

2025年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告



公司邮箱
securities@grgbanking.com



公司网站
<https://www.grgbanking.com>



通讯地址
广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号



CONTENTS

目录

01

关于广电运通

公司简介	09
业务布局	11
年度大事记	13
年度荣誉	15

02

可持续发展管理

可持续发展治理体系	19
利益相关方沟通	20
实质性议题分析	21
年度可持续发展绩效	23

03

合规治理 稳健发展

党建引领与稳健经营	27
合规管理与风险管控	36
反腐败与商业道德	40

04

数字动能 追求卓越

创新驱动与数字生态	45
卓越产品与品质服务	51
信息安全与隐私保护	63

05

携手伙伴 共创价值

打造多元职场	71
保障员工权益	75
助力人才成长	85
可持续供应链管理	88
产业合作共赢	94

06

低碳前行 绿色发展

环境管理体系	99
应对气候变化	100
能源管理	104
排放物与污染物管理	105
绿色运营	108

07

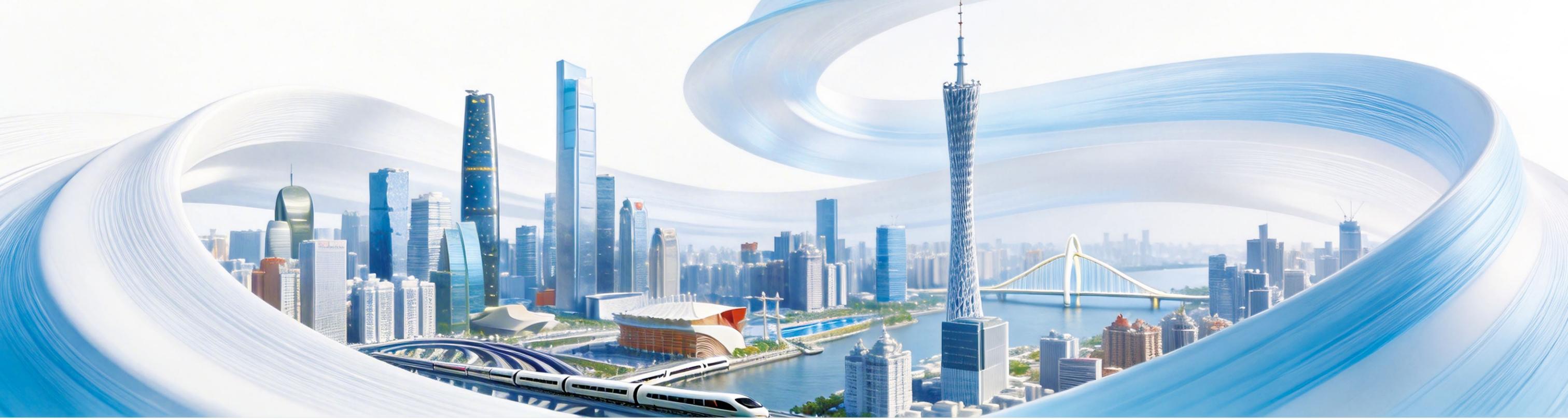
回报社会 责任担当

科技服务经济社会	113
爱心奉献传递温暖	115
志愿服务融入社会	115

08

附录

年度关键绩效表	119
响应联合国可持续发展目标	123
意见反馈表	124



| 关于本报告

本报告是广电运通集团股份有限公司（以下简称“广电运通”或“公司”）发布的第4份年度环境、社会及治理（ESG）报告。报告全面披露公司在环境、社会及公司治理方面的实质性议题管理情况，包括公司秉持的可持续发展理念与目标、已建立的管理体系、实施的战略路径与举措，以及取得的阶段性成果，向社会各界和利益相关方展示广电运通在可持续发展方面的承诺与实践。报告中所涉及的经营计划、发展战略等属于公司计划性事务，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

编制依据

本报告的编制参考以下国际国内ESG标准及指南：

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

报告范围

本报告以广电运通为主体，包括所属分、子公司及直属机构，报告内容及数据覆盖2025年1月1日至2025年12月31日。为增强可比性和前瞻性，部分内容适当追溯过往数据或展望未来规划。

数据来源

本报告披露的信息与数据均来自广电运通正式文件、统计报告与财务报告。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可登录广电运通官网和巨潮资讯网下载本报告电子版。

如对本报告或公司可持续发展工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系：

公司网址：<https://www.grgbanking.com>

通讯地址：广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号

公司邮箱：securities@grgbanking.com



管理层致辞

2025年是“十四五”规划圆满收官之年，也是“十五五”谋篇布局的关键节点。这一年，国家深入实施“人工智能+”行动，大力推进“数字中国”与“新质生产力”发展，金融科技、城市智能、智慧交通等产业迎来了前所未有的战略机遇期。作为国有控股的高科技上市企业，广电运通紧抓时代脉搏，坚持以“AI in all”战略为引领，将国家战略导向与企业自身发展深度融合，在整体经营保持稳健发展的同时，将环境、社会及公司治理的责任担当融入企业血脉，在成为“人工智能行业应用领军企业”的路上初心不改、奋发前行。

● 深耕主业，业务实现新跨越

过去一年，依托人工智能、大数据、自动化技术等核心硬科技，以及深厚的场景落地能力、技术研发、供应链等优势，金融科技、城市智能、智慧交通三大主线业务发展各有突破，业务布局更加聚焦。金融科技领域，公司连续18年位居国内智能金融设备龙头市场占有率第一，综合实力全球前三，业务范围遍及全球130多个国家和地区。同时，在数字支付、数字财政、数据服务等数字金融领域形成卡位优势，实现多项创新业务市场突破和规模化落地。城市智能领域，公司以全域数字化为牵引，深耕政企数字化、智慧安防、智能算力等核心领域，强化“数据要素×”价值释放，加快推进标杆示范项目落地，数实融合成效显著。智慧交通领域，系统部署“两大四小”业务主线，打造“地下+地面+空域”的立体交通网，不断拓宽及做强业务链条。

● 硬核创新，AI赋能发展新突破

创新是广电运通能够可持续发展的源动能。2025年，我们将研发投入聚焦于人工智能、大数据与区块链等核心技术，创新成果丰硕：核心数字底座aiCore System迭代至V4.0，构建以智能体为核心的数字技术体系；打造知识中台、望道应用平台、望道智审、望道智笔等“软硬一体化”大模型产品体系，赋能银行、政务、交通等领域拓展；机器人业务构建起“具身智能大小脑”核心技术体系，超柜机器人完成制作并落地银行网点开展投放测试……截至2025年末，我们累计获得专利授权3,172件，连续10年入选中国软件和信息服务业综合竞争力百强企业，为千行百业的数字化转型提供了强大的“运通动能”。

● 绿色发展，低碳转型迈出新步伐

守护绿色地球家园，我们责无旁贷。我们积极践行“数绿融合”，通过数字化赋能能源管理，公司新一代AI智能设备产业园全年用电量同比下降23%；数据中心通过采用液冷等先进技术，全年平均电能利用效率降至1.279，达到行业领先水平。同时，我们大力推进绿色制造，严格管控废弃物产生和处理，全年包装材料回收量达226.29吨，并通过了ISO 14001环境管理体系及IECQ有害物质过程管理体系认证，将绿色理念贯穿于产品全生命周期，以实际行动助力国家“双碳”目标实现。

● 责任担当，共享价值展现新作为

我们持续加大人才培养投入，以高质量的培训赋能员工卓越成长，全年开展超百个人才培养项目，覆盖人次超11.7万，为全体员工提供了广阔的职业发展空间。我们坚守“安全第一”的底线，通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证，让每一位员工安心工作、幸福生活。

携手伙伴，打造韧性共赢供应链。我们建立了严格的供应商准入与ESG考核机制，开展了39场供应链赋能培训，与产业链上下游伙伴共同构建绿色合规、互信共赢的高质量供应链生态，推动供应商共同提升可持续发展能力。

传递科技向善的温度。我们通过“以购代捐”等方式助力乡村振兴，年度采购帮扶农产品超50万元。员工志愿者团队积极参与社区服务，用科技赋能城乡升级，用爱心传递温暖，积极履行社会责任。

展望未来，广电运通将继续秉持“以创新的科技便利人类生活”的使命，将ESG理念更深地融入公司战略与运营之中，以党建为引领，以创新为驱动，以责任为担当，在追求卓越商业价值的同时，为股东创造更大回报，为员工提供广阔舞台，为社会贡献更多温暖，携手各方共创美好未来！

011

| 关于广电运通

- 公司简介
- 业务布局
- 年度大事记
- 年度荣誉



公司简介

广电运通集团股份有限公司（简称“广电运通”）成立于1999年，是一家国有控股的高科技上市企业（股票代码：002152.SZ），隶属于广州数字科技集团有限公司。公司从国内金融自助设备起步，紧抓国家战略发展机遇，依托人工智能、大数据、自动化技术三大核心硬科技，以及深厚的场景落地能力、技术研发、供应链等优势，率先布局数字经济，以aiCore System数字技术底座为基石，深度挖掘数据要素价值，打造望道大模型，叠加安全自主可控的信创升级服务，以“智能终端+大数据”的路径实现价值闭环，有效支撑金融、政务、交通等行业的数字化转型，构筑万物互联的数字经济生态。



企业使命

以创新的科技便利人类生活

广电运通通过在人工智能、大数据等高新技术领域无止境的创新，创造和守护人们的美好生活。人类对便利生活的追求永无止境，广电运通人的事业也将一往无前。

企业愿景

致力成为“人工智能行业应用领军企业”

我们坚持“以客户为中心”的发展理念，聚焦“金融科技+城市智能+智慧交通”三条业务主线，深入协同发展人工智能“算力、算法、数据、场景”四大核心要素，持续以人工智能技术赋能传统产业数字化升级。

核心价值观

“三有”文化：有容、有衡、有序

广电运通在发展过程中，形成了独特的企业文化精神，其核心是不断完善的“三有”文化——有容、有衡、有序。“三有”文化保证了公司的人才队伍建设、企业制度建设和执行力的提升。

核心发展观

个人、企业和国家共同发展

优秀的人才共同造就优秀的企业，优秀的企业共同推动国家的进步，国家的进步与繁荣将不断创造个人、企业共同发展的契机。

战略目标

创建国际企业，打造百年品牌

广电运通以不断完善的核心技术体系追求企业快速、稳健的可持续发展动力，坚持带给用户“超越期望”的产品和服务，充分发挥“中国高成长企业”的综合资源优势，不断提升公司在全球的品牌影响力，用尽可能短的时间打造出中国的国际知名企业，树立百年品牌价值体系。

企业文化

快乐工作，精彩生活

广电运通不仅仅追求公司业绩的提升，还注重全体员工的工作体验和幸福感受，倡导“快乐工作、精彩生活”。

业务布局

AI in all

广电运通始终坚持以客户为中心，聚焦金融科技、城市智能、智慧交通三大主线，布局算法、算力、数据、场景四大人工智能要素协同发展，以科技赋能传统产业升级。为深化数字经济产业布局，公司深化“AI in all”战略，赋能千行百业的数智化升级需求，驱动产业向高质量、高效率、高附加值方向发展。

金融科技领域

广电运通连续18年位列国内智能金融设备市场占有率第一，是国内最大的金融智能自助设备供应商和服务商，综合实力全球前三。公司紧跟商业银行等金融机构的智能化转型趋势，一方面推动银行现有业务场景的数智化转型；另一方面，协同银行延伸拓展金融服务边界，以数字金融为链接，共创智慧城市生态。

城市智能领域

公司一方面在政企数字化、城市公共安全、智慧教育等领域，以“智能终端+大数据”构建便民、利民系统。另一方面，协同相关政企事业单位延伸拓展城市大脑、智慧警务、云服务、国产化算力等城市综合业务，释放数据要素价值，助力数字政府和智慧城市建设。同时，以“技术+资本”切入各地市数字经济投资运营建设，提升城市综合治理能力和服务水平。

智慧交通领域

公司把握数字交通发展机遇，深耕轨道交通、高速公路、城市道路、民航机场、低空交通等多元化场景，打造“地下+地面+空域”立体交通网，以数字技术推动交通数字化升级，为全球乘客打造出行新体验。

全球化业务

广电运通坚持以公司整体国际化战略为目标，围绕“全球布局、本地深耕、重点突破、协同发展”的总体思路，持续推进海外市场系统化、规模化发展。截至目前，广电运通的产品与服务进入超过全球130个国家和地区，为全球的金融机构和零售客户提供金融、泛金融及智慧零售等综合解决方案。



坚持全球本地化（Glocalization）战略。以重点区域为支点，在核心国家设立本地化经营和服务网络，强化市场响应能力与本地化交付能力，提升海外业务的可持续发展水平。



以ATM、STM等智能金融终端为核心，瞄准海外金融机构在设备更新、功能升级及网点智能化等方面建设的需求，聚焦金融科技、智慧零售等业务，以金融设备、解决方案及技术服务为核心，逐步向数字化、智能化、零售场景和综合解决方案延伸，并持续向“产品+服务+平台”多元驱动转型，强化系统集成、数据应用及运维服务能力，提升项目整体价值。



实施区域分级管理与重点市场突破策略，对成熟市场持续做深做透，对潜力市场加大资源投入，对新兴市场以试点方式稳步推进，形成梯度推进、滚动发展的海外市场格局。同时聚焦区域内头部金融机构，通过示范性项目带动市场复制与规模化推广，持续提升公司品牌影响力和市场认可度。

2025年，广电运通海外业务整体保持稳健态势。随着海外业务的拓展深度和广度的不断提升，市场布局更趋多元，海外市场已进入规模化与高质量发展阶段。

年度大事记

01 海外业务攀新高 全球本地化建设成果显著

2025年金融科技海外市场新签合同额创历史新高且保持双位数增长。欧洲、亚太、非洲等市场地位持续稳固，aiCore 技术、网点数智化转型方案等创新项目在全球多地落地，海外市场发展未来可期。



02 国内金融科技持续领跑 核心业务稳居龙头

公司持续稳固智能终端、技术服务等领域市场领先地位，连续 18 年位居国内智能金融设备市场占有率第一，维保服务规模突破 34.8 万台，加大云柜、机器人、数字人智慧柜员机等 AI+ 创新产品的推广力度，助力金融设备运维服务向智能化转型。

18年 智能金融设备市场占有率第一

34.8万 维保服务规模突破 34.8 万台



03 布局具身智能新赛道 核心技术与产品实现突破

公司聚焦金融等垂直领域，以打造“超级专业智能机器人”为战略方向，目前在机器人本体设计、具身智能大小脑、运动控制等关键技术上取得多项突破，依托公司丰富的金融场景资源，已完成超柜机器人、网点AI机器人两款产品的研发，其中，超柜机器人已进入到银行网点试点应用，标志着技术成果向实际场景的转化与应用迈出了实质性步伐。



04 数字支付布局多点突破 跨境与本土业务双赋能

公司旗下汇通香港获 MSO 牌照，具备合规跨境资金结算与外汇兑换资质，与子公司中金支付等持牌机构的业务协同，构建“境内+境外”一体化资金通道。同时，公司数字人民币业务在国内场景深耕与跨境应用探索中双线发力，落地北部湾数字人民币综合服务平台，打造全国首个边民数字人民币支付及跨机构智能合约应用系统。



05 中标3.08亿重磅项目 赋能AI+生命健康发展

成功中标人工智能应用中试基地软硬件两大核心项目，合计中标金额 30837.92 万元。项目聚焦“人工智能+生命健康”前沿领域，是推动人工智能产业赋能重大公共卫生场景的战略性工程，助力相关领域技术落地与产业升级。



06 智慧交通海外市场高速增长 全球布局持续深化

公司稳步推进智慧交通业务全球化落地，产品及解决方案已覆盖意大利、泰国、马来西亚、埃及、哈萨克斯坦、印度、哥伦比亚、巴西等多个国家和地区。2025 年，智慧交通海外合同额破亿元，同比增长近 3 倍，国际竞争力与品牌影响力持续增强。



07 科技赋能十五运会 打造智慧全运标杆范例

将科技创新深度融入十五运会和残特奥会建设，打造广东奥林匹克体育中心智慧场馆平台，主导 AR 导航统建系统，筑牢开幕式数字基座。联合工行发布全国首款十五运会主题文化 AR 数字人民币硬钱包，全维度赋能赛事运营与服务。



08 AI技术体系全面升级 合规发展迈上新台阶

aiCore System 迭代至 V4.0，知识中台 2.0 完成研发并多场景深度落地，构建起全新企业级知识智能核心引擎。由 aiCore System 打造的望道大模型通过国家网信部门备案，成为公司首个获批的百亿级行业大模型，标志着公司在人工智能安全治理与合规服务能力获权威认可。



年度荣誉

奖项名称	颁发单位
2025年电子信息行业质量提升与品牌建设典型案例奖	中国电子信息行业联合会
2025广州数产融合典型案例奖	广州互联网协会
2025年广东省图象图形学会科技进步奖一等奖	广东省图象图形学会
2025年智慧城市先锋榜优秀案例二等奖	中国智慧城市大会
云计算标准和开源推进委员会优秀成员单位	中国通信标准化协会
数字政府建设赋能计划2024年度突出贡献单位	中国信息通信研究院云计算与大数据研究所
2024年广州人工智能创新发展榜单AI+出海潜力企业榜	广州市科学技术局
2024广州人工智能创新发展榜单最具市场价值企业榜	广州市科学技术局
2025年数字服务暨服务外包领军企业百强企业	中国国际投资促进会



02

| 可持续发展管理

- 可持续发展治理体系
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 年度可持续发展绩效



11 可持续
城市和社区



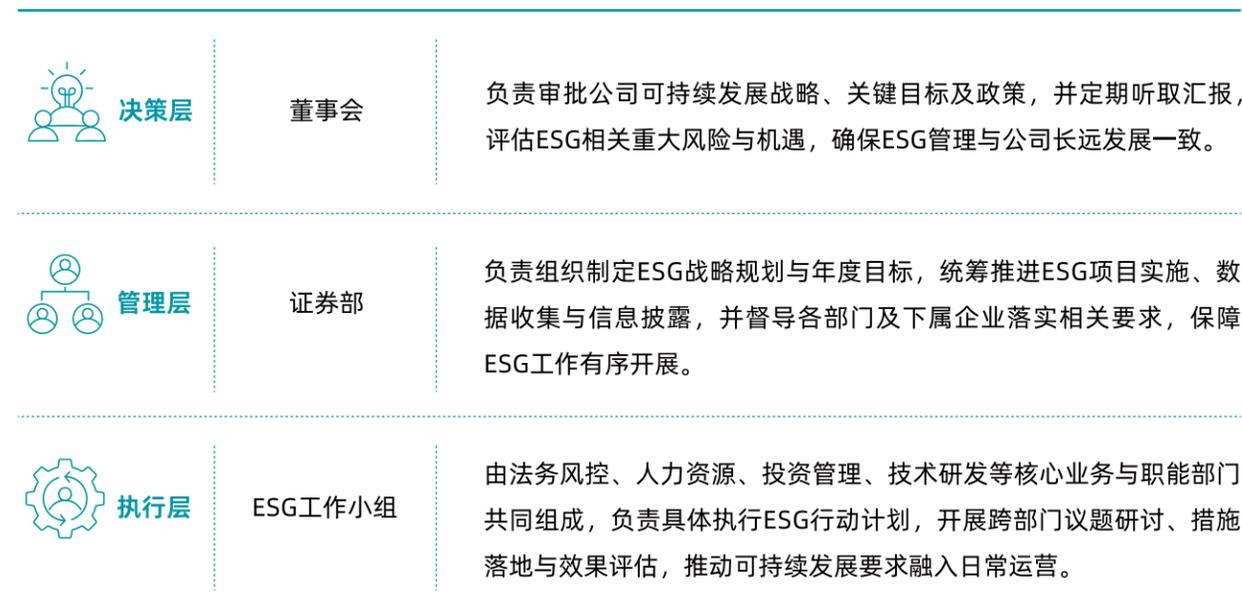
16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

可持续发展治理体系

广电运通已建立由董事会、证券部及各职能部门协同联动的三级可持续发展治理体系，将ESG理念全面融入公司战略、管理与运营。



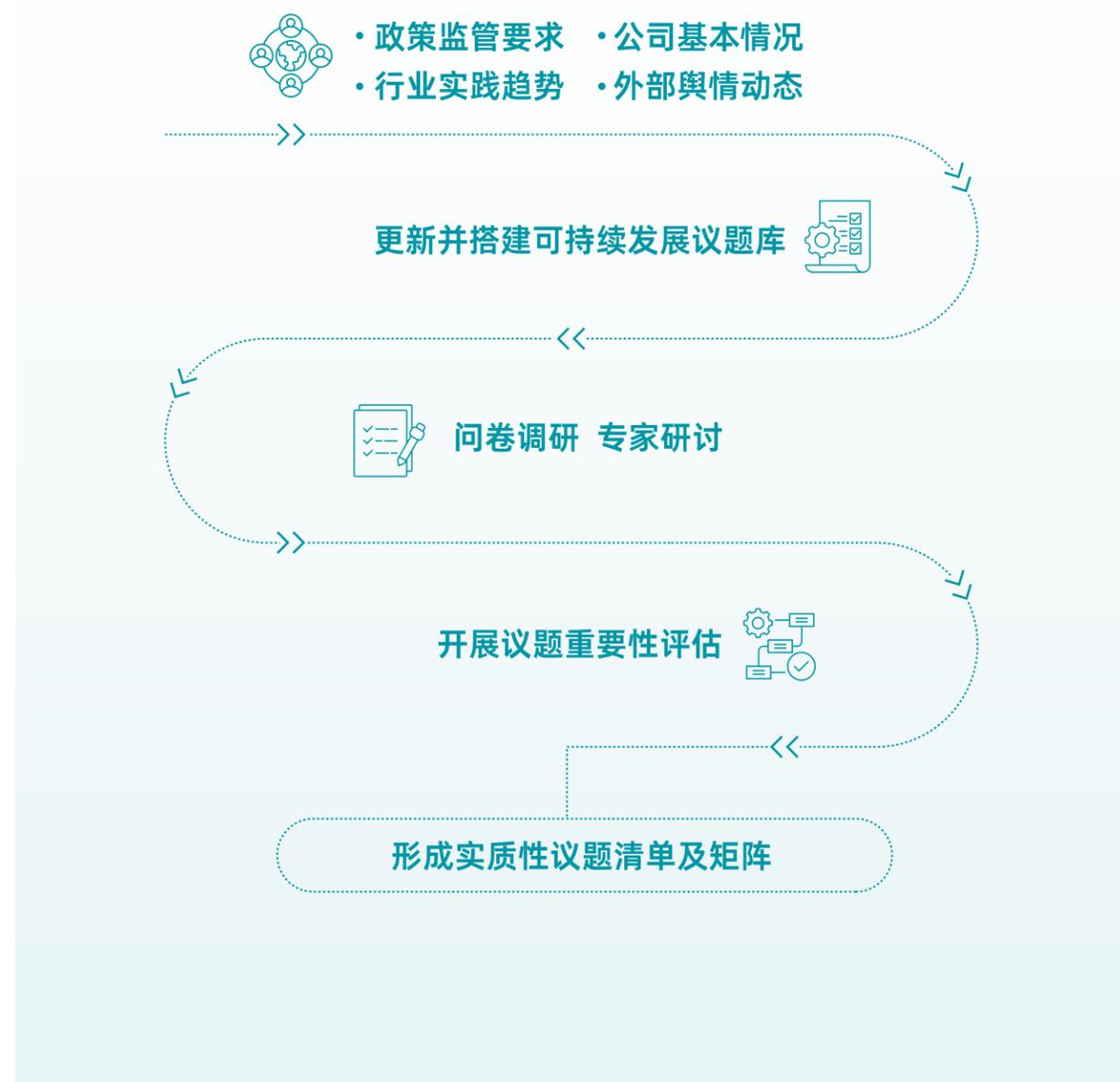
利益相关方沟通

公司识别了股东与投资人、监管机构、客户等核心利益相关方，梳理了各方关注的议题，并建立了多元沟通渠道，以此保障各方诉求得到及时响应。

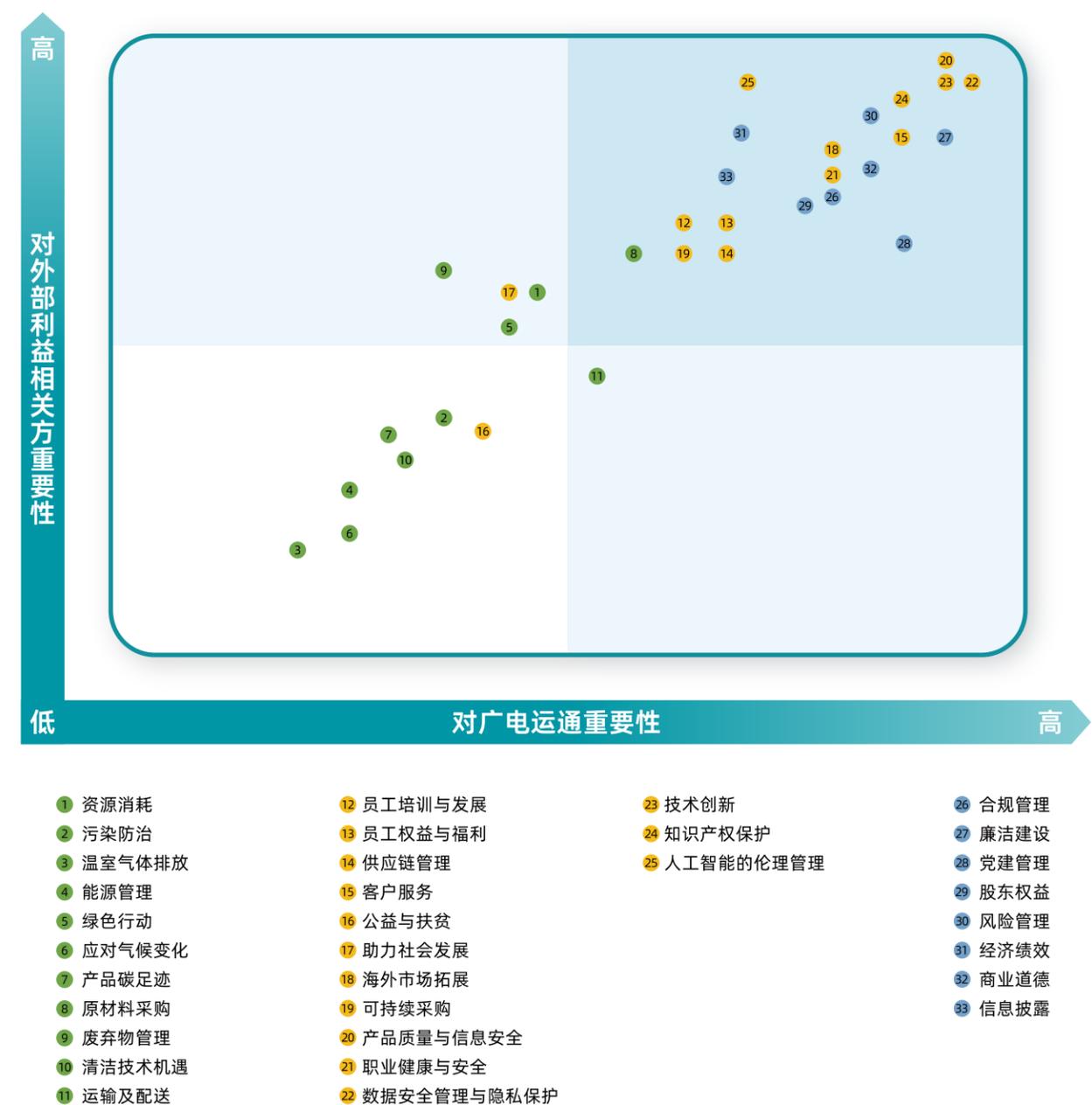
利益相关方	相关方代表	关注议题	沟通渠道
股东与投资人	投资人	股东权益 经济绩效 信息披露 风险管理 海外市场拓展 商业道德 廉洁建设	股东会 定期信息披露 现场调研 电话会议 业绩说明会 深交所互动易平台 股东热线 公司邮箱
监管机构	各级政府及主管单位 中国证监会 深圳证券交易所	合规管理 风险管理 信息披露 党建管理 商业道德	合规报告 政策研讨 交流沟通
客户	国内外运营商 消费者	数据安全与隐私保护 客户服务 产品质量与信息安全 清洁技术机遇 技术创新 人工智能的伦理管理	客户服务中心 定期回访 客户培训
供应商	所有供应商	供应链管理 可持续采购 原材料采购 运输及配送 产品碳足迹	合作协议 定期评估
员工及家属	员工及全体家属	员工培训与发展 员工权益与福利 职业健康与安全 技术创新 知识产权保护	内部沟通平台 工会 员工代表 定期沟通活动
社区及社会组织	定点帮扶地区 周边村镇 金融机构 行业协会等	公益与扶贫 助力社会发展 绿色行动 污染防治 应对气候变化 温室气体排放 能源管理 废弃物管理 资源消耗	公益活动 投诉热线 项目合作 面对面沟通 官方网站 公众号等网络公开渠道

实质性议题分析

公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国内外披露标准，依据双重重要性原则开展实质性议题分析。首先基于政策监管要求、行业实践趋势、公司基本情况与外部舆情动态，更新并搭建可持续发展议题库；随后通过向核心利益相关方发放问卷进行调研，并结合内外部专家研讨，分别从“对广电运通的重要性”（财务重要性）和“对利益相关方的重要性”（影响重要性）两个维度进行评分，为议题重要性评估提供依据。



通过上述评估流程，公司识别并确定了涵盖环境、社会与治理（ESG）三大维度的33项实质性议题，内容包括资源消耗、应对气候变化、供应链管理、员工权益与福利、风险管理、廉洁建设等。公司依据重要性评分绘制了实质性议题矩阵，据此识别出高优先级议题，并将其作为本报告披露重点，详述公司在各议题上的管理方法、行动成果和未来计划，以回应利益相关方期望。



年度可持续发展绩效

Environmental

环境

- 包装材料回收量 **226.29吨**
- 包装材料使用强度 **0.05吨/百万营收**
- 温室气体排放总量(范围一+范围二) **11,019.32吨二氧化碳当量**
- 能耗强度 **0.22吨标准煤/百万营收**
- 固体废弃物总量 **308.63吨**
- 召开气候风险相关会议次数 **4次**
- 环境处罚事件 **未发生**



Governance

治理

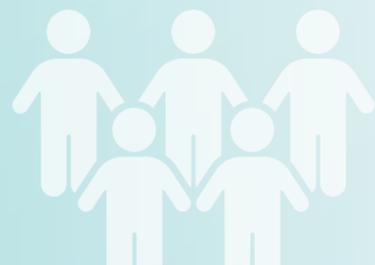
- 合规培训时长 **17.5小时**
- 数据泄露事故事件 **未发生**
- 深交所信息披露考评 **A级**
- 女性董事占比 **33.33%**



Social

社会

- 研发投入金额 **10.33亿元**
- 客户整体满意度 **98.76%**
- 违反产品和服务质量安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件 **未发生**
- 客户隐私方面发生违法违规事件 **未发生**
- 志愿活动时长 **164.65小时**
- 员工培训平均时长 **10.2小时**



03

合规治理 稳健发展

- 党建引领与稳健经营
- 合规管理与风险管控
- 反腐败与商业道德

8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



★党建引领与稳健经营

2025年既是“十四五”规划收官决胜之年，更是“十五五”规划谋篇布局的关键之年。广电运通党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，牢牢把握高质量发展这一首要任务，纵深推进党建和党风廉政建设工作，强化投后企业党的建设，以高质量党建为公司高质量发展筑牢坚实政治保障。

党建引领

● 突破难点固根基，激活组织之力

广电运通党委始终把组织建设作为高质量发展的核心支撑，创新构建“1手册+1通知+3同步”制度体系，在投资协议范本中嵌入党建要求，创新推行“一肩挑+派驻制”双轨管理模式，破解异地企业党建与经营“两张皮”难题，推动基层党组织提质增效。

截至报告期末，广电运通党委下设3个党总支，40个党支部，公司在册党员746名（其中预备党员35名），入党积极分子156名，递交入党申请书169名。2025年，公司下属7个党支部获广州数字科技集团党委“先进基层党组织”。

案例 向中金支付派驻党总支专职副书记

为贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》及广州市国资委《关于强化异地企业党建工作指导意见》等规定精神，进一步明确异地企业党建工作的领导与指导责任，2025年7月，公司党委向下属控股企业中金支付派驻党总支专职副书记，持续加强异地企业党组织领导，推动异地企业党建工作从有形覆盖到有效覆盖。



年度关键绩效

广电运通党委下设 **3** 个党总支，**40** 个党支部，在册党员 **746** 名。

● 聚焦热点抓思想，筑牢信仰之基

广电运通坚持把学习贯彻党的二十届四中全会精神作为重大政治任务，构建“专题学习+广泛宣传+深度践行”全链条学习机制，推动全会精神入脑入心、落地生根。公司党委书记率先垂范，带头撰写学习心得，组织各级党组织开展专题学习，邀请党校老师开展全会精神专题培训，全年通过园区广播播放二十届四中全会精神专题学习超20期，让全会精神直达基层一线、统一全员思想行动。

公司紧扣深入贯彻中央八项规定精神学习教育的部署要求，成立由党委书记任组长的工作专班，制定“实施方案+任务分工表+进度台账”三维推进体系，以“学查改”一体推进确保实效。2025年，领导班子开展专题学习9次，参加集团读书班2期，党员领导干部及各支部书记讲授专题党课47人次，各级党组织依托“三会一课”、主题党日等开展专题学习超90次，实现学习全覆盖。

案例 召开“两优一先”表彰会暨2025年度党建工作推进会

2025年7月，广电运通召开“两优一先”表彰会暨2025年度党建工作推进会，总结了2025年上半年党建暨党风廉政建设工作并对下半年工作进行了安排部署。为表彰先进、选树典型，激励公司各级党组织和广大党员干部踔厉奋发、挺膺担当，以实干实绩持续推动公司高质量发展，会议表彰了2025年先进党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者，以及2024年度“党建+”攻关优秀项目。会议号召，公司各级党组织、全体党员干部职工，要以先进典型为标杆，锚定高质量发展目标，以更加坚定的信念、更加务实的作风、更加昂扬的斗志，共同谱写企业高质量发展的新篇章。



年度关键绩效

开展党建活动及会议 **968** 次，累计参与 **10,020** 人次。

● 打造亮点促融合，彰显发展之效

广电运通构建“党委创品牌、支部抓特色、党员争先锋”三级品牌体系，以品牌建设引领融合发展，通过品牌理念上墙、编印“智绘·运通”党委党建品牌画册、制作宣传视频等形式，强化品牌认知度与影响力。2025年，公司以党建品牌为纽带串联重点工作，高效联动项目攻坚、结对共建等核心任务，推动下属党支部与穗东海关等政企单位党组织开展结对共建累计超30次；组织下属党支部精准立项“党建+”攻关项目64个。

广电运通打破传统宣传壁垒，完善党建宣传工作实施细则，构建“线上+线下+外宣”三维宣传矩阵：创新创建“广电运通党建”微信公众号，精心策划月度党工团和纪检工作动态专栏，全年在各类宣传平台发布原创内容超90篇，超10篇被广州国企党建微信号等外部媒体转载，制作党建微视频5部；升级党员活动室外墙宣传栏、党建展示区3处，打造沉浸式、场景化宣传阵地。



年度关键绩效

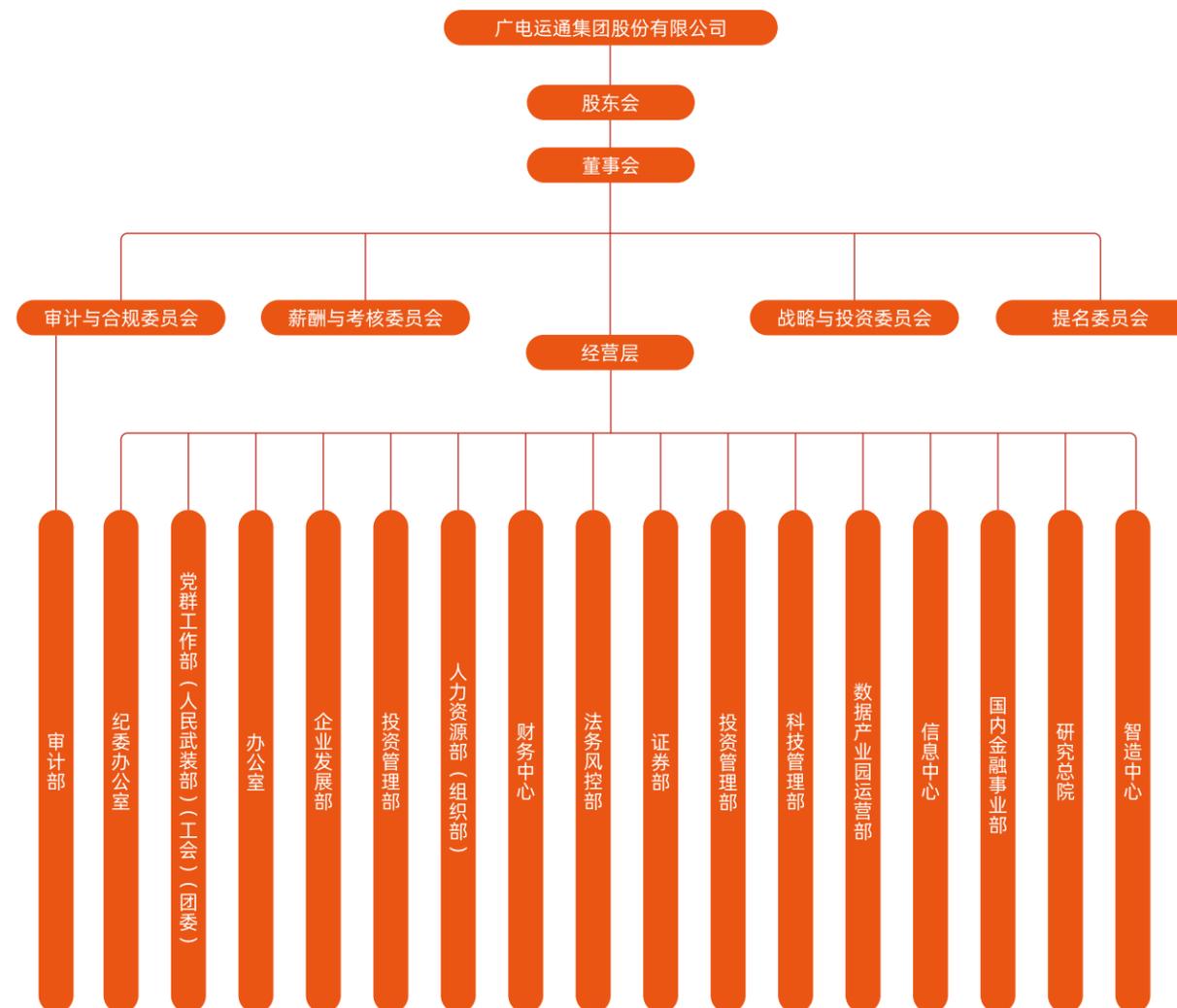
立项“党建+”攻关项目 **64**个

公司治理

广电运通将公司治理视为企业稳健发展的重要支柱。公司通过构建清晰的组织架构，健全内部决策与监督机制，持续优化风险管理与内部控制体系，系统提升治理效能与透明度，以保障战略目标的有效实施与公司的长期可持续发展。

● 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规与监管规定，建立了由股东会、董事会及经营层组成的治理架构。公司落实新《中华人民共和国公司法》及国资监管要求，修订了《公司章程》及相关制度，董事会审计与合规委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权。该架构通过清晰的权责划分与有效的分权制衡机制，保障公司决策科学、监督有效、运营规范。



● 股东会

股东会作为公司最高权力机构，严格依据《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》等内部制度规范运作。公司在会议的召集、提案审议、表决程序及决议执行各环节，均确保程序合法、透明公正，切实保障所有股东平等行使权利，维护其合法权益。

年度关键绩效

召开股东会 **4**次，审议并通过 **22**项议案。

● 董事会

董事会作为公司经营管理的最高决策机构，对股东会负责。报告期内，广电运通修订了《董事会议事规则》，进一步规范决策流程以提升治理效能。

年度关键绩效

召开董事会 **10**次，出席率 **100%**，审议并通过 **59**项议案。

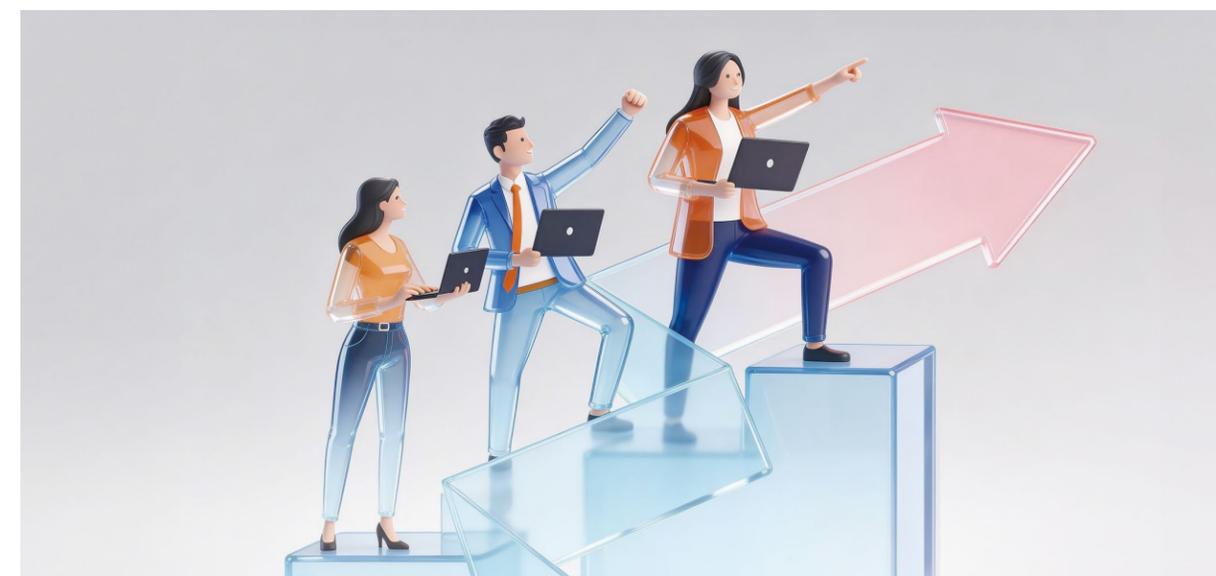
董事会始终坚持独立性原则，保障独立董事有效履行参与决策、监督制衡与专业咨询的职能，切实维护公司整体利益与中小股东合法权益。截至报告期末，董事会成员共9名，其中独立董事3名，占比33.33%。

广电运通积极推行董事会多元化政策，在董事选任中综合考虑性别、专业背景、行业经验、技能专长等多重维度，致力于构建知识结构均衡、经验丰富的决策团队。截至报告期末，董事会成员共9名，其中女性董事3名，占比33.33%。董事会成员的专业背景覆盖管理、财务、法律、技术等领域，为实现科学决策和有效治理奠定了坚实基础。

姓名	性别	职务	学历/职称
陈建良	男	董事长	研究生、控制工程高级工程师、正高级经济师
李叶东	男	董事、总经理	研究生
邓家青	男	董事	研究生、教授级高级工程师
赵倩	女	董事	本科、正高级会计师、注册会计师
钟勇	男	董事	本科
周珺	女	职工代表董事	本科
李进一	男	独立董事	研究生、副教授
刘国常	男	独立董事	博士研究生、教授、注册会计师
黄舒萍	女	独立董事	研究生

年度关键绩效

独立董事占比 **33.33%**，女性董事占比 **33.33%**。



● 董事会下属委员会

董事会下设审计与合规委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与投资委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会的职责与议事规则。审计与合规委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，有效增强了监督独立性与专业性。各委员会通过专业分工与协同运作，协助董事会履行其在战略规划、合规监督、人才选拔与激励等方面的职能，提升了公司治理的系统性与有效性。

董事会下属委员会	人员构成	职责范围
审计与合规委员会	由三名董事组成，其中独立董事二名，委员中至少有一名独立董事为会计专业人士。 现任成员包括刘国常（独立董事）、赵倩、黄舒萍（独立董事），由刘国常担任主任委员。	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等事宜。
提名委员会	由五名董事组成，其中独立董事三名。 现任成员包括黄舒萍（独立董事）、陈建良、邓家青、李进一（独立董事）、刘国常（独立董事），由黄舒萍担任主任委员。	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核等事宜。
薪酬与考核委员会	由三名董事组成，其中独立董事二名。 现任成员包括李进一（独立董事）、陈建良和刘国常（独立董事），由李进一担任主任委员。	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案等事宜。
战略与投资委员会	由五名董事组成，其中独立董事一名。 现任成员包括陈建良、李叶东、赵倩、钟勇、黄舒萍（独立董事），由陈建良担任主任委员。	负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议、对公司投资及资本运作等方案进行研究并提出建议、对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议等事宜。

● 提名与高管薪酬机制

根据《公司章程》，非职工代表董事候选人通过提案方式提交股东会表决，职工代表董事由公司职工民主选举产生。董事会提名委员会依据相关法规及公司实际，负责拟定董事与高级管理人员的选任标准和程序，并对人选进行遴选与资格审核，就相关任免事项向董事会提出建议。

高管薪酬由薪酬与考核委员会负责考核，报董事会审批，以确保合规与公正。依据公司2025年新修订的《高级管理人员业绩考核与薪酬管理办法》，薪酬体系以经营指标为主、管理指标为辅进行年度考核，由经营业绩、企业党建、廉洁自律、安全生产、述职考评、其他考核项目等构成，并注重中长期激励。高级管理人员年度薪酬分配情况，按中国证监会、深圳证券交易所的有关要求进行披露。

● 投资者关系管理

广电运通高度重视投资者关系管理，严格遵守《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等法规要求。公司秉持主动、平等、透明的沟通原则，构建了涵盖业绩说明会、现场调研、电话会议、股东热线、专用电子邮箱、深交所互动易平台、券商策略会、路演及反路演等多渠道的双向沟通机制。同时，多维度创新投关活动交流形式，及时传递公司发展战略及经营管理信息，增进投资者理解与信任，切实保护投资者合法权益，并为公司长期价值提升创造良好的市场环境。



年度关键绩效

接听投资者热线电话 **600+**次，回复深交所互动易留言提问 **300+**次。
接待投资者实地走访调研 **29**场、参与线上电话会议 **10**场、举行业绩说明会 **1**场，
参加广州数字科技集团 2025 年上市公司投资者集体交流会 **1**场。

年度关键绩效

审计与合规委员会会议召开 **7**次
薪酬与考核委员会会议召开 **1**次
战略与投资委员会会议召开 **12**次

● 信息披露

广电运通高度重视信息披露的合规性、及时性与透明度，致力于为投资者提供真实、准确、完整的信息。公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立了规范的信息披露工作机制，并通过指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）作为公司法定信息披露媒体与平台，确保所有投资者能够公平、及时地获取公司信息。

年度关键绩效

披露公告 **112**份，其中定期报告 **4**份、临时公告 **108**份。

连续 **17**年 荣获深交所信息披露 **A级（优秀）** 考评。



☆ 合规管理与风险管控

广电运通构建并持续完善一体化的合规管理与风险管控体系，以专项制度为基础，通过清晰的三道防线划分责任，并建立常态化合规培训机制，完善违规行为追责问责机制。在运行机制上，公司实现了风险识别、评估、应对、监控到审计整改的闭环管理，在防范风险的同时推动管理提升，为公司的稳健经营与战略落地提供保障。

合规管理

为进一步提升公司治理水平与风险防范能力，保障公司经营管理合法合规，广电运通参照《中央企业合规管理办法》等法律法规及《公司章程》等内部制度，结合实际情况，制定了公司的《合规管理制度》。

公司建立了由董事会、审计与合规委员会、合规、内控与风险管理领导小组、总法律顾问（首席合规官）、法务风控部及各业务部门构成的合规组织体系，并设立以业务部门为第一道防线、法务风控部为第二道防线、审计部与纪委办公室为第三道防线的全面风险防控机制。



公司建立常态化合规培训机制，制定年度培训计划并纳入年度普法规划，将合规要求作为管理人员、重点岗位人员和新入职人员培训必修内容。公司同时加强合规宣传教育，及时发布合规指引，强化全员守法诚信、合规经营意识。

案例 “合同与招投标（串标）风险防范”培训

2025年8月15日，公司组织开展了“合同与招投标（串标）风险防范”专题培训。培训邀请了北京市盈科（广州）律师事务所刘艺律师担任讲师，围绕合同生效与效力、串通投标认定、法律责任及质疑函处理等内容，结合实际案例进行了专业剖析。广电运通及各下属企业涉及投标、市场、采购、法务、合规等相关业务的管理人员及骨干员工共600余人通过线上线下方式参与。本次培训有效提升了相关人员的法律风险意识与实务操作能力，进一步强化了公司招投标业务的合规管理水平。

年度关键绩效

开展合规培训 **7**场，覆盖员工 **1,300**人次，总培训时长达 **17.5**小时。

在保障海外合规运营方面，广电运通在集团层面统筹海外战略、制度建设与风险管控，旗下运通国际作为境外业务运营平台，具体负责海外市场拓展、本地化经营及前线服务支持。双方通过“总部统筹、平台执行”的协同机制，系统推进海外业务的合规经营与本地化发展。在监管合规方面，广电运通在集团层面建立统一的海外合规管理与风险防控框架，明确境外经营合规要求和管理标准；运通国际结合不同国家和地区的法律法规及行业监管要求，落实本地合规管理责任，通过设立境外子公司或办事机构、配置本地合规与法律专业人员，持续跟踪金融监管、数据保护、反洗钱、进出口管制及反商业贿赂等法规变化，确保海外经营活动符合当地监管要求和集团合规标准。

风险管控

为建立全面风险管理体系，不断提高风险管理水平，广电运通参照《中央企业全面风险管理指引》和《公司章程》等有关规定，结合公司实际，制定了《全面风险管理制度》。公司全面风险管理遵循全面、重要、合理、制衡、独立的原则，确保风险管理的有效性。



全面性

风险管理应实现事前、事中、事后控制相统一，覆盖公司所有业务、部门与人员，并渗透至决策、执行、监督、反馈各环节。



重要性

在全面风险管理的基础上，重点关注重要业务、重点项目及高风险领域。



合理性

风险管理需与公司经营规模、业务范围、风险状况及所处环境相适应，以合理成本实现目标；应从实际出发、务求实效，制定总体规划并分步实施。



制衡性

风险管理需在治理结构、机构设置及权责分配、业务流程等方面形成相互制约、相互监督的机制，同时兼顾运营效率。



独立性

承担风险管理监督检查职能的部门应独立于公司其他部门。

广电运通已建立系统化、闭环式的风险管理工作流程，涵盖风险识别、评估、应对、监控预警、危机处理及持续监督改进六大环节，实现了对战略、运营、市场、财务、法律与合规、廉洁等各类风险的全覆盖，形成了贯穿风险管理事前、事中、事后的动态管理闭环，持续提升公司的整体风险防控能力与治理水平。

内部审计

为规范公司内部审计行为，健全监督与责任追究机制，我们依照国家《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，建立了《内部审计管理办法》《内部审计工作底稿暂行办法》《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》及《内部审计管理制度》等公司内部制度。

公司建立了由董事会、审计与合规委员会及审计部构成的三级内部监督治理架构。董事会作为公司的执行机构，负责执行股东会决议；审计与合规委员会指导并监督审计部的独立审计工作，并向董事会汇报；审计部具体执行对公司合规、风险管理及内部控制体系的监督评价，开展整改跟踪与责任追究。该架构层次清晰、权责明确，形成了从决策、监督到执行的审计治理机制，保障了内部审计工作的独立性与有效性。



董事会

· 下设审计与合规委员会

· 执行股东会决议



审计与
合规委员会

· 指导审计部独立开展审计工作，监督及评估审计部的内部审计工作

· 对董事会负责，向董事会报告工作，提案提交董事会审议决定



审计部

· 对公司合规体系、风险管理体系及内部控制体系的运作情况实施监督评价，开展整改跟踪及必要追责

· 对审计与合规委员会负责，向审计与合规委员会报告工作

2025年，广电运通紧扣公司“数字化转型与高质量发展”战略主题，以“精准风控、价值创造”为指引，深入推进审计理念与方法革新，全面构建以数据驱动为核心的大风控体系。公司全年共组织实施审计项目30项，涵盖经营责任审计、总经理离任审计及投后评价专项审计等重点领域，通过审计识别管理漏洞，提出针对性整改建议，促进企业治理完善与经营效益提升，有效发挥了审计监督与服务并重的职能作用。

年度关键绩效

组织实施审计项目 **30** 项

★ 反腐败与商业道德

广电运通秉持诚信经营准则，将反腐败与商业道德建设作为企业发展的核心根基。公司始终坚持正风、肃纪、反腐一体贯通，扎实推进“不敢腐、不能腐、不想腐”一体建设。公司着力构建横向到边、纵向到底的监督体系，健全多渠道举报体系、常态化监督检查机制、精准化考核问责机制，将监督要求深度嵌入企业治理、生产经营等关键环节，坚定不移把党风廉政建设和反腐败斗争向纵深推进，以全面从严治党的扎实成效，为公司高质量发展筑牢坚实纪律保障。

商业道德治理

广电运通严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，建立并持续完善以制度为核心的商业道德治理框架，明确禁止任何形式的贪污、贿赂、舞弊及不正当竞争行为。

供应链廉洁约束



公司将廉洁与诚信要求嵌入商业流程，通过与供应商签订《廉洁诚信协议》及在采购合同中设置“廉政诚信条款”，约束供应商及合作伙伴遵守商业道德规范。

多部门监督问责



公司设立了清晰的监督与执行机制。法务风控部负责相关制度的宣导与合同审查，审计部及纪委办公室履行监督职能，对违规行为开展调查与问责。

考评与培训融合



公司将反商业贿赂及廉洁要求纳入供应商准入、绩效评估及员工考核体系，并通过常态化合规培训与承诺签署，强化全员及各业务环节的廉洁风险防控能力。

廉洁文化建设

广电运通将清廉国企建设作为公司治理的重要部分，由纪委统筹协调职能，以党风廉政建设为重要抓手，推动廉洁教育与文化实践深度融合，将清廉理念全方位嵌入战略规划、运营管理全链条，积极构建“思想育廉、行动践廉、文化润廉”三位一体的建设体系，构建多层次、沉浸式、全覆盖的廉洁文化教育格局，以风清气正的发展生态护航企业高质量发展，彰显国企责任担当。

● 思想育廉强根基

公司针对党员干部、青年骨干、关键岗位人员分层分类开展廉洁教育，整合纪法专题培训、红色电影观看、警示教育基地参观、典型案例剖析等多元形式，构建“正面学”与“反面鉴”双轨教育模式，既从先进典型中汲取奋进力量，又从反面案例中敲响廉洁警钟，推动廉洁理念入脑入心、见行见效，为企业廉洁建设夯实思想根基。

案例 开展第一季度警示教育活动

2025年1月，为持续巩固深化党纪学习教育成果，推进全面从严治党向纵深发展，广电运通纪委组织开展了以“明规矩、守纪律”为主题的警示教育活动，厚植国企廉洁文化软实力。广电运通党委副书记、纪委书记谢臣出席活动并主讲党课，公司各下属单位董事长、总经理等干部参与了学习。此次党课，重点解析了党管治党、廉洁风控、投资并购、招标采购、经商办企业、干部选用、财务管理、法律合规和委外合作等“关键领域”典型案例，切实用“身边事”警醒教育“身边人”，较好达到“以案明纪说责、以案促改促治”的效果，持续提升公司各级单位“一把手”遵规守纪的政治自觉、思想自觉与行动自觉。



● 行动践廉提质效

公司常态化组织送课入企党纪宣讲、基层一线调研监督等活动，以“送课入企”精准传纪与“基层调研”深度督廉双向发力，深入下属单位开展基层调研，推动廉洁要求深度融入业务流程，实现廉洁建设与业务经营共同发展。2025年，公司扎实开展党纪学习，深挖公司典型案例开展靶向警示教育，以案为鉴、以案明纪；组织党员干部赴廉洁教育基地参观学习，以沉浸式体验筑牢纪法敬畏之心。

案例 组织党员干部赴广东省反腐倡廉教育基地参观学习

为进一步引导党员干部增强纪律观念和廉洁自律意识，夯实拒腐防变的思想根基，2025年8月，广电运通党委书记、董事长陈建良带队到广东省反腐倡廉教育基地开展警示教育。公司领导班子、在穗党组织书记及关键岗位党员干部等参加。此次专题警示教育是广电运通开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、推进全面从严治党的重要举措。



● 文化润廉造氛围

公司整合线上线下宣传载体，构建“新媒体+实体阵地”的全方位、立体化廉洁文化传播矩阵。紧盯重大节假日等廉洁风险关键节点，精准发布廉洁提醒海报，推送党纪学习教育素材，推动廉洁文化渗透到企业日常运营各环节，着力培育全员崇廉、全员践廉的良好生态。

案例 发布重大节假日廉洁提醒海报

广电运通聚焦元旦、春节、中秋、国庆等重大节假日精准推送廉洁提醒，提前亮明纪律底线、敲响廉洁警钟，引导党员干部在节日“大考”中始终绷紧纪律之弦，自觉守牢廉洁防线，让清风正气浸润佳节，推动崇廉尚洁的企业文化蔚然成风。



年度关键绩效

开展廉洁主题活动 **10**场，覆盖员工 **432**人次。

信访处理与举报机制

广电运通纪委高度重视监督体系建设，畅通来信、来访、来电、网络举报等多元信访渠道，保障员工与公众监督权利。公司严格遵循相关制度依据，依规依纪开展信访举报受理与处置工作，以标准化流程推动处置工作精准化、规范化，维护企业廉洁运营秩序。公司对检举控告涉及的信息实施规范化管理与妥善保密，切实维护相关人员的合法权益。

04

数字动能 追求卓越

- 创新驱动与数字生态
- 卓越产品与品质服务
- 信息安全与隐私保护

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



创新驱动与数字生态

广电运通围绕技术创新与产业融合，系统推进人工智能技术能力建设与行业应用落地，致力于打造以“AI技术+行业知识”为核心的技术竞争优势。公司重点以边缘智能和智能体应用为重要载体，持续夯实数据、算法、算力、场景等人工智能关键要素，推动构建“AI+行业”深度融合的技术创新体系。

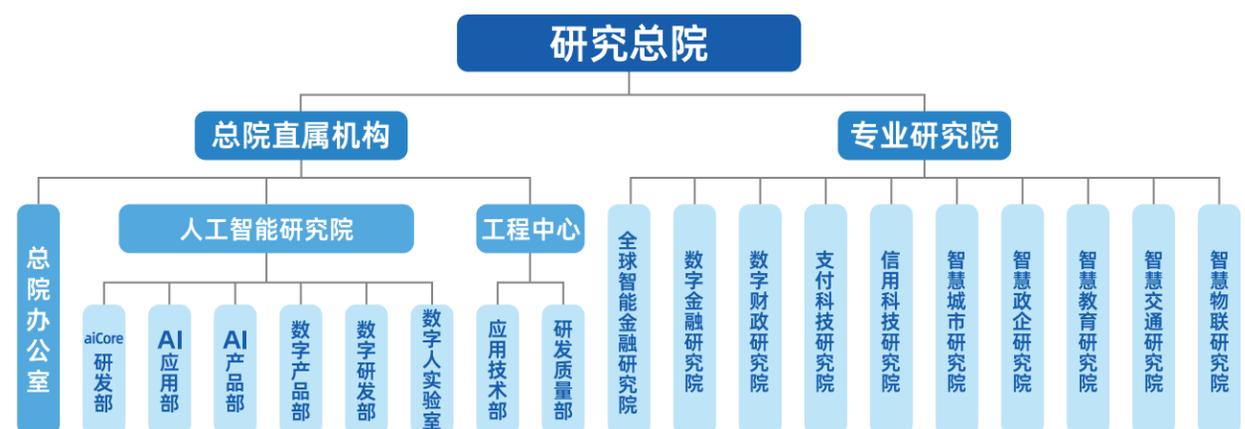
创新驱动发展战略

公司坚持“战略引领、平台支撑、场景驱动、创新协同”的技术发展路径，持续强化人工智能核心技术研发与行业解决方案能力，推动技术创新模式由单点支撑型向科技引领型转变，逐步构建覆盖硬件、软件、数据与服务的一体化智能技术生态体系，为公司数智化转型升级及国际化业务拓展提供技术支撑。

在“十五五”期间，广电运通将围绕“一主多元、双轮驱动、平台支撑、软硬一体”的整体技术与产业发展逻辑，在持续巩固金融行业技术优势基础上，稳步拓展数字政府、智慧交通、智慧教育、企业数字化及智慧服务等重点行业领域，推动人工智能技术与实体行业应用深度融合，逐步形成可持续发展的技术创新体系。

创新研发组织架构

围绕广电运通“AI in all”战略，公司持续强化人工智能技术研发与应用落地能力建设，通过持续完善“研究总院+专业研究院”的研发组织体系，提升AI技术成果转化效率和应用落地能力。研究总院负责统筹技术发展规划与技术路线管理，推动基础技术与应用技术协同发展，各专业研究院围绕业务板块开展应用技术研发和产品开发，通过分层协同的研发模式，不断提升技术研发效率和技术创新能力。



公司持续加大研发投入力度，2025年度研发投入10.33亿元，占营业收入8.56%，并稳步扩大研发人员规模，持续优化研发人才学历与专业结构，不断提升研发团队整体技术创新能力，报告期内，研发人员总数达到3,114人。

同时，公司聚焦人工智能、大模型、大数据等关键技术领域，围绕金融科技、城市智能、智慧交通等重点业务方向，持续推进关键技术研发与应用探索，夯实技术创新基础，并组织开展多场内部技术分享与培训活动，促进技术能力提升。



构建数字生态

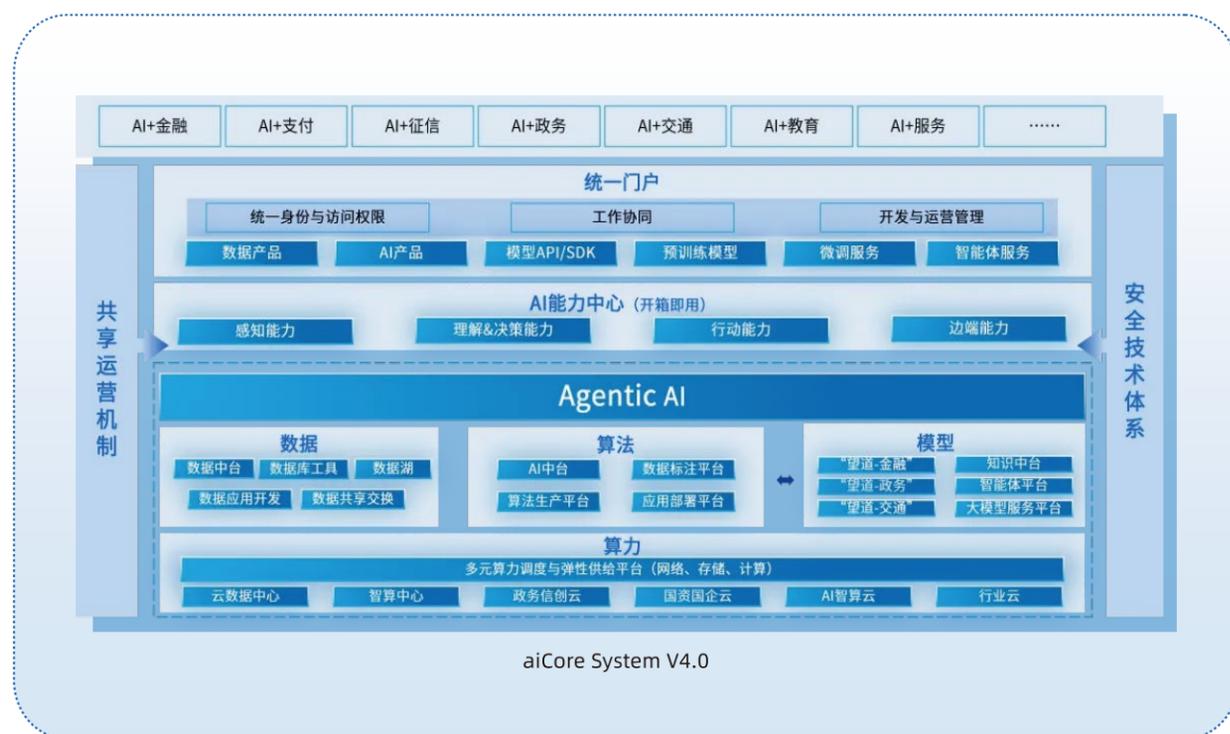
● 人工智能开放创新平台

自2019年首次发布以来，人工智能开放创新平台 aiCore System 已持续迭代升级至 V4.0。平台以智能体技术为核心，通过“统一门户、三层核心、两翼保障”的技术架构设计，整合数据、知识、模型及工具等关键能力要素，为公司人工智能技术研发及行业应用提供基础平台支撑，持续夯实公司数字底座能力。

面对复杂的市场环境与技术变革，公司持续加大研发投入，围绕“AI in all”战略，持续完善aiCore数字底座建设，构建以人工智能和大数据为核心的数字技术体系。通过构建行业大模型、AI中台、知识中台、智能体平台与大模型服务平台的高效协同体系，将感知、认知、行动与边端的全栈AI能力封装为标准化、模块化的服务，支持低门槛构建与运营智能体，让AI切实参与生产运营，推动金融、政务、交通等各行各业智能化升级。

在平台能力建设方面，公司持续完善AI平台体系，推进AI中台V2.0、知识中台V2.0、大模型运行服务平台V1.0及授权管理平台V1.0等基础平台建设，并形成望道智笔V1.0、智审一体机V1.0等应用产品体系，持续完善人工智能技术平台与应用支撑能力。

依托aiCore System的能力，为国家人工智能应用中试基地、花都空铁融合、广州智算运行服务平台等项目提供技术支撑，推动人工智能技术在金融、政务、交通、医疗等行业场景中的应用落地。



● 望道大模型

2023年以来，广电运通依托数字底座 aiCore System，和深耕AI+领域多年的行业积累，打造了面向金融、政务、交通等领域的望道大模型。从行业数据构建、模型结构设计，到国产化算力信创环境的深度适配，望道大模型拥有完备的大模型技术体系，具备自主创新、领域增强、安全可靠、企业定制四大核心优势。依托望道大模型，孵化知识中台、智能体应用、大模型一体机等AI创新产品，形成“MaaS”“1平台+N助手”“软硬一体化”的多样化服务模式，快速响应各类客户需求，助推AI创新业务在公司内外部落地。

创新成果转化

广电运通以自主aiCore System数字底座能力为依托，面向业务场景开展技术赋能，推动高价值项目加速落地。在数字健康等方向取得阶段性进展，成功中标人工智能应用中试基地项目。同时，公司保障广州智算运行服务平台、花都空铁融合、四川邮政等重点项目按期交付并通过验收；推动北部湾数字人民币综合服务平台上线运行。围绕平台化运营与数据要素建设，支撑公共数据运营、荔湾数据要素建设、河南中天大模型等新项目落地；超柜机器人已进入到银行网点试点应用。

部分行业应用案例

行业	实践案例
智慧金融	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发智能合约中台等平台产品 ● 支撑北部湾数字人民币综合服务平台 ● 打造跨境贸易数据产品等应用产品 ● 十五运AR数币硬钱包等项目
智慧政务	<ul style="list-style-type: none"> ● 花都大模型项目通过验收
智慧交通	<ul style="list-style-type: none"> ● aiCore知识中台与公文写作助手成功交付河南交投集团并投入使用，推动知识中台场景化落地
智慧医疗	<ul style="list-style-type: none"> ● 代表广东省申报建设国家人工智能应用中试基地（医疗领域传染病防治方向），聚焦“人工智能 + 生命健康”承担建设5个垂类模型、1个AI医疗共性技术平台、12个场景应用，实现数字健康领域重大业务突破。

促进创新发展

广电运通在创新路上汇聚各方力量，共同推动科技研究进步和科技成果应用转化。公司加入全国数据标准化技术委员会和工业和信息化部人工智能标准化技术委员会成员单位，积极投身人工智能和数据领域的标准化制定工作，彰显了公司在人工智能和数据领域的技术能力和行业引领力。

年度关键绩效

截至2025年末，累计主导、参与制定或修订国家标准 **72**项
其中涉及人工智能的行业标准 **65**项

公司深化产学研联动，与华南理工大学共建新一代人工智能技术创新联合实验室、与西安电子科技大学广州研究院共建感知智能研究中心，与高校科研资源充分协同，在学术与产业领域产出具有原创性、突破性、对行业进步有重大推动力的高质量研究成果。

此外，广电运通围绕人工智能及数字技术领域，与产业链相关方、科研机构及行业伙伴开展多层次交流合作，推动技术资源共享与协同创新。公司通过参与行业技术交流、应用实践合作及生态共建等方式，促进人工智能技术在行业场景中的规范应用与推广，助力行业数字化转型与高质量发展。

强化知识产权保护

广电运通严格执行知识产权相关法律法规要求，持续完善知识产权管理体系和知识产权管理制度，持续开展专利全流程管理和风险排查，保障研发、生产及销售等环节依法合规开展；同时，加强商业秘密保护和员工保密培训，开展知识产权专项培训及外部合作交流，提升知识产权保护和管理水平。公司获评国家知识产权示范企业及应用标杆并于2025年通过了ISO 56005创新与知识产权管理能力二级认证。



ISO 56005创新与知识产权管理能力二级认证证书

知识产权风险防范及处理流程

类型	流程
知识产权申请	首先由研发部门梳理形成技术成果并提交申请审批表，由专利管理部门同步开展查新检索，评估技术新颖性与专利保护价值；经部门初审、专业评审及管理层终审后，由专利管理部门统一委托专利代理机构撰写并准备申请材料，通过官方渠道提交专利申请；审查阶段由专利管理部门与技术部门协同配合，完成专利形式审查及实质审查意见答复，专利授权后及时办理登记手续、建立专利管理台账，并按期缴纳年费，保障专利权利持续有效。
侵权事件处理	通过市场监测、客户反馈等获取侵权线索，由法务部门联合科技管理部及相关业务部门讨论维权应对方案。对侵权事件的处理，根据侵权情节选择发函、行政投诉、司法诉讼等维权方式。案件结束后进行复盘优化专利布局与风险防控机制，持续提升知识产权保护能力。

年度关键绩效

截至2025年末，
累计获得专利授权 **3,172**件
计算机软件著作权登记 **411**项

公司高度重视知识产权保护与管理能力建设，常态化开展知识产权培训与宣贯活动，推动知识产权管理要求融入研发、经营及市场活动全过程，不断提升员工知识产权保护意识和专业应用能力。2025年，公司围绕知识产权管理开展三次线下专题培训，并组织开展一次知识产权相关的全员考试。培训内容涵盖知识产权法律法规宣传、专利检索与申请流程、专利应用管理及侵权风险防范等方面。培训对象覆盖研发、管理及市场等相关部门员工，全年累计培训时长约8小时。



知识产权专题培训

卓越产品与品质服务

广电运通大力发展智造，并致力于构建长效质量保障机制，将制度完善与过程管控紧密结合，通过科技和管理保障产品与服务品质。公司通过了ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 28000、ISO 22301、IECQ QC 080000等多项体系认证，并制定了《管理手册》及配套制度，对战略规划、客户需求等进行系统优化，进而构建起覆盖产品全生命周期的质量管控体系。报告期内，公司未发生任何产品或服务的重大质量安全问题，质量管理体系运行整体稳定且有效。

智能制造

广电运通致力于打造智能化制造体系，持续完善智造中心建设，推进全方位、深层次“智”造管理升级，“智”升效率，“智”优质量，有效推进生产过程高效、透明化管理，赋能企业降本增效。

数字化“智”造管理

- 整机生产线全流程数字化管理
- 实时监测工单进展、异常处理状态
- 支持仓库数字化建模，灵活配置出入库规则
- 深化供应商协同管理，质量工艺技术协同提升
- 多维度数据分析

智能化革新

- 核心组件导入自动化装备测试设备，AI闭环管理，实现一体化协同
- 整机生产线引入智能配送模式

产品质量管理

广电运通始终坚持质量优先原则，将质量安全管理深度融入产品研发及生产的全过程中。公司通过建立系统化的质量安全测试机制，有效防控质量风险，保障产品与服务的安全可靠性。

管理方面，公司持续优化质量管理信息化工具，构建质量看板、制程质量、物料质量、质量改善平台、体系管理五位一体的智能化质量管控体系，推动整机生产线迈向全流程智能制造。通过深化MOM制造运营管理系统应用，确保关键管控项与重点质量指标实现全流程闭环管理，推动质量管理迈向精准化、智能化、高效化。

测试方面，公司严格规范软件测试流程，严把质量关，按时输出软件测试周报，并通过邮件及时发布软件风险提醒。同时，公司积极参与核心产品测试，快速响应并支撑各项项目软件测试工作，驱动产品优化升级，确保产品功能稳定可靠，满足市场需求。



案例 全面测试，保障ATM产品质量

在产品交付之前，公司会对产品进行功能、性能等一系列测试，确保产品的适用性、安全性和可靠性。

- 功能测试：基本功能测试，例如存取款等，确保ATM机符合整机出机要求，满足客户需求。
- 环境测试：验证产品在不同气候条件下的适用性，达到减少运维频率、资源消耗与保护环境的目的。

- (1) 机器耐温性
- (2) 抗震能力
- (3) 抗摔性
- (4) 模块的可靠性
- (5) 噪音污染

- 安全测试：通过产品设计和软件配置，规避使用安全风险，保障人员安全。

- (1) 防泄密硬件 (防窥罩、防窥镜)
- (2) 防误伤设计 (无锋利边角)
- (3) 身份核验 (指纹、人脸)
- (4) 防侧翻防倾倒

- 用户体验：公司注重客户体验，从客户角度考虑整机设计，确保不同人群可安全便捷使用，拥有优秀的设备使用体验。

- (1) 分区设计
- (2) 可调节屏幕
- (3) 双语支撑
- (4) 标签提示
- (5) 盲文、扬声器配备



公司制定了《市场质量问题处理程序》，通过建立预警、跟踪、处理、监督的闭环机制，有效预防和控制质量问题发生，降低质量风险，确保产品和服务质量持续改进。

产品问题处理流程

1. 质量问题报告

- 一般质量问题：问题发生后2个工作日内上报至区或区域服务分公司。
- 较大质量问题：问题发生后24小时内上报至区域服务分公司或服务总部。
- 重大质量问题：问题发生后12小时内上报至服务总部和集团总部。

2. 整改期限管理

- 设定整改期限：根据业务实际情况设定期限，一般整改期限不超过3个月。对于困难较大或复杂程度较高的整改问题，如无法在3个月内完成，需在期限前2周提交延期申请，上报至总部客诉部门审批，审批通过后调整修改计划。

3. 问题整改报告

- 整改完成后1周内，提交《质量问题分析整改报告》至总部客诉部门。
- 报告内容包括：问题原因分析、整改完成情况、责任认定及责任人处理措施、教育与警示措施，纠正和预防措施。

4. 质量问题处罚

- 遵循“四不放过”原则：
- 事故原因未查清不放过。
 - 责任人员未处理不放过。
 - 整改措施未落实不放过。
 - 相关人员未接受教育不放过。

深耕海外市场

广电运通在推进海外市场业务过程中，始终坚持“全球化布局、本地化交付”的产品与解决方案策略，围绕不同国家和地区在监管要求、基础设施条件、使用习惯及应用场景等方面的差异，持续推进产品和解决方案的本地化创新，并对产品进行系统化适配与持续改良，确保产品合规、安全、稳定并具备良好的用户体验。

● 前期调研与项目评估

在项目实施前，公司通过充分的前期调研与项目评估，重点识别当地对设备稳定性、环境适应性、运维条件及无障碍使用等方面的特殊要求，并在硬件结构、系统架构、功能配置及软件算法等层面开展针对性优化。例如，针对部分新兴市场及发展中国家运维环境相对复杂、电力和网络条件不稳定的情况，公司对金融设备的整机结构设计和系统稳定性进行强化，提升产品在高温、高湿、多尘等复杂环境下的可靠运行能力和可维护性。

● 法规与标准适配

公司高度重视各国无障碍及安全合规要求。为保障残障人士的平等使用权利，海外研发团队依据欧盟、非洲及美洲等相关国家和地区的助残法规进行产品设计，相关ATM及自助设备符合欧盟无障碍标准 EN 301 549、美国ADA标准等要求，通过在交互界面、物理结构和功能配置上的优化，提升产品的普适性与社会责任价值。

● 产品认证与合规管理

产品在进入各海外市场前，均严格按照当地法规完成相应的整机及模块认证。目前整机已获得CCC、CB、CE、RoHS、ETL/UL、FCC、SASO、NOM、TSE、IC等多项国际与区域性认证；同时，各功能模块亦按要求完成相应认证，其中读卡器通过 TQM、EMV Level 1 和 Level 2 认证，键盘通过 PCI 认证，保险柜通过 UL、CEN 1、CEN L、CEN IV、CEN IV EX GAS 认证，锁具通过 VDS 认证，确保产品在安全性、可靠性及合规性方面满足不同市场的准入要求。

● 软件算法与本地金融规则适配

公司依托专业的钞票、支票及护照识别研发团队，对核心算法进行持续本地化优化。目前，钞票识别算法已支持全球100多个国家和地区，支票识别支持12个国家和地区，护照识别全面支持符合ICAO 9303标准的护照MRZ识别及40多个国家护照视读区OCR识别。相关算法在上线前均需通过当地银行或权威机构的测试验证，其中钞票算法已通过欧洲央行（ECB）、以色列央行、罗马尼亚央行（BNR）、塞尔维亚央行、摩洛哥央行等认证，护照算法通过中国中航信认证，确保系统符合当地金融监管与业务运行要求。

案例 基于aiCore数字底座的多模态生物识别平台在海外落地

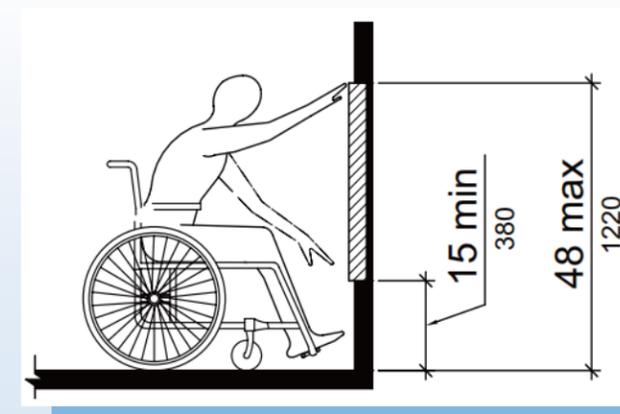
广电运通基于aiCore数字底座的多模态生物识别平台在菲律宾、老挝等多个国家和地区的银行应用与落地。该平台通过视频流提取与活体KYC检测的可信身份认证，适配弱网环境与GDPR合规要求，完成数百万级的用户数据稳定导入，实现身份核验全流程线上化。



基于aiCore数字底座的多模态生物识别平台海外银行应用

案例 设计开发符合海外助残法规标准的ATM

为方便残障人士使用ATM，广电运通研发团队按照欧盟，非洲和美洲等相关国家的助残要求设计出对应的产品，相关产品满足欧盟无障碍助残标准EN 301 549；美国ADA标准等，将无障碍设计理念融入终端解决方案，通过优化机身结构、操作高度及交互界面，为不同人群提供更加友好的使用体验，推动普惠金融服务在当地的落地实施。



美国ADA标准相关要求

质量文化建设

广电运通高度重视质量文化建设，推出《质量文化手册》，举办全员质量改进大赛，系统化地引导员工将质量意识内化于心、外化于行，营造出全员参与、持续改进的良好管理氛围，将质量理念深度融入经营管理的每一个环节。

案例 持续开展质量月活动

为强化“产品质量，人人有责”的质量理念，提升员工对质量基础知识与工具的应用能力，广电运通每年9-10月定期开展“质量月”活动，持续推动全员质量文化意识与公司产品质量的提升。活动期间，公司通过组织质量知识竞赛、质量大讲堂、质量金点子征集以及质量专项稽查等一系列举措，多维度深耕质量文化建设。



质量月活动宣传

案例 举办2025年度“AI in all”主题大赛

2025年10月30日，广电运通2025年度“AI in all”主题大赛决赛顺利举办。大赛评审团由公司中高层干部及技术专家代表组成，经初赛、复赛层层选拔，20支团队晋级决赛。决赛采用“项目路演+现场答辩”评审模式，聚焦AI应用项目的创新性、实用性、技术可行性及效益潜力四大核心维度展开综合考评。现场各参赛团队以PPT演示、成果视频等形式，展示AI技术与业务场景深度融合的方案及成果，体现了运通人跨岗协作、敢闯敢试的创新实践能力。



2025年度“AI in all”主题大赛决赛现场

提升客户服务

广电运通始终秉持“以客户为中心”的服务理念，持续加强客户服务管理与客户体验提升。

● 客户服务管理体系

公司组建专业客户服务团队，制定并落实《顾客满意度调查管理规定》《服务人员基本行为规范》《客户投诉处理规定》及《服务质量稽查管理规定》等内部制度，进一步完善客户服务管理体系，提升管理效率与规范化水平，确保服务及时、高效、优质。



产品销售与售后服务

- > 国内服务网络：706个服务站点，服务配件满足率达到99%。
- > 技术支持队伍：100多名专业技术人员解决现场疑难问题。



运维服务质量保障

- > 管控模式：AOC运维管控模式。
- > 服务过程监督：微信、电话等多个渠道接入，服务过程可监管，每日重大事件上报与跟踪处理，稽查工单数据真实性与服务规范。
- > 技术培训体系：技术培训提升技能，先进的技术规范，一线工程师随时调配。



客户投诉机制

- > 建立管理人员、服务热线及投诉处理专员、相关部门、客户四位一体的客诉处理流程。
- > 发生投诉事件后，公司快速识别问题，协调内部团队作出响应，妥善处理投诉问题。
- > 投诉流程结束后，公司进行重点客户满意度调研，及时跟进交付情况，提升客户满意度。



客户满意度管理

- > 多维考核促进服务质量提升。
- > 定期拜访。
- > 客户满意度调查。

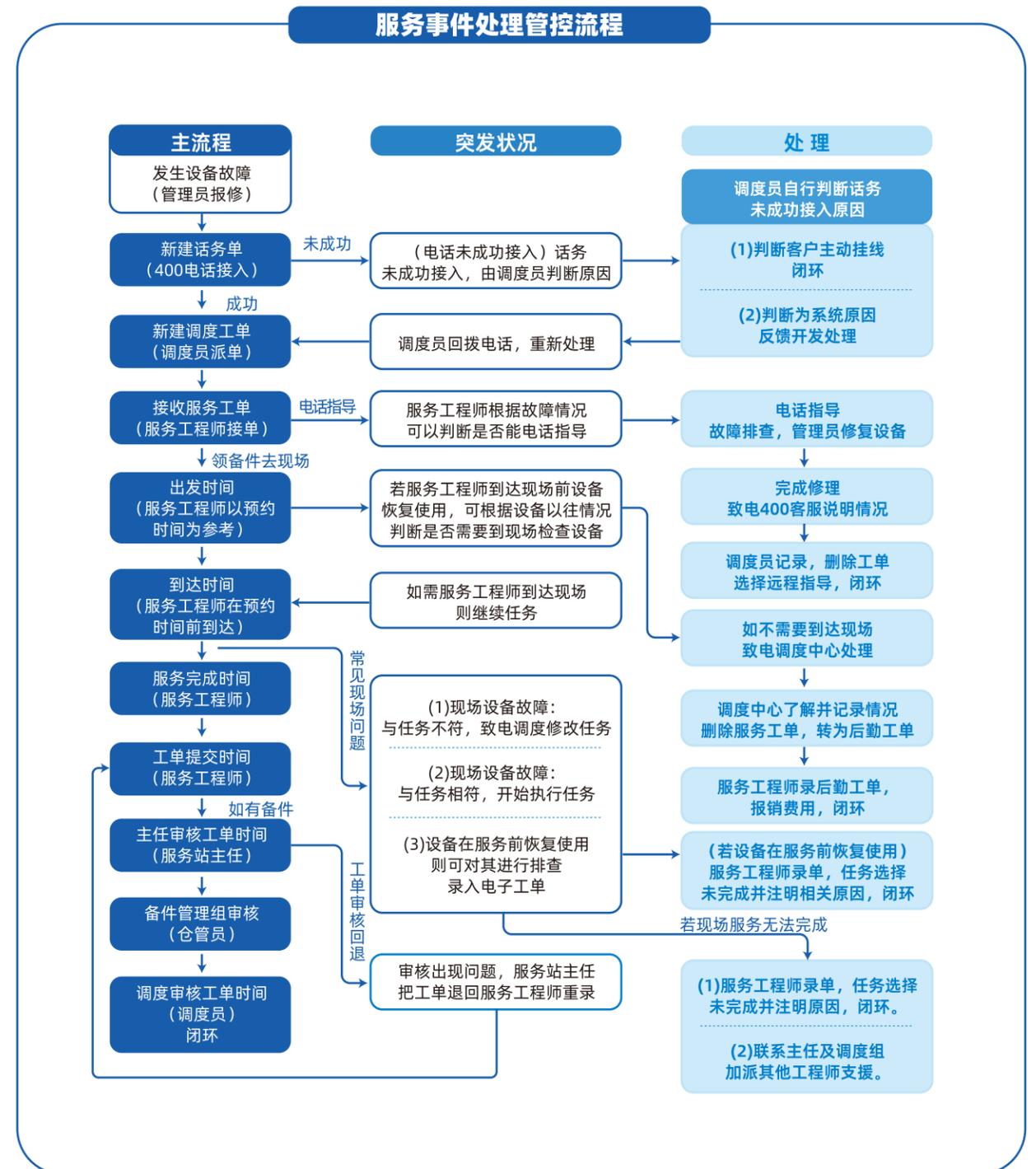
● 客户服务保障机制

广电运通坚持以市场需求为导向，以用户反馈为参考，持续推进技术研发和产品优化升级，并不断完善覆盖产品全生命周期的服务质量保障机制，提升客户需求响应效率。



● 客户服务反馈流程

广电运通始终坚持以客户为中心，持续优化金融自助设备服务事件处理与管控流程，推动服务链各环节协同联动，促进问题高效解决，提升客户需求响应效率和闭环管理水平，提升服务质量和客户体验。



● 全面海外服务能力

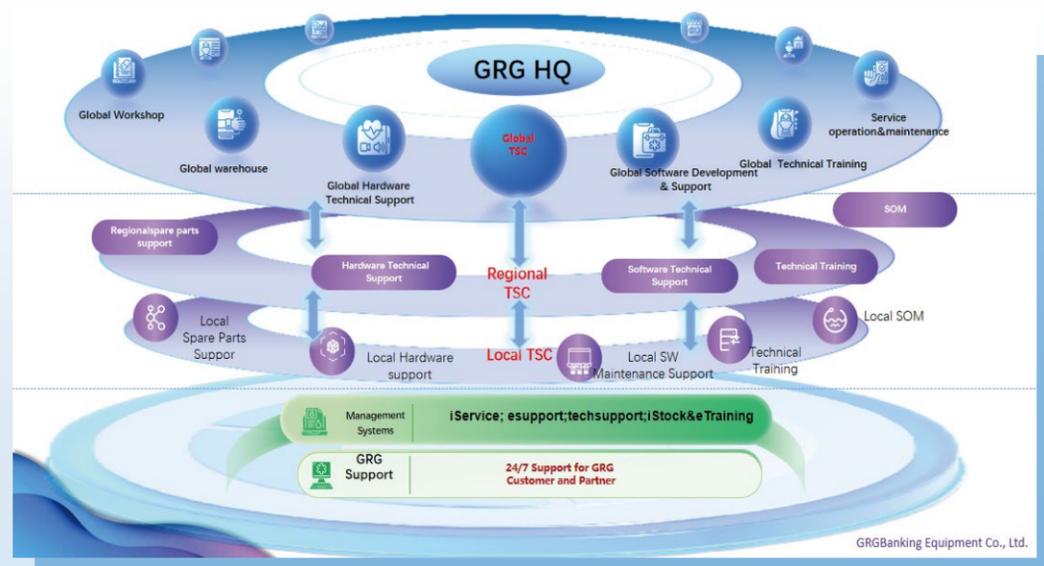
广电运通建立了以总部为中心、分子公司和代理为网络的海外服务运维体系，围绕“服务、运维、支撑、监督”宗旨，总部服务运维中心在服务运维、技术支持，培训，备件供应和维修、IT平台等全维度为全球服务代理、分子公司提供可持续性支持。与此同时，我们积极推进本地服务建设，提升代理服务等级，为海外客户提供更为全面、及时的服务。

● 本地化团队建设

在中国香港、新加坡、土耳其、墨西哥等国家和地区设立子公司或办事处，组建覆盖销售、项目管理、技术支持及运营管理的本地人才团队，为客户提供设备安装、运维支持、系统升级及技术培训等全生命周期服务，有效提升属地化运营能力，保障项目稳定运行。

● 售后服务与技术支持体系

根据《GRG HK Overseas Local Service Management Manual (v1.0)》等一系列公司海外运营与服务相关指导性文档，总部服务运维中心协助区域、代理共同推进海外本地化服务建设，围绕服务流程规范、仓储物流、备件供应、维修、技术支持等服务体系提供7x24h的服务运维支持，基于四大IT平台（iService、Techsupport、iStock、eTraining）保障海外服务数据安全且业务可持续性运营，运维中心定期审计服务数据，对各类风险做到早发现、早预防，保障本地服务运维的合规性，持续优化服务质量和效率，提升客户服务满意度。



全球服务运维体系架构

● 合作伙伴网络

与海外当地代理建立长期合作关系，形成“自营+合作”相结合的市场拓展与服务模式，进一步扩大市场覆盖范围。此外，我们对代理资质进行体系化管控，按《GRGBanking Overseas ASP Management Manual》中流程规范严格筛选优质代理，通过资质审计的代理，公司与之签订《GRGBanking Overseas ASP Agreement》协议并授予ASP证书。



广电运通授予的ASP证书

年度关键绩效

- 海外服务代理数量相对于发机国家覆盖率接近 **100%**，广电运通为海外服务代理和客户提供专业、全面的运维支持和售后保障。

案例 IT平台技术创新支撑海外绿色服务运维

广电运通iService平台为本地服务团队提供了一站式服务运维解决方案，包括设备管理、现场服务工单、备件出入库管理、维修管理、服务KPI管理、客单管理、资产管理、人员调度以及报表工具。目前平台为多个国家、区域提供SaaS化云服务，与多家银行系统集成，通过电子工单实现无纸化办公，基于GPS定位监控车辆和FE服务轨迹，对服务SLA过程精细化管理，依据大数据分析对资源调度、油费、加班费用进行合理化管控，支持银行人员远程电签非网点设备的服务工单。

广电运通Techsupport平台为全球约130个国家和地区的客户、十万以上台设备提供远程技术支持，平台构建了一套完善的技术服务、项目支持、质量反馈管理体系，目前广电运通有数百名软件/硬件技术支持工程师，为客户提供7x24小时远程技术支持，及时响应海外用户面临的产品、软硬件技术、质量问题等，确保产品的正常运行。对于重要项目，公司也外派技术人员到现场参与客户项目的支持工作。

案例 运通国际持续提升海外服务软硬件水平

广电运通旗下运通国际通过布局海外备件仓储，推动维修本地化下沉，持续提升服务工程师能力，为海外产品与服务保驾护航。

● 海外备件仓储布局

运通国际在广州设有1个备件总仓，在分子公司建有区域级备件中转仓库，主要承担海外市场超过130个国家和地区的备件需求。秉承“客户至上，保质保量”的服务理念，以仓库管理系统为基础，积极推行6S管理思想，不断对备件保障流程进行优化，为客户供高效的备件保障服务。

● 维修本地化下沉

运通国际在广州设了维修中心，负责维修海外代理、分子公司寄回的损坏备件，实现备件的流转和循环利用。2025年，公司在海外推进本地维修室建设，提供维修技能培训，实现本地服务站维修下沉，降低备件周转时间和物料仓储物流成本。目前公司在海外拥有近百名专业维修工程师，运通国际定期对子公司和代理维修工程师的维修水平和维修环境进行评估，指导代理提升其维修水平和完善对应的维修环境。

● 设立培训中心

运通国际在广州设立了针对海外市场的产品培训中心，目前拥有数十名专业硬件/软件培训师团队，跟随公司新产品持续持续研发相关软硬件课程。依托eTraining平台按产品分类发布培训视频和考试内容，根据项目要求给客户线上、线下、分等级的培训，工程师受训后通过考核将颁发由公司认证的培训合格证书，以此确保代理具有合格的技术支持、维护、甚至一定程度的维修能力。

信息安全与隐私保护

广电运通严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，通过完善制度体系和强化安全防护措施，持续保障数字化服务环境安全可靠。

数据安全合规管理体系

公司基于《数据安全合规管理指引》等制度文件，全面推动数据安全与个人信息保护工作。为保障工作效果，公司从组织、制度及技术三个层面构建完善的合规管理体系。

组织层面	<ul style="list-style-type: none"> 在原有合规管理架构基础上，设立数据安全负责人和数据安全领导小组，统筹开展数据治理、风险监测、应急预案制定等工作。
制度层面	<ul style="list-style-type: none"> 强化数据全生命周期管控，从数据采集、传输、使用、共享到销毁均明确了相应的审批流程与安全措施，对个人信息、重要数据与核心数据实施严格的分类分级管理，并建立重要数据报告与出境审批机制。
技术层面	<ul style="list-style-type: none"> 完善信息系统安全策略及权限控制，通过密码技术、日志监控和应急处置预案等方式，强化对各类数据的保护与实时风险预警。

案例 广电运通参与网络安全实战攻防演练

2025年，公司积极参与省、市、区三级联动开展的网络安全实战攻防演练，包括“十五运”城市侧攻防演练、黄埔区网络安全攻防演练及“粤盾”攻防演练。通过多轮高强度实战演练，公司持续检验和提升网络安全防护能力。

信息安全与隐私保护机制

广电运通严格遵守网络安全及个人信息保护相关法律法规，建立信息安全与隐私保护管理体系机制，制定《数据安全合规管理指引》，规范数据处理各环节要求，并围绕信息安全、隐私保护等方面，持续完善客户安全保障机制，保障客户信息及资产安全。



需求分析阶段	<ul style="list-style-type: none"> 制定数据和个人信息分类分级标准及管控要求。 对需求进行安全分析、安全评估，明确客户的安全和隐私问题。
研发阶段	<ul style="list-style-type: none"> 完整性：采取校验技术和密码检测技术保障客户隐私的传输完整性。 可用性：实现数据备份转储，有效防止客户隐私丢失而造成损失。 保密性：在用户鉴别信息所在的存储空间被分配或再分配给其他用户前，系统会对存储或调用过鉴别数据的函数或变量及时写零或置空。
上线阶段	<ul style="list-style-type: none"> 对应用系统进行漏洞评估和安全评估，对存在中危及以上漏洞的系统严格要求其进行整改，确保发布系统无任何中危及以上漏洞后方可发布。
运营阶段	<ul style="list-style-type: none"> 持续对应用系统进行安全监测。 定期对应用系统进行漏洞评估。

数据隐私保护流程

中台式人力资源管理	<ul style="list-style-type: none"> 通过人力资源中台系统集中管理员工个人数据。 将系统纳入整体网络防护架构。 对访问权限进行严格管控。 严防个人信息泄露等风险。
分类分级与最小化原则	<ul style="list-style-type: none"> 根据个人信息的敏感程度采取差异化保护措施，严格遵循“合法、正当、必要”的最小化采集原则，杜绝过度收集及非授权使用。
隐私合规评估与审计	<p>对外开展数据共享或跨境传输时：</p> <ul style="list-style-type: none"> 进行合法性和必要性审核。 按规定向主管部门申请安全评估或备案。 定期对个人信息处理行为进行合规评估和审计。
权利保障与投诉渠道	<ul style="list-style-type: none"> 为个人提供便捷的信息查询、复制、更正与删除的请求通道。 设立数据安全投诉举报机制。 及时受理与处置个人信息方面的相关问题。

年度关键绩效

证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉：**0**

客户隐私方面发生违法违规事件：**0**

案例 开展网络安全专题培训

2025年，广电运通以《提高安全意识筑牢安全防线》为主题开展专题培训，围绕网络安全的三大核心要点，结合企业数字化运营中的实际案例，系统分析了网络安全领域的复杂环境与潜在风险，解读了法律法规的核心条款，明确了职责边界。同时，针对安全防护的工作需求，对日常防护措施等内容进行了指导，帮助参训人员快速掌握核心安全知识。

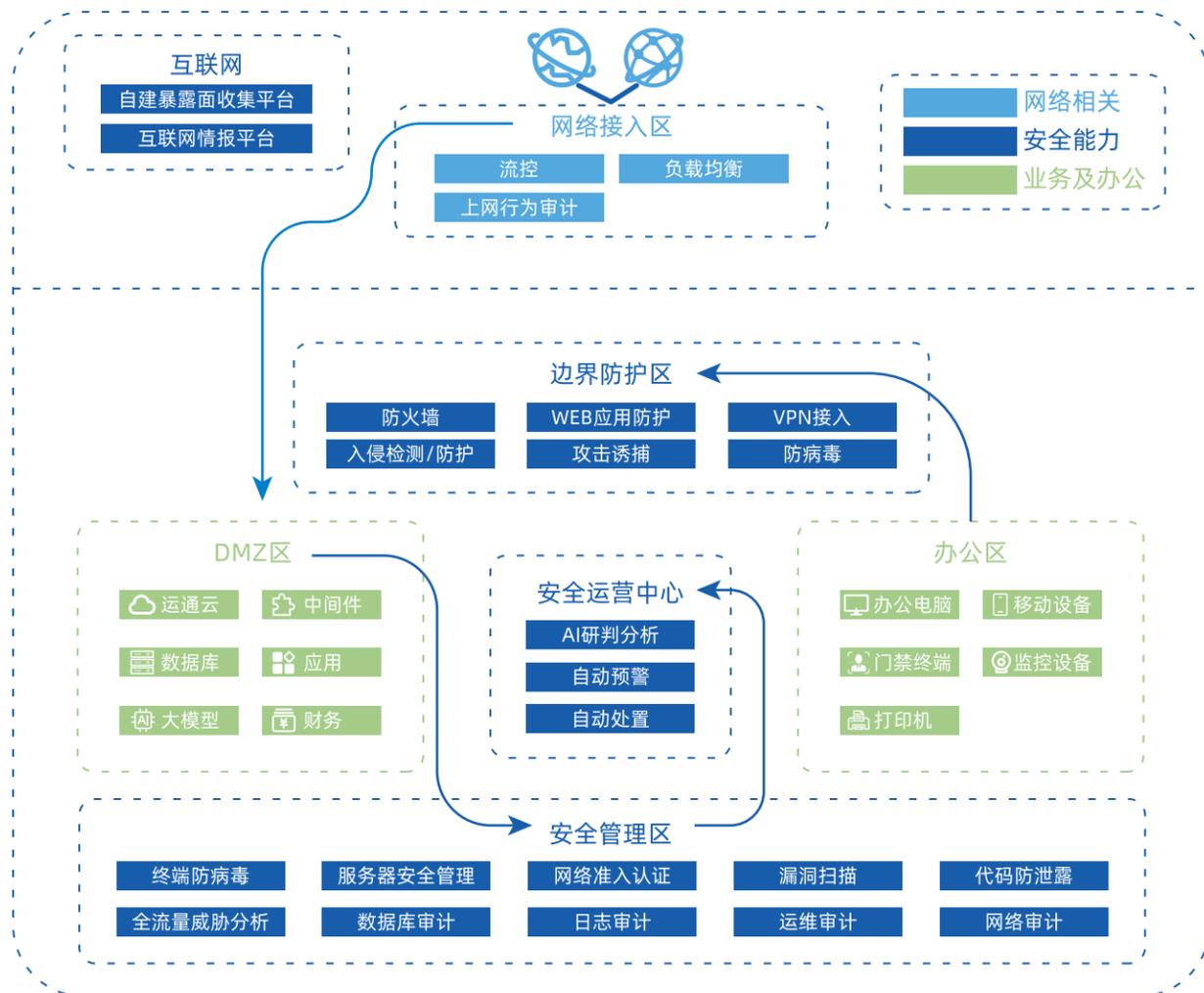
防御体系建设与安全实践

公司基于PDCA（计划-执行-检查-改进）管理模型，持续完善信息安全管理流程，已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。为有效防范网络攻击和数据泄露风险，公司在互联网边界、企业内网及安全运营管理等层面构建多层次纵深防护体系，不断提升信息安全防护能力。

- 互联网层面：**
建立资产暴露面收集系统，定期盘点资产并结合外部情报进行安全检查，提升整体防护能力。
- 企业内网层面：**
实施纵深防御与异构安全策略，通过多品牌安全设备增加攻击成本，降低单点失效风险。同时引入AI和自动化安全编排能力，实现AI智能分析、自动预警、自动处置。



ISO 27001信息安全管理体系认证证书



数据合规与隐私安全管理

广电运通高度重视海外业务中的数据合规管理，严格遵守业务所在地的数据与隐私法律法规，遵循《数据安全合规管理指引》以及《信息安全管理办法》等内部管理制度，建立了覆盖海外项目全流程的数据合规识别与评估机制。

● 严格遵守法律法规

公司始终将客户隐私与数据安全置于核心地位。在项目立项及实施阶段，公司通过总部合规与法务团队协同海外子公司，对项目涉及的数据类型、处理方式及存储要求进行系统梳理，识别不同国家和地区在数据保护和隐私合规方面的差异。特别是针对欧盟等高标准市场，公司全面对标《通用数据保护条例》(GDPR)要求实施严格管理。

我们通过实施数据最小化原则，并采取严格的访问权限控制及全流程审计等管理措施，确保各项业务的数据处理活动完全符合属地法律规范。为强化合规能力，公司定期为员工及合作伙伴提供隐私合规培训，确保相关人员能准确理解并严格执行数据保护的法律法规及公司制度。

● 产品评估认证

公司在数据安全与隐私保护方面实施业界公认的国际标准并获得相关认证：持续获得信息安全管理体系标准ISO 27001认证；海外ATM控制软件产品，通过了支付卡行业(PCI: Payment Card Industry)的软件安全框架(SSF: Software Security Framework)标准要求的评估。与此同时，公司产品符合TR31, TR34协议标准，在西班牙、美国、捷克、土耳其、马来西亚、南非等多个国家银行项目中批量上线。

案例 海外软件产品完成PCI SSF行业安全标准认证

广电运通的海外软件产品完成PCI SSF(支付卡行业软件安全框架)行业安全标准认证，并获得了支付卡产业安全标准委员会(PCI SSC: Payment Card Industry Security Standard Council)的验证和结果的公布，标志着公司的产品严格按照金融级安全标准PCI SSF的标准实施。

该认证为海外市场准入核心要求，认证通过后需遵循规范的复评与报备机制：每3年完成一次全流程重新认证，保障产品安全体系持续符合行业最新标准；每年按时完成AOV(Attestation of Validation)有效性声明报备，确保认证资质持续有效。通过该认证及后续常态化合规维护，夯实产品海外市场安全合规基础，提升产品在国际市场的竞争力与可信度，为海外业务拓展筑牢安全壁垒。

● 人工智能数据合规

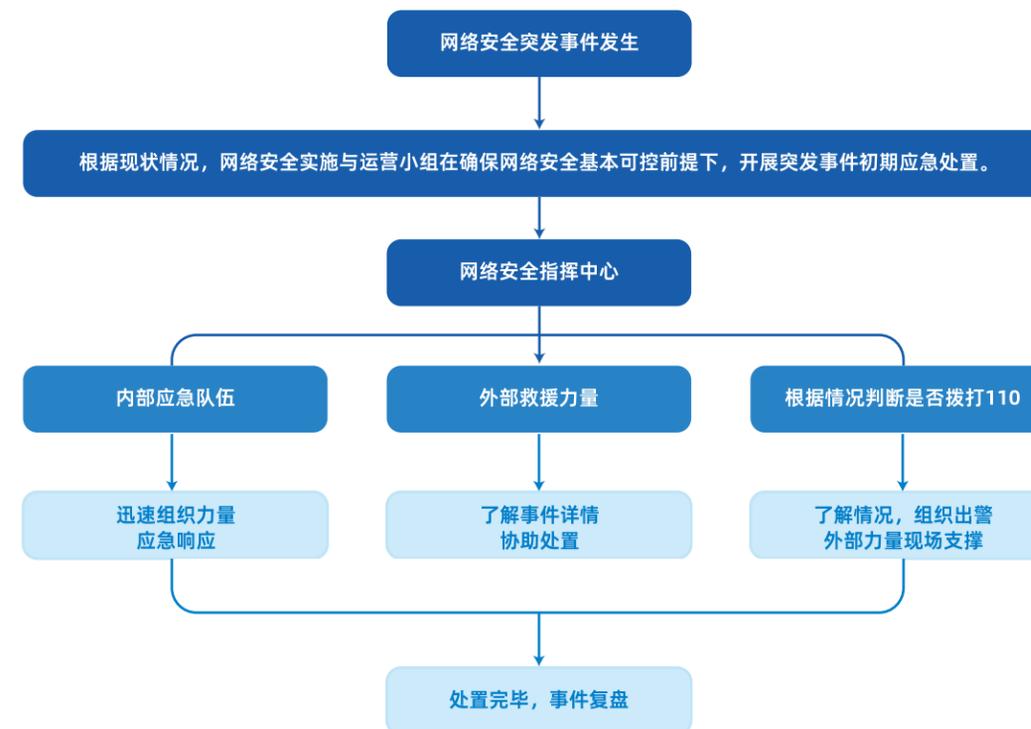
广电运通在人工智能应用的研发与部署过程中，始终遵循合法合规、安全可控和负责任使用的原则。在海外项目中，公司依据当地数据保护法律法规，对人工智能系统涉及的数据采集、模型训练及应用场景进行合规评估。

在技术层面，公司通过数据脱敏、匿名化处理、权限分级管理及日志审计等技术手段，加强对个人信息和敏感数据的保护。在涉及用户行为分析和智能识别的海外项目中，公司仅使用经过合法授权的数据，并在系统设计阶段嵌入隐私保护和合规控制机制，确保人工智能应用符合当地数据保护法律要求。

应急响应与持续改进

公司建立完善的数据安全应急处置机制，编制多场景数据安全应急预案，并规范内部应急响应流程及对外信息通报要求。

广电运通云算力中心网络安全应急处置流程



05

携手伙伴 共创价值

- 打造多元职场
- 保障员工权益
- 助力人才成长
- 可持续供应链管理
- 产业合作共赢



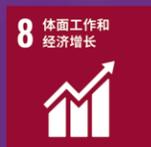
3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



打造多元职场

员工是企业高质量发展的核心驱动力。广电运通始终坚持平等、包容、开放的职场理念，构建员工全周期管理体系，拓宽人才吸纳渠道，着力打造公平竞争、多元共生的职场环境。

员工管理体系

广电运通构建覆盖员工职业发展全链路的闭环管理体系，打造“招聘配置 - 入职融入 - 培养发展 - 绩效管理 - 激励保留 - 离职关怀”六大核心流程，实现各环节系统化、规范化管理。

员工全周期管理流程



平等合规雇佣

广电运通严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保障法》等法律法规及国际劳工组织相关公约，构建公平、多元、规范的用工体系。公司坚决杜绝任何形式的就业歧视，在员工招聘、录用、培训、薪酬、晋升、离职等流程，不区分年龄、性别、民族、地域、宗教信仰、政治派别或婚姻状况等因素，全面保障劳动者享有平等的就业权利与发展机会。

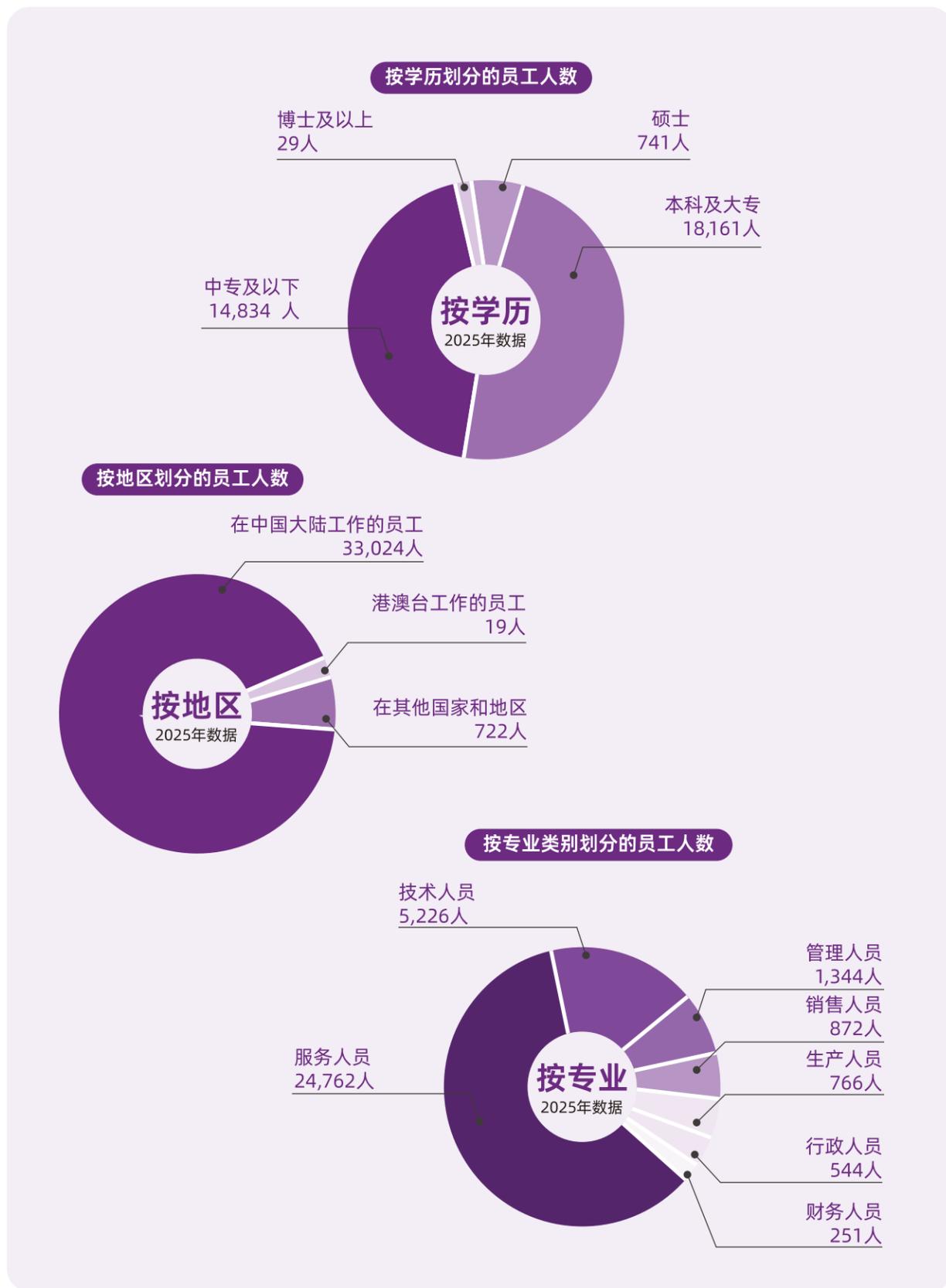
年度关键绩效

截至2025年末，
 广电运通员工总数 **33,765**人
 男性 **24,335**人，占比 **72.07%**
 女性 **9,430**人，占比 **27.93%**
 少数民族员工 **1,682**人，占比 **4.98%**

招聘过程中，广电运通严格禁止雇用童工及任何形式的强迫劳动，依法与全体员工签订劳动合同。报告期内，公司劳动合同签订率达到100%，确保用工全流程合规、公开透明，并将禁止强迫劳动、人口贩卖等要求写入员工行为准则与供应商合作协议，同步开展合规雇佣专项培训，增强全员合规意识，2025年公司及相关供应商未发生强制劳动、使用童工等违法违规事件，坚守合规雇佣底线。

在海外员工雇佣与管理上，广电运通制定并推进国际化与本地化相结合的人才与管理政策，在实际用工管理中充分尊重当地社会文化、商业习惯和用工制度，通过提升本地员工和管理人员占比、实施授权与分级管理机制，并开展跨文化培训与交流，增强团队对当地市场环境和客户习惯的理解，促进总部与海外机构之间的高效协同。





吸纳优秀人才

长期以来，广电运通立足“AI in all”战略发展布局，紧扣各岗位核心需求，通过校园招聘、内部推荐、社会招聘、内部竞聘等多渠道精准发力，形成“高端人才引领、骨干人才支撑、青年人才储备”的人才梯队。公司人才队伍学历多元，技术人员等核心岗位配置充足，海内外布局合理，为公司战略落地与业务发展筑牢人才根基。

招聘专业类别	
人工智能与数字技术类	算法、大数据、区块链开发工程师等
电子与自动化类	嵌入式、测控、电子硬件工程师等
智能制造与机械类	机械设计、智能制造、设备调试工程师等
金融科技类	数字人民币、金融产品开发、金融解决方案工程师等
综合运营与管理类	产品运营、供应链管理、职能管理专员等

招聘渠道	
校园招聘	与华南理工大学、电子科技大学等多所重点高校合作，面向应届生开展校园宣讲会等活动，共建博士后科研工作站吸纳研发人员，储备青年人才力量。
内部招聘	鼓励员工推荐适配公司战略发展的技术型与管理型人才，拓宽优质引才渠道，吸纳内部人脉资源，持续优化公司人才队伍结构。
社会招聘	与BOSS直聘、猎聘等专业招聘平台建立合作，通过社会招聘、猎头推荐等方式，精准吸纳数据智能、算法研发等核心领域人才，为业务发展注入新鲜活力。
内部竞聘	定期组织岗位竞聘及培训，为员工搭建公平竞争的晋升平台，将工作业绩、专业能力、团队协作等纳入考核范围，激发组织内生动力。

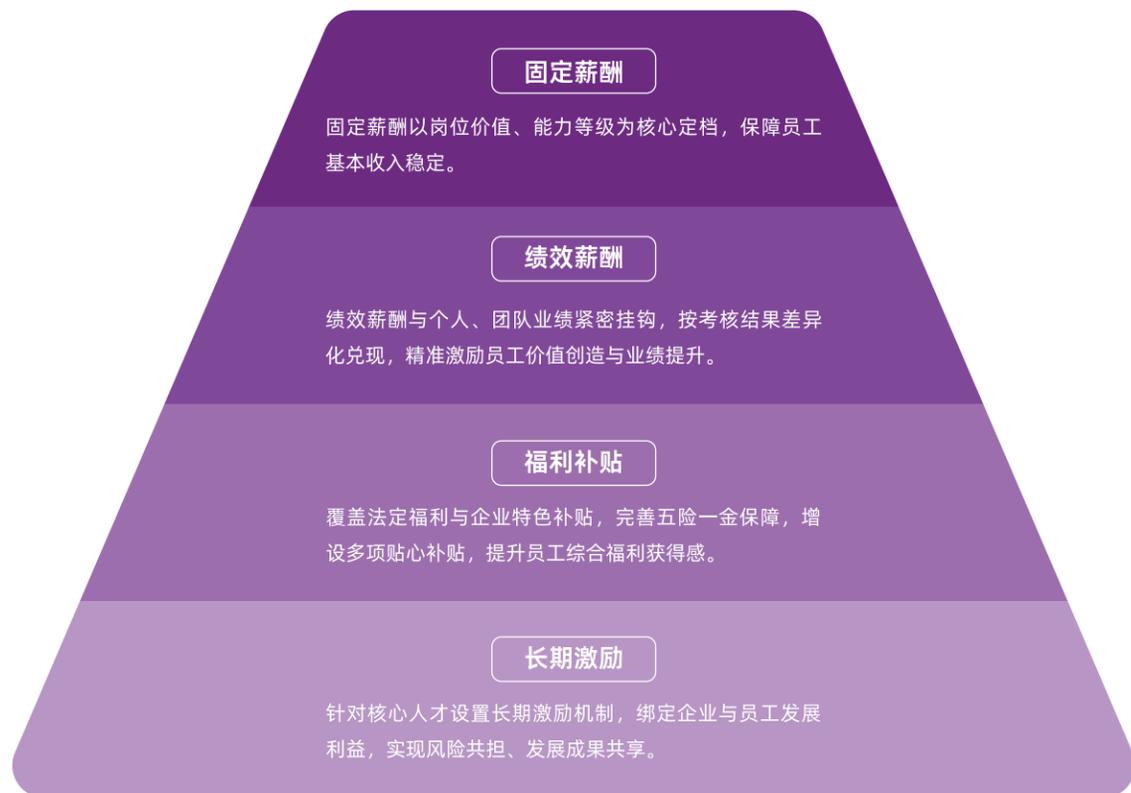
保障员工权益

广电运通始终坚持以人为本，严格恪守各项劳动法律法规，制定了《薪酬福利管理制度》《劳动合同管理办法》《员工权益保障制度》《职业健康安全管理办法》等规定，切实筑牢各类员工权益保障防线。公司持续推进工会建设，以薪酬激励、人文关怀、困难帮扶等方式传递人文温度，以环境优化、安全培训、应急演练等举措强化安全保障，为企业与员工协同实现高质量可持续发展筑牢基础。

薪酬管理机制

广电运通秉持公平、竞争、激励并重的原则，兼顾内部公平与市场竞争力，构建与战略发展相适配的薪酬管理体系。员工薪酬结构科学多元，以岗位价值为核心，综合考量个人能力与绩效表现，形成固定薪酬与浮动薪酬相结合的薪酬模式。针对核心骨干与优秀人才，公司实施绩效奖金等中长期激励政策，制定《高级人才管理办法》提供专项津贴与职业发展支持，动态适配各业务板块特点，以精准激励凝聚人才合力，实现企业与员工共同成长。

薪酬结构



健全员工福利

广电运通秉持人文关怀理念，兼顾物质保障与精神关怀，构建全面完善、贴合员工需求的福利体系，切实增强员工归属感与幸福感，凝聚企业发展合力。

福利体系

法定基础福利	公司严格遵循国家法律法规要求，为全体员工足额缴纳五险一金，全面覆盖养老、医疗、失业、工伤、生育及住房保障范畴，报告期内五险一金缴纳率100%，筑牢员工生活保障底线。
商业补充保障	公司额外为员工配置商业保险方案，含人身意外伤害保险、重大疾病保险，进一步提升员工抗风险能力，减轻重大疾病、意外事故带来的家庭经济负担。
带薪休假福利	除法定节假日外，公司严格执行带薪年假制度，报告期内员工人均带薪休假天数7.74天，同时依法提供育儿假等多元化专项带薪假期，充分保障员工休息权益。
特色补贴福利	结合员工工作与生活实际需求，公司增设交通、餐食、通讯等多元特色补贴，补贴标准贴合实际工作生活场景，按月足额发放，减少日常开支负担。
身心健康福利	公司高度重视员工身心双健康，常态化组织年度全面健康体检，报告期内员工体检覆盖率100%，定期举办各类健康知识讲座、提供专业心理咨询服务，全方位守护员工身心健康。
职业发展支持	搭建管理与专业技术序列并行的多维度职业发展体系，提供分层分类专项培训、公平畅通的晋升通道，报告期内落地人才培养项目110个，累计培训员工117,264人次，以体系化培养助力员工能力提升。



落实员工关怀

广电运通聚焦困难帮扶、节日慰问、身心健康等重点领域，扎实落地各项暖心举措，精准回应职工急难愁盼问题，以有力度、有温度的人文关怀，不断增强职工归属感与幸福感，凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。2025年，公司坚持职工为本，开展春节庙会、亲子嘉年华等主题活动15场，文体活动348场，营造活力向上的文化氛围，不断提升职工幸福感，获评“广州市幸福企业试点单位”。

	生活困境精准帮扶	建立员工困难档案，为患病、受灾及家庭遭遇突发变故的员工提供慰问与帮扶，开展子女助学、家属就医协助等暖心行动，解决员工后顾之忧。
	重要节点专属慰问	在员工婚嫁、生育等人生重要节点，送上企业专属关怀与慰问品；提供员工专属生日福利慰问，以暖心举措传递企业温度。
	职场成长暖心支持	为新员工配备专属导师开展全周期带教，搭建跨部门交流学习平台，为员工职业考证、技能提升提供支持，助力员工职业发展。
	身心舒缓场景打造	打造员工母婴室、健身房等功能空间，定期组织户外团建、趣味运动会、节日主题活动等，丰富员工业余生活，缓解工作压力。



职工运动会



新春活动



羽毛球赛

女性权益保障

广电运通高度重视女性员工权益保护，遵循《妇女权益保障法》《劳动法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，构建全方位的女性员工权益保障体系，助力女性员工成长成才。

	提升综合素养	<ul style="list-style-type: none"> ·公司高度重视女性员工职业发展与素养提升，定期开展职场沟通技巧、形象管理等实用技能培训与油画、插花等特色艺术课程。 ·升级职工书屋，打造“悦识”线上学习平台，持续保有“中华全国总工会职工书屋”称号。
	守护身心健康	<ul style="list-style-type: none"> ·常态化举办女性健康专题讲座及定制化专项体检，新增AI乳腺癌筛查、肺癌筛查等，守护女职工身心健康。 ·优化“智慧爱心妈妈小屋”服务，新增便民举措，获评广东省“5A”级爱心妈妈小屋称号。
	强化权益保障	<ul style="list-style-type: none"> ·严格恪守相关法律法规，全面细化女性员工权益保障措施。 ·女职工委员会建立常态化沟通机制，推动福利政策优化。 ·搭建双渠道诉求反馈平台，及时响应员工需求。 ·开展“AI·她”系列活动，发放定制福利，提升员工幸福感。
	丰富文化生活	<ul style="list-style-type: none"> ·举办多元化文化活动，组织新春庙会、非遗手作等，助力女性员工拓宽兴趣、增进交流。 ·开展“AI·她”系列亲子活动、各项联谊活动等，满足女职工各项服务需求。



健康义诊



爱心妈妈小屋

推进工会建设

广电运通遵循《中华人民共和国工会法》，拥有完善的工会组织架构，秉承“忠诚党的事业、竭诚服务职工、服务发展大局”核心理念，重点做好工会组织“五化”（服务化、规范化、创新化、数字化、品牌化）建设，切实发挥工会职能作用。

 <p>服务化建设</p>	<p>坚持职工需求为导向，聚焦职工急难愁盼问题，健全服务体系，强化精准赋能。积极开展工会干部专题培训，累计举办培训4期、覆盖约130人次，提升工会干部服务化水平。</p>
 <p>规范化建设</p>	<p>强化集团化管控力度，完善工会制度建设，严格规范工会经费管理。以“六有六规范”全面推进基层工会提质增效，进行工会考核，提升工会规范化水平。</p>
 <p>创新化建设</p>	<p>紧贴公司战略，以产业工人队伍建设改革为抓手，构建“竞赛提能、工作室攻坚、学院培育”三位一体创新体系，打造劳模工匠队伍，激发职工干事创业活力。</p>
 <p>数字化建设</p>	<p>持续推进“智慧工会”迭代升级，重点培育工会干部数字化思维，扩大数字技术在活动举办、福利发放等工会场景使用，不断提升办事效率与职工体验。</p>
 <p>品牌化建设</p>	<p>打造“AI惠”品牌服务矩阵，深化“让理想在岗位上闪光”、“让笑容在奋进中绽放”服务品牌影响力，参与省市重大品牌宣传活动，树立运通工会良好品牌形象。</p>



广电运通工会荣获全国总工会“AI+服务实效优秀案例”



助力集团获评“全国总工会重点支持工匠学院”

职业健康与安全

广电运通严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”方针，全面恪守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，围绕体系建设、安全素养提升、应急处置、工作环境优化及隐患排查等关键方面精准发力，着力构建科学完善的职业健康安全管理体系，切实守护员工职业健康与生产安全，为企业可持续发展筑牢安全屏障。

完善健康安全体系

广电运通高度重视员工职业健康与生产运营安全，以安全系统化、标准化、信息化为抓手多维度构建安全生产管理体系，全方位保障安全管理工作高效落地执行。

公司内部搭建了健全的安全生产管理组织架构，公司法定代表人、党组织书记、董事长和总经理同为安全生产第一责任人，下设安全生产委员会及办公室，统筹监督协调安全管理全流程工作，并配备专职人员负责日常安全管理，推动各项安全管理工作举措落地落细。



承办省级竞赛项目



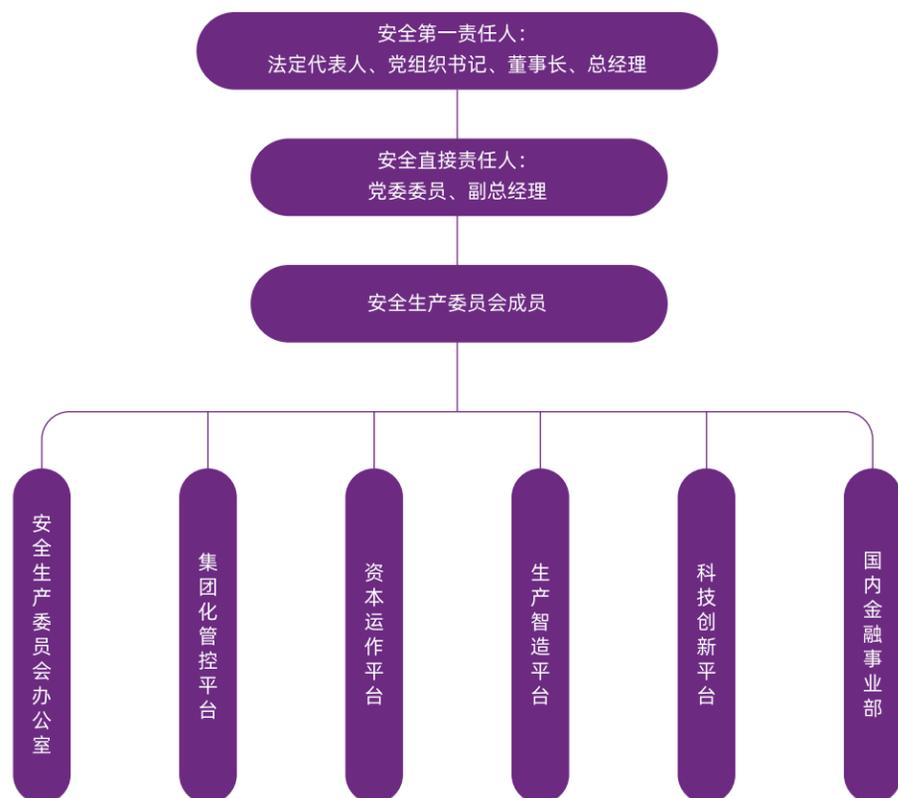
广电运通人工智能分院



工会品牌展示

广电运通工会常态化关注并回应员工在职业发展、福利优化以及其他工作生活日常等方面的诉求，定期召开职工代表大会，听取员工意见建议，推动民主管理、民主监督，营造“职工有干劲、企业有温度、发展有活力”的组织氛围。2025年，工会共收集职工提案474条，充分重视并回应员工诉求，进一步推动企业内部和谐稳定。

针对集团化管理模式，广电运通建立纵向贯通、层层压实的集团化安全生产责任制，上级单位严格履行对下级成员企业的安全生产监督、考核与奖惩职责，全力保障集团内部安全管理标准统一、执行规范；下级企业主动对标落实上级安全生产管理要求，独立承担法定安全生产主体责任，推动安全管理举措在基层一线落地见效。



公司结合各岗位作业特点，制定《职业病防治管理》《全员安全生产责任制》《公司安全生产奖惩制度》等制度规范，常态化组织全员健康体检，完善员工健康保障机制。报告期内，公司员工职业病危害岗位体检覆盖率达100%，实现健康风险动态跟踪预警。同时，广电运通获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，确保全球各工作场所的安全运营与合规经营，全面提升企业安全管理的专业化、国际化水平。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

安全素养提升

广电运通始终坚守安全发展理念，构建全方位、多层次的安全素养提升体系，推动安全理念入脑入心、安全技术落地生根。

公司建立健全全员安全培训机制，筑牢全员安全防线。新员工须通过基础安全知识考核后方可上岗；在岗员工定期参加消防安全、职业健康、防护用品使用等专题培训；特种作业人员严格按照规定开展专项培训并持证上岗。2025年，公司累计开展各类安全培训115场、累计覆盖员工80,000余人次，全面提升员工安全意识与应急处置能力。日常工作中，公司监督指导员工规范佩戴防尘口罩、防护手套等劳保用品，定期开展职业病危害因素检测与现状评价，严格落实职业健康管理各项要求。通过多项举措将安全理念融入生产经营全过程，持续夯实企业安全运营根基，报告期内，公司未发生安全生产事故与职业病危害事件。

案例 安全生产月系列活动

2025年6月，广州市关爱职工“车载三送”助企行暨安全生产月活动在广电运通数据产业园成功举办。活动紧扣全国安全生产月主题，通过开展义诊、消防培训、应急演练等活动，进一步提升全员安全意识与应急能力，让安全与健康成为企业高质量发展的坚实底色。



应急演练现场

同时，广电运通严格遵循《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规要求，建立健全安全应急管理体系。公司坚持预防为主、高效处置，持续优化应急管理流程，构建覆盖火灾、燃气泄漏等多场景的应急预案体系，并常态化开展应急演练，全年累计开展各类应急演练25场，有效提升员工自救互救与应急处置能力。

案例 综合应急演练暨科技兴安能力展

2025年7月，由广州数字科技集团主办综合应急演练暨科技兴安能力展在广电平云广场举行，广电运通积极协同参与本次消防演练活动。活动围绕电梯困人、消防救援等场景开展实战化演练，深化科技赋能安全管理，进一步提升员工应急处置、自救救援及设备规范操作能力，以高水平安全保障高质量发展。



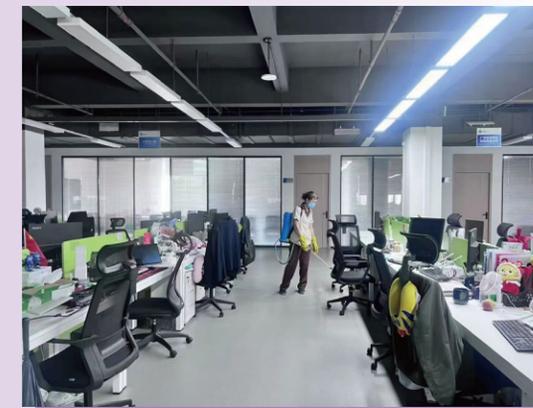
消防演练现场

● 工作环境优化

广电运通聚焦员工工作体验与安全生产双重目标，系统推进办公生产环境优化与隐患排查治理工作，以务实举措筑牢公司高质量运营安全根基，切实履行ESG治理责任。

公司秉持“预防为主、综合治理”的安全管理理念，严格遵循《安全风险分级管控制度》《事故隐患排查治理制度》，开展常态化、全维度工作环境安全隐患排查工作。2025年，公司组织专业力量，聚焦生产现场、消防安防、特种设备等重点领域与关键环节开展拉网式排查；各部门及子公司结合业务特点制定专项排查方案，实现排查治理全覆盖、无盲区。公司全年累计开展巡检400余次，排查并完成整改安全隐患100余个，整改完成率与重大隐患清零率均达100%，为企业可持续发展提供坚实安全保障。

此外，在公共卫生防控方面，广电运通严格落实登革热和基孔肯雅热（以下简称“两热”）防控要求，统筹50名志愿者在双园区开展多维度防控工作。针对办公区、食堂、停车场等重点场所，布设热烟雾机2台、防蚊网200米、灭蚊灯18台等专业设施，从硬件源头阻断蚊虫滋生传播链条。公司同步推进园区绿化系统性升级，引入多元植被与时令花卉，打造微型休闲步道、户外协作区，科学布设室内绿植，持续优化员工办公与生活环境，实现安全保障与人文关怀同频共进。



企业园区消杀

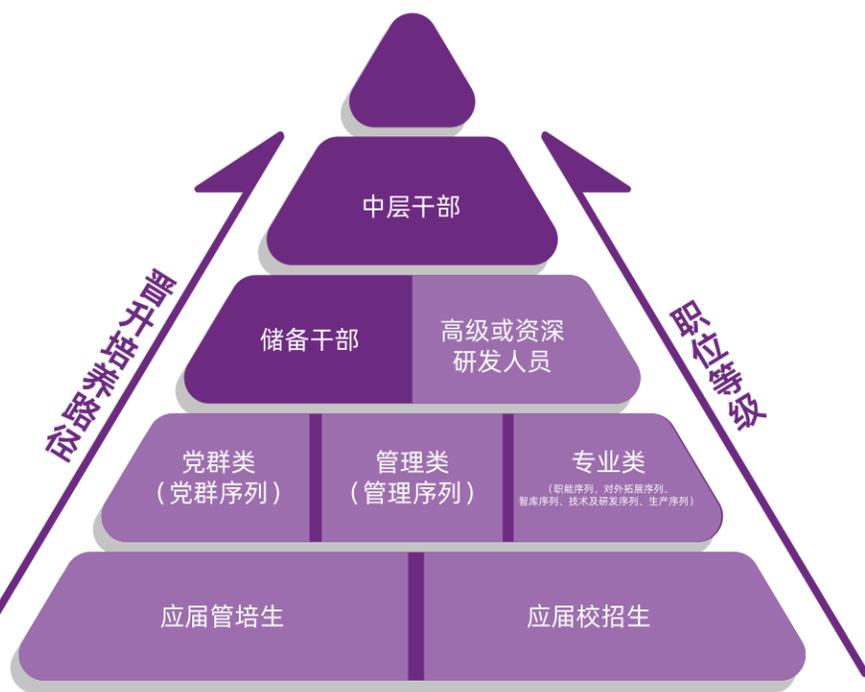
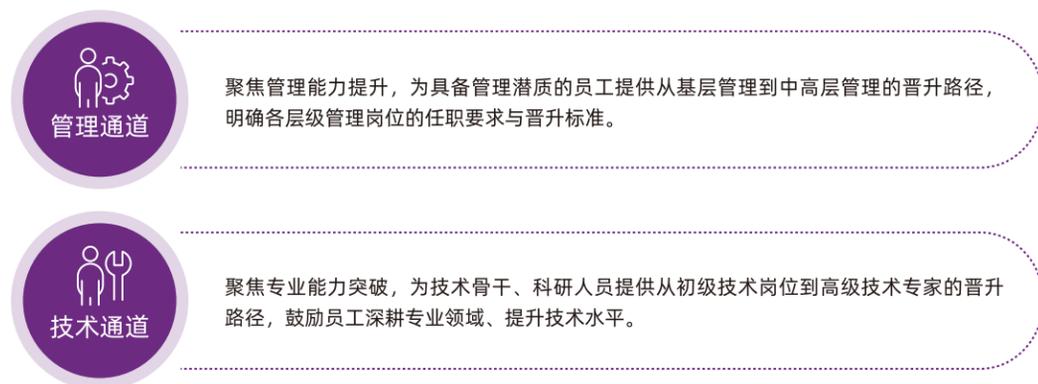


助力人才成长

广电运通立足企业战略发展需求，制定了《职位层级管理办法》《干部选拔任用管理办法》《员工培训管理办法》等制度，构建“全方位培养、多元化晋升”的人才发展体系，充分释放人才潜力，实现个人价值与企业高质量发展同频共振。

多元晋升通道

广电运通坚持“公平、公正、公开”原则，建立“管理+技术”双线并行的多元晋升通道，为不同发展诉求的员工提供清晰的职业发展路径。公司紧扣公司金融科技、人工智能等核心业务，晋升评定以专业能力、工作业绩、岗位贡献为核心依据，结合常态化专业考核、项目实操成果、团队协作表现开展综合评定，确保晋升通道畅通。



人才全面培养

广电运通建立分层分类、精准施教的人才培养体系，覆盖新员工、在岗员工、高端人才等不同群体，形成“入职培训+在岗提升+高端培育”的全周期培养模式。

● 新员工培养

广电运通针对新员工构建全维度培养体系，帮助新员工快速融入，赋能新员工成长成才与职业发展。

新员工培养方案

跨部门轮岗历练	推行结构化轮岗，明确周期与考核，助力新员工熟知业务架构，结合公司需求与个人意愿定岗。
双导师联动培育	配备专业与思想双导师，分别指导业务规划与心理关怀，助力新员工融入团队与文化。
实战项目赋能	安排新员工参与实际业务项目，骨干带教，锤炼实战能力，加速角色转变。
专业化线下培训	搭建分层线下培训体系，覆盖核心领域，邀请骨干与专家授课，提升岗位适配度。
线上学习赋能	升级在线学习平台，推送个性化学习资源，支持新员工自主学习、持续提升。
系统化入职引导	采用多元模式开展入职培训，帮助新员工快速了解公司文化、流程及岗位要求。
高管面对面辅导	搭建沟通桥梁，通过座谈、一对一辅导，帮助新员工拓宽战略视野。
多元文化融合活动	举办各类文体、技能活动，增强新员工归属感，深化企业文化认同。
全流程成长跟踪	建立成长档案，定期谈心反馈，解答困惑，保障培养效果。
阶段性考核优化	实行月度复盘、季度考核，动态调整培养方案，补齐能力短板。

● 员工长期培养

广电运通注重员工的长期培养，构建了分层分类的培养体系。通过外送培训、沙盘演练、轮岗锻炼、情景模拟、集中培训、案例分析等多元化方式，针对不同层级员工提升战略决策、管理执行、创新思维和风险意识等核心能力，助力员工持续成长，推动公司高质量发展。

培养方式		成果
公司中高层干部	外送培养、沙盘演练	提升战略决策能力、管理与创新能力、干部领导力
公司基层干部	半脱岗制轮岗、情景训练	换思维模式，提升协同能力，储备中层管理梯队
下属单位总经理	集中培训、参观学习	增强责任担当，拓宽创新管理、创新业务的发展思维
下属新晋高管	沙盘演练、案例分析	提升战略管理与目标分解能力，强化风险管控意识

公司自主研发的“悦识”智慧培训平台，集学习、测评、考试、辅导于一体，为公司及各下属单位人才培养提供全面的数字化支持。截至报告期末，“悦识”平台已上线929门课程，总学时达5,723小时，2025年共开展110个人才培养项目，涵盖96门课程，培训覆盖控股股东广州数字科技集团、公司及各下属单位共23家，平台注册用户32,405人，为企业人才发展提供了强有力的学习平台和资源保障。

此外，广电运通开展了多项技能发展专项培训项目，创新数字化培训模式，搭建了完备的线上及线下学习平台与学习资源库，打破传统培训时空限制，提升技能培训实效与员工主动参与度。

年度关键绩效

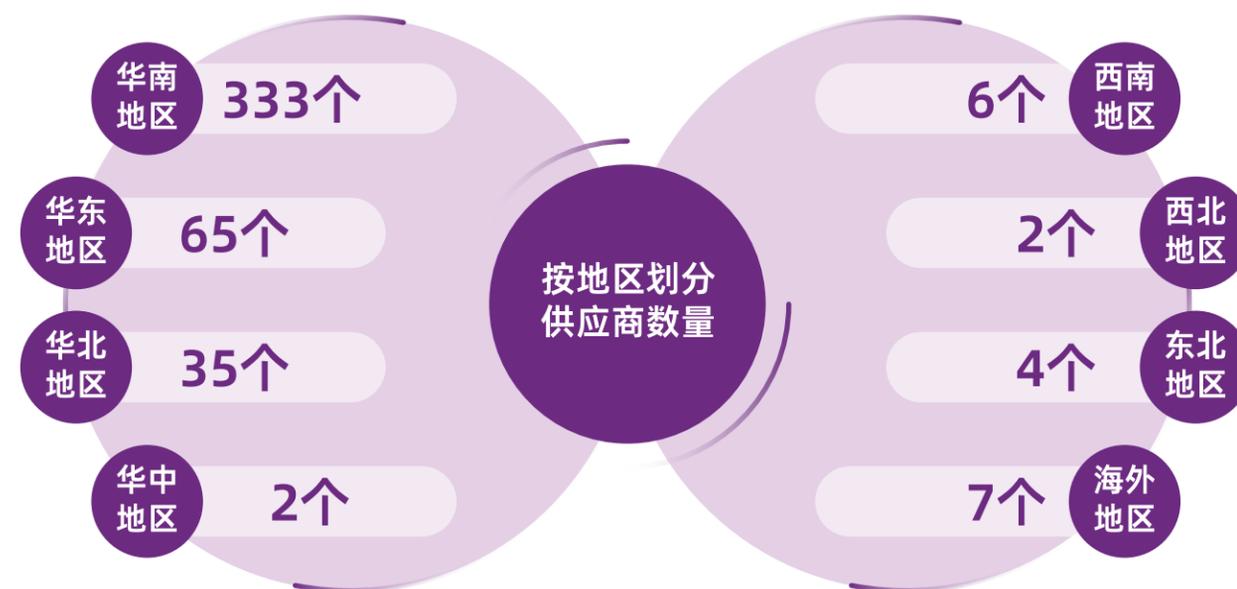
员工培训支出金额：**87.39**万元
 接受培训员工总人次：**117,264**人次
 员工平均培训时长：**10.2**小时

🏠 可持续供应链管理

广电运通持续优化可持续供应链管理体系，聚焦供应商ESG实践与绩效，强化合规管理，搭建高效双向沟通机制并开展专业培训，赋能供应商提升综合能力，携手供应链伙伴共同践行社会责任，构建绿色合规、互信共赢的高质量供应链生态，共促可持续发展。

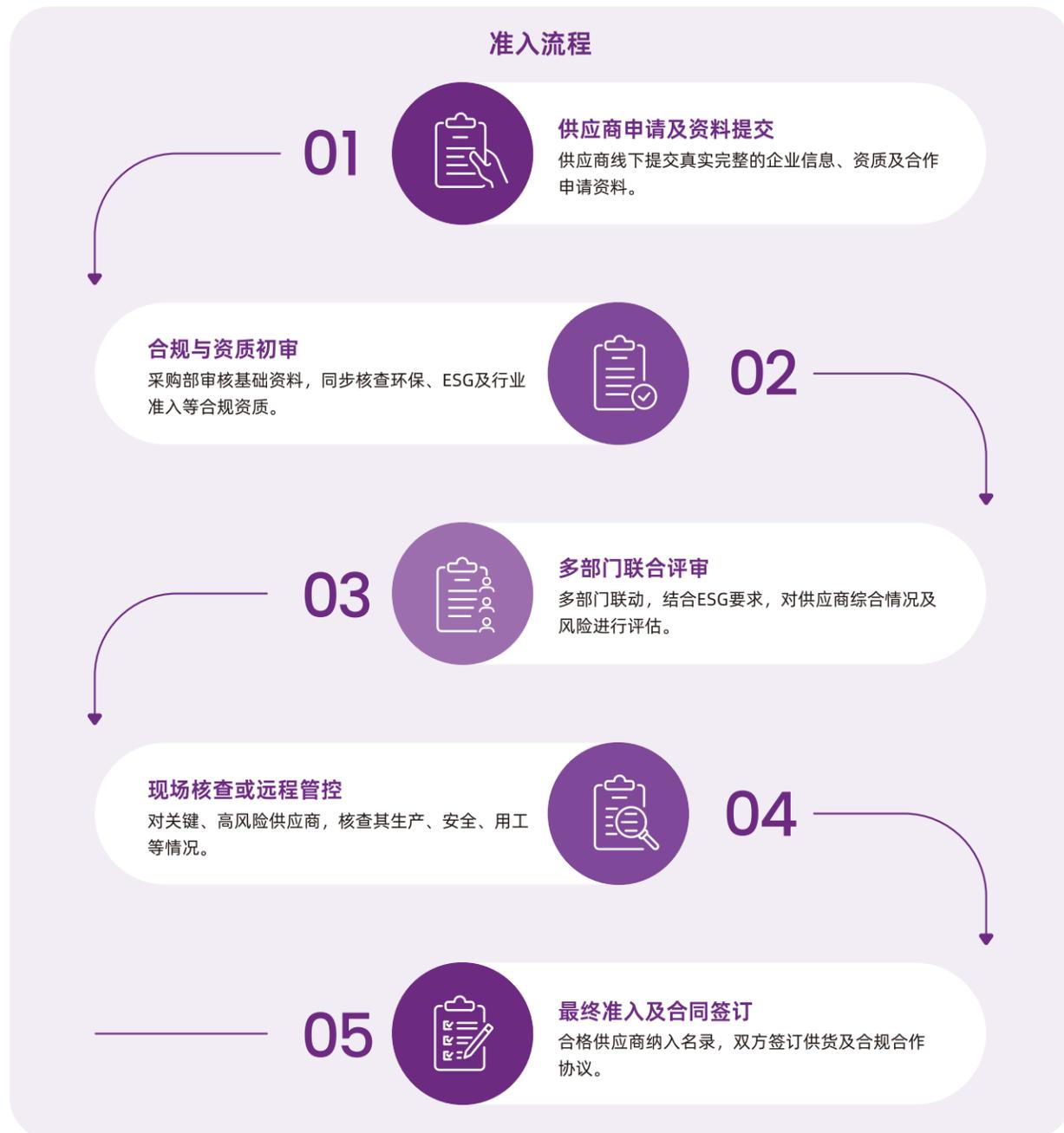
供应链管理机制

广电运通制定了《采购控制程序》《供应商控制程序》《供应商绩效考核管理规定》《供应链安全管理手册》等供应链管理文件，建立规范的新供应商准入体系与系统化的供应商考核机制，通过全流程、规范化管控，持续夯实高质量供应链生态建设根基。2025年，公司数字化采购管理平台上线，供应商注册后可线上填写供应商调查表、物料报价，实现供应链的实时协作和沟通，提高透明度和合作效率。



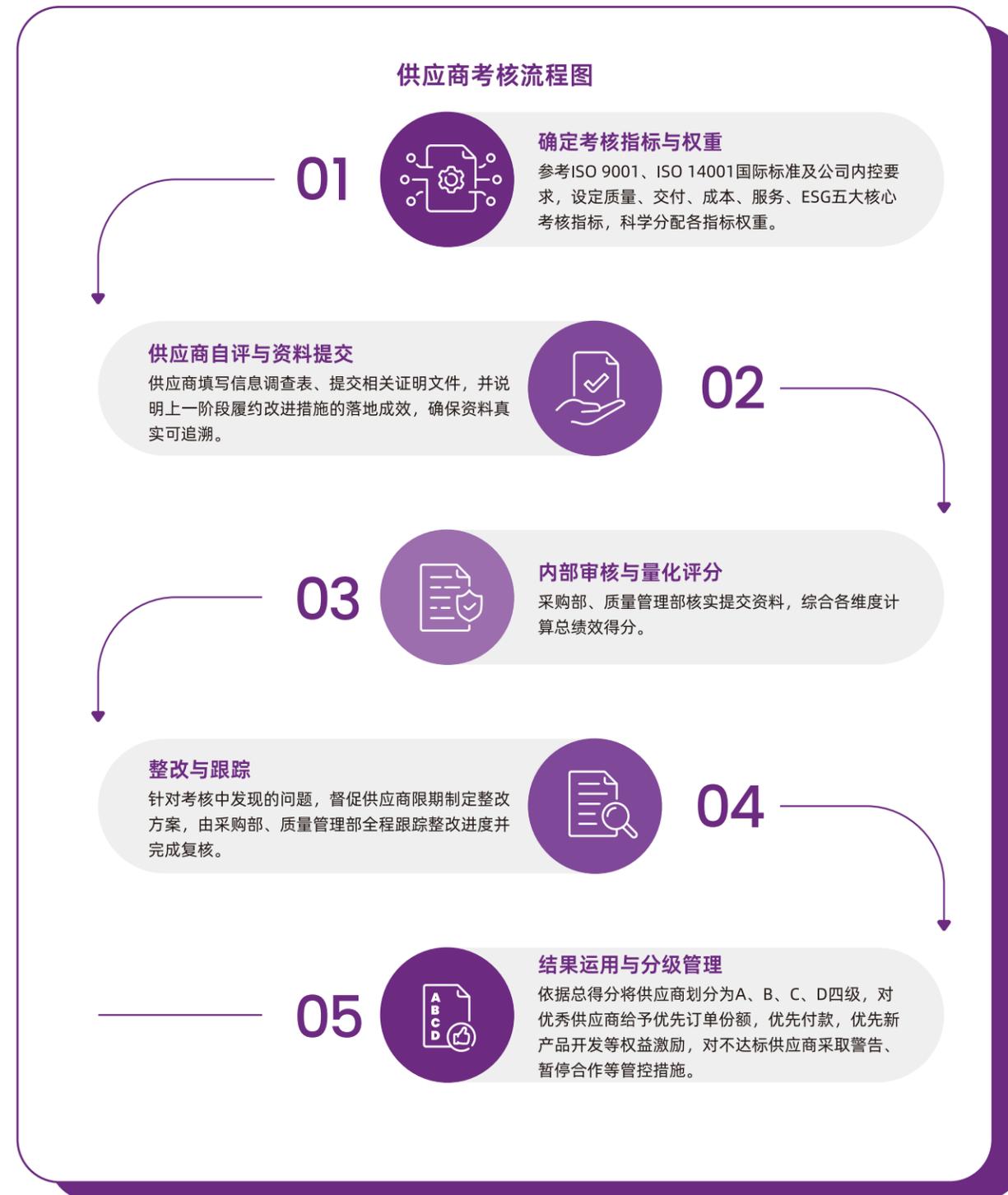
● 新供应商准入机制

广电运通准入机制严格遵循相关法律法规及ESG管理要求，明确多维度准入标准，构建立体化筛选体系，确保引入的供应商与企业可持续发展理念同频、能力匹配。公司要求所有供应商签署《廉洁诚信协议》《采购框架协议》《质量保证协议》《变更通知(PCN)协议》等合作协议，遵守《产品安全风险承诺函》《外来施工、承包商安全协议》《供应商MOM系统使用协议》等内部规定，拒绝环保违法、违规用工、失信违约的供应商参与合作，确保其能适配公司高质量发展需求。



● 供应商考核机制

广电运通建立常态化、量化式供应商考核机制，兼顾合规性、绿色性、协同性与高效性，以考核促提升、以管控保质量，推动供应商持续优化可持续发展能力，实现供需双方协同成长。



ESG评级体系



供应链风险管理

广电运通持续优化可持续供应链风险管理，制定了完善的《能力、意识和培训控制程序》《原材料断供业务连续性策略》等供应链风险防控与隐患排查制度。报告期内，公司供应链安全风险管理体系持续优化，通过全流程、多层次管控，有效防范各类供应链风险，保障供应链稳定高效运转，支撑公司业务持续健康发展。

供应链风险管控流程



年度关键绩效

审查的供应商数量：**81**家

开展环境、劳工、道德等方面评估的新进供应商数：**64**家

经评估后决定终止关系的供应商数量：**34**家

签订廉洁诚信协议的供应商比例：**100%**

供应链赋能支持

广电运通深耕国内外市场布局，已初步构建起覆盖全球主要区域的销售与服务网络，在推进自身数字化转型进程中，将供应商赋能作为可持续供应链战略的核心支撑的重要组成部分，深度融入数字化转型整体规划。

公司高度重视供应商能力培育与迭代提升，定期开展供应商合规管理、绿色生产等专项培训及现场帮扶指导，建立长期合作的绿色供应链伙伴机制，为供应商定制供应链安全管理体系针对性能力建设方案，搭建“线上沟通+线下对接”双向联动机制，与供应链各方共享先进管理经验、技术成果及行业前沿实践，助力供应商补齐能力短板。

年度关键绩效

供应商培训次数：**39**次



产业合作共赢

推动产业合作

立足数字经济高质量发展浪潮，紧扣智能科技产业升级核心需求，广电运通秉持“协同创新、共生共赢”理念，深耕产业合作领域，充分发挥自身技术积淀与资源优势。依托人工智能、大数据、物联网等核心技术优势，广电运通跳出单一技术研发框架，聚焦产业痛点难点，牵头联动高校、科研院所、上下游企业组建协同创新联合体，加速科技成果转化落地，推动形成“龙头引领、协同发展、梯度共进”的产业格局。

助力行业发展

广电运通积极参与产业标准制定、行业交流研讨等活动，分享产业发展经验，推动行业技术规范完善；深化跨区域、跨领域产业合作，拓展合作边界，聚焦信创、智能终端等重点领域，打造特色产业合作样板，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，以实际行动赋能产业高质量发展。

在确保核心技术安全和知识产权合规的前提下，广电运通亦积极推动海外市场的技术协作与能力共建，通过联合开发、本地化技术支持及系统接口开放等方式，与海外客户和合作伙伴开展多层次技术合作。



● 行业规范

广电运通在产业合作中深耕行业规范建设与生态协同，积极参与行业标准制定和报告编制。同时，公司参与相关测评研究，在多领域输出多项研究成果，主动搭建行业对话平台，通过举办、承办及参与各类行业峰会、论坛，加强与生态伙伴协同，促进知识共享与实践交流，共同探索智能技术创新应用及可持续发展路径，彰显行业引领作用。

● 参与协会

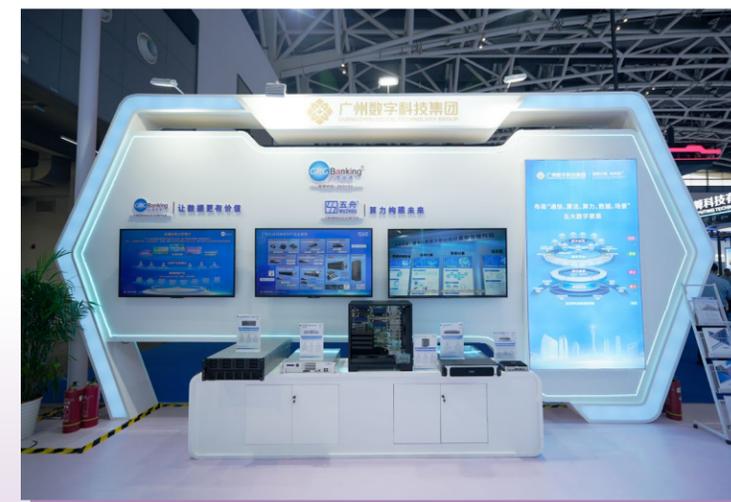
中国电子工业标准化协会	中国电子学会	中国电子信息行业联合会
中国图像图形学学会	中国软件行业协会	中国通信标准化协会
中国上市公司协会	全国信息技术标准化技术委员会 人工智能分技术委员会	中国通信标准化协会 (云计算标准和开源推进委员会)
全国信息技术标准化技术委员会 生物特征识别分技术委员会	中国电子工业标准化协会 信息技术应用创新工作委员会	中国钱币学会现金机具专业委员会
广东省信息技术应用创新产业联盟	广东省工业设计协会	广东省大数据协会
广东省数字贸易与服务产业促进会	广东省人工智能产业协会	广东省电子信息行业协会
广东软件行业协会	广东省安全防范报警 系统标准化技术委员会	广东省钱币学会
广东省安防协会	广东省数字经济学会	琶洲算法产业联盟
广州市标准化协会	广州互联网协会	广州工业机器人制造和应用产业联盟
广州市工业设计行业协会	深圳市金融区块链发展促进会	广州市机电行业协会
广州服务贸易与服务外包行业协会	广州市软件行业协会	广州市知识产权发展联合会
广州市高新技术企业协会	广州计算机学会	广州市区块链产业协会

● 行业交流

2025年，公司组织参加了第14届中国（广州）国际金融交易博览会、第22届中国-东盟博览会、全球智慧城市大会、第十二届警博会、粤港澳大湾区智慧交通产业博览会等多场重大展会活动，并成功举办金融科技峰会暨全球生态伙伴大会，来自全球超过七十多个国家和地区的客户参会，进一步提升公司品牌全球市场影响力。

案例 第六届西部数博会

2025年6月，在第六届西部数博会上，广电运通携成员企业运通信息、广电五舟亮相，展示政企数字化、智算及绿色液冷等产品方案，参与行业交流，赋能西部数字经济发展。



第六届西部数博会广电运通展区

案例 第20届中国国际公共安全博览会

2025年10月，广电运通携四大类数字身份安全产品亮相第20届CPSE安博会，展示技术实力，通过行业交流洞察需求、借鉴经验。



第20届CPSE安博会广电运通展区

06

低碳前行 绿色发展

- 环境管理体系
- 应对气候变化
- 能源管理
- 排放物与污染物管理
- 绿色运营



环境管理体系

公司建立覆盖策划、实施、评估与改进的全过程管理机制，严格遵循并通过ISO 14001环境管理体系认证。围绕资源与能源管理、气候变化风险应对与适应、技术创新等关键维度，持续推进科学化、规范化管理实践，以体系化能力为企业绿色低碳高质量发展提供坚实支撑。



ISO 14001环境管理体系认证证书

核心领域	具体措施
环境信息披露	定期公布环境绩效报告，增强信息透明度，自觉接受社会监督，积极履行环境责任。
气候变化风险应对与适应	识别并评估相关环境风险，制定低碳转型路径，推动业务结构向绿色化、低碳化调整。
产品碳足迹	开展全生命周期碳排放分析，覆盖设计、生产及使用等各阶段，扎实做好数据收集工作，为未来碳足迹披露提供支持。
排放与废弃物管理	严格执行排放标准，完善废弃物分类与资源化回收体系，推进无害化处理进程，持续降低环境足迹。
资源与能源管理	致力于优化能源结构及引入节能减排技术，不断提高资源使用效率，以减轻运营对环境的影响。
技术创新	持续推进绿色技术研发与应用，以科技驱动环保升级，赋能可持续发展进程。
绿色采购	着力构建绿色供应链体系，优先选择环保材料与低碳产品，并协同供应商落实可持续发展承诺。
绿色运营	全面推行绿色办公与节能生产，优化运营全流程环境管理，稳步实现公司整体运营的绿色转型。

应对气候变化

为积极应对气候变化带来的机遇与挑战，公司将绿色低碳发展纳入公司长期战略，以实际行动支持全球碳中和目标，持续关注气候变化相关风险与机遇，坚定履行企业责任与承诺，致力于构建可持续商业模式，为全球应对气候变化贡献力量。

我们系统推动能源结构优化、低碳运营实践、气候风险管理与绿色技术创新，通过持续提升自身运营与业务链的低碳水平，不断增强业务韧性，并助力产业链绿色转型。同时，我们积极响应国家及全球范围内的绿色低碳政策导向，支持并遵循相关气候行动与节能降碳规划，扎实推进可再生能源利用与低碳发展路径，以实际行动融入全球气候治理进程。

气候战略

公司建立健全气候战略，为系统推进绿色低碳战略，将气候变化应对全面融入公司治理与业务运营之中。我们持续识别与管理气候相关风险，更主动把握低碳转型机遇，通过机制化的评估、跨部门的融合、创新性的研发与运营端的优化，构建贯穿战略、业务、运营的全链条气候行动体系，稳步提升企业气候韧性，并驱动价值链协同减碳。

关键维度	举措
气候风险与机遇的系统评估	建立常态化评估机制，持续识别与分析气候变化对公司运营、市场及供应链可能产生的物理风险与转化风险，并系统研判其对公司长期战略规划与财务绩效的潜在影响，同时积极探索低碳经济中蕴含的新市场机遇。
深度融入业务的低碳转型路径	推动低碳发展理念与各业务条线及职能部门的深度融合，将其系统贯穿于产品设计、技术研发、日常运营及供应链管理的全过程，确保低碳转型成为业务发展的内在驱动力。
以科技驱动可持续金融创新	研发力量聚焦于可持续金融科技的前沿，致力于开发和提供赋能绿色经济的创新产品与解决方案，通过科技手段助力客户与社会迈向更可持续的发展模式。
运营绿色化与能效持续提升	持续优化生产流程与运营管理，着力降低全链条的能源资源消耗与温室气体排放。不断提升运营效能与业务可持续性的过程中，我们主动将气候挑战转化为创新与增长的动力。

气候治理

广电运通致力于完善应对气候变化的管理体系，将气候相关议题融入公司治理与长期发展战略。公司参考相关财务信息披露工作组（TCFD, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）的框架，遵循国内外可持续披露框架及相关政策指引，构建了由治理层、管理层与执行层共同参与的责任机制，确保气候行动目标的有效传导与落实。通过建立科学的管理流程与披露机制，我们持续提升气候风险的识别与管理能力，积极把握绿色转型机遇，以稳健的治理基础支撑企业低碳高质量发展。

关键维度	举措
系统化治理架构	公司构建了兼顾国际趋势与国家战略的气候治理体系，确保在低碳转型进程中具备前瞻视野与持续适应能力
跨部门协同管理	多部门联动机制，系统性收集与分析气候相关信息，全面评估气候风险与潜在机遇，并制定相应管理策略，以增强整体气候韧性。
专职气候管理小组	公司成立由各业务及职能部门组成的气候变化专项工作组，负责气候风险的识别与评估，结合业务实际制定并推动落实具体应对行动。
气候政策与执行监督	团队定期跟踪气候相关政策的执行进展与目标达成情况，确保各项措施有效实施，同时通过内部宣导与培训，提升全员气候意识，推动可持续发展理念深植企业文化。
信息披露与监管审查	建立健全数据监测与报告体系，定期汇总气候行动与绩效信息，编制年度ESG报告并提交董事会审查，以保障信息披露的透明度与合规性。

气候风险与机遇管理

广电运通已将气候变化风险与机遇在内的ESG相关议题纳入公司风险管理体系，开展气候变化相关风险和机遇的识别、评估工作，并由风险机遇主要相关部门负责风险管理工作，为制定预防、减损及复原举措，以及气候风险与机遇的监控、稽核等工作奠定基础。

气候风险识别

公司构建了覆盖识别、评估、应对及监控的气候风险管理机制。依据TCFD框架，持续完善气候情景分析、温室气体盘查与披露体系。通过制度化、常态化的风险管控与机遇识别流程，着力提升自身气候韧性。

转型风险			
风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
声誉风险	利益相关方对绿色形象要求提升	<ul style="list-style-type: none"> 公众形象受损 融资成本升高、融资渠道受限 	<ul style="list-style-type: none"> 系统开展ESG沟通与社会责任传播 加强与关键利益相关方的常态化沟通 保持ESG绩效披露的及时与透明
	行业普遍推进ESG战略,面临转型压力	<ul style="list-style-type: none"> 市场份额下降 高端人才吸引力下降 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并实施清晰的可持续发展战略 全面推进业务运营的低碳化与智能化转型
政策与法规风险	碳排放政策趋严	<ul style="list-style-type: none"> 合规成本增加 技术投资上升 	<ul style="list-style-type: none"> 系统开展碳核算与减排路径规划 前瞻性布局节能降碳技术 建立政策追踪与响应机制
	绿色监管与信息披露要求提升	<ul style="list-style-type: none"> 审计与披露成本增加 投资者关注度提升 	<ul style="list-style-type: none"> 健全环境数据管理体系 提升合规披露能力 主动与投资者沟通ESG绩效与改善行动
市场风险	市场偏好向绿色产品转变	<ul style="list-style-type: none"> 传统产品需求下降 未提供绿色方案导致客户流失 	<ul style="list-style-type: none"> 持续监测市场与客户需求变化 加速开发绿色智能化产品与解决方案 实施差异化低碳市场策略
	原材料与能源价格波动	<ul style="list-style-type: none"> 原料及能源成本上涨,运营成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 推进供应商与采购渠道多元化 建立健全供应链风险管理体系
技术风险	低碳技术升级迟缓	<ul style="list-style-type: none"> 市场竞争力降低 高耗能设备淘汰造成资产减值 	<ul style="list-style-type: none"> 增加低碳技术研发投入 推动节能与情节技术应用 拓展外部技术合作与产学研联动
	技术改造成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 设备升级投资成本上升 技术引进周期长、短期利润受损 	<ul style="list-style-type: none"> 制定分阶段、可负担的技术改造投资计划 探索创新融资与成本共担模式

实体风险			
风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
急性风险	极端事件 (台风、暴雨、高温等)	<ul style="list-style-type: none"> 运营连续性中断与供应链物流受阻 关键设施与资产受损 信息系统与服务可用性面临挑战 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并演练业务连续性及自然灾害应急预案 加强关键生产与运营实施的防灾抗灾能力 部署气候与自然灾害早期预警系统。
	地质及次生灾害 (泥石流、滑坡、内涝等)	<ul style="list-style-type: none"> 供应链稳定性受冲击 生产计划与产品交付出现延迟 	<ul style="list-style-type: none"> 在选址与建设阶段纳入自然灾害风险评估与防护设计 建立多元化的供应链布局与关键物资安全库存机制
慢性风险	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> 制冷等能源消耗系统性增加 员工工作环境舒适度与健康保障压力上升 部分设备运行效率面临挑战 	<ul style="list-style-type: none"> 实施系统性节能改造与能效提升项目 提升设备耐热性与运行可靠性 完善工作环境温控与员工健康保障体系
	水资源压力	<ul style="list-style-type: none"> 水资源获取成本上升 生产流程中用水保障稳定性面临不确定性 	<ul style="list-style-type: none"> 推广水资源循环利用与节水工艺 开展水风险评估并制定水源应急保障方案
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 沿海地区物流网络与基础设施的长期安全性与可用性受到威胁 相关资产维护与保险成本结构性上升 	<ul style="list-style-type: none"> 对沿海低洼地区资产采取针对性防护措施 优化物流与供应链网络的地理

气候机遇

面对全球低碳转型趋势，公司将气候变化带来的挑战转化为企业发展动能，系统识别并把握由此产生的战略机遇。我们不仅着眼于通过提升运营能效实现降本增效，更致力于将绿色创新融入产品研发与服务升级，全方位增强企业的可持续发展能力。

机遇领域	核心机遇描述	关键应对措施
市场与融资机遇	通过参与绿色金融及投资可再生能源，降低政策合规成本，吸引责任投资者，提升企业在可持续金融领域的声誉与竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 积极采购绿色电力； 探索发行绿色债券优化融资结构
产品与服务机遇	开发低碳、环保的解决方案与服务，满足日益严格的全球环保法规及客户对可持续产品的需求，从而提升品牌价值与市场占有率	<ul style="list-style-type: none"> 在产品设计中有限使用环保与可回收材料； 推行全生命周期管理及绿色物流方案； 建立产品回收与资源循环体系
运营与效率机遇	通过全面提升能源与资源使用效率，降低运营成本与碳排放，构建更具韧性且成本优化的运营体系，实现环境效益与经济效益的双赢	<ul style="list-style-type: none"> 规模化应用节能设备与低功耗技术； 部署智能化的能源与资源管理系统； 持续开展能效对标与优化项目

指标与目标

广电运通践行绿色低碳发展理念，依据国际国内温室气体排放的量化和报告标准进行碳排放测算，加强公司排放合规管理，促进空气质量优化，为国家“双碳”目标的实现贡献力量。

范围	排放源	活动数据	单位	温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	排放量占比	能耗 (吨标准煤)
范围一	柴油	17,793.77	升	47.01	0.43%	21.52
	汽油	22,085.94	升	47.16	0.43%	24.28
	天然气	103,177	立方米	223.09	2.02%	137.23
范围二	外购电力	20,169,723.55	千瓦时	10,702.06	97.12%	2,478.86
温室气体排放总量(范围一+范围二): 11,019.32吨二氧化碳当量				总能耗: 2,661.89 吨标准煤		

*电力二氧化碳排放因子参考生态环境部办公厅12月31日印发的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的2023年全国电力平均二氧化碳排放因子(0.5306 kgCO₂/kWh)。折标煤系数参考《中华人民共和国国家标准-综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。

能源管理

公司通过数字化、智能化技术深度赋能能源结构优化与能效提升，系统性推进节能降碳实践。2025年公司“数绿融合低碳制造”项目入选广州市绿色制造与清洁生产优秀案例，标志着其在绿色生产与能效管理方面已形成行业示范。

 <h4>低碳机房降碳</h4>	<ul style="list-style-type: none"> 公司在数据中心节能领域积极开展技术创新，通过融合液体冷却、间接蒸发冷却及热管等先进技术，并配套华南地区领先的绿色新型空调制冷系统，成功打造低能耗、高效能的绿色数据中心。 2025年，该数据中心全年平均电能利用效率(PUE)降至1.279，优于行业通行标准(<1.3)实现年度节约标准煤24吨，相当于减少二氧化碳排放125吨。
 <h4>新一代AI智能设备产业园</h4>	<ul style="list-style-type: none"> 公司新一代AI智能设备产业园通过实施系统化的能效管理策略，综合运用智能调控、设备优化与运行精细化等手段，有效降低了整体能耗。 2025年，该园区全年用电量为616.82万度，较2024年下降23%，体现了公司在规模化生产场景中持续提升能源使用效率的显著成效。
 <h4>园区照明与空调能耗 节能优化</h4>	<ul style="list-style-type: none"> 为应对设施设备老化带来的能效挑战，公司已在照明与空调两大高耗能系统启动系统性节能升级计划。2025年公司率先开展照明改造试点，完成行政楼地下车库32盏照明灯、餐厅长条灯327盏及筒灯305个的替换与数据采集工作，为后续全面推广奠定基础。 照明改造效果将于2026年评估后分阶段拓展至全园区。同时，空调系统节能改造方案已完成技术可行性评估，计划于2026年上半年在办公主楼于智造楼开展试点，逐步推动园区空调系统能效整体提升。

排放物与污染物管理

广电运通遵循《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规，坚持“减量化、资源化、无害化”原则，对生产经营与办公全流程中产生的固废、废水、废气等污染物实施全过程管控。公司通过优化生产工艺、推进资源循环利用、强化环境监测等举措，持续降低污染物排放强度，定期委托具备CMA资质的第三方机构开展环境监测，历次监测结果均优于国家排放标准，彰显了行业领先的环境管理水平与绿色运营成效。



废气

公司构建了全流程废气防治体系，对各类排放源实施精准管控，针对有组织排放，为备用发动机废气配套高效除尘、脱硫及脱硝处理设施；对食堂油烟安装了专业的净化装置；对于无组织排放的挥发性有机物，通过车间密闭、废气收集与加强通风等措施实现有效管控。

报告期内，公司备用发动机排放的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物浓度及速率均低于广东省地方标准限值；食堂油烟平均浓度仅为**0.6mg/m³**，优于国家标准；厂界无组织非甲烷总烃监测值亦满足限值要求。

报告期内，公司废气排放总量为**0.002535吨**，充分彰显了公司在环境管理和清洁生产方面的持续精进与显著成效。

废水

在废水治理方面，我们建设了生物隔油池等处理设施，对生产与生活污水进行集中处理，确保非入市政管网的水质符合接纳标准。

报告期内，公司污水总排放口的化学需氧量 (**494mg/L**)、五日生化需氧量 (**243mg/L**)、悬浮物 (**92mg/L**) 及动植物油类 (**0.68mg/L**) 等关键指标，均满足广东省《水污染排放限值》的二时段三级标准，实现了废水的稳定达标排放，有效减轻了对周边水环境的污染负荷。

噪声

为控制生产活动产生的噪声影响，广电运通采取了包括对高噪设备进行隔声与减振处理、优化厂区内设备布局、设置隔音屏障以及合理安排作业时间等一系列综合治理措施。

报告期内，厂界各监测点位的昼间噪声等效声级介于 **56至58dB (A)** 之间，均低于《工业企业厂界环境噪声排放标准》中2类区昼间 **60dB (A)** 的限值，证明企业的噪声防控有效，保障了周边区域的声环境质量。



废弃物

公司严格遵循《固体废物污染环境防治法》及相关标准规范，持续完善内部治理机制。在固体废物管理方面，公司对运营中产生的餐厨垃圾、生活垃圾、纸皮、泡沫、废铁等一般废弃物实施分类回收与资源化利用，最大限度减少填埋处理。针对废油漆、废油性笔、废化学包装物、废铅酸电池等危险废物，公司严格依据《危险废物鉴别标准》进行识别、独立贮存与安全转移，并委托具备相应资质的机构进行合规无害化处置。

同时，为进一步拓展管理体系范畴，公司已获得IECQ有害物质过程管理体系认证，将有害物质管控贯穿于产品设计、采购、生产及售后等全生命周期环节，系统降低产品对环境与健康的潜在风险，并同步强化废弃物分类、回收与处置的标准化化管理。

废弃物	填报及处理	年度处理量
固体废弃物	省固废平台填报、资质单位处理	308.63吨
有害废弃物	省固废平台申报、资质单位处理	0.299吨



IECQ有害物质过程管理体系认证证书

绿色运营

绿色生产

公司将绿色生产理念深度融入企业制造体系，不仅关注生产过程中的节能减排与资源循环利用，更将环境治理要求贯穿于产品设计、工艺改进、现场管理与供应链协同的全链条。

同时，公司通过《采购控制程序》及《RoHS质保协议》，有效开展有害物质管控，严格执行对RoHS、REACH等法规的合规性采购，减少产品中有害化学物质的使用。重要供应商基本都签订《RoHS质保协议》。此外，公司主动寻找并采购可再生、可生物降解或碳足迹更低的原材料。塑料件供应商的原材料均为可再生、可生物降解的原材料。推动供应商使用简化、可重复使用、可回收或可降解的包装材料，减少过度包装。

公司在生产车间全面推行6S管理体系，将其作为夯实环境治理基础、提升现场绿色运行水平的重要抓手，通过“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”六个维度的系统性推进，构建了整洁、有序、高效、安全的生产现场，从源头上促进资源节约与污染预防，把绿色生产充分落实到位。



案例 可循环使用材料的应用

广电运通在生产过程中，将部分PCBA物料的包装方式，由原本一次性的“气泡袋+防静电袋”优化为可循环使用的“纸箱+卡板”方案。这一改进在保障物料品质的同时，有效降低了包装成本，是公司推动绿色制造、实现供应链包装减量化和循环化的具体实践。

环境应急培训

公司已将环境应急能力建设纳入制度化、常态化的管理轨道。依据国家《环境保护法》《突发事件应对法》等法律法规，公司制定了《化学品泄漏现场处置方案》等内部应急预案，并通过系统化培训与演练，确保相关制度规范有效落地执行。

报告期内，公司共开展环境应急专项培训**4**次，覆盖管理及生产相关岗位员工**100**余人次，不仅强化了员工的环境风险意识与现场处置技能，更检验完善了应急预案的实操性，是公司践行“预防为主、防控结合”原则的具体体现。

绿色办公

公司将绿色办公理念融入日常运营与管理实践，通过制度构建、流程优化与行为引导，系统推动运营全链条的节能降耗与资源集约。我们明确在纸张使用、办公设备耗能、水资源利用及废弃物分类等方面的具体规范，倡导数字化、无纸化办公，减少一次性用品消耗，持续优化公共设施的管控，推广节能设备应用，从细节处落实环境绩效提升。

此外，为引导全员绿色意识与行为习惯，2025年公司围绕绿色办公实践、资源循环理念及低碳行为引导等内容，累计开展6次专题培训与宣导活动，参与员工超100人次。提升员工环保素养的同时，促进了绿色办公措施的有效落地。



绿色办公举措

- 办公区域换装红外/微波雷达感应LED灯具，中央空调系统变频优化并接入楼宇自控系统；
- 全面推行电子化审批、电子发票实现无纸化办公，设二次用纸回收箱促进纸张循环利用；
- 办公设备采购优先选用能效一二级或绿色认证产品，同时多渠道普及节能知识，强化全员绿色办公意识。

数智平台赋能产业链

公司以数字技术为驱动，通过自主研发MOM（制造运营管理）平台，构建了覆盖采购、生产与物料管理的全流程数字化协同体系。该平台实现了制造环节的信息互联与流程优化，显著缩短产品研发与生产周期。通过技术输出与生态共建，有效降低了单位产出的能耗，从源头支持了生产过程的绿色化与集约化，强化了供应链的气候韧性，践行了以数字创新驱动绿色发展的企业责任。

保护生物多样性

我们秉承生态文明理念，并响应联合国可持续发展目标（SDGs）及《生物多样性公约》（CBD）的号召，致力于在运营及业务影响范围内推进自然向好的实践。2025年，广电运通在绿色行动领域扎实推进生物多样性保护，全年组织植树造林活动4次，累计参与员工42人次，新植乡土树种70株与花苗860株。

案例

2025年3月12日，广电运通下属党团组织到黄埔区联和街科学城园区开展植树护绿志愿服务活动，以实际行动在服务绿美广州生态建设中建新功。



2025年12月31日，广电运通副总经理、董事会秘书谢华率领12人于园区开展绿化升级改造工作，旨在增强园区绿化的美观度，改善办公环境，提高园区绿化品质。



07

回报社会 责任担当

- 科技服务经济社会
- 爱心奉献传递温暖
- 志愿服务融入社会



科技服务经济社会

我们将前沿技术深度应用于城市治理、政务服务和产业升级等领域，致力于破解发展难题、提升运行效率、培育新质生产力，为区域协调发展和经济社会数字化转型提供坚实支撑。2025年，公司发挥人工智能技术优势，搭建十五运会开幕式场馆智能化运行体系，保障十五运会顺利举办。

案例 助推政务服务数字化改革

广东省肇庆市广宁县“竹乡e企查”平台，依托省级政务服务体系，为企业、公检法机构等用户提供全流程在线档案查询与办理服务，打通了企业电子化办事的“最后一公里”。平台实现了与多个市级系统的无缝对接，推动了营商环境的持续优化和政务服务的效能提升。

案例 打造县域智慧城市标杆

广东省广州市从化区投资建设了全栈式一体化智慧城市项目，构建了“一张图感知，一朵云支撑、一平台治理”的体系。该项目整合全区31个部门数据，成功打破数据孤岛，显著提升了城市治理的精细化与智能化水平，荣获国家级行业奖项，为区县级城市数字化转型提供了可复制的样板。同时，规划中的从化数字科技大厦项目，定位为“科创服务+绿色技术研发+生态办公”综合体，旨在打造区域数字经济孵化器，预计2026年动工，将为未来发展储新动能。



案例 创新数据金融合作发展

福建省龙岩市合作运营“广龙金融服务专区”，项目聚焦当地企业多元化的金融需求，创新整合多方资源，提供了便捷高效的解决方案，为广州与龙岩深化数据金融合作提供了标杆案例。



案例 赋能城乡交通升级

广东省广州市从化区部署的“智慧绿波”项目运用自研雷达一体机与边缘计算技术，实现了对主干道车流的实时感知与信号灯智能调控。该项目使主干道的通行时间缩短超过40%，有效缓解了交通拥堵，提升了市民出行体验，是智能技术赋能城乡基础建设的成功实践。



爱心奉献传递温暖

在追求科技创新的同时，我们始终铭记社会责任，通过产业帮扶、消费助农、公益行动等多种形式，将发展成果反哺社会，致力于促进共同富裕与社会和谐。公司通过举办“荔香百里 爱心助农”等消费帮扶活动，以消费帮扶助力乡村振兴，全年开展消费帮扶活动覆盖3,563人次。

案例 实施精准帮扶促增收

广电运通积极响应号召，落实助农责任。通过组织“以购代捐”爱心助农活动，帮助当地特色农产品拓宽销路，实现帮扶从化区密石村销售农产品8.77万元。在东西部协作中，通过自有电商平台设立助农专区，集中采购和销售贵州毕节、安顺等地的特色农产品，年度采购额达50万元，有效助力帮扶地区群众增收和产业发展。



志愿服务融入社会

多年来，广电运通始终注重企业文化建设，将志愿服务作为凝聚员工力量、践行社会责任的重要载体，广电运通党委、团委牵头发起各类主题志愿活动，引导广大党员群众积极参与其中。



案例 积极参与“两热”疫情防控

2025年8月，广州市基孔肯雅热和登革热防控进入关键阶段。广电运通党委积极响应广州市委、市国资委党委及上级党委的倡议，以高度的政治责任感扛起防控责任，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，迅速组织园区严密布控，积极动员全体党员主动向居住地社区报到，以实际行动践行使命初心。



案例 交通引导守护园区安全秩序

广电运通团委联合办公室发起文明交通岗志愿服务，员工志愿者分批在早晚高峰时段驻守园区主要出入口，引导车辆有序停放、礼让行人，全力保障园区高峰通行安全顺畅。



案例 焕新餐厅环境共建温馨就餐空间

为配合员工餐厅升级改造，广电运通在2025年12月国际志愿者日期间，组织开展“志愿赴暖约，餐厅焕新颜”主题志愿服务活动。活动中，员工志愿者利用业余时间，对餐厅公共区域进行全面清洁整理；不少员工还带领子女共同参与，在劳动实践中传递奉献精神、增进亲子情感。经过连日志愿行动，餐厅环境焕然一新、整洁明亮，充分展现了公司员工同心共建、共享美好家园的良好氛围。



08

| 附录

- 年度关键绩效表
- 响应联合国可持续发展目标
- 意见反馈表



年度关键绩效表

经济效益

主要指标	单位	2025年
营业收入	亿元	120.55
归属于上市公司股东的净利润	亿元	8.61
总资产	亿元	296.69
基本每股收益	元/股	0.35

注：经济效益统计范围与公司合并财务报表范围一致

环境效益

主要指标	单位	2025年	
包装材料使用总量	吨	602.03	
包装材料回收量	吨	226.29	
环境处罚/诉讼次数（含子公司）	次	0	
柴油	升	17,793.77	
汽油	升	22,085.94	
天然气	立方米	103,177.00	
外购电力	千瓦时	20,169,723.55	
环境处罚金额（含子公司）	万元	0	
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	317.26	
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	10,702.06	
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,019.32	
能源消耗总量	吨标准煤	2,661.89	
用水总量	吨	171,486	
废水排放总量	吨	171,486	
废气排放量	吨	0.002535	
固体废弃物	废弃物总量	吨	308.63
	一般废弃物	吨	308.33
	有害废弃物	吨	0.299
召开气候风险相关会议次数	次	4	
开展防污染会议次数	次	4	

注：“包装材料管理”“温室气体排放”“资源与能源管理”“排放管理”“废弃物管理”“气候风险管理”“环境管理”数据范围为广电运通总部。公司生产运营所产生的废气、废水及固体废弃物均已进行合规处置。公司生产运营所产生的废气、废水及固体废弃物均已进行合规处置。包装材料回收量包括公司从供应商购入产品的包装回收。

社会绩效

研发创新

主要指标	单位	2025年
研发投入	亿元	10.33
研发投入占营业收入比例	%	8.56
研发人员总数	人	3,114
研发人员占比	%	9.22

注：报告期数据范围与合并财务报表范围一致

客户服务

主要指标	单位	2025年
客户整体满意度	%	98.76
客户有效投诉数量	次	19
经证实的侵犯客户隐私及遗失客户资料的投诉次数	次	0
在客户隐私方面发生违法违规事件	起	0

供应链管理

主要指标	单位	2025年	
供应商总数	个	454	
供应商按地域划分	华南地区	个	333
	华东地区	个	65
	华北地区	个	35
	海外地区	个	7
	华中地区	个	2
	西南地区	个	6
	西北地区	个	2
	东北地区	个	4
报告期内审查的供应商数量	个	81	
供应商培训次数	次	39	
供应商审核次数	次	64	
经评估后决定中之关系的供应商百分比	%	7.49	

注：“供应链管理”数据范围为广电运通总部

—— 员工雇佣 ——

主要指标	单位	2025年
员工总人数	人	33,765
少数民族员工数	人	1,682
残障员工数	人	57
港澳台地区其他国家及地区员工数量	人	741
按性别划分员工数	男性	24,335
	女性	9,430
按年龄划分员工数	30岁及以下	9,045
	31至40岁	12,883
	41至50岁	7,049
	51岁及以上	4,788
按学历类型划分员工数	博士及以上	29
	硕士	741
	本科及大专	18,161
	中专及以下	14,834
按雇佣类型划分的员工数	劳动合同制	32,458
	其他雇佣类型	1,307
按专业类型划分的员工数	生产人员	766
	销售人员	872
	技术人员	5,226
	财务人员	251
	行政人员	544
	服务人员	24,762
	管理人员	1,344

注：1. “员工雇佣”数据范围与公司合并财务报表范围一致
 2. “其他雇佣类型”涉及兼职员工、实习生、退休返聘员工等

—— 员工培训 ——

主要指标	单位	2025年
接受培训的员工数	人次	117,264
人才培养项目	个	110
线上培训课程总数	门	929

—— 员工福利 ——

主要指标	单位	2025年
人均带薪年假天数	天	7.74
正式员工五险一金覆盖率	%	100
育儿假员工数	男员工	164
	女员工	79

注：1. “正式员工五险一金覆盖率”数据范围为广电运通总部
 2. “育儿假”数据范围为广电运通总部、子公司广电银通、子公司支点创投、子公司运通科金

—— 职业健康与安全 ——

主要指标	单位	2025年
因工死亡事故起数	人	0
因工伤亡事故人数	人	0
职业病发生人数	人	0
安全生产培训覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100

—— 社会公益 ——

主要指标	单位	2025年
志愿者总人数	人次	498
志愿活动总时长	小时	164.65

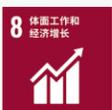
注：“志愿者总人数”为截至2025年底广电运通在“i志愿”平台累计注册人数。“志愿活动总时长”数据范围基于广电运通团委组织开展的志愿服务活动。

治理绩效

主要指标	单位	2025年
党建活动参与总人次	人次	10,020
开展党建活动及会议次数	场次	968
董事会人数	人	9
女性董事人数	人	3
董事会会议召开次数	次	10
数据泄露事故	起	0

注：报告期数据范围与合并财务报表范围一致

响应联合国可持续发展目标

目录	SDGs
<p>合规治理 稳健发展</p> <p>党建引领与稳健经营 合规管理与风险管控 反腐败与商业道德</p>	  
<p>数字动能 追求卓越</p> <p>创新驱动与数字生态 卓越产品与品质服务 信息安全与隐私保护</p>	  
<p>携手伙伴 共创价值</p> <p>打造多元职场 保障员工权益 助力人才成长 可持续供应链管理 产业合作共赢</p>	      
<p>低碳前行 绿色发展</p> <p>环境管理体系 应对气候变化 能源管理 排放物与污染物管理 绿色运营</p>	     
<p>回报社会 责任担当</p> <p>科技服务经济社会 爱心奉献传递温暖 志愿服务融入社会</p>	     

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理，以及环境、社会及治理信息披露，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议，您可完成本页内容并选择以下方式反馈给我们：

电子邮箱：securities@grgbanking.com

地址：广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号

1、对广电运通来说，您所属的利益相关方类别是？

- 政府及监管机构 投资者 客户 媒体 社会公众
消费者 员工 非政府组织 合作伙伴(供应商与经销商) 其他(请注明)

2、您对本报告整体评价是？

- 好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告所披露的环境、社会及治理信息质量如何？

- 高 较高 一般 较差 差

4、您认为本报告的结构安排如何？

- 好 较好 一般 较差 差

5、您认为本报告的可读性如何？

- 好 较好 一般 较差 差

6、本报告哪些议题最引起您的关注？

7、您对公司环境、社会及治理责任履责实践的意见和建议：

8、您对公司环境、社会及治理报告编制的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ 邮箱：_____

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息。