

公司代码：600803

公司简称：新奥股份

**新奥天然气股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第十一届董事会第八次会议审议通过了《新奥股份2025年度利润分配预案》：公司拟以2025年12月31日公司总股本3,097,087,607股扣减不参与利润分配的回购账户股份1,201,580股、2026年1月19日已回购注销的限制性股票1,302,500股、待回购注销限制性股票的600,000股，即以3,093,983,527股为基数，向全体股东每10股派发现金红利9.60元（含税），合计拟发放现金红利2,970,224,185.92元（含税）。剩余未分配利润滚存至下一年度。本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。

在实施分红派息的股权登记日前公司总股本、应分红股数发生变动的，最终分红方案将根据实施利润分配方案的股权登记日可参与利润分配股份数量，按照每股分红金额不变的原则对分红总额进行调整。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新奥股份	600803	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁宏玉	凌妍
联系地址	河北省廊坊市开发区华祥路118号B座	河北省廊坊市开发区华祥路118号B座
电话	0316-2595599	0316-2597675
传真	0316-2595395	0316-2595395
电子信箱	ir.enng@enn.cn	ir.enng@enn.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### ● 报告期内公司所处行业情况

#### (1) 天然气销售业务

2025年，中国经济韧性持续显现，GDP保持稳定增长，但天然气市场受多重因素交织影响，消费呈现低速复苏态势。全年受年初采暖季偏暖、国际形势扰动、部分行业减产等因素抑制，需求增长承压；下半年随着经济回暖及政策红利释放，消费逐步回升。全国天然气表观消费量4265.5亿立方米，同比增长0.1%<sup>1</sup>。其中，气电在能源保供与调峰中发挥的作用持续凸显，成为消费增长的核心驱动力。

全年政策围绕油气管网监管、市场化改革、多元主体培育三大方向推进，筑牢行业高质量发展制度根基。《2025年能源工作指导意见》明确提升能源监管效能并推动配套法规落地。《油气管网设施公平开放监管办法》新增罚则条款，明确管网运营企业与用户的违规情形及处罚标准，细化信息分级公开要求，强化自然垄断环节监管权威。《石油天然气基础设施规划建设与运营管理办法》将管理范围扩展至全油气领域，明确管网建设责任、支持社会资本参与，细化储气调峰机制，首次明确支持人工智能技术应用，推动行业数智化转型。

天然气市场化改革纵深推进，价格机制与交易体系不断完善，行业经营环境持续优化。天然气顺价机制进入全面落地收尾阶段，国家发改委要求各地于2025年底前建立天然气价格联动机制，居民用气年度调价、非居民用气半年调价的周期制度逐步健全。交易体系持续丰富，上海石油天然气交易中心于12月正式发布“中国管道天然气现货月度均价”，与现有周度价格形成互补，构建起多层次价格风向标，提升管道气价格透明度与市场影响力，为上下游企业决策提供重要参考。同时，采暖季年度合同转让交易常态化开展，覆盖全国29个省区市，有效降低企业偏差结算成本，市场资源配置效率进一步提升。

2025年天然气行业在复杂环境中实现平稳运行，政策监管体系日趋完善，市场化改革持续深化。随着顺价机制全面落地、管网公平开放推进及新型能源体系建设提速，天然气作为清洁能源的支撑作用将进一步凸显，行业有望逐步进入高质量发展新阶段。

#### (2) 基础设施运营

我国接收站新增产能显著，投资主体呈现多元化。2025年，华峰温州、阳江海陵湾及淮河能源芜湖3座LNG接收站新建项目陆续投产，国网北海及新奥舟山LNG等接收站陆续完成扩建投产。截至报告期末，中国大陆已投产在运营规模性LNG接收站总数达到34座，年设计接收能力

总计约 1.7 亿吨，形成完善的 LNG 接收站网络<sup>2</sup>。2025 年全国 LNG 进口量达到 6,843 万吨，同比下降 10.63%<sup>3</sup>。

2025 年，我国天然气管网“五纵五横”新格局正加速构建，“全国一张网”基本成型，其中西气东输四线吐鲁番到中卫段贯通投产、川气东送二线首段也已经投入运营，新建油气管道里程超 4,000 公里，全国天然气长输管道里程数达到 13 万公里，一次管输能力从 2021 年 2,600 亿方增长至 4,120 亿方<sup>4</sup>。

2025 年国内地下储气库建设呈现“规模扩容、技术升级、布局优化、市场开放”的核心趋势。年内国内新增地下储气库 3 座，文 23、中原、辽河等主力储气库群完成扩容，目前国内已投储气库（群）累计 40 座，形成有效工作气量超过 300 亿方<sup>5</sup>。

### **(3) 工程建造及安装**

#### **a) 工程建造业务**

2025 年作为“十四五”规划收官之年，国家在城市更新、能源安全和绿色低碳转型等领域持续发力，为能源工程行业创造有利政策环境。在城市更新方面，政府工作报告明确提出加大推进城中村、危旧房和老旧小区改造，并将燃气老旧管线升级纳入“城市生命线安全工程”。随后出台的《关于持续推进城市更新行动的意见》以及 7 月中央城市工作会议进一步强调加快城镇燃气管网智能化、集约化改造，鼓励建设经济型综合管廊。这些举措不仅释放了大量区域性燃气输配系统更新需求，也为公司承接涵盖庭院管网、调压设施、智能监控等在内的整体 EPC 项目提供了坚实支撑。

与此同时，国家对保障能源供应安全和推动资源综合利用的重视，为焦炉煤气制天然气和煤制气项目注入新动力。焦炉煤气作为钢铁副产资源，其高效转化为天然气既符合循环经济要求，又能缓解区域天然气供应压力；而煤制气在特定富煤地区仍被视作保障能源安全的重要补充手段，在制造业绿色转型、园区能源保障和老旧工业区改造等文件中，多次提及“多气源协同”“资源综合利用”“稳定供能体系”，实质上为焦炉煤气制天然气和煤制气项目提供了隐性支持空间。公司可依托现有工程经验，重点拓展钢铁联合企业配套合成天然气项目、矿区煤制气供气工程，以及工业园区以本地资源为基础的综合能源系统。

#### **b) 工程安装业务**

2025 年中国城镇化率达 67.89%，比上年末提高了 0.89 个百分点<sup>6</sup>。国家在城市更新与房地产等领域政策协同发力。8 月起北上深等一线城市优化限购政策，放宽核心区外购房套数限制；住建部明确《推动房地产高质量发展》顶层方向，聚焦“好房子”建设、保障性住房供给优化及存量

房盘活，各地同步落实公积金首付比例下调、多子女家庭贷款额度提升、“以旧换新”购房补贴等措施，大力推行房票安置并鼓励收购存量商品房用作保障房。这些政策通过降低置业门槛、完善住房供给改善民生，以存量盘活与品质提升推动城市功能优化，同时兼顾供需两端稳定房地产市场预期，为公司工程安装业务需求释放提供支撑。

#### （4）泛能业务

2025年，绿色低碳与电力市场化改革相关政策多维发力，构建起以低碳驱动能源转型、支撑产业升级、助力社会高质量发展的格局。1月，国家发展改革委、国家能源局印发《关于深化新能源上网电价市场化改革，促进新能源高质量发展的通知》，推动新能源发电全量入市与市场化定价。同月，国管局发布《关于2025年公共机构节约能源资源工作安排的安排的通知》聚焦公共机构节能提效，明确新能源利用、电能替代及高耗能设备淘汰要求。9月，中国在联合国气候变化峰会上公布2035年非化石能源消费占比、风光总装机容量等新一轮国家自主贡献目标，同期国家发展改革委印发《节能降碳中央预算内投资专项管理办法》，支持重点行业及产业集群规模化节能降碳改造。10月，在《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》中鼓励源网荷储一体等就近消纳新业态健康可持续发展。12月，《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，推进工业及商业领域大规模设备更新。上述系列政策出台遵循目标引领、分层施策、逐步落地的逻辑，全方位推动能源结构优化与产业绿色升级，为泛能业务市场发展提供了更加完善的政策机制和市场环境。

#### （5）智家业务

2025年，全国居民人均可支配收入43,377元，同比名义增长5.0%，扣除价格因素实际增长5.0%<sup>6</sup>。国家围绕增收、促消费、家装改造出台系列精准政策，形成协同发力格局：收入领域，延续稳就业政策，中央财政下达就业补助资金667.4亿元，同步上调退休人员基本养老金、城乡居民基础养老金，发放育儿补贴并提高医保补助标准，夯实居民消费能力；消费领域，商务部等九部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，加大养老、家政等民生服务供给；家装领域，《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》明确智能绿色方向明确补贴标准，智能家居纳入补贴品类，一级能效产品补贴不超过20%、适老化智能改造产品补贴最高30%，并简化申领流程；12月市场监管总局与国家标准化委员会发布4项智能家居互联互通国家标准，统一跨品牌互联互通架构与安全标准，破解“信息孤岛”难题，推动全屋智能规范化发展，为拓展智家业务提供良好市场环境。

（以上数据摘自国家发改委<sup>1</sup>、思亚能源<sup>2</sup>、海关总署<sup>3</sup>、国家管网<sup>4</sup>、清能咨询<sup>5</sup>、国家统计局<sup>6</sup>）

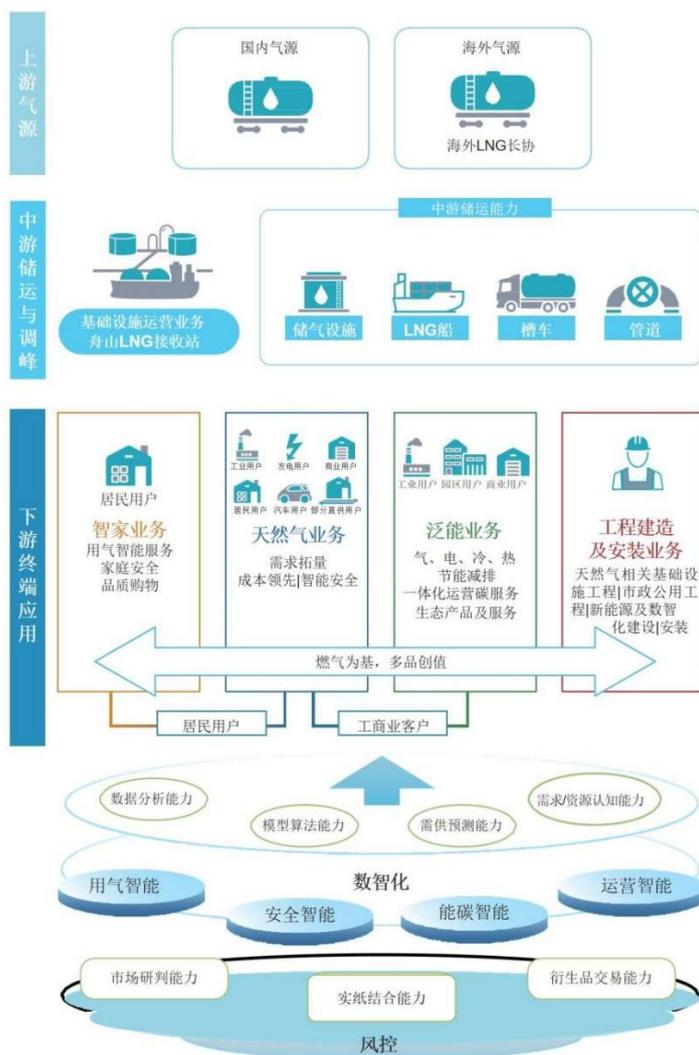
等，仅作参考)

● 报告期内公司从事的业务情况

(一) 公司介绍

新奥股份（股票代码：600803.SH）于1994年上市，是中国最大的民营天然气企业，业务覆盖天然气全产业链（包括天然气销售、基础设施运营、工程建设及安装）、泛能业务与智家业务。

新奥股份在全国20个省市及自治区运营264个燃气项目，服务超3,276万户家庭和31.6万个工商业客户。公司以天然气全场景作为基础，已沉淀超过30年的运营实践，拥有庞大坚实的客户基础、丰富的海内外资源池、中国处理能力最大的民营LNG接收站、自主研发的风控以及套期保值系统，持续深化天然气产业链一体化布局，形成核心竞争优势。同时，公司秉承客户牵引、产智互促、智创未来的原则，围绕客户在不同场景下对低碳用能、可持续高效用能以及品质生活等的需求，不断拓展泛能、智家等业务版图，积极打造新的增长点，并不断加强数智化能力建设，致力于成为全球能源转型的领军企业。



## 公司全场景业务示意图

### (二) 业务模式

#### (1) 天然气销售业务

天然气销售业务划分为平台交易气业务、天然气零售及天然气批发，以上业务主要在资源采购、客户、商业模式等方面存在区别。公司统筹规划国内外天然气资源，联动域内及域外市场，促进天然气销售规模持续提升。



公司天然气厂站

##### a) 天然气平台交易气

平台交易气主要面向经营区域以外的国内外非居民用户销售天然气。客户主要包括国际非居民用户（如公用事业公司、油气公司及能源贸易公司）及国内非居民用户（如城市燃气公司、能源集团及大型工业客户）。

##### b) 天然气零售及批发业务

天然气零售业务主要以管道天然气（PNG）形式向国内零售客户销售天然气。零售客户主要为连接至公司管道网络的居民用户及工商业客户（如工业、商业及公共服务机构等）。同时，公司也通过自有汽车加气站直接向终端用户销售液化天然气（LNG）及压缩天然气（CNG）。公司在特许经营区域内建设城镇燃气管网，向城市客户提供安全、稳定、高效的管道天然气。

天然气批发业务主要从事向经营区域周边的国内批发客户销售天然气。该业务的客户主要为国内分销商，如城市燃气公司、天然气贸易商及天然气加气站。

## (2) 基础设施运营

LNG 接收站作为中国 LNG 进口的关键通道，在整个天然气产业链中具有接卸、储存、气化和调峰功能，是产业链上重要的基础设施。公司自有舟山 LNG 接收站是国家能源局核准的首个由民营企业投资建设的大型 LNG 接收站建设项目。舟山 LNG 接收站三期工程已于 2025 年 8 月建成投产，其最大处理能力可达 1,000 万吨/年。

## (3) 工程建造及安装

依托新奥天然气全场景生态资源优势，以核心技术为驱动，为多领域客户提供全周期低碳智能建造服务，实现物理工厂、数字工厂同步建设、同时交付。公司拥有多项设计甲级、工程总承包壹级资质，特种设备制造许可（压力管道设计、安装 GA1 级）、工程咨询资信等资质，涵盖天然气、石油化工、市政、医药、电力、机电等行业。具有质量、环境和职业健康安全管理体系认证证书。

### 工程咨询资信

市政公用工程专业甲级  
石化、化工、医药专业乙级



### 工程设计资质

化工石化医药行业甲级  
石油天然气（海洋石油）行业（管道输送）专业甲级  
市政行业（城镇燃气工程、热力工程）专业甲级  
电力行业（新能源发电、火力发电、送变电）专业乙级  
建筑行业（建筑工程）专业乙级



### 施工资质

石油化工工程施工总承包壹级  
市政公用工程施工总承包壹级  
机电工程施工总承包壹级  
电力工程施工总承包贰级  
建筑工程施工总承包贰级  
消防工程施工专业承包贰级



### 特种设备生产许可

压力管道设计（GA1、GA2、GB1、GB2、GC1、GC2、GCD级）  
压力管道安装 GA1（覆盖GA2级、GB类、GC1级、GC2级）  
压力容器设计（固定式压力容器规则设计）  
压力容器制造（含安装、修理、改造）（A2）  
锅炉安装（含修理、改造）B级  
压力管道元件组合装置（限燃气调压装置）



### 专业资质

承装（修、试）电力设施三级  
测绘资质：工程测量专业乙级



### 认证证书

ASME 认证  
GB/T19001-2016/ISO9001:2015和GB/T50430-2017 质量管理体系  
GB/T45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系  
GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系  
GR202213004740 高新技术企业



工程公司具备专业资质示意图

### a) 工程建造业务

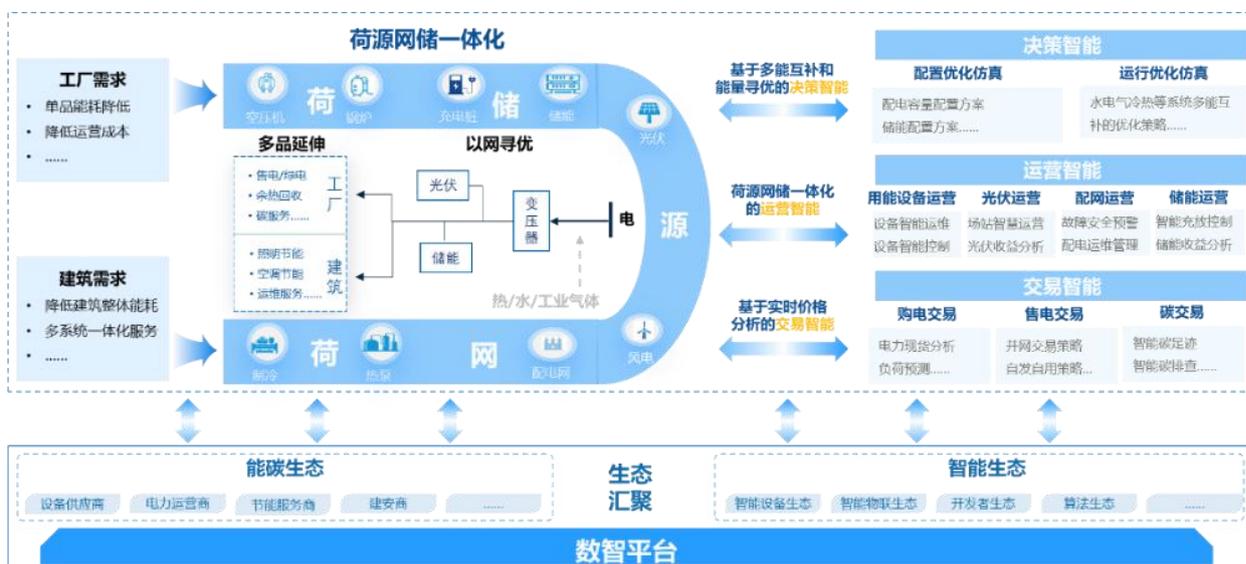
工程建造业务采用项目制模式，为多元化能源领域的客户提供技术、规划、设计、采购、工程施工、开车等服务，主要涵盖中国内地天然气基础设施工程、煤炭清洁利用工程、低碳绿色工程、市政公用工程等领域，亦与多个海外国家的企业建立合作关系。

### b) 工程安装业务

面向居民用户，公司提供的服务主要涉及在新建住宅物业及尚未连接至管道天然气的现有住宅的建筑边界线内规划、设计及安装庭院燃气管道、设备以及室内管道及设施。面向工商业客户，公司提供管道天然气相关的工程与设备安装服务。工程安装服务定价在部分地区依据省、市级发改委有关工程安装费等政策法规执行。

#### (4) 泛能业务

泛能业务从用户需求出发，以能量全价值链开发利用为核心，因地制宜，提供清洁能源优先、多能互补、用供一体的综合能源解决方案并落地实施和运营。公司凭借广泛的客户资源、泛能理念及数智化能力，荷源网储碳一体化，为客户落地定制化的综合能源解决方案，提供电、冷、热、蒸汽、压缩空气等多种能源和服务。



泛能业务示意图

#### (5) 智家业务

面对庞大的家庭消费市场，公司凭借庞大坚实的客户基础及服务网络，从家庭用气需求出发，洞察客户家庭场景多元化需求，向品质生活领域扩展，持续释放居民用户价值。依托自有 e 城 e 家平台，秉承以客户为中心的理念，为现代家庭提供多元化产品与解决方案，涵盖基础产品及服务，智能物联产品，及品质生活产品等，满足客户的差异化需求。



智家业务示意图

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	13,528,430	13,248,750	2.11	13,457,350
归属于上市公司股东的净资产	2,464,698	2,346,726	5.03	2,365,482
营业收入	13,145,677	13,583,649	-3.22	14,375,398
利润总额	1,171,071	1,263,596	-7.32	1,576,619
归属于上市公司股东的净利润	468,132	449,318	4.19	709,111
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	440,655	371,071	18.75	245,925
归属于上市公司股东的经营利润	519,127	508,879	2.01	1,021,599
经营活动产生的现金流量净额	1,426,651	1,416,216	0.74	1,375,945
加权平均净资产收益率(%)	19.35	19.06	增加0.29个百分点	34.39
基本每股收益(元/股)	1.52	1.46	4.11	2.30
稀释每股收益(元/股)	1.52	1.46	4.11	2.30

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,372,923	3,226,168	2,986,530	3,560,056
归属于上市公司股东的净利润	97,643	143,121	101,816	125,552
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	98,927	142,482	86,619	112,627

经营活动产生的现金流量净额	57,650	499,689	97,807	771,505
---------------	--------	---------	--------	---------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					19,171		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					23,796		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	0	1,370,626,680	44.26	0	无	0	境外法人
新奥控股投资股份有限公司	0	374,737,451	12.10	0	质押	159,950,000	境内非国 有法人
新奥科技发展有限公司	0	308,808,988	9.97	0	质押	155,100,000	境内非国 有法人
香港中央结算有限公司	19,379,932	137,372,613	4.44	0	无	0	其他
廊坊合源投资中心 (有限合伙)	0	98,360,656	3.18	0	质押	63,840,000	其他
河北威远集团有限公司	0	89,004,283	2.87	0	质押	52,510,000	境内非国 有法人
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	73,460,983	88,403,972	2.85	0	无	0	其他
全国社保基金一零六组合	-5,701,775	56,832,515	1.84	0	无	0	其他
弘创 (深圳) 投资中心 (有限合伙)	-20,329,592	49,621,608	1.60	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	25,008,997	25,008,997	0.81	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED (中文名称“新奥集团国际投资有限公司”)、新奥控股、新奥科技、廊坊合源投资中心 (有限合伙)、河北威远集团有限公司均为公司实际						

	<p>控制人王玉锁先生控制的企业。</p> <p>2、王玉锁、赵宝菊夫妇与新奥控股于2018年11月30日签署《关于ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED（新奥集团国际投资有限公司）之股权托管协议》，王玉锁先生、赵宝菊女士分别将其持有的新奥国际全部股权（包括对应的权利和权益）委托给新奥控股管理，托管期限至2040年12月31日。</p> <p>3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

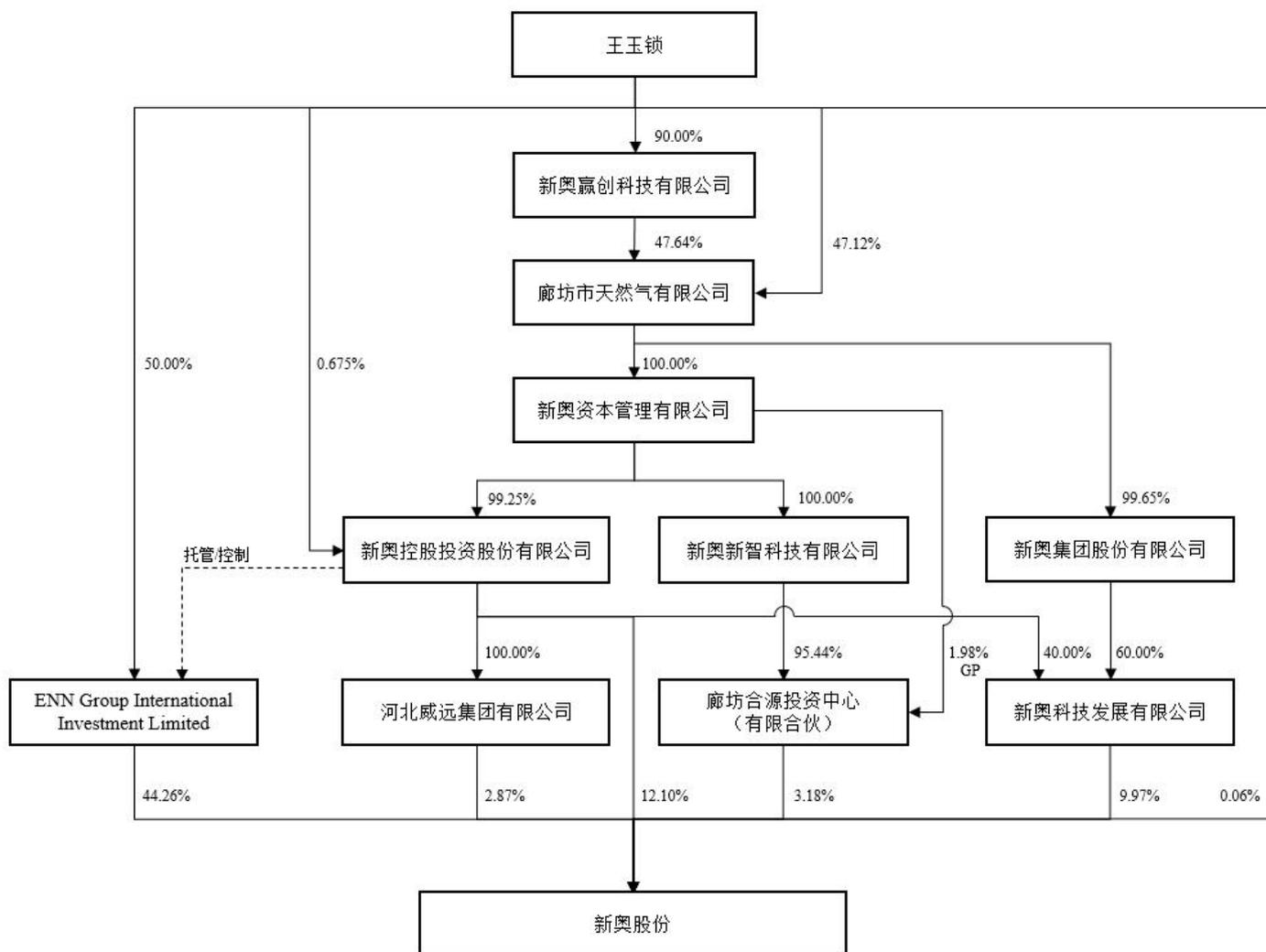
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
新奥天然气股份有限公司 2023 年度第一期绿色中期票据	23 新奥天然气 GN001	132380028	2026-04-26	500,000,000	3.30
新奥天然气股份有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据	24 新奥天然气 GN001	132480026	2027-03-22	1,000,000,000	2.65

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
新奥天然气股份有限公司 2023 年度第一期绿色中期票据	公司已发行债券 23 新奥天然气 GN001 于 2025 年 4 月 26 日支付 2024 年 4 月 26 日至 2025 年 4 月 25 日期间的利息 1,650 万元。
新奥天然气股份有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据	公司已发行债券 24 新奥天然气 GN001 于 2025 年 3 月 22 日支付 2024 年 3 月 22 日至 2025 年 3 月 21 日期间的利息 2,650 万元。

### 5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

### 5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	53.21	54.30	-2.01
扣除非经常性损益后净利润	440,655	371,071	18.75
EBITDA 全部债务比	0.51	0.58	-12.07
利息保障倍数	12.51	10.96	14.14

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

### ● 公司经营分析

#### (1) 天然气销售业务

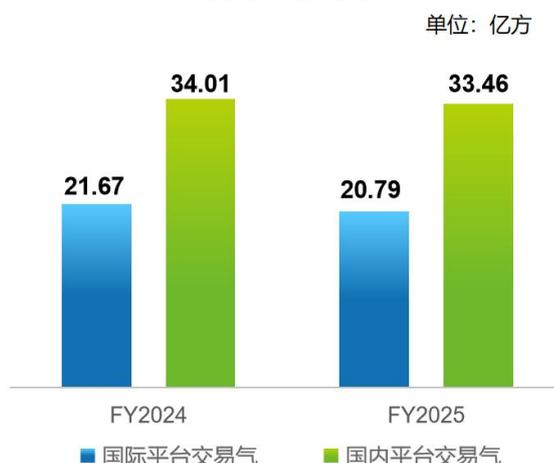
报告期内，公司总销售气量达 422.18 亿方，同比增长 7.6%。



**a) 天然气平台交易气业务**

报告期内，平台交易气销售气量达 54.25 亿方，其中海外平台交易气销售气量达 20.79 亿方，国内平台交易气销售气量达 33.46 亿方，主要覆盖浙江、广东、重庆、山东、江苏、安徽等省份。

**平台交易气量结构**



**b) 天然气零售及批发业务**

截至报告期末，天然气零售气量达 266.06 亿方，同比增长 1.5%。其中，工商业用户气量达 208.94 亿方，同比增长 2.0%。

报告期内，公司批发气销售量达 101.87 亿方。

**零售气量结构**



**(2) 基础设施运营**

舟山 LNG 接收站三期项目于 2023 年 3 月开工建设，新增 4 座储罐及配套设施工于 2025 年 8 月 6 日正式建成并投运，投用后实际处理能力累计可达 1,000 万吨/年，配套海底管道输配能力达 80 亿方/年。报告期内，舟山接收站接卸量 263.96 万吨，同比增长 9.4%，为浙江省乃至长三角地

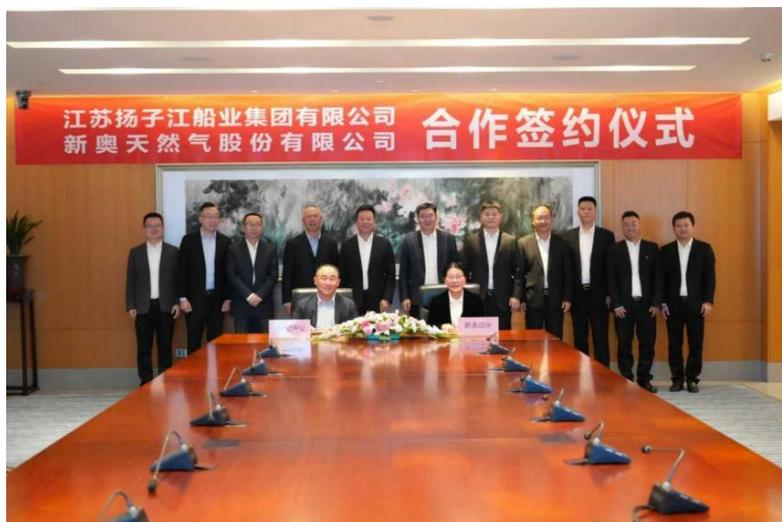
区的冬季保供发挥着重要作用。舟山接收站 TK-04 储罐于 3 月 31 日通过杭州海关的验收，成为舟山市首家 LNG 保税罐，年内共完成 4 船保税接卸和转内贸业务，后期依托保税罐可开展保税加注、转口贸易、期货交易等业务，进一步拓宽公司的基础设施运营业务模式。在低碳接收站建设方面，报告期内实现光伏发电 42 万千瓦时，助力接收站运营绿色升级。



8 月舟山三期项目全线完工并正式投运

舟山接收站与舟山市高新区内正在建设中的燃气发电厂的天然气管网连接线于 6 月份启动建设。报告期内，工程已完成主体工程施工，进入各项单体调试工作，预计 2026 年一季度具备供气条件。该燃气发电项目紧邻舟山接收站，拟建 2 台 H 级燃气-蒸汽联合循环机组，总装机约 1,490 兆瓦，建成后预计每年天然气使用量约 9 亿方。

此外，公司借助舟山接收站设施，拓展船舶加注业务。2025 年 11 月，新奥股份与扬子江船业集团签署合作协议，在此前战略合作的基础上，双方再度携手，签订 5 年期中长期合同，拓展 LNG 加注、终端开发、资源采购、泛能及数智化等合作场景。未来，双方将探索布局船对船加注市场，共同探索清洁能源在更广阔市场的落地路径，携手打造全产业链生态。



合作签约仪式

### （3）泛能业务

报告期内，公司依托现有 31.6 万工商业客户及广泛可触达的客户基础，深度洞察各类客户用能需求，持续做大客户规模与业务体量。工业类客户方面，坚持“工艺 + 能碳 + 智能”发展路线，聚焦印染定型、食品烘干等典型应用场景，打造可复制的业务拓展模式；建筑类客户方面，围绕环境舒适与绿色节能核心需求，推广高效设施改造与智能控制一体化方案，实现酒店、学校、综合体等项目开发；园区类客户方面，聚焦绿色低碳发展要求，整合优质资源提供一体化供能方案，全年共获取 7 个园区项目。2025 年，公司全面落地“荷源网储碳”一体化发展模式，在提升客户规模的同时，持续扩大源侧建设规模、提升网侧运行效率、加快储能设施布局，全年各类项目合计新增装机容量 980 兆瓦，其中光伏新增并网 630 兆瓦，同比增长 167%，储能新增并网 144 兆瓦时，同比增长 80%，截至年末累计装机容量达 14.3 吉瓦。年内，泛能销售量完成 401.06 亿千瓦时。

### （4）智家业务

公司依托 3,276 万家庭客户基础，以质量生活需求为核心，持续打造多元化、差异化的产品与服务体系，深度挖掘家庭用户长期价值。实现客户综合渗透率 22.8%，客单价提升至人民币 626 元/户。

基础产品与服务方面，基于家庭客户基本生活需求，形成了以厨电、暖居、安防、美装等为核心的基础产品体系。2025 年，夯实服务保障能力，推出“365 天只换不修”、“4h 服务响应”等服务模式，公司实现格瑞泰自有产品销量同比增长 63.9%；依托 AI 技术推进厨房美装服务，服务客户数量 11 万户，同比增长 34.1%；挖掘长江流域居民供暖需求，丰富家庭暖居整体解决方案，为 13 万家庭用户提供暖居服务。公司不断升级基础产品和服务体系，持续提升渗透率，推进智家业务可持续发展。

智能产品与服务方面，公司围绕家庭客户安全需求，深入推进智能应用，丰富产品矩阵，落实促签约、保交付等关键举措。全年智能产品签约额达到人民币 14.3 亿元，同比增长 73.6%；AI 安全阀销量 32 万个，同比增长 103.8%。智能产品规模化创值能力持续增强。

在模式创新方面，公司围绕提升家庭居住安全与服务体验，创新推出「宅护通」业务模式。通过宅护通检测建立客户新连接，作为家庭需求认知载体，逐步成为家庭需智的初级形态。业务场景从智能用气切入，延伸至安全、饮食等领域，推动智家业务持续升级与可持续发展。

### （5）工程建造及安装

工程建造及安装业务主要分为工程建造业务及工程安装业务。

### **a) 工程建造业务**

报告期内，新奥舟山 LNG 接收及加注站三期项目 4 座 22 万方 LNG 储罐全面竣工投产。项目的建设过程中开展正向数字化设计，构建了与物理工厂一致的元件级结构化数字工厂，实现了“物理工厂+数字工厂”双产品同步交付，为能源基础设施建设提供新标准。

公司签约山西焦炉煤气项目，是山西焦化行业转型升级示范工程与重点项目的配套工程，以焦化升级改造项目副产的焦炉煤气为原料，采用甲烷化技术生产液化天然气（LNG）同时联产合成氨，助力客户实现环境效益、经济效益与社会效益的协调统一。

在综合能源方面，签约内蒙古某氢气长输管道工程项目，实现输氢业务工程施工落地。光伏项目重点布局豫皖、大湾区，多个项目成功并网，其中大湾区中山某光伏发电项目覆盖厂区车棚、东水池等多个场景光伏组件敷设，实现水池光伏工程建设突破。

### **b) 工程安装业务**

报告期内，新增工商业客户开口气量规模达 1,344 万立方米/日，累计达到 2.29 亿立方米/日。年内新增工商业客户 4.5 万户，累计工商业客户规模达 31.6 万户。家庭客户方面，新增安装 138 万户，累计家庭客户总数达到 3,276 万户。客户规模持续扩大，不仅为天然气业务注入稳定增长动能，也为资源优化匹配和基础设施提效开辟更大空间，更为泛能和智家业务的发展奠定了坚实基础。

## **（6）资本市场殊荣**

公司的 ESG 表现获得了社会各界认可，连续两年斩获 MSCI ESG“AAA”最高评级，评分登顶全球燃气公用事业行业榜首；标准普尔全球企业可持续发展评估（CSA）评分显著提升至 74 分，晨星可持续风险指数 Sustainalytics 进一步降至 21.4 分，位列国际领先水平。公司 ESG 管理水平及长期投资价值获得了 ESG 评级机构及投资机构的充分肯定，入选标普全球《可持续发展年鉴 2026》、福布斯中国 ESG 50 并入选《财富》中国 ESG 影响力榜等 10 个奖项，吸引大量 ESG 资金投资，公司可持续发展价值实现正向循环。

与此同时，凭借在公司治理、信息披露及投资者关系管理等领域的系统化实践及持续提升，公司在年内斩获十多项权威荣誉，包括第十六届上市公司投资者关系天马奖、《机构投资者》、第九届卓越 IR、聚董秘、中国上市公司协会 2025 年度上市公司董事会最佳实践案例等，彰显了资本市场对公司规范运作与专业履职能力的高度认可。



此外，公司于 12 月 15 日被纳入红利低波指数（H30269.CSI），代表公司具备高分红能力和低价格波动特性，是市场认可的兼具稳定收益与抗风险能力的优质资产，印证了公司的股东结构优化及价值传播成果，展现了公司在高质量发展道路上的强劲实力与广阔前景。

● 财务表现分析

财务资源及流动性

公司主要资金来源包括经营所得、融资、投资所得及股本。经营收支、资本开支以及借贷偿还还是影响公司未来货币资金的主要因素。

公司现金、融资情况的分析如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	变动额
货币资金（不包含受限资金）	1,461,203	1,211,053	250,150
拆出资金 <sup>注1</sup>	395,530	325,369	70,161
短期借款	1,202,710	924,025	278,685
一年内到期的非流动负债	806,260	138,924	667,336
长期借款	517,968	759,508	-241,540
长期应付款	6,630		6,630
应付债券	812,367	1,279,434	-467,067
借贷总额 <sup>注2</sup>	3,336,231	3,083,760	252,471
借贷净额 <sup>注3</sup>	1,479,498	1,547,338	-67,840
总权益	6,329,727	6,054,361	275,366
借贷净额/总权益	23.37%	25.56%	-2.19%
未使用银行授信	5,148,643	4,864,159	284,484

注 1：公司执行企业会计准则解释第 15 号，将上市公司合并范围内的财务公司业务按照金融类企业的报表列报要求单独列示，部分货币资金重分类至拆出资金科目，该部分货币资金不受限。

注 2：借贷总额剔除长期应付款及一年内到期的非流动负债中与融资行为无关的部分。

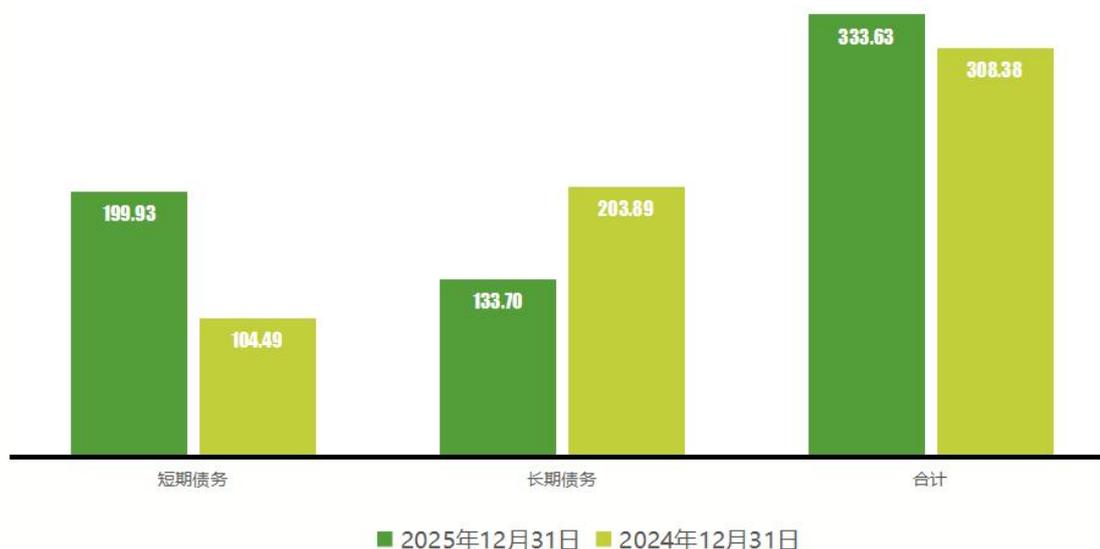
注 3：借贷净额等于借贷总额减非受限的货币资金。

### （1）流动性管理

截至 2025 年 12 月 31 日，公司非受限货币资金（含拆出资金）合计 185.67 亿元，较年初增加 32.03 亿元，主要为经营所得。同时，储备未使用银行授信 514.86 亿元，保障公司各方面业务的融资授信需求。

公司持续控制短期债务规模，在借款期限与融资成本之间取得平衡。公司动态监控并预测货币资金的储备情况，基于货币资金的现状及可持续的规划与预期，适当增加票据贴现，并置换其他高息债务，以降低融资成本，节约财务费用，加之应付债券及长期借款一年内到期金额增加，因此，公司短期债务规模较年初增加 95.44 亿，长期债务较年初减少 70.19 亿。2026 年，公司将继续使用自有资金及银行信贷资源偿付到期债务，充足的资金和信贷资源储备以及具有前瞻性的偿付规划能够保障债务偿付。

债务期限结构  
人民币亿元



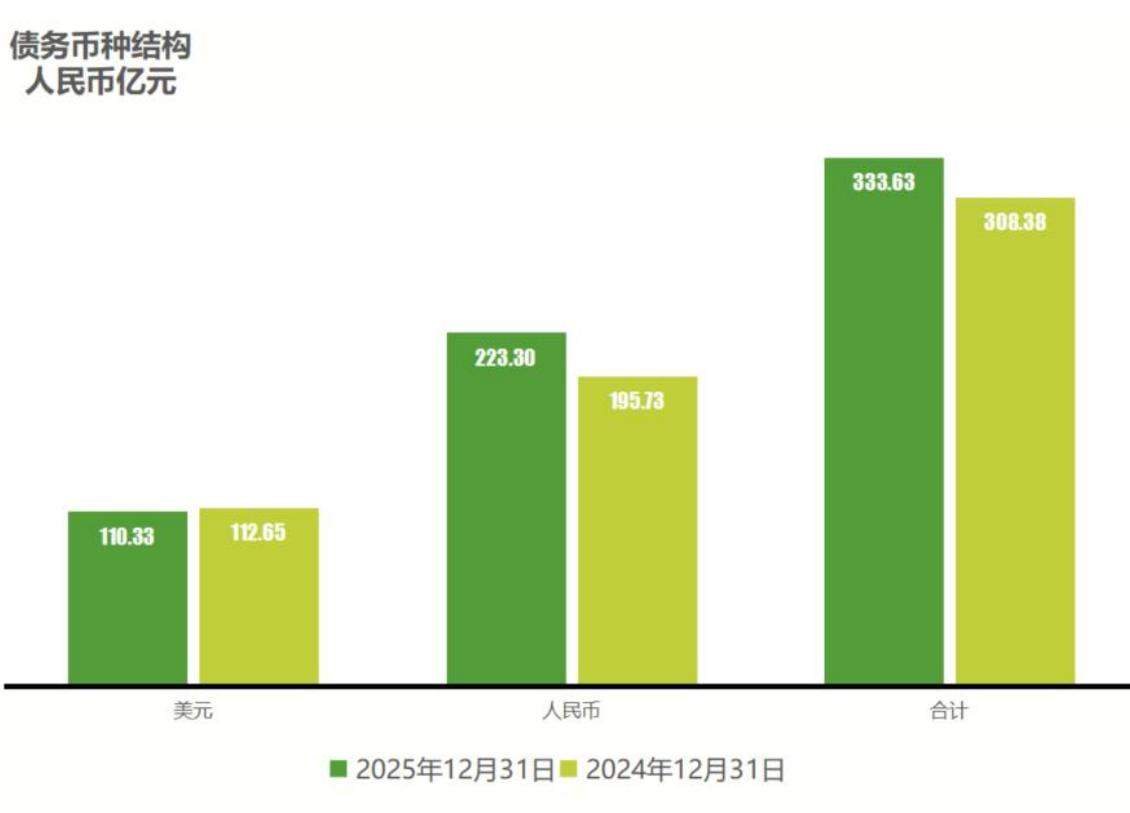
### （2）债务规模

截至 2025 年 12 月 31 日，公司借贷总额 333.63 亿元，较年初增加 25.25 亿元，借贷总额增加，主要是公司未到期的票据贴现金额增加所致。报告期内，公司通过票据贴现、自有资金提前还款、低成本贷款置换等多种措施，完成了高成本贷款的置换工作，有效降低了融资成本。公司会持续关注市场变化，规避汇率及利率风险，维持债务规模在一个合理水平。

### (3) 币种结构

截至 2025 年 12 月 31 日，公司以外币计价的融资金额为 15.66 亿美元（2024 年年末为 15.66 亿美元），折合人民币 110.33 亿元（2024 年年末折合人民币为 112.65 亿元），其中长期债务占比 64.39%（2024 年年末为 100%）。

公司合理使用外汇衍生产品对以美元计价的应付债券所面临的外汇风险进行套期保值，以此来规避公司承担的人民币对美元汇率波动的风险。鉴于人民币兑美元的汇率波动风险仍在，公司将持续密切关注外汇市场走势，并适时采用外币衍生品合约来降低其对公司经营的影响，同时使用境外美元资金偿还美元债务。



### (4) 信用评级

报告期内，公司国际评级维持稳定，标普为 BBB 的国际评级，评级展望稳定；惠誉为 BBB 的国际评级，评级展望稳定；穆迪为 Baa3 的国际评级，评级展望稳定。公司下属子公司新奥能源国际评级同样维持稳定，惠誉维持新奥能源 BBB+ 的国际评级，评级展望稳定；标普维持新奥能源 BBB+ 的国际评级，评级展望稳定；穆迪维持新奥能源 Baa1 的国际评级，评级展望稳定。

公司境内评级方面中诚信国际信用评级有限责任公司维持公司已发行债券 AAA（稳定）评级。

上述评级结果彰显出公司稳健的业务基础、强健的财务能力以及可期的发展前景受到评级机构充分肯定。

**2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用