



四川新闻网传媒（集团）股份有限公司
2025 年年度报告

2026-004

2026 年 3 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人杨杪、主管会计工作负责人黄薇及会计机构负责人(会计主管人员)周洪梅声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告所涉及的发展战略及经营投资计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性的承诺，也不代表最终投资方案的实施决策，能否实现取决于市场状况变化等多种因素，存在较大不确定性，敬请投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险，敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 173,368,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	26
第五节 重要事项	42
第六节 股份变动及股东情况	60
第七节 债券相关情况	66
第八节 财务报告	67

备查文件目录

- 一、载有法定代表人签名的年度报告文本。
- 二、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表。
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- 五、其他相关资料。
- 六、以上备查文件的备置地点：董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、川网传媒	指	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司
川网有限	指	四川新闻网有限公司，系公司前身
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
四川省委宣传部	指	中国共产党四川省委员会宣传部
四川省委讲师团	指	中国共产党四川省委员会讲师团
新传媒集团（曾用名：四川新传媒）	指	四川新传媒集团有限公司（曾用名：四川省新传媒有限公司）
中国青年出版社	指	中国青年出版社有限公司
麻辣社区	指	四川麻辣社区网络传媒有限公司
新媒互联	指	四川省新媒互联文化传播有限公司
新网公共	指	四川新网公共网络信息管理有限公司
网泰传媒	指	成都网泰文化传媒有限公司
四川发布	指	四川发布网络传媒有限公司
领航新媒	指	四川领航新媒文化科技有限公司
公交传媒	指	成都公交传媒有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	川网传媒	股票代码	300987
公司的中文名称	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司		
公司的中文简称	川网传媒		
公司的外文名称（如有）	Sichuan Newsnet Media (Group) Co.,Ltd.		
公司的法定代表人	杨杪		
注册地址	成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 2、6 层、7 栋 16 层		
注册地址的邮政编码	610041		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 14-19 层		
办公地址的邮政编码	610036		
公司网址	www.newssc.org		
电子信箱	ir@newssc.org		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	樊国防	林莘
联系地址	成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 19 楼	成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 19 楼
电话	028-62616168	028-62616168
传真	028-85327857	028-85327857
电子信箱	ir@newssc.org	ir@newssc.org

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券日报》、巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 19 层

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26
签字会计师姓名	徐林、罗君、姚贝

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入（元）	308,748,240.91	288,012,325.41	7.20%	239,910,718.05
归属于上市公司股东的净利润（元）	20,628,484.86	23,800,890.73	-13.33%	31,323,992.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	16,645,575.87	20,703,800.59	-19.60%	25,542,866.21
经营活动产生的现金流量净额（元）	129,745,854.87	69,796,438.59	85.89%	46,415,454.66
基本每股收益（元/股）	0.12	0.14	-14.29%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.14	-14.29%	0.18
加权平均净资产收益率	2.57%	2.95%	-0.38%	3.88%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年 年末增减	2023 年末
资产总额（元）	1,115,766,274.69	1,183,890,342.17	-5.75%	967,341,688.82
归属于上市公司股东的净资产（元）	804,526,008.64	805,218,523.78	-0.09%	810,540,193.05

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	68,775,219.07	66,434,648.59	75,702,038.23	97,836,335.02
归属于上市公司股东的净利润	2,619,850.72	118,555.12	5,932,297.09	11,957,781.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,483,076.45	65,920.45	5,930,809.88	8,165,769.09
经营活动产生的现金流量净额	2,490,454.40	32,186,557.13	33,185,670.94	61,883,172.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	50,430.04	-186,823.45	-26,407.26	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,364,063.76	5,570,063.21	2,022,479.21	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-3,094,555.70	-2,575,908.61	2,473,609.93	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,999.98		1,339,037.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	673,078.60	-213,824.77	-25,862.39	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		511,501.36		
减：所得税影响额	4,897.07	7,408.29	2,012.35	
少数股东权益影响额（税后）	10,210.62	509.31	-282.30	
合计	3,982,908.99	3,097,090.14	5,781,126.44	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

川网传媒是一家以互联网技术和移动通信技术为支撑、全国领先的主流新媒体企业，是四川省门户网站、四川省政务新媒体以及四川手机报等平台的运营主体，旗下拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、可乐影视等新媒体平台，媒体形式涵盖网站、手机报、微博微信、论坛社区和互动电视等，构建形成了“网、端、微、屏”立体传播渠道，提供综合化和多样化的新媒体服务。报告期内，公司总体经营情况平稳，各项业务运行正常，新闻报道亮点频出，治理水平持续提升。

报告期内，公司主营业务及经营模式如下：

（一）新媒体整合营销：依托四川新闻网、中国西部网、四川发布、麻辣社区等多类型新闻媒体资讯平台，联合 PC 端、移动端、户外媒介等全媒体信息传播渠道，为客户提供线上、线下及两者相结合的多种类综合宣传服务。服务类型包括：宣传推广服务、网络舆情服务、广告代理运营、技术服务等，客户广泛覆盖四川省内各大企业、事业单位及党政部门。

宣传推广服务系公司通过与客户沟通后，明确客户需求，客户根据公司所提供的新媒体整合营销服务选定一项或多项组合的宣传推广业务。公司根据客户需求，为客户定制高品质、全方位的传播与策划解决方案，配合传播策略，灵活组合产品，全面保障客户宣传或营销效果，主要形式有广告宣传服务、宣传活动策划、新媒体托管运营等。

网络舆情服务系公司通过关注互联网上对客户有较强影响力和倾向性的言论和观点，并对该类信息进行跟踪、分析后向客户提供咨询建议，帮助客户应对网络舆情事件、维护品牌形象，收取相关服务费。

广告代理运营系通过公司代理的地铁户外广告资源为客户提供广告发布服务，获取广告代理收益。公司拥有成都轨道交通 17 条线路的媒体广告资源运营权，依托川网传媒独家运营的地铁线路平面媒介资源，为广告主提供精准的受众定位和投放策略，提供广告策划、投放执行以及效果监测等全方位服务，从而获取广告投放收益。

（二）移动信息服务：主要通过手机报形式，向订阅用户提供新闻和信息服务，收取信息服务费。同时，通过手机报发送实现广告宣传推送，并基于手机报业务平台提供平台技术服务和彩铃、音乐、图片、文字等内容安全审核服务。服务类型包括：手机报信息传播、手机报增值服务。

手机报信息传播业务系公司通过手机报产品形式向订阅用户推送新闻信息内容的业务，目前公司手机报产品主要包括《四川手机报》《党政手机报》两大类。

手机报增值服务系公司手机报业务除通过手机报信息发送收取信息服务费外，还提供手机报广告宣传、移动技术服务、内容安全审核服务等增值服务。

（三）互动电视业务：公司主要作为内容和服务提供商，向 IPTV 提供相关内容和服务的业务。作为内容和服务提供商，负责自有品牌专区和互动电视平台的内容提供及运营管理，并与其结算实现收益的业务。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	128,520,804.78	41.63%	136,795,776.75	47.50%	-6.05%

（2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2025 年		2024 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
宣传推广服务	61,339,347.24	19.87%	64,711,976.13	22.47%	-5.21%
手机报信息传播	67,181,457.54	21.76%	72,083,800.62	25.03%	-6.80%

（3）直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2025 年			2024 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	8,058.00	128,520,804.78		8,529.00	136,795,776.75	

（4）其他需披露内容

公司从事的互联网营销业务，主要是通过四川新闻网、中国西部网、四川发布、麻辣社区等多类型新闻媒体资讯平台，联合 PC 端、移动端等全媒体信息传播渠道，为客户提供多种类综合宣传服务获取收入。移动信息服务方面是以手机报为核心形式，通过电信运营商的信息传播渠道向用户移动终端发送时政新闻、民生资讯、行业信息、党政资讯等多元化新闻信息内容，并向订阅用户收取信息服务费。公司客户主要为党政部门、事业单位、国有企业，客户数量众多。

1、报告期内，公司旗下主要互联网媒介包括如下形式

媒介类型	主要媒体平台
PC 端	四川新闻网（www.newssc.org）、四川发布网（www.scpublic.cn）、中国西部网（www.cnxibu.com）、麻辣社区（www.mala.cn）
移动端	四川新闻网相关：APP（首屏新闻）、官方微信公众号（四川新闻网）、官方微博（四川新闻网）
	四川发布相关：政务微博“@四川发布”、政务微信“四川发布”、四川发布客户端等

麻辣社区相关：APP（麻辣社区）、微信公众号（麻辣社区）、微博（麻辣社区）

四川手机报：手机报（四川手机报、党政手机报、少数民族手机报）；APP（四川手机报云阅读）；WAP：四川手机报；微信（公众号：四川手机报；视频号：四川手机报）；今日头条公众号：四川手机报；抖音：四川手机报；四川手机报早间播报等

2、报告期内各媒体平台经营数据

①四川手机报

四川手机报	2025 年全年
付费手机报产品月均计费用户数（万）	265
手机报产品覆盖用户数量（万）	5,918
手机运营平台覆盖用户数量（万）	7,106
月均发稿量（条）	6,300
月均互动活动参与量（万条）（注 1）	1.86
月均互动点击量（万条）（注 2）	1,670

注 1：月均互动活动参与量指用户当月参与手机报互动活动的回复次数；

注 2：月均互动点击量指用户点击参与手机报发起的互动话题的次数。

②四川发布网和四川发布客户端

四川发布网和四川发布客户端	2025 年全年	
客户端期末注册用户数（万）	65	
微博期末粉丝数（万）	656.8	
微信期末关注量（万）	120	
阅读量（万）	客户端（注 3）	7,010
	微博（注 3）	42,000
	微信	1,662

注 3：四川发布网站与四川发布客户端使用同源后台。客户端和微博的阅读量统计方法为随机抽取 100 条相应年度稿件，计算单条稿件的平均阅读量，再乘以年度发稿量。

③麻辣社区

麻辣社区	2025 年全年	
访问量（PV）（万）（注 4）	23,835	
访客数（UV）（万）（注 5）	15,753	
月均活跃用户数（万）	1,552	
访客地域分布	四川省内	57.52%
	四川省外	42.48%
平均访问时长（秒）（注 6）	146.00	
用户粘性（注 7）	41.76%	

注 4：访问量（PV）统计标准为访客每打开一个网站页面就被记录 1 次，多次打开同一页面，访问量值累计，下同；

注 5：访客数（UV）统计标准为一天之内网站的独立访客数（以 Cookie 为依据），一天内同一访客多次访问只计算 1 个访客，下同；

注 6：平均访问时长，指访客在一次访问中，平均打开网站的时长，下同；

注 7：用户粘性用同一时间段所有访客中老访客（指之前有过访问，且再次访问的访客）的占比来刻画，比例越大说明用户粘性越高，下同。

麻辣社区移动端相关媒介有：APP（麻辣社区）、微信公众号（麻辣社区）、微博（麻辣社区）。核心经营数据如下：

项目		2025 年全年
期末注册用户数（万）（注 8）		802
微博期末粉丝量（万）		132.3
月均活跃用户数（万）		1,552
阅读量（万）	客户端	22,296
	微博	10,000

注 8：麻辣社区 PC 端和移动端使用同源后台，期末注册用户数未区分移动端和 PC 端。

④四川新闻网

四川新闻网		2025 年全年
访问量（PV）（万）		2,298.14
访客数（UV）（万）		1,536.52
访客地域分布	四川省内	58.85%
	四川省外	41.15%
平均访问时长（秒）		159
用户粘性		23.96%
四川新闻网官方微博期末粉丝数（万）		203.4
四川新闻网官方微信期末关注量（万）		62.7
阅读量（万）	微博	17,952
	微信	2,813

⑤中国西部网

中国西部网		2025 年全年
访问量（PV）（万）		311.00
访客数（UV）（万）		87.10
访客地域分布	四川省内	67.26%
	四川省外	32.74%
平均访问时长（秒）		123

用户粘性	36.66%
------	--------

二、报告期内公司所处行业情况

2025 年，媒体行业在技术跃迁与战略转型的双重驱动下深度演进。广告市场增速虽有所放缓，但数字媒体展现出强劲韧性，而人工智能正从“提效工具”转变为重塑内容生产与行业生态的“核心引擎”。

（一）系统性变革纵深推进

2025 年，“系统性变革”成为行业发展的核心主线。全国主流媒体深入贯彻党的二十届三中、四中全会精神，加快构建全媒体传播体系，围绕话语创新、技术应用、运营服务、组织变革等多个维度持续深化系统性变革，推动优质内容产能不断扩大、技术赋能成效日益显著、运营效能稳步提升，行业发展迈入“提质增效”的新阶段。

（二）技术应用深化

2025 年，传媒行业技术应用摆脱“浅层试点”困境，进入“深度渗透、场景落地、价值赋能”的深化阶段，在数字化转型基础上，虚拟制作、区块链链改、AI 协同赋能等技术从“工具应用”向“生态重构”跨越，不仅优化行业全链条效率，更破解了版权保护、创作瓶颈、收益分配等行业核心痛点，成为推动行业高质量发展的核心支撑，与主流媒体改革、用户需求升级形成同频共振的发展格局。

（三）数字化转型加速

2025 年，大数据、区块链、人工智能等前沿技术的深度渗透，推动传媒行业数字化转型进入“全面深化、全域赋能”的新阶段，转型不再局限于表面的渠道迁移，而是贯穿内容生产、传播分发、商业变现、运营管理全链条的系统性变革，政策支持与市场驱动形成合力，加速推动行业从“数字化”向“数智化”跨越。

（四）用户需求多样化

2025 年，随着短视频用户规模增速放缓、存量竞争加剧，用户媒介素养持续提升，传媒行业用户需求彻底打破传统单一化供给格局，呈现“多元化、个性化、场景化、价值化”的鲜明特征，用户从算法的被动接受者转变为主动主导内容获取的核心主体，需求变化成为驱动行业内容创新与业态升级的核心牵引。中国广视索福瑞媒介研究数据显示，2025 年短视频在网民中的渗透率已高达 94.6%，用户规模增速放缓至 0.8%，存量竞争下用户注意力持续向优质内容集中。

三、核心竞争力分析

1、与商业网站相比，业务经营准入政策优势

公司拥有互联网新闻信息服务许可证、互联网出版许可证、信息网络传播视听节目许可证、广播电视节目制作经营许可证、增值电信业务经营许可证、短信息类服务接入代码使用证书等多项准入门槛较高的互联网相关业务经营资质。公司拥有一类新闻资质，具备互联网新闻信息采编发布资质，能够进行时政类新闻的采写编发，其中四川新闻网是国务院新闻办批准设立的第一批地方重点新闻网站、第一批互联网新闻信息稿源单位，而其他商业门户网站仅能转载该类新闻信息。网络舆情服务业务方面，公司具备互联网新闻信息服务一类资质。移动信息服务业务方面，公司拥有国家新闻出版署签发的网络报纸、手机报出版资质。根据四川省政府新闻办《关于规范手机报、手机新闻短信等新媒体管理

的通知》，四川省内各市（州）原则上不单独开办手机报业务，开办的手机报业务需统一纳入公司手机报业务，并以“四川手机报-XX 版”的形式并版发行和管理。

2、四川省内品牌优势明显

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕中心、服务大局，坚持守正创新，打造出以融媒体、智媒体和富媒体为核心的多维一体的媒体平台矩阵，形式涵盖网站、手机报、微博、微信、论坛社区和互动电视等，形成了“网、端、微、屏”立体传播体系。公司旗下的四川新闻网是四川省门户网站，长期承担主题宣传和舆论引导任务，近年来，近百次荣获“四川新闻奖”一二等奖。在全国省级新闻网站综合传播力榜中排名前十，网站综合传播力位居四川第一。

公司旗下的品牌优势明显：四川发布是国信办确认的四川唯一省级政务发布平台，在全国政务新媒体综合影响力排名中名列省级第一。“麻辣社区”构建四川“走群众路线”主平台、主阵地，全省上万家党政部门实名入驻麻辣社区。川网传媒积极履行主流媒体的社会责任，不断提升内容传播力和品牌优势。

3、用户规模庞大，粘性优势突出

公司通过新闻网站、手机报、四川发布、户外广告等多种宣传渠道，既能服务企事业单位客户，也能全方位服务个人用户，具备由点到面的综合客户服务能力。公司通过多年的业务发展和客户合作，拥有了大量优质、高粘度的用户资源。公司与四川省内 21 个市（州）、183 个县（市、区）的人民政府和省级单位、部门长期保持优良的战略合作关系。

公司网络舆情服务采用属地化管理的原则，在四川省内逐步建立起完善的服务体系和先进技术优势。报告期内，公司网络舆情服务客户超过 100 家，行业覆盖包括教育、医疗、卫生、交通运输等主要民生领域，地域基本覆盖四川全省主要部门及市（州）区（县）。

移动信息服务方面，公司拥有完整的手机报核心技术平台，是全国最先进的手机报技术平台之一，平台全面支撑全国多个省级手机报的运营，并提供持续技术支持，广泛的用户数量为公司手机报业务开展广告等增值业务提供了良好的基础。

地铁场景价值提升。川网传媒独家运营成都全线地铁媒介资源，17 条线路覆盖近 800 公里地铁线路里程、日均服务客流量约 764 万人次。以场景运营为突破口，整合 IP 内容与市场运营，持续拓展地铁媒介公共空间的文化功能与商业价值，实现传播新场域的价值提升。

公司高度重视新兴科技对公司发展的引领作用，通过强化科技布局，加快推进媒体融合的技术支撑，坚持先进技术为支撑，用融合传播方式和多样态融合产品，结合大数据分析能力、多渠道发布能力和新媒体开发运营能力，实现宣传内容最大范围的有效传播，为用户提供个性化服务，进一步增加客户粘性。

4、党媒服务党政机关及国企的先发优势

公司作为四川省重点文化传媒产业集团和四川省主流媒体，长期服务于四川省内各级党政机关和行业部门，与各地地方党政部门关系良好。在为他们提供时政新闻内容、对外宣传等日常宣传工作服务外，还为省、市、州政府打造富有特色的新媒体托管与运营、网络舆情服务等新媒体整合营销服务。各地党政的主流媒体均已成为公司重要合作伙伴，四川新闻网、四川发布和网络舆情服务也已成为各部门工作人员重点关注的媒体平台和产品内容。《党政手机报》作为新时代传播党和政府声音的重要媒介，受到广大党政机关和党员群众的好评，信息内容被广泛引用和转载。

5、信息获取优势

公司作为一家拥有全业务经营资质的新媒体企业，拥有多个新媒体平台，具有广泛的客户基础和信息渠道，立足四川省内市场充分采集和挖掘省内各市州新闻资讯并进行市场开拓，通过上述信息获取优势向客户提供各类媒体宣传服务，取得了良好的成绩。公司从事的互联网营销业务，主要是通过四川新闻网、中国西部网、四川发布、麻辣社区等多类型新闻媒体资讯平台，联合 PC 端、移动端等全媒体信息传播渠道，为客户提供多种类综合宣传服务获取收入。移动信息服务方面是以手机报为核心形式，通过电信运营商的信息传播渠道向用户移动终端发送时政新闻、民生资讯、行业信息、党政资讯等新闻信息内容，并向订阅用户收取信息服务费。

四、主营业务分析

1、概述

公司主要经营情况参见本节的“一、报告期内公司从事的主要业务”和“二、报告期内公司所处行业情况”相关内容。

在媒体行业技术迭代、技术应用深化、数字化转型加速、用户需求多样化及战略转型的多重驱动下，广告市场增速放缓。公司充分发挥业务经营准入政策、四川省内品牌用户规模庞大且粘性突出、省重点文化传媒产业集团及四川省主流媒体等优势，长期服务于四川省内各级党政机关和行业部门，紧跟市场发展趋势，强化内容驱动经营、技术赋能经营，通过精准营销、组合营销等方式积极开拓市场，提升经营质量，既履行了媒体社会责任，也完成了既定经营目标。报告期内，公司实现营业收入 30,874.82 万元，同比增长 7.20%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,062.85 万元，同比下降 13.33%。

报告期内，公司收入增长主要源于对新业务的积极拓展。公司以场景运营为突破口，整合政务资源、IP 内容与市场运营，充分发挥独家运营的成都全线地铁媒介资源优势，进一步拓展地铁媒介公共空间的文化功能与商业价值，实现传播新领域的价值提升，进而推动营业收入整体增长。在公司新旧发展动能转换的关键阶段，利润下滑的主要原因在于：一方面，公司为构筑长期核心竞争力，加大了在研发创新及新业务领域的战略性投入，导致期间费用上升；另一方面，原有业务体量收缩，由于新业务尚处于成长期，其产生的利润贡献尚不足以完全抵消研发投入的增加及原有业务利润的暂时性缺口。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增 减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	308,748,240.91	100%	288,012,325.41	100%	7.20%
分行业					
互联网和相关服务	308,748,240.91	100.00%	288,012,325.41	100.00%	7.20%
分产品					
新媒体整合营销	202,281,778.02	65.52%	158,190,851.51	54.93%	27.87%
移动信息服务	89,303,917.98	28.92%	102,793,854.40	35.69%	-13.12%
互动电视及其他	17,162,544.91	5.56%	27,027,619.50	9.38%	-36.50%

分地区					
四川地区	308,748,240.91	100.00%	288,012,325.41	100.00%	7.20%
分销售模式					
直接销售	308,748,240.91	100.00%	288,012,325.41	100.00%	7.20%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网和相关服务	308,748,240.91	213,598,848.40	30.82%	7.20%	12.53%	-3.28%
分产品						
新媒体整合营销	202,281,778.02	151,492,786.10	25.11%	27.87%	32.34%	-2.52%
移动信息服务	89,303,917.98	48,488,039.80	45.70%	-13.12%	-15.43%	1.48%
互动电视及其他	17,162,544.91	13,618,022.50	20.65%	-36.50%	-24.35%	-12.75%
分地区						
四川地区	308,748,240.91	213,598,848.40	30.82%	7.20%	12.53%	-3.28%
分销售模式						
直接销售	308,748,240.91	213,598,848.40	30.82%	7.20%	12.53%	-3.28%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
咪咕公司 2023-2024 年内容安全审核服务项目（采购包 4）	咪咕音乐有限公司	3,511	3,511	128.96	0	121.66	3,312.26	3,511.00	是	否	否	不适用

注 1：上表中合同总金额为含税金额；

注 2：合同执行期为 2023 年 2 月 12 日至 2025 年 2 月 11 日。

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
成都轨道交通线网广告资源运营项目（第二次）-标段 1	成都轨道资源经营管理有限公司	15,030.82	5,010.27	3,757.70	10,020.55	是	否	否	不适用
成都轨道交通线网广告资源运营项目（第二次）-标段 2	成都轨道资源经营管理有限公司	14,167.55	4,722.52	3,541.89	9,445.03	是	否	否	不适用

注：上表中合同总金额为含税金额。

（5）营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
新媒体整合营销	职工薪酬及其他人力成本	47,156,096.03	22.08%	46,471,630.68	24.48%	1.47%
新媒体整合营销	外购服务费	97,926,085.73	45.85%	62,461,854.35	32.91%	56.78%
新媒体整合营销	其他	6,410,604.34	3.00%	5,542,244.82	2.92%	15.67%
移动信息服务	职工薪酬及其他人力成本	21,275,318.92	9.96%	24,441,526.72	12.88%	-12.95%
移动信息服务	外购服务费	24,627,258.08	11.53%	29,680,768.08	15.64%	-17.03%
移动信息服务	其他	2,585,462.80	1.21%	3,214,789.44	1.69%	-19.58%
互动电视及其他	职工薪酬及其他人力成本	772,288.61	0.36%	1,556,433.77	0.82%	-50.38%
互动电视及其他	外购服务费	8,656,849.78	4.05%	15,655,024.10	8.25%	-44.70%
互动电视及其他	其他	4,188,884.11	1.96%	789,913.02	0.42%	430.30%

说明

职工薪酬及其他人力成本包括短期薪酬、离职后福利-设定提存计划以及辞退福利等。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	91,987,002.85
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	29.80%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	3.66%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	37,092,301.35	12.01%
2	客户 2	19,777,786.69	6.41%
3	客户 3	16,111,455.81	5.22%
4	客户 4	11,287,893.07	3.66%
5	客户 5	7,717,565.93	2.50%
合计	--	91,987,002.85	29.80%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	80,498,052.55
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	62.49%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	62,253,708.11	48.33%
2	供应商 2	5,543,187.62	4.30%
3	供应商 3	5,479,037.43	4.25%
4	供应商 4	3,757,100.16	2.92%
5	供应商 5	3,465,019.23	2.69%
合计	--	80,498,052.55	62.49%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	30,211,582.66	26,695,738.37	13.17%	
管理费用	47,833,802.66	50,690,766.23	-5.64%	

财务费用	-4,678,322.69	-11,087,380.16	57.80%	主要系公司地铁媒介资源租赁确认的融资费用增加，以及存款利率下降，收到的利息收入下降
研发费用	2,240,236.59	1,039,268.91	115.56%	主要系公司研发投入增加

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
区域“信用+”数字化促进服务平台项目	积极探索信用应用场景创新，服务信用经济发展，大力开展诚信文化宣传，助力四川诚信品牌建设。	标准化平台建设全部完成，建成商户数据采集系统、平台管理系统、态势大屏三大核心模块，实现商户线上入驻、经营数据上传、政策专栏查看、信息变更申请等自主管理功能。	1、拓宽政务新媒体代运营业务渠道。力争省内市（州）全覆盖，形成矩阵效应，进一步提高平台网站影响力，促进“信用四川”品牌建设。 2、助力政府部门推进信用体系建设。打造省内县域信用监测可视化数据平台，实现对省内区（县）信用状况的实时监测，为各地推进信用体系建设提供参考。	有助于公司进一步拓展信用领域数字化服务业务，提升核心竞争力与行业影响力。
营商环境网络感知系统项目	营造全省县域经济高质量发展的良好氛围。同时，基于指数设计框架与底层算法逻辑，形成数据应用创新方法。	形成了城市商圈网络感知大数据体检分析，产业园区营商环境分析服务等产品，并在市场进行了验证，取得了较好的社会效益。	通过构建网络感知大数据收集分析能力，分析县域经济基本现状、重要优势、短板弱项及改善对策，为促进县域企业发展及县域经济高质量发展提供智力支持。	以 AI 智能建模+动态数据采集技术为核心，借助公司互联网媒体影响力，从‘内容生产者’到‘数据服务商’，为公司提供大数据服务的新产品、新业态竞争力。
麻辣社区视频化社交平台改造项目	打造一套适应当前互联网发展潮流，支持长短视频沉浸式播放及互动分享的移动综合化服务体系。	试生产阶段。	1、具备用户统一接入、统一管理、统一维护的能力； 2、具备贴文、图片、视频、活动的发布与审核管理能力； 3、实现界面友好、互动功能多样、数据结构标准、营销功能丰富的产品体验； 4、全面支持视频编辑发布与沉浸式播放。	该项目预计将有效提高论坛的活力与社区的生命力，助力麻辣社区实现经济效益与社会效益的双重提升，进一步强化公司在社区社交领域的布局与竞争力。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	19	10	90.00%
研发人员数量占比	3.17%	1.52%	1.65%
研发人员学历			
本科	17	9	88.89%
硕士	1	0	100.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	2	2	0.00%
30~40 岁	14	5	180.00%

40 岁以上	3	3	0.00%
--------	---	---	-------

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	2,240,236.59	1,039,268.91	0.00
研发投入占营业收入比例	0.73%	0.36%	0.00%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	359,898,599.73	282,245,343.52	27.51%
经营活动现金流出小计	230,152,744.86	212,448,904.93	8.33%
经营活动产生的现金流量净额	129,745,854.87	69,796,438.59	85.89%
投资活动现金流入小计	52,916,481.14	60,912,500.00	-13.13%
投资活动现金流出小计	22,422,598.66	113,917,293.19	-80.32%
投资活动产生的现金流量净额	30,493,882.48	-53,004,793.19	157.53%
筹资活动现金流入小计	350,000.00	350,000.00	0.00%
筹资活动现金流出小计	104,655,599.38	65,636,442.74	59.45%
筹资活动产生的现金流量净额	-104,305,599.38	-65,286,442.74	-59.77%
现金及现金等价物净增加额	55,934,137.97	-48,494,797.34	215.34%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

（1）报告期内公司经营活动现金净流量较上年同期增加 85.89%，主要系本期收入增长，销售商品、提供劳务收到的现金增加。

（2）报告期内公司投资活动现金流出较上年同期下降 80.32%，投资活动现金净流量较上年同期增加 157.53%，主要系本期购买大额存单减少。

（3）报告期内公司筹资活动现金流出较上年同期增加 59.45%，筹资活动现金净流量较上年同期下降 59.77%，主要系本期支付地铁媒介资源租赁费增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在较大差异主要系本年计提资产减值准备、折旧摊销、公允价值变动收益及递延所得税费用等项目综合影响所致。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	146,801.51	0.73%	主要系本期权益法核算的长期股权投资持有期间的收益	是
公允价值变动损益	-3,094,555.70	-15.39%	主要系本期基金公允价值变动	否
资产减值	-1,183,505.85	-5.89%	主要系根据公司会计政策对应收账款、其他应收款、合同资产以及其他非流动资产计提的减值准备	否
营业外收入	1,166,730.31	5.80%	主要系本期核销了无需支付的应付款项	否
营业外支出	503,572.44	2.50%		否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	542,851,471.37	48.65%	487,921,340.51	41.21%	7.44%	主要系本期应收账款回款增加
应收账款	64,236,637.32	5.76%	85,139,789.41	7.19%	-1.43%	
合同资产	11,043,255.52	0.99%	3,192,878.43	0.27%	0.72%	
存货	1,284,890.05	0.12%	1,247,190.00	0.11%	0.01%	
投资性房地产	72,822,712.66	6.53%	75,432,158.98	6.37%	0.16%	
长期股权投资	3,771,484.81	0.34%	3,741,368.23	0.32%	0.02%	
固定资产	23,337,805.63	2.09%	23,380,964.90	1.97%	0.12%	
在建工程	137,592.01	0.01%			0.01%	
使用权资产	167,899,562.14	15.05%	226,889,841.73	19.16%	-4.11%	主要系本期使用权资产计提折旧
合同负债	42,690,345.20	3.83%	45,546,164.58	3.85%	-0.02%	
租赁负债	97,088,362.92	8.70%	154,516,545.41	13.05%	-4.35%	主要系本期支付地铁媒介资源租赁费

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
5.其他非流动金融资产	49,577,701.32	-3,094,555.70	6,483,145.62					46,483,145.62
金融资产小计	49,577,701.32	-3,094,555.70	6,483,145.62					46,483,145.62
上述合计	49,577,701.32	-3,094,555.70	6,483,145.62					46,483,145.62
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

期末货币资金中包括履约保函保证金 74,800.00 元、第三方账户平台资金 6,692.89 元和 ETC 保证金 1,000.00 元。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
46,483,145.62	49,577,701.32	-6.24%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
四川麻辣社区网络传媒有限公司	子公司	互联网和相关服务	20,000,000.00	41,450,967.37	29,422,277.78	24,205,993.61	2,330,373.17	2,197,208.64

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、公司发展战略

公司坚持守正创新聚焦主责主业，守牢正确政治方向、舆论导向和价值取向。通过实施“创新驱动”战略，形成多业态、新形态的产业格局，以先进技术为引导，加强融合发展支撑体系建设，发力内容运营、内容风控、内容聚发等新业务，持续加强新型内容业务体系建设，以开放融合的姿态，创新媒体业态、运营模式，强化与用户连接，增强主流媒体竞争力。

2、经营计划

公司以互联网传播和新媒体生产为主攻方向，加快全媒体传播体系建设，推动媒体融合向纵深发展，用技术赋能内容生产管理，加强过程管控，按照视频化、移动化、垂直化等特点，构建数智融合权威传播平台。

打造特色鲜明的新媒体品牌，坚持公司品牌差异化发展道路，打造特色栏目、特色产品、特色服务，通过品牌影响力的提升，为经营发展赋能，增强媒体头部效应。将新闻生产与多元服务、技术应用等结合，全力推进新媒体整合营销，进一步为客户提供多种新媒体营销服务，以品牌影响力促进市场竞争力，发展新媒体产品延伸业务，增强公司持续盈利能力。拓展“传媒+”业务领域，深耕“传媒+影视”、“传媒+展会”、“传媒+舆情”等业务形态，从提供产品服务到提供执行标准，以重点项目为支撑，提高市场竞争力，实现产业升级和业务的可持续发展。

3、公司面临的风险和应对措施

（1）政府采购带来的风险

公司是四川省重点文化传媒产业集团，拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、可乐影视等业务平台。自成立以来，公司依托在新媒体领域的权威地位和运营优势，充分发挥主流网络媒体作用，做好网上宣传报道，更广泛地传播正能量，在服务四川省内党政客户方面具有独特的优势。政府采购服务需求的持续性和公司的独特优势保证了上述政府采购服务具有一定稳定性。随着公司经营规模不断扩大，政府采购服务产生的收入占公司营业收入的比例呈现下降趋势，对公司经营业绩的影响程度相对有限，但若未来上述政府采购金额发生变化，可能对公司经营业绩带来不确定性影响。

风险应对措施：针对此风险，公司将针对政府采购需求提升服务质量，同时将密切关注政府采购动向，加强公司相关业务的流程管理并积极响应，努力在未来竞争中占得先机。

（2）电信运营商政策变动的风险

四川移动、四川电信及其关联方是公司主要客户，同时，公司以个人订阅为主的《四川手机报》产品发展对电信运营商推广较为依赖。虽然公司开展了丰富的市场营销活动，鼓励用户订购手机报产品，但公司该类业务主要的用户拓展方式仍较为依靠电信运营商在用户办理手机业务时的产品推介，业务推广对电信运营商依赖度较高。虽然公司业务在多元化发展，并将采取多种方式宣传和推广各类产品，但如果未来电信运营商减少或取消对四川手机报的产品推介，将会对公司经营业绩带来一定不利影响。此外，公司互动电视业务主要与四川电信合作，依靠电信运营商的推广实现用户和收入规模的增长，对其存在一定依赖。公司已与四川移动、四川电信等电信运营商建立了稳定、互利的合作伙伴关系，但未来，公司可能面临电信运营商市场政策变化等导致经营业绩受到影响的风险。

风险应对措施：针对此风险，公司将持续跟踪和研究电信运营商的政策支持，依据政策走向及时调整经营策略，积极应对电信运营政策变化给行业发展带来的新变化、新机遇和新挑战。

（3）经营区域及客户性质集中的风险

报告期内，公司主营业务的收入来源和客户群体主要集中在四川省内，一定程度上存在业务区域集中的风险。公司业务规模的扩大以及盈利能力的提升需要依靠现有区域的新增用户以及新区域市场的扩展来推动，若现有区域的用户增量以及新区域的扩展达不到预期效果，或四川地区市场竞争加剧，可能会对公司的经营业绩产生不利影响。公司主要客户性质以政府部门、事业单位和国有企业为主，存在客户性质相对集中的风险。

风险应对措施：针对此风险，公司将继续加大新媒体整合营销业务及移动信息业务的协同发展，充分拓展“互联网+”“信息+”“文化+”“媒体+”等产业发展项目，进一步加强各业务板块在全国的布局。

（4）应收账款发生坏账的风险

虽然公司应收账款处于相对合理水平，应收账款周转率较高，但不排除未来客户财务状况恶化或者经济形势发生不利变化，应收账款存在不能及时收回而形成坏账的风险，将对公司的资金使用效率和经营业绩产生不利影响。

风险应对措施：针对此风险，公司对应收账款的坏账风险进行充分预估，加强客户管理，提前采取有针对性的预防措施，控制风险；合理制订回款计划并进行横向及纵向分解，对超过回款期的应收账款加大催收力度，必要时合理调整应收账款账期。

（5）募集资金投资项目风险

公司首次公开发行募集资金投资尚未完成建设的“川网云”智能技术平台项目以大数据、人工智能等前沿技术为核心，行业技术迭代速度快，若公司未能及时跟踪技术趋势、调整研发投入，或技术团队能力未同步提升，可能导致项目技术路线滞后，影响项目建设质量与运营效率，增加升级改造成本。同时，随着募集资金投资项目实施，公司资产、业务规模持续扩张，对业务、人力、技术研发等管理环节提出更高要求。若公司未能及时优化制度、完善人才配置，实现管理水平与规模同步提升，可能存在管理风险，影响项目成效。

风险应对措施：针对此风险，公司将采取针对性措施稳妥应对：一是密切跟踪大数据、人工智能等前沿技术迭代及行业竞争格局变化，加大技术研发投入，加强技术团队建设，及时优化项目技术路线，确保技术应用与行业发展同步。二是结合公司战略布局，加强“川网云”项目后续子项目的前期论证与综合研判，审慎推进项目建设。三是优化管理制度，完善各核心管理环节流程，提升管理规范化水平。四是加大专业人才引育力度，优化人才梯队，匹配业务规模、项目建设及技术发展需求，确保管理水平、技术能力与业务扩张同步，保障项目顺利推进。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年06月20日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与2024年度业绩说明会的投资者	2024年度业绩说明	www.cninfo.com.cn

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和《公司章程》的要求，进一步健全并完善公司内部管理和控制制度，提升公司管理水平。不断增强自我规范、自我提高、自我完善的意识，形成规范治理的长效机制，建立健全公司内部控制体系，规范公司运作，致力于持续提升公司治理水平。截至报告期末，公司治理状况符合法律法规及中国证监会发布的有关上市公司治理的规定和要求。

1、关于股东与股东会

报告期内，公司共召开 3 次股东会。公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等法律法规的要求，规范地召集、召开，平等对待所有股东，为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利，不存在损害股东利益的情形。

2、关于公司与控股股东

报告期内，公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等规定和要求，依法行使其权利并承担相应义务，不存在超越股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。

3、关于董事和董事会

公司董事会现有董事 8 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开 6 次董事会会议。会议的召集、召开、决议内容及会议文件的签署合法、合规、真实、有效。全体董事严格依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定开展工作，出席董事会会议和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。独立董事严格遵守《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》的规定，勤勉尽责地履行职责和义务，通过出席公司专门委员会会议、董事会会议及股东会，积极参与公司决策，对公司相关事项进行审核，以维护公司整体利益，关注中小股东的合法权益。

公司第四届董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，除战略与发展委员会外，其他委员会中独立董事占比均超过 1/2。各委员会依据《公司章程》和各委员会工作制度的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

4、关于监事和监事会

2025 年 12 月 26 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，公司不再设监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司制定了与绩效评价和激励约束机制相关的制度，高级管理人员的薪酬与公司绩效和个人业绩相联系。公司董事、高级管理人员的聘任符合相关法律规定，董事的薪酬方案报请股东会批准。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康地发展。

7、关于信息披露与透明度

（1）公司高度重视信息披露工作，严格按照有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露公司经营管理情况和对公司产生重大影响的事项。公司指定董事会秘书、董事会办公室负责信息披露工作，并指定《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（2）公司高度重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司董事会指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。

（3）2025 年 6 月 20 日，公司在全景网举办了 2024 年度业绩说明会，公司董事长杨杪先生、独立董事吴晔先生、财务负责人兼董事会秘书谢佳女士就公司 2024 年度业绩和广大投资者普遍关注的问题进行回答。

（4）2025 年，公司通过投资者关系联系电话、电子信箱、深交所互动易、巨潮资讯网等多种渠道与投资者加强沟通，多渠道解答投资者的疑问，发布 85 份公告文件；收到并回复互动易用户提问 71 条，回复率 100%。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面独立于控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一）资产独立情况

公司系由川网有限整体变更设立而来，继承了川网有限全部的资产、负债及权益，具备与经营有关的业务体系及资产，公司合法拥有或租赁与经营有关的场地、设施以及商标、软件著作权、域名等的所有权或者使用权。截至本报告披露日，不存在以公司资产、权益或信誉为控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况，也未以公司名义向控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供借款或其他资助，不存在资产、资金被控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情况。

（二）人员独立情况

公司董事、高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的相关规定产生，不存在有关法律法規禁止的兼职情况。公司的总经理、总编辑、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他行政职务，未在控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪；公司的财务人员也未在控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立情况

公司设立财务部并配备专职财务人员，具有独立的财务核算体系、规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度，能够独立作出财务决策。公司不存在与控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司作为独立纳税人，依法履行纳税申报和税款缴纳义务。

（四）机构独立性

公司设有股东会、董事会等决策、执行机构，各机构均独立于公司控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，并依照《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规定规范运行。公司已建立健全内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立性

公司已建立完整的业务流程，具有完整的业务体系，能够独立面对市场自主经营。公司业务独立于控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
杨杪	男	56	董事长	现任	2024年	2027年	0	0	0	0	0	不适

					05月31日	05月31日							用
黄薇	女	47	副董事长	现任	2024年05月31日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
雷和斌	男	54	董事	现任	2013年03月25日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
任仕林	男	46	董事	现任	2024年05月31日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
张文雯	女	44	董事	现任	2024年05月31日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
胡宁	男	37	独立董事	现任	2024年05月31日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
吴晔	男	44	独立董事	现任	2024年05月31日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
高树博	男	43	独立董事	现任	2024年05月31日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
黄薇	女	47	总经理	现任	2024年01月18日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
雷和斌	男	54	总编辑	现任	2024年05月31日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
李铭海	男	55	副总经理	现任	2013年03月25日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
简文敏	女	47	副总经理	现任	2024年05月31日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
张柳	女	45	副总经理	现任	2019年03月29日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
谢佳	女	47	财务总监	离任	2013年03月25日	2025年11月14日	0	0	0	0	0	0	不适用
谢佳	女	47	董事会秘书	离任	2019年03月29日	2025年11月14日	0	0	0	0	0	0	不适用
樊国防	男	52	董事会秘书	现任	2025年12月09日	2027年05月31日	0	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0	0	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事会于 2025 年 11 月 14 日收到公司财务总监、董事会秘书谢佳女士提交的书面辞职报告，谢佳女士因工作调整原因申请辞去其担任的公司财务总监、董事会秘书职务，辞职后不再担任公司任何职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
谢佳	财务总监、董事会秘书	解聘	2025年11月14日	工作调整
樊国防	董事会秘书	聘任	2025年12月09日	董事会聘任

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员

1、杨杪，男，1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。1990年11月加入四川省新华书店教材公司，历任销售部副经理、经理，四川新华图贸有限责任公司副总经理，四川新华发行集团教材发行公司副总经理、总经理，四川新华文轩连锁股份有限公司副总经理兼教育服务事业部总经理；2006年4月至2006年8月，任四川新华文轩连锁股份有限公司总经理；2006年8月至2008年7月，任四川新华文轩连锁股份有限公司党委副书记、总经理；2008年7月至2010年8月，任四川新华文轩连锁股份有限公司党委副书记、副总经理；2010年8月至2011年11月，任新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、副总经理；2011年11月至2013年12月，任新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理；2013年12月至2018年11月，任新华文轩出版传媒股份有限公司总经理；2018年11月至2022年9月，任四川省有线广播电视网络股份有限公司党委副书记、总经理；2022年9月至今，任四川新传媒集团有限公司党委书记、董事长；2024年4月至今，任川网传媒党委书记；2024年5月至今，任川网传媒董事长。曾被授予“全国新闻出版行业领军人才”、中国出版协会“2015年度中国十大出版人物”、“全省新闻出版行业领军人才”、“四川省优秀青年企业家”、“四川省青年管理创新带头人”、“四川省尊师重教先进个人”等荣誉称号。

2、黄薇，女，1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。2001年7月至2016年6月，历任华西都市报记者、编辑、主任、副总经理、常务副总经理；2013年3月至2016年6月，任华希广告公司总经理；2016年6月至2017年1月，任四川日报报业集团安仁项目部主任；2017年1月至2020年7月，任四川安仁欣闻文化旅游发展有限公司董事、总经理；2020年7月至2023年11月，历任四川日报报业集团总经办主任、经管会委员，四川文化传播有限公司董事长，四川川报上行文化发展有限公司董事长；2023年11月至2024年1月，任四川新传媒集团有限公司总编办主任；2024年1月至今，任川网传媒党委副书记、总经理；2024年5月至今，任川网传媒副董事长。

3、雷和斌，男，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。1996年9月至2003年5月，就职于四川省供销合作社联合社，历任秘书、副主任科员等职务；2003年5月至2012年6月，就职于四川省委宣传部，历任主任科员、网络宣传教育处副处长，其中2007年2月至2008年3月，挂职于中共中央宣传部舆情信息局；2012年6月至2013年3月，任四川新闻网站总编辑；2018年5月至2021年10月，任四川领航新媒文化科技有限公司执行董事兼总经理；2013年3月至2024年5月，任川网传媒副总经理；2013年3月至今，任川网传媒董事；2016年3月至2024年3月，任川网传媒党委副书记；2023年6月至2025年6月，任四川省新媒互联文化传播有限公司法定代表人、执行董事；2024年3月至今，任川网传媒党委委员；2024年5月至今，任川网传媒总编辑。

4、任仕林，男，1980年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。1999年9月至2006年9月，于剑阁县盐店小学、剑阁县剑州中学任教；2009年7月至2012年3月，任四川省雅安市雨城区多营镇人民政府科员；2012年3月至2013年3月，任四川省雅安市雨城区委组织部干部监督科副科长、科长；2013年3月至2015年12月，任四川省雅安市雨城区人才办副主任、区委组织部干部监督科科长；2015年12月至2017年7月，任四川省纪委监委派驻省农业厅纪检监察室副主任科员、主任科员；2017年7月至2017年11月，任四川省纪委驻农业厅纪检组主任科员；2017年11

月至 2018 年 12 月，任四川省纪委驻农业厅纪检组二级主任科员、一级主任科员；2018 年 12 月至 2019 年 11 月，任四川省纪委监委驻农业农村厅纪检监察组一级主任科员；2019 年 11 月至 2023 年 4 月，任四川省纪委监委驻住房城乡建设厅纪检监察组综合处处长；2023 年 4 月至 2024 年 1 月，任四川省纪委监委驻住房城乡建设厅纪检监察组综合处处长、三级调研员；2024 年 1 月至今，任川网传媒纪委书记；2024 年 3 月至今，任川网传媒党委专职副书记；2024 年 5 月至今，任川网传媒董事。

5、张文雯，女，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。2007 年 7 月至 2011 年 2 月，四川新华文轩连锁股份公司运营中心运行管理专员；2011 年 2 月至 2019 年 4 月，任新华文轩出版传媒股份有限公司运营中心副主任；2019 年 4 月至 2023 年 1 月，任四川文轩在线电子商务有限公司副总经理；2023 年 1 月至今，任职于四川新传媒集团有限公司运营管理部；2024 年 5 月至今，任川网传媒董事。

6、胡宁，男，1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士。现为西南财经大学会计学院现代审计研究所所长、光华会计拔尖人才，国家自然科学基金通讯评议专家，中国政府审计研究中心研究员、四川省注册会计师协会人才委员会副主任委员、西南财经大学审计监察与风险防控研究中心学术专家。2019 年 7 月至今，历任西南财经大学讲师、副教授、教授；2023 年 4 月至今，任西南财经大学会计学院博士生导师；2024 年 6 月至今，任成都利君实业股份有限公司独立董事；2024 年 5 月至今，任川网传媒独立董事；2025 年 2 月至今，任领悦服务集团有限公司独立董事；2025 年 5 月至今，任成都云图控股股份有限公司独立董事。

7、吴晔，男，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士。2010 年 12 月至 2013 年 12 月，任北京邮电大学讲师；2013 年 12 月至 2016 年 12 月，任北京邮电大学副教授；2016 年 12 月至今，任北京师范大学教授；2024 年 5 月至今，任川网传媒独立董事。

8、高树博，男，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士。2012 年 7 月至 2019 年 8 月，任四川大学文学与新闻学院讲师；2019 年 9 月至今，任四川大学文学与新闻学院副教授；2024 年 5 月至今，任川网传媒独立董事。

（二）高级管理人员

1、总经理

黄薇专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责详见本节之“（一）董事会成员”。

2、总编辑

雷和斌专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责详见本节之“（一）董事会成员”。

3、副总经理

（1）李铭海，男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工程师（电子工程），本科。1992 年 5 月至 2001 年 7 月，就职于四川德阳电影公司，历任技术员、助理工程师、工程师、部门经理；2001 年 7 月至 2013 年 3 月，就职于四川省新闻中心、四川新闻网，历任网站记者、编辑、编辑部主任、信息中心主任、总编辑助理、副总编辑，《四川手机报》副总编辑；2010 年 9 月至 2022 年 10 月，任四川省新传媒有限公司董事；2010 年 9 月至 2021 年 11 月，任四川麻辣社区网络传媒有限公司法定代表人、总经理；2010 年 9 月至 2025 年 6 月，任四川麻辣社区网络传媒有限公司董事长；2010 年 9 月至今，任《四川手机报》总编辑；2013 年 3 月至 2024 年 5 月，任川网传媒董事；2013 年 3 月至今，任川网传媒副总经理；2016 年 12 月至今，任四川省网络文化协会秘书长。

(2) **简文敏**，女，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高级编辑，高级工程师，硕士。2001 年 6 月至 2010 年 10 月，历任华西都市报记者、主任助理、副主任，其间 2007 年 7 月至 2009 年 2 月，挂职于四川省委宣传部新闻处，2009 年 5 月至 2010 年 7 月，挂职于中宣部新闻局；2010 年 10 月至 2013 年 5 月，任四川省对外文化交流中心运营部主任，其间 2011 年 11 月至 2012 年 5 月，借调到四川新闻网任常务副总编辑帮助工作；2013 年 5 月至 2016 年 3 月，任川网传媒副总编辑、四川发布总编辑；2017 年 7 月至 2025 年 6 月，任四川发布网络传媒有限公司董事长；2019 年 5 月至 2022 年 8 月，任中国记协新媒体专委会副秘书长；2022 年 8 月至 2025 年 11 月，任中国记协新媒体专委会委员；2016 年 3 月至 2024 年 3 月，任川网传媒副总编辑；2016 年 3 月至今，任川网传媒党委委员；2024 年 5 月至今，任川网传媒副总经理。2024 年，入选为“全国广播电视和网络视听行业领军人才”。

(3) **张柳**，女，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科。2003 年 9 月至 2009 年 6 月，历任四川眉山市电视台记者、文艺中心副主任、主任；2009 年 6 月至 2012 年 8 月，历任峨影集团策划中心副主任，四川峨影新元素文化传播有限公司副总经理，四川峨影广告传媒有限公司总经理；2012 年 5 月至 2020 年 11 月，历任四川新网公共网络信息管理有限公司董事、总经理；2013 年 3 月至 2019 年 3 月，任川网传媒董事、董事长助理；2014 年 10 月至今，任四川新网公共网络信息管理有限公司董事长；2014 年 2 月至 2018 年 11 月，任成都公交传媒有限公司董事；2016 年 12 月至 2024 年 3 月，任成都公交传媒有限公司总经理；2019 年 3 月至今，任川网传媒副总经理。

4、董事会秘书

樊国防，男，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，工商管理硕士，经济师。2000 年 1 月至 2004 年 1 月，任重庆市国联文化发展有限公司总经理；2004 年 1 月至 2020 年 11 月，历任中国新闻社重庆分社周刊工作部主任、总经理，中国新闻社四川分社副社长；2020 年 11 月至 2026 年 1 月，任川网传媒总经理助理、运营总监；2023 年 6 月至今，任天府融媒（四川）科技有限公司董事；2025 年 12 月至今，任川网传媒董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
杨杪	四川新传媒集团有限公司	董事长	2022 年 09 月 30 日		是
张文雯	四川新传媒集团有限公司	运营管理部主管	2025 年 05 月 28 日		是
在股东单位任职情况的说明	不适用				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
雷和斌	四川省新媒互联文化传播有限公司	法人、执行董事	2023 年 06 月 08 日	2025 年 06 月 06 日	否
胡宁	西南财经大学	教授	2025 年 01 月 01 日		是
胡宁	成都利君实业股份有限公司	独立董事	2024 年 06 月 24 日		是
胡宁	领悦服务集团有限公司	独立董事	2025 年 02 月 14 日		是
胡宁	成都云图控股股份有限公司	独立董事	2025 年 05 月 06 日		是

吴晔	北京师范大学	教授	2016年12月15日		是
高树博	四川大学	副教授	2019年09月01日		是
李铭海	四川省网络文化协会	秘书长	2016年12月01日		否
李铭海	四川麻辣社区网络传媒有限公司	董事长	2010年09月02日	2025年06月16日	否
简文敏	四川发布网络传媒有限公司	董事长	2017年07月17日	2025年06月06日	否
简文敏	中国记协新媒体专委会	委员	2022年08月29日	2025年11月11日	否
张柳	四川新网公共网络信息管理有限公司	董事长	2014年10月08日		否
樊国防	天府融媒（四川）科技有限公司	董事	2023年06月15日		否
在其他单位任职情况的说明	不适用				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事的薪酬方案由公司董事会薪酬与考核委员会拟定，董事会、股东会审议通过后实施；高级管理人员的薪酬办法由公司董事会薪酬与考核委员会拟定，董事会审议通过后实施。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
杨杪	男	56	董事长	现任	0	是
黄薇	女	47	副董事长、总经理	现任	53.67	否
雷和斌	男	54	董事、总编辑	现任	55.63	否
任仕林	男	46	董事、党委专职副书记、纪委书记	现任	43.25	否
张文雯	女	44	董事	现任	0	是
胡宁	男	37	独立董事	现任	12	否
吴晔	男	44	独立董事	现任	12	否
高树博	男	43	独立董事	现任	12	否
李铭海	男	55	副总经理	现任	60.02	否
简文敏	女	47	副总经理	现任	50.21	否
张柳	女	45	副总经理	现任	49.31	否
谢佳	女	47	财务总监、董事会秘书	离任	38	否
樊国防	男	52	董事会秘书	现任	3.29	否
合计	--	--	--	--	389.38	--

备注：

1、税前报酬总额包括薪酬和各项保险费、公积金、年金等。税前报酬总额除包含 2025 年日常薪酬外，还包含 2024 年年度考核后补发薪酬。

2、根据第四届董事会董事薪酬方案，任仕林担任董事职位领取的薪酬为 0 元，其披露薪酬为担任公司其他岗位的薪酬。

3、谢佳于 2025 年 11 月 14 日辞去财务总监、董事会秘书职务，其薪酬为任职期间薪酬。

4、樊国防于 2025 年 12 月 9 日起担任董事会秘书职务，其薪酬为任职期间薪酬。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司董事、高级管理人员报酬根据公司的薪酬管理制度及股东会、董事会的有关决议执行
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	高级管理人员 2025 年度考核正在进行中
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	高级管理人员任期激励实行递延支付
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
杨杪	6	4	1	1	0	否	3
黄薇	6	6	0	0	0	否	3
雷和斌	6	6	0	0	0	否	3
任仕林	6	6	0	0	0	否	3
张文雯	6	5	1	0	0	否	3
胡宁	6	1	5	0	0	否	3
吴晔	6	1	5	0	0	否	3
高树博	6	4	2	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等法律法规及规范性文件的相关规定，勤勉尽责地履行职责和义务。全体董

事积极出席专门委员会会议、董事会会议及股东会，针对公司重大事项和经营决策提出专业性意见，有效提升了公司规范运作和科学决策水平。独立董事主动跟进公司的生产经营与财务状况，围绕发展战略、公司治理优化等建言献策，有力保障了董事会决策的公正性与客观性。公司全体董事恪尽职守，勤勉履职，切实维护公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和持续健康发展发挥了积极作用。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第四届董事会审计委员会	胡宁、高树博、任仕林	6	2025-03-19	审议《关于公司<2024 年度财务报告>的议案》《关于<2024 年度内部控制评价报告>的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2025-04-18	审议《关于公司<2025 年第一季度财务报告>的议案》		无	无
			2025-08-13	审议《关于公司<2025 年半年度财务报告>的议案》		无	无
			2025-09-05	审议《关于公司聘任 2025 年度审计机构的议案》		无	无
			2025-10-16	审议《关于公司<2025 年第三季度财务报告>的议案》		无	无
			2025-11-28	审议《关于公司 2026 年度日常关联交易预计的议案》《关于修订<董事会审计委员会工作制度>的议案》		无	无
第四届董事会提名委员会	吴晔、黄薇、胡宁	1	2025-12-09	审议《关于聘任公司董事会秘书的议案》	提名委员会严格按照《公司法》《公司章程》《提名委员会工作制度》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
第四届董事会战略与发展委员会	杨杪、黄薇	1	2025-03-19	审议《关于向全资子公司四川麻辣社区网络传媒有限公司增资的议案》	战略与发展委员会严格按照《公司法》《公司章程》《战略与发展委员会工作制度》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
第四届董事会薪酬与考核委员会	高树博、胡宁、张文雯	2	2025-02-24	审议《关于提议聘请第三方中介机构的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》《公司章程》《薪酬与考核委员会工作制度》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2025-06-18	审议《关于聘请第三方中介机构的议案》		无	无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	398
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	201
报告期末在职员工的数量合计（人）	599
当期领取薪酬员工总人数（人）	599
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	11
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	336
销售人员	160
技术人员	23
财务人员	28
行政人员	52
合计	599
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	66
本科	466
大专及以下	67
合计	599

2、薪酬政策

为增强企业活力与竞争力，促进企业快速高质量发展，激励员工，稳定员工队伍，全面考虑公司战略、市场行情、内部公平等因素，根据市场、岗位或业务线采取统一且个性化的薪酬水平策略，公司制定了《薪酬管理制度》，同时允许各业务单元（部门/子公司）根据自身特点制定细则，形成“相对统一且又个性化”的薪酬体系，以岗定薪，并注重考核和激励，兼顾公平。员工薪酬包括基本工资、绩效等部分，并为员工提供养老、医疗、失业、工伤、生育等保险以及住房公积金，在此基础上提供企业年金，增强企业长期吸引力。

3、培训计划

公司始终将人才发展置于核心地位，通过系统化、多元化的培养机制，全面支持员工成长与组织能力提升。公司以岗位任职能力为核心，鼓励在职员工进行学历深造教育，支持员工在稳定工作的同时提升专业学历层次，为长远发展夯实基础。常态化开展采编内容工作提升等专题培训，聚焦网络传播等关键技能，持续增强各媒体及从业人员的业务实战能力，适应行业发展趋势。在健全分类培训体系的基础上，结合业务实际需求，积极拓展职称和职业资格支撑，助力员

工获取行业认可的专业资格和资质，促进业务合规开展。公司积极探索创新培训形式，通过系列专题培训不断优化培训效果，确保培训内容与经营管理目标紧密对接，切实提升员工岗位专业技能与综合素养。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司为充分维护全体股东的利益，严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序审议利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。

公司于 2025 年 3 月 31 日分别召开第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议，2025 年 5 月 9 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》：公司以现有总股本 173,368,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.25 元（含税），分配现金红利总额为 21,671,000.00 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。本次方案实施完毕后，剩余未分配利润结转入下一年度。

2025 年 7 月 1 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《2024 年年度权益分派实施公告》，权益分派的股权登记日为 2025 年 7 月 7 日，除权除息日为 2025 年 7 月 8 日。

公司 2024 年度利润分配方案严格按照《公司章程》中关于现金分红政策的规定执行，经董事会、监事会和股东大会审议通过，并在规定的时间内实施，切实保障了全体股东的利益。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.15
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	173,368,000
现金分红金额（元）（含税）	19,937,320.00

以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	19,937,320.00
可分配利润（元）	334,256,916.61
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
在综合考虑公司利润情况以及公司发展前景等因素后，拟定如下利润分配方案：公司拟以现有总股本 173,368,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.15 元（含税），分配现金红利总额为 19,937,320.00 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。本次方案实施完毕后，剩余未分配利润结转入下一年度。	
公司利润分配预案发布至实施前，如公司股本发生变动，将按照“现金分红总额固定不变”的原则，在公司利润分配实施公告中按公司最新总股本计算比例分配。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格遵循各项法律法规及公司内部控制制度的规定，规范经营、优化治理、强化风险管控。通过提升内部控制的针对性与执行效率，明确权责划分与责任落实，确保公司内控体系的完整合规、有效可行，实现了公司健康科学的运营目标，保障了全体股东的利益。

公司董事会审计委员会、内审部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司内部控制管理进行监督和评价。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求并结合公司实际情况，建立健全公司内部管理和内控制度。未来，公司将进一步优化内部控制体系，强化制度执行的规范性，加大内部控制监督检查力度，推动公司实现健康、可持续发展。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司按照相关法律法规及上市公司规范运作的相关要求，指导子公司健全法人治理结构，完善现代企业制度；对公司重大事项及规范运作实施管理控制；明确规定子公司重大事项报告制度和审议程序，及时跟踪子公司财务状况、生产经营等重大事项，并及时履行信息披露义务。

对子公司的管理控制存在异常

□是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，导致企业严重偏离控制目标。</p> <p>重要缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标。</p> <p>一般缺陷：是指除重大缺陷和重要缺陷之外的其他缺陷。</p>	<p>出现以下情形的，认定为重大缺陷，其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、违反法律、法规较严重； 2、除政策性亏损原因外，企业连年亏损，持续经营受到挑战； 3、重要业务缺乏制度控制或制度系统性失败； 4、重大决策程序不科学； 5、企业管理人员纷纷离开或关键岗位人员流失严重； 6、内控评价结果特别是重大或重要缺陷未得到整改。
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过资产总额的 1%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>定量标准以资产总额作为衡量指标。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过资产总额的 1%，则认定为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
容诚会计师事务所（特殊普通合伙）认为，川网传媒于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

公司社会责任履行情况详见公司于 2026 年 3 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）刊登的《2025 年度社会责任报告》。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

川网传媒深入学习贯彻习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要指示精神，认真落实中央和省决策部署要求，精心策划，认真开展宣传，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。据不完全统计，2025 年川网传媒各媒体共推出相关报道 3900 余条，全网阅读量超 1.5 亿，《何以天府，我们用粮食作答》《牵挂的村》等新媒体产品，多维度展示巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴新举措、新成效。

（一）推出《何以天府，我们用粮食作答》特别策划。2022 年 6 月 8 日，习近平总书记在四川省眉山市东坡区太和镇永丰村高标准水稻种植基地考察，在习近平总书记视察四川省眉山市永丰村三周年之际，四川新闻网推出《何以天府，我们用粮食作答》特别策划，一起走进眉山市东坡区永丰村，探访藏粮于技的科技实践、聆听新农人的金色梦想、见证千亩良田的初心守护、解码粮仓背后的运营智慧，一览四川推动建设新时代更高水平“天府粮仓”的三年成绩单。该策划整合图文、视频、H5 等形式，讲好天府粮仓的故事，展示新时代乡村振兴的蓬勃动力。该策划含 4 期系列报道及 1 篇预

热稿和 1 个 H5 产品，其中《用一生与水稻对话 | 何以天府？我们用粮食作答①》被天府融媒联合体推送，手机报短信推送 5 期，学习强国四川学习平台、川网传媒各平台推送多期报道，全网阅读量超 3,500 万次。

（二）推出《牵挂的村》系列报道。聚焦永丰村、石椅村、火普村、战旗村、三河村等村落的变化轨迹，推出“牵挂的村”系列报道，走进这些被深深牵挂的村庄，探寻乡村振兴浪潮中令人振奋的发展新变，聆听巴蜀大地上动人的奋进乐章。该系列报道共推出《3 年间人均年收入从 4.5 万升至 8 万元 石椅村奔向幸福好样子 | 牵挂的村》《永丰村：粮食总产突破 4600 吨 村集体经济收入三年倍增 | 牵挂的村》等 7 篇稿件，总阅读量超 4,000 万次。

（三）推出专题报道《春耕沃野·万象新》。多角度、全方位展示了四川 21 个市州在春耕期间的工作成果。报道内容不仅展示了农田的春耕画卷，还突出了各地乡村振兴战略的落实情况和成效，充分体现了四川在乡村振兴过程中所取得的丰硕成果。

（四）推出《田里的夏》系列报道。共发布 Vlog4 条、相关报道 16 条，深入探讨了四川在推进农业现代化、粮食产业链精耕细作方面的经验和成效。报道从播种、培育、加工到流通，全面呈现了四川在粮食产业链建设上的飞速蜕变。特别是在提高农业生产效率、提升农产品质量、优化销售渠道等方面，四川取得了显著成效。通过这些内容，进一步展现了四川在乡村振兴战略实施过程中如何实现产业升级和农民增收。

（五）推出《丰收漫游记》。在第八届中国农民丰收节之际，四川新闻网推出了《丰收漫游记》报道。该报道紧扣新时代更高水平“天府粮仓”的建设目标，突破了传统报道的第三人称视角，采用“记者第一视角”进行叙事。通过亲身体验“稻虾共作”、科技耕作和“直播助农”等现代农业场景，记者带领观众深入农田、车间、直播间，打造了强烈的代入感和故事线。

（六）做好 2025 万千气象看四川报道。积极做好 2025 万千气象看四川的报道，聚焦文旅融合，推出《“上观桥、中赏花、下看湖”这个村里有个自驾好去处 | 万千气象看四川》《一朵“小金玫瑰”香飘万家致富路 | 万千气象看四川》等原创报道，展示四川叫响“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌的举措及成效。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	四川省新闻中心;新传媒集团	股份减持承诺	<p>本公司/本单位持续看好发行人以及其所处行业的发展前景，愿意长期持有其股票。如锁定期满后拟减持发行人股票的，将严格遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价的需要，审慎制定股票减持计划。若本公司/本单位对所持发行人首次公开发行前股份在锁定期（包括延长锁定期）满后两年内减持的，每年减持股份数量不超过本公司/本单位在发行人本次发行前所持股份总数的 20%；减持价格不低于本次发行价格（若发行人在该期间内发生派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项，发行价格应相应调整）；减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。在锁定期（包括延长锁定期）满后，本公司/本单位对所持有的发行人首次公开发行前股份，如采取集中竞价交易方式进行减持的，将在首次卖出的十五个交易日前预先披露减持计划，且在任意连续九十个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份数的百分之一；采取大宗交易方式进行减持的，在连续九十个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的百分之二；采用协议转让方式减持的，单个受让方的受让比例不得低于百分之五。若本公司/本单位违反上述承诺减持发行人股份，减持所得收入归发行人所有，本公司/本单位将在获得收入的五日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本公司/本单位未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司/本单位将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。本公司/本单位减持股份将严格按照证监会、深圳证券交易所的规则履行信息披露义务，并遵守证监会、深圳证券交易所关于减持数量及比例等法定限制。若本公司/本单位或发行人存在法定不得减持股份的情形，本公司/本单位不得进行股份减持。</p>	2021 年 05 月 11 日	长期有效	正常履行中
	川网传媒	分红承诺	<p>1、股利分配政策（1）公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分</p>	2021 年 05 月 11 日	长期有效	正常履行中

			<p>配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。（2）公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。（3）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。（4）公司利润分配政策应保持连续性和稳定性，应重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。①利润分配原则公司实施持续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配应当重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展。②利润分配方式公司利润分配可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式；具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。③公司现金分红的具体条件、比例和期间间隔 A. 实施现金分配的条件 a. 公司该年度或半年度实现的可分配利润为正值，即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润为正值。b. 公司累计可供分配利润为正值，当年每股累计可供分配利润不低于 0.1 元。c. 审计机构对公司的该年度或半年度财务报告出具无保留意见的审计报告。B. 利润分配期间间隔在满足利润分配条件前提下，原则上公司每年进行一次利润分配，主要以现金分红为主，但公司可以根据公司盈利情况及资金需求状况进行中期现金分红。C. 现金分红最低金额或比例公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的股利不少于当年实现的可分配利润的 10%；公司在实施上述现金分配股利的同时，可以派发股票股利。公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：a. 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；b. 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；c. 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。目前公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。④公司发放股票股利的具体条件公司在经营情况良好且董事会认为公司未来成长性较好、每股净资产偏高、</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，在满足上述现金分红的条件下，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配，具体分红比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。⑤公司利润分配方案的决策程序和机制 A. 公司每年利润分配预案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟订，经董事会审议通过并经半数以上独立董事同意后提请股东大会审议。独立董事及监事会对提请股东大会审议的利润分配预案进行审核并出具书面意见。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见，董事会通过后提交股东大会审议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。B. 公司因前述第③款规定的特殊情况而不进行现金分红、或公司符合现金分红条件但不提出现金利润分配预案，或最近三年以现金方式累计分配的利润低于最近三年实现的年均可分配利润的 30%时，公司应在董事会决议公告和年报全文中披露未进行现金分红或现金分配低于规定比例的原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。⑥公司利润分配政策的变更如遇到战争、自然灾害等不可抗力，并对公司生产经营造成重大影响时，或公司自身经营状况发生重大变化时，或公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策的，公司可对利润分配政策进行调整，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。有关调整利润分配政策的制订和修改由公司董事会草拟，独立董事应当发表独立意见，经董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议。股东大会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上表决通过，审议时公司应提供网络投票系统进行表决，充分征求社会公众投资者的意见，以保护投资者的权益。⑦利润分配政策的披露公司应当在定期报告中详细披露利润分配政策的制定及执行情况，说明是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求，现金分红标准和比例是否明确和清晰，相关的决策程序和机制是否完备，独立董事是否尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到充分维护等。如涉及利润分配政策进行调整或变更的，还要详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。⑧其他事项公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。</p>			
川网传媒	其他承诺	<p>1、保证本公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。2、如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上</p>	2021 年 05 月 11 日	长期有效	正常履行中	

			市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份回购程序，回购本公司本次公开发行的全部新股。			
四川省 宣传部;四川 省新闻 中心;新 传媒集 团	其他承 诺		如发行人存在欺诈发行的，在招股说明书等证券发行文件中隐瞒重要事实或编造重大虚假内容，已经发行并上市的，中国证监会责令本单位买回证券的，本单位将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。（注：四川省宣传部指定由四川省新闻中心在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股）。	2021 年 05 月 11 日	长期 有效	正常履 行中
四川省 宣传部;四川 省新闻 中心;新 传媒集 团	其他承 诺		一、不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。二、不存在公司通过首次公开发行股份向本单位收购资产的情形。	2021 年 05 月 11 日	长期 有效	正常履 行中
川网传 媒	其他承 诺		根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）以及中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等相关规定，公司就本次发行上市对即期回报摊薄的影响进行了认真、审慎、客观地分析并拟定了相关填补措施。1、首次公开发行股票对即期回报摊薄的影响公司本次募集资金项目有一定的实施周期，预计募集资金到位当年及建设期间，股东回报仍将通过现有业务产生收入、获得利润来实现。2020 年公司业务经营稳定，不会发生重大变化。按照本次发行 3,336.00 万股计算，发行完成后，公司总股本较发行前增加 33.36%，预计募集资金到位当年，公司每股收益（扣除非经常性损益后的稀释每股收益）受股本摊薄影响，相对上年度每股收益呈下降趋势，从而导致公司即期回报被摊薄。2、公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施为促进公司业务健康、良好的发展，充分保护公司股东特别是中小股东的权益，公司将采取如下措施增强公司的可持续发展能力，提升公司的业务规模、经营效益，为中长期的股东价值回报提供保障。（1）提高募集资金使用效率，加强募集资金管理公司制定了《募集资金管理办法》，实行募集资金专项存储制度，募集资金将存放于董事会决定的专项账户。公司使用上述募集资金时，将严格按照募集资金管理制度履行必要的审批程序，保证募集资金的安全性及专用性，做到专款专用。同时，公司已对本次发行募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募集资金投资项目符合产业发展趋势和国家产业政策，具有较好的市场前景和盈利能力。公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取募集资金投资项目早日实现预期效益，提高募集资金使用效率，增强股东回报。（2）创新业务盈利模式公司通过不断优化组织架构，由传统垂直型组织管理模式向扁平型现代化企业组织管理模式转变，真正实现互联网企业的高效性和务实性；在业务盈利模式的创新上，公司将通过整合其他资源和利用自身	2021 年 05 月 11 日	长期 有效	正常履 行中

			<p>服务平台，增强社会化媒体营销的专业研究，为客户提供更适合、更有效的服务，从而增强盈利水平。（3）完善利润分配政策，努力提升股东回报根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》等相关文件规定，公司在《公司章程（草案）》对发行后的股利分配计划进行了详细约定；同时公司结合实际情况制定了未来三年股利分配计划。这些举措将充分维护上市后公司全体股东依法享有的现金分红等资产收益权利，提升公司未来回报能力。（4）不断完善公司治理，加强内部控制公司将严格遵循相关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理等内部控制，确保公司股东能够充分行使权利；确保董事会认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。（5）深化人力资源体系改革不断深化人力资源制度改革，通过完善灵活的用人机制、科学合理的考核体系及对内公平、对外具备竞争力的薪酬激励政策，创造吸引高素质专业人才和管理人才的制度优势与工作环境，努力建设一支团结、高效、真诚、进取的员工队伍。3、关于后续事项的承诺公司承诺将根据中国证监会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。</p>			
	杨杪;黄薇;雷和斌;任仕林;张文雯;胡宁;吴晔;高树博;李铭海;简文敏;张柳;樊国防	其他承诺	<p>（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。（3）本人承诺不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。（5）本人承诺如未来发行人公布股权激励计划，则行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释并道歉，并同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。如本人违反上述承诺给发行人或者发行人股东造成损失，本人将依法承担补偿责任。</p>	2021年05月11日	长期有效	正常履行中
	川网传媒	其他承诺	<p>本公司的招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。若本公司首次公开发行的股票上市流通过后，因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在由中国证监会等有权机关作出行政处罚或人民法院作出相关判决认定本公司存在上述事实之日起的2个交易日内公告，并在上述事实认定之日起10个交易日内根据相关法律、法规及本公司的规定召开董事会并发出召开股东大会的通知，在遵守相关法律法规及中国证监会及证券交易所相关规定的前提下，按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购本公司首次公开发行的全部新股，若公司股票有送股、资本公积金转增股本等事项的，回购数量将进行相应调整。回购价</p>	2021年05月11日	长期有效	正常履行中

			格不低于本公司股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如本公司上市后有利利润分配或送配股份等除权除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。本公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将严格遵守《证券法》等法律法规的规定，按照中国证监会或其他有权机关的决定或裁决，依法赔偿投资者损失，赔偿范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。			
	四川省新闻中心;新传媒集团	其他承诺	发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司/本单位将依法赔偿投资者损失。投资者索赔范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。发行人对招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的事实无异议或经过行政复议、司法途径最终有效裁定认定该违法事实后，本公司/本单位对提出申请符合赔偿条件的投资者依法赔偿。	2021年05月11日	长期有效	正常履行中
	四川省委宣传部	其他承诺	发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本单位指定由四川省新闻中心依法赔偿投资者损失。	2021年05月11日	长期有效	正常履行中
	杨杪;黄薇;雷和斌;任仕林;张文雯;胡宁;吴晔;高树博;李铭海;简文敏;张柳;樊国防	其他承诺	发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。投资者索赔范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。发行人对招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的事实无异议或经过行政复议、司法途径最终有效裁定认定该违法事实后，本人对提出申请符合赔偿条件的投资者依法赔偿。发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出相关判决的，发行人在召开相关董事会对回购股份作出决议时，本人承诺就该等回购股份的相关决议投赞成票。	2021年05月11日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	30.95
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1年
境内会计师事务所注册会计师姓名	徐林、罗君、姚贝
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1年

是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

聘任、解聘会计师事务所情况说明

根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会〔2023〕4号）的相关规定，国有企业连续聘任同一会计师事务所原则上不超过8年。鉴于天健会计师事务所（特殊普通合伙）已连续8年为公司提供审计服务，经公司总经理办公会、审计委员会、董事会及股东大会审议通过，公司通过招投标代理机构以竞争性磋商方式选聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为2025年度审计机构。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘任容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，内部控制审计费用为4.72万元（不含税），已包含在容诚会计师事务所（特殊普通合伙）的30.95万元（不含税）总报酬中。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
其他诉讼事项汇总	180.81	否	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金	获批的交易额	是否超过获批	关联交易结算	可获得的同类	披露日期	披露索引
-------	------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	------	------

				原则		(万 元)	额 的 比 例	度 (万 元)	额 度	方 式	交 易 市 价		
四川省委宣传部	实际控制人	销售商品或提供服务的关联交易	政企综合服务	依据政府采购程序定价	政府采购价格	529.73	2.62%	900	否	转账结算	529.73万元	2024年12月10日	《关于公司2025年度日常关联交易预计的公告》公告编号：2024-058
四川省委讲师团	实际控制人举办的事业单位	销售商品或提供服务的关联交易	政企综合服务	依据政府采购程序定价	政府采购价格	599.06	2.96%	599.06	否	转账结算	599.06万元		
四川省文化产业发展促进中心（四川省对外文化交流中心）	实际控制人举办的事业单位	销售商品或提供服务的关联交易	政企综合服务	依据政府采购程序定价	政府采购价格	62.33	0.31%	150	否	转账结算	62.33万元		
四川新网银行股份有限公司	高管直系亲属担任董事的公司	销售商品或提供服务的关联交易	宣传、策划服务	依据市场价格协商定价	市场价格	3.77	0.02%	10	否	转账结算	3.77万元		
四川新网文化产业发展有限公司	控股股东的全资子公司	销售商品或提供服务的关联交易	广告服务	依据市场价格协商定价	市场价格	0	0.00%	100	否	不适用	不适用		
四川数字世界文化科技有限公司	控股股东的控股子公司	销售商品或提供服务的关联交易	广告服务	依据市场价格协商定价	市场价格	0	0.00%	100	否	不适用	不适用		
四川新传媒集团有限公司	公司控股股东	销售商品或提供服务的	网站建设及运维、会议	依据市场价格协商定价	市场价格	6.19	0.03%	16	否	转账结算	6.19万元		

司		关联交易	服务											
四川省文化大数据有限责任公司	控股股东的控股子公司	销售商品或提供服务的关联交易	内容审核	依据市场价格协商定价	市场价格	1.89	0.01%	5	否	转账结算	1.89万元			
成都悟空文化科技有限公司	控股股东的控股子公司	销售商品或提供服务的关联交易	广告、项目推广服务	依据市场价格协商定价	市场价格	73.11	0.36%	168	否	转账结算	73.11万元			
四川省网络文化协会	公司高管担任法人的社会组织	销售商品或提供服务的关联交易	舆情服务	依据市场价格协商定价	市场价格	2.03	0.01%	100	否	转账结算	2.03万元			
成都市新媒物业管理有限公司	控股股东的全资子公司	采购商品或接受劳务的关联交易	物业管理及其他服务	依据市场价格协商定价	市场价格	178	85.95%	603.4	否	转账结算	178.00万元			
成都交传媒有限公司	前十二个月公司高管任其高的公司	采购商品或接受劳务的关联交易	媒介采购	依据市场价格协商定价	市场价格	28.31	0.46%	700	否	转账结算	28.31万元			
四川蓉堰置业有限公司	控股股东的全资子公司	采购商品或接受劳务的关联交易	租赁员工午间工作餐服务	依据市场价格协商定价	市场价格	879.04	82.37%	1,233.32	否	转账结算	879.04万元			
四川省文化大数据有限责任公司	控股股东的控股子公司	采购商品或接受劳务的关联交易	技术服务	依据市场价格协商定价	市场价格	0	0.00%	300	否	不适用	不适用			
四川新网银行股份有限公司	高管直系亲属担任董事	其他关联交易	存款利息	依据市场价格协商定价	市场价格	619.36	52.88%	770	否	转账结算	619.36万元			

公司	的公												
合计				--	--	2,982. 82	--	5,754. 78	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况		无											
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）		无											
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）		不适用											

注：根据日常关联交易实际执行情况，公司已于 2025 年在总经理审批权限范围内，增加了与四川省委讲师团 2025 年度日常关联交易额度。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司主要的租赁资产有：（1）办公场地成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 14-19 层；（2）成都轨道交通线网广告资源运营权租赁。存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额（万元）	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益（万元）	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
四川蓉源置业有限公司	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 14-19 楼	386.06	2023 年 07 月 17 日	2026 年 07 月 16 日	-667.83	根据向出租方支付的租金确认	该项租赁房屋用于公司日常经营办公	是	控股股东的全资子公司
成都轨道资源经营管理有限公司	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	成都轨道交通线网广告资源运营项目（第二次）-标段 1	8,468.30	2024 年 08 月 26 日	2028 年 08 月 25 日	-3,354.79	根据向出租方支付的租金确认	该项租赁业务有助于公司拓展业务，增加营收	否	不适用
成都轨道资源经营管理有限公司	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	成都轨道交通线网广告资源运营项目（第二次）-标段 2	7,825.29	2024 年 08 月 26 日	2028 年 08 月 25 日	-3,172.90	根据向出租方支付的租金确认	该项租赁业务有助于公司拓展业务，增加营收	否	不适用

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险产品	14,500	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021年	首次公开发行	2021年05月11日	22,651.44	18,203.55	392.95	1,077.60	5.92%	10.834.75	18.203.55	100.00%	18,363.57	存放于募集资金专户及现金	10.834.75

												管理	
合计	--	--	22,65 1.44	18,20 3.55	392.9 5	1,077. 60	5.92%	10,83 4.75	18,20 3.55	100.0 0%	18,36 3.57	--	10,83 4.75

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意四川新闻网传媒（集团）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕960号）同意注册，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票3,336万股，发行价为每股人民币6.79元，共计募集资金人民币22,651.44万元，扣除发行费用人民币4,447.89万元，实际募集资金净额为人民币18,203.55万元。上述募集资金到位情况已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕11-15号）。

为更好地适应现代信息技术快速迭代、市场需求及公司发展实际等关键因素的变化，经过市场调研和行业考察，公司于2022年4月25日召开第三届董事会第二十七次会议及第三届监事会第二十次会议，2022年5月17日召开2021年年度股东大会，审议通过了《关于调整募投项目的议案》，同意公司根据外部环境及公司实际情况对募集资金投资项目的数量、项目名称、投资金额及项目建设内容进行调整。

为不耽误项目建设进度，公司于2022年8月26日分别召开第三届董事会第二十八次会议及第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于公司增加募投项目实施地点的议案》，同意公司增加“成都市武侯区高升桥路9号罗浮广场606、607、901、902、903室”作为募投项目“全国手机报联合运营平台项目”的实施地点，增加“成都市高新区世纪城南路599号天府软件园D区5栋2、6层、7栋16层”作为募投项目“融媒智能交互平台项目”和“川网云”智能技术平台项目的实施地点。

结合公司发展战略及募集资金投资项目建设实际情况，公司于2025年3月31日召开第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议，2025年5月9日召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于部分募投项目重新论证并终止实施、部分募投项目调整实施地点并延期的议案》，同意公司根据外部环境及公司实际情况重新论证并终止实施“全国手机报联合运营平台项目”“融媒智能交互平台项目”，调整“川网云”智能技术平台项目”实施地点并延期。

截至2025年12月31日，公司实际使用募集资金1,077.60万元，募集资金专项账户余额5,363.57万元（含利息收入及理财收益），使用募集资金购买大额存单12,000万元，转存定期存款1,000万元。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2021年首次公开发行股票	2021年05月11日	全国手机报联合运营平台项	生产建设	是	10,437.12	0	0	0	0.00%	已终止	0	0	不适用	是

2021年首次公开发行股票	2021年05月11日	四川省融媒体中心建设项目	生产建设	是	9,646.15	0	0	0	0.00%	已终止	0	0	不适用	是
2021年首次公开发行股票	2021年05月11日	技术平台改造升级项目	生产建设	是	8,901.88	0	0	0	0.00%	已终止	0	0	不适用	是
2021年首次公开发行股票	2021年05月11日	全媒体采编平台扩充升级项目	生产建设	是	4,759.02	0	0	0	0.00%	已终止	0	0	不适用	是
2021年首次公开发行股票	2021年05月11日	融媒智能交互平台项目	生产建设	是	0	0	0	0	0.00%	已终止	0	0	不适用	是
2021年首次公开发行股票	2021年05月11日	“川网云”智能技术平台项目	研发项目	否	0	7,368.8	392.95	1,077.60	14.62%	2028年05月17日	0	0	不适用	否
2021年首次公开发行股票	2021年05月11日	尚未决定用途的募集资金	不适用	不适用	0	10,834.75	0	0	0.00%	不适用	0	0	不适用	不适用
承诺投资项目小计				--	33,744.17	18,203.55	392.95	1,077.60	--	--	0	0	--	--
超募资金投向														
无														
合计				--	33,744.17	18,203.55	392.95	1,077.60	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>“全国手机报联合运营平台项目”方案形成至今，因省外手机报媒体发展出现重大变化，且全国内容行业已经全面转向新媒体化、短视频化；“融媒智能交互平台项目”因项目实施市场环境已发生较大变化，继续实施项目预计收益受到影响；“川网云”智能技术平台项目”在建设过程中，因人工智能等技术快速发展，该项目部分建设内容未能按原有计划实施。</p> <p>综上，根据公司对未来行业形势的研判，本着审慎使用募集资金的原则，更好地保护公司及投资者的利益，募集资金投资项目建设不及预期。公司已终止实施“全国手机报联合运营平台项目”“融媒智能交互平台项目”，调整“川网云”智能技术平台项目”实施地点并延期。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	<p>因募投项目方案形成至今存在技术革新及市场环境等关键因素的变化，为更好地适应现代信息技术快速迭代、市场需求及公司发展实际等关键因素的变化，经过市场调研和行业考察，公司对原募集资金投资项目的数量、项目名称、投资金额、项目建设内容及经济效益等内容进行调整。具体内容详见公司</p>													

明	于 2022 年 4 月 27 日披露的《关于调整募投项目的公告》。 公司本着合理、谨慎、节约、有效的原则，结合公司发展战略及募集资金投资项目建设实际情况，通过审慎权衡募集资金投资建设的便利性因素和成本效益后，对募集资金投资项目做出整体调整，主要为对“全国手机报联合运营平台项目”和“融媒智能交互平台项目”重新论证并终止实施，调整“‘川网云’智能技术平台项目”实施地点并延期。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 2 日披露的《关于部分募投项目重新论证并终止实施、部分募投项目调整实施地点并延期的公告》。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 报告期内发生 公司于 2022 年 8 月 26 日分别召开第三届董事会第二十八次会议及第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于公司增加募投项目实施地点的议案》，同意公司增加“成都市武侯区高升桥路 9 号罗浮广场 606、607、901、902、903 室”作为募投项目“全国手机报联合运营平台项目”的实施地点，增加“成都市高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 2、6 层、7 栋 16 层”作为募投项目“融媒智能交互平台项目”和“‘川网云’智能技术平台项目”的实施地点。具体内容可参见公司于 2022 年 8 月 27 日披露的《关于公司增加募投项目实施地点的公告》。 由于公司办公地点变更，公司于 2025 年 3 月 31 日召开第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议，2025 年 5 月 9 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于部分募投项目重新论证并终止实施、部分募投项目调整实施地点并延期的议案》，同意“‘川网云’智能技术平台项目”实施地点变更为成都市金牛区育新路 196 号四川新闻大厦 14-19 层。具体内容可参见公司于 2025 年 4 月 2 日披露的《关于部分募投项目重新论证并终止实施、部分募投项目调整实施地点并延期的公告》。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司终止实施“全国手机报联合运营平台项目”和“融媒智能交互平台项目”后正在对后续新项目进行论证。截至 2025 年 12 月 31 日，除现金管理的 13,000 万元（其中：购买大额存单 12,000 万元，转存定期存款 1,000 万元）外，公司尚未使用的募集资金全部按规定存放于募集资金专户中，未作其他用途。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

3、募集资金变更项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2021年首次公开发行股票	首次公开发行	“川网云”智能技术平台项目	技术平台改造升级项目 全媒体采编平台扩充升级项目	7,368.80	392.95	1,077.60	14.62%	2028年05月17日	不适用	不适用	否
2021年首次公开发行股票	首次公开发行	全国手机报联合运营平台项目	全国手机报联合运营平台项目	-	-	-	-	终止实施	不适用	不适用	是
2021年首次公开发行股票	首次公开发行	融媒智能交互平台项目	四川省融媒体建设项目	-	-	-	-	终止实施	不适用	不适用	是
合计	--	--	--	7,368.80	392.95	1,077.60	--	--	--	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>公司第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十次会议和2021年年度股东大会审议通过了《关于调整募投项目的议案》，为更好地适应现代信息技术快速迭代、市场需求及公司发展实际等关键因素的变化，经过市场调研和行业考察，在保障募投项目顺利实施的前提下，在基本保持原募投项目总体建设目标基础上，对原披露的募投项目建设目标、实施计划、投资规模、经济效益等进行相应调整。具体内容可参见公司于2022年4月27日披露的《关于调整募投项目的公告》。</p> <p>公司于2025年3月31日分别召开第四届董事会第五次会议、第四届监事会第五次会议，2025年5月9日召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于部分募投项目重新论证并终止实施、部分募投项目调整实施地点并延期的议案》，同意公司根据市场环境和业务技术变化终止实施“全国手机报联合运营平台项目”“融媒智能交互平台项目”，延期实施“川网云”智能技术平台项目”并调整其实施地点。具体内容可参见公司于2025年4月2日披露的《关于部分募投项目重新论证并终止实施、部分募投项目调整实施地点并延期的公告》。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			<p>“全国手机报联合运营平台项目”方案形成至今，因省外手机报媒体发展出现重大变化，且全国内容行业已经全面转向新媒体化、短视频化；“融媒智能交互平台项目”因项目实施市场环境已发生较大变化，继续实施项目预计收益受到影响；“川网云”智能技术平台项目”在建设过程中，因人工智能等技术快速发展，该项目部分建设内容未能按原有计划实施。综上，根据公司对未来行业形势的研判，本着审慎使用募集资金的原则，更好地保护公司及投资者的利益，募集资金投资项目建设不及预期。公司已终止实施“全国手机报联合运营平台项目”“融媒智能交互平台项目”，调整“川网云”智能技术平台项目”实施地点并延期。目前，公司正在对后续新项目进行论证。</p>								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			<p>“全国手机报联合运营平台项目”方案形成至今，因省外手机报媒体发展出现重大变化，且全国内容行业已经全面转向新媒体化、短视频化；“融媒智能交互平台项目”因项目实施市场环境已发生较大变化。</p> <p>综上，变更后的项目可行性发生了重大变化，继续实施前述项目预计收益会受到影响。公司已终止实施“全国手机报联合运营平台项目”“融媒智能交互平台项目”，公司正在对后</p>								

续新项目进行论证。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经核查，保荐人认为，截至本核查意见出具日，公司部分募投项目投入金额较低，部分募投项目终止实施尚未确定新的募投项目，除前述情况外，保荐人认为公司执行了募集资金专户存储制度，有效执行三方监管协议，募集资金不存在被控股股东或实际控制人占用等情形；截至 2025 年 12 月 31 日，公司募集资金具体情况与已披露情况一致，未发现募集资金使用违反相关法律法规的情形。保荐人对公司 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、公司于 2025 年 3 月 31 日召开的第四届董事会第五次会议审议通过了《关于向全资子公司四川麻辣社区网络传媒有限公司增资的议案》，为增强麻辣社区的核心竞争力，推动其持续健康发展，公司董事会同意通过货币资金的方式向麻辣社区增资 1,000 万元，增资后麻辣社区注册资本为 2,000 万元，仍为公司全资子公司。麻辣社区已于 2025 年 4 月完成相关工商变更登记手续并取得了由成都高新技术产业开发区市场监督管理局核准换发的《营业执照》。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 2 日、2025 年 4 月 17 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于向全资子公司四川麻辣社区网络传媒有限公司增资的公告》《关于向全资子公司增资进展暨完成工商变更登记的公告》。

2、公司于 2025 年 9 月 23 日召开第四届董事会第八次会议，审议通过了《关于注销子公司的议案》，同意注销全资子公司四川新网公共网络信息管理有限公司，并授权经营管理层及相关人员依法办理清算和注销等相关工作。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 24 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销子公司的公告》。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	173,368,000	100.00%						173,368,000	100.00%
1、人民币普通股	173,368,000	100.00%						173,368,000	100.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	173,368,000	100.00%						173,368,000	100.00%

股份变动的原因

□适用 不适用

股份变动的批准情况

□适用 不适用

股份变动的过户情况

□适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,249	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	17,847	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
四川新传媒集团有限公司	国有法人	44.99%	78,000,000	0	0	78,000,000	不适用	0	
国广环球传媒控股有限公司	国有法人	3.67%	6,370,000	0	0	6,370,000	质押	6,370,000	
							冻结	6,370,000	
中国青年出版总社有限公司	国有法人	2.94%	5,090,000	-500,000	0	5,090,000	不适用	0	
赵文涛	境内自然人	2.88%	5,000,020	5,000,020	0	5,000,020	不适用	0	
中国青年	国有	1.42%	2,470,000	0	0	2,470,000	不适用	0	

杂志社	法人							
峨眉电影集团有限公司	国有法人	1.13%	1,960,000	-1,913,480	0	1,960,000	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—广发量化多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.59%	1,021,200	993,300	0	1,021,200	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.55%	952,200	952,200	0	952,200	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.48%	837,930	837,930	0	837,930	不适用	0
夏晓丽	境内自然人	0.28%	483,300	483,300	0	483,300	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东四川新传媒集团有限公司与上述其他股东之间均不存在关联关系，也不属于一致行动人。中国青年出版总社有限公司、中国青年杂志社法定代表人为同一人，具有关联关系。除此以外，公司未知其他股东的关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
四川新传媒集团有限公司	78,000,000	人民币普通股	78,000,000					
国广环球传媒控股有限公司	6,370,000	人民币普通股	6,370,000					
中国青年出版总社	5,090,000	人民币普通股	5,090,000					

有限公司			
赵文涛		5,000,020	人民币普通股 5,000,020
中国青年杂志社		2,470,000	人民币普通股 2,470,000
峨眉电影集团有限公司		1,960,000	人民币普通股 1,960,000
中国建设银行股份有限公司—广发量化多因子灵活配置混合型证券投资基金		1,021,200	人民币普通股 1,021,200
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金		952,200	人民币普通股 952,200
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金		837,930	人民币普通股 837,930
夏晓丽		483,300	人民币普通股 483,300
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司控股股东四川新传媒集团有限公司与上述其他无限售流通股股东之间均不存在关联关系，也不属于一致行动人。中国青年出版总社有限公司、中国青年杂志社法定代表人为同一人，具有关联关系。除此以外，公司未知其他股东的关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司股东赵文涛通过普通证券账户持有 0 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,000,020 股，合计持有 5,000,020 股；公司股东夏晓丽通过普通证券账户持有 0 股，通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 483,300 股，合计持有 483,300 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
四川新传媒集团有限公司	杨杪	2007 年 05 月 14 日	91510000797899446F	许可项目：广播电视节目制作经营；网络文化经营；信息网络传播视听节目；互联网新闻信息服务；互联网信息服务；音像制品制作；在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）；旅游业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：文艺创作；动漫游戏开发；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用

				服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；数据处理和存储支持服务；互联网数据服务；大数据服务；人工智能基础资源与技术平台；人工智能通用应用系统；人工智能公共数据平台；人工智能双创服务平台；人工智能行业应用系统集成服务；信息系统集成服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；旅游开发项目策划咨询；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；商务代理代办服务；国内贸易代理；广告设计、代理；广告制作；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；酒店管理；物业管理；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

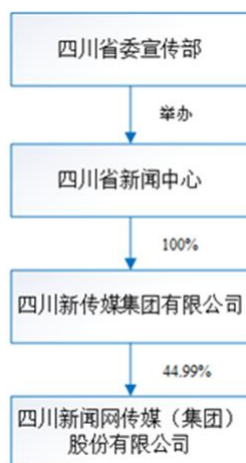
实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
四川省委宣传部	不适用	不适用	不适用	不适用
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 26 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	容诚审字[2026]610Z0014 号
注册会计师姓名	徐林、罗君、姚贝

审计报告正文

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了四川新闻网传媒（集团）股份有限公司（以下简称川网传媒）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了川网传媒 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于川网传媒，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

参见财务报表附注三、25 和附注五、33。

川网传媒的营业收入主要来自新媒体整合营销业务、移动信息服务业务等。2025 年度，川网传媒营业收入金额为人民币 30,874.82 万元，其中新媒体整合营销业务的营业收入为人民币 20,228.18 万元，占营业收入的 65.52%；移动信息服务业务的营业收入为人民币 8,930.39 万元，占营业收入的 28.92%。

由于营业收入是川网传媒关键业绩指标之一，可能存在川网传媒管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查与主要客户签订的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 选取项目检查与收入确认相关的支持性文件，包括新媒体整合营销业务对应的销售合同、销售发票、确认单、执行报告等，移动信息服务对应的销售合同、销售发票、运营商提供的电子账单等；

(4) 选取项目检查合同、运营商电子账单及结算系统数据，按照合同约定结算方式重新测算应确认收入，并与账面确认收入金额进行核对；

(5) 对营业收入及毛利率按业务类型、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(6) 对营业收入的销售回款进行资金流水检查，并结合期后回款检查，验证收入的真实性；

(7) 结合应收账款及合同资产函证，选取项目函证销售额；

(8) 抽取资产负债表日前后的项目结算单及后台数据实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款减值和合同资产减值

1. 事项描述

参见财务报表附注三、10 和附注五、3 及附注五、7。

截至 2025 年 12 月 31 日，川网传媒应收账款余额为人民币 8,477.16 万元，坏账准备为人民币 2,053.50 万元，账面价值为人民币 6,423.66 万元，合同资产账面余额为人民币 1,162.45 万元，减值准备为人民币 58.12 万元，账面价值为人民币 1,104.33 万元。管理层根据各项应收账款和合同资产的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。

由于应收账款和合同资产金额重大，且应收账款和合同资产减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款和合同资产减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款和合同资产减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款和合同资产减值相关的内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 获取管理层制定的应收账款和合同资产减值准备计提政策，评价其是否符合企业会计准则；复核管理层对应收账款和合同资产进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款和合同资产的信用风险特征；

(3) 复核管理层对单项金额重大或高风险的应收款项的减值测试；评估其可收回性，在评估应收款项的可回收性时，需检查相关的支持性证据，包括期后收款、客户的信用历史、经营情况和还款能力等，重点关注长账龄逾期的应收款项的可回收性；评价管理层确定的应收账款和合同资产预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备和减值准备的计算是否准确；

(4) 结合应收账款和合同资产函证以及期后回款检查情况，评价管理层计提坏账准备和减值准备的合理性；

(5) 检查与应收账款和合同资产减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报；

四、其他信息

川网传媒管理层对其他信息负责。其他信息包括川网传媒 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估川网传媒的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算川网传媒、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督川网传媒的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对川网传媒持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致川网传媒不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就川网传媒中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：徐林
（项目合伙人）

中国·北京

中国注册会计师：罗君

中国注册会计师：姚贝

二〇二六年三月二十六日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：四川新闻网传媒（集团）股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	542,851,471.37	487,921,340.51
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		150,000.00
应收账款	64,236,637.32	85,139,789.41
应收款项融资		
预付款项	5,611,562.40	4,849,481.26
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,212,525.20	4,014,344.04
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		

存货	1,284,890.05	1,247,190.00
其中：数据资源		
合同资产	11,043,255.52	3,192,878.43
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	78,855,246.58	51,795,068.46
其他流动资产	805,146.77	3,355,739.25
流动资产合计	707,900,735.21	641,665,831.36
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,771,484.81	3,741,368.23
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	46,483,145.62	49,577,701.32
投资性房地产	72,822,712.66	75,432,158.98
固定资产	23,337,805.63	23,380,964.90
在建工程	137,592.01	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	167,899,562.14	226,889,841.73
无形资产	5,556,482.93	12,188,862.35
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	21,426,039.02	23,769,842.50
递延所得税资产	1,177,907.81	411,571.04
其他非流动资产	65,252,806.85	126,832,199.76
非流动资产合计	407,865,539.48	542,224,510.81
资产总计	1,115,766,274.69	1,183,890,342.17
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	52,353,091.56	56,936,036.78
预收款项		
合同负债	42,690,345.20	45,546,164.58
卖出回购金融资产款		

吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	43,126,410.13	41,916,518.57
应交税费	1,267,469.92	3,148,801.04
其他应付款	6,190,400.73	7,057,987.85
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	66,001,169.89	66,937,139.21
其他流动负债	109,085.62	119,682.03
流动负债合计	211,737,973.05	221,662,330.06
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	97,088,362.92	154,516,545.41
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	874,036.26	1,175,521.05
其他非流动负债		
非流动负债合计	97,962,399.18	155,692,066.46
负债合计	309,700,372.23	377,354,396.52
所有者权益：		
股本	173,368,000.00	173,368,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	217,987,343.20	217,637,343.20
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	56,503,220.16	54,954,325.75
一般风险准备		
未分配利润	356,667,445.28	359,258,854.83
归属于母公司所有者权益合计	804,526,008.64	805,218,523.78
少数股东权益	1,539,893.82	1,317,421.87
所有者权益合计	806,065,902.46	806,535,945.65
负债和所有者权益总计	1,115,766,274.69	1,183,890,342.17

法定代表人：杨杪

主管会计工作负责人：黄薇

会计机构负责人：周洪梅

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	432,604,852.94	399,186,540.90
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		150,000.00
应收账款	59,225,589.18	77,255,921.22
应收款项融资		
预付款项	4,120,538.27	4,080,797.17
其他应收款	3,738,890.95	1,961,305.12
其中：应收利息		
应收股利		
存货	1,284,890.05	1,247,190.00
其中：数据资源		
合同资产	11,043,255.52	3,192,878.43
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	78,855,246.58	51,795,068.46
其他流动资产	562,075.50	3,285,758.80
流动资产合计	591,435,338.99	542,155,460.10
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	87,462,161.06	77,459,646.19
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	46,483,145.62	49,577,701.32
投资性房地产	72,822,712.66	75,432,158.98
固定资产	20,573,125.92	21,106,516.31
在建工程	137,592.01	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	166,605,608.93	222,449,112.32
无形资产	5,556,482.93	12,188,862.35
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	20,566,304.76	23,085,395.30
递延所得税资产		
其他非流动资产	61,616,736.85	122,389,493.17

非流动资产合计	481,823,870.74	603,688,885.94
资产总计	1,073,259,209.73	1,145,844,346.04
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	53,118,315.68	58,474,212.09
预收款项		
合同负债	33,555,729.75	36,866,274.56
应付职工薪酬	31,554,920.34	31,915,228.75
应交税费	490,000.02	2,055,600.63
其他应付款	6,075,606.94	6,745,815.29
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	65,316,527.25	63,735,742.26
其他流动负债	30,977.28	43,603.78
流动负债合计	190,142,077.26	199,836,477.36
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	97,066,748.49	153,823,415.08
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	873,507.29	1,175,521.05
其他非流动负债		
非流动负债合计	97,940,255.78	154,998,936.13
负债合计	288,082,333.04	354,835,413.49
所有者权益：		
股本	173,368,000.00	173,368,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	221,048,739.92	220,698,739.92
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	56,503,220.16	54,954,325.75
未分配利润	334,256,916.61	341,987,866.88
所有者权益合计	785,176,876.69	791,008,932.55

负债和所有者权益总计	1,073,259,209.73	1,145,844,346.04
------------	------------------	------------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	308,748,240.91	288,012,325.41
其中：营业收入	308,748,240.91	288,012,325.41
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	291,690,221.62	258,896,411.50
其中：营业成本	213,598,848.40	189,814,184.98
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,484,074.00	1,743,833.17
销售费用	30,211,582.66	26,695,738.37
管理费用	47,833,802.66	50,690,766.23
研发费用	2,240,236.59	1,039,268.91
财务费用	-4,678,322.69	-11,087,380.16
其中：利息费用	6,998,086.67	3,433,204.79
利息收入	11,712,855.60	14,708,037.24
加：其他收益	6,458,183.21	6,153,862.54
投资收益（损失以“-”号填列）	146,801.51	113,024.67
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	130,116.58	113,024.67
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-3,094,555.70	-2,575,908.61
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-91,298.10	-3,740,181.86
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,092,207.75	-1,694,003.32
资产处置收益（损失以“-”号填列）	60,466.77	54,112.81
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	19,445,409.23	27,426,820.14
加：营业外收入	1,166,730.31	13,076.85
减：营业外支出	503,572.44	467,837.88
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	20,108,567.10	26,972,059.11
减：所得税费用	-742,389.71	2,955,688.76
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	20,850,956.81	24,016,370.35
（一）按经营持续性分类		

1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	20,850,956.81	24,016,370.35
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	20,628,484.86	23,800,890.73
2.少数股东损益	222,471.95	215,479.62
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	20,850,956.81	24,016,370.35
归属于母公司所有者的综合收益总额	20,628,484.86	23,800,890.73
归属于少数股东的综合收益总额	222,471.95	215,479.62
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.12	0.14
（二）稀释每股收益	0.12	0.14

法定代表人：杨杪

主管会计工作负责人：黄薇

会计机构负责人：周洪梅

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	253,271,048.29	236,145,614.68
减：营业成本	186,132,377.29	163,093,881.55
税金及附加	2,195,556.36	1,497,453.94
销售费用	15,390,267.32	15,807,866.11
管理费用	39,730,919.20	44,086,960.21
研发费用	1,644,068.27	463,238.92
财务费用	-2,905,468.57	-9,239,676.61
其中：利息费用	6,918,207.91	3,288,184.04
利息收入	9,847,027.92	12,701,382.48
加：其他收益	6,387,071.10	5,957,285.38
投资收益（损失以“-”号填列）	19,199.80	507,907.48
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,514.87	-8,655.34
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-3,094,555.70	-2,575,908.61

信用减值损失（损失以“-”号填列）	386,359.88	-1,803,628.20
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-413,177.75	282,837.68
资产处置收益（损失以“-”号填列）	60,466.77	54,112.81
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	14,428,692.52	22,858,497.10
加：营业外收入	1,144,692.43	9,989.29
减：营业外支出	386,454.57	447,460.69
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	15,186,930.38	22,421,025.70
减：所得税费用	-302,013.76	2,889,862.36
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	15,488,944.14	19,531,163.34
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	15,488,944.14	19,531,163.34
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	15,488,944.14	19,531,163.34
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	335,933,189.85	263,721,226.55
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		18,467.37
收到其他与经营活动有关的现金	23,965,409.88	18,505,649.60
经营活动现金流入小计	359,898,599.73	282,245,343.52

购买商品、接受劳务支付的现金	87,842,738.20	68,851,818.75
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	122,270,070.55	118,733,286.47
支付的各项税费	9,081,898.01	7,926,940.08
支付其他与经营活动有关的现金	10,958,038.10	16,936,859.63
经营活动现金流出小计	230,152,744.86	212,448,904.93
经营活动产生的现金流量净额	129,745,854.87	69,796,438.59
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	100,000.00	100,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	319,481.15	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	52,496,999.99	60,812,500.00
投资活动现金流入小计	52,916,481.14	60,912,500.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,422,598.66	28,917,293.19
投资支付的现金	15,000,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		85,000,000.00
投资活动现金流出小计	22,422,598.66	113,917,293.19
投资活动产生的现金流量净额	30,493,882.48	-53,004,793.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	350,000.00	350,000.00
筹资活动现金流入小计	350,000.00	350,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	21,671,000.00	29,968,865.45
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		496,305.45
支付其他与筹资活动有关的现金	82,984,599.38	35,667,577.29
筹资活动现金流出小计	104,655,599.38	65,636,442.74
筹资活动产生的现金流量净额	-104,305,599.38	-65,286,442.74
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	55,934,137.97	-48,494,797.34
加：期初现金及现金等价物余额	486,834,840.51	535,329,637.85
六、期末现金及现金等价物余额	542,768,978.48	486,834,840.51

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	267,847,467.95	233,846,707.18
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	20,108,284.33	16,270,523.94
经营活动现金流入小计	287,955,752.28	250,117,231.12
购买商品、接受劳务支付的现金	76,754,905.74	69,033,383.62

支付给职工以及为职工支付的现金	85,018,112.89	84,065,927.60
支付的各项税费	5,069,912.66	5,535,436.87
支付其他与经营活动有关的现金	8,986,547.71	15,231,606.14
经营活动现金流出小计	175,829,479.00	173,866,354.23
经营活动产生的现金流量净额	112,126,273.28	76,250,876.89
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		516,562.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	79,302.42	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	52,496,999.99	60,812,500.00
投资活动现金流入小计	52,576,302.41	61,329,062.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,397,749.28	26,671,048.64
投资支付的现金	25,000,000.00	9,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		85,000,000.00
投资活动现金流出小计	29,397,749.28	120,671,048.64
投资活动产生的现金流量净额	23,178,553.13	-59,341,985.82
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	350,000.00	350,000.00
筹资活动现金流入小计	350,000.00	350,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	21,671,000.00	29,472,560.00
支付其他与筹资活动有关的现金	79,523,014.37	33,640,898.40
筹资活动现金流出小计	101,194,014.37	63,113,458.40
筹资活动产生的现金流量净额	-100,844,014.37	-62,763,458.40
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	34,460,812.04	-45,854,567.33
加：期初现金及现金等价物余额	398,104,040.90	443,958,608.23
六、期末现金及现金等价物余额	432,564,852.94	398,104,040.90

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优 先 股	永 续 债	其他												
一、上 年期末 余额	173,3 68,00 0.00				217, 637, 343. 20				54,9 54,3 25.7 5		359, 258, 854. 83		805, 218, 523. 78	1,31 7,42 1.87	806, 535, 945. 65
加：会 计政策 变更															
前期差 错更正															
其他															

二、本年期初余额	173,368,000.00				217,637,343.20				54,954,325.75		359,258,854.83		805,218,523.78	1,317,421.87	806,535,945.65
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					350,000.00				1,548,894.41		-2,591,409.55		-692,515.14	222,471.95	-470,043.19
（一）综合收益总额											20,628,484.86		20,628,484.86	222,471.95	20,850,956.81
（二）所有者投入和减少资本					350,000.00								350,000.00		350,000.00
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					350,000.00								350,000.00		350,000.00
（三）利润分配									1,548,894.41		-23,219,894.41		-21,671,000.00		-21,671,000.00
1. 提取盈余公积									1,548,894.41		-1,548,894.41				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-21,671,000.00		-21,671,000.00		-21,671,000.00
4. 其他															

上年期末余额	368,000.00				287,343.20				01,209.42		883,640.43		540,193.05	8,247.70	138,440.75
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	173,368,000.00				217,287,343.20				53,001,209.42		366,883,640.43		810,540,193.05	1,598,247.70	812,138,440.75
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					350,000.00				1,953,116.33		-7,624,785.60		-5,321,669.27	-280,825.83	-5,602,495.10
（一）综合收益总额											23,800,890.73		23,800,890.73	215,479.62	24,016,370.35
（二）所有者投入和减少资本					350,000.00								350,000.00		350,000.00
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者															

权益的金 额															
4. 其 他					350, 000. 00								350, 000. 00		350, 000. 00
(三)) 利 润分 配								1,95 3,11 6.33		- 31,4 25,6 76.3 3			- 29,4 72,5 60.0 0	- 496, 305. 45	- 29,9 68,8 65.4 5
1. 提 取盈 余公 积								1,95 3,11 6.33		- 1,95 3,11 6.33					
2. 提 取一 般风 险准 备															
3. 对 所有 者 (或 股 东) 的分 配										- 29,4 72,5 60.0 0			- 29,4 72,5 60.0 0	- 496, 305. 45	- 29,9 68,8 65.4 5
4. 其 他															
(四)) 所 有者 权益 内部 结转															
1. 资 本公 积转 增资 本 (或 股 本)															
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)															
3. 盈 余公 积弥															

补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	173,368,000.00				217,637,343.20				54,954,325.75		359,258,854.83		805,218,523.78	1,317,421.87	806,535,945.65

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	173,368,000.00				220,698,739.92				54,954,325.75	341,987,866.88		791,008,932.55
加：会计政策变更												

前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	173,368,000.00				220,698,739.92				54,954,325.75	341,987,866.88		791,008,932.55
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					350,000.00				1,548,894.41	-7,730,950.27		-5,832,055.86
（一）综合收益总额										15,488,944.14		15,488,944.14
（二）所有者投入和减少资本					350,000.00							350,000.00
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					350,000.00							350,000.00
（三）利润分配									1,548,894.41	-23,219,894.41		-21,671,000.00
1. 提取盈余公积									1,548,894.41	-1,548,894.41		
2. 对所有者（或股东）的分配										-21,671,000.00		-21,671,000.00
3. 其他												
（四）												

所有者 权益内 部结转												
1. 资 本公 积 转 增 资 本（ 或 股 本）												
2. 盈 余公 积 转 增 资 本（ 或 股 本）												
3. 盈 余公 积 弥 补 亏 损												
4. 设 定受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
（五） 专项 储 备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
（六） 其他												
四、本 期期 末余 额	173,3 68,00 0.00				221,04 8,739. 92				56,503 ,220.1 6	334,25 6,916. 61		785,17 6,876. 69

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上 年期 末	173,36 8,000. 00				220,34 8,739. 92				53,001 ,209.4 2	353,88 2,379. 87		800,60 0,329. 21

余额												
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	173,368,000.00				220,348,739.92				53,001,209.42	353,882,379.87		800,600,329.21
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					350,000.00				1,953,116.33	-11,894,512.99		-9,591,396.66
（一）综合收益总额										19,531,163.34		19,531,163.34
（二）所有者投入和减少资本					350,000.00							350,000.00
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					350,000.00							350,000.00
（三）利润分配									1,953,116.33	-31,425,676.33		-29,472,560.00
1. 提取盈余公积									1,953,116.33	-1,953,116.33		
2. 对所有者（或股东）的分配										-29,472,560.00		-29,472,560.00

3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	173,368,000.00				220,698,739.92				54,954,325.75	341,987,866.88		791,008,932.55

三、公司基本情况

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由四川新闻网有限公司整体改制变更设立的股份有限公司，于 2013 年 3 月 29 日在成都市工商行政管理局登记注册，总部位于四川省成都市。公司现持有统一社会信用代码为 91510100698871173Y 的营业执照，注册资本 17,336.80 万元，股份总数 17,336.80 万股（每股面值 1 元），均为无限售条件的流通股。公司于 2021 年 5 月 11 日在深圳证券交易所挂牌上市。

本公司属于互联网和相关服务行业。主要经营活动为新媒体整合营销、移动信息服务、互动电视业务等。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司 2026 年 3 月 26 日第四届董事会第十二次会议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%

重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 10%
重要的合营企业、联营企业、共同经营	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 10%/单项权益法核算的投资收益超过集团利润总额的 10%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

（3）报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

1) 同一控制下企业合并增加的子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

C.编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

2) 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

1) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

2) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

3) 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

（4）合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍应当冲减少数股东权益。

（5）特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

1) 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

2) 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面

价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

1) 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

2) 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- D. 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的

金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

1) 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 账龄组合

应收账款组合 2 合并范围内关联往来组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收账龄组合

其他应收款组合 2 应收合并范围内关联往来组合

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 商业承兑汇票

应收款项融资组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

合同资产确定组合的依据如下：

合同资产组合 1 账龄组合

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法，账龄开始时点为应入账时点，具体计提比例如下：

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)	合同资产预期信用损失率 (%)	其他应收款预期信用损失率 (%)
1年以内（含，下同）	5.00	5.00	5.00
1-2年	10.00	10.00	10.00
2-3年	30.00	30.00	30.00
3-4年	50.00	50.00	50.00
4-5年	80.00	80.00	80.00
5年以上	100.00	100.00	100.00

2) 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 1) 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- 2) 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- 3) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

4) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

5) 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

6) 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

7) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

8) 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

1) 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

2) 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在这种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、合同资产

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示。

12、存货

（1）存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备在提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用个别计价法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

（5）周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

13、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再

判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

1）同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

2）同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

3）非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

1）以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

2）以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

3）通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

4）通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

（3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

14、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

（1）投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的建筑物。

（2）投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并采用与固定资产相同的方法计提折旧。

15、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-50	3%	1.94%-9.70%
运输设备	年限平均法	5	3%	19.4%
办公家具	年限平均法	3-5	3%	19.40%-32.33%
办公及电子设备	年限平均法	3-5	3%	19.40%-32.33%

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

16、在建工程

（1）在建工程以立项项目分类核算。

（2）在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物装修	装修工程已实质完工、达到预定设计要求并经验收

17、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

（2）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

18、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
著作权	5 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
软件使用权	3-7 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

①研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

②划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

1) 本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

2) 在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

③开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

19、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

20、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销。

21、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

22、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- 1) 企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- 2) 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

（2）离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

1) 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

2) 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

3) 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

4) 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

- A. 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；
- B. 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；
- C. 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

1)服务成本；

2)其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

3)重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

23、预计负债

（1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

① 按时点确认的收入

公司提供移动信息服务业务、技术开发业务、视频制作服务、活动策划及执行、互动电视平台业务、设计制作业务等服务属于在某一时刻履行履约义务。

移动信息服务业务包括手机报业务、审核服务业务等。手机报业务收入在电信运营商根据合同约定向公司提供结算数据，公司将技术后台统计数据与电信运营商提供数据核对无误后确认；审核服务业务收入在公司向客户交付成果后，按照实际完成工作量或客户确认的工作量和收费标准确认收入。

技术开发、视频制作与活动策划及执行服务业务收入在公司将产品交付给客户并经由客户验收后确认。

互动电视平台业务收入在公司向客户交付成果，获取电信运营商按月提供的互动电视平台业务结算单，且双方确认一致时确认。

② 按履约进度确认的收入

公司提供新媒体整合营销业务（不含视频制作服务、技术开发业务、活动策划及执行）、其他业务等服务属于在某一时段履行的履约义务，按照直线法摊销确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

25、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

（2）该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

（3）该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

(1) 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

26、政府补助

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

（1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- ①该项交易不是企业合并；
- ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- ①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- ②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

- ①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

1)商誉的初始确认；

2)具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- 1)本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- 2)该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

1)本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

2)因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- ①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

28、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注五、23。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	直线法	合同约定租赁期	0.00	—
公交站牌	直线法	合同约定租赁期	0.00	—
地铁媒介资源	直线法	合同约定租赁期	0.00	—

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；

- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

29、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

（3）2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	0%、3%、6%、9%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	0%、15%、20%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	1%、2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	0%
成都网泰文化传媒有限公司	15%
四川麻辣社区网络传媒有限公司	20%
四川发布网络传媒有限公司	20%
四川省新媒互联文化传播有限公司	20%
巴中市网络文化传媒有限公司	20%
四川领航新媒文化科技有限公司	20%
四川新网公共网络信息管理有限公司	20%

2、税收优惠

根据《财政部 税务总局 中央宣传部关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》（财政部税务总局 中央宣传部公告 2024 年第 20 号）文规定享受税收优惠政策，执行期限截至 2027 年 12 月 31 日。本公司本年度继续享受免交企业所得税税收优惠，2025 年度党报党刊类收入继续享受免征增值税税收优惠。

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。本公司的子公司四川麻辣社区网络传媒有限公司、四川发布网络传媒有限公司、四川省新媒互联文化传播有限公司、巴中市网络文化传媒有限公司、四川领航新媒文化科技有限公司、四川新网公共网络信息管理有限公司 2025 年度应纳税所得额，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率计算的应纳税额缴纳企业所得税。

根据《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部税务总局国家发展改革委公告 2020 年第 23 号），本公司的子公司成都网泰文化传媒有限公司符合享受西部大开发企业所得税优惠政策条件，2025 年度适用所得税率为 15%。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	542,768,978.48	486,834,840.51
其他货币资金	82,492.89	1,086,500.00

合计	542,851,471.37	487,921,340.51
----	----------------	----------------

其他说明：

2025 年 12 月 31 日其他货币资金系履约保函保证金 74,800.00 元、第三方账户平台资金 6,692.89 元和 ETC 保证金 1,000.00 元。除此之外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		150,000.00
合计		150,000.00

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收票据						150,000.00	100.00%			150,000.00
其中：										
银行承兑汇票						150,000.00	100.00%			150,000.00
合计						150,000.00	100.00%			150,000.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

3、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	60,861,354.11	79,548,366.03
1 至 2 年	3,721,454.86	6,988,861.20
2 至 3 年	2,715,930.07	3,195,215.15
3 年以上	17,472,884.72	15,689,807.53
3 至 4 年	2,186,500.75	3,024,115.42
4 至 5 年	2,751,786.33	2,509,393.73

5 年以上	12,534,597.64	10,156,298.38
合计	84,771,623.76	105,422,249.91

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	5,785,334.99	6.82%	5,785,334.99	100.00%		5,525,062.91	5.24%	5,525,062.91	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	78,986,288.77	93.18%	14,749,651.45	18.67%	64,236,637.32	99,897,187.00	94.76%	14,757,397.59	14.77%	85,139,789.41
其中：										
组合 1 账龄组合	78,986,288.77	93.18%	14,749,651.45	18.67%	64,236,637.32	99,897,187.00	94.76%	14,757,397.59	14.77%	85,139,789.41
合计	84,771,623.76	100.00%	20,534,986.44	24.22%	64,236,637.32	105,422,249.91	100.00%	20,282,460.50	19.24%	85,139,789.41

按单项计提坏账准备：5,785,334.99

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	659,680.00	659,680.00	659,680.00	659,680.00	100.00%	预期无法收回
客户 2	538,900.00	538,900.00	538,900.00	538,900.00	100.00%	预期无法收回
客户 3	471,698.10	471,698.10	471,698.10	471,698.10	100.00%	预期无法收回
客户 4	386,224.00	386,224.00	386,224.00	386,224.00	100.00%	预期无法收回
客户 5	283,018.92	283,018.92	283,018.92	283,018.92	100.00%	预期无法收回
客户 6	243,600.00	243,600.00	243,600.00	243,600.00	100.00%	预期无法收回
客户 7	208,555.00	208,555.00	208,555.00	208,555.00	100.00%	预期无法收回
客户 8	189,811.32	189,811.32	189,811.32	189,811.32	100.00%	预期无法收回
其他客户	2,543,575.57	2,543,575.57	2,803,847.65	2,803,847.65	100.00%	预期无法收回
合计	5,525,062.91	5,525,062.91	5,785,334.99	5,785,334.99		

按组合计提坏账准备：14,749,651.45

单位：元

名称	期末余额
----	------

	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	60,859,769.20	3,042,988.46	5.00%
1-2 年	3,718,058.56	371,805.84	10.00%
2-3 年	2,715,930.07	814,779.01	30.00%
3-4 年	1,440,311.13	720,155.60	50.00%
4-5 年	2,261,486.31	1,809,189.04	80.00%
5 年以上	7,990,733.50	7,990,733.50	100.00%
合计	78,986,288.77	14,749,651.45	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	5,525,062.91	265,272.06	4,999.98			5,785,334.99
按组合计提坏账准备	14,757,397.59	-7,746.14				14,749,651.45
合计	20,282,460.50	257,525.92	4,999.98			20,534,986.44

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	2,251,781.56	11,624,479.50	13,876,261.06	14.40%	693,813.05
第二名	9,200,299.57	0.00	9,200,299.57	9.54%	460,014.98
第三名	2,796,024.00	0.00	2,796,024.00	2.90%	139,801.20
第四名	2,785,274.65	0.00	2,785,274.65	2.89%	139,263.73
第五名	2,057,290.56	0.00	2,057,290.56	2.13%	103,104.53
合计	19,090,670.34	11,624,479.50	30,715,149.84	31.86%	1,535,997.49

4、合同资产

（1）合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
应收业务款	11,624,479.50	581,223.98	11,043,255.52	3,360,924.66	168,046.23	3,192,878.43
合计	11,624,479.50	581,223.98	11,043,255.52	3,360,924.66	168,046.23	3,192,878.43

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	11,624,479.50	100.00%	581,223.98	5.00%	11,043,255.52	3,360,924.66	100.00%	168,046.23	5.00%	3,192,878.43
其中：										
账龄组合	11,624,479.50	100.00%	581,223.98	5.00%	11,043,255.52	3,360,924.66	100.00%	168,046.23	5.00%	3,192,878.43
合计	11,624,479.50	100.00%	581,223.98	5.00%	11,043,255.52	3,360,924.66	100.00%	168,046.23	5.00%	3,192,878.43

按组合计提坏账准备：581,223.98

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	11,624,479.50	581,223.98	5.00%
合计	11,624,479.50	581,223.98	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
按组合计提减值准备	413,177.75			基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算
合计	413,177.75			—

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,212,525.20	4,014,344.04
合计	3,212,525.20	4,014,344.04

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	3,838,480.55	4,543,041.55

备用金	690,868.35	923,352.79
垫付职工社保费	769,386.79	804,192.69
其他	251,290.92	242,486.26
合计	5,550,026.61	6,513,073.29

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,388,562.28	1,866,991.60
1至2年	578,401.17	1,679,522.08
2至3年	1,428,270.54	913,186.33
3年以上	2,154,792.62	2,053,373.28
3至4年	746,041.56	98,539.20
4至5年	99.30	238,214.87
5年以上	1,408,651.76	1,716,619.21
合计	5,550,026.61	6,513,073.29

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	825,747.05	14.88%	825,747.05	100.00%	0.00	825,747.05	12.68%	825,747.05	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	4,724,279.56	85.12%	1,511,754.36	32.00%	3,212,525.20	5,687,326.24	87.32%	1,672,982.20	29.42%	4,014,344.04
其中：										
账龄组合	4,724,279.56	85.12%	1,511,754.36	32.00%	3,212,525.20	5,687,326.24	87.32%	1,672,982.20	29.42%	4,014,344.04
合计	5,550,026.61	100.00%	2,337,501.41	42.12%	3,212,525.20	6,513,073.29	100.00%	2,498,729.25	38.36%	4,014,344.04

按单项计提坏账准备：825,747.05

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
东方希望集团成都有限公司	339,315.53	339,315.53	339,315.53	339,315.53	100.00%	预计无法收回
张声远	316,394.59	316,394.59	316,394.59	316,394.59	100.00%	预计无法收回
其他客户	170,036.93	170,036.93	170,036.93	170,036.93	100.00%	预计无法收回
合计	825,747.05	825,747.05	825,747.05	825,747.05		

按组合计提坏账准备：1,511,754.36

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,388,562.28	69,428.14	5.00%
1-2 年	578,401.17	57,840.12	10.00%
2-3 年	1,428,270.54	428,481.17	30.00%
3-4 年	746,041.56	373,020.78	50.00%
4-5 年	99.30	79.44	80.00%
5 年以上	582,904.71	582,904.71	100.00%
合计	4,724,279.56	1,511,754.36	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	93,349.58	167,952.21	2,237,427.46	2,498,729.25
2025 年 1 月 1 日余额在 本期				
——转入第二阶段	-28,478.74	28,478.74		
——转入第三阶段		-142,827.06	142,827.06	
本期计提	4,557.30	4,236.23	-170,021.37	-161,227.84
2025 年 12 月 31 日余额	69,428.14	57,840.12	2,210,233.15	2,337,501.41

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

单项计提坏账的其他应收款代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)；账龄组合的其他应收款划分依据为：账龄 1 年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)，账龄 1-2 年代表自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值(第二阶段)，账龄 2 年以上代表自初始确认后信用风险显著增加且已发生信用减值；其他组合的其他应收款代表自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	825,747.05					825,747.05
按组合计提坏账准备	1,672,982.20	-161,227.84				1,511,754.36
合计	2,498,729.25	-161,227.84				2,337,501.41

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期	坏账准备期末余
------	-------	------	----	---------	---------

				末余额合计数的比例	额
成都天投实业有限公司	押金保证金	1,104,540.00	2-3 年	19.90%	331,362.00
成都公交传媒有限公司	押金保证金	944,866.63	1-2 年、2-3 年、3-4 年	17.02%	347,033.32
东方希望集团成都有限公司	押金保证金	339,315.53	5 年以上	6.11%	339,315.53
张声远	备用金	316,394.59	5 年以上	5.70%	316,394.59
成都地铁传媒有限公司	押金保证金	120,853.00	5 年以上	2.18%	120,853.00
合计		2,825,969.75		50.91%	1,454,958.44

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	4,911,844.14	87.53%	4,255,753.96	87.76%
1 至 2 年	124,516.30	2.22%	88,072.62	1.81%
2 至 3 年	69,581.29	1.24%		
3 年以上	505,620.67	9.01%	505,654.68	10.43%
合计	5,611,562.40		4,849,481.26	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例
第一名	1,115,320.76	19.88%
第二名	1,050,000.00	18.71%
第三名	773,142.93	13.78%
第四名	441,509.43	7.87%
第五名	210,024.00	3.74%
合计	3,589,997.12	63.98%

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
合同履约成本	1,284,890.05		1,284,890.05	1,247,190.00		1,247,190.00
合计	1,284,890.05		1,284,890.05	1,247,190.00		1,247,190.00

8、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的大额存单	78,855,246.58	51,795,068.46
合计	78,855,246.58	51,795,068.46

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴税款	47,409.85	2,878,495.05
增值税留抵税额	443,524.12	218,484.60
预购业务活动物资	314,212.80	258,759.60
合计	805,146.77	3,355,739.25

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
四川云竞文化科技有限公司	2,686,740.33				2,514.87						2,689,255.20	
成都爱思达教育科技有限公司 (曾用名：四川	1,048,989.29				124,642.72			100,000.00			1,073,632.01	

优联通信工程 有限公司)											
四川学考 科技有限 公司	5,638. 61				2,958. 99					8,597. 60	
小计	3,741, 368.23				130,11 6.58			100,00 0.00		3,771, 484.81	
合计	3,741, 368.23				130,11 6.58			100,00 0.00		3,771, 484.81	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
封闭式基金	46,483,145.62	49,577,701.32
合计	46,483,145.62	49,577,701.32

12、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	84,649,415.98	84,649,415.98
2.本期增加金额		
3.本期减少金额		
4.期末余额	84,649,415.98	84,649,415.98
二、累计折旧和累计摊销		
1.期初余额	9,217,257.00	9,217,257.00
2.本期增加金额	2,609,446.32	2,609,446.32
(1) 计提或摊销	2,609,446.32	2,609,446.32
3.本期减少金额		
4.期末余额	11,826,703.32	11,826,703.32
三、减值准备		
1.期初余额		

2.本期增加金额		
3.本期减少金额		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	72,822,712.66	72,822,712.66
2.期初账面价值	75,432,158.98	75,432,158.98

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	23,337,805.63	23,380,964.90
合计	23,337,805.63	23,380,964.90

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公家具	办公及电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	17,555,740.81	5,757,229.81	4,202,764.21	18,648,050.18	46,163,785.01
2.本期增加金额	40,744.19	855,851.82	118,744.55	2,662,415.77	3,677,756.33
(1) 购置	40,744.19	855,851.82	118,744.55	2,662,415.77	3,677,756.33
3.本期减少金额		1,377,139.73	58,898.34	269,284.54	1,705,322.61
(1) 处置或报废		1,377,139.73	58,898.34	269,284.54	1,705,322.61
4.期末余额	17,596,485.00	5,235,941.90	4,262,610.42	21,041,181.41	48,136,218.73
二、累计折旧					
1.期初余额	4,305,792.90	5,219,182.22	664,164.20	12,593,680.79	22,782,820.11
2.本期增加金额	435,317.50	198,644.66	745,818.21	2,077,609.35	3,457,389.72
(1) 计提	435,317.50	198,644.66	745,818.21	2,077,609.35	3,457,389.72
3.本期减少金额		1,129,517.11	52,022.44	260,257.18	1,441,796.73
(1) 处置或报废		1,129,517.11	52,022.44	260,257.18	1,441,796.73
4.期末余额	4,741,110.40	4,288,309.77	1,357,959.97	14,411,032.96	24,798,413.10
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
3.本期减少金额					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	12,855,374.60	947,632.13	2,904,650.45	6,630,148.45	23,337,805.63

2.期初账面价值	13,249,947.91	538,047.59	3,538,600.01	6,054,369.39	23,380,964.90
----------	---------------	------------	--------------	--------------	---------------

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
新雨香沁小区车位	4,608,587.59	正在办理中
蓝光映月小区房产	1,219,112.36	正在办理中

14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	137,592.01	
合计	137,592.01	

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
新闻大厦 22-25 层机房优化及网络系统改造	32,875.03		32,875.03			
新闻大厦员工活动区域改造	104,716.98		104,716.98			
合计	137,592.01		137,592.01			

(2) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

15、使用权资产**(1) 使用权资产情况**

单位：元

项目	房屋及建筑物	公交站牌	地铁媒介资源	合计
一、账面原值				
1.期初余额	19,488,430.53	5,788,061.63	232,420,164.95	257,696,657.11
2.本期增加金额			8,316,193.79	8,316,193.79
(1) 新增租赁			8,316,193.79	8,316,193.79
3.本期减少金额				
4.期末余额	19,488,430.53	5,788,061.63	240,736,358.74	266,012,850.90
二、累计折旧				
1.期初余额	8,197,537.49	3,376,369.29	19,232,908.60	30,806,815.38
2.本期增加金额	6,809,560.43	1,929,353.88	58,567,559.07	67,306,473.38

(1) 计提	6,809,560.43	1,929,353.88	58,567,559.07	67,306,473.38
3.本期减少金额				
4.期末余额	15,007,097.92	5,305,723.17	77,800,467.67	98,113,288.76
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
3.本期减少金额				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	4,481,332.61	482,338.46	162,935,891.07	167,899,562.14
2.期初账面价值	11,290,893.04	2,411,692.34	213,187,256.35	226,889,841.73

16、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	软件使用权	著作权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	35,468,035.64	18,000,000.00	53,468,035.64
2.本期增加金额			
3.本期减少金额	1,291,660.81		1,291,660.81
(1) 处置	1,291,660.81		1,291,660.81
4.期末余额	34,176,374.83	18,000,000.00	52,176,374.83
二、累计摊销			
1.期初余额	29,483,452.95	11,700,000.00	41,183,452.95
2.本期增加金额	3,032,379.42	3,600,000.00	6,632,379.42
(1) 计提	3,032,379.42	3,600,000.00	6,632,379.42
3.本期减少金额	1,195,940.47		1,195,940.47
(1) 处置	1,195,940.47		1,195,940.47
4.期末余额	31,319,891.90	15,300,000.00	46,619,891.90
三、减值准备			
1.期初余额	95,720.34		95,720.34
2.本期增加金额			
3.本期减少金额	95,720.34		95,720.34
(1) 处置	95,720.34		95,720.34
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	2,856,482.93	2,700,000.00	5,556,482.93
2.期初账面价值	5,888,862.35	6,300,000.00	12,188,862.35

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	22,102,996.66	1,062,221.31	3,266,776.33	160,264.36	19,738,177.28
车位使用费	1,029,099.61		100,400.00		928,699.61
版权使用费	430,732.68	663,110.25	743,191.98		350,650.95
修理费	185,787.13	316,277.14	114,779.51		387,284.76
其他	21,226.42	28,301.89	28,301.89		21,226.42
合计	23,769,842.50	2,069,910.59	4,253,449.71	160,264.36	21,426,039.02

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	7,178,287.13	860,426.76	6,800,781.82	340,039.09
无形资产税会差异	8,509,454.19	1,276,418.20	9,132,766.41	1,369,914.96
租赁负债	33,590,538.89	4,980,522.32	35,263,974.81	4,900,143.50
其他非流动资产减值损失	2,655,871.00	398,380.65	1,976,841.00	98,842.05
合计	51,934,151.21	7,515,747.93	53,174,364.04	6,708,939.60

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他非流动金融资产公允价值变动	6,483,145.62	972,471.84	9,577,701.32	1,436,655.20
使用权资产	42,027,925.81	6,239,404.54	43,202,048.89	6,036,234.41
合计	48,511,071.43	7,211,876.38	52,779,750.21	7,472,889.61

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,337,840.12	1,177,907.81	6,297,368.56	411,571.04
递延所得税负债	6,337,840.12	874,036.26	6,297,368.56	1,175,521.05

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	16,275,424.70	16,210,995.91

可抵扣亏损	6,023,098.01	7,640,932.01
合计	22,298,522.71	23,851,927.92

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	507,402.61	1,848,710.31	
2027 年	5,515,695.40	5,515,695.40	
2028 年		276,526.30	
合计	6,023,098.01	7,640,932.01	

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年以上到期的大额存单	61,522,767.14		61,522,767.14	122,389,493.17		122,389,493.17
融创购房款	6,291,941.00	2,655,871.00	3,636,070.00	6,291,941.00	1,976,841.00	4,315,100.00
预付资产款	93,969.71		93,969.71	127,606.59		127,606.59
合计	67,908,677.85	2,655,871.00	65,252,806.85	128,809,040.76	1,976,841.00	126,832,199.76

20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	82,492.89	82,492.89	质押	履约保函保证金等	1,086,500.00	1,086,500.00	质押	履约保函保证金
合计	82,492.89	82,492.89			1,086,500.00	1,086,500.00		

21、应付账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付内容提供商结算款	27,802,975.43	24,973,705.95
应付广告宣传款	6,938,564.42	6,035,062.32
应付运营商渠道款	6,285,071.64	7,687,780.94
应付工程、设备款	3,449,097.39	4,876,313.97
应付技术开发及服务款		3,514,631.21
其他	7,877,382.68	9,848,542.39
合计	52,353,091.56	56,936,036.78

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	6,190,400.73	7,057,987.85
合计	6,190,400.73	7,057,987.85

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	2,200,000.00	3,341,132.08
质保金、保证金	1,480,369.39	1,181,150.39
预提费用	161,002.45	192,628.16
其他	2,349,028.89	2,343,077.22
合计	6,190,400.73	7,057,987.85

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
宣传推广服务业务款	18,161,031.28	17,685,212.54
移动信息服务业务款	19,043,331.70	23,061,152.74
网络舆情服务业务款	5,011,208.87	4,753,604.25
其他业务款	474,773.35	46,195.05
合计	42,690,345.20	45,546,164.58

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	38,933,036.47	109,575,566.93	108,461,233.62	40,047,369.78
二、离职后福利-设定提存计划	2,930,364.12	12,473,806.50	12,333,130.27	3,071,040.35
三、辞退福利	53,117.98	1,390,647.86	1,435,765.84	8,000.00
合计	41,916,518.57	123,440,021.29	122,230,129.73	43,126,410.13

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	28,313,204.27	90,559,349.21	89,681,298.80	29,191,254.68
2、职工福利费		4,069,129.07	4,069,129.07	
3、社会保险费		3,592,130.36	3,592,130.36	
其中：医疗保险费		3,454,918.75	3,454,918.75	
工伤保险费		137,211.61	137,211.61	
4、住房公积金		5,094,633.00	5,094,633.00	

5、工会经费和职工教育经费	10,049,238.77	3,087,017.60	2,660,940.42	10,475,315.95
6、其他短期薪酬	570,593.43	3,173,307.69	3,363,101.97	380,799.15
合计	38,933,036.47	109,575,566.93	108,461,233.62	40,047,369.78

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		6,084,596.45	6,084,596.45	
2、失业保险费		241,328.29	241,328.29	
3、企业年金缴费	2,930,364.12	6,147,881.76	6,007,205.53	3,071,040.35
合计	2,930,364.12	12,473,806.50	12,333,130.27	3,071,040.35

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	694,703.17	2,365,164.91
企业所得税	118,089.14	140,069.41
个人所得税	1,913.81	1,958.61
城市维护建设税	24,867.83	78,127.71
文化事业建设费	296,989.78	421,378.88
印花税	113,143.30	86,282.27
教育费附加	10,657.66	33,771.81
地方教育附加	7,105.23	22,047.44
合计	1,267,469.92	3,148,801.04

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	66,001,169.89	66,937,139.21
合计	66,001,169.89	66,937,139.21

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	109,085.62	119,682.03
合计	109,085.62	119,682.03

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

租赁付款额	170,550,584.40	235,563,737.40
减：未确认融资费用	7,461,051.59	-14,110,052.78
减：一年内到期的租赁负债	66,001,169.89	-66,937,139.21
合计	97,088,362.92	154,516,545.41

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	173,368,000.00						173,368,000.00

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	216,688,576.45	350,000.00		217,038,576.45
其他资本公积	948,766.75			948,766.75
合计	217,637,343.20	350,000.00		217,987,343.20

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度股本溢价增加系本公司控股股东四川新传媒集团有限公司对本公司的奖励。

31、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	54,954,325.75	1,548,894.41		56,503,220.16
合计	54,954,325.75	1,548,894.41		56,503,220.16

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润 10% 提取法定盈余公积金。

32、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	359,258,854.83	366,883,640.43
调整后期初未分配利润	359,258,854.83	366,883,640.43
加：本期归属于母公司所有者的净利润	20,628,484.86	23,800,890.73
减：提取法定盈余公积	1,548,894.41	1,953,116.33
应付普通股股利	21,671,000.00	29,472,560.00
期末未分配利润	356,667,445.28	359,258,854.83

33、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	304,731,114.29	209,468,011.82	287,340,565.13	189,213,405.46
其他业务	4,017,126.62	4,130,836.58	671,760.28	600,779.52
合计	308,748,240.91	213,598,848.40	288,012,325.41	189,814,184.98

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	304,731,114.29	209,468,011.82	304,731,114.29	209,468,011.82
其中：				
新媒体整合营销	202,281,778.02	151,492,786.10	202,281,778.02	151,492,786.10
移动信息服务	89,303,917.98	48,488,039.80	89,303,917.98	48,488,039.80
互动电视及其他	13,145,418.29	9,487,185.92	13,145,418.29	9,487,185.92
按商品转让的时间分类	304,731,114.29	209,468,011.82	304,731,114.29	209,468,011.82
其中：				
在某一时点确认收入	111,147,302.50	66,779,162.18	111,147,302.50	66,779,162.18
在某一时段内确认收入	193,583,811.79	142,688,849.64	193,583,811.79	142,688,849.64
合计	304,731,114.29	209,468,011.82	304,731,114.29	209,468,011.82

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
移动增值业务	产品交付时 / 服务业履约完成时	党政参考手机报一般为预收、四川手机报为办理结算后次月付款、审核服务为按季度结算，结算次月付款	党政参考手机报、四川手机报、审核服务	是	无	无
互动电视业务	服务提供时	办理结算后的第三月	互动电视内容及服务	是	无	无
新媒体整合营销业务	服务提供时	一般为预收	新媒体整合营销服务	是	无	无
其他	产品交付时 / 服务业履约完成时	办理验收后次月	视频制作、技术服务、设计制作、活动策划及执行	是	无	无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 55,883,515.01 元，其中，54,980,282.44 元预计将于 2026 年度确认收入，482,278.65 元预计将于 2027 年度确认收入，420,953.92 元预计将于 2028 年度确认收入。

34、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	251,869.99	211,999.04
教育费附加	107,920.83	90,672.51
房产税	715,527.84	751,525.38
土地使用税	13,248.43	13,032.96
车船使用税	8,700.00	7,440.00
印花税	28,272.91	88,947.99
文化事业建设费	1,286,586.78	519,766.99
地方教育附加	71,947.22	60,448.30
合计	2,484,074.00	1,743,833.17

其他说明：

本期税金及附加较上期增长 42.45%，主要系公司本期广告收入增长导致文化事业建设费增加所致。

35、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	27,115,303.82	24,586,929.99
折旧及摊销	13,300,593.89	15,215,196.73
办公差旅费	2,358,613.03	2,226,045.95
房租及物业管理费	1,272,902.73	4,610,122.09
残疾人就业保障金	1,212,097.87	1,025,091.03
中介机构费	446,256.00	472,714.34
车辆使用费	313,511.47	466,555.40
业务招待费	94,152.61	236,333.42
项目费用		491,106.91
其他	1,720,371.24	1,360,670.37
合计	47,833,802.66	50,690,766.23

36、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,373,085.15	22,409,850.65
广告及业务宣传费	1,725,165.06	1,532,240.03
差旅费	292,821.40	251,616.20
办公费	278,332.58	357,153.71
业务招待费	228,348.40	919,728.62
其他	1,313,830.07	1,225,149.16
合计	30,211,582.66	26,695,738.37

37、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

直接人工费用	1,770,504.83	968,905.26
技术服务费	421,089.03	
差旅费	13,443.07	19,504.20
房租及折旧	509.89	22,835.52
其他	34,689.77	28,023.93
合计	2,240,236.59	1,039,268.91

其他说明：

本期研发费用较上期增长 115.56%，主要系增加研发人员投入及技术服务费发生所致。

38、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	6,998,086.67	3,433,204.79
其中：租赁负债利息支出	6,998,086.67	3,433,204.79
减：利息收入	11,712,855.60	14,708,037.24
利息净支出	-4,714,768.93	-11,274,832.45
银行手续费	36,446.24	187,452.29
合计	-4,678,322.69	-11,087,380.16

其他说明：

本期财务费用较上年增长 57.80%，主要系公司 2024 年下半年获得成都轨道交通线网广告资源运营权，通过使用权资产-地铁媒介资源进行核算，本期确认的融资费用增加所致。

39、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,363,947.76	5,570,063.21
个税手续费返还	91,334.46	70,032.59
进项税加计扣除		2,265.38
其他	2,900.99	511,501.36

40、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益	-3,094,555.70	-2,575,908.61
合计	-3,094,555.70	-2,575,908.61

41、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	130,116.58	113,024.67

一年以上大额存单利息收入	16,684.93	
合计	146,801.51	113,024.67

42、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-252,525.94	-3,590,881.59
其他应收款坏账损失	161,227.84	-149,300.27
合计	-91,298.10	-3,740,181.86

43、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合同资产减值损失	-413,177.75	282,837.68
其他非流动资产减值准备	-679,030.00	-1,976,841.00
合计	-1,092,207.75	-1,694,003.32

44、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	60,466.77	
使用权资产处置收益		54,112.81

45、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	116.00		116.00
无需支付的应付款项	1,161,132.08		1,161,132.08
非流动资产报废收入	3,740.48		3,740.48
其他	1,741.75	13,076.85	1,741.75
合计	1,166,730.31	13,076.85	1,166,730.31

46、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
罚款及滞纳金支出	480,355.07	226,901.62	480,396.07
非流动资产毁损报废损失	13,777.21	240,936.26	13,736.21
其他	9,440.16		9,440.16
合计	503,572.44	467,837.88	503,572.44

47、所得税费用**(1) 所得税费用表**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	325,431.85	239,430.62
递延所得税费用	-1,067,821.56	2,716,258.14
合计	-742,389.71	2,955,688.76

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	20,108,567.10
子公司适用不同税率的影响	198,713.04
调整以前期间所得税的影响	283.76
非应税收入的影响	-1,380.09
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	56,026.81
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-74,795.48
所得税税率变化影响	-921,237.75
所得税费用	-742,389.71

48、现金流量表项目**(1) 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	8,039,088.45	10,711,009.83
政府补助	6,364,063.76	5,197,858.07
押金及保证金	1,004,007.11	
往来及其他	2,272,658.89	2,012,982.37
企业所得税退税	1,815,677.57	
其他	4,469,914.10	583,799.33
合计	23,965,409.88	18,505,649.60

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	10,776,992.65	15,338,468.60
押金及保证金		453,500.00
其他	181,045.45	1,144,891.03
合计	10,958,038.10	16,936,859.63

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单本金及利息	52,496,999.99	60,812,500.00
合计	52,496,999.99	60,812,500.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单本金及利息	52,496,999.99	60,812,500.00
合计	52,496,999.99	60,812,500.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付大额存单款		85,000,000.00
合计		85,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付大额存单款	15,000,000.00	85,000,000.00
合计	15,000,000.00	85,000,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到控股股东对本公司的奖励	350,000.00	350,000.00
合计	350,000.00	350,000.00

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债费用	82,984,599.38	35,667,577.29
合计	82,984,599.38	35,667,577.29

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	221,453,684.62		15,663,365.94	73,678,432.27	349,085.48	163,089,532.81
应付股利			21,671,000.00	21,671,000.00		

合计	221,453,684.62		37,334,365.94	95,349,432.27	349,085.48	163,089,532.81
----	----------------	--	---------------	---------------	------------	----------------

49、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	20,850,956.81	24,016,370.35
加：资产减值准备	1,183,505.85	5,434,185.18
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,066,836.04	4,744,227.13
使用权资产折旧	67,306,473.38	27,798,462.32
无形资产摊销	6,632,379.42	7,065,093.36
长期待摊费用摊销	4,253,449.71	2,124,137.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-60,466.77	-54,112.81
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	10,036.73	240,936.26
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	3,094,555.70	2,575,908.61
财务费用（收益以“－”号填列）	3,324,319.52	-563,822.62
投资损失（收益以“－”号填列）	-146,801.51	-113,024.67
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-766,336.77	3,385,915.25
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-301,484.79	-669,657.11
存货的减少（增加以“－”号填列）	-37,700.05	-183,341.84
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	16,110,235.33	-31,433,582.21
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	2,225,896.27	25,428,744.35
其他		
经营活动产生的现金流量净额	129,745,854.87	69,796,438.59
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	542,768,978.48	486,834,840.51
减：现金的期初余额	486,834,840.51	535,329,637.85
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	55,934,137.97	-48,494,797.34

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	542,768,978.48	486,834,840.51

可随时用于支付的银行存款	542,768,978.48	486,834,840.51
三、期末现金及现金等价物余额	542,768,978.48	486,834,840.51

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	73,635,695.07	56,041,905.85	存放于募集资金专户，专用于募投项目投入使用
合计	73,635,695.07	56,041,905.85	

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金	82,492.89	1,086,500.00	履约保函保证金等
合计	82,492.89	1,086,500.00	

50、租赁**(1) 本公司作为承租方**

☑适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☑不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☑适用 ☐不适用

本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用 289,434.00 元。

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	4,017,126.62	0.00
合计	4,017,126.62	0.00

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☑不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	4,378,668.00	4,378,668.00
第二年	4,378,668.00	4,378,668.00
第三年		4,378,668.00
五年后未折现租赁收款额总额	8,757,336.00	13,136,004.00

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接人工	1,770,504.83	968,905.26
技术服务	421,089.03	
差旅费	13,443.07	19,504.20
房租及折旧	509.89	22,835.52
其他	34,689.77	28,023.93
合计	2,240,236.59	1,039,268.91
其中：费用化研发支出	2,240,236.59	1,039,268.91

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
成都网泰文化传媒 有限公司	30,000,000.00	四川省成都市	四川省 成都市	广告设计、制 作及代理发布	100.00%		新设
四川麻辣社区网 络传媒有限公司	20,000,000.00	四川省成都市	四川省 成都市	互联网和相关 服务	100.00%		新设
四川领航新媒文 化科技有限公司	1,000,000.00	四川省成都市	四川省 成都市	互联网和相关 服务	100.00%		新设
四川新网公共网 络信息管理有限 公司	10,000,000.00	四川省成都市	四川省 成都市	互联网和相关 服务	100.00%		非同一控制 下企业合并
四川发布网络传 媒有限公司	10,000,000.00	四川省成都市	四川省 成都市	互联网和相关 服务	100.00%		新设
四川省新媒互联 文化传播有限公 司	10,000,000.00	四川省成都市	四川省 成都市	互联网和相关 服务	100.00%		同一控制下 企业合并
巴中市网络文化 传媒有限责任公 司	2,000,000.00	四川省巴中市	四川省 巴中市	互联网和相关 服务	51.00%		新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	3,771,484.81	3,741,368.23
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	30,116.58	13,024.67
--综合收益总额	30,116.58	13,024.67

十、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	6,363,947.76	5,570,063.21
营业外收入	116.00	

十一、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、合同资产等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收账款、其他应收款、合同资产等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款和合同资产占本公司应收账款总额的 31.86%（比较期：39.54%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 50.91%（比较期：53.40%）。

1. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
应付账款	52,353,091.56			
其他应付款	6,190,400.73			
租赁负债	66,001,169.89	64,202,784.66	32,885,578.26	
合计	124,544,662.18	64,202,784.66	32,885,578.26	

（续上表）

项目	2024 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
应付账款	56,936,036.78			
其他应付款	7,057,987.85			
租赁负债	66,937,139.21	61,902,661.46	61,244,436.68	31,369,447.27
合计	130,931,163.84	61,902,661.46	61,244,436.68	31,369,447.27

十二、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	

一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			46,483,145.62	46,483,145.62
（1）封闭式基金			46,483,145.62	46,483,145.62
持续以公允价值计量的资产总额			46,483,145.62	46,483,145.62
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

2025 年 12 月 31 日，公司投资封闭式基金的公允价值系根据第三方评估机构出具的《资产评估报告》确定。

十三、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本（元）	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
四川新传媒集团有限公司	成都市	商务服务业；计算机服务业；软件业；商品批发与零售	2,000,000.00	44.99%	44.99%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是四川省委员会宣传部。

其他说明：

四川省委宣传部通过其主管和举办的四川省新闻中心持有四川新传媒集团有限公司 100% 的股权，进而间接持有本公司 44.99% 的股份。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、2。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
四川省委员会讲师团	实际控制人举办的事业单位
四川省文化产业发展促进中心（四川省对外文化交流中心）	实际控制人举办的事业单位
四川省新闻中心	实际控制人举办的事业单位
四川省网络文化协会	高管担任秘书长的非营利性社会团体

四川新网文化产业发展有限公司	控股股东的控股子公司
四川省文化大数据有限责任公司	控股股东的控股子公司
四川蓉源置业有限公司	控股股东的全资子公司
成都悟空文化科技有限公司	控股股东的控股子公司
成都市新媒物业管理有限公司	控股股东的全资子公司
四川文化产业投资集团有限责任公司	控股股东的董事担任其董事的公司
四川新网银行股份有限公司	高管直系亲属担任董事的公司
成都公交传媒有限公司	公司高管前十二个月担任其高管的公司

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
四川蓉源置业有限公司	工作午餐等	2,112,078.00	12,333,200.00	否	1,301,023.58
成都市新媒物业管理有限公司	物业服务等	1,779,988.86	6,034,000.00	否	3,268,778.89
成都公交传媒有限公司	媒介资源采购	283,113.54	7,000,000.00	否	2,576,629.06
四川省网络文化协会	舆情服务	155,169.81			13,083.02
成都悟空文化科技有限公司	设计制作服务	79,245.47			49,811.32
四川省新闻中心	场地服务	6,000.00			
四川省文化大数据有限责任公司	软件开发款		3,000,000.00	否	3,030,000.00
四川文化产业投资集团有限责任公司	房租				6,095.24

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
四川省委员会宣传部	宣传服务	5,297,327.04	5,142,295.52
四川省委员会讲师团	信息、技术开发服务	5,990,566.03	4,625,905.94
成都悟空文化科技有限公司	宣传服务	731,132.08	
四川省文化产业发展促进中心（四川省对外文化交流中心）	信息服务	623,294.63	736,288.70
四川省网络文化协会	宣传、舆情服务	20,283.02	329,817.61
四川新传媒集团有限公司	信息服务	61,886.79	133,301.88
四川新网银行股份有限公司	宣传服务	37,735.84	116,352.15
四川省文化大数据有限责任公司	宣传服务	18,867.89	26,415.13
四川新网文化产业发展有限公司	宣传服务		41,037.74

（2）关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
四川蓉源置业有限公司	房屋及建筑物					10,340,181.83	3,570,299.08	223,453.79	488,190.28		2,509,193.60
四川文化产业投资集团有限责任公司	房屋及建筑物		6,095.24								

（3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,101,371.69	4,100,605.43

注：本期关键管理人员报酬为公司高级管理人员领取的薪酬。

（4）其他关联交易

① 关联方存款

单位：元

关联方	期初存款	本期存入	本期收回	期末存款	本期利息收入
四川新网银行股份有限公司	213,882,781.47	692,421,621.81	647,947,986.16	258,356,417.12	6,193,572.93

公司与四川新网银行股份有限公司的关联交易为存入的银行存款产生的利息收入。

② 其他关联交易

单位：元

关联方	项目	本期数	上年同期数
四川新传媒集团有限公司	控股股东给予公司的奖励	350,000.00	350,000.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	四川新网银行股份有限公司	9,433.95	471.70		
应收账款	四川新传媒集团有限公司	8,264.15	413.21		
应收账款	四川必禾文化传播有限公司			459,000.00	459,000.00
应收账款	四川省网络文化协会			1,260.00	63.00
预付款项	四川蓉源置业有限公司	90,415.00		116,050.00	
其他应收款	成都公交传媒有限公司	944,866.63	347,033.32	944,866.63	79,886.66

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	四川蓉源置业有限公司	197,295.13	3,505,489.48
应付账款	成都市新媒物业管理有限公司	133,896.70	792,380.75
应付账款	成都公交传媒有限公司	1,171,152.99	531,305.40
应付账款	四川省文化大数据有限责任公司	151,500.00	606,000.00
应付账款	成都悟空文化科技有限公司	0.19	
合同负债	四川省委员会宣传部	1,546,226.42	2,960,534.58
合同负债	四川省委员会讲师团		281,132.06
合同负债	四川新网银行股份有限公司		28,301.89
合同负债	四川省文化大数据有限责任公司		18,867.89
合同负债	四川省文化产业发展促进中心（四川省对外文化交流中心）	368,867.92	343,105.95
合同负债	四川新传媒集团有限公司		33,056.60
合同负债	四川省网络文化协会	20,283.02	
其他应付款	四川文化产业投资集团有限责任公司	2,000,000.00	2,000,000.00
其他应付款	四川省文化产业发展促进中心（四川省对外文化交流中心）	200,000.00	200,000.00
其他应付款	四川省文化大数据有限责任公司	160,590.00	160,590.00
租赁负债	四川蓉源置业有限公司	3,978,576.26	10,583,460.78

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.15
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	1.15
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	<p>2026 年 3 月 26 日，公司第四届董事会第十二次会议审议通过 2025 年度利润分配预案，拟以现有总股 173,368,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.15 元（含税），分配现金红利总额为 19,937,320.00 元。</p> <p>以上预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。</p>

十六、其他重要事项

1、年金计划

为调动职工的劳动积极性，建立人才长效激励机制，增强单位的凝聚力，2017 年 12 月第一届职工代表大会通过决议建立本公司企业年金计划，并授权总经理办公室组织实施。公司结合实际情况，制定了《四川新闻网传媒(集团)股份有限公司企业年金方案》。

职工参加本方案的条件：(1) 依法参加企业职工基本养老保险并履行缴费义务；(2) 与单位签订正式的劳动合同；(3) 职工在公司以及关联单位工龄需达一年及以上。本公司及全资子公司范围内满足上述条件的员工自愿选择是否参加年金计划。

年金计划计提金额如下：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
年金计提额	6,147,881.76	5,861,230.15

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	52,637,006.83	59,336,099.33
1 至 2 年	2,879,957.76	3,329,330.15
2 至 3 年	2,160,587.79	1,440,237.39
3 年以上	12,689,292.03	24,123,245.30
3 至 4 年	707,716.72	2,236,034.66
4 至 5 年	1,573,893.12	3,687,916.77
5 年以上	10,407,682.19	18,199,293.87
合计	70,366,844.41	88,228,912.17

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,628,589.26	2.31%	1,628,589.26	100.00%		1,375,917.20	1.56%	1,375,917.20	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	68,738,255.15	97.69%	9,512,665.97	13.84%	59,225,589.18	86,852,994.97	98.44%	9,597,073.75	11.05%	77,255,921.22
其中：										
账龄组合	43,699,669.21	62.10%	9,512,665.97	21.77%	34,187,003.24	60,160,743.20	68.19%	9,597,073.75	15.95%	50,563,669.45
合并范围内关联方组	25,038,585.94	35.59%			25,038,585.94	26,692,251.77	30.25%			26,692,251.77

合										
合计	70,366,844.41	100.00%	11,141,255.23	15.83%	59,225,589.18	88,228,912.17	100.00%	10,972,990.95	12.44%	77,255,921.22

按单项计提坏账准备：1,628,589.26

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	283,018.92	283,018.92	283,018.92	283,018.92	100.00%	预期无法收回
客户 2	189,811.32	189,811.32	189,811.32	189,811.32	100.00%	预期无法收回
客户 3	131,911.97	131,911.97	131,911.97	131,911.97	100.00%	预期无法收回
其他客户	771,174.99	771,174.99	1,023,847.05	1,023,847.05	100.00%	预期无法收回
合计	1,375,917.20	1,375,917.20	1,628,589.26	1,628,589.26		

按组合计提坏账准备：9,512,665.97

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	30,965,315.26	1,548,265.77	5.00%
1-2 年	2,876,561.46	287,656.13	10.00%
2-3 年	2,160,587.79	648,176.34	30.00%
3-4 年	707,716.72	353,858.37	50.00%
4-5 年	1,573,893.10	1,259,114.48	80.00%
5 年以上	5,415,594.88	5,415,594.88	100.00%
合计	43,699,669.21	9,512,665.97	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,375,917.20	252,672.06				1,628,589.26
按组合计提坏账准备	9,597,073.75	-84,407.78				9,512,665.97
合计	10,972,990.95	168,264.28				11,141,255.23

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	26,387,737.11		26,387,737.11	32.18%	
第二名	2,064,607.00	11,624,479.50	13,689,086.50	16.70%	684,454.33

第三名	2,785,274.65		2,785,274.65	3.40%	139,263.73
第四名	1,506,275.95		1,506,275.95	1.84%	75,313.80
第五名	1,371,308.70		1,371,308.70	1.67%	68,565.44
合计	34,115,203.41	11,624,479.50	45,739,682.91	55.79%	967,597.30

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,738,890.95	1,961,305.12
合计	3,738,890.95	1,961,305.12

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收合并范围内关联方往来款	2,456,825.05	371,786.90
押金保证金	1,311,928.32	1,990,539.32
垫付职工社保费	611,656.44	650,149.87
备用金	374,828.32	528,604.76
其他	184,050.15	175,245.76
合计	4,939,288.28	3,716,326.61

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,059,117.55	1,348,040.85
1至2年	480,092.50	507,652.11
2至3年	260,411.57	191,019.70
3年以上	1,139,666.66	1,669,613.95
3至4年	112,874.93	98,439.90
4至5年		60,700.52
5年以上	1,026,791.73	1,510,473.53
合计	4,939,288.28	3,716,326.61

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项	790,692.	16.01%	790,692.	100.00%		790,692.	21.28%	790,692.	100.00%	

计提坏账准备	77		77			77		77		
其中：										
按组合计提坏账准备	4,148,595.51	83.99%	409,704.56	9.88%	3,738,890.95	2,925,633.84	78.72%	964,328.72	32.96%	1,961,305.12
其中：										
账龄组合	1,691,770.46	34.25%	409,704.56	24.22%	1,282,065.90	2,553,846.94	68.72%	964,328.72	37.76%	1,589,518.22
合并范围内关联方组合	2,456,825.05	49.74%			2,456,825.05	371,786.90	10.00%			371,786.90
合计	4,939,288.28	100.00%	1,200,397.33	24.30%	3,738,890.95	3,716,326.61	100.00%	1,755,021.49	47.22%	1,961,305.12

按单项计提坏账准备：790,692.77

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
东方希望集团成都有限公司	339,315.53	339,315.53	339,315.53	339,315.53	100.00%	预计无法收回
张声远	316,394.59	316,394.59	316,394.59	316,394.59	100.00%	预计无法收回
其他客户	134,982.65	134,982.65	134,982.65	134,982.65	100.00%	预计无法收回
合计	790,692.77	790,692.77	790,692.77	790,692.77		

按组合计提坏账准备：409,704.56

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	974,578.66	48,728.93	5.00%
1-2年	210,130.87	21,013.09	10.00%
2-3年	158,087.04	47,426.11	30.00%
3-4年	112,874.93	56,437.47	50.00%
4-5年			80.00%
5年以上	236,098.96	236,098.96	100.00%
合计	1,691,770.46	409,704.56	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	58,928.92	30,532.76	1,665,559.81	1,755,021.49
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-10,065.22	10,065.22		
--转入第三阶段		-15,808.71	15,808.71	
本期计提	-134.76	-3,776.18	-550,713.22	-554,624.16
2025年12月31日余额	48,728.94	21,013.09	1,130,655.30	1,200,397.33

额				
---	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

单项计提坏账的其他应收款代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)；账龄组合的其他应收款划分依据为：账龄 1 年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)，账龄 1-2 年代表自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值(第二阶段)，账龄 2 年以上代表自初始确认后信用风险显著增加且已发生信用减值；其他组合的其他应收款代表自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	790,692.77					790,692.77
按组合计提坏账准备	964,328.72	-554,624.16				409,704.56
合计	1,755,021.49	-554,624.16				1,200,397.33

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
四川领航新媒文化科技有限公司	内部往来	2,075,536.61	1 年以内	42.02%	
四川省新媒互联文化传播有限公司	内部往来	381,288.44	1 年以内、1-2 年、2-3 年	7.72%	
东方希望集团成都有限公司	押金保证金	339,315.53	5 年以上	6.87%	339,315.53
张声远	备用金	316,394.59	5 年以上	6.41%	316,394.59
中国移动通信集团有限公司	押金保证金	100,000.00	5 年以上	2.02%	100,000.00
合计		3,212,535.17		65.04%	755,710.12

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	84,772,905.86		84,772,905.86	74,772,905.86		74,772,905.86
对联营、合营企业投资	2,689,255.20		2,689,255.20	2,686,740.33		2,686,740.33

合计	87,462,161.06		87,462,161.06	77,459,646.19		77,459,646.19
----	---------------	--	---------------	---------------	--	---------------

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
四川麻辣社区网络传媒有限公司	9,944,400.00		10,000,000.00				19,944,400.00	
四川新媒互联文化传播有限公司	13,809,358.51						13,809,358.51	
四川新网公共网络信息管理有限公司	8,999,147.35						8,999,147.35	
巴中市网络文化传媒有限责任公司	1,020,000.00						1,020,000.00	
成都网泰文化传媒有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
四川发布网络传媒有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
四川领航新媒文化科技有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
合计	74,772,905.86		10,000,000.00				84,772,905.86	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额		
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他	
一、合营企业													
二、联营企业													
四川云竞文化科技	2,686,740.33				2,514.87							2,689,255.20	

有限公司												
小计	2,686,740.33				2,514.87						2,689,255.20	
合计	2,686,740.33				2,514.87						2,689,255.20	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	249,236,106.87	182,001,540.71	235,476,093.58	162,494,102.03
其他业务	4,034,941.42	4,130,836.58	669,521.10	599,779.52
合计	253,271,048.29	186,132,377.29	236,145,614.68	163,093,881.55

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	249,236,106.87	182,001,540.71	249,236,106.87	182,001,540.71
其中：				
新媒体整合营销	148,742,375.53	124,898,952.28	148,742,375.53	124,898,952.28
移动信息服务	87,348,313.05	47,615,402.51	87,348,313.05	47,615,402.51
互动电视及其他	13,145,418.29	9,487,185.92	13,145,418.29	9,487,185.92
按商品转让的时间分类	249,236,106.87	182,001,540.71	249,236,106.87	182,001,540.71
其中：				
在某一时点确认收入	107,722,777.54	64,434,289.42	107,722,777.54	64,434,289.42
在某一时段内确认收入	141,513,329.33	117,567,251.29	141,513,329.33	117,567,251.29
合计	249,236,106.87	182,001,540.71	249,236,106.87	182,001,540.71

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
移动增值业务	产品交付时/服务业履约完成时	党政参考手机报一般为预收、四川手机报为办理结算后次月付款、审核服务为按季度结算，结算次月付款	党政参考手机报、四川手机报、审核服务	是	无	无
互动电视业务	服务提供时	办理结算后的第三月	互动电视内容及服务	是	无	无

新媒体整合营销业务	服务提供时	一般为预收	新媒体整合营销服务	是	无	无
其他	产品交付时/服务履约完成时	办理验收后次月	视频制作、技术服务、设计制作、活动策划及执行	是	无	无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 26,589,343.05 元，其中，26,232,844.03 元预计将于 2026 年度确认收入，97,704.38 元预计将于 2027 年度确认收入，258,794.64 元预计将于 2028 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		516,562.82
权益法核算的长期股权投资收益	2,514.87	-8,655.34
一年以上大额存单利息收入	16,684.93	
合计	19,199.80	507,907.48

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	50,430.04	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,364,063.76	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-3,094,555.70	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,999.98	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	673,078.60	
减：所得税影响额	4,897.07	
少数股东权益影响额（税后）	10,210.62	
合计	3,982,908.99	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.57%	0.12	0.12
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.07%	0.10	0.10

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

无