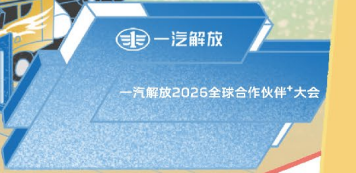




一汽解放
2025 | 环境、社会和治理(ESG)报告



目录

关于本报告	01
董事会声明	02
董事长致辞	03
关于一汽解放	05
ESG 管理	11
责任聚焦	
赓续红色基因，奋楫书写党建新篇章	15
责任聚焦	
践行“15333”新能源战略， 领航商用车绿色征程	21
未来展望	104
附录	
关键绩效	105
指标索引	107
报告评级	109
荣誉奖项	111
意见反馈	113

01 治理篇 (G) 强治理根基，铸就世界一流品牌

治理筑基 稳健兴企	30
合规笃行 诚信立企	34
创新驱动 智慧强企	37
质量攻坚 品质铸企	44
专题： 数智范式，打造智慧转型升级新标杆	49

02 环境篇 (E) 赴绿色征途，树立低碳先锋典范

响应双碳 筑牢屏障	58
打造绿链 赋能转型	60
节能减排 守护家园	62
绿色运营 引领风尚	66
专题： 绿动再生，开启商用车循环经济新纪元	68

03 社会篇 (S) 汇责任合力，共创和谐社会生态

感动服务 惠客惠心	74
情系员工 同心同向	80
携手伙伴 共建共赢	89
为爱领航 向上向善	94
专题： 擎动丝路，构建全球合作共赢新格局	99

关于本报告

本报告是一汽解放集团股份有限公司自 2018 年以来第八次向社会公开发布的企业 ESG/ 可持续发展 / 社会责任报告，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告中所披露数据客观、真实。

组织范围

本报告涵盖一汽解放集团股份有限公司（简称：一汽解放）各职能部、一汽解放汽车有限公司（简称：解放有限）（含所属各单位）、参股公司。为便于表达，在报告的表述中使用“一汽解放”“解放”“公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

发布周期

本报告为年度报告。

编制标准

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

- 财政部等多部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》
- 国际标准化组织 ISO ESG IWA 48《实施环境、社会和治理（ESG）原则框架》

数据收集

本报告的数据与信息主要来自一汽解放内部相关统计表以及报告编制过程中的定性定量信息收集问卷。为增强报告的可比性，在关键绩效表中纳入了历史数据。随着一汽解放 ESG 管理工作进一步深入与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告为电子版形式。您可前往一汽解放官方网站 (<https://www.fawjiefang.com.cn>) 或巨潮资讯网（深圳证券交易所官方披露平台），在线浏览或下载本报告的电子版。

董事会声明

一汽解放及公司董事会严格遵循国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》和深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等各项要求，加强董事会在公司 ESG 事务中的监督与参与力度，积极主动将 ESG 融入公司战略、业务运营中，强化 ESG 管理及运作机制，审批环境、社会和治理（ESG）有关报告披露等，推动经营绩效、环境绩效、社会绩效协同提升，促进公司可持续发展。

董事会于 2026 年 03 月 26 日审议通过本报告，确认报告详尽披露了公司报告期内 ESG 工作的进展与成效，承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并批准对外发布。



董事长致辞



李胜

一汽解放董事长、党委书记

回首 2025，面对行业变局，我们共同克难奋进，走过了爬坡过坎、拨云见日的不凡征程。在中国一汽党委坚强领导下，一汽解放战胜重重挑战、取得累累硕果，胜利召开第四次党代会，确立“1333”目标，擘画宏伟蓝图；全年销售整车突破 28 万辆，中重卡销售 25.5 万辆，新能源销量连续 3 年翻倍跃升，海外实现 6 年 10 倍跃迁增长。成绩的背后，得益于我们蓄势聚力的战略坚守，得益于我们向智向新的持续布局，得益于我们与产业链供应链伙伴的生态共建、价值共享、同舟共济。

让物流更高效、让生活更美好，是一汽解放的产业责任和时代重任。作为行业引领者，我们的经营质效，关乎着万千余名员工、万千卡车司机、产业链上下游的生存，更牵动着中国商用车高质量发展的前进脉搏。面对运价低迷的商用车市场，我们秉持价值坚守，全力实现质的有效提升和量的合理增长，用实际行动有力践行央企责任担当。

这一年，我们筑牢质量基石，发展基础更加稳固。坚持“质量就是生命”的理念，启动“三年质量攻坚行动”，质量管理体系更加成熟，全员质量意识进一步提升，以优质产品和服务更好回馈客户，荣获“中国质量奖提名奖”。“质赢未来”已成为一汽解放穿越行业兴衰周期，引领行业高质量发展的制胜法宝。

这一年，我们坚持新质引领，创新动能更加强劲。无锡研发基地建成使用，全球研发布局焕新成形。累计突破 98 项核心技术，申请专利 1557 项。技术转型全面加速，整合中国一汽商、乘氢能研发资源，攻克零碳动力产业化落地卡点。行业首发“星钥”滑板底盘，科技创新生态进一步完善，与产业创新实现深度融合。

这一年，我们坚定绿色发展，转型向新步伐加快。协同推进降碳、减污、扩绿、增长，以新能源可持续盈利模式，为行业绿色转型贡献解放方案。投放新能源整车产品 60 款，发布“蓝途 3.0”新能源产品平台，自主研发制造“大三电”。累计建成 7 座“无废工厂”。获得首张产品碳足迹证书，树立绿色转型标杆样板。

这一年，我们加快协同出海，出口延续增长态势。秉承“生而全球”理念，面向海外发布五大品牌和全新产品。加快推动 8 家海外子公司建设，以属地化运营深度融入全球市场，“FAW TRUCKS”响彻全球。强化数智赋能，建设“全球一张网”，构建海外核心竞争优势，打造闪耀世界的中国名片。

这一年，我们加大产品投放，结构布局加速调优。整车、总成“油气电”全面发力，投放“鹰阵”系列、J6 PRO 等 129 款整车及智慧动力域新产品，6DV1、6SX1、T-shift 变速箱赢得良好市场口碑，自主电驱桥、电驱箱投放市场，综合效率领先行业竞品。成立“解放绿动”，持续推动降低社会物流综合成本。

这一年，我们携手生态伙伴，产业合作硕果累累。深化产融融合，以“产业+金融+创新要素”的全链优势引领行业加速升级。联合金融伙伴，打造“千亿金融池”，为产业链注入活水。与宁德时代、特来电深化多项合作，解放时代推出“鲸 E 租”租赁业务，实现整车资产保值增值，为供应链注入动能。成功举办全球合作伙伴大会，与超过 5300 名伙伴共商发展大计。

这一年，我们强化以人为本，发展合力更加彰显。深化营销体系变革，强化对市场一线人员授权放权，让真正听得见炮火的人来指挥战斗。“全员营销、全员宣传、全员创新”成效显著，唱响“咱们工人有力量”的时代强音。践行社会责任不动摇，“解放爱领航”项目累计投入超过 1600 万元，关爱货车司机超过 4100 人。不管是员工，还是卡友，我们关注每一位奋斗的解放人。

心跨山海凝合力，同引风帆共新程。2026 年，是“十五五”开局的关键之年，也是新中国第一辆汽车出车 70 周年。眺望前路，一汽解放将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，担负起“产业报国、汽车强国”职责使命，锚定“科技解放、绿色解放、国际解放”发展航向，加速向“中国第一、世界一流”的绿色智能交通运输解决方案提供者转型，为中国汽车产业高质量发展、为中国式现代化建设贡献更大力量！

关于一汽解放

公司简介

一汽解放集团股份有限公司（简称“一汽解放”，股票代码 000800）员工 1.91 万人，是中国第一汽车股份有限公司的控股子公司，总部位于吉林省长春市。一汽解放汽车有限公司是一汽解放集团股份有限公司的全资子公司，是在原第一汽车制造厂卡车业务的基础上组建的重、中、轻、微型卡车及客车制造企业，整车年产能 41.8 万辆。

2025 年



资产总额

725.06 亿元



净利润

7.89 亿元



整车销量

28 万辆



中重卡销量

25.5 万辆



国内中重卡终端市场占有率

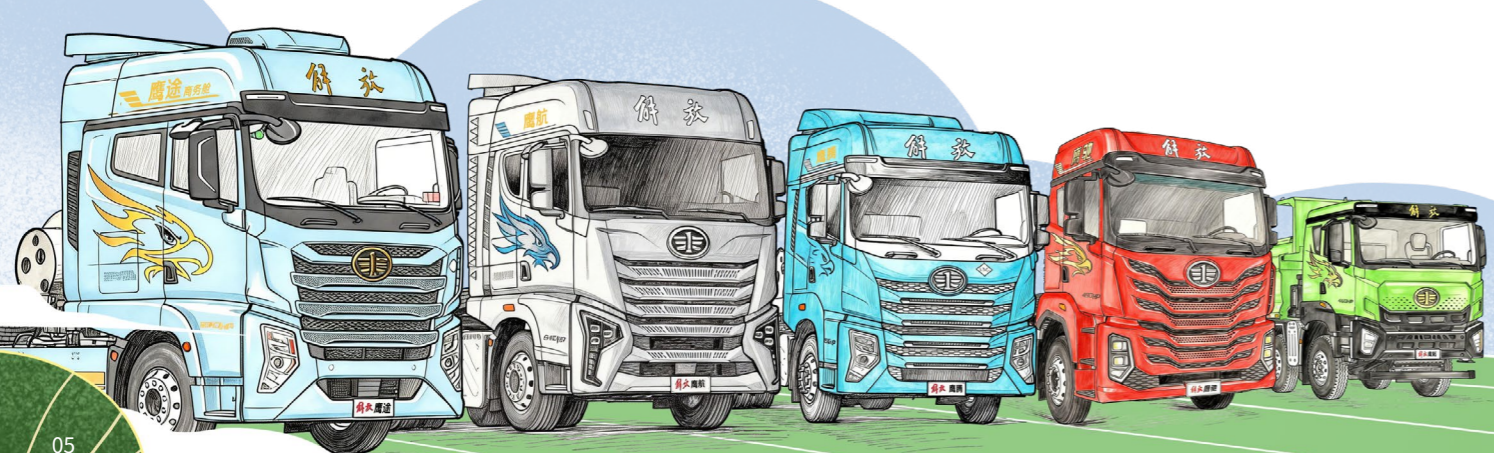
22.6%

业务布局

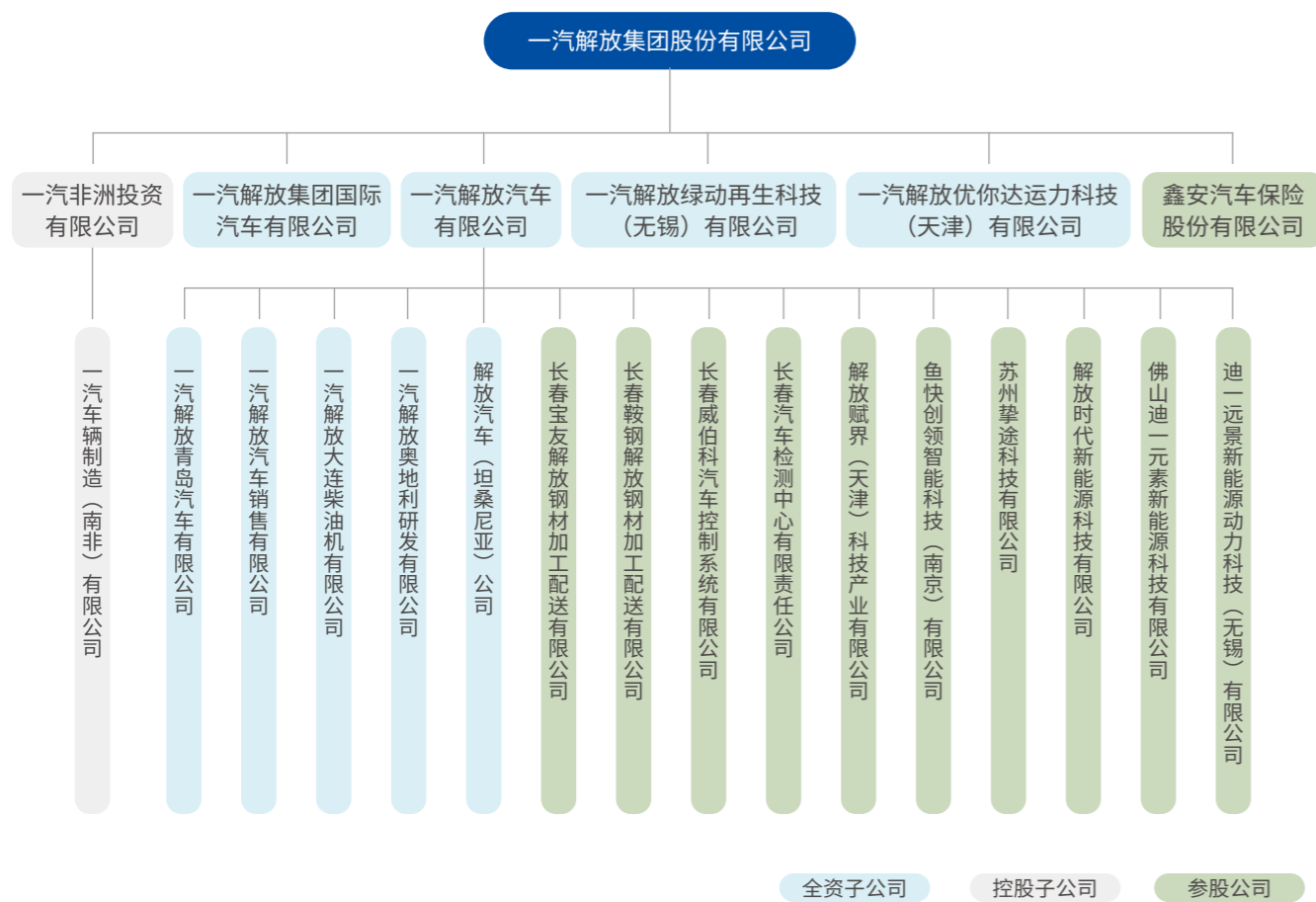
国内布局



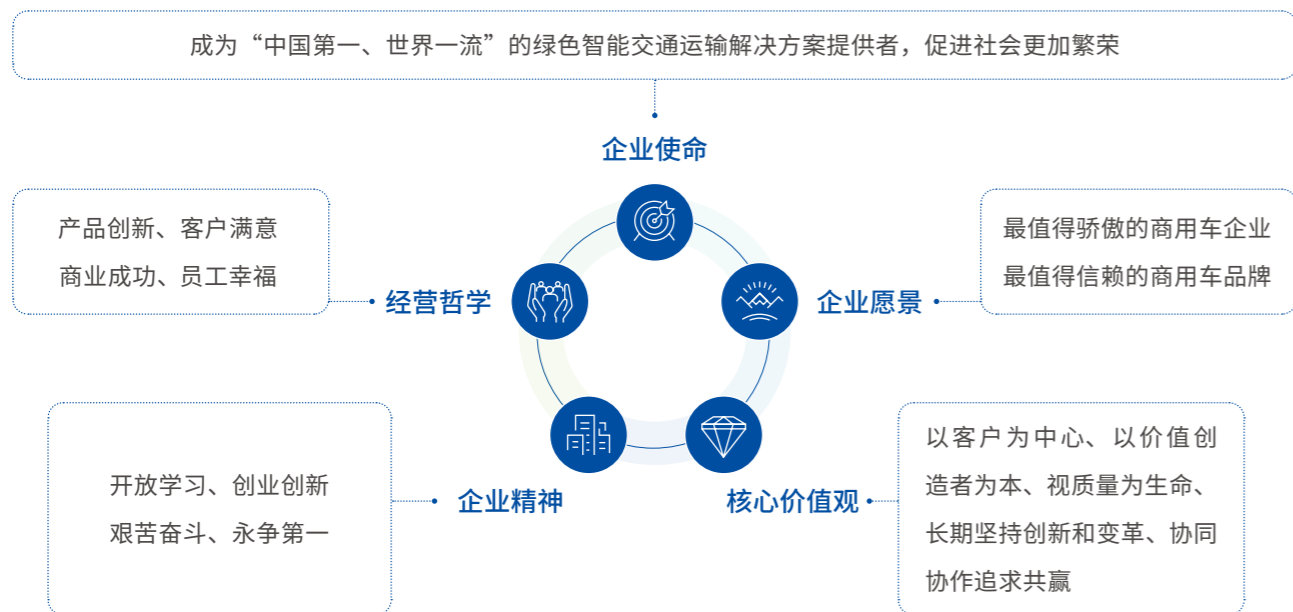
海外布局



组织架构



企业文化



品牌矩阵

一汽解放突破传统品牌范式，基于“1-P-M-O”理论模型，持续构建并完善由企业品牌“一汽解放”、产品品牌“解放”、动力域品牌“解放智慧动力域”、服务品牌“感动服务”、生态品牌“哥伦布”、技术品牌“解放创领”、公益品牌“解放爱领航”、网络货运品牌“优你达”、后市场品牌“解放绿动”组成的九大品牌矩阵，并将其融入到管理提质、技术创新、产品打造、服务优化、文化塑造的经营全流程中。



主要产品

主推产品

在重卡领域，一汽解放主推 J7 创领、J7、鹰途、鹰航、J6V、J6、JH6、鹰腾、鹰驰、鹰拓产品；在中卡领域，主推 J6G、J6L、JK6、龙 V 产品；在轻卡领域，主推领途、虎 6G、J6F、虎 V 产品；在小卡领域，主推悦图产品。

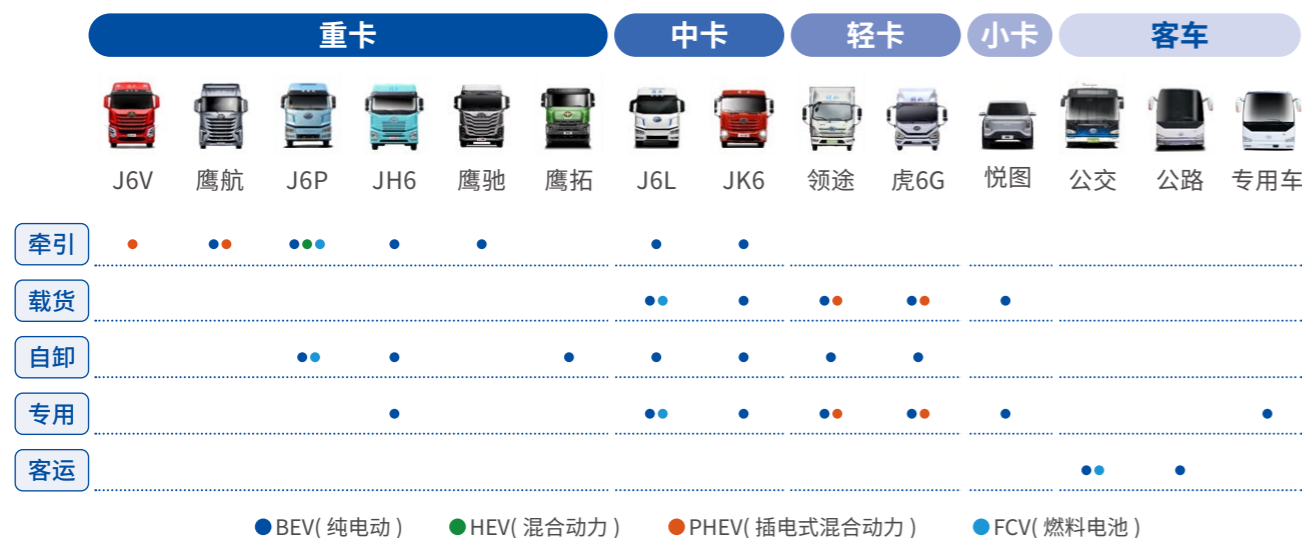


产品品系

在牵引、载货、自卸、专用、客运各领域均衡布局，全面引领传统车、组合驾驶辅助车、新能源车行业发展。

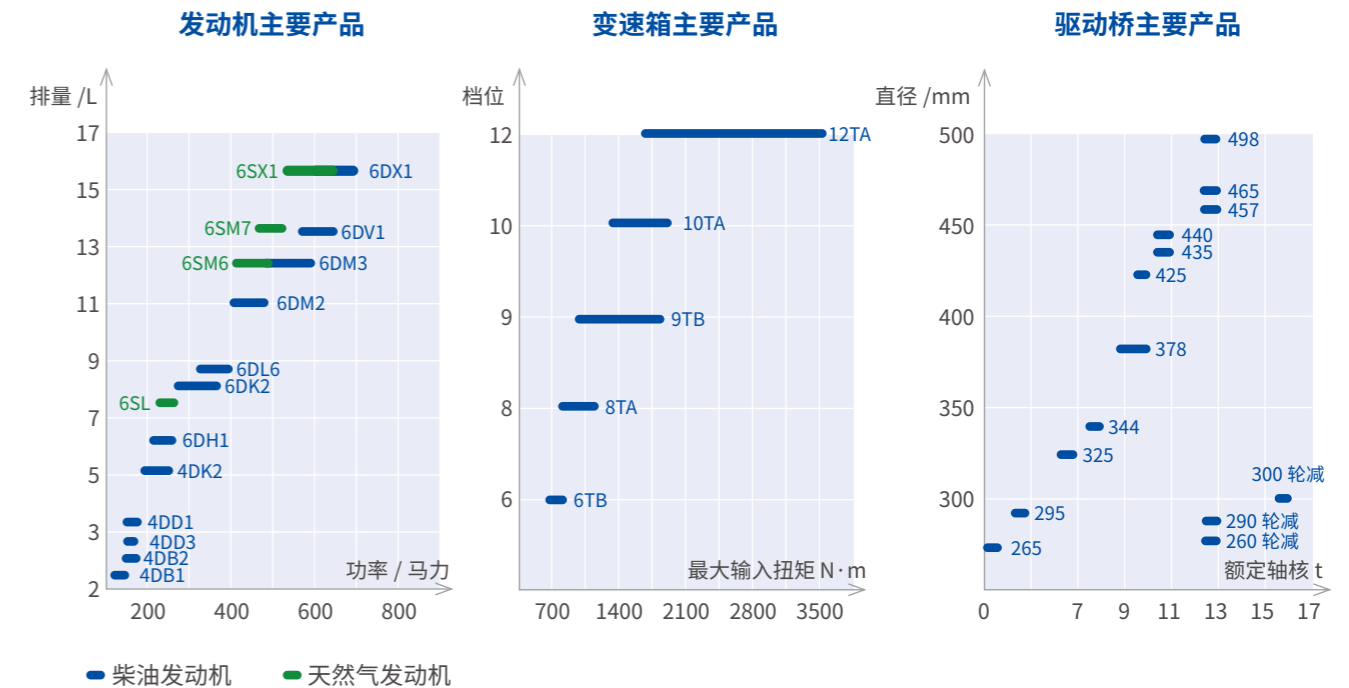


新能源领域在纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线齐头并进，全面覆盖商用车典型应用场景。



总成产品

自主掌控发动机、变速箱、驱动桥等智慧动力域产品核心技术，产品竞争力处世界先进水平。



“解放智慧动力域”四大解决方案平台



ESG 管理

ESG 战略

一汽解放作为中国商用车行业的领军企业，坚持以“人·车·社会和谐发展”ESG 理念为指导，明确“最值得骄傲的商用车企业、最值得信赖的商用车品牌”的发展愿景，以“科技解放、绿色解放、国际解放”为发展航向，充分发挥链主引领作用和龙头示范作用，致力于树立行业 ESG 典范，力争成为 ESG 治理先行者、价值创造者、生态建设者，携手各方绘就可持续发展新图景。



一汽解放 ESG 战略模型

ESG 议题

一汽解放兼顾国家政策、行业趋势和公司战略，基于国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等政策，科学开展议题双重重要性分析，识别对公司具有重要性的议题，从“对经济、社会和环境影响的重要性”和对“一汽解放财务的重要性”，对核心议题进行排序分析，形成实质性议题矩阵，明确履责重点。

背景分析及议题识别

在分析国内外 ESG/ 可持续发展宏观环境、研究国内外 ESG 报告编制指南以及对标行业先进实践经验的基础上，结合公司发展战略与规划，收集和筛选出 26 项 ESG 实质性议题。

双重重要性评估分析

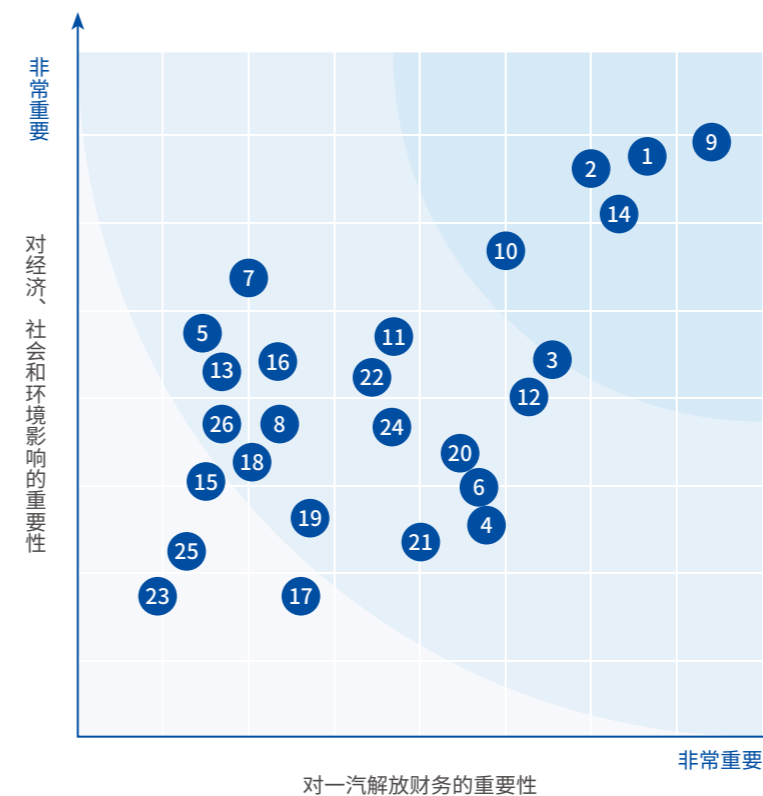
影响重要性：梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过桌面研究、行业对标分析及 ESG 专家判断的形式，识别议题对利益相关方及可持续发展的影响程度。

财务重要性：通过影响、依赖性和其他因素分析，结合内部业务部门访谈与专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

分析结果指导 ESG 披露于实践

由公司管理层审阅并确认重要性议题评估结果，公司以分析结果为导向，开展针对性披露与实践提升。

一汽解放 2025 年双重重要性分析矩阵图



实质性议题

- | | |
|------------|--------------|
| 1 研发创新 | 15 污染防治 |
| 2 产品质量与安全 | 16 发展循环经济 |
| 3 经济贡献 | 17 反商业贿赂及反贪污 |
| 4 依法合规经营 | 18 能源资源管理 |
| 5 推动全价值链减碳 | 19 供应链安全与管理 |
| 6 完善公司治理 | 20 数据安全和隐私保障 |
| 7 低碳绿色生产 | 21 反不正当竞争 |
| 8 环境合规管理 | 22 利益相关方沟通 |
| 9 发展新能源事业 | 23 开展公益慈善 |
| 10 优质服务 | 24 坚持透明运营 |
| 11 员工培训与发展 | 25 助力乡村振兴 |
| 12 打造责任供应链 | 26 贡献地区发展 |
| 13 应对气候变化 | |
| 14 数智化转型 | |

ESG 沟通

ESG 信息披露

一汽解放坚持透明经营，构建 ESG 报告定期披露机制，自 2018 年起，已连续 7 年发布年度 ESG/ 可持续发展 / 社会责任报告，全面、详细地展示公司在环境、社会和公司治理领域的实践成果；在公司官网设立独立的社会责任专栏，定期发布年度 ESG 报告、分享重大动态资讯，及时向投资者、社会公众等利益相关方披露公司 ESG 工作进展和成效，加强沟通与交流，提升公司运营透明度。



ESG 荣誉

一汽解放牢记“国之大家”，勇担“责之重者”，争当“行之实者”，以高度的责任感和为民情怀，深度践行 ESG 理念、高质量推进 ESG 实践。2025 年，公司连续三年入选中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，首次入选“中国 ESG 上市公司央企先锋 100 (2025)”榜单，荣获“2025 年度责任鲸牛奖·ESG 品牌先锋奖”，相关案例连续多年入选国务院国资委《中央企业上市公司环境、社会和公司治理 (ESG) 蓝皮书》，彰显公司在 ESG 领域的扎实积淀与责任担当。

利益相关方沟通

一汽解放注重多方参与、互动沟通，积极与利益相关方构建有效的沟通机制，保障利益相关方的知情权与参与权，增进对公司的了解、提升对公司的认同。公司通过多元化沟通渠道主动收集各方的诉求和建议，推动诉求落地、建议落实，与利益相关方携手实现共同进步、互利共赢。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应举措
政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 落实国家战略 遵纪守法 国有资产保值增值 深化改革 	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议与专题汇报 调研座谈 定期与临时信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 响应政府号召 落实监管政策 依法纳税
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 提升盈利能力 严格管控风险 持续稳健发展 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会、董事会 定期报告与临时公告 路演、业绩交流会、现场调研等 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 开展全面风险管控 加强市值管理 提高信息披露质量
客户 / 用户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 提供优质服务 产品与服务创新 行车安全与降低成本 	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站 微信公众号 座谈会 客户拜访 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 确保产品质量与安全 提供专业高效服务 加强研发创新 提供培训和指导
环境	<ul style="list-style-type: none"> 提供绿色产品 应对气候变化 资源循环利用 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 环保宣传与倡导 	<ul style="list-style-type: none"> 研发绿色环保产品 践行绿色生产 实施绿色运营
供应商 / 经销商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 互利共赢 能力支持 	<ul style="list-style-type: none"> 高层互访 商务年会 公开采购信息 	<ul style="list-style-type: none"> 开展责任采购 支持供应商、经销商发展 加强业务合作和技术交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 职业发展 健康安全 工作与生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工座谈会 意见征集 领导慰问 文体活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 多元化的员工培训 拓宽员工发展通道 关心员工工作与生活 保障员工健康安全
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 开展公益慈善 带动当地发展 	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站 微信公众号 调研访谈 	<ul style="list-style-type: none"> 定点帮扶与乡村振兴 开展公益及志愿活动 开展本地投资及支持活动
公益组织 / 行业组织 / 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 对社会的贡献 对行业的支持 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益合作 行业交流会、展会 媒体采访和报道 	<ul style="list-style-type: none"> 合作卡友关爱项目 参加行业活动与行业标准制定 接受采访和邀请媒体宣传

责任聚焦

赓续红色基因，奋楫书写党建新篇章

一汽解放坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将红色基因融入企业发展血脉，坚定不移以高质量党建引领保障企业高质量发展，统筹提升政治力、组织力、文化力、创新力、成长力、廉洁力，持续推动党建工作与中心任务同频共振、深度融合，切实把党建优势转化为核心发展优势、市场竞争优势，让党建引领成为企业行稳致远、勇毅前行的“定盘星”，让党组织成为企业穿越行业周期、抵御市场风浪的“压舱石”。

政治力·把稳“发展航向定盘星”

一汽解放始终坚持以政治建设为统领，全面学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，通过“第一议题”闭环管理、分层分类宣讲、多元载体学习等方式，推动党的创新理论全域入脑入心、走深走实，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚决贯彻上级各项决策部署，认真落实中国一汽第十五次党代会和年度工作会议要求，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，高站位推进巡视整改落地见效，切实把政治优势转化为发展优势，为企业稳进向好发展提供坚实政治保障。

认真学习宣传党的二十届四中全会精神



通过“第一议题”、中心组学习等形式抓好学习领悟；组织多层次宣讲广泛覆盖；运用深度报道、专题访谈、海外发声、员工热议等多元形式，抓好党员干部职工广泛学习宣传。

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育



深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，构建“171911”学习教育工作全景图，一体推进“学查改”。2025年，一汽解放典型做法先后被国务院国资委学习教育专栏、中国一汽党委简报刊登报道4次，在中国一汽层面分享交流经验2次，切实把学习教育成效转化为推动企业高质量发展的实际成果。

2025年

一汽解放典型做法先后被国务院国资委学习教育专栏、中国一汽党委简报刊登报道 **4** 次

在中国一汽层面分享交流经验 **2** 次

深入学习领会习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神



完善“第一议题”制度与闭环落实机制，全年以“第一议题”形式学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神42次、内容121项，牵头落实举措263项。提高党委理论学习中心组学习、读书班学习质效，强化理论武装指导实践。

2025年

全年以“第一议题”形式学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神	内容	牵头落实举措
42 次	121 项	263 项

严肃推进中央巡视反馈问题整改



专题学习相关精神与条例，牵头召开党委专题会议并督导落实，以整改促经营，推动主要指标稳步提升。

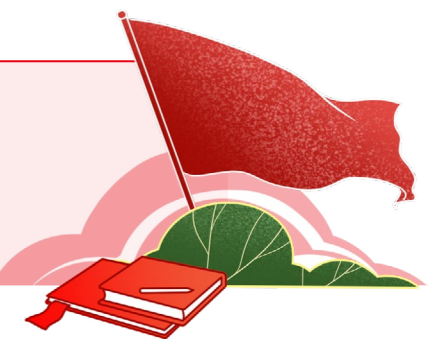
迅速贯彻落实中国一汽第十五次党代会精神



召开党委专题会议传达学习，各级书记深入一线宣讲300余次，覆盖2.2万人次，线上线下全面掀起学习热潮。

2025年

各级书记深入一线宣讲	覆盖
300 余次	2.2 万 人次



2025年8月，一汽解放党委召开会议，传达学习中国共产党中国第一汽车集团有限公司第十五次党员代表大会会议精神

组织力·筑牢“攻坚堡垒压舱石”

一汽解放坚持强基固本不动摇，以组织建设为抓手，织密建强组织体系。通过健全决策机制把准方向，召开党代会凝聚合力，夯实基层基础激发活力，打造党建品牌彰显特色，持续筑牢战斗堡垒，不断提升党组织领导力、组织力、执行力，推动组织优势转化为企业改革发展的动能。

健全坚持党的领导的现代化治理体系

推动两级公司“三重一大”事项清单和决策机制修订，进一步明确党委会前置把关事项，确保党组织大事要事“应议尽议”、需授权事项“应放尽放”。

隆重召开一汽解放第四次党代会

全面回顾过去六年的发展成果，明确未来五年“1333”奋斗目标，选举产生中国共产党一汽解放集团股份有限公司（一汽解放汽车有限公司）第四届委员会和纪律检查委员会，凝聚全体党员干部职工为加快达成“中国第一、世界一流”战略目标的思想和行动共识。

提高基层党组织和党员管理质量

强化驻外机构、混合所有制、外埠单位党建工作，基层党建做法在中国一汽层面做经验分享。全面落实基本培训机制，牵头制定《一汽解放党委关于开展基层党组织落实基本培训机制试点工作的实施方案》，组织赴吉林四平干部学院开展党内教育培训 2 期。

深化“领航”党建品牌建设

强化“一支部一品牌”创建，提升基层党支部品牌建设水平，打造示范品牌矩阵。组织参加由中国企业改革与发展研究会主办的 2025（第四届）企业党的建设论坛，现场分享一汽解放“领航”党建品牌创建经验，获得论坛参会单位一致好评。

聚焦第四次党代会 擘画五年发展蓝图

2025 年 10 月，一汽解放第四次党员代表大会在长春隆重召开，以“高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的二十届历次全会精神，认真落实中国一汽第十五次党代会各项任务，全员笃志聚力、全域创领一流，昂扬进取、担责实干、图强向新，全力为开启一汽解放高质量转型发展新篇章而团结奋斗”为会议主题，回顾过往发展，总结经验启示，擘画未来发展蓝图。



2025 年 10 月，一汽解放第四次党员代表大会召开

今后五年·创领一流开新局



紧紧围绕中国一汽“三第一、一优秀”的战略要求，坚定“传统能源向绿色低碳，国内主导向国际化布局，传统制造向新能源与智能深度融合，单一产品销售向全生命周期解决方案”的四大战略转型方向，到 2030 年，迈入世界一流商用车阵营，实现业务体量显著扩大、公司效能全面提升、产业链协同效应最大化，确保员工收入增幅超过央企平均水平，实现企业发展与员工福祉的同步增长。

文化力·提振“干事创业精气神”

一汽解放以文化建设为根基、宣传教育为纽带、意识形态为保障、品牌传播为窗口，扎实推进中国一汽先锋文化、一汽解放领航文化落地生根，有效凝聚全员共识、激发奋斗动能，依托文化“软实力”铸就企业发展“硬支撑”。

文化建设深入人心

- 通过“高级经理上讲台”“后备人才考文化”等载体，推动全员积极践行“七种气”；高质量完成解放展馆建设、厂史挖掘与老物件征集，推动《解放》杂志复刊；邀请中国一汽老同志、行业代表进厂参观交流，进一步增强文化认同感与凝聚力；推动文化课题研究，相关实践荣获“十四五”企业文化创新成果典型经验。

宣传教育成效显著

- 大力开展“质量攻坚、从我做起”主题实践活动，强化专题宣传，评选质量领域荣誉 23 人，营造全员攻坚浓厚氛围。
- 开展传达中国一汽第十五次党代会精神、一汽解放第四次党代会等形势任务宣讲 1300 余场，凝聚全员奋斗力量。

意识形态管控有力

- 严格落实意识形态工作责任制，专题研究意识形态工作 2 次，常态化开展网络舆情监测，严管宣传阵地，全年内容导向问题零发生。

品牌形象持续提升

- 高水平举办全球合作伙伴大会等品牌活动 51 场，与主流媒体建立融洽伙伴关系，品牌传播声量显著提升。
- 联合经销商及供应商共同开展“解放爱领航·关爱货车司机项目”，惠及卡友 343 名，彰显品牌担当。

创新力·点燃“攻坚创效动力源”

一汽解放紧密围绕中心服务大局，聚力深化“全员营销、全员宣传、全员创新”，推动党建与经营实现双融互促，以“大党建”汇聚“强力量”，全力激活发展“新引擎”。

立功竞赛成效显著

- 开展“极致创效、党员先锋”“十百千万”立功竞赛，党委立项 29 项，党员立项 6830 项，组建营销突击队，150 名党员、员工奋力支援营销一线。

全员营销超额达成

- 创新全员营销新模式，全面升级线索管理、问题解决、激励表彰机制，构建起“党委搭台、骨干冲锋、全员参与”的全员营销新格局，员工累计提交客户线索 1.3 万余条，实现销量 7284 辆，为公司市场开拓与经营发展注入强劲动力。

全员宣传持续高涨

- 组建网络宣传达人、网络宣传红人队伍，成立爱领航传媒中心，累计培养员工达人 1079 名、网红 51 名，传播声量超 6.3 亿人次，持续扩大品牌宣传声量。

全员创新再创佳绩

- 开展“百千万”职工创新改善立功竞赛活动，成立职工技术协会，解决一线急难问题 235 项。
- 组织工作室立项攻关 238 项，班组创新 2385 项，全体职工提出合理化建议 25.7 万条。
- 构建三级技能竞赛体系，以赛促学、以赛促练，推动公司产品力和竞争力持续提升。

成长力·锻造“担当实干硬队伍”

一汽解放深化推进干部人才队伍建设，系统谋划、多管齐下，持续建强骨干梯队，做细做实人才关心关爱工作，厚植人才发展沃土，充分激发人才队伍的成长活力，为公司行稳致远、聚力前行提供坚实的人才支撑和有力保障。

干部队伍选优配强

重视干部队伍建设，大力推动干部年轻化与梯队建设，深化干部“能上能下”，坚持严管厚爱结合，激发干部队伍活力。

人才队伍持续完善

聚焦新能源、海外等关键领域，大力引进各类人才；搭建技能人才“新八级工”发展体系；以价值创造为导向，优化薪酬与考核激励体系，有效激发员工活力。

组织能力全面提升

聚焦年度重点工作和员工能力短板，分层分类开展培训，全年开展培训 7018 期，培训 71.13 万人次。

精神风貌奋发昂扬

群众服务力度不断加大，开展节日慰问、“暖冬行动”专项慰问及“我为群众办实事”等实践活动，全方位关心关爱员工；畅通多元化沟通渠道，正式上线“解放 12345”职工服务平台，答复及时率 100%，凝聚企业发展向心力；发挥党建带团建引领作用，加大青年关怀力度，成功入驻人民网“你好有趣”平台，开展营销体系青年联谊派对，承办中国一汽第 32 期单身员工联谊会；全年举办家属开放日、健跑协会纳新等活动超 30 场，持续激发职工精神风貌。

廉洁力·奏响“从严治党最强音”

一汽解放各级党组织和党员干部深入学习领悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，持续巩固中央八项规定精神学习教育成果，坚持严的基调，深入纠“四风”树新风；结合“三会一课”、主题党日等形式，开展各类警示教育活动 1072 场，覆盖 7 万余人次，推动廉洁文化浸润人心；持续压实主体责任，加强监督监管，共同营造风清气正的干事创业环境，以作风建设新成效为一汽解放高质量发展提供坚强保障。



2025 年 6 月，一汽解放党委召开集中整治违规吃喝推进会



2025 年 7 月，一汽解放召开党风廉政建设和反腐败工作推进会暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会

责任聚焦

践行“15333”新能源战略，领航商用车绿色征程

一汽解放聚焦打造“绿色解放”，加速落地“15333”新能源战略，持续加大新能源研发投入，研发推出卓越新能源产品，深化与生态伙伴合作，在新能源赛道构筑转型的领跑优势，实现新能源产业跃迁发展突破，为中国商用车产业绿色转型持续注入动能。

锚定战略方位 把准绿色发展坐标

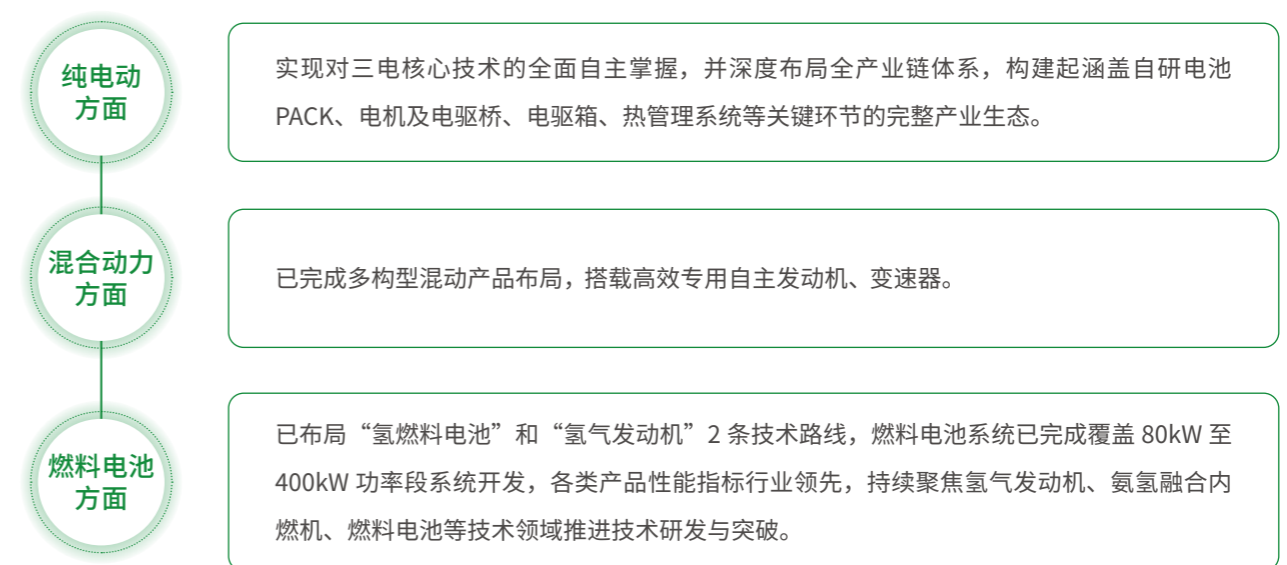
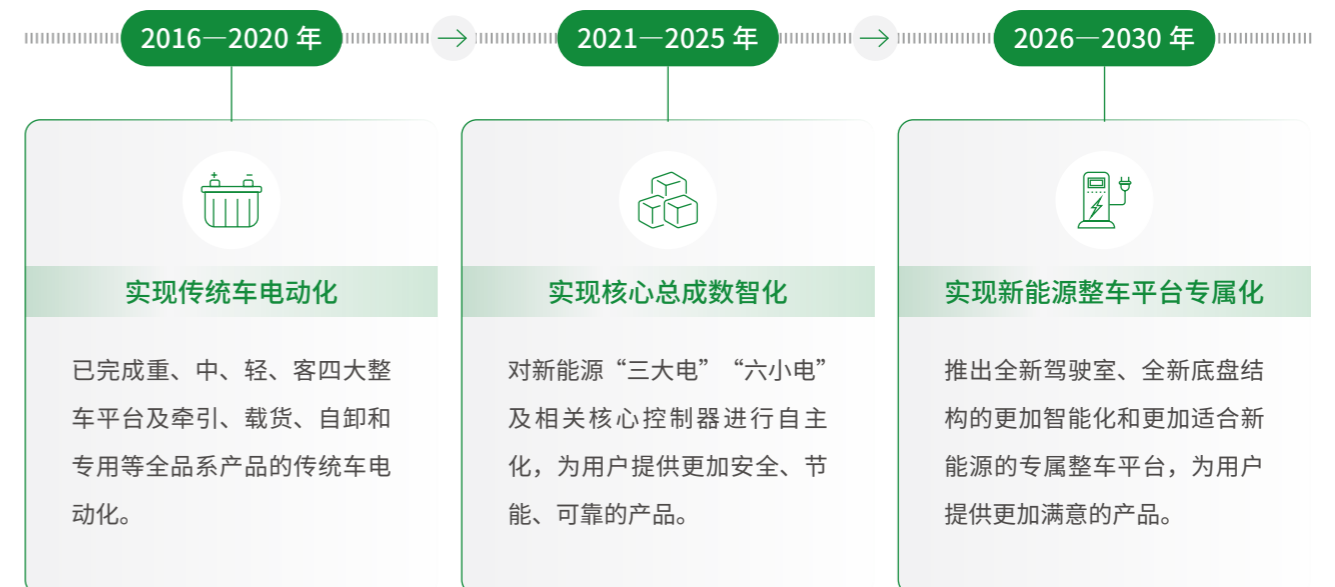
2021年起，一汽解放发布“15333”新能源战略，即1个愿景、5大整车产品平台、3条技术路线、3大领域布局、3项新能源专属服务，不断强化在新能源领域的深耕布局。公司以战略为统领、愿景为目标、市场为导向，丰富产品组合、强化价值特性，不断加大技术创新力度，持续提升新能源产品竞争力，深化布局产能建设，进一步推进产业升级、加速业务转型、整合行业资源，联动产业链上下游，搭建全产业链新能源生态圈，探索新能源商业模式，打造全新用户体验，实现一汽解放新能源产品持续领航。

一汽解放“15333”新能源战略



攻坚技术壁垒 筑牢绿色发展根基

一汽解放坚持纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线并进，采取“传统车电动化”“核心总成数智化”“整车平台专属化”3阶段推进，通过“一次研发、多领域复用”的研发模式，将核心技术拆解为可适配不同场景的模块，全面覆盖不同场景用户需求。公司已完成“传统车电动化”“核心总成数智化”，“大三电”实现自主研发制造，“小三电”实现产业化储备，推进全系列新能源自主总成产业化，以领先技术赋能绿色新能源，全方位构建差异化竞争优势。



打造产品矩阵 丰富绿色优质供给

一汽解放以满足用户、为用户创造价值为目标，加速新能源产品升级和迭代，实现主流场景全覆盖，全面布局纯电零碳E平台、混动低碳H平台、氢能零碳F平台动力域产品，整车产品涵盖牵引、载货、自卸、专用、客车五大品系，以差异化产品矩阵巩固竞争优势。2025年，一汽解放投放新能源整车产品60款，发布ER260、EE270等新能源智慧动力域产品，彰显公司在新能源动力域及整车领域的硬核产品实力。

新平台·“蓝途3.0”新能源产品平台

2025年12月，一汽解放召开“蓝途3.0”平台新能源产品发布会，发布“蓝途3.0”新能源产品平台及4款基本型产品和165款系列化产品。新平台专为新能源重卡而生，搭载电驱桥、双电机电驱箱、动力电池PACK、集成式热管理系统四大自主总成及体系节能技术、专属可靠技术两大关键核心技术，助力解决行业“油改电”时代的多种痛点，赋能用户高效运营；新产品具备“轻量化、强动力、低电耗、高舒适、高品质”五大核心特点。



新产品·基于“蓝途3.0”新能源产品平台的4款基本型产品



J6P 自主电驱箱牵引车



JH6 自主电驱箱牵引车



鹰驰自主电驱箱牵引车

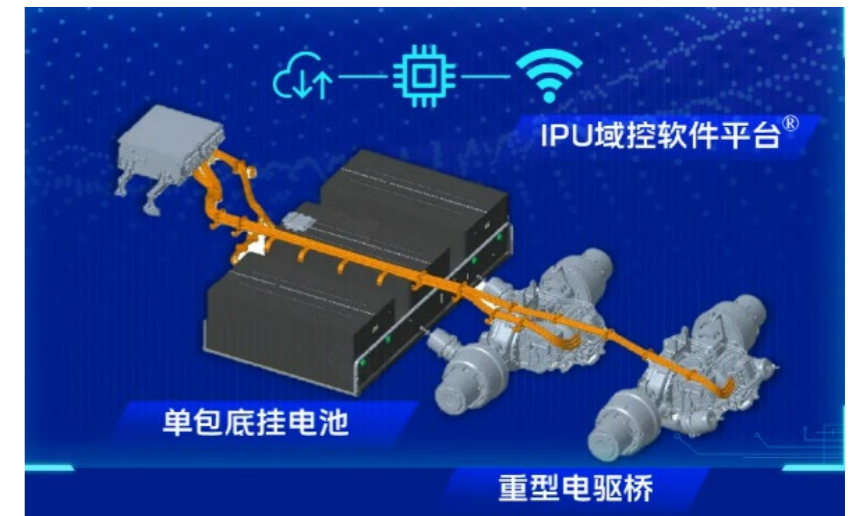


J6G 自主电驱桥牵引车

新产品·纯电动动力域产品

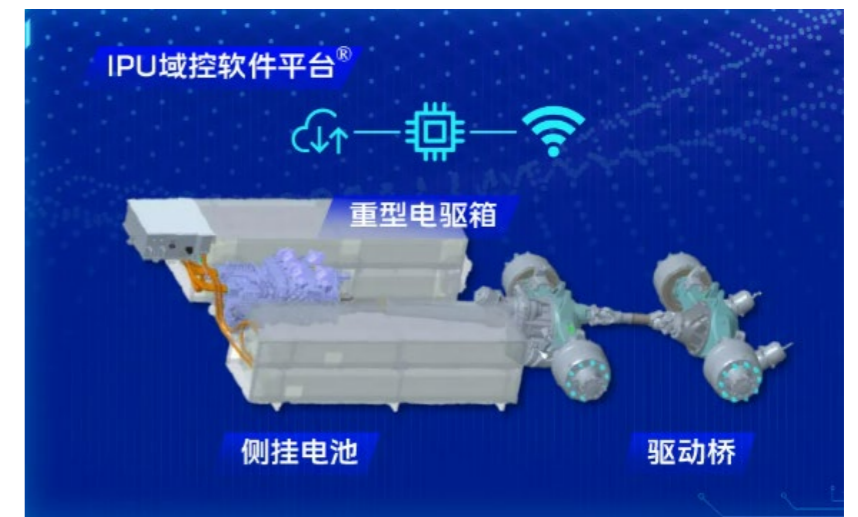
ER260 纯电动动力域产品

- E代表“纯电”，R代表“电驱桥”，260代表“电驱峰值扭矩26000N·m”。
- 产品聚合多达20项核心技术，覆盖软件、硬件、电池、域控软件各方面，在硬件方面包含行业首发技术6项，在域控软件方面包含独有技术4项。



EE270 纯电动动力域产品

- 第一个E代表“纯电”，第二个E代表“电驱箱”，270代表“电驱峰值扭矩27000N·m”。
- 具备3项行业首发硬件技术：双电机、双四挡动力解耦技术，实现系统效率达92%；电驱箱低温快速冷启动技术，确保在零下30摄氏度极寒环境下快速启车不限速；大扭矩能量回收驱动桥技术，可使百公里多节电2千瓦时以上。



拓展战略合作 共绘绿色发展蓝图

一汽解放积极推动新能源产业链协同发展，全面深化研发、产能与生态三大布局，与储能、补能领域优秀企业开展深度合作，共同构建起覆盖新能源商用车全场景的解决方案能力，打造“可持续、正循环”的新能源生态圈，引领中国商用车绿色转型发展。

研发端

坚持采用自研自制、合资合作、产学研结合方式，不断突破新能源关键核心技术，已实现电池 PACK、电驱箱、电驱桥等核心总成自研自制、自主可控；参股上海重塑，合力聚焦燃料电池商用车关键技术及装备研发，并与高校院所共同推动新成果率先应用。

产能端

完成长春、青岛、广汉、柳州、佛山五大整车生产基地新能源生产导入。

生态端

联动宁德时代、特来电、高老桩新能源等合作伙伴，通过电池租赁、整车租赁及“以租代购”、配套建设基础设施等灵活模式，全链条破解用户“购车贵、运营难”的痛点；积极牵头构建覆盖“车辆研发—充换电站建设—售后服务”的一体化生态网络，推动物流生态加速新能源突破。

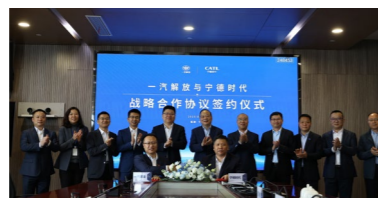
产能端·新工厂投产

2025 年 12 月，一汽解放佛山新能源汽车分公司新工厂投产仪式在广东省佛山市举行。这是一汽解放践行“15333”新能源战略、深耕华南市场、辐射粤港澳大湾区的关键一步，填补公司在南方新能源商用车生产基地的空白，与长春、青岛、广汉、柳州四大整车基地形成“南北呼应、全域覆盖”的战略布局，将显著提升一汽解放对华南及周边市场的响应速度与服务能力。



2025 年 12 月，一汽解放佛山新能源汽车分公司新工厂投产仪式在广东省佛山市举行

生态端·伙伴持续加码



2025 年 1 月，一汽解放与宁德时代签署战略合作协议，围绕新能源商用车领域在产品配套、产品开发、产业生态构建、商业模式创新等方面开展合作



2025 年 7 月，一汽解放与特来电签署合作协议，聚焦新能源商用车充电网络全球化布局合作，计划在全球推广不少于 10000 个重卡充电终端，建设 100 座新能源微网充电站



2025 年 2 月，一汽解放与高老桩新能源签约 5000 对新能源子母车战略合作协议



2025 年 10 月，一汽解放与国轩高科开展深度交流，围绕商用车新能源行业发展、电池技术升级与供应链协同等议题深化战略合作

创新商业模式 提升绿色服务效能

在商业模式上，一汽解放加速生态合作，搭建“租赁+直销”新体系，完善“三电一站式”服务，围绕“选、购、用、管、修、换”为客户提供全生命周期解决方案。2025 年，一汽解放与启源芯动力、时代骐骥、特来电等行业优秀生态伙伴建立紧密合作，聚焦港口、快递快运等干线运输市场，打造多元“补能方案”；全新推出“鲸 E 租”品牌，旨在推动整车、电池、补能三方企业跨产业融合发展，实现生态链条“同向发力”。

在渠道建设上，推动营销系统全面向新能源转型，依托广泛的经销网络直面终端用户，构建以渠道为主、直销为辅的“多腿走路”模式，倾听并快速解决客户问题，提升客户满意度。

新品牌·解放时代“鲸 E 租”品牌

2025 年 12 月，解放时代在成都召开以“鲸 E 求精 租享智行”为主题的品牌发布会，着力打造“鲸 E 租”品牌，重塑解放时代租赁业务，构建全新商业模式，持续推动商用车行业向绿色化、服务化转型。“鲸 E 租”品牌聚焦“整车租赁”与“电池租赁”双轮驱动模式，致力于通过灵活租赁方案、全程服务保障与智慧管理平台，降低用户用车门槛，全面提升运营效率。该品牌的发布是一汽解放业务延伸拓展的重要里程碑，更是推动中国商用车行业向绿色化、融合化转型的关键一步。



2025 年 12 月，解放时代举行“鲸 E 租”品牌发布仪式

新资讯·发布新能源干线运输解决方案

2025 年 11 月，一汽解放举行新能源干线运输解决方案发布暨长春中重型车新能源两万辆达成仪式，开创性发布新能源干线运输解决方案。活动现场，一汽解放与解放时代、宁德时代、时代骐骥、启源芯动力、国轩高科、特来电 6 家企业共同签署战略合作协议，成立“一汽解放新能源干线运输战略联盟”，将通过整合优质资源，提升新能源产品全生命周期运营价值。



2025 年 11 月，一汽解放正式发布新能源干线运输解决方案



2025 年 11 月，一汽解放与各方生态伙伴成立“一汽解放新能源干线运输战略联盟”

治理篇 (G)

强治理根基，铸就世界一流品牌

治理筑基 稳健兴企	30
合规笃行 诚信立企	34
创新驱动 智慧强企	37
质量攻坚 品质铸企	44
专题：	
数智范式，打造智慧转型升级新标杆	49





1.1 治理筑基 稳健兴企

1.1.1 坚持党建引领

一汽解放高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持党建引领不动摇，不断厚植国有企业“根”与“魂”的独特优势，持之以恒推进全面从严治党，将党建工作深度融入生产经营各环节、全过程，以高质量党建引领企业高质量发展，切实把党建优势转化为经营发展效能。

党建引领

不断健全坚持党的领导的治理体系，动态优化“三重一大”事项及其决策机制，厘清党委会、总经理办公会、董事会、股东会等各类决策主体责任边界，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，深入、扎实推进党建工作，持续提升党建质量，为公司高质量发展提供坚实政治保障。



我们的目标：联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的回应：

2025 年，一汽解放坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，强化党建引领保障作用，不断夯实治理根基，实现治理能力现代化；严守诚信合规经营底线，提升合规管理水平，在法律法规和监管体系框架下进行风险防范和内审内控，为业务经营发展筑牢坚实根基；聚焦“科技解放”，矢志提高自主创新能力，坚定不移推进数智化转型，全面发力、多点突破，持续释放创新效能；启动“三年质量攻坚行动”，多措并举筑牢质量防线，擦亮建设一流企业发展底色。

我们的成效：

连续 5 年获得深圳证券交易所信息披露
A 级评价
开展合规培训 **4** 次
年度申请专利 **1557** 项
产品合格率 **97.74%**



2025 年 10 月，一汽解放党委召开 2025 年党建工作领导小组会暨党群工作例会

深化党建

深化“领航”党建品牌建设，强化“一支部一品牌”创建，提升基层党支部品牌建设水平，打造示范品牌矩阵，不断夯实基层党组织战斗堡垒作用；坚持将深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为一项重大政治任务摆在首要位置，深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，一体推进学习教育“学查改”，筑牢作风建设思想防线；编制 2025 年度《一汽解放党委落实全面从严治党主体责任重点任务清单》，明确班子成员“一岗双责”任务分工，构建“党委统筹、书记带头、班子共管”的责任体系，涵养风清气正生态。2025 年，一汽解放荣获中国企业改革与发展研究会“国有企业党的建设调研基地”荣誉称号。



2025 年 3 月，一汽解放召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员部署会暨 2025 年第一次党建工作领导小组会

1.1.2 规范公司治理

一汽解放严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规和上市公司监管要求，完成《公司章程》修订，设立 1 名职工董事，取消监事会，由审计与风险控制委员会承接监事会职责。同时，根据最新监管要求，制定、修订 17 项上市公司制度文件，保障各项工作规范、合规、有序推进。公司构建完善的治理架构，股东会、董事会（及其专门委员会）等治理主体规范、权责清晰、运作高效；持续健全治理策略的制定、监督、批准及审核管理机制，保障治理体系有效运行。此外，公司建立健全董事及高级管理人员的薪酬管理机制，其中，董事会负责制定由公司支付的有关董事、高级管理人员薪酬，在公司领取报酬的董事（独立董事除外）和高级管理人员执行年薪制，主要包括基础年薪、绩效年薪和任期激励三部分，绩效年薪依据公司报告期内的经营业绩、绩效考核和履职情况等指标确定，任期激励依据任期内的经营业绩、绩效考核和履职情况等指标确定。公司向在本公司任职的董事直接支付报酬，独立董事津贴根据股东会批准金额由公司发放，未在本公司任职董事的报酬由其任职单位发放。公司将相关董事薪酬情况在年度报告中完整列示披露，确保薪酬管理规范、公开透明、可监督。

2025 年

召开股东会
4次

召开董事会会议
12次

董事会审议议题
81项

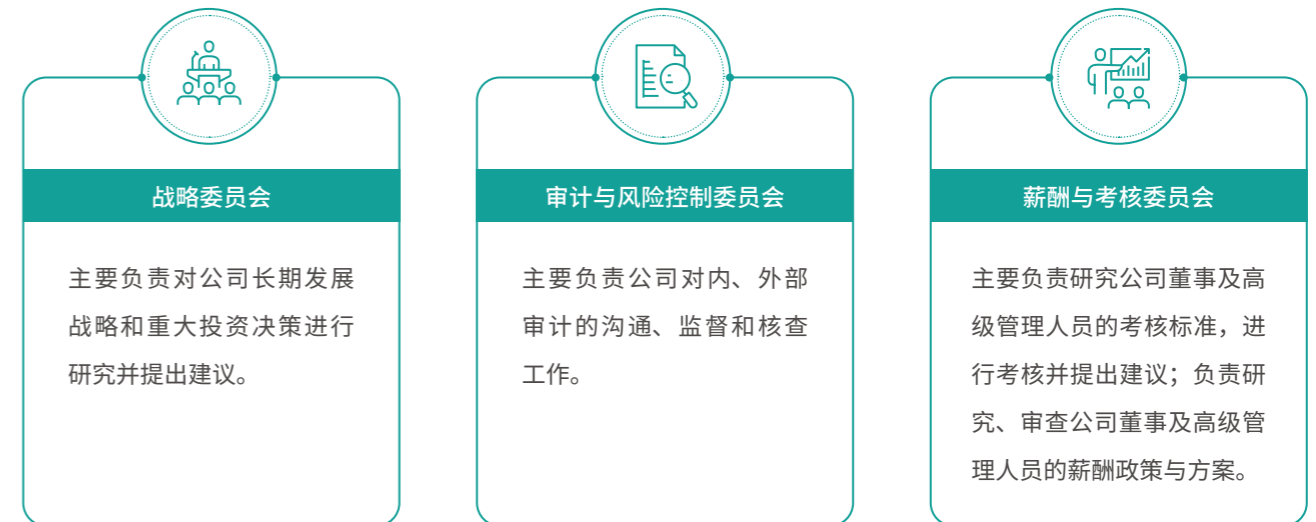
召开监事会
5次

股东会

股东会是公司的权力机构，行使决定公司的重大事项、选举和更换非由职工代表担任的董事、决定有关董事的报酬事项等职权。公司严格依据《公司章程》，规范股东会的召集、提案与通知、召开、表决和决议等全流程操作。股东会分为年度股东会和临时股东大会，决议类型包含普通决议和特别决议；表决采取现场、网络或其他方式投票，且股东会对提案表决时，由律师、股东代表共同负责计票、监票，并当场公布表决结果，确保股东会决策的合法合规、公开透明与科学民主，有效维护全体股东的合法权益，确保中小股东享有平等地位。此外，公司设立投资者热线电话及专用邮箱，建立与股东常态化沟通交流机制，切实保障股东的参与权与知情权。

董事会

董事会是公司治理机构中的重要组成部分，下设战略委员会、审计与风险控制委员会及薪酬与考核委员会 3 个专门委员会；非职工代表董事由股东会选举或更换，职工代表董事由职工代表大会选举或更换。董事任期 3 年，任期届满可连选连任。



闪光解放·公司治理

- 一汽解放连续 5 年获得深圳证券交易所信息披露 A 级评价
- 一汽解放荣获中国上市公司协会 2025 年度上市公司董事会优秀实践案例
- 一汽解放荣获中国上市公司协会 2025 年上市公司董事会办公室最佳实践





董事会运行

- 2025 年，公司取消监事会，由审计与风险控制委员会承接监事会职责，并设置职工董事 1 名，符合相关法律法规要求和公司经营需要。
- 2025 年，公司顺利完成 2 名董事的补选并及时完成专门委员会委员的补选。



董事会多元化

- 公司重视实现董事会成员多元化，综合考量教育背景、专业经验、性别等因素，现任董事具有会计专业、物流行业等从业经历，有利于董事会科学决策。截至 2025 年底，公司董事会女性董事占比 11.11%。



董事会独立性

- 董事会由 9 名董事构成，包括 3 名独立董事。公司独立董事勤勉尽责，通过独立董事专门会议，充分发表意见，对公司重大事项予以提前把关，在专门委员会履职时充分发表专业指导意见。

1.1.3 强化信息披露

一汽解放严格依法依规履行上市公司信息披露义务，制定《一汽解放信息披露管理制度》，从源头上保障信息披露质量；以投资者需求为导向，持续优化披露内容和方式，及时组织完成定期报告、临时报告的编制和披露，涵盖财务信息和非财务信息，并对披露内容进行严格的监督、审计与评估，确保披露内容合规、准确、完整输出；自愿性披露英文版定期报告，扩大信息披露覆盖面，并发布“一图读懂”等可视化材料，提升信息披露的有效性与可读性。2025 年，公司不存在因违反信息披露规定而受到处罚的情况，连续 5 年获得深圳证券交易所信息披露 A 级评价。

1.2 合规笃行 诚信立企

1.2.1 秉承合规运营

一汽解放在“合规在心，正道而行”的合规方针指引下，建立起以《合规管理规定》为基本制度，以采购、销售、投资、财务、国际化经营等重点领域的 24 部《合规指引》为支撑，以“一库四清单”为基础的分级分类的合规制度体系，推动实现合规制度与业务深度融合；持续完善外部监管与内部监督结合的企业合规运行体系，建立起合规审查机制、合规风险识别预警机制、合规管理报告机制、合规评估评价机制、合规举报与问责机制、合规培训机制等相互结合的合规运营机制；通过组织合规培训、自制动画发布《合规行为准则》、发布《法治简报》、开通钉钉“合规在线”等方式，筑牢常态化法治合规宣传阵地；以“合规宣传月”为载体，组织知识竞赛、签署合规承诺书，推动全员合规意识提升，厚植合规文化，将合规从外在约束内化为全员的思想自觉和行为习惯。

2025 年		
开展合规培训 4 次	参与合规培训 200 人次	开展普法宣传 11 次
参与普法宣传 23215 人次	规章制度修订合规审查达到 100%	全年实现重大合规风险 零 发生

合规审查机制

建立合规审查机制，落实合同、重大决策、规章制度法律审核工作：

合同审核

由业务人员通过法务系统提交，法务人员审核主体合法性、条款完备性等内容。

重大决策审核

总法律顾问列席党委会、董事会等重要会议，开展合法性预审并参加参股公司职能联审，审核决策权限、程序及内容的合规性，重大、复杂问题组织法律论证。

规章制度审核

由业务部门通过流程资产管理平台提交，法务审核其是否与法律法规冲突、是否有效融入外规要求，有效防范合规风险。



2025年10月，召开2025年合规大会



2025年10月，一汽解放开展合规知识竞赛活动



2025年10月，一汽解放开展“合规宣传月”现场法律咨询活动



一汽解放发布《合规行为准则》

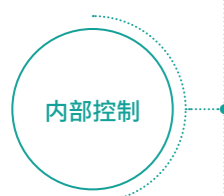
1.2.2 完善内审内控

一汽解放不断建立健全内审内控管理体系，通过流程迭代、强化能力提升等多元举措，推动内审内控工作提质增效，为强化公司治理奠定坚实基础。



强化内审体系建设：修订《内部审计制度》《配合中国第一汽车集团有限公司审计管理规定》等制度文件，优化文件与业务匹配，提升审计监督规范性与协同性；建立各领域审计专家池，完成各领域审计专家培训 5 次，形成 1 套审计各领域专家库“专家征集—通用培训—项目匹配—专业培训—项目开展—能力沉淀”的正向闭环。

深化审计监督管理：聚焦重点领域实现应审尽审，全年完成审计项目 10 项，通过统筹协调、动态跟踪、现地现物督导推动问题按期整改。



董事会是内部控制监督的最高决策机构，下设审计与风险控制委员会，负责审议内部控制评价报告；公司内控体系自评工作严格按照制定方案、预评价、缺陷整改及补充测试等程序开展，覆盖全职能部、专业厂及营销、采购等重点领域，依流程采用个别访谈、查阅资料等多种方法判断识别内控缺陷；强化内审监督评价，落实“三年全覆盖”计划；开展内控体系成熟度评价，全面评估公司内控体系状态，确保公司内控体系的全面有效运行。2025 年，公司对纳入评价范围的业务与事项均已建立内部控制并有效运行，达到公司内部控制的的目标，评价基准日不存在重大及重要缺陷，公司内部控制有效。

1.2.3 坚守风险底线

一汽解放设立专门的风险管理机构，负责建立风险管理体系的运行机制，组织、协调各单位风险管理工作，监督风险管理工作的实施；制定风险管理制度和流程，涵盖风险识别、评估、控制、监测和报告等方面，明确各单位的风险管理职责和工作要求；深入重要领域与关键业务开展风险防范工作，提升年度风险、专项风险、流程风险管理水平，多维度完善防护手段，防范系统性风险。2025 年，公司未发生重大风险事件。



风险识别与预警

严格遵循既定制度流程开展全面风险管理，上年度末完成年度风险识别、评估工作，明确本年度重大风险并制定风控策略；针对已识别的重大风险，风险管理机构结合内外部环境变化适时发布风险预警，各单位根据风险态势实施风险控制，协同应对潜在不利影响。



风险追踪与控制

依据年度重大风险管理策略制定针对性防控措施，通过季度跟踪、监测关键运营指标，动态优化风控方案；聚焦关键业务领域开展专项风险管控，通过研判现状、识别潜在风险、制定控制计划，结合行业分析提出改善建议，并联动相关部门处置运营风险，切实降低风险事件发生概率。



风险报告与管理

建立健全风险信息报告制度，保障风险信息报告渠道畅通，规范并提升信息传递的有效性，科学、系统地优化报告流程，促进风险体系信息有序、高效流通。同时，强化风险管理体系基础制度建设，为风险信息报告工作营造优良环境。

1.2.4 恪守商业道德

一汽解放在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守法律和商业道德，坚决抵制商业贿赂和贪污，携手员工、合作伙伴及其他相关方共同建设公平竞争、开放透明的企业运作生态，为公司可持续发展保驾护航。



反商业贿赂与反贪污

不断完善防治腐败的严密制度规范与有效监管体系，紧盯重点岗位、聚焦重点领域，构建“点线面”立体促改体系，以“研、查、改、评”四步工作模式强化穿透监督，持续筑牢反腐倡廉防线。2025 年，公司未发生商业贿赂及贪污事件、未发生举报者信息泄露事件。

此外，公司建立健全利益相关方申诉与举报机制，2025 年共设立 15 个举报电话、13 个信访邮箱、2 个信访二维码、2 个检查网站，全方位保护举报者隐私。



反不正当竞争

深刻认识到企业反垄断与反不正当竞争工作的重要性，积极采取措施预防垄断和不正当竞争行为。公司制定《反垄断合规指引》，发布 2 期海外反垄断《合规预警》，自制反垄断自查工具，组织海外完成反垄断排查，致力于维护公平的市场竞争和利益相关方合法权益。2025 年，公司未发生不正当竞争事件。

1.3 创新驱动 智慧强企

1.3.1 厚植创新沃土

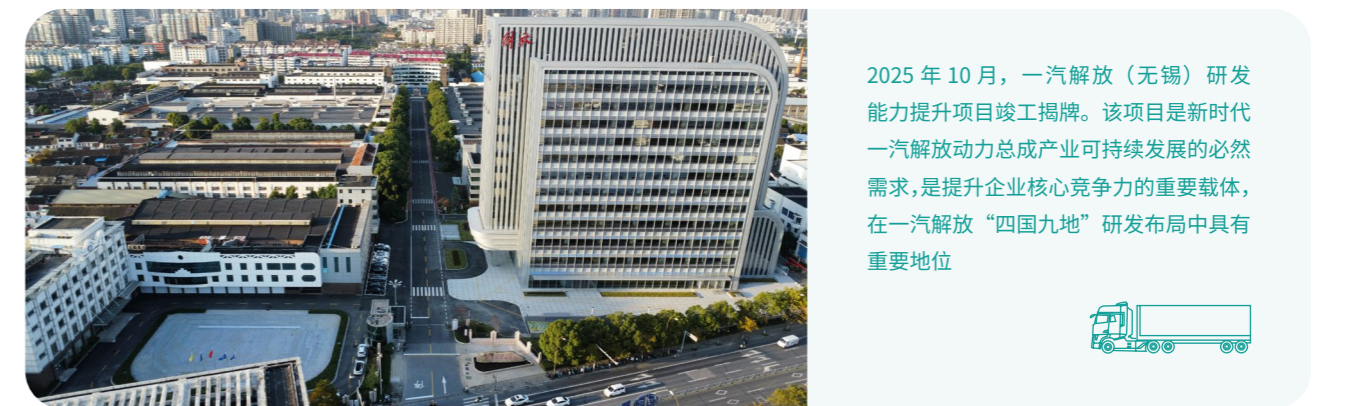
一汽解放始终牢记习近平总书记“把关键核心技术掌握在自己手里，把民族汽车品牌搞上去”的殷切嘱托，将创新驱动作为企业发展的核心引擎，通过健全科技创新体系、攻克关键核心技术、加速科技成果转化、强化知识产权保护，持续激发创新动能，以硬核科技实力筑牢民族汽车品牌根基，为商用车产业转型升级与国家新质生产力发展注入强劲动力。

创新体系

始终将科技创新战略置于核心地位，强化企业科技创新主体地位，制定技术创新路线，完善全球研发布局及技术创新体系，着力打造高素质人才队伍，推进高水平科技自立自强，全面提升核心竞争力、增强核心功能。



- 创新技术路线**
 围绕“13586”科技发展规划，以“解放创领”技术品牌牵引创新，聚焦新能源、智能网联及传统燃油车三大技术领域，打造“蓝途”“智途”“益途”三条自主创新技术路线，构建“四化一高”技术体系，持续强化四大核心能力及以新能源、智能网联为腾飞羽翼的“一基两翼”研发能力。
- 技术体系变革**
 推进技术体系变革，通过构建前瞻技术洞察、精准规划策划、精益研发和成果转化的全新机制，打通从技术洞察到市场价值的闭环，在提升产品核心竞争力、掌握技术话语权及实现知识产权价值转化等方面取得一系列实质性突破，为企业高质量发展注入强劲动能。
- 创新研发布局**
 2025 年，一汽解放（无锡）研发基地落成。继奥地利研发中心、日本研发院、一汽解放（青岛）商用车开发院落成之后，该基地成为又一创新主阵地，为提升解放动力总成核心竞争力提供坚实保障。至此，“四国九地”研发新布局全面形成。
- 创新人才培养**
 强化创新研发队伍建设，加快全球研发与人才储备，重视研发人才激励，打造“鼓励创新、科学容错、多维激励”的创新文化，充分释放人才创新创造活力。



闪光解放·创新能力认证

- 一汽解放旗下车联网公司鱼快创领凭借在智慧物流领域的软硬一体解决方案成功通过江苏省工业和信息化厅 2025 年省级专精特新中小企业（第二批）认定及复核
- 一汽解放旗下挚途科技入选江苏省工业和信息化厅 2025 年第七批专精特新“小巨人”企业名单（国家级）

科创成果

以技术创新为核心驱动力，锚定“科技解放”转型方向，加速传统商用车、新能源车、智能网联车领域关键技术攻关与成果转化，推动新技术、新工艺、新材料与新产品落地应用，通过持续的技术革新提升产品竞争力，助力发展新质生产力。

2025年，公司攻坚传统、新能源、智能网联三大技术领域，累计突破98项关键核心技术。燃料电池高稳定低铂膜电极技术、驱动电机总成数智化精密制造技术分别荣获机械工业科学技术奖二等奖、三等奖，重型M平台国六SCR技术、J7底盘关键零部件表面技术荣获中国一汽和行业科技创新奖项。公司连续八年蝉联中国商用车创新排行榜第一名，创新能力稳居行业前列。

案例 一汽解放推出“星钥”滑板底盘

2025年12月，一汽解放在2026全球合作伙伴大会上，正式推出引领行业的智能电动底盘“星钥”滑板底盘。这是一汽解放首次面向未来新能源无人驾驶与云网服务融合构建的全新平台，被定义为“无人驾驶全新物种”，是“科技解放”发展航向落地见效的核心成果，不仅以多项行业首创技术打破传统商用车的技术桎梏，更凭借对运输效率、安全与成本的全维度优化，将加速电动商用车在干线物流、城市配送等核心场景的渗透，为未来运输形态的重构提供核心解决方案。



“星钥”滑板底盘



2025年8月，一汽解放“高效节能型新能源轻型商用车关键技术及产业化”科技成果鉴定会召开，专家组对该项目给予高度评价，鉴定该项目在行业内为技术首创、车型首发，销量居行业首位



闪光解放·研发创新成果

项目名称	授奖名称	等级	颁奖机构
商用车燃料电池高稳定低铂膜电极关键技术及产业化应用	机械工业科学技术奖技术发明奖	二等奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会
发动机低碳排放关键技术及应用	机械工业科学技术奖科技进步奖	一等奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会
面向非道路第五阶段排放标准的发动机控制策略开发及产业化	机械工业科学技术奖科技进步奖	三等奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会
新一代新能源驱动电机总成的数智化精密制造技术开发及应用	机械工业科学技术奖科技进步奖	三等奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会
高效节能型新能源轻型商用车关键技术及产业化	中国汽车工业科学技术进步奖	二等奖	中国汽车工程学会
商用车数字敏捷高效智能制造关键技术创新及产业化	中国汽车工业科学技术进步奖	三等奖	中国汽车工程学会
多源信息融合的车身点焊质量智能检测系统开发及应用	中国汽车工业科学技术进步奖	二等奖	中国汽车工程学会

产权保护

严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，不断完善知识产权管理体系，加强商标、专利等知识产权的创造、运用、保护和管理，在保护自主知识产权的同时，充分尊重他人的知识产权，为创新发展保驾护航。



案例 一汽解放连续三年蝉联中国商用车发明专利公开量 TOP20 榜首

中汽中心技术与创新中心正式发布《2025 年中国汽车专利数据统计研究报告》，2025 年，一汽解放全年发明专利公开量达到 1167 件，领先第二名 646 件，是我国商用车领域唯一突破千件的企业，并连续三年位居中国商用车行业第一，关键核心技术储备遥遥领先，切实发挥国资央企“科技创新、产业控制、安全支撑”作用，充分彰显一汽解放作为“国车长子”的深厚技术底蕴和产业责任担当。

近三年中国商用车发明专利公开量按创新主体TOP20

年度	商用车创新主体	排名	发明公开数量	领先第二名数量
2025	一汽解放	1	1167	646
2024	一汽解放	1	1282	330
2023	一汽解放	1	1106	263

数据来源：全球汽车专利大数据平台 (www.autopat.cn)
国家级汽车产业知识产权运营中心 中汽中心技术与创新支持中心 (TISC)

标准制定

积极参与国际、国家、行业及团体标准制定与修订，献言献策，并踊跃出席行业交流盛会，与行业优秀企业深入交流，不断提升行业影响力，展示公司的技术实力与身为国资央企的责任担当，为推动商用车行业发展作出积极贡献。2025 年，一汽解放共牵头或参与 63 项标准及国际法规制修订，其中，国际法规 1 项、国家标准 30 项、行业标准 27 项、团体标准 5 项。

央视声音·一汽解放助力首个中国柴油机油标准发布并登上央视视频

2025 年 7 月，中央广播电视总台《中国标准 破晓起航——首个中国柴油机油标准诞生之路》特别直播节目在北京正式播出。我国首个完全自主知识产权的柴油机油 D1 标准同步发布，不仅打破了国外技术的长期垄断，构建了自主可控的技术规范体系，更为产业链安全与高质量发展奠定了基石。作为中国商用车行业的领军者，一汽解放深度参与该标准制定，推动中国商用车及动力总成技术向更高质量、更高效率、更绿色低碳的方向加速迈进。

1.3.2 拥抱数智浪潮

一汽解放切实响应行业发展趋势，贯彻“1143”数智化转型框架，全力推进“全球一张网”与“四大平台”建设，挖掘数据价值，加速培养数字化转型人才，并积极与业内优秀企业开展数字化交流合作，夯实公司高质量发展的“数字底座”，持续领航商用车行业智能化新征程。

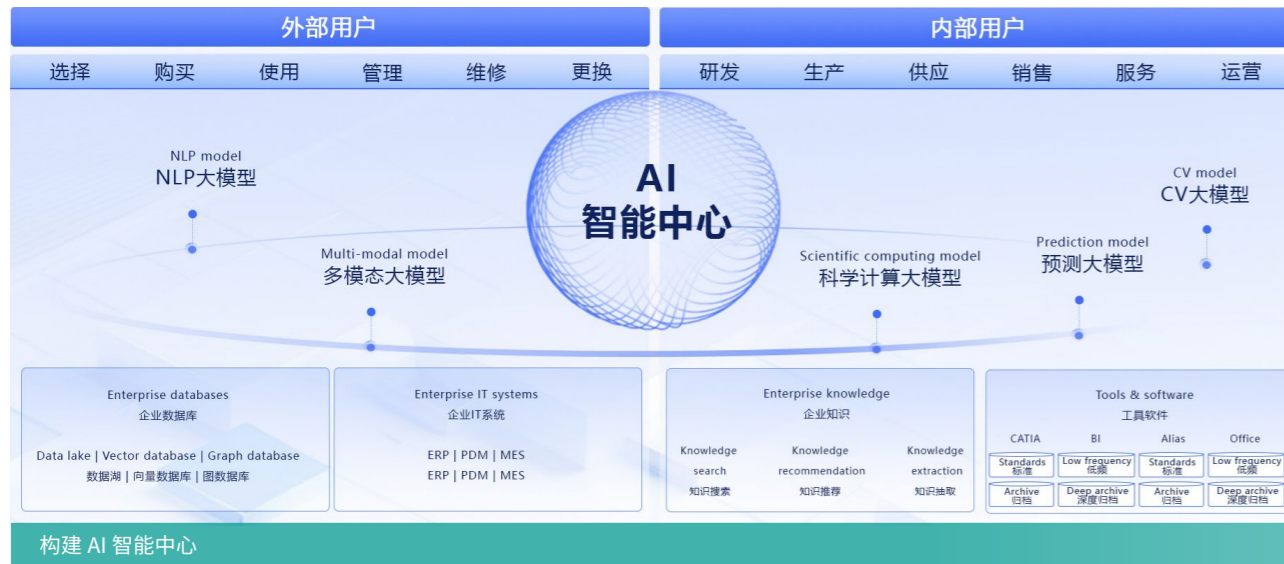


案例 一汽解放承办“首届商用车行业数智化转型峰会”

2025 年 9 月，由中国汽车工业协会主办、一汽解放承办的以“数字化助力商用车企业出海”为主题的“首届商用车行业数智化转型峰会”在长春召开。东风商用车、中国重汽、北汽福田、陕汽控股、江汽集团等 11 家单位出席，通过主题演讲、专题分享、工厂参观、圆桌论坛等活动，共同探讨数智化转型路径与全球化战略融合的新机遇、新挑战，共同推动商用车行业可持续发展。



2025 年 9 月，一汽解放承办“首届商用车行业数智化转型峰会”



1.3.3 保护网络安全

一汽解放严格落实《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，坚持以保障信息安全为底线，建立覆盖数据全生命周期的安全防护体系，持续加强数据安全、隐私保护及车联网网络安全，强化员工信息安全意识，保障业务稳定运行，夯实数字时代信任基石。

数据安全管理

制定《数据安全管理制度》《数据出境安全管理制度》《个人信息安全管理制度》《工业数据安全管理制度》《汽车数据安全管理制度》等管理制度，全面规范公司数据全生命周期安全管理，并常态化开展漏洞检测、风险评估、应急演练、培训赋能等工作，全力保护企业数据资产安全。2025年，公司未发生数据安全事件。

隐私保护管理

制定《个人信息安全管理制度》等管理制度，规范个人信息处理活动，并通过《隐私政策》向用户清晰、准确、完整、充分地告知个人信息处理规则。同时，依据业界成熟的安全标准，采取相应的安全保护措施以保护用户的个人信息。

车联网网络安全

管理制度：发布《网络安全策略总纲》，对车联网物理和环境安全防护、身份认证、远程访问安全、边界安全防护、资产安全、数据安全等方面提出明确安全要求。

管理措施：落实国家网信办等部门联合发布的《汽车数据安全若干规定（试行）》，推进数据安全合规管理工作，严格开展产品诞生过程安全合规监管及网络安全深度检测，系统化开展潜在风险排查与风险整改工作，强化车联网安全整体防护水平，保障全量网联车辆数据安全与稳定运行，夯实车联网及产品安全基础。依据相关法律及上级部门要求，完成车联网系统等级保护三级测评和备案、车联网系统密评和备案、车联网系统网络安全防护管理系统备案。

1.4 质量攻坚 品质铸企

2025年，一汽解放正式吹响“三年质量攻坚战”号角，深入贯彻“质量制胜”战略，联合供应商、服务商等合作伙伴明确三年质量攻坚目标，并将其拆解为涵盖设计、制造、供应链、服务等12个维度的具体指标，以“商品力提升、制造精细化、服务可靠性升级、体系能力建设”四大攻坚方向为纲，构建起“党委书记挂帅、党委班子全员参与、各单位‘一把手’直接负责”的全链路质量管理体系，以“质量向上”支撑“品牌向上、销量向上”，持续巩固“中国第一”质量竞争力。



解放新知·“如渔”低代码平台和“解放小哥”数智产品

“如渔”低代码平台

是一款关注业务的优化与创新、降低技术学习成本的数智化开发平台，其诞生旨在为企业内部员工提供一个更加高效、便捷简易的开发平台。

“解放小哥”

是基于最新大模型技术自主研发的一款全新AI产品，通过智能问答、报告生成等10多个场景的自动化处理，整体提升工作效率80%以上，点燃智慧办公新引擎。



1.4.1 筑牢质量体系

一汽解放依托 ISO 9001、IATF 16949 等国际认证基础，创新打造“12347-E2E”卓越运营质量管理模式，秉承“质量就是生命”的核心理念，将高质量标准贯穿产品诞生全过程，用更高标准、更高要求交付更优产品。2025 年，公司通过装备质量管理体系年度监督审核。



一汽解放“12347-E2E”卓越运营质量管理模式

- 1 一个中心：**以客户为中心，所有工作聚焦客户，全力以赴为客户提供增值服务。
- 2 两个聚焦：**聚焦市场全面开展可靠性工程，提升品牌知名度；聚焦现场，全面开展 FPS、卡拉酷力（工艺优化）以及精细化工程，提升过程质量。
- 3 三个闭环：**从洞察客户需求和期望到管理客户满意的闭环、从战略驱动到价值创造实现的闭环、质量管理模式持续改进的闭环。
- 4 四大工程：**包括商品力工程、精细化工程、可靠性工程、体系建设工程。
- 7 七个支撑：**指通过卓越领导、技术创新、流程运控、数字化驱动、品牌矩阵、文化引领、能力建设，全力支持 E2E 端到端卓越运营质量管理模式。

闪光解放·质量管理

★ 一汽解放“12347-E2E”卓越运营质量管理模式荣获第五届中国质量奖提名奖



1.4.2 深化质量管控

一汽解放聚焦端到端质量控制能力提升，持续构建覆盖产品全生命周期的质量管控机制，从多环节夯实质量根基，为企业高质量发展筑牢品质“护城河”。



狠抓产品包诞生过程

强化产品任务落实，坚持以用户需求为导向，充分识别用户运营场景，开展覆盖山区、高原、热带、寒区等各类极端工况与场景的适应性验证。通过模态分析、台架试验、道路试验等多轮验证，层层把关，保证项目开发质量。



狠抓供应商质量管理

持续开展严格的供应商审核，选择质量价值趋同的高质量合作伙伴。针对零部件及大总成严格进行入口控制、生产制造过程质量控制和监督检验，多维度、全方位把好质量关，保证装车质量。针对零部件市场问题开展专题立项攻关，对违反规则、触碰质量红线的供应商严肃开展追责问责。



狠抓制造与交付质量

聚焦生产制造核心环节，重点控制过程质量，智能化生产线实时监控关键参数，确保装配质量稳定受控。整车动检、静检、专项检查强力把关，构筑层层关卡，充分保证可靠性与稳定性，确保出厂车辆万无一失。针对重点车型严格执行批次放行策略，检出问题全面横展，确保整车质量缺陷得到有效管控。



狠抓售后和营销服务

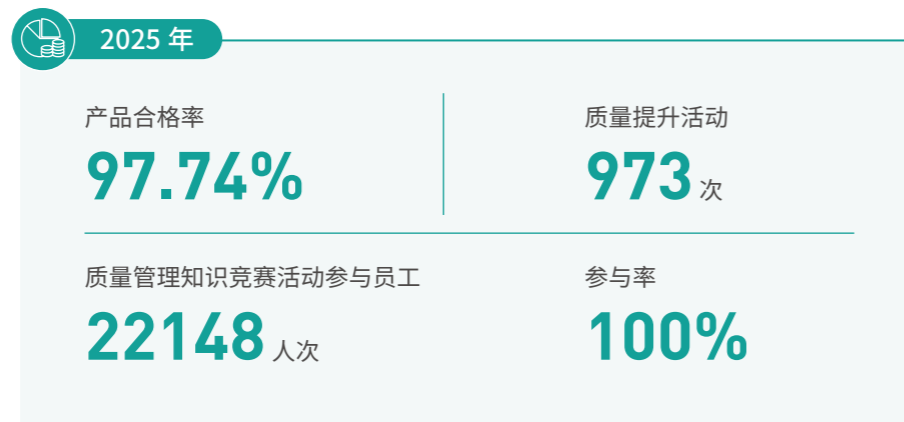
聚焦用户满意度弱项，全面推进第二轮服务标准化流程贯标，推行“鹰眼”全过程监管机制，全网随机抽查服务接待与维修环节质量，对服务质量不达标服务站及时予以整改。建立“低分工单”主动回访制度和“服务低满意度问题”周报机制，实现“处理一案、优化一片”管理效能，推动售后与营销服务质量实现跨越式提升。

全生命周期质量管控



1.4.3 构建质量文化

一汽解放坚持“三年质量攻坚行动”目标不动摇，总结、推广优秀实践与工具方法，提升全员质量专业能力和质量意识，为达成三年质量攻坚任务保驾护航。2025年，公司以“质量月”为契机，围绕“全员参与筑质量根基 人人担责促品牌向上”主题，聚焦研发、制造、采购、售后、体系现状和改进方向，通过质量警示教育、专题宣传、参与行业质量分享、专题培训等多元化方式，组织10家工厂、5条产品线及相关职能部门，开展106项专项活动，单位覆盖度100%，员工参与率100%，积极营造“人人讲质量”的浓厚质量文化氛围，将“质量就是生命”的理念全面融入员工的思想和行动中。



2025年9月，一汽解放开展质量保证部质量回溯发布活动



一汽解放开展装备质量问题双归零培训

1.4.4 保障产品安全

一汽解放重视产品安全，将安全理念贯穿于产品设计、研发和生产制造等多个环节，持续健全产品安全保障体系，强化产品生产一致性管理，严守质量安全底线；强化产品安全技术研发，具备完整的车辆安全性能开发能力，以硬核技术筑牢安全屏障；针对高速、山路、高原等复杂路况，以及高温、高寒、高原等恶劣工况，全面实施产品性能与可靠性测试，不断优化产品稳定性与可靠性，为消费者提供更加安全、可靠的出行选择，筑牢用户安全“生命线”。

案例 一汽解放 L2 单车道驾驶辅助历经多维度严苛测试，展现功能安全零缺陷

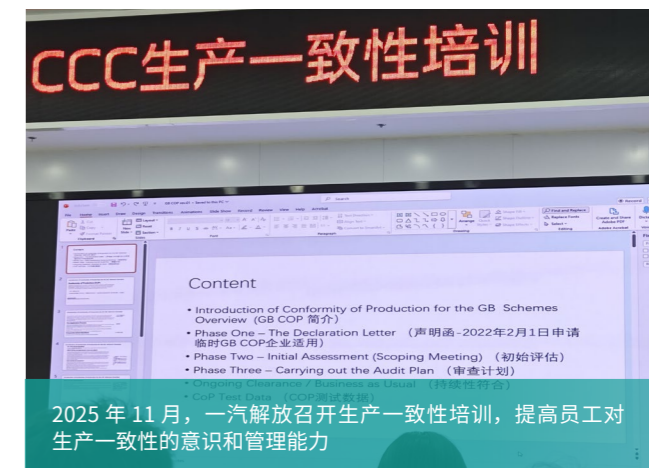
一汽解放 J7 创领版牵引车作为全球首款全系标配 L2 单车道驾驶辅助功能的重卡，自上市以来快速获得市场及客户认可。J7 创领版将全速自适应巡航 ACC、车道居中控制 LCC、预见性巡航 PCC、自动紧急制动 AEB、车道偏离预警 LDW、驾驶员状态检测 DMS+HOD 等核心功能深度融合，构建起一整套以“驾驶员为中心”的智能守护体系。

一汽解放商用车开发院测试验证团队针对 L2 单车道驾驶辅助功能展开仿真测试、台架测试、实车实测三维度严苛测试，L2 单车道驾驶辅助实现功能安全零缺陷，安全性与稳定性均达到行业领先水平。

- 仿真测试**：构建近千种复杂交通场景，覆盖“道路施工”“鬼探头”“环境车辆违规行驶”等边缘场景，显著提升系统在极端环境下的可靠性。
- 台架测试**：完成 200+ 信号故障注入测试，全面模拟各类异常工况，系统均能快速响应、精准处置。经连续 72 小时不间断高强度运行考验，控制器性能全程稳定。
- 实车实测**：历经雨、雪、雾、晴天、夜晚等全天气条件，以及平原、隧道、丘陵纵坡、山区多弯等复杂工况的极限考验，L2 单车道驾驶辅助系统通过累计 50 万公里用户真实场景验证，系统均展现出稳定可靠的环境感知与决策能力，实现功能安全零缺陷。



2025年4月，一汽解放召开产品安全及法规一致性现场专题会议，进一步完善公司产品安全管理体系，全面提升全链条产品安全保障能力



2025年11月，一汽解放召开生产一致性培训，提高员工对生产一致性的意识和管理能力



1.5 专题

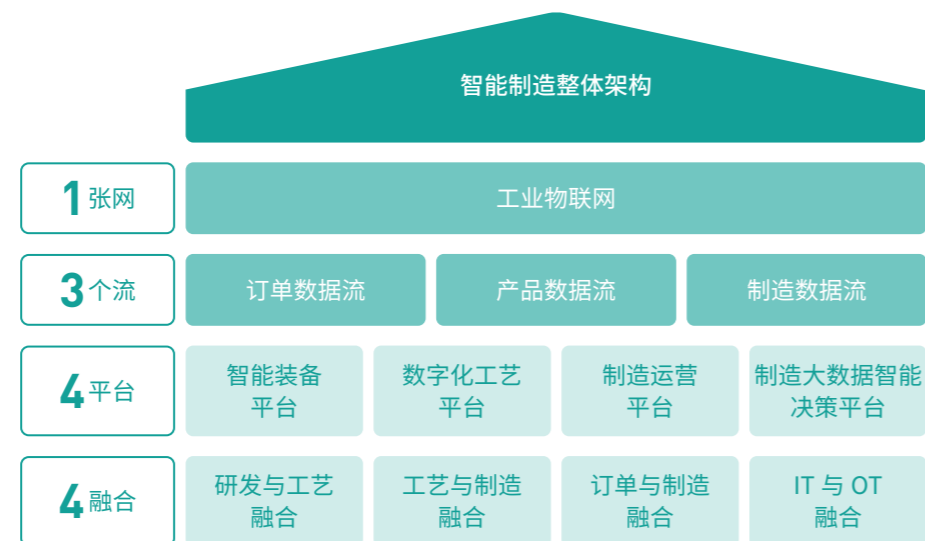
数智范式 打造智慧转型升级新标杆



一汽解放坚定贯彻落实习近平总书记关于发展数字经济的重要论述，打造卓越级智能工厂，持续加大先进数智技术的研发与应用投入，锻造过硬的数智产品，坚定赋能企业高质量发展，为加速传统产业转型升级贡献解放力量。

1.5.1 谋划智能制造

一汽解放谋划制定“1344”发展战略，即构建工业物联网“1张网”，打通订单数据流、产品数据流、制造数据流“3个流”，建设智能装备平台、数字化工艺平台、制造运营平台、制造大数据智能决策平台“4个平台”，实现研发与工艺、工艺与制造、订单与制造、IT与OT“4个融合”，打造商用车“个性化定制、网络化协同、智能化制造”新模式，为产业转型升级“定向”。



“1344”智能制造发展战略

1.5.2 打造数智工厂

一汽解放坚持用数智化工具推动技术迭代，应用数字化技术手段实现智能制造，打造卡车厂智能装配车间，构筑无锡、长春、大连三大基地协同发展的总成智能制造体系，各地工厂深度融合新一代信息通信技术和先进工艺制造技术，着力打造高端智能、绿色环保、极致卓越的世界一流产品。

数智化整车工厂



卡车厂智能装配车间

一汽解放卡车厂智能装配车间坐落于吉林省长春市，是商用车领域首批入选“卓越级智能工厂”的整车工厂。通过“自动化、柔性化、数字化、智能化”建设，打造“个性化定制、网络化协同、智能化制造”的新模式，实现制造技术与数字技术深度融合，打通订单、产品、制造三大核心数据流，构建行业领先的工厂数智化运营体系，在生产作业、质量控制、物流配送、能源管控、运营管理等均处于行业领先水平，实现效率、效益、成本最优，全面提升制造快速响应能力，全方位满足用户日益增长的多元化和个性化需求。



卡车厂智能装配车间自动化生产场景

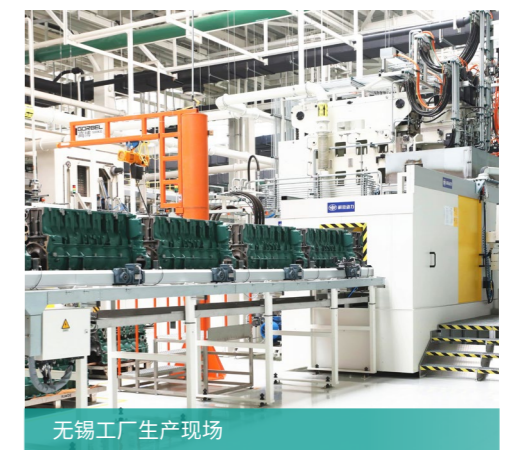
数智化总成工厂



无锡工厂

无锡工厂是原一汽解放发动机事业部旗下的核心重型发动机制造基地，2019年智能工厂正式启用，通过智能化运营，质量显著提升，生产成本降低 20.5%，单位能耗降低 11.3%，产品不良率降低 39.3%。

2020年，为支撑一汽解放持续领航，助推一汽解放加速实现“中国第一、世界一流”战略目标，动力总成事业部在惠山基地启动奥威 16L 发动机建设项目，于 2023 年竣工并成功投产，建成引领行业的智能制造“超级工厂”，具备 2 万台缸体缸盖加工、发动机装配能力及 6 万台天然气发动机试验、涂装能力，具有超级绿色、超级智能、超级精益的特点。



无锡工厂生产现场



大柴工厂

一汽解放大柴工厂“6DV 超级工厂”具备年产 5 万台发动机的生产能力，融合超级技术、超级效能、超级智能、超级产品四大核心特质，采用国内首创的叠齿轮装配工艺，自动化率达 83%，同时引入光伏、空气源热泵、污泥干化等绿色节能技术，减少碳排放 9249.54 吨，降低危险废物排放 106.5 吨，并构建覆盖研发、生产、物流与服务全链的协同平台和标准化技术体系，不仅填补了大柴工厂自身智能制造标准空白，更为行业输出可复制、可推广的数字化转型范式。2025 年，大柴工厂“6DV 超级工厂”成功入选工业和信息化部“卓越级智能工厂”名单，完整实现从先进到卓越的质变升华。



大柴工厂生产现场

长春工厂

长春工厂是一汽解放智慧动力域变速箱、车桥核心技术落地与精工制造的强大基石，采用国际一流高可靠智能装备，融合智能化控制技术，实现新建 AMT 变速箱机加产线 100% 自动化、装配线 52% 自动化的硬件保障；搭建一汽解放工业互联网平台，一方面实现全过程、全要素数据采集率 100%、运营指标 100% 透明可视，另一方面全面打通 CAPP、APS、MOM、LES 等系统，融合物联网、大数据、数字孪生、AI 技术，实现核心业务“端到端”集成与关键要素 100% 数字联控，实现智能管控。凭借未来工厂建设成效，实现生产效率提升 ≥ 20%、运营成本降低 ≥ 15%、产品不良率降低 50%，大幅提升制造响应能力，将技术与智能优势转化为扎实的生产价值与市场竞争力。



长春工厂生产现场

1.5.3 培育智慧产品

一汽解放以智慧全球为发展理念，构建整车与总成智慧双轮驱动的产品体系，通过关键技术研发、场景化布局与标杆产品落地，持续夯实高端化、绿色化、智能化发展根基。

整车智慧产品

研发组合驾驶辅助、车联网等关键核心技术，围绕高速公路场景、低速封闭场景进行深度布局，加速打造自动驾驶解决方案。2025 年，在技术方面，公司攻坚高速干线 L2 多车道驾驶辅助技术、厂区物流 L4 自动驾驶技术；在产品方面，组合驾驶辅助实现 3 款 L2 单车道驾驶辅助量产、L2 多车道驾驶辅助商用落地，L3 准入体系建成，L4 厂区无人转运验证。



高速场景

积极推动组合驾驶辅助产品和自动驾驶产品成熟：

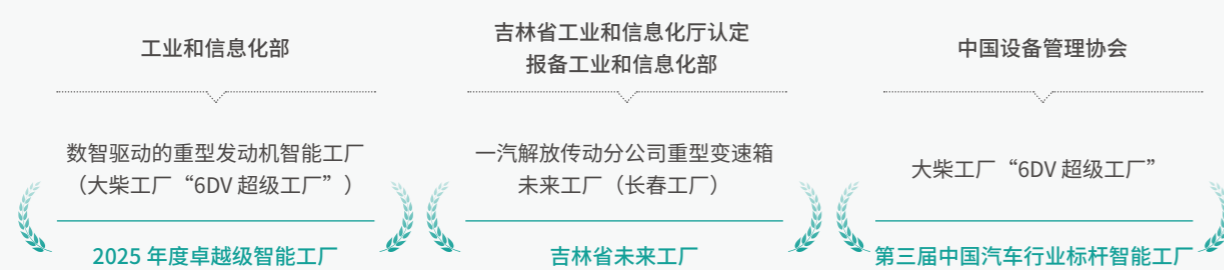
- 2025 年 12 月，中汽中心汽车测评管理中心公布一汽解放 J7 创领版的综合评价结果，该车型以 97.6% 的行业高分综合得分率获得权威认可，展现出卓越产品实力，树立高端重卡产品力新标杆。
- 开发验证 J6E L2 多车道驾驶辅助产品平台，加速推进商用车组合驾驶辅助技术成熟应用，提升产品竞争力。联合优你达承接头部物流客户运力，在真实场景中持续打磨 L2 多车道驾驶辅助、组合驾驶辅助系统。



低速场景

- 封闭厂区场景：推进算法验证迭代，确保厂区内 L4 级无人牵引车项目应用落地，已在一汽解放轴齿中心作业现场开展无人运营。
- 低速环卫场景：2025 年，智能环卫项目完成多台作业车辆投放，在苏州高铁新城、黄山市、银川市等多地开展示范运营，实现多区域环卫作业覆盖，全程保持零事故，整体运行成效良好。

闪光解放·数智工厂



自动驾驶产品·L4 级厂区物流无人车



2025 年，一汽解放全自主无人驾驶技术实现里程碑跨越——L4 级厂区物流无人车产品落地，创新融合一汽解放全新线控底盘平台、自主研发的智能驾驶系统和全链路数字化云端调度管理系统三大核心技术，构建厂区物资转运智慧化解决方案

总成智慧产品

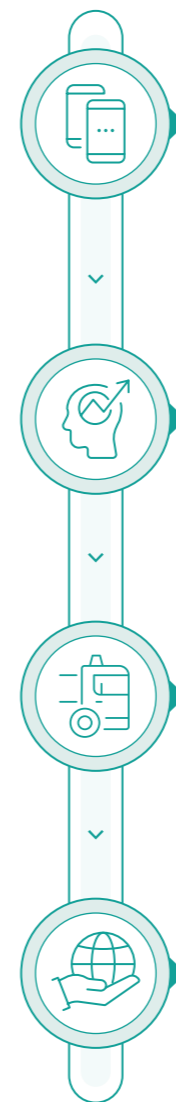
2025 年，一汽解放召开“‘芯’动力·领未来”动力域技术及产品发布会，发布涵盖油气与新能源领域的 4 款智慧动力域产品 GS280、GD300、ER260、EE270，全方位展示总成领域创新成果。此次发布的智慧动力域技术及产品是一汽解放深耕动力总成智能化领域的里程碑成果，彰显公司的深厚技术积累和前瞻布局。



2025 年 7 月，一汽解放动力域技术及产品发布会现场

1.5.4 升级网联服务

2025 年，一汽解放车联网业务围绕“智慧赋能、全球布局”为核心开展工作，全面深化创新与应用。“解放行”APP 赋能新能源领域持续升级用户体验，智能诊修功能实现精准化与效率双提升，智能驾舱产品完成平台化迭代，支撑车型快速适配与体验统一，海外车联网布局稳步推进，为全球市场拓展奠定数字化基础。



解放行

2025 年，以“解放行”APP 为核心触点快速赋能新能源领域，补全新能源车联网产品矩阵，构建覆盖“购/租、用、管、修、运营”的闭环商业模式，实现累计联网车辆数 **212 万+**，“解放行”APP 注册用户数 **280 万+**。

智能诊修

2025 年，拓展新能源专属控制器诊断能力，为用户提供故障预警、主动服务等，提升用户智能化服务体验；为服务站提供疑难故障检测、智能化远程诊断维修工具，提高维修服务效率；为营销服务提供 BI 数据分析看板，实时掌握车辆故障 Top 分布，提升数据利用率。

智能驾舱

自主研发量产数字驾舱，应用数字钥匙技术、实时节能驾驶评价技术、疲劳提醒技术、语音交互技术，构建面向驾乘体验和数字化服务的智能车居平台。

海外车联网

结合公司出海战略，聚焦海外用户场景完善车联网平台，完成海外车队管理、消贷锁车、智能诊修、FOTA（固件在线升级）、运营管理等功能开发及平台部署，提供用车、修车等场景智能化服务，搭载海外主销车型推广应用，提升整车智能体验。



环境篇 (E)

赴绿色征途，树立低碳先锋典范

响应双碳 筑牢屏障	58
打造绿链 赋能转型	60
节能减排 守护家园	62
绿色运营 引领风尚	66
专题：	
绿动再生，开启商用车循环经济新纪元	68



2.1 响应双碳 筑牢屏障

2.1.1 应对气候变化

一汽解放深入贯彻落实中共中央、国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的决策部署，以全生命周期碳管理理念为核心，将绿色基因深度融入企业战略血脉，通过加强顶层部署、强化碳足迹管理等举措，持续降低生产经营过程中的二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物等温室气体排放，不断优化碳排放绩效，打造“绿色解放”，推动全产业链低碳转型，彰显在应对气候变化工作中的责任担当与战略定力。

指标名称	单位	设定目标	2025 年实际情况
万元产值二氧化碳排放 (约束性指标)	吨二氧化碳 / 万元	0.0551	0.0490
总二氧化碳排放量 (一般性指标)	吨	509973	425273
单车二氧化碳排放 (一般性指标)	吨二氧化碳 / 辆	1.6666	1.5625

加强顶层部署

- 强化“双碳”管理，在“双碳”管理委员会的统筹下，持续落地落实《一汽解放碳中和战略规划》和《一汽解放碳达峰行动方案》。
- 落地“双碳”计划，制定并推进实施 2025 年度“12533”“双碳”工作计划，以全生命周期碳管理理念为核心，从绿色研发、绿色产品、绿色供应、绿色制造、能力建设 5 大维度制定 22 项工作举措，开展产品碳足迹核算、零碳工厂建设、行业标准编制 3 大项目，全面提升一汽解放碳管理意识、能力和水平。

开展碳足迹核查

- 强化产品碳足迹管理，建立商用车产品碳足迹核算方法学，完成首款新能源车型 J6P 6×4 纯电动半挂牵引车的碳足迹核算工作¹，并获得中国质量认证中心颁发的首张产品碳足迹证书。该车型碳足迹核算的完成帮助一汽解放建立产品碳足迹管理基线，有助于衡量产品全生命周期各阶段的碳排放情况，精准高效降低产品碳排放。
- 强化碳排放信息披露，定期编制年度《温室气体排放核算报告》，计算生产制造过程产生的碳排放量。
- 强化碳排放考核，通过签订责任状的方式，层层分解碳排放指标，细化到月、落实到人。

我们的目标：联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的回应：

2025 年，一汽解放在“双碳”战略指引下，以全生命周期碳管理为战略支点，将绿色发展理念深植企业基因，构建贯穿研发、生产、供应链与产品使用的立体化碳治理体系，不断提升环境管理水平；着力构建绿色价值链，以节油降碳为重要抓手，赋能物流运输实现高效能与优环保的双向跃升；加大清洁能源使用力度，加快能源结构转型，通过持续研发降污与循环利用技术，实现清洁生产；倡导绿色生活方式，打造绿色办公环境，厚植绿色文化，不断为构筑人与自然和谐共生的美丽中国贡献解放力量。

我们的成效：

环保总投入 **2757 万元**

环保培训参与人次 **13520** 人次

现有工业和信息化部认证“绿色工厂” **5** 家

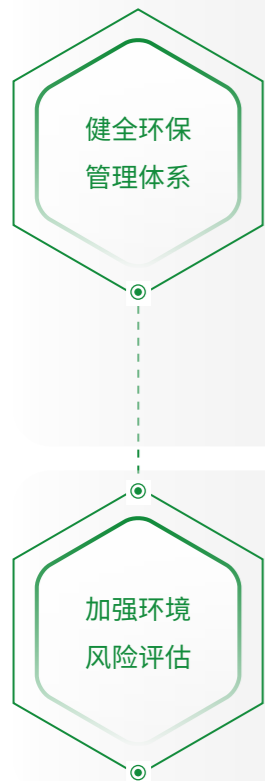
重大环境污染事故 **0** 起

¹ 核算边界涵盖该车型从摇篮到坟墓的全生命周期，包括原材料获取、零部件和整车生产、产品分销、产品使用及报废回收等五大阶段产生的碳排放，核算数据得到三方多轮严格审核，采用实测值和测算值交叉验证，确保核算数据的全面性和准确性。



2.1.2 夯实环境管理

一汽解放遵循环境管理相关法律法规与政策要求，由生产物流部（安全环保部）牵头建立完整有效的环境管理制度、流程和体系，覆盖生产现场全流程各环节，持续健全环境应急响应和环境风险管理机制，强化环保排查与整治，实现精细化管控目标。2025年，公司发生突发重大环境事件零起，环境污染事故零起，违法处罚事件零起，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。



- 完善环境管理制度建设，编制《环境因素管理规定》《环境保护设施管理规定》《工业固体废物管理规定》等 11 项环保管理文件；结合环保管理新法规要求和污染治理新工艺指导，迭代更新《危险废物标准化管理手册》和《污水站管理标准化手册》；围绕 21 项管理维度细化《环保管理水平评价细则》，明确制度管理、水、气、声、渣等方面共 18 个维度 56 项管理要点，进一步提升环保管理标准化能力。
- 推进环境管理体系认证，夯实 ISO 14001 和 GB/T 24001 环境管理体系运行基础，实现各分子公司“一体化”再认证管理模式；开展体系能力向上三年攻坚行动，坚持 PDCA+SDCA 管理机制，按计划完成安环体系一体化监督审核。
- 下属单位 1 家企业获得环保绩效 A 级认证、5 家企业获得环保绩效 B 级认证。

- 完善环境风险评估和分级标准，将环境风险“两级管控”升级为“三级管控”，细化风险等级、优化防控层级。
- 开展环境风险识别，识别重大、较大、一般三类环境风险，并针对“较大”和“重大”的环境风险实现“一风险一方案”，确保环境风险管理精准化、精细化和系统化。

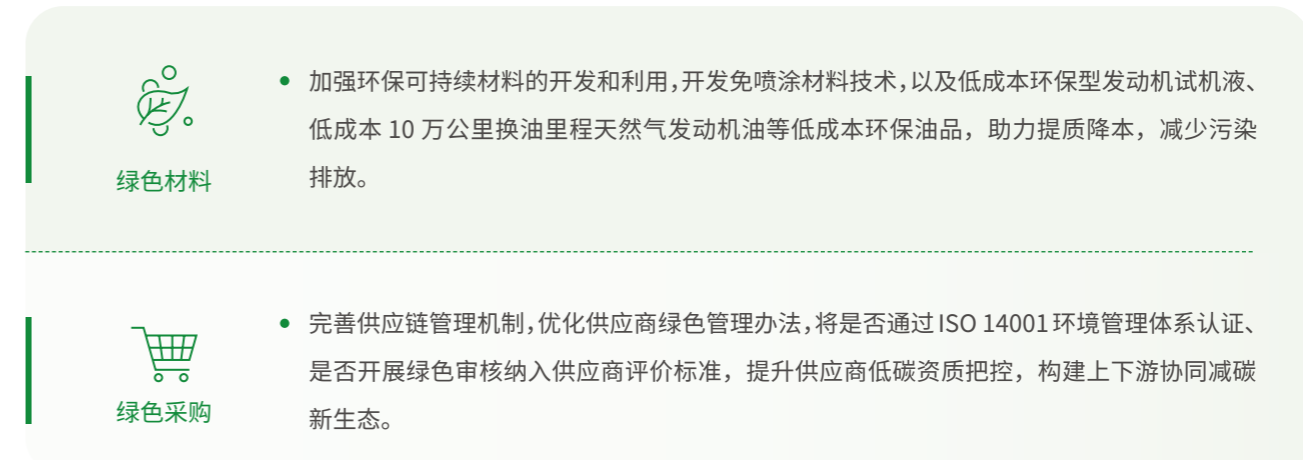


- 细化突发环境事件应急处置流程，补充配备各类应急物资，并按要求对相关人员进行预案内容培训。
- 组织各单位制定应急预案演练计划，针对污水站、危废站、废气治理设施等重点部位按期开展综合应急演练、专项应急预案、现场处置方案演练，切实提高应急处置能力。
- 开展中央生态环保督察发现问题横展排查、自查自纠和环境保护提升专项排查整治工作，成立专项领导小组，制定专项工作方案，形成《环境保护提升专项排查整治要点》，针对发现问题制定整改方案，安排专人跟踪整改进度，定期检查整改工作完成情况，确保问题按时、按质完成整改。

2.2 打造绿链 赋能转型

2.2.1 驱动全链向绿

一汽解放以智能化、绿色化融合发展为驱动，将绿色低碳理念贯穿从绿色材料开发设计到原材料采购、生产制造、包装、运输等产品全生命周期环节，向供应链上下游传递低碳理念，推动“绿色工厂”及“无废工厂”建设，推动全链条资源利用率提升、能耗与污染削减，为制造业产业链绿色转型提供可借鉴的实践样本。



- 加强环保可持续材料的开发和利用，开发免喷涂材料技术，以及低成本环保型发动机试机液、低成本 10 万公里换油里程天然气发动机油等低成本环保油品，助力提质降本，减少污染排放。
- 完善供应链管理机制，优化供应商绿色管理办法，将是否通过 ISO 14001 环境管理体系认证、是否开展绿色审核纳入供应商评价标准，提升供应商低碳资质把控，构建上下游协同减碳新生态。



绿色包装

- 积极推行绿色包装，在一汽解放四川厂等多个基地实现循环包装规模化应用，减少包装固体废物产生，降低生产经营活动对环境的影响。



绿色物流

- 厂区物流场景中，积极推进新能源车及自动驾驶技术的研究与应用，驱动绿色物流。



绿色工厂

- 积极探索建设“绿色工厂”，以“能源低碳化、生产洁净化”为核心，巩固卡车厂、青岛厂、无锡工厂、长春工厂、柳州厂 5 家国家级“绿色工厂”成果，并持续开展“绿色工厂”认证。2025 年 12 月，一汽解放四川厂荣获四川省“绿色工厂”称号。
- 全面推进“无废工厂”建设，构建总部统筹、工厂负责、对标提升的标准化创建体系。长春地区卡车厂、动力总成长春工厂、商用车开发院、客车公司全部通过长春市“无废工厂”评审；一汽解放青汽公司获评青岛市“无废工厂”并入选省级减污降碳协同创新试点企业名录；柳州厂通过柳州市“无废工厂”评审并公示；无锡工厂分别完成无锡市梁溪区、惠山区两地“无废工厂”现场审核并获得通过，整体形成从北到南、多点联动的绿色制造新格局。

2.2.2 探索节油减碳

一汽解放锚定“双碳”目标，立足整车体系节油，不断升级突破解放体系节油技术、优化产品节油性能，通过倾力指导卡友优化驾驶行为、宣传或培训科学节油技巧等方式，推动综合物流成本降低，减少产品碳排放，为商用车绿色转型提供标杆范式。在传统领域体系节能方面，公司聚焦高效动力域、整车超低阻力、整车智能控制三大节能方向持续突破关键核心技术。全新一代国六发动机综合油耗降低 3%—5%，单车百公里油耗年降 2%—3%，每年单车累计节油 1000—1500 升。

2.3 节能减排 守护家园

2.3.1 加强能源管控

一汽解放贯彻落实国家节约能源资源相关法律、政策和标准，持续优化能源布局，坚持开发和节约并重，大力推广使用清洁能源，节约水资源，不断提升生产过程中能源资源使用效率，彰显工业制造与生态环境和谐共生的可持续发展理念。

指标名称	单位	设定目标	2025 年实际情况
万元产值综合能耗 (约束性指标)	吨标准煤 / 万元	0.0175	0.0166
总能耗 (一般性指标)	吨标准煤	161970	143851
单车能耗 (一般性指标)	吨标准煤 / 辆	0.5654	0.5285
非化石能源消费比重 (一般性指标)	%	9	9.9
万元产值水耗 (一般性指标)	吨 / 万元	0.4352	0.3349
用新水量 (一般性指标)	吨	4028098	2904845

节约能源

依据《能源及水资源管理规定》《能源基准管理规定》等制度规定推进能源管理工作，深入开展节能技改项目，大幅降低煤炭、汽油等化石能源消耗量，组织各工厂针对涂装 20 个区域共 46 项工艺参数开展对标，优化并固化包括前处理各工序温度、电泳温度、空调温度、烘干温度、RTO 炉膛温度等 7 项节能降耗机会点，形成一系列新标准新基线，助推公司绿色低碳高质量发展。

案例 一汽解放青汽公司涂装二车间实施 RTO 设备节能优化项目

2025 年，一汽解放青汽公司涂装二车间立项实施 RTO 设备节能优化项目，主要通过对设备现场实施过程参数采集和数字化改造，实时监控进入废气的浓度，利用节能算法实时辅助调节设备的运行参数，降低 RTO 设备的燃气消耗，保证设备以最佳的节能方式运行，从而达到节能降耗的目的，预计节约 RTO 能耗 15%，年降本金额 22.5 万元。



RTO 设备节能优化项目现场运行状态

清洁能源

采取责任状考核的方式，制定各单位清洁能源占比指标，并将指标按月度分解，压实管理职责，强化指标牵引，通过月度交流与点检、季度分析与通报、年度评价与总结，建立工作循环机制，通报清洁能源使用情况，结合各单位碳排放情况，不断分析并优化阶段性指标，深入践行“双碳”理念。

2025 年



光伏发电

- 按照“一体设计、积极稳妥、分步实施”的原则，推进光伏项目建设，2025 年规划建设完成 **11.32** 兆瓦分布式光伏项目，实际完成 **20.8** 兆瓦，实现减碳 **1.3 万** 吨。
- 积极推进四川厂光伏项目落地与客车公司并网发电验收，累计达成全国光伏 **6300 万** 千瓦时 / 年发电量。



绿电交易

- 坚持“利益最大化”原则，稳步推进二级单位 **100%** 参与绿电一体化交易，合理规划绿电购买，全年完成绿电交易 **6273 万** 千瓦时，累计减碳 **3.7 万** 吨。



水资源管理

强化水资源管理，大力推行节约用水工作，采用先进的节水工艺和污水处理技术，加强水资源回收利用，减少废水排放，有效提升水资源利用率。2025 年，一汽解放卡车厂与青岛厂在 7 个主要设备区域展开详细对标，进行全面的用水差异分析，分别在冷却水塔、净水系统反洗、空调加湿、一级纯水制备、二级纯水浓水回用、污水处理等环节形成共 7 项节水举措，实现节水 7551 吨 / 月，单车耗水量节约 1.4 吨 / 辆，下降 36%。

2.3.2 优化资源利用

一汽解放大力提高资源利用率，聚焦生产源头进行绿色再造，推动关键环节技术革命，创新末端治理模式，通过开发污泥干化技术、优化漆渣压滤工艺、建立废油及废溶剂回收利用体系等措施，深度挖掘固废资源价值，实现废弃物资源化利用、循环利用和减排。

案例 一汽解放柳州厂废溶剂回收项目

2025 年，一汽解放柳州厂实施废溶剂回收项目，构建“回收—精馏—再生”的全流程闭环体系，每年预计回收 5 吨废溶剂，经分子筛吸附、减压精馏等工艺提纯后，产出 2.5 吨新溶剂，纯度达 90% 以上。该项目实现废溶剂 100% 资源化利用，有效规避危险废物外委处置环节，年削减 VOCs 排放量约 1.2 吨，同步降低新溶剂采购成本 10% 左右，实现环保与效益双向提升。



案例 一汽解放柳州厂漆渣压滤减量项目

2025 年，为提升资源利用效率，一汽解放柳州厂实施漆渣压滤减量项目，将车间倒槽产生的漆渣通过吨桶接入污水站原污泥池管路，利用板框压滤机对漆渣进行压滤处理，压滤后漆渣含水率降至 50%，较自然晾干方式降低 25%。通过压滤工艺，漆渣重量减少 10 吨，直接降低危险废物产生单耗 0.87 千克 / 辆，优化生产流程，实现降本减废。

2.3.3 降低污染排放

一汽解放重视排放物管理，以“源头减量、过程管控、末端治理”为核心路径，全面推进“无废工厂”建设，各生产基地积极践行绿色制造理念，加强排放管理和污染防治，大力减少生产过程中废水、废气、废弃物的排放，坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战。2025 年，公司废水、废气均低于国家相关排放标准，固体废物、危险废物均委托有资质的单位进行处置和运输，满足合规处置要求。

全域推进“无废工厂”建设

公司卡车厂、动力总成事业部长春工厂、商用车开发院、客车公司及青汽公司、柳州厂、动力总成事业部无锡工厂 7 家工厂均获评“无废工厂”。

全面优化固废管控体系

» 管理制度体系化

各工厂全面建立以《固体废物管理程序》为核心的制度集群，形成从产生申报、分类收集到规范贮存的全流程管控标准。

» 过程管控数字化

一汽解放青汽公司开发废水排放宜搭审批流程，搭建在线运维宜搭综合管理系统、固定污染物排放数据宜搭推送报警系统等，提升智能化及高效化环保监管能力；解放绿动通过钉钉、KMS 等系统推动办公与物流的数字化减废。

» 减量措施常态化

动力总成事业部大柴工厂通过优化切削液系统寿命降低清洗剂用量；柳州厂建立全流程危险废物减量管控体系，年度危险废物总量下降 15%。

全链共建“无废”生态格局

» 供应链协同

一汽解放青汽公司参加即墨区绿色供应链联盟，联合上下游企业共同推进“无废”建设，推动产业链协同减废；四川厂推动核心供应商实现循环包装应用。

» 产业融合

将“无废”建设与节能降碳深度融合，建设光伏发电系统，推动能源结构清洁化转型。

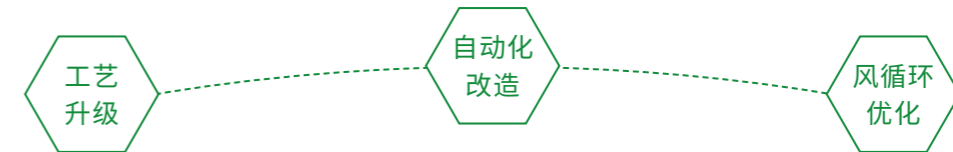
» 社会共建

积极参与地方“无废城市”建设，通过工厂开放日、环保竞赛等形式提升员工与社会公众的环保意识。



案例 一汽解放青汽公司驾驶室涂装线环保技术升级项目

2025 年，一汽解放青汽公司实施驾驶室涂装线环保技术升级项目，采取一系列措施降低危险废物排放：



将原有两条面漆线文丘里湿式喷漆室改造为干式纸壳喷漆室，改造完成后消除漆渣产生，危险废物总量由改造前的约 300 吨/年减少为约 30 吨/年，降幅达 90%。

将原有两条面漆线的手工内喷漆改造为自动喷涂站，将人工喷涂改为自动化作业，上漆率从人工喷涂的 60%—70% 提升至 85% 以上，每台车涂料消耗减少 15%—20%，年减少因油漆逸散产生的危险废物约 50 吨。

对原有面漆线喷漆室自动站进行循环风送风改造，空调能耗降低 40% 以上，年节约外购能源折合标准煤 3000 余吨，同步减少碳排放及能源生产环节可能产生的固体废弃物，如燃煤灰渣等，实现减污降碳协同创新。



环保技术升级项目干式纸壳喷漆室的大纸箱

2.4 绿色运营 引领风尚

2.4.1 倡导绿色办公

一汽解放倡导“绿色办公、低碳生活”理念，推行数字化与无纸化办公，打造一站式办公平台，提高员工办公效率；加强办公设备用电管控，合理设置空调温度与运行时长，避免设备长时间待机耗电；呼吁员工养成绿色出行、节约用水、节约用电、节约用纸的习惯，鼓励健康、可持续的生活方式，努力为员工创造低碳、健康的办公环境。

2025 年

办公用纸量	同比下降	办公用水量	同比下降
240 万 张	48.28%	22528 吨	10.24%
办公用电量	同比下降	绿色办公节约用水	绿色办公节约用电
299.4 万 千瓦时	12.97%	15.6 吨	10200 千瓦时

2.4.2 传播绿色理念

一汽解放坚定贯彻习近平生态文明思想，紧扣国家“碳达峰碳中和重大宣示提出 5 周年”“能效标识制度实施 20 周年”及“六五环境日”关键节点，组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的环保宣传与培训活动，涵盖“环保法律法规”“节能先进技术案例”“环保处罚警示事故”等主题，并发动全员参与中国一汽节能知识竞赛，持续提升员工环保意识，营造浓厚绿色环保氛围。2025 年，公司荣获“中国一汽六五环境日环保知识竞赛优胜单位”荣誉称号。

案例 一汽解放举办 2025 年“六五环境日”系列活动

2025 年 6 月，一汽解放举办年度“六五环境日”系列活动，通过制作并张贴宣传海报、播放主题宣传片《美丽中国我先行》、征集环保品牌形象吉祥物、组织开展环保知识竞赛、评选年度节能环保改善典型案例等形式，上下联动，传播绿色发展理念，形成全员参与环保的良好氛围。



2.4.3 开展环保公益

一汽解放聚焦生态环境保护，积极开展形式多样的环保公益活动，强化生态环境保护政治责任和主体责任，共建绿色和谐的美丽中国。



2025 年 1 月，一汽解放青汽公司联合青岛市生态环境局、山东大学等开展“美丽山东 无废同行”志愿服务活动，大力传播“无废”理念

2.5 专题

绿动再生 开启商用车循环经济新纪元



面对新时代产业变革浪潮，一汽解放主动求变、前瞻布局，针对商用车后市场“降本+环保”难题，推出“解放绿动”品牌，深化全产业链布局，显著增强用户的品牌忠诚度和产品全生命周期获得感，为公司构筑以“产品+服务+价值”为核心的综合性护城河，是一汽解放从“传统制造商”向“绿色智能交通运输解决方案提供者”战略转型的关键落子，深刻彰显企业践行国家绿色发展和产业循环经济的责任担当与历史使命。

2.5.1 锚定战略航向

一汽解放立足国家与企业“双碳”战略规划，正式发布“解放绿动”品牌，推动汽车后市场实现从“制造端”向“服务端”的延伸，以及从“单一产品”向“生态体系”的升级。这一举措不仅能持续降低社会物流综合成本、释放绿色发展红利，更能开拓增长新蓝海，为一汽解放冲刺“中国第一、世界一流”的战略目标提供更坚实的支撑。

品牌战略目标

力争 2028 年产值过百亿元，2030 年实现后市场领域的全面领先，成为一汽解放的重要业务之一和主要利润贡献来源。引领商用车后市场产业高质量发展，推动一汽解放从“传统制造产业链”向“绿色服务生态产业链”迈进。



品牌定位



2025 年 8 月，一汽解放发布“解放绿动”后市场品牌



2.5.2 解码品牌内核

一汽解放紧密围绕自身主营业务发展特性及企业发展战略，构建“解放绿动”后市场品牌识别体系，明确愿景、使命、价值观、形象用语与具有高辨识度的品牌标识等品牌要素，持续塑造“绿色解放”形象，绘就企业绿色高质量发展新图景。



2.5.3 赋能产业蝶变

“解放绿动”品牌围绕产业链再循环和商用车全生命周期需求，聚焦备品服务、再制造、整车整备与改装三大板块主营业务，创新备品服务业务模式，锚定国内及全球商用车市场、兼顾传统燃油、天然气和新能源全系列产品，为卡友打造车辆“选购用管修换”一站式服务解决方案，助力一汽解放从传统制造产业链向“服务化+绿色生态产业链”的跃迁发展，为行业绿色发展注入新动能，打造商用车后市场行业绿色发展新标杆。

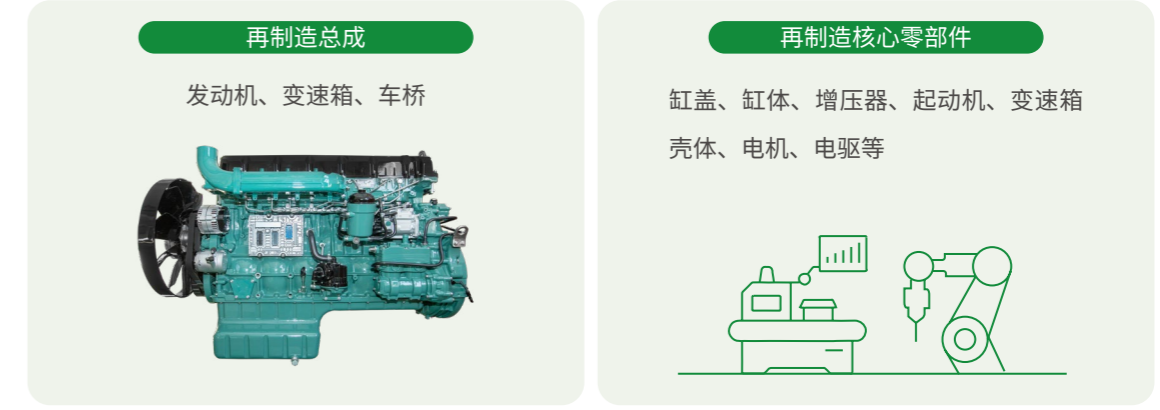
基于“保养维护、事故理赔、车辆维修”三大业务场景，开发上万种产品，构建后市场专属原厂配件体系，产品具有极致性价比，为用户提供极致降本的安全之选。

备品服务安心之选



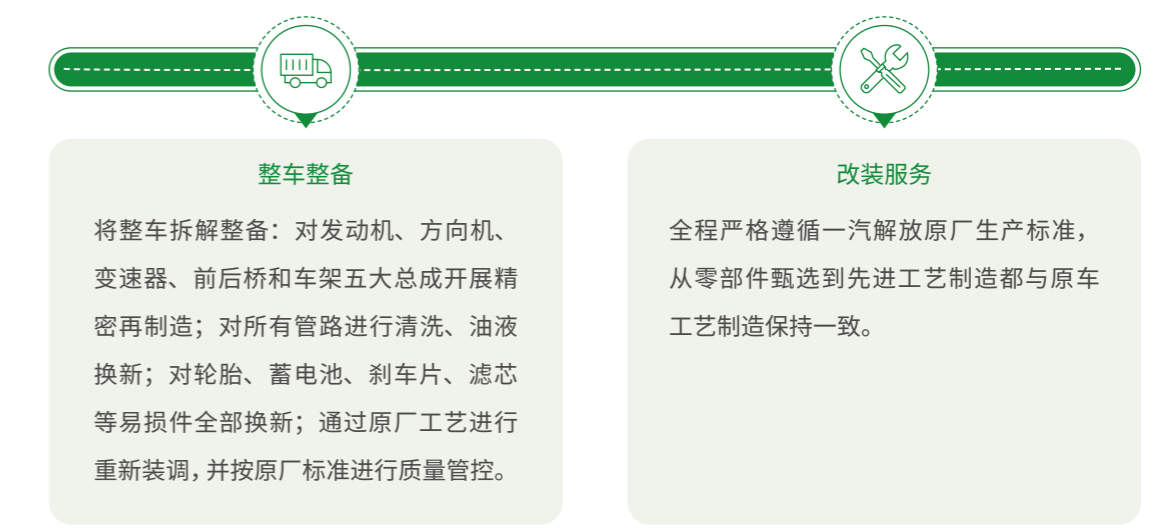
解放绿动作为中华人民共和国国家发展和改革委员会首批汽车零部件再制造试点单位、工业和信息化部首批汽车产品生产者责任延伸试点企业，持续推进循环产业再制造业务，为用户提供质优价廉、省心可靠的焕新之选。2025年，累计生产再制造发动机 2619 台，处理循环废旧物资 2587.8 吨，相比制造新机，有效节省材料 2600.3 吨，节电 441.4 万千瓦时，减排二氧化碳 188.6 吨。

再制造焕新之选



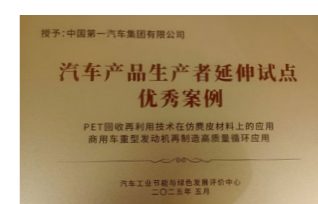
根据客户个性化需求，提供定制化的整车整备与改装服务，延长二手车使用寿命，实现故障率下降 35%，车辆剩余价值提升 20% 以上，为用户提供品质之选。

整车整备与改装品质之选



闪光解放·解放绿动

解放绿动“PET 回收再利用技术在仿麂皮材料上的应用 商用车重型发动机再制造高质量循环利用”项目被汽车工业节能与绿色发展评价中心授予“中国一汽汽车产品生产者延伸试点优秀案例”



社会篇 (S)

汇责任合力，共创和谐社会生态

感动服务 惠客惠心 74
情系员工 同心同向 80
携手伙伴 共建共赢 89
为爱领航 向上向善 94

专题：
擎动丝路，构建全球合作共赢新格局 99



一汽解放家属开放日



3.1 感动服务 惠客惠心

3.1.1 锻造产品实力

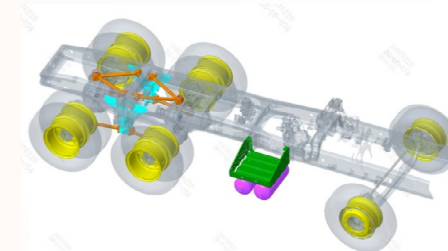
一汽解放精准洞察客户消费偏好与个性化需求，深耕高品质、高水准、多元化产品体系的研发与制造，持续提升产品性能与用户体验，打造更具有竞争力的产品，进一步巩固在商用车领域的领先地位。

技术铸品

深耕技术突破，赋能产品迭代升级，锻造产品硬实力，树立产品好口碑，持续赢得广大客户的长期信任与深度认可。

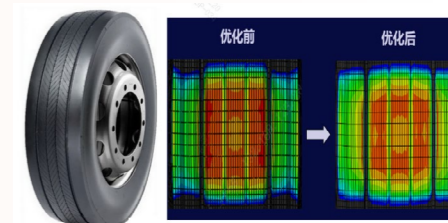
● 底盘轻量化技术

底盘轻量化水平持续提升，通过新材料、新工艺的应用和拓扑优化设计，牵引车底盘降低自重最高可达 70 千克，处于行业领先水平，实现整车能耗降低，增加用户收益。



● 低滚阻轮胎技术

搭载重型牵引车国内量产首发，采用柔性胎体轮廓、特殊花纹等 4 项技术升级，降低整车行驶阻力，实现整车能耗降低，最高可实现百公里节油 0.2 升。



● 超长保温镜面超能瓶

超长保温镜面超能瓶产品，搭载重型 LNG 车型国内量产首发，应用低辐射新型绝热纸及缠绕工艺、镜面抛光工艺等 5 项技术升级，实现气瓶保温性能提升 8%。



我们的目标：联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的回应：

2025 年，一汽解放始终以客户为中心，持续为用户提供高质量、高价值产品；努力打造公平卓越的职业发展平台与温暖包容的员工关爱体系，为员工提供多元化成长路径、安全稳定的工作环境、和谐友善的职场生态；以开放求发展，携手投资者、供应商、经销商、战略合作伙伴，共建和谐生态，促进产业升级与成果共享；以爱为舟，以责任之心点亮多元公益之路，助力乡村全面振兴，持续擦亮“解放爱领航”公益品牌底色，弘扬善心义举，温暖回馈社会。

我们的成效：

整车销量 **28 万辆**
 员工培训投入 **1733.98 万元**
 安全培训投入 **28.8 万元**
 对外公益捐赠 **25 万元**

多元产品

紧跟市场需求，构建多元化、差异化产品矩阵，满足用户对于可靠性、功能性及舒适性的全面期待。2025 年，一汽解放重点发布“鹰阵”产品矩阵，投放 J6 系列重点车型及多款智慧动力域产品，不断推动民族汽车品牌的强势崛起。

鹰阵产品

2025 年 7 月，一汽解放正式发布全新产品矩阵，命名“鹰阵”系列，并创新提出“鹰阵”系列“2+X”产品理念，重点包含鹰途、鹰航、鹰腾、鹰驰、鹰拓五大系列产品，覆盖全品系、全场景，在柴油、天然气、电动 3 条能源路线上全面布局，重点研究节能、家居、智能、新能源 4 大关键技术，全方位满足卡友“行、享、管、修”的需求。

鹰途：

定位高效物流市场，为用户提供低调奢华的移动座舱，是长途运输的可靠伙伴。



鹰航：

定位长途高效物流市场，以优秀的操控性、平顺性，为用户带来轻松、舒适的驾乘体验。



鹰腾：

主打普货、资源运输等市场，动力强劲、高效可靠，为用户提供高性价比解决方案。



鹰驰：

主打资源运输市场，轻量、节油，拉得多、跑得快，是追求轻量化和经济性用户的最佳选择。



鹰拓：

鹰拓工程车产品将在 2026 年上市，与鹰途、鹰航、鹰腾、鹰驰共同形成五大产品序列。



J6 系列产品

J6V SMART：

2025 年 3 月，一汽解放发布的 J6V SMART 产品，是公司在燃气重卡技术领域和市场洞察上的又一次成功实践和成果展现。J6V SMART 是针对资源运输市场特点开发的超高经济性卡车，具有超低能耗、超低自重、超高舒适等多重优势。



J6G PRO：

2025 年 9 月，一汽解放发布的 J6G PRO 产品，是一汽解放 J6 系列“登峰造 G”征程上的全新里程碑。J6G PRO 以“让赚钱更高效、让驾驶更舒适、让身体更健康、让路途更安全”为核心使命，具有超级动力节油创富、全新造型智驭之家、智联随行安全守护、场景定制专属关怀四大核心优势。



J6 PRO：

2025 年 9 月，一汽解放推出全新升级产品 J6 PRO 系列牵引车，传承解放品牌经典，续写 J6 系列华章，以超低自重、高效节能、动力引领、驾乘舒适四项关键价值为核心，整车自重突破 8450 千克，每 100 千米气耗降低 2.5 千克，内饰家居化且科技感十足。



动力总成产品

T-shift 12 挡 AMT：

2025 年 6 月，一汽解放发布 T-shift 12 挡 AMT 产品。T-shift 12 挡 AMT 作为全新换代的机、箱、桥三大自主动力总成——“智慧动力域 GD300-3.0” T-shift 系列变速箱的最新成果，旨在打造最适合中国路况、最懂中国司机的超可靠、超经济、超舒适、超高效的高端变速箱产品。



3.1.2 提升客户体验

一汽解放关注客户期待和需求,持续深化“感动服务”理念,建立健全客户服务管理体系,将服务范畴从对车、人的服务持续扩展到对车、人、运营的服务,充分保障客户合法权益,提升客户服务质量,为客户提供至臻服务,携手客户共创美好未来。

权益保障

坚守“以客户为中心”理念,通过健全客户隐私保护、客户投诉响应处理、售后保障、产品召回等全链条管理机制,搭配多元产品知识普及引导理性消费,全方位守护客户权益,持续提升客户满意度。

2025 年



隐私保护

重视用户隐私保护,制定《个人信息安全管理规定》,防止客户信息泄露。2025年,公司未发生泄露客户隐私事件。



应对客诉

建立重点问题快速解决及升级机制,在问题收集环节,拓展多来源入口,同步梳理销售、服务、客户运营等分类及标准,提升问题收集的数量与质量;问题解决环节聚焦流程优化、调度与点检机制,明确各节点 KPI 指标及数据来源,加强责任方管控和评价,提升问题解决效果和客户满意度。

售后服务

制定实施 2 年不限里程免费救援政策,对销售日期在 2 年内的全车系车辆,在满足外出救援条件的特定区域提供不限里程免费救援服务;制定实施备品索赔管理规定,优化备品索赔标准,实现备品索赔与整车质保标准一致,提供行业最优备品索赔政策。此外,400 客户服务系统新增新能源专项问题解决、车辆异常能耗管控等新功能、新服务,为客户排忧解难。

产品召回

结合国家政策要求及《缺陷汽车产品召回管理条例》,定义召回行动管理过程,包括信息收集与组建产品安全小组、调查分析与建议及实施召回或服务行动等实施过程;对缺陷产品实施修理、更换、收回等方式消除其可能引起人身伤害、财产损失的过程,确保用户生命安全。

产品知识普及

通过官方微信、短视频平台发布用车知识文章及视频,覆盖燃油车型、NG 车型及新能源车型,涉及驾驶知识、注意事项、灾难救援、常见故障处理等内容;2025 年,公司 16 名驾训师为各类用户提供一对一节油驾驶培训共计 490 次,帮助用户提升驾驶技能,降低油耗。

客户满意度

开展客户满意度调查工作,结合主动回访客户调研与被动收集客户评价方式,全面发现问题,并与渠道管理相结合,提升渠道重视度,主动整改。2025 年,公司达成年度客户满意度目标。

案例 一汽解放召回编号 S2025M0085I 车辆

- 召回时间:** 召回编号 S2025M0085I 车辆,自 2025 年 7 月起,召回一汽解放长春基地 2023 年 2 月 24 日至 2024 年 8 月 31 日期间生产的部分仓栅式运输车,共计 21 辆。
- 召回原因:** 本次召回范围内的部分车辆,由于反光标识粘贴不规范,反光效果不良,不满足国家相关标准的要求,存在安全隐患。
- 解决方式:** 本次召回活动是在国家市场监督管理总局启动缺陷调查情况下开展的。一汽解放汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费加贴反光标识,以消除安全隐患。



2025 年 3 月,一汽解放推出 J7 焕新权益,并为优秀车主颁发奖项



2025 年 12 月,一汽解放焕新发布梦想合伙人权益,对“梦想合伙人”分层分类,推出“尊享购车、尊享服务、尊享关怀、尊享创赢”四大核心权益

贴心服务

聚焦客户需求，创新服务模式，构建覆盖全场景保障、全周期赋能的多元服务体系，凭借标准化服务网络、高效响应机制与全维度价值支持，提升服务品质，不断加深与用户之间的情感联结。



卡友声音·感动服务

“从长沙到武汉，再辗转到襄阳，数百公里的距离，在你们的通力协助下变得不再遥远。这不是一次简单的维修，而是一场由领导坐镇、专家诊断、跨市调度、专人护送、本地抢修的完美的协同作战！‘解放’两个字，对我来说从此有了新的含义：它不仅是可靠的卡车，更是有担当、有温度、值得托付的大家庭。”

——解放重卡客户发来感谢

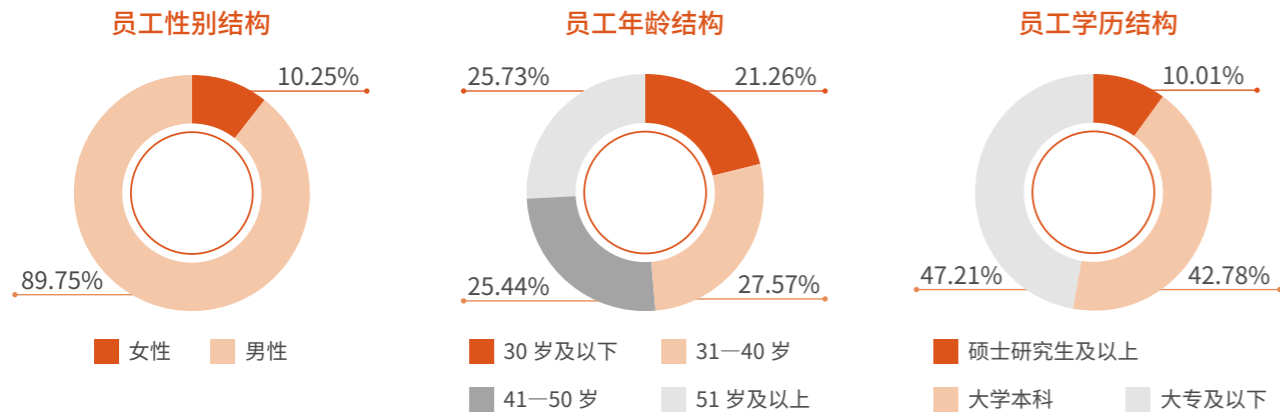
3.2 情系员工 同心同向

3.2.1 守护员工权益

一汽解放坚持平等、多元化雇佣，注重员工隐私保障，持续优化薪酬福利体系与激励机制，完善民主管理与沟通渠道，及时足额发放员工工资，建立健全员工劳动争议预防与处置机制，系统提升员工满意度与幸福感。



- 平等雇佣**：杜绝雇佣童工、强制劳动及骚扰、霸凌、恐吓等行为；不以国籍、民族、宗教信仰、性别、年龄、文化背景设限，公平、公正招揽多元化人才。
- 隐私保护**：规范招聘人员保密管理，强化招聘渠道保密责任，严守薪酬信息保密纪律，充分保障招聘人员及员工隐私安全。2025 年，公司不存在隐私泄露情况。
- 薪酬福利**：以价值创造为导向，搭建导向明确、长短结合、形式多元、制度健全、运行高效的薪酬体系，倡导“高业绩、高激励”，实现员工薪酬与绩效深度绑定；依法按时为员工缴纳六险二金、提供年休假等，定期为员工提供体检等福利。
- 民主管理**：完善《会员代表大会管理规定》《职工代表大会管理规定》，召开“面心实”座谈会，倾听员工心声，保障员工民主权利。
- 休息休假**：依据《员工考勤及各种假期工资支付的规定》，实行标准工时制。
- 劳工纠纷**：坚持依法依规与员工签订劳动合同、支付工资，并提供劳动保护、社会保险、企业年金、工会福利、健康体检等多项福利保障，有效减少劳动争议事件发生。同时，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及人力资源和社会保障部《劳务派遣暂行规定》等法律法规与部门规章，妥善处理劳动争议，维护企业正当利益和劳动者合法权益。
- 员工满意度**：针对企业文化、员工发展、考核激励等十个方面开展员工满意度调查，并溯源整改、优化提升。



3.2.2 护航员工成长

一汽解放秉承“共创、共赢、共享”人才开发核心理念，搭建“成长有平台、发展有通道、选拔有标准、产出有激励”的人力资源体系，引才、育才、用才并举，通过一系列创新机制激发全员创新热情，推动员工价值创造与企业高质量发展同频共振。



一汽解放“共创、共赢、共享”人才开发核心理念

招贤纳士

遵循招聘标准及管理规定，分层分类制定招聘流程；规范签署雇佣合同，切实维护各类就业人员的合法权益；大力推进本地化雇佣，在符合岗位要求的前提下，积极吸纳本地人才，助力当地就业与经济发展；通过社会公开招聘、校园招聘等多种渠道吸纳各类优质人才，同时召开高端人才猎头推荐交流会以吸引高端人才加入，并为退役军人提供就业岗位。

2025年

新增就业人数

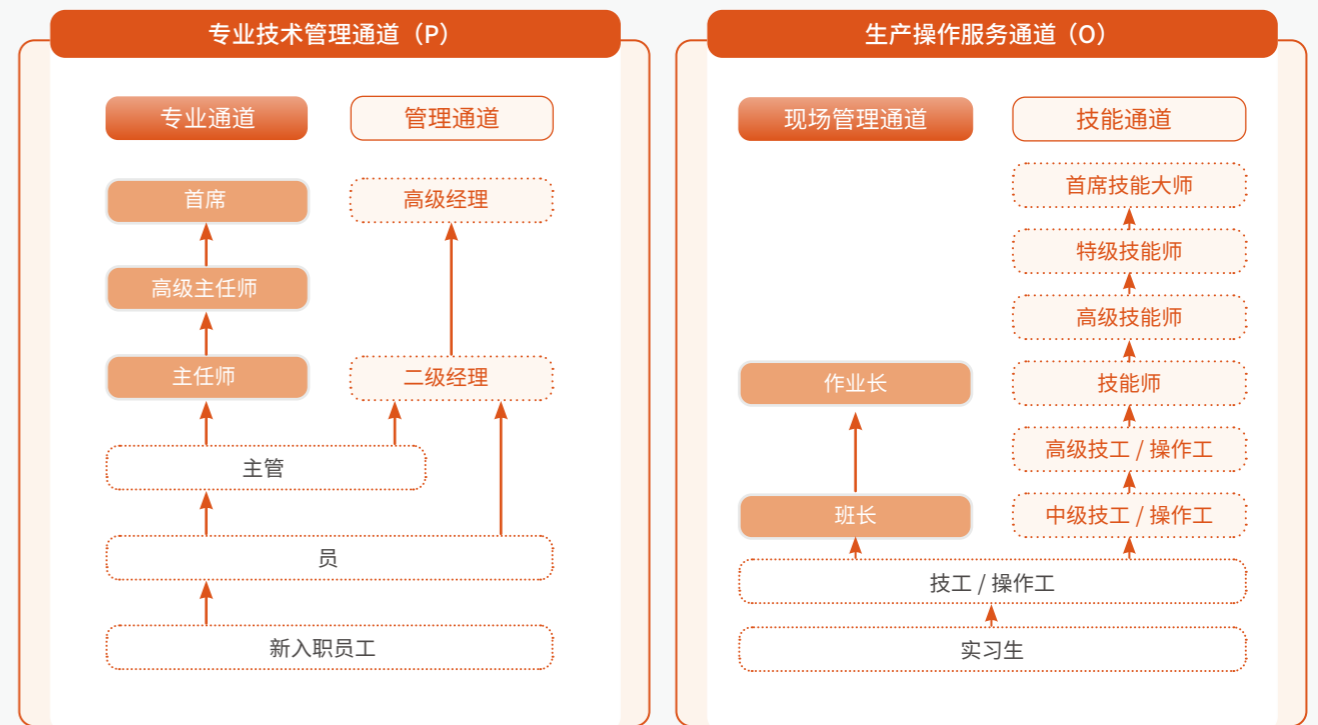
404人

员工流失率

1.47%

晋升有道

以保障职责落地、优化资源配置、支撑业务高效运转为原则，构建公司职位体系；设立适配各类人才“横联纵通”的职业发展通道，明确员工职业发展路径，常态化开展晋升选拔，激励员工持续成长。对于专业技术管理人员，分设专业与管理双通道，指明新员工向首席或高级经理晋升的不同路径；对于生产操作服务人员，设立现场管理与技能双通道，规范实习生到作业长或首席技能大师的成长轨迹，适配不同岗位员工的职业规划需求。公司对员工职业规划及职位变动提供积极的支持，鼓励人员向新能源、智能网联、海外市场等战略领域流动，并加大这些战略领域人员的职业晋升机会。



一汽解放员工职业发展通道

培训赋能

修订《职工教育经费管理规定》、统一培训全过程管理及考核标准，强化培训质效；聚焦公司战略发展需要及领导力、专业力、通用力提升，分层分类开展培训，强化人才队伍建设；完善培训课程体系建设、制定国际化及新能源维修服务课程开发计划，完成 100 余门课程开发及评审工作，打造优质培训资源。

层级	目标	依据能力模型，针对性培训培养		
		培训学习	实践锻炼	
首席师 高级主任师	洞悉前沿 引领发展	前沿知识、新技术、新材料、新工艺 新工具、新方法	标准、流程、规范 重点项目、问题解决	战略制定 经验传承
主任师	精通专业 解决问题			业务规划 知识积累传播
主管	指导业务 策划方案	问题解决、国家法规、集团、公司标准	参与项目 流程编制	参与规划 知识积累 流程执行
员工	熟悉业务 独立工作	工作方法、流程、工具、专业知识、问题解决等		
新入职大学生	转变角色 适应岗位	入职集训	素质拓展&集中培训	企业认知&三个一线实习
		岗位能力提升	通用&专业课程培训	导师带徒&在岗锻炼
培训培养方式		理论授课 训战结合	课题攻关 共创研讨	导师带徒 案例教学

一汽解放员工培养框架



2025 年 3 月，一汽解放开展短视频制作与直播运营培训



2025 年 6 月，一汽解放开展高级经理后备“登峰者培育计划”赋能培训



2025 年 6—11 月，一汽解放开展人工智能技术场景应用专项赋能



2025 年 9 月，一汽解放开展出海发展组织能力培训

精进技能

弘扬劳模精神、工匠精神，聚焦创新人才培育，加速技能人才梯队建设，为技能人才搭建展示才华的舞台，营造“赶、学、比、帮、超”的干事创业氛围，全面激发员工奋进热情与创新活力，助力员工能力跃升与企业高质量发展双向共赢。



深入落实产业工人队伍建设改革要求，深化劳模工匠示范引领作用，常态化开展技能帮扶、技术交流等助企活动，推动劳模精神在产业链上下游落地生根。2025 年，公司拥有各级劳模共计 69 名，职工创新工作室 29 个。



重启职工技术协会，构建“班组基金+多维积分制+工匠打造”的激励机制，形成“技协牵头、班组跟进、全员参与”的联动创新格局。2025 年，引领万余名职工积极投身创新创效主战场，完成创新成果 1100 余项，贡献合理化建议 25.7 万条，节约价值达 3.5 亿元，其中 9 项荣获中国职工技术协会优秀创新成果奖、5 项荣获上海国际发明奖、6 项荣获全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖。



常态化开展各类技能竞赛活动，以赛促学提技能，激活员工奋进动能。

案例 一汽解放职工技术协会焕新起航，掀开全员创新新篇章

2025 年 2 月，一汽解放重启职工技术协会，并同步发布建设方案与运行机制，这是一汽解放全体职工技术创新、携手奋进的全新起点。公司职工技术协会以打造商用车行业职工技术协作新标杆为愿景，在 2025—2026 年的第一阶段，将重点完善运行机制，实现公司内部高技能工全覆盖，协同攻克技术难点问题，着力打造激发职工创新活力、破解企业技术难题的攻坚阵地，推动一汽解放在技术、产品与质量上全面领先，助力公司在市场竞争中持续领航。



2025 年 2 月，一汽解放召开职工技术协会成立大会



2025年5月，一汽解放举办“技协大讲堂”，激发广大职工“学劳模、争劳模”的激情热情



2025年9月，一汽解放举办新能源车装调技能大赛



2025年10月，一汽解放智慧物流分公司举办首届物料保管工技能大赛



2025年11月，一汽解放卡车厂举办装备维修技能竞赛



2025年6月，一汽解放举行安全生产月启动暨升旗仪式



一汽解放组织开展消防演练活动

3.2.3 呵护员工健康

一汽解放高度重视员工人身安全，持续完善安全生产管理体系，多维并举筑牢安全防线，以制度规范为引领、以保障举措为支撑，系统防范职业病风险，同步关爱员工心理健康，全方位提升员工安全感。

安全生产

认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，落实安全生产主体责任，成立安全环境委员会，编制《安全环保法律、法规及其它要求获取更新程序》《生产安全事故管理规定》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制管理规定》等制度，筑牢安全生产、安全风险管理制度保障根基；持续强化安全隐患排查治理，健全公司、工厂、车间、班组四级隐患排查治理体系，推动各层级分工进行隐患排查，制定覆盖22个场景的安全点检标准，实现隐患整改完成率100%；组织开展消防安全知识答题、消防安全演练等实战活动，增强员工消防安全意识及应急逃生技能；厚植安全文化建设“软实力”，将“安全生产月”作为筑牢安全防线的重要载体，定期举办“安全大讲堂”，制定23项安全教育培训计划，通过线上线下结合，多方式、多层次开展法规类、体验类、专业类、基础类等安全培训，推动安全生产理念入脑入心，夯实平安企业根基。

职业健康

积极响应《健康中国行动（2019—2030年）》文件精神，切实关爱员工身心健康，制定《环境职业健康安全节能宣传教育培训管理规定》等制度，在员工职业病防治、维护员工健康权益、员工心理健康服务方面持续发力，全方位织密员工身心健康守护网。

2025年

工伤保险投入额

2107.84万元

工伤保险人员覆盖率

100%

改善工作环境

依据《职业危害因素分类目录》，开展粉尘、化学因素、物理因素等职业病危害因素的全域排查，针对性实施噪声治理专项改善项目，做好防暑降温期间物资保障工作，有效预防员工职业病发生。

守护身体健康

常态化开展员工体检与健康防护培训，建立健全员工“一人一档”健康档案，推动下属单位开展健康主题月、健康义诊、健康讲座等活动，切实保障员工身体健康。

保障心理健康

通过组织心理健康讲座、压力管理培训等活动，为员工的心理纾解与情绪疏导提供专业指导。



一汽解放邀请吉林省一汽总医院专家开展健康义诊

一汽解放青汽公司举办职工急救实训中心启动仪式暨急救培训活动

一汽解放柳州厂开展员工心理健康讲座

3.2.4 增进员工福祉

一汽解放深入践行“惠员工”战略，聚焦员工最关心、最直接、最现实的问题，精准发力落实服务，组织开展丰富多彩的文体活动，增强员工之间的凝聚力与向心力，营造幸福职场环境。2025年，公司深化“1心1意”惠员工系列活动，累计开展活动15场次，覆盖职工16.5万人次；畅通多元化沟通渠道，搭建“解放12345”职工服务平台，收集职工诉求124条，解决问题84项，答复及时率100%；务实解决职工群众的“急难愁盼”问题，完成停车场修缮改貌、职工宿舍供暖改善等一批好事实事，让员工服务接地气、暖人心。

暖心关爱

心系困难员工、一线员工、女性员工、退休员工等群体，常态化开展慰问与帮扶工作，针对不同群体精准施策，通过走访慰问、发放慰问物资、举办欢送会等活动方式，切实解决员工实际问题，着力营造关爱互助的幸福氛围。

2025年

解决员工“急难愁盼”问题

127项

慰问在岗在册员工人数

76746人次

慰问在岗在册员工金额

3052万元

爱心互助基金救助

243人

帮扶困难员工

22人



一汽解放高层深入四川分公司为一线员工代表颁发“暖冬行动”慰问品



一汽解放营销总部慰问先进员工、困难员工和驻外员工



一汽解放召开巾帼建功表彰暨“国际劳动妇女节”系列活动



一汽解放卡车厂举办涂装车间退休员工欢送会

多彩活动

开展“家属开放日”“解放杯”系列文体活动，包含乒乓球比赛、羽毛球比赛、职工歌手大赛等多元化特色活动，还积极参加上级单位举办的各项活动，营造和谐友爱的团队氛围，让员工以更饱满的热情投入工作与生活。



一汽解放举办“解放杯”乒乓球比赛



一汽解放举办冬季健康跑比赛



一汽解放举办员工家属开放日活动



一汽解放举办“同心筑梦，乐响征程”员工歌手大赛



一汽解放卡车厂举办美食节活动



智慧物流分公司“春行绿动·智享车城”一汽解放智慧物流分公司举办“春行绿动·智享车城”健步活动

3.3 携手伙伴 共建共赢

3.3.1 与投资者共信

一汽解放高度重视投资者权益保护工作，加强顶层设计，健全组织制度保障，设立资本运营部作为专职投资者关系管理部门，并制定《投资者关系管理制度》；创新沟通方式方法，通过股东会、业绩说明会、机构调研接待、路演及反路演等多种交流活动，提升与投资者的沟通效果；加强信息披露，依法定期披露公司经营成果和财务状况，主动发布英文版年报与半年报，为海外投资者了解公司发展提供有效信息；强化资本市场全方位宣传推广，创新引入短视频形式进行宣传推介，积极参加资本市场评选活动，提升资本市场认同度；建立内幕信息登记与管理制度，加强敏感信息管控，有效防范泄密及内幕交易行为。2025 年，公司开展 6 次业绩说明会 / 业绩交流会；各类交流活动累计覆盖 456 人次；面向中小投资者，完成互动易回答问题 431 条，接听投资者热线电话 141 次。



2025 年 3 月，一汽解放举办年度业绩交流会



一汽解放邀请投资者到公司实地调研

3.3.2 与供应商共享

一汽解放构建供应商全生命周期管理体系，打造公平透明、廉洁合规的采购环境，引导供应商低碳转型，多措并举提升供应链韧性与安全水平，携手供应商共同打造高质量、可持续的供应链新生态。

2025 年

供应商 ESG 培训次数

1 次

供应商 ESG 培训时长

4 小时

因为不合规被中止合作的供应商数量

10 家

因为不合规被否决的潜在供应商数量

10 家

责任采购

- **准入审查**：严格执行《供应商准入评审管理流程》，重点审查环境管理、职业健康安全是否符合要求，对供应商资质设置基本要求。
- **考核评估**：依据《供应商 JQ1 评价管理流程》开展绩效考核，对 C 级和不合格供应商分级施策，组织绩效促进会，制定整改方案，促进整改，并有效预防复发。
- **质量管理**：构建“准入—选用—生准—追责”全流程供应商质量管控体系，全面提升供应商质量管控水平。
- **退出机制**：对供应商进行分级管控，促进优胜劣汰动态管理，根据《商务禁入及黑名单供应商管理规定》，强化黑名单管理机制，对存在问题且整改无效的供应商，坚决执行退出机制。

阳光采购

- **公开采购**：搭建公开透明的采购信息系统，实现关键采购业务全部线上运行。
- **合规采购**：发布合规审查管理办法，定期开展廉洁合规检查，营造风清气正的合作环境。

绿色供应链建设

- **低碳培训赋能**：联合多部门及长春汽车检测中心，开展供应商端绿色低碳产品相关知识、碳足迹相关政策、供应链碳足迹管理相关内容培训，夯实供应商低碳能力。
- **碳足迹数字管控**：自主开发碳足迹数据收集小程序，完成 283 家供应商、1200 余个新能源关键产品零件碳数据核算工作，并协助公司纯电牵引车取得产品碳足迹证书。
- **完善低碳评价体系**：制定绿色低碳供应商评审维度及评价指标，健全供应商端绿色低碳管理机制。

保障安全稳定

- **风险与应急管理**：以保供稳链为核心，强化风险管控，搭建供应“风险识别—预警—处置”体系，推行供应商多元化布局、核心物料储备替代方案，快速应对紧急风险；遵循《采购件供应风险预案及排查处置指导书》，从源头预防和控制采购件的供应风险，依托备选资源切换、库存调拨、路线拓展等手段快速响应突发异常，全面提升供应链安全韧性。
- **本地化供应链建设**：统筹推进供应商地产化资源开发，细化各基地集运清单并分解月度指标，组建专项团队联动研发、生产与采购，按周推进供应商能力确认与产品验证，精准核算集运降本成效，全力实现地产化资源“应开尽开”和全年降本目标。2025 年，完成各基地 682 种零件属地化资源布局，实现物流费用节省 604 万元，各基地平均反应周期缩短 3 天。



2025年5月，一汽解放召开供应商绩效评价C类促进会



2025年12月，一汽解放在2026全球合作伙伴大会采购年会上为“卓越供应商”代表颁奖

3.3.3 与经销商共进

一汽解放建立健全经销商风险跟踪机制，动态监控库存与融资状况，有效防范系统性风险；通过例会点检、绩效绑定等机制，保障责任管理全面落地；坚持以“选育养严”区域差异化策略推进渠道建设，以“激活+引入”双轨策略，助力传统经销商向新能源转型；通过线上线下相结合的方式开展经销商赋能培训，提升经销商服务能力。

2025年

国内营销网络覆盖地级市	国内服务网络覆盖地级市	拥有国内经销商	备品中心	服务站
265个	395个	969家	76家	2019家
累计参加线上业务培训	经销商培训人次	经销商培训次数	经销商内训师团队	
1.3万人次	11万人次	1100次	430人	



2025年3月，一汽解放组织新入网经销商参与赋能培训



2025年12月，一汽解放2026全球合作伙伴大会营销年会上为“功勋经销商”代表颁奖

3.3.4 与战略伙伴共赢

一汽解放以“自主发展、开放合作”方针为引领，加速推动四大新业态协同发展，深化多方交流合作，聚势谋新，携手战略伙伴共绘商用车产业发展新图景。

四大业态

以“一汽解放智慧物流开放计划”为蓝本，聚焦组合驾驶辅助车、车联网、新能源与后市场四大新业态领域精准发力，依托“一汽解放+合作伙伴”共建模式，在各领域实现新突破，持续强化生态协同与品牌共创，全面赋能行业绿色化、智能化转型。

聚力组合驾驶辅助车平台生态共建

依托旗下挚途科技，深耕高速干线、低速港口、环卫和厂区等场景打造自动驾驶解决方案，组合驾驶辅助产品和自动驾驶产品均已实现突破，环卫场景和港口场景已实现商业落地应用。



聚力车联网平台生态共建

依托鱼快创领智能网联科技公司，持续推进智能网联硬件开发、互联服务深化、数字化应用开发及智慧运力服务平台构建。推出“解放行”新能源APP，同时自主研发下一代商用车数字驾舱、基于大数据的智能助驾技术。



聚力后市场服务生态共建

成立解放绿动公司，发布“解放绿动”品牌，以备品服务、再制造、整车整备与改装为三大主营业务。



聚力新能源领域生态共建

携手宁德时代、特来电同步增资解放时代，发布“鲸E租”创新型租赁服务平台，推动新能源生态构建，从产品、能源到服务的端到端闭环保障。



多元合作

积极推进产业生态共建共享，聚焦新能源全产业链、智能网联、国际化布局深化等领域，围绕技术研发、产品生产、市场推广等环节，与地方政府、科研院所、高等院校、头部企业及兄弟单位深入开展战略合作，强化多方沟通协作，广泛集聚优势资源，打造协同发展新格局。



2025年6月，一汽解放与厦门建发股份签署战略合作协议



2025年6月，一汽解放与清华大学围绕组合驾驶辅助关键技术攻关与产业化落地路径达成战略共识



2025年10月，一汽解放与临工集团签署战略合作协议



2025年10月，一汽解放与崂山区人民政府达成战略合作

产业融合

2025年，一汽解放在“一汽解放2026全球合作伙伴大会”上携手20余家金融领域合作企业代表共同发布“千亿金融池”，紧密围绕“科技解放、绿色解放、国际解放”三个解放发展航向，构建起“1+N+X”产业融合新模式，即以一汽解放核心产业作为“1”个坚实根基，汇聚“N”家金融伙伴的资本合力，进而激活“X”项创新要素，旨在实现“产业牵引金融、金融赋能产业”的良性循环，提升整体融合竞争力，共享高质量转型发展的红利。



2025年12月，一汽解放携手金融合作企业发布“千亿金融池”



3.4 为爱领航 向上向善

3.4.1 铸爱领航同行

一汽解放坚守“解放爱领航”公益品牌创立初心，不断锐化公益品牌的时代内涵，深化公益效能，联动经销商、供应商等产业链上下游伙伴，从卡友精准帮扶、教育支持、抢险救灾多维度开展公益活动，持续塑造自身讲担当、怀大爱、勇担责的“国车长子”形象。

卡友关怀

“解放爱领航·关爱货车司机项目”作为“解放爱领航”公益品牌核心工程，由一汽解放联合中国职工发展基金会共同发起，构建覆盖货车司机生命保障、医疗救助、子女教育、职业尊严的全周期关怀体系，涵盖交通事故、突发疾病、自然灾害、子女助学等多个维度，通过为考入优秀大学的货车司机子女送上助学金、为高速路上英勇救人货车司机送去奖励金、关爱新业态从业者健康等活动，切实解决货车司机难题，为卡友群体提供坚实的保障与温暖的关怀，打造“企业主导、行业响应、社会增益”的良性公益生态。

2025年，“解放爱领航·关爱货车司机项目”

提供帮扶救助金额 **200.4万元** 累计帮助 **343例**

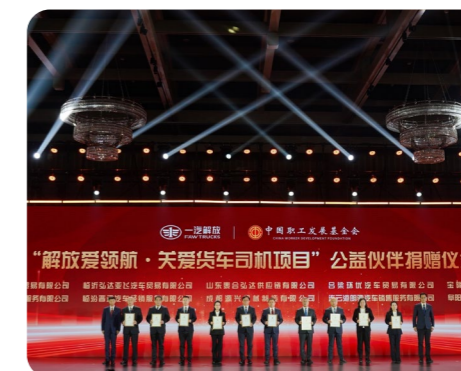


其中身故救助 **95例** 事故/疾病救助 **166例** 助学基金资助 **66例** 正能量基金奖励 **16例**

爱领航传媒中心发布公益救助视频 **33条** 直播 **28场** 累计传播声量达 **1397.7万**




2025年7月，一汽解放爱领航传媒中心成立，开通线上卡友帮扶渠道，利用新媒体触达广度和转化潜力



2025年12月，一汽解放举办“解放爱领航·关爱货车司机项目”公益伙伴捐赠仪式，为10家加入解放爱领航公益事业的经销商伙伴颁发“公益伙伴”证书，感谢其注资100万元

案例 一汽解放与中国职工发展基金会签约，持续合作开展“货车司机护航”专项行动

2025年7月，一汽解放参加2025年度“暖途·货车司机、出租汽车司机职业发展与保障行动”暨“货车司机护航”专项行动启动仪式，与中国职工发展基金会签约，持续合作开展“货车司机护航”专项行动，深化公益实践，推动货车司机保障工作向更广范围、更深层次延伸。会上，一汽解放被授予2024年度“年度公益项目”荣誉称号。



2025年7月一汽解放与中国职工发展基金会签约，持续合作开展“货车司机护航”专项行动



2025年，一汽解放为多位见义勇为的卡车司机发放正能量基金，传播社会正能量



中国一汽向全国31省市总工会交付解放移动体检车发车

一汽解放在中国一汽带领下，向中国31省市总工会交付解放移动体检车，车辆可深入基层社区提供健康服务，积极关爱新业态从业者，并方便残障人士等特殊群体，助力全国职工健康水平提升与无障碍环境建设

爱心助学 在教育领域公益事业开展方面步履不辍，设立“解放爱领航·荣光育未来”等专项基金，通过慈善支教、物资捐赠、校企合作等多元方式，托举青少年梦想，践行育才报国的使命担当，为中国教育事业注入充沛动能。2025年，一汽解放捐赠20万元用于爱心教育支持。



解放爱领航·荣光育未来

2025年6月，一汽解放四川厂联合德阳市人民政府，设立“解放爱领航·荣光育未来”专项爱心基金，捐款5万元，专项用于支持义务教育阶段品学兼优的青少年完成学业、追逐梦想



一汽解放首创“青鹰少年研学营”卡友子女研学营活动，设计智能工厂探秘之旅、零距离打卡七代卡车、对话首席工程师、创意工坊实践挑战等活动板块，激发孩子投身科技创新的动力



一汽解放动力总成事业部开展“情系阿合奇 筑梦伴成长”慈善支教活动



一汽解放柳州厂赴凤山县中亭村举办“解放爱领航·爱心助学”公益捐赠活动

抢险救援

面对突发险情、灾害，第一时间启动应急响应机制，统筹资源力量，驰援灾区，高效输送物资、提供坚实支援，以实际行动践行国资央企责任，与受灾群众共克时艰。2025年，公司积极捐赠款物全力支持西藏日喀则抗震救灾和灾后重建工作，驰援四川省筠连县山体滑坡灾区及奔赴贵州榕江县抗洪救灾一线，用务实举措助力灾区渡过难关。



2025年1月，一汽解放响应中国一汽号召，携手兄弟公司捐赠款物用于支持西藏日喀则抗震救灾和灾后重建工作



2025年2月，一汽解放支援四川省筠连县山体滑坡灾区



2025年7月，一汽解放驰援贵州榕江县抗洪救灾

3.4.2 投身支援帮扶

一汽解放以暖心善举传递“全心全意为人民服务”的雷锋精神，主动践行国资央企担当，持续擦亮国资央企责任底色。

志愿行动

践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，打造“解放螺丝钉”青年志愿服务品牌，成立“解放螺丝钉”青年志愿者协会，组织开展公益献血、生态环保行动、关怀独居老人等“学雷锋”系列志愿服务活动，为构建和谐社会贡献力量。



重大保障

2025年，一汽解放为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵式提供检阅用车及服务保障。公司成立专门工作机构，抽调骨干力量组建保障小队，制定涵盖5大阶段、10个关键节点、33项重点任务和78项细化工作的全周期保障方案，并配套充足的备件储备和应急预案，在正式受阅中交出“零失误、零隐患、零故障、零抛锚”的完美答卷，并凭借卓越的应急响应能力和高度负责的工匠精神，赢得各方的高度认可。

3.4.3 服务乡村振兴

一汽解放深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，落实党中央、国务院及中国一汽乡村振兴工作部署，确保捐赠资源精准投放、高效利用；健全“一线有干部，后方有靠山”的管理机制，选拔能力突出的挂职干部重点帮扶，加强对驻村干部的关心关爱，常态化听取帮扶工作进展汇报，提升驻村帮扶工作质效；深化定点帮扶工作，聚焦吉林镇赉县，通过实地调研、党建共建、人才振兴、消费帮扶等举措，充分征询当地居民意见与需求，精准施策，激活乡村发展内生动力，绘就和美乡村建设新图景。



实地调研
 高层领导赴镇赉县开展实地调研工作，召开专题座谈会，助力镇赉县全面推进乡村振兴。

党建共建
 与镇赉县坦途镇政府签署帮扶共建协议，通过组织联建、资源共享、发展共谋，助力基层党组织建设和党员队伍能力提升；一汽解放柳州厂党支部与秀水村党委举行结对共建活动，共同探索基层党建与乡村治理、企业经营发展深度融合的新路径，构建“村企联动、互利共赢”新格局。

人才振兴
 联合镇赉县人民政府开展“2025年帮扶镇赉乡村振兴项目管理培训会”，助力提升镇赉乡村振兴项目人员管理能力。

消费帮扶
 深化消费帮扶，优先采购脱贫地区农副产品，并通过新媒体宣传、动员会等方式推广，完成消费扶贫任务。



3.5 专题

擎动丝路 构建全球合作共赢新格局



一汽解放在共建“一带一路”倡议和“走出去”战略的引领下，全面实施“SPRINT 2030”国际化战略，加大海外市场布局，加速本土化进程，持续拓展销售与服务网络，深化与海外合作伙伴的合作，全力打造“国际解放”，致力于实现从“走出去”到“强起来”的战略升级，持续塑造“可信赖、高价值、可持续”的国际品牌形象。2025年，一汽解放出口销量再创新高，整体突破6万辆，同比上升5.2%，海外业务拓展到全球105个国家和地区，构建起全新的海外网络。

一汽解放“SPRINT 2030”国际化战略



海外战略“四个转型”



3.5.1 焕新品牌 深化海外布局

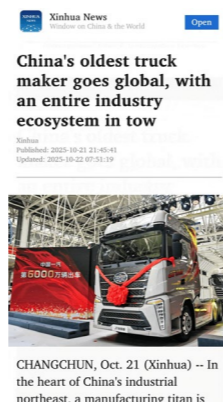
2025年，一汽解放正式发布支撑“FAW TRUCKS”迈向未来的核心品牌架构，通过“多品牌运营”推动从“产品出海”到“品牌出海”的转型。海外五大产品品牌分别是“CORTRON”“DORTRON”“LITRON”“PITRON”和“BOTRON”，共同构成“FAW TRUCKS”完整而立体的品牌矩阵，确保每一个细分市场，都能提供最专注的价值承诺。

此外，一汽解放持续强化海外品牌宣传，以全球展会为品牌传播核心触点，积极参加沙特建筑展会、印尼国际矿业展、哥伦比亚国际汽车展览会等全球展会，展示一汽解放前沿技术产品、传递公司品牌理念，扩大品牌海外声量与国际影响力。



媒体声音·新华社面向全球硬核安利一汽解放

2025年10月，新华社面向全球权威播发英文专题稿件，展现一汽解放深耕海外市场、践行高质量发展的辉煌成就，充分彰显中国商用车领军企业在全球化布局中的责任与担当。英文专题报道被300余家海外媒体转载，国际影响力显著提升。



3.5.2 深耕本土 塑造出海内核

一汽解放打造“生而全球”的产品矩阵，加速在各国多地布局子公司和制造中心，全力构建涵盖子公司、制造中心、技术合作工厂、金融公司的全球本地化运营体系；在产品端，推进“本土化制造+场景化产品”策略，不断丰富产品品系、提升技术含量与附加值，以J7、J6P、JH6、虎V等车型为出口主力产品，加速产品导入，覆盖东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等105个国家和地区；在服务端，聚焦海外客户需求，以拓网、强网为核心抓手，完善网络布局、升级体系能力，强化属地化服务效能，助力一汽解放品牌在国际商用车市场及产业链中的地位稳步提升；在人才端，采取双轨并行的策略，要求管理人员须具备海外经验，同时在全球范围内招聘关键岗位人才，同步深化属地化人才管理，锻造海外人才“强引擎”。

2025年

海外员工总人数 913² 人	海外员工培训 213 场	覆盖 10695 人次	员工属地化率 47.97%
产品出口国家和地区 105 个	服务商 310 家	海外办事处 58 个	核心经销商 120 家

² 海外员工总人数为913人，包含本部员工475人，属地化员工438人（南非地区309人、坦桑尼亚地区124人、其他海外属地5人）。

产业布局

2025年，一汽解放董事会审议通过《关于新设海外子公司的议案》，拟投资布局乌兹别克斯坦、印度尼西亚、越南、沙特阿拉伯、墨西哥等8国市场并设立全资子公司，总投资近5亿元人民币，以本土化运营深化海外布局，加快从一般贸易向属地经营转变。

产品布局

基于国内成熟产品平台快速开发20余款区域定制车型，助力出口销量突破6万辆。推进高端产品系列化工作，引领一汽解放海外品牌持续向上，针对拉美、中东等长途物流运输市场，投放J7、鹰途等5款干线物流运输车，补充高端产品组合。

服务布局

加强网络建设：通过深化代理合作、拓展属地渠道、引导国内经销商出海等方式，持续打造一流渠道网络团队，同时强化渠道治理，提升渠道质量与效能。

强化服务保障：持续提升服务网络覆盖面；推进三级建储，加速备件下沉；联合公司质量保证部等多部门建立海外专家团队，通过培训赋能人员服务能力提升，快速响应并解决海外市场问题。

人才布局

盘活人力资源，加大各领域人才向海外转移力度，出台“百万年薪”奖励，激发人才活力。

强化国际化人才培养，充分保障海外员工权益，带动就业的同时通过专业技术培训等方式，提升属地化员工能力。



2025年12月，一汽解放沙特子公司正式落成



3.5.3 紧抓合作 助力丝路共建

一汽解放持续深化与海外经销商、优秀企业合作，围绕产品出口、技术协同及市场开拓等领域建立战略合作伙伴关系，通过优势互补、资源共享，共同推动商用车产业的全球化布局，构建产业共赢新生态。同时，深化与各大央企联合出海合作，向世界展示中国品牌的力量。

海外合作全面深化



2025年3月，一汽解放与澳大利亚经销商签署合作备忘录



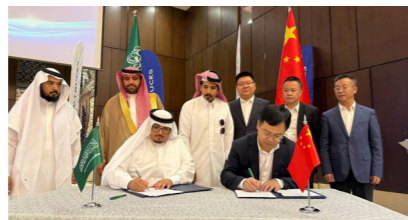
2025年3月，一汽解放与印尼GMM公司签署2000辆合作协议



2025年3月，一汽解放与菲律宾QSJ Motors合作十周年暨万辆下线庆典圆满举行



2025年4月，一汽解放和韩国合作伙伴签署合作备忘录



2025年5月，一汽解放深入沙特阿拉伯市场，与当地头部经销商及行业大客户签署多项战略合作备忘录(MOU)协议，累计签约近万辆，覆盖基建工程、矿产运输、公路物流等核心领域



2025年11月，一汽解放印尼客户组团“打卡”卡车厂智能装配车间、解放动力长春工厂，双方共签署350余辆意向订单，为后续合作注入新的动力

深化央企协同·彰显海外担当

一汽解放以“战略协同、生态共建”为核心，同更多央企大客户携手打造“共商共建共享”平台，以实际行动践行共建“一带一路”倡议。2025年，新拓展央企大客户18家并展开全方位合作，累计覆盖各央企子公司50余家，产品遍布海外40余个国家和地区。此外，公司还积极参与中国对外援助项目，从灾后重建的紧急支援到民生工程的长期赋能，充分彰显中国企业的责任担当。



2025年4月，一汽解放参与中国援助非洲国家基建项目

3.5.4 普惠包容 共筑和谐无界

一汽解放关注海外社会民生问题，在2014年成立“一汽南非公司社会责任基金”，积极参与抢险救灾、困难群体帮扶、助力教育事业发展、医疗救助等社会公益活动，让发展成果更好惠及各国民众，谱写人类命运共同体“赞歌”。



2025年3月，缅甸地震时，一汽解放为受灾地区捐赠金钱和物资



2025年7月，一汽越南进出口有限公司开展越南孤儿院帮扶慰问活动

未来展望

2026年，是“十五五”规划扬帆起航的开局之年，一汽解放将全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，以“中国品牌向上发展”为己任，以竞进突破之势奋力打造“科技解放、绿色解放、国际解放”，向着“中国第一、世界一流”的绿色智能交通运输解决方案提供者的目标勇毅前行！

科技赋能，锻造核心竞争新优势

锚定“科技解放”，在传统车、新能源车、智能网联车等关键领域潜心钻研，全力打造坚实技术壁垒、厚植过硬技术优势，输出一系列极具差异化竞争力的技术成果，为产品研发注入强劲技术动能，持续筑牢高质量发展核心根基。

绿色深耕，领航商用车绿色征程

紧扣“绿色解放”，精准把握政策机遇，系统谋划减碳策略，在产品端、制造端、供给端、能力端协同发力，加大新能源技术研发与产品投放，大力推进清洁能源应用，打造“绿色工厂”“无废工厂”“零碳工厂”，联动供应商构建上下游协同减碳新生态，提升碳排放精细化管理能力，以全链条绿色转型争做行业标杆。

全球布局，拓展品牌发展新空间

围绕“国际解放”，落实“SPRINT 2030”国际化战略，以流程体系优化、子公司建设、海外一张网建设为核心，提速国际化转型步伐，推动渠道、服务、品牌、金融四项营销能力跃升，实现海外销量稳步攀升，加速从产品出口向全球运营的深度跨越，彰显中国商用车品牌的国际影响力。

生态共荣，凝聚高质量发展合力

持续追求社会价值最大化，联动客户、员工、伙伴、社区等内外部利益相关方共创共享，牢记“以客户为中心”，坚持“以人为本”，推进“解放爱领航”公益项目常态化，扎实落实乡村振兴战略部署，以多元化实践为和谐社会构建赋能添力，让发展成果惠及各方。

奋楫扬帆启新程，笃行实干建新功

站在新的历史起点上，一汽解放将坚守产业报国初心，勇担汽车强国使命，持续推动ESG与战略深度融合，不断提升ESG治理的深度与广度，以数智创新为翼、以绿色发展为基、以全球视野为纲、以生态共荣为脉，持续擦亮“解放”金字招牌，为中国式现代化建设贡献解放更大力量！

附录

关键绩效

议题维度	指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
E 环境绩效	环保总投入	万元	3871	2957	2757	
	开展环保培训	次	139	148	270	
	环保培训参与人次	人次	12628	13003	13520	
	实施节能降本项目	项	189	221	287	
	投放新能源产品	款	198	47	60	
	实施环保措施项目	项	7	9	2	
	获批绿电指标	万度	4639.3	4560	3968	
	污水 COD 排放总量同比下降	%	20.10	22.87	20.22	
	现有工业和信息化部认证“绿色工厂”	家	4	5	5	
	重大环境污染事故	起	0	0	0	
	污染物排放合规率	%	100	100	100	
	单车危险废弃物同比下降	%	3.42	14.09	32.22	
	单车废水排放量同比下降	%	19.37	4.05	26.85	
	S 社会绩效	在职员工总数	人	20004	19816	19152
		劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100	
工会入会率		%	100	100	100	
员工培训投入		万元	2720.15	2252	1733.98	
开展各类培训		期	6813	8101	7018	
员工培训参与人数		万人次	—	88.15	71.13	
员工培训时长		万小时	—	121.15	109.20	
员工培训覆盖率		%	—	100	100	
发布安全管理文件		个	30	32	32	
安全培训投入		万元	25.5	32	28.8	
安全培训次数		次	65	48	52	
安全培训参与人次		万人次	7.3	7	8.3	
安全培训覆盖率		%	100	100	100	
安全宣传活动次数		次	32	236	245	
安全宣传参与人次		人次	267220	20461	19972	
应急演练次数		次	86	109	102	
应急演练参与人次		人次	1.3 万	6072	5391	

S 社会绩效	安全检查问题整改率	%	100	100	100
	职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
	健康档案覆盖率	%	100	100	100
	新增职业病数	人	0	0	0
	对外公益捐赠	万元	1205	1098.81 ³	25
	“解放螺丝钉”志愿者	人	2600	超 7000	2347
	开展志愿服务活动	项	80 余	50	47
	累计派出精准帮扶、援藏挂职干部	名	12	13	13
	组织供应商交流促进会	次	8	4	1
	参与培训和能力提升的供应商	家	158	51	10
	供应商培训参与人数	人次	174	92	230
	G 治理绩效	营业收入	亿元	643.25 ⁴	585.81
利润总额		亿元	5.21 ⁴	3.26	3.97
净资产		亿元	250.47 ⁴	265.95	268.19
资产总额		亿元	680.86 ⁴	727.49	725.06
净利润		亿元	8.28 ⁴	6.59	7.89
整车产量		万辆	25.06	24.87	27.18
整车销量		万辆	24.17	25.11	28.00
海外出口整车销量同比增长		%	60.7	27.4	5.2
研发投入		亿元	31.05	28.00	25.82
科技创新立项		项	36	21	16
年度申请专利		项	1543	1500+	1557
发明专利申请数		项	—	1271	1280
发明专利授权数		项	—	423	507
有效专利数		项	—	559	753
应用于主营业务的发明专利数量		项	—	423	507
关键核心技术攻关		项	96	90+	98
被中国汽车工程学会录取科技论文		篇	21	18	14
国际法规制修订		项	0	0	1
国家标准制修订		项	11	26	30
行业标准制修订		项	22	14	27
团体标准制修订	项	12	12	5	

³ 公司 2024 年度对外公益捐赠合计金额中, 包含供应商捐赠款项 200 万元。

⁴ 因同一控制下收购坦桑和非投, 追溯调整上年同期财务数据, 包括营业收入、利润总额、净资产、资产总额、净利润。

指标索引

目录	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	CASS-ESG 6.0 之汽车制造业	页码	
关于本报告	企业及报告基本信息	P1.1、P1.2	01	
董事会声明	—	P1.1	02	
董事长致辞	—	P2.1	03	
关于一汽解放	企业及报告基本信息	P3.1、P3.2、P3.3、P3.4	05	
ESG 管理	ESG 管理、利益相关方沟通、实质性议题评估	G1.1.4、G1.1.5、G1.1.9、G1.3.2	11	
责任聚焦：赓续红色基因，奋楫书写党建新篇章	G1.1.4、G2.2.1、G2.2.2	G2.1.2	15	
责任聚焦：践行“15333”新能源战略，领航商用车绿色征程	S4.4.1	E3.3.8、S2.1.1、S2.1.3	21	
治理篇 (G) 强治理根基，铸就世界 一流品牌	治理筑基 稳健兴企	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.3、G1.2.1、G1.2.2、G1.2.3、G1.3.1、G1.3.2、G1.3.3、G3.2.1、G3.2.2、G3.2.3、G4.1.1、G4.1.2、G4.2.1、G5.2.1、G5.2.2、G5.2.3	—	30
	合规笃行 诚信立企	G2.1.1、G2.1.2、G2.2.2、G2.3.1、G2.3.2、G5.1.1、G5.1.2、G5.1.3	G2.1.2、G2.1.3、G2.1.8、G2.2.1、G2.2.2、G2.2.3	34
	创新驱动 智慧强企	S2.3.1、S2.3.3、S2.3.4	S2.1.1、S2.1.6、S2.1.7、S2.1.12、S2.1.13、S3.3.10、S3.4.1、S3.4.2	37
	质量攻坚 品质铸企	S2.1.2	S3.3.1、S3.3.2、S3.3.8、S3.3.9、S3.3.11	44
	专题：数智范式，打造智慧转型升级新标杆	S4.4.1	E3.3.11、S2.1.14、S2.1.15	49
环境篇 (E) 赴绿色征途，树立 低碳先锋典	响应双碳 筑牢屏障	E.3.1.1、E.3.1.2、E.3.1.6、E.3.2.1、E.5.1.1、E.5.3.1、E.5.5.1、E.5.5.3、E.5.6.1	E1.1.1、E1.1.2、E1.1.4、E1.1.16、E1.1.20、E2.1.1、E2.1.4、E2.1.9、E2.4.1、E2.4.2、E2.4.3、E2.4.4	58
	打造绿链 赋能转型	E.1.4.2、E.5.4.1、E.5.4.3、E.5.4.5、E.5.5.2	E3.3.12	60
	节能减排 守护家园	E.1.1.1、E.1.1.4、E.1.3.1、E.1.3.2、E.1.3.3、E.1.3.4、E.1.3.5、E.2.1.1、E.2.1.2、E.2.2.1、E.2.3.1、E.2.3.2、E.2.3.4、E.2.3.5、E.3.3.3、E.5.2.1、E.5.2.3、E.5.4.1、E.5.4.2、E.5.6.2	E2.1.3、E2.1.6、E2.1.7、E2.2.5、E2.2.6、E3.1.1、E3.1.2、E3.1.3、E3.1.4、E3.1.5、E3.2.1、E3.2.2、E3.2.3、E3.2.4、E3.3.2、E3.3.3、E3.3.4、E3.3.5、E3.3.6	62

目录	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	CASS-ESG 6.0 之汽车制造业	页码	
环境篇 (E) 赴绿色征途，树立 低碳先锋典范	绿色运营 引领风尚	E.5.4.4、E.5.4.6	66	
	专题：绿动再生，开启商用车循环经济新纪元	E.5.4.2	E3.3.7	
社会篇 (S) 汇责任合力，共创 和谐社会生态	感动服务 惠客惠心	S2.1.3、S2.1.4、S2.2.1、S2.2.2、S2.2.3	E3.3.9、E3.3.10、S3.3.4、S3.3.5、S3.3.6、S3.4.3、S3.4.4	74
	情系员工 同心同向	S1.1.1、S1.1.2、S1.1.3、S1.2.1、S1.2.2、S1.2.3、S1.2.4、S1.3.1、S1.3.2、S1.3.3、S1.3.4、S1.4.1、S1.4.2、S1.4.3、S1.5.1、S1.5.2、S1.5.3、S2.1.1	S4.1.1、S4.1.2、S4.1.3、S4.1.5、S4.1.8、S4.1.9、S4.1.10、S4.1.11、S4.1.12、S4.2.1、S4.2.2、S4.2.4、S4.2.5、S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3	80
	携手伙伴 共建共赢	S3.1.1、S3.2.1、S3.2.2、G3.1.1、G3.1.2、G3.1.3	S3.1.1、S3.1.2、S3.1.3、S3.1.4、S3.1.5、G1.3.1	89
	为爱领航 向上向善	S4.2.1、S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3、S4.4.2、S4.4.4	S1.1.2、S1.1.3、S1.1.4、S1.1.5、S1.2.1、S1.2.2、S1.2.3、S1.2.5、S1.2.6	94
	专题：擎动丝路，构建全球合作共赢新格局	S4.4.3	S1.2.1	99
	未来展望	—	A1	104
附录	关键绩效	E.2.1.3、E.2.1.4、S1.2.4、S1.4.2、S2.3.2、S2.3.3、S4.3.2	A2、E2.1.2、E2.2.1、E2.4.5、S1.2.2、S1.2.3、S2.1.4、S2.1.8、S2.1.9、S2.1.10、S2.1.11、S4.1.4、S4.1.6、S4.3.4、S4.3.5、S4.3.6	105
	指标索引	—	A3	107
	报告评级	—	A5	109
	荣誉奖项	—	—	111
	意见反馈	—	A6	113

一图读懂

《一汽解放 2025 环境、社会和治理（ESG）报告》评级报告

一、评级结果

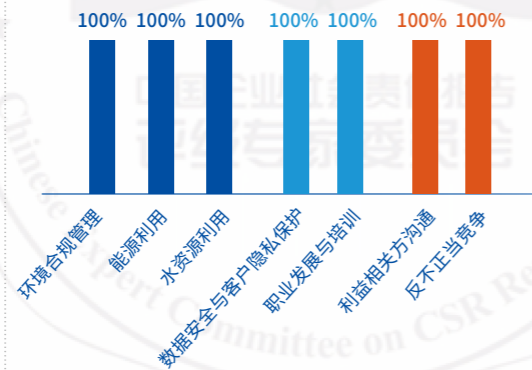


《一汽解放 2025 环境、社会和治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）为**四星半级**，是一份**领先**的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效

- 过程性：★★★★☆
- 实质性：★★★★☆
- 完整性：★★★★
- 平衡性：★★★★
- 可比性：★★★★
- 可读性：★★★★
- 创新性：★★★★☆



《报告》的平衡性、可比性、可读性、均达到五星级，过程性、实质性、创新性达到四星半级，完整性达到四星级。

《报告》披露汽车制造业核心指标的 70.17%，其中环境维度下环境合规管理、能源利用、水资源利用，社会维度下数据安全与客户隐私保护、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%。

《报告》详细披露 56 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中环境维度下污染物排放、社会维度下职业健康与安全生产议题连续 3 年的可比数据披露最为充分。

三、改进建议

- 加强可持续发展管理体系和制度建设，进一步提高报告的过程性；
- 增强应对气候变化、生态系统与生物多样性保护、可持续治理机制议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

四、评级勋章

一汽解放集团股份有限公司首年参与报告评级，获黄铜级勋章。



《一汽解放 2025 环境、社会和治理（ESG）报告》评级报告

受一汽解放集团股份有限公司第 1 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《一汽解放 2025 环境、社会和治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《中央企业社会责任报告编制指引（试行）》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★☆）

公司党委会把控报告整体方向和关键环节，董事会负责报告终审，党委工作部牵头成立报告编制小组，统筹推进报告编制工作；围绕报告编制开展前期研究，构建并持续完善可持续发展指标体系，提高可持续发展管理水平；编制报告资料收集清单，下发开展报告编制工作的专项通知，对 5 个职能部门、1 个下属单位进行访谈，收集大量一手资料，确保报告内容全面、准确；计划以中英文版、电子版、长图版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了减少产品碳足迹、污染物排放、节约能源资源、新能源汽车技术的研发与应用、废旧汽车及零部件的回收再利用、可持续供应链、产品和服务安全与质量、产品召回、员工权益保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等汽车制造业关键性议题，其中产品和服务安全与质量、新能源汽车技术的研发与应用、节约能源资源三项议题相关内容篇幅最多，分别为 11 页、6 页、3 页，具有领先的实质性表现。

完整性（★★★★）

《报告》主体内容从“治理篇（G）强治理根基，铸就世界一流品牌”“环境篇（E）赴绿色征途，树立低碳先锋典范”“社会篇（S）汇责任合力，共创和谐社会生态”等角度披露了汽车制造业核心指标的 70.17%，其中环境维度下环境合规管理、能源利用、水资源利用，社会维度下数据安全与客户隐私保护、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，具有优秀的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“重大环境污染事故”“因产品质量召回的车辆”“产品召回比例”“员工流失率”等负面数据信息，简述了“2025 年，公司未发生商业贿赂及贪污事件、未发生举报者信息泄露事件”“2025 年，公司未发生不正当竞争事件”“2025 年，公司发生突发重大环境事件零起，环境污染事故零起，违法处罚事件零起，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷”等情况，并详细描述了召回编号 S2025M0085I 缺陷车辆的召回原因及处理措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》详细披露了“环保总投入”“开展环保培训”“劳动合同签订率”“员工培训投入”“营业收入”“研发投入”等 56 个关键指标连续 3 年的对比数据；其中环境维度下污染物排放、社会维度下职业健康与安全生产连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 5、13 组；通过“一汽解放入选‘中国 ESG 上市公司先锋 100’榜单”“一汽解放荣获 2024 中国汽车企业创新‘安亭指数’中国汽车（商用车）企业创新排行榜卡车企业 TOP5 第一名”“一汽解放 10 挡变速器荣获‘世界十佳’称号”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》采用 ESG 型框架结构，从三大篇章全面阐述了企业年度履责实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计采用插画风格，凸显企业所在行业特色，融入企业主营业务元素，紧密呼应企业责任理念，提升了报告辨识度；章节开篇设置“关键绩效”板块，便于读者快速把握关键数据，提纲挈领，提高了报告的易读性；设计“闪光解放”特色专栏，展示年度荣誉，提升了报告的悦读性和趣味性；设置“解放新知”版块解读行业专业术语，增强了报告的易读性，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“赓续红色基因，奋楫书写党建新篇章”“践行‘15333’新能源战略，领航商用车绿色征程”两个责任专题，展现企业在党建引领、新能源事业发展方面的行动成效，彰显了企业的责任担当；首次参与报告评级，既提升了企业可持续发展管理意识和高度，又增强了企业可持续发展工作的规范性和可信度；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力，具有领先创新性表现。

三、综合评级 ★★★★★

经评级小组评价，《一汽解放 2025 环境、社会和治理（ESG）报告》为“四星半”级，是一份领先的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

四、改进建议

- 加强可持续发展管理体系和制度建设，进一步提高报告的过程性；
- 增强应对气候变化、生态系统与生物多样性保护、可持续治理机制议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

五、评级勋章

一汽解放集团股份有限公司首年参与报告评级，获黄铜级勋章。



扫码查看评级档案

黄晓慧
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：
2026 年 3 月 25 日

荣誉奖项

时间	荣誉	颁发机构
	一汽解放卡车厂智能装配车间入选“首批卓越级智能工厂”	工业和信息化部
	一汽解放柳州厂荣获“国家级绿色工厂”	工业和信息化部
	一汽解放荣获“2024 年度上市公司董办最佳实践案例”	中国上市公司协会
1 月	一汽解放荣获“2024 年度汽车国际标准法规协调优秀企业贡献奖”	中国汽车技术研究中心
	一汽解放荣获“2024 年度汽车国际标准法规协调优秀团队奖”	中国汽车技术研究中心
	一汽解放荣获第七届智远杯“运输人口碑智远领航品牌”奖	运输人网
	一汽解放 J7 创领版荣获“2025 年度值得用户信赖智慧干线物流装备”鼎新奖	中国卡车网
2 月	一汽解放无锡工厂荣获“卓越发展贡献奖”	无锡市惠山经济技术开发区
3 月	一汽解放荣获 2024 中国汽车企业创新“安享指数”中国汽车（商用车）企业创新排行榜卡车企业 TOP5 第一名	中国汽车评价研究院
	一汽解放荣获 2024 中国汽车企业创新“安享指数”中国汽车（商用车）企业创新排行榜 TOP10 第一名	中国汽车评价研究院
4 月	一汽解放荣获“2025 吉林省人工智能及大模型研发服务领军企业”称号	吉林省数字经济发展促进会
	一汽解放多个项目荣获“2025 年全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖”	中国机械冶金建材职工技术协会
5 月	解放绿动“PET 回收再利用技术在仿麂皮材料上的应用 商用车重型发动机再制造高质量循环应用”项目荣获“中国一汽汽车产品生产者延伸试点优秀案例”	汽车工业节能与绿色发展评价中心
	一汽解放青汽公司荣获“山东省全员创新企业”荣誉	青岛市总工会
6 月	一汽解放多个项目荣获上海国际发明展项目金奖两项、银奖两项、铜奖一项	上海发明协会
	一汽解放青汽公司荣获“无偿献血突出贡献单位”	青岛市中心血站、青岛市无偿献血者协会
	一汽解放大柴工厂荣获“两化融合 AAA 级最高认证”	工业和信息化部
7 月	“解放爱领航·关爱货车司机项目”被评为 2024 年度“暖途·货车司机职业发展与保障行动”年度公益项目	中国海员建设工会全国委员会、中国物流与采购联合会、中国道路运输协会、中国交通运输协会、中国职工发展基金会
	一汽解放大柴工厂“6DV 超级工厂”荣获“卓越级智能工厂”	工业和信息化部
9 月	一汽解放第一汽车制造厂车身厂、CA10 解放牌卡车成功入选“国家工业遗产”	工业和信息化部
	一汽解放“12347-E2E 卓越运营质量管理模式”荣获第五届中国质量奖提名奖	国家市场监督管理总局

时间	荣誉	颁发机构
9 月	一汽解放微视频作品荣获“2025 年中央企业基层理论宣讲微视频优秀奖”	国务院国资委宣传工作组、中央企业影视专委会
	一汽解放荣获“国有企业党的建设调研基地”称号	中国企业改革与发展研究会
	一汽解放旗下挚途科技入选国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
	一汽解放入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单	中央广播电视总台、国务院国资委、全国工商联、中国社会科学院、中国企业改革与发展研究会
10 月	一汽解放“面向未来出行的高效动力系统关键技术集成及应用”项目荣获“装备制造领域创新组三等奖”	江苏省科学技术协会
	一汽解放“面向车路云端架构的发动机健康管理关键技术及产业化应用”项目荣获“科技进步奖三等奖”	中国汽车工程学会
	一汽解放“面向非道路第五阶段排放标准的发动机控制策略开发及产业化”项目荣获“科技进步奖三等奖”	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
	“解放”品牌荣获“中央企业优秀产品品牌”	国务院国资委
	一汽解放科技成果荣获“2025 年中国创新方法大赛二等奖”	中国科学技术协会
	一汽解放荣获“2024—2025 年度上市公司信息披露考评 A 级”	深圳证券交易所
11 月	一汽解放“新一代新能源驱动电机总成的数智化精密制造技术开发及应用”项目荣获“科技进步奖三等奖”	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
	一汽解放荣获“2025 年度上市公司董事会优秀实践案例”	中国上市公司协会
	一汽解放荣获“2025 年度责任鲸牛奖·ESG 品牌先锋奖”	责任云研究院
	一汽解放入选《中央企业上市公司环境、社会和公司治理 (ESG) 蓝皮书 (2025)》实践案例	国务院国资委、责任云研究院
	一汽解放荣获首张“产品碳足迹证书”	中国质量认证中心
	一汽解放旗下车联网公司鱼快创领入选“省专精特新中小企业”	江苏省工业和信息化厅
	一汽解放在第五届长春市职工创新成果评选中获得多项荣誉	长春市总工会、长春市科学技术协会
	一汽解放柳州厂荣获柳州市 2025 年度“无废工厂”	柳州市生态环境局
	一汽解放荣获“2025 年上市公司董事会办公室最佳实践”奖	中国上市公司协会
12 月	一汽解放大柴工厂“6DV 超级工厂”获评“第三届中国汽车行业标杆智能工厂”	中国设备管理协会
	一汽解放荣获“2025 年机械工业管理创新优秀成果一等奖”	中国机械工业企业管理协会
	一汽解放 J7 创领版荣获“中国商用车专项测评优秀车型”称号	中国汽车技术研究中心汽车测评管理中心
	一汽解放斩获 2025 年职工技术创新成果多项大奖	中国职工技术协会
	一汽解放荣登 2025 年汽车售后服务客户满意度调查 (CAACS 卡思调查) 重卡品牌客户满意度榜首	中国汽车维修行业协会
	一汽解放荣获 2025 年汽车售后服务客户满意度调查 (CAACS 卡思调查) “年度售后服务卓越典范品牌”称号	中国汽车维修行业协会
	一汽解放 10 挡变速器荣获“世界十佳”称号	汽车评价研究院

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是一汽解放向社会公开发布的第八份 ESG/ 可持续发展 / 社会责任报告。为持续改进一汽解放 ESG 工作、提高公司可持续发展水平，我们真诚地邀请您对本报告作出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取、持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

选择题 (请在相应位置打✓)

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？

联系人：刘禹圻

地址：吉林省长春市汽车产业开发区东风大街 2259 号

联系电话：0431-82027538

电子邮箱：liuyuqi_my@fawjiefang.com.cn



扫一扫二维码反馈意见



本报告采用环保纸张印刷



地 址：吉林省长春市汽车产业开发区东风大街 2259 号

联系电话：0431-80918890

邮 编：130011

网 址：<https://www.fawjiefang.com.cn>



一汽解放官方微信



解放卡车官方微信