

易普力股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

易普力股份有限公司（以下简称公司）践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合中国证监会关于市值管理的相关意见以及公司发展战略、经营情况及财务情况，为进一步维护公司全体股东利益，增强投资者信心，持续提升公司治理水平，促进公司高质量可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司2025年1月在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》，现将进展情况公告如下：

一、坚持战略引领，聚焦主责主业，加快高质量发展进程

一是战略管控显著增强。公司紧扣国家战略，紧跟高端化、数智化、绿色化、融合化的行业发展趋势，聚焦建设世界一流民爆企业总目标，科学构建了“总体规划+专项规划+单位计划”三层战略管理体系，完善商情监测管理体系，压实战略执行责任，体系化、穿透性确保战略部署压茬落地。公司深入开展“十四五”规划评估，全面梳理成效、问题及改进建议。经评估，公司业务、资产、市场布局均持续优化，创新能力有效提升，“十四五”规划圆满完成，为“十五五”高质量发展夯实基础。公司加速推进“四大转型”，不断优化“三大布局”，积极布局智能爆破、智慧矿山建设以及绿氢制绿氨等绿色化、数智化新兴领域，切实提升企业发展的含金量、含新量、含绿量，全力打造中国民爆行业领军者、中国能建工程特种兵、智慧矿山建设主力军。

二是业务布局更加优化。公司聚焦主责主业，大力实施市场开发与投资并购双轮驱动，坚持深耕矿山主战场，强化工程项目稳存拓增，全面提升一体化服务

能力，市场布局更加优化，业务结构更加合理。2025年，公司矿山施工总承包项目近30个，业务占营收比重持续提升，爆破服务业务占营收比重为75.85%；公司新签订的爆破服务工程类日常经营合同合计150.19亿元，签约海外项目4个，推动重点国别、重点区域市场向深耕化、滚动化、可持续化迈进；公司收购河南松光民爆公司51%股份，成功进入河南区域市场，新增炸药产能6万吨，公司工业炸药管理产能规模达到62.95万吨，进一步巩固行业领先地位。

三是经营质效显著提升。2025年，公司生产经营主要指标实现“十四五”以来的“五连增”，营业收入98.32亿元，同比增长15.05%，利润总额10.41亿元，同比增长15.2%，新签合同额、“一利五率”等指标均达成年度目标。公司生产经营保持了稳中有进、向新向优的发展态势，有力有效实现“十四五”圆满收官，高质量发展总体全面奋进、全面向好、全面蓄能。公司全力服务保障国家能源资源安全和基础设施建设，价值创造持续彰显。工信部安全生产司专门致信感谢公司作出的贡献，明确公司是工信部重点培养的具有较强行业带动力、国际竞争力的大型民爆一体化企业。

二、坚持科技强企，推动转型升级，激发高质量发展活力

一是创新体系持续优化。公司深入贯彻科技强企战略，始终把科技创新作为公司发展的“头号工程”，持续加大科技创新力度，将创新成果高效转化为新质生产力，有力支撑了公司和行业高质量发展。2025年，公司研发投入总额为50,809.9万元，占营收比重为5.17%。公司强化科技创新顶层设计，系统构建了涵盖“平台引领—研发创造—产权保护—转化应用—创新激励”的全链条创新生态；加快打造“国家—省部—企业”三级平台梯队，高标准组建绿色民爆研究院、安全绿色民爆技术与智能装备湖南省工程研究中心，成功落地国家级博士后科研工作站、省级博士后创新实践基地，创新产学研用合作模式，创新资源加速集聚，以管理升级激活发展潜能。公司加速推进智改数转，科学制定数智化发展总体蓝图，深入推进数字化工厂工地、绿色智慧矿山建设，转型升级有序铺展。

二是创新赋能成效显著。公司合计拥有有效专利、软件著作权等知识产权833项，其中发明专利194项（含国际PCT专利1项），实用新型专利555项，外观专利3项，软件著作权81项；公司主参编并发布的国家、行业、地方及团体标准39项，申报并获得工法15项，荣获国家、省部级、行业等各类科技奖项114项。2023年以来，公司科技成果转化年增长率超50%。公司高威力型现场混

装水胶炸药填补了国内空白，达到国际先进水平，具有抗水性优，密度可调范围宽、环保性能高、材料成本低等特点，能够更好满足各种地质条件爆破需求及爆破应用场景，实现了节能降耗、绿色环保、清洁生产，相关成果在所属丰都项目部推广应用；“基于煤基费托产品的工业炸药新型原材料研究与应用”“EDF-2煤矿许用型电子雷管”总体达到国际领先水平，已在所属天长民爆公司等多家单位应用；“基于物联网技术的现场混装车管理系统应用案例”入选工信部重点场景数字化转型典型案例，发布行业首个露天煤矿施工总承包绿色智能发展白皮书，引领推动民爆行业创新、绿色、数智、融合发展。

三、优化公司治理，提升管理质效，夯实高质量发展基础

一是治理体系全面升级。公司严格遵循国资与资本市场监管要求，持续深化具有“易普力”特色的现代企业治理模式，以公司章程为核心，系统重构企业治理类制度，深化党的领导与公司治理的有机融合，动态优化党委前置研究讨论与“三重一大”决策事项清单，平稳完成监事会改革，进一步突出董事会在战略决策与风险防控中的核心地位，科学界定各治理主体权责边界，构建起治理体系完备、主体权责清晰、决策科学规范、运行精简高效的治理架构，治理能力现代化水平实现整体跃升。2025年，公司治理成效获广泛认可，相继荣获中国上市公司协会2025年董事会最佳实践案例、内部控制最佳实践案例、第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖。

二是强化董事会精益化管理。公司着力建设“战略型+专业型+创新型”的复合型董事团队，全面提升战略引领、科学决策、风险防控等综合履职能力。公司健全完善董事会“1+4+6”制度体系，构建了科学合理的授权行权、履职支撑、监督制衡体系，保障董事会高效规范行权，强化审计委员会在内部审计、风险控制和内部控制等方面的监督职能。公司充分发挥外部董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，2025年组织外部董事开展15次专项调研，围绕推动战略落地见效、加快战新产业布局、深化数智化转型等方面，外部董事提出前瞻性建议，助力公司科学精准施策。公司以严把“议案质量、程序规范、执行落实”三关为主线，年初制定董事会工作计划，强化顶层谋划；严控议案质量与审批流程，夯实决策基础；完善会前充分沟通与预审机制，提升审议质效；完善决议执行跟踪、反馈与督办机制，推动决策部署落地见效。通过强化董事会精益管理，确保董事会决策的科学性、严谨性、高效性，系统提升了董事会运作效率与决策执行力。

四、提升信披质量，强化投资者沟通，树立良好品牌形象

一是信息披露再创佳绩。公司按照真实、准确、完整、清晰的披露原则，以企业发展战略为主线，丰富信息披露内容，主动对资本市场重点关注事项进行披露，编制披露公告 106 份，未发生公告更正情况，充分展现公司发展活力、核心竞争力，树立良好资本形象，连续两年获得深交所信息披露工作评价 A 级。公司高质量编制并发布 2024 年度可持续发展（ESG）报告，系统呈现公司践行可持续发展管理理念，在大力培育新质生产力、有效贯彻“双碳”战略、全力保障生态和谐、积极践行社会责任、推动治理升级升维等方面的管理策略、重点实践和关键绩效，有效传递企业可持续发展竞争力。2025 年，公司荣获中国上市公司协会可持续发展优秀实践案例、证券时报第十九届上市公司成长百强、中国证券报第三届国新杯·ESG 卓越央企金牛奖、中国证券报 2024 年度金信披奖、上海证券报金质量 2025ESG 奖，权威评级机构万德将公司 ESG 评级提升为 A 级。

二是投资者沟通持续深化。公司围绕国家重大战略部署，聚焦绿色低碳转型、“一带一路”高质量发展等时代主题，策划“绿色智能矿山爆破服务”“海外工程协同出海”等专题沟通，成功吸引多家主权基金及长期机构投资者深度关注并增持公司股份。创新运用 VR 技术，生动展示公司在新疆、西藏等地区重大民爆工程项目实景；联合中国能建举办反向路演交流，系统阐释公司在能源基建、数智爆破等领域的科技赋能成果，显著提升战略契合度与科技品牌形象。公司集成官网、电话会议、业绩说明会等线上线下渠道，实现核心投资者沟通的全面覆盖、快速响应、高效互动。2025 年，公司业绩说明会累计触达投资者超 2 万人次，组织 50 批次、394 位投资者实地调研；吸引多家研究机构发布公司研报近 40 篇，其中深度研报 2 篇，23 家知名券商研究机构给予公司推荐或买入评级。2025 年，公司荣获中国上市公司协会上市公司 2024 年报业绩说明会最佳实践。

五、强化市值管理，注重股东回报，提振资本市场信心

一是系统塑强市值管理体系。公司加强市值管理的系统谋划与管理创新，制定实施《市值管理工作方案》《市值管理办法》，构建权责清晰的市值管理组织架构、多元协同的管理工具箱，明确阶段性目标与落地举措，确保市值管理工作制度化、规范化、常态化，将市值管理深度融入战略规划、经营决策与风险防控全过程，打造“价值创造—成长—传递—维护”的良性生态闭环，有效推动企业内在价值与市场表现同频共振，将公司在产业基础、科技创新、安全支撑等方面

的优势转化为资本市场的广泛认同与长久信心，持续塑造中国民爆优质品牌，为建设规范、透明、有活力、有韧性的资本市场贡献积极力量。

二是以卓越回报彰显价值担当。公司深入贯彻落实中央企业高质量发展要求，将提升股东回报作为履行央企责任的重要抓手，持续优化利润分配机制，与投资者共享发展硕果。结合民爆行业特性及公司战略规划，实施积极的股东回报政策，明确现金分红比例不低于 40%，统筹兼顾盈利能力、现金流状况、投资需求与融资环境，推动股东回报机制更加科学、持续、稳定，有力提振市场信心。2025 年，公司向全体股东每 10 股派发 2.3 元（含税），合计派发 2.85 亿元，占归母净利润的 40.01%。以实际行动响应国务院国资委和证监会关于“强化投资者回报、优化股东利益共享机制”的部署要求，有效增强投资者获得感和认同感，彰显央企上市公司价值担当。

特此公告。

易普力股份有限公司董事会

2026 年 3 月 28 日