,457,217.89	自筹

工程名称	期初余额	本期增加	转固定资产	转投资性 房地产	汇率变动 及其他	期末余额	资金 来源
青岛制冷电器项目	598,424,118.21	989,214,170.47	766,497,826.90			821,140,461.78	自筹
美国 GE Appliances 项目	255,332,644.93	647,169,380.17	415,741,531.81		-9,320,021.34	477,440,471.95	自筹
青岛暖通设备项目	37,447,065.83	278,190,201.88	8,259,940.09			307,377,327.62	自筹
海尔泰国项目	163,488,281.00	788,100,445.93	678,261,536.01		9,889,369.48	283,216,560.40	自筹
青岛水生态科技项目	1,066,513,889.60	147,008,068.70	1,085,802,013.32			127,719,944.98	自筹
其他	3,187,941,332.33	2,714,260,606.52	4,082,575,837.26	113,248.43	49,088,259.92	1,868,601,113.08	自筹
合计	5,713,593,854.20	6,361,031,198.07	7,190,643,272.07	113,248.43	29,084,565.93	4,912,953,097.70	

(3) 在建工程减值准备

工程名称	期初余额	本期增加	转固定资产	其他减少	汇率变动 及其他	期末余额
美国 GE Appliances 项目	24,814,364.49				-550,939.37	24,263,425.12
东欧项目	1,890,763.38				629,300.97	2,520,064.35
乐家物联项目	837,735.85					837,735.85
合计	27,542,863.72				78,361.60	27,621,225.32

19、使用权资产

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备
一、账面原值：			
1.期初余额	7,414,325,184.86	424,335,480.27	287,794,375.66
2.本期增加金额			
(1) 购置	1,593,028,909.87	150,769,257.41	111,945,093.11
(2) 企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置	1,062,701,176.16	27,474,750.42	56,483,689.42
(2) 处置子公司			
4.汇率变动及其他	152,544,461.92	5,917,652.90	9,637,131.11
5.期末余额	8,097,197,380.49	553,547,640.16	352,892,910.46
二、累计折旧			
1.期初余额	2,728,106,200.79	72,300,559.30	141,273,353.79
2.本期增加金额			
(1) 计提	1,407,369,631.58	120,330,517.72	107,911,103.97
3.本期减少金额			
(1) 处置	843,198,131.97	2,390,612.71	56,140,671.27

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备
(2) 处置子公司			
4. 汇率变动及其他	13,994,696.40	-2,436,282.18	-2,316,003.74
5. 期末余额	3,306,272,396.80	187,804,182.13	190,727,782.75
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 处置子公司			
4. 汇率变动及其他			
5. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	4,790,924,983.69	365,743,458.03	162,165,127.71
2. 期初账面价值	4,686,218,984.07	352,034,920.97	146,521,021.87

续表

项目	办公设备	其他	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	407,420,134.04	624,841,431.90	9,158,716,606.73
2. 本期增加金额			
(1) 购置	17,524,271.28	169,237,823.71	2,042,505,355.38
(2) 企业合并增加			
3. 本期减少金额			
(1) 处置	5,593,001.06	27,150,831.72	1,179,403,448.78
(2) 处置子公司			
4. 汇率变动及其他	-2,810,231.79	-16,077,328.59	149,211,685.55
5. 期末余额	416,541,172.47	750,851,095.30	10,171,030,198.88
二、累计折旧			
1. 期初余额	65,901,643.86	309,265,284.63	3,316,847,042.37
2. 本期增加金额			
(1) 计提	46,814,277.73	98,103,282.26	1,780,528,813.26
3. 本期减少金额			
(1) 处置	5,593,001.04	17,808,168.02	925,130,585.01
(2) 处置子公司			

项目	办公设备	其他	合计
4.汇率变动及其他	-26,594,492.43	-8,096,304.87	-25,448,386.82
5.期末余额	80,528,428.12	381,464,094.00	4,146,796,883.80
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 处置子公司			
4.汇率变动及其他			
5.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	336,012,744.35	369,387,001.30	6,024,233,315.08
2.期初账面价值	341,518,490.18	315,576,147.27	5,841,869,564.36

20、无形资产

(1) 无形资产

项目	专有技术	特许使用权	土地使用权
一、账面原值			
1.期初余额	2,233,838,691.22	5,045,290,131.23	3,896,750,377.76
2.本期增加金额			
(1)购置		81,481.09	246,628,024.28
(2)内部研发	150,637,291.78		
(3)企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1)处置	107,184,272.02	910,563.86	
(2)处置子公司			
(3)转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-35,475,188.21	75,107,716.41	-5,049,620.29
5.期末余额	2,241,816,522.77	5,119,568,764.87	4,138,328,781.75
二、累计摊销			
1.期初余额	1,544,511,772.33	1,379,799,620.89	611,504,507.21
2.本期增加金额			
(1)计提	197,507,425.29	195,636,639.30	84,905,637.71
(2)企业合并增加			

项目	专有技术	特许使用权	土地使用权
3.本期减少金额			
(1)处置	107,184,272.02	101,500.27	
(2)处置子公司			
(3)转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-27,390,539.69	12,446,806.36	-839,349.92
5.期末余额	1,607,444,385.91	1,587,781,566.28	695,570,795.00
三、减值准备			
1.期初余额		67,588,227.33	
2.本期增加金额			
(1)计提			
(2)企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1)处置			
(2)处置子公司			
(3)转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他		-1,446,325.10	
5.期末余额		66,141,902.23	
四、账面价值			
1.期末账面价值	634,372,136.86	3,465,645,296.36	3,442,757,986.75
2.期初账面价值	689,326,918.89	3,597,902,283.01	3,285,245,870.55

续表

项目	商标权	客户关系	应用管理软件及其他	合计
一、账面原值				
1.期初余额	2,771,507,897.39	1,635,555,560.33	7,212,821,183.79	22,795,763,841.72
2.本期增加金额				
(1)购置			612,580,865.36	859,290,370.73
(2)内部研发			342,011,242.14	492,648,533.92
(3)企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1)处置			74,279,457.86	182,374,293.74
(2)处置子公司				
(3)转入投资性房地产				
4.汇率变动及其他	118,163,485.41	135,015,447.34	-28,265,409.87	259,496,430.79
5.期末余额	2,889,671,382.80	1,770,571,007.67	8,064,868,423.56	24,224,824,883.42

项目	商标权	客户关系	应用管理软件及其他	合计
二、累计摊销				
1.期初余额	34,235,166.67	184,372,755.73	4,907,168,057.06	8,661,591,879.89
2.本期增加金额				
(1)计提	12,780,503.54	81,234,918.28	841,121,820.58	1,413,186,944.70
(2)企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1)处置			35,103,877.82	142,389,650.11
(2)处置子公司				
(3)转入投资性房地产				
4.汇率变动及其他	-399,038.88	1,644,072.81	-12,672,236.23	-27,210,285.55
5.期末余额	46,616,631.33	267,251,746.82	5,700,513,763.59	9,905,178,888.93
三、减值准备				
1.期初余额			23,643,666.33	91,231,893.66
2.本期增加金额				
(1)计提			4,918,314.90	4,918,314.90
(2)企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1)处置			58,760.67	58,760.67
(2)处置子公司				
(3)转入投资性房地产				
4.汇率变动及其他			158,442.56	-1,287,882.54
5.期末余额			28,661,663.12	94,803,565.35
四、账面价值				
1.期末账面价值	2,843,054,751.47	1,503,319,260.85	2,335,692,996.85	14,224,842,429.14
2.期初账面价值	2,737,272,730.72	1,451,182,804.60	2,282,009,460.40	14,042,940,068.17

(2) 期末无形资产中通过公司内部研发形成的无形资产占期末原值比例 18.58%（期初占比 18.59%）。

(3) 本期末无形资产质押金额为 351,274,674.37 元，本期初无形资产质押金额为 97,328,830.10 元。

21、商誉

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率变动及其他	期末余额
----	------	------	------	---------	------

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率变动及其他	期末余额
GEA	21,360,922,505.97			-477,908,085.86	20,883,014,420.11
Candy	1,946,245,938.71			183,563,704.02	2,129,809,642.73
CCR	2,141,379,302.22			187,926,595.98	2,329,305,898.20
其他	1,935,459,852.16			22,639,824.17	1,958,099,676.33
合计	27,384,007,599.06			-83,777,961.69	27,300,229,637.37

在进行商誉减值测试时，本公司将相关资产组或资产组组合(含商誉)的账面价值与其可收回金额进行比较，如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。

包含商誉的资产组的可收回金额是依据管理层批准的预算(预算期为5到15年期不等)，采用预计未来现金流量折现方法计算。超过预算期的未来现金流量采用估计的永续年增长率作出推算。管理层所采用的永续年增长率(主要为1.7%-2.0%)与行业预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定复合收入增长率(主要为2.61%-9.83%)及税息折旧及摊销前利润盈利率(主要为1.98%-14.50%)，并采用能够反映相关资产组的特定风险的税前利率为折现率(主要为10.67%-15.55%)。管理层根据该等假设分析各资产组的可收回金额，认为商誉无需计提减值准备。

22、长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加	本期摊销	其他减少	汇率变动及其他	期末余额
装修费	204,123,378.57	197,812,578.53	156,786,277.97		414,696.07	245,564,375.20
租赁厂房改造支出	199,983,171.28	63,181,975.11	38,305,746.16		-933,245.79	223,926,154.44
其他	194,109,883.79	55,729,493.78	59,086,859.59		1,241,916.20	191,994,434.18
合计	598,216,433.64	316,724,047.42	254,178,883.72		723,366.48	661,484,963.82

23、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额	期初余额
资产减值准备	700,443,398.81	601,791,456.35
负债	3,527,870,568.73	3,015,752,813.85
合并抵销内部未实现利润	764,199,607.06	887,557,367.83
未弥补亏损	469,134,535.87	248,331,903.96
研发支出	875,363,814.21	1,523,977,439.36
其他	573,800,687.07	620,466,885.20

项目	期末余额	期初余额
合计	6,910,812,611.75	6,897,877,866.55

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额	期初余额
资产摊销	4,698,185,656.20	4,823,267,766.46
重新计量丧失控制权日剩余股权的公允价值	374,198,127.62	374,198,127.62
其他权益工具投资公允价值变动	301,261,849.11	301,550,087.64
其他	389,263,129.26	468,942,561.47
合计	5,762,908,762.19	5,967,958,543.19

(3) 本期期末抵销的递延所得税资产和递延所得税负债金额为：4,131,615,032.48 元（期初金额 4,420,671,374.19 元）。

24、其他非流动资产

项目	期末余额	期初余额
预付设备土地款	1,679,848,538.95	1,381,218,293.01
其他	621,265,330.96	378,338,600.62
合计	2,301,113,869.91	1,759,556,893.63

25、短期借款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	38,196,767.61	46,809,229.31
保证借款	195,880,915.36	466,702,681.40
信用借款	17,158,326,737.89	13,270,855,533.22
抵押及保证借款	28,380,000.00	
合计	17,420,784,420.86	13,784,367,443.93

26、衍生金融负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
远期外汇合约	190,868,603.05	71,011,310.01
合计	190,868,603.05	71,011,310.01

27、应付票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

商业承兑汇票	5,806,514,646.24	8,488,327,100.21
银行承兑汇票	18,064,147,577.86	12,732,037,211.60
合计	23,870,662,224.10	21,220,364,311.81

28、应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	53,544,741,780.87	54,665,277,420.32
合计	53,544,741,780.87	54,665,277,420.32

期末账面余额主要为未支付的材料款和劳务款。期末无账龄超过1年的重要应付账款。

29、合同负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同负债	8,534,516,748.92	10,865,337,767.67
合计	8,534,516,748.92	10,865,337,767.67

期末账面余额主要为已收取尚未履行合同义务的预收货款。期末无账龄超过1年的重要合同负债。

30、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	4,970,397,275.48	34,502,564,825.80	33,938,142,171.61	5,534,819,929.67
二、离职后福利-设定提存计划	24,053,768.46	1,736,332,417.49	1,732,789,013.82	27,597,172.13
三、辞退福利	17,767,282.21	67,027,672.23	63,690,899.72	21,104,054.72
四、一年内到期的其他福利	45,041,951.84		10,781,769.04	34,260,182.80
合计	5,057,260,277.99	36,305,924,915.52	35,745,403,854.19	5,617,781,339.32

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	3,486,859,330.29	26,021,858,117.80	25,487,907,506.00	4,020,809,942.09
二、职工福利费	387,478,465.50	1,231,917,767.64	1,230,565,737.27	388,830,495.87
三、社会保险费	266,622,546.54	2,119,275,447.01	2,140,223,720.46	245,674,273.09
四、住房公积金	5,690,085.85	742,464,161.55	733,203,434.22	14,950,813.18
五、工会经费和职工教育经费	13,453,646.86	150,563,387.72	156,774,504.87	7,242,529.71
六、短期带薪缺勤	278,959,789.45	517,720,716.19	550,911,599.75	245,768,905.89
七、其他	531,333,410.99	3,718,765,227.89	3,638,555,669.04	611,542,969.84
合计	4,970,397,275.48	34,502,564,825.80	33,938,142,171.61	5,534,819,929.67

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	22,019,009.13	1,598,414,484.17	1,596,170,577.40	24,262,915.90
2、失业保险费	384,540.86	47,580,362.09	47,589,451.52	375,451.43
3、企业年金缴费	1,650,218.47	90,337,571.23	89,028,984.90	2,958,804.80
合计	24,053,768.46	1,736,332,417.49	1,732,789,013.82	27,597,172.13

(4). 辞退福利列示

项目	期末余额	期初余额
辞退补偿金	21,104,054.72	17,767,282.21
合计	21,104,054.72	17,767,282.21

31、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	954,146,861.16	961,504,803.99
企业所得税	2,130,354,621.31	2,649,673,418.47
个人所得税	130,717,764.32	127,574,718.36
城市维护建设税	39,660,819.55	40,152,216.35
教育费附加	16,198,526.77	16,711,119.94
其他税费	122,045,242.12	119,603,639.06
合计	3,393,123,835.23	3,915,219,916.17

32、 其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股利	54,860,109.41	14,082,609.41
其他应付款	19,438,745,515.16	21,732,053,154.67
合计	19,493,605,624.57	21,746,135,764.08

(1). 应付股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他社会股股东等	54,860,109.41	14,082,609.41
合计	54,860,109.41	14,082,609.41

(2). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应付款	19,438,745,515.16	21,732,053,154.67
合计	19,438,745,515.16	21,732,053,154.67

期末账面余额主要包含已发生尚未支付的费用。期末无账龄超过1年的重要其他应付款。

33、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	4,356,450,000.00	10,365,227,785.72
1年内到期的长期应付款	749,239.28	50,806,318.73
1年内到期的租赁负债	1,631,251,739.94	1,352,476,354.94
1年内到期的预计负债	2,638,189,200.59	2,710,430,236.34
1年内到期的其他非流动负债	8,560,477.61	2,051,099,765.64
1年内到期的应付债券利息	43,696,805.56	
合计	8,678,897,462.98	16,530,040,461.37

34、其他流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	800,266,844.42	624,122,847.31
待转销项税额	689,818,607.74	1,134,910,313.73
其他	111,216,128.89	140,912,299.35
合计	1,601,301,581.05	1,899,945,460.39

35、长期借款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	250,751,033.00	108,200,000.00
信用借款	10,915,135,136.09	9,556,874,313.67
合计	11,165,886,169.09	9,665,074,313.67

本公司长期借款利率区间为：1.50%-5.30%。

36、应付债券

项目	期末余额	期初余额
中期票据	3,543,696,805.56	
减：一年内到期的应付债券利息	43,696,805.56	
合计	3,500,000,000.00	

于 2025 年 12 月 31 日，应付债券余额列示如下：

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	重分类至一年内到期	期末余额	是否违约
MTN 001	100	1.99%	2025/2/25	3年	1,500,000,000.00		1,500,000,000.00	25,621,250.00			25,621,250.00	1,500,000,000.00	否
MTN 002	100	1.66%	2025/6/17	3年	2,000,000,000.00		2,000,000,000.00	18,075,555.56			18,075,555.56	2,000,000,000.00	否
合计					3,500,000,000.00		3,500,000,000.00	43,696,805.56			43,696,805.56	3,500,000,000.00	

37、 租赁负债

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	6,182,662,307.78	5,833,372,352.30
减：一年内到期的租赁负债	1,631,251,739.94	1,352,476,354.94
合计	4,551,410,567.84	4,480,895,997.36

38、 长期应付款

项目	期末余额	期初余额
其他	168,611,516.07	202,526,375.32
国开发展基金投资款		36,500,000.00
减：一年内到期的长期应付款	749,239.28	50,806,318.73
合计	167,862,276.79	188,220,056.59

39、 长期应付职工薪酬

适用 不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	1,587,461,836.72	1,766,487,772.54
二、辞退福利	581,272,186.35	541,765,948.00
三、其他长期福利	159,777,096.41	100,022,169.77
四、工伤补偿准备金	115,055,458.75	153,371,556.04
合计	2,443,566,578.23	2,561,647,446.35

(2) 设定受益计划

本公司部分子公司为符合条件的员工运作多个设定受益计划，在这些计划下，员工有权享受设定受益计划约定的退休福利。

这些计划受利率风险，受益人预期寿命变动风险等风险的影响。

这些计划资产的最近精算估值和设定受益义务的现值使用预期累计福利单位法确定。

①子公司 Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 设定受益计划

子公司 Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 为符合条件的员工实施退休后医疗福利的设定受益计划。

设定受益计划所使用的精算假设

项目	比率
折现率	5.45%

设定受益义务现值

项目	金额
一、期初余额	138,011,845.57
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	6,049,077.10
1. 当期服务成本	
2. 过去服务成本	
3. 结算利得（损失以“-”表示）	
4. 利息费用	6,049,077.10
四、计入其他综合收益的设定受益成本	210,401.81
1. 精算损失（利得以“-”表示）	210,401.81
五、其他变动	-110,298,828.63
1. 结算时支付的对价	
2. 已支付的福利	-18,005,951.72
3. 计划修订	-90,847,199.13
4. 汇兑差额	-1,445,677.78
六、期末余额	33,972,495.85

设定受益计划净负债（净资产）

项目	金额
一、期初余额	138,011,845.57
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	6,049,077.10
四、计入其他综合收益的设定受益成本	210,401.81

项目	金额
五、其他变动	-110,298,828.63
六、期末余额	33,972,495.85

②子公司 Carrier Refrigeration Benelux B.V 设定受益计划

子公司 Carrier Refrigeration Benelux B.V 为符合条件的员工实施退休养老金的设定受益计划。

设定受益计划所使用的精算假设

项目	比率
折现率	4.20%

设定受益义务现值

项目	金额
一、期初余额	1,423,443,470.41
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	68,421,962.18
1.当期服务成本	16,126,387.23
2.过去服务成本	
3.结算利得（损失以“-”表示）	
4.利息费用	52,295,574.95
四、计入其他综合收益的设定受益成本	-140,954,812.64
1.精算损失（利得以“-”表示）	-140,954,812.64
五、其他变动	-2,596,182.92
1.结算时支付的对价	
2.已支付的福利	-121,105,535.82
3.汇兑差额	118,509,352.90
六、期末余额	1,348,314,437.03

计划资产公允价值

项目	金额
一、期初余额	50,570,397.42
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	
1、利息收益	
四、计入其他综合收益的设定受益成本	-1,531,406.77
1.计划资产回报（计入利息净额的除外）	-1,531,406.77
2.资产上限影响的变动（计入利息净额的除外）	
五、其他变动	5,789,007.07

项目	金额
1.雇主缴存	
2.已支付的福利	
3.汇兑差额	5,789,007.07
六、期末余额	54,827,997.72

设定受益计划净负债（净资产）

项目	金额
一、期初余额	1,372,873,072.99
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	68,421,962.18
四、计入其他综合收益的设定受益成本	-139,423,405.87
五、其他变动	-8,385,189.98
六、期末余额	1,293,486,439.31

设定受益计划余额分类

项目	期末余额	期初余额
短期薪酬	27,968,651.56	37,042,017.07
长期薪酬	1,587,461,836.72	1,766,487,772.54
合计	1,615,430,488.28	1,803,529,789.61

40、 预计负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
未决诉讼	40,983,354.77	52,893,571.31
其他	481,108,834.82	353,215,103.35
预计三包安装费	1,968,277,874.04	1,980,153,078.26
合计	2,490,370,063.63	2,386,261,752.92

预计三包安装费相关重要假设、估计：公司根据过往三包、安装费用实际支出及销售数据合理预计三包、安装费率，结合公司三包、安装政策规定及已实现销售数据预计未来很可能发生的三包、安装费用。

41、 递延收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
政府补助	1,252,216,590.03	443,565,527.80	254,304,581.72	1,441,477,536.11
合计	1,252,216,590.03	443,565,527.80	254,304,581.72	1,441,477,536.11

42、股本

股份类别	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、有限售条件股份				
1、国家持股				
2、境内非国有法人持股				
3、境内自然人持股				
4、境外非国有法人持股				
二、无限售条件股份	9,382,913,334		5,283,684	9,377,629,650
1.人民币普通股	6,254,501,095		1,472,684	6,253,028,411
2.境内上市的外资股				
3.境外上市的外资股	3,128,412,239		3,811,000	3,124,601,239
4.其他				
三、股份总数	9,382,913,334		5,283,684	9,377,629,650

43、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	18,567,161,037.20	535,449,910.53	864,666,147.25	18,237,944,800.48
其他资本公积	1,743,057,184.84	796,526,334.42	410,849,041.99	2,128,734,477.27
合计	20,310,218,222.04	1,331,976,244.95	1,275,515,189.24	20,366,679,277.75

股本溢价变动的主要原因：本期少数股东减资冲减股本溢价 305,871,527.15 元；本期同一控制合并冲减股本溢价 385,944,236.13 元；本期注销库存股减少冲减股本溢价 160,753,865.95 元。

其他资本公积变动的主要原因：本期股份支付摊销计入其他资本公积 489,655,040.87 元；权益法核算被投资单位其他权益变动 306,871,293.55 元；本期股份支付归属减少其他资本公积 410,849,041.99 元。

44、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	3,510,728,776.44	1,330,902,419.60	580,549,151.97	4,261,082,044.07
合计	3,510,728,776.44	1,330,902,419.60	580,549,151.97	4,261,082,044.07

库存股变动的主要原因：本期回购库存股 1,330,902,419.60 元，本期注销库存股 580,549,151.97 元。

45、其他综合收益

项目	期初余额	本期发生金额	期末余额

		本期所得税前发生额	扣除所得税影响	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	其他	
a	-362,738,623.59	-346,518,447.49		-346,140,938.77	-377,508.72	373,239.24	-708,506,323.12
b	-122,083,113.66	-30,255,376.24	19,654,116.51	-10,380,671.02	-220,588.71		-132,463,784.68
c	83,057,616.24	309,428,485.79		316,975,027.26	-7,546,541.47	845,540.64	400,878,184.14
d	1,081,059,271.89	-660,845,065.36	114,752,488.72	-545,861,390.54	-231,186.10	-1,080,436.22	534,117,445.13
e	146,207,709.59	210,251,895.85	-18,174,435.20	191,778,591.61	298,869.04	675.56	337,986,976.76
合计	825,502,860.47	-517,938,507.45	116,232,170.03	-393,629,381.46	-8,076,955.96	139,019.22	432,012,498.23

项目注释：

(1) a、b、c 项为将重分类进损益的其他综合收益，明细如下：

a 项为权益法下可转损益的其他综合收益。

b 项为现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）。

c 项为外币财务报表折算差额。

(2) d、e 项为不能重分类进损益的其他综合收益，明细如下：

d 项为其他权益工具投资公允价值变动。

e 项为重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

46、 盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	5,248,946,090.86			5,248,946,090.86
任意盈余公积	26,042,290.48			26,042,290.48
储备基金	11,322,880.64			11,322,880.64
企业发展基金	10,291,630.47			10,291,630.47
合计	5,296,602,892.45			5,296,602,892.45

根据《中华人民共和国公司法》和公司章程，公司按照当年净利润10%提取法定盈余公积，法定盈余公积累计额已达注册资本的50%时不再提取。

47、 未分配利润

适用 不适用

项目	金额
上年年末未分配利润	79,288,144,269.76
会计政策变更	
同一控制合并	186,221,964.94
本年期初未分配利润	79,474,366,234.70
加：归属于母公司所有者的净利润	19,552,798,222.85
其他转入	-58,210,686.50
执行企业会计准则调整数	
本年可供分配利润	98,968,953,771.05

项目	金额
减：提取法定盈余公积	
应付普通股股利	11,482,394,628.83
期末未分配利润	87,486,559,142.22

48、营业收入和营业成本

(1) 营业收入

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务	300,581,679,489.94	284,616,707,296.06
其他业务	1,765,104,428.36	1,398,587,640.46
合计	302,346,783,918.30	286,015,294,936.52

(2) 按产品类别列示主营业务收入和主营业务成本

类别	本期发生额		上期发生额	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
空调	53,741,784,684.04	41,684,227,995.89	49,055,935,438.09	37,346,454,702.38
电冰箱	84,165,111,116.09	58,787,968,517.39	83,240,760,926.03	57,624,075,173.29
厨电	41,322,769,277.57	29,515,391,937.84	41,111,204,777.78	29,051,095,842.50
水家电	17,474,406,595.05	10,365,942,071.42	15,750,526,855.24	9,195,963,076.46
洗衣机	64,984,973,167.46	44,901,712,864.55	63,028,390,279.46	43,252,584,256.77
装备部品及渠道综合服务	38,892,634,649.73	35,260,348,503.79	32,429,889,019.46	29,560,601,475.62
合计	300,581,679,489.94	220,515,591,890.88	284,616,707,296.06	206,030,774,527.02

49、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	409,026,668.79	418,881,158.65
教育费附加	198,006,848.83	240,788,884.00
房产税	175,101,380.87	153,313,363.82
土地使用税	67,000,042.16	51,673,613.84
印花税	381,111,024.70	356,287,051.24
其他	99,502,051.17	56,879,972.71
合计	1,329,748,016.52	1,277,824,044.26

50、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	33,877,814,770.04	33,608,820,300.61
合计	33,877,814,770.04	33,608,820,300.61

本公司销售费用主要为薪酬费用、物流仓储费、广告促销费等。

51、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
管理费用	13,762,454,428.58	12,134,986,807.22
合计	13,762,454,428.58	12,134,986,807.22

本公司管理费用主要为薪酬费用、行政办公费、资产折旧摊销费等。

52、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
研发费用	10,095,934,065.45	10,769,896,196.17
合计	10,095,934,065.45	10,769,896,196.17

本公司研发费用主要为薪酬费用、研发设备类支出、设计开发费等。

53、财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	2,679,484,195.35	2,727,313,494.33
减：利息收入	1,719,937,738.86	1,898,277,571.88
减：现金折扣	173,729,330.00	122,627,794.57
汇兑损益（收益以“-”填列）	-1,001,008,413.76	119,482,597.70
其他	164,232,163.52	146,187,701.64
合计	-50,959,123.75	972,078,427.22

本期租赁负债的利息支出 367,386,809.61 元（同期金额 222,683,164.78 元）。

54、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	1,655,101,016.47	1,582,858,282.58
与资产相关的政府补助	226,458,413.53	132,973,142.72
合计	1,881,559,430.00	1,715,831,425.30

55、投资收益（损失以“-”号填列）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

权益法核算的长期股权投资收益	1,327,576,097.46	1,816,477,749.42
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,638,691.51	-26,833,481.45
其他权益工具投资在持有期间的投资收益	48,149,944.99	58,023,034.74
理财产品收益	94,230,219.50	69,518,481.36
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	65,568,029.58	-1,038,171.65
合计	1,529,885,600.02	1,916,147,612.42

56、公允价值变动收益（损失以“-”号填列）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
股权投资公允价值变动	35,271,695.81	-713,816.05
投资基金公允价值变动	55,251,132.65	41,204,390.70
其他	1,373,525.79	6,639,750.02
合计	91,896,354.25	47,130,324.67

57、信用减值损失（损失以“-”号填列）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	111,593.59	4,680,223.35
应收账款坏账损失	32,574,132.33	-321,953,300.77
其他应收款坏账损失	-58,468,500.29	39,483,326.54
合计	-25,782,774.37	-277,789,750.88

58、资产减值损失（损失以“-”号填列）

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-993,775,485.62	-975,313,169.87
其他流动资产减值损失	-246,501,456.63	-281,079,517.50
固定资产减值损失	-35,136,688.87	-6,188,659.52
在建工程减值损失		-4,040,147.51
无形资产减值损失	-4,918,314.90	
合同资产减值损失	-33,734,416.98	-24,334,622.59
长期股权投资减值损失		-11,203,257.77
预付账款减值损失		1,495,011.15
合计	-1,314,066,363.00	-1,300,664,363.61

59、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	30,505,719.85	15,695,650.15

非流动资产处置损失	-61,542,581.75	-26,954,262.79
合计	-31,036,861.90	-11,258,612.64

60、营业外收入

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得合计	6,144,000.72	1,552,662.43
质量索赔和罚款	26,868,955.86	43,622,231.29
其他	289,158,869.70	138,765,177.16
合计	322,171,826.28	183,940,070.88

61、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置损失合计	172,613,140.79	40,496,578.31
其他	396,307,858.62	322,365,734.92
合计	568,920,999.41	362,862,313.23

62、所得税费用

(1) 所得税费用表

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	3,431,507,679.13	4,026,894,346.66
递延所得税费用	-115,857,425.42	-869,714,419.89
合计	3,315,650,253.71	3,157,179,926.77

(2) 当期会计利润与所得税费用调整过程

项目	金额
会计利润总额	23,478,743,800.22
按法定税率计算的所得税	5,869,685,950.06
子公司适用不同税率的影响	-1,735,980,322.74
调整以前期间所得税的影响	-289,509,140.94
非应税收益的影响	-515,540,809.21
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	280,330,728.80
未确认递延税项的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-24,845,137.03
其他	-268,491,015.23
所得税费用合计	3,315,650,253.71

63、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七、45

64、现金流量表项目

(1).与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
保证金及押金	387,519,443.01
政府补助	1,233,109,063.69
除政府补助外营业外收入	37,248,047.58
利息收入	1,630,791,627.82
其他	271,722,447.78
合计	3,560,390,629.88

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
销售及售后费用支付的现金	18,182,269,776.32
管理及研发费用支付的现金	7,574,029,271.31
财务费用支付的现金	150,932,480.39
营业外支出	42,309,714.94
保证金及押金	130,455,642.03
其他	257,110,345.03
合计	26,337,107,230.02

(2).与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
赎回理财产品	44,699,651,740.62
合计	44,699,651,740.62

支付的重要投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
购买理财产品	53,947,147,929.56
合计	53,947,147,929.56

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
本期收回以前年度处置股权款项	128,359,203.42
其他	2,341,483.22
合计	130,700,686.64

(3).与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
收回卡奥斯模具（青岛）有限公司资金池款项	111,646,384.65
合计	111,646,384.65

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
回购股票	1,233,645,922.24
租赁支付现金	1,801,234,098.84
购买子公司少数股权	2,191,555,760.34
同一控制下企业合并支付的现金	77,749,769.26
子公司所有者权益变动	188,719,859.91
合计	5,492,905,410.59

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	13,784,367,443.93	22,306,700,670.34	352,600,191.23	18,976,074,655.33	46,809,229.31	17,420,784,420.86
长期借款（含一年内到期）	20,030,302,099.39	7,341,261,011.02	263,201,606.58	12,111,679,308.62		15,523,085,408.37
租赁负债（含一年内到期）	5,833,372,352.27		2,437,093,356.98	1,801,234,098.84	286,569,302.63	6,182,662,307.78
应付债券（含一年内到期）		3,500,000,000.00	43,696,805.56			3,543,696,805.56
合计	39,648,041,895.59	33,147,961,681.36	3,096,591,960.35	32,888,988,062.79	333,378,531.94	42,670,228,942.57

65、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
------	------	------

1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	20,163,093,546.51	19,565,538,651.92
加：资产减值准备	1,314,066,363.00	1,300,664,363.61
信用减值损失	25,782,774.37	277,789,750.88
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,302,037,821.98	4,722,365,794.59
使用权资产摊销	1,780,528,813.26	1,509,594,187.35
无形资产摊销	1,413,186,944.70	1,403,251,337.35
长期待摊费用摊销	254,178,883.72	467,452,036.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	197,506,001.97	50,202,528.52
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-91,896,354.25	-47,130,324.67
财务费用（收益以“-”号填列）	2,160,905,101.82	2,280,130,175.06
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,529,885,600.02	-1,916,147,612.42
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	28,023,838.48	-790,601,936.80
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-143,881,263.90	-79,112,483.06
存货的减少（增加以“-”号填列）	-4,651,670,929.24	-3,665,427,970.94
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	3,389,558,304.06	-7,764,622,861.36
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-4,287,508,263.49	8,635,893,575.31
其他	678,915,986.95	368,252,099.79
经营活动产生的现金流量净额	26,002,941,969.92	26,318,091,311.95
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	46,267,687,864.46	54,994,595,280.18
减：现金的期初余额	54,994,595,280.18	56,715,672,668.25
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-8,726,907,415.72	-1,721,077,388.07

(2). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	46,267,687,864.46	54,994,595,280.18
其中：库存现金	2,361,449.23	560,953.91
可随时用于支付的银行存款	45,475,152,052.12	54,256,005,280.85
可随时用于支付的其他货币资金	790,174,363.11	738,029,045.42
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	46,267,687,864.46	54,994,595,280.18
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(3). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
保证金	1,218,085,032.34	532,703,901.59	流动性差, 不易变现, 不可随时用于支付
受限的专项户存款	67,286,255.09	36,317,505.47	
其他	68,598,289.41	33,937,935.59	
合计	1,353,969,576.84	602,959,342.65	/

(4). 供应商融资安排的有关信息

1) 供应商融资安排的条款和条件

①应付账款融资保理：本公司的子公司与银行开展应付账款融资业务，由本公司的子公司向银行申请,在应付账款到期日由银行代为向供应商直接支付货款，待约定的融资期限（一般为 6-12 个月）到期时，由本公司的子公司向银行偿付相应款项。在银行代为向供应商支付货款时，本公司的子公司终止对相关应付账款的确认，同时形成对银行的负债。

②应付账款供应链保理：本公司的子公司开展供应链融资业务，根据相关安排，参与的供应商可以在不受本公司影响的情况下，选择从金融机构提前收到该安排下对应的发票款项。无论供应商是否选择提前收款，本公司的子公司将在约定的付款到期日偿还全额发票款项，并且不承担向金融机构支付利息或其他费用。由于该安排并未延长原付款期，本公司的子公司对金融机构的欠款归类为应付账款。

2) 属于供应商融资安排的金融负债的有关信息

项目	期末余额	期初余额
短期借款	151,089,188.11	98,355,349.41
其中:供应商已从融资提供方收到的款项	151,089,188.11	98,355,349.41
应付账款	8,675,434,827.79	8,502,906,169.43
其中：供应商已从融资提供方收到的款项	4,517,989,746.97	4,674,536,705.90

不属于供应商融资安排的可比应付账款的付款期为 30 至 270 天。

66、外币货币性项目

项目	期末余额			期初余额		
	外币余额	折算汇率	人民币余额	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金						
美元	2,362,409,186.15	7.0288	16,604,901,687.63	2,212,325,253.41	7.1884	15,903,078,851.59

项目	期末余额			期初余额		
	外币余额	折算汇率	人民币余额	外币余额	折算汇率	人民币余额
欧元	169,567,322.38	8.2355	1,396,471,683.43	171,400,140.17	7.5257	1,289,906,034.89
日元	5,475,229,185.88	0.044797	245,273,841.84	4,381,349,907.64	0.046233	202,562,950.28
港币	570,465,077.25	0.9032	515,244,057.77	539,613,158.97	0.9260	499,681,785.21
其他			4,347,798,811.89			3,453,401,844.51
小计			23,109,690,082.56			21,348,631,466.48
应收款项						
美元	1,280,324,708.19	7.0288	8,999,146,308.90	1,463,282,401.93	7.1884	10,518,659,218.06
欧元	631,798,787.60	8.2355	5,203,178,915.24	637,522,791.08	7.5257	4,797,805,268.81
日元	4,870,603,614.08	0.044797	218,188,430.10	4,138,295,194.99	0.046233	191,325,801.75
其他			5,142,259,697.91			4,807,501,407.14
小计			19,562,773,352.15			20,315,291,695.76
短期借款						
美元	1,047,113,664.07	7.0288	7,359,952,522.03	774,590,743.79	7.1884	5,568,068,102.65
欧元	81,724,620.85	8.2355	673,043,114.97	129,161,874.07	7.5257	972,033,515.70
日元				1,952,854,108.54	0.046233	90,286,304.00
港币	700,000,000.00	0.9032	632,240,000.00	2,530,000,000.00	0.9260	2,342,780,000.00
其他			1,143,779,394.22			1,734,146,904.27
小计			9,809,015,031.22			10,707,314,826.62
应付款项						
美元	1,968,569,837.21	7.0288	13,836,683,671.81	2,204,807,610.20	7.1884	15,849,039,025.17
欧元	659,268,871.59	8.2355	5,429,408,792.00	799,305,156.44	7.5257	6,015,330,815.80
日元	4,891,090,942.03	0.044797	219,106,200.93	4,562,773,337.01	0.046233	210,950,699.69
新西兰元	140,710,877.08	4.0520	570,160,473.92	144,506,699.36	4.0955	591,827,187.21
其他			4,883,934,596.96			3,963,471,194.55
小计			24,939,293,735.62			26,630,618,922.42
一年内到期的非流动负债						
美元	350,000,000.00	7.0288	2,460,080,000.00	500,000,000.00	7.1884	3,594,200,000.00
欧元				573,987,092.00	7.5257	4,319,654,658.26
其他						941,786,481.62
小计			2,460,080,000.00			8,855,641,139.88
长期借款						
美元	660,000,000.00	7.0288	4,639,008,000.00	660,000,000.00	7.1884	4,744,344,000.00
欧元	300,000,000.00	8.2355	2,470,650,000.00			

项目	期末余额			期初余额		
	外币余额	折算汇率	人民币余额	外币余额	折算汇率	人民币余额
其他			126,720,000.00			
小计			7,236,378,000.00			4,744,344,000.00

67、租赁

(1). 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

√适用 □不适用

66,976,680.15 元

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

1,289,415,325.76 元

与租赁相关的现金流出总额3,157,626,104.75(单位：元 币种：人民币)

本公司承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物、生产设备、运输设备、办公设备及其他。部分租赁合同包含续租选择权、终止选择权。

(2). 作为出租人

a.作为出租人的经营租赁本期租赁收入：17,480,352.80 元。其中，未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入：917,624.57 元。

b.未来五年未折现租赁收款额：

租赁收款额	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
1年以内	16,625,299.65	11,744,103.00
1-2年	12,762,328.22	10,343,953.00
2-3年	10,362,328.22	10,343,953.00
3-4年	10,362,328.22	10,343,953.00
4-5年	10,362,328.22	10,343,953.00
5年以上	117,418,902.61	132,155,812.00
合计	177,893,515.14	185,275,727.00

本公司出租的租赁资产主要为房屋、建筑物及土地使用权，租赁资产的变动详见附注七、16。

八、研发支出

1、按费用性质列示

项目	本期发生额	上期发生额
自主研发费用	9,841,494,990.45	10,411,383,866.07
委外研发费用	875,105,079.20	906,844,248.54
合计	10,716,600,069.65	11,318,228,114.61
其中：费用化研发支出	10,095,934,065.45	10,763,614,314.23
资本化研发支出	620,666,004.20	554,613,800.38

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

项目	期初余额	本期增加	本期减少		汇率变动及其他	期末余额
			确认为无形资产	计入当期损益		
开发支出	267,267,592.92	620,666,004.20	492,648,533.92		22,368,207.33	417,653,270.53
合计	267,267,592.92	620,666,004.20	492,648,533.92		22,368,207.33	417,653,270.53

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的同一控制下企业合并

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	交易构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据
卡奥斯模具（青岛）有限公司	100.00%	合并前后均受海尔集团控制	2025.3	表决权转让

续表

被合并方名称	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
卡奥斯模具（青岛）有限公司	139,744,829.73	3,593,306.97	133,233,842.59	-5,554,270.73

(2). 合并成本

合并成本	-----现金	-----股权
卡奥斯模具（青岛）有限公司	77,749,769.26	

a. 被合并方的资产负债

项目	卡奥斯模具（青岛）有限公司	
	合并日	上期期末
货币资金	8,151,371.17	13,712,033.13
应收款项	36,498,914.84	298,755,305.13
存货	138,787,502.80	145,441,470.58
合同资产	10,457,165.36	10,294,407.38
其他流动资产	12,292,032.78	13,922,096.30
其他权益工具投资		86,992,207.36
固定资产	73,851,879.90	94,570,444.38
在建工程	2,842,390.82	5,949,707.82
无形资产	8,660,560.56	8,265,155.63
应付款项	-229,495,562.35	-219,041,447.08
应付职工薪酬	-6,839,598.34	-16,710,350.13
应交税费	-640,750.97	-137,995.99
其他流动负债	-1,956,603.11	-8,653,112.52
递延收益	-17,089,283.86	-20,604,153.94
净资产	35,520,019.60	412,755,768.05
减：少数股东权益		
取得的净资产	35,520,019.60	412,755,768.05

3、 处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权时：

项目	青岛海尔厨联网物联科技有限公司	Haier Israel Innovation Center Ltd
股权处置价款	-	
股权处置比例	100%	100%
股权处置方式	注销	注销
丧失控制权的时点	2025年6月	2025年3月
丧失控制权时点的确定依据	注销	注销
处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司	-110,214.59	-4,285,448.05

项目	青岛海尔厨联网物联科技有限公司	Haier Israel Innovation Center Ltd
净资产份额的差额		

4、其他原因的合并范围变动

√适用 □不适用

(1) 本公司之子公司青岛瑞博生态环保科技有限公司于本期出资设立了青岛海尔环保材料科技有限公司。

(2) 本公司之子公司青岛海尔家庭人工智能产业创新中心有限公司于本期出资设立了海尔景龄科技（浙江）有限公司。

(3) 本公司之子公司青岛海尔智能家电科技有限公司于本期出资设立了青岛海逸文华商业管理有限公司。

(4) 本公司于本期出资设立了青岛乐创无界智能科技有限公司。

(5) 本公司之子公司青岛乐创无界智能科技有限公司于本期出资设立了深圳市乐创无界智能科技有限公司。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
Flourishing Reach Limited	中国大陆	英属维京群岛	此公司为集团公司，主要从事投资控股、洗衣机、热水器生产销售、分销服务	100.00%		100.00%	设立
海尔电器集团有限公司	中国大陆及香港	Bermuda	此公司为集团公司，主要从事投资控股、水设备生产销售、分销服务	100.00%		100.00%	设立
Haier U.S. Appliance Solutions, Inc.	美国	美国	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	设立
海尔新加坡投资控股有限公司	新加坡及其他海外地区	新加坡	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	同一控制合并
Haier New Zealand Investment Holding Company Limited	新西兰	新西兰	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	同一控制合并

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
Candy S.p.A	欧洲	意大利	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	非同一控制合并
Carrier Refrigeration Benelux B.V.	欧洲	德国	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	非同一控制合并
Kwikot (Haier) SA (Pty) Ltd	南非	南非	热水器生产经销业务		100.00%	100.00%	非同一控制合并
青岛海尔空调器有限公司	青岛高科园	青岛高科园	家用空调器的生产与经营	92.37%		92.37%	同一控制合并
贵州海尔电器有限公司	贵州遵义汇川区	贵州遵义汇川区	电冰箱生产销售	59.00%		59.00%	同一控制合并
合肥海尔空调器有限公司	合肥海尔工业园	合肥海尔工业园	空调器生产销售	100.00%		100.00%	同一控制合并
武汉海尔电器股份有限公司	武汉海尔工业园	武汉海尔工业园	空调器生产销售	59.86%		59.86%	同一控制合并
青岛海尔空调电子有限公司	青岛开发区	青岛开发区	空调器生产销售	97.43%		97.43%	同一控制合并
青岛海尔信息塑胶研制有限公司	青岛高科园	青岛高科园	塑料制品制造	100.00%		100.00%	同一控制合并
大连海尔精密制品有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	精密塑胶的生产销售	90.00%		90.00%	同一控制合并
合肥海尔塑胶有限公司	合肥经济技术开发区	合肥经济技术开发区	塑料件生产销售	95.17%	4.83%	100.00%	同一控制合并
青岛美尔塑料粉末有限公司	青岛开发区	青岛开发区	生产塑料粉末、塑料板材及高性能涂料	40.00%	60.00%	100.00%	同一控制合并
重庆海尔精密塑胶有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	塑料制品、钣金制品、电子产品和五金件	90.00%	10.00%	100.00%	同一控制合并
青岛海尔电冰箱有限公司	青岛高科园	青岛高科园	无氟电冰箱加工制造等	97.91%		97.91%	设立
青岛海尔电冰箱(国际)有限公司	青岛平度开发区	青岛平度开发区	电冰箱加工制造等	100.00%		100.00%	设立
青岛家电工艺装备研究所	青岛高科园	青岛高科园	家电模具、工艺装备研制等	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔成套家电服务有限公司	青岛高科园	青岛高科园	健康系列小家电研制销售	98.33%		98.33%	设立
青岛海尔特种电冰箱有限公司	青岛开发区	青岛开发区	无氟电冰箱生产销售	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔洗碗机有限公司	青岛开发区	青岛开发区	洗碗机、燃气灶等加工制造	99.59%		99.59%	设立
青岛海尔特种电冰柜有限公司	青岛开发区	青岛开发区	电冰柜及其他制冷产品研制生产销售	96.78%		96.78%	设立
大连海尔空调器有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	空调器加工制造	90.00%		90.00%	设立
大连海尔电冰箱有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	电冰箱加工制造	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔电子塑胶有	青岛开发	青岛开发	塑胶、电子及制	100.00%		100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
限公司	区	区	品开发、组装、销售				
武汉海尔电冰柜有限公司	武汉经济开发区高科园	武汉经济开发区高科园	电冰柜及其他制冷产品研制生产销售	82.93%	4.36%	87.29%	设立
青岛海达瑞采购服务有限公司	青岛高科园	青岛高科园	开发、采购、销售电器产品及部件	98.00%	2.00%	100.00%	设立
青岛海尔智能家电科技有限公司	青岛高科园	青岛高科园	家电、通讯、电子产品、网络工程技术开发与应用	91.46%	1.01%	92.47%	设立
重庆海尔空调器有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	空调器等的制造与销售。	76.92%	23.08%	100.00%	设立
青岛海尔精密制品有限公司	胶南市前湾港路	胶南市前湾港路	家用电器精密塑胶、钣金、模具、电子制品的开发、生产		70.00%	70.00%	设立
青岛海尔空调制冷设备有限公司	青岛胶南市	青岛胶南市	家用电器、电子产品的生产		100.00%	100.00%	设立
大连保税区海尔空调器贸易有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	国内贸易		100.00%	100.00%	设立
大连保税区海尔电冰箱贸易有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	国内贸易		100.00%	100.00%	设立
重庆海尔家电销售有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	家电销售	95.00%	5.00%	100.00%	设立
重庆海尔制冷电器有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	电冰箱加工制造	84.95%	15.05%	100.00%	设立
合肥海尔电冰箱有限公司	合肥海尔工业园	合肥海尔工业园	电冰箱加工制造	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔智慧楼宇科技有限公司	青岛开发区	青岛开发区	空调制冷工程		100.00%	100.00%	设立
重庆联迈电器销售有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	家电及电子产品销售		51.00%	51.00%	设立
青岛海尔(胶州)空调器有限公司	青岛胶州	青岛胶州	空调器生产销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔部品有限公司	青岛胶州	青岛胶州	塑胶、钣金精密制品的制造及销售		100.00%	100.00%	设立
海尔股份(香港)有限公司	香港	香港	投资	100.00%		100.00%	设立
Harvest International Company	开曼群岛	开曼群岛	投资		100.00%	100.00%	设立
沈阳海尔电冰箱有限公司	沈阳市沈北新区	沈阳市沈北新区	电冰箱生产销售	100.00%		100.00%	设立
佛山海尔电冰柜有限公司	佛山市三水区	佛山市三水区	电冰柜生产销售	100.00%		100.00%	设立
郑州海尔空调器有限公司	郑州经济技术开发区	郑州经济技术开发区	空调生产销售	100.00%		100.00%	设立
青岛海达源采购服务有限公司	青岛开发区	青岛开发区	开发、采购、销售电器产品及部件	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔智能技术研发有限公司	青岛高科园	青岛高科园	家电产品的开发、研究	100.00%		100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
青岛海日高科技有限公司	青岛高科园	青岛高科园	设计、生产、销售：产品模型、模具		100.00%	100.00%	同一控制合并
青岛海高设计制造有限公司	青岛高科园	青岛高科园	工业产品设计、模型样机制作		75.00%	75.00%	同一控制合并
中山海尔暖通设备有限公司	中山	中山	家用电器销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔暖通设备科技有限公司	青岛	青岛	空调设备制造销售		100.00%	100.00%	设立
上海海尔医疗科技有限公司	上海	上海	医疗设备的批发、零售		66.87%	66.87%	设立
青岛海尔科技有限公司	青岛	青岛	软件、信息产品开发、销售	100.00%		100.00%	同一控制合并
青岛海尔科技投资有限公司	青岛	青岛	创业投资、咨询	100.00%		100.00%	设立
青岛卡萨帝智慧生活家电有限公司	青岛	青岛	电器研制、生产、销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海创源家电销售有限公司	青岛	青岛	销售家用电器、数码产品		100.00%	100.00%	设立
海尔海外电器产业有限公司	青岛	青岛	家用电器销售、国际货运代理	100.00%		100.00%	设立
海尔集团大连电器产业有限公司	大连	大连	家用电器销售、国际货运代理	100.00%		100.00%	同一控制合并
青岛海尔中央空调有限公司	青岛	青岛	空调器、制冷设备的生产与销售		100.00%	100.00%	设立
重庆海尔家电销售合肥有限公司	合肥	合肥	家电销售		100.00%	100.00%	设立
青岛卫玺智能科技有限公司	青岛	青岛	智能卫浴		85.00%	85.00%	设立
海尔优家智能科技(北京)有限公司	北京	北京	软件开发	100.00%		100.00%	设立
海尔(上海)电器有限公司	上海	上海	家用电器销售、研发	100.00%		100.00%	设立
上海海尔众智坊创客空间管理有限公司	上海	上海	企业管理咨询、创客经营管理	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔智慧厨房电器有限公司	青岛	青岛	厨房智慧家电生产、销售		85.82%	85.82%	设立
际壹电器(上海)有限公司	上海	上海	家用电器销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔特种制冷电器有限公司	青岛	青岛	家用电器生产、销售		100.00%	100.00%	设立
上海挚瀚科技有限公司	上海	上海	技术开发推广		100.00%	100.00%	设立
莱阳海尔智慧厨房电器有限公司	莱阳	莱阳	家用电器生产、销售		100.00%	100.00%	设立
合肥海尔空调电子有限公司	合肥	合肥	家用电器生产、销售		100.00%	100.00%	设立
海尔(上海)家电研发中心有限公司	上海	上海	家用电器研发		100.00%	100.00%	设立
海尔(深圳)研发有限责任公司	深圳	深圳	家用及商用电器的开发、研究、技术服务		100.00%	100.00%	设立
广州海尔空调电器有限公司	广东	广东	制冷、空调设备制造		100.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
青岛云裳羽衣物联科技有限公司	青岛	青岛	物联网技术研发		60.00%	60.00%	设立
青岛极家云智能科技有限公司	青岛	青岛	研发、销售照明电器等		80.00%	80.00%	设立
青岛海美汇管理咨询有限公司	青岛	青岛	租赁和商务服务业		100.00%	100.00%	设立
无锡云裳衣联网科技有限公司	无锡	无锡	物联网技术研发		100.00%	100.00%	设立
青岛海达诚采购服务有限公司	青岛	青岛	采购、销售电器产品及部件	100.00%		100.00%	设立
广东海尔智能科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业		76.72%	76.72%	非同一控制合并
北京海享汇科技有限公司	北京	北京	科学研究和技术服务业		100.00%	100.00%	设立
海尔智家体验云生态科技有限公司	青岛	青岛	智能家居产品的技术开发、全屋家居定制等	100.00%		100.00%	设立
海尔智家(青岛)网络科技有限公司	青岛	青岛	技术服务、开发、咨询、转让等		100.00%	100.00%	设立
海尔智家(青岛)网络运营有限公司	青岛	青岛	住宅室内装饰装修、施工专业作业、特种设备安装改造修理等		100.00%	100.00%	设立
青岛酒联网物联科技有限公司	青岛	青岛	城市配送运输服务、货物进出口、技术进出口、食品经营等		100.00%	100.00%	设立
青岛菱海空调设备有限公司	青岛	青岛	空调器、制冷设备的生产销售等		100.00%	100.00%	设立
青岛海享学人力资源有限公司	青岛	青岛	职业中介活动	100.00%		100.00%	设立
江西海尔医疗科技有限公司	江西	江西	医疗设备的批发、零售		100.00%	100.00%	设立
青岛海智云岚科技有限公司	青岛	青岛	技术服务开发		100.00%	100.00%	设立
青岛海晟泽科技有限公司	青岛	青岛	空调设备技术服务		100.00%	100.00%	设立
青岛海绿源循环科技有限公司	青岛	青岛	废弃电器电子产品处理		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔暖通空调设备有限公司	青岛	青岛	空调制造及销售	75.00%	25.00%	100.00%	设立
青岛海尔家庭人工智能产业创新中心有限公司	青岛	青岛	人工智能行业应用系统集成服务		100.00%	100.00%	设立
浙江卫玺物联科技有限公司	浙江	浙江	物联网应用服务		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔质量检测有限公司	青岛	青岛	家电检验检测	100.00%		100.00%	同一控制合并
青岛海永成认证服务有限公司	青岛	青岛	产品认证服务		100.00%	100.00%	同一控制合并
青岛中海博睿检测技术服务有限公司	青岛	青岛	家电检测技术咨询		100.00%	100.00%	同一控制合并
青岛海尔特种塑料研	青岛	青岛	冰箱门体制造销		100.00%	100.00%	同一控

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
制开发有限公司			售				制合并
青岛海智菱空调工程有限公司	青岛	青岛	软件开发及日用品销售		100.00%	100.00%	设立
海尔智家科技(河北雄安)有限公司	青岛	青岛	节能技术推广		100.00%	100.00%	设立
青岛瑞博生态环保科技有限公司	青岛	青岛	环保及人工智能技术咨询	89.13%		89.13%	设立
青岛三翼鸟科技有限公司	青岛	青岛	技术服务及广告设计		100.00%	100.00%	设立
青岛鲸智再生环保科技有限公司	青岛	青岛	危险废物经营		100.00%	100.00%	设立
青岛云裳洁神衣联科技有限公司	青岛	青岛	专业保洁及日用品销售		51.00%	51.00%	设立
上海云裳羽衣物联科技有限公司	上海	上海	专业保洁及日用品销售		100.00%	100.00%	设立
石家庄云裳衣联科技有限公司	石家庄	石家庄	专业保洁及日用品销售		51.00%	51.00%	设立
南京云裳衣联科技有限公司	南京	南京	专业保洁及日用品销售		80.00%	80.00%	设立
山西云裳衣联科技有限公司	山西	山西	专业保洁及日用品销售		51.00%	51.00%	设立
天津云裳衣联网科技有限公司	天津	天津	专业保洁及日用品销售		51.00%	51.00%	设立
成都云裳美尔衣联科技有限公司	成都	成都	专业保洁及日用品销售		80.00%	80.00%	设立
青岛海尔智慧洗碗机有限公司	青岛	青岛	家用电器制造研发销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海享眠科技有限公司	青岛	青岛	食品及日用品销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔厨联网物联科技有限公司	青岛	青岛	技术服务及日用品销售		100.00%	100.00%	设立
西藏海峰智能创新科技有限公司	西藏	西藏	软件及医疗设备开发		100.00%	100.00%	设立
青岛海享智科技有限公司	青岛	青岛	青岛海享智科技有限公司		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔制冷电器有限公司	青岛	青岛	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
重庆海尔洗涤电器有限公司	重庆	重庆	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
同海能源科技发展有限公司	北京	北京	技术开发服务		84.32%	84.32%	非同一控制合并
青岛海尔有养科技有限公司	青岛	青岛	技术开发服务		51.00%	51.00%	设立
青岛海尔益康科技有限公司	青岛	青岛	技术开发服务		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔智慧洗碗机有限公司	青岛	青岛	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
中山海尔暖通设备有限公司	中山	中山	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔暖通设备科技有限公司	青岛	青岛	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
荆州海尔环保材料科技有限公司	荆州	荆州	再生能源回收		100.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
荆州海智循环科技有限公司	荆州	荆州	再生能源回收		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔环保材料科技有限公司	青岛	青岛	再生能源回收		51.00%	51.00%	设立
海尔景龄科技（浙江）有限公司	浙江	浙江	技术开发服务		66.00%	66.00%	设立
青岛海逸文华商业管理有限公司	青岛	青岛	园区管理服务		95.56%	95.56%	设立
青岛乐创无界智能科技有限公司	青岛	青岛	智能科技服务	90.00%	10.00%	100.00%	设立
深圳市乐创无界智能科技有限公司	深圳	深圳	智能科技服务		100.00%	100.00%	设立
青岛海恒丰电器销售服务有限公司等小微企业	各地	各地	销售家用电器等				设立

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

适用 不适用

公司子公司少数股东增资导致公司持股比例变动。

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响：

项目	金额
购买成本/处置对价合计	2,230,275,620.25
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	2,424,374,723.39
差额	194,099,103.14
其中：调减资本公积	194,099,103.14

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 合营或联营企业

合营或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	对投资的会计处理方法
海尔集团财务有限责任公司	青岛	青岛	金融业务	42.00%	权益法
青岛银行股份有限公司	青岛	青岛	商业银行	8.19%	权益法
卧龙电气（济南）电机有限公司	济南	济南	电机制造	30.00%	权益法

合营或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	对投资的会计处理方法
青岛河钢新材料科技股份有限公司	青岛	青岛	钢板制造	23.94%	权益法
青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心(有限合伙)	青岛	青岛	创业投资	63.13%	权益法
三菱重工海尔(青岛)空调机有限公司	青岛	青岛	家电制造	45.00%	权益法
青岛海尔多媒体有限公司	青岛	青岛	电视研发销售	20.20%	权益法
宝石花能源科技有限公司	北京	北京	技术服务开发	20.00%	权益法
郑州海立电器有限公司	郑州	郑州	压机制造销售	49.00%	权益法
浙江福腾流体科技有限公司	湖州	湖州	气体压缩机机械研发制造	48.00%	权益法
宏通环境技术(广州)有限公司	广州	广州	机械设备研发制造	15.00%	权益法
北京一数科技有限公司	北京	北京	光学显示技术	27.23%	权益法
青岛海慕投资管理有限公司	青岛	青岛	投资管理	49.00%	权益法
青岛海慕智家投资合伙企业(有限合伙)	青岛	青岛	投资管理	24.00%	权益法
青岛国创智能家电研究院有限公司	青岛	青岛	家用电器研发	35.51%	权益法
广州合赢投资合伙企业(有限合伙)	广州	广州	投资	49.00%	权益法
青岛家哇云网络科技有限公司	青岛	青岛	家居在线服务	22.10%	权益法
冰戟(上海)企业管理有限公司	上海	上海	投资管理	45.00%	权益法
山港陆海国际物流(济南)有限公司	济南	济南	物流服务	40.00%	权益法
倍世海尔饮水科技有限公司	青岛	青岛	水设备技术开发服务	49.00%	权益法
汇智翔顺股权投资基金(青岛)合伙企业(有限合伙)	青岛	青岛	投资管理	30.00%	权益法
青岛日日顺汇智投资有限责任公司	青岛	青岛	投资管理	50.00%	权益法
青岛小帅智能科技股份有限公司	青岛	青岛	信息技术开发	32.13%	权益法
青岛鑫晟汇科技有限公司	青岛	青岛	技术服务开发	20.00%	权益法
宁波贝立安智能科技有限公司	宁波	宁波	技术服务开发	35.00%	权益法
青岛东方海盛科技有限公司	青岛	青岛	技术服务开发	49.90%	权益法
湖南电机株式会社	日本	日本	电机制造	50.00%	权益法
HPZ 有限公司	尼日利亚	尼日利亚	家电制造	25.01%	权益法

合营或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	对投资的会计处理方法
HNR 私营有限公司	巴基斯坦	巴基斯坦	家电制造	31.72%	权益法
Controladora Mabe, S.A. de C.V.	墨西哥	墨西哥	家电制造	48.41%	权益法

(2). 重要联营企业的主要财务信息

①重要联营企业的基本情况：

海尔集团财务有限责任公司(以下简称“财务公司”)由海尔集团公司及其下属 3 家成员企业出资设立。企业注册地及主要经营场所：青岛市崂山区海尔路 178-2 号裕龙国际中心。本公司的子公司持有财务公司的股权比例合计为 42.00%。

②重要联营企业的财务信息：

项目	财务公司	
	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产	61,699,237,826.29	55,206,996,489.12
非流动资产	16,134,734,856.48	20,913,398,205.82
资产合计	77,833,972,682.77	76,120,394,694.94
流动负债	57,416,107,723.37	55,911,360,017.96
非流动负债	101,804,426.70	639,275,539.37
负债合计	57,517,912,150.07	56,550,635,557.33
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	20,316,060,532.70	19,569,759,137.61
其中:按持股比例计算的净资产份额	8,532,745,423.73	8,219,298,837.80
营业收入	1,134,816,372.82	1,983,012,738.31
净利润	1,306,306,067.57	1,294,168,274.34
其他综合收益	-4,672.48	5,868.88
综合收益总额	1,306,301,395.09	1,294,174,143.22
本年度收到的来自联营企业的股利	235,200,000.00	235,200,000.00

(3). 不重要的合营或联营企业的汇总财务信息

对联营企业投资	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
青岛银行股份有限公司	4,027,791,399.32	3,473,162,128.86
卧龙电气(济南)电机有限公司	205,664,635.60	198,467,631.66

对联营企业投资	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
青岛河钢新材料科技股份有限公司	353,096,924.50	342,315,345.52
青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心(有限合伙)	112,193,970.79	191,276,594.86
三菱重工海尔(青岛)空调机有限公司	854,661,998.06	698,845,993.61
青岛海尔多媒体有限公司	88,300,000.00	88,300,000.00
宝石花能源科技有限公司	28,809,836.20	31,132,443.76
郑州海立电器有限公司	104,888,887.47	98,560,581.01
浙江福腾流体科技有限公司	80,536,810.95	73,460,549.11
宏通环境技术(广州)有限公司	5,136,033.94	6,464,386.26
北京一数科技有限公司	27,357,557.56	
青岛海慕投资管理有限公司	2,722,777.91	2,692,755.00
青岛海慕智家投资合伙企业(有限合伙)	56,639,043.61	56,749,040.79
青岛国创智能家电研究院有限公司	42,252,335.87	40,920,413.54
广州合赢投资合伙企业(有限合伙)	93,266,577.53	132,620,094.53
青岛家哇云网络科技有限公司		1,083,682.47
冰戟(上海)企业管理有限公司	1,145,616,950.52	1,095,450,007.15
山港陆海国际物流(济南)有限公司	58,530,460.31	58,941,327.06
倍世海尔饮水科技有限公司	151,005,563.91	148,369,638.40
汇智翔顺股权投资基金(青岛)合伙企业(有限合伙)	166,664,033.72	188,907,510.60
青岛日日顺汇智投资有限责任公司	4,083,482.78	4,083,482.78
青岛小帅智能科技股份有限公司	13,453,532.83	9,578,046.65
青岛鑫晟汇科技有限公司	13,281,618.30	11,365,227.21
宁波贝立安智能科技有限公司	3,210,225.63	3,724,499.78
青岛东方海盛科技有限公司	19,960,000.00	
湖南电机株式会社	57,049,110.93	59,415,065.89
HNR 私营有限公司	187,561,846.11	140,530,747.42
HPZ 有限公司	11,203,257.77	11,203,257.77
Controladora Mabe, S.A. de C.V.	5,408,721,261.05	5,638,478,867.77
Middle East Air conditioning Company,Limited		7,389,990.91
账面余额合计	13,323,660,133.17	12,813,489,310.37
下列各项联营企业财务数据按持股比例计算的合计数		
--净利润	818,676,558.47	1,265,519,987.00
--其他综合收益	-346,058,339.73	-42,720,610.31
--综合收益总额	472,618,218.74	1,222,799,376.69

十一、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司主要经营家用电器生产、销售与服务业务，家电上游配件制造业务，及第三方产品销售及售后业务。

本公司共包括 5 个业务分部：（1）家庭美食保鲜烹饪解决方案：主要为冰箱/冷柜、厨电产品的生产与销售；（2）空气能源解决方案：主要为空调产品的生产与销售；（3）家庭衣物洗护方案：主要为洗衣机及干衣机产品的生产与销售；（4）全屋用水解决方案：主要为热水器及净水产品等水家电的生产与销售；（5）其他业务：主要包括渠道、装备部品、生活小家电业务及其他。公司管理层按照该划分评价各分部经营业绩并分配公司资源。各业务分部之间的销售主要按市场价格进行。

由于总部统一管理或不纳入分部管理的考核范围，分部资产总额不包含：货币资金、交易性金融资产、衍生金融资产、应收股利、持有待售资产、其他流动资产、债权投资、长期应收款、长期股权投资、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、商誉、递延所得税资产；分部负债总额不包含：长、短期借款、交易性金融负债、衍生金融负债、应交税费、应付利息、应付股利、持有待售负债、应付债券、递延所得税负债、其他非流动负债；分部利润不包含：财务费用、公允价值变动损益、投资收益、资产处置收益、其他收益中非即征即退增值税的部分、营业外收支及所得税费用。

(1) 报告分部的信息

本期分部信息

分部信息	家庭美食保鲜烹饪解决方案		空气能源解决方案	家庭衣物洗护方案
	冰箱/冷柜	厨电		
分部收入	84,762,337,299.27	41,538,427,334.59	54,391,654,687.48	65,564,834,526.00
其中：对外收入	84,486,688,340.46	41,488,074,097.96	54,021,467,006.76	65,385,520,405.69
分部间收入	275,648,958.81	50,353,236.63	370,187,680.72	179,314,120.31
分部总成本	78,647,492,309.97	38,645,501,241.21	52,050,284,222.97	58,967,649,625.32
分部利润	6,114,844,989.30	2,892,926,093.38	2,341,370,464.51	6,597,184,900.68
分部资产总额	55,795,666,023.59	22,274,568,360.93	57,700,376,936.75	52,993,767,015.13
分部负债总额	81,067,476,889.83	14,746,564,777.62	51,741,093,362.12	28,138,807,142.66

续表

分部信息	全屋用水解决方案	其他业务	分部间抵销	合计
分部收入	17,964,162,434.30	136,385,286,216.31	-98,259,918,579.65	302,346,783,918.30
其中：对外收入	17,736,195,892.99	39,228,838,174.44	-	302,346,783,918.30
分部间收入	227,966,541.31	97,156,448,041.87	-98,259,918,579.65	-
分部总成本	15,546,498,636.16	136,030,995,842.88	-98,309,992,843.78	281,578,429,034.73
分部利润	2,417,663,798.14	354,290,373.43	50,074,264.13	20,768,354,883.57
分部资产总额	19,932,649,602.05	105,439,628,672.86	-155,799,047,502.57	158,337,609,108.74
分部负债总额	7,278,328,386.63	100,760,043,723.43	-155,708,179,846.57	128,024,134,435.72

上年同期分部信息

分部信息	家庭美食保鲜烹饪解决方案		空气能源解决方案	家庭衣物洗护方案
	冰箱/冷柜	厨电		
分部收入	83,555,822,435.77	41,183,935,202.50	49,616,332,409.20	63,320,888,484.87
其中：对外收入	83,343,535,295.39	41,119,050,248.22	49,300,597,408.41	63,134,454,557.06
分部间收入	212,287,140.38	64,884,954.28	315,735,000.79	186,433,927.81
分部总成本	77,581,357,166.45	38,004,968,260.47	47,312,616,024.50	56,822,308,929.18
分部利润	5,974,465,269.32	3,178,966,942.03	2,303,716,384.70	6,498,579,555.69
分部资产总额	50,542,675,724.28	21,839,636,887.29	32,728,708,862.96	37,335,152,980.59
分部负债总额	71,520,224,809.93	14,943,277,260.43	29,805,083,060.27	27,393,275,290.67

续表

分部信息	全屋用水解决方案	其他业务	分部间抵销	合计
分部收入	16,175,189,916.78	118,641,515,133.12	-86,478,388,645.72	286,015,294,936.52
其中：对外收入	16,014,265,716.89	33,103,391,710.55		286,015,294,936.52
分部间收入	160,924,199.89	85,538,123,422.57	-86,478,388,645.72	
分部总成本	13,954,084,938.03	118,239,682,012.62	-86,485,691,795.85	265,429,325,535.40
分部利润	2,221,104,978.75	401,833,120.50	7,303,150.13	20,585,969,401.12
分部资产总额	11,352,587,655.40	98,430,952,654.13	-96,919,489,838.22	155,310,224,926.43
分部负债总额	4,228,086,063.74	81,313,928,140.48	-96,780,130,782.22	132,423,743,843.30

(2) 地区信息

根据披露口径的需要，本公司“其他国家/地区”为除中国大陆外所有国家/地区（包括香港、澳门特别行政区和台湾）。

a. 对外交易收入

项目	本期发生额	上期发生额
中国大陆地区	146,554,578,270.93	142,201,323,244.53
其他国家/地区	155,792,205,647.37	143,813,971,691.99
其中:		
美洲	79,870,721,756.60	79,528,519,635.18
澳洲	6,697,773,163.96	6,642,441,139.99
南亚	14,199,352,243.45	11,525,063,724.02
欧洲	38,490,745,958.28	32,089,184,505.33
东南亚	7,520,292,312.45	6,632,695,292.07
中东非	4,167,395,282.94	2,674,195,861.21
日本	3,778,635,697.79	3,425,631,328.28
其他	1,067,289,231.90	1,296,240,205.91
合计	302,346,783,918.30	286,015,294,936.52

b. 非流动资产总额

项目	期末余额	期初余额
中国大陆地区	31,603,924,652.07	30,199,437,868.54
其他国家/地区	37,598,178,598.08	35,855,840,703.95
合计	69,202,103,250.15	66,055,278,572.49

非流动资产总额不包括:债权投资、长期应收款、长期股权投资、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、商誉、递延所得税资产。

十二、 公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

期末

项目	公允价值计量使用的输入值			
	活跃市场报价 (第一层次)	重要可观察 输入值 (第二层次)	重要不可观察 输入值 (第三层次)	合计
持续的公允价值 计量				
交易性金融资产	447,974,199.52	1,485,993,504.45	100,303,057.56	2,034,270,761.53
其中：银行理财产品		1,485,993,504.45		1,485,993,504.45
投资基金	339,093,852.91			339,093,852.91
权益工具 投资	108,880,346.61		100,303,057.56	209,183,404.17
衍生金融资产		80,641,860.30		80,641,860.30
其中：远期外汇合 约		80,641,860.30		80,641,860.30
应收款项融资		1,787,975,081.92		1,787,975,081.92
其中：应收票据		1,787,975,081.92		1,787,975,081.92
其他权益工具	21,822,828.50		5,383,278,660.83	5,405,101,489.33
其中：以公允价值 计量且其 变动计入 其他综合 收益的权 益工具	21,822,828.50		5,383,278,660.83	5,405,101,489.33
衍生金融负债		190,868,603.05		190,868,603.05
其中：远期外汇合 约		190,868,603.05		190,868,603.05

期初

项目	公允价值计量使用的输入值			
	活跃市场报价 (第一层次)	重要可观察 输入值 (第二层次)	重要不可观察 输入值 (第三层次)	合计
持续的公允价值 计量				
交易性金融资产	381,340,384.56	746,436,121.40	108,241,333.57	1,236,017,839.53
其中：银行理财产品		746,436,121.40		746,436,121.40
投资基金	294,404,349.36			294,404,349.36
权益工具 投资	86,936,035.20		108,241,333.57	195,177,368.77
衍生金融资产		142,709,716.91		142,709,716.91

项目	公允价值计量使用的输入值			
	活跃市场报价 (第一层次)	重要可观察 输入值 (第二层次)	重要不可观察 输入值 (第三层次)	合计
其中：远期外汇合约		138,404,575.66		138,404,575.66
远期商品 合约		50,459.81		50,459.81
交叉货币 利率互 换合约		4,254,681.44		4,254,681.44
应收款项融资		412,922,615.25		412,922,615.25
其中：应收票据		235,730,229.72		235,730,229.72
应收账款		177,192,385.53		177,192,385.53
其他权益工具	26,140,832.98		6,047,540,037.84	6,073,680,870.82
其中：以公允价值 计量且其 变动计入 其他综合 收益的权 益工具	26,140,832.98		6,047,540,037.84	6,073,680,870.82
衍生金融负债		71,011,310.01		71,011,310.01
其中：远期外汇合约		71,011,310.01		71,011,310.01

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。

2、持续第二层次公允价值计量项目公允价值的确定依据

项目	期末公允价值	估值技术
交易性金融资产		
其中：银行理财产品	1,485,993,504.45	现金流量折现
衍生金融资产		
其中：远期外汇合约	80,641,860.30	现金流量折现
应收款项融资		
其中：应收票据	1,787,975,081.92	现金流量折现
衍生金融负债		
其中：远期外汇合约	190,868,603.05	现金流量折现

3、持续第三层次公允价值计量重大项目，采用的估值技术和重要参数的信息

项目	期末公允价值	估值技术	重大无法观察的输入数据	范围	输入数据对公允价值的敏感度
其他权益					
其中： 1、卡斯奥物联科技股份有限公司	2,789,172,842.14	市场法	1、同行的平均市售率倍数 2、缺乏市场流动性折让	1、3.23至3.29 2、29.58%至31.59%	1、可比较公司的平均市售率倍数增加（减少）1%将导致公允价值增加（减少）人民币2,490万元。 2、缺乏市场流通性折让增加（减少）1%将导致公允价值减少（增加）人民币3,541万元。
2、中国石化销售股份有限公司	1,127,500,000.00	市场法	1、同行的平均市盈率倍数 2、缺乏市场流动性折让	1、45.30至46.22 2、25.97%至27.97%	1、可比较公司的平均市盈率倍数增加（减少）1%将导致公允价值增加（减少）人民币1,120万元。 2、缺乏市场流通性折让增加（减少）1%将导致公允价值减少（增加）人民币1,540万元。

4、不以公允价值计量的金融工具

不以公允价值计量的金融资产和金融负债包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、长短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期应付款、应付债券等，本期末不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差较小。

十三、 关联方及关联交易

（一）关联方认定标准说明

根据《企业会计准则第36号—关联方披露》，一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

根据《上市公司信息披露管理办法》（中国证券监督管理委员会令第182号），将特定情形的关联法人和关联自然人也认定为关联方。

（二）关联方关系

1、 本公司的母公司及其他持有本公司股份的公司有关信息

企业名称	企业类型	注册地址	注册资本	法定代表人	与本公司关系	对本公司持股比例	对本公司表决权比例

企业名称	企业类型	注册地址	注册资本	法定代表人	与本公司关系	对本公司持股比例	对本公司表决权比例
海尔集团公司	集体所有制企业	青岛高科园海尔园	311,180,000	周云杰	母公司	11.44%	11.44%
海尔卡奥斯股份有限公司	股份有限公司	青岛高科园海尔园	404,500,000	周云杰	母公司的子公司	13.42%	13.42%
HCH (HK) Investment Management Co., Limited	私人公司	香港	10,000 港币	/	母公司的 一致行动人	5.74%	5.74%
青岛海尔创业投资咨询有限公司	有限责任公司	青岛市保税区	923,000,000	周云杰	母公司的 一致行动人	1.84%	1.84%
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)	有限合伙企业	青岛高科园海尔园	1,616,120,000	/	母公司的 一致行动人	1.43%	1.43%
Haier International Co., Limited	私人公司	香港	2 港币	/	母公司的 一致行动人	0.62%	0.62%

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1 子公司中的权益

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七、14 及本附注十、3

4、不存在控制关系的关联公司

企业名称	与本企业的关系
重庆海尔电器销售有限公司	海尔集团附属公司
上海擎海兄弟科技有限公司	海尔集团附属公司
青岛曼尼科智能科技有限公司	海尔集团附属公司
海尔国际（香港）有限公司	海尔集团附属公司
青岛绿洲创智科技信息有限公司	海尔集团附属公司
青岛领智电子科技有限公司	海尔集团附属公司
青岛君一控股集团有限公司	海尔集团附属公司
青岛海尔零部件采购有限公司	海尔集团附属公司
青岛海尔国际贸易有限公司	海尔集团附属公司
青岛海尔国际旅行社有限公司	海尔集团附属公司
青岛鼎新电子科技有限公司	海尔集团附属公司

企业名称	与本企业的关系
卡奥斯数字科技（青岛）有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯能源科技有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯工业智能研究院（青岛）有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯创智物联科技（重庆）有限公司	海尔集团附属公司
山东卡奥斯智碳科技有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯能源科技（重庆）有限公司	海尔集团附属公司
海尔集团电器产业有限公司	海尔集团附属公司
斐科腾智能科技（青岛）有限公司	海尔集团附属公司
大连海尔国际贸易有限公司	海尔集团附属公司
乐农物联网有限公司	海尔集团附属公司
Thailand Histar Technology Co., Ltd	海尔集团附属公司
HNR 私营有限公司	联营企业
Controladora Mabe S.A.de C.V.	联营企业
青岛国创智能家电研究院有限公司	联营企业
卧龙电气（济南）电机有限公司	联营企业
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	联营企业
青岛海尔多媒体有限公司	联营企业
青岛海尔新材料研发有限公司	海尔集团附属公司联营企业

（三）关联方交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

关联方名称	本期发生额	上期发生额
Controladora Mabe S.A.de C.V.	15,244,521,006.18	15,276,391,329.09
HNR 私营有限公司	3,896,667,306.14	2,794,389,779.88
青岛海尔零部件采购有限公司	3,335,266,986.78	6,036,753,675.43
重庆海尔电器销售有限公司	2,167,185,217.94	2,289,682,866.24
其他关联方	5,602,822,449.37	3,734,133,996.97
合计	30,246,462,966.41	30,131,351,647.61

（2）本公司向关联方销售货物有关明细资料如下：

关联方名称	本期发生额	上期发生额
Controladora Mabe S.A.de C.V.	1,273,954,994.11	1,355,540,753.07
HNR 私营有限公司	1,005,710,768.92	880,955,311.94
青岛海尔国际贸易有限公司	349,622,879.36	538,731,523.78

关联方名称	本期发生额	上期发生额
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	191,166,608.45	74,914,597.89
青岛海尔多媒体有限公司	136,993,775.35	143,708,540.52
其他关联方	614,114,988.13	585,141,349.50
合计	3,571,564,014.32	3,578,992,076.70

(3). 关联方未结算项目金额

项目及客户名称	期末数	期初数
应收票据：		
青岛海尔零部件采购有限公司	5,000,000.00	86,560.83
卡奥斯数字科技（青岛）有限公司	3,544,332.95	
青岛君一控股集团有限公司	2,492,183.97	
其他关联方	4,138,060.67	22,012,639.46
应收账款：		
HNR 私营有限公司	585,411,519.70	488,559,920.90
海尔国际（香港）有限公司	280,229,638.69	
上海擎海兄弟科技有限公司	126,592,019.07	126,058,445.94
青岛海尔国际贸易有限公司	129,738,587.33	29,353,831.77
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	93,604,569.85	16,206,223.73
青岛绿洲创智科技信息有限公司	80,632,651.73	102,960,367.75
青岛海尔零部件采购有限公司	44,395,202.29	66,821,220.25
其他关联方	289,881,490.01	255,185,800.14
预付款项：		
HNR 私营有限公司	725,192,500.00	527,935,926.53
青岛海尔零部件采购有限公司	327,866,762.10	319,433,156.93
青岛海尔国际贸易有限公司	241,805,022.11	13,105,977.20
其他关联方	29,075,961.14	57,300,430.80
其他应收款：		
青岛海尔国际贸易有限公司	95,291,185.99	20,305,273.82
Controladora Mabe S.A.de C.V.	28,170,754.30	17,263,596.82
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	19,610,000.00	
青岛曼尼科智能科技有限公司	16,382,910.55	1,325,478.01
海尔集团电器产业有限公司	14,742,622.34	314,110.91
卡奥斯工业智能研究院（青岛）有限公司	11,323,576.35	11,408,491.68
青岛君一控股集团有限公司	9,631,906.05	
青岛国创智能家电研究院有限公司	8,763,750.00	

项目及客户名称	期末数	期初数
其他关联方	33,248,311.95	148,185,796.27

项目及客户名称	期末数	期初数
应付票据：		
青岛海尔新材料研发有限公司	523,141,638.34	336,704,809.61
卧龙电气（济南）电机有限公司	15,979,283.00	6,643,894.00
应付账款：		
Controladora Mabe S.A.de C.V.	844,739,433.08	1,036,070,558.18
青岛领智电子科技有限公司	145,771,598.22	32,483,627.17
HNR 私营有限公司	120,797,402.56	2,019,530.59
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	74,184,060.41	24,470,494.23
青岛海尔新材料研发有限公司	68,093,990.80	92,751,346.46
卡奥斯创智物联科技（重庆）有限公司	66,364,790.16	
Thailand Histar Technology Co., Ltd	65,685,099.86	68,202,373.17
青岛鼎新电子科技有限公司	63,827,973.22	10,779,491.89
青岛绿洲创智科技信息有限公司	62,265,048.66	115,396,480.69
其他关联方	387,749,287.48	595,277,481.59
合同负债：		
卧龙电气（济南）电机有限公司	37,220,299.48	
青岛海尔零部件采购有限公司	7,691,679.89	
青岛海尔国际旅行社有限公司	5,595,550.87	2,767,826.60
其他关联方	12,565,940.22	32,720,822.27
其他应付款：		
青岛曼尼科智能科技有限公司	51,574,915.92	46,404,473.49
青岛海尔国际旅行社有限公司	28,562,108.09	15,356,340.96
青岛海尔零部件采购有限公司	28,290,259.12	5,066,668.80
斐科腾智能科技（青岛）有限公司	25,563,425.13	21,925,926.08
大连海尔国际贸易有限公司	21,800,000.00	21,899,297.26
卡奥斯工业智能研究院（青岛）有限公司	21,277,941.77	15,933,086.90
卡奥斯能源科技有限公司	18,087,187.33	14,925,462.42
乐农物联网有限公司	15,000,000.00	
山东卡奥斯智碳科技有限公司	12,935,412.76	19,403,922.64
卡奥斯能源科技（重庆）有限公司	11,394,977.05	6,134,610.97
其他关联方	52,622,659.93	69,822,277.79

(4). 其他关联交易

(1) 本公司于 2023 年 3 月 30 日与海尔集团公司及海尔集团财务有限责任公司（以下简称财务公司）续签了《金融服务框架协议》，并经股东大会审议通过了《海尔智家股份有限公司关于与海尔集团公司续签<金融服务框架协议>暨预计关联交易额度的议案》，《金融服务框架协议》自审议通过之时起生效。

本公司与财务公司发生的各项往来余额如下：

项目	期末余额	期初余额
存放财务公司的货币资金	11,330,984,136.12	20,565,469,130.81
存放财务公司的债权投资	13,899,000,000.00	12,605,000,000.00
存放财务公司的其他流动资产	1,312,950,000.00	453,550,000.00
存放财务公司的一年内到期的债权投资	7,431,500,000.00	327,500,000.00
财务公司的借款	3,766,573,712.52	196,200,183.66
应收财务公司利息	1,127,813,471.03	1,164,072,073.76
应付财务公司利息	51,467,869.35	2,070,180.99
票据开立	8,069,164,137.67	7,770,695,481.53
财务公司外汇衍生品	1,642,152.00	2,413,311.00

本公司与财务公司发生的各项交易额如下：

项目	本期发生额	上期发生额
财务公司利息收入	794,550,271.25	873,841,715.67
财务公司利息支出	56,242,343.79	2,285,259.96
财务公司手续费	8,596,687.62	8,377,892.14
即期外汇业务（结售汇）	9,190,305,536.48	11,311,708,350.08

(2) 本期公司及子公司自关联方承租的用于生产经营的租赁支出为0.54亿元（同期金额1.05亿元）。

(3) 公司子公司部分应付票据由海尔集团公司提供连带责任保证担保，期末海尔集团公司担保金额为27.41亿元（期初金额21.82亿元）。

(四) 定价政策

1、关联销售

部分关联方通过本公司自主采购平台采购零部件、从本公司采购电器等待售产品，以及因业务需求由本公司提供售后服务、研发服务、房屋租赁等业务。2022 年 4 月，根据前期关联交易执

行情况以及香港上市的相关要求，公司与海尔集团公司在原执行合同的基础上，新修订并签订了《产品及物料销售框架协议》《服务提供框架协议》《物业租赁框架协议》，对销售类关联交易内容进行约定，其中定价原则包括由双方根据不逊于由本公司向独立第三方提供服务的价格按公平原则商定等，确保关联交易公允、合理。协议有效期为自2023年1月1日起至2025年12月31日止，届满后可再续期三年。

2、关联采购

公司除通过自主采购平台进行采购外，部分原材料等通过委托海尔集团公司及其附属公司采购物资，另外公司委托海尔集团下属公司向公司提供物流配送、能源电力、基础研究检测、设备租赁、房屋租赁及维修、绿化保洁、礼品采购、设计、咨询和各类订票以及其他服务等。2022年4月，根据前期关联交易执行情况以及香港上市的相关要求，公司与海尔集团公司在原执行合同的基础上，新修订并签订了《产品及物料采购框架协议》《服务采购框架协议》《物业承租框架协议》，对采购类关联交易内容进行约定，其中定价原则包括由双方根据不逊于独立第三方向本公司提供服务的价格按公平原则商定等，确保关联交易公允、合理。协议有效期为自2023年1月1日起至2025年12月31日止，届满后可再续期三年。

3、金融类

公司所需的部分存贷款、贴现、外汇衍生品业务等金融类业务由海尔集团公司及其下属公司等提供相应的服务，根据公司与海尔集团公司等签订的《金融服务协议》，金融业务以不逊于市场公允商业原则确定价格，公司有权在了解市场价格的前提下，结合自身利益决定是否与其保持合作关系，也可根据实际情况在履行该协议的同时由其他金融服务机构提供相关的金融服务。基于规避外汇波动风险等的诉求，公司所需的部分外汇衍生品等业务，可能在经多方寻源比较后选择海尔集团财务有限责任公司等进行操作，公司将秉承安全稳健、适度合理的原则，确保所有外汇资金业务均需有正常合理的业务背景，杜绝投机行为；同时公司外汇资金交易明确了各级审批权限、管理定位和职责，杜绝人为操作风险，并在有效地控制风险的前提下提高对风险的应对速度。2023年3月，公司与海尔集团公司续签了《金融服务框架协议》，对金融类关联交易进行约定，其中定价原则包括存款利率不低于所列大型银行最高利率、贷款利率不逊于市场价格等定价原则，确保关联交易公允、合理。协议有效期至2026年12月31日，届满后可再续期三年。

4、其他

公司于2020年11月与海尔集团公司等签订《知识产权许可框架协议》。根据该协议，海尔集团已同意零对价授予或促使其附属公司及联系人授予本公司许可，可将其所有知识产权，包括但不限于商标、专利、版权及标识等用于公司的产品、包装、服务及业务介绍文件。知识产权许可框架协议的日期自上市日期起永久有效。当该等特定知识产权届满且并未由海尔集团续期，则我们使用知识产权许可框架协议项下若干知识产权的权利即告终止。

十四、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董事、高管	4,136,224.00	92,617,426.62			1,595,808.00	35,972,206.07	2,622,018.00	35,539,720.41
职工	37,825,592.00	906,139,778.37			17,435,220.00	409,827,643.87	46,219,989.00	552,996,961.80
合计	41,961,816.00	998,757,204.99			19,031,028.00	445,799,849.94	48,842,007.00	588,536,682.21

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2021 期权第一批	25.63 元/股	2021 年 9 月-2026 年 9 月		
2021 期权第二批	25.63 元/股	2021 年 12 月-2026 年 12 月		
2022 期权	23.86 元/股	2022 年 6 月-2026 年 6 月		
2024 持股计划 A			不适用	2024 年 8 月-2026 年 8 月
2024 持股计划 H			不适用	2024 年 8 月-2026 年 8 月
2025 持股计划 A			不适用	2025 年 7 月-2027 年 7 月
2025 持股计划 H			不适用	2025 年 7 月-2027 年 7 月
2023 限制性股票			不适用	2023 年 7 月-2026 年 6 月
2024 限制性股票			不适用	2024 年 6 月-2027 年 5 月
2025 限制性股票			不适用	2025 年 6 月-2028 年 5 月

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票的收盘价、布莱克-斯科尔期权定价模型（Black-Scholes Model）
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险收益率、股息率

可行权权益工具数量的确定依据	管理层的最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	11.63 亿元

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
董事、高管	82,128,447.37	
职工	407,526,593.50	
合计	489,655,040.87	

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

十五、或有事项

适用 不适用

截至 2026 年 3 月 26 日，本公司无需要披露的重要或有事项。

十六、资产负债表日后事项

根据本公司 2026 年 3 月 26 日第十二届董事会第四次会议，本期的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 8.867 元（含税）。

十七、与金融工具相关的风险

适用 不适用

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

金融资产

项目	期末余额			合计
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	
货币资金		47,621,657,441.30		47,621,657,441.30
交易性金融资产	2,034,270,761.53			2,034,270,761.53

项目	期末余额			合计
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	
衍生金融资产			80,641,860.30	80,641,860.30
应收票据		6,482,353,046.34		6,482,353,046.34
应收账款		27,065,839,108.45		27,065,839,108.45
应收款项融资			1,787,975,081.92	1,787,975,081.92
其他应收款		3,096,465,068.39		3,096,465,068.39
一年内到期的非流动资产		8,666,892,203.60		8,666,892,203.60
其他流动资产		1,321,749,793.07		1,321,749,793.07
债权投资		16,383,203,551.26		16,383,203,551.26
长期应收款		134,840,798.60		134,840,798.60
其他权益工具			5,405,101,489.33	5,405,101,489.33

金融资产（续）

项目	期初余额			合计
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	
货币资金		55,597,554,622.83		55,597,554,622.83
交易性金融资产	1,236,017,839.53			1,236,017,839.53
衍生金融资产			142,709,716.91	142,709,716.91
应收票据		12,179,856,870.01		12,179,856,870.01
应收账款		26,494,845,510.56		26,494,845,510.56
应收款项融资			412,922,615.25	412,922,615.25
其他应收款		3,601,357,495.02		3,601,357,495.02
其他流动资产		491,724,709.59		491,724,709.59
一年内到期的非流动资产		1,439,758,652.55		1,439,758,652.55
债权投资		15,474,759,856.99		15,474,759,856.99
长期应收款		224,724,107.31		224,724,107.31
其他权益工具			6,073,680,870.82	6,073,680,870.82

金融负债

项目	期末余额		合计
	以公允价值计量的金融负债	以摊余成本计量的金融负债	
短期借款		17,420,784,420.86	17,420,784,420.86
衍生金融负债	190,868,603.05		190,868,603.05

项目	期末余额		
	以公允价值计量的金融负债	以摊余成本计量的金融负债	合计
应付票据		23,870,662,224.10	23,870,662,224.10
应付账款		53,544,741,780.87	53,544,741,780.87
其他应付款		19,493,605,624.57	19,493,605,624.57
一年内到期的非流动负债		4,400,146,805.56	4,400,146,805.56
长期借款		11,165,886,169.09	11,165,886,169.09
应付债券		3,500,000,000.00	3,500,000,000.00
长期应付款		167,862,276.79	167,862,276.79

金融负债（续）

项目	期初余额		
	以公允价值计量的金融负债	以摊余成本计量的金融负债	合计
短期借款		13,784,367,443.93	13,784,367,443.93
衍生金融负债	71,011,310.01		71,011,310.01
应付票据		21,220,364,311.81	21,220,364,311.81
应付账款		54,665,277,420.32	54,665,277,420.32
其他应付款		21,746,135,764.08	21,746,135,764.08
一年内到期的非流动负债		12,389,280,182.98	12,389,280,182.98
长期借款		9,665,074,313.67	9,665,074,313.67
长期应付款		188,220,056.59	188,220,056.59

本公司各项金融工具的详细情况说明请见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、信用风险

本公司的信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、应收利息、其他应收款及理财产品等。

(1) 本公司银行存款及理财产品主要存放于海尔集团财务有限责任公司、国有银行和其它大中型上市银行。应收利息主要为存放于上述银行的定期存款产生的应计利息。本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。(2) 应收账款、应收票据：本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核，并合理确定账期。本公司对应收账款余额进行持续监控并对大额授信客户的应收款项购买信用保险，以确保本公司不致面临重大坏账风险。(3) 本公司的其

他应收款主要系应收出口退税款、往来借款、备用金等，公司根据历史发生情况对此等款项与相关经济业务加强了管理并持续监控，以确保本公司重大坏账风险可控并进一步降低。

2、流动风险

流动风险，是指企业在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

3、汇率风险

本公司的业务位于中国大陆、美国、日本、东南亚、南亚、中东非、欧洲及澳洲等，主要业务以人民币、美元及其他货币结算。

本公司海外公司的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。本公司财务部门负责监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率波动风险；本公司以签署远期外汇合约的方式来达到规避汇率波动风险的目的。

4、利率风险

本公司的利率风险主要产生于长短期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

十八、其他重要事项

截至2026年3月26日，本公司无需要披露的其他重要事项。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

账龄	期末余额	期初余额
1年以内	1,355,876,727.08	467,689,337.45
1-2年	412,939,541.49	714,128,728.58
2-3年	714,128,728.58	378,071,982.79
3年以上	897,921,323.30	529,373,541.54
应收账款余额	3,380,866,320.45	2,089,263,590.36
坏账准备		
应收账款净额	3,380,866,320.45	2,089,263,590.36

本期应收账款坏账准备变动情况：

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备						

2、其他应收款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	3,164,444.44	137,951,583.62
应收股利	5,764,255,305.39	955,746,044.23
其他应收款	80,520,831,904.55	34,215,510,473.88
合计	86,288,251,654.38	35,309,208,101.73

应收利息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内	3,164,444.44	70,005,254.26
1年以上		67,946,329.36
合计	3,164,444.44	137,951,583.62

应收股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
1年以内	5,764,255,305.39	385,746,044.23
1年以上		570,000,000.00
合计	5,764,255,305.39	955,746,044.23

其他应收款

① 其他应收款按账龄披露如下：

账龄	期末余额	期初余额
1年以内	70,260,953,583.22	23,315,358,021.45
1年以上	10,263,638,391.53	10,903,518,725.80
其他应收款余额	80,524,591,974.75	34,218,876,747.25
坏账准备	3,760,070.20	3,366,273.37
其他应收款净额	80,520,831,904.55	34,215,510,473.88

② 本期其他应收款坏账准备变动情况：

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备	3,366,273.37	393,796.83				3,760,070.20

③ 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占期末余额的比例(%)	款项性质	账龄	坏账准备
重庆海尔家电销售合肥有限公司	25,226,657,341.03	31.33	母子公司间资金往来	2 年以内	
海尔电器销售（合肥）有限公司	20,471,292,230.24	25.42	母子公司间资金往来	2 年以内	
青岛海尔智慧家用电器有限公司	7,333,789,882.47	9.11	母子公司间资金往来	1 年以内	
青岛海尔制冷电器有限公司	4,583,403,542.06	5.69	母子公司间资金往来	1 年以内	
青岛海尔电冰箱有限公司	3,522,482,452.51	4.37	母子公司间资金往来	1 年以内	
合计	61,137,625,448.31	75.92			

3、长期股权投资

√适用 □不适用

(1) 长期股权投资明细：

项目	期末余额		期初余额	
	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备
长期股权投资				
对子公司的长期股权投资	69,194,199,218.61	7,100,000.00	59,022,876,043.31	7,100,000.00
对联营企业的长期股权投资	3,599,731,542.06	109,300,000.00	3,287,178,712.86	109,300,000.00
合计	72,793,930,760.67	116,400,000.00	62,310,054,756.17	116,400,000.00

(2) 对子公司的长期股权投资

被投资公司名称	期初余额	本期增减额	期末余额	减值准备期末余额
一、子公司：				
重庆海尔家电销售有限公司	9,500,000.00		9,500,000.00	
海尔集团大连电器产业有限公司	34,735,489.79		34,735,489.79	
青岛海尔电冰箱有限公司	402,667,504.64		402,667,504.64	
青岛海尔特种电冰箱有限公司	426,736,418.99		426,736,418.99	
青岛海尔信息塑胶研制有限公司	102,888,407.30		102,888,407.30	
大连海尔精密制品有限公司	41,836,159.33		41,836,159.33	

被投资公司名称	期初余额	本期增减额	期末余额	减值准备 期末余额
合肥海尔塑胶有限公司	72,350,283.21		72,350,283.21	
青岛海尔科技有限公司	16,817,162.03		16,817,162.03	
青岛家电工艺装备研究所	66,778,810.80		66,778,810.80	
青岛美尔塑料粉末有限公司	24,327,257.77		24,327,257.77	
重庆海尔精密塑胶有限公司	47,811,283.24		47,811,283.24	
青岛海尔电子塑胶有限公司	69,200,000.00		69,200,000.00	
大连海尔电冰箱有限公司	138,600,000.00		138,600,000.00	
大连海尔空调器有限公司	99,000,000.00		99,000,000.00	
卡奥斯模具(青岛)有限公司		53,324,428.51	53,324,428.51	
合肥海尔空调器有限公司	79,403,123.85		79,403,123.85	
青岛海尔电冰箱(国际)有限公司	238,758,240.85		238,758,240.85	
青岛海尔空调电子有限公司	1,131,107,944.51	600,000,000.00	1,731,107,944.51	
青岛海尔空调器有限总公司	220,636,306.02	700,000,000.00	920,636,306.02	
青岛海尔特种电冰柜有限公司	471,530,562.76		471,530,562.76	
青岛海尔洗碗机有限公司	206,594,292.82		206,594,292.82	
武汉海尔电冰柜有限公司	47,310,000.00		47,310,000.00	
武汉海尔电器股份有限公司	100,715,445.04		100,715,445.04	
重庆海尔空调器有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
合肥海尔电冰箱有限公司	49,000,000.00		49,000,000.00	
青岛海尔成套家电服务有限公司	118,000,000.00		118,000,000.00	
重庆海尔制冷电器有限公司	91,750,000.00		91,750,000.00	
上海海尔众智坊创客空间管理有限公司	2,000,000.00		2,000,000.00	
青岛海尔特种制冷电器有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
海尔股份(香港)有限公司	35,448,380,641.24	1,585,804,050.00	37,034,184,691.24	
沈阳海尔电冰箱有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
佛山海尔电冰柜有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
郑州海尔空调器有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
青岛海达源采购服务有限公司	20,000,000.00		20,000,000.00	
青岛海尔智能技术研发有限公司	130,000,000.00		130,000,000.00	
青岛海尔科技投资有限公司	410,375,635.00		410,375,635.00	
青岛卡萨帝智慧生活家电有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00	
海尔海外电器产业有限公司	500,000,000.00	500,000,000.00	1,000,000,000.00	
海尔(上海)电器有限公司	12,500,000.00		12,500,000.00	

被投资公司名称	期初余额	本期增减额	期末余额	减值准备 期末余额
海尔优家智能科技(北京)有限公司	143,000,000.00		143,000,000.00	
海尔电器集团有限公司	3,979,407,602.61		3,979,407,602.61	7,100,000.00
Flourishing Reach Limited(SPVX)	12,751,300,336.02	5,777,811,898.79	18,529,112,234.81	
青岛海达瑞采购服务有限公司	107,800,000.00		107,800,000.00	
青岛海尔智能家电有限公司	326,400,000.00		326,400,000.00	
青岛海达诚采购服务有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
青岛海尔质量检测有限公司	18,657,135.49		18,657,135.49	
青岛海尔家庭人工智能产业创新中心有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
海尔智家体验云生态科技有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
青岛瑞博生态环保科技有限公司	55,000,000.00		55,000,000.00	
青岛海尔智慧家用电器有限公司		954,382,798.00	954,382,798.00	
合计	59,022,876,043.31	10,171,323,175.30	69,194,199,218.61	7,100,000.00

(3) 对联营企业的长期股权投资

被投资公司名称	期初余额	本期增减额			期末余额	期末计提减值准备
		本期增减	权益法下确认投资收益	其他		
卧龙电气（济南）电机有限公司	193,369,088.85		22,706,858.23	-15,000,000.00	201,075,947.08	
青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心(有限合伙)	191,276,594.86	-3,733,393.81	-75,349,230.26		112,193,970.79	
青岛银行股份有限公司	1,375,893,627.61		153,220,587.74	66,495,869.63	1,595,610,084.98	
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	698,845,993.61		155,816,004.45		854,661,998.06	
青岛海尔开利冷冻设备有限公司	416,283,326.98		-2,385,445.76		413,897,881.22	21,000,000.00
青岛海尔多媒体有限公司	88,300,000.00				88,300,000.00	88,300,000.00
青岛河钢新材料科技股份有限公司	323,210,080.95		14,968,444.38	-4,186,865.40	333,991,659.93	
合计	3,287,178,712.86	-3,733,393.81	268,977,218.78	47,309,004.23	3,599,731,542.06	109,300,000.00

4、 营业收入和营业成本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,156,502,218.16	1,092,867,498.81	415,969,097.84	360,553,019.13
其他业务	73,999,677.81	68,335,979.85	78,657,620.17	75,082,634.17
合计	1,230,501,895.97	1,161,203,478.66	494,626,718.01	435,635,653.30

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	13,442,299,143.63	9,958,795,244.23
权益法核算的长期股权投资收益	268,977,218.78	330,033,883.50
理财产品收益	70,630,009.28	60,818,942.18
其他权益工具投资在持有期间的投资收益	455,758.71	319,278.00
合计	13,782,362,130.40	10,349,967,347.91

二十、财务报告批准

本财务报告于 2026 年 3 月 26 日由本公司董事会批准报出。

二十一、补充资料

1、基本每股收益和稀释每股收益

项目	本期金额			上期金额		
	加权平均净资产收益率	每股收益（元）		加权平均净资产收益率	每股收益（元）	
		基本每股收益	稀释每股收益		基本每股收益	稀释每股收益
归属于母公司普通股股东的净利润	16.98%	2.12	2.10	17.61%	2.02	2.02
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	16.16%	2.02	2.00	16.81%	1.93	1.92

2、非经常性损益

项目	本期发生额	上期发生额
归属于母公司普通股股东的净利润	19,552,798,222.85	18,731,046,273.17
减：非经常性损益	949,166,585.31	926,313,463.54
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	18,603,631,637.54	17,804,732,809.63

本期非经常性损益明细表

非经常性损益项目	本期发生额
非流动资产处置损益	-203,144,693.48

非经常性损益项目	本期发生额
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,315,433,873.66
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	157,464,383.83
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-80,280,033.06
少数股东权益影响额	-50,274,087.60
所得税影响额	-193,626,165.01
同一控制企业合并利润影响数	3,593,306.97
合计	949,166,585.31

董事长：李华刚

董事会批准报送日期：2026 年 3 月 26 日

修订信息

适用 不适用