

2025 | 年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告



关于本报告

本报告旨在客观、公允地反映牧原食品股份有限公司（股票代码：002714.SZ、02714.HK，以下简称“牧原股份”“牧原”“公司”或“我们”）及其下属子公司 2025 年度在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的理念、进展和成效。本报告是公司自 2013 年以来发布的第 12 份年度 ESG 报告。

此外，我们同期发布《绿色低碳行动报告》，重点披露牧原在绿色低碳领域的努力，并与本报告共同构成牧原可持续发展信息披露体系，展示牧原对可持续发展管理的行动与思考，回应利益相关方的期望与关切，实现与各利益相关方有效沟通。

报告范围

除另有说明外，本报告的披露范围与牧原食品股份有限公司 2025 年年度报告范围一致，包括牧原食品股份有限公司及其下属公司，覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告内容的持续性和前瞻性，部分内容覆盖时段可能有所延伸。

报告原则

本报告编制遵循重要性、量化、准确性、平衡性、可比性、完整性原则。

- **重要性**：本报告在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的可持续发展议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性的披露。
- **量化**：本报告披露关键绩效指标，对相关统计边界、计算方法、引用参数等附带解释性文字说明，并通过展示历年数据、目标达成进度等，量化评估可持续发展绩效。
- **准确性**：本报告信息足够准确且详细，以使利益相关方能够评估牧原在 ESG 方面的绩效。
- **平衡性**：本报告展示企业的正面与负面影响，客观公正地描述其 ESG 表现，以使利益相关方能够全面评估其绩效。
- **可比性**：本报告中的数据采取与往年一致的统计方法，以便分析和对比；个别变动之处已做出解释说明。
- **完整性**：本报告涵盖所有与企业 ESG 相关的重要议题，确保披露影响组织可持续发展的所有关键因素。

数据说明

本报告中的信息、数据与案例均来源于公司统计报告或公开文件。如无特殊说明，本报告所示金额以人民币为单位。

前瞻性声明

我们密切关注 ESG 议题对企业发展的潜在影响，并积极为未来做好准备。除历史事实外，本报告包含未来趋势展望等前瞻性陈述，但因多种不确定因素的影响，实际结果可能存在差异。

编制依据

本报告遵循主流 ESG 披露准则，将定量绩效与定性分析相结合，系统披露各项创新实践，促进透明沟通与价值共创。

国际标准和依据

- 国际可持续准则理事会(ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息一般披露要求》(IFRS S1) 和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)
- 全球可持续发展标准委员会(GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际可持续准则理事会(ISSB)《SASB 标准》(SASB Standards)
- 自然相关财务披露工作组《自然相关财务披露框架》(TNFD 框架)
- 气候披露标准委员会(CDSB)《水相关披露应用指引》

国内标准和依据

- 中华人民共和国财政部等九部委《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》
- 中华人民共和国财政部等九部委《企业可持续披露准则第 1 号——气候(试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASSESG6.0)》

语言版本

本报告提供中文简体、中文繁体和英文三个版本。如各语言版本存在歧义或冲突，请以中文简体版本为准。

报告获取方式

本报告以印刷版及电子版两种形式发布。电子报告可通过巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、香港联交所披露易网站(www.hkexnews.hk)和公司网站(www.muyuanfoods.com)查阅和下载。

目录

关于本报告	01
董事会声明	05
董事长致辞	05
走进牧原	07
ESG 治理	13
附录	137

01 治理 27

公司治理	29
风险管理	37
商业道德与廉洁生态	41
网络与信息安全	47
税务透明	48

02 环境 49

环境管理	51
应对气候变化	55
水资源管理	71
废弃物与污染物治理	78
生物多样性与土地利用	83

03 社会 89

食品安全	91
创新发展	105
卓越职场	110
可持续供应链	126
乡村振兴	132



董事会声明

公司董事会按照香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则》要求，做出如下声明。

公司董事会是 ESG 事务的最高决策机构，主导公司 ESG 战略制定、战略分解、战略落地及监督评估。董事会下设可持续发展委员会，负责全面识别、评估、监督和管理 ESG 相关事宜，审议监督 ESG 战略及年度任务落地，审核 ESG 信息披露的真实性、准确性和完整性，审阅年度可持续发展工作计划及其落地执行。

公司将 ESG 风险与机遇的管理与战略规划相融合，立足宏观发展政策、监管合规要求与行业关注焦点，系统研判自身面临的 ESG 核心议题。通过审慎评估各议题在短、中、长期对业务战略的实际与潜在影响，我们科学地锚定议题的优先序列，并制定针对性的行动方案。这一过程确保了 ESG 管理工作有的放矢，为高质量的信息披露和有效的内部治理提供了有力支撑。

公司建立 ESG 目标管理机制，在发展规划和重点工作计划中，就温室气体排放、水资源管理、安全生产、食品安全等关键领域设立绩效目标，并纳入董事、高管、ESG 相关议题部门负责人及业务负责人的绩效考核等。

董事长致辞



以三重价值驱动可持续发展 共创美好未来

2025 年，中国生猪养殖业在挑战和机遇中稳步前行，向高质量发展迈进。牧原始终坚守“创造价值，服务社会”的核心价值观，将 ESG 理念深度融入企业战略，在企业治理、科技创新、绿色发展、产业共富中持续深耕，实现内部价值、客户价值、社会价值的协同提升。

夯实内部价值 赋能高质量发展

治理是企业行稳致远的基石。我们持续优化 ESG 治理体系，推动可持续发展从“合规”走向“价值创造”。坚持科技创新驱动，2025 年创新研发支出达 16.48 亿元。坚持以人为本，持续优化

薪酬机制，强化干部管理，激发组织活力；2025 年养殖成本降至 12 元 / 公斤，穿越周期，实现高质量发展。坚持透明治理，完善法制体系、合规体系建设，深入落实 360° 监督，全年发放内外部举报奖励 729.96 万元，以公开透明监督促进治理水平提升。

创造客户价值 守护餐桌幸福

我们秉持“为社会生产健康食品，提升大众生活品质”经营宗旨，不断提升食品品质标准。从育种、饲料、养殖到屠宰全链条闭环管理，执行高于国家标准的企业内控标准，实现全程可知、可控、可追溯，让品质可靠、有保证。

同时向更高品质进发，投资 60 亿元建立超健康种猪育种平台，从源头选育好猪，生产好肉。饲养过程，推进“天网工程”净化疾病，智能空气过滤猪舍应用，让猪更健康，让猪肉品质更优。2025 年，牧原向社会供应高品质猪肉约 709 万吨，满足超 1 亿人的猪肉消费需求。

未来，我们将继续通过技术创新，不断提升猪肉品质，让大众花平价的钱，吃高品质肉，享受丰盛人生。

贡献社会价值 践行企业担当

社会需求是企业存在的根本理由，社会价值是企业可持续性发展的原点。

我们坚持绿色发展，践行“零排放、无隐患、无臭气、减雾霾、碳减排”环保目标，实施全产业链减碳行动，全年温室气体减排 605.88 万吨，每吨猪肉温室气体排放量 0.883 吨二氧化碳当量，下降 2.4%；与行业共享降氨除臭技术，引领行业绿色转型。“猪养田、田养猪”循环经济模式服务农田 492.62 万亩，助农增收 10.17 亿元，让养殖与“生态共生”。

我们以产业促共富，带动 12.76 万人就业，通过系统培训，助力农民转型为“新农人”，为 7,000 余户停业弃产养猪户提供稳定新出路，产业互联平台带动 1 万个养殖场（户）专业发展。企业越大，责任越大。创建一个企业，能带动一方发展，能为一方民众带来更大希望，使命光荣。

展望未来，牧原将继续以 ESG 为引领，持续提升企业三重价值，为社会发展贡献更大价值。感谢每一位同行者，让我们携手共创美好未来！

董事长： 

二〇二六年三月

走进牧原

公司介绍

牧原食品股份有限公司成立于 1992 年，2014 年在深交所上市，经过 33 年创新发展，已形成集饲料加工、种猪育种、商品猪饲养、屠宰肉食于一体的猪肉产业链。截至 2025 年末，牧原股份业务布局全国 25 个省、自治区、直辖市、109 个市、226 个县（区），拥有全资及控股子公司 320 家，员工 12.76 万人。2025 年，牧原向社会供应商品猪 7,798.1 万头，屠宰生猪 2,866.3 万头，营业收入 1,441.45 亿元，净利润 158.12 亿元。

牧原始终秉承“让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生”的美好愿景，积极响应联合国可持续发展目标，聚焦猪肉食品产业，持续完善 ESG 管理与实践，推动经济、生态和社会效益同步提升，助力行业与社会可持续发展。

供应商品猪	屠宰生猪	营业收入	净利润
7,798.1 万头	2,866.3 万头	1,441.45 亿元	158.12 亿元



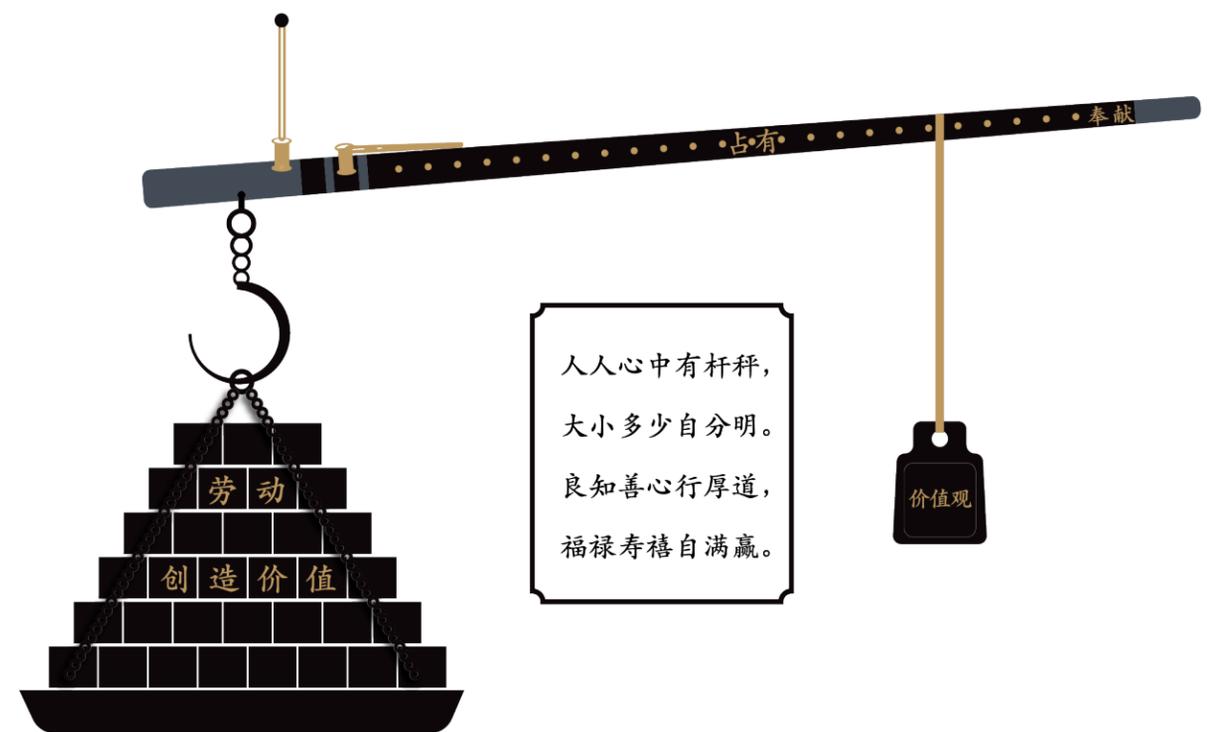
养殖、屠宰业务分布图

公司文化

- 身份**：高品质猪肉的生产者；社会进步的推动者。
- 使命**：为大众生产安全健康的猪肉食品；推进行业健康发展。
- 愿景**：让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生；让公司成为一家受人尊重的企业。
- 事业训词**：敬天爱人，依道而行。
- 核心价值观**：创造价值，服务社会；内方外正，推进社会进步。
- 文化主题**：严以自律，勇于担当，追求极致，服务社会。

牧原价值公式

创造 - 占有 = 价值



年度可持续发展大事记

行业交流合作

- 1月 河南生猪产业提质增效发展大会在牧原召开，董事长秦英林表示牧原将坚定走高质量、绿色、可持续发展道路，为推动河南乃至全国生猪产业高质量发展贡献力量。
- 4月 牧原举办 2025 世界猪肉大会（WPE），与世界各地养猪行业精英交流先进技术，共同探讨养猪业可持续发展的未来。
- 5月 牧原与 FAIRR Initiative 及主要海外投资者，就废弃物与污染议题召开电话会议，回应投资者关切。
- 7月 河南省实验室牧原实验室和南阳市西湖牧原合成生物研究院联合主办合成生物产业大会，聚焦合成生物技术在未来食品、新材料、医药健康领域的突破展开深度对话，共话合成生物未来。
- 7月 河南牧原生态环境科技有限公司与生态环境部南京环境科学研究所签署科技合作协议，双方将聚焦科技需求谋划、科研平台共建、人才交流培养、科技成果转化等关键环节开展务实合作。
- 9月 牧原首席财务官高瞳出席第七届中国猪业科技大会暨中国畜牧兽医学会 2025 年学术年会，就数智化和绿色转型发表主旨演讲，期望实现猪好、人好、行业好，创造良好生态，守护可持续发展。
- 9月 牧原参加德勤中国《亚太强制性可持续发展报告系列》研讨会，与德勤专家及优秀企业共谈政策动向、共享领先实践、共谋发展先机。
- 10月 牧原参加世界农业科技创新大会，董事长秦英林同农食领域国内外知名专家、企业家就“AI 与未来农业”话题展开深入讨论，并分享牧原在智能养殖领域的探索、实践与成果。
- 10月 牧原参加河南省促进民营经济高质量发展信用诚信建设经验交流座谈会，首席法务官袁合宾系统介绍公司在诚信文化建设、公司治理与合规管理方面的举措与成果，为建设更诚信、透明、高效的营商环境贡献力量。
- 11月 牧原参加生猪产业发展大会，董事长秦英林围绕“新时代下企业可持续发展的生态建设”作主旨报告，表示要在环保道路上坚定信念。
- 12月 牧原参加新华网气候行动大会，与社会各界共商零碳转型之路、共享绿色发展机遇、共同谱写零碳未来。

ESG 荣誉与奖项

- 3月 牧原“数字化种养循环”模式入选中央广播电视总台《CMG 乡村振兴观察报告（2023-2024）》典型案例。
 

《CMG 乡村振兴观察报告（2023-2024）》典型案例
- 6月 牧原在第四届国际绿色零碳节暨 ESG 领袖峰会评选中，获评“2025 双碳典范企业奖”和“2025 ESG 杰出案例奖”。
 

企业社会责任·领袖企业
- 6月 牧原在“2025 金蜜蜂企业社会责任·中国榜”活动中获评“影响力·领袖型企业”，其社会责任实践案例入选《2025 金蜜蜂责任竞争力案例集》。
- 8月 牧原在联合国粮农组织等主办的“2025 全球农创客大赛”中获评银奖。
 

新华信用金兰杯·环境保护实践成果
- 8月 牧原《坚持绿色发展 以生态“含绿量”提升发展“含金量”》案例入选新华网“2025 绿色低碳赋能高质量发展实践案例”名单。
- 11月 牧原《创新发展筑根基 共享共富向未来》案例入选中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例”名单。
- 11月 牧原《践行循环经济 推进绿色转型》案例和《打造“碳路先锋”共享“绿动未来”》案例分别获评商务部《可持续发展经济导刊》“金钥匙 SDG 杰出解决方案奖”。
- 11月 牧原《共建 ESG 生态 共创可持续未来》案例获评“2025 年企业 ESG 优秀成果论文”。
- 12月 牧原《坚持环境友好 以高品质生态支撑高质量发展》案例被评为“第四届‘新华信用金兰杯’可持续发展实践成果”。

年度可持续发展亮点绩效

治理绩效

进一步强化商业道德治理，开展常态化稽查，2025 年覆盖 149 个子公司，开展 45 项专项审计及排查，反商业贿赂及反贪污培训覆盖全体员工及准入合作商，覆盖率均为 100%，员工商业道德考试认证通过率 100%，反商业贿赂及反腐专项审计整改率 100%。

员工及准入合作商培训覆盖率	员工商业道德考试认证通过率	反商业贿赂及反腐专项审计整改率
100 %	100 %	100 %

积极回应利益相关方关切，与投资者各类型互动共计 2,190 次，与利益相关方共同成长、互利共赢。

环境绩效

通过低豆日粮、无供热猪舍、种养循环及新能源开发利用等技术创新，温室气体减排量 605.88 万吨二氧化碳当量，每吨猪肉的温室气体排放量为 0.883 吨二氧化碳当量。

温室气体减排	温室气体排放强度
605.88 万吨二氧化碳当量	0.883 吨二氧化碳当量 / 吨猪肉

还田利用 1.60 亿立方米，中水回用 451.83 万立方米，粪水资源化利用率 100%，零排放；无臭气，不扰民。

还田利用	中水回用	粪水资源化利用率
1.60 亿立方米	451.83 万立方米	100 %

截至 2025 年末，改良土地 41.02 万亩，其中盐碱地改良 31.82 万亩、沙漠治理 9.2 万亩。

改良土地	盐碱地改良	沙漠治理
41.02 万亩	31.82 万亩	9.2 万亩

绿电替代比例达 4.4%，通过光伏减少温室气体排放 17.60 万吨二氧化碳当量。

绿电替代比例	减少温室气体排放
4.4 %	17.60 万吨二氧化碳当量

社会绩效

向社会供应商品猪 7,798.1 万头、高品质猪肉约 709 万吨，满足超 1 亿人需求。

商品猪	高品质猪肉约	满足需求
7,798.1 万头	709 万吨	1 亿人 +

与员工共享发展成果，员工持股计划累计 16,988 人次，员工平均年薪 13.15 万元。关注员工与承包商健康与安全，公司安全生产投入 24,129 万元；员工体检覆盖率 100%。

员工持股计划累计	员工平均年薪	公司安全生产投入	员工体检覆盖率
16,988 人次	13.15 万元	24,129 万元	100 %

为乡村提供就业岗位，本地用工率 91.49%；帮助 7 万余名农民转变成“专业技能型”新型职业农民，并带动近 4 万名大学生投身农业。

本地用工率	带动新型职业农民
91.49 %	7 万名 +

通过种养循环服务农田 492.62 万亩，助农增收 206.43 元 / 亩，全年助农增收 10.17 亿元。

服务农田	助农增收	全年助农增收
492.62 万亩	206.43 元 / 亩	10.17 亿元

发挥企业优势，构建产业互联，共享资源、技术，带动超 1 万个养殖场（户）专业化生产，实现共同发展。

带动养殖场（户）专业化生产
1 万 +

在“聚爱助学”系列公益活动中累计捐赠 4.78 亿元，奖助大学生 11.28 万名、优秀教育工作者 3.99 万人次；在惠民工程中累计捐赠 1.11 亿元，惠及 1,832 个村；志愿者队伍达到 13,260 人，服务总时长达 72,930 小时。

聚爱助学累计捐赠	奖助大学生	优秀教育工作者	惠民工程累计捐赠	惠及村庄
4.78 亿元	11.28 万名	3.99 万人次	1.11 亿元	1,832 个

ESG 治理

ESG 治理与战略

ESG 治理架构

为适应公司战略与可持续发展需求,牧原构建“决策层—管理层—执行层”三级可持续发展治理架构,依托“董事会战略引领、管理层统筹协调、执行层贯彻落实”的权责分工机制,推动 ESG 战略与企业发展目标深度融合,有效提升 ESG 绩效,为可持续发展筑牢治理根基。

决策层

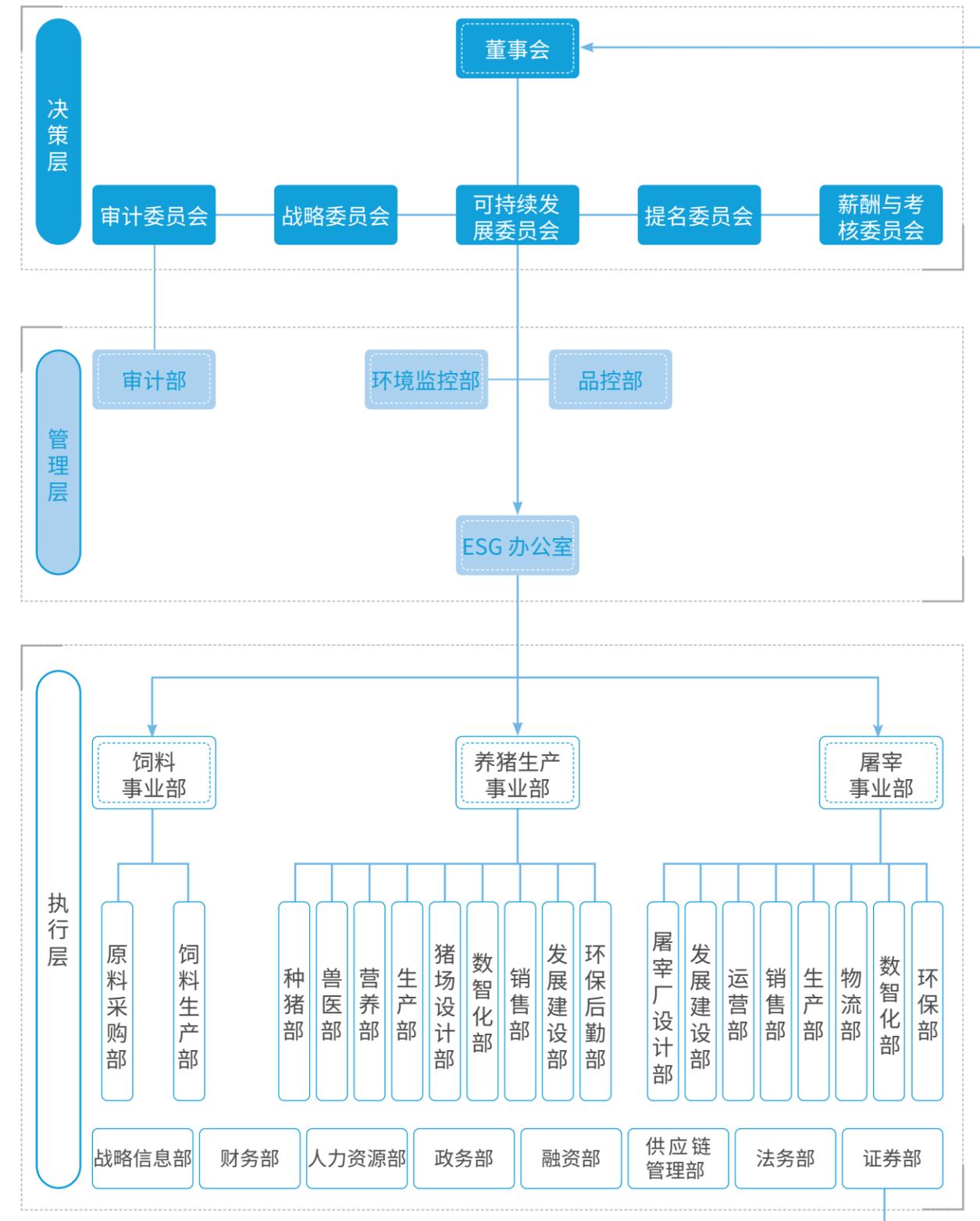
- 牧原在董事会下设可持续发展委员会,主导公司 ESG 战略制定、战略分解、战略落地及监督评估。
- 可持续发展委员会由 3 名董事组成,其中董事长担任主任委员,两名独立董事作为其他成员。
- 可持续发展委员会负责全面识别、评估、监督和管理 ESG 相关事宜,审议监督 ESG 战略及年度任务落地,审核 ESG 信息披露的真实性、准确性和完整性,审阅年度可持续发展工作计划及其落地执行。

管理层

- 牧原在可持续发展委员会下设立 ESG 办公室,由专职人员及各部门重大议题负责人组成。
- ESG 办公室负责统筹和管理各项重要实质性议题,制定目标并监督进展,对标行业优秀实践,并规划 ESG 提升方案。

执行层

- 各子公司和各部门作为执行层,负责承接对应议题的可持续发展工作,细化分解目标任务,动态跟踪推进进度,改进并提升 ESG 绩效。
- 此外,针对温室气体排放等关键议题,牧原成立专项工作组,系统推进议题管理,提升可持续发展能力。



ESG 治理架构

ESG 绩效与薪酬考核挂钩

为确保可持续发展战略与经营目标的深度融合与协同落地，牧原将 ESG 绩效全面纳入各级管理层薪酬考核体系，实现 ESG 责任层层穿透，激发全员参与可持续发展实践的内生动力，为长期价值创造提供机制保障。

考核指标	食品安全、水资源管理、温室气体排放、安全生产等关键领域、可持续供应链。
考核对象	董事、高管、ESG 相关议题部门负责人及业务负责人等。
考核权重	根据职责对应的 ESG 议题对财务及经济、环境、社会的影响程度，差异化设置考核权重；根据达标目标、超级目标和愿景目标的实现情况，实行刚性约束与正面激励并举，促使各级管理层积极推进各项 ESG 工作。
动态评估	根据实际业务进展与国际主流评级趋势，每年开展 ESG 绩效综合评估，对考核指标进行精细化调整与升级。

若对应议题等发生重大违规情形，除依法追责外，将启动薪酬追索扣回机制，扣回相应管理人员获得的 ESG 奖金。

ESG 战略目标

维度	议题	目标	2025 年进展
治理	风险管理	搭建风险管理体系，保证每年重点业务风险评估全覆盖。	已达成
	商业道德	每年新员工反腐宣教率及考试认证率保持 100%。	已达成
		每年员工《廉洁自律承诺书》签订率 100%。	已达成
		每年反贪腐败举报案件处理率 100%。	已达成

环境	温室气体排放	以 2024 年为基准年，2025 年温室气体排放强度降低 1.5%，2030 年温室气体排放强度降低 20%。	以 2024 年为基准年，2025 年温室气体排放强度降低 2.4%，超额完成 2025 年目标。
	废弃物管理	每年粪肥资源化利用率 100%，无臭气，不扰民。	已达成
	水资源管理	以 2024 年为基准年，2025 年养殖取水强度降低 0.2%，2030 年养殖取水强度降低 18%。	以 2024 年为基准年，2025 年养殖取水强度降低 10.57%，超额完成 2025 年目标。
	能源管理	2025 年绿电替代比例达到 4%，2030 年绿电替代比例达到 30%。	2025 年绿电替代比例达 4.4%，超额完成 2025 年目标。
		2025 年沼气利用率提高至 20%，2030 年沼气利用率提高至 60%。	2025 年沼气利用率 20%，达成 2025 年目标。
	生物多样性	2025 年，45% 的大豆制品采购符合美国大豆可持续保障计划 (SSAP) 或零毁林等可持续标准。	进行中：2025 年，42.6% 的大豆制品采购符合美国大豆可持续保障计划 (SSAP) 或零毁林等可持续标准。
	劳工权益	保证每年无任何雇佣童工或强迫劳动事件。	已达成
社会	人才发展	每年员工培训覆盖率达 100%。	已达成
	平等与包容	重视性别平等，支持女性员工的职业发展；每年无歧视事件。	已达成
	健康与安全	每年员工安全培训及员工体检覆盖率 100%。	已达成
	食品安全	全产业链可知、可控、可追溯，每年食品安全事件零发生。	已达成
	供应链管理	每年供应商《廉洁诚信协议书》签订比例为 100%。	已达成
		每年供应商采购合同履约率 100%。	进行中：供应商采购合同履约率为 98.4%。
	每年供应商培训覆盖率 100%。	进行中：供应商培训覆盖率为 97%。	

尽职调查和利益相关方沟通

尽职调查

公司建立健全 ESG 相关尽职调查机制，将尽职调查作为系统性识别经营管理及业务开展中 ESG 风险、防范潜在负面影响的重要基础工作。该工作由 ESG 办公室牵头，法务部、审计部及业务运营相关部门协助实施，调查范围覆盖项目投资、养殖建设、供应链管理及相关运营等关键环节，重点对拟新建 / 扩建养殖项目、供应链核心合作方及相关业务合作主体开展全面尽职调查，在项目启动、合作准入等事前环节，充分识别、精准揭示环保合规、职业健康、dong wu fu 等方面的风险隐患，为公司 ESG 议题重要性评估、风险防控及战略决策提供重要依据。

维度：治理

议题	主要影响	主要风险	主要机遇
尽职调查	1、通过全方位的 ESG 尽职调查，预先识别并阻断生物安全、环境违规及廉洁缺失等实质性风险，确保经营合规与资产安全。 2、将高质量治理要求穿透至业务各环节及合作伙伴，实现管理闭环，提升公司整体治理水平。	对合作伙伴合规调查不严，其环境、食品安全等问题可能使公司承担连带责任，面临罚款、赔偿与订单取消。	通过对投资标的和供应链伙伴进行深入的 ESG 基本面分析，能够更准确地评估其长期运营的稳健性与可持续性，从而将资本配置于更优质、风险更低的资产，提高整体投资的长期回报率。
利益相关方沟通	1、建立多元化沟通渠道，精准识别员工、客户及政府等相关方的诉求，使公司决策更具包容性与科学性。 2、通过透明、高频的信息披露，增强资本市场与社会对公司业务韧性的信任，降低沟通成本。	利益相关方沟通失效将引发信任危机，导致股价下跌、融资冻结、项目受阻、订单取消、收入与现金流承压。	与多方建立对话平台，可洞察政策与市场趋势、把握合作创新机会，抢占行业转型先机。

维度：治理

议题	主要影响	主要风险	主要机遇
反商业贿赂及反贪污	严厉打击贪腐，将廉洁管理延伸至供应链，维护公平竞争的行业生态。	1、重大商业贿赂或贪污案件，将面临罚款、追缴、刑事罚金及资产查封没收，造成直接财务损失。 2、腐败丑闻损害治理声誉，引发内控担忧，导致 ESG 评级下调、融资难度与成本上升，持续影响市值。	1、健全反腐败与审计体系，可防止资产被侵吞或低效占用，保护股东权益，保障资本真实可持续回报。 2、完善的反贿赂反腐败体系，可杜绝隐性支出，回归商业效率原则，降低运营成本、优化资源配置。 3、营造公平、透明、廉洁、阳光的内部工作环境，保障全体员工平等发展、公正评价的职业权利。
反不正当竞争	1、严守商业道德边界，坚决抵制垄断与不正当行为，保障合作伙伴与同行的合法权益。 2、通过公平竞争建立良好的市场口碑，确保企业在阳光下运营，降低法律合规成本。	垄断、滥用市场地位或商业诋毁等行为被查实，将面临反垄断罚款与民事索赔，造成直接财物流出。	建立良性竞合关系，可吸引优质伙伴、优化产业链效率、分摊创新与风险成本，构建韧性产业生态，保障业务稳定。

维度：环境

议题	主要影响	主要风险	主要机遇
应对气候变化	<p>1、通过研发低豆日粮、推进沼气发电及分布式光伏，直接减少温室气体排放，助力国家碳中和目标实现。</p> <p>2、输出低碳养殖技术方案，带动上下游供应商协同减碳，提升全产业链的气候韧性。</p>	<p>1、气候变化带来的极端天气等物理风险，可能冲击生产、供应链与疫病防控，导致运营中断、资产损失、成本上升、收入下降，影响财务表现。</p> <p>2、低碳转型面临技术不确定性带来的财务压力：研发投入大、周期长，存在失败风险；技术迭代可能导致资产加速贬值、需持续升级；转型滞后将推高短期资本开支，影响财务稳健。</p>	<p>1、种养循环、低豆日粮等，可从源头降低养殖碳排放，塑造绿色品牌，获得市场溢价与认同，开拓新增长点，将环境优势转化为竞争优势。</p> <p>2、推动可再生能源与循环经济，可直接减排、助力碳目标，同时降本增效、增强运营韧性，实现气候行动与商业竞争力双提升。</p> <p>3、卓越环境表现可成为融资优势，提升 ESG 评级、降低融资成本，优先获得绿色融资渠道，将环境领导力转化为财务竞争力。</p>
污染物和废弃物管理	<p>1、创新粪水处理技术体系，将养殖废弃物转化为生物质能源与有机肥，实现变废为宝。</p> <p>2、升级除臭与灭菌系统，大幅降低氨气等污染物排放，显著改善场区及周边环境空气质量。</p>	<p>1、排放物管理不善将面临行政处罚甚至刑事责任，影响盈利，还会损害品牌与环境，引发负面舆论。</p> <p>2、废弃物处理标准提升需升级或改造设备，增加资本支出。</p>	<p>粪水能源化、肥料化、基质化利用，可对外销售能源或肥料，形成新收入来源。</p>
生态系统和生物多样性保护	<p>1、实施种养循环，提升农田土壤肥力与有机质含量，促进土地资源的可持续利用。</p> <p>2、优化场区选址及项目全生命周期管理，减少生产设施对原生生态系统的扰动，保护当地生物栖息环境。</p>	<p>生态系统退化会加剧物理风险，增加干旱、洪水、疫病传播概率，推高养殖成本。</p>	<p>1、保护周边生态有助于涵养水源、改善微气候、提升生物安全，降低疫病传播风险。</p> <p>2、满足下游对供应链透明度与自然影响的要求，可巩固客户合作、稳定订单，扩大高附加值市场份额。</p>

维度：环境

议题	主要影响	主要风险	主要机遇
环境合规管理	<p>1、建立健全的环境管理体系，确保生产经营活动严格符合环保法规，降低因违规对周边生态造成的影响。</p> <p>2、通过数智化监控实现生产能效最优，减少能源消耗及其伴生的环境负担。</p>	<p>1、环境违规将面临罚款、停产、吊销执照等处罚。</p> <p>2、应急机制不足易引发舆情与处罚，造成财务损失。</p>	<p>推进环境合规、实施污染防治与节能改造，可获取财政补贴、税收减免等政策红利，降低治理成本。</p>
能源利用	<p>1、应用沼气、分布式光伏等节能技术，降低化石能源依赖，显著减少生产经营过程中的碳足迹。</p> <p>2、通过数智化能效监控减少浪费，将能源成本节约直接转化为企业的经营竞争力。</p>	<p>能效低下推高单位能耗与运营成本，未来或需大规模设备升级，增加资本开支。</p>	<p>实现同一片土地上“上方发电，下方养殖”，打造牧光一体化的复合型零碳养猪的模式，减少对化石燃料的依赖，降低温室气体排放，降低农业领域的碳足迹，符合绿色农业和可持续发展的理念。</p>
水资源管理	<p>1、应用节水装备及精准用水系统，大幅降低生猪养殖耗水量，缓解区域水资源压力。</p> <p>2、严格落实生产废水零排放及闭路循环利用，杜绝养殖污水进入公共水体，保障周边社区用水安全。</p>	<p>高风险区域用水效率低、缺乏节水与循环工艺，将造成水资源浪费，面临水价上涨的成本压力。</p>	<p>系统化水资源管理可提升抗风险能力，保障养殖稳定，避免因缺水或水质问题造成生产中断与损失。</p>
循环经济	<p>1、依托种养循环模式，实现养殖废弃物全部资源化利用，保护土地生产力。</p> <p>2、减少外部化肥投入与环境排放，构建农业绿色增长的内生模型，赋能周边生态良性循环。</p>	<p>沼气工程、有机肥厂等建设需大额前期投入，持续运行维护也会带来长期运营支出。</p>	<p>种养循环模式实现粪肥资源化利用，助力农业碳减排，提升运营效率，强化绿色品牌形象。</p>

维度：社会

议题	主要影响	主要风险	主要机遇
乡村振兴	<p>1、以种养循环、产业互联等模式赋能农户增收，推动农业现代化与资源循环。</p> <p>2、吸纳本地就业，吸引人才回流，激发农村地区经济活力。</p>	<p>养殖项目若未获当地居民理解支持，易引发投诉、纠纷或群体性事件，导致运营中断、赔偿支出及品牌声誉受损。</p>	<p>1、整合当地种植业、资源化利用畜禽粪肥，构建生态循环，可降粪肥处理成本、增加有机肥收入，稳定饲料供应、增强供应链韧性并减少碳足迹。</p> <p>2、融合企业战略与乡村振兴，可塑造负责任企业形象，获消费者认同与政府信任，提升品牌溢价，优先获得审批、补贴与绿色金融支持。</p>
社会贡献	<p>1、参与教育助学等公益活动，缓解资源不均，展现企业责任担当。</p> <p>2、输出牧原方案，共享研发成果，助力行业整体高质量转型。</p>	<p>1、社会公益缺乏规划与评估，易造成资源非理性投入，削减核心业务与股东回报资源，引发投资者质疑。</p> <p>2、公益项目落地不佳或出现丑闻，将引发公众批评、监管质询与“漂绿”质疑，损害声誉并增加合规成本。</p>	<p>1、结合业务区域与战略需求开展社会贡献，可改善运营环境、获社区长期支持。</p> <p>2、优质社会贡献项目可塑造负责任品牌形象，转化为消费者情感认同与偏好，支持产品溢价与市场占有率提升。</p>
创新驱动	<p>1、持续投入育种、智能化等核心技术，在降低自身生产成本的同时，为行业输出绿色、高质量的牧原方案。</p> <p>2、通过技术迭代吸引并培养跨学科高素质人才，提升传统养猪业的技术含量及社会形象。</p>	<p>研发投入可能因技术路径、周期或转化问题导致效益低下，侵蚀利润，影响投资者信心。</p>	<p>1、核心技术突破可降低养殖关键成本，构筑成本护城河，增强盈利韧性与竞争优势。</p> <p>2、育种与健康管理创新可产出高附加值产品，获得品牌溢价，改善收入结构，提升利润率。</p>

维度：社会

议题	主要影响	主要风险	主要机遇
动物福利	<p>1、为生猪提供健康舒适的生长环境，用高品质猪产高品质肉。</p> <p>2、推进人道化管理，减少动物应激，在提升科技伦理标准的同时，实现品质提升与效能增长双赢。</p>	<p>高度自动化、密闭化的养殖模式若被误以为“非人道”，可能引发品牌声誉危机，进而影响产品定价与销量，损害营业收入。</p>	<p>主动牵头制定并公开承诺高于行业水平的动物福利准则，可塑造负责任形象，并提升产品质量和安全，有助于获取政府科研资助、绿色信贷倾斜及高端市场准入资格。</p>
供应链管理	<p>1、将 ESG 准则延伸至上游，带动伙伴在 ESG 治理方面同步提升。</p> <p>2、通过技术赋能，提升供应链应对市场波动的整体抗风险能力。</p>	<p>1、主要饲料原料供应紧缺或价格失控，将冲击成本、侵蚀利润，甚至导致产能闲置。</p> <p>2、物流网络瘫痪将导致履约失败、活畜损失与应急成本增加。</p> <p>3、对中小供应商支持不足，可能导致其牺牲质量与安全标准，增加生产与合规成本。</p>	<p>1、战略投资或与关键供应商合作，可增强供应稳定与价格控制，平抑周期、保障成本竞争力。</p> <p>2、构建可持续供应链体系，可获得绿色融资支持，成为大型品牌与国际市场首选伙伴。</p> <p>3、平等对待中小企业，避免供应商过度依赖、引入竞争，可降低采购成本、保障供应安全、减少停工损失。</p>
产品和服务安全与质量	<p>1、通过全流程品质管控产出高标准肉类，守护民众餐桌安全。</p> <p>2、创新减抗方案，有效防控耐药性风险，保护公共卫生与生态安全。</p>	<p>1、食品安全或生物安全事件，将导致产品召回、扑杀、罚款与赔偿，造成直接损失。</p> <p>2、质量安全负面事件会损害品牌，导致消费者流失、市场份额与定价能力下降，影响销售与盈利。</p>	<p>1、建立可追溯体系、获取质量认证，打造安全优质品牌，可获得定价优势，提升利润率。</p> <p>2、满足国际与高端客户对质量、动物福利、可持续生产的认证要求，可打开高附加值渠道、稳定订单、优化客户结构。</p>

维度：社会

议题	主要影响	主要风险	主要机遇
数据安全与客户隐私保护	1、筑牢数智化安全防线，严格保护商业秘密及相关方隐私，规避数据合规风险。 2、在数智转型中确立网络及信息安全标准，促进行业转型过程中的数据安全与稳定。	1、智能化系统依赖度高，易受故障、漏洞或攻击影响，导致生产瘫痪、风险与处罚，造成财务损失。 2、数据与商业机密泄露，将引发罚款、索赔与诉讼，侵蚀利润。	养殖数据可成为核心资产，优化运营并开辟新盈利增长点。
员工	1、用机制赋能员工成长，实现个人与企业双赢。 2、完善福利保障与公平晋升体系，提升员工获得感，促进就业稳定。	1、雇佣、薪酬、职业健康安全等不合规，易引发劳动仲裁、诉讼、行政处罚及赔偿。 2、绩效薪酬不公、福利缺乏吸引力、职场环境不健康，会导致核心人才流失与生产效率下降。 3、严重工伤、职业病或劳资冲突，将导致业务停顿、团队瘫痪，损害企业声誉。	1、将薪酬、福利、健康投入视为战略投资，可提升员工能力、健康度与敬业度，驱动人均效能与创新产出增长。 2、在员工权益、福祉与安全领域树立行业标杆，可满足可持续发展要求，获得投资者、客户与社会长期信任。

利益相关方沟通

牧原高度重视利益相关方沟通，制定并实施《利益相关方沟通指南》，针对政府与监管机构、股东与投资者、消费者、员工、供应商、社区及公众等群体，构建常态化沟通机制，主动识别和响应各方关切，并将其融入战略决策，进而优化 ESG 影响、风险与机遇管理，持续提升 ESG 治理水平与实践成效。

利益相关方	关注内容	沟通渠道和方式	我们的回应	沟通频率
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规运营 环境保护 食品安全 乡村振兴与地方经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研与交流 工作研讨及专项会议 日常沟通与汇报 项目审批与监管、监管考核 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 环保在阳光下运行 全产业链食品安全 管理体系 产业带动 	定期 / 不定期
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 稳健运营 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会、投资者调研 业绩说明会 企业年报和公告、路演 证券事务专题页面 “互动易”平台 微信公众号 	<ul style="list-style-type: none"> 稳定分红 信息透明 强化风险管理 	定期 / 不定期
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全与质量 消费者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 电话回访、市场调研 官方网站服务中心 企业公众号、邮箱 举报热线 	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全零容忍 负责任营销 客户满意度调研及分析 	定期 / 不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 员工职业发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培训 牧原心声平台、员工说理通道 举报热线 	<ul style="list-style-type: none"> 同工同酬 有竞争力的薪资福利 员工培训与晋升 安全生产及员工体检 	定期 / 不定期
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁诚信大会、招投标会议 洽谈会、日常沟通 合作伙伴培训、现场审计 采购平台 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商合规管理 负责任采购 供应商赋能及金融支持 	定期 / 不定期
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区共建 共同富裕 生态治理 	<ul style="list-style-type: none"> 实地走访 社区公益活动 环保开放日 举报热线 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 联农带农 环保举报及问题整改 	不定期



议题重要性评估

牧原严格遵循国内可持续发展信息披露相关监管要求，参考国际主流披露标准及评估方法，开展双重重要性评估。2025 年，在既往重要性议题分析的基础上，开展各议题对公司商业模式、业务运营、战略规划

的财务影响分析，融入各利益相关方观点，最终识别出具备财务重要性和影响重要性的关键议题，开展针对性的管理与行动，并在本报告中予以重点回应。

公司活动及业务关系分析

结合公司战略、业务布局及外部政策、行业趋势等，梳理内部运营、价值链关系与核心利益相关方，初步构建 ESG 议题清单。

议题识别

结合交易所要求及国内外主要可持续发展框架、评级机构关注点，通过利益相关方调研和沟通访谈等方式，了解其关注重点，筛选共同关注议题，拟定议题清单。

双重重要性评估

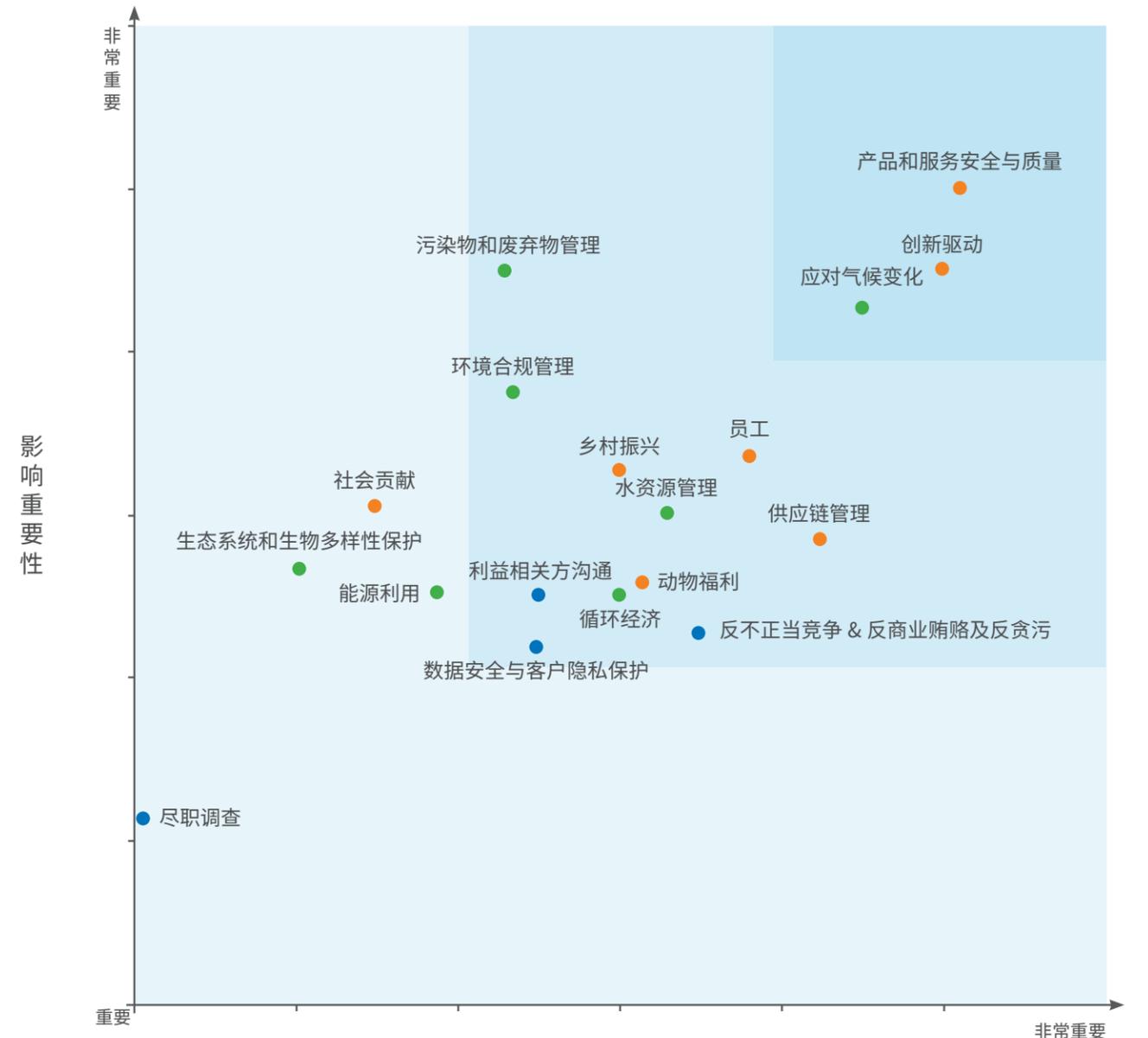
- 在影响重要性方面，从影响的规模、范围、不可补救性及可能性等维度，评估议题对经济、社会和环境产生的影响情况。
- 在财务重要性方面，通过定量、定性分析，评估议题对公司业务运营、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等的影响。

评估结果审核确认

汇总影响与财务重要性评估结果，形成双重重要性议题矩阵，提交董事会可持续发展委员会审阅与确认，确保评估结果的客观性与公正性。

牧原股份 2025 年 ESG 议题清单

1 应对气候变化	8 乡村振兴	15 员工
2 污染物和废弃物管理	9 社会贡献	16 尽职调查
3 生态系统和生物多样性保护	10 创新驱动	17 利益相关方沟通
4 环境合规管理	11 动物福利	18 反商业贿赂及反贪污
5 能源利用	12 供应链管理	19 反不正当竞争
6 水资源管理	13 产品和服务安全与质量	
7 循环经济	14 数据安全与客户隐私保护	

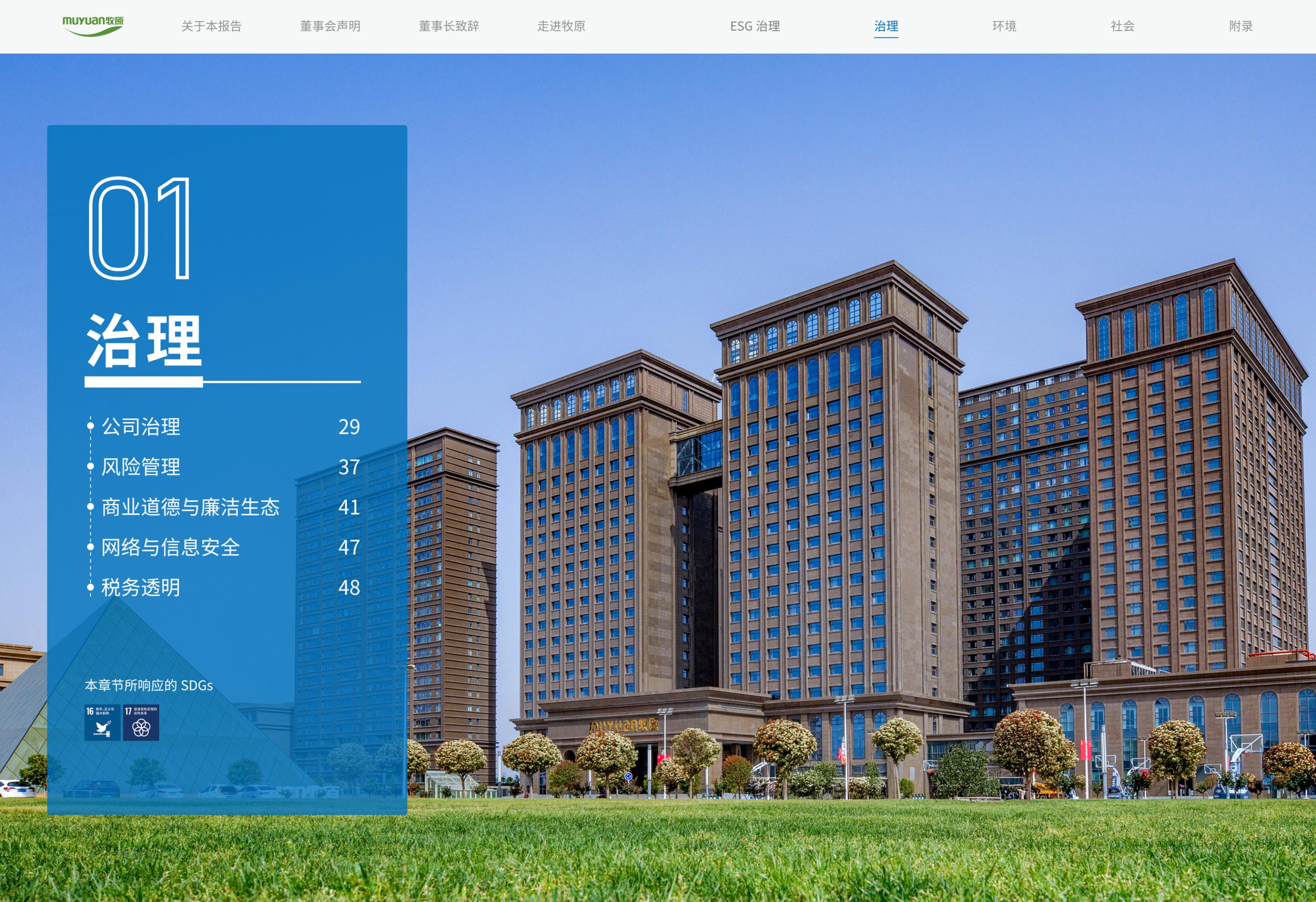


2025 年重要性矩阵

01 治理

- 公司治理 29
- 风险管理 37
- 商业道德与廉洁生态 41
- 网络与信息安全 47
- 税务透明 48

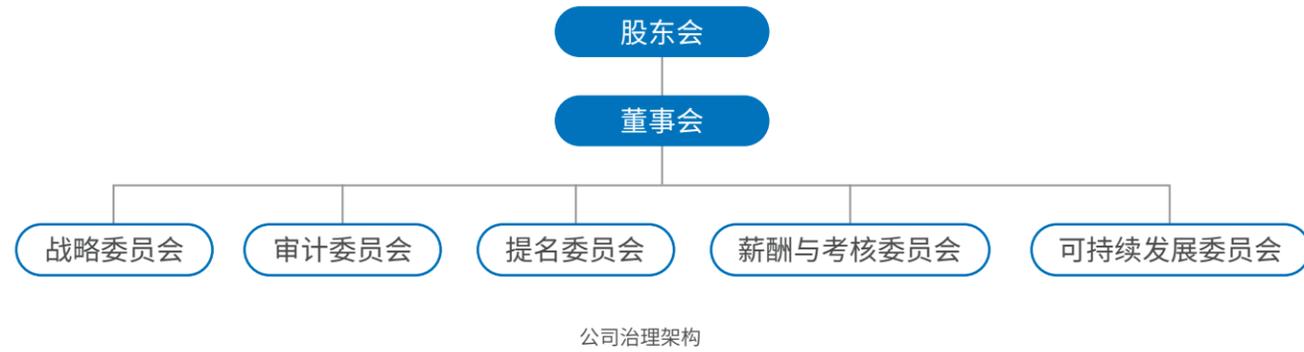
本章节所响应的 SDGs



公司治理

良好的公司治理，既是企业稳健经营的根本保障，亦是实现可持续发展的内在要求。牧原严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等有关法律法规与规范性文件的要求，构建权责分明、层级清晰、自上而下的治理架构。

同时，公司结合法规修订更新以及自身发展情况，持续优化治理结构，不断提升公司治理水平，推动企业高质量、可持续发展。2025 年，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等有关法律法规、规范性文件的规定，对公司治理结构进行调整，董事会审计委员会承接《公司法》规定的监事会的职权。



股东会

牧原明确股东会权利职责，制定股东会议事规则，持续修订并落实执行。公司聘请有证券从业资格的律师出席并见证股东会，同时开通网络投票渠道，确保全体股东，尤其是中小股东，享有平等的法律地位，能够充分行使自身权利，并为所有投资者参加股东会提供便利。

2025 年，牧原共召开股东会 3 次，会议程序合法合规，通过现场和网络参加会议的中小投资者超 4,800 人次，所有议案均经表决通过。



报告期内，公司严格执行《公司章程》及相关法律法规规定，落实累积投票制及中小投资者单独计票制度，切实保护中小股东权益。股东及其代理人根据所持股份数额行使表决权，每 1 股份享有 1 票表决权。



股东大会

监事会

2025 年 12 月 25 日，牧原召开 2025 年第二次临时股东会，审议修订公司章程，监事会职权由董事会审计委员会承接。

2025 年，监事会依法履行本年度相关职责。牧原共有 3 名监事，其中监事会主席 1 名、监事 1 名、职工代表监事 1 名；女性监事 1 名，占全体监事比例 33%。

报告期内，公司共计召开监事会 8 次，审议议案 38 项，全部议案表决通过，全体监事出席率 100%。



监事会会议的召集、召开程序、通知时间均符合《公司章程》等有关规定。在日常工作中，公司监事认真履行职责，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行有效监督，并出席股东会、列席董事会会议，对公司重大事项、财务状况、利润分配、内部控制等事项进行有效监督并发表审核意见，积极维护公司及全体股东的合法权益。

董事会

牧原严格按照有关法律法规、规范性文件的要求，不断优化完善公司治理体系和运行机制，在遴选董事会成员时综合考虑多方因素，包括但不限于人员专业能力、任职资格、从业背景、独立性和胜任能力等方面。

董事会履职

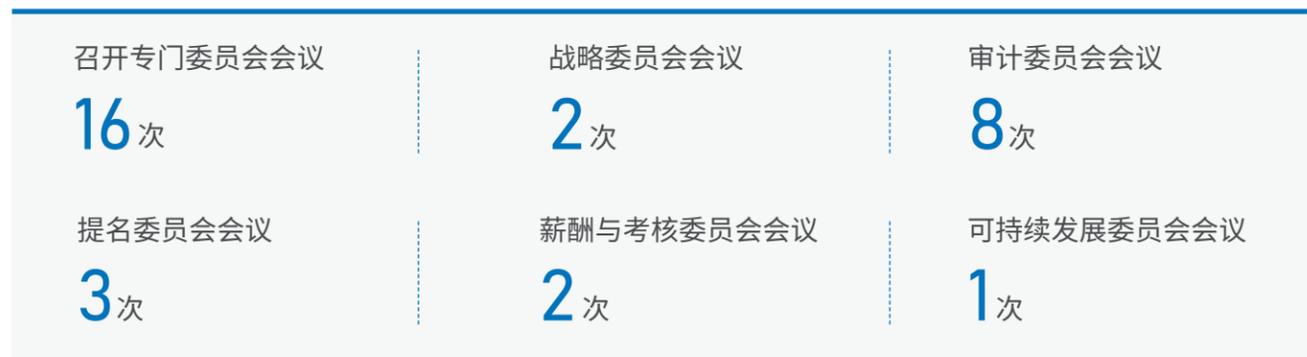
2025 年，牧原结合公司实际情况，将董事会由 7 名董事调整为 8 名董事，进一步推进公司治理合规。董事会成员构成符合相关法律法规和《公司章程》的要求。同时，董事会设有董事长与副董事长各 1 名，负责公司战略制定、监督和执行情况，对股东会负责。

2025 年，牧原采用现场与通讯相结合的方式，共召开董事会会议 9 次，审议议案 71 项，所有议案均获全票通过，全体董事出席率 100%。



董事会下设 5 个专门委员会，分别是战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、可持续发展委员会，负责为董事会相关决策提供科学、专业的建议，并监督公司风险管理和内部控制。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，符合《上市公司独立董事管理办法》等法律法规的要求。

2025 年，牧原召开专门委员会会议共 16 次，其中战略委员会会议 2 次，审计委员会会议 8 次，提名委员会会议 3 次，薪酬与考核委员会会议 2 次，可持续发展委员会会议 1 次；所有专门委员会成员均出席全部会议，所有议案均经表决通过。



委员会	委员会成员	委员会独立性 (独立董事占比 (%))	会议出席率 (%)
战略委员会	秦英林、周明笙、杨瑞华	33	100
审计委员会	周明笙、阎磊、钱瑛	67	100
提名委员会	冯根福、钱瑛、阎磊	67	100
薪酬与考核委员会	阎磊、曹治年、冯根福	67	100
可持续发展委员会	秦英林、冯根福、周明笙	67	100

董事会独立性

牧原严格按照相关法律法规、规范性文件及公司制度要求的选举程序及任职条件选聘符合要求的独立董事，确保其具备应有的独立性，可以在参与董事会决策、重大事项监督、提升经营发展等各方面公正履职，不受其他条件影响。

截至 2025 年末，公司董事会共有董事 8 名，其中独立董事 3 名，占全体董事的 1/3 以上，符合相关法律法规对于独立董事占比的相关规定，确保董事会在审议和开展重大事项时作出有效的独立判断和科学决策。

牧原制定《独立董事制度》并根据最新法规持续修订，要求独立董事按照相关制度认真履行工作职责。2025 年，牧原共召开独立董事专门会议 4 次，审议议案 15 项，全部议案表决通过，全体独立董事出席率 100%。



董事会多元化

公司董事会成员在年龄、性别、教育背景等方面呈现多元化，拥有养殖、管理、法律、经济、财务等多领域的专家，以保证董事会的高效运转。

截至 2025 年末，董事会成员中有女性董事 2 名，占全体董事比例 25%。

姓名	性别	国籍	职务	首次任命时间	年龄 (岁)
秦英林	男	中国	董事长	2012 年 12 月	61
钱 瑛	女	中国	董事	2012 年 12 月	60
曹治年	男	中国	副董事长	2012 年 12 月	49
杨瑞华	女	中国	董事	2024 年 05 月	49
阎 磊	男	中国	独立董事	2021 年 07 月	53
冯根福	男	中国	独立董事	2021 年 09 月	69
周明笙	男	中国香港	独立董事	2023 年 12 月	53
苏党林	男	中国	董事 (职工代表董事)	2025 年 12 月	57



姓名	专业能力 / 从业经验			
	风险管理	财务管理	企业管理	行业经验
秦英林	★	★	★	★
钱 瑛	★		★	★
曹治年	★	★	★	★
杨瑞华	★		★	★
阎 磊	★		★	
冯根福		★	★	
周明笙	★	★	★	
苏党林	★		★	★

董事及高管薪酬

姓名	职务	任职状态	年度税前报酬 (万元)
秦英林	董事长、总裁	现任	415.81
钱 瑛	董事	现任	0
曹治年	副董事长、常务副总裁、财务负责人	现任	344.15
杨瑞华	董事、副总裁	现任	576.90
苏党林	董事	现任	150.75
周明笙	独立董事	现任	15.00
阎 磊	独立董事	现任	15.00
冯根福	独立董事	现任	15.00
褚 柯	副总裁	现任	308.80
王春艳	首席人力资源官 (CHO)	现任	454.69
袁合宾	首席法务官 (CLO)	现任	420.71
秦 军	董事会秘书、首席战略官 (CSO)	现任	171.61
李彦朋	养猪生产首席运营官	现任	445.54
徐绍涛	牧原肉食总经理	现任	358.54
牛 旻	首席兽医 (CVO)	现任	326.21
李付强	监事	离任	18.00
鲁香莉	监事	离任	10.32
张玉良	首席智能官 (CAIO)	离任	65.91
王志远	发展建设总经理	离任	90.99

2025 年

公司荣获中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会优秀实践案例”、“2025 上市公司董事会办公室最佳实践”。



投资者权益保护

信息披露管理

牧原严格按照相关法律法规及《公司章程》要求，建立并严格执行《信息披露事务管理制度》《银行间债券市场债务融资工具信息披露事务管理制度》等制度，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，将《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》作为公司法定信息披露媒体、巨潮资讯网为公司法定信息披露网站，确保所有股东获取信息的机会平等。

公司在满足强制性信息披露要求的基础上，高度重视投资者需求，主动披露环境保护、低碳创新、社会责任、公司治理等信息，展现可持续发展实践，持续提升公司信息披露有效性与全面性。所有公告内容均真实、准确、完整，及时、充分地向投资者传递了公司相关信息。（详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公司相关公告）。

2025 年，牧原通过信息披露指定网站，共计披露上市公司公告 268 份，其中定期报告 8 份、可持续发展相关报告 4 份、临时公告及相关挂网资料 256 份，包括 H 股发行、重大担保、关联交易、内部控制等重要信息。

深化投资者沟通

牧原始终保持畅通的投资者沟通渠道，通过多元化形式与平台，持续与投资者开展广泛、深入的沟通交流，帮助中小投资者、投资机构等更加全面深入地了解牧原，具体如下：

- 设立投资者官方联系电话、传真和电子邮箱等，由专人负责，确保工作时间内有效沟通，并通过有效形式向投资者反馈回复。
- 加强投资者网络沟通渠道的建设和运维，开设官网证券事务专栏，通过深交所互动易平台收集和答复投资者咨询、投诉和建议等，开设投资者关系公众号平台，及时发布和更新相关信息，深化与投资者的交流与互动。

2025 年，公司完成各类投资者交流活动 2,190 次，包括投资者现场调研、投资者电话会、证券公司策略会及路演活动等。此外，公司积极参与 ESG 相关论坛活动，就绿色低碳、科技创新、生物多样性保护等多个主题，向投资者展示公司 ESG 相关战略和成果。

2025 年绩效

接听投资者热线	接待投资者现场调研	回复互动易问答	组织策略会及上门路演
1,500 次	35 场	298 次	214 场

召开线上一对一投资者电话会

90 场

召开线上一对多信息发布会

4 次

召开媒体交流会

6 场

投资者关系微信公众号发布文章

33 篇

整理投资者调研纪要

10 篇

提升投资者回报

公司持续聚焦生猪主业，积极传递公司价值，在保证可持续、高质量发展的前提下，与投资者共享发展成果。自上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行可持续的现金分红。2025 年，公司实施现金分红 2 次，合计派发股息 80.85 亿元。自上市以来，公司已累计分红 324.19 亿元（含优先股、股份回购），通过实际行动积极回报广大股东，与股东共享公司发展成果，推动公司向高质量发展的目标持续迈进。

现金分红

2 次

合计派发股息

80.85 亿元

自上市以来累计分红

324.19 亿元

未来，公司将继续统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持“长期、稳定、可持续”的多渠道股东回报机制，与广大股东共享行业及公司发展成果。

利益冲突与关联交易

在利益冲突管理方面，牧原通过制定并落实《反腐败管理制度》，明确要求所有员工（包括董事和高管）必须避免利益冲突的情形，禁止随意任用自己的亲属，以及选用自己的配偶、家庭成员或亲属作为公司的供应商、销售客户和战略合作伙伴。

在关联交易管理方面，牧原依据相关法律法规、《公司章程》及《关联交易决策制度》等要求，规范关联交易事项的决策流程。董事会在审议关联交易时，遵循平等自愿、公平公正、公开透明的原则，确保关联交易定价公允，并严格执行关联股东及关联董事的回避表决制度。

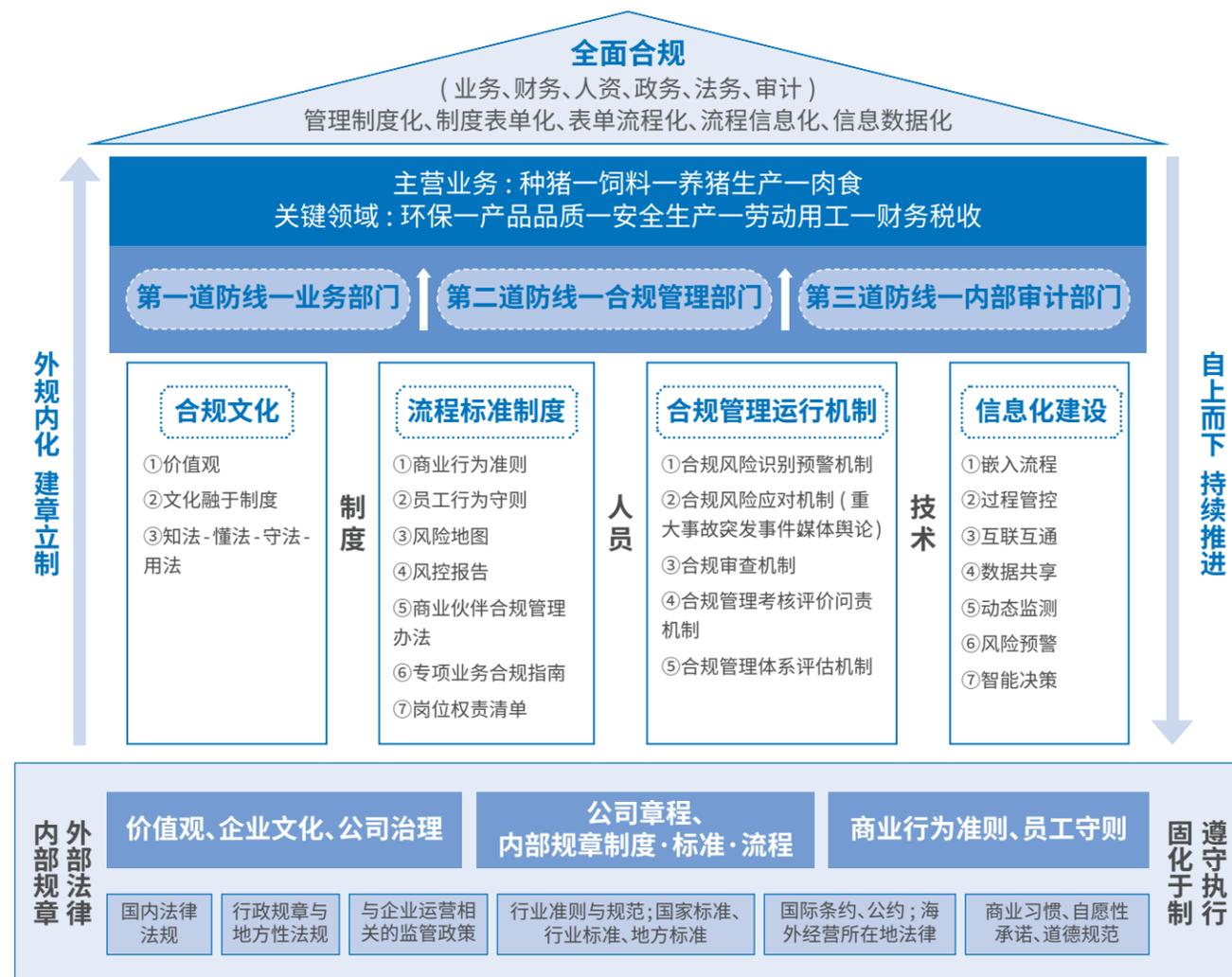
2025 年，公司所有关联交易事项均按照规定履行相应的审议程序，交易价格公允合理，未发生利益冲突违规事件。

风险管理

牧原以法律法规为依托，结合具体业务模式，设立风险管理架构、制定风险管理相关机制和流程，建立以“三道防线”为核心、以“全流程管控”为手段的全面风险管理体系，旨在实现风险的事前预防、事中控制和事后应急处理全流程闭环，保障稳健经营与可持续发展。

风险管理架构

公司构建覆盖各部门及各子公司的全方位、全流程风险管理架构，建立内部自管自控自查与外部督导监督相结合的风险管控体系，压实各层级风险管理职责，协同联动、齐抓共管。董事会为风险管理最高决策层，负责制定风险管理策略，定期评估风险管理机制的有效性，同时设立独立的审计团队、首席法务官，将风险监督直接嵌入最高决策流程，形成权责明确、协同高效的治理机制。



风险管理“三道防线”

风险管理“三道防线”

公司持续优化完善风险管理体系，深化业务及职能部门、合规管理部门、审计监督部门的合作互动模式，进一步夯实风险管理“三道防线”。

各业务及职能部门——“第一道防线”

各业务及职能部门作为风险管理“第一道防线”，做好风险识别与预警，夯实主体责任，聚焦自我预警、审查、报告、管理、评估、处置等工作，常态化参与风险管理培训与干部应知应会管理培训，健全风险自我管理闭环，对业务各环节潜在风险提前研判，识别已知风险，预判未知风险和不确定风险，及时处置并上报重大风险，将风险把控与合规要求深度嵌入业务全流程，从源头遏制风险发生。

合规管理部门——“第二道防线”

合规管理部门作为风险管理的统筹者、协调者，持续坚守风险管理“第二道防线”，建立健全风险管理机制，做好风险评估与监控，构建“事前筑基、事中管控、事后闭环”全周期风险管理体系。

- **事前**：聚焦合规管理建设，完善合规基本制度体系，推进外规内化，同时加强风险管理与合规文化培育，并将核心工作精力投入到合规前置、业务前置环节，提供合规前置研判，助力业务部门建立合规管理系统。
- **事中**：强化重大合规风险防控，聚焦重点业务领域及关键环节全面合规，妥善解决各项风险事项，保障业务合规顺利开展。
- **事后**：高效处理涉法事务与纠纷，完善典型案例库，开展典型案例培训，同步做好风险复盘与闭环，倒查制度漏洞，完善风险管理体系，同时推进境外合规防线组建，确保境内外风险、合规管理协同统一。

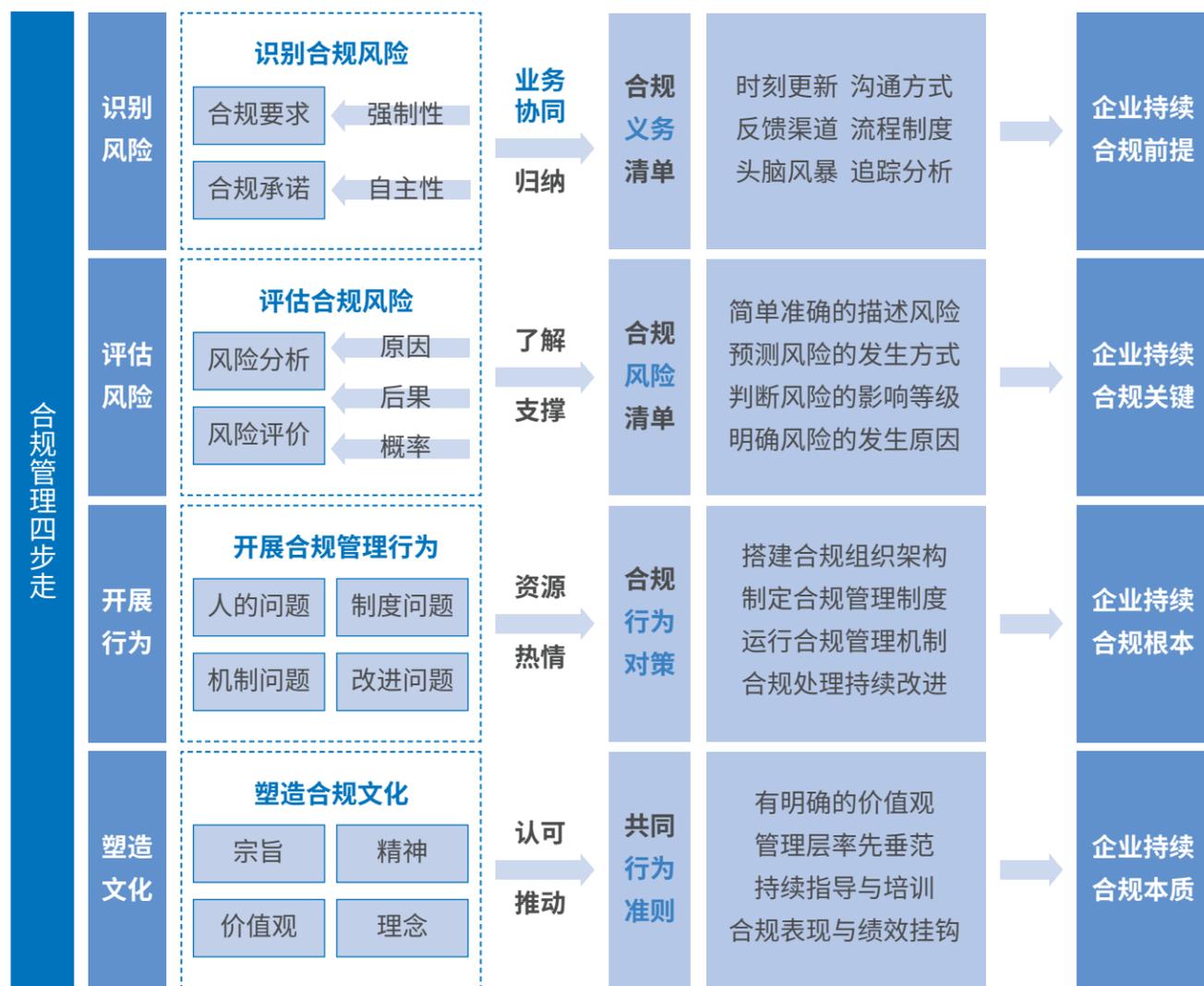
审计监察部门——“第三道防线”

审计监察部门是风险管理“第三道防线”，实现风险的监督与评价，切实履行内控职责。通过构建全面覆盖、权威高效的审计监督体系，不断强化内控系统监督和干部监察职能，规范权力运行机制，提升风险防范水平；健全举报发奖机制，全员举报、举报重奖，发挥全体员工的主观能动性，将公司全员纳入审计监督的坚实力量，督促各级干部履职尽责，促进内部控制体系持续完善。

风险管理机制流程

风险管理机制

公司构建自上而下的合规运行机制及自下而上的溯源管理机制，以流程、标准、制度为抓手，按照“合规管理建设四步走”开展合规管理工作，全面识别、评估风险，聚焦重点业务领域及关键环节，攻坚合规难点堵点问题，将合规要求嵌入全业务链条，实现“管理制度化、制度表单化、表单流程化、流程信息化、信息数据化”，塑造“人人·事事·时时”合规的企业文化，保障企业全面合规。



公司建立权责清晰、分级负责、失职追责、尽职免责的风险追责机制，明确风险事件责任主体，按照风险程度与业务类型对风险事件实施分级分类管理，将风险事件处置成效、整改落实情况与员工绩效考核、奖金激励挂钩，层层压实各层级管理责任与岗位履职责任，对严格遵守风控流程、主动上报风险隐患、有效处置风险事件、全面化解业务风险的，予以尽职免责，不纳入追责考核范围，实现以责任落实为核心，以问责促落地执行，构建全员履职尽责、全员主动防控风险的长效管理格局。

关键领域风险专项治理

食品安全

公司持续洞察国家食品安全法律法规与监管标准变化，系统梳理原料采购、饲料加工、养殖生产、检验检测、生猪销售、屠宰加工、市场流通环节可能产生的影响与风险。建立集团、事业部、区域、片区、场线五级食品安全风险监测防控体系；依据 HACCP 原理设置食品安全关键控制点，通过物联网、信息化平台实现系统监控与主动预警，制定《牧原食品安全监督管理制度》等系列制度确保业务闭环，形成全方位食品安全防护网，保障产品高安全。

安全生产

公司系统梳理全流程安全生产风险，针对各环节识别出的风险点建立风险清单与风险分布图，实现风险可视化，围绕制度完善、技术赋能，文化培训、安全检查、应急管理等方面，建立系统的安全管理体系，消除安全隐患，持续提升员工安全生产意识和水平，保障人员安全、生产稳定、运营有序。

环保运营

公司持续强化全流程环保风险管控，创新构建内部环保管理“四大机会”监管机制，建立内部“即查即改、从严治理”，外部“有奖举报、拥抱监管”的内外协同共治体系，打造全员参与、全员防控的闭环监督管理机制，推动各类环保问题公开透明、规范处置，坚决筑牢公司环保合规发展底线。

土地管理

公司密切关注国家土地管理政策的最新立法动态与改革方向，系统开展土地相关政策研究与合规研判，持续完善内部土地管理制度建设，签发《土地流转管理办法》《用地边界六方会审制度》《土地手续档案管理办法》等制度，建立土地流转全流程的合规审查机制，明确土地流转全过程的手续档案管理要求，构建起覆盖土地获取、使用、监管各环节的制度体系，实现用地零风险，有效防范公司各类用地法律风险。

反商业贿赂及反贪污

公司全面筑牢廉洁风险防线，坚决防范商业贿赂、贪污腐败等违法违规行为，坚持源头防控、过程监管、教育引导、惩戒问责相结合，构建全链条、闭环式反贪腐管控体系。

风险管理培训

公司始终坚守“全覆盖、精准化、常态化”的工作原则，紧扣“风险管理三道防线”建设核心要求，以系统化、专业化风险管理培训为抓手，持续健全风险防控体系，推动风险防控理念入岗、入脑、入心，全面提升公司整体风险防控能力与合规管理水平，为企业高质量稳健发展保驾护航。

坚守业务合规根本 筑牢前端风险防控底线

始终将业务合规作为风险防控的根本前提与核心抓手，压实业务部门前端防控主体责任。各业务部门牵头梳理全领域风险地图、排查业务全流程风险隐患，针对性开展业务风险辨识、合规赋能专题培训，推动业务人员精准掌握岗位合规标准、操作规范和风险防控要点，实现风险防控与业务推进同频同步，从源头上阻断风险传导，筑牢业务端合规防控底线。

聚焦重点领域 精准开展专项培训

紧扣公司经营管理核心环节，紧盯关键领域、关键问题精准发力，重点开展经理职能建设会、干部应知应会等专项培训，覆盖食品安全、安全生产、环保运营等高频风险领域，培训内容精准匹配岗位履职需求，精准破解业务实操中的合规痛点、风险难点，全面强化全员合规意识，提升全员风险防控与合规管理能力。

推进风险管理全覆盖 强化培训成效闭环管控

公司常态化开展风险管理培训，实现四项 100% 管控目标。一是关键业务领域 100% 覆盖，全面消除风险防控盲区；二是关键人员 100% 覆盖，落实全员赋能无遗漏；三是培训认证考核 100% 通过，严把人员能力准入关，保障全员具备风险防控及应急处置能力；四是重点领域风险事件发生率 100% 可控，推动培训成果高效转化，切实把培训成效转化为风险防控实效。

关键业务领域覆盖	关键人员覆盖	培训认证考核通过	重点领域风险事件可控率
100%	100%	100%	100%

商业道德与廉洁生态

牧原始终践行“创造价值，服务社会；内方外正，推进社会进步”的核心价值观，将商业道德内化为稳健运营之基。公司建立并实施涵盖反贪腐、公平竞争、反洗钱及投诉保护的综合性商业道德治理体系，通过常态化风险研判与机制约束，严厉遏制利益输送与不正当竞争，构建公平、透明、阳光的廉洁生态，支撑企业高质量、可持续发展。

反商业贿赂及反贪污

公司制定《牧原基本法》，明确“反对商业贿赂，拒绝不劳而获，拒收不当得利”的企业经营原则，并在此基础上制定《牧原反腐败管理制度》《反腐败举报管理制度》《员工行为准则》《文化建设管理及考核制度》《亲友管理制度》等管理制度；建立反腐败管理体系，强化反腐败工作，坚持惩防并举，形成以“不

敢腐、不能腐、不想腐”的反腐败监察与防控治理体系，维护良好的商业环境。

反商业贿赂及反贪污管理体系

管理架构与职责

公司建立董事会领导、管理层执行、监督层制衡、全员参与的多层次反商业贿赂及反贪污管理架构，明确各层级职责，形成闭环管理机制。

董事会及专门委员会

董事会是反商业贿赂及反贪污工作的最高决策机构，负责监督管理层对商业道德与廉洁生态建设的落实情况；董事会下设审计委员会，监督审计部开展反商业贿赂及反贪污工作。

审计部

公司组建百人审计团队，作为反商业贿赂及反贪污工作的日常管理、执行机构，负责落实董事会关于反商业贿赂及反贪污工作的决策部署，统筹协调各部门推进相关工作。其具体职责包括：制定完善反商业贿赂及反贪污相关制度流程，健全长效管理机制；构建并运行举报管理机制，受理举报事项并组织核查；组织开展反商业贿赂及反贪污培训与宣传教育活动；定期开展商业贿赂及贪污风险排查与合规检查，识别并防范潜在风险；统筹协调各部门落实相关工作，确保各项举措有效落地。

各业务部门

各业务部门负责人是本部门反商业贿赂及反贪污工作的直接责任人，负责将相关制度要求融入业务流程，督促本部门员工遵守廉洁从业规定，及时排查并上报业务开展过程中出现的商业贿赂及贪污风险点。

全体员工

构建全员监督、全员举报机制，人人都是监督者，营造公平、公正、诚信、透明的企业环境。

反商业贿赂及反贪污风险管理

重点领域与环节管控

聚焦关键业务流程与高风险环节，统筹业务部门开展系统化的廉洁风险识别与控制。通过定期评估供应链

管理、原粮采购、销售、工程管理、环保运营等重点业务领域的潜在风险，制定专项防控措施嵌入业务系统，确保在业务前端有效预防与降低腐败及商业贿赂风险；将反腐败条款纳入所有商业合同，所有合作商必须签订《廉洁诚信协议书》，缴纳廉洁诚信保证金，建立商业贿赂合作商黑名单制度，从源头筑牢廉洁合作底线。

信息化管控

公司积极运用信息化技术提升反腐败风险防控能力，搭建采购业务管理系统、资金管理系统、内部审计系统等信息化平台，实现业务流程的线上化、可视化与可追溯。

通过系统设置审批节点、权限管控、数据预警等功能，自动识别异常交易与违规行为，提高风险防控的精准性与效率。

反商业贿赂及反贪污监督与审计

2025年，公司升级优化反腐败协同防控体系，通过强化内部控制与监督检查，构建“不能腐”的刚性约束；通过严肃惩处与威慑警示，形成“不敢腐”的强大震慑；通过深化思想教育与机制建设，筑牢“不想腐”的思想根基，实现多维度协同治理。

公司建立常态化的审计和监督机制，实施两年一轮全覆盖的滚动审计计划，针对供应链管理、采购、销售、环保运营等高风险业务，开展不定期专项审计及常态化稽查；针对权力集中、风险易发的岗位及控制薄弱环节，开展敏感岗位审计；持续落地全员举报机制，杜绝业绩造假，全面评价干部履职效能，加强干部管理赋能，支撑区域运营管理提升。

对审计发现的制度漏洞或执行偏差，建立整改台账，明确责任部门与时间节点，将整改结果纳入绩效考核，确保问题得到实质性解决，推进内控体系的完善与升级。

2025年，牧原聚焦高风险业务和关键管理岗位的腐败风险监督，年度对供应链管理、采购、销售、环保运营等重点领域进行检查，针对招标定价、销售收款、采购付款、生产造假等重点环节的63个核心风险点开展45项专项审计及排查，发现并整改109项问题，整改完成率100%。

对149个子分公司开展生猪销售、生猪存栏、原粮质检、称重、资产管理等常态化稽查，支撑集团标准化落地，防范腐败与执行风险，子公司覆盖率46.56%。

2025年绩效

开展专项审计及排查

45项

发现并整改问题

109项

问题整改完成率

100%

反商业贿赂及反贪污举报与调查

建立全员举报奖励机制，明示举报奖励标准：廉洁诚信问题举报，一经查实，查实金额10万以下的全部奖励给举报人，10万—50万给予10万—20万奖励，50万以上奖励不低于20万；管理问题举报，经调查属实的，均视情况给予举报人现金奖励1000元到10万。

2025年，牧原进一步完善了同案举报同案免予追责并奖励机制、拒绝贿赂等额奖励的标准。



举报渠道

牧原建立多元化、保密化的腐败行为举报渠道，通过官网、微信公众号、客户服务平台、钉钉工作群等渠道发布举报方式，确保每一位牧原员工、合作伙伴知悉投诉举报方式。针对投诉举报发现的问题，及时对接处理并制定措施堵塞管理漏洞。

举报投诉方式

- 邮箱：sjb@muyuanfoods.com
- 电话：17837751511
- 信函举报：南阳市卧龙区龙升工业园牧原审计部
- 廉洁牧原公众号：微信搜索“廉洁牧原”，点击关注即可在线举报
- 预约来访举报
- 举报人认为合适的其他形式

举报人信息保密

制定《举报人信息保密制度》，对举报人的身份信息严格保密，严禁任何部门或个人对举报人进行打击报复，如有违反，按照制度严肃追责，切实保障举报人合法权益。

举报受理

公司明确举报受理部门为审计部，建立举报线索核查反馈机制，对收到的举报线索及时进行调查核实，并及时向举报人反馈核查结果（涉及保密情形的除外）。

问责与惩戒

公司坚持“零容忍”的反腐败态度，无论是一支烟、一瓶水、一分钱，对违反廉洁诚信的人和事，做到“有必查、查必究、究必罚、罚必重”。对查实的腐败行为，无论涉及层级高低，均依法依规严肃处理：对相关责任人员给予警告、降级、劝退、开除等内部行政处分；涉及违法犯罪的，坚决移交司法机关处理；追究管理干部的管理责任及领导责任。公司创建“集团公开举报群”，覆盖全体员工，所有腐败案件的处理结果在群内通报，发挥警示教育作用。

< 置顶

- 公开举报 08 集团公开举报群3 (内部) 11-13
警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...
- 公开举报 08 集团公开举报群2 (内部) 11-13
警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...
- 公开举报 08 集团公开举报群1 (内部) 11-13
警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...
- 公开举报 08 集团公开举报群4 (内部) 11-13
警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...
- 公开举报 08 集团公开举报群5 (内部) 11-13
警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...

08 集团公开举报群1 (内部)
牧原

马杰 举报电话: 17837751511

群公告

【举报奖励标准】廉洁诚信问题举报，一经查实，查实金额 10 万以下的全部奖励给举报人，10 万以上奖励不低于 10 万；管理问题举报，经调查属实的，均视情况给予举报人现金奖励 1000-100000 元。欢迎大家积极举报！举报电话：17837751511 举报邮箱：sjb@muyuanfoods.com 微信公众号：廉洁牧原 举报链接：<https://ljcx.imuyuan.com/wxjb>

查看全文

2025 年绩效

受理举报	管理类、反腐败类举报奖励	发放举报奖励金额
8,680 条	1,136 人	626.18 万元
查处受贿、侵占公司资产等案件	处理相关责任人	发放反腐败举报奖励
50 起	67 名	247.23 万元

培训与宣传教育

文化研讨与宣贯

公司将诚信自律作为商业道德的基础。每年 6 月公司组织高管、核心干部参与诚信自律文化专题研讨会，并形成文化培训课件，由高管对全员进行为期 1 天的授课培训，各区域、部门结合自身业务讨论落地融入业务。同时建立文化建设考核机制，推动各子公司及部门开展持续性的诚信文化宣贯及落地实践。加强文化宣传，营造“人人讲廉洁、事事守合规、处处重道德”的良好氛围。

商业道德与反腐败培训

公司将商业道德与反腐败培训教育纳入员工年度培训体系，针对不同层级、不同岗位员工开展差异化培训。

- 面向管理层，开展以商业道德为基石、反腐败为核心的培训，聚焦管理层履职风险，强化管理层合规意识、道德引领责任，守护企业健康发展。
- 面向全体员工，开展基础法律法规、制度要求与商业道德基础知识培训，提升全员合规素养，筑牢廉洁从业思想根基。
- 面向合作商，在准入环节进行商业道德考察与认证，开展合作商廉洁诚信大会培训，签订《廉洁诚信协议书》，夯实阳光合作根基，构建透明高效的可持续供应链体系。

主题活动

开展国际反腐日专题培训、牧原反腐月宣传活动、走进看守所 / 监狱 / 廉政教育基地等多种主题活动。



12 月 9 日国际反腐日主题培训

案例宣贯

通过公司公开举报群、微信公众号、智慧牧原钉钉号等进行案例宣传警示教育，筑牢思想防线。

2025 年绩效			
宣教人数覆盖	员工培训覆盖率	准入合作商培训率	拒腐
12.76 万人	100 %	100 %	72 人次
管理干部培训覆盖率	考试认证通过率	合作商《廉洁诚信协议书》签订率	发放拒腐奖励
100 %	100 %	100 %	9.69 万元
《廉洁自律承诺书》签订率			
100 %			

反不正当竞争

健康的商业环境是行业良性发展的基石。牧原坚定维护公平竞争的市场环境，严格遵守《反不正当竞争法》等法律法规，严禁任何形式的虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密及不正当有奖销售等行为。公司通过内部政策明确行为边界，将合规要求融入销售、产品推广及竞合关系管理等业务流程。我们持续开展员工培训以强化合规意识，并设立监督机制以确保商业活动的正当性，致力于通过诚信、创新的方式赢得市场，维护健康的行业生态与公司可持续发展的长期价值。

反洗钱

公司严格遵循运营所在地反洗钱相关法律法规，建立以风险为本的内控体系，将客户身份识别、交易监测、风险评估等核心要求嵌入业务流程。通过定期的风险自评估识别业务中的薄弱环节，及时对异常交易进行监控与预警。同时，积极配合监管部门与金融机构开展联动协作，开展反洗钱培训，强化合规文化，致力于从源头遏制洗钱风险，履行企业社会责任。

网络与信息安全

牧原紧跟技术变革趋势，将网络与信息安全纳入企业核心风险管理框架，针对数字化升级中出现的动态网络威胁与数据安全隐忧，建立常态化的前瞻性识别与动态评估机制。通过精准定义技术升级带来的实质性风险点，实现对战略安全与财务稳健的深度防护，将信息风险管理转化为支撑智慧养殖可持续发展的核心动力。

信息安全管理

牧原持续完善信息安全管理体系，修订发布《牧原办公安全管理规定》管理制度，规范信息处理的行为，提升信息安全管理能力。2025 年，牧原三个信息系统通过了国家网络安全等级保护测评，均符合 GB/T 22239-2019《网络安全等级保护基本要求》三级标准。

信息安全运营

运维

牧原部署堡垒机、运营管理平台等设施，所有运维人员登录网络设备、操作系统及数据库均通过堡垒机进行操作，保障运维操作记录可审计；运营管理平台将所有安全日志汇聚分类处理，提升信息安全运维的效率和处理安全威胁的时效性。

防御

牧原部署人脸识别系统、牧原办公平台、防火墙等安全设备，从物理层、网络层、主机层、应用层和数据层进行纵深安全防御体系的搭建；坚持采用 PDCA 循环模型不断完善自身的安全防御体系，保障信息安全事故零发生。

检测

牧原通过对信息系统进行渗透测试、开展操作系统和数据库的安全基线检查、进行安全巡检和攻防演练等方式保障信息安全，并通过部署扫描器，不定时对机房所有的基础设备和应用进行扫描，保障 0 漏洞。

信息安全培训

为提升员工信息安全意识，牧原通过组织开展网络安全宣传周、信息安全意识培训、反诈宣传培训等方式，提升员工意识与能力。公司要求培训结束后全员完成考试认证，以此检验信息安全意识培训的效果。

税务透明

牧原及其子公司严格遵守各国税法规定，在所有产生营收的国家和地区都严格依法纳税，积极回馈社会，为当地经济发展做贡献。2025 年，牧原及其子公司合计纳税 12.78 亿元。

2025 年纳税

12.78 亿元

公司董事会直接监督管理法务税务风控，并定期听取首席财务官的税务合规及风险管理汇报。此外，公司制定《税务管理制度》《个人所得税管理制度》《发票管理制度》等管理制度，明确税务申报、发票管理等方面的操作流程和合规要求，强调依法纳税和合规经营，要求所有部门和员工严格遵守，并定期修订以适应最新法规和政策。

公司通过信息化建设推进税务管理，由事后风险应对转变为税务合规可控化、税务风险前置化和税务管理智能化；公司积极建设发票管理系统，实现开票、归集、查验、发票等七大核心功能的发票自动化管理，深化业财税融合；定期开展税务能力赋能培训，提升相关人员专业能力和税收遵从度。

02

环境

- 环境管理 51
- 应对气候变化 55
- 水资源管理 71
- 废弃物与污染物治理 78
- 生物多样性与土地利用 83

本章节所响应的 SDGs



环境管理

牧原严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并根据《牧原基本法》第四条“不转嫁成本、不推卸责任、不遗留隐患”和第七条“推进环境友好和动物友好的经营方式，推行循环经济，施行清洁生产，减少大气危害”，制定“零排放、无隐患、无臭气、减雾霾、碳减排”环保五级目标，不断完善环保管理体系，推进环境友好及绿色发展。2025年，公司环保投入总额 35.04 亿元，环保行政处罚事件零发生。

2025 年公司环保投入总额

35.04 亿元

牧原持续开展环境相关认证，涉及饲料、养殖、屠宰等产业链多个环节。截至 2025 年末，已有 1 个饲料厂、8 个养殖场、7 个屠宰厂通过 ISO14001 环境管理认证并取得证书，7 个屠宰厂通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证并取得证书，5 个屠宰厂成功创建国家级绿色工厂，2 个屠宰厂成功创建省级绿色工厂，3 个屠宰厂成功创建省级节水型企业。

环保承诺

我们坚持将生态效益融入发展，推进环境友好生产方式，系统实施环境可持续管理，减少废水、废气等污染物的排放，构建全链条生态责任体系，并在《牧原基本法》基础上作出环境保护承诺：

废弃物管理

践行 5R 原则，减少废弃物产生，回收和循环利用废弃物；粪肥 100% 资源化利用，无臭气、不扰民。

节约能源

通过设备智能化改造与工艺优化，提升能源的使用效率，减少传统化石能源使用，提高光伏、沼气等可再生能源的利用率和利用比例。

节约资源

通过生产工艺技术创新、智能化应用和管理改善，提高生产效率，提升土地、粮食、水、空气等资源使用效能。

气候变化

通过低碳节能技术应用及推广，减少全价值链温室气体排放，树立低碳养殖新标，助力应对全球气候变化。

生物多样性保护

实行项目全生命周期管理，严格管控经营活动对周边自然环境的影响，结合种养循环开展生态恢复工作，推动生态系统和谐共生，保护自然基因库。

环境管理体系

管理架构

董事会作为公司 ESG 治理的最高决策机构，全面监督企业环境事务。环境监控部以独立第三方身份，对公司的环保工作实施专业化监管，并定期向董事会汇报，助力持续提升环保运营水平。环保后勤部作为环境管理的归口责任部门，下设生态环保技术处和区域 - 子公司 - 场区各级环境管理组织架构。

管理制度

牧原依据国家及地方环保法律法规，建立了以《牧原基本法》为战略纲领的内部环境管理体系，通过构建“1+N”的顶层架构——环境管理总纲制度和专项环境管理的标准化作业体系，明确了各部门环保职责和业务开展原则，确保各项环保业务有章可循、规范运行。

1：环境管理总纲制度

《环境风险管理制度》《养殖场环保运营质量管理标准》《饲料厂生产环保管理办法》等制度

N：涵盖废水、废气、噪声、固废、应急处理等领域的专项管理制度。

水资源管理：《标准用水管理制度》《水肥还田管理制度》《水质波动预警制度》《中水回用管理制度》等。

大气污染防治：《场区臭气管理制度》《场区除臭设施运营管理制度》《饲料厂车间粉尘管控标准》等。

废弃物管理：《死猪流转管理制度》《医疗废物分类收集、运送、暂时贮存工作制度》《危险废弃物管理制度》等。

管理机制

为进一步强化环保风险过程管理与精准治理，公司建立月度环保风险管理会议专项机制，由环境监控部牵头组织，聚焦月度各区域环保问题，形成预警—交办—整改—复盘—问责全链条、常态化管控体系，推动环保管理从“事后整改”走向“事前预防”。

牧原建立环境合规管理“四大机会”闭环管理机制，通过激励全员自主上报、强化区域自治、严肃红线问责与协同应急响应，系统推动环境问题在内部及时发现与高效整改。

维度	第一大机会	第二大机会	第三大机会	第四大机会
	全员监督激励	区域自主管理	红线考核问责	突发事件协同
运作方式	鼓励内部全员主动暴露环保问题，对有效举报予以奖励，推动问题充分发现与及时整改	区域、各条线自我管理，环保问题主动报备、主动整改，区域及后台都可以进行奖励	对涉及红线或重大环境问题整改迟缓、拒不整改的情形，纳入组织与个人考核，由环境监控部进行督办，守住合规底线	突发事件或管理问题属实，启动跨部门、前后台协同机制，快速协调资源，推动问题解决，并实施考核评估
管理目标	实现问题早发现，早解决	强化前台管理主动性，提升整改效率	压实管理责任，确保重大风险闭环处置	形成应急合力，降低环境影响与运营风险

环保运营

牧原构建闭环管理的环保监督体系，设置内部员工举报通道和外部群众举报热线，鼓励全体员工及社会公众监督，并对举报人员实时奖励，推进环境风险早发现、早处置。2025 年，公司通过环保举报监督体系，保障环保设备 100% 正常运行及环保运营合规，共计发放举报奖励 103.78 万元。

发放举报奖励
103.78 万元

内部监督

场区环保问题解决执行“1-3-7”响应机制（1 小时响应、3 小时核查、7 天闭环整改），员工可通过 24 小时专线或二维码随时提交问题线索，信息直达总部环境监控部，实现问题及时发现、及时解决、动态清零、闭环管理，有效防控环保风险隐患。

1小时响应 **3**小时核查 **7**天闭环整改

外部监督

场区及周边村庄公开举报热线，群众线索直达总部环境监控部，并立即安排专人直办，坚持“三不原则”（不转办、不透露、不拖延），并严守保密底线，杜绝打击报复，确保反馈的线索在 2 小时内启动核查，整改完成后 24 小时内反馈结果并回访，确保问题 100% 闭环，群众满意度达 100%。

环保培训

牧原高度重视环保人才队伍建设，针对各层级环境相关岗位员工系统设计了岗前培训课程与业务能力提升计划，培训内容聚焦环保法律法规解读、典型环保案例警示、先进环保工艺技术及标准化运营规范，旨在全面提升员工的环保风险防范意识与合规管理能力，推动标准化运营理念深度融入现场管理实践。2025 年，公司累计开展 99 次环保专项培训，完成 187 项环保技术认证，环保专业人员培训覆盖率 100%。

环保专项培训 **99** 次 环保技术认证 **187** 项 环保专业人员培训覆盖率 **100** %



应对气候变化

气候变化治理

牧原高度重视气候变化对公司战略与运营的影响，将其纳入 ESG 治理核心，建立“治理—管理—执行”三级联动机制，系统推进气候治理，提升可持续发展韧性。

决策层：董事会可持续发展委员会

- 负责公司气候变化相关的重大决策。
- 监督公司双碳策略、规划的实施和进展。
- 审核气候变化风险及应对措施。
- 审议公司年度《绿色低碳行动报告》和 ESG 报告、减碳政策文件及其他相关披露信息文件。

管理层：绿色低碳办公室

- 负责制定公司碳排放管理发展目标和规划。
- 负责识别、评估气候变化相关的风险和机遇，制定应对措施，并向可持续发展委员会汇报。
- 建立碳中和管理体系。
- 组织碳排放管理相关工作的落实。
- 开展碳排放管理考核与评价。

执行层：低碳管理小组

公司饲料、养猪和屠宰三大事业部以及养猪生产部、营养部、猪场设计部、环保部、供应链管理、物流部等相关部门指定碳排放管理责任人，组成低碳管理小组，负责公司碳管理工作的具体执行，包括碳排放数据监测和披露、制定减排措施、碳排放管理培训和人员能力提升。

气候变化策略

牧原将绿色低碳深度融入企业核心战略，统筹推进气候韧性建设与低碳转型。公司系统开展气候相关风险与机遇评估，将极端天气等实体风险，以及市场、供应链、化石燃料供需等转型风险，全面纳入公司治理、

商业模式优化和价值链管理各环节。通过制定前瞻性与可操作性兼具的应对策略，持续提升风险防控能力，保障运营安全稳定，切实增强企业可持续发展韧性，积极践行国家“双碳”战略部署，推动绿色转型落地见效。

气候风险与机遇识别

升温 4°C：高排放基准情景				
情景分析：机遇	机遇类型	优质产品	绿色技术	气候韧性
	机遇	健康优质的产品	绿色能源技术	气候变化风险管理能力
	影响时间范围	中长期	中长期	中长期
	对牧原的影响	提升品牌信誉与消费者信任，增强市场竞争力。	降低能源成本，提升生产效率，助力低碳转型。	增强企业抗风险能力，支持可持续发展与合规披露。
	应对措施	强化供应链和养殖生产稳定性，实施严格的质量保证措施，确保提供健康优质的猪肉食品。	推行清洁生产和节能减排技术，积极发展太阳能和生物质能等可再生能源，降低化石燃料消耗，减少运营成本，实现经济效益与生态效益同步提升。	提升气候变化风险管理能力，通过应用绿色技术、优化生产效率、构建碳资产管理体系，并推动上下游协同建立绿色低碳标准，全面增强传统食品企业的可持续韧性。

短期为 0 至 3 年，中期为 3 至 5 年，长期为 5 年以上。

升温 4°C：高排放基准情景				
风险类型	急性物理风险	慢性物理风险	转型风险	转型风险
风险事件	干旱、洪涝、暴雨、台风等	极冷天气和极端高温日变多	市场风险	化石燃料需求上涨
风险等级	中等	中等	中等	高等
影响时间范围	短期	中长期	中长期	中长期
对牧原的影响	自然灾害可能导致猪只与资产损失、饲料成本上升；水源污染引发疫病风险，并中断产业链各环节运营；叠加巨灾保险可及性下降，影响企业正常生产经营。	生态环境变化加剧疫病传播与感染风险，影响猪肉品质；能耗与水资源需求上升，叠加供应链波动，威胁养殖用水稳定与生产连续性。	气候变化导致饲料产量降低，原料价格大幅上涨；极端气候破坏养殖生态，削弱生产稳定性和市场供应能力。	传统能源价格攀升与供应紧张，推高供热及电力成本，加剧养殖运营压力。
应对措施	强化防汛防风应急能力建设，定期开展极端天气应急演练，拓展多元化供应商体系，加大资源投入，保障极端气候下运营连续性。	构建疫病预警系统，推广节能节水养殖技术，实施水资源循环利用，优化场区防灾设施，多维协同提升养殖环节对生态环境变化的适应能力，保障生产稳定与猪肉品质安全。	研发低豆粕饲料配方技术，降低原料依赖与成本；加大优质种猪养殖技术研发，提升存活率，减少病猪发生，增强养殖效益与生物安全水平。	推广可再生能源应用，强化能源与资源节约管理，提升利用效率，保障养殖运营的可持续性与稳定性。
当期 / 预期财务影响	为提升气候韧性、优化资源效率并推进绿色低碳发展，公司应对极端天气、防灾设施升级、种猪与饲料技术研发，以及可再生能源应用（如绿电采购、光伏建设）等领域的投入持续增加。			

短期为 0 至 3 年，中期为 3 至 5 年，长期为 5 年以上。

升温 1.5°C：低排放基准情景			
机遇类型	产品和服务	融资	技术
机遇	低碳的产品与服务	绿色金融	绿色技术
影响时间范围	中长期	短期	中长期
对牧原的影响	客户对低碳环保日益重视，偏好安全、健康、可持续的绿色食品。	金融机构加大低碳信贷支持，牧原可获低成本绿色贷款，用于节能技改、沼气发电及粪肥资源化利用，降本增效，强化可持续发展。	把握低碳技术、可再生能源与循环经济协同发展机遇，推动养殖业绿色转型。
应对措施	研发植物蛋白、微生物蛋白、昆虫蛋白等替代方案，持续降低饲料豆粕用量，引领绿色畜牧发展，打造可持续品牌，强化环保养殖信息披露，提升品牌形象。	推行种养循环，探索碳汇项目，降低排放强度，提升固碳能力；参与碳交易，强化绿色品牌；提升 ESG 评级，吸引责任投资，降低融资成本。	拓展有机肥生产与生物质能开发等新业务领域，推动资源循环利用，降低碳排放，增强气候韧性，有效缓解气候变化带来的经营风险。

短期为 0 至 3 年，中期为 3 至 5 年，长期为 5 年以上。

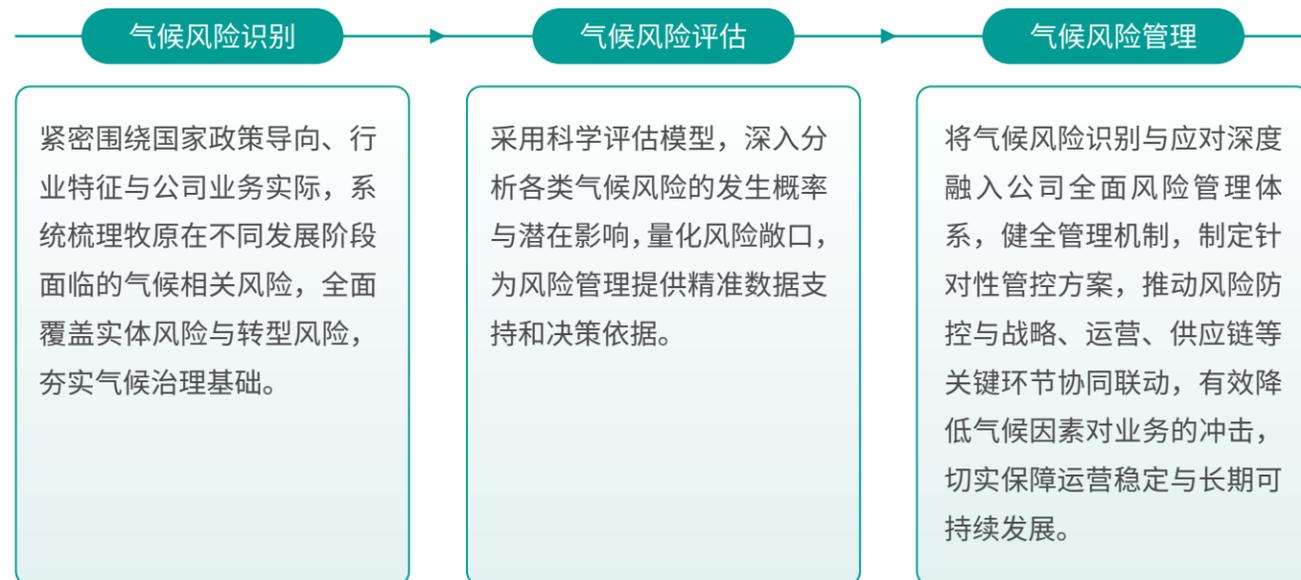
升温 1.5°C：低排放基准情景			
风险类型	急性物理风险	转型风险	转型风险
风险事件	干旱、洪涝、暴雨、台风等	政策与监管趋严	技术升级
风险等级	中等	高等	中等
影响时间范围	短期	中长期	中长期
对牧原的影响	暴雨、台风等灾害影响养殖场基础设施和猪只安全；饲料主产区受干旱、洪涝等气候影响，玉米、大豆产量不稳，推高原料采购成本。	随着国家推进双碳目标，养殖业面临更严格的环保审批、排放标准和资源利用要求。	为实现减排目标，需投入资金用于节能猪舍改造、沼气提纯、智能饲喂系统等低碳技术应用。

情景分析·风险	应对措施	完善排水、加固猪舍，配套分级气候灾害应急预案；构建多元化饲料采购体系，布局区域仓储，提升极端天气下的物资储备与调度能力。	加快推广精准饲喂、节能猪舍等低碳技术，深化“猪-沼-粮”种养循环，全面实现畜禽粪肥资源化利用。	优先在新建、改扩建场区推广节能猪舍与智能饲喂系统，逐步替代老旧设施；依托能耗、饲料、排放数据，实现低碳项目全周期精细化管理，提升投入产出比。
	当期 / 预期财务影响	公司应对极端天气的适应性支出、响应国家环保低碳政策的投入和基础设施改造类资本开支呈持续上升趋势，公司在气候韧性建设与绿色可持续发展领域的投入持续增加。		

短期为 0 至 3 年，中期为 3 至 5 年，长期为 5 年以上。

气候变化影响、风险与机遇管理

在风险管理体系建设中，牧原充分考量气候风险对公司运营及可持续发展的影响，将气候风险的识别、评估与管理全面纳入公司整体风险管理范畴，对气候风险实施分类、分级的有效管控。



指标与目标

公司持续推进碳排放管理工作，持续加强节能减排技术创新，动态调整能源结构布局，全面开展覆盖全价值链的低碳行动，本年度公司温室气体排放强度降低 2.4%。2025 年，公司评估了价值链上下游的温室气体排放源状况，开展了针对重点类别的范围三温室气体排放核算工作，并完成相关核算任务。

气候变化管理目标

长期 (2025 年~2030 年)	短期 (2025 年)	目标进展 (2025 年)
<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放强度降低 20% 绿电替代比例达到 30% 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放强度降低 1.5% 绿电替代比例达到 4% 	<ul style="list-style-type: none"> 每吨猪肉的温室气体排放量为 0.883 吨二氧化碳当量，温室气体排放强度降低 2.4% 绿电替代比例达到 4.4%

温室气体排放指标

指标	2025 年	单位
范围一温室气体排放量	474.21	万吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	388.34	万吨二氧化碳当量
范围三温室气体排放量	702.26	万吨二氧化碳当量
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	862.55	万吨二氧化碳当量
温室气体排放总量 (范围一、范围二和范围三)	1564.81	万吨二氧化碳当量
温室气体减排量	605.88	万吨二氧化碳当量
温室气体排放强度 (范围一、范围二)	0.883	吨二氧化碳当量 / 吨猪肉

说明:

1. 温室气体排放数据核算范围:

【1】牧原核算温室气体排放采用运营控制法确定组织边界，对具有运营控制权的主体，其温室气体排放核算按照 100% 排放量计入牧原温室气体排放清单。覆盖具有运营控制权的子公司，包含主要的生产系统（如畜禽饲养与管理、饲料加工、粪便处理等）、辅助生产系统，以及直接为生产服务的附属生产系统、肉食屠宰加工等全业务链的温室气体排放。

【2】温室气体盘查种类包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮等。

【3】本次盘查严格遵循《温室气体核算体系》(GHG Protocol) 等国际通用准则，按照范围一（直接排放）、范围二（间接能源排放）、范围三（价值链上下游各项间接排放）的全口径框架，对公司整体运营及全产业链的碳排放家底进行了全面、穿透式的摸排；范围三核算类别包含类别 1 外购商品及服务、类别 3 燃料和能源相关活动、类别 4 上游运输和配送、类别 6 商务旅行、类别 7 雇员通勤、类别 9 下游运输和配送。

2. 温室气体排放核算口径:

【1】为进一步与国际主流 ESG 信息披露准则全面接轨，更系统地审视自身的整体气候影响，本年度我们采用国际主流标准，温室气体排放计算的参考依据包括《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》《温室气体排放核算与报告要求第 22 部分：畜禽养殖企业》(GB/T 32151.22-2024)《IPCC2006 年国家温室气体清单指南 2019 年修订版》《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算报告标准》《温室气体核算体系：范围三排放核算技术指南》《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》《ISO14064-3:2019 对温室气体

声明进行审定和盘查的指南性规范》以及其他适用的法律法规及相关标准。同时，为保证披露口径的连续性，我们追溯 2024 年的温室气体排放强度为 0.905 吨二氧化碳当量 / 吨猪肉。

【2】范围一、范围二温室气体排放核算因子参考《国家温室气体排放因子库（第二版）》、《IPCC2006 年国家温室气体清单指南 2019 年修订版》《2023 年电力二氧化碳排放因子》等；范围三排放核算因子参考《ecoinvent Version 3.11》《IPCC2006 年国家温室气体清单指南 2019 年修订版》《2024 年全国电力碳足迹因子》《GHG S3.483.9 中国公路运输排放因子（2024）》《GHG S3.4&3.9 中国非公路运输排放因子（2024）》《GHG S3.6 中国典型差旅出行与住宿活动排放因子（2024）》等。

3. 温室气体减排量：

公司通过推广低豆日粮、无供热猪舍、光伏发电等从源头避免的温室气体排放量及沼气利用、节能节气等技术的综合性减排贡献量。

绿色低碳行动

低碳路径图



全价值链低碳行动

公司通过低豆日粮、无供热猪舍、沼气利用、种养循环、减氨除臭等技术创新，构建源头减排、过程管控、末端治理的全价值链降碳体系，现已打造超 1,000 个低碳养殖场，系统降低碳排放与环境污染，推动养殖业绿色低碳转型。

低碳养殖场

1,000+

种养循环

农田固碳

养殖场产生的粪污经过无害化处理后，进行资源化利用，通过粪肥资源化利用服务农田达 492.62 万亩，土壤有机质提升 2.36%，减投增收 10.17 亿元，土壤固碳总量达到 149.77 万吨二氧化碳当量。



化肥减量

因地制宜发展粪肥还田模式，专注于粪肥资源的高效利用，共减少 12.56 万吨化肥使用，可减少温室气体排放 14.55 万吨二氧化碳当量。



低豆日粮

低豆日粮中豆粕占比为 7.3%，远低于行业水平，氮减排总量 9.83 万吨，相当于减少温室气体排放 23.47 万吨二氧化碳当量。



无供热猪舍

应用无供热猪舍，从源头上降低冬季供暖的天然气和煤炭消耗，实现节能减排。2025 年，减少标煤使用 41.45 万吨，相当于减少温室气体排放 107.77 万吨二氧化碳当量。

减少标煤使用 **41.45** 万吨
减少温室气体排放 **107.77** 万吨二氧化碳当量



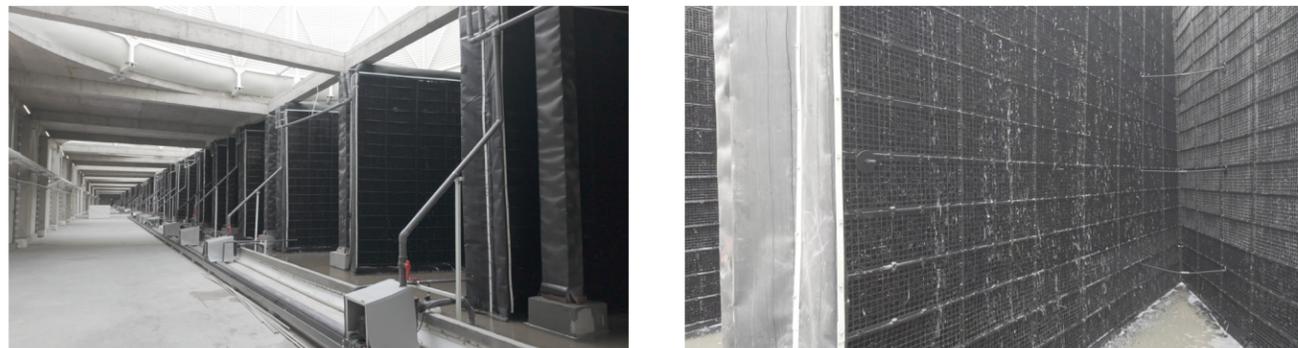
无供热猪舍

降氨除臭

所有养殖场均创新使用精准环控和灭菌除臭两大核心技术，通过前端四级空气过滤系统，使高质量空气进入单元，降低非瘟等疾病发生，过滤后的空气由独立风道和风口精准输送至每一个猪栏，实现独立新风。

猪舍排出的污浊空气通过除臭系统的密封收集、降氨除臭墙的物理拦截、水洗吸收、氧化反应，达到降氨除臭，灭菌灭原的效果，实现养猪无臭气不扰民。2025 年，实现温室气体减排 15.10 万吨二氧化碳当量。

温室气体减排 **15.10** 万吨二氧化碳当量



降氨除臭

甲烷减排

甲烷是一种强效温室气体，其增温潜势值（GWP）在 100 年尺度上是二氧化碳的 28-34 倍。畜牧业中的反刍动物，比如牛、羊，在消化过程中会产生大量甲烷，主要通过打嗝和放屁排放，猪的肠道发酵产生的甲烷排放远低于牛和羊。

另外，粪便管理也是甲烷排放的重要来源之一，主要通过厌氧分解产生。为减少甲烷排放，牧原自 2016 年起采用“干清粪工艺—密闭输送—固液分离—好氧堆肥—厌氧发酵处理—密闭储存”，粪污从猪舍内部输送到后端处理时全程处于密封环境，我们把厌氧发酵产生的沼气进行再利用，减少甲烷的自然逸散，减少温室气体排放。

绿色能源

公司依据国家发展改革委发布的《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》等能源相关类政策，将节能减排与能源结构优化作为可持续发展核心战略，在实践中应用一系列节能减排技术，涵盖清洁能源开发与利用、生产流程优化、设备能效提升等多个方面，大幅降低生产过程中的能源消耗。

沼气利用

建立《沼气安全管理制度》，在养殖场推广沼气利用工艺，将单场沼气利用或多个场区的沼气综合汇总利用，通过增压装置输送至饲料厂锅炉、无害化车间锅炉、场区沼气发电机及沼气提纯设备进行利用，提高清洁能源利用率；打通沼气供粮食烘干工艺路径，设计沼气专用的燃烧换热设备及粮食烘干设备，在达成场区沼气高效利用的同时助力农业生产；规范沼气管管理，持续开展沼气管监测，实现黑膜厌氧池、黑膜储存池气包监控、沼气管流量 100% 覆盖，自动预警、实时推送，可全面分析所有环保区沼气消纳情况，支撑环保生产运行零风险零隐患。



2025 年，新建沼气利用项目 21 个，利用沼气体积达 4,435 万立方米，相较于去年利用提升 710 万立方米，提升 19%，相当于减少温室气体排放 48.29 万吨二氧化碳当量。

利用沼气体积 **4,435** 万立方米
减少温室气体排放 **48.29** 万吨二氧化碳当量

光储布局



• **绿电替代**：2025 年总绿电使用量 3.21 亿度，绿电替代比例 4.4%，通过光伏减少温室气体排放 17.60 万吨二氧化碳当量。



• **储能建设**：储能作为第三应急电源，提高重要负荷供电可靠性，保障安全稳定生产。截至 2025 年末，共有 5 个场站安装储能设备，累计装机容量 3.45 兆瓦 /7.247 兆瓦时，其中 125 千瓦储能共计 22 台，100 千瓦储能共计 7 台，累计充放电次数 194 次，累计充电量达到 140 万千瓦时。



光伏装机容量
336.96 千瓦
年发电量
30 万千瓦时



内乡 17 场光储充运一体化场景

• **建筑光伏一体化**：饲料厂采用建筑光伏一体化工艺，利用建筑屋顶实现高效发电，助力节能减排。饲料全面生产保全（TPM）项目带动全员以参与设备维保为抓手，同步推进光伏系统的精细化运维与管理，全年累计实现光伏节电量 274.58 万度，减少温室气体排放约 1,457 吨二氧化碳当量。

节能改造及工艺升级



• **节能风机应用**：采用 EC 风机，可根据工况智能无级调速，运行效率高、能耗低，显著降低通风系统用电成本；通过用电负荷异常监测与超标预判，及时开展关键部件的清理维护，降低系统压差与风阻，减少风机运行能耗，实现精准运维、降阻降耗、高效节能，2025 年节电 23,224.6 万度，减少温室气体排放 12.32 万吨二氧化碳当量。

2025 年节电 **23,224.6** 万度
减少温室气体排放 **12.32** 万吨二氧化碳当量



• **屋中屋保温技术**：搭建屋中屋结构，有效减少猪舍内部热量散失，降低供暖时长，减少柴油消耗，实现保温节能、降低用油成本，2025 年节省柴油 145.1 万升，减少温室气体排放 3,773 吨二氧化碳当量。

2025 年节省柴油 **145.1** 万升
减少温室气体排放 **3,773** 吨二氧化碳当量



• **烘干自动化技术**：猪舍烘干采用自动化控制，精准设定启停与运行参数，自动规避人工操作造成的烘干超时，实现节能降耗、高效稳定运行，2025 年节省柴油 517.4 万升，减少温室气体排放 1.35 万吨二氧化碳当量。

2025 年节省柴油 **517.4** 万升
减少温室气体排放 **1.35** 万吨二氧化碳当量



• **智能环控系统**：打造智能猪舍，依托智能装备与实时数据，自动调节猪舍内环境，全年累计节电量 2.44 亿度，减少温室气体排放约 12.95 万吨二氧化碳当量。

全年累计节电量 **2.44** 亿度
减少温室气体排放约 **12.95** 万吨二氧化碳当量



• **环保设备升级**：通过曝气工艺精细化管理、曝气风机升级、空气悬浮风机升级改造等措施，全年实现节电 1,223.94 万度，减少温室气体排放约 6,494 吨二氧化碳当量。

低碳物流

- ▶ 优化原料运输，运距超 800 公里推行多式联运，提升水运与铁路比例。2025 年，实现船舶运输 158.7 万吨、铁路运输 80 万吨，占自提总量 36.3%，减少汽车运输 239 万吨，减少温室气体排放 10.88 万吨二氧化碳当量。
- ▶ 推广散装化运输，2025 年辅料副产品入库 317.8 万吨，散装运输 232.87 万吨，占比 73%，减少温室气体排放 1.28 万吨二氧化碳当量。

低碳包装

牧原深化绿色发展理念，遵循轻量化 (REDUCE)、重复利用 (REUSE)、拒绝 (REFUSE)、可回收 (RECYCLE) 和可降解 (DEGRADABLE) 的原则与策略，牧原制定了《包材规格及材质优化》等政策，并成立专门的包装管理团队，积极推动可持续包材创新技术的研发与成果转化，推进环境友好型包装设计 & 包装体系低碳升级，降低包装对环境的影响。

推动包装轻量化

根据《限制商品过度包装要求》，调整配置过高的礼品箱尺寸与内容物，使得包装更加轻量化，从源头上控制包装浪费：超一半品类的猪肉外包装纸箱规格减少 5%，年度减少约 225 吨瓦楞原纸采购。

优化包装材料

引进高性能树脂，降低 PE (聚乙烯) 厚度，减少塑料复合膜的使用比例：在猪肉内包装方面，大力推行 PE 卷膜等更节省的自动包装材料，预估全年减少 80 万元内包装采购。

推进废弃包材循环利用

坚决做到包材不浪费，对于日常破损、瑕疵的包材，内部周转循环使用，各子公司积极回收废弃包材，推动回收利用。

2025 年包装材料使用情况



注：制成品包装主要来自猪肉屠宰，商品猪外销不涉及包装。

低碳园区

牧原将绿色运营理念融入员工日常，系统构建覆盖园区、办公与行为的低碳实践体系，通过基础设施优化与清洁能源应用降低碳足迹，持续提升全员绿色意识与行动自觉。

- 倡导低碳、环保、可持续的通勤方式，鼓励员工步行、骑自行车或电车上下班，减少出行过程中的碳排放。
- 完善新能源汽车基础设施建设，在总部园区安装 1 套 600 千瓦分体式全液冷超充终端，包含 600 千瓦单枪超充终端 2 个，250 千瓦双枪快充终端 5 个，可满足 12 辆车同时充电，为员工提供便捷的充电服务，助力打造低碳、高效、可持续的绿色园区。
- 推进光伏发电系统建设，园区屋顶光伏装机容量达 1.49 兆瓦，推进光伏电力在园区的广泛应用。

低碳办公

依托数字化平台推动无纸化、高效化办公，系统降低资源与能源消耗：

- 推广智慧牧原等线上办公平台，以数字化手段降低运营碳排放。
- 推行电子签章，2025 年累计实现电子用印 42.13 万份。
- 实行差旅月结，公对公出差付费，减少票据打印与非必要出行。
- 倡导纸张双面打印、单面再利用等节约措施。
- 严格执行空调温控、照明管理、电梯分时段运行等节能制度。

低碳生活

作为食品企业，牧原深知资源可贵、劳动不易，倡导珍惜食物、尊重劳动创造，杜绝食物浪费。

- 将践行光盘行动纳入《员工行为规范》中，要求公司全员无论内部用餐还是外出商务用餐，都积极践行光盘行动。
- 实行桌长负责制，桌长缴纳光桌保证金，按需点餐并倡导光盘；光盘则退保证金，未光盘则根据浪费情况联动考核用餐人员、餐饮服务及厨师。
- 在餐厅张贴光盘标语，并安排专人开展常态化督导，营造节约用餐氛围。
- 号召各利益相关方积极践行光盘行动，共同推进食物节约。
- 2025 年，牧原通过光盘行动实现温室气体减排 39 克 / 餐。

技术共享

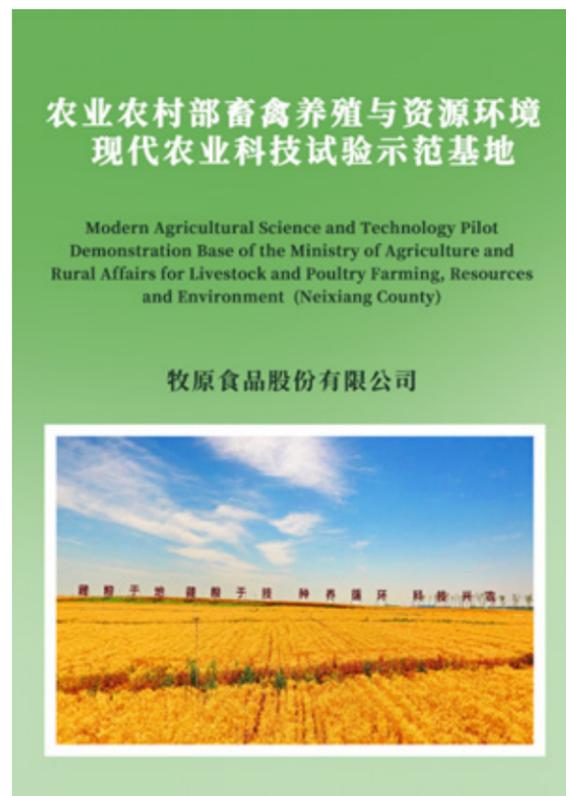
公司积极推进畜牧行业绿色发展，连续两年深度参与“畜禽养殖臭气减控技术及应用交流会”“畜牧业绿色低碳高质量发展大会”等行业盛会，聚焦臭气治理，分享精准环控与灭菌除臭技术在降氨减臭中的创新应用，展示养殖场空气质量改善的实践成效，交流粪肥还田全流程管理经验，输出可复制的绿色发展模式，助力畜牧行业低碳转型。

公司研发的“密闭式畜禽舍排出空气除臭控氨技术”获农业农村部高度认可和推介，成为农业主导品种主推技术；在河南省、河北省、山东省、北京市 4 个省级行政区 142 个规模化养殖场中，开展圈舍排气处理设施和堆肥场尾气处理设施技术升级优化，预计可减少氨排放 10,665 吨，达到氨减排控制试点目标要求，有效改善空气质量，促进畜禽养殖业绿色、高质量发展。

产研融合

破局绿色转型 共建研发平台

公司建设“农业农村部畜禽养殖与资源环境现代农业科技试验示范基地（内乡）”“河南省畜禽养殖绿色低碳研究工程中心”等集技术研发、试验示范、成果转化于一体的综合性平台，开展行业技术难题攻关和技术推广，引领畜禽养殖业绿色低碳转型发展。



8 个绿色低碳种养循环基地建设成果

为结合区域资源环境特点，公司集成现有生猪粪肥资源化利用技术模式，在实践中探索完善不同区域粪肥还田相关参数，推动降低粪肥处理成本，减少畜禽粪污收集、处理、利用环节的氨排放、碳排放，助力提升土壤肥力。

2025 年，牧原在与全国畜牧总站建立的 8 大试验基地中，运用静态暗箱法揭示了酸化与抑制剂对氮损失及温室气体的调控机理，建立环境因子 - 微生物互作模型，夏玉米和冬小麦通过酸化可实现氧化亚氮减排 14.1% 和 7.2%，氨气挥发量降低 42.6% 和 51.3%。

温室气体排放因子监测——西湖大学

牧原联合西湖大学共同开展温室气体排放相关监测，选取宁陵 28 场作为典型养殖场案例开展深入研究，针对养殖区、粪肥收集、粪肥处理、好氧堆肥、厌氧发酵、水肥还田这一完整养殖产业链条，开展为期三个季度的系统性采样、测试与核算工作。在研究过程中，综合运用长期定点监测、走航观测方法以及现场气袋采集样品检测等多种技术手段，对各环节的温室气体排放情况展开全面且精准的监测，同时详细测定不同排放源对应的温室气体排放因子，通过深入剖析各环节温室气体排放特征，为养殖行业温室气体减排策略的制定提供科学依据。

方法学及标准制定

- 行业标准制定

公司积极参与《畜禽粪尿产生量及主要成分参数》等多项环保行业标准制定，为行业提供统一规范，推动养殖业绿色化、标准化发展；通过精准参数与技术要求，减少粪肥污染，促进资源循环利用，助力生态保护；倒逼企业优化技术与设施，实现可持续发展，树立行业标杆。

- 温室气体自愿减排项目方法学制定

公司参与制定规模化猪场粪肥沼气回收与农业废弃物集中处理两项 CCER 方法学，为行业提供科学、可操作的减排核算标准，助力精准量化减排成效、提升数据公信力，引导企业规范减排，推动养殖业绿色转型，并促进碳市场健康发展，积极应对气候变化。

聚焦国家战略 承担科研项目

国家重点研发计划

▶ **从养殖到粪污处理全过程氨减排及除臭技术研究示范：**公司聚焦养殖及粪污处理全过程中的氨与臭气排放核心难题，通过开展系统科学实验与精准监测工作，全面揭示不同养殖类型、不同处理环节的氨与臭气排放规律，为氨减排与除臭技术的研发突破提供坚实的科学支撑，助力养殖业绿色低碳转型发展。

河南省农机研发制造推广应用一体化“揭榜挂帅”项目

▶ **猪、鸡养殖场降氨除臭装备：**创制适配典型畜禽舍的模块化、高效、低阻降氨除臭装备，建设标准化生产线，打造可复制推广的装备产业基地，创新“研—产—推—用”一体化模式，立足河南，辐射全国，助力畜牧业绿色高质量发展。

水资源管理

水资源在支撑生态系统稳定和保护人类健康等方面具有重要意义，也是公司生产经营活动的重要基础。牧原构建水资源全生命周期管控体系，强化从取水到排放的全流程监控与预警。通过动态抵御水资源短缺与水质波动风险，公司在报告期末未发生任何影响生产经营的水资源管理事故，以极强的运营韧性筑牢环境安全底线。

基于水资源管理策略和实践，牧原已顺利达成 2025 年阶段性节水目标，并具备提前实现 2030 年长期目标的坚实基础。为保持战略的前瞻性与管理动能，公司遵循可持续发展目标动态调整机制，以 2025 年为新基准年，制定阶段性与长期水资源管理目标，以持续提升水资源利用效率，推进可持续用水管理。

短中期水资源管理目标

以 2025 年为基准年，面向所有运营场所制定水资源管理目标。	到 2026 年，养殖取水强度降低 8.15% ，中水回用量增加 316.05 万立方米；	到 2030 年，养殖取水强度降低 18% ，中水回用量增加 2,480 万立方米；
---------------------------------	---	--

2025 年

2026 年

2030 年

屠宰取水强度降低 2.70% ； 饲料取水强度降低 1.67% ；	屠宰取水强度降低 8.11% ； 饲料取水强度降低 2.78% ；
--	--

注：牧原 2024 年养殖取水强度为 25.06 立方米 / 吨产品，2025 年养殖取水强度为 22.41 立方米 / 吨产品，较 2024 年降低 10.57%。

治理架构

董事会下设可持续发展委员会负责监督水资源管理，关注水资源使用状况和相关风险，评估应对措施的有效性，并定期审议水资源管理报告，确保各项措施得到有效落实。首席财务官（代行首席执行官职能）、高管统筹管理，后台技术团队和前台管理团队共同组建水资源管理专项小组，明确各团队的分工与责任，推进水资源管理目标的落地执行，并将实施成效与管理绩效挂钩，确保水资源管理措施的有效实施与持续优化。

牧原承诺保护水资源，减少水资源使用，提升水资源的循环利用效率。公司制定《养殖场标准用水管理制度》《养殖场水质采样管理制度》《屠宰厂节约用水管理办法》等规章制度，遵守“减少浪费、升级工艺、循环回用”的可持续用水三项承诺，创新应用节水技术，加强用水监测，推进取用水精细化管理。

水资源风险评估与监测

水资源是养殖业的关键资源，我们高度重视水资源严重短缺和超载地区的用水量风险，致力于平衡生产用水需求与当地社区居民用水需求，在确保优质养殖的同时，充分保护居民的用水权益。

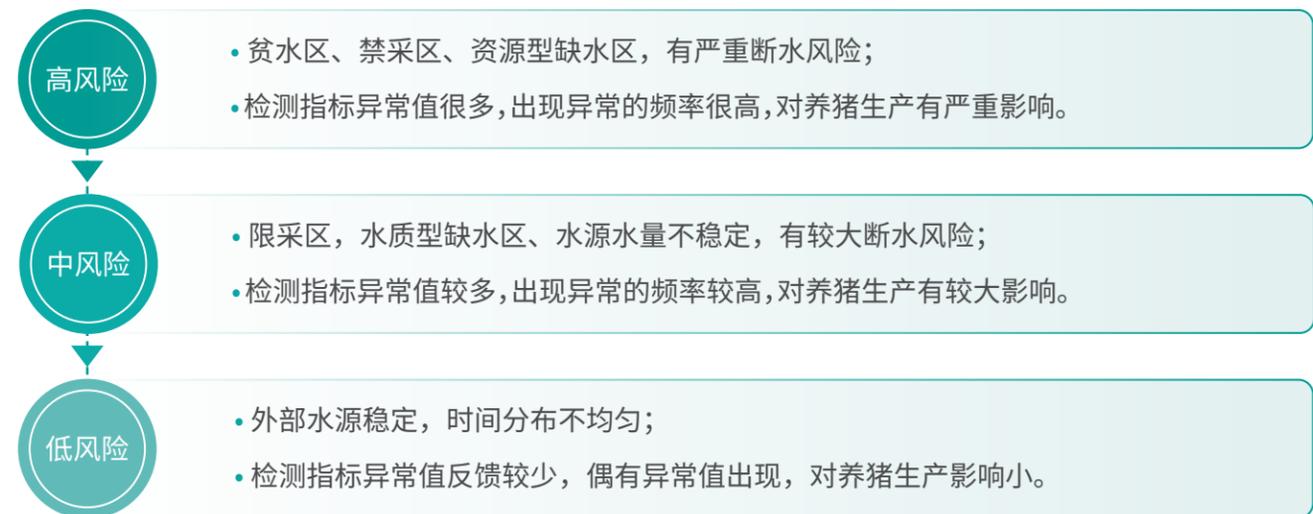
水资源风险评估

公司引入世界资源研究所开发的“水道”水风险工具（Aqueduct Water Risk Atlas），对主要运营点进行全面水风险评估，涵盖所有运营场所，包括养殖场、饲料厂和屠宰厂。

根据水压力分析结果，公司 1.92% 的运营地处于高风险以上区域。针对这些运营场区，公司通过节约用水、蓄水备用、使用替代水源等措施，降低水资源风险，保障生产。截至 2025 年末，公司未因缺水而导致运营中断事故。

节约用水	蓄水备用	替代水源
在高风险以上区域全面安装智能计量设备，加强管理，并推广使用节水型器具，从源头节水，提高水资源利用率。	针对季节性缺水场区，在场内增加蓄水池容积，防止干旱等自然灾害影响水源供应不足。	推行中水回用技术，养殖场粪水净化后回用刷圈、除臭业务代替清水，屠宰厂废水经过处理达标后用于车辆洗消、待宰圈冲洗业务代替清水，共计回用 451.83 万立方米。

2025 年水风险评估结果



2025 年，高风险场次总用水量 611.44 万立方米，淡水用水量 186.55 万立方米，回用水量 22.69 万立方米。

水资源风险监测

公司高度重视用水监测，确保所有运营地区不会影响当地社区的用水需求。为全面掌握各工艺环节和供水设施的用水变化，公司在猪场安装了智能计量设备，对各单元和养殖阶段的用水量进行分级、分类监测，实施日用水量的在线监测、分析、排名与预警，为科学决策提供可靠的数据支持。

通过牧原物联网平台，公司实现了水资源的数字化管理。该平台涵盖智能环控、智能饲喂、智能巡检、生物安全、智能电力、智能兽医、智能水务等多个业务模块，支持饲喂、环控、巡检、原粮灭菌、水务和电力系统等数据的互联互通。平台可实时跟踪与预警用水量、产污量和回用量数据，持续降低用水强度。

检测类型	检测项目	检测频次
日常检测	菌落计数、大肠菌群、大肠杆菌计数、浊度、肉眼可见物、臭味、pH	2次/月
年度检测	细菌总数、总大肠菌群、pH、总硬度、臭味、肉眼可见物、色度、浊度、铝、高锰酸盐指数、溶解性总固体、六价铬、氯化物、氟化物、硫酸盐、硝酸盐氮、铁、锰、铜、锌、铅、镉、汞、砷、钾、钠、氨氮、硒	1次/年
异常检测	新开水井、水质突变、其他异常情况	

保障可持续用水

公司严格遵守生产经营所在地法律法规，当前场区取水均持地下水取水合格证合规取水，每年结合上报取水量至当地水利局评估，避免取水风险及对环境的影响。公司制定《牧原生猪养殖用水水质标准》，定期开展水质检测与分析，并根据《常见水质异常问题及判断方法》对不合格水质分析原因并进行整改。

公司水源来自地下水、地表水和自来水。养殖场优先选择水源充沛、水质良好且便于取水的区域，并根据水资源条件合理确定养殖规模和用水标准。为保障猪只饮水健康并降低用水风险，公司自主研发了水源消毒设备，定期监测水量和水质，绘制区域水质地图并进行分类管理。

水资源循环利用

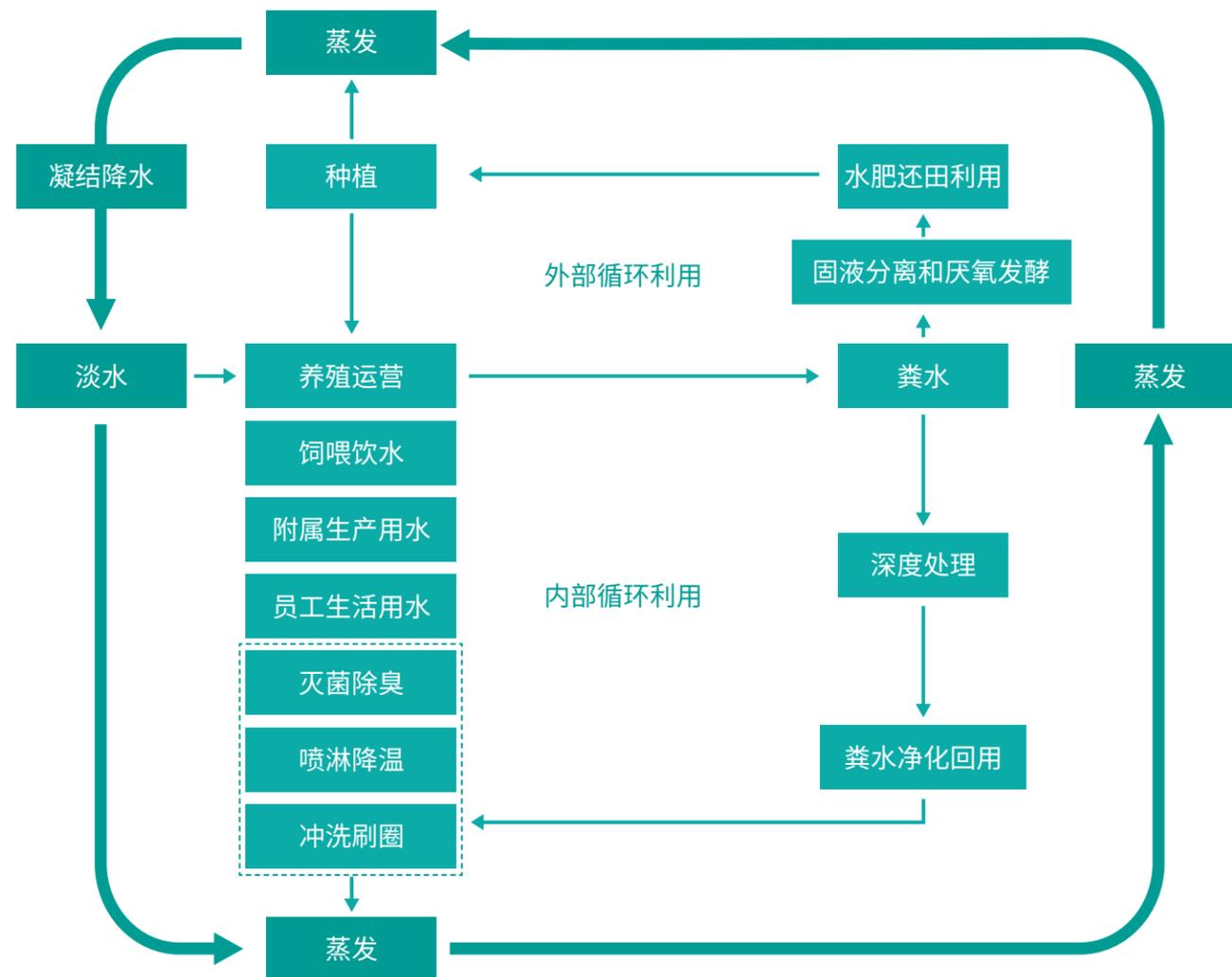
牧原以水足迹核算为核心，开展全业务链水资源管理。公司不断优化用水管理，强化内部管控，通过应用智能化设备，有效提高水资源利用效率，减少淡水资源浪费，为公司的可持续发展筑牢水资源根基。

2025年

公司通过水肥帮助农户节约农业灌溉用水

15,961.50 万立方米

公司在业务链中循环利用水资源，研发应用粪水净化回用技术，已有 119 个养殖场的粪水通过处理后进入内部养殖系统，在刷圈、洗消、降温、除臭等环节得到再利用。同时，所有养殖场产生的粪水将经过固液分离和厌氧发酵转化成为水肥，在牧原场区周边还田回用，实现 100% 资源化利用，既能代替化肥，又能补水抗旱。2025 年，公司通过水肥帮助农户节约农业灌溉用水 15,961.50 万立方米。



水资源循环利用体系

节水技术创新

牧原根据气候变化的情景分析，预测在未来同样的时间跨度里（2080年-2100年），伴随全球变暖进程，极端气候事件的频发，水资源的风险会加剧、可及性会降低。因此，公司积极投入节水新技术的研发，注重优化管理流程，不断提升水资源的使用能效，在不确定性中为优质猪肉供应做好基础保障。

举措类别	具体行动及成效
还田利用技术	公司创新水肥精准加工协同高效精准还田模式：针对不同地区、土壤及作物需求、还田利用技术，确定水肥质量标准和还田规划，创新应用滴灌、立杆摇臂、地插喷淋、两孔微喷等还田方式，高效产出及利用水肥 15,961.50 万立方米。
中水回用技术	在养殖过程中，公司研发应用粪水净化回用、洗消水再生、雨水利用等技术，有效减少清水用量。截至 2025 年末，粪水净化工艺已推广至 119 场；2025 年中水回用量达到 322.88 万立方米。 在屠宰过程中，公司同样积极进行中水回用。2025 年，屠宰取水 1,046.88 万立方米，中水回用 128.95 万立方米，中水回用率达到 10.70%，大幅降低了生产过程中的用水强度。
饮水系统节水	解决猪群饮水设备故障 90.11 万个，在解决饮水量异常监控预警 14.22 万个，头均饮水量降低 0.16 立方米。
喷淋系统节水	空栏位喷淋头专项管理节水 29.40 万立方米；猪群喷淋用水需求标准探索制定，喷淋用水量降低 0.03 立方米 / 头。
除臭系统节水	除臭墙水槽漏水专项维修改造 0.47 万个，除臭用水浪费点检解决 0.30 万个，除臭用水量降低 0.25 立方米 / 头。
刷圈系统节水	刷圈外浮球补水阀、节水变径枪头推广应用 3.18 万个，长时间喷淋闷圈、消防栓异常刷圈预警管理由 16.42 万次降低至 4.72 万次，刷圈用水量降低 0.33 立方米 / 头。
附属系统节水	智能洗澡间标准化应用 3.71 万台，整场供水管网“跑冒滴漏”点检维保 0.34 万个，附属用水量降低 0.03 立方米 / 头。
减免耕作保水技术	采用“以松代耕”“以旋代耕”“高留茬免耕套播”和“贴茬免耕直播”等方式，可以增加蓄水保墒能力，减少水分流失。

水质保护举措

针对场区猪群用水，当前公司通过水源防护 + 超滤净化 + 精准消毒 + 实时检测 + 智能调节一体全智能自调节净化方案，实时监测预警，保障场区猪群用水安全。

水源防护方案

水井建设时实地勘查，不得规划于场区低洼处，防止场区积水倒灌；对于新建场次水井管、井架水井等建设标准有明确规定，以保护水源。

01

超滤净化方案

通过预处理和深度处理相结合的方式，净化水源使其达到标准。

02

精准消毒 + 实时检测 + 智能调节

通过余氯闭环调节模式，保障猪群用水水质。

03

上下游供应商用管理

我们关注供应链的水管理，制定供应链节水目标，并协助供应商落实节水管理，推进关键供应商提升用水效率。2026 年，牧原计划带动圈舍清洁供应商节水 40.23%、农业原料供应商节水 69.90%。



供应商准入与动态评估



全链条水风险管控

公司建立供应商水资源管理准入标准，将节水管理、淡水使用量纳入供应商资质审核的核心指标。年度对供应商开展专项评估，若发现其用水行为不符合标准，启动整改约谈；整改未达标的，取消其供应商资格。

公司搭建企业专属的供应链水资源风险指数，包含取水强度、废水排放合规性、区域水资源压力三大核心维度，对所有供应商进行风险评级。针对高风险供应商，开展深度环境调查，重点核查其在缺水地区的取水管理、用水监测体系、污染防治措施及相关政策目标，形成风险台账并推动闭环整改。



供应商赋能与能力建设

公司定期举办供应商水资源管理培训，其中面向圈舍清洁供应商，开展 540 次节水培训，圈舍清洁用水量降低 2,958.44 万立方米；面向农业原料、饲料等核心品类供应商，讲解节水型农业规范、水资源循环利用技术等内容，农田灌溉使用滴灌模式，覆盖 25 万亩，单亩降低 55.92 立方米，淡水消耗量降低 1,398 万立方米。

水资源管理绩效

绩效指标	单位	2025 年合计	2025 年养殖	2025 年饲料	2025 年屠宰
总取水量	万立方米	24,102.52	22,556.79	498.85	1,046.88
市政取水量	万立方米	3,061.81	2,613.07	95.26	353.48
地表水取水量	万立方米	1,763.59	1,763.59	0.00	0.00
地下水取水量	万立方米	19,277.12	18,180.13	403.59	693.40
总排水量	万立方米	17,353.12	16,120.44	156.86	1,075.82
地表淡水	万立方米	279.31	0.00	156.86	122.45
地下水	万立方米	0.00	0.00	0.00	0.00
海洋	万立方米	0.00	0.00	0.00	0.00
市政纳管排放	万立方米	1,112.31	158.94	0.00	953.37
总利用量	万立方米	16,413.33	16,284.38	0.00	128.95
还田利用量	万立方米	15,961.50	15,961.50	0.00	0.00
中水回用量	万立方米	451.83	322.88	0.00	128.95
养殖取水强度	立方米 / 吨产品	/	22.41	/	/

说明:

1. 总利用量 = 还田利用量 + 中水回用量
2. 水资源的数据统计覆盖所有运营点。

废弃物与污染物治理

牧原严格遵守国家及地方环保法规，全面落实养殖废弃物及污染物的全过程系统化管理。通过持续优化提升环保工艺技术水平，公司遵循“减量化、无害化、资源化”原则，对养殖过程中产生的废气、废水、固体废物及病死动物等实施分类、分级管控与合规处置，建立系统化的废弃物与污染物管控制度，确保废弃物处置合法合规、最大程度资源化利用，实现环境保护与企业可持续发展的协同推进。

废弃物与污染物治理目标



废弃物与污染物管理措施

牧原针对废弃物和污染管控实施全流程的管理措施，将环境合规与风险防控贯穿生产运营始终。公司依据《中华人民共和国环境保护法》《畜禽养殖业污染防治技术规范》(HJ/T 81 2001)《畜禽规模养殖污染防治条例》《畜禽粪便无害化处理技术规范》(GB/T 36195 - 2018) 等要求，系统性开展隐患排查与风险治理，实现环境保护与生产发展的协同推进。此外，公司设置环保问题全员举报通道，接受全社会监管。

污染防治与“三防”措施

养殖场粪肥收集池及处理区域严格依据《畜禽养殖业污染防治技术规范》进行建设，采取多层防渗结构设计，并实施定期监测与维护，系统防控地下水及土壤污染风险。

场区雨污分流系统

科学规划场区排水体系，通过“排、净、蓄、用”相结合的方式实现雨水与污水的彻底分流。该系统不仅保障雨水排放畅通、污水不入雨水系统，也增强了场区应对内涝与防洪的能力。

危险废物规范处置

对生产过程中产生的各类危险废物实施集中分类储存，全部委托具备相应资质的专业单位进行合规处置，并建立电子化台账与转移联单制度，实现全过程可追溯管理。

病死动物无害化处理与疫病防控

对病死猪实行集中收集、封闭运输与无害化处理，处理过程配备视频监控监控系统，确保收集、运输、处理各环节规范可控、全程可追溯，有效阻断疫病传播途径。

废弃物资源化利用

积极推进养殖粪肥无害化处理，推动废弃物资源化利用，促进循环农业发展。

环境监测与持续改进

建立覆盖水、气、土壤的环境监测体系，定期开展自行监测，依据监测结果持续优化环境管理措施，加强风险的管理与管控。

牧原针对不同环节产生的废水、废气、固废等实施了具体的处置方式和监管原则。

废弃物类别	来源	处理方式	监管原则
废水	养殖污水	动物尿液、粪便含水和养殖过程清洗废水	还田利用 / 中水回用
	生活污水	办公、食堂等生活污水	
	屠宰废水	屠宰加工过程	纳入市政管网或达标排放

废气	臭气	养殖及粪尿收集处理、待宰圈臭气	灭菌除臭系统	创新应用空气过滤猪舍，排出废气通过除臭墙灭菌除臭处理，除臭率 99% 以上，实现无臭气 (0 级)，不扰民。	<ul style="list-style-type: none"> 《恶臭污染物排放标准》(GB14554-1993) 《畜禽养殖业污染物排放标准》(GB18596-2001) 《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)
	锅炉废气	天然气燃烧	超低氮燃烧技术	设备采用“超低氮燃烧技术”的蒸汽发生器，锅炉废气可以满足国家和地方《锅炉大气污染物排放标准》相关限值要求。	
	沼气	粪肥厌氧发酵过程产生粗沼气	沼气利用	脱硫脱水处理后用于饲料厂及无害化供热、提纯、发电，剩余沼气燃烧处理。	
	饲料粉尘	饲料加工生产过程产生	达标排放部分资源化利用	除尘器处理后达标排放，拦截并回收饲料颗粒粉尘，用于饲料生产。	
固体废物	一般固废	猪毛、蹄壳	资源化利用	经挤压机预处理后，外售用于制作蛋白饲料。	<ul style="list-style-type: none"> 《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020) 《畜禽养殖业污染物排放标准》(GB18596-2001) 《畜禽养殖业污染防治技术规范》(HJ/T81-2001) 《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023) 《畜禽粪便无害化处理技术规范》(GB/T 36195-2018)
	肠胃容器	白脏生产过程产生的肠胃容器	资源化利用	经过挤压降低含水率后，外售用于制作有机肥。	
	固体粪污	固液分离出的固体粪便	资源化利用	场区堆肥发酵后外运制备有机肥，用于瓜果蔬菜等种植，实现资源化利用。	
	剩余污泥	污水处理过程的剩余污泥	资源化利用	经过压滤降低含水率后，外售用于制作营养土、绿用肥或蚯蚓养殖。	
	医疗废弃物	为防治动物传染病需要收集和处置	委托处理	委托有资质的第三方单位进行处理处置。	

固体废物	病死畜禽	养殖过程中产生的病死猪	无害化处理	配套无害化处理厂，采用“场区暂存—密闭运输—全程监控—数据勾稽—高温化制”方式，确保死猪零流失、监督零盲区，病源零传播、环境零污染。	《病死及病害动物无害化处理技术规范》
	生活垃圾	生活、工作过程产生的废弃物	市政处理	生活垃圾暂存点进行收集暂存，每日由市政部门运输至生活垃圾处理厂进行处理。	

废弃物与污染物治理绩效

牧原坚持以技术创新驱动环保转型，通过装备升级与工艺改良，构建起涵盖能源利用、粪肥资源化、减污降碳的全产业链循环经济体系。报告期内，公司在沼气高质利用、猪粪高效处理、曝气节能降耗及水肥精准还田等领域实现技术突破，有效将环保投入转化为实质性的经营效能与环境价值，全力驱动生产模式向绿色、低碳、智能化转型升级。

环保运营系统	创新增效	效率指标
沼气利用系统	工艺升级与装备提升共同支撑沼气提纯及高效利用： ①打通高含固（进料含固率大于 10%）厌氧发酵技术路径，提升头均产气量； ②通过脱硫系统、脱碳系统和天然气压缩系统，将沼气提纯为甲烷含量 96% 以上的生物天然气。	2025 年沼气利用量 4,435 万立方米，相比 2024 年提升 710 万立方米，提升 19%。 其中供热使用 3,518 万立方米，提纯使用 468 万立方米，发电使用 449 万立方米。
猪粪处理系统	①滚筒式固液分离设备优化筛网和主体结构设计，提高猪粪拦截效率，增加单台设备处理量； ②挤压机蛟龙叶片材质优化，降低猪粪含水率，提高猪粪发酵效率。	固液分离拦截率 15%，设备处理量 100 立方米 / 小时 / 台；出粪含水率低至 68%。
灭菌除臭系统	创新应用三级除臭工艺：除尘 - 氧化 - 灭菌，深度处理废气中的氨气、硫化氢、细菌、PM2.5 以及 PM10。	氨气、硫化氢去除率准 100%，灭菌率 99.9%，PM2.5 去除率 96.8%，PM10 去除率 99.7%。
曝气生化系统	推广应用同步硝化反硝化，精准控制溶解氧和污泥龄，提升曝气处理效率；应用空气悬浮风机，及轴流泵 / 气提硝化液回流方案，降低曝气能耗。	实现水肥脱色、除臭、节省 1,223.94 万度电。

水肥还田系统	创新水肥还田模式，根据土地类型和作物种植结构使用滴灌、立杆摇臂喷头、地插喷淋、两孔微喷等还田方案，提高水肥还田均匀度。	新型还田模式覆盖 1,082 个场区，高效精准施用水肥 5,062.70 万立方米。
无害化处理系统	设备智能化升级，改造增加自动控制，数据自动采集远传，风险故障自动报警等功能，提高了生产效率，降低员工劳动强度。	已应用于 35 个场区，实现增益 748.5 万元。

公司通过技术创新持续提升设备运行效率和智能化水平，确保废弃物全面合规处理。为确保除臭、固液分离、厌氧发酵、沼气利用、水肥储存及支农管网系统等养殖环保设施稳定运行，公司 2025 年累计完成养殖场、饲料厂、无害化处理厂及屠宰厂检查 9,811 次，并实施全员环保技术赋能培训 99 次，累计覆盖 68,682 人次，配套标准化操作视频实现 100% 覆盖。



2025 年



生物多样性与土地利用

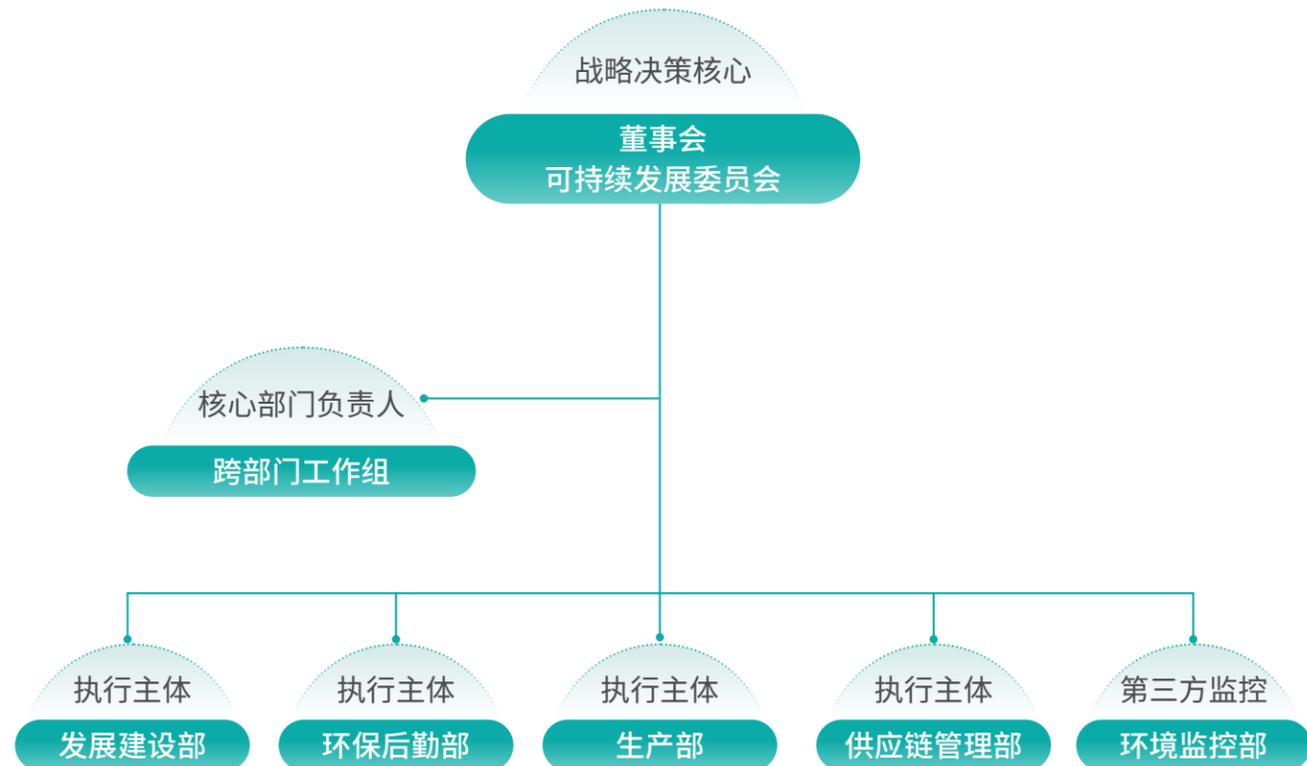
为减少养殖活动对生态的影响并保护生物多样性（包括濒危物种），牧原根据《自然相关财务信息披露建议》（TNFD），以治理、战略、风险与影响管理以及指标与目标（LEAP）为框架，使用风险和机遇评估方法——定位（Locate）、评价（Evaluate）、评估（Assess）和准备（Prepare），建立生物多样性风险管理机制，确保生态保护要求贯穿生产全流程。

2025 年，牧原未发生任何损害生物多样性的事件，也未因土地使用问题受到罚款。

治理与承诺

治理架构

公司设立可持续发展委员会，负责自然相关战略、长期目标与重大资源配置的决策；核心部门负责人组成跨部门工作组，制定具体行动计划，监督目标进展，确保决策的有效推进；发展建设部、环保后勤部、生产部、供应链管理四大执行部门落实各项行动计划；监管部门环境监控部对最终绩效成果进行监督评价，直接向可持续发展委员会汇报。



生物多样性承诺

牧原主动减少生产经营活动对生物多样性的负面影响，按照“避免、最小化、恢复和抵消”的缓解层级落实生态保护的各项工作，将经营活动中对生态的负面影响降到最低，并积极开展生态恢复工作，维护生物多样性，保障生态平衡。

本公司承诺不在世界遗产地和任何生态红线禁止开发区进行生产经营，尊重所有国际保护区，包括世界自然保护联盟（IUCN）规定的 Ia、Ib、II、III、IV、V、VI 类保护区。

本公司将识别并量化所有运营场所的生产活动对当地及其周边区域生物多样性的影响和依赖性，并在可行的情况下进行评估；

在内部管理方案方面，本公司将制定涵盖新能源开发、水资源管理、可持续采购实践以及供应链环境友好型管理的生物多样性保护政策；

本公司将把生物多样性保护融入各项决策和业务流程中，确保在发展过程中充分考虑对生物多样性的影响；

本公司将采取必要措施以保护生物多样性，力求将对自然生态系统的负面影响降至最低；

本公司将为价值链上的所有工作人员及外部利益相关者举办生物多样性保护培训和意识提升活动，旨在提高整个价值链对生物多样性保护的认识和重视；

本公司将分享在生物多样性保护领域取得的进展和经验，以协助其他组织及社区提升其生物多样性保护的能力。



生物多样性保护策略

牧原明确规定公司在生产和运营过程中应避免破坏生态环境，尽量减少对野生动植物栖息地的影响。公司通过定期进行环境审查和分析，确保所有业务活动符合国家和国际环保标准。牧原的目标是到 2026 年持续保持零生物多样性损害事故的发生。

影响、风险与机遇管理

影响、风险与机遇识别

在项目启动前的选址阶段，牧原对潜在项目地点进行全面的生态调查，重点识别具有较高生物多样性价值的区域。公司通过识别关键的生态节点和生态走廊，将其纳入用地规划中，采取保留与保护措施，确保项目建设对生态环境的影响降至最低。



公司使用生物多样性影响评估（BIA）工具，对牧原所有运营地，包括养殖场、饲料厂、屠宰厂所在地 10 公里内是否涉及受影响的物种数量（包括 IUCN 濒危等级、RCB 濒危等级、受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的物种）及受影响的保护地数量（包括自然保护区、自然公园、国际重要湿地、世界自然遗址、国家公园）进行调查识别，为自然相关风险与影响的识别和管理提供基础支撑。

影响、风险与机遇评估

公司分析短期、中期和长期自然相关风险和机遇类型，从业务、战略及财务方面进行调整和资源配置，确保对自然相关风险的有效管理，以实现业务的长期稳定发展。

利用 ENCORE 数据库评估业务活动对自然的影响和依赖程度，并依据多元资本联盟《自然资本议定书》实质性分析标准，对识别出的自然相关影响、风险和机遇进行优先级排序，明确哪些风险对业务运营、战略规划及财务表现具有最直接且显著的影响。

结合供应链上下游企业的实际情况，构建生物多样性风险传导模型，模拟不同风险情景下供应链的稳定性与韧性变化，为制定针对性的风险缓解措施提供科学依据。

公司制定生物多样性管理计划。在项目运营过程中，定期开展生物多样性影响评估与风险评估，全面筛查潜在风险点；实时监测水体和土壤等环境指标，及时掌握环境变化情况；根据监测结果，制定针对性的保护措施和减缓方案，确保项目运营不会对周边生态环境造成不利影响，有效保护附近的濒危物种与生态系统的稳定。

监测对象	监测项目	监测频次	监测覆盖范围
土壤	pH、电导率、有机质、全氮、碱解氮、有效磷、速效钾、阳离子交换量、铜、锌、铅、镍、铬、镉、汞、砷	2 次 / 年，每年 6 月份、9 月份	所有运营场所（养殖场、饲料厂、屠宰厂）100% 全覆盖
地下水	pH、电导率、氨氮、总硬度、钠离子、硝酸盐（以 N 计）、亚硝酸盐（以 N 计）、硫酸盐、氯化物、高锰酸盐指数、铜、锌	2 次 / 年，每年 6 月份、9 月份	所有运营场所（养殖场、饲料厂、屠宰厂）100% 全覆盖
地表水	pH、COD、氨氮、总磷、钾离子、总氮	1-4 次 / 年	依据地表河流分布取样 场区 20 公里范围的河流 全覆盖
农产品	灰分、容重、氮、磷、钾、钠、氯、铜、锌、铅、镍、铬、镉、汞、砷	1-2 次 / 年	随机抽样

影响、风险与机遇管理

种质资源保护

牧原积极推动育种资源保护，深度参与被纳入国家畜禽遗传资源目录的地方特色品种——南阳黑猪的保种工作。公司通过联合科研机构开展杂交育种试验，加大科研投入，提升保种效率。截至 2025 年末，南阳黑猪存栏量已达到 4,410 头。

截至 2025 年末，
南阳黑猪存栏量已达到
4,410 头

改善沙漠生态环境

牧原支持联合国《生物多样性公约》，积极响应中国政府发布的《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030年）》，并与运营所在地政府及科研机构合作，开展土壤改良、陆地植被恢复和生物多样性保护项目。公司与非营利组织合作，将养殖粪水科学处置后作为土壤的有机质和养分，并共同探索土壤改良和治理模式，通过有机肥还田推进沙漠治理工作。截至2025年末，公司参与沙漠治理9.2万亩，为建设美丽中国贡献力量。

截至2025年末
公司参与沙漠治理
9.2 万亩



建场前



建场后

改良盐碱地

牧原携手吉林省农科院水稻研究所推进吉林西部盐碱地改良，共建大安示范园。截至2025年末，累计完成盐碱地改良31.82万亩，亩产从400斤提升至972斤，土壤pH值由10.03降至8.5，有机质含量提高68%，显著改善地力。项目同步开展技术培训，带动周边农户改良盐碱地超1.1万亩，打造“藏粮于地、藏粮于技”样板。同时，牧原联合全国畜牧总站、中国农科院环发所，建成8个绿色低碳种养循环基地。

盐碱地改良

31.82 万亩

有机质含量提高

68 %

建成绿色低碳种养循环基地

8 个



大安牧原一场盐碱地改良前



大安牧原一场盐碱地改良后

2023-2030年土地生态修复与地力提升路线图

关键指标	基准年 (2023)	中期目标 (2027)	长期目标 (2030)	目标设定逻辑说明
累计治理盐碱地 (万亩)	22.95	32.5	33	基于东北及内蒙古东部盐碱区域种养循环模式的推广计划
累计治理沙漠化土地 (万亩)	8.82	9.5	10	基于内蒙古西部及西北区域种养循环模式的推广计划
土壤有机质提升 (对比基准年)	/	3%	6%	通过连续5年以上水肥还田，将贫瘠土地有机质提升至中等水平
覆盖范围	自有土地、租赁土地、管理的土地			
2025年进展	依托种养循环模式，将养殖粪水100%资源化利用，对场区周边的盐碱地、沙化土地进行定向改良与地力恢复。 截至2025年末，累计完成盐碱地改良31.82万亩，沙漠治理9.2万亩，合计41.02万亩。			
排除说明	以上所有目标均基于物理还田与土壤改良措施，不包含任何形式的抵消或异地购买的环境权益。			

03

社会

- 食品安全 91
- 创新发展 105
- 卓越职场 110
- 可持续供应链 126
- 乡村振兴 132

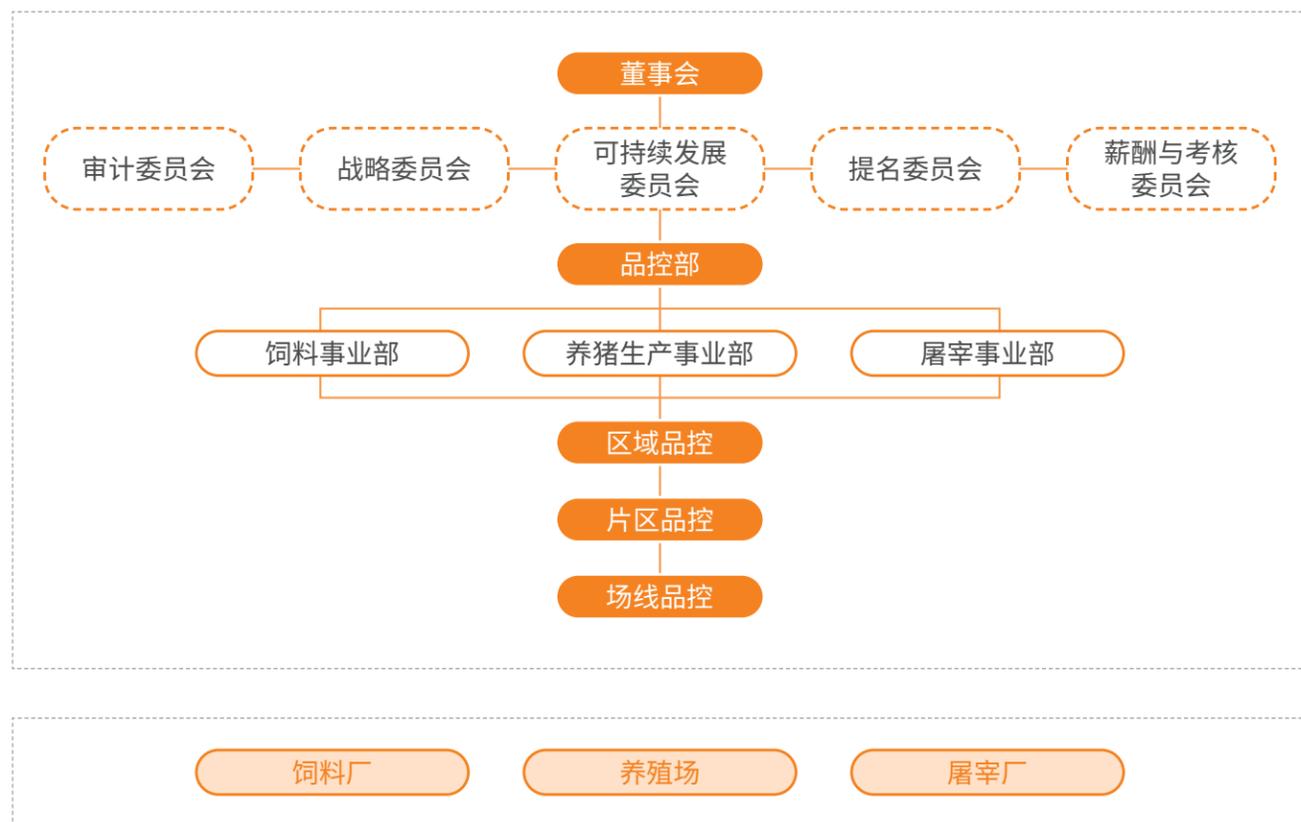
本章节所响应的 SDGs



食品安全

食品安全治理

品控部负责统筹与管理公司整体的食品安全工作，直接向董事会汇报；饲料事业部、养猪生产事业部和屠宰事业部协同开展覆盖全业务链的食品安全与质量管理，明确各主体部门责任，保障工作有序推进；区域、片区、场线为具体经营主体，落实食品安全与质量管理工作。



食品安全管理架构

食品安全战略

牧原视食品安全为企业的生命线，将其作为维护消费者健康与品牌价值的头号实质性议题。公司立足全产业链管控模式，系统评估食品安全、减抗无抗及产品溯源在各业务节点的影响力。通过精准研判产业链合规压力与消费升级趋势下的潜在机遇，公司不断完善食品安全风险管理体系，将高标准的质量管理体系内化为工作方针，持续输出高品质产品和服务，赋能产业链协同发展，夯实行业高质量增长的基石。

类型	描述	时间范围
影响	通过全流程品质管控产出高标准肉类，守护民众餐桌安全。	短、中、长期
影响	创新减抗方案，有效防控耐药性风险，保护公共卫生与生态安全。	短、中、长期
机遇	建立可追溯体系、获取质量认证，打造安全优质品牌，可获得定价优势，提升利润率。	短、中、长期
机遇	满足国际与高端客户对质量、动物福利、可持续生产的认证要求，可打开高附加值渠道、稳定订单、优化客户结构。	中、长期
风险	食品安全或生物安全事件，将导致产品召回、扑杀、罚款与赔偿，造成直接损失。	短期
风险	质量安全负面事件会损害品牌，导致消费者流失、市场份额与定价能力下降，影响销售与盈利。	中、长期

影响、风险和机遇

牧原将食品安全议题纳入全面风险管理体系，系统识别其对社会公众健康、企业经营稳健及品牌价值的影响，持续强化全过程管控能力，保障产品质量安全与企业长期可持续发展。

食品安全识别与研判

围绕国家食品安全战略、行业监管要求及公司全产业链一体化经营模式，系统梳理饲料采购、养殖管理、疫病防控、屠宰加工及物流运输等关键环节可能产生的影响与风险，重点识别疫病防控、生物安全管理、原料质量波动及监管趋严带来的合规压力，同时关注数智化追溯体系对品牌信任度与市场竞争力的正面影响。

食品安全评估与量化

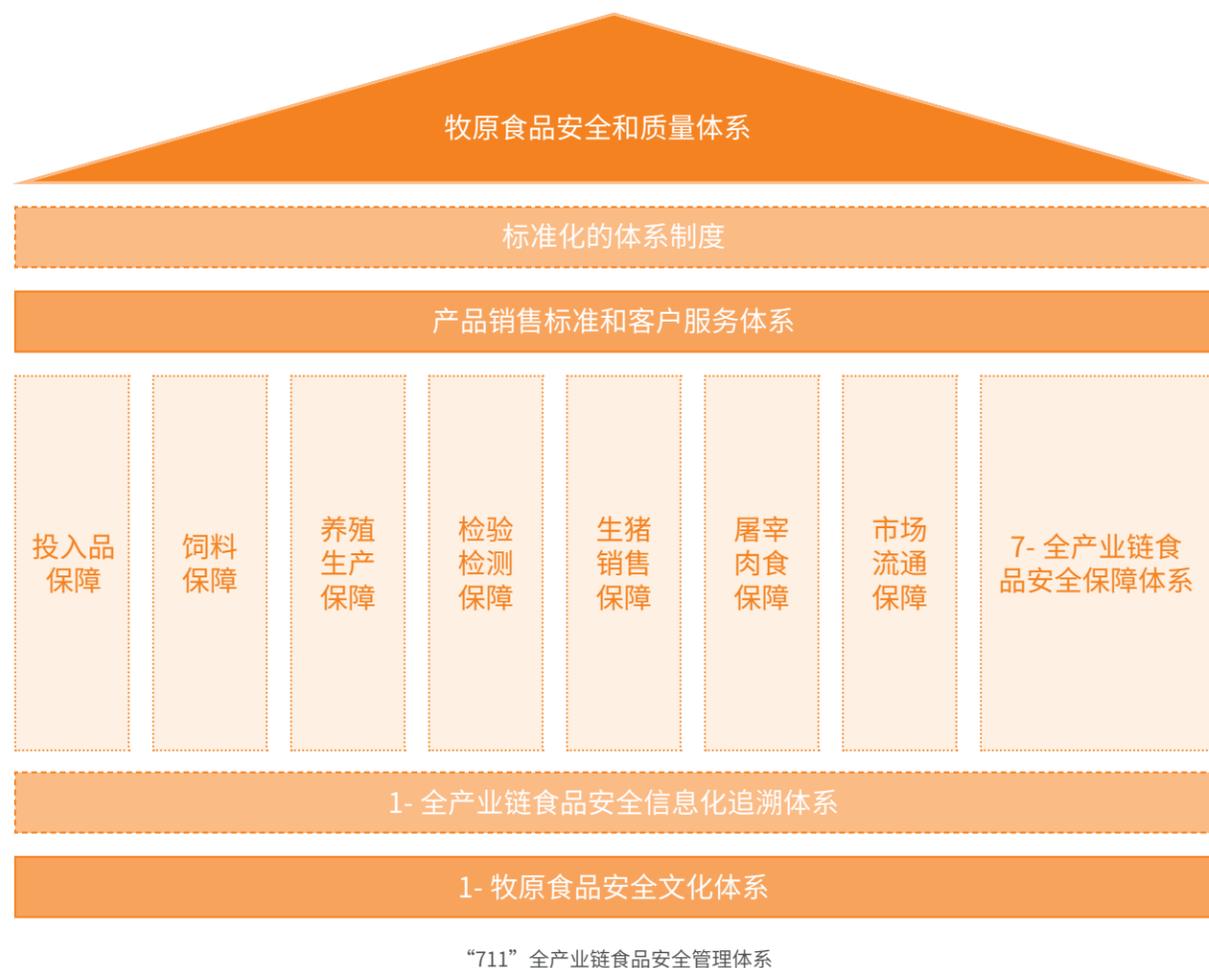
建立食品安全风险分级评估机制，对潜在风险的发生概率及影响程度进行分析，重点评估质量安全事件、供应链波动及合规风险对财务状况、品牌声誉及经营稳定性的影响，为资源配置和管理决策提供支持。

食品安全管理体系

牧原严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》等相关法律法规，建立起覆盖全产业链、高于行业标准的管理体系，制定《牧原食品安全监督管理制度》等一系列制度及要求，

确保每一道工序、每一个节点均在严密的制度约束下运行，不断完善和提升食品安全与质量管理水平。

公司构建覆盖投入品、饲料、养殖生产、检验检测、生猪销售、屠宰肉食到市场流通的“711”全产业链食品安全管理体系，通过制度完善、内部审计及跨部门协同，对产品全链条、全生命周期进行管理监督。



“7” 个全产业链食品安全保障体系

投入品保障

公司建立品控、兽医、营养、采购多方管控体系，主要针对投入使用的兽药疫苗进行供应商管理、前置性检测、日常抽检，严格把控质量安全。

饲料保障

公司对原辅料供应商、到厂检验、加工过程、成品出厂检测等进行监控和管理，全面保证饲料质量。

养殖生产保障

公司对药残管理、疫病管理、良好操作规范管理等环节进行严格把控，不断升级生物安全防控体系，建立养殖标准化内审体系，提高质量安全水平。

检验检测保障

公司具备一系列以食品和农产品检测为核心的优势检测项目，可提供畜禽产品、动物饲料、兽药消毒剂、果蔬、饮料等领域的检测技术服务，以及从原料到成品的全方位食品安全检测验证。截至 2025 年末，公司共有产品检测实验室 18 个，其中 1 个已获得中国计量认证（CMA）及中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的实验室认可资质。2025 年，公司检测投入 13,161.96 万元。

生猪销售保障

公司主要开展交付品质管理、市场产品品质调研、客户服务等工作。严格按照《牧原商品猪销售标准》进行售前审核，实行品质审核责任制；完善《产品召回控制程序》与《不合格品模拟召回演练计划》，打造健康产品闭环管理机制。

屠宰肉食保障

公司在宰前、宰中、宰后及分割加工等环节开展严格的检验检疫、卫生管理、产品标准验收、合规管理等工作，确保食品安全。

市场流通保障

公司从市场调研、市场抽检、售前检测、终端客户服务、物流运输、投诉召回等方面开展质量安全管理，全面保障市场流通环节的食品安全，为客户提供高品质产品。

“1” 个全产业链食品安全信息化追溯体系

公司建立全产业链食品安全与质量大数据追溯体系，通过智能采购系统、饲料管理系统、生产管理平台、宏信检测系统、屠宰管理系统、销售管理系统等，实现从源头到终端的精准数据采集、从农场到餐桌的智能平台全程管理，真正确保全产业链可知、可控、可追溯，保障食品安全与质量。

“1”个牧原食品安全文化体系

牧原建立食品安全文化，以“用生命守护品质”为承诺，通过食品安全专项培训、质量认证考核、每日科普推文、晨会宣贯及案例宣讲等多种形式，达成全体员工对食品安全标准的高度共识。

公司建立以品控部为主导的监管团队，对现场食品安全与品质管理关键点实施日度和月度常态化检查，通过工单系统追踪整改不符合项，并结合有奖举报制度持续改进提升，形成闭环管理，守护大众的食品安

指标与目标

指标	2025 年
食品安全事件次数	0 次
市场抽检不合格次数	0 次
生猪出栏检测批次覆盖率	100%
生猪出栏检测合格率	100%
生猪产品可追溯比例	100%

牧原以“食品安全零事故”为目标，致力于实现产品出厂抽检合格率 100%、生猪出栏抗生素残留检测合格率 100%、全产业链数字化追溯覆盖率 100%。

食品安全管理行动

产品与服务管理

内部培训与考试认证

牧原通过培训、直播、食品安全周及食品安全活动月等多种形式，积极传播食品安全与质量文化。2025 年，公司共开展食品安全与质量培训超过 710 场、食品安全管理直播 105 场，覆盖管理干部及各级食品安全业务相关人员。此外，公司要求场区员工在育肥批次接猪前 100% 签署《食品安全承诺书》，并参加食品安全宣誓活动。

食品安全与质量培训	食品安全管理直播	《食品安全承诺书》签署率
710 场 +	105 场	100 %

公司举办全员食品安全考试认证活动，依据各部门业务与食品安全的关联性，实施分级考试认证。2025 年，9.29 万员工参加食品安全学习与认证，通过率 99.83%，覆盖公司高管及董事会成员。

参加食品安全学习与认证	通过率
9.29 万人	99.83 %



“315”“食品安全与品质管理启动会”



牧原肉食“315”食品安全全员能力认证活动

内外审查

- **政府抽检**：2025 年，牧原在市场环节接受政府抽检 3,200 次，日均抽检 9 次，合格率 100%。
- **客户审查**：2025 年，牧原接受外部客户审查 129 次，审查通过率 100%。
- **内部自查**：牧原对所有场区进行月度 100% 自查。2025 年累计检查 20.56 万项，无严重不符合项，对一般不符合项以月度食品安全自查自纠工作报告的形式公布，问题整改率 100%。



客户审查

管理认证

牧原在饲料、养殖、屠宰端采用全球食品安全倡议（GFSI）认可的各项国内外标准，积极参与《国家市场监督管理总局 2025 食品安全抽检计划》《规模化猪场生长育肥猪饲养管理规范》《规模化猪场疫病防控规程》等法律法规和地方标准修订或制定，致力于建立符合良好农业操作规范的现代化管理体系。同时，公司不断加强对供应商的食品安全与质量管理认证，严格把控供应链各环节，确保猪肉源头供应的安全性及可追溯性。

截至 2025 年末，牧原及其供应商获得食品安全与管理认证情况如下：

价值链环节	认证情况
饲料	9 个饲料厂通过 FSSC22000 食品安全体系认证
养殖	1 个养殖场通过 China G.A.P 认证 5 个养殖场获得内地供港澳活猪资格
屠宰	10 个屠宰厂通过 ISO9001 质量管理体系认证 1 个屠宰厂通过 ISO22000 食品安全管理体系认证
兽药供应商	兽药供应商 GMP 认证率 100%



良好农业规范认证证书

应急与召回管理

牧原制定并严格执行《食品安全事件响应处理制度》，建立养殖、屠宰全链条垂直督导机制，明确宰前尿样检测、宰后组织和肝脏检测等不合格事件响应流程，将食品安全指标纳入管理层绩效考核。通过董事会主导的战略部署、流程管控、责任追溯三级管理体系，实现从养殖端到销售端的岗位职责标准化、风控响应即时化，系统性提升食品安全事件处置效能，筑牢产品质量防线。2025 年，公司未发生食品安全责任事件。

牧原严格遵循《质量管理体系要求》（GB/T19001-2016）以及《危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证要求（V1.0）》《食品安全国家标准畜禽屠宰肉食品卫生规范》（GB12694-2016）对产品召回的管理细则，制定《产品召回控制程序》，明确一级召回、二级召回、三级召回管理，分别于公司知悉食品安全风险后 24 小时、48 小时、72 小时内启动，并向县级以上地方食品药品监督管理部门报告召回计划。公司每年至少组织一次模拟召回演练，以保证出现上述情况时，产品召回可高效执行。2025 年，公司未发生食品安全类产品召回事件。

优质服务

○ 负责任销售

牧原在销售活动中恪守诚信、透明、科学的原则，确保所有信息传递真实、准确、易于理解，并深化负责任销售实践，积极引导客户和消费者形成健康、理性的消费观念。

合规销售

严格遵守《中华人民共和国广告法》《食品安全法》《食品标识管理规定》等法律法规及行业规范，建立销售全流程合规审核机制，确保所有产品宣传真实、合法、准确。

信息透明

通过产品包装、官方网站、社交媒体等，主动公开产品来源、养殖过程、质量检验报告等关键信息，并在国家相关标准下做营养声称，保障消费者知情及信任。

消费引导

开展养殖知识科普、食品安全解读及可持续消费理念传播，引导消费者关注产品品质与厚价值。

隐私保护

严格遵守《个人信息保护法》等相关规定，仅收集销售活动所必需的最小化信息，并采取严格的技术与管理措施保障数据安全。

售后闭环

建立畅通的客户服务与投诉处理渠道，由专人一对一跟进，并进行内部同类问题排查整改，投诉解决率 100%。

○ 客户权益保护

牧原始终坚持以客户需求为导向、以“为客户创造价值”为宗旨，打造公正公平的合作环境，在提供高质量产品的同时，不断优化生猪合作方式，推出产业互联模式，为客户提供种仔猪产品及技术服务。客户可通过智慧销售 APP 在线开户、签署合同、申报需求、查看物流订单及反馈问题，公司及时响应，共同营造简单、透明、高效的交易环境。

牧原委托第三方开展客户满意度调研，每月实地拜访经销商、屠宰厂客户，围绕产品品质、交付服务两个维度开展相关工作，组建专职项目团队，结合上下游客户打通数据收集及反馈路径，为客户提供更满意的产品和服务。2025 年，客户整体满意度约 98.99%。

动物福利

牧原提倡科学养猪，不断完善动物福利理念与实践，全面提升生猪福利水平。公司根据业务路径，在猪场设计 - 发展建设 - 饲料采购 - 饲料加工 - 养猪生产 - 生猪运输 - 屠宰肉食各环节明确动物福利相关标准，保障猪群健康成长。

牧原猪只乐园	五大福利	五大自由	福利养猪	运输	屠宰	上市	高品质猪肉食品
	创造价值	表达天性	快乐、自由	尊重生命	尊重生命		
	快乐福利	无恐惧、压力和悲伤	智能巡检、智能预警 声音监控	禁止暴力赶猪	人道宰杀		
	健康福利	不受痛苦、伤害和疾病	无针、无痛、发酵酸 精准通风、新风过滤 水源超滤、灭菌除臭	猪群转运空滤车	CO ₂ 致晕 宰杀无痛苦		
	舒适福利	生活舒适	温湿度·通风·喷淋 空气质量 光照、声音、空间	时长·密度 温度、通风、喷淋	待宰圈舒适 无应激		
	生存福利	不受饥渴	智能饲喂、自由采食 一日一配方、营养均衡	无应激死亡	待宰圈自由 饮水		
尊重生命，让每一个生命都健康、快乐。							

动物福利实践

生存福利 - 享受不受饥渴的自由

饲料

采用高温灭菌工艺生产饲料，结合猪群生长阶段精准配方，保障饲料安全。针对断奶仔猪，逐步优化饲料过渡方案，提升采食欲望，帮助仔猪顺利适应固体食物，促进消化功能发育，减少断奶应激，保证猪群吃得健康，满足猪群采食的动物福利需求。

饮水

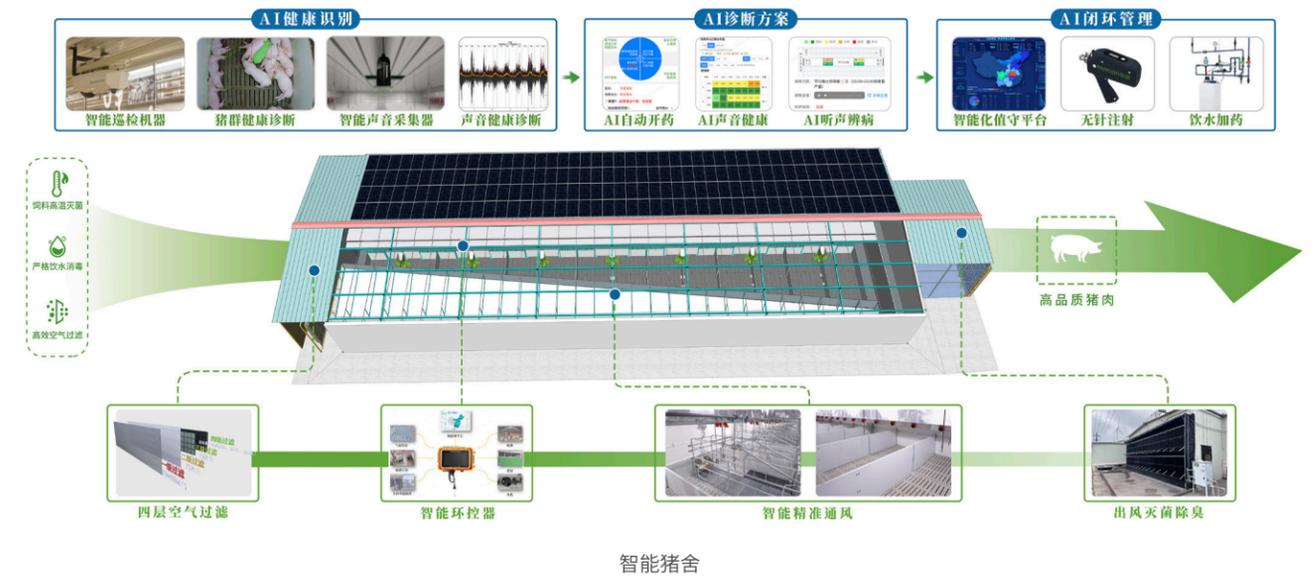
养猪场内配备水源超滤设备，病菌去除率达 99.99%，为猪群提供充足、洁净、新鲜的饮用水，阻断病原的水源传播途径；参照 GB5749-2006 标准，定期取水样并交由第三方机构检测，确保猪群饮水健康。

饲喂

智能饲喂系统保证独立饲喂，一日一配方，一圈一设备，一设备一参数，实时动态调控饲喂方案，确保每一种体况的猪有最佳的水料比方案，实时监控，并预警采食量异常。

舒适福利 - 享受生活舒适的自由

猪场设计充分考虑科学选址、生物安全等因素；猪舍内设置多因子智能环境控制系统，集新风过滤、精准通风、智能喷淋、除臭灭菌、智能预警和算法于一体，实时采集猪舍内外部环境、猪群信息，并通过模拟自然光照、科学照明，为猪群创造四季如春的生活环境，使猪更健康、更鲜活。



健康福利 - 享受不受痛苦、伤害和疾病的自由

新风过滤与灭菌除臭

在进风端加装空气过滤系统，对非洲猪瘟等病毒细菌拦截率可高达 99.3%，进入猪舍的空气接近手术室的空气标准，保障猪群健康；在出风端进行灭菌除臭，对猪舍排出的臭气 100% 收集处理，灭菌率 99.9%，氨气去除率 97%，为猪群健康福利保驾护航，并实现无臭气、不扰民，保证猪舍周边环境清洁。

天网工程

实施天网工程，致力于疾病净化，使猪不生病、少生病。通过智能化和信息化建立三级健康预警机制，为单元配备巡检机器人，搭载摄像头、麦克风、热成像仪等智能传感器，采集猪群的图像、视频、声音、体表温度等数据，及时对猪群状态进行监测，识别异常猪只并标记，同时做预警推送。

无针注射

使用智能无针注射器，不仅能精准控制注射剂量，减少疫苗浪费，确保药物有效利用，并避免传统针头带来的交叉感染风险，还可减少猪只的痛苦和应激反应。

快乐福利 - 享受无恐惧、无悲伤的自由

卸猪平台

使用可升降式卸猪平台，避免伤猪；装卸猪人员经过专业培训认证，装卸猪操作科学合理，避免生猪过度应激。

禁止暴力赶猪

赶猪人员经过动物福利培训，并有对应的绩效考核制度，禁止暴力赶猪。

待宰圈静养

待宰环境采用通风 + 喷淋降温系统，保障宰前静养猪群舒适、无应激，并配置专业掩盖气味且对猪无伤害的液体，减少混群猪只咬架。配置噪音报警系统，保证猪群在待宰圈内舒适、安静；采用绿色灯光照明，让猪只情绪更稳定，接近致昏点，禁止光线直接照射生猪的眼睛；生猪在销售、运输、静养、待宰过程中有舒适的环境，避免恐惧和应激，满足动物福利要求。

生猪屠宰 (CO₂ 致晕、人道屠宰)

生猪刺杀前经过 84%-86% 浓度的 CO₂ 致晕，每次批量处理 6-8 头猪，保证刺杀前及刺杀时猪只无抽搐及嚎叫等应激反应和痛苦感受。

充分表达天性

牧原通过合理的群体饲养规模，给猪只提供充足的探索空间，符合猪只行为习惯，满足猪群社交、表达天性的自由。

动物福利认证

牧原严格执行动物福利政策和标准，定期开展内部及第三方动物福利赋能认证，并定期由场线品控官依据 GLOBAL G.A.P. (猪 / 育肥猪动物福利附加模块) 和《养殖场过程管控检查表》对养殖场动物福利过程执行情况进行检查。同时，公司针对动物福利相关要求，定期开展日常培训、季度培训和考试认证，认证通过率 100%。

培训认证通过率

100 %

抗生素管理

牧原严格遵守国家法律法规，在通过疾病监测、疫苗免疫、生物安全、替抗产品等前置健康预防工作减少猪群疾病的同时，坚持规范使用兽药，致力于生产无抗、绿色、安全、美味的猪肉食品。

抗生素管理目标

牧原将持续推进疾病净化和健康管理，实现 2027 年抗生素的使用量较 2024 年减少 50% 以上。



疾病监测与预防

我们贯彻预防为主的健康管理方针，搭建生物安全、猪病研究、临床执行业务架构，打造高健康猪群生产管理体系。

疾病净化研究

近五年累计投入 138.76 亿元，成立 115 个兽医诊断实验室，打通单项疾病净化底层元点，建立疾病净化的超健康管理平台。

○ 生物安全体系

组建外防输入、内防扩散的生物安全千人团队，有效阻断病原入侵。

在猪场安装空气过滤、灭菌除臭、精准通风等生物安全硬件，阻断病原传入，切断传播途径。

完善养猪生产业务开展过程中的生物安全流程标准，搭建生物安全信息化监控平台。

截至 2025 年末，牧原 74 个子分公司通过非洲猪瘟无疫小区认证，占养殖子公司比例 32.46%。

○ 疾病监测体系

定期流行病学调查：制定月度、季度、年度不同日龄段猪群的监测方案，明确不同疾病的流行规律，制定疾病防控技术方案。

疾病诊断信息化体系：通过大数据监测与分析，精准锁定不同日龄段猪群易发疾病，提前干预。

智能装备预警系统：通过智能饲喂监控猪群采食变化、咳嗽设备监控猪群咳嗽状态、单元轨道巡检锁定异常猪，实现疾病早发现、早治疗，保障猪群健康，减少抗生素的使用。

公司邀请国内外兽医研究团队定期开展赋能培训，提高内部健康管理能力，优化平台建设，实现疾病净化，健康养殖。

抗生素安全管理

牧原始终坚持抗生素使用仅以治疗疾病为目的，严格遵守国家及地方政府发布的所有用药规定，包括但不限于《全国兽用抗菌药使用减量化行动方案(2021—2025年)》《中华人民共和国农业农村部公告 第194号：停止生产含有促生长类药物饲料添加剂（中药类除外）的商品饲料》，以及《中华人民共和国农业农村部公告 第250号：食品动物中禁止使用的药物及其他化合物清单》等相关内容。

○ 用人管理

牧原以场线为单位开展兽医资格证备案管理，2025 年备案率 100%，备案人员具有药物处方开具和使用决策权。

○ 管理方针

结合健康管理体系实现精准用药，建立全生命周期药物使用追溯系统，严格实施处方管理，确保用药安全，合理。

严格把控厂家资质，建立产品质量管理体系，全面把控源头抗生素的质量；

根据药物对猪群、环境、人类的影响，分级管理处方开具；

按类群、日龄、疾病诊断、药敏等因素决策药物的开具和规范使用；

开展药物申购→入库→处方开具→现场使用全链条管理，实现抗生素的使用可查、可追溯。

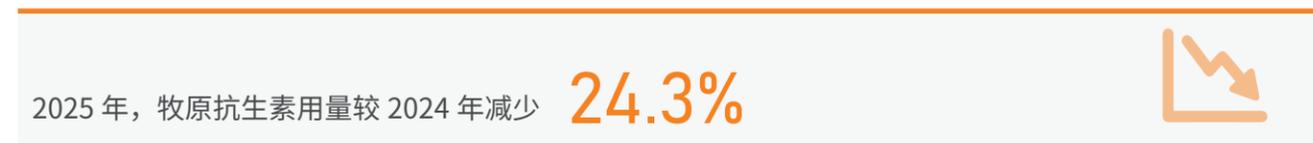
○ 管理标准

生产业务管理过程中，持续完善相关制度，对人员、药物和猪群进行全面的规范管理，明确禁止使用促生长类抗生素。报告期内，公司共计使用 34 项相关制度和标准，包括但不限于《免疫管理红线制度》《猪场兽药使用规范》《牧原处方笺管理制度》《用药管理红线制度》《兽药疫苗供应商管理制度》《兽药疫苗产品评估引入管理制度》等，禁用药品累计 25 种。

抗生素减量化举措

<p>无抗三步走</p> <p>根据猪群状态和区域特点，分区域、分类群推行无抗措施，从上市无抗逐步扩展到育肥、生产全程无抗。</p>	<p>健康等级色卡管理</p> <p>借鉴国际同行业优秀实践，试行蓝耳净化色牌管理：红（重点关注）、黄（净化中）、绿（已净化），并对同类场区用药种类和用量实施管理。</p>
<p>药物分类管理</p> <p>根据药物对猪群、环境、人类的影响进行分级管理使用，确保用药安全与合理性。</p>	<p>减量化示范场</p> <p>目前牧原已有 59 个场区通过抗生素减量化示范场审核，并在国家范围内进行公示；经对比总结，减量化示范场的关键经验在于健康管理和敏感用药。</p>

抗生素管理成效



创新发展

牧原坚持长期主义，视创新为基本功，通过管理创新和技术创新双轮驱动，打造更轻松、高效的全产业链模式，推进养猪产业高质量发展，拓宽可持续发展空间。

治理

牧原构建董事会顶层决策、高管统筹协同、业务系统落地的创新治理架构，确保创新战略与经营目标深度契合，并通过严密的研发投入审计与风险监控机制，确保每一项创新投入均能穿透至生产一线，驱动产业高质量发展。

管理架构

董事会战略委员会负责审议中长期研发战略及规划，确保创新方向与公司长远发展高度契合。

人力资源部与业务部门紧密协同，在构建创新激励机制的同时，不断强化战略、预算与执行一体化管理，保障创新资源高效配置与落地实施。

法务部下设专职知识产权团队，与业务部门一同搭建育种、饲料、营养、智能化等核心专利保护矩阵，实现技术保护与业务发展紧密融合。

激励机制

创新激励机制：奖励标准四个一致

无论内部外部人员奖励标准一致

份内份外工作奖励标准一致

专业或非专业奖励标准一致

课题难度大小奖励标准一致

对具有颠覆性或重大战略价值的特殊成果追加奖励

公司设置金点子奖、妙方案奖、创新研发项目奖，依据小试、中试、推广各环节价值评价发奖，并将科技创新转化成果与高管及核心技术人员薪酬、奖金、股权挂钩，持续激发组织内生动力。

公司以生产实际问题为导向，构筑开放的产学研用合作平台，让更多行业专家学者参与研发创新，共创共享。

战略

牧原深知创新是破解行业周期性挑战、实现高质量发展的核心驱动力。公司结合生猪养殖行业特点与自身经营实际，系统识别研发创新在生产经营各环节的影响，精准研判相关风险与机遇，为专项工作方针的制定与落地实施提供坚实依据。

类型	描述	时间范围
影响	持续投入育种、智能化等核心技术创新，在降低自身生产成本的同时，为行业输出绿色、高质量的牧原方案。	长期
影响	通过技术迭代，吸引并培养跨学科高素质人才，提升传统养猪业的技术含量及社会形象。	长期
机遇	核心技术突破可降低养殖关键成本，构筑成本护城河，增强盈利韧性与竞争优势。	长期
机遇	育种与健康管理创新可产出高附加值产品，获得品牌溢价，改善收入结构，提升利润率。	长期
风险	研发投入可能因技术路径、周期或转化问题导致效益低下，侵蚀利润，影响投资者信心。	长期

围绕生猪育种、智能化等关键领域的创新投入，已成为牧原降本增效、技术领先的核心源泉。但随着研发纵深推进，技术保护难度与竞争强度同步提升，若专利布局或转化管理不完善，可能制约创新成效释放并影响长期竞争优势的稳固。在此背景下，牧原将知识产权管理纳入创新发展战略核心框架，构建覆盖研发立项、技术转化、生产应用及对外合作等关键环节的知识产权管理体系，强化全过程风险识别与合规管控，推动创新成果在合规前提下高效转化与应用。

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《专利管理制度》《商标使用管理制度》《计算机软件使用管理制度》《字体使用规范》《图片使用规范》等制度、规范，不断完善知识产权保护体系，提升公司商标、专利、著作权等核心资产的系统化管理水平。

2025年，牧原修订《专利管理制度》，优化研发立项、技术转化、生产应用等全流程的专利、技术等知识产权管理要求，同步建立分级管理、风险预警机制：在研发阶段，前置开展专利检索与壁垒分析，形成适配生猪养殖技术特点的专利布局方案；在生产经营环节，强化知识产权风险排查与动态监测，防范侵权风险，保障创新成果安全应用。

影响、风险与机遇

牧原建立常态化的创新风险与机遇管理机制，将技术创新带来的环境、社会及经营影响深度嵌入公司全面风险管理体系，保障创新投入的科学性与产出的高效性。

风险识别与研判：紧密围绕国家种业安全、双碳战略及数智化转型导向，系统梳理饲料营养、疫病防控、数智转型等核心环节面临的技术难题与发展机遇。通过趋势分析，识别创新活动对业务增长、行业进步及生态保护的潜在影响，夯实创新治理基础。

风险评估与量化：对于每一项创新，公司都清晰量化投入与产出价值，评估其在降低生产成本、提升盈利韧性及获得品牌溢价等方面的潜在回报，为研发立项及预算分配和资源配置提供精准的数据支撑，确保创新的有效性。

创新项目管理：建立创新管理流程，围绕饲料、种猪、养猪、屠宰四大环节，搭建 20 大技术创新体系，形成以需求为导向、以应用为检验的研发闭环和创新生态，确保创新的有效性，为行业高质量发展贡献牧原智慧。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	种	料	康	养	宰	水	气	舍	洁	牌	购	销	品	智	建	人	管	法	资	财
顶层 设计	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
系统 建设	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
一线 执行	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★

创新大会

公司将每年的 6 月 22 日定为养猪节，也作为公司创新管理大会，总结、评定、表彰创新成果，通过重奖领先鼓励创新。2025 年养猪节共计表彰创新项目 27 个，奖励金额 1,248.44 万元。



产学研用一体化

牧原坚持科技赋能、创新引领，深化产学研用一体化合作，聚焦生物技术、智能装备、低碳养殖等前沿领域，不断颠覆迭代，加速科技成果转化与规模化应用。

协同创新推进成果落地

与西湖大学共建合成生物研究院，依托高校科研优势，推进前沿技术从实验室走向市场。2025 年 3 月，牧元安粮年产 3 万吨合成生物产品项目正式量产。



产教融合精准培养人才

立足产业发展需求，构建多维度、多层次产教融合体系，实现人才培养与企业需求精准对接，为行业输送用得上、留得住、能发展的新生力量。

与华中农业大学、黑龙江八一农垦大学、湖南农业大学、河南科技学院、河南牧业经济学院等院校共建实训基地，每年接收超千名畜牧兽医专业学生实习，实现课本知识向产业应用的有效转化。

与南阳农业职业学院以校企双主体模式，推行学徒制、订单班等创新培养模式；联合共建河南省动物疫病防控工程技术研究中心、南阳市动物疫病防控重点实验室，牵头成立河南省畜牧兽医产教融合专业联盟，夯实产教融合发展基础。

与南阳理工学院共建产业学院，深度参与人才培养方案制定、课程开发等环节，并通过举办营销策划大赛、接收实习等方式搭建实践平台，在助力学生提升综合能力的同时，缩短企业人才培养周期。

知识产权管理

公司健全知识产权合规机制，通过强化知识产权前置检索与风险预警，推动研发创新与战略布局、供应链管理、一线生产协同联动，有效降低技术转化不及预期对业务的冲击，切实保障技术护城河的稳固与企业的长期可持续发展。

为强化创新风险管控能力，提升组织对知识产权保护及合规管理的系统认知，公司将知识产权能力建设作为创新治理的重要支撑，定期组织知识产权管理培训。2025 年，公司共开展专利、商标及著作权等培训 8 次，覆盖数智化部、运营管理部等研发部门 994 人次，有效强化技术成果的规范化管理与法律风险防控，推动研发创新与知识产权战略深度融合，提升企业创新能力与核心竞争力。

开展专利、商标及著作权等培训

累计培训

8 次

994 人次

牧原在维护自身知识产权的同时，始终尊重他人知识产权。我们将知识产权保护工作嵌入产品开发全流程中，在立项、开发、上市等各关键阶段开展知识产权检索与侵权风险评估，尊重他人创新成果。此外，公司积极参与知识产权行业会议，交流知识产权管理与布局策略，促进行业知识产权保护工作的共同进步。

指标与目标

研发投入：截至 2025 年末，研发团队规模达 6,539 人，为产业升级提供坚实人才支撑；2025 年研发支出 16.48 亿元，占营业收入 1.14%。

研发团队规模达

研发支出

6,539 人

16.48 亿元

科研成果：累计承担国家重点专项课题 12 项，获得省级科技进步奖 5 项。

累计承担国家重点专项课题

获得省级科技进步奖

12 项

5 项

专利资产：截至 2025 年末，牧原股份及其全资子公司累计申请专利 2,388 项，授权专利 1,843 项；其中，2025 年申请专利 111 项，授权 79 项（含以前年度申请但在 2025 年授权的部分）。

累计申请专利

授权专利

2,388 项

1,843 项

合规成效：截至 2025 年末，未发生任何知识产权侵权案件。

卓越职场

人权管理

牧原严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，恪守《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGPs）以及国际劳工组织（ILO）核心公约规则，构建以劳工权益保护及员工关爱为核心的制度体系，明确禁止雇佣童工、反对强迫劳动，并坚决抵制任何形式的职场歧视与骚扰。

公司从招聘入职、薪酬福利、职业发展等全方面确保员工的合法权益得到尊重和保障，打造公平、包容、和谐的职场环境。

人权承诺与方针

牧原尊重和维护国际公认的各项人权，将人权保障纳入用工全流程，不因性别、年龄、国籍、地域、肤色、种族、宗教信仰、残障、婚姻状况等因素歧视员工，不参与任何漠视与践踏人权的行为，创造多元、平等、包容的工作环境，构建和谐、稳定、健康的劳动关系。

牧原承诺

- 不雇佣童工，在招聘中实施多重身份核验，筑牢招聘合规防线；
- 尊重员工的自主劳动意愿，杜绝任何形式的强制劳动；
- 依法足额支付薪酬、缴纳社会保险及住房公积金，确保薪酬不低于法定最低标准，合理安排工时；
- 建立公平薪酬体系，实行男女同工同酬；
- 完善职业健康安全管理体系，为员工提供安全的工作环境，保障生命安全；
- 落实法定休假制度，保障员工合理休息权益；
- 尊重员工结社自由及集体谈判权。

人权保障举措

员工及商业伙伴人权保障

为系统推进人权保障实践，牧原强化人权风险全流程管控，建立完善的人权保障管理体系，覆盖全体员工及价值链合作伙伴等利益相关方。

风险识别

制定人权尽职调查程序，定期识别各业务环节中潜在的人权风险，包括强制劳工、贩卖人口、童工、结社自由、集体谈判权、同工同酬、歧视、职业健康安全等；评估经营活动对各利益相关方造成的实际影响与潜在影响，对识别出的风险按照重要性排序，建立风险清单。

风险应对

建立应急处置机制，一旦发现自身及价值链经营活动对人权造成直接或间接负面影响，将严格履行人权保障义务，采取一切必要措施实施纠正与补救，降低可能产生的人权负面影响；积极与利益相关方对话，协商处理实际或潜在的人权影响，确保各方关切得到回应，并履行报告义务，披露人权保障工作进展及成效，回应利益相关方的关切。

风险复盘

复盘人权风险事件的起因和处理，优化风险应对机制，减少再次发生的可能性。

宣贯教育

以多元、公平和包容（DEI）理念优化人才管理，强化全员培训，定期为员工和价值链伙伴等利益相关方提供线上或线下合规培训，传递人权承诺与保障义务，使人权方针融入价值链中的各项经营环节。

社区人权保障

牧原“三不争、三有利”处事原则

三不争

不与员工争薪酬

不与农民争利益

不与政府争条件

三有利

有利于牧原事业可持续发展

有利于地方经济发展

有利于农民社区生活

牧原坚守“三不争、三有利”处事原则，根据《联合国人权宣言》制定公司《社区人权保护政策》，在充分尊重当地文化习俗的基础上，不断健全社区人权影响管理体系，通过预防性措施和正式沟通渠道促进社区参与，及时回应社区合理诉求，最大限度降低生产运营对社区的负面影响，保护社区利益。

公司对所有社区项目实行全生命周期管理，严格执行环境影响评价要求，由环境监控部作为内部第三方独立监督检查，确保污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产，保护社区生活环境。

选址设计阶段

承诺不在受保护区域建场及运营；遵循自由、事先和知情同意（FPIC）原则，在迁入新址前系统开展社区及环境影响评估，所有养殖场土地租赁合同签订 100% 通过村民会议表决。

开工建设阶段

所有养殖场铺设防渗膜，保护地下水，保障社区饮水安全；应用空气过滤猪舍，实现无臭气、不扰民。

投产运营阶段

完善监督检查机制和社区沟通申诉机制，确保生产运营合规，不对周边社区造成负面影响；制定结构化监测流程和目标，监测社区人权政策的有效性；结合村民需求，实施社区发展及公益项目，开展道路建设、路灯亮化、广场修建、用水工程等惠民项目，改善村民生活环境，提升村民生活品质。

社区村民沟通和申诉机制

- 通过线下海报、宣传卡片及线上自媒体等公开沟通与申诉渠道，使群众意见直达环境监控部，由专人跟进处理，提高群众满意度。
- 鼓励村民通过微信群直接反馈问题，由场区人员快速响应并公示整改情况。
- 主动邀请村民实地参观场区运营，了解生产经营模式，现场答疑解惑。
- 主动深村入户，倾听群众对公司运营的建议，内部讨论落实。

2025 年，牧原未发生重大人权风险事件，人权管理体系运行有效，社区参与机制与监测体系持续优化。

成就员工

公司致力于促进多元化队伍建设，尊重和保障员工的各项权益，努力构建和谐、稳定、健康的劳动关系。

合规雇佣

牧原持续构建“业务管理职业化、公司治理国际化、机制建设人性化、干部培养梯队化”的职业化人力资源管理体系，坚持平等雇佣原则，通过制定并实施《招聘管理制度》《人事管理制度》《全面薪酬管理制度》等一系列规范化管理制度，建立覆盖招聘、入职、在职、离职全周期的合规雇佣管理体系，确保企业运营全流程合法合规。2025 年，牧原未发生任何形式的雇佣童工或强迫劳动事件，劳动合同签订率、社会保险缴纳率均达到 100%。



为防范雇佣风险，公司定期开展用工合规自查与审计，并设立举报与申诉渠道，确保潜在问题得到及时识别与处理，切实维护员工合法权益与企业运营稳定。

民主管理与沟通

牧原尊重员工的主体地位，重视员工民主管理，确保员工充分享有知情权、参与权、表达权和监督权，推动企业民主管理体系高效、高质量运转。

- 实施职工代表大会和工会管理制度，每年通过职工代表大会听取、审议和表决薪酬、奖金、福利等涉及员工利益的重大事项，并建立闭环管理和反馈机制，保障员工民主权益；职工代表苏党林担任公司董事。
- 建立常态化的员工意见反馈与协商机制，打造“牧原心声”“说理通道”等留言渠道，鼓励员工如实反馈各项问题，及时高效响应员工合理需求，促进公司管理提升，让员工快乐工作、快乐生活。

2025 年，牧原共收集员工留言 18,468 条，涉及人事、薪酬、福利、餐饮等方面，问题处理率达 99.46%，妥善解决相关问题，有效提升员工满意度，让管理更有温度。



人才培养

多样化的学习平台

牧原高度重视人才培养，以职业化、专业化、梯队化培养为核心，依托企业文化、愿景管理、目标管理、运营管理及专业技术等，搭建起全方位、立体化的人才培养体系。借力内部专属“AI 猪世界”，打造线上

线下深度融合的培训平台，开设养殖技术、疫病防控、管理技能等课程，通过“师带徒”“技术比武”等特色培养形式强化实操能力，全力培育兼具技术素养与管理能力的复合型人才。

类型	适用对象	培训内容和目标
新员工入职培训	所有员工	以线上和线下相结合的培训形式，设置新员工企业文化培训、入职应知应会、职业素养等课程；帮助新员工快速融入岗位，建立正确的价值观和思维模式，最终成就员工。
专业能力培训	初级工程师	提供岗位 SOP 流程培训，帮助员工快速掌握业务流程、工作技能，快速上岗。
	中级工程师	帮助员工继续夯实更高层级的专业技能，同时不断补充关键项目管理能力，使其逐步成长为综合能力强的钻尖干部。
管理能力培训	中高级管理者	通过愿景管理能力、目标管理能力、绩效管理、机制建设能力、创新能力、人才培养能力等领导力培训，提升干部的管理能力。 匹配师父和导师，一对一教练赋能，开启智慧，提升高层管理者的自我觉察力。
通用技能培训	所有员工	开展基础办公软件操作技能标准培训及沟通能力、时间管理、项目管理、职业礼仪等培训，提升员工职业技能与外延素质，注重个人自我管理、团队协作技巧等。
学习资源	所有员工	打造 AI 猪世界、学习平台等资源平台，支持员工自主学习，不断提升。

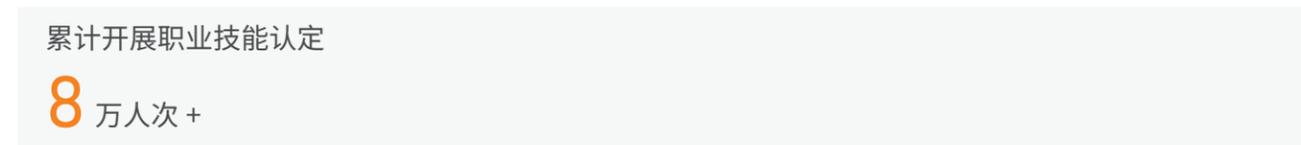
2025 年，牧原职业培训投入达 7.5 亿元，员工培训覆盖率达 100%，平均培训时长 40 天。



内部开展养猪工程师专班培训 21 期，共计培训 8,114 人次。



开展人人持证技能认定，截至 2025 年末，累计开展职业技能认定 8 万余人次。



全面的师徒带教机制

牧原推行全周期师徒带教机制，覆盖员工成长关键阶段。新员工入职后，为其匹配优秀员工作为师父，从岗位技能传授到职场生活关怀进行全方位指导；当员工转岗或投身全新项目时，同步匹配对应领域的资深导师开展专项带教，靶向攻克新岗位、新项目的技能难点与业务重点，实现个人能力与岗位需求的精准适配。2025 年，公司举办第十七届拜师大典，为 41,974 名徒弟匹配 20,150 名师父。



职业发展

牧原把人才放在发展首位，坚持“管理的本质是爱”的理念，用机制提升员工人生的高度，积极打造学习型、创新型组织，搭建平台，为员工提供良好的待遇和广阔的发展空间，使员工与公司共同成长。

公司干部选拔遵循“干部三选”原则，建立“人才池”培养机制，对入池人员精准赋能，通过干部转身赋能及匹配带教员，支持新上任干部快速适应角色。

人才池类型	培训方案
一级总监人才池 / 关键项目带头人人才池	<ul style="list-style-type: none"> • 高管带教 • 公司层面重要会议参与带教 • 入池应知应会内容学习认证：书籍、干部标准、管理工具 • 轮岗 • 重点项目历练 • 外出学习机会
二级总监人才池 / 场段长人才池	<ul style="list-style-type: none"> • 关键项目（战役）历练 • 教练匹配 • 现场带教 • 专班培训 • 五互：互帮、互学、互问、互考、互评 • 专题座谈会 • 定期述职

公司将异地任职经历纳入干部正向关键激励事项，对具备异地任职关键经验的干部，在选拔任用中予以优先考虑。干部业绩达到相应标准且已明确为合格后备接续人选的，可按规定申请参与公司任一区域同层级或更高层级岗位的公开竞聘。

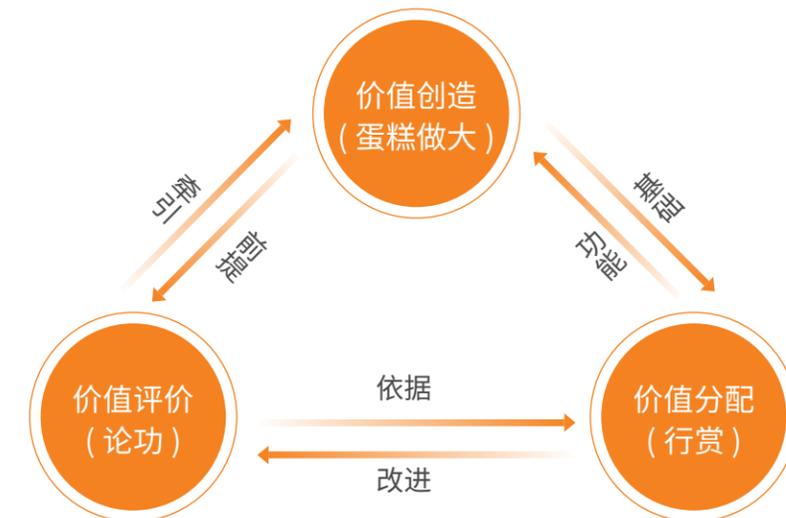
公司重视员工全面发展，纵向提供广阔的晋升空间，横向拓宽职业发展渠道，综合考量员工的业绩、能力、特质及意愿，真正实现人尽其才；秉持干部能上能下的原则，即使免职的干部，只要具备相应能力和条件，也有机会重新获得提拔。

干部选拔过程坚持公开、公平、公正，如果员工遭遇不公正待遇，可匿名向公司申诉，公司严格禁止任何形式的打击报复行为，切实维护员工的合法权益。



人才激励

公司以实现客户价值为牵引，深耕价值创造，与员工共享发展成果。以绩效三成果“利润、持续盈利、基业长青”为导向，即时评价，及时奖励；配备专业薪酬管理人员，遵循“谁创造谁受益，先创造先收益，多创造多受益”原则，坚持按劳分配。



牧原实行显性薪酬 + 隐形薪酬的形式，依据能力和成果为员工设置激励力强的全面薪酬体系。

牧原薪酬福利体系							
显性薪酬				潜在薪酬			荣誉
卓越薪酬		股权激励	福利	学习·机会	晋升	信任·重用	荣誉
工资	绩效奖励	忠诚 + 成果 股权配置股 权奖励	商业保险 福利住房 节日礼品 餐饮补 贴……	学习：	历练机会聘 任制隔代提 拔	鼓励认可选 拔上岗	表彰 荣誉 称号
技等工资	职位工资			利润奖			

截至 2025 年末，牧原共实施 4 次员工持股计划和 3 次限制性股票激励计划，共有 16,988 人次持股。2025 年，牧原员工年平均工资 13.15 万元。



员工福祉

2025 年，公司投入 3.16 亿元全面升级员工福祉保障，用爱挖掘员工家庭幸福的深度。通过完善节日福利、丰富团建与文化活动、支持员工培训提升及子女教育关怀等多元举措，以真情实意的关怀温暖人心，以扎实有力的投入守护成长，让员工在企业感受到归属感与幸福感，实现开心工作、幸福生活，与企业携手共进、同向发展。

福利与休假

牧原搭建全面的福利与休假体系，严格落实《休假管理制度》《考勤管理制度》等，全面守护员工身心健康，助力员工与企业共融共促、协同发展。

员工福利

根据员工差异化的福利需求，不断扩展和完善福利体系，围绕衣、食、住、行、用、育、康、情、财等九大关键领域不断升级一站式福利平台，提供包括用餐补贴、通讯补贴、节假日福利、福利住房、生日庆祝、新生儿关怀和母婴室等。

员工休假

在确保员工享有法定节假日、带薪年假的基础上，提供包括病假、婚假、丧假、产检假、产假、哺乳假、

育儿假和事假等其他假期，并结合生产经营特点，实施轮休管理、碎片时间管理和弹性考勤等措施，灵活推动工时管控。

支持女性员工发展

遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工禁忌劳动范围的规定》，严禁安排女职工从事国家禁忌从事的劳动，充分落实女性权益保护，赋能职场女性发展。

鼓励夫妻就业：每年颁发“模范夫妻”荣誉，表彰工作表现突出的夫妻双方，激励更多员工在工作和家庭中取得平衡和成就。截至 2025 年末，7,104 对双职工在牧原共同奋斗。

关注产后女性：在为女性提供产假的同时，为男性提供陪产假，确保女性正当权益得到有效保护；根据个人需求和职业规划，为产后女职工设计个性化的成长路径，确保其持续获得重用和提拔；设置母婴室及单人宿舍，为职场女性提供便利。

公司切实维护女性权益和职场地位，为女性员工提供公平待遇与全面保障。截至 2025 年末：

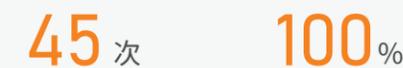


员工关爱

员工健康

健康体检：公司每年组织全体在职员工体检，并针对生产一线、管理等不同岗位特性以及不同年龄段员工健康需求，定制差异化体检套餐。2025 年，员工体检覆盖率 100%，员工健康培训 45 次，为 6,316 名体检指标异常员工提供健康解读服务。

开展员工健康培训 员工体检覆盖率



健康义诊：公司邀请医院医疗团队到各场区开展健康义诊 35 场，服务员工及家属 1,517 人次。

健康义诊 服务员工及家属



员工及家属体检



健康义诊活动现场

疫苗接种：公司结合季节特点和员工健康需求，组织开展流感、HPV、乙肝等疫苗接种服务，协调医护人员上门接种，累计提供接种服务 60,653 人次。

疫苗接种

60,653 人次

健康与安全保障：公司投入 460.71 万元为员工购买商业保险，进一步健全员工健康与安全保障体系，为员工工作和生活提供更加全面坚实的保障。

员工商业保险投入

460.71 万元

日常健康物资保障：针对秋冬流感高发季特点，公司为各场区统一配置流感常用药包，保障员工身体健康与场区生产秩序稳定。

退休员工关怀

2025 年，公司为 221 名退休员工发放中秋、春节福利，邀请退休员工代表参与年度表彰、新春团拜会等活动。

困难家庭帮扶

针对员工罹患重大疾病、家庭遭遇灾害及意外事故等导致家庭经济困难的情况，公司设立专项救助机制，2025 年发放救助金 171.02 万元，切实缓解困难员工家庭的经济压力，为员工及家属提供坚实保障。

特殊关怀慰问

在高温酷暑特殊时段，为一线员工发放防暑降温物资。

针对遭遇疾病、意外住院的员工，及时安排专人上门或到医院慰问，送上慰问品与慰问金，详细了解员工治疗康复进度与家庭实际困难，协调解决问题。

员工文化活动

牧原丰富员工生活，常态化开展形式多样的文化活动。公司举办国庆晚会、妇女节、生日会、运动会、青年员工联谊会等主题活动，同时在春节、中秋、冬至等民俗传统节日，组织包饺子、团圆宴等特色活动，以多元文化载体传递企业温情，为员工打造快乐温馨、和谐舒适的工作与生活氛围。



运动会



生日会

母子工程特色关怀

牧原用心拓展员工幸福人生的宽度，秉承“让每一个家庭都幸福，让每一个孩子都快乐”的文化理念，搭建母子工程平台，为孩子提供学习成长和拓展视野的机会，培养正确价值观及积极人生态度，同时促进父母间的交流与共同学习，让近 9 万名员工子女在牧原乐园中成就精彩未来，让员工更加安心工作、享受生活。

母子工程大会

举办第 40 届和第 41 届母子工程大会，家长分享育儿经验，孩子们展示自我风采，牧原全体员工和家属共同见证父母和孩子的成长与蜕变。



第 40 届母子工程大会

研学旅游促成长

大力推进国际游学、国内研学、休闲度假等研学旅游专项活动，2025 年共组织 64 场员工家属及子女研学旅游活动，服务 5,329 人次。



员工子女研学夏令营

儿童教育托管

开设员工子女全托及晚托服务，提供温馨舒适的住宿环境、安全便捷的早晚接送服务，以及专业细致的作业辅导服务，全面覆盖员工子女非工作时段照护需求，全年累计服务 537 人。



儿童兴趣培育

聚焦员工子女课余生活需求，开设舞蹈、美术、口才、书法、篮球、羽毛球、启蒙英语、儿童早教等兴趣课堂，全年累计服务 408 名员工子女。



文化空间打造

与政府合作开设“诸葛书屋”，全面负责书屋日常运营，围绕儿童发展开展每日故事会、每周观影、特色教育等常态化活动，2025 年累计服务 6 万人次，被省文化和旅游厅评选为“2025 年河南省公共文化新空间典型案例”，获得奖金 10 万元。



家属进场团聚

在春节、暑期、国庆期间组织员工家属进场团聚，100% 免费投保意外保险，提供衣、食、住、行全方位保障，组织开展丰富多样的团建活动，并为入场孩子选拔辅导老师、开展作业辅导。公司累计投入 3,000 余万元，覆盖人数 14,402 人。



家属开放日

定期举办家属开放日活动，带领家属参观牧原智能养殖产业链，增强员工归属感与家属信任感。2025 年，牧原家属开放日活动覆盖 1,417 人、537 个家庭。



安全生产

牧原始终坚持“安全第一”的原则，严格遵守《安全生产法》《消防法》《突发事件应对法》等相关法律法规，明确“零伤亡”及“职业病零发生”安全目标，贯彻“管业务必管安全”原则，各业务条线全面承接公司安全管理要求，强化安全管理体系，确保风险可控和安全形势稳定。

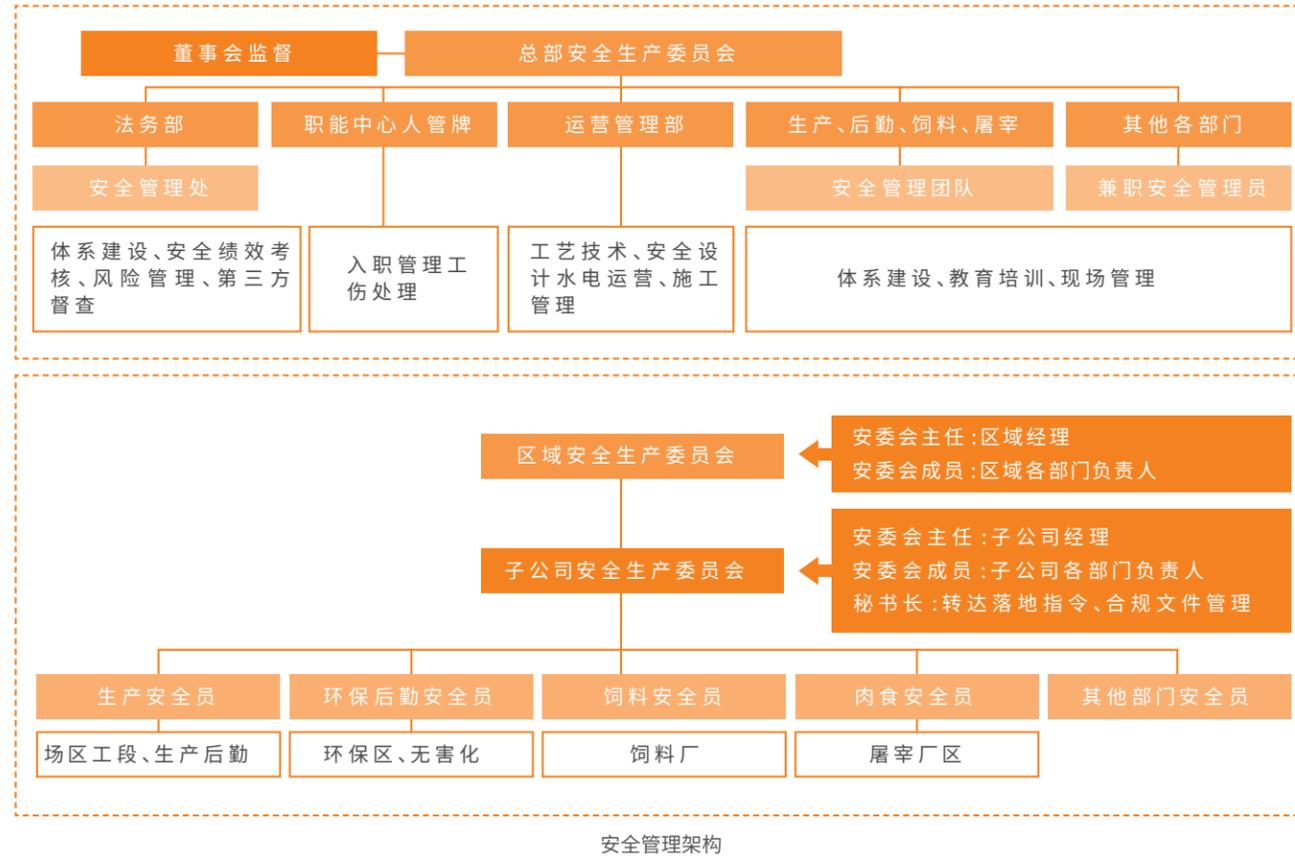
2025 年，牧原在安全防护物资配置、安全文化培训、安全硬件改造等方面投入 24,129 万元，安全相关业务的 ISO45001 认证率达到 70%。



安全管理体系

牧原严格落地《安全绩效与薪酬联动制度》《安全管理制度》《安全管理运营清单》和《安全生产责任书》等制度和机制，持续完善“人人都是安全员”监督体系。

公司构建董事会监督、总部统筹、区域落地的安全管理架构。董事会负责制定健康与安全管理策略，并监督重大安全决策执行；首席财务官（代行首席执行官职能）全面负责安全管理工作的日常推进，落地董事会决议；总部安全生产委员会统筹安全管理，制定统一标准、分解目标，统一考核各区域执行情况；区域及子公司各级安全生产委员会落地执行安全管理策略，并落实安全风险分级管控与隐患排查治理机制，形成立体防控机制。此外，公司积极建立与员工及职工代表大会的协商与参与机制，鼓励全员参与安全管理，高效实现隐患实时上报、动态清零与闭环管理。



安全管理架构

牧原建立健康与安全绩效挂钩机制，将安全生产指标深度嵌入高管年度奖金与激励方案，坚持底线约束与正面激励并举，根据安全生产绩效达成情况实施差异化薪酬分配。公司每年开展一次内部审计，全面检视各项安全制度和考核措施的落地执行情况和场所的风险状况，并根据审计结果，针对性地对制度内容进行完善与修订，确保制度的有效性和适应性。

安全风险识别

公司通过“风险识别精准化、风险防控分级化、安全培训全员化、安全检查常态化、应急管理规范化”五步走策略，构建系统完整的安全管理体系，实现安全生产形势持续稳定向好，为公司目标达成奠定坚实基础。

风险识别

公司建立完善的安全风险识别体系，采用“双重预防机制”与LEC评价法相结合的方式，对生产全流程进行系统性风险辨识。通过岗位自查、专业排查和综合评估三级联动，识别出有限空间、机械伤害、高处坠落、火灾爆炸等主要风险类别 1,246 项；针对识别出的风险点，建立风险清单与风险分布图，明确红橙黄蓝四级风险、影响范围及责任人，为后续风险防控提供科学依据，确保风险管控无死角、全覆盖。

风险防控

基于风险识别结果，公司实施分级分类管控措施。对重大风险实行“一风险一方案”重点管控，配置本质安全设备设施，设置安全连锁、防护屏障和自动化控制系统；对一般风险落实常态化管控，完善操作规程和警示标识；对低风险强化日常监督。同时建立风险动态更新机制，定期评估管控措施有效性，确保风险始终处于可控范围内，实现从被动应对向主动预防的转变。

安全培训

公司构建“三级安全教育 + 专项培训 + 应急演练”的全员培训体系。新员工入职必须完成公司级、场 / 厂区 / 车间级、班组级安全培训并考核合格后上岗；针对特种作业人员开展持证培训；针对高风险岗位组织实操技能培训。2025 年度累计开展安全培训 443 次，覆盖全体员工，培训合格率达 100%。通过案例警示教育、安全知识竞赛、技能比武等形式，持续提升全员安全意识和应急处置能力。

2025 年度累计开展安全培训 **443** 次 合格率达 **100** %

安全检查

公司建立“日检查、周排查、月总结、季评估”的安全检查机制。日常检查由场 / 厂区负责，重点排查设备运行状态和作业环境；专项检查由安全部门牵头，聚焦高风险环节和特殊时段；综合检查由安全部门带队联合业务条线部门，全面评估安全生产状况。对检查发现的问题实行“闭环管理”，明确整改责任人、整改措施和完成时限，建立隐患整改台账，确保隐患排查不留盲区、整改落实不打折扣。

应急管理

公司完善“1 个综合预案 + 6 个专项预案 + 15 个现场处置方案”的应急预案体系，涵盖火灾、中毒、自然灾害等突发事件类型；建立应急救援队伍和充足的应急物资，定期组织应急演练，2025 年开展综合应急演练 17,531 次，参与人员 9 万人次；建立 24 小时应急值守制度和应急联动机制，与地方政府形成应急协同网络，确保突发事件“早发现、快响应、妥处置”，最大限度减少人员伤亡和财产损失。

开展综合应急演练 **17,531** 次 参与人员 **9** 万人次



安全风险演练

安全文化建设

公司构建岗前认证、日常宣贯、月度推进、季度提升四层安全文化建设体系，通过联动机制推动安全文化从制度约束向自觉践行转变，营造“人人讲安全、事事重安全、处处保安全”的良好氛围。

岗前认证

所有员工必须通过安全知识考试、实操技能考核及岗位风险辨识测评，取得安全作业资格证书后方可独立上岗，确保“不培训不上岗、不合格不作业”。

日常宣贯

每天上班前 5 分钟组织开展晨会，结合当日作业内容讲解风险要点、安全措施及事故案例警示，将安全意识融入日常工作习惯。



月度推进

事业部月度安全会议由事业部负责人主持，总结月度安全绩效、分析典型问题、部署重点工作，形成“发现问题→分析原因→制定对策→跟踪落实”的闭环管理。

季度提升

总部季度安全会议由公司高管层主持，审议安全管理重大事项、通报安全考核结果、表彰安全先进典型、部署下一阶段战略目标，强化全员“安全第一”的价值理念。

承包商安全管理

公司构建承包商安全全流程闭环体系，将安全管理理念深度融入承包商管理的各个环节。

事前准入

严格资质审核，筑牢安全第一道防线。审查承包商的安全管理体系，查看其是否建立完善的安全管理制度、是否有明确的安全管理目标及 KPI、是否具备专业的安全管理团队和培训体系。

事中管控

强化过程监督，确保安全措施落地见效。对承包商作业人员进行入场前的安全培训及智能化、全流程的作业管控，2025 年共对承包方作业审查 9,982 次，查处违规 172 次，清退拉黑承包商 2 个，坚决守牢安全底线。

承包方作业审查	查处违规	清退拉黑承包商
9,982 次	172 次	2 个

事后评估

完善绩效评价，对承包商的安全绩效进行全面评估，激励承包商不断提升安全管理水平。对安全绩效优秀的承包商给予奖励；对绩效评价不合格的承包商进行处罚，列入黑名单、终止合作等。

职业健康管理

牧原严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，贯彻预防为主、防治结合的方针，通过识别并管理职业病危害因素（如粉尘、噪声和高温）、提升个体防护和防尘防噪措施、改善作业环境、开展职业病防治宣传和培训等措施，控制职业危害因素，杜绝职业病发生。

牧原饲料厂通过自动化生产线升级、高效除尘设备部署及全流程粉尘动态监测，从源头降低作业风险，并为员工提供定期体检，实现连续多年尘肺病例零发生。

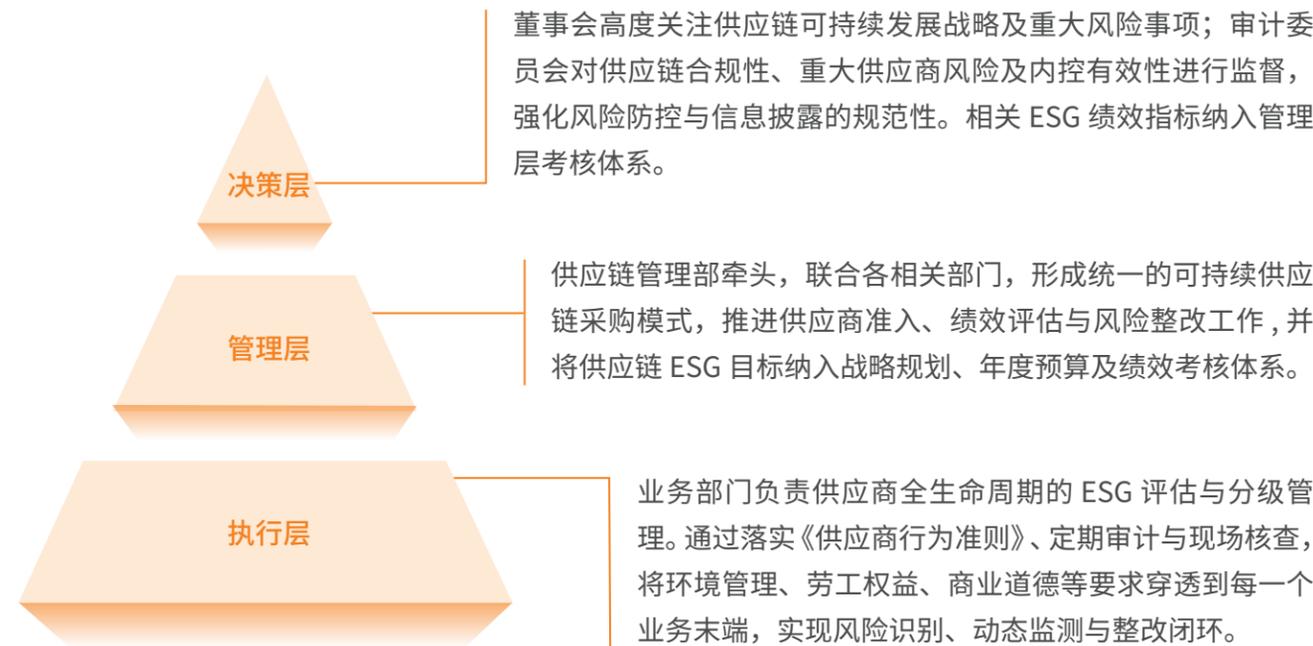
公司践行世界卫生组织（WHO）关于遏制抗菌素耐药性的行动倡议，高度重视职业健康风险防控。针对养殖行业特性，将抗菌药物使用规范纳入员工健康管理体系，严格执行国家减抗政策，通过优化养殖流程及生物安全措施，并配备专业防护装备，减少一线员工接触抗菌药物的作业场景；定期开展抗菌药物合理使用培训及耐药性监测，切实降低职业暴露风险。

可持续供应链

牧原秉承“公正公平，公开透明，简单省心，高效共赢”的商业文明理念，构建产业互联平台，将可持续发展要求深度融入供应商全生命周期管理。公司依托链主带动力，不断强化 ESG 准入审核、合规赋能与动

态评估，协同合作伙伴深耕环境保护与劳工权益，打造稳健、绿色、具有竞争力的产业生态，持续引领产业链价值升级。

治理



公司对供应商实施全生命周期管理，制定《供应商行为准则》《供应商准入、转正管理制度》《供应商现场考察管理制度》《供应商履约质保金管理制度》《供应商绩效评估管理制度》《供应商淘汰、恢复合作管理制度》，有效管理供应链风险，驱动供应链的可持续发展，创造长期价值。

供应商行为准则		
维度	倡议项	禁止项
环境保护	主动设定碳减排目标，鼓励使用清洁能源，减少碳排放。 实行清洁生产，从源头减少污染物产生。 推行资源节约与循环利用，减少生产过程中的水、电、原料消耗。	禁止未经处理直排废水、废气、废渣。 禁止非法处置危险废物，或造成土壤、地下水污染。 禁止在自然保护地、饮用水源地等生态敏感区内违规生产。
劳工人权	增进员工福祉，建立透明的薪酬结构，确保员工劳动报酬与付出匹配。 构建多元、包容的文化，保障员工平等就业权利。 尊重员工结社自由，建立畅通的内部沟通与申诉渠道。	禁止使用童工，不得雇佣未满 16 周岁的未成年人。 禁止强迫劳动，克扣、拖欠员工工资。 禁止因种族、肤色、性别、宗教等因素歧视员工。 禁止体罚与骚扰，不得剥夺员工的民主沟通权。

健康安全	建立覆盖全员、全流程的安全管理体系，明确各级安全责任。 主动识别并消除工作场所的职业危害（如粉尘、噪音、高温），提供必要的劳动防护用品。 定期组织员工参加职业健康安全培训，提高员工的安全意识和自我保护能力。	禁止瞒报、谎报或迟报生产安全事故与生物安全事件。 严禁无资质从事特种作业、特种设备操作或危险品运输。 严禁使用未经检验合格或存在安全隐患的设备设施。
商业道德	建立健全反腐败内控机制，主动识别并申报潜在利益冲突。 诚信经营，尊重市场机制，依靠产品质量、服务水平和技术创新实现长远发展。 建立廉洁从业文化，定期对员工开展反腐败、反商业贿赂培训。 发现合作中存在不当行为，主动反馈，共同维护廉洁生态。	禁止商业贿赂，不得以任何方式向我方员工及关联方提供礼品、礼金、回扣等不正当利益。 禁止利益输送，不得谋取不正当商业利益。 禁止不正当竞争，不得与其他供应商串通投标、操纵价格。 禁止侵犯知识产权。

战略

牧原系统识别采购合规、环保准入及廉洁诚信在产业链各环节的影响力，通过精准研判全球供应链波动与绿色转型趋势下的潜在机遇，不断完善负责任、透明、可追溯的可持续供应链体系，在降低产业链系统性风险的同时，引领上下游协同发展，构建互利共赢的产业生态。

类型	描述	时间范围
影响	将 ESG 准则延伸至上游，带动伙伴在 ESG 治理方面同步提升。	短、中、长期
影响	通过技术赋能，提升供应链应对市场波动的整体抗风险能力。	短、中、长期
机遇	战略投资或与关键供应商合作，可增强供应稳定与价格控制，平抑周期，保障成本竞争力。	短、中、长期
机遇	构建可持续供应链体系，可获得绿色融资支持，成为大型品牌与国际市场首选伙伴。	中、长期
机遇	平等对待中小企业，避免供应商过度依赖、引入竞争，可降低采购成本、保障供应安全、减少停工损失。	短、中、长期
风险	主要饲料原料供应紧缺或价格失控，将冲击成本、侵蚀利润，甚至导致产能闲置。	短期
风险	物流网络瘫痪将导致履约失败、活畜损失与应急成本增加。	短期
风险	对中小供应商支持不足，可能导致其牺牲质量与安全标准，增加生产与合规成本。	中、长期

影响、风险和机遇

供应链风险识别与研判

公司构建多维度供应商风险评估体系，对供应商的产品质量、安全生产、环境影响、劳工人权、商业道德等方面进行综合评估，根据评估结果有针对性地开展供应商的管理，以提升供应链的韧性。

供应商尽职调查与准入管理

遵循 OECD《经合组织负责任商业行为尽责管理指南》和《供应商准入管理制度》，在新供应商资质审核中纳入健康安全、环境保护等要求，并制定供应商 ESG 尽职调查程序。

资质审查	现场考察	签订协议
审核供应商的 HSE 体系认证、质量管理体系认证、排污许可证、能源管理体系认证等资质。	评估供应商的生产经营、设备厂房、公司人员、内控管理和财务管理等。	与供应商签订《廉洁诚信协议书》《生物安全承诺书》《供货协议书》等。

供应商赋能培训管理

牧原开展供应链双向赋能培训，培训内容涵盖反腐败、生物安全、供应链金融、物流可视化等方面，推动供应商落实采购规范要求。2025 年，公司培训赋能供应商 6,984 家，整体供应商培训覆盖率达 97%，核心供应商培训覆盖率达 100%。

培训赋能供应商	整体供应商培训覆盖率	核心供应商培训覆盖率
6,984 家	97%	100%

供应商绩效评估管理

绩效评估：将商业道德、环境管理、劳工管理等表现纳入供应商准入及年度审核体系，重点评估治理、环境、社会领域核心指标。

动态管理：对存在违规记录的供应商，采取限期整改、合作降级或终止合作等措施。

正向激励：对积极开展碳减排、绿色包装、劳工权益管理体系升级的供应商，授予荣誉称号，优先建立长期合作关系，给予订单倾斜。

2025 年，违反《供应商行为准则》案例零发生。

供应商反腐败管理

牧原持续加强廉政建设和反腐败工作，与供应商相互监督，共同营造风清气正的合作风气。

与供应商签订《廉洁诚信协议书》，明确禁止行贿受贿、不当往来、弄虚作假等行为，要求供应商参加廉洁诚信培训并完成在线考试，满分通过可开展合作。

供应商准入前需缴纳廉洁诚信保证金，合作过程中若出现违反《廉洁诚信协议书》行为，则扣除保证金；季度召开供应商培训会议，涵盖廉洁诚信等内容。2025 年，牧原供应商《廉洁诚信协议书》签订比例为 100%。

指标和目标

牧原将可持续供应链议题深度嵌入采购与风险管控体系，系统识别其对资源供应稳定、产业链合规及生态价值创造的影响，通过强化全链条穿透管理，构筑互利共赢、韧性稳健的供应生态。

指标	数据
供应商总数	7,178 家
中国境内供应商（含港澳台）	7,147 家
海外供应商	31 家
一级供应商	5,995 家
供应商培训数量	6,984 家
整体供应商培训覆盖率	97%
一级供应商培训覆盖率	100%
采购合同履约率	98.4%

为提升供应链 ESG 治理能力和绩效表现，牧原在以下 2 个方面建立标准：

供应商风险审查：持续完善供应商准入审核标准，内容涵盖商业道德、环境、员工健康与安全、劳工权益等关键指标。

供应商荣誉激励：对供应商在环境、健康与安全、劳工管理及商业道德等方面提出具体的要求，季度培训宣贯，并通过绩效评估进行荣誉激励。

负责任采购

牧原通过可持续大豆制品采购等严控原料品质，与上下游合作伙伴共建绿色、负责任的供应链生态。

公司基于 RTRS（负责任大豆圆桌会议）认证标准、欧盟零毁林法规（EUDR）及国内《大豆产业绿色可持续发展指南》，开展大豆及豆粕等核心蛋白原料的毁林风险评估，构建种植端、加工端、流通端三级风险评估模型。

种植端	种植源头合规性	种植地块是否位于生态敏感区；种植方式是否涉及可持续种植技术；种植主体是否具备相关证明及认证	权重 40%
加工端	供应链追溯透明度	是否可提供全链路追溯数据；批次产品是否可对应至具体种植区域；是否存在“混装非认证原料”风险	权重 30%
流通端	区域政策与监管力度	评估原料产区国家 / 地区的毁林监管政策、执法力度、生态补偿机制；产区是否被列入“高毁林风险警示名单”	权重 30%

零毁林承诺实施

牧原要求供应商通过第三方机构（如 TFT、CDP）对巴西、阿根廷等高风险产区进行供应链风险评估。

可持续大豆制品采购

牧原严格遵循可持续大豆圆桌会议（SSAP）标准及零毁林、零泥炭地开发、零转化高保护价值（HCV）与高碳储量（HCS）区域的“三无”原则，将可持续大豆制品采购纳入供应链核心管理体系。针对大豆原料采购，建立全链条溯源与合规审核机制，要求供应商所供应大豆均来自合法开垦耕地，未涉及 2020 年 1 月 1 日后的原生林、泥炭地等敏感区域的转化，且符合《欧盟反毁林法规（EUDR）》等国际及目标市场的合规要求。2025 年，牧原可持续认证大豆制品采购占比为 42.6%。

平等对待中小企业

牧原平等对待上下游合作伙伴，尤其注重维护中小企业合法权益，支付条款进行系统性优化，使传统的交易关系转向更具合作性、支持性的战略伙伴关系，促进创新和共同成长。将主要结算账期统一调整为月结，月结供应商 1,031 家，其余供应商均按合同履行执行；原粮对农收购执行 1 万元以下下磅单 15 分钟内打款，1 万元以上 24 小时内付款，确保款项及时、足额支付，改善供应商的现金流状况，减轻其运营资金压力，切实保障中小企业资金周转安全与经营稳定。

乡村振兴

牧原全面主动融入国家乡村振兴战略，统筹保护环境、发展经济、创造就业等，积极推进公正转型，通过产业带动，推动农业繁荣强盛、农民富裕富足、农村美丽和谐，为乡村振兴贡献力量。

农业强

公司坚持深耕养猪主业，围绕生猪育种、智能养殖、精准营养、疾病防控等二十大技术创新突破，推动生产经营指标持续优化、资源利用效率持续提升，以更少的资源生产更多、更高品质的猪肉，实现经济效益与生态效益同步提升，推动生猪养殖行业向高效、低碳、安全、可持续方向转型升级。

节约土地

创新楼房猪舍，年出栏生猪 10 万头规模占地 85 亩，土地利用率较平铺猪舍提升 4.3 倍，节水 70%，资源节约程度高。

节气降耗

创新应用智能环控技术和精准智能通风技术，持续提升猪舍空气利用效率。2025 年，每头猪的空气用量减少 2/3，有效降低资源及能源消耗。

节约粮食

研发低豆日粮技术，并向行业共享。2025 年牧原豆粕使用量占比 7.3%，远低于行业平均水平；该技术不仅让每头猪节省 15 元成本，更蕴含巨大的社会价值，若全行业有效推行，每年可以减少大豆进口 2,000 万吨，相当于节省 1.5 亿亩种植大豆的土地面积，对我国粮食安全具有重要意义。

农民富

培养新型职业农民

培养新型职业农民

牧原依托猪肉产业链，优先吸纳当地村民就业，本地用工率 91.49%；建立完善的高级职业技术工人培养体系，帮助 7 万余名农民掌握生猪养殖、肉食屠宰等专业技能，成为“专业技能型”新型职业农民，实现人均年收入提升至 13.15 万元，助力共同富裕。

为弃产养殖户提供新出路

针对因非洲猪瘟、环保、技术等难以继续养殖的农户，牧原提供稳定的再就业平台，累计吸纳 7,000 名养殖户到牧原养猪，延续养猪事业，实现“生产无风险、养猪更省心、收入有保障”。

吸纳大学生投身现代农业

公司以科技创新赋能养猪产业，搭建良好的产业基础，让养猪成为大有可为的现代产业，吸引近 4 万名大学生回归乡村、投身农业，为乡村振兴注入新生力量，为现代农业增添创新活力。

带动养殖户专业化

牧原发挥技术与资源优势，构建产业互联平台，与养殖户共享种猪、饲料、技术、管理、人才资源，难的事企业做、容易的事交给农户，带动超 1 万个养殖场（户）专业化发展，助力农户轻松养猪、收入稳定。

种养循环 助农增收

种养循环

一个养殖场就是一个循环经济体。牧原把养殖产生的猪粪尿处理成涵养农田的优质水肥，在所有养殖场周边铺设支管网，无偿提供给农户使用，替代化肥，同时组建 300 名农艺师团队深入田间地头，帮助农户测土配方，科学使用水肥，目前已打通小麦、玉米、苹果、莲藕等 39 种作物资源化利用路径。

农技服务

牧原组建千人农业服务队，通过举办田间课堂、农技知识讲座、丰收节、开放日、走访入户等活动，给农民提供技术服务，面对面指导农民科学种地，促进增产增收，并在三八节、重阳节、腊八节、小年、元宵节等节日开展慰问关怀活动，构建和美乡村。

2025 年，农技服务合计投入 3,356 万元，服务农民 25.68 万户，服务农田 492.62 万亩，助农减投增收 206.43 元 / 亩，合计全年助农减投增收 10.17 亿元。

农技服务投入	服务农民	服务农田	全年助农减投增收
3,356 万元	25.68 万户	492.62 万亩	10.17 亿元

对农直收

依托自身庞大的原粮需求，牧原在全国饲料厂建立“对农直收”模式，将零散的农户种植与规模化的工业加工精准对接，省去中间流通环节，实现从“田间”到“车间”的端对端合作，与农户共享渠道优化带来的收益，让农户在直收中获得更稳定、更实在的增收。公司已累计在全国建立 106 个对农直收合作点，服务农户 2.12 万家，2025 年对农收购原粮 94.42 万吨，助农增收 4,003.50 万元。

对农直收合作点	服务农户	对农收购原粮	助农增收
106 个	2.12 万家	94.42 万吨	4,003.50 万元



农村美

公司以产业带动与生态循环为抓手，推动美丽乡村建设。

通过技术创新推进绿色养殖，种养循环使粪水全部还田利用、降氨除臭技术使外排空气更洁净，无臭气不扰民，构建和美乡村。

积极开展惠民工程，主动参与乡村道路修建，改善乡村出行条件；同步协助建设路灯、饮水工程、文化广场等基础设施，既提升了乡村生活便利性，也丰富了村民精神文化生活。截至 2025 年末，惠民工程累计捐赠 1.11 亿元，覆盖乡村 1,832 个。

惠民工程累计捐赠	覆盖乡村
1.11 亿元	1,832 个



公益助农

支持乡村教育

自 2003 年起，牧原持续开展“聚爱助学”系列活动，助力改善乡村教育条件，支持乡村教育发展，为社会培养优秀人才，推进社会进步。截至 2025 年末，公司累计捐赠 4.78 亿元。

累计教育捐赠
4.78 亿元

聚爱助学·春雨计划

自 2003 年起，牧原将企业绩效考核理念引入乡村教师激励机制，弘扬尊师重教精神，激发乡村教师教学热情，提升教育质量。截至 2025 年末，项目累计捐赠 1.32 亿元，表彰优秀教育工作者 3.99 万人次，为乡村教育注入动力。

项目累计捐赠 **1.32** 亿元
表彰优秀教育工作者 **3.99** 万人次



聚爱助学·春苗计划

自 2017 年起，牧原向乡村儿童捐赠书包、文具等物资，改善其学习条件。截至 2025 年末，项目累计捐赠 3,066 万元，为小学生发放爱心书包礼包 67 万份，其中 2025 年发放 1.6 万份。

项目累计捐赠
3,066 万元



志愿服务

牧原成立志愿者团队，倡导员工与大学生积极参与公益慈善相关志愿活动。截至 2025 年末，志愿者 13,260 人，志愿服务时长累计 72,930 小时，服务足迹遍布全国 24 个省级行政区。

志愿者 **13,260** 人
志愿服务时长 **72,930** 小时
服务足迹遍布全国 **24** 个省级行政区

聚爱助学·金秋计划

自 2005 年起，牧原通过奖励优秀大学生，以奖促学，助力教育发展，为社会培养人才。截至 2025 年末，项目已奖励大学生 11.28 万名，奖励金额 3.15 亿元；其中，2025 年发放奖学金 2,980.3 万元，帮助 1.33 万名大学生实现梦想。



ESG 关键绩效表

议题	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司经营					
公司经营	出栏量	万头	6,381.60	7,160.20	7,798.10
	屠宰量	万头	1,326.00	1,252.40	2,866.29
	饲料产量	万吨	2,317.00	2,531.90	2,764.40
	营业收入	亿元	1,108.61	1,379.47	1,441.45
	净利润	亿元	-41.68	189.25	158.12
	纳税额	亿元	8.08	8.41	12.78
	中国纳税合计	亿元	8.08	8.41	12.78
	境外纳税合计	亿元	0.00	0.00	0.00
	研发人员	人	6,681	6,486	6,539
	研发人员占比	%	5.09	4.85	5.13
	研发费用	亿元	16.58	17.47	16.48
	研发费用占比	%	1.50	1.27	1.14
	报告期内专利授权数量	项	185	138	79
	累计专利授权数量	项	1,626	1,764	1,843
治理					
公司治理	董事会	人	7	7	8
	独立董事	人	3	3	3
	独立董事占比	%	43	43	38
	女性董事	人	1	2	2
	女性董事占比	%	14	29	25
	监事会	人	3	3	3
	女性监事	人	1	1	1
	女性监事占比	%	33	33	33
	职工代表监事	人	1	1	1
	职工代表监事占比	%	33	33	33

议题	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理	股东会召开情况	次	2	2	3
	董事会召开情况	次	8	9	9
	董事会会议出席率	%	100	100	100
	董事会战略委员会会议出席率	%	100	100	100
	董事会审计委员会会议出席率	%	100	100	100
	董事会提名委员会会议出席率	%	100	100	100
	董事会薪酬委员会会议出席率	%	100	100	100
	董事会可持续发展委员会会议出席率	%	100	100	100
	监事会召开情况	次	7	7	8
	监事会会议出席率	%	100	100	100
	投资者热线	次	1,500	1,491	1,500
	互动易问答	次	490	270	298
	投资者调研纪要	次	19	21	10
	线上一对一	次	/	56	90
线上一对多(信息发布会)	次	9	6	4	
投资者线下调研	次	/	15	35	
策略会及上门路演	次	/	26	214	
媒体交流会	次	/	2	6	
投资者关系微信公众号发布文章	次	/	47	33	
公告数量	份	226	193	268	
派发股息	亿元	40.03	45.05	80.85	

议题	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
商业道德	查处贪腐与贿赂事件	件	126	69	50
	腐败贿赂外部监管处罚	元	/	0	0
	员工《廉洁自律承诺书》签订率	%	100	100	100
	新员工反贪腐宣教及考试认证率	%	/	100	100
	全体员工反贪腐教育覆盖率	%	/	100	100
	管理人员反贪腐培训覆盖率	%	/	100	100
	商业道德与反腐败培训人数	人	/	/	127,550
	不正当竞争导致的诉讼或行政处罚金额	万元	/	/	0
信息安全	内部重大信息安全事故	次	0	0	0
	内部重大数据泄露事件	次	0	0	0
环境					
环境管理	环保投入金额	亿元	/	/	35.04
	环保投诉响应率	%	/	100	100
	环保处罚事件	件	5	10	0
能源使用	柴油	公升	79,547,301.79	115,410,000.00	112,210,947.49
	汽油	公升	/	/	14,372,371.60
	燃气	立方米	124,220,654.99	137,903,426.00	122,396,225.43
	用电量	兆瓦时	6,045,117.82	6,985,169.00	7,287,908.13
	能耗总量	吨标煤	1,006,482.28	1,158,759.00	1,197,300.96

议题	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源使用	能耗强度	千克标煤 / 千克猪肉	0.20	0.20	0.17
	沼气利用量	万立方米	3,445.07	3,725.00	4,435.44
	沼气发电量	万度	/	/	898.24
	总绿电使用量	万度	/	/	32,135.84
	范围 1 排放量	万吨二氧化碳当量	416.47	566.85	474.21
GHG 排放	范围 2 排放量	万吨二氧化碳当量	381.54	433.43	388.34
	范围 3 排放量	万吨二氧化碳当量	/	865.98	702.26
	温室气体总量 (范围 1+2)	万吨二氧化碳当量	798.21	1,000.28	862.55
	温室气体排放量 (范围 1+2+3)	万吨二氧化碳当量	/	1,866.26	1,564.81
	温室气体减排量	万吨二氧化碳当量	434.00	529.14	605.88
	温室气体排放强度 (范围 1+2)	吨二氧化碳当量 / 吨猪肉	0.964	0.905	0.883
	总取水量	万立方米	/	21,449.20	24,102.52
水资源管理	市政取水量	万立方米	/	1,806.90	3,061.81
	地表水取水量	万立方米	/	1,375.39	1,763.59
	地下水取水量	万立方米	/	18,226.90	19,277.12
	总排水量	万立方米	/	680.27	17,353.12

议题	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源管理	地表淡水	万立方米	/	193.13	279.31
	地下水	万立方米	/	0	0
	海洋	万立方米	/	0	0
	市政纳管排放	万立方米	/	487.14	1,112.31
	总利用量	万立方米	/	/	16,413.33
	还田利用量	万立方米	/	/	15,961.50
	中水回用量	万吨	/	/	451.83
	养殖取水强度	立方米 / 吨产品	/	25.06	22.41
	屠宰废水	氨氮排放量	吨	/	/
氨氮排放强度		千克 / 吨产品	/	/	0.01
COD 排放量		吨	/	/	433.48
COD 排放强度		千克 / 吨产品	/	/	0.13
废弃物与污染	一般废弃物产生量	吨	52,987.05	65,793.39	148,488.41
	危险废弃物产生量	吨	/	24.20	60.21
	一般废弃物密度	千克 / 吨产品	/	47.29	45.45
	危险废弃物密度	千克 / 吨产品	/	0.02	0.02
	固体废弃物合规处置率	%	/	100	100

议题	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会					
员工雇佣	员工总数	人	131,276	133,642	127,550
	男性员工数	人	103,032	107,766	99,293
	女性员工数	人	28,244	25,876	28,257
	大学生员工数	人	35,376	39,459	38,565
	退役军人员工数	人	5,890	6,513	6,285
	少数民族员工数	人	/	6,870	6,143
	全体员工中女性员工占比	%	21.51	19.36	22.15
	高级管理层中女性占比	%	26	27	36
	劳动合同制员工数	人	131,276	133,642	127,550
	劳务派遣制员工数	人	0	0	0
	全职员工数	人	131,276	133,642	127,550
	兼职员工数	人	0	0	0
	本地化用工率	%	75.98	84.79	91.49
	小于 30 岁的员工数	人	39,172	38,779	33,074
	30 岁 -50 岁的员工数	人	84,236	89,983	86,366
	大于 50 岁员工数	人	7,868	4,880	8,110
	在中国大陆工作的员工人数	人	/	/	127,513
	在港澳台及海外工作的员工人数	人	/	/	37
员工总流失率	%	/	/	16.95	

议题	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	基层培训覆盖率	%	100	100	100
	中级管理层培训覆盖率	%	100	100	100
	高级管理层培训覆盖率	%	100	100	100
	培训支出	亿元	7.00	7.20	7.50
	人均培训时长	天	18.5	37	40
	基层受训百分比	%	100	100	100
	中层受训百分比	%	100	100	100
	高层受训百分比	%	100	100	100
	男性雇员受训百分比	%	100	100	100
女性雇员受训百分比	%	100	100	100	
员工福利与合规	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	雇佣童工事件	件	0	0	0
	强迫劳动事件	件	0	0	0
	员工诉求回应率	%	/	/	99.46
员工健康与安全	安全生产投入总额	万元	19,825.00	15,056.00	24,129.00
	可记录事故率	%	/	1.36	1.20
	健康与安全培训覆盖率	%	100	100	100
	人均健康与安全培训时长	小时	44	34	31
专职安全人员	人	62	44	78	

议题	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工健康与安全	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业病发生数量	例	0	0	0
食品安全	产品召回次数	次	0	0	0
	食品安全事件	件	0	0	0
	食品安全学习与认证人数	人	/	112,100	92,932
	产品出厂检测合格率	%	100	100	100
	产品及服务投诉响应率	%	100	100	100
供应链管理	供应商总数	家	9,500	8,186	7,178
	一级供应商 / 直接供应商数量	家	/	/	5,995
	中国大陆及港澳台地区供应商数	家	9,500	8,164	7,147
	海外地区供应商数	家	/	/	31
	供应商培训覆盖率	%	100	99.49	97
	一级供应商 / 直接供应商培训覆盖率	%	/	/	100
采购合同履约率	%	99.50	99.58	98.40	

可记录事故率 = 可记录工伤数和职业病总数 * 200,000 / 报告年度所有雇员的总工作时数。

深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》索引表

维度	议题	对应条款	报告章节
总体要求与框架	实质性议题评估	报告的时间范围与期间应当与年度报告一致。大纲应当涵盖具有财务重要性和影响重要性的议题。报告主体应当进行实质性议题分析，并披露分析过程。	关于本报告 议题重要性评估
应对气候变化	应对气候变化	企业监督并管理气候变化风险与机遇的架构和流程，以及管理层发挥的作用。企业的温室气体排放情况。	应对气候变化
污染防治与生态系统保护	污染物排放	企业应当支持美丽中国建设，把生态环境保护融入公司治理和发展战略中，监督并管理污染物排放的架构和流程，定量披露排污信息，在报告期内是否因污染物排放受到重大行政处罚。披露生态保护的管理架构，生物多样性的风险管理机制。	废弃物与污染物治理
	废弃物处理		生物多样性与土地利用
	生态系统和生物多样性保护		环境管理
	环境合规管理		环境管理
资源利用与循环经济	能源利用	企业应当披露能源、水、原材料等使用的管理和流程，循环利用的各项措施，披露能源和水的使用情况。	应对气候变化
	水资源利用		水资源管理
	循环经济		废弃物与污染物治理 ESG 关键绩效表
乡村振兴与社会贡献	乡村振兴	企业支持乡村振兴的具体情况，开展社会公益事业的具体情况。	乡村振兴
	社会贡献		乡村振兴
创新驱动与科技伦理	创新驱动	企业践行创新驱动的战略，遵守科技伦理的基本情况。	创新发展
	科技伦理		食品安全
供应链与客户	供应链安全	企业供应链风险管理、应付账款、产品与服务安全与质量控制（包括售后服务和产品召回），以及数据安全措施。	可持续供应链
	平等对待中小企业		食品安全
	产品和服务安全与质量		食品安全
	数据安全与客户隐私保护		网络与信息安全

主题	议题	披露要求	章节名称
员工	员工	企业保护员工合法权益，保护员工健康与安全的管理架构和流程，内部制度的执行情况。	卓越职场
可持续发展相关治理	尽职调查 利益相关方沟通	企业应当披露可持续发展治理的各项制度和流程，与利益相关方沟通的情况。	尽职调查和利益相关方沟通
商业行为	反商业贿赂及反贪污	企业应当披露反商业贿赂反贪污工作的具体情况，包括制度体系，是否有举报者保护机制，是否发生贪污贿赂事件等。	商业道德与廉洁生态
	反不正当竞争		

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》索引表

主要范畴	描述	对应章节
A 环境		
层面 A1: 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境管理 废弃物与污染物治理
	A1.1 排放物种类及相关排放数据。	废弃物与污染物治理 ESG 关键绩效表
	A1.2 所产生有害废弃物总量及（如适用）密度。 A1.3 所产生无害废弃物总量及（如适用）密度。	ESG 关键绩效表 ESG 关键绩效表
A1.4	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	废弃物与污染物治理
A1.5	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	废弃物与污染物治理

主要范畴	描述	对应章节
层面 A2: 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	环境管理 应对气候变化 水资源管理
A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源总耗量及密度。	ESG 关键绩效表
A2.2	总耗水量及密度。	ESG 关键绩效表
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	水资源管理
A2.5	制成品所用包装材料的总量及（如适用）每生产单位占量。	应对气候变化
层面 A3: 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境管理 水资源管理
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境管理 应对气候变化 水资源管理
B 社会		
层面 B1: 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卓越职场
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	卓越职场 ESG 关键绩效表
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	ESG 关键绩效表
层面 B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卓越职场
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	ESG 关键绩效表

主要范畴	描述	对应章节
B2.2	因工伤损失工作日数。	ESG 关键绩效表
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	卓越职场
层面 B3: 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	卓越职场
B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比。	卓越职场 ESG 关键绩效表
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	ESG 关键绩效表
层面 B4: 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卓越职场
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	卓越职场
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	卓越职场
层面 B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	可持续供应链
B5.1	按地区划分的供应商数目。	可持续供应链 ESG 关键绩效表
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	可持续供应链
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	可持续供应链
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	可持续供应链
层面 B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	食品安全

主要范畴	描述	对应章节
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	ESG 关键绩效表
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	食品安全
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新发展
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	食品安全
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	食品安全
层面 B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：	商业道德与 廉洁生态
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	
层面 B8: 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	乡村振兴
B8.1	专注贡献范畴。	
B8.2	在专注范畴所动用资源。	
D 气候		
(I) 管治		
	披露负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或个人信息，包括如何确定技能胜任力、获悉风险机遇的方式频率、在决策中如何考虑、监督目标制定及达标进度，以及管理层在相关流程中的角色及与内部职能整合情况	ESG 治理与战略 应对气候变化
(II) 策略		
业务模式和价值链	描述气候相关风险机遇对业务模式和价值链的当前及预期影响，指出集中区域	应对气候变化
策略和决策	披露应对风险机遇的策略及计划，包括业务模式变动、适应或减缓工作、转型计划、实现气候目标的方式，以及行动的资源提供计划和先前计划进度	应对气候变化
财务状况、财务表现及现金流量	披露气候相关风险和机遇对发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量的当前财务影响和预期财务影响	税务透明 应对气候变化

主要范畴	描述	对应章节
韧性	披露公司对其气候性的评估以及进行气候相关情景分析的情况	应对气候变化
(III) 风险管理		
	披露用于识别、评估气候相关风险与机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策以及气候相关风险和机遇融入公司整体风险管理流程的情况	应对气候变化
(IV) 指标及目标		
温室气体排放	披露汇报期内范围 1、范围 2 和范围 3 温室气体绝对总排放量，说明计量方法、输入资料、假设及变更原因，披露范围 2 按地域基准排放及范围 3 包含类别	应对气候变化 ESG 关键绩效表
气候相关目标	披露气候相关定性及量化目标，包括设定指标、目的、适用范围、期间、基准期、阶段性目标、目标类型、与国际协议关联；披露设定审核目标方法、监察达标进度指标及目标绩效和趋势分析；对温室气体排放目标，说明涵盖气体、排放范围、总量或净额目标等	应对气候变化



格式: TR03003R01(3006)

中国船级社质量认证有限公司
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

评价声明

Assessment Statement

声明编号/No. CCSC2026040501990002

本机构受牧原食品股份有限公司委托，依据相关准则及评价程序完成碳排放数据管控程序及执行情况评价，对如下内容的真实性及有效性予以证明：

Commissioned by Muyuan Foods Group Co., Ltd., China Classification Society Certification Co., Ltd. (CCSC) assesses the GHG emission accounting module and issues this assessment opinion according to related criteria and procedures.

牧原食品股份有限公司碳排放数据质量管控

(Quality evaluation of carbon emission data control of Muyuan Foods Group Co., Ltd.)

评价范围：仅限于牧原食品股份有限公司碳排放数据管控程序及执行情况。

Assessment Scope: Assessment limited to the carbon emission data control procedures and implementation of Muyuan Foods Group Co., LTD.

依据准则：《温室气体排放核算与报告要求第 22 部分：畜禽养殖企业》(GB/T 32151.22-2024)、《牧原食品股份有限公司温室气体监测与数据质量管理制度》

Assessment criteria: 《Requirements of the greenhouse gas emissions accounting and reporting—Part 22: Livestock enterprise》(GB/T 32151.22-2024)、《Greenhouse Gas Monitoring and Data Quality Management System of Muyuan Food Co., LTD.》

评价结论：确认牧原食品股份有限公司碳排放数据管控质量符合《温室气体排放核算与报告要求第 22 部分：畜禽养殖企业》(GB/T 32151.22-2024)和《牧原食品股份有限公司温室气体监测与数据质量管理制度》要求，碳排放数据质量满足“可测量、可报告、可溯源”。

Assessment opinion: It is confirmed that the carbon emission data control quality of Muyuan Foods Group Co., Ltd. meets the requirements of 《Requirements of the greenhouse gas emissions accounting and reporting—Part 22: Livestock enterprise》(GB/T 32151.22-2024) and 《Greenhouse Gas Monitoring and Data Quality Management System of Muyuan Food Co., LTD.》, the carbon emission data quality meets the requirements of “measurable, reportable and traceable”.

签发机构 中国船级社质量认证有限公司
Issued by CCSC

有效日期 2028 年 3 月 25 日
Validity date 25/03/2028

发证地点 北京
Issued at Beijing

签发人 发证书专用章
Signed by Seal for Certificate (00-04)

发证日期 2026 年 3 月 26 日
Issued on 26/03/2026

本声明是在该项目报告的基础上颁发的，若上述内容发生任何修改，应重新提交本机构批准。当本声明包含附页时，则附页必须与主声明同时使用。每一页声明（含附页）均须有本机构盖章方可生效。任何单位或个人均不应摘录或节选本声明的内容。有关各方对所持声明的真实性有疑问时，可向本机构核查。According to the relevant procedures of CCSC, this statement is issued together with the approved report. The statement and report shall be valid only after being sealed by the CCSC. No organization or individual is allowed to extract the contents of this statement. In case of any doubt about the authenticity of the statements, the parties concerned may consult CCSC.

北京市东城区东黄城根南街 40 号楼 100006 电话: +86(10)56313400 网址: www.ccsc-c.com.cn
40 Dong Huang Cheng Gen Nan Jie, Dongcheng District, Beijing, 100006, China Tel.: +86(10)56313400 Website: www.ccsc-c.com.cn

中国船级社质量认证有限公司
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

牧原食品股份有限公司

2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告 审验声明

报告编号/No.: CCSC2019039152026001

中国船级社质量认证有限公司（以下简称“CCSC”）受牧原食品股份有限公司（以下简称“牧原食品”或“组织”）委托，对牧原食品股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告进行独立审验。

审验声明的使用者

本审验声明意图提供给所有牧原食品的利益相关方。

责任声明

牧原食品的 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告中的信息由其董事会、治理层及管理层负责。

CCSC 旨在告知牧原食品的利益相关方，在以下规定的审验范围内表达意见。

审验标准

➢ AA1000AS v3

审验范围及深度

- 审验的范围限于报告涵盖的报告组织的相关信息和数据，不包括报告组织的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息。
- 采用 AA1000AS v3 类型 2，中度审验等级用以评估报告组织遵循 AA1000 原则（2018）阐明的四项原则的程度。
- 可持续发展绩效审验范围包括农业助农减少化肥使用量、水资源高风险场次总用水量及淡水用水量、能源使用中绿电使用量和沼气利用量、一般废弃物产生量、固体废弃物合

中国船级社质量认证有限公司 CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

规处置率、固体废弃物回收利用率、供应商总数量、供应商培训覆盖率。

编制标准

- 国际可持续准则理事会 (ISSB) 《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息一般披露要求》 (IFRS S1) 和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》 (IFRS S2)
- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
- 国际可持续准则理事会 (ISSB) 《SASB 标准》 (SASB Standards)
- 自然相关财务披露工作组《自然相关财务披露框架》 (TNFD 框架)
- 气候披露标准委员会 (CDSB) 《水相关披露应用指引》
- 中华人民共和国财政部等九部委《企业可持续披露准则——基本准则 (试行)》
- 中华人民共和国财政部等九部委《企业可持续披露准则第 1 号——气候 (试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASSESG6.0)》

披露信息的来源

- 报告名称：牧原食品股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
- 来源：牧原食品股份有限公司

审验方法

审验活动包含以下程序：

- a) 理解和测试通过抽样判断组织遵循 AA1000 原则 (2018) 的程度的流程，在此基础上对组织遵循 AA1000 原则 (2018) 的程度作出评估。
- b) 就产生影响的过程的有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司最高管理层、部门管理人员以及负责可持续发展的管理人员。

中国船级社质量认证有限公司 CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

- c) 基于抽样方式，对组织的管理实践、业务流程和证据收集进行审视和检查。
- d) 收集和评估能够支持组织遵循 AA1000 原则 (2018) 的程度的证据资料和管理层声明。

审验结论

对 AA1000 审验原则 (2018) 的符合性：

- a) 包容性：牧原食品识别了组织的内部和外部利益相关方，包括政府与监管机构、股东与投资者、消费者、员工、供应商、社区及公众，组织定期进行利益相关方沟通，将关键利益相关方的关注点纳入组织可持续发展方面的重要考虑，报告符合包容性原则的要求。
- b) 实质性：牧原食品基于对组织及其利益相关方的影响程度识别了 ESG 议题并进行了重要性排序，确定了实质性议题，并将各项议题的管理融入到组织日常运营，报告内容符合实质性原则的要求。
- c) 回应性：牧原食品建立了治理结构、管理体系和管理流程、利益相关方沟通机制，可采取行动回应各利益相关方的诉求，符合回应性原则的要求。
- d) 影响性：牧原食品采用定量或定性的方式，披露了其在环境、社会及公司治理方面对利益相关方产生的主要影响，符合影响性原则的要求。

可持续发展绩效的符合性：

对于报告中披露的 2025 年可持续发展绩效，CCSC 未发现实质性错误，如下所述：

减少化肥使用量	水资源高风险场次总用水量
淡水用水量	绿电使用量
沼气利用量	一般废弃物产生量
固体废弃物合规处置率	固体废弃物回收利用率
供应商总数量	供应商培训覆盖率

中国船级社质量认证有限公司

CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

审验的局限性及缓解方法

- 此次审验过程是在报告范围内地点进行的，审验过程中 CCSC 对报告中的数据 and 信息采用了抽样审验的方式，仅对组织内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- 由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。
- 本审验声明中不包括关于报告组织的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。
- CCSC 在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

独立性和能力声明

CCSC 是我国最早开展绿色低碳业务的专业机构之一，在能源节约、低碳减排、绿色发展以及环境保护等领域的认证审核、评估评价、技术服务、培训和科学研究等方面具备丰富的经验。CCSC 与牧原食品为完全独立的组织机构，且 CCSC 在实施本报告的审验过程中与该企业及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有审验组成员已签署 AA1000 审验业务守则承诺。本审验声明涉及的所有与组织 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告相关信息由牧原食品提供，CCSC 未参与到组织 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告的编制工作中。



AA1000
Licensed Report
000-796/V3-B2BLE

中国船级社质量认证有限公司
报告专用章
Seal for Report
(05)
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.
签发地点：北京
签发时间：2026 年 3 月 26 日

牧原基本法

一、经营宗旨： 为社会生产健康食品，提升大众生活品质，让人们享受丰盛人生。

二、核心价值观： 创造价值，服务社会；内方外正，推进社会进步。
外部价值高于内部价值；长远利益高于当前利益。
人的价值高于物的价值；共同价值高于个体价值。
社会价值高于利润价值；用户价值高于生产价值。

三、业务选择： 依靠自身实力，实实在在创造价值，不逐虚利。

四、经营原则： 追求社会价值最大化，不转嫁成本，不推卸责任，
不遗留隐患，利而不害，为而不争。
坚持价值创造，顺逆不动摇。
不图侥幸获利，不为利益折腰。
反对商业贿赂，拒绝不劳而获，拒收不当得利。
坚守不投机，不巧取，不豪夺，绝不拿金钱做交易。
严以自律，勇于担当，追求极致。

五、员工利益： 造福员工。视员工为家人，帮助员工成长，
搭建事业平台，实现人生价值；让每一个员工都开心，
每一个家庭都幸福，在牧原乐园里，享受幸福人生。

六、客户利益： 成就客户。己所不欲，勿施于人；己所欲，呈于人。
将心比心，厚道待人。视客户为手足，相互帮扶，
做到公正公平，公开透明，简单省心，高效共赢。

七、社会责任： 知行合一，利益社会。实现经济效益、生态效益、社会效益同步提升。
推进环境友好和动物友好的经营方式，推行循环经济，施行清洁生产，减少大气危害，
不断提升食品品质标准，主动构建行业生态，推进可持续发展。积极开展公益事业，致
力教育提升，带动社会经济发展。

八、持续发展： 秉承价值观念，构建共享平台；与时俱进，探索未知；勇于挑战，超越自我；
追求无我，铸就基业长青。

拜猪文

猪的一生，是平凡的一生。

他平凡地来到这个世界上，又悄无声息地离开。

当人们看不见他的时候，他已经奉献出了自己的一切。

猪的一生，实则是伟大的一生！

猪的精神，就是牧原人精神的写照。

猪的一生，是奉献的一生。

猪，献出了自己的生命，人们才能够拥有幸福美好的生活。

今天，猪让我们明白，是生命在延续着生命；唯有用生命才能换得更高品质的生命。

牧原人肩负着为大众生产猪肉食品，为人们创造高品质生活的崇高使命，我们也愿意像猪一样，坦然地奉献出自己的一切，让人们的生活因我们的存在而更加美好。

猪的一生，是快乐的一生。

猪，面对付出珍贵的生命，没有苛求生命的长度，没有计较自己吃了多少，依然是乐呵呵，快快地长。

今天，猪让我们明白，生命的价值不在于长度而在于质量。

我们也要像猪一样，用生命的长度换取生命的质量，无怨无悔。

猪的一生，是充满哲理的一生。

当人们还在对生命的意义冥思苦索，对名利难以取舍的时候，猪却简简单单明明白白，用生命做出了答案。那就是：生命的真谛不在于你索取多少，而在于你能给予社会和你的人类同胞多少。

今天，我们不再犹豫，不再把珍贵的时光耗费在对人生价值的讨论上，而是坚定信念，像猪一样，少算计，多奉献，创造价值。

我们感恩。

我们的事业是养猪，实则是猪养活着我们。

尊重猪，就是尊重自己。崇拜猪，就是崇拜自己。

让我们和猪一起，傻乎乎，乐呵呵，奉献自己，成就高品质的人生。

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《牧原食品股份有限公司 2025 年 ESG 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，牧原诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，以帮助牧原在今后进一步提升履行社会责任和可持续发展管理能力和水平。

选择性问题：

1、您认为本报告是否全面、准确地反映牧原股份对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

2、您认为本报告识别出的利益相关方以及与牧原股份关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

3、您认为本报告能否反映牧原股份对环境的重大影响？

是 一般 否

4、您认为本报告能否反映牧原股份对社会的重大影响？

是 一般 否

5、您认为本报告能否反映牧原股份的公司治理情况？

是 一般 否

6、您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题：

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后编制 ESG 报告有何建议？

您对本报告的其他意见与建议，欢迎提出。

您的联系方式：

姓名： 电子邮箱：

电话： 工作单位：

牧原联系方式：

邮 寄：河南省南阳市卧龙区龙升工业园区牧原食品股份有限公司

电 话：0377-65233888

邮 编：473000

E-mail：office@muyuanfoods.com

网 址：www.muyuanfoods.com

- 创造价值
- 服务社会
- 内方外正
- 推进社会进步

牧原食品股份有限公司

办公地址：河南省南阳市卧龙区龙升工业园区

邮 编：473000

电 话：0377-65233888

网 址：www.muyuanfoods.com

E - m a i l：office@muyuanfoods.com

 本报告用纸为环保纸