

CONTACT US
联系我们

+86-0513-87770989

tmscw@nttms.com

江苏省如皋市城北街道仁寿路益寿路666号



环境、社会和治理
(ESG)报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE
REPORT 2025

江苏泰慕士针纺科技股份有限公司

CONTENTS 目录

关于本报告
董事长致辞
2025年可持续发展亮点

附录
ESG绩效汇总
意见反馈

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025

第一章 关于泰慕士

- 1.1 公司概况
- 1.2 企业文化
- 1.3 发展历程
- 1.4 业务布局
- 1.5 ESG责任管理
- 1.6 泰慕士2025大事记
- 1.7 企业荣誉

第二章 绿色发展 守护环境

- 2.1 应对气候变化
- 2.2 绿色生产
- 2.3 绿色运营

第三章 智能制造 数字赋能

- 3.1 数字化垂直整合
- 3.2 数字化水平整合
- 3.3 能源管理系统

第四章 科学管理 精益运营

- 4.1 三会运作
- 4.2 合规经营
- 4.3 投关管理
- 4.4 商业道德

第五章 筑牢底线 创新求变

- 5.1 安全管理
- 5.2 质量运营
- 5.3 知识产权保护
- 5.4 科技创新

第六章 赋权益能 共创辉煌

- 6.1 员工权益
- 6.2 员工培训与发展
- 6.3 员工职业健康与安全
- 6.4 员工沟通
- 6.5 员工关爱

第七章 责任担当 共筑未来



关于本报告

报告简介

本报告是江苏泰慕士针纺科技股份有限公司向社会公开发布的第二份环境、社会和治理（Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG）报告，从客观的角度向股东、员工、政府、客户与消费者等利益相关方披露江苏泰慕士针纺科技股份有限公司在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2025年度。

报告范围

本报告以江苏泰慕士针纺科技股份有限公司为主体，涵盖江苏泰慕士及其全资子公司六安英瑞，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG5.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、江苏泰慕士正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“江苏泰慕士针纺科技股份有限公司”简称“江苏泰慕士”，“六安英瑞针织服装有限公司”简称“六安英瑞”，“江苏泰慕士”和“六安英瑞”也以“泰慕士”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

| 公司简称 | 公司全称 |
|-------|---------------------|
| 江苏泰慕士 | 江苏泰慕士针纺科技股份有限公司 |
| 六安英瑞 | 六安英瑞针织服装有限公司（全资子公司） |

报告获取

您可以在江苏泰慕士针纺科技股份有限公司的官方网站（<http://www.times-clothing.com/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

读者回应

为持续提高公司ESG管理水平，增强ESG信息披露质量，推动企业切实实践行ESG发展理念，针对本报告，特向读者征求意见，见报告尾页“意见反馈表”

👤 董事长致辞



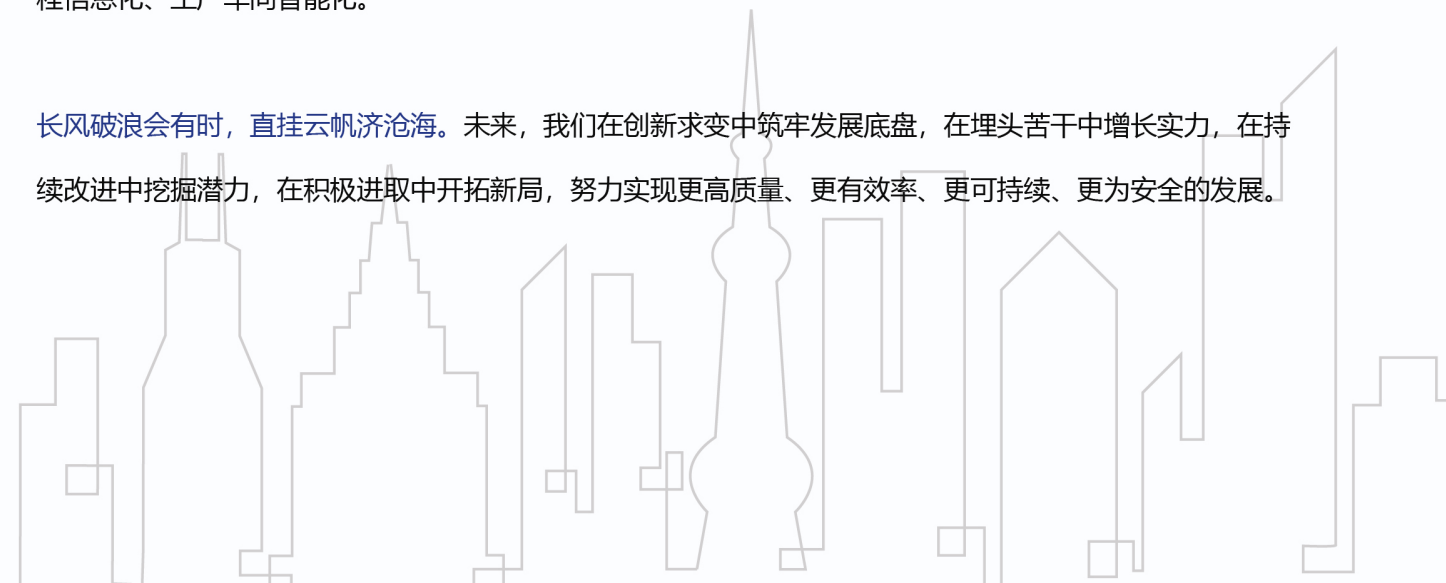
面对复杂多变的国际环境，服装行业在全球范围内呈现快速发展的趋势，市场需求不断增长、技术创新持续推动，个性化需求和标准的提升以及企业竞争格局的形成，都为服装行业提供了充分的发展机遇。我们深知实现服装行业的经济、环境和社会效益的和谐统一关键在于可持续发展。在新质生产力的推动下，我们积极开拓国内外市场，加大研发和创新，致力于成为服装品牌的最佳服务商，为社会绿色发展贡献力量。

科学管理，精益运营。泰慕士为保障公司、股东和债权人的合法权益，严格遵守相关法律法规，不断提高公司治理水平。通过持续专项精益化行动，打造创新求变、聚焦客户、降本增效一体化的能力体系，在绿色智造、材料突破、启动营销新引擎、强链补链求发展等方面显著提升运营效率。通过深化公司治理和ESG管理的有机融合，我们将为企业稳健发展提供坚实保障，助力企业在激烈的市场竞争中不断前行，实现可持续发展。

责任担当，共筑未来。我们始终将社会责任作为企业发展的重要使命，积极投身公益，回馈社会。我们积极参与公益慈善事业，关注弱势群体，通过爱心基金、扶孤助学实现企业与社会和谐发展；搭建多元化发展平台、提供专业培训与实践机会，助力人才培养，用实际行动为社会的进步贡献智慧与动能。

绿色发展，守护环境。我们始终坚守环保理念，积极应对气候变化挑战，全力响应国家双碳目标，以自身实践推动可持续发展。德国SEDO中央控制系统、意大利拉沃自动送料系统、意大利巴佐尼溢流染色机、德国布鲁克纳拉幅定型机等，一系列行业内领先的高端智能设备和自动管控系统，实现生产设备自动化、生产流程信息化、生产车间智能化。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。未来，我们在创新求变中筑牢发展底盘，在埋头苦干中增长实力，在持续改进中挖掘潜力，在积极进取中开拓新局，努力实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展。



2025年可持续发展亮点

经济绩效

| | | |
|-------------|---------------|-----------|
| 总资产 | 营业收入 | 利润总额 |
| 122201.67万元 | 83979.47万元 | 5126.36万元 |
| 基本每股收益 | 归属于上市公司股东的净利润 | |
| 0.44 | 4710.55万元 | |

环境绩效

| | | | |
|----------|-----------|-------------|--------------------------|
| 环保投入 | 环保费用 | 光伏发电量 | 温室气体减排量 |
| 274.73万元 | 274.53万元 | 6311010千瓦时 | 8773.3tCO ₂ e |
| 总用水量 | 耗水强度 | 能源消耗总量 | 能源消耗强度 |
| 871165吨 | 10.37吨/万元 | 8681.94吨标准煤 | 0.103吨标准煤/万元 |

社会绩效

| | | |
|-------|--------|-----------|
| 员工总数 | 女性员工占比 | 研发投入 |
| 2171人 | 74.9% | 3358.47万元 |
| 产品合格率 | 客户满意度 | 安全生产总投入 |
| 99.3% | 92.5% | 103.4万元 |

KPI 治理绩效

| | | |
|-----------|-------------|-----------|
| 股东会 | 董事会 | 董事会独立董事占比 |
| 4 | 9 | 33.3% |
| 董事会女性董事占比 | 互动易投资者问题回复率 | |
| 56% | 100% | |

01 关于泰慕士

公司概况

企业文化

发展历程

业务布局

ESG责任管理

泰慕士2025大事记

企业重要荣誉

快乐工作 健康生活
中国金蜜蜂企业

中国服装百强企业、
中国纺织服装企业竞争力500强、
江苏省针织行业竞争力优势企业热忱欢迎您！

江苏泰慕士针纺科技股份有限公司
JIANGSU TIMES TEXTILE TECHNOLOGY CO.,LTD

广告位
招租
18118673888

公司概况

江苏泰慕士针纺科技股份有限公司成立于1992年8月，是从事高档面料织、染、后整理加工和针织服装生产的专业工厂。公司引进美国、德国、法国、意大利、日本等国家先进技术设备，形成织造、漂染、裁剪、印花、绣花、成衣、水洗、后整一条龙生产体系。年产各类针织面料6000吨，针织服装2000万件。泰慕士运用先进的卓越运营管理体系，以优质的产品、高效的服务，成为国际国内知名品牌的贴牌加工基地。公司分别通过质量、能源、环境、职业健康安全、两化融合管理体系、SMETA。连续多年荣获“中国服装行业百强企业”称号，是国家“高新技术”企业。公司积极承担社会责任，于2009年出资200万元，建立了具有独立法人资格、规范运作的“南通泰慕士爱心基金会”，无偿资助来自如皋各个乡镇的贫困孤儿，公司员工志愿成为“爱心妈妈”。131个孩子一个家，“爱心妈妈”的凡人善举，传递了满满的正能量，被评为“全国学雷锋最佳志愿服务组织”。

企业文化

企业愿景

成为服装品牌的最佳服务商



企业使命

“智”造微笑产品
筑就绿色梦工厂

价值观

诚信、责任、专业、创新

发展历程



中日合资

1992年

泰慕士公司成立，落户如皋，开启一体化征程



日本独资

1997年

与佐丹奴合作攻克技术难关，开始生产复杂染色产品，引进先进的面料生产设备

1999年

开始与迪卡侬合作，开启了精益生产、卓越运营的管理体系

2006年

扩建六安英瑞新工厂，实现针织服装一条龙生产体系的区域拓展



内资

2017-18年

依靠精益生产持续改善的管理体系，相继与迪卡侬、森马集团建立战略合作关系

2022年

1月11日，泰慕士成功在深交所挂牌上市，股票代码：001234





ESG责任管理

公司将ESG视为实现公司可持续发展的基石。将ESG工作纳入战略和运营，全面加强对 ESG的监督和管理，持续改进和完善ESG治理体系，有效控制ESG风险，以实现经济效益、社会效益和环境效益的良性互动。

- 通过转型升级、科技创新,实现企业与合作共赢;
- 通过利益共享、企业文化,实现企业与员工的和谐共处;
- 通过环保改造、降低能耗,实现企业与环境和谐共生;
- 通过爱心基金、扶孤助学,实现企业与社会和谐发展。



ESG管理体系

2023年,公司启动 ESG管理工作,建立ESG管理体系。分别成立“安全生产委员会,“持续发展委员会”,“能源管理领导小组”的领导机构,公司领导是各委员会的主要成员

| 委员会名称 | 职责 |
|----------|--|
| 安全生产委员会 | 部署安全生产、职业卫生、消防管理工作 审定安全生产、职业卫生、消防管理年度目标和工作计划 对集团所有安全已遂未遂事故组织调查分析、处理、改善 |
| 持续发展委员会 | 部署公司年度环保工作 制定年度节能减排目标,部署节能减排工作 检查年度环境保护工作目标达成情况 |
| 能源管理领导小组 | 贯彻落实国家、客户碳达峰、碳中和的重大战略决策,深入打好污染防治的决策部署 统筹协调公司源资源节约、节能减排减污、推进低碳绿色发展 研究和审议公司节能降碳减污的工作规划和行动方案 审议集团重大问题解决方案,督促检查工作落实情况 |

决策层

董事会对公司 ESG 治理工作承担整体责任,制定公司 ESG 治理方针、策略及目标,评估公司 ESG 相关风险及机遇,审阅 ESG 政策,审批并监督 ESG 相关事宜。

管理层

战略与 ESG 委员会是董事会下设机构,负责全面落实 ESG 规划的制定和实施,对公司 ESG 战略提出建议;识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇。

执行层

ESG 工作小组负责建立并完善公司 ESG 治理架构体系、工作机制等,全面领导 ESG 工作的开展,部署 ESG 重点工作,落实 ESG 工作相关措施。

各职能部门

负责各自职能范围内相关 ESG 议题的管理、实践及相关数据的统计、信息归集工作。

集团基于 2024 年年度 ESG 报告及评级表现,形成针对性的目标、实施方案,全面搭建 ESG 管理组织架构,健全 ESG 相关制度,综合提升企业治理水平,持续提升公司可持续发展水平。



ESG治理架构独立性优化

战略与 ESG 委员会:新增 2 名外部专家(分别为环保领域教授、ESG 咨询机构高级顾问),外部专家占比达 40%,负责审核 ESG 目标与战略的合理性,2024 年召开会议 3 次,审议 ESG 战略调整、SBTi 认证计划等议题 3 项。

跨部门 ESG 协同机制:明确各 ESG 议题的牵头部门与协同部门,确保权责清晰,具体分工如下:

| ESG议题 | 牵头部门 | 协同部门 | 核心职责 |
|------------|---------|---------|--------------------------------------|
| 碳减排 | 持续发展委员会 | 生产部、工程部 | 推进节能技改、核算碳排放、对接 SBTi 认证 |
| 员工培训与发展 | 人力资源部 | 技术部、工会 | 设计培训内容、构建能力地图、评估培训效果 |
| 供应链 ESG 管理 | 采购部 | 持续发展委员会 | 制定供应商 ESG 准入标准、开展供应商 ESG 评估、组织绿色赋能培训 |
| 气候风险管控 | 风险管理部 | 持续发展委员会 | 识别气候物理与转型风险、开展 TCFD 情景分析、制定应对措施 |

ESG 绩效与高管薪酬挂钩：2025 年起将 ESG 绩效纳入高管薪酬考核，其中“碳减排目标完成率”占年薪 15%，“员工满意度”占 10%，“安全生产达标率”占 8%，2025 年高管 ESG 绩效平均完成率 92%，对应薪酬调整符合考核规则。

ESG 风险管控体系

风险识别范围：采用“可能性 - 影响度”矩阵，覆盖 ESG 全维度风险，重点识别纺织行业高关联风险，如“双碳”政策导致的高能耗设备淘汰风险、供应链环保违规断供风险、极端暴雨导致车间停产风险等。
2025 年高风险项及应对措施：

| 风险类型 | 风险描述 | 可能性 | 影响度 | 应对措施 | 责任部门 | 2025 年进展 |
|-------|---------------------------------|-----|-----|----------------------------|------|--------------------------|
| 转型风险 | “双碳”政策要求淘汰高能耗染色设备，预计淘汰成本 200 万元 | 高 | 高 | 高能耗设备替换 | 设备办 | ECO 染色机、污水提升泵等高能耗设备停用和更换 |
| 供应链风险 | 核心染料供应商环保合规风险，可能导致断供 | 中 | 高 | 建立 2 家备选供应商库，每月审核供应商环保合规报告 | 采购部 | 完成备选供应商资质审核，签订应急供应协议 |
| 物理风险 | 污水处理的废气有散溢，污染周边环境 | 中 | 中 | 设施改造 | 办公室 | 已增加了防止厌氧塔废气散溢的集气罩 |

第三方风险评估：2025 年开展 ESG 风险专项评估，确认风险分级合理性，提出 3 项优化建议并全部采纳。



实质性议题分析

评估方法论：采用“利益相关方调研 + 议题重要性评分 + 影响度分析”三维方法，2025 年邀请投资者（15 家机构）、客户（10 家核心品牌）、员工（50 名代表）、社区（3 个街道办）参与调研，发放问卷 200 份，回收率 92%。

量化评分结果：通过“1-5 分”评分体系（1 分为最低重要性 / 影响度，5 分为最高），确定前 5 项实质性议题及得分：

1. 碳减排与气候变化应对（重要性 4.8 分，影响度 4.9 分）
2. 员工培训与职业发展（重要性 4.6 分，影响度 4.5 分）
3. 供应链 ESG 管理（重要性 4.5 分，影响度 4.7 分）
4. 产品质量与客户权益（重要性 4.4 分，影响度 4.3 分）
5. 社区公益与乡村振兴（重要性 4.2 分，影响度 4.1 分）



ESG 战略

江苏泰慕士针纺科技股份有限公司将继续坚持战略引领，对标行业先进，推动管理创新，明确公司 ESG 战略，建立运转高效的管控机制，实现专业化管理，市场化运营，规范化治理。

公司治理

建立完善公司治理结构，董事会，各层级负责人等各司其职，协同高效的的公司治理结构，聚焦主营业务，整合优势资源，推动高质量发展。

环境保护

按照“十四五”规划，深入实施碳达峰行动，大力推进节能降碳，持续完善能源管理体系，制定“碳排放”指标，完善能效改造升级、碳排放交易、能源信息系统建设；
对高能耗区域、主要用能系统进行节能技改，推进节能降碳增效；
推广应用绿色生产工艺，推进绿色制造，减少危废排放：投入无水染色设备，实施冷染工艺，全封闭式送料系统，减少环境污染和影响；
大力推进污染防治能力建设，实施染色用水重复利用、污水处理全封闭改造等项目，强化烟、VOCs 等重点污染物治理和行统防范，严控污泥、废浆、废水等污染物排放，全面达标排放；

实施冷凝水、冷却水回收待综合利用，推进减排减污，争创节水企业；使用清洁能源，淘汰煤碳用能，建设分布式光伏发电项目，实施余热回收，绿电交易，实现绿色能源 100%；淘汰高能耗落后设备，推进可回收新材料的应用。

社会责任

积极承担安全生产责任：安全标准化二级企业，全面提升安全管理水平；
持续完善安全生产监测、预警系统，提升和防范重大安全风险和安全监管能力；
不断建立健全公司的安全文化，提升企业安全管理水平，实现三十年无厂内死亡事故。

公司高度重视利益相关方，加强与利益相关方的责任沟通，了解政府及监管部门、员工、客户、合作伙伴、股东、社区等内外部利益相关方的诉求和期望，搭建多种沟通渠道，积极回应各方需求。

江苏泰慕士针纺科技股份有限公司高度关注利益相关方的需求，通过电子邮件、互访、会议、面对面交流等形式，广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，经由重要利益相关方从环境、经济、人权方面评估应该是影响程度后，对议题进行排序，形成实质性议题清单，明确公司 ESG 管理重点，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

实质性议题判定过程

| 阶段 | 主要工作 |
|----------|---|
| 识别实质性议题 | 参考国家政策和行业对标，结合公司发展战略，采用多种形式，了解利益相关方的需求 |
| 了解议题重要性 | 对议题进行统计分析，了解不同议题对公司运营和利益相关方的重要性，并以矩阵图形式展现议题的重要程度，其中高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于矩阵左下方 |
| 分析议题影响 | 参考全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(2021 版)，分析议题对于环境、经济、人权的实际影响和潜在影响，包括负面和正面影响 |
| 评估影响重大程度 | 采用召开集体会议的方式，邀请重要利益相关方对议题影响程度进行评估 |

排序和确认

根据议题对利益相关方的重要性和公司经营活动在该议题下对环境、经济、人权的影响程度，结合行业趋势和政策影响，分析议题的重大性，按程度由高到低对议题进行排序，并经公司高层审议批准后形成最终的实质性议题清单，确认报告披露重点

实质性议题结果：泰慕士公司依据重要性议题判定结果，形成议题重要性矩阵，本报告将根据所得出的议题重要程序 确定本报告应该是内容披露的详实程度



泰慕士2025年大事记

1月

泰慕士2025年度战略研讨会
在安徽六安新工厂召开



2月

向社会公开披露企业环境信息



环境统计年报



3月

ZDHC 废水和污泥检测取样
IPE PRTR、碳排数据公开



4月

ZDHC ClearStream 报告发布



5月

泰慕士入围2025年度江苏省先进级智能工厂名单
泰慕士荣获第七届“全国文明单位”称号
ISO45001 职业健康安全管理体系监审
ISO14001 环境管理体系监审



11月

排污许可证到期换证



9月

清洁生产审核（自主性）
重污染天气应急管控豁免企业



ZDHC 废水和污泥检测取样
取得ZDHC Supplier To Zero
Level1 证书



Higg FEM 通过第三方验证、发布



泰慕士与东华大学产学研深度合作的
结晶——“一种轻薄凉爽毛织物的制
备方法”发明专利，荣膺“2025年中
国服装行业推荐专利”



6月

消防安全、环境安全、化学品
管理开展应急演练

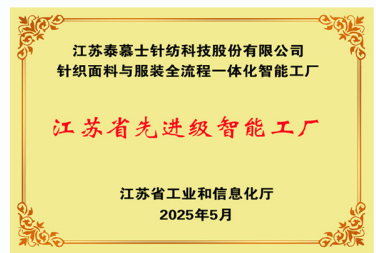


12月

突发环境事件应急预案修编、备案



公司重要荣誉



2021年12月

江苏省工业和信息化厅
江苏省绿色工厂

2021年12月

江苏省经济和信息化委员会、江苏省财政厅
江苏省示范智能车间

2022年8月

江苏省生态环境厅、江苏省工商联合会
江苏省绿色发展领军企业

2022年11月

江苏省市场监督管理局、江苏省发改委
江苏省质量信用AA企业

2023年1月

江苏省科技厅
江苏省科学技术奖三等奖

2023年11月

国家知识产权局
国家知识产权示范企业

2024年1月

中共南通市委 南通市人民政府
南通市新型工业化优秀企业 (传统产业焕新)

2025年5月

江苏省工业信息化厅
江苏省先进级智能工厂

2025年5月

中央文明办
全国文明单位

2025年7月

中国服装协会
中国服装行业百强企业

2025年7月

江苏省服装协会
江苏省服装行业50强

2025年7月

中国服装协会
中国服装行业推荐专利

2025年9月

安徽省工业和信息化厅
安徽省绿色工厂

2025年12月

江苏省科学技术厅、江苏省财政厅
国家税务总局江苏省税务局
高新技术企业

02

绿色发展 守护环境

应对气候变化

绿色生产

绿色运营



泰慕士公司深入贯彻国家关于打好污染防治攻坚战和做好碳达峰碳中和的重要决策部署，坚持把环境保护工作放在更加突出的位置，着力提升绿色低碳清洁水平，为全面推进人与自然和谐共生的现代化作出新的贡献。

2025年亮点业绩



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

泰慕士积极应对气候变化，强化资源管理，严控污染排放，致力于打造绿色产品与绿色运营新模式。我们坚持绿色发展理念与企业发展战略全面融合，在员工中树立绿色发展的意识。

从节约资源能源、保护大气和水环境、温室气体盘查、科学碳排放目标到能源管理系统，用广泛的解决方案，让低碳出现在点滴生活中，为健康地球出一份力。我们与合作伙伴一起加快服装行业可持续发展转型步伐，携手迈向更美好的绿色未来。

泰慕士依照《节约能源法》开展能源管理体系建设，制定《能源管理规定》，推进公司节能减排工作，增强公司的节能意识，以确保能源的合理利用，进而降低能源耗费成本。

公司设立能源管理小组，负责全面监督和管理公司的能源使用情况，制定能源管理策略，推动节能减排项目的实施，并对能源使用效果进行评估和改进。

科学碳目标与 SBTi 认证进展

基准年数据披露：2019 年（基准年）范围 1 排放量 4280tCO₂e
 范围 2 排放量 19850tCO₂e
 范围 3 排放量暂未核算（2025 年完成首次核算）
 万元产值碳排放强度 0.3016tCO₂e / 万元

SBTi 目标验证：到 2025 年范围 1、2 排放量较 2019 年减少 25.2%
 符合 SBTi “1.5°C 温控路径” 要求

年度分解目标：2025 年范围 1+2 排放量 17154 tCO₂e，
 万元产值排放强度 0.2042 tCO₂e / 万元
 较 2019 年下降 32.2%，超额完成年度减排目标

范围 3 碳排放核算计划

为全面衡量价值链环境影响，公司制定范围 3 碳排放核算与管理计划，具体如下：

1.核算边界与优先级：

优先核算类别：采购的商品与服务（棉花、化纤、染料等原材料）、售出产品的使用（客户洗涤 / 烘干能耗）、上游物流运输

后续扩展类别：资本货物、下游物流运输、售出产品报废处理

2.数据收集策略：

| 范围 3 类别 | 数据来源（优先级） | 收集方式 | 责任部门 | 时间节点 |
|----------|----------------------------|---------------------------|------------|---------|
| 采购的商品与服务 | 供应商初级数据（采购量与物料清单） | 向 Top20 供应商发放问卷，技术部提供 BOM | 采购部 技术部 | 26Q1-Q2 |
| 售出产品的使用 | 行业数据库 产品寿命与洗涤频率假设 | 调研行业数据，建立产品使用排放模型 | 研发部 | 26Q2 |
| 上游物流运输 | 物流商运输数据（距离 / 方式） 采购订单估算 | 收集主要运输路线信息，核算运输排放 | 出运 | 26Q1 |

3. 时间规划：2026 Q4 完成首次核算，在《2026 年 ESG 报告》中披露范围 3 排放总量、结构及热点分析，并设定 2030 年范围 3 减排目标（供应商范围 1+2 排放量较 2025 年减少 15%）。

2025年泰慕士温室气体排放绩效表

| 排放源类别 | 2025排放量 (tCO2e) |
|--------------|-----------------|
| 范围一 | 10290 |
| 化石燃料燃烧 | 10290 |
| 范围二 | 6864 |
| 电力 | 0 |
| 热力 | 6864 |
| 排放总量 (范围1+2) | 17154 |
| 产值 (万元) | 83979.47 |
| 万元产值排放强度 | 0.2042 |

TCFD 气候情景分析

参考 TCFD 建议，开展两种气候情景分析，评估财务影响与战略适应性：

| 情景类型 | 情景假设 | 主要风险影响 | 应对措施 | 财务影响估算 |
|--------------------|--|-------------------------------|---|--|
| 有序转型 (温升 < 2°C) | 全球逐步实施碳定价 (2030 年碳价 80 元 / 吨)，品牌客户低碳采购要求升级 | 碳成本增加，预计年增成本 200 万元 | 1. 加速绿电使用与节能技改 2. 研发低碳面料，占比提升至 20% 3. 推动供应商低碳转型 | 通过减排与产品溢价，抵消 70% 碳成本影响，净利润降幅控制在 1% 以内 |
| 无序转型 (温升 > 3°C) | 后期激进碳政策 (2030 年碳价 150 元 / 吨)，高能耗设备强制淘汰 | 碳成本年增 400 万元，设备淘汰成本增加至 300 万元 | 1. 提前布局低碳技术，2026 年前完成所有高能耗设备替换 2. 建立供应链低碳应急机制 | 若未提前应对，净利润可能下降 3-5%；实施应对措施后，降幅可控制在 2% 以内 |

温室气体减排

泰慕士集团积极响应国家“双碳”战略，设立碳排放控制目标；组织下属公司编制碳达峰行动方案，全面加强碳排放管理工作。

公司建立“节能降碳项目”，及时协调解决节能降碳改造项目，推进难点问题，加快节能降碳步伐。

公司排放的温室气体类型为二氧化碳、制冷剂，排放来源为空调维护、运输工具的燃油燃烧排放，以及净购入电力、蒸汽等热力隐含的二氧化碳排放，以及天然气直燃产生的二氧化碳。

气候风险管理

公司积极应对气候变化风险，精准把握极端天气和气候变化背景下公司可持续发展的机遇和挑战，积极识别及应对气候风险，构建企业循环低碳生态体系和绿色转型路径。

| 风险类型 | 风险描述 | 应对措施 |
|-----------|---|---|
| 转型风险 | | |
| 政策与法律风险 | “双碳”目标下，国家政策体系与监管要求日趋完善，碳排放权交易制度不断健全，碳排放配额价格随时间波动，对于项目环境影响要求愈发严格。 | 健全碳排放管理体系，密切关注碳定价机制，积极实施碳减排策略，推进项目节能降碳。 |
| 技术风险 / 机遇 | 受国家政策影响，节能降碳技术和绿色低碳产品的应用需求增长。 | 完善技术研发体系和科研人才队伍建设，提升科技创新能力、产学研用和创新水平。 |
| 市场风险 / 机遇 | 品牌、消费者需求向绿色低碳变化，市场竞争加剧。 | 加强市场调研，了解市场需求；灵活调整产品结构和市场定位，扩大绿色低碳产品市场份额。 |
| 声誉风险 | 社会公众和各利益相关方对公司应对气候变化，回应“双碳”目标，践行可持续发展的关注度增强。 | 发布本公司 ESG 报告，向利益相关方展现公司应对气候变化相关战略、采取措施以及取得成效。 |

实体风险

急性风险

暴雪、暴雨、洪涝、台风等 极端天气事件频发，导致生产运营中断

慢性风险

开展气候风险预警与评估，健全气候风险影响应急预案 体系，组织防台、防汛、防 强对流等极端天气专项

气候变化风险识别清单

绿色生产

泰慕士公司将生态环境安全作为底线和红线，切实肩负起生态环境保护的责任；将绿色理念与公司日常生产深度融合，持续提升资源、能源管理水平，强化排放物的管理力度，生产绿色产品，推动环境友好型社会的建设。

环境管理体系

泰慕士深耕环境管理工作，践行绿色运营，加强节能降耗，防范环境风险，减少污染排放，秉持“遵纪守法、预防污染、节能减排、关爱生命”的环境管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定了《环保管理制度》《环境保护定期检查制度》等环保相关管控制度。公司不断完善环境管理体系，积极开展环境管理体系认证工作，截至报告期末，泰慕士、六安英瑞已通过ISO14001环境管理体系认证。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定环境保护管理制度；开展环境管理体系认证，严格履行环境治理主体责任。
2025年，环保费用274.53万元。



环境管理目标

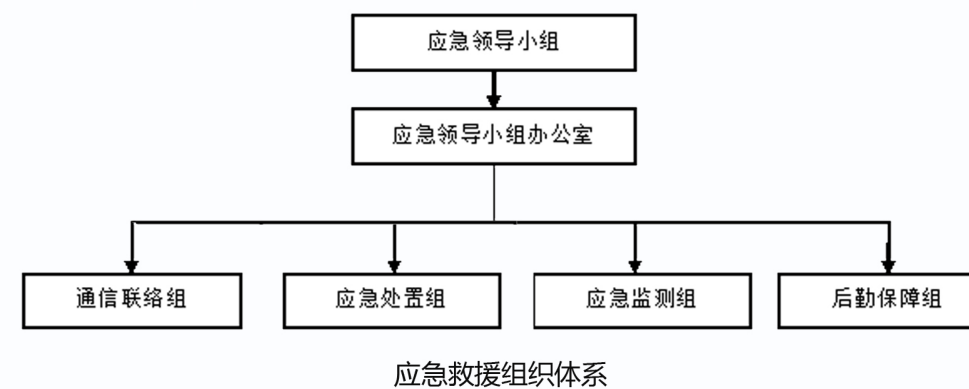
公司宣传和执行环境保护法律法规及有关规定，充分合理地利用各种资源、能源，控制和消除污染，促进公司生产发展，创造良好的工作环境，使公司的经济活动能尽量减少对周围生态环境污染。
2025年度环境管理指标已全部落实：

2025年环境管理指标

| 因素 | 控制目标 | 管理指标 |
|-----------|----------------------------------|------------|
| 固体废弃物产生污染 | 可回收固体废弃物 | 回收利用100% |
| | 不可回收固体废弃物 | 处理率100% |
| | 危险废弃物 | 处理率100% |
| 废水排放 | 符合《纺织染整工业水污染物排放标准》(GB4287-2012) | 达标排放 |
| 废气有组织排放 | 符合《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021) | 达标排放 |
| 噪声排放 | 符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) | 达标排放 |
| 能源、资源消耗 | 节约能源资源 | 节能量2514tce |

环境预警及应急机制

为了进一步健全突发环境事件应急机制，有效预防、及时控制和应对突发环境事件，提高公司员工的应急响应能力，确保迅速地处理突发环境事件造成的局部或区域环境污染，公司重新修编备案《突发环境事件应急预案》，以最快的速度发挥最大的效能，将突发环境事件造成的损失降低到最低程度。



■ 环境监测

公司在厂区污水处理站安装水质在线监测系统，聘请第三方运维公司进行运维，实施厂区水量、COD、氨氮等排放实时连续监测，并与江苏省污染源自动监控系统联网。



公司严格遵守国家及地方政府环保法律、法规和相关规定，按照排污许可证技术规范确定的自行监测要求和频次，委托第三方检测机构对公司排放的污水、废气、噪声、颗粒物等进行检测，按照《HJ 879-2017 排污单位自行监测技术指南纺织印染工业》编制了环境自行监测方案，并在江苏省企业自行监测信息公开平台上公示。



环境风险防控

落实《环境应急管理制度》，制定切实可行的突发环境事件综合应急预案，开展应急演练

落实《环境隐患排查整改制度》，开展月度环保隐患排查，年度地下水、土壤检测，针对发现的环保隐患编制整改工作方案，督促整改。

绿色工艺技术参数



冷染设备：六安英瑞采用德国欧宝泰克冷染设备，年处理面料 500 吨，较传统染色工艺节水 40%（年节水 2.8 万吨）、节汽 35%（年节汽 180 吨）、减少 COD 排放 25%（年减排 1.2 吨）。



无水染色工艺：投入 2 台无水染色设备，年处理面料 300 吨，无需水资源，染料利用率提升至98%，较传统工艺减少危废产生量 30%（年减危废 1.8 吨）。



冷凝水回收系统：整烫工序冷凝水日收集量 600 吨，回收利用率 90%，年节约新鲜水 21.6 万吨，节约蒸汽量 554.9 吨。

各业务单元环境数据

| 业务单元 | 年度 | 新鲜用水量 (万吨) | 重复用水量 (万吨) | 重复用水率 (%) | 光伏发电量 (万千瓦时) | 危险废弃物产生量 (吨) | 危险废弃物处置合作方 (资质) |
|------------|------|------------|------------|-----------|--------------|--------------|--------------------------------------|
| 江苏泰慕士 (总部) | 2025 | 43.0 | 89.3 | 67.5 | 115.7 | 16.6 | 南通某环保科技有限公司 (危废处置资质编号: JSFW20240601) |
| 六安英瑞 | 2025 | 44.0 | 86.1 | 66.3 | 515.3 | 43.3 | 六安某环境工程有限公司 (危废处置资质编号: AHLW20240308) |

水资源风险评估

采用 WRI Aqueduct 工具评估工厂水风险：江苏泰慕士总部所在地如皋市为“中等水风险”区域，六安英瑞所在地六安市为“低水风险”区域。

节水目标：设定 2025 年取水强度降至 7.31 吨 / 万元 (较 2024 年下降 8.1%)，水资源重复利用率提升至 65.3%，计划投入 35 万元升级染色废水余热回收系统。

绿色运营

资源管理

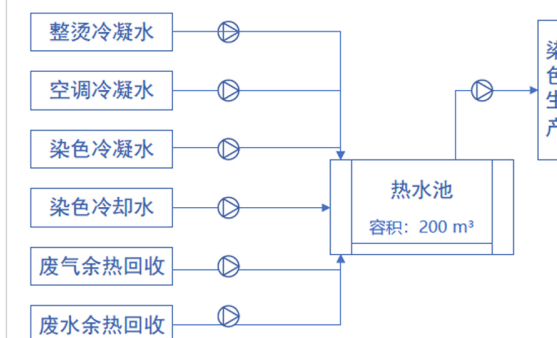
资源循环利用是公司推动可持续发展的核心，我们实行资源的严格监测和循环利用，减少消耗与浪费，致力于提高能效，推动绿色能源使用，减少碳排放。

■ 水资源管理

公司高度重视水资源管理，不断完善水资源管理制度，积极推广节水技术和设备，采用先进的生产工艺，减少用水量。公司消耗的新鲜水为自来水，取自市政自来水管网，新鲜水主要用于印染生产用水、冷却补水、生活用水、绿化用水和消防池补水等。印染用冷却水回收，循环用于染色，减少水资源的浪费。

系统处理能力：
收集热量：600吨/天

出水工况：
水温：≥48℃



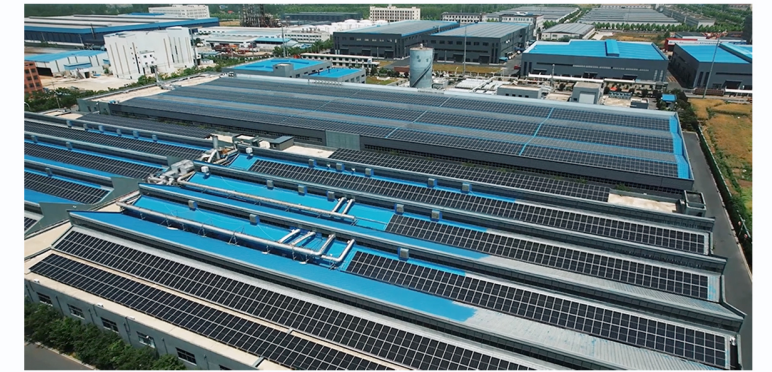
■ 能源管理

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心，是实现绿色发展的抓手。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规和相关规定，加大能源管控力度，设定能源管理目标，深度挖掘工艺节能，促进能源节能工作的标准化、规范化、制度化以及管控精细化，2025年通过能源管理体系认证。



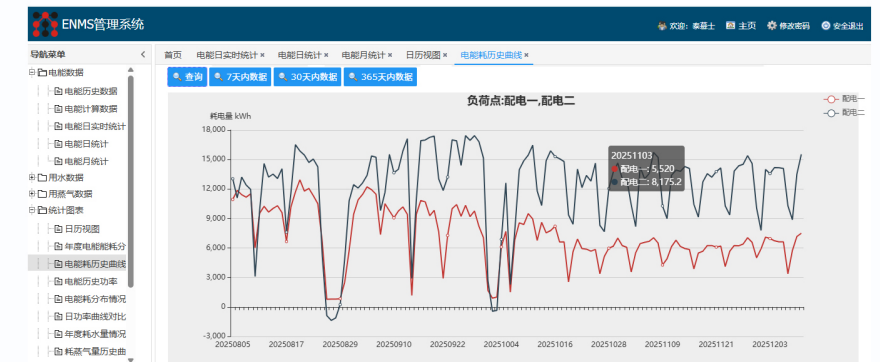
能源管理目标：基于1.5°C路径设定科学碳目标，到2026年，范围1（直接产生的温室气体排放）、范围2（企业购买能源产生的间接温室气体排放）温室气体排放量较基准年2019年减少29.4%，2025年可再生能源占比100%。

节能减排：公司积极开展节能减排项目，从合理生产计划、使用节能设备、提高设备OEE、节水节蒸汽工艺改善等方面，有效降低能源消耗。此外，公司积极响应国家绿色发展的号召，加大对可再生能源的投入和利用，在屋顶铺设太阳能面板，采取自发自用余电上网的模式，减少对传统能源的依赖，降低火力发电带来的碳排放，为企业的绿色发展注入新的动力。



案例一：能源管理数字化、智能化

实现了电力三级计量自动上传能源在线监控系统，蒸汽、水的计量自动监控也在建设中。能源管理系统及时发现用能异常超标情况，有利于能源管理向数字化、智能化方向发展。



案例二：引进节能设备

引进低浴比、低能耗染色机，具有先进的技术性能及生产效率，降低水耗，提高劳动生产率，有效降低单位产品能耗。最低浴比可以做到1:5，染色时间由之前的10-12小时降低到6-8小时。六安英瑞分公司采用先进德国欧宝泰克的染染设备：集中前处理、无水染色、染色后集中长车水洗，减少水电汽等资源的使用。



案例三：节水节汽工艺改善

- 规范羊毛冲洗机台的工艺
- 优化羊毛染色浴比
- 优化柔软工艺
- 细化活性皂洗方案
- 调整保温时间
- 黑色免前处理和面料染色一浴法

■ 物料管理

物料作为生产过程中的重要资源，其管理不仅直接关系到生产成本的控制，更与企业的可持续发展息息相关。公司注重物料的节约和循环利用，制定严格的物料消耗标准和使用规范，确保物料从采购、存储到使用的每一个环节都得到有效监控和优化，并对物料进行分类、标识和定期盘点，确保物料信息的准确性和可追溯性。

物料在各部门的控制：

| | |
|------------|---|
| 技术部 | 对用料单耗通过专业的分床工具，精确计算单件的材料消耗，用最适用幅宽的面料安排生产，保证面料的最大利用率达到85%以上。 |
| 计划部 | 严格执行接单生产的原则，合理制订订单的加放数量，从源头上防止物料的浪费，在订单生产结束后及时分析生产耗用。 |
| 品质部 | 加强棉纱质量的检测，杜绝不合格的纱线进厂使用。 |
| 棉纱库 | 加强对棉纱的收付存管理，按先进先出的原则，严格执行计划数的收进和领用发货。加强库存物资的条件管理。 |
| 织造车间 | 严格按计划要求组织生产，按订单计划领料，严格管控原料耗用。 |
| 化验室 | 不断创新、改进工艺，提高产品档次，降低染色成本。 |
| 染色车间 | 严格执行工艺，提高产品一次成功率。 |
| 裁剪车间 | 使用自动铺布、自动裁剪系统。 |
| 成衣辅料、包装辅料库 | 严格按库存管理制度、订单计划需求收发货，对各类异常出入库及时报上级部门处理。 |

污染防治管理

泰慕士严格遵守国家和地方法律法规要求，积极贯彻绿色生产理念，制定《固废、废气、废水管理制度》，明确废水、废气、废物治理程序，加大污染防治的力度，通过实施一系列精细化的治理措施，持续降低污染物排放浓度，提高废弃物的回收利用率。

■ 废气管理

为加强公司的废气排放管理，确保废气达标排放，公司制定《废气管理制度》，在生产过程中，工厂向大气排放的废气主要包括非甲烷总烃和颗粒物。公司严格遵循《大气污染物综合排放标准》

(DB32/4041-2021) 的相关要求，加强对废气排放的监测和记录，确保废气排放浓度和排放量均符合标准。



■ 废水管理

公司排放的污水主要来自于染色、印花、食堂、雨水等环节，包括包括 COD、氨氮、悬浮物、总磷等。截至 2025 年末，公司有整套的废水处理配套设施，公司采取二级排放，主要采用隔栅、调节池、厌氧、沉淀、好氧、二次沉淀工艺，为加强和规范公司雨水、污水的管理，确保排水水质稳定达标及设备设施正常运行。公司严格遵循《纺织染整工业水污染物排放标准》



(GB4287-2012) 中表 2 间接排放限值等相关要求达标排放。此外，公司委托有资质的第三方机构定期对废水进行检测，并在废水排口安装了 24 小时在线监控设备，与政府部门联网，实际排放浓度和排放量均小于排放许可和相关标准的限值。

公司秉持“清污分流，雨污分流”的原则进行污水处理，2025 年完成雨、污系统清理和改造，并对雨、污排水系统开展日常巡检，发现问题及时解决，确保汛期雨、污系统排水顺畅达标；通过精耕细作，聚焦技术攻关、严控设备运行，优化污水处理装置，打造污水处理样板工厂。

| 指标 | 单位 | 2024年数值 | 2025年数值 |
|--------|----|---------|---------|
| 废水排放总量 | 万吨 | 49.03 | 56.07 |
| COD | 吨 | 34.631 | 45.26 |
| 氨氮 | 吨 | 1.045 | 0.793 |
| 悬浮物 | 吨 | 3.851 | 3.902 |
| 总磷 | 吨 | 0.2051 | 0.24 |
| BOD5 | 吨 | 3.889 | 4.98 |

| 指标 | 单位 | 2024年数值 | 2025年数值 |
|-----------|----|-----------|---------|
| 一般固废产生量 | 吨 | 1319.6285 | 975.71 |
| 危险废弃物产生量 | 吨 | 66.295 | 59.907 |
| 危险废弃物处置量 | 吨 | 66.295 | 59.907 |
| 危险废弃物处置比例 | 吨 | 100% | 100% |

■ 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(2020年版)、《危险废物转移管理办法》(2022年版)进行废弃物管理,一般工业固体废物分类存放于指定容器内,贮存于一般废弃物暂放区,最终交由一般固废处理单位回收处理。危险废物用专用容器分类收集后暂存于危废贮存间,危废委托有资质的危废处置单位定期回收处置,危废回收、运输、处置过程在江苏省危废处理系统备案。一般工业固体废物贮存按照《一般工业固体废物贮存和填埋(GB18599-2020)要求进行设置;危险固废贮存按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)要求进行处置。

危险废弃物减量化工作

胶印转移,杜绝浆料的使用和废浆危险物的产生
 精准工艺,精益生产计划,减少分批生产和转款次数,2024年共减少印花废浆6.2吨;2025年减少印花废浆1.16吨,单位产品的废浆产生量较上年下降20.6%;
 染色选择环保高效染料
 盐碳由小包装改大包装,减少废弃物
 助剂桶回收项目:由供应商回收使用,2025年减少危险固废0.51吨(GB18597-2001)要求进行处置。

危险废物转移联单

联单编号: 2025020602074

第一部分 危险废物移出信息 (由移出人填写)

单位名称: 江苏泰慕士针纺科技股份有限公司 应急联系电话: 13962926339
 单位地址: 如皋市城北街道仁寿路益寿路666号

经办人: 钱爱明 联系电话: 13962926339 交付时间: 2025年01月28日13时36分

| 序号 | 废物名称 | 废物代码 | 危险特性 | 形态 | 有害成分名称 | 包装方式 | 包装数量 | 净重量(吨) |
|----|------------------|------------|--------|-----|-----------------------|-------------|------|--------|
| 1 | 废包装物 | 900-041-09 | 毒性,反应性 | 固态 | 残余染料、盐 | 无包装 | 3 | 0.725 |
| 2 | 定型废气经烘干后的废浆物 | 900-249-08 | 易燃性,毒性 | 半固态 | 可溶性石蜡 50%、樟脑油 20%、亮油等 | 有衬垫的开口袋/集料桶 | 6 | 0.715 |
| 3 | 废染料、涂料、油墨、助剂、油漆等 | 900-299-12 | 反应性,毒性 | 液态 | 废染料、涂料、油墨、助剂、油漆等 | 有衬垫的开口袋/集料桶 | 2 | 1.76 |

第二部分 危险废物运输信息 (由承运人填写)

单位名称: 南通亿安储运发展有限公司 经营许可证号: 通32060009049
 单位地址: 江苏省南通市如东县城中道长江路399号通发东湾城31幢302室 联系电话: 13306271853
 驾驶员: 丁永志 联系电话: 1351159892

运输车辆: 汽车 牌号: 苏FE2467
 运输起点: 如皋市城北街道仁寿路益寿路666号 实际起运时间: 2025年01月28日14时11分
 运输终点: 南通市如东县沿海经济开发区海惠路40号 实际到达时间: 2025年01月28日17时48分

第三部分 危险废物接受信息 (由接受人填写)

单位名称: 江苏特能源发展有限公司 危险废物经营许可证编号: JSNT023000057 (第二次发证)

危险废物转移联单

联单编号: 2025020602075

第一部分 危险废物移出信息 (由移出人填写)

单位名称: 江苏泰慕士针纺科技股份有限公司 应急联系电话: 13962926339
 单位地址: 如皋市城北街道仁寿路益寿路666号

经办人: 钱爱明 联系电话: 13962926339 交付时间: 2025年01月28日10时36分

| 序号 | 废物名称 | 废物代码 | 危险特性 | 形态 | 有害成分名称 | 包装方式 | 包装数量 | 净重量(吨) |
|----|----------------|------------|------|----|---------|------|------|--------|
| 1 | 可清洗用的废弃包装容器(1) | 900-041-09 | 反应性 | 固态 | 残余染料、助剂 | 无包装 | 1 | 1.87 |

第二部分 危险废物运输信息 (由承运人填写)

单位名称: 南通亿安储运发展有限公司 经营许可证号: 通32060009049
 单位地址: 江苏省南通市如东县城中道长江路399号通发东湾城31幢302室 联系电话: 13306271853
 驾驶员: 丁俊杰 联系电话: 15365499908

运输车辆: 汽车 牌号: 苏F06285
 运输起点: 如皋市城北街道仁寿路益寿路666号 实际起运时间: 2025年01月27日10时07分
 运输终点: 南通开发区通旺路23号 实际到达时间: 2025年01月27日12时15分

第三部分 危险废物接受信息 (由接受人填写)

单位名称: 南通开发区环保工程有限公司 危险废物经营许可证编号: JSNTK06071C3D008-1
 单位地址: 南通开发区通旺路23号

经办人: 曹斌 联系电话: 19850020388 接受时间: 2025年01月27日13时01分

| 序号 | 废物名称 | 废物代码 | 是否存放在最大数量 | 接受人处理意见 | 拟利用处置方式 | 接受量(吨) |
|----|----------------|------------|-----------|---------|---------|--------|
| 1 | 可清洗用的废弃包装容器(1) | 900-041-09 | 无 | 接受 | R15 | 1.87 |

打印时间: 2025-01-02 17:34:24

TIMES 江苏泰慕士针纺科技股份有限公司 控制编号: TMS-BA-049
 JIANGSU TIMES TEXTILE TECHNOLOGY CO.,LTD 第三版 共4页
 标题: 固废分类与管理规定 生效日期: 2025年9月

备案登记编号: 3206422025021

固废分类与管理规定

基于新的固废法对产生固废的类别,对前期产生的固废进行梳理,形成以下分类管理清单,分发各车间执行。

一、 固废产生与收集

公司的固废产生如下:

| 类别 | 来源 | 产生频率 | 收集方式 | 处置方式 |
|------|-----------------|-------|-------|-------|
| 一般固废 | 废包装材料、废管 | 数量不定 | 暂存仓库 | 外委处置 |
| | 废印花、油墨 | 连续、间断 | 收集、暂存 | 委托、外委 |
| 危险废物 | 废印花助剂、废印花材料 | 连续、间断 | 收集、暂存 | 委托、外委 |
| | 废浆料、废浆料桶 | 连续、间断 | 收集、暂存 | 委托、外委 |
| 危险废物 | 废染料、印花助剂 | 连续、间断 | 收集、暂存 | 委托、外委 |
| | 废浆料桶清洗液、废浆料桶清洗液 | 连续、间断 | 收集、暂存 | 委托、外委 |

二、 固废的收集、分类、贮存管理

1、 废浆料收集

废浆料收集: 车间收集废浆, 在清洗区将浆料桶分类, 对浆料桶清洗的内外壁进行冲洗(具体操作参照SOP), 清洗后的浆料桶统一放置于浆料桶收集区, 清洗后的浆料桶为危险废物, 打码暂存于浆料桶收集区。

2、 化工桶

车间染料桶清洗后的化工桶上贴标签(完成体例), 将废浆料桶清洗区, 由浆料桶收集区, 入库, 此分为两类:

- 一类是桶内没有存放浆料的空桶: 此类空桶列为危险废物, 暂存于浆料桶收集区。

| | | |
|---------------------|---------|----------|
| 编制部门: 南通开发区环保工程有限公司 | 编制人: 曹斌 | 审核人: 钱爱明 |
| 审核: 曹斌 | 批准: 曹斌 | 批准: 曹斌 |

危险废物管理计划

单位名称(盖章): 江苏泰慕士针纺科技股份有限公司
 制定日期: 2025年1月20日
 计划期限: 2025年01月01日至2025年12月31日

供应链绿色管理体系

供应商 ESG 准入标准：将“ISO14001 认证、危废合规处置、无童工 / 强迫劳动”作为核心准入指标，2024 年对采购额占比 60% 的核心供应商开展 ESG 评估，合格率 85%，对 15% 不合格供应商出具整改通知书，要求 2025 年 3 月前完成整改。

绿色供应链伙伴计划：2025 年组织 1 次供应商低碳工艺培训（覆盖 30 家核心供应商），联合东华大学制定《环保染料采购标准》，推动 2 家染料供应商升级环保生产线，2026 年计划再组织 1 次培训，实现核心供应商 ESG 评估全覆盖（采购额占比 80%）。

可持续原材料采购：

2025 年再生材料使用量 86 吨



绿色办公

公司着眼于办公区域用电、用水、资源使用和废弃物产生，持续规范员工绿色办公行为，避免资源能源浪费，维护节能实效；鼓励员工绿色低碳出行。

| | |
|-------|---|
| 节水 | 加强节水宣传，及时关闭水龙头；尽量使用无磷洗涤剂、可降解清洁用品，保护水源。 |
| 节电 | 充分利用自然光照，减少照明设备电耗；及时关闭会议室的电灯、空调；离开办公室时间较长或下班时随手关灯、空调、关设备电源；电器设备处于长时间待机或工作完成时及时切断电源；制定空调管理制度，根据室温和季节使用空调和设定温度，尽量引入自然风减少空调、电扇使用；采购新电器用品时，优先挑选省电、省能源的产品。 |
| 节资 | 倡导无纸化办公，使用电子信息，尽最大可能减少纸张的使用，日常的工作流程依靠 OA 系统完成流程的发起和审批；提倡打印、复印时双面使用；文具采购可替换内芯的笔、碳粉盒和充电电池及其它可循环使用的物品； |
| 减少废弃物 | 办公垃圾分类回收。 |
| 绿色出行 | 倡导低碳交通，鼓励员工上下班采取步行、骑自行车、电瓶车等方式出行，以绿色低碳的出行方式支持节能减排。 |



绿色活动

公司开展形式多样的绿色宣传活动，2025年，围绕节能宣传，推动绿色低碳发展，采用橱窗宣传、下班电子屏展示待方式开展系列宣传活动，厚植绿色发展理念，牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，为建设人与自然和谐共生的美丽家园贡献力量。



绿色设计

清洁始于设计：江苏泰慕士积极参与到CbD项目-清洁始于设计项目并取得了节能绩效。经济效益：14个清洁生产方案，其中无/低费方案9个，中/高费方案5个，已全部实施，共投资431.50万元，产生经济效益203.10万元/年，年减排二氧化碳12692 tCO₂e。

2025年绩效数据

| 年节水m ³ | 节约蒸汽量(吨) | 天然气(m ³) | 年节约综合能耗tce | 折合减排二氧化碳(t) |
|-------------------|----------|----------------------|------------|-------------|
| 5322 | 1217.43 | 109354 | 2515.03 | 670.43 |

Certificate of Achievement

CLEAN
by
Design

This award is presented for excellence performance in the 2021 Clean by Design Energy and Water Efficiency Plus Program.

CONGRATULATIONS TO
JIANGSU TIMES TEXTILE TECHNOLOGY CO.,LTD

Certificate No:
EWTP22023CNEX0007

For reducing their environmental footprint with more sustainable energy and water use. Your diligent participation in the program, open communication with experts, and persistent effort are commendable.



Signed: Lewis B. Perkins Date: JULY 7, 2023
LEWIS PERKINS, PRESIDENT, APPAREL IMPACT INSTITUTE

03

智能制造 数字赋能



数字化垂直整合：从设备互联到管理一体

公司持续深化IT与OT网络的融合,全面升级生产设备、检测仪器及信息系统,打造覆盖设计、采购、销售、生产、物流、财务、设备的全方位数字化底座。

织造车间智能化

在60台针织大圆机、电脑提花机、六色调线机、电脑横机等自动化设备基础上,2025年新增织造边织边检系统,实现织造过程质量实时监控,大幅提升数字化管理水平。



染色车间“脑机结合”

染色车间现有39台高效节能型染色机,依托SEDO中央控制系统与LAWER & COLORSERVICE自动输送系统,实现了染色排产、运行监控、染料助剂输送的全流程自动化。2025年更进一步,通过染色生产中央控制系统与设备的“脑机结合”,完成了助剂、染料、粉剂从仓储到染机送料的全程自动化、智能化,彻底消除了人工干预,提升配料精度与安全性。



裁剪与缝整车间智能协同

裁剪车间原已配备智能裁片仓储管理系统,实现无人化裁片管理。2025年,针对六安工厂个性化需求,自行开发了裁片仓管理系统,更好地适配本地生产流程,提升裁片流转效率。缝整车间“空中走廊”智能吊挂系统持续优化,结合定制MES系统,上百道工序无缝衔接,人机协同效率再上新台阶。



质量检测智能化

2025年启动AI视觉系统验布项目,目前已批量应用。该系统可自动识别布面疵点,替代人工目检,显著提升检测效率与准确性,为后续工序提供可靠数据支撑。

数字化水平整合：从内部协同到产业链协同

公司以ERP系统为核心,持续优化供应链、成本核算等模块,并拓展与客户、供应商的系统互联,构建起内外一体化的协同网络。

内部系统升级

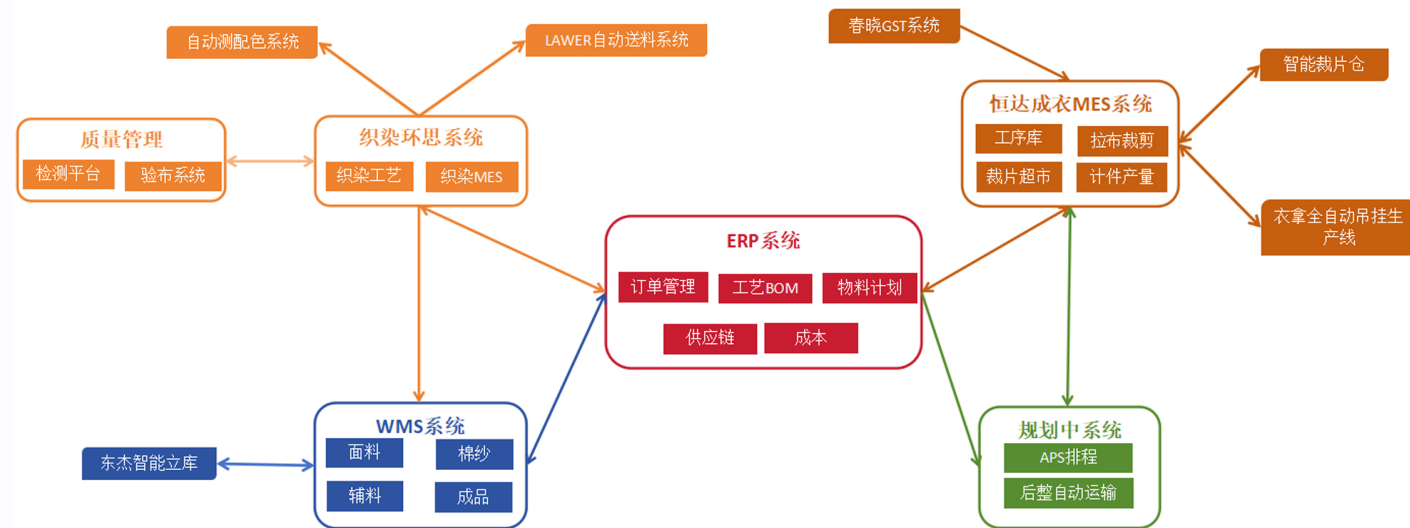
对ERP系统的供应链模块、成本核算模块进行功能优化与升级,进一步夯实业财融合基础,实现业务数据与财务数据实时同步,提升管理决策效率。

持续开展MES系统优化升级,增强生产过程可视化、调度智能化,并与ERP、WMS等系统深度集成,确保生产计划精准执行。

产业链协同拓展

与核心客户系统实现直接连接,可实时共享订单、库存、生产进度等信息,极大提升响应速度和供应链透明度。

推广供应商外购面料条码协同应用,供应商通过条码系统直接管理外购面料入库、领用,减少我方用工成本,同时提高库存准确性。公司持续深化IT与OT网络的融合,全面升级生产设备、检测仪器及信息系统,打造覆盖设计、采购、销售、生产、物流、财务、设备的全方位数字化底座。



能源管理系统：绿色运营的数字引擎

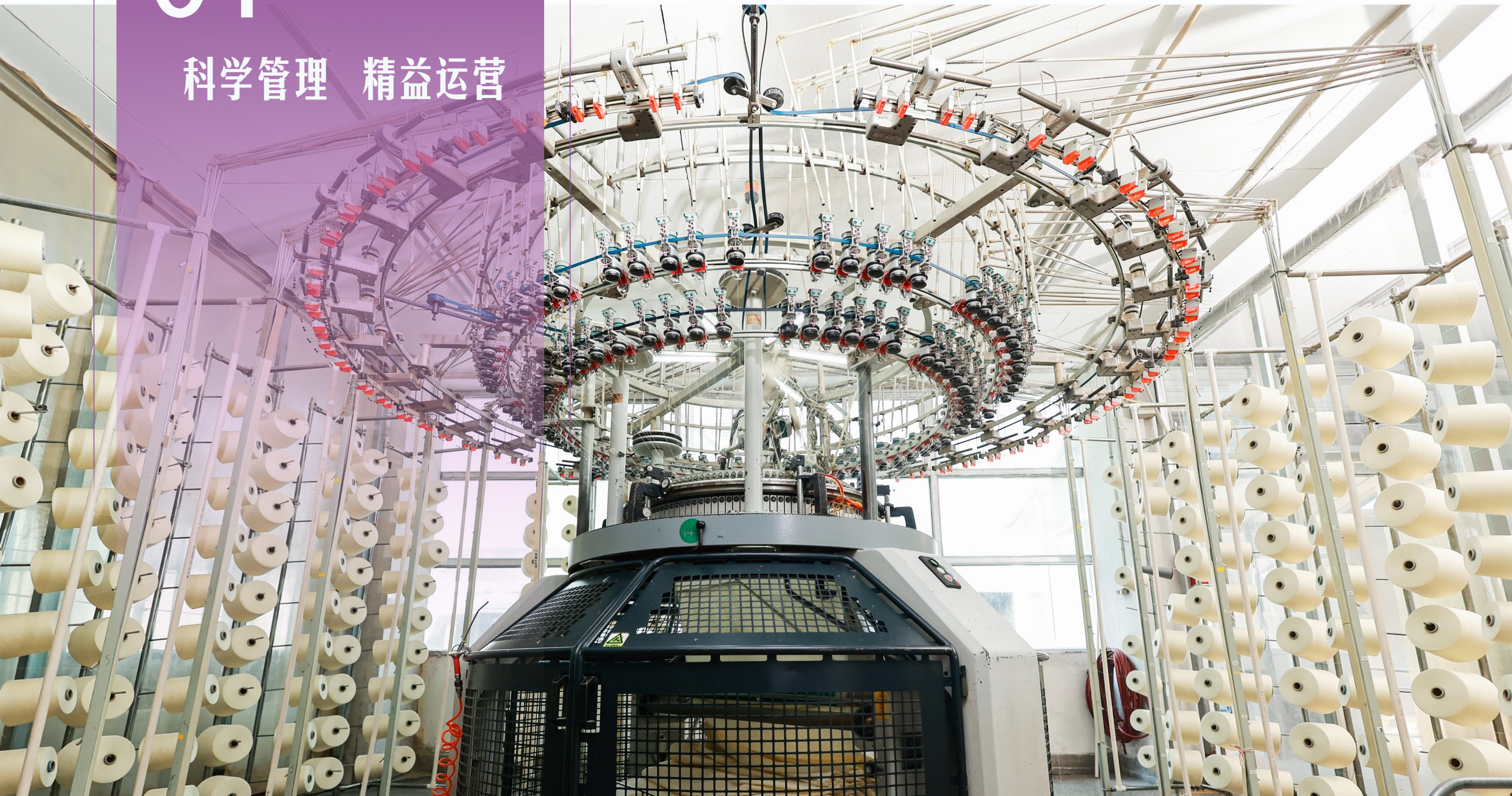
能源管理系统 (EnMS) 已完成电力三级计量自动上传,并于2025年3月实现蒸汽、水计量数据联网。目前,各车间蒸汽、水耗异常情况可实时监控、预警,能耗管理效率提升15%。该系统为公司节能降耗提供了精准的数据支持,有力支撑“绿色工厂”目标的实现。

2025年,泰慕士在智能制造领域迈出了坚实步伐:从AI视觉验布到染色全自动送料,从内部系统优化到产业链协同,数字化正深刻重塑我们的生产方式。未来,我们将继续探索人工智能、数字孪生等前沿技术在纺织服装领域的应用,进一步缩短研发周期、提升柔性制造能力,同时深化能源数据应用,向碳中和目标稳步迈进。



04

科学管理 精益运营



三会运作

泰慕士根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《证券公司监督管理条例》等相关法规和规范性文件的要求，制定《公司章程》等治理文件，健全内部管理制度，设立了股东会、董事会、经营管理层，各职能机构权责明确并互相制衡，运作规范。

关键绩效

| | | | | |
|-------|----|------|------|-----|
| | 9 | 3 | 5 | 56% |
| 公司董事会 | 成员 | 独立董事 | 女性董事 | 占比 |

| | | |
|------|---|--------|
| 董事会 | 9 | 47 |
| 召开会议 | | 通过决议个数 |

| | | |
|----------|---|------|
| 董事会审计委员会 | 7 | 20 |
| 召开会议 | | 审议议案 |

| | | |
|-------------|---|------|
| 董事会薪酬与考核委员会 | 1 | 4 |
| 召开会议 | | 审议议案 |

| | | |
|----------|---|------|
| 董事会战略委员会 | 2 | 3 |
| 召开会议 | | 审议议案 |

| | | |
|----------|---|------|
| 董事会提名委员会 | 3 | 4 |
| 召开会议 | | 审议议案 |

股东会

公司严格遵循《公司法》《上市公司股东会规则》等法律法规，按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定，规范地召集、召开股东会，积极维护全体股东的合法权益，平等对待所有股东，确保股东能够充分行使其权利。同时，公司聘请律师见证股东会，确保会议召集、召开及表决程序符合相关要求。

关键绩效

| | | |
|-------|---|------------|
| 股东会 | 4 | 23 |
| 召开股东会 | | 审议合计通过议案数量 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 独立董事会 | 6 | 14 |
| 独立董事专门会议 | | 审议合计通过议案数量 |



合规经营

报告期内，公司在合规经营方面采取了多方面的措施，以确保业务运行的规范性和合法性，降低公司的合规风险，提升公司的形象和声誉，为公司的长期健康发展奠定坚实基础。

关联交易：公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》——交易与关联交易》等相关法律法规、规范性文件，制定了《关联交易管理制度》，保障关联交易的公允性，确保公司的关联交易行为符合公平、公正、公开的原则以及监管部门的规范要求，维护公司和全体股东的利益。报告期内，公司严格按照《关联交易管理制度》等规定审议相关关联交易事项。

税务管理：为保障公司在境内外合法合规经营，泰慕士积极加强和规范税务管理，在会计师事务所、税务师事务所的协同配合下，把握好税收政策，加强合同事先会签审核，严格财务收支审核，降低合规经营风险和纳税经营成本。

财务管理：为进一步完善财务管理体系建设，公司制定了《备用金管理制度》《存货盘点制度》《废旧物资处置管理办法》《固定资产管理制度》《货币资金管理制度》《日常费用报销管理规定》《应收账款管理制度》等制度，并认真学习宣贯并执行各项政策规定，加强财务队伍建设，提升财务工作效率。

合同管理：泰慕士根据《中华人民共和国民法典》等法律法规，并结合公司实际情况，制定了《合同管理制度》，对合同的评审及签订、合同的履行、合同的变更与解除、合同的归档等全过程进行管理，防范与控制合同风险，有效维护公司的合法权益。

投资管理：公司根据《公司法》《证券法》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，制定了《对外投资管理制度》，加大对外投资活动的内部管控力度，规范对外投资行为，加强公司对外投资管理，防范对外投资风险，提高对外投资效益，合理有效利用资金。公司股东会、董事会、总经理在各自权限范围内，依法对公司的对外投资做出决策和管理。

投资管理

泰慕士高度重视与投资者之间的沟通联络，制定了《投资者关系管理制度》，建立良好沟通平台，增进投资者对公司的了解和认同，形成和谐互动关系，以提升公司治理水平和整体利益最大化，切实保护投资者的合法权益。

信息披露管理：公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定《信息披露制度》，确保公司信息披露内容的真实、准确、完整、及时、公平，切实维护公司及全体股东的合法权益。

关键绩效

| | | |
|--------|---|------|
| 信息披露管理 | 0 | 处罚次数 |
|--------|---|------|

投资者交流：公司制定规范投资者调研接待行为，加强公司与投资者的沟通与交流，提高公司投资者关系管理水平，积极通过深交所互动易、投资者热线、线上会议、线下调研等多途径、多方式与投资者进行沟通交流。

关键绩效

| | | |
|-------|------|------|
| 投资者交流 | 22 | 100% |
| | 回复问题 | 回复率 |

股东回报：公司重视对投资者的合理回报，完善利润分配政策，保持利润分配政策的稳定性和连续性，优化投资者回报机制，保护公司股东特别是中小股东的利益。同时，为进一步细化有关利润分配决策程序和分配政策条款，增强现金分红的透明度和可操作性，建立了健全有效的股东回报机制。

商业道德

公司以规范的内部环境为基础，以强化的监督评价为保障，以协同的信息沟通为渠道，以有效的控制活动为方法，以良好的风险管理为手段，不断完善健全内部控制体系，并通过严格的制度要求员工恪守道德规范和职业操守，不断提升公司的规范运作能力，努力营造廉洁文化氛围，推动公司稳健经营。

05

筑牢底线 创新求变

安全管理

质量运营

知识产权保护

科技进步



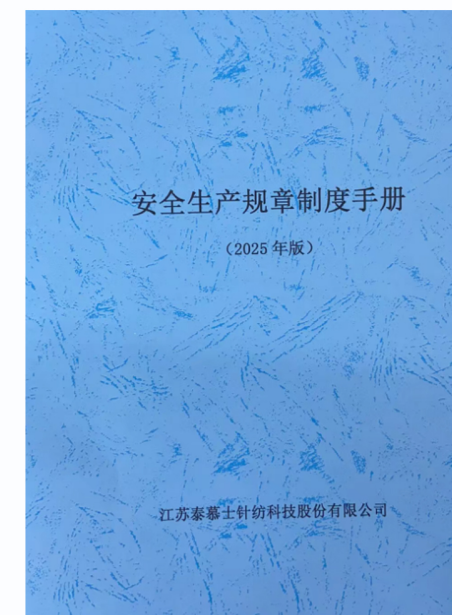
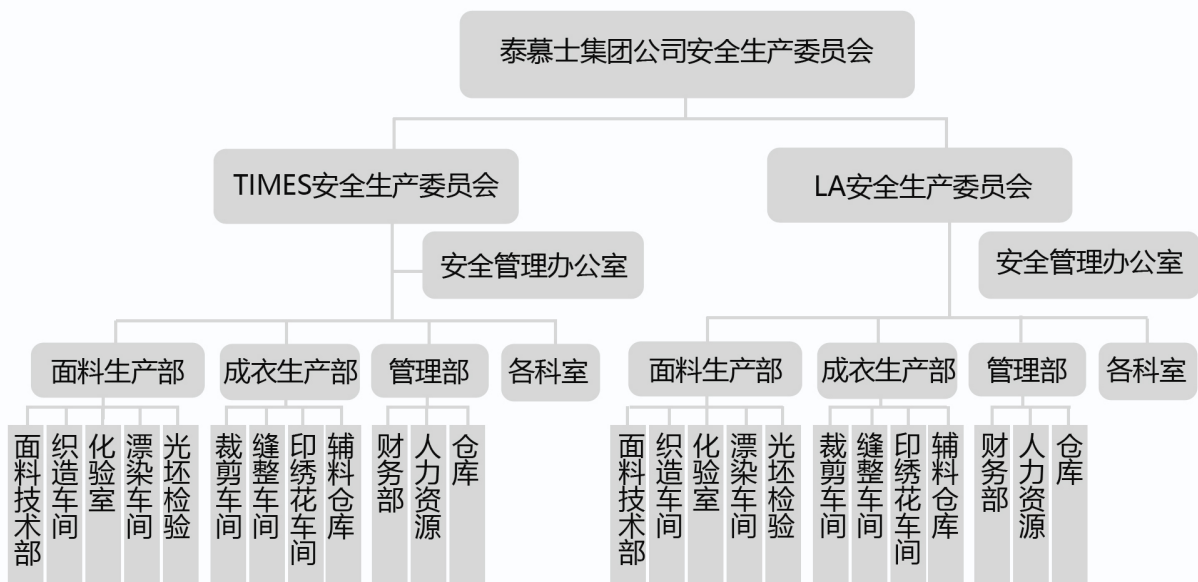
安全管理

江苏泰慕士针纺科技股份有限公司强化安全主体责任，推进安全标准化建设，严格执行企业主要负责人和安全管理机构法定职责，严守安全和生命底线，有效地保障了员工的身心健康和公司财产安全。

安全管理体系

泰慕士集团设立安全生产委员会，牵头推动安全生产管理体系的搭建与落地运行。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》、《江苏省安全管理条例》等相关法律法规及标准规范，持续修订完善安全生产管理制度，聚焦生产现场人、机、料、法、环、管六大要素实施精细化管理，系统性提升安全生产管理水平，依托安全二级标准化、ISO18001等要求，不断提升安全管理水平。

2025年，公司对安全管理制度全面梳理工作，修订并完善《安全生产规章制度手册（2025版）》《岗位安全操作规程》《消防安全管理制度》《职业卫生管理制度》等核心制度。公司将生产安全工作置于企业管理核心位置，融入生产经营全流程各环节，坚定践行安全发展理念，强化领导班子安全引领作用，秉持以人为本、预防为主原则，切实保障企业生产经营安全稳定开展。

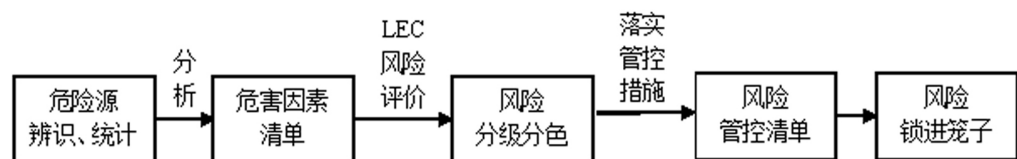


安全风险管控：隐患排查与应急演练

公司严格落实全员安全生产责任制，牵头制定并落地安全生产管理制度、安全操作规程及应急救援预案，常态化组织预案演练，足额保障安全生产投入，健全风险分级管控与隐患排查整治双重预防机制，及时消除各类事故隐患。



在风险管控层面，公司严格执行风险辨识全流程管理，形成标准化风险分级管控清单，确保风险管控无死角。为防范风险管控措施失效，公司在隐患排查整治工作中，深入贯彻“每一个人都是安全员”的安全理念，严格落实一岗双责，明确现场员工岗位风险点检、班组长一班三检、车间负责人每周检查、专兼职安全员每日巡查、安全职能部门月度综合检查、企业主要负责人组织季度检查的全层级检查要求，实现隐患排查常态化、全覆盖。



2025年，公司开展月度综合安全检查**12次**，安管办针对有限空间、危化品、环保设施、特种设备等重点领域开展专项检查，累计排查整治安全隐患**226条**；各车间严格执行周检制度，检查**48次**，落实整改隐患**213条**，班组级检查**313次**，落实隐患整改**156条**，全年安全隐患整改率达**100%**。

公司主动聘请具备专业资质的机构开展安全管理体系审计，积极配合客户社会责任审计，全力响应省、市、区安全专家指导及监管部门督查工作，切实履行有限空间协作组组长单位运行职责，营造良好的安全生产社会环境。外部专业资源的审计与督查，成为公司安全管理工作的强劲推动力，既是对公司安全管理工作的专业评判，更推动企业安全管理工作规范化、标准化稳步前行。

公司强化应急预案实战化演练，2025年组织全员应急疏散演练**2次**，针对危化品、有限空间作业、触电、高空坠落、车辆伤害等场景开展专项救援方案演练各**2次**，对织造、后整理等消防重点部位开展现场应急处理方案演练**20次**，其余车间同步开展现场应急处置方案演练若干次，全年累计开展各类应急演练**42次**。



安全文化建设

安全文化的核心是推动安全理念入脑入心，全员安全意识、安全操作技能与应急处置能力是安全生产的根本保障。公司严格遵守安全教育培训相关法规要求，针对性强化新进员工、在岗员工、特种作业人员、特种设备操作人员、安全管理人员等各群体的安全教育培训工作。

教育培训内容围绕安全生产目标、岗位安全职责、安全管理制度、安全操作规程、应急处置方案及演练、风险分级管控与隐患排查整治双重机制、事故报告与处理、安全管理持续改善等核心维度开展，全方位提升员工岗位安全意识、安全操作技能与应急处置能力，夯实员工岗位安全素质基础。

2025年，公司主要负责人、安全管理人员等核心人员参加市应急管理局组织的安全生产教育培训，全部取得安全培训合格证书；公司级月度安全培训开展若干次，每次参训人数约若干人；安全生产月、119消防宣传月期间，组织全员参与专题安全教育培训。培训时长严格达标，新进员工三级安全教育培训每人不少于24小时，在岗员工年度复训时间不少于8小时。

公司主动履行社会责任，担任如皋市有限空间协作组组长单位，将公司安全管理的创新思路、实用方法在协作组内推广落地，带动如皋市协作组成员单位共同提升安全管理水平，实现区域安全生产协同发展。



安全工作成果

通过实施全方位、高标准的安全管理举措，公司2025年未发生火灾、人员伤亡、急性中毒等重大安全事故，轻微伤事故年发生率得到有效控制，实现企业安全、和谐、稳定、可持续发展。

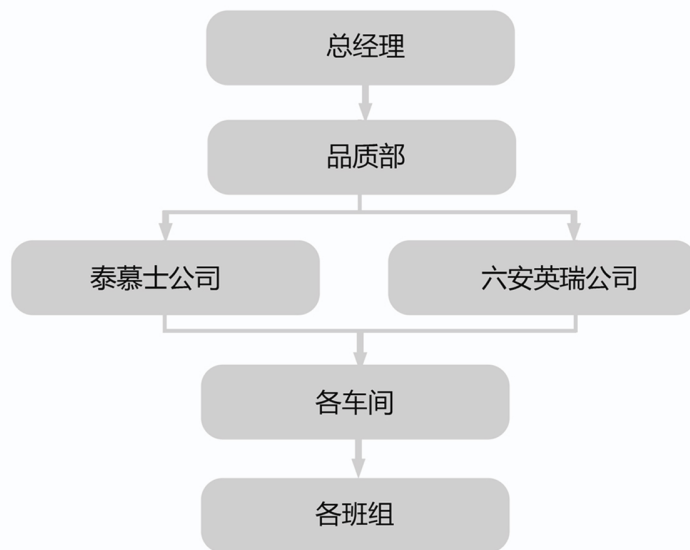
公司凭借优异的安全管理成效，成为如皋经济技术开发区安全管理标杆企业，多次获评安全先进单位，多名员工荣获安全先进个人称号，树立了良好的企业社会形象，为区域安全生产与和谐稳定发展提供了坚实保障。

质量运营

泰慕士公司致力于为社会提供品质、安全、健康的产品和服务。公司采用了一系列措施提升质量管理水平，加强客户服务，维护客户美誉度。

质量制度和体系建设

江苏泰慕士以“向基层延伸覆盖全员”为重点，持续推行“抓制度执行，促管理提升”，严格按照 ISO9001 质量管理体系建立各项管理制度，并每年完成全员的宣贯和培训工作，同时在公司设立首席质量官，全面领导和推动质量管理工作。2025 年，公司组织质量管理体系自审、互审工作，并在第二方(客户)、第三方(审计机构)完成年度监督审核。



江苏泰慕士针纺科技股份有限公司质量管理体系架构

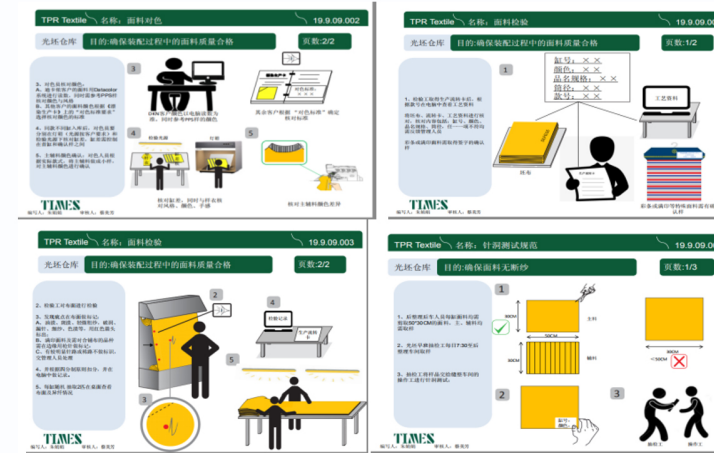


质量管理措施

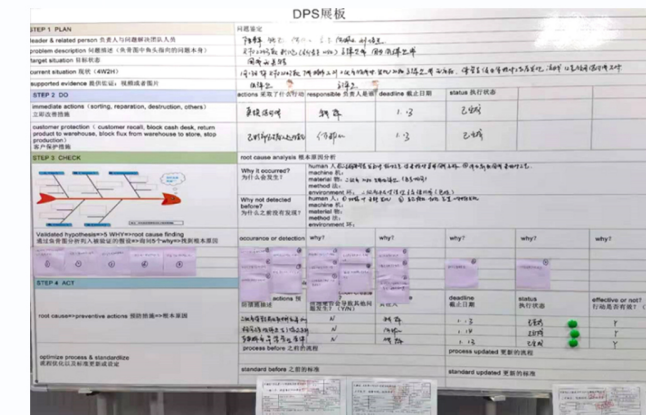
公司推行“全员全要素全过程全数据”的质量管控，实施对产品全流程的质量管理，努力交付客户更优质的产品。

强化进料质量监督：针对每一种来料，编制和完善检验检测的方法、内容，严把来料质量关

加强过程质量控制：建立关键质量控制点的管理流程和方法，形成了全生产流程的图文并茂的品控 SOP，保证关键质量控制点合格率达到 99% 以上



提升质量问题的分析和解决能力：推行 DPS 工作坊、8D、QC 的 7 工具的培训和应用，提升各层级解决质量问题的能力



积极开展产品认证认可：通过体系认证、再生产品、有机产品认证等手段，实现产品档次升级和创新
建立客户之声系统，主动收集和分析客户在使用过程中的反馈、抱怨和期望，将客户之声转化为内部可执行的质量改进项目，确保产品开发和改进始终围绕客户需求

质量管理活动

泰慕士公司品质部与生产部制定科学的员工培训计划，编写员工学习课程，确保培训内容与实际工作紧密结合，让员工在培训中真正学到实用的知识和技能。此外，公司还设立异常平台，倡导问题文化，所有的质量、生产、工艺、计划异常都汇集到这两个平台上，跨部门的重大异常，运用 8D、DPS 等方法进行分析，找到真正的原因，确保问题的发现、提出、及时解决，最终标准化，确保产品质量不断通过工艺、设备、操作等环节的改善得到提升，维护客户的品牌质量。

这一系列举措，不仅增强了员工的质量管控能力，更强化了质量工作人员的实操技能。员工们在工作中更加注重细节，严格执行质量标准，有效提高了产品质量和客户满意度。同时，公司也逐步形成了具有自身特色的质量文化体系，为公司的长远发展提供了有力支撑。

全员用管理会计的理念，经营自己的工作质量，公司每季度开展经营分析会，各车间、部门按价值链和作业顺序找开收入、成本，针对成本较高的环节、模块进行分析、讨论，并制定相对应的防范措施。

质量管理成果

泰慕士集团公司通过强化产品全过程质量管控、完善客户反馈机制，并及时传递市场信息，取得了显著成效。

无产品质量底线导致的下架和退货，获得多个客户的质量免检资格。



知识产权保护

近年来，泰慕士始终坚持“科技创新是第一动力”的工作重点，加快实施创新驱动发展战略，高度重视知识产权建设，公司承担江苏省知识产权战略推进计划项目，通过构建高效的企业知识产权管理运行机制，全面落实知识产权激励政策，多渠道、多举措促进知识产权示范构建，提升知识产权管理能力，推进知识产权工作有序开展，促进形成了一大批支撑企业发展的具有自主知识产权的核心技术。

公司与东华大学产学研深度合作的结晶——“一种轻薄凉爽毛织物的制备方法”发明专利，荣膺“2025年中国服装行业推荐专利”！



科技创新

近年来，泰慕士不断优化产品结构，持续进行新产品开发和工艺创新。一是以“江苏省(泰慕士)针织高档面料工程技术研究中心”为平台，长期与东华大学、南通大学开展产学研合作，加强学习交流，提升企业科研水平、人才水平；二是发挥全产业链研发优势，加强常规产品改造升级，提高产品品质、优化工艺流程，并根据市场需求从功能化、时尚化、绿色化三方面发力，进行新技术、新面料的研发与生产；三是加快核心技术攻关和专利技术成果转化应用，推动产业链优化升级。

2025 年研发投入 3358.47 万元，占营业收入 4%，

研发人员人均培训时长 30 小时（培训内容包括冷染工艺、无水染色技术等核心技术），

培训后研发项目成功率提升至 95 %

06

赋权益能 共创辉煌

员工权益

员工培训与发展

员工职业健康与安全

员工沟通

员工关爱

快乐工作 健康生活

CHINA CSR

中国金蜜蜂企业



员工权益

合法雇佣

公司严格遵守要瞻前顾后劳动法律法规，制定了员工雇佣原则。公司始终坚持合规、合法、平等和多元化的原因，反对任何形式的强制劳动和歧视行为，同时坚持男女同工同酬的原则。公司雇佣政策遵循平等、多元、和非强制性原则，禁止雇佣16周岁以下童工，杜绝因宗教、家庭、残疾、区域等歧视行为。2025年未发生非法的劳动行为和劳务纠纷。

泰慕士集团公司在岗人数

| | | | |
|-----|-------------|--------------|-------------|
| 按性别 | 2171 总人数 | 1626 女性员工 | 545 男性员工 |
| 按层级 | 370 管理人员 | 1796 基层员工 | 5 高级管理人员 |
| 按学历 | 109 本科 | 240 大专 | |

员工多元化数据

| | | | |
|--------|----------|-------------|-----------------|
| 高级管理人员 | 5 总人数 | 60% 女性占比 | 100% 本科及以上学历 |
|--------|----------|-------------|-----------------|

| | | | | |
|------|-------------|-------------|-------------------|----------------|
| 管理人员 | 370 总人数 | 66% 女性占比 | 23.24% 本科及以上学历 | 35% 35岁以下占比 |
| 基层员工 | 1796 总人数 | 77% 女性占比 | 1% 本科及以上学历 | 15% 35岁以下占比 |

残疾员工

| | | | |
|------|----------|--------------|--------------|
| 残疾员工 | 26 人数 | 30 人均培训时长 | 6665 平均薪酬 |
|------|----------|--------------|--------------|

薪酬福利

薪酬体系

泰慕士不断完善员工的薪酬体系，从2000起，公司为全员缴纳五险一金。2025年公司上调了在职员工的五险交纳基数，仅此一项，全年增加67.03万元

带薪旅游假

每年实行为期一周的带薪旅游假，由员工自行选择旅游线路，公司全额承担旅游费用，旅游假期内按天发放空勤补贴，让员工不因旅游假减少收入

节日福利

公司在端午节、五一节、厂庆纪念日、中秋节、春节等均发放奖金、福利等

其他福利

公司鼓励员工自学，报销所有费用，员工子女升学奖励、困难职工补助

免费自助餐

员工享有免费工作餐，实行自助餐制（8菜一汤，两大荤、两小荤、四蔬菜、一汤），每15分钟上菜一次，保证冬天每一个员工都能吃到热乎的饭菜

退休职工

公司成立了“退休人员管理委员会”，为退休人员建立详细档案，并和在职工工一对一结对，关心了解退休员工的晚年生活。公司每年重阳节、春节都会接她们回家过节，并送上节日礼物和慰问金

员工培训与发展

公司以组织学习引导企业的成长。高层领导在不同时期以行业领先的企业为榜样，亲自带队学习，聘请外部咨询机构进行咨询、诊断与培训，导入先进的理念，营造了全员学习的大环境。

公司采用走出去、请进来的方式为员工学习创造良好条件，拓宽了知识和信息渠道，促进了技术创新能力和管理创新能力的提升。

营造灵活多样的形式支持员工学习，在全公司开展创建学习型组织活动，实施封闭式培训、讲座、拓展训练、各种技能大比武等多种形式，营造持续改善与不断提升的学习氛围，构建现代化的学习型组织，推动公司核心能力的发展。



公司制定了《新员工关怀计划管理制度》，关怀计划分别明确了新员工入职当天、一周内、一个月、两个月、三个月内人力资源部门及用人部门各自承担的关怀事项，并为每位新员工配备了对应的入职引导师，并举行新员工座谈会，这些举措大大降低了员工离职率。



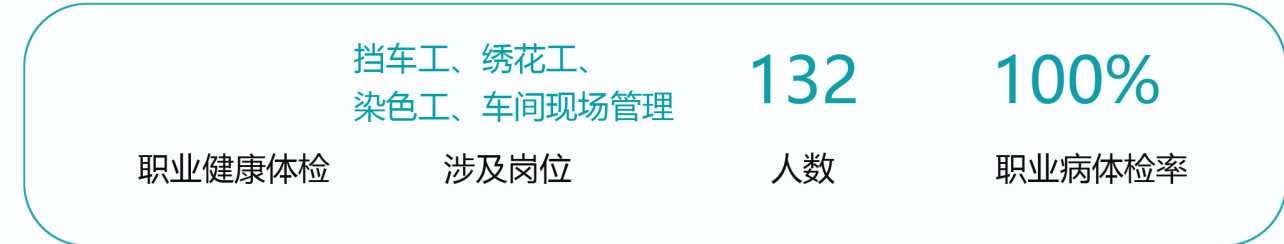
员工能力地图与晋升体系

能力地图构建：制定各岗位“能力地图”，如染色技师需掌握“冷染工艺参数调试、染料配比优化、设备故障排查”等10项技能，2025年完成60%岗位能力地图绘制，2026年实现全覆盖。每一名员工都有技能矩阵，每年更新技能目标，公司80多名中高层干部中90%以上都来自基层。

员工职业健康与安全

公司在职业健康与安全工作中，坚持以科学发展观为指导，以保障员工职业健康为核心目标，严格遵循《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规要求，贯彻预防为主、防治结合的工作方针，落实分类管理、综合治理的管理原则，结合企业实际，聚焦关键环节，系统全面的推进职业病防治工作，切实维护员工职业健康合法权益。

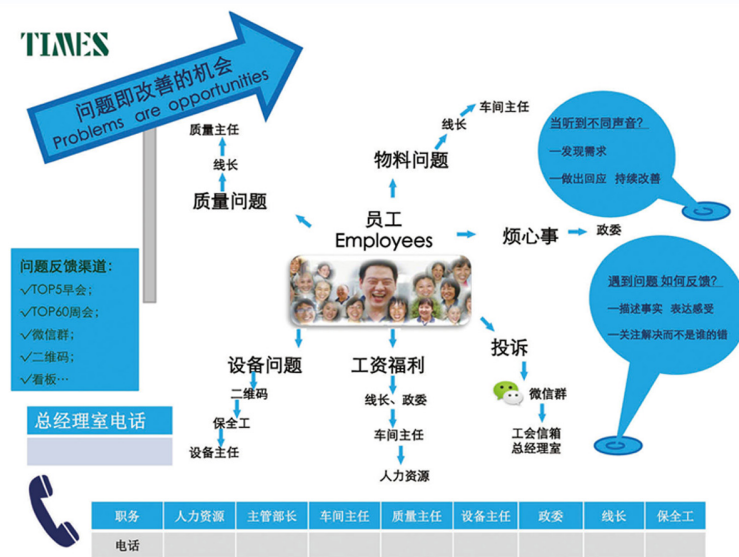
公司依据国家及行业相关法规标准，建立健全《职业病危害防治责任制》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业卫生操作规程》等职业健康管理体制体系，通过制度完善、职业病危害因素辨识与检测评价、个体防护装备配置、职业健康监护、职业卫生培训等综合管控措施，有效预防、控制并消除职业病危害，全方位保障员工职业健康与安全权益。安全生产管理方面，公司严格落实安全生产主体责任，构建全员、全过程、全方位安全生产责任体系，逐级签订安全生产责任书与安全承诺书，推动安全责任层层落实、压力层层传导，实现人人有责、人人尽责、人人负责，全面提升企业本质安全水平与风险防控能力。



员工沟通

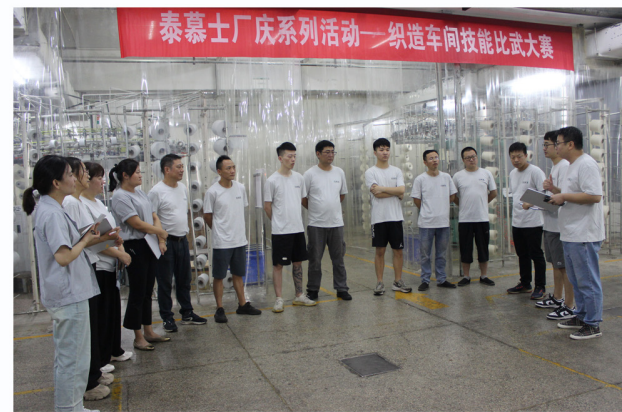
员工与公司可以通过意见箱、邮件、电话、微信、合理化建议平台等形式与公司各层级进行自由沟通。每年年会，公司高层与基层员工互动，分析行业形势，部署公司战略。

公司建立了“政委工作制”，每个车间配备一位“政委”。政委是全体员工推选出来的，由公信力强、敢说敢做的员工担任。政委有交流的私密邮箱，为员工提供了倾诉的渠道，公司定期组织政委开会交流，听取收集意见建议。得益于这些“政委”，工作中的一些矛盾能够化解在第一时间、第一线。同时，政委还会按照“生日有祝福、新婚有礼品、生病有人看、困难有人帮”的要求，把爱延伸到每一位员工身边。



员工关爱

公司始终将员工福利和关怀置于核心地位，积极组织并开展一系列丰富多彩的系列文体活动，旨在为广大员工营造轻松愉快的工作环境。在维护员工权益方面，公司特别关注女性员工的需求，致力于构建平等、公正、和谐的职场氛围。此外，公司还常态化地开展员工关爱慰问活动，通过这些举措，持续提升员工在职场中的获得感、幸福感和安全感。

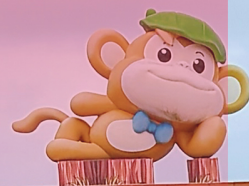


366.58万元 312.52万元 41.5万元 0.6万元
 员工关爱总投入 节日福利 带薪旅游补贴 困难职工补助

公司高度重视对困难职工的帮扶工作，帮扶力度，完善帮扶制度，为他们送去关怀和温暖。此外，公司一直将关爱职工的工作常态化，对职工直系亲属去世、职工生病手术入院、职工新婚等重要时刻，及时慰问、送去关怀，全年共计发放慰问金4.35万元。

07

责任担当 共筑未来



茅山森林世界 MAOSHAN FOREST WORLD

票务中心

Ticket Center

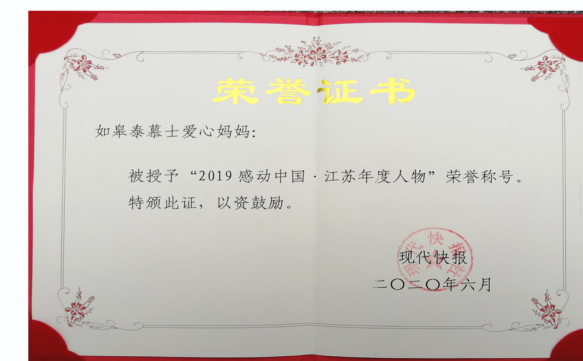
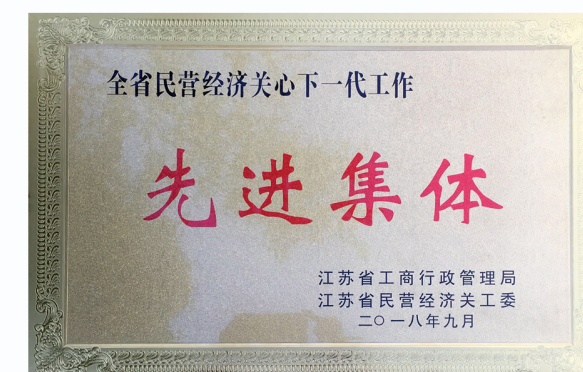
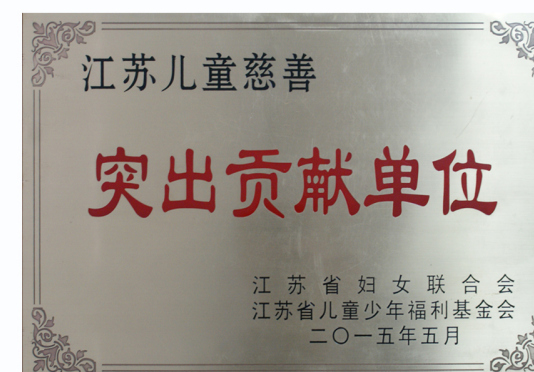
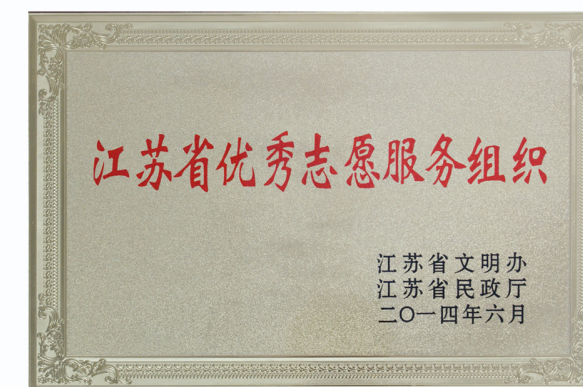
南通泰慕士爱心基金会—我们永远的家



爱心基金会

2009年9月，泰慕士捐资200万元，经江苏省民政厅批准，成立了南通首家具有独立法人资格的非公募性基金会——南通泰慕士爱心基金会，并在公司内招募了一支爱心妈妈志愿服务队，16年来，基金会无偿资助了来自如皋、六安地区的100多名孤困儿童，爱心妈妈用心、用情、用爱滋润着孩子们的心灵。

基金会牵头制定了“公司+基金会+员工志愿者”的志愿服务制度，在经济上，基金会承担孩子们所有的学费和生活费，直到他们能独立工作、生活为止；在生活中，“爱心妈妈”们与孩子开展“一对一”的帮扶，形成“每月一天带薪探望日、每季度开展一次亲子活动、每年一次集体外出游玩”的志愿服务模式，让孩子们在“母爱”的关怀下茁壮成长。



五年目标：新增资助 15名孤困儿童

其他社会责任

公司积极响应联合国可持续发展目标，在消除贫穷、优质教育、健康与福祉、性别平等、减少不平等、可持续城市和社区等多个维度持续发力，以实际行动践行企业社会责任，推动企业与社会的和谐共生、共同发展。

附录

关键绩效

经济绩效

| 绩效指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------|-----|-----------|
| 总资产 | 万元 | 122201.67 |
| 营业收入 | 万元 | 83979.47 |
| 利润总额 | 万元 | 5126.36 |
| 基本每股收益 | 元/股 | 0.44 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 万元 | 4710.55 |

环境绩效

| 绩效指标 | 单位 | 2025年 |
|----------------|--------------|----------|
| 环境投入总金额 | 万元 | 274.73 |
| 环保事故 | 件 | 0 |
| 环境领域违法违规事件 | 件 | 0 |
| 温室气体排放 | | |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 17154 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量/万元营收 | 0.2042 |
| 直接温室气体排放量（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 10290 |
| 间接温室气体排放量（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 6864 |
| 能源消耗 | | |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 8681.94 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤/万元营收 | 0.103 |
| 光伏发电量 | 千瓦时 | 6311010 |
| 天然气 | 立方米 | 1500000 |
| 绿电购买量 | 千瓦时 | 13238000 |
| 水资源消耗 | | |
| 新鲜水用量 | 万吨 | 87 |
| 重复用水量 | 万吨 | 175.4 |
| 耗水强度 | 吨/万元营收 | 10.37 |
| 废气排放 | | |
| 废气排放量 | 立方米 | 55780 |

| 绩效指标 | 单位 | 2025年 |
|------------|--------|--------|
| 废水排放 | | |
| 废水排放量 | 万吨 | 56.07 |
| 废水排放强度 | 吨/万元营收 | 6.68 |
| 化学需氧量（COD） | 吨 | 45.26 |
| 氨氮 | 吨 | 0.793 |
| 悬浮物 | 吨 | 0.24 |
| 总磷 | 吨 | 0.24 |
| BOD | 吨 | 4.98 |
| 废弃物排放 | | |
| 一般废弃物产生量 | 吨 | 975.71 |
| 一般废弃物处置量 | 吨 | 975.71 |
| 危险废物产生量 | 吨 | 59.907 |
| 危险废物处置量 | 吨 | 59.907 |
| 环保培训 | | |
| 召开环保培训次数 | 次 | 2 |
| 环保培训总时长 | 小时 | 8 |
| 环保参加培训人次 | 人次 | 2685 |

社会绩效

| 绩效指标 | 单位 | 2025年 |
|---------|----|-------|
| 劳动合同签订率 | % | 100 |
| 员工绩效 | | |
| 员工总人数 | 人 | 2171 |
| 残疾人员 | 人 | 26 |
| 按性别划分 | | |
| 女性 | 人 | 1626 |
| 男性 | 人 | 545 |
| 按学历划分 | | |
| 本科 | 人 | 109 |
| 专科 | 人 | 240 |
| 专科以下 | 人 | 1822 |

| 绩效指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------------|----|---------|
| 薪酬福利 | | |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 |
| 困难职工帮扶人数 | 人 | 6 |
| 困难职工帮扶金额 | 万元 | 0.6 |
| 民主管理 | | |
| 职工代表大会召开 | 次 | 2 |
| 工会会员占在职员工比例 | % | 100 |
| 员工满意度 | % | 93 |
| 安全生产 | | |
| 安全生产总投入 | 万元 | 103.4 |
| 发生安全生产事故 | 起 | 0 |
| 组织应急演练 | 场 | 2 |
| 排查出安全隐患数量 | 项 | 226 |
| 安全培训 | | |
| 安全培训场次 | 场 | 12 |
| 参与安全培训人次 | 人次 | 2200 |
| 安全培训员工覆盖率 | % | 100 |
| 安全风险防护培训覆盖率 | % | 100 |
| 职业健康 | | |
| 特种作业人员持证上岗率 | % | 100 |
| 员工体检覆盖率 | % | 100 |
| 工伤保险投入 | 万元 | 126 |
| 工伤保险人员覆盖率 | % | 100 |
| 新增职业病数 | 宗 | 0 |
| 研发与创新 | | |
| 研发投入金额 | 万元 | 3358.47 |
| 研发投入金额占主营业务收入比例 | % | 4 |
| 研发人员数量 | 人 | 141 |
| 社会公益 | | |
| 公益总投入 | 万元 | 37.3 |
| 志愿者活动总时长 | 小时 | 1260 |
| 志愿者活动参与人数 | 人次 | 63 |

社会绩效

| 绩效指标 | 单位 | 2025年 |
|------------|----|-------|
| 治理绩效 | | |
| 股东大会召开次数 | 次 | 4 |
| 董事会召开次数 | 次 | 9 |
| 审议合计通过议案数量 | 个 | 23 |
| 独立董事会专门会议 | 次 | 6 |
| 审议合计通过议案数量 | 个 | 14 |



意见反馈表

感谢您阅读《江苏泰慕士针纺科技股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

2、您对本年度ESG 报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告：

信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4、您所关注的信息在本年度ESG 报告中是否都有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息）

5、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

您可以通过以下方式联系我们：

江苏泰慕士针纺科技股份有限公司

地址：如皋市城北街道仁寿路益寿路666号

电话：+86-0513-87770989

邮箱：tmscw@nttms.com