

一汽解放集团股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一汽解放集团股份有限公司（以下简称“公司”或“一汽解放”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司 2024 年 3 月 2 日刊登于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。现将行动方案相关进展公告如下：

一、深耕主业，创新变革，强大民族汽车品牌

2025 年，商用车行业正处于回暖上升期，整体市场需求 429.6 万辆，同比增长 10.9%。公司全年整车销售 28 万辆，同比增长 11.5%，其中，中重型销售 25.5 万辆，同比提升 19.0%；新能源销售 4.5 万辆，同比提升 184.3%；海外出口 6 万辆，同比提升 5.2%。

2026 年，公司将始终以高质量发展为主题，锚定“科技解放、绿色解放、国际解放”三个发展航向，聚焦经营，提质降本，销量为先，做大轻型，深耕海外，坚决做好拓市增量、以质提量，加速做大解放品牌市场规模。

二、坚持技术领先，创新攻关，增强企业核心竞争力

2025 年，攻坚传统、新能源、智能网联三大领域，始终聚焦核心技术研发，将技术创新作为实现转型突破的关键抓手，成立日本研究院，无锡研发基地落成启用，“四国九地”全球研发布局拓展焕新；累计突破 98 项核心技术，申请专利 1557 项。技术转型全面加速，行业首发“星钥”滑板底盘，科技创新生态进一步完善，与产业创新实现深度融合。发布“蓝途 3.0”产品平台，自主研发制造“大三电”。燃料电池高稳定低铂膜电极技术、驱动电机总成数智化精密制造技术勇夺机械工业科技二等奖、三等奖；连续第八年荣膺中国商用车创新排行榜第一名，创新能力稳居行业前列。

公司以“最值得骄傲的商用车企业，最值得信赖的商用车品牌”为愿景，肩负“成为‘中国第一、世界一流’的绿色智能交通运输解决方案提供者，促进社会更加繁荣”的使命。围绕产品与服务主线，聚焦行业趋势与客户需求，持续提升产品竞争力和服务水平，致力于打造领航趋势，实现产品领先与技术领先，为客户、员工与社会创造更大价值。

三、夯实公司治理，规范运作，推进企业高质量发展

公司严格按照《公司法》《证券法》及深圳证券交易所相关规则要求，深化法人治理结构建设，公司落实新《公司法》要求，取消监事会，由审计与风险控制委员会统一承接监督职能，修订《公司章程》，同步制定及修订《独立董事工作制度》等 17 项核心制度，并充分发挥独立董事专门会议在关键领域审核把关中的重要作用。构建起以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、专业委员会为决策支持机构、审计与风险控制委员会为监督机构、经营层为执行机构的治理新格局，各治理主体权责清晰、协同高效，为公司规范运作与科学决策筑牢根基。

四、高质开展信息披露，强化投资者沟通，有效传递公司价值

2025 年，公司坚持高质量开展信息披露工作，持续提升透明度与规范性，全年披露定期报告及临时公告共计 145 份，全面、准确、及时地传递公司经营动态与重大事项，切实保障股东及广大投资者的知情权与合法权益。在详实精准披露中文版定期报告的基础上，公司自愿性披露英文版年度报告和半年度报告，为海外投资者了解公司开拓新渠道，不断提升公司的国际化水平。公司连续五年荣获深圳证券交易所信息披露最高等级 A 级评价，彰显了公司在信息公开透明方面的扎实功底与持续践行。

在投资者关系管理方面，公司构建多维立体沟通渠道，2025 年，公司积极组织并参与多场线上线下投资者交流活动，包括在全景网举办“2024 年度业绩说明会”、参与吉林证券业协会组织的辖区投资者网上集体接待日、参加中国一汽组织的“中国一汽控股上市公司 2025 年三季度集体业绩说明会”，并先后召开了“2024 年度业绩交流会”“2025 年半年度业绩交流会”及“2025 年三季度业绩交流会”。此外，公司还通过实地调研、电话会议等形式与多家机构投资者及中小投资者进行了深入交流，全方位塑造资本市场品牌形象，积极听取意见建议，增强市场认同。

五、注重股东回报，提升价值回报，共享发展成果

公司高度重视投资者的合理回报，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，结合企业实际情况，制定 2025 年度利润分派方案，拟以 4,921,280,975 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），应分配现金红利 221,457,643.87 元（含税），剩余未分配利润结转下一会计年度。公司不进行资本公积金转增股本。

公司将持续构建业绩增长与股东回报的良性互动机制，在保障公司长远发展和日常经营资金需求的前提下，将通过制定未来三年（2026 年-2028 年）股东回报规划，建立科学、持续、稳定的股东回报机制，通过稳健的经营策略和合理的利润分配，让广大股东能够充分分享公司高质量发展的红利，实现公司与投资者的互利共赢。

六、实施中长期激励，构建长期利益共同体，促进可持续发展

为持续健全长效激励约束机制，充分激发核心骨干员工的积极性与创造性，公司稳步推进中长期激励体系的深化实施。2025 年公司完成对不满足解除限售条件的激励对象所持限制性股票予以回购注销。未来，公司将持续研究策划更贴合战略发展需要的员工激励政策，适时扩大激励覆盖范围，进一步调动广大员工的主动性、创造性和凝聚力，为公司的战略发展目标注入持久内生动力。

未来，公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，在持续提升公司内在价值的同时，坚持以投资者为本，积极回报投资者，为增强市场信心、促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

一汽解放集团股份有限公司

董 事 会

2026 年 3 月 28 日