

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

## 泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-03-26

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东会交流
参与单位名称及人员姓名	国信证券张向伟；东方证券张玲玉；国盛证券李依琳；华创证券王培培；中金公司季雯婕；中信证券江旭东；光大证券叶倩瑜；国投证券燕斯娴等机构共计 58 人。
时间	2026 年 3 月 26 日 16:00-17:00
地点	公司东楼一楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书李勇，证券事务代表王川
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.请分析公司低度产品推广经验以及同行竞争态势？</b></p> <p>近年来，越来越多的年轻消费者偏好饮用低度白酒，低度化是中国白酒发展趋势之一。我们希望有更多的白酒企业参与低度产品的研发和市场拓展，共同做大行业蛋糕。</p> <p>作为早布局、深耕低度酒领域的头部企业，公司核心优势集中于三点：一是建立了深厚的技术护城河，凭借长期技术积累实现低度酒品质口感的核心突破；二是坚持传统的“单粮”酿造工艺，口感更为纯净、醇厚，产品品质稳定性久经市场检验，形成差异化竞争壁垒；三是市场验证充分，低度产品在华北、华东、西南等核心区域及更多新兴市场认可度持续提升，充分彰显消费者对公司低度产品的喜爱。</p>

公司根据年轻群体悦己型消费与情绪价值需求特点，以产品创新为核心、以场景适配为载体、以情感共鸣为纽带，稳步推进低度产品全国化布局，持续领跑低度酒赛道。

## **2.如何看待国窖 1573 的量价策略？**

国窖 1573 的品牌定位是公司立足品牌长期价值、基于市场规律作出的战略选择，核心逻辑在于：

第一，历史经验奠定战略定力。从公司发展经验来看，成熟品牌的价格体系不能随竞品短期波动而摇摆，尤其高端品牌需要保持战略坚定才能守护品牌长期生命力。第二，品牌价值与用户需求决定价格逻辑。白酒核心消费群体看重品牌身份认同、价值稳定性。国窖 1573 产能稀缺，品质优秀，在本轮行业调整中价盘稳定，是符合品牌定位与市场预期的合理表现。第三，差异化应对而非单纯“守价”。公司需要通过提升服务质量、优化消费体验等方式为用户创造更多附加值，以应对市场变化。公司将继续坚守品牌定位，强化品牌价值输出与用户服务升级，以长期主义视角守护国窖 1573 的品牌资产。

## **3.请介绍公司目前费用投放策略？**

近年来，公司不断深化数智营销体系建设，加强在品牌塑造和消费者建设投入，进一步提高公司营销费用投放的精准性和费效比，力争将费用率保持在合理的水平。

## **4.请问公司如何制定今年的经营目标？**

公司将以高质量发展为导向，保证渠道良性和价盘稳定，努力赢得长周期产业价值回报和企业的可持续发展，全年经营计划经董事会审议后披露。

## **5.公司是否会调整分红规划？**

公司会按照股东会决议落实分红规划，提升股东回报。

## **6.公司是如何做好消费者服务的？**

第一，全面做好消费者公关服务工作。目前，我们已在全国各省级行政区构建了营销服务中心，专注服务核心消费者及

	<p>重点消费单位，做好客情维护，实现服务与公关能力的全面升级。</p> <p>第二，持续提升品牌与文化高度。随着中国白酒博物馆、纯阳洞新场景等文旅项目的建成落地，将吸引更多消费者走进品牌文化发源地，让品牌形象真正深入人心。</p> <p>第三，打造面向年轻群体与女性群体的消费场景。今年我们已在部分省市开展试点，吸引消费者进行场景体验，持续提升消费粘性，为后续市场培育和消费人群储备打下基础。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年3月26日