



2025年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告
Environmental, Social and Governance Report



广州市广百股份有限公司

办公地址：广东省广州市越秀区西湖路12号10-12楼
电 话：020-83322348
传 真：020-83331334
电子邮箱：grandbuyoffice@163.com

广州市广百股份有限公司
Guangzhou Grandbuy Co., Ltd.

关于本报告

（一）报告简介

本报告是广州市广百股份有限公司（以下简称“广百股份”或“公司”）发布的第四份环境、社会及公司治理报告或称ESG报告。本报告旨在通过系统阐述广百股份2025年度在ESG方面的管理工作与成果，回应利益相关方的期望和需求，客观呈现公司的可持续发展表现。

（二）覆盖范围

本报告内容覆盖广百股份及其全资子公司和控股子公司。

（三）时间范围

本报告涵盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。

（四）信息来源

本报告信息资料来源于公司正式文件、内部统计资料及有关公开资料。其中，财务资料来自2025年年度报告。

（五）参照标准

1. 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》；
2. 《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）；
3. 全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI Standards-2021》（GRI标准2021版）。

（六）发布形式

本报告以电子版形式发布。读者可以登录深圳证券交易所网站（www.szse.cn）和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅。

（七）联系方式

公司名称：广州市广百股份有限公司

公司地址：广东省广州市越秀区西湖路12号11楼

联系电话：020-83322348-6220

电子邮箱：grandbuyoffice@163.com

目录

关于本报告 /1
董事长致辞 /4

(一) 公司简介 /7
(二) 发展战略 /8
(三) 企业文化 /8
(四) 组织架构 /9
(五) 2025年主要经营指标 /10
(六) 2025年公司获得荣誉 /11

(一) 党建引领 /16
(二) 规范运作 /17
(三) 合规管理 /19
(四) 民主管理 /20
(五) 商业道德 /20

(一) 员工权益 /26
(二) 顾客权益 /28
(三) 商品质量 /29
(四) 伙伴权益 /29
(五) 安全生产 /29
(六) 社区服务 /30
(七) 乡村振兴 /31

01 关于广百股份

02 ESG管理

03 公司治理

04 环境保护

05 社会责任

附录

(一) 关键绩效表 /32
(二) 指标索引 /34
(三) 读者反馈 /36

(一) ESG管理体系 /13
(二) ESG议题管理 /13
(三) 利益相关方识别与沟通 /14

(一) 积极引导绿色消费，推动资源高效利用 /23
(二) 扎实推进节能减排，擦亮绿色发展底色 /23
(三) 规范废弃物管理，强化污染防治设施运行 /24
(四) 落实绿色发展责任，履行环保税费义务 /24

董事长致辞

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是广百股份在复杂市场环境中砥砺转型的关键之年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕“1325”年度工作思路，全力“拼经济、保安全，办全运、提品质”，在转型改革中迎难而上、锐意变革。

这一年，我们坚持党建引领，以政治定力筑牢发展根基。坚持把党的领导融入公司治理各环节，深入开展中央八项规定精神学习教育见实效，圆满完成十五运会9.3万份餐包保供任务。公司发展成效获《人民日报》、南方日报等主流媒体报道超500篇次。广百股份连续14年入选“中国连锁TOP100”榜单，广州友谊连续获评“全国文明城市”，旗下6家门店被评为“第十五届全国运动会广州市优质服务示范店”。

这一年，我们围绕可持续发展目标，深化组织机构改革。推动职能集约化，提升决策与执行效率；加快数智化建设，打通广百、友谊系统，构建智能运营平台。注重资本化建设，积极寻求市场并购机会。坚持网点科学布局，优化资源配置，对相关门店实施战略性调整；聚焦核心商圈，以“一店一策”推动门店场景升级与服务提升，更好服务消费者。

这一年，我们驱动改革焕新，以业态创新重塑商业价值。与中免集团合资设立广州首家市内免税店，推动友谊国金店实现“文商旅综合体验窗口”的华丽蝶变；累计10家门店获批成为离境退税商店，并设立北京路“即买即退”集中退付点，国际化服务水平进一步提升。推动旗下广百超市拓展4个新项目，助力广州“一刻钟便民生活圈”建设。做优“广百之夜”“友谊国际时尚节”等营销IP，创新开办音乐节、电商节等新营销活动；落地22家首店、42场首展首秀，在广百北京路店试点策展式零售，打造知名动漫IP亚洲巡回展，为城市注入

促消费新活力，营造浓厚消费氛围。老字号品牌活化、自采自营与自有产品开发取得阶段性实质进展，开发上新李占记静音手表，入选首届粤手礼榜单，主导制定并发布《静音指针式石英手表》团体标准。

这一年，我们强化风险防控，以底线思维筑牢安全屏障。健全合规管理体系，发挥内审监督服务作用，提升风险防控能力。压紧压实安全生产责任，强化重点场所、关键环节安全监管，确保企业安全平稳运行。

这一年，我们深耕绿色运营，以低碳理念赋能高质量发展。持续深化ISO质量管理体系、环境管理体系与合规管理体系建设，绿色运营能力稳步提升。通过节能改造、设备更新等举措，有效降低运营能耗与碳排放。积极倡导绿色消费风尚，大力推广环保购物袋与节能商品，广百北京路店、友谊环东店、新大新东广店不断深化“无废商场”建设成果，绿色发展理念深度融入企业经营各环节。

这一年，我们积极践行社会责任，以公益行动传递企业温度。积极响应乡村振兴战略，投入专项帮扶资金20万元；持续开展消费帮扶，采购帮扶产品总额近百万元；开设助农消费窗口，助力“百千万工程”走深走实。投身社区公益与志愿服务，开展义务植树、防蚊抗疫、慈善捐款、非遗宣传、无偿献血、“商社融合”等公益实践超80次，建设“爱心妈妈小屋”等服务设施，社企民同心联动建设取得新成效。

展望2026年，广百股份将紧抓“十五五”规划开局之年的新机遇，锚定“品质化、数智化、资本化”战略方向，以新业态、新产品、新模式、新项目为引擎，加速构建以数字技术为支撑的自主供应链与零售生态圈，重塑企业文化，激发人才活力，奋力实现“十五五”良好开局，为广州建设国际消费中心城市展现作为！

广州市广百股份有限公司

董事长：康永平

01

关于广百股份

(一) 公司简介

广百股份（002187.SZ）是深交所主板上市公司，广州岭南商旅投资集团有限公司“大商贸”产业核心企业，广东省政府认定的重点培育连锁经营龙头企业，入选中国连锁百强。公司专注零售主业连锁发展，致力于构建全生活服务、全生命周期、全客群触达、全渠道覆盖的零售产业生态体系，通过多品牌、多业态、多场景、多触点的布局，成为广州市建设国际消费中心城市的主力军和华南地区商贸零售行业的引领者。

公司拥有“广百”“友谊”“新大新”等享誉全国的零售品牌，管理“8字连锁”企业。其中，广百品牌深耕零售市场30多年，中高端经营定位，以“深耕广州、扎根大湾区、面向全国”为战略规划布局，以零售主业连锁发展为核心，建立了广百百货、广百广场、广百电器、广百超市、广百黄金、广百荟等专业品牌组合；友谊品牌定位高端精品百货，专注高端百货综合体、城市精品购物中心，聚焦精细化运营和品质化服务，提供高品质、有情怀、智慧型、可信赖的消费体验；新大新品牌是百年商号，以“国潮”和新消费理念为核心，融合国风与文旅，专注发展区域市场。

公司旗下门店经营面积合计约60万平方米，会员人数超330万，与5000多个国际国内优质品牌客户建立了战略合作关系。先后获国家、省市奖项100多个，是“国家级服务业标准化试点单位”、全国“守合同重信用”企业，广东省唯一荣获“广东省政府质量奖提名奖（第七届）”的零售企业。公司通过ISO质量管理体系、环境管理体系及合规管理体系认证，旗下6家门店获得零售业最高荣誉——国家“金鼎百货店”称号，3家门店入选国家级示范智慧商店。

面向未来，广百股份将紧密承接国家战略、区域战略，纵深推进“深耕广州、扎根大湾区、面向全国”布局规划，围绕“致力品质服务，成就美好生活”战略愿景，充分发挥“品质+数智+资本”的赋能作用，全面打造集“商品力、供应力、营销力、服务力、品牌力”为一体的新质生产力，为助力广州打造国际消费中心城市、推进中国式现代化的广州实践做出更大贡献。







(二) 发展战略

1. 发展定位

全力打造引领品质生活与智慧消费的粤港澳大湾区城市商业旗舰。

2. 发展思路和目标

(1) 发展思路：立足新发展格局，以推动广百股份向“大湾区城市商业旗舰”全面转型为战略总纲，坚定不移地推进零售业品质化、智能化、绿色化、融合化发展，以“消费者洞察”为根本驱动，以“数智引领”为核心引擎，以“模式变革”为关键路径，以“资本运作”加速规模发展，彻底扭转对联营、租赁模式的路径依赖。

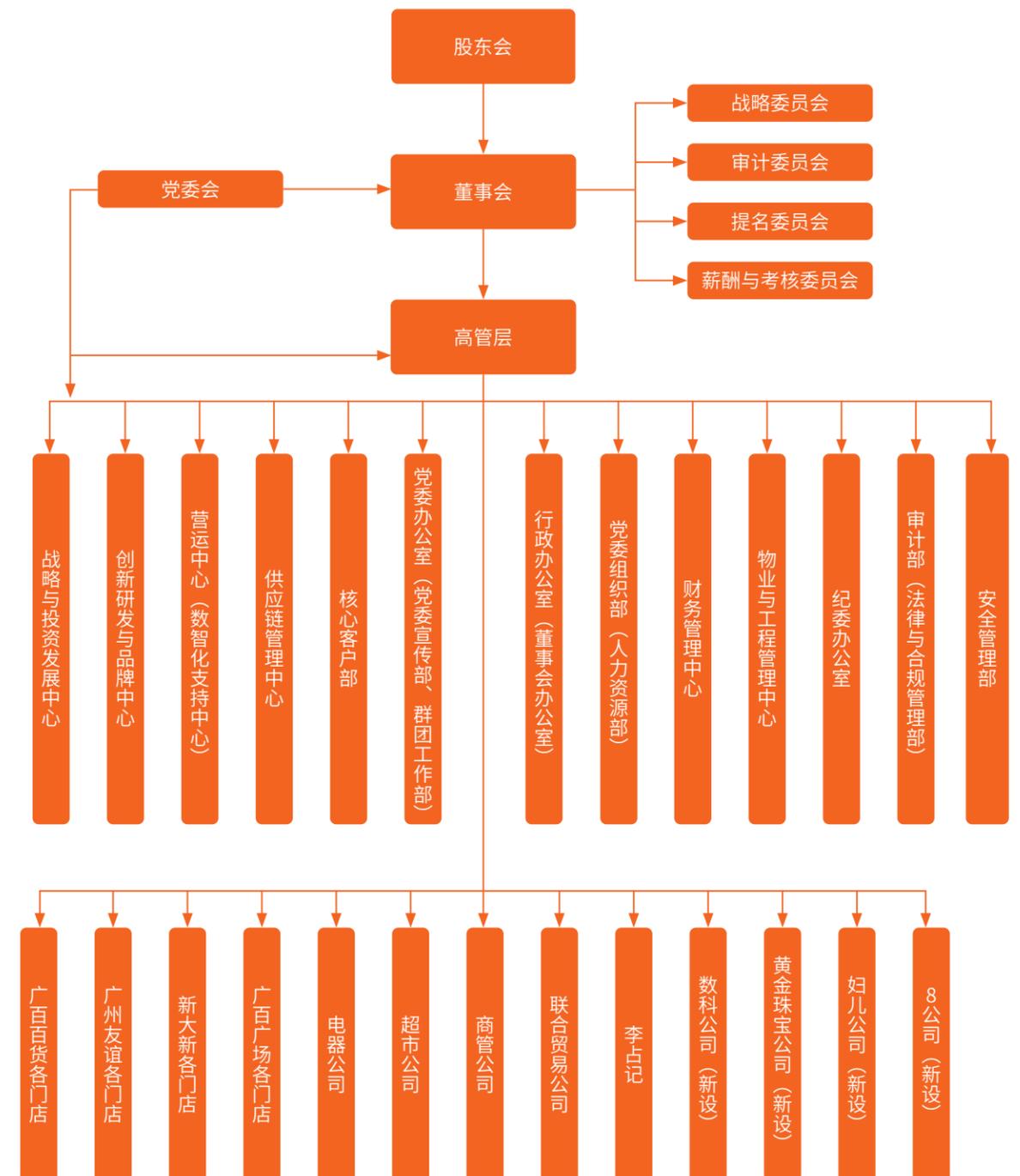
(2) 总体目标：以做强做优做大为目标，到2030年，基本完成向“大湾区品质生活服务运营商”的战略转型，整体盈利能力与资产质量显著增强，产业服务收入成为重要支柱，成为具有卓越创新能力的市值与效益双优的国有上市企业。

(三) 企业文化

广百股份秉承“创造价值，让生活更美好”的公司使命，始终朝着“流通天下，成为国际卓越的商贸企业”的发展目标前行，坚定围绕“实干、创新、竭力、合作、热爱”的公司核心价值观，凝心聚力、加强以“客户至上、诚信务实、协同创新、追求卓越”为核心的企业文化建设，不断提升企业核心竞争力和服务品质，以更加开放、包容的精神，持续推动商业合作共赢。



(四) 组织架构



(五) 2025年主要经营指标



(六) 2025年公司获得荣誉



- 中国连锁TOP100**
广百股份
- 2024中国购物中心企业TOP100**
广百股份
- 2024年中国超市TOP100**
广百股份
- 中国质量认证中心“行业领航奖”**
广百股份
- 中国质量认证中心“卓越质量奖”**
广州友谊
- 全国文明单位**
广州友谊
- “第二届商业导购员技能大赛”业务技能第一名**
广百股份
- 广东老字号**
广百股份、广州友谊、李占记
- 首届粤手礼榜单**
李占记
- 2024年“粤信杯”诚信微视频和诚信典型案例征集活动诚信微视频优秀奖**
广百股份
- 广东省商业联合会“中博会人气口碑奖”**
广百股份
- 广东省商业联合会“中博会守正焕新奖”**
广州友谊
- TOP50我最喜爱的广东商标品牌**
广百股份、广州友谊
- 广州国资研究院品牌与社会责任研究中心“大湾区优秀责任竞争力案例”**
广百股份
- 2025大湾区优秀责任竞争力案例**
广百股份
- 第十五届全国运动会广州市优质服务示范店**
广百股份
- 2024年广州市消费帮扶积极参与单位**
广百股份、广州友谊
- 食在广州品牌名店**
广州友谊环市东店、8字便利店龙津店
- 第八届广州团干部讲党团课大赛企业组三等奖**
广百股份
- 越秀区商务局“促消费卓越贡献奖”**
广百股份
- “绿动湾区·智链未来”——2025企业ESG趋势洞察研讨会“社会先锋榜样”**
广百股份



02 ESG 管理

(一) ESG 管理体系

公司建立了规范、公开、高效的公司治理架构，明确决策、执行和监督方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，以专业化、规范化和透明化实现公司整体的可持续发展。

公司董事会是 ESG 治理的最高机构。董事会负责决定公司的可持续发展相关战略和制度并监督实施，负责审议及批准公司的环境、社会及治理（ESG）报告。

公司经营管理层负责制定公司的使命、愿景、核心价值观等内容，提交董事会决议，从公司宗旨出发提升全公司的可持续发展意识；负责主持公司总体的 ESG 管理，并定期向董事会汇报 ESG 管理工作情况和绩效。

公司各子公司和各职能部门共同负责其职责范围内所涉 ESG 事项的具体实施，定期向公司经营管理层汇报各 ESG 事项的落实情况。

(二) ESG 议题管理

1. 确定实质性议题的过程

公司基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，结合利益相关方期望，从“对广百股份可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对报告期内的重要议题进行识别和评估，筛选出公司 2025 年实质性议题。

2. 实质性议题清单

公司治理	环境保护	社会责任
党建引领	绿色消费	员工权益
三会运作	节能减排	顾客权益
信息披露	废弃物管理	商品质量
投资者关系管理		伙伴权益
保障中小股东权益		安全生产
合规管理		社区服务
民主管理		乡村振兴
反腐败		
知识产权保护		

(三) 利益相关方识别与沟通

为了更好地规划和实践公司的可持续发展战略，公司积极推动双向、透明及定期的沟通，以便于我们与利益相关方建立紧密联系，确保各相关方关注的重点可持续议题和经济效益、经营生产形成共生格局，加强与各相关方之间的互信及尊重。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东与投资者	投资回报	保持现金分红政策
	权益保护	召开股东大会、投资者权益保护
	信息透明	日常信息披露
 政府与监管机构	合规经营	合规管理、反腐败
	环境保护	节能减排、废弃物管理
	带动就业	提供就业岗位
	社会责任	乡村振兴
 员工	合法权益	遵守劳动法规、民主管理
	薪酬与福利	薪资待遇保障
	培训与发展	员工培训、公平晋升
	人文关怀	安全生产、员工关爱
 顾客	服务品质	客户满意度调查
	商品质量	商品准入、定期抽检
	权益保障	保护消费者合法权益
 供应商与合作伙伴	诚信合作	依法履行合同
	公平透明	建立供应商管理制度
	商业道德	反腐败、知识产权保护
 社区与公众	社区公益	公益活动、志愿活动
	绿色经营	环境保护



（一）党建引领

广百股份党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕“革新求变、跨越发展”主题，将全面从严治党的深度融入公司治理与战略转型各环节，立足深入贯彻中央八项规定精神学习教育，协同驱动提振消费与优化供给，扎实推进各项工作落地见效，为公司高质量发展筑牢坚实的政治根基和组织保障。

从“高”处谋篇布局，彰显政治引领作用

一是统筹规划提升治理效能。圆满完成党委委员届中增补，完善班子建设；新班子常态化深入基层调研157次，形成调研报告9份，发现解决经营与员工难题，并积极赴多地考察项目以谋划公司发展路径；认真落实民主集中制，召开党委会55次，科学高效研究决策各类重大议题361个，充分发挥党委领导核心作用。二是深学细悟强化理论武装。开展党委理论学习中心组学习12次、“第一议题”学习50次、读书班2次；扎实推进中央八项规定精神学习教育，成立学习教育工作专班，一体推进学查改；领导班子成员和支部书记讲授专题党课超50次，发放重点学习读本逾900册；自上而下开展集中学习研讨和警示教育超500次，实现党员、干部全覆盖。三是筑牢阵地深化宣传实效。坚持每季度分析研判意识形态领域风险，专题部署意识形态工作4次并向上级专题汇报1次，全年未发生涉意识形态问题；在十五运会等重要节点，依托各门店在超80处电子屏高频次播放宣传海报并布置吉祥物；严格落实信息发布三级审核机制，全年收集基层信息稿370余篇，出刊《广百党建》14期、微信公众号推文20篇，4篇稿件被广州国企党建公众号转载刊发。

从“深”处统一思想，凝聚团结奋斗合力

一是为民服务促进共同发展。完成十五运会彩排9.3万份餐包的保供任务并设立城市志愿服务站；投入专项帮扶资金20万元，采购帮扶产品总额近百万元助力乡村振兴；开展义务植树、防蚊抗疫等公益实践超80次；推进党建融合互鉴，与多家单位开展联学共建寻求业务合作，促成红会医院工会采购170万元的节日慰问品。二是群团携手鼓励职工作为。慰问帮扶困难患病职工超500人次，发放慰问金近25万元；举办劳动和技能竞赛，表彰先进集体51个和优秀个人496人次，组建团队在全国技能大赛中斩获第一名。

从“实”处强基固本，锻造组织人才堡垒

一是推动制度改革精准配置人才。顺利完成广百与友谊全面整合，指引30个下级党工团组织完成选举；聚焦总部“三定”工作推进组织改革和人员精简，人工成本管控与组织优化成效显著；聚焦专业领域市场化引进人才30名，公开选聘15个中层管理岗位，落实中层干部和员工调动及交流118人次，实现人岗适配。二是深化激励变革科学培养人才。完成45位经理层成员内部转聘为职业经理人，构建市场化的激励体系；建立末等调整与不胜任退出机制，修订员工绩效考核管理办法，实现绩效考核与职务升降、薪酬增减刚性连接；打造“广百成长营”和“卓越店长锻造营”，统筹门店开展76场内训；安排近千名员工参加28场专题培训。

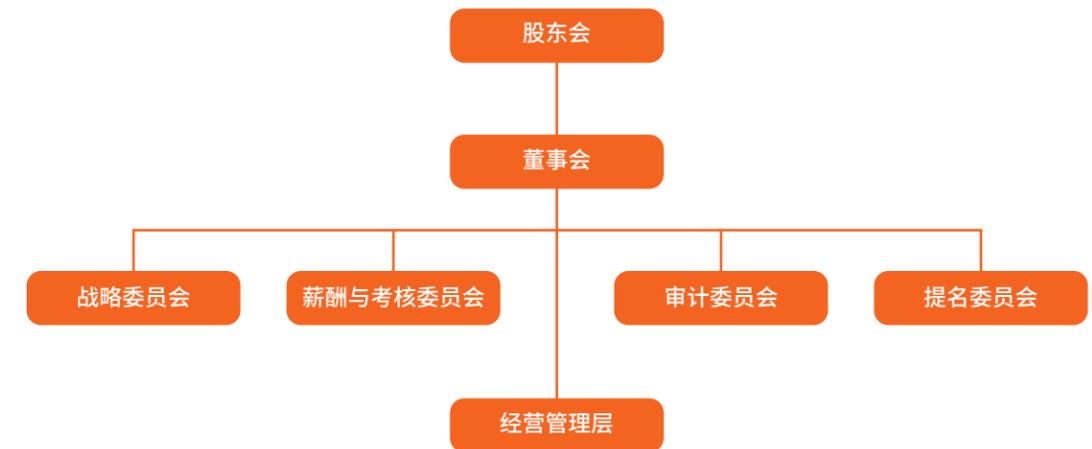
从“严”处正风肃纪，营造清朗政治生态

一是狠抓问题查摆落实集中整治。高度重视并全力配合市委巡察工作，深入剖析自身问题；持续为基层减负，推行“多会合一”、精文简会，精简报送材料与考核流程；严格执行预算管理和阳光采购程序，实现费用总额同比下降12%。二是强化合规管控常态防范风险。开展制度“立改废”工作，建立健全公司制度37项、废止不合时宜制度11项；完善岗位廉政风险防控手册，推进ISO合规体系建设；紧盯重要节点、常态化开展关键岗位谈心谈话、提醒谈话；建成一体化视频安防系统，筑牢安全屏障。

（二）规范运作

1. 治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等有关法律法规及规范的要求，健全公司治理体系，公司决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确，运作规范。



2. 股东会及董事会

股东会

股东会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，保障所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利。

年度股东会 1 次	临时股东会 2 次	审议通过议案 14 项	其中对中小投资者的表决单独计票并公开披露 9 项
---------------------	---------------------	-----------------------	------------------------------------

董事会

截至2025年末，公司第八届董事会成员7名，独立董事3名，超过全体董事的三分之一；董事会成员中女性董事2人，占比28.57%；董事会成员中由职工代表担任的董事1人，占比14.29%。董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。

董事会 9 次	审议通过议案 45 项
-------------------	-----------------------

3. 信息披露

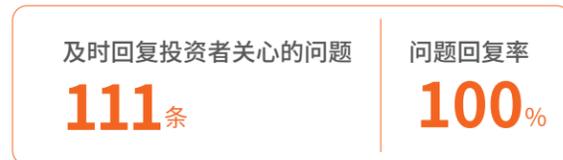
公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，制定了《信息披露管理办法》，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司严格落实内幕信息知情人和外部信息使用人登记制度，充分尊重和保护全体股东、尤其是中小股东的合法权益。



4. 投资者关系管理

公司重视并积极开展投资者关系管理工作。在日常投资者关系管理中，公司积极利用互动易平台、投资者热线电话、邮箱等方式，强化与投资者的沟通交流，向资本市场公开、公平地传播公司有关信息。

2025年4月，公司在“价值在线”平台举行2024年度报告网上业绩说明会，说明会采用文字互动的方式召开，公司总经理、董事会秘书等人出席了会议，就公司发展战略、财务状况、经营情况等问题与投资者展开积极交流；9月，通过全景投资者关系互动平台参加广东辖区上市公司网上集体接待日暨上市公司中报业绩说明会活动，就公司2025年中报业绩等情况与投资者展开交流。以上互动旨在加强与广大投资者的沟通，让投资者更全面深入地了解公司经营业绩和业务发展情况。



5. 保障中小股东权益

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件的监管要求，及时满足股东的信息需求，维护全体股东的知情权与利益，特别是中小股东的利益，推动公司治理水平整体提升，持续为股东和社会创造价值。

公司自上市以来，始终坚持积极回报股东的理念，根据《公司章程》有关利润分配政策条款，制定了分红管理制度，让全体股东分享企业的成长收益和持续回报。上市19年以来，公司合计派发现金红利13.58亿元。



(三) 合规管理

广百股份合规管理架构

响应新组织架构调整要求，进一步健全了合规管理体系、强化了全流程合规风险防控，明确了各层级、各部门责任边界，构建权责对等、完成协同高效的运行机制：一是锚定责任核心，明确三级管理架构。公司合规管理体系建设工作小组，有效统筹推进体系搭建与落地及优化完善，适配新架构调整，确保合规责任层层传导、贯穿经营管理全链条。

一是治理层（决策监督责任）：党委会、董事长为核心治理主体，总经理履行合规管理第一责任人责任。二是管理层（统筹实施责任）：以合规委员会、经理层、首席合规官为核心，合规委员会承担合规管理的组织领导和统筹协调工作并指导、监督、评价合规管理工作等；经理层履行合规决策部署落地及优化完善的职责；首席合规官领导合规管理部门组织开展相关工作，指导下属企业加强合规管理。三是执行层，具体包括合规管理的三道防线。业务及职能部门是合规管理责任主体，履行“第一道防线”职责。法律与合规管理部是合规管理体系建设的责任主体，履行“第二道防线”职责。公司纪检机构和审计、监督追责等部门对公司合规管理有效性实施独立监督，履行“第三道防线”职责。

广百股份合规管理体系

公司紧密结合新组织架构调整的实际落地情况，系统修订完善合规程序文件、合规义务清单及合规风险清单等核心材料，确保合规管理体系与组织运营实际精准适配。在2.0版手册基础上完成《合规管理手册》(3.0版)修订升级；同步系统开展合规风险排查与合规义务梳理工作，更新了《合规义务风险清单》，构建起权责清晰、覆盖全面的合规管理基础台账。新版手册与核心清单，对公司合规管理体系的整体构成、组织架构、方针原则、目标指标，以及体系运行机制、绩效评估标准、持续改进路径等核心内容作出系统且详尽的规范，为公司精准锚定合规管理方向、稳步实现合规管理目标提供了全面、可落地的行动指南。同时，组织内审人员及相关业务骨干，有序开展合规管理体系内部审核与管理评审工作，全面检验体系运行成效。经内部审核、管理评审及外部监督审查综合验证，公司本年度合规管理体系运行平稳有序，未发生重大不合规事件及相关风险事件，合规管理成效显著。

广百股份风险管理及重大经营风险管控

一是严格落实风险排查机制，组织开展了重大经营风险（合规风险）排查工作，并同步推进2025年国有企业相关风险问题的自查自纠排查。公司各部门及下属各单位严格依照相关制度开展了排查，未发现重大经营风险（合规风险）事件，也未发现存在国有企业相关风险问题，未发生因重大经营风险（合规风险）事件造成企业损失的情况。这充分体现了公司现有风险管控体系的有效性与完善性，为全年经营活动的平稳运行提供了有力保障。二是将合规要求深度嵌入公司经营各个环节，在重大项目决策前开展合规审查；开展物业租赁管理专项检查、百货类供应商合同管理专项检查等检查监督，发现9点问题并提出10点检查建议，督促相关部门立行立改，确保公司经营管理合法合规。三是审核公司制度17份，确保内部制度全面遵循国家法律法规及监管要求，实现企业经营法律风险可控。四是根据采购实施细则，对576个采购立项、实施流程进行合规性审核。

（四）民主管理

2025年广百股份工会坚持以职工为本，紧扣企业战略，全面履职尽责，在多方面工作取得突破性进展，有力发挥工会组织的政治性、先进性、群众性作用。一是高质量完成广百股份、广州友谊工会的届中补选，选出新一届工会领导干部，确保领导力量连续稳定；精准指导9个基层工会依法依规、平稳有序完成换届与补选工作，筑牢组织根基；本年度，公司工会召开职工代表大会，顺利选举产生新一届董事会职工董事，并报告了安全生产工作报告和业务接待费开支情况。二是稳步推进“会员评家”工作，为公司持续稳健高质量发展注入强劲的民主动力。三是公司工会根据最新法律法规和企业特点，修订完善集体合同，重点增设“女职工特殊保护”专章，切实构建和谐稳定的劳动关系。

（五）商业道德

1. 反腐败

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终将反腐败作为企业治理的核心议题，系统构建廉洁风险防控体系。2025年，公司通过强化政治监督、深化标本兼治、完善制度机制，持续释放“三不腐”协同效能，为企业融合发展和价值创造提供坚实纪律保障。

一是强化监督，护航融合发展使命

依托监督联席会议机制推进7个联合监督项目，开展正风肃纪反腐巡检、“靠企吃企”、违规收送礼品礼金等专项检查，有效阻断腐败滋生链条。推动纪检工作与业务工作“同频共振”，公司纪委牵头开展专项监督检查6次，深入业务链条，精准防范风险。强化对“三重一大”制度执行情况的全程监督，审核“三重一大”重大决策事项156项，规范权力运行。纪委主要负责人开展下属企业“一把手”监督，开展中层干部任前廉洁谈话，引领以上率下。通过系统治理与精准执纪，公司廉洁合规水平持续提升，为企业融合发展和高质量发展注入强劲清廉动能。

二是严控风险，筑牢廉洁防线

公司坚持以系统思维推进廉洁风险防控，将反腐败关口前置至业务流程与岗位职责。2025年，更新完善下属企业岗位廉政风险防控手册27份，全面覆盖下属企业岗位，系统梳理廉政风险点和防控措施，实现风险“识别—评估—应对”闭环管理。强化制度刚性约束，推动建立健全制度27项，并将反腐倡廉要求嵌入公司治理与业务流程，有效堵塞管理漏洞，从源头压缩权力寻租空间，持续健全常态长效纠治“四风”机制。

三是深耕教育，厚植廉政文化

公司把反腐败政策宣贯与廉洁文化建设摆在突出位置，推动中央八项规定精神学习教育与党纪学习教育深度融合。2025年，各级党组织开展专题反腐倡廉宣教281次、覆盖约3500人次，夯实全员遵规守纪思想根基。创新廉洁文化载体，以“花”主题每月发布廉洁学习，在重要节日时点发布廉洁提醒。修订抓早抓小工作机制实施办法，推动提醒谈话与监督检查深度融合，实现严管厚爱、防微杜渐。

2. 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等知识产权相关法律法规，完善内部相关制度文件，规范商标创作、使用和管理流程，持续加强公司的知识产权管理和保护工作。法律与合规管理部负责商标保护和处理有关商标侵权纠纷。

广百股份积极拓展广百超市自有品牌商品，并加大自有品牌的保护力度，2025年向国家知识产权局申请“新悦品”在第21类和第27类的商标注册，同时向国家知识产权局申请“新悦悠”在第5类、第29类和第30类的商标注册，进一步提升了自有品牌的市场竞争力。



04 环境保护

公司始终将绿色发展理念融入经营管理全过程，积极履行环保主体责任，持续推动节能减排与资源高效利用，努力构建绿色供应链与绿色消费体系，助力实现碳达峰、碳中和目标。

（一）积极引导绿色消费，推动资源高效利用

公司严格遵守国家及地方环境保护法律法规及行业标准，围绕绿色消费理念开展多元化推广活动。通过开展家电“以旧换新”、节能商品补贴、推广环保购物袋、设立绿色商品销售专区等措施，引导消费者选择低碳环保产品。同时建设绿色停车场，优化资源配置，促进消费端资源节约和高效利用。

（二）扎实推进节能减排，擦亮绿色发展底色

2025年，公司紧紧围绕“管理节能、技术节能、组织节能”三大核心路径，以前所未有的力度推进能源资源高效利用，在节能减排领域取得显著成效，并荣获国家商务部颁发的“绿色商场”称号。

在技术改造方面，公司打出了一套漂亮的“组合拳”，通过大规模实施LED照明系统改造，全年累计节电1482万千瓦时，相当于节约标准煤1822吨，减少二氧化碳排放4737吨。同时，重点攻坚的空调系统节能改造项目也圆满落地，实现节电约393万千瓦时，节约标煤484吨，减排二氧化碳1258吨。两项改造合计年节电近1875万千瓦时，减碳近6000吨，不仅大幅降低了运营成本，更为城市蓝天保卫战贡献了力量。

LED照明系统改造

2025年使用LED灯节电

1482万 千瓦时

节约标煤约

1822 吨

减少二氧化碳排放

4737 吨

空调系统节能改造

2025年节电约

393万 千瓦时

节约标煤约

484 吨

减少二氧化碳排放

1258 吨

在精细管理方面，公司强化能源、水资源及原材料的定额管理，将绿色发展理念贯穿于采购、运营、消费的全过程。通过系统提升资源利用率，不仅优化了自身运营，更有效助力了商圈绿色消费体系的建设。此次荣获国家级“绿色商场”称号，标志着公司在绿色转型道路上迈出了坚实而有力的一步。

(三) 规范废弃物管理，强化污染防治设施运行

在污水治理方面

公司深入推进雨污分流工程，广百大朗仓库、广州友谊等项目已全面完成改造，获评“广州市排水单元达标单位”，确保污水稳定达标排放。

在垃圾分类与处置方面

公司构建集定时定点投放、废旧资源回收利用、杂物规范清运于一体的综合环保管理平台。各门店依法与有资质单位签订危险废物处置合同，对经营中产生的有毒有害物质进行无害化处理，确保废弃物处置合规、安全。同时，公司要求所有餐饮单位安装高效油烟处理器，并委托专业机构定期清洗，餐厨垃圾、油污废水经三级隔油池处理后达标排放，确保污染防治设施规范运行。

(四) 落实绿色发展责任，履行环保税费义务

公司严格依据国家相关规定，及时足额缴纳环境保护税、污水排污费等环保相关税费，全面履行环保法定责任与社会责任。按照广州市越秀区发展和改革局节能监察要求，公司于2025年9月提交《关于节能工作实施情况及节能工作计划的报告》并通过节能审核。同时，公司圆满完成广州市发改委下达的2025年度购买20000张绿证任务，持续推动绿色电力使用与清洁能源发展。



(一) 员工权益

1. 就业和劳动关系

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，将合法合规作为人力资源管理的基本准则；建立公平、公开、透明的招聘体系，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等多渠道广泛吸纳人才。公司依法与入职员工签订书面劳动合同，明确约定工作内容、工作时间、劳动报酬、社会保险等核心内容，切实维护员工合法权益。

全年劳动合同签订率、
社会保险参保率等指标均达到
100%

2. 薪酬与福利

公司持续优化薪酬管理机制和绩效考核机制，进一步构建与公司发展相适应的薪酬福利体系。通过科学设置薪酬激励机制，完善考核指标和流程，进一步激发人才的积极性和创造力，激励人才奋发向上。

公司严格遵守国家相关法律法规，制定了一系列相应制度，规范工时、休假、考勤管理，保障员工休息休假的权利。为员工足额缴纳社会保险和住房公积金，建立企业年金计划，进一步提升员工的福利水平。2025年全年共完成103名员工企业年金待遇领取，31名员工永泰年金申领工作，维护员工切身利益，不断增强员工的获得感和幸福感。

3. 职业健康与安全

在具体岗位工作中，广百股份积极对员工定期进行劳动安全生产教育，为员工提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品。切实按照法律法规要求，实行女职工和未成年人特殊保护，每年组织员工进行体检和女工妇检。

4. 员工培训与发展

(1) 职业发展

一是市场化选聘广百门店总经理、友谊门店总经理、数科公司总经理、商管公司总经理、创研中心总经理等关键管理岗位，共收到673份外部简历，其中共有5名外部人选进入到测试测评环节。

二是聚焦电商运营、物业管理、营销策划等专业领域，市场化引进人才27名。其中，智慧城广百广场高效收编万科团队10人，有效减少自主运营前期的磨合。

三是搭建内部人才市场，成功推动34名员工实现内部流动，激活人力资源一池活水。

(2) 培训方面

公司着力打造“广百成长营”为主线的培训计划，创新推出“卓越店长锻造营”培训计划，通过构建专业化、多层次、多形式的人才培训体系，并针对性开展实战型课程，系统性强化不同层次人员，取得良好成效。

一是多措并举促成长

积极“走出去”，组织高管及相关业务骨干赴重庆、成都考察学习，探索供应链业务拓展模式；以“立足实际 注重实效”为原则，推进“卓越店长锻造营”培训计划，邀请总部各部门、旗舰门店负责人授课，向储备人才传授成熟管理经验，着力培养一支高素质、擅管理、精实务的门店管理人才队伍；门店层面围绕培训主题开展76场内部培训，强化一线员工硬核本领；组织629名员工参加《DeepSeek办公智能化应用培训》，开展《分销员实战突围——个人分销达人成长课》，安排346名骨干员工参加管理思维、专业实务（招标采购、信访、档案、HR场景、纪检监察综合业务、财务人员专业素质提升）等27场专题培训，使参训人员充分接触行业前沿资讯，并做好知识更新；组织10名员工参加电商直播专业技能培训，持续提升直播电商业务的核心竞争力。



二是开展线上专题培训，提升培训效能

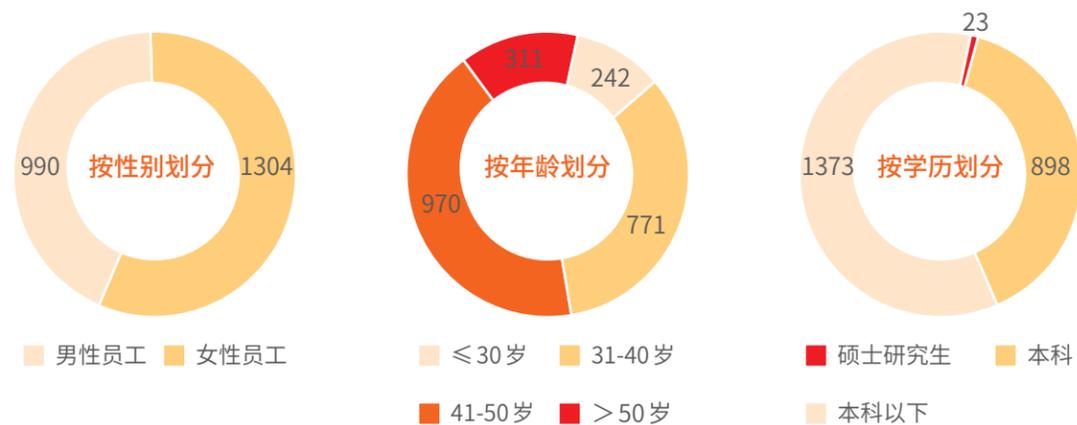
依托LN-OTC平台建立常态化自学机制，月均超1100人次参与，营造浓厚的碎片化学习氛围。

三是专业技术人才队伍进一步夯实

公司大力鼓励并支持员工获取或提升职称，2025年新聘40名专业技术人员，目前持专业技术职称人员已达342名，其中高、中级职称占比约49%，进一步充实专业技术人员储备。

5. 公司员工结构

2025年度全公司员工结构情况



(二) 顾客权益

广百股份围绕“致力品质服务，成就美好生活”服务宗旨，持续深化顾客权益保障，全新推出“消费无忧”服务承诺，升级售后标准，强化消费保障会员生态扩容升级，岭南集团会员联盟增至六方，覆盖购物、旅游、住宿、餐饮、粮食全场景，权益更丰富、体验更便捷，优化离境退税“即买即退”服务，增设10家门店集中退付点与多语种服务，提升境外旅客购物便利度。公司每季度坚持对服务体系实施情况进行跟踪分析，2025年度接顾客投诉327宗，较2024年同比下降40%，顾客满意度99.6%，满意率同比持平。

(三) 商品质量

广百股份践行“用心服务、以情导购”的服务理念，秉承“讲诚信、求质量、重服务”的经营宗旨。紧跟广东省持续、深入推进质量强省建设，加强质量管理、追求卓越质量、推动经济社会高质量发展的步伐，不断推进质量变革，建立和推行“四个三”商品质量管理体系，严把商品质量关，严守食品安全“三个100%”防线，全流程溯源、快检公示，筑牢民生安全屏障，坚守诚信经营，树立商贸零售质量标杆。2025年度公司开展质量专项检查监督，进一步推动监督关口前移、监督力量优势互补；委托第三方抽检超市食品、百货商品共46批次，协助政府职能部门抽检商品共218批次。

(四) 伙伴权益

2025年，广百股份遵纪守法、诚信经营，未出现利用价格串通、低价倾销、价格歧视等不正当竞争手段牟取非法利益的行为。各业务单位签署的专柜合同、经营类合同、购销及代销、采购等合同履行率均为100%，切实保障了合作伙伴的权益不受侵害。

合同履行率
100%

(五) 安全生产

2025年，广百股份在安全生产工作方面，建立健全安全生产责任体系、制度体系，聚焦安全风险分级管控和隐患排查整治双重预防，扎实开展安全生产治本攻坚三年行动、“隐患排查治理年”“两热”疫情动态清零攻坚行动等专项工作，强化安全宣传教育培训和应急演练，有效防范各类安全风险。层级签订安全生产责任书，确保安全责任全覆盖和100%落实；持续加大安全投入促进安全设备设施的提升，全年共投入安全费用1641万元，同比上升9.3%。切实提升企业本质安全水平；严抓安全隐患排查整治，全年共开展日常安全检查共1008次，发现并整改安全隐患，整改率达100%；积极开展各类应急演练，增强全员安全意识和处突能力，全年共开展应急演练121次，参与12073人次，为公司发展提供坚实的安全保障，全年未发生生产安全责任事故。

安全生产投入
1641万元

安全检查
1008次

应急演练
121次

生产安全责任事故
0

(六) 社区服务

广百股份积极引领职工践行社会主义核心价值观，组织参与各类社会公益活动。

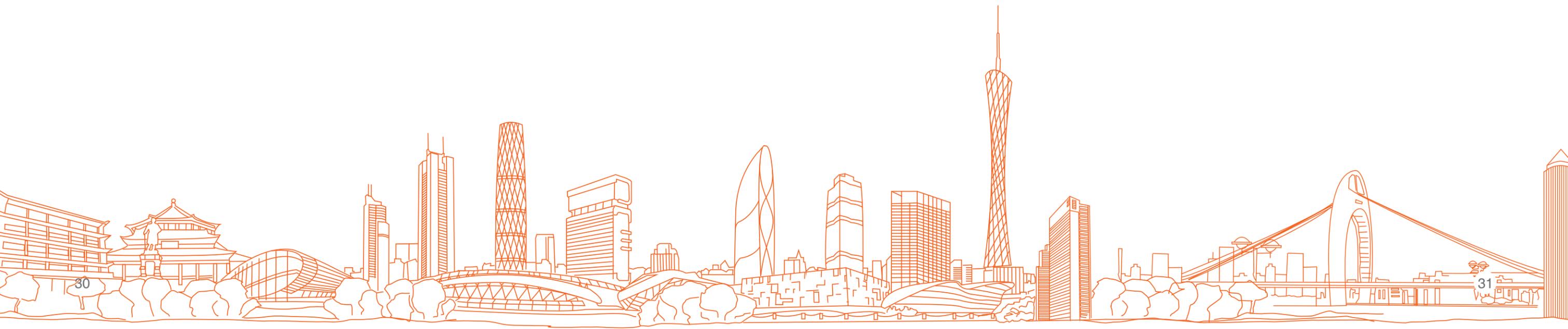
- 一是携手公司团委，主动参与北京街志愿商圈公益集市，组织商圈门店发挥自身优势，现场宣传促销优惠及政府利民政策，既增强了品牌影响力，又探索了会员群体拓展的新路径。
- 二是携手广百超市，深入各企业、社区举办自有品牌产品展销活动，实现了经济效益与社会效益的双赢，彰显了国有企业的良好形象与社会责任。
- 三是广泛动员并精心组织职工参与无偿献血，以实际行动诠释了无私奉献精神。



(七) 乡村振兴

2025年广百股份坚决贯彻落实上级关于乡村振兴工作的决策部署，强化组织领导、聚合资源力量，持续巩固帮扶成果。

- 一是积极拓宽帮扶渠道，积极与对口帮扶地区、消费协作馆对接，大力采购优质农副产品，线上线下协同发力，线上平台实现消费帮扶产品销售超290万元，线下“三专”平台累计销售超32万元，各级工会采购帮扶产品总金额近百万元，突出贡献深受业界肯定，获颁“广州市消费帮扶积极参与单位”荣誉称号。
- 二是精准对接帮扶需求，积极与贵州省毕节市赫章县农业农村局沟通协调，对四个结对帮扶村的重点实施项目投入专项资金20万元，有效带动了帮扶地区产业发展和农户增收。
- 三是大力创新帮扶模式，鼓励并引导各级工会在合规前提下，将春秋游、工会活动等安排在帮扶地区开展，既丰富了职工生活，也以实际行动助力绿美广州生态建设。



附录

(一) 关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2025年数值
营业收入	亿元	34.12
净资产	亿元	39.68
总资产	亿元	73.81

环境绩效

指标	单位	2025年数值
节约电能	万千瓦时	1875
节约标煤	吨	2306
减少二氧化碳排放	吨	5995

治理绩效

指标	单位	2025年数值
股东会召开次数	次	3
董事会召开次数	次	9
董事会中女性董事占比	%	28.57
董事会中职工董事占比	%	14.29
披露定期报告	份	4
披露临时报告	份	52
回复投资者互动平台问题	条	111
投资者问题回复率	%	100
召开业绩说明会	次	2
审核制度	份	17
采购流程合规性审核	次	576

社会绩效

指标	单位	2025年数值
劳动合同签订率	%	100
社会保险参保率	%	100
员工人数	人	2294
男性员工	人	990
女性员工	人	1304
30岁及以下员工	人	242
31-40岁员工	人	771
41-50岁员工	人	970
50岁以上员工	人	311
硕士研究生学历员工	人	23
本科学历员工	人	898
本科以下学历员工	人	1373
安全生产投入	万元	1641
安全检查	次	1008
应急演练	次	121
生产安全责任事故	次	0
帮扶资金	万元	20
采购帮扶产品	万元	100
线上帮扶馆销售金额	万元	290

(二) 指标索引

报告目录	GRI 标准指标	报告页码
关于本报告	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 2-3 报告期、报告频率和联系人	P1
董事长致辞	2-11 最高管治机构的主席 2-22 关于可持续发展战略的声明	P4-P5
公司简介	2-1 组织详细情况	P7
发展战略	2-1 组织详细情况	P8
企业文化	2-1 组织详细情况	P8
关于广百股份	2-9 管治架构和组成	P9
2025年主要经营指标	201-1 直接产生和分配的经济价值 2-4 信息重述	P10
2025年获得荣誉	2-1 组织详细情况	P11
ESG 管理体系	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P13
ESG 议题管理	3-1 确定实质性议题的过程 3-2 实质性议题清单	P13
利益相关方识别与沟通	2-16 重要关切问题的沟通 2-29 利益相关方参与的方法	P14
规范运作	2-9 管治架构和组成 2-10 最高管治机构的提名和遴选	P17-P18
合规管理	2-27 遵守法律法规	P19
公司治理	2-27 遵守法律法规	P16
党建管理	2-27 遵守法律法规	P16
民主管理	2-30 集体谈判协议	P20
商业道德	205-1 已进行的腐败风险评估操作 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P20-P21

报告目录	GRI 标准指标	报告页码
引导绿色消费	301-3 再生产品及其包装材料	P23
推进节能减排	302-4 减少能源消耗 305-5 温室气体减排量	P23
环境保护	303-2 管理与排水相关的影响 306-1 废弃物的产生与废弃物相关的重大影响	
加强废弃物管理	306-2 重大废弃物相关影响的管理 306-3 产生的废弃物 306-5 需要处理的废弃物	P24
员工权益	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 403-1 职业健康安全管理体系 403-3 职业健康服务 403-5 工作者职业健康安全培训 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 405-1 管治机构与员工的多元化	P26-P28
社会责任	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P28
顾客权益	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P28
商品质量	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P29
供应商管理	2-27 遵守法律法规	P29
安全生产	403-5 工作者职业健康安全培训	P29
社区服务	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P30
乡村振兴	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P31

(三) 读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《广州市广百股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司ESG管理、实践和信息披露的反馈意见，真诚期待您的意见和建议。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府监管机构 股东与投资者 顾客 员工

供应商与合作伙伴 社会团体/非政府组织 其他 _____

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好 较好 一般 较差 差

3. 您认为广百股份在顾客权益方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 差

4. 您认为广百股份在社区责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 差

5. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

是 否

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

7. 开放性问题

8. 您对广州市广百股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

公司反馈邮箱：grandbuyoffice@163.com