



# 关于本报告

本报告是易普力股份有限公司发布的第三份可持续发展 (ESG) 报告, 本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露公司 2025 年在环境、社会及治理 (以下简称 “ESG”) 等领域的管理策略、重点实践、亮点案例和关键绩效, 旨在呈现公司践行可持续发展管理理念、推进可持续发展的探索实践, 增进利益相关方沟通交流, 回应各方对公司可持续发展领域实质性议题的关切。

## 时间范围

本报告涵盖期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性, 部分内容适当追溯以往年份。

## 报告范围

本报告以易普力股份有限公司为主体, 包括下属分子公司。除特别说明外, 本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 编制依据

本报告依据国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作 (2025 年修订)》《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告 (试行)》《上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》, 参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030) 编写。

## 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自易普力股份有限公司内部文件或有关公开资料, 易普力股份有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 货币单位

除另作说明外, 本报告以人民币为货币单位。

## 报告获取途径

您可以在公司官网或巨潮资讯网查阅下载本报告。

## 企业地址及联系方式

地址: 湖南省长沙市岳麓区谷苑路 389 号科研楼

电话: 0731-82010805

邮箱: expl-ceec@expl.cn

## 报告称谓

易普力、公司、我们	易普力股份有限公司
葛洲坝易普力公司	中国葛洲坝集团易普力股份有限公司
新疆公司	易普力 (新疆) 矿山工程有限公司
四川公司	葛洲坝易普力四川爆破工程有限公司
威奇化工公司	葛洲坝易普力广西威奇化工有限责任公司
二化公司	葛洲坝易普力湖南二化民爆有限公司
昌泰公司	葛洲坝易普力湖北昌泰民爆有限公司
力能公司	葛洲坝易普力重庆力能民爆股份有限公司
向红公司	易普力向红 (湖南) 机械化工有限责任公司
湘器公司	易普力湘南 (湖南) 爆破器材有限责任公司
一六九公司	易普力一六九 (湖南) 化工有限责任公司
七三二零公司	郴州七三二零化工有限公司
邵阳三化公司	邵阳三化有限责任公司
纳米比亚矿业服务公司	葛洲坝易普力纳米比亚矿业服务有限公司
利比里亚矿业服务公司	葛洲坝易普力利比里亚矿业服务公司
西藏公司	易普力 (西藏) 工程有限公司
衡阳南岭公司	湖南南岭衡阳民用爆破服务有限公司
怀化南岭公司	怀化南岭民用爆破服务有限公司
南岭民爆公司	湖南南岭民爆有限责任公司
岳阳南岭公司	湖南岳阳南岭民用爆破服务有限公司
湖南科技公司	葛洲坝易普力 (湖南) 科技有限公司
天长民爆公司	宁夏天长民爆器材有限责任公司
松光民爆公司	河南省松光民爆器材股份有限公司
重庆锦泰公司	易普力锦泰 (重庆) 化工有限公司
万州分公司	中国葛洲坝集团易普力股份有限公司万州分公司
峨眉山民爆公司	葛洲坝易普力峨眉山民爆有限公司
峨眉山分公司	葛洲坝易普力四川爆破工程有限公司峨眉山分公司
米易分公司	葛洲坝易普力四川爆破工程有限公司米易分公司
墨竹工卡分公司	中国葛洲坝集团易普力股份有限公司墨竹工卡分公司
禹州分公司	中国葛洲坝集团易普力股份有限公司禹州分公司
攀枝花分公司	葛洲坝易普力四川爆破工程有限公司攀枝花分公司
池州分公司	中国葛洲坝集团易普力股份有限公司池州分公司
呼伦贝尔分公司	中国葛洲坝集团易普力股份有限公司呼伦贝尔分公司
托克逊分公司	易普力 (新疆) 矿山工程有限公司托克逊分公司
芨芨湖分公司	易普力 (新疆) 矿山工程有限公司芨芨湖分公司
准东分公司	易普力 (新疆) 矿山工程有限公司准东分公司

13

01 董事长致辞  
03 关于易普力

**专题**  
智赋矿山，创“零碳”未来

- 15 打造绿色智能矿山新生态，推动行业加速转型升级
- 19 铸就绿色智能矿山新典范，促进经济环保效益双赢

27

**环境篇**  
易境焕新，铺展逐绿图景

- 29 体系革新，环境管理夯基石
- 35 精准施策，污染防治护生态
- 41 气候治理，低碳转型促发展
- 46 绿色战略，共绘生态新画卷

53

**社会篇**  
普施匠心，共创美好生活

- 55 科技赋能，创新驱动促发展
- 65 品质筑基，精益管理树标杆
- 72 客户至上，价值创造谋共赢
- 77 以人为本，招贤育才聚合力
- 90 安全护航，防控风险稳发展
- 98 聚力协同，全链优化促增效
- 101 使命担当，共享发展惠民生

109

**治理篇**  
力行致远，创造卓越价值

- 111 顶层设计，完善ESG治理架构
- 120 党建引领，强根铸魂融合赋能
- 123 臻于至善，精进现代企业治理
- 127 行稳致远，坚守依法合规底线
- 131 诚信立企，守正经营厚植信誉
- 134 深化沟通，传递长期投资价值

- 137 未来展望
- 139 附录1：关键绩效表
- 153 附录2：指标索引表
- 155 附录3：意见反馈表

目录

CONTENTS

# 董事长致辞

2025年是“十四五”规划收官之年，是为实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定践行守正、创新、实干、担当“八字方针”，凝心聚力、砥砺前行，推动生产经营提质增效，深化改革释放内生动力，实现了发展态势稳中有进、向新向好，公司高质量发展迈出坚实步伐，整体呈现奋进、向好、蓄能的良好局面，为“十五五”新征程夯实了基础。我们将ESG理念深度融入战略全局，勇当绿色转型先锋，厚植创新驱动优势，积极践行社会责任，以科学治理凝聚发展合力，以实干笃行为经济社会可持续发展注入强劲的“民爆力量”。

**这一年，我们加速绿色转型，擦亮高质量发展底色。**我们以“双碳”目标为引领，系统实施降碳、减污、扩绿，致力于成为民爆行业低碳先锋、矿山生态复绿专家与智慧矿山解决方案提供者。我们聚力构建智慧绿色矿山体系，规模化应用新能源装备，以智能穿爆、智能采剥与数智化管控平台为核心，全面驱动矿山建设向少人化、无人化、绿色化、数智化升级，多个项目成功通过绿色矿山验收；全面推行绿色清洁生产，优先使用清洁能源和环保原料、采用先进工艺技术与设备，从源头上削减污染物的产生与排放，实现生产全流程的绿色环保，多家所属单位通过绿色工厂认证；我们用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的理念，组织党员突击队开展植树造林，累计完成生态绿化面积超5,000平方米，让矿区荒地蜕变为生态绿地。



**这一年，我们深化共同发展，锻造高质量发展韧性。**我们坚持统筹发展与安全，全面开展安全生产“雷霆行动”，有效防控安全生产风险，推动安全生产形势持续稳定向好；牢固树立精益化管理理念，深入开展对标世界一流行动，管理效能与运营效率持续提升；锚定优总量、优结构、优素质、优效能目标，深入推进“五定”工作，大力吸引高端与紧缺人才，分层分类开展专项培训，提升员工福祉，人员结构持续优化，人均效能、人才质量与队伍素质显著提升；我们高标准践行新时代央企使命，勇担社会责任，在抢险救灾一线冲锋在前，于乡村振兴路上主动作为，在共建“一带一路”中贡献专业智慧，以责任铸就品牌，以行动诠释担当。

**这一年，我们聚力科技创新，激活高质量发展动能。**我们坚定培育和发展新质生产力，系统强化科技创新顶层设计，优化升级创新管理体系，高能级科研平台建设、高层次科研人才引进、高质量科研成果转化均取得重要突破；我们加快推进智改数转步伐，科学制定数智化发展蓝图，推动生产、服务、管理全流程数智化升级。截至本报告期末，公司合计拥有有效专利、软件著作权等知识产权 833 项，其中发明专利 194 项(含国际 PCT 专利 1 项)，实用新型专利 555 项，外观专利 3 项，软件著作权 81 项；公司荣获国家、省部级及行业等各类科技奖 114 项，主参编并发布国家、行业、地方及团体标准 39 项，发布行业首个露天煤矿施工总承包绿色智能发展白皮书，引领推动民爆行业创新、绿色、数智、融合发展。

**这一年，我们夯实治理根基，树立可持续发展标杆。**我们持续深化现代企业治理模式，系统构建了体系完备、权责清晰、决策科学、运行高效的治理架构，为企业行稳致远奠定坚实基础；推动 ESG 理念从治理内核到全面贯通，持续强化合规与风险管控体系，积极维护利益相关方权益，恪守商业道德与诚信准则，全方位提升公司治理现代化水平。我们先后荣获中国上市公司协会 2025 年董事会最佳实践案例、内部控制最佳实践案例、可持续发展优秀实践案例、证券时报第十九届上市公司成长百强、第三届国新杯·ESG 卓越央企金牛奖、2025 年度第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖。

**云程发轫，万里可期。**“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化的关键阶段，也是我们建设世界一流民爆企业的攻坚时期，我们将以更加开阔的国际视野、更加昂扬的奋斗姿态、更加坚实的行动举措，勇担时代使命，全方位塑造中国民爆行业的卓越品牌，为推动行业可持续、高质量发展贡献积极力量。

党委书记、董事长

付军

# 关于易普力

## 公司简介

易普力股份有限公司(证券简称:易普力,证券代码:002096,以下简称公司)是国务院国资委直属企业、世界500强中国能源建设集团有限公司的成员企业。

公司市值约170亿元,净资产规模约85亿元,在册员工7,000余人,拥有集民爆物品研发、生产、销售、爆破一体化和矿山开采施工总承包及绿色矿山建设于一体的完整产业链,具备营业性爆破作业单位、矿山工程施工总承包“双一级”资质,工业炸药管理产能62.95万吨/年,工业电子雷管管理产能7,550万发/年,是国内民爆行业产能规模领先的上市公司、工信部重点扶持的民爆行业龙头企业,业务覆盖国内超20个省(自治区、直辖市)和纳米比亚、利比里亚、巴基斯坦、马来西亚等“一带一路”沿线国别,综合实力、发展潜力等均位于民爆行业前列。公司是国务院国资委“科改行动”试点企业、全国首批两化融合管理体系贯标试点企业、全国安全文化建设示范企业、全国文明单位、中国爆破行业协会副会长单位、中国爆破器材行业协会副理事长单位,获得深证成分指数样本股、中国上市公司成长百强等荣誉,公司行业影响力、价值创造力不断提升。

面向“十五五”,公司将全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,坚持落实国企改革“三个总”“两个途径”“三个作用”部署要求,积极争当“三个排头兵”,牢牢把握民爆行业高端化、智能化、绿色化、本土化发展方向,围绕增强核心功能、提升核心竞争力,全面提升自主创新、安全发展、基础管理、人才培养、文化塑造五大核心能力,聚力打造“科技创新型、本质安全型、绿色数智型、价值创造型”四型易普力,全方位塑造世界一流的民爆优质品牌。

公司  
市值约 **170** 亿元

净资产  
规模约 **85** 亿元

在册  
员工 **7,000** 余人

## ESG关键绩效

### 环境绩效

新鲜水用水量 **138.00** 万吨

清洁能源消耗量 **5,072.71** 吨标准煤

环保总投入 **948.76** 万元

温室气体排放总量 **60,736.21** 吨二氧化碳当量

### 社会绩效

在职员工总数 **7,045** 人

劳动合同签订率 **100%**

员工培训投入金额 **1,201.01** 万元

安全生产投入金额 **31,748.44** 万元

员工帮扶投入 **1,400** 万元

客户满意度 **98.22%**

研发投入金额 **50,809.90** 万元

公益活动投入金额 **1,120** 万元

报告期内共上缴税费 **65,197.11** 万元

### 治理绩效

会议召开情况

股东会 **3** 次

董事会 **9** 次

董事会专门委员会 **15** 次

接待投资者参观调研人数 **394** 人

投资者问题回复率 **100%**

荣获深交所信息披露工作评价 **A** 级

2025年上市公司董事会最佳实践案例

2025年上市公司内部控制最佳实践案例

2025年上市公司可持续发展优秀实践案例

## 业务概况

### 工程服务业务

公司工程服务主要是为基建、矿山等工程项目提供爆破设计与施工、矿山基建剥离、爆破开采、矿物分装和运输等民爆全链条服务。公司广泛服务于采矿工程服务、国家重点工程项目、基建项目，包括金属矿、非金属矿、煤矿等矿山开采和产品加工，铁路、公路、水电站等基建领域。



黑山露天煤矿项目



峨胜矿山项目



巨龙铜矿项目



准东宣化项目

### 军工及其他业务

公司经营精细化工产品、军品及消防产品等多类产品。精细化工产品主要包括工业炸药生产所需的油相、乳化剂等原辅材料；军品主要包括军用气囊、军用火工品等；消防产品主要包括为城市综合设施、储能电站等场所使用的灭火装置及安防产品。

## 民爆物品生产与销售业务

公司经营的民爆物品包括工业炸药、工业电子雷管、工业导爆管(索)、二氧化碳激发管等，相关产品广泛用于各类矿山开采、水利水电项目建设及其他工程爆破服务。



二化公司生产厂区



力能公司生产厂区



自动化生产线



装车机器人

## 国际业务

公司积极践行国家“一带一路”倡议，稳步推进全球化市场布局，成功构建西北部非洲、东南部非洲、亚太区域等核心区域市场，实现纳米比亚、利比里亚、马来西亚市场的深耕和滚动开发，国际贸易业务广泛覆盖亚洲、非洲、欧洲、美洲等超30个国别，全面搭建辐射全球、高效畅通的贸易业务网络。



马来西亚水电站矿业服务项目



纳米比亚湖山钽矿项目



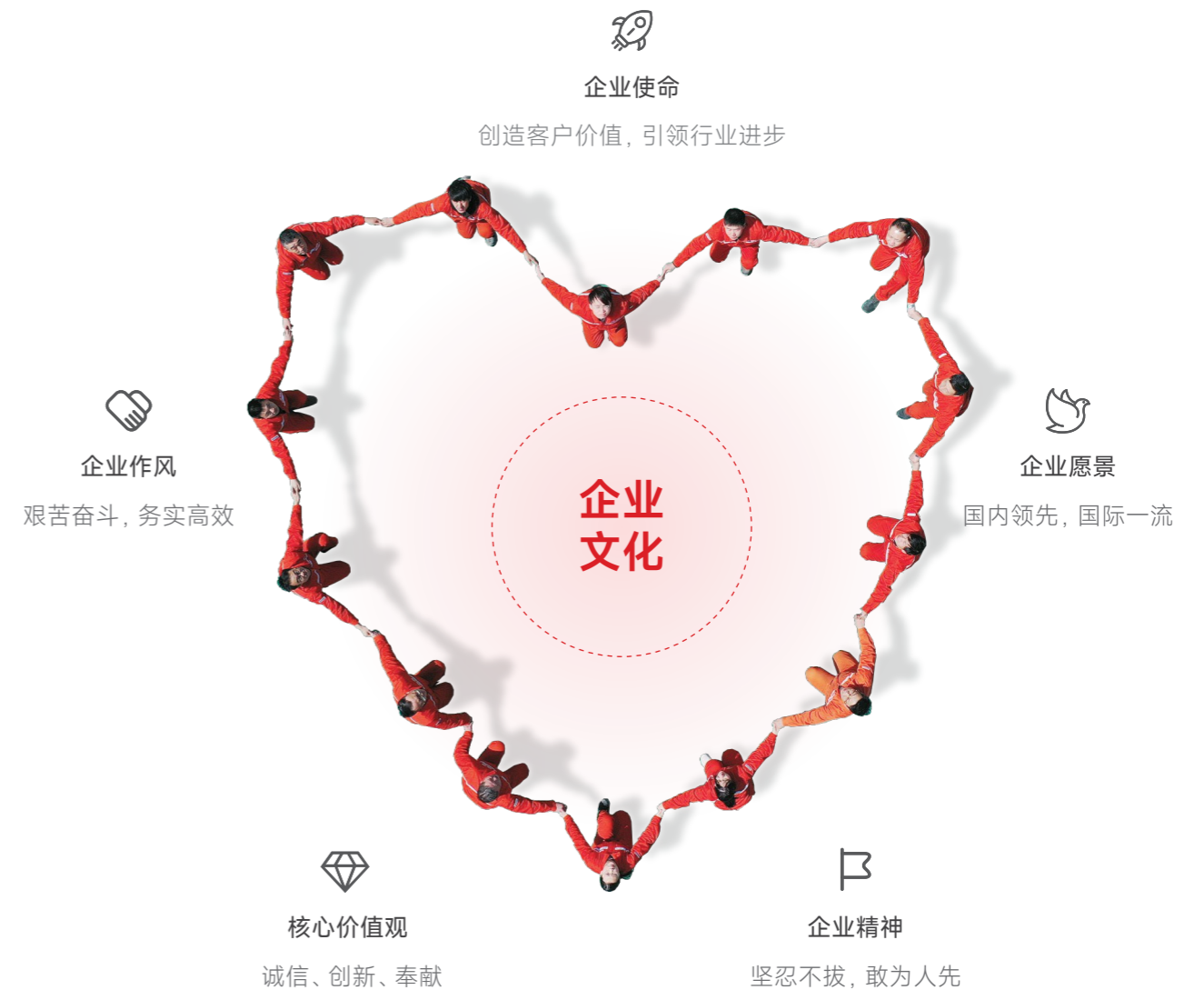
利比里亚柯柯雅金矿项目

# 发展历程



# 企业文化

公司坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚力，从价值主张、行为规范、能力模型、企业精神向战略规划、市场策略、人力资源、经营运作等方面延伸，形成了根本理念层、核心理念层、应用理念层、行为规范层和外在表象层五大方面企业文化体系，经过多年变革发展，塑造了“国内领先，国际一流”的企业愿景，以“创造客户价值，引领行业进步”的企业使命，以“坚忍不拔，敢为人先”的企业精神为统领的企业文化架构，将全体员工的价值认同和行为方式整合成统一的价值体系和行为准则，打造了独具特色的企业文化。





<p><b>全国文明单位</b></p> 	<p><b>2025年上市公司 董事会最佳实践案例</b></p> 	<p><b>2025年上市公司 可持续发展优秀实践案例</b></p> 	<p><b>2025年上市公司 内部控制最佳实践案例</b></p> 	<p><b>上市公司2024年报 业绩说明会最佳实践</b></p> 	<p><b>2025年上市公司 董事会办公室最佳实践</b></p> 	<p><b>特等工法</b></p> 	<p><b>特等成果</b></p> 
<p>中央宣传思想文化工作领导小组 颁发</p>	<p>中国上市公司协会 颁发</p>	<p>中国上市公司协会 颁发</p>	<p>中国上市公司协会 颁发</p>	<p>中国上市公司协会 颁发</p>	<p>中国上市公司协会 颁发</p>	<p>中国施工企业管理协会 颁发</p>	<p>中国施工企业管理协会 颁发</p>
<p><b>一等工法</b></p> 	<p><b>二等专利</b></p> 	<p><b>三等成果</b></p> 	<p><b>重庆市科学技术奖 二等奖</b></p> 	<p><b>重庆市科学技术奖 三等奖</b></p> 	<p><b>陕西省科学技术 进步奖二等奖</b></p> 	<p><b>电力科技进步奖 三等奖</b></p> 	<p><b>安全科学技术奖 三等奖</b></p> 
<p>中国施工企业管理协会 颁发</p>	<p>中国施工企业管理协会 颁发</p>	<p>中国施工企业管理协会 颁发</p>	<p>重庆市人民政府 颁发</p>	<p>重庆市人民政府 颁发</p>	<p>中国共产党陕西省委员会、 陕西省人民政府 颁发</p>	<p>中国电机工程学会 颁发</p>	<p>中国安全生产协会 颁发</p>
<p><b>安全科学技术奖 二等奖</b></p> 	<p><b>2025年度重庆市 质量管理小组二等成果</b></p> 	<p><b>2025年度重庆市 质量管理小组三等成果</b></p> 	<p><b>2025年度重庆市 优秀成果</b></p> 	<p><b>第二十届上市公司董事会 “金圆桌”公司治理特别贡献奖</b></p> 	<p><b>第三届国新杯·ESG 卓越央企金牛奖</b></p> 	<p><b>上证鹰·金质量 2025ESG奖</b></p> 	<p><b>特等工法</b></p> 
<p>中国安全生产协会 颁发</p>	<p>重庆市质量协会 颁发</p>	<p>重庆市质量协会 颁发</p>	<p>重庆市质量协会 颁发</p>	<p>中国上市公司协会 颁发</p>	<p>中国证券报 颁发</p>	<p>上海证券报 颁发</p>	<p>中国施工企业管理协会 颁发</p>



# 智赋矿山 创“零碳”未来

2025年12月，公司在行业内首发露天煤矿施工总承包绿色智能发展白皮书《碳中和时代露天煤矿“零碳”全球范式——准东宜化“新能源+无人化”全栈解决方案》，以新疆准东宜化五彩湾项目为案例，系统总结公司在绿色智能矿山建设的创新实践与成果，展示了公司通过规模化应用新能源装备与创新技术，实现碳排放强度显著降低及现场运营少人化、无人化的卓越成效；展望了公司从当前的新能源装备规模化应用到2030年的零碳矿山蓝图，深度契合国家智能化升级及“碳达峰、碳中和”战略目标，为行业蹚出了一条“以精准碳管理驱动绿色转型”的有效路径，为全球气候治理贡献了可复制、可验证的中国方案。

# 打造绿色智能矿山新生态，推动行业加速转型升级

## 总体目标

公司制定并实施《智能化矿山建设总体方案》，系统规划露天矿山智能化建设路径，聚焦矿山钻爆挖运排总承包业务，以“少（无）人化、数智化”为建设方向，借助物联网、大数据、人工智能、5G等信息技术，构建以智能穿爆、智能采剥与数智化管控平台为核心的智能化矿山体系，全面推进矿山建设向少（无）人化、绿色化、数智化方向转型，提升公司核心竞争力与品牌影响力。

## 阶段目标

### 阶段2. 完善提升阶段

2025年底前，四川公司、池州分公司分别开展建材矿山和金属矿山智能化示范建设；全面形成矿山智能化建设的一体化解决方案。



易普力智能化矿山建设的三个阶段目标

### 阶段3. 成熟应用阶段

2030年底前，矿山智能化建设一体化解决方案持续优化并规模化应用。

### 阶段1. 达标应用阶段

2024年底前，新疆公司服务的相关矿山满足智能化建设达标要求；在部分矿山项目上示范应用钻机远程控制与矿卡无人驾驶等技术并总结相关应用经验；基本形成矿山总承包业务各环节的智能化矿山建设解决方案。

## 构建智能矿山建设闭环管理体系

公司以矿山数智化综合管控平台为核心枢纽，构建了纵向贯通、智能协同的闭环管理体系，向上无缝对接管控层的战略需求，提供数据驱动的决策支持；向下深度融合设计、钻孔、爆破、挖装、运输、排土等全流程作业单元的智能执行，实现现场设备精准控制与实时数据采集，打通“作业执行”与“集团管控”的双向数据流，显著提升矿山生产效率与本质安全水平。

## 智能化矿山“1+2+6+6”建设架构

案例

“1+2+6+6”建设架构是公司在矿山施工领域的数智化成果。它以一个综合管控平台为核心、两类智能装备（智能穿爆与智能采剥）为支撑、六大业务环节和六项管理要素为拓展，构建了覆盖设计、施工、运输、修复等全过程的智能矿山体系。该架构打通了数据流与业务流，实现了远程操控、智能调度与安全监测的深度融合，推动矿山施工从传统作业向智能化、绿色化转变。

综合管控平台

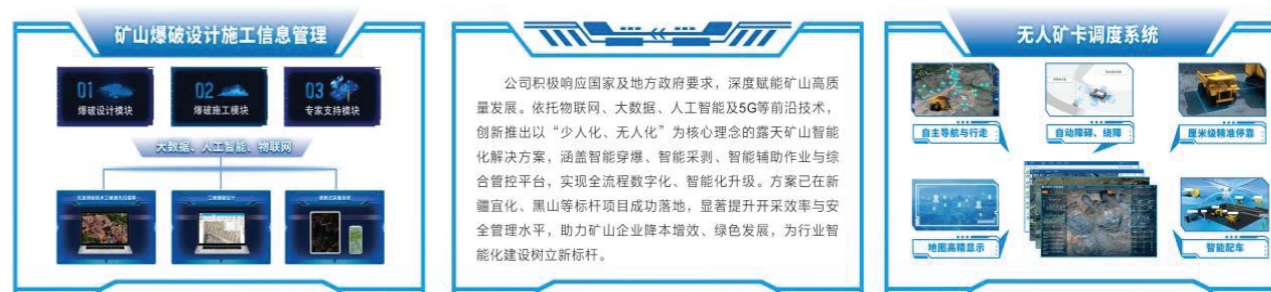
智能穿爆 智能采剥

设计环节 钻孔环节 爆破环节  
挖装环节 运输环节 排土环节

人员要素 调度要素 设备要素  
进度要素 物资要素 安全要素

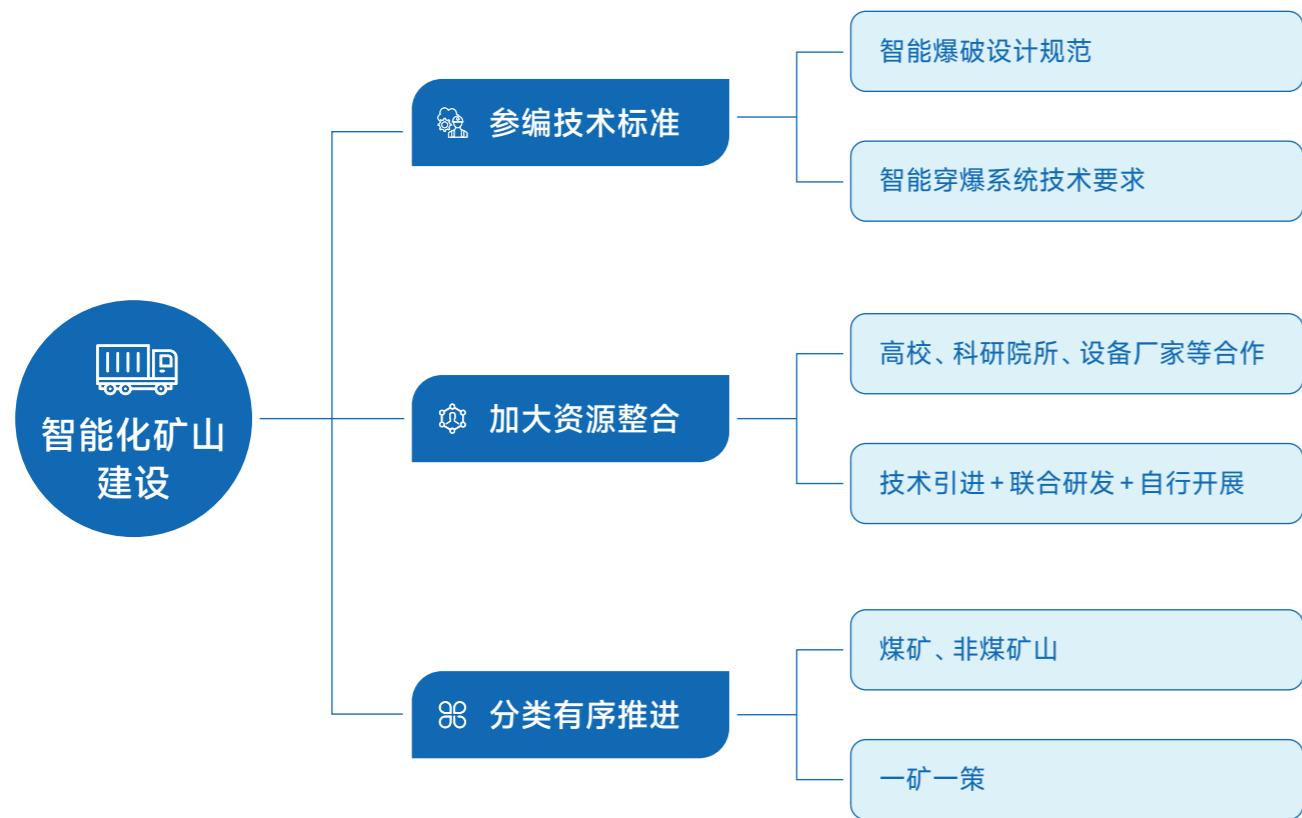


易普力智能化矿山“1+2+6+6”建设架构



### 三策并举推进矿山智能化建设

公司通过标准引领、技术整合和分类实施相结合，系统构建公司在智能矿山建设领域的核心竞争力。



易普力智能化矿山建设实施路径



### 系统推进智能矿山建设

公司构建“四位一体”协同推进机制，系统推进智能矿山建设。



建立动态调整机制，确保建设任务符合国家要求与技术发展趋势，形成智能、可持续发展的智能化建设路径。



易普力智能化矿山建设保障措施

# 铸就绿色智能矿山新典范， 促进经济环保效益双赢

准东宜化项目为公司“双碳”战略的关键试点，也是《新疆维吾尔自治区煤矿智能化建设三年行动计划（2023-2025）》重点示范项目。在项目的实施过程中，准东宜化项目以“绿色化、智能化”为核心导向，树立行业高质量发展新标杆。

## 多维度节能减排措施

### 全周期绿色矿山技术体系

针对准东宜化项目的地质条件、开采规模与环保需求，公司建立从规划设计延伸至生态修复的全周期绿色矿山技术体系，构建覆盖“规划设计 - 智能开采 - 生态修复”的全生命周期绿色产业链。

- 规划设计融入数字孪生技术，实现矿山开发三维仿真优化；
- 搭建数智化管控平台，自主研发行业内首个e-blast三维智能爆破设计软件，提升爆破设计的准确性，降低炸药单耗及粉尘排放；

- 推进钻机智能化改造，研发智能化现场混装炸药车、验孔机器人、填孔机、护孔机，引进远程遥控挖掘机、无人驾驶矿卡，确保生产效率最优化、效益最大化；

- 在生态修复阶段，配备废水回收利用系统，促进水资源循环利用，节约水资源超**7,000吨/年**，合理配置植被并采用滴灌方式进行灌溉，绿化面积逐年扩大，植被覆盖率达**58%**，切实增加矿山碳汇，保护矿山地质环境。



自主验孔机器人

### 新能源设备规模化应用

准东宜化项目完成新能源与智能设备的全场景规模化布局，形成从设计、钻孔到铲装、运输、排土全链条的绿色作业体系，显著提升生产效率，实现安全、高效、绿色采矿。

- 高效电铲能耗降低**50%-67%**，具备高温持续作业能力；
- 智能钻机实现钻孔全流程智能化；
- 智能混装车采用智能化控制与数智化管理，突破动态计量等关键技术，实现精准爆破作业；
- 规模化应用新能源矿卡，适配露天煤矿“长运距、高载重、无固定充电点”工况需求。



无人机进行地理信息采集



增程式矿卡节油 20%-30%，同步实现等比例二氧化碳减排

### ▪ 矿山智能化升级

系统引入无人驾驶矿卡、智能钻机、混装车及环境监测设备，构建覆盖采装-运输-爆破全流程的智能化作业体系。

#### 车端



无人驾驶矿卡



挖机智能终端

#### 路端



高精定位系统

#### 云端



无人驾驶调度系统

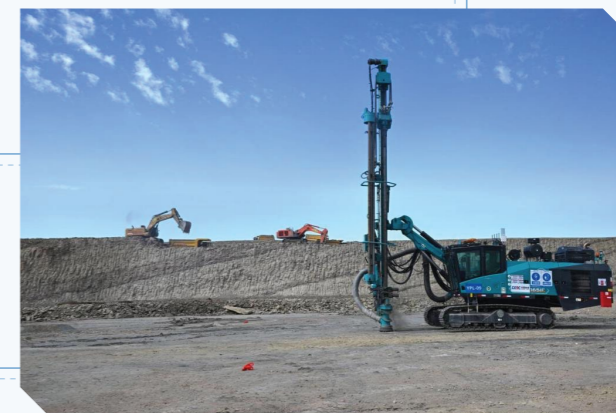


远程驾驶系统



无人驾驶矿卡行驶在新疆准东宜化五彩湾一号露天煤矿矿区

智能钻机在新疆准东宜化五彩湾一号露天煤矿矿区进行打孔作业



矿山无人驾驶车队与有人车辆协同运营

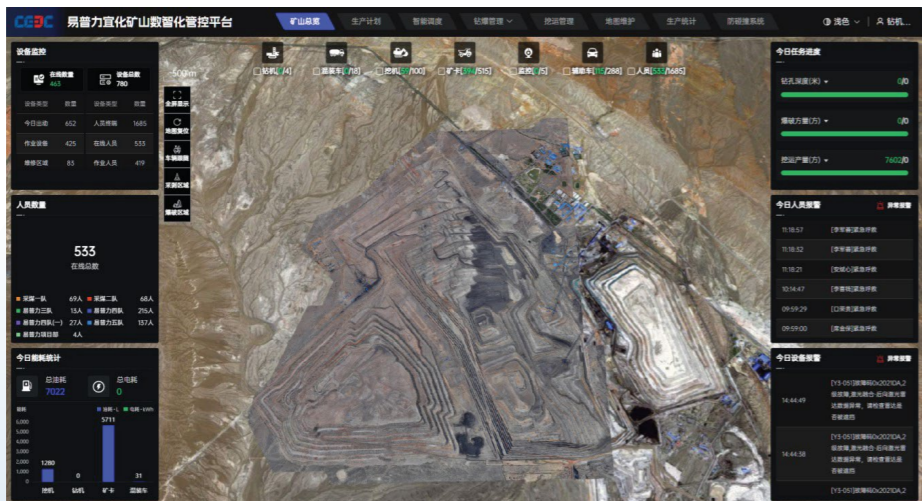
钻孔效率提升 **11%**

无人矿卡运输效率达人工驾驶矿卡 **90%**以上

2025年底无人矿卡总数 **199** 辆

### 数智化管控平台

智能化管控平台整合三维爆破设计、钻机管理、混装车调度及无人驾驶等核心系统，构建统一数据中台，实现跨系统协同，数据共享效率提升**60%**。



易普力宜化矿山数智化管控平台



#### 全流程数智化管理

贯通计划制定到施工执行的全环节



#### 实时安全预警

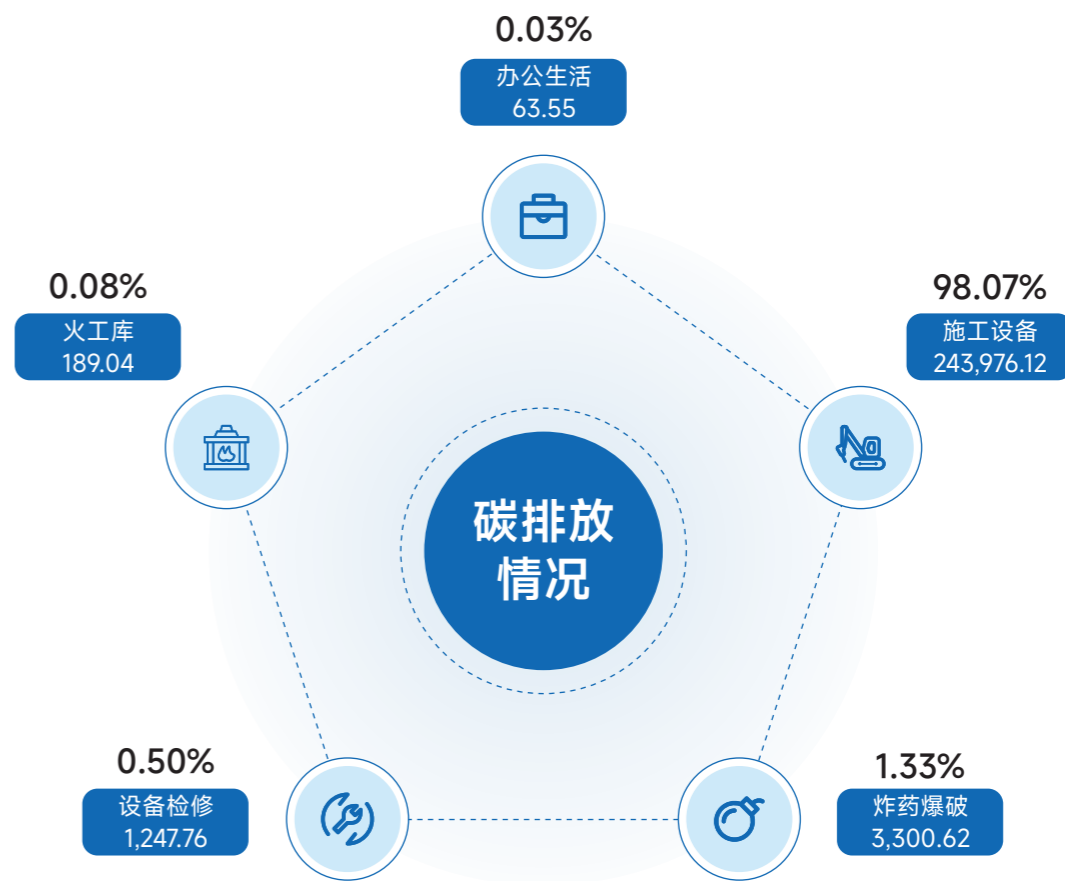
整合视频监控与监测数据进行全方位风险防控



#### 智慧决策支持

已有多维数据分析优化资源配置

### 能耗结构与碳排放现状



准东宜化项目 2024 年分场景碳排放情况 (tCO<sub>2</sub>)

2024年，准东宜化项目碳排放量约**24.87万吨二氧化碳当量**。2019-2024年间，在工程量持续增长的情况下，实现了碳排放强度的稳步下降。



## 绿色智能化矿山建设成果

新疆宜化煤矿成功创建国家级绿色矿山、全国特级效能示范单位、全国一级安全生产标准化煤矿、中级智能化煤矿等。



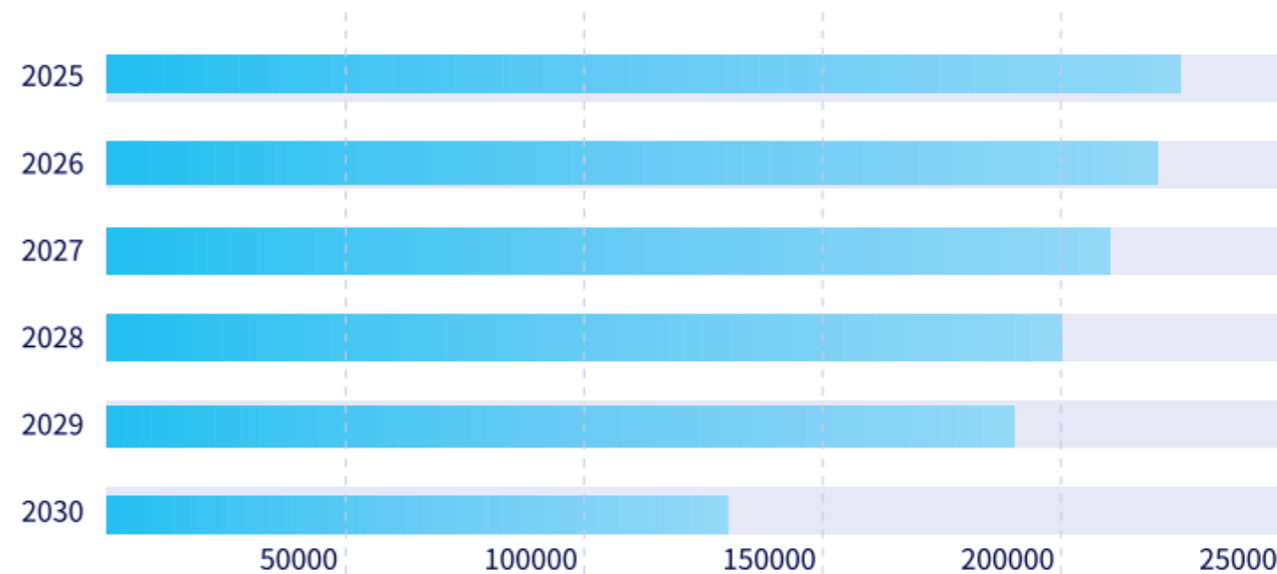
综合来看，这些引进设备在2024年累计实现碳减排量超过7,000吨，相当于种树约50万棵，或约3,000辆燃油车一年产生的排放。



## 绿色发展愿景

准东宜化项目在2025—2030年期间全面推进绿色转型，打造覆盖“钻、采、装、运”全产业链的绿色智能矿山标杆工程。以打造露天煤矿工程承包碳中和项目为终极目标，通过系统性低碳技术革新，构建露天煤矿工程承包新模式，重点推进设备能源转型、能源结构转型、爆破工艺转型。

时间节点	关键技术节点
2025年	完成30%作业设备新能源化改造；完成装药机器人样机开发
2026年	试点应用水胶炸药，发挥其环保、成本低等特性，实现爆破环节低碳炸药使用率达50%；在准东宜化项目现场试用装药机器人；开展矿能融合，试点分布式光伏发电+纯电矿卡
2027年	试点引入新能源钻机、挖掘机等前沿装备；持续优化爆破环节
2028年	实现新能源矿卡100%作业覆盖，无人驾驶矿卡比例不低于80%；扩大水胶炸药使用比例，配套优化智能混装车装药系统
2029年	新能源装备占比达80%，年碳减排量较2024年提升40%；建立全生命周期碳排放监测平台
2030年	基本实现绿电就地生产，100%就地消纳，达成打造露天煤矿工程承包低碳项目目标；形成可复制的低碳矿山建设标准



准东宜化项目2025-2030年碳排放量预测 (tCO<sub>2</sub>)

# 环境篇

## 易境焕新， 铺展逐绿图景

公司深植绿色发展基因，将生态文明建设全面融入战略与实践，以全生命周期绿色转型驱动业务升级，致力于成为民爆行业低碳先锋、矿山生态复绿专家与智慧矿山解决方案提供者；系统构建覆盖“源头防控-过程减排-生态修复”的全链条环境管理体系，在资源集约、清洁生产与生态和谐等领域树立行业标杆；持续筑牢环境风险防线，攻坚节能减排关键技术，深化绿色运营模式，以科技之力、管理之智、责任之心，绘就绿水青山与可持续发展相融互促的崭新画卷，为行业绿色变革贡献示范路径，为建设美丽中国注入坚实动能。

体系革新，环境管理夯基石	29
精准施策，污染防治护生态	35
气候治理，低碳转型促发展	41
绿色战略，共绘生态新画卷	46



# 体系革新，环境管理夯基石

## 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中央企业节约能源和生态环境保护监督管理办法》《建设项目环境保护管理条例》等国内外法律法规、部门规章及行业标准，持续完善环境管理体系，制定《环保节能管理规定》《污染防治管理办法》《重要环境因素管理办法》等一系列环境管理制度，明确全级次、生产经营各环节环境管理具体职责、要求及标准。公司通过ISO14001环境管理体系认证，系统推进环境管理工作。公司秉持“环境零污染”高目标导向，“十四五”末万元产值碳排放量较“十四五”初期减少**19.55%**，危险废物、废气、废水等污染物**100%**合规排放。报告期内，公司及所属单位未发生环境领域的违法违规情况，未出现突发重大环境事件或因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情形。

指标	单位	2025年
环保总投入	万元	948.76
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
缴纳环境保护税	万元	14.03
污染物监测合格率	%	100.00
环保设施同步运转率	%	100.00
建设项目环保“三同时”执行率	%	100.00

## 环境治理体系

公司高度重视环境治理体系建设，成立了由党委书记、董事长担任主任的安全生产（质量环保）委员会，下设QHSE部作为专职环保管理部门。所属各单位均明确了分管环境领导、环保管理部门及专兼职环保管理人员，共同构建起全面系统的环保管理体系。公司通过日常巡查、专项检查等方式对各单位环保管理情况进行核查，并将相关情况纳入年度QHSE考核。



## 环境风险管理

公司主要生态环境保护风险包括不达标排放、发生较大及以上突发环境事件以及建设项目环保违法违规。公司持续加强环境风险识别和防控，梳理重要环境因素清单，并实施环境风险应急演练计划。按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期开展化学品泄漏、危险物品火灾等演练，持续提升应对环境风险的能力。

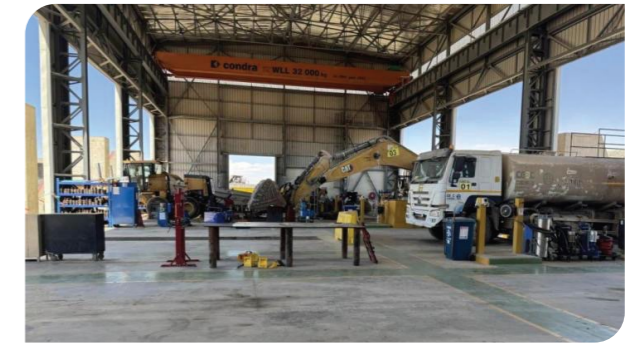
公司定期开展环境因素辨识与分析，分级制定管控措施，密切关注工厂、矿山周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便。同时，公司建立了内部管理程序，一旦收到社区或当地居民等利益相关方的投诉，将及时开展受理、调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理工作的有效性。

### 开展设备油污专项治理

案例

2025年3月至10月，纳米比亚矿业服务公司在所属矿区作业现场及修理厂组织开展设备油污专项治理行动。针对工程机械和运输设备数量多、运行强度大的特点，纳米比亚矿业服务公司将设备渗漏、油污污染纳入日常检查和VFL现场检查重点内容，对发现的油液渗漏问题及时实施维修、更换

密封件及地面清理，并规范废油收集和临时存放管理。该举措有效降低了污染物排放风险，强化了员工环保意识，为公司持续合规运营和绿色矿山建设提供了有力支撑。



## 突发环境事件应急管理

为有效防范和应对突发环境事件，公司建立了环境事件报告与调查处理机制，坚持失责必究、问责从严的原则，实施事件单位主要负责人“说清楚”制度。公司及所属单位均制定了突发环境事件应急预案，实行动态优化管理，定期组织应急预案演练活动，切实提升环境事件应急响应与处置能力。



开展应急演练

## 🌿 水资源管理

公司在水资源使用管理方面严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《地下水管理条例》《饮用水水源保护区污染防治管理规定》等法律法规，充分调动职工的节能积极性，采用节水新技术、新工艺和新设备，实现节约资源、降低成本、增加效益，安全合理地利用水资源。公司主要耗水发生于主要产品生产、矿山洒水降尘等工艺环节，用水主要来源于市政供水，水资源主要通过市政管网获取，公司的取水地与取水源地均不在水资源紧缺地区或水源保护区。公司建立了水资源管理体系，所属各单位均明确了水资源管理部门。

### 节约用水管理措施

加强水设备的日常维护和管理，对公司办公楼、生产厂和食堂自来水管、水龙头进行定期检查维修，杜绝跑、冒、滴、漏、长流水现象。

常态化开展巡检检查，杜绝“长明灯”“长流水”和安全隐患。

节约用水，洗菜后的水用于拖洗厨房地面，日常使用水设备时，及时关闭水龙头，避免空流水。根据需要装灌饮用水，避免出现剩半杯、倾倒现象。

### 公司积极推动水资源回收利用实践：



在生产过程中通过设置沉淀池收集清洗用水，回用于产品生产环节；



在蒸汽加热环节设置回收池回收蒸汽冷凝水，使水资源重复利用率超过 **20%**。

## 🌿 水源地保护

在水源地边界设置醒目防护围栏、警示标识、宣传标牌，严禁非法捕捞、放牧、排污、倾倒垃圾等违规行为。

对水源地周边项目生活污水、垃圾集中收运处置，建设一体化处理设施，对污水处理后二次利用或排入市政管网、生活垃圾及时转运清理，杜绝污水直排、垃圾入河入库。

督促水源地周边项目制定常态化监测计划，定期委托第三方专业机构开展水质全指标检测，建立水质监测档案，实现水质变化可监测、可追溯、可分析。

## 🌿 能源管理

公司在能源使用管理方面严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等法律法规，制定《环保节能管理规定》《重要环境因素管理办法》等能源管理制度，明确能源消耗管理目标，构建“横向到边、纵向到底”的能源管理责任体系。公司能源利用主要集中在民用爆炸物品生产和矿山施工作业环节，使用的能源类型包括柴油、汽油、电力等传统能源，以及天然气、太阳能、生物质能等清洁能源和可再生能源，主要获取方式以外购柴油、汽油、电力、天然气和生物质颗粒为主。

公司高度重视节能降耗工作，建立了内部能源管理体系。各单位制定了《环境保护和节能减排管理办法》等制度，成立了由主要负责人担任主任的安全生产（质量环保）委员会，负责研究、决策生产经营活动中环保节能工作的重大事项。公司积极推行节能实践，深入推进露天矿山运输环节绿色低碳转型，公司所属多个矿山项目积极推广纯电动矿卡应用，在露天矿山运输场景中全面引入电动矿卡，促使综合成本显著降低，下坡制动能量回收率达到 **80%**，并实现了运输过程的零排放。

公司积极践行国家“双碳”战略，大力推进绿色矿山建设，引领民爆行业清洁低碳化发展。发挥贯穿科研、生产、销售、爆破服务等完整产业链优势，提供绿色高效的整套解决方案，推动民爆行业清洁低碳转型。公司明确提出，力争在未来5年内实现清洁能源使用比例超过 **50%**。公司通过与各单位签订环境保护和节能减排工作责任书的方式明确各单位节能减排目标，层层压实责任，确保万元产值综合能耗逐年降低，为实现低碳目标提供坚实保障。

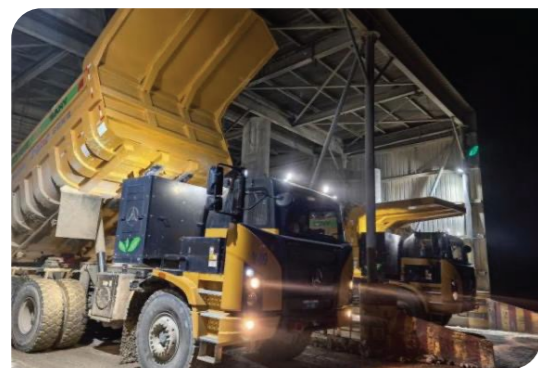


指标	单位	2025年
取水量	万吨	138.00
总耗水量	万吨	127.00
重复用水消耗量占比	%	24.40

### 露天矿山短途运输电动化替代与系统节能实践

案例

为深入推进露天矿山运输环节绿色低碳转型，禹州分公司积极推广纯电动矿卡应用，于露天矿山短途运输场景中全面引入电动矿卡，促使综合成本显著降低，下坡制动能量回收率达到**80%**，并实现了运输过程的零排放。在实施“能源替代”的基础上，分公司进一步聚焦“系统节能”，通过系列技术创新持续提升设备能效，构建了从源头替代到过程优化的系统性节能降本体系，不仅有助于降低运营成本、提升运输效率与安全水平，也为推动矿山运营实现绿色高质量发展奠定了坚实基础。



纯电动矿卡

### 空气能室内供暖

案例

襄阳项目部安装的空气能供暖装置是一种利用空气源热泵技术，通过电能驱动压缩机将空气中低品位热能转化为高品位热能用于室内供暖的清洁采暖方式。节能效果显著，空气能热泵的能效比(COP)通常在**3.0**以上，即输入1千瓦电力可输出**3千瓦**以上的热量，远高于传统电暖设备的1:1效率。



屋顶安装的空气能供暖装置

指标	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	24,689.82
直接能源消耗量	吨标准煤	14,610.47
直接能源消耗量占比	%	59.18
间接能源消耗量	吨标准煤	10,079.35
清洁能源消耗量占比	%	20.55

### 物料管理

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》等法律法规，制定并执行《物资管理办法》《危险化学品安全管理实施细则》等相关内部管理制度。公司主要物料种类包括化学品、塑料。公司明确生产与项目管理事业部为物资和生产成本责任管理部门，监督所属企业原材料和包装材料的需求计划和消耗水平，定期对照消耗定额开展实际消耗分析。公司制定物料管理目标，努力实现轻量化、减量化、循环化使用。



#### 减少使用包装材料

公司积极推广应用现场混装炸药替代传统包装炸药，生产过程无需再使用包装材料，节约了塑料、纸箱等材料的使用，同时减少了废弃物的产生。



#### 提高资源利用效率

公司通过自行设计的三维爆破设计软件计算最佳装药量和爆破顺序，减少大块率和矿石破碎损耗；通过应用新能源设备和无人矿卡，合理调配运输路径，显著提升生产效率、减少能源消耗。

# 精准施策，污染防治护生态

## 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，并制定了《环保节能管理规定》《污染防治管理办法》等管理制度，分类分级明确废水管理要求。公司产生的废水主要来源于生活污水和生产废水，所产生废水均经公司各生产点废水处理设施处理达标后排入市政管网或二次利用。各生产点依据国家和地方废水排放标准，制定《过程环保管理实施细则》等管理制度，采用车间源头控制和后端废水处理两级控制，减少废水污染物的排放。公司定期委托第三方对废水外排口监测，确保废水排放符合排放标准。公司设定的废水管理目标是确保污水排放达标率**100%**，报告期内，该目标已全部完成。

公司秉持“清污分流，雨污分流”的污水处理原则，在各生产线建立污水处理站，采用化学法、生化法等多样化工艺处理方法和多种污水治理方式实行污水达标排放，报告期内，废水处理设施运行良好。

### 减少废水排放措施

选取耗水量少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺及制造技术，从源头上减少废水的产生；

将经污水处理设施处理达标后的中水用于厂区绿化灌溉、洒水降尘，使水资源充分利用；

针对在生产中产生的高浓度废水进行单独收集，经沉淀处理后回用于生产；

定期开展水体污染的防治检查，设置规范化污水排放口并定期进行水质检测，避免水体污染事件的发生；

严格落实雨污分流措施，控制现场“跑冒滴漏”，回收蒸汽冷凝水，室内禁止直接用水冲洗生产设备、场所等，减少废水产生。



## 废水回收循环利用

案例

重庆锦泰公司乳化炸药生产线，现场用水产生的污水通过专门的污水管道进入污水处理站处理后进行回收循环利用，用于绿化园林花养护使用和生产区清洁卫生间使用，做到污水全部循环回收利用、节能减排和绿色发展。



污水处理系统

## 禹州分公司打造环保生产线，推动可持续发展

案例

禹州分公司坚持加强绿色策划管理，编制绿色工程建设实施方案，强化系统性、指导性，实施一体化管理。分解落实绿色建设施工相关要求，细化“四节一环保”措施。在生产过程中，禹州分公司严格把控生产运营整体过程，实行生产车间全封闭管理，定制化架设脉冲袋式除尘器，加装降尘喷雾系统，开展厂区常态化长效绿化管理，搭建水洗砂污水处理循环系统，确保生产不见尘、排放无污染。同时，加强水资源控制，通过建设集水池，充分收集雨水，加大雨水循环利用，提高水资源利用效率。



禹州分公司生产线

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	10.95
化学需氧量 (COD)	吨	5.60
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.43

## 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，按照生产设施及其排污情况，制定《污染防治管理办法》《重要环境因素管理办法》等废气管理制度，健全废气管理体系，明确废气防治管理要求，分类分级开展废气防治，配套废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查，对发现的问题进行及时整改，同时做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行，避免未经处理的废气直接排放；每月进行除尘设施维护保养，确保排放设施正常运行，并委托第三方定期进行废气检测，确保废气排放符合行业排放标准。公司设定的废气管理目标是确保废气排放达标率**100%**，报告期内，该目标已全部完成。

### 废气污染物处理技术和处理方式



使用布袋除尘、旋风除尘、SCR等技术处理锅炉废气；



通过洒水降尘，泼洒抑尘剂等方式减少施工粉尘的产生。

## 废气“零排放”

### 案例

2025年，米易分公司新增两台100kg/h蒸汽发生器代替燃油锅炉已正常投入使用，加之挥发性有机物收集处理设备，工艺环节不再产生废气排放，实现地面站废气零排放。



蒸汽发生器

## 完善尾气处理设施，确保排放达标

### 案例

威奇化工公司兴安分公司为解决蒸汽发生器尾气排放问题，采用增设旋风分离+布袋除尘的办法对尾气进行处理，安装除尘系统一套。除尘系统投入使用后，经第三方机构检测，颗粒物浓度为18.5mg/m<sup>3</sup>，大幅低于国家排放标准50mg/m<sup>3</sup>的要求。



旋风分离+布袋除尘系统

指标	单位	2025年
废气总量	万标立方米	20,347.57
颗粒物 (PM)	吨	3.60
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	吨	1.57
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	吨	11.80

## 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《环境监管重点单位名录管理办法》《危险废物转移管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》，完善废弃物管理体系，制定《环保节能管理规定》《污染防治管理办法》《重要环境因素管理办法》等废弃物管理制度，明确废弃物管理职责与具体管理要求。公司废弃物主要包括办公区、宿舍产生的生活垃圾，生产、施工过程中产生的废弃包装物，设备维护过程中产生的废弃零件等。公司设定的废弃物管理目标是确保一般工业固体废物、生活垃圾合规处置率**100%**，危险废物合规处置率**100%**。报告期内，上述目标已全部完成。

公司制定废弃物管理规划，从政策法规宣贯、体系能力建设、科研攻关探索、重点项目实施、信息系统建设、专项监督检查等六大方面开展废弃物管理工作。

### 一般工业废物处理

公司按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020) 要求，实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理，对一般废弃物的储存场所进行改造，完善现场标识，对可回收固体废物以及生活垃圾、建筑垃圾等不可回收固体废物进行分类收集。生活垃圾定点收集后委托环卫部门及时清运。公司积极推广应用现场混装炸药替代传统包装炸药，生产过程无需再使用包装材料，有效减少了废弃物的产生。

### 危险废弃物处理

公司实施精准源头分类，全面辨识危险废弃物产生环节，规范危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及台账，严控收贮风险。依法依规开展危险废弃物暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放，并委托有资质的第三方及时进行处置。公司通过优化生产工艺，将机械设备产生的废机油、液压油用于炸药生产，经爆破使用消耗，有效降低了危险废弃物的产生量。

### 平朔项目部应用危险废弃物智能管理终端

案例

平朔项目部接入危险废弃物智能管理终端，实现了危险废弃物从称重、标签打印到录入“全国危险废弃物全过程环境管理信息系统”的一体化智能管理。该终端通过自动化采集数据、实时上传至国家统一监管平台，大幅提升了废弃物处理的准确性与效率，减少了人为操作误差与纸质记录流转环节。



危险废弃物智能管理终端

指标	单位	2025年
一般工业固体废物产生量	吨	217.39
一般工业固体废物处置量	吨	217.39
危险废物产生量	吨	193.52
危险废物处置量	吨	193.52
回收再利用废弃物总量	吨	125.94
回收再利用废弃物占比	%	57.93

### 噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，采取多种降噪措施，严格控制工业生产过程中产生的噪声，并定期开展监测，主动进行降噪改善工作，减少对自然环境和社会秩序的干扰。



优先选用低噪声机械设备，对高噪声的设备配置隔声、消音、减震等设施。



优化钻爆施工设计方案，对噪声重点控制场所开展振动监测，降低噪声对周围环境的影响。



在噪声污染严重的生产区域，将噪声危害公示并告知作业人员(含承、分包队伍)，配备满足要求的耳塞、耳罩等防护用品。



# 气候治理，低碳转型促发展

公司大力实施绿色洁净发展战略，坚持生态优先、绿色转型、洁净发展，全方位推进能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，坚定不移走绿色低碳发展之路。公司将应对气候变化融入发展战略和生产经营，加快锻造绿色低碳竞争力，致力于成为行业绿色洁净低碳发展新标杆。

## 治理

公司重视气候变化对企业发展及社会的影响，将应对气候变化纳入企业的日常经营管理中，构建“董事会决策—战略委员会指导—ESG工作领导小组统筹—职能部门推动落实”的四级气候治理架构，确保气候治理从顶层设计到基层执行的全链条穿透、无缝衔接与有效落地，健全完善气候变化管理体系，制定环保节能管理、污染物防治管理、重要环境因素管理、环境事件报告和调查处理等4项气候变化应对制度。公司对标世界一流企业，围绕“30·60”碳达峰碳中和战略，制定了绿色发展战略目标：开展民爆绿色化关键技术研究，积极推进新能源装备应用，推动生产施工碳减排，服务绿色矿山建设。

公司通过实施新能源替代等措施降低温室气体排放，加强碳排放总量和强度“双控”管理。建立温室气体排放监测体系，定期收集和记录排放数据，并向上级单位报告。公司制定能源“双控”目标计划，签订年度环境保护和节能减排工作责任书，全年强化过程检查和预警，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。

## 战略

风险类型	气候风险因子	风险描述	财务影响	影响周期	影响强度	发生可能性	风险应对
实体风险	急性实体风险	突发性的急性气候灾害大规模地破坏了生产环境，破坏了生态平衡，削弱了生产能力，降低了产量和质量。	成本增加、生产能力下降	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧密关注灾害性天气，制定《突发环境事件应急预案》，加强应急预案和应急处理能力的建设。</li> <li>视情况停止户外生产作业。</li> <li>定期对相关设施设备进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。</li> </ul>

风险类型	气候风险因子	风险描述	财务影响	影响周期	影响强度	发生可能性	风险应对
实体风险	慢性实体风险	由慢性气候变化导致的停水、限水对生产造成运营效率下降的风险。	成本增加	中期至长期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>配置部分必要的储水设施，在干旱期间提前进行储水保产。</li> <li>及时评估温度变化情况，保障稳定运输和作业。</li> </ul>
转型风险	政策法规风险	政府不断出台减缓气候恶化的法律法规和政策，会增加公司合规工作以及相关的法律诉讼风险。	罚款、赔偿，融资受影响	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>高度关注国内外新能源政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。</li> </ul>
	技术风险	未能成功研发出领先的绿色技术，导致产品转型落后于同业。	收入减少	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加大人才队伍建设，以战略高度重视可持续环保技术的研发。</li> </ul>
	市场及声誉风险	若无法回应积极应对气候变化的相关诉求，投资者或客户可能流失，对公司产生负面影响。	收入减少	长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极就气候变化应对以及ESG工作与利益相关方进行沟通和交流，加强信息披露，维护良好的企业形象。</li> </ul>

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2025年，公司对气候变化带来的机遇进行识别，并有机融入生产经营过程中。

类型	气候相关机遇	应对策略
资源效率	提升生产效能，优化资源与能源利用效率	不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术，提高能源资源节约管理水平，采购节能生产设备，提高能源资源利用效率。
产品和服务	开发和扩大低碳商品和服务	持续提升绿色制造水平，积极创建绿色低碳示范企业。
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划，改善能源结构，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。

## 影响、风险和机遇管理

为优化资源配置，提高气候变化风险管理效率，公司将气候变化风险管理流程整合到本公司整体风险管理流程中，对识别出的气候变化风险开展积极的评估并制定有效的管理举措，确保识别出的气候变化风险处于可控范围内。公司对气候变化带来的风险、机遇和相应的影响从风险识别、评估、应对三方面形成管理机制。

### 风险识别

参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议披露框架，从物理风险、转型风险两大类，识别公司面临的风险和机遇类型，并依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。

### 风险评估

针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的首要气候相关动因，以及其可能造成的潜在主要财务影响、影响的时间范围和影响程度。

### 风险应对

结合识别和评估情况，制定相应应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制；聘请第三方专业机构帮助公司进一步完善减碳措施，持续提升减碳成效，为应对全球气候变化贡献更大力量。

## 清洁生产

公司所属二化公司、衡阳南岭公司已通过湖南省2025年绿色工厂认证，采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。

湖南省工业和信息化厅

湖南省绿色工厂

葛洲坝易普力  
湖南二化民爆有限公司

湖南省工业和信息化厅

湖南省绿色工厂

湖南南岭衡阳  
民用爆破服务有限公司

## 绿色产品

公司践行国家绿色发展理念，将可再生资源、煤制费托产品等引入炸药配方体系，实现炸药生产的绿色环保，从源头减少污染，为行业绿色发展提供新的解决方案。

### EDF-2煤矿许用型电子雷管及智能化生产线综合技术

公司EDF-2煤矿许用型电子雷管及智能化生产线综合技术已于2025年2月通过工信部组织的科技成果鉴定，鉴定结果达到国际领先水平。该项目围绕产品理论、设计研制、智能制造与爆破应用等环节，首次构建了电子雷管可靠性设计、检测评估与性能体系的理论技术体系，建成了大产能智能化电子雷管生产线，并开发了面向地下开采与煤矿井巷的智能起爆系统，显著提升了爆破掘进效率与施工安全质量，电子雷管的应用减少了铅排放。



EDF-2煤矿许用型电子雷管智能化生产线

### EXPL系列混装水胶炸药工艺与装备研究

公司EXPL系列混装水胶炸药工艺与装备技术已于2024年11月通过工信部组织的科技成果鉴定，鉴定结果达到国际领先水平。通过智能控制系统及特殊输药装置结构实现现场混装水胶炸药爆炸性能的调节，可实现炸药与各类岩石的能量匹配，为数智化爆破技术的发展奠定了基础。公司立足于产品全生命周期，将环保与可持续发展理念贯穿于研发、生产与应用各环节，选用环保原材料，优先选择可生物降解和环境友好的原料，从源头降低对环境的潜在影响；通过优化工艺参数与装备，使得生产工艺流程简洁，操作简单，易于实现生产装备的模块化、自动化、智能化、连续化，实现了节能降耗、绿色环保的目的，提升了生产、运输、使用过程中的本质安全性。



混装水胶炸药爆破施工

## 指标与目标

公司制定《全口径碳盘查评估报告》《碳达峰实施方案》，明确气候变化管理目标与规划，扎实推进绿色低碳发展进程，依据《温室气体排放量核算方法与报告指南》《温室气体排放核算和报告通则》核定排放绩效。公司排放温室气体主要为CO<sub>2</sub>，其中范围1主要包括公司车辆使用汽油、工程机械使用柴油、锅炉使用天然气等化石燃料消耗所产生的二氧化碳排放量，范围2主要为公司生产、办公场所外购电量转换的二氧化碳排放量。

### 中长期目标为

- 以 2020 年为基准年，到 2030 年碳排放强度降低 **25%**；
- 非化石能源占比超过 **30%**；
- 确保固体废物、危险废物得到安全贮存和处置。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	60,736.21
其中：按范围分类		
范围一排放量	吨二氧化碳当量	30,584.07
范围二排放量	吨二氧化碳当量	30,152.15

## 光伏发电并网助力项目运行节能减排

案例

2025年5月，攀枝花分公司在办公区已有建筑屋顶（办公楼、餐厅、爆破队办公楼）和停车场新建构架以及办公楼前绿地建设分布式光伏电站。平均每年发电量为**54.65万kWh**，每年可节省标煤**164.33t**，与传统发电模式相比，该项目每年可减少排放温室效应气体CO<sub>2</sub>约**450.32t**，废水排放相应减少。



光伏发电

# 绿色战略，共绘生态新画卷

## 生物多样性保护

公司遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》等相关法律法规，遵循《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》等政策规划以及《生物多样性公约》《湿地公约》等国际公约。公司将生物多样性保护融入公司管理体系，明确了不毁林、规避生态保护红线区域等生态保护要求，要求所属单位在项目设计、建设和运行阶段，严格落实生物多样性保护措施，持续致力于生物多样性保护工作，竭力贡献己力，以实际行动守护自然生态的多样之美，降低生产经营对生态环境的扰动。公司设定的生态保护红线**100%**退出目标，已在报告期内实现。

## 来宾分公司践行绿色发展理念实践

案例

来宾分公司深入推进“一创三转”绿色建设工程创建行动，坚持“生态优先、绿色发展”核心理念，将矿山生态修复与绿色开采深度融合，构建“开采前规划、开采中防护、闭坑后复绿”全周期生态治理体系。开采阶段常态化开展边坡隐患排查，同步实施矿区地形地貌动态监测管控，运用喷淋降尘技术降低扬尘污染；闭坑后开展场地回填整平，搭配滴灌节水系统实施生态精准养护，对矿区土地、植被、水域开展全维度系统性恢复治理，实现生态修复与资源开发协同推进、良性循环。



来宾分公司服务的矿山

来宾分公司每年3月组织党员突击队、青年突击队开展植树造林志愿行动，累计完成生态绿化面积超**5,000平方米**。种植品类兼顾生态修复与经济价值，核心栽种桉树，搭配葛根、红薯苗，同步播撒高固土性草籽，形成“乔木+灌木+草本+经济作物”复合型绿化格局，让矿区荒地逐步蜕变为绿意盎然的生态绿地，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”。

## 绿色智慧矿山

公司大力推行绿色发展理念，聚焦公司矿山工程施工业务绿色低碳转型，依法合规开展智慧矿山建设，严格控制废弃物的处置和污染排放，减少对自然环境的干扰和破坏，并在采矿和生产过程中最大程度优化土地使用，将在工作区域和矿区道路上发现的野生动物安置到其他区域，日常工作中保护野生动物免受潜在的危害，努力为实现“30·60”碳达峰碳中和战略贡献力量。积极为客户提供绿色矿山施工解决方案，现已有葛洲坝当阳水泥矿山石灰石开采、禹州国泰建材砂石骨料、禹州宜鑫建材砂石骨料、葛洲坝松滋四方岭、葛洲坝松滋月峰山等多个项目顺利通过“绿色矿山”验收。

### 池州分公司打造区域智能化绿色矿山建设样板

案例

池州分公司在花园吴家冶镁用白云岩矿项目开展智能化绿色矿山建设实践，统筹推进智能开采、绿色加工、数智管理一体化发展，在智能装备应用、生态修复与粉尘治理等方面取得阶段性成效，为区域矿山行业转型升级奠定坚实基础。池州分公司构建了从源头到末端的全过程粉尘控制体系。自带除尘系统的智能钻机实现钻孔无尘，布孔效率提升超**30%**；精准爆破技术将矿石开采扰动最小化；新能源矿卡规模化运营，传统柴油矿卡能耗占比降低近四成；全域除尘覆盖的生产线天蓝瓦亮；道路循环洒水与喷雾系统多管齐下打造出了一个“全程不见尘”的绿色生产环境。池州分公司打好生态修复科技拳，在矿山开发过程中积极践行“边开采边治理”理念，以科技赋能生态修复，为矿区重披绿装。针对不同台阶、坡度的立地条件，精准选用客土喷播、覆土栽培等技术，配套喷灌系统，运用无人机定期巡查监测植被恢复状况，加强生态治理，确保生态修复工作实现“修复一片、成活一片、绿染一片”的目标。



边坡治理



池州分公司承接的矿山项目

### 露天矿山电动矿卡替代柴油矿卡应用实践

案例

锦象项目部积极响应国家“双碳”目标，推进矿山装备电动化转型，于2023年起逐步引入纯电动矿用自卸卡车（电动矿卡），替代传统柴油矿卡，用于矿山剥离与矿石运输作业。该项目针对大坡度、重载工况等矿山特殊环境，开展了电动矿卡适应性改造与智能化调度系统部署，实现了车辆运行状态实时监控、智能充换电管理与能效优化。实施效果分析：

1

#### 环保效益显著

单台电动矿卡年减少柴油消耗约75吨，降低二氧化碳排放近**223吨**，同时实现尾气零排放，有效改善矿区空气质量。

2

#### 经济效益突出

综合电费、维护成本与政策补贴，全生命周期运营成本较柴油车下降**30%**以上，投资回收期约为**4-5年**。

3

#### 运行性能稳定

电动矿卡在陡坡、重载场景下动力响应更优，噪音降低约**20分贝**，提升了作业环境舒适性与安全性。



纯电动矿用自卸卡车



### 禹州分公司全产业链智慧化升级，打造绿色矿山新标杆

案例

禹州分公司积极践行国家“双碳”战略，以“创新、绿色、数智、融合”为发展理念，聚焦矿山钻爆挖运总承包业务，通过全业务链的智慧化与绿色化升级，致力于打造砂石骨料行业智慧矿山运营新标杆。

#### 智慧化施工与绿色运营深度融合

分公司系统构建“穿孔-爆破-挖运”一体化的绿色智能施工体系。运用无人机倾斜摄影、三维实景建模与人工智能算法进行精准设计与规划；采用自带除尘系统的智能钻机实现钻孔无尘化作业；通过微差爆破技术、爆破洒水及运输道路全程洒水降尘等措施，有效控制粉尘排放。在关键运输环节，规模化引入电动矿卡，替代传统柴油设备，实现运输环节的零排放，并结合智能调度，全面提高能源利用效率。



无人机倾斜摄影



智能钻机



洒水降尘



电动矿卡

#### 生态修复与资源循环高标准推进

秉持“边开采、边治理”的原则，分公司高标准推进生态修复。针对不同地貌，创新应用客土喷播、覆土栽培与定点喷灌等组合技术，并建立科学的后期管养机制，显著提升植被成活率。同时，通过建设水循环系统、收集利用雨水等措施，实现水资源集约利用，让裸露的岩土重披绿装，最大限度恢复矿区生态环境。

通过系列举措，禹州分公司不仅实现了生产过程的节能降碳与粉尘可控，更在矿山施工信息化、智能化水平上树立了行业典范，以科技力量守护绿水青山，厚植高质量发展底色。

#### 绿色办公

公司向全体员工发布节约用水倡议书，积极推行节约能源和绿色办公理念；每日闭餐后，检查前厅及后厨水阀、电闸关闭情况；鼓励采取公共交通方式出行，减少燃油车的使用。



二化公司在电源开关、水龙头、打印机等位置张贴节能宣传标语



力能公司践行光盘行动



南岭工程公司倡导职工节约一度电、一滴水、一张纸，践行绿色办公、绿色出行、绿色消费

## 绿色宣传

公司积极宣传绿色环保理念和生态环保知识,积极开展垃圾清扫、环保宣传等活动,呼吁职工群众学习环保知识,树立环保意识,弘扬生态文明,传播绿色理念,践行低碳生活,以实际行动为建设蓝天、碧水、净土的美丽家园贡献力量。

公司积极开展环境保护宣传培训活动,公司及所属单位深入学习习近平生态文明思想,组织开展“环境日”“节能周”“低碳日”等活动,累计组织专题学习、主题宣讲**52场次**,覆盖员工**4,434人次**,开展生态优先、节约集约、绿色低碳发展等专题培训**54场次**,参与**4,848人次**。

指标	单位	2025年
环保培训次数	次	91
环保培训参加人次	人次	1,534
环保培训时长	小时	430



墨竹工卡分公司开展“志愿‘捡’行时,环保雷锋心”活动



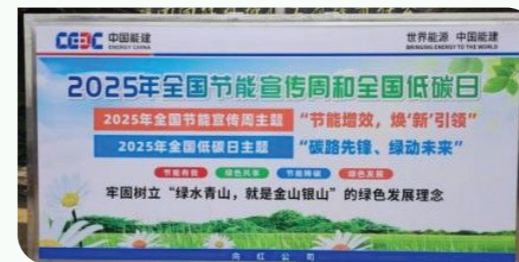
昌泰公司向周边居民开展环保宣传



重庆锦泰公司植树节活动



衡阳南岭公司“弘扬雷锋精神,争做文明先锋”环保志愿活动



向红公司开展节能减碳宣传



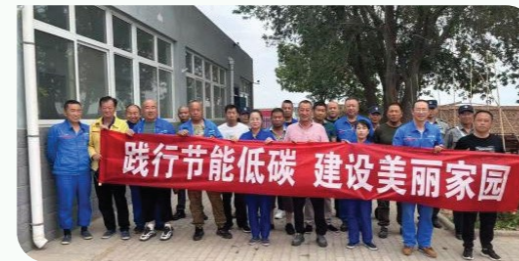
米易分公司开展节能宣传



怀化南岭公司开展节约用水宣传



威奇化工公司组织生态文明相关培训



天长民爆公司组织节能低碳培训



衡阳南岭公司开展环保培训



新疆公司对树木进行维护



二化公司组织本部全体员工开展植树活动



湘器公司联合湖塘社区共同种下新绿



池州分公司开展义务植树活动

# 社会篇

## 普施匠心， 共创美好生活

公司高标准践行新时代央企使命，勇担社会责任，在抢险救灾一线彰显力量，在乡村振兴路上积极作为，在共建“一带一路”中贡献专业智慧；立足于民爆行业专业化、一体化、国际化的发展方向，系统提升科技创新、安全发展、精益管理、客户服务与人才培养等核心能力，致力于实现产品、服务、安全、效益、品牌的全面领先。公司矢志成为民爆行业技术创新的引领者、安全发展的示范者、模式创新的探索者及工业互联网平台建设的重要参与者，以责任驱动成长，以行动诠释担当，持续为行业进步与社会可持续发展注入坚实动力。



科技赋能，创新驱动促发展	55
品质筑基，精益管理树标杆	65
客户至上，价值创造谋共赢	72
以人为本，招贤育才聚合力	77
安全护航，防控风险稳发展	90
聚力协同，全链优化促增效	98
使命担当，共享发展惠民生	101



与你“童”行·筑梦未来志愿服务活动 | 易普力墨竹工卡分公司



# 科技赋能，创新驱动促发展

公司深入贯彻科技强企战略，始终把科技创新作为公司发展的“头号工程”，全面对标国企改革三年行动、科改示范行动、世界一流企业价值创造行动等系列要求，系统构建全链条创新生态，持续推动技术革新与产业升级，将创新成果高效转化为新质生产力，有力支撑了公司和行业高质量发展。

## 治理

公司持续健全更加有利于核心竞争力塑造、战新产业发展、过程运行高效、各方权责清晰的科技管理制度体系、组织体系与考核激励体系，打造创新驱动型组织，激发创新活力。公司科技创新坚持面向国家战略、行业前沿、生产经营、市场开发，建立“1+8+3”科技管理制度体系，以体系建设为抓手，以科研机构为平台，以科研项目为载体，以转化应用为目的，系统构建了涵盖“平台引领 - 研发创造 - 产权保护 - 转化应用 - 创新激励”的全链条创新生态。



“1+8+3”科技管理制度体系

1

科技管理规定

+

8

科研项目管理办法、科技创新平台管理办法、科技成果管理办法、生产技术管理办法、科技创新激励管理办法、商标管理办法、技术标准管理办法、信息化管理办法

+

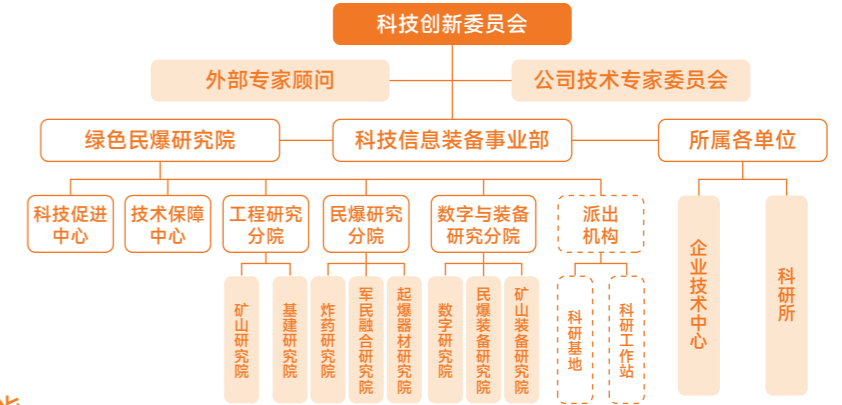
3

科技创新和数字化转型考核实施细则、科技创新委员会工作细则、技术专家委员会工作细则



公司设立由董事长领导的科技创新委员会，统筹管理创新工作；设立技术专家委员会作为技术支持机构，主要负责审查公司重大科技创新技术方案；设立科技信息装备事业部为公司科技创新归口管理部门；成立绿色民爆研究院作为核心研发平台，整合内外资源，推动技术创新与成果转化；公司所属单位设立多个企业技术中心，聚焦民爆器材、工程爆破等领域研发。

公司聚焦组织架构、过程管控、资源配置、技术标准等关键要素，制定了技术管理体系提升三年行动方案，持续优化技术管理体系，推动技术管理为公司生产运营、市场开发、投资发展和安全管理提供更为坚实、有力的支撑。



## 研发团队建设与平台赋能

2021年，公司组建绿色民爆研究院，设立“两中心三分院”组织架构，系统推进科研布局。研究院高度重视研发团队建设，始终坚持引进与培育相结合，推动专职研发队伍规模与素质同步提升。目前，已打造出一支结构合理、专业能力突出的研发团队，其中硕士及以上学历占比超70%，形成以高层次人才为核心的专业攻坚力量。团队持续加强专家引领与内部培养，累计引进和培养行业专家25人次，有效提升了整体创新能力。同时，研究院积极推动产学研融合，与重庆大学、北京理工大学、华中科技大学等多所高校共建人才共培机制，已联合培养工程博士、博士后5人，为可持续发展储备高层次人才。

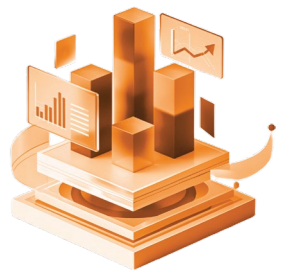
## 战略

### 风险

如果研发不足可能导致失去差异化竞争优势的风险，发生可能性为中，影响程度为中。

### 机遇

《“十四五”民爆行业安全发展规划》明确提出“推动以工业机器人、仓储配送系统为重点的智能装备制造及在线实时监测和少(无)人化技术装备研发应用。支持关键数字技术与民爆行业融合应用技术装备研发，提升行业数字化智能化水平、加强智能制造支撑供给能力”等重点任务及目标，数智化将是未来民爆行业发展趋势。公司已在数智化管控平台、智能化装备等重点研发领域布局了一系列科研项目，并在科技创新体制机制、科研平台建设等方面取得了多项成果。公司“湖南省博士后创新创业实践基地”成功获得湖南省人力资源和社会保障厅的批复设立，并获得专项资金支持，这为公司高层次人才培养及与高校产学研合作奠定了基础，打造了公司科技创新人才高地，与武汉理工大学共建联合研发中心，策划攻关课题、开展技术培训，整合创新资源、融合创新链条，加速成果转化。



### 战略

公司依据国家、行业科技创新有关要求，立足中国民爆行业领军者、中国能建工程特种兵、智慧矿山建设主力军的战略定位，制定了《2024—2026年科技滚动发展规划》，以技术创新+管理创新，明确了差异化民爆产品及原材料研发、民爆产品生产线智能化改造升级、国家重点工程项目关键技术、民爆智能装备技术、军品技术等重点研发领域科研任务及目标，系统培育发展新质生产力，构建差异化竞争优势。

### 影响、风险和机遇管理

公司建立并完善科研项目安全风险全流程体系，严格遵循“风险识别—风险评估—风险监测—风险管理”管理逻辑，系统识别科研全周期安全潜在风险，科学开展风险评估与管控，通过常态化动态监测实现风险早预警、早处置，构建全流程、可追溯的安全风险管理闭环，确保科研活动全过程安全可控，有效防范化解各类安全风险隐患，从风险防控层面夯实科技创新发展根基，保障科研投入价值有效落地，助力科技创新领域风险与机遇的科学化、体系化管理。

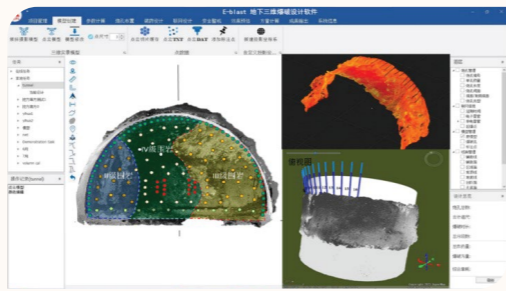
### 创新成果

公司成功推动了一系列核心创新成果的转化落地，覆盖了从设计研发到施工应用的全链条：

#### 软件与理论创新

“e-blast 三维设计软件”“清洁高效爆破破岩理论与精确控制技术”等成果的应用推动爆破作业从经验依赖向数据驱动、智能仿真转型，提升方案设计的精准性与资源利用效率，减少能耗与环境扰动，体现了新质生产力“绿色化、数智化”的发展方向。

e-blast 露天三维智能化爆破设计系统界面



#### 智能装备升级



“绿色高效智能化现场混装铵油炸药车”“乳胶基质远程配送车”“EMG-I隧道型现场混装乳化炸药车”及“大产能低速双辊工业硝酸铵破碎机”等成果应用，实现炸药制备、运输、装药全流程的自动化、集约化与可控化，大幅提升作业安全性与生产效率。

ESMB-BCLH-15G 型智能化现场混装铵油炸药车

### 关键技术攻坚

“特殊爆破条件下电子雷管高可靠性技术”与“煤矿许用数码电子雷管及其起爆系统技术”等成果的推广使用突破复杂工况下爆破器材的安全瓶颈，提升本质安全水平与适用边界，为矿山、隧道等复杂场景的高质量发展提供关键技术支撑，彰显新质生产力“高安全性、高适应性”的要求。

#### “基于物联网技术的现场混装车管理平台开发”高质量通过验收

案例

2025年12月，公司牵头承担的“基于物联网技术的现场混装车管理平台开发”项目通过专家组验收。该项目聚焦民爆行业智能化转型需求，针对民爆行业现场混装车管理效率低、数据采集难、安全管控弱等痛点开展技术攻关，首次突破“PLC工艺数据+OBD运行数据”自动采集等核心技术，掌握系统数据集成先进方法，研发边缘计算网关等核心硬件与现场混装车管理平台软件，形成民爆行业现场混装车数智化管理解决方案。



“基于物联网技术的现场混装车管理平台开发”验收会

#### 公司两项创新成果荣获工程建设企业科技创新大赛特等奖

案例

2025年7月24日，公司《新型非炸药破岩技术（岩石致裂药柱）研究与应用》和《基于三维实景模型的智能爆破设计与施工工法》两项创新成果在中国施工企业管理协会第五届工程建设企业科技创新大赛中分别斩获大赛特等奖，充分彰显了公司在工程技术创新领域的领先地位。

第五届工程建设企业科技创新大赛工法单元赛决赛结果

序号	工法名称	申报单位	总分	奖项
1	新型非炸药破岩技术（岩石致裂药柱）研究与应用	中国易普力股份有限公司	98.50	特等奖
2	基于三维实景模型的智能爆破设计与施工工法	中国易普力股份有限公司	95.00	特等奖
3	基于物联网技术的现场混装车管理平台开发	中国易普力股份有限公司	92.00	特等奖
4	绿色高效智能化现场混装铵油炸药车	中国易普力股份有限公司	88.00	特等奖
5	乳胶基质远程配送车	中国易普力股份有限公司	85.00	特等奖
6	大产能低速双辊工业硝酸铵破碎机	中国易普力股份有限公司	82.00	特等奖
7	EMG-I隧道型现场混装乳化炸药车	中国易普力股份有限公司	78.00	特等奖
8	其他工法	其他单位	70.00 - 80.00	特等奖

第五届工程建设企业科技创新大赛微创新技术成果单元赛决赛结果

序号	微创新技术名称	申报单位	总分	奖项
1	新型非炸药破岩技术（岩石致裂药柱）研究与应用	中国易普力股份有限公司	98.50	特等奖
2	基于三维实景模型的智能爆破设计与施工工法	中国易普力股份有限公司	95.00	特等奖
3	基于物联网技术的现场混装车管理平台开发	中国易普力股份有限公司	92.00	特等奖
4	绿色高效智能化现场混装铵油炸药车	中国易普力股份有限公司	88.00	特等奖
5	乳胶基质远程配送车	中国易普力股份有限公司	85.00	特等奖
6	大产能低速双辊工业硝酸铵破碎机	中国易普力股份有限公司	82.00	特等奖
7	EMG-I隧道型现场混装乳化炸药车	中国易普力股份有限公司	78.00	特等奖
8	其他微创新技术	其他单位	70.00 - 80.00	特等奖

## 🏠 创新平台建设

公司牵头建设国家级博士后科研工作站、安全绿色民爆技术与智能装备湖南省工程研究中心、湖南省博士后创新创业实践基地、湖南省企业技术中心。与精细爆破全国重点实验室共建协同创新基地，与武汉理工大学共建“易普力-武汉理工绿色与智慧矿山联合研发中心”。加入国防科技工业创新中心（特种材料资源化与绿色处置产业联盟），与南京理工大学、内蒙古合成化工研究所以及辽宁庆阳特种化工有限公司等形成产业联盟，扩大研发团队规模，深化产学研合作交流。

### 公司获批国家级博士后科研工作站

案例

公司所属中国葛洲坝集团易普力股份有限公司于2025年2月经人力资源和社会保障部、全国博士后管委会批准设立国家级博士后科研工作站。



### 公司获批湖南省博士后创新创业实践基地

案例

2025年7月，公司成功获批湖南省博士后创新创业实践基地。该基地的获批，将为公司打造高层次人才集聚地和科技创新策源地提供全新平台，进一步深化公司与高校、科研机构的战略合作，吸引更多优秀博士人才进站开展科研攻关，聚焦民爆行业关键核心技术和“卡脖子”技术难题，系统构建战略科技力量，促进科技创新与产业创新深度融合，实现科技成果高效转化。



## 🏢 产学研合作

公司推动以“协同创新基地”“联合研发中心”“产业培育”为主的产学研用合作新模式，管理体系更加完善。公司通过科创平台建设、科研项目合作、高端人才培养、科技资源共享等多维度加强产学研合作，组建科技创新联合体，构筑原创技术策源地，积极发展新质生产力，打造高质量发展强引擎，引领推动民爆行业创新、绿色、数智、融合转型升级。

### 公司与武汉理工大学共建“绿色与智慧矿山联合研发中心”

案例

公司与武汉理工大学共建“易普力-武汉理工绿色与智慧矿山联合研发中心”，中心的定位为双方专业人才、实验条件、应用场景等优势资源的“整合平台”，科技创新、研发项目策划、立项、审查及实施的“依托平台”，重大科技成果与科技品牌影响力构建的“输出平台”，以及促进技术转化落地与产业升级的“孵化平台”。双方充分发挥各自专业优势，深化拓展合作领域，高能级孵化科研成果，高质量培育科研人才，高水平建设国家级研发平台，高标准打造新时代校企合作典范。



揭牌仪式

## 🏆 鼓励创新

公司建立了涵盖科技平台、科技人才、成果转化等6大类奖项的长中短期激励机制，做到激励政策“能享尽享、应给尽给”。2025年，公司召开科技创新大会，围绕“平台搭建、成果转化、人才激励、项目攻关”等关键维度，对科技创新平台、重大科研项目、优秀科技成果及突出贡献团队与个人进行了系统性表彰。大会累计奖励涵盖技术突破、成果应用、团队建设等多个方面的优秀项目**200余项**，发放奖励资金近**500万元**，充分彰显了公司以实际投入支持创新、以荣誉激励凝聚人才的坚定决心。

### 公司胜利召开科技创新大会

案例

2025年4月，公司胜利召开科技创新大会。会上，公司表彰了“十四五”科技创新先进单位、项目、团队和个人，并举办“十四五”重大科技成果展，发布了公司《“十四五”科技创新成效选编》，系统介绍了公司“十四五”期间取得的主要科技成果，全方位展现了公司在科技创新工作中取得的突出成绩。大会还聚焦“矿启新智·智链未来”主题，邀请业界知名专家学者围绕矿产资源开发、工程科学、人工智能发展及在矿山领域的应用、企业创新发展案例等主题进行授课、分享，带来最前沿的行业洞见、创新思路、实践案例。



科技创新大会

### 行业交流

#### 公司承办第六届亚太爆破技术研讨会

案例

2025年7月，公司作为承办方，在重庆成功举办第六届亚洲太平洋地区爆破技术研讨会。大会聚焦“爆破前沿科技与创新”，汇聚全球**10余国200多位**顶尖专家学者。公司专家不仅主持关键分会场，更在会上分享了“电子雷管抗爆破冲击载荷测试技术研究”等前沿成果，主导了中国-俄罗斯、中国-巴西等专题技术交流，显著提升了公司在国际爆破领域的学术影响力与话语权。



第六届亚太爆破技术研讨会现场

#### 公司参加第九届水利电力工程爆破学术会议暨工程爆破专业委员会工作会议

案例

2025年12月公司参加在武汉召开的第九届水利电力工程爆破学术会议暨工程爆破专业委员会工作会议。会议首先宣读了第四届工程爆破专委会工作总结报告，重点介绍了公司在平台建设、科技

成果及人才培养方面取得的成效。公司党委常委周桂松在大会上作了题为《高原大断面隧道现场混装智能化爆破关键技术》报告。



第九届水利电力工程爆破学术会议暨工程爆破专业委员会工作会议

### 数智化转型

2025年，公司围绕提升治理效能和推动可持续发展，加快推进数智化转型，成立智改数转工作专班，引进数智化专业人才并开展多轮数智化培训交流，持续完善数智化治理体系。聚焦流程规范、数据治理及智能应用，推进流程优化管理、数据平台搭建、人工智能平台和业财融合管理等项目建设，促进管理透明化、规范化和效率提升。

公司积极响应民爆行业智能化转型需求，践行“绿色、安全、智能”发展理念，通过“机械化换人、自动化减人、智能化无人”的路径推进业务升级。在民爆生产领域，公司打造以数智孪生为核心的智慧工厂，实现生产全流程的智能监测与自动化作业；在矿山施工方面，构建“1+2+6+6”数智化管控体系，覆盖施工全环节与管理要素，实现生产数据与平台的无缝对接，推动民爆生产与矿山施工服务向安全、高效、绿色方向高质量发展。

#### 上线“智能小E”人工智能平台，构建企业级智能应用新生态

案例

2025年11月，公司“智能小E”人工智能平台成功上线。平台整合**10万余份**文档，构建企业级知识库，集成合同智能评审、智能问答等**10余项**应用功能，支持员工自主创建专用智能体。2025年底，平台已形成**50余个**智能体的应用生态，实现了从单一功能工具向持续演进智能化平台的转型，有效提升了办公效率与业务支撑能力。



基于企业内部知识库智能问答



智能预定会议室

### 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，制定《科技成果管理办法》，明确知识产权管理架构、保护要求、转化流程、评价体系等要求，系统构建知识产权管理体系。公司积极开展国际与国内专利、软件著作权等知识产权的申请、登记及备案，为创新成果提供法律护航。强化部门协同与外部专业机构合作，有效降低侵权风险，确保业务合规与稳健运营。

### 指标与目标

公司围绕“创新驱动发展”总体战略，结合内外部科技发展环境深刻变化、公司2024-2026年滚动发展规划、公司十四五科技发展规划实施情况以及公司业务发展需求，明确以下目标体系：



#### 科技创新成果成效目标

聚焦关键环节，解决一批核心技术问题，掌握产出一批引领性强与易转化的重大科技成果，形成一批高层次与高含金量的科技项目与奖项，支撑生产经营与市场开发，提高科技投入产出效率。



#### 科技创新体系保障目标

持续健全更加有利于“四个面向”见实效、有利于战新产业发展、有利于统筹科技创新资源、有利于激发人才活力的制度体系、组织体系与考核激励体系，形成“1+N+X”（1个主导单位，N个创新单元，X个应用场景）的上下一体协同创新格局，营造良好的创新氛围，激发创新活力。



#### 科技创新成果应用目标

健全完善成果转化和经验推广工作机制，推动关键技术和科研成果在民爆生产、爆破施工、矿山总包等生产单元普遍应用，促进生产力整体跃升，实质性形成差异化竞争力。

公司2024—2026年科技滚动发展规划对科技投入、创新平台建设、人才引进及成果产出等关键维度设定了清晰的量化年度目标，为上述目标体系的实现提供了精确路径与衡量基准。

围绕上述目标，2025年公司取得以下关键进展与指标成果：

截至本报告期末，公司合计拥有有效专利、软件著作权等知识产权833项，其中发明专利194项(其中含国际PCT专利1项)，实用新型专利555项，外观专利3项，软件著作权81项。2023年以来，科技成果累计转化36项，年增长超50%，科技成果转化的质量与数量明显提升。新增国家、省部级、行业科技奖54项。研发了现场混装铵油炸药、隧道型现场混装乳化炸药车、小型装药器和装药机器人在内的多种民爆装备，累计制造相关设备11台套。在智慧矿山累计投入使用无人机18套、三维爆破设计软件17套、无人驾驶矿卡36台、建成矿山综管平台3个；发布行业首个露天煤矿施工总承包绿色智能发展白皮书，支撑了12个项目通过属地政府智能化矿山中级达标验收。

#### 截至本报告期末

合计拥有知识产权 **833**项

其中

发明专利	实用新型专利
<b>194</b> 项	<b>555</b> 项
外观设计专利	软件著作权
<b>3</b> 项	<b>81</b> 项

### 科技荣誉

2025年，公司作为第二完成单位参与的“精细爆破关键技术与重大工程应用”项目荣获国家科技进步二等奖，现已通过公示。已获得湖北省科技进步一等奖1项、湖北省技术发明奖二等奖1项、重庆市科技进步二等奖和三等奖各1项、陕西省科技进步二等奖1项、安徽省科技进步二等奖1项；获中国能建科技进步奖2项、技术发明奖1项；获得中施协科技进步三等奖1项、高推广价值专利二等奖1项，微创新技术特等和二等奖各1项，工法单元赛特等和一等奖各1项；获得中国安全生产协会技术发明二等奖1项、科技进步奖二等奖1项、科技进步三等奖2项，获得电力科学技术奖三等奖1项。



工程建设企业科技创新大赛  
工程建工法单元赛特等工法



工程建设企业科技创新大赛  
微创新技术成果单元赛特等成果



工程建设行业高推广价值专利  
大赛二等专利



《地下矿山智能化钻爆关键技术与装备》荣获第六届安全科学技术奖二等奖



《高原大断面隧道混装炸药机械化施工关键技术及成套设备研究与应用》荣获第六届安全科学技术奖二等奖



《地下瓦斯煤矿井巷安全高效智能起爆关键技术及应用》荣获第六届安全科学技术奖三等奖

截至本报告期末，公司主参编并发布国家、行业、地方及团体标准 39 项；申报并获得工法 15 项；荣获各类科技奖 114 项，其中，国家级、省部级科技奖 16 项，行业协会科技奖 62 项，中国能建及葛洲坝集团科技奖 36 项。

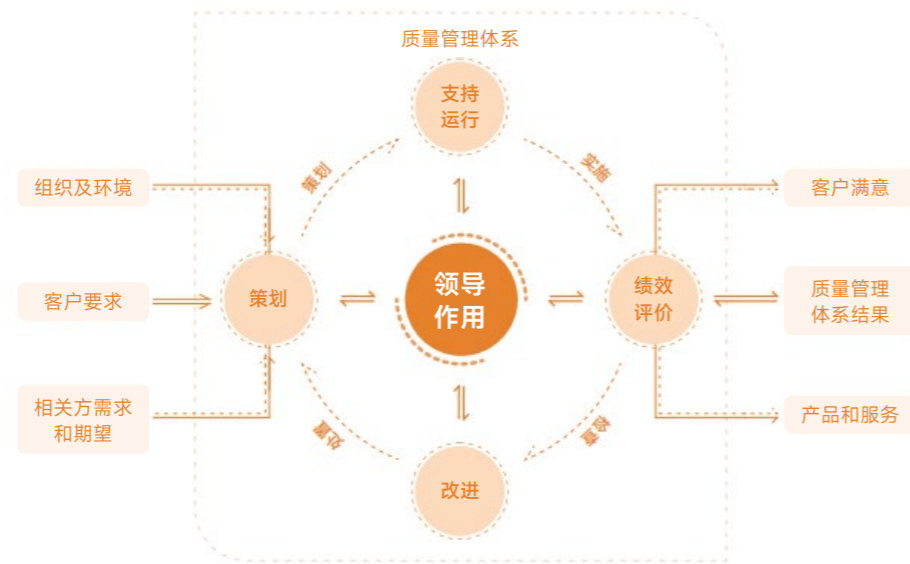
易普力	四川公司	湘器公司	力能公司	向红公司
高新技术企业、湖南省企业技术中心、协同创新基地、湖南省专精特新企业、重庆市技术研究中心、博士后科研工作站、重庆市创新型企业、重庆市企业技术中心	高新技术企业、四川省级企业技术中心、专精特新企业	高新技术企业、湖南省级企业技术中心、专精特新企业	高新技术企业、重庆市企业技术中心	高新技术企业、湖南省企业技术中心、专精特新企业

## 品质筑基，精益管理树标杆

公司严格遵守《质量法》等法律法规，秉持“质量一流、追求卓越”的质量方针，始终以客户关注为焦点，坚持“一次成优、品质为基”，致力于提升质量管理工作专业化、标准化、数智化、精细化水平。

### 治理

公司构建了“全员负责，权责清晰”的质量管理体系，制定了《质量管理规定》《过程质量控制管理办法》《质量顽症治理考核实施细则》《QC 小组活动管理实施细则》《质量事故（事件）报告和调查处理办法》等制度，建立原材料、半成品、成品质量标准 and 检验规程，确保产品与服务全过程符合质量要求，并将质量考核评价结果纳入绩效考核，以促进产品与服务质量的持续改进与提升。公司及所属单位均已通过 ISO9001 质量管理体系认证。



质量管理体系运行模式

公司主要负责人是本单位质量第一责任人，对本单位质量工作全面负责；分管质量的负责人对质量工作负有综合监管领导责任，协助主要负责人履行质量管理职责；其他领导对分管范围内的质量工作负领导责任。公司设立了质量环保委员会，研究、决策质量工作重大事项，质量管理部门是质量工作归口管理部门，公司所属单位均设置质量管理机构，配备专兼职质量管理人员。

### 战略

公司深入开展了产品安全与质量方面的风险与机遇识别评估工作，系统梳理了生产流程中的潜在风险点与市场机遇，识别出产品储存运输等风险，风险等级为中级，影响周期为中期至长期。对此，公司建立《安全风险管理办法》，明确风险识别、评估、分级管控及要求，加强产品储存运输安全管理。同时，公司识别出技术研发创新和产业链发展等多方面机遇，充分发挥生产、技术、安监“铁三角”部门专业管理优势，保障产品质量与安全，强化质量控制、把握市场先机，确保产品品质与市场竞争力的持续提升。

### 影响、风险和机遇管理

公司严格把控产品质量，对产品质量与安全的影响、风险和机遇进行系统管理，通过风险识别、风险评估、风险监测和风险管理四个步骤，确保产品全生命周期的风险可控，保障客户利益与公司可持续发展。

#### 风险识别



收集关于产品安全与质量的数据，包括产品质量信息、原材料质量信息、产品法律法规等，识别可能影响产品质量与安全的因素。

#### 风险评估



对产品质量与安全的潜在影响与风险进行评估，包括产品存储运输、原材料质量等，通过定量和定性分析评估风险发生的可能性和影响程度，对潜在的风险进行优先级排序。

#### 风险管理



建立产品质量与安全风险管理机制，确保产品全生命周期都在风险管理范围内，并制定产品安全应急响应措施，确保风险管理可控。

#### 风险监测



对产品全流程进行监测把控，确保产品的每个环节都符合质量与安全标准，及时处理产品异常。

### 开展爆破冲孔质量治理情况专题研讨分析会

案例

2025年9月，新疆公司召开了2025年爆破冲孔质量治理情况专题研讨分析会。各单位代表围绕爆破冲孔治理的难点问题与实践经验展开深入交流，分享了在方案设计、参数控制、作业管控等环节的管控成果。会议对下一步工作进行系统部署，明确要从思想认识层面凝聚共识，紧盯治理过程中的难点堵点，强化全过程跟踪管控，突破技术管控瓶颈，补齐管理薄弱环节，将爆破冲孔治理作为长期性、系统性能力提升工程常抓不懈，切实以过硬技能与严实作风筑牢工程质量安全屏障。



爆破冲孔质量治理情况专题研讨分析会

### 质量风险管理

公司建立质量风险管控清单，定期开展质量风险的识别、分析与评价，通过规范工艺管理、改进设施设备等管控措施，确保质量风险可防可控。报告期内，公司以过程质量控制、五新技术运用质量风险控制、分包方质量管理为重点，开展质量排查整治，针对发现的问题，制定解决措施并落实整改，保障产品、工程质量可控在控。

公司持续规范与完善质量事故（事件）的报告、调查与处理管理流程，按照影响程度和损失情况，将质量事故、质量事件划分为不同等级，并实行分级管控。

### 质量检查

公司及所属单位建立监督检查机制，制订年度监督检查计划，对施工项目的重要部位、关键节点及工程隐蔽项目进行日常、专项、综合等各种形式的质量检查，加强特殊过程、关键质量控制点的管控，对发现的质量问题或隐患及时整改，实现闭环管理，以提高施工质量管理水平，使施工过程质量得到控制。



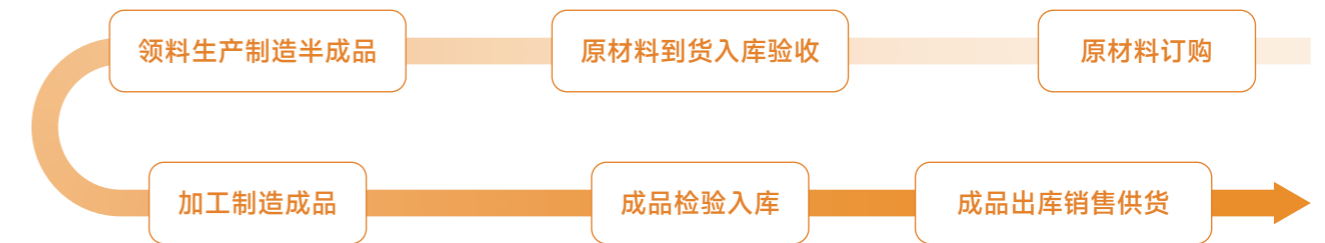
### 质量内审

公司制定质量管理体系年度内部审核计划，评估、验证质量管理体系的持续合规性，及时发现质量管理体系中存在的潜在风险点，推动质量的持续改进，并按需开展二方、三方审核。

报告期内，公司开展了“四标合一”体系内审，并结合内审开展SOP编制、执行、检查考核的专项检查，全面排查整治质量管理、实体质量的基础性、源头性、瓶颈性问题，深入查找质量管理中的短板与不足，找准改进提升措施，推动质量管理迈向新高度。

### 全生命周期管控

公司建立以SOP为核心的过程质量管控机制，开展SOP编写、培训、交底、实施、检查、考核，在产品全生命周期严格履行各项质量控制措施，不断强化质量管控能力。



产品制造全生命周期流程图

**原材料订购** 从源头上加强质量控制，落实关键供应商质量管理、工艺配方和关键原材料变更管理等相关要求；持续加强承（分）包质量管理，将质量管理要求写入承（分）包合同，对承（分）包质量工作统一协调、管理。

**原材料到货检验** 材料到货后按照物资管理制度要求、遵照材料检验规程进行质量验收。

**生产过程质量控制** 生产过程中按工艺流程、设备操作规程、标准作业程序、安全操作规程实施过程控制，强化关键质量控制点的控制。

**成品入库/出库抽检** 严格遵照质量标准、检验规程组批进行检验，实施产品的接收和放行。

**第三方专业机构检验** 按照国家及行业标准要求严格进行型式检验。

## 提升与改进

公司重视质量管理的持续提升与改进,通过开展QC小组、“质量月”等活动,不断提升全员质量水平和质量意识。

### 乳化炸药生产线智能化技术改造项目

案例

天长民爆公司于2025年启动了“17,000吨/年乳化炸药(含乳化粒状铵油炸药)生产线技术改造项目”。项目以“少人化、智能化”为核心,通过新增硝酸铵溶液及一体化油相储罐、升级JK-II型制药工艺、配置全自动包装系统、引入履带式装卸机器人等关键技术改造,实现了生产全流程的自动化与远程操控。



乳化炸药生产线智能化技术改造项目

报告期内,公司及所属单位积极开展QC小组、质量信得过班组等活动,形成了一批优秀的质量管理实践成果,在省级、国家级乃至国际平台上获得了高度认可,充分彰显了公司深厚的质量文化底蕴和持续的改进能力。代表性荣誉列表如下:

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
万州分公司	2025年度重庆市三等成果	重庆市质量协会
昌泰公司	2024年度湖北省优秀质量管理实践标杆	湖北省质量协会
禹州分公司	2025年度河南省质量管理小组成果二等奖	河南省质量协会
威奇化工公司	2025年广西质量管理小组活动一类成果	广西质量协会
	2025年广西质量管理小组活动二类成果	广西质量协会
	2025年广西质量信得过班组建设活动四星级成果	广西质量协会
	2025年广西质量信得过班组建设活动三星级成果	广西质量协会

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
常德项目部	湖南省第46次质量管理小组活动	湖南省质量协会
	湖南省第46次质量管理小组活动与质量信得过班组建设成果一等成果	湖南省质量协会
准东分公司	2025年自治区第十一次质量信得过班组建设经验交流活动发布二等成果	新疆维吾尔自治区质量协会
	2025年自治区第十一次质量信得过班组建设经验交流活动发布三等成果	新疆维吾尔自治区质量协会
一六九公司	湖南省第46次质量管理小组活动与质量信得过班组建设交流会二等成果	湖南省质量协会
峨眉山民爆公司	2024-2025年企业质量管理优秀实践案例	商业科技质量中心、《企业管理》杂志社
	中国质量协会2025年用户满意等级评价四星级班组	中国质量协会
峨眉山项目部	2025年国际质量管理小组会议(ICQCC)成果发表金奖	第五十届国际质量管理小组会议
	全国第四十七次质量管理小组代表会议暨全国质量信得过班组建设经验交流大会质量管理小组成果等级评价二等成果	中国质量协会
攀枝花分公司	2025年度优秀QC成果三等奖	四川省质量协会
米易分公司	2025年度优秀QC成果三等奖	四川省质量协会
向红公司	质量管理小组成果等级评价二等成果	中国质量协会
	国际质量管理小组会议(ICQCC)成果发表金奖	第五十届国际质量管理小组会议
	湖南省第46次质量管理小组活动与质量信得过班组建设成果一等成果	湖南省质量协会
	湖南省第46次质量管理小组活动与质量信得过班组建设成果二等成果	湖南省质量协会
湘器公司	湖南省第46次质量管理小组活动与质量信得过班组建设成果三等成果	湖南省质量协会
	2025年度兵器行业质量管理小组成果一等	中国兵器工业质量协会
	2025年度兵器行业质量管理小组成果二等	中国兵器工业质量协会
湘器公司	湖南省第46次质量管理小组活动与质量信得过班组建设成果三等成果	湖南省质量协会
	2025年度兵器行业质量管理小组一等成果	中国兵器工业质量协会

### 指标与目标

公司建立各级、各岗位质量管理责任清单，构建“横向到边、纵向到底”的质量责任体系，公司质量管理部门结合公司“两会”精神，与上年度质量管理实际情况，制定年度质量目标，逐级签订年度质量工作责任书，明确实现目标控制措施，每季度开展一次检查、评估。

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

#### 2025

年度质量内审次数 **64**次

聘请第三方机构抽检次数 **6**次

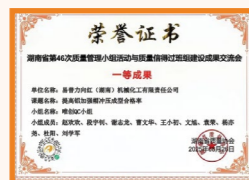
产品召回数量 **0**件

质量培训人次 **8,872**人次

质量培训总时长 **258**小时

质量培训次数 **75**次

向红公司“提高某铝合金管壳冲压成型合格率”QC成果将产品合格率从93%提高至98.5%，获湖南省质量管理小组活动与质量信得过班组建设成果交流会一等成果。



四川公司峨眉山项目部（峨眉山QC小组）QC成果获评国际质量管理小组会议（ICQCC）金奖



四川公司所属峨眉山民爆公司被评为“2024-2025年企业质量管理优秀实践案例”



向红公司“提高某铝合金管壳冲压成型合格率”QC成果获2025年国际质量管理小组会议（ICQCC）金奖



公司作为工信部重点扶持的民爆行业龙头企业，积极担当民爆央企的使命任务，不断提升本质安全水平和安全管理水平，以实际行动夯实安全发展根基，引领行业转型升级，为保障国家资源能源安全和重大工程基础设施建设、推动民爆行业高质量发展做出贡献，获工业和信息化部安全生产司高度赞扬。

工信部安全生产司专门致信感谢公司作出的贡献，明确公司是工信部重点培养的具有较强行业带动力、国际竞争力的大型民爆一体化企业。

#### 工业和信息化部司局简函

##### 感谢信

易普力股份有限公司：
“十四五”以来，贵公司作为我部重点培养的具有较强行业带动力、国际竞争力的大型民爆一体化企业，积极担当民爆央企使命任务，持续提升本质安全水平和安全管理水平，带头推进重组整合，主动优化产能结构，认真践行“两个倡议”，以实际行动不断夯实安全发展根基，引领行业转型升级，发挥民爆一体化推广应用标杆作用，为保障国家资源能源安全和重大工程基础设施建设、推动民爆行业高质量发展做出了突出贡献，在此向贵公司表示衷心感谢！
希望贵公司在“十五五”期间继续发挥民爆行业“国家队”和龙头企业“排头兵”作用，继续扎实推进改革，牢固树立安全发展理念，在促进民爆行业重组整合、引领行业转型升级、推进科技创新、强化使用产品服务供给、引领构建健康行业生态、积极履行社会责任等方面积极作为，为推动民爆行业高质量发展再上新台阶，为制造强国建设和加快推进新型工业化贡献新的更大力量！
希望贵公司一如既往支持我司工作，顺祝贵公司事业蒸蒸日上、欣欣向荣！
工业和信息化部安全生产司
2025年1月8日
抄送：中国能源建设集团有限公司

工信部感谢信

## 客户至上，价值创造谋共赢

公司始终秉持“创造客户价值，引领行业进步”的使命，坚持“市场为先、客户至上”的服务理念，维护客户关系，持续提升客户满意度和认可度。

### 精益客户服务

#### 客户满意度调查

公司注重客户对产品及服务的满意度，建立了客户满意度调查工作机制，通过每年定期开展客户沟通与回访、邀请填报《客户沟通活动及满意度调查表》等方式进行满意度调查，从产品、服务、沟通与投诉三大维度共十三类细分项进行全方位评价，从产品数量、种类、用途、采购影响因素四大方面反馈客户需求，不断改进产品和服务质量。

调查方向

产品方面

主要调查内容

性能, 外包装, 内包装, 说明书, 使用方便性。

调查方向

服务方面

主要调查内容

交付及时性, 交付准确性, 驾、押人员服务, 技术人员服务, 营销人员服务。

调查方向

沟通和投诉方面

主要调查内容

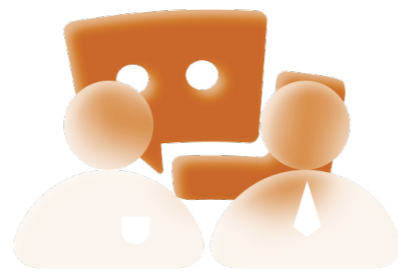
双方沟通的顺畅性, 投诉回应的及时性, 对用户要求的满足程度。

四川公司所属峨眉山民爆公司地面站班组被中国质量协会评为“用户满意四星级”班组



客户投诉机制

公司建立健全应对客户投诉机制, 对客户关于产品及服务的反馈迅速响应。销售团队将深入了解投诉情况, 详尽记录并反馈至生产、技术、调度、质量等相关责任部门核查处理。公司与客户保持密切沟通, 确保问题处理进度与结果的透明性、及时性, 全力维护和推进长期合作关系。



以卓越品质兑现承诺, 凭可靠服务赢得信赖

案例

民爆物品事关安全, 品质与服务是立足之本。2025年公司凭借100%合格率的产品, 稳定的性能与精准的起爆效果, 为合作方提升施工效率、降低安全风险提供坚实保障, 获得高度认可。在销售运输环节, 公司始终坚守高效、准时的服务承诺, 为各项目提供及时、准确的货品配送, 面对订单调整、技术咨询等需求, 做到快速响应、高效解决, 以“品质立身、服务致远”的经营理念, 成为合作方信赖的伙伴, 用全方位贴心服务筑牢合作纽带。

Grid of six thank-you letters from various clients, including Hubei Huanan Mining, Hunan Huanan Mining, and others, praising the company's product quality and service.

华坪县华攀矿业有限责任公司等六封感谢信

## 维护信息安全

公司严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，不断完善信息安全框架，加快数智化转型步伐，通过技术创新与管理优化，持续提升信息安全防护能力，为公司营造安全、稳定的运营环境。

### 信息安全管理

为加强信息化安全与保密工作，公司建立健全信息安全体系，制定了《信息化管理办法》《网络与信息安全突发事件应急预案》等管理机制，规范信息化建设、运维、网络与信息安全相关管理流程，将信息安全纳入绩效考核。公司设立了网络安全与信息化领导小组，负责统筹研究、部署信息化相关工作，技术专家委员会负责审查信息化相关技术方案，助推信息化发展。



### 构建数据管理平台，夯实数据安全基石

案例

2025年12月，公司完成数据管理平台建设。平台实现对客户信息、经营数据等核心数据的集中管理、分级授权与规范使用，有效提升了数据安全防护能力，为客户隐私保护和数据泄露风险防控提供了有力的技术保障。数据管理平台的建成，标志着公司数据管理模式由分散、被动向集中、主动治理转型，显著增强了数据安全保障与合规管理能力，为数据要素的价值挖掘和安全流通奠定了坚实基础。

分级名称	安全等级	分级描述	创建方式	创建人	最近更新时间	操作
核心数据	1	核心数据	系统内置	-	2025-11-06 14:28:32	编辑 删除
重要数据	2	重要数据	系统内置	-	2025-11-06 14:28:32	编辑 删除
一般数据	3	一般数据	系统内置	-	2025-11-06 14:28:32	编辑 删除

公司数据管理平台

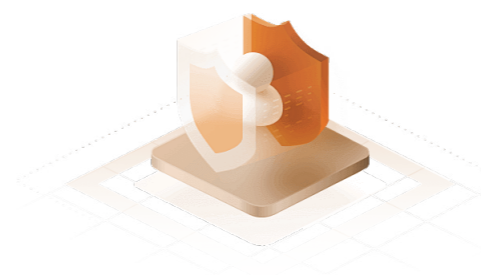
## 信息安全防护体系

公司通过部署网络安全防护管理软件产品以及配套的安全运维管理服务，构建了“云上+网络+终端”的三维一体化安全防护体系，持续提升网络安全防护能力，提供专业化、常态化的安全运维保障，保障网络安全稳定、可靠运行。公司及所属单位定期开展网络设备与网络环境巡检，对重要业务系统开展信息系统网络安全等级保护2.0测评，进一步增强网络安全系统的安全防护能力。



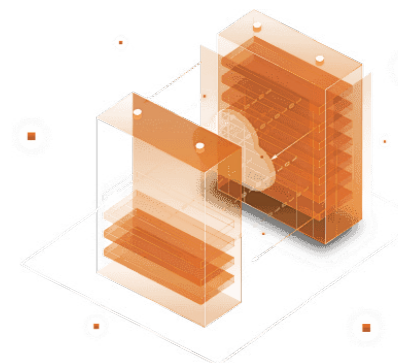
### 客户隐私保护

客户信息资料为公司商业秘密，公司高度重视客户信息及隐私保护，对客户信息资料进行分级分类管理，严格查阅和使用管理。



### 数据备份与恢复

公司建设数据备份及恢复系统，对存储在本地数据中心的数据进行定期备份，对存储在云上的业务系统数据进行微秒级实时备份。当业务系统数据遭到误删和恶意破坏时，可进行上一秒或指定时间点的完全恢复，保障数据的完整性和系统运行稳定性。为确保备份数据的完整性，公司每年开展2次信息系统数据恢复演练工作。



### 信息安全应急预案

公司按照《网络与信息安全突发事件应急预案》要求，持续规范网络与信息安全突发事件应急管理和应急响应程序，在应急管理领导小组下设网络与信息安全应急指挥小组，作为处置网络与信息安全事件的具体组织指挥机构，小组下设办公室，推动落实信息安全相关工作。

根据事件类型、中断时间、对生产经营的影响程度、造成的经济损失等方面，公司将网络与信息安全突发事件分为五类四级，实行分级分类管理，并按照“分级负责、分类应对、快速反应、协调联动”原则，开展网络与信息安全突发事件应急响应。

网络与信息安全应急指挥办公室接到预警信息或事发单位突发事件信息后，及时组织分析评估，研判发生的可能性、程度和影响范围，提出处置建议，并启动应急响应流程，以最大程度减少突发事件造成的损害和影响。

# 以人为本，招贤育才聚合力

公司坚持依法雇佣，完善薪酬福利体系，畅通民主沟通渠道，全面保障员工合法权益，积极构建包容、开放、和谐的劳动关系。公司已建立系统化、分层次的员工管理目标体系，并将人才发展与组织健康置于可持续发展战略的核心。公司通过设立长期愿景、设定阶段性关键目标，并结合年度具体指标，持续推动人才结构优化、组织效能提升与职场环境改善。在报告期内，各项员工管理目标得到有效推进，整体进展符合预期。

## 长期目标

公司致力于成为员工成长与价值实现的最佳平台，塑造安全、包容、卓越的职场生态。公司以“人才兴企”为导向，持续推进人才队伍专业化、结构多元化与能力前沿化，夯实企业可持续发展的人才基础。

## 阶段性目标

公司围绕关键绩效领域设定了明确的量化与质性目标，报告期内重点包括：

### 人才引进与结构优化

人才引进聚焦关键业务领域与前沿技术方向，有效支持了业务拓展与创新需求。

### 员工保留与组织稳定

通过完善薪酬激励、职业发展通道及关怀体系，报告期内公司员工主动离职率维持在行业较低水平，核心人才保留率持续向好。

### 员工敬业与满意度提升

定期开展员工满意度调研，报告期内整体满意度实现稳步提升，公司通过优化沟通机制、加强绩效反馈、丰富福利体系等多重举措，不断提升员工归属感与参与感。

### 安全生产与职业健康

坚守“安全发展”核心理念，报告期内安全生产各项指标均达到或优于预定目标，职业健康管理持续强化，为员工提供了安全可靠的工作环境。

## 员工招聘与就业

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内法规，积极支持《世界人权宣言》及国际人权公约原则，全面遵守国际劳工组织 (ILO) 与联合国全球契约关于人权保护的相关标准，制定并实施了《劳动用工管理规定》《员工招聘管理办法》《社会成熟人才引进实施细则》等制度，秉承公平、公正、公开的招聘原则，优化招聘管理制度体系，系统规范人才选聘全流程。公司积极拓宽人才引进渠道，持续优化人才结构，构建多元的人才梯队，持续营造开放、透明、竞争择优的用人环境。



### 校园招聘

与多所知名院校保持长期合作，通过丰富的校企活动吸纳青年人才。



### 社会招聘

在社会招聘中依托网络平台、招聘会及专业猎头等多渠道公开延揽专业人才。



### 内部竞聘

设立健全的内部竞聘制度，为员工提供内部发展通道。

公司始终倡导多元与机会平等，明确禁止任何形式的歧视，坚决反对强迫劳动及一切骚扰虐待行为，杜绝雇佣童工，致力于公平、尊重地对待所有不同国籍、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工。公司通过评选表彰优秀员工，充分发挥其示范引领作用，营造积极、包容的职场氛围。公司始终将尊重人权作为管理基石，制定了《反歧视反骚扰控制程序》，对一切歧视性言行采取零容忍政策。公司始终坚持公平、公正、依法的基本原则处理劳动纠纷，明确以《劳动合同》约定为基础解决雇佣关系中的争议事项。通过完善预防与协商机制，积极构建和谐稳定的劳动关系。

2025年，公司持续完善人权保障机制，全年未收到人权相关投诉，未发生重大劳动争议，并始终保持雇佣实践完全合规，无使用童工现象。

纳米比亚矿业服务公司获A级平权行动合规证书



2025

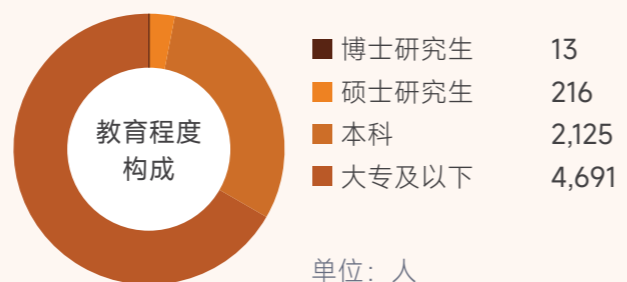
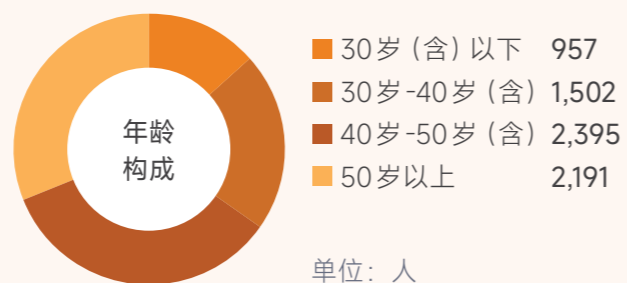
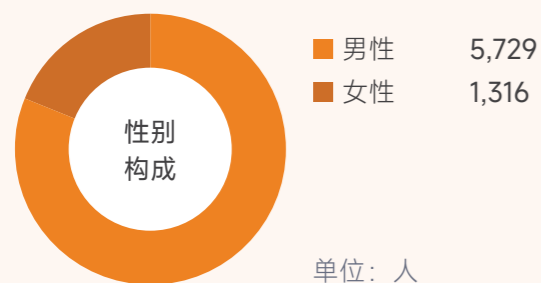
在职员工总数 **7,045**人

少数民族员工 **636**人

管理层中少数民族员工数 **44**人

残疾员工 **54**人

劳务派遣人员 **116**人



新入职员工总数 **347**人

劳动合同签订率 **100**%

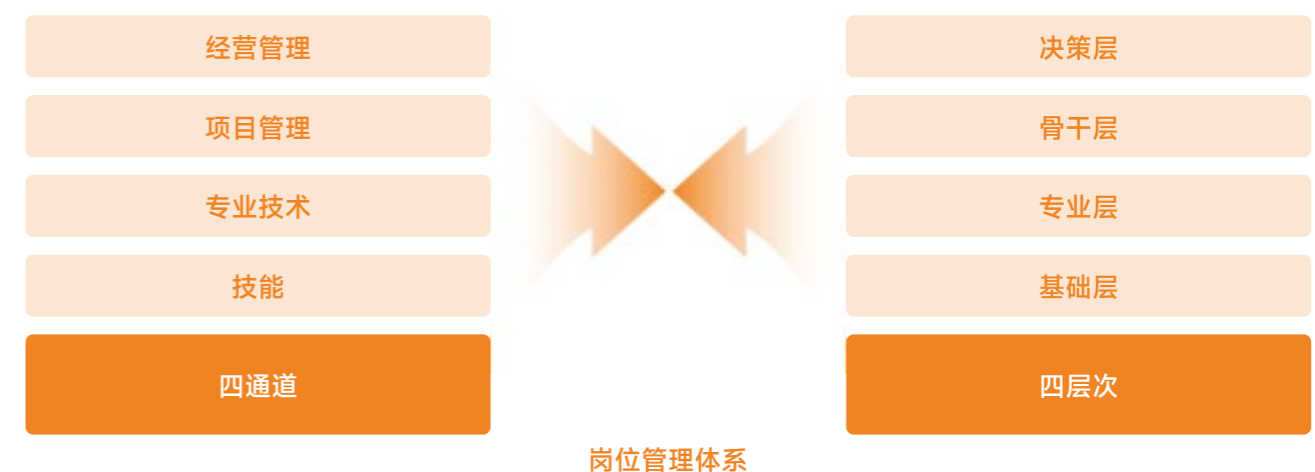
员工流失率 **1.22**%

### 员工发展与培训

公司高度重视人才发展与治理体系化建设，持续完善人力资源管理制度，构建规范、透明且富有激励性的组织环境。公司制定并实施了《教育培训管理办法》《内部培训师管理实施细则》等培训发展制度，系统支持员工能力提升与知识传承。同时，通过《全员绩效管理办法》《薪酬管理规定》等绩效与薪酬制度，建立与岗位价值、个人贡献和发展成果紧密挂钩的激励与约束机制。这些制度相互衔接、协同运作，共同形成了涵盖人才培育、绩效评估与价值回报的闭环管理体系，为公司可持续发展提供坚实的制度保障与人才支撑。

### 多元职业晋升

公司已建立系统化、多通道的职业发展体系，制定并实施《企业岗位序列管理办法》，构建了覆盖“经营管理、项目管理、专业技术、技能”四大发展通道，并贯穿“决策层、骨干层、专业层、基础层”四个层级的岗位管理体系。该体系明确了各岗位的任职资格与晋升路径，旨在为员工提供清晰、多元的职业发展阶梯，支持人才在不同赛道中持续成长，实现个人价值与组织发展的有机统一。员工岗位层级的变动，将根据单位相关薪酬管理制度，同步联动调整其薪酬档级，从而确保员工的能力提升、职责变化与薪酬回报相匹配，实现持续激励与个人成长同组织发展同步。



### 丰富员工培训

公司秉持“人才兴企”理念，坚定推行人才驱动发展战略，将系统性、持续性的人才培养置于组织能力建设的核心。为系统提升员工专业能力与组织人才效能，公司依据《培训管理办法》进行顶层设计与统一规划，构建了覆盖全员、贯穿职业发展周期的综合培训体系。公司通过集中脱产培训、在职学习、导师制（师带徒）、网络学习等多元化方式，满足不同岗位与层级的学习需求。公司注重培训的精准性与实效性，实施分层次、分领域的专题培训，支持员工持续更新知识、拓展技能。同时，公司建立了贯穿培养全程的跟踪机制，为重点培养对象制定个性化发展方案，并通过递进式培训与动态组织跟踪，实现从需求分析、计划实施到效果评估的“闭环管理”，确保持续提升人才培养质量与组织竞争力。



### “百日成长”公司2025届新员工入职培训

案例

2025年7月14日, 151名新员工于长沙参加“百日成长”入职培训计划。该计划为期百天, 遵循“集中培训—一线基地实践—岗位淬炼”三段式培养路径, 旨在帮助新员工逐步深化对公司文化与业务的理解。通过系统化的学习安排、生产一线的实地体验以及导师制的岗位指导, 新员工在百日之中实现了从认知到融入的转变, 成长为熟知公司、勇于奋斗的新时代易普力人。



全体新员工团建合影



新员工一线学习



纳米比亚矿业服务公司开展电子雷管应用培训学习



呼伦贝尔分公司开展新员工手持机实操培训



四川公司开展“地下矿山采矿技术”专题培训



天长民爆公司开展办公职能系统专项培训

### 保障措施

#### 1 组织保障

形成了由人力资源部门统筹协调、各业务职能部门分类实施、各所属单位共同参与的协同化培训管理体系, 确保资源整合与责任落实。

#### 2 培训内容与对象

聚焦业务发展前沿与核心能力构建, 针对管理、专业技术、技能等多类人才发展通道, 精准设计了涵盖民爆前沿技术、产业数智化应用、管理创新思维、项目管理效能提升及智能设备运维等关键领域的专项培训项目, 致力于实现员工能力提升与公司战略需求的全方位对接。

#### 3 资源保障

严格遵循国家规定, 足额提取并使用职工教育经费, 以稳定的财务投入确保教育培训体系的可持续运行与持续优化, 为员工的终身学习与企业的长远发展提供坚实支撑。

为打造灵活高效的学习生态, 公司积极整合内外部优质资源, 一方面大力搭建内部课程中心、学习书屋与直播中心等平台, 并高效利用“能建学习”“国资e学”等外部专业化学习系统; 另一方面, 公司建立并落实内部培训师激励机制, 鼓励绩优员工分享知识与经验, 促进组织智慧的内生与传承。

### 职业技能提升

公司持续加大对人力资本的投资与培育力度, 通过建立并完善覆盖全员的职业发展支持体系, 系统组织员工参与执业资格培训、职称评审及技能鉴定等多样化发展项目。2025年公司累计共有**456名**员工成功取得相关专业或技能证书, 有效提升了员工队伍的专业化水平与技术能力, 为组织持续发展与业务创新夯实了人才基础。

## 数智化转型培训

案例

为积极响应国务院国资委及集团公司关于加快推进数智化转型的战略部署，着力锻造高素质数智化人才队伍，公司于2025年9月举办数智化转型专题培训，围绕数智化转型的核心要义与实施路径展开，旨在全面提升参训人员对数智化转型系统性、紧迫性的认识，深化对数智变革逻辑与方法的理解，夯实推动转型的理论基础与实践能力，为公司数智化转型进程注入持续动力，以数智化引擎驱动高质量发展。



全体学员合影

## 领导力培训

为持续强化治理团队的专业素养、战略视野与合规履职能力，公司构建“自主学研+专家导学+外部深造”三维一体的综合治理能力培养机制，持续推动治理团队知识结构更新、履职能力提升与合规意识强化，为健全中国特色现代企业制度、提升治理效能、防范治理风险提供了坚实支撑。



### 体系化自主学习平台赋能治理能力提升

依托“中国干部网络学院”“国资E学”等国家级专业平台，系统组织关键管理人员参与精选课程学习，2025年累计完成**60多门**专项网络课程学习，覆盖**100余名**关键岗位中层及以上干部。



### 专家外脑常态化注入行业与政策前沿洞察

公司已建立定期邀请行业专家、高校学者开展专题授课的机制，确保治理团队及时把握经济发展动态、政策法规更新与治理实践前沿。



### 开放协同式外部研修拓展战略视野

公司积极整合集团及外部优质培训资源，选派治理骨干参与高层次专业研修，促进跨企业、跨领域交流与对标。

## 员工薪酬与福利

公司已构建系统完善、覆盖全面的薪酬与绩效管理制度体系，包括《薪酬管理规定》《工资总额管理办法》《全员绩效管理办法》等基础制度，以及《高级管理人员薪酬管理办法》《所属企业负责人薪酬管理办法》等专项管理办法，确保薪酬分配与绩效结果紧密联动，在坚持内部公平与外部竞争的基础上，有效激励各级员工与管理人员持续提升绩效，共同推动公司可持续发展。

### 完善薪酬体系

公司建立了系统化、市场化的薪酬绩效管理体系，以支持战略落地、激发组织活力并促进人才发展。公司严格遵守薪酬管理制度，确保全体员工工资按时、足额发放，切实保障员工合法劳动报酬权益。同时，公司持续构建并完善以人为本的员工关怀体系，通过多维度、常态化的关爱举措，不断提升员工的归属感、获得感与幸福感，致力于营造和谐稳定、共同成长的组织氛围。

### 在薪酬管理方面

公司坚持以业绩贡献、价值创造为导向，构建了职工工资总额与效益贡献、劳动生产率同向联动机制，做到“效益增、薪酬增，效益减、薪酬减”。员工薪酬分配上，以岗定薪、以绩付酬，与市场薪酬水平相适应，并突出收入分配向关键岗位、生产一线以及高层次急需人才、科技创新人才与高技能人才倾斜，兼顾薪酬分配的内部公平性和外部竞争性。



### 在绩效管理方面

公司按照战略导向、问题导向、价值导向构建了全员绩效考核指标体系，根据岗位层级和员工类别采取不同的考核方式，从多维度评价并定期开展绩效考核，按考核结果兑现薪酬，对管理人员主要业绩目标未达成的刚性退出，构建起责任清晰、奖惩分明、能上能下的市场化管理机制；同时，建立了公开透明的沟通与申诉机制，员工对考核有异议的，可通过公司微系统、人力资源部公共邮箱等多种渠道进行反馈和申诉，确保考核的公平公正性。



## 完备福利保障

公司严格遵守国家及所在地劳动法律法规，依法为全体员工缴纳社会保险与住房公积金，建立健全员工工时与休假管理制度体系，切实履行企业基本保障责任。在此基础上，公司持续完善企业年金、补充医疗保险等多元福利体系，系统提升员工长期福祉与安全感。

在休假制度方面，公司依法保障员工享有婚假、丧假、产假、护理假、哺乳假等各类法定假期，并结合地区特点与员工需求实施人性化安排——包括为高海拔地区员工提供额外的综合休假。公司积极落实带薪年假制度，支持员工实现工作与生活的平衡。此外，公司为员工提供交通补贴、餐饮补贴、租房补贴等多项日常福利，减轻员工生活负担，提升获得感与归属感。在职场环境建设上，公司持续推进无障碍设施改造与升级，例如在本部食堂等重要场所门口设置无障碍通道，致力于打造包容、友善、便利的工作环境，彰显以人为本的管理理念与社会责任担当。

## 女性员工权益保障

公司切实落实女性员工权益保障，为女性员工提供法定的带薪产假、哺乳假及相关生育津贴，并确保哺乳假期间的薪酬待遇与正常工作期间保持一致，支持员工实现工作与家庭的平衡。此外，公司在妇女节期间组织主题庆祝活动，营造尊重、包容、和谐的职场文化氛围，持续推动员工的全面福祉与组织的可持续发展。



向红公司开展“美丽女性 快乐共享”户外踏春活动



纳米比亚矿业服务公司邀请中外籍女员工共同庆祝“三八”国际妇女节



呼伦贝尔分公司组织开展三八妇女节活动



二化公司“暖心向朝阳，巾帼绽芬芳”三八妇女节活动

## 员工关爱与帮扶

为切实保障员工权益、传递组织关怀，公司制定并落实了《困难职工帮扶管理办法》《爱心基金管理办法》等一系列内部制度，系统性地开展了困难职工帮扶、金秋助学、送温暖、送清凉、退休职工慰问等关怀工作，积极维护职工合法权益。此外，公司通过常态化组织开展各类文体活动、体育赛事等，深入推进健康易普力“六个一”行动，切实保障职工身心健康。

2025年

关怀慰问员工投入总计 **1,400** 万元

### 走访慰问困难职工

案例

2025年1月，公司党委书记、董事长付军一行逐户走访困难职工家庭，详细了解他们的身体状况、家庭情况及生活中遇到的困难，感谢他们为公司发展做出的努力和贡献，并为他们送上了慰问品和慰问金。他嘱咐基层党组织高度关注困难职工生活，在加大公司帮扶力度的同时，还要积极利用社会帮扶资源，为困难职工争取更多的政策支持和社会援助，切实解决他们在医疗、教育等方面的实际问题。



公司党委书记、董事长付军一行走访慰问困难职工家庭

### 开展送清凉活动

案例



公司党委副书记、纪委书记刘小钧向项目部职工“送清凉”

2025年6月—8月期间，公司领导班子深入施工现场、生产一线，慰问高温天气下坚守岗位的一线员工，询问他们的工作强度与身体状况，叮嘱大家在高温作业时要做好防暑降温措施，合理安排作息时间，确保安全生产，并开展“送清凉”活动。



纳米比亚矿业服务公司  
邀请援纳医疗队开展义诊活动



邵阳三化  
公司关爱困难职工



昌泰公司  
“情系职工送关爱 健康守护促发展”活动



南岭民爆公司  
发布募捐为患病职工筑起生命希望

### 多彩员工活动

公司积极组织开展员工喜闻乐见、广泛参与的文体活动，例如举办“三峡杯”职工男子篮球赛、“健康易普力 聚力攀高峰”户外拓展活动等。各级工会也积极举办趣味运动会、徒步活动、职工演讲比赛、文艺演出、单身青年联谊等多样化的活动，旨在引导健康积极的生活方式，营造健康、向上、积极、阳光的组织氛围。



### 公司举办“三峡杯”职工男子篮球赛

案例

2025年10月，公司举办了“三峡杯”职工男子篮球赛，所属各单位约**200名**运动员，组成**18支**代表队，经过**40场**激烈角逐，以顽强的意志践行“坚忍不拔、敢为人先”的易普力企业精神，最终共同铸就了一场彰显三峡精神、凝聚人心力量的体育盛会。



“三峡杯”职工男子篮球赛活动



公司本部2025年“健康易普力 聚力攀高峰”  
户外拓展活动



荆州项目部“百花齐放春意融 团队竞技乐无穷”  
春季趣味文体活动



湖南科技公司趣味运动会



四川公司峨眉山项目部“川流不息 筑梦前行”  
户外素质拓展活动

## 员工满意度调查

公司积极关注并评估员工满意度，为此开展了职工参与文体活动意愿调查、作风满意度和部门协作满意度调查、企业文化问卷调查等一系列工作，为职工提供了及时反馈问题的有效渠道。同时，公司建立了常态化的职工思想动态分析机制，按季度系统收集职工关于生产生活等各方面的意见与建议，从而进一步精准掌握职工思想动态，识别改善机遇，持续优化员工关怀与组织氛围。报告期内公司进行了**2次**员工满意度调查，覆盖**1,289人**，调查问卷回收率**100%**，满意度平均得分**96.3**。



## 民主管理

公司持续健全完善职工代表大会制度，建立并指导所属法人企业建立《职工代表大会工作细则》或《职工大会工作细则》，督促所属单位做到工会组织“应建必建”，进一步保障员工参与公司管理的知情权、参与权、表达权、监督权。公司常态化开展职工思想动态分析、座谈交流、合理化建议征集、职代会提案征集等工作，通过多种方式畅通渠道，听取和吸纳员工对公司发展的建议及意见，切实解决员工关切问题。职代会闭会期间，通过联席会议处理职代会有关职权范围内的事项，落实民主管理要求。

公司持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，持续推进企务公开，保障职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权。涉及职工切身利益的重大事项必须经过职工代表大会审议。截至2025年底公司工会会员覆盖率达到全体员工总人数的100%。报告期内，职工代表大会共召开1次会议，会议审议并通过了涉及员工切身利益和公司发展的重要事项共计8项。



一届二次职代会暨2025年工作会会场

### 2025年

工会会员占  
全体员工 **100%**

职工代表大会  
会议召开次数 **1次**

职工代表大会  
审议通过事项 **8项**

# 安全护航，防控风险稳发展

## 治理

公司设立安全生产（质量环保）委员会，委员会主任由董事长担任，委员会下设办公室。公司安全生产（质量环保）委员会负责研究部署、指导协调公司QHSE工作，分析QHSE形势，研究决策QHSE工作中的重大问题。公司配备安全总监和安全生产相关专业的管理人员，成立专职安全（质量）总监队伍。公司定期召开安全生产（质量环保）委员会会议、安全风险会议，通报、研究QHSE突出问题，部署安排重点工作。安全生产（质量环保）委员会统一领导安全生产（质量环保）工作，组织贯彻落实国家、行业安全生产（质量环保）法律法规、方针政策，研究决策安全生产（质量环保）重大事项。所属企业是QHSE管理体系建设和运行的责任主体，负责开展QHSE工作任务分解，并建立完善监测、报告、分析、持续改进工作机制，推动体系有效运行。公司已获得ISO45001职业健康与安全管理认证证书，拥有全国安全文化建设示范企业**7个**，省级安全文化建设示范企业**16个**。纳米比亚矿业服务公司获NOSA安全审计五星评级。



NOSA安全审计五星评级

公司制定年度安全生产工作责任书，涵盖生产安全事故、设备事故等指标，将考核指标纳入所属单位经营业绩考核。公司制定了包括《安全生产管理规定》《安全生产责任制》《全员安全生产责任制考核实施细则》《安全生产教育培训管理办法》《职业病防治工作管理办法》《安全生产违章处理实施细则》《安全文化建设评价细则》等在内的**37项**安全管理制度。

## 战略

公司积极践行职业健康与安全理念，深入实施风险与机遇的双重识别评估机制，细致剖析生产流程中的潜藏风险与市场良机，并据此制定针对性策略。公司已识别出危险化学品管控、极端天气影响及设备故障等构成的安全生产风险，风险等级为低等级，可能会造成短期到中期影响。通过定期排查与动态评估生产各环节及操作流程，结合专家建议与员工反馈，及时发现并规避潜在安全隐患，配套出台预防措施与应急响应预案。同时，公司亦识别出安全检测技术革新、政策利好、员工保障升级及企业正面形象塑造所带来的机遇，不断优化风险排查与评估流程，进一步提升员工的安全保障水平，为构建更加稳固的安全生产防线不懈努力。

## 影响、风险和机遇管理

公司安全风险管理贯穿于生产经营“全过程”，坚持“三管三必须”“谁主管、谁负责”和“全员参与、全面覆盖、突出重点、分级管控”的原则。公司依据“风险辨识-风险评估-风险管控”的基本流程进行安全风险管理。公司每月组织一次安全风险辨识工作，识别新增的安全风险，并对此采取定性、定量或二者相结合的方式安全风险评估，确定安全风险级别，并遵循“风险级别越高、管控层级越高”原则进行分级管理，确保落实各项管控措施。

### 隐患排查

公司制定年度安全生产监督检查计划，坚持“严”和“实”的总基调，重点围绕季节性安全风险防控、安全生产治本攻坚三年行动、“雷霆行动”和“三个专项整治”等开展监督检查，全面排查安全隐患，建立台账实施实时动态更新和对单销号管理，确保“从根本上消除隐患，从根本上解决问题”。公司主要负责人带头研究推进公司重大事故隐患排查、整治工作，发布《公司内部事故隐患判定标准（1.0版）》，聚焦矿山、民爆、危险化学品、消防、道路交通等重点领域开展重大事故隐患排查治理，成效显著。



二化公司推出“我是安全吹哨人，身边隐患随手拍”线上活动



向红公司设置举报公示栏，印发《员工上报生产安全事故隐患奖励细则》

### 应急救援

公司构建“1+14+N”应急预案体系，即1个总体（综合）预案，14个专项预案和N个现场处置方案。其中，报告期内无新增预案。修订发布《生产安全事故应急响应操作手册》，进一步提升生产安全事故应对处置的科学性、针对性和实效性。

报告期内，公司及所属单位累计开展火灾、交通、爆破飞石等各类应急演练492次，其中事故灾难与自然灾害类占比84.14%，承办2025年西藏自治区民爆行业生产安全事故综合应急演练、2025年新疆民爆行业事故应急救援综合演练，协办2025年广西民爆行业安全生产事故应急救援预案演练，进一步提高公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力。

## 新疆公司承办自治区民爆行业事故应急救援综合演练

案例

2025年4月，新疆公司承办2025年新疆民爆行业事故应急救援综合演练。演练以准东经济技术开发区民爆生产企业混装铵油炸药车在行驶途中突发火灾事故为背景，围绕突发火灾初期处置、车辆撤离、应急响应、现场救援、灭火处理、后期处置、舆情管控、善后处置等重点环节开展，共有属地交警大队、消防大队、医疗救治队伍等5支队伍100余人参加。



新疆公司承办自治区民爆行业事故应急救援综合演练



峨眉山项目部开展火灾实战应急演练



力能公司开展生产安全事故应急演练



纳米比亚矿业服务公司  
开展火灾紧急撤离应急演练



威奇化工公司协办2025年广西民爆行业  
安全生产事故应急救援预案演练

### 安全生产培训

依托安全文化专项提升工作，公司大力开展安全生产月、《职业病防治法》宣传周、消防宣传月等活动，营造浓厚的安全文化氛围。安全生产月期间，围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，公司采取“领导带头学、全员互动学、专家解读学、骨干宣讲学”等多种形式，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，集中组织观看事故案例警示教育片、典型案例解析片等**177场**，总参与**13,833人次**；组织开展民爆行业安全标准专项培训**90场**、**7,780人次**，实现应培尽培。



墨竹工卡分公司开展安全知识演讲比赛



邵阳三化公司开展“6.16安全咨询日”活动



托克逊分公司开展应急救护知识培训



岳阳南岭公司开展消防月宣传活动

### 化学品管理

公司制定《危险化学品安全管理实施细则》，为全部危险化学品的生命周期筑起了安全防线，细则覆盖了采购、运输、生产、储存及使用的每一个环节，确保每一步操作都有章可循、安全无忧。公司制定详尽的作业指导书和标准操作流程，要求员工必须严格遵守，同时按规定穿戴个人防护装备，以保障个人安全。在所有涉及危险化学品的场所，公司均配备了专业的安全和应急设备，并对应急响应团队进行了专门的危险化学品清理与处置培训。



公司建立数智化工厂信息系统，动态更新各单位危险化学品库存、流向变化，并在关键流程上，验收、保管、发货、锁存、记账五项工作均实行了严格的交叉检查与相互确认机制，确保万无一失。对于采购、运输及后处理等环节，实施严格的管控措施，力求将化学品对员工、社区及自然环境的影响降至最低。

### 职业健康

公司高度重视安全生产与员工职业健康，制定并落地《职业病防治工作管理办法》《劳动防护用品管理办法》等制度，并配套完善系列管理措施，始终坚持以合规为基础、以预防为核心，构建了全流程、全覆盖的安全管理体系，落实建设项目职业病防治设施“三同时”管理等工作要求，并根据本单位生产经营情况和作业特点，开展职业危害告知、项目申报、定期检测评价、配置防护设施、劳动防护等工作，全面保障生产运营安全与员工身心健康。



### 开展“企业员工心理健康护航行动”系列活动

案例

呼伦贝尔分公司组织了一场以“汇聚AI心力量 共同守护情绪健康”为主题的全员心理健康护航活动。该活动紧扣民爆行业属性，以“AI身心识别+专家咨询+心理健康讲座”筑牢心理安全防线：针对生产重压精准疏导焦虑，规避操作失范，同步建立“早发现、早干预”的心理预警机制。



授课现场



心理健康测评



纳米比亚矿业服务公司邀请属地医疗体检机构RMA为员工进行职业健康体检



呼伦贝尔分公司组织开展高寒地区职业健康讲座

报告期内，公司及所属单位在安全文化建设、安全生产标准化、电力专项安全及职业健康等领域荣获多项重磅荣誉，以下是代表性成就列表：

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
万州分公司	全国安全文化建设示范企业	中国安全生产协会
昌泰公司	2025年度电力行业安全文化精品工程二等奖	中国电力设备管理协会
禹州分公司	安全生产示范企业	河南省安全生产委员会办公室
威奇化工公司	第六届2024年企业安全文化优秀论文一等	应急管理部
	2025年度安全管理标准化二级班组	中国安全生产协会
二化公司	2025年度安全生产先进单位	湖南省职业安全健康协会
	2025年度新时代安全生产班组	湖南省职业安全健康协会
常德项目部	2025年度新时代安全生产班组	湖南省职业安全健康协会
七三二零公司	2025年度安全生产先进单位	湖南省职业安全健康协会
新疆公司	全国安全文化建设示范企业	中国安全生产协会
茈茈湖分公司	地面站生产班组、钻机班组荣获全国安全管理标准化一级班组、爆破班组获全国安全管理标准化二级班组、柯贤伟荣获安全管理标准化班组班组长	中国安全生产协会
岳阳南岭公司	2025年湖南省安全文化建设示范企业	湖南省职业安全健康协会

### 指标与目标

公司制定了以下安全生产目标：

不发生人身死亡生产安全事故。

不发生较大及以上设备事故。

不发生重大及以上责任交通事故。

不发生较大及以上火灾事故。

不发生瞒报、谎报或者迟报生产安全事故等行为。

不发生其他对公司和社会造成重大影响的生产安全事故(事件)。

报告期内，公司已实现上述目标，无重大安全事故发生。

2025

安全生产投入金额 31,748.44 万元

安全培训举办场次 2,030 场次

安全培训时长 315,278 小时

安全培训参与人次 23,515 人次

所属单位安全文化建设现场评价家数 19 家

从业人员职业伤害保险投入金额 1,087 万元

从业人员职业伤害保险覆盖率 100 %

安全生产责任险投入金额 602.46 万元

安全生产责任险人员覆盖率 100 %

深耕区域安全实践，荣获多方主管部门赞誉

案例

攀枝花市应急管理局

感谢信

攀钢易普力四川爆破工程有限公司攀枝花分公司：
2024年，你公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，坚持人民至上、生命至上的理念，坚守“发展绝不能以牺牲人的生命为代价”这条红线，认真落实国家工业和信息部、省、市、县各级党委政府对安全生产工作的部署，全面落实安全生产主体责任，深入开展治本攻坚三年行动，重大事故隐患专项排查整治等专项行动，紧盯“岁末年初”“两会”、汛期等特殊时段和重要节假日安全生产工作，全面推进企业安全生产标准化建设，积极开展科技创新和技术改造，持续提升企业内部智能化水平，多措并举确保企业安全生产工作取得实效，杜绝了安全生产零伤亡的佳绩，保障了全市民爆行业安全生产形势持续稳定，是全市民爆行业安全管理先进单位。你公司各业务部门同志履职尽责，付出了辛勤劳动，展现出全国民爆行业的业务能力和积极主动的工作态度，为全市民爆行业安全生产工作做出了重要贡献，为全市民爆行业高质量发展奠定了坚实基础。谨此，向你公司及同志们表示诚挚感谢！
2025年是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，也是安全生产治本攻坚三年行动的关键一年，希望你单位坚持以习近平新

攀枝花市应急管理局感谢信

感谢信

常德市公安局：
为感谢贵局在危险化学品安全管理、切实保障人民群众生命财产安全与社会公共安全、民安民康中发挥的积极作用，特此致以诚挚谢意。
此次任务中，贵局项目团队秉持公共安全理念，迅速响应由专业技术骨干组成的工作专班，全程参与安全监管、隐患排查治理、积极配合执法支队做好现场秩序维护、安全防护等工作，与公安民警协同联动，无缝衔接，成功消除一批重大安全隐患，为辖区群众营造了安全稳定的社会治安环境。
贵局项目团队在此次任务中展现出的强烈社会责任感、专业的专业能力和高效的协作精神，是企业践行安全发展理念的生动体现，也为全社会共同参与公共安全治理树立了良好榜样。希望贵公司今后继续坚守安全底线，深化与执法支队的协作配合，共同筑牢公共安全防线，为维护社会和谐稳定、保障人民群众安居乐业作出更大贡献！

常德市公安局感谢信

昌吉回族自治州公安局

表扬信

新疆易普力新疆爆破工程有限公司：
2023年至2025年期间，贵公司专业的业务团队和安全管理理念和管理模式，各项爆破工程安全有序推进，高质量完成了各项任务指标，树立了行业标杆，为新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州“安全生产、维护社会治安稳定”方面做出了突出贡献，特别是2025年4月18日联合州应急、公安等主管部门开展事故应急救援演练中，充分展示了企业对安全生产的重视及投入力度，为所在区域和维稳稳定贡献了力量，充分展现出贵单位高度的社会责任感和良好的精神风貌，值得赞扬与学习。
在此，特对贵公司表示感谢，对贵公司所属职工白喜江、谢元军、陈伟、魏毅超、李明、刘翰麟、成展坤、徐瑞阳等同志提出表扬，希望贵公司继续保持优良作风，秉持依法理念，为昌吉回族自治州安全生产与社会稳定事业作出更大贡献！期待未来双方进一步深度合作，携手共创安全、美好的明天！

新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州公安局治安支队感谢信

聚力协同，全链优化促增效

公司以支撑保障生产经营为重点，聚焦供应链管理体系、一体化平台、要素资源集约配置三项建设，聚力供应链资源整合、生产保障、价值创造、发展支撑四项硬核能力提升，推动供应链管理持续升级。

治理

公司着力推进现代化供应链体系建设，制定《供应商管理办法》《采购管理办法》《非招标采购实施细则》等制度，对供应商实行准入、评价、退出等全生命周期管理，实现供应商管理的透明化、高效化、科学化。

公司设立采购管理委员会，依据职责统筹协调公司采购管理工作。公司生产与项目管理部门是采购工作的归口管理部门，负责建立健全公司采购管理制度体系、采购计划管理、公司供应商库、评标专家库建设与管理等工作。报告期内，公司针对供应链管理人员制订了培训计划，内容涵盖供应链管理平台应用、制度体系培训及典型案例等方面，实现对供应链管理人员培训全覆盖。

战略

公司落实风险与机遇双重识别评估机制，深入分析供应链中的潜在风险与机遇，并制定针对性战略。公司已识别出原材料价格波动等风险，风险等级为中级，影响周期为短期至中期。公司将采取签订长期合作协议、建立原材料库存管理系统等措施予以应对。同时，公司识别出供应链优化、数智化转型、协同合作等多重机遇，通过优化流程、加强供应商关系管理，加强与上下游企业的协同合作，共同推动供应链生态系统建设，促进供应链效率的提升，为构建更加高效、稳健的供应链体系不懈努力。

影响、风险和机遇管理

公司制定并实施供应链全生命周期管理体系，涵盖供应商准入门槛设定与审核评估等关键环节，确保供应链管理流程严谨高效。



纳米比亚矿业服务公司供应链分管领导对供应链库房进行抽检



### 供应商准入

公司对供应商实行严格准入机制。准入前对供应商提供的资格资质、认证许可等必要资料进行审查，确保供应商符合项目履约所需专业技能与经验，降低供应风险。



### 供应商评价

公司建立供应商信用、履约及风险评价工作机制，根据评价结果将供应商分为不同等级，实现精细化分级管理。



### 供应商退出

公司每年开展一次不活跃供应商梳理，将连续两年无采购项目参与记录的非在用供应商转入备用供应商库，将发生串标围标、行贿、重大违约等行为的供应商列入黑名单管理。

公司严格供应商准入，筑牢供应链安全底线明确供应商准入“三道关口”：

- 1 严格审核供应商资格条件，通过供应链管理一体化平台审核供应商提供的营业执照、质量管理、环境管理、职业健康安全等相关资质文件，确保供应商符合资格要求；
- 2 开展试用验证产品安全性与适用性，对于主要原材料供应商，必须组织开展产品试用，确保其满足安全性与适用性需求，且有助于提升产品稳定性；
- 3 开展实地考察确认安全管理与绿色生产能力，对于分包商、设备配件供应商，组织考察小组开展现场考察，对其安全管理能力、绿色生产排放标准等进行全面评估，推动公司绿色、安全生产。

## 供应链风险管理

通过开展生产经营计划统筹管理、制订年度物资需求计划等方式梳理主要原材料需求清单，大宗原材料与核心供应商开展源头直采、长协锁量锁价等模式合作，充分发挥在行业内产能规模大、辐射区域广的优势，进一步提升供应链稳链、固链能力，携手供应链实现互利共赢。

公司与所属单位联动，共同开展供应端生产、安全、环保和价格信息变化收集工作，提前预判供应风险，从需求、货源、运输资源和库容量等方面制订应急预案。

## 供应商 ESG 管理

公司将安全管理相关权责条款纳入各类别采购合同，督促所属单位在签订分包、危险品运输等合同时，一并签订安全协议，进一步细化安全管理要求，并在供应商履约评价内容中设置安全文明施工评价条款。公司对在用分包商实行“五同”安全管理，将农民工工资发放、施工人员职业健康管理等因素纳入供应商监管范围。

公司采购项目经办人会指导供应商注册为中国能建的合格供应商，帮助其学习使用中国能建供应链一体化平台操作手册。公司持续加强对供应商反贪污及贿赂的监督，按照公司供应商黑名单管理办法的要求，招标采购文件明确涉及违规违纪事项的供应商为无效投标，并纳入黑名单供应商管理；对采购项目进行穿透监管，对发现的围标串标等供应商严格纳入黑名单管理，公司及所属单位严禁与其开展业务。

## 阳光采购

公司秉承“应上线尽上线”的原则，大力推行阳光采购，将采购过程和结果执行监督纳入“大监督”管理体系。报告期内，90%以上采购项目通过供应链平台进行，确保采购活动的规范性和高效性。

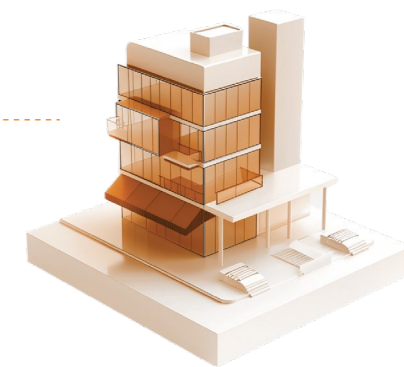
公司在招标文件或合同中加入与投标人、中标人签署廉洁协议内容，约束供应商和采购人员廉洁从业。

## 绿色采购

公司持续优化供应商资源，加强与在绿色化、智能化领域处于领先地位的供应商的合作，大力推进绿色采购策略，以实现设备的升级换代。报告期内，公司在新疆、湖北、河南、安徽等区域所承接的项目中累计新投入新能源矿卡62台，进一步提升了矿山工程绿色化、智能化施工能力。

## 平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件，持续维护良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



## 指标与目标

2025

供应商数量 **1,839** 家

供应商廉洁协议签署率 **100%**

# 使命担当，共享发展惠民生

公司始终将履行社会责任作为重要使命，秉持“创造客户价值，引领行业进步”的宗旨，致力于服务国家大局与地方发展。公司系统推进乡村振兴、社会公益、地区建设与全球履责，以实际行动回馈社会，与各利益相关方携手共创可持续未来。

## 推动乡村振兴

公司积极响应国家号召，推动地区的建设与发展，通过持续深化定点帮扶、助农活动等一系列措施，为实现乡村全面振兴贡献力量。

2025年 公司乡村振兴共支出 **930** 万元

公司通过强思想、重引领、搭平台、育人才、强阵地，重点从以下五个方面发挥功能作用，打造党建+乡村振兴品牌。

做产业振兴的带动者，通过支持特色产业发展带动所在地振兴。

做人才振兴的引领者，把企业基层骨干培养成党员，把党员干部推荐到村级基层组织任职，换届后如无法连任也可以回企业班组任职，实现基层人才的双融共进。

做文化振兴的推动者，弘扬民爆精神，传承安全第一，责任至上，团结进取和拼搏奉献的文化，带动乡风文明。

做生态振兴的促进者，共建共享绿色家园，美好生态，让我们身边的环境更宜居，更美丽。

做组织振兴的助力者，积极助力基层党组织和各类乡村经营组织高质量发展，汇聚为农服务合力。

## 抓实产业振兴

公司定点对口采购西藏、陕西镇巴、广西西林等地的农副产品，直接消费帮扶近**70万元**，同时，在企业所在地及周边乡镇，连年采购各类农副产品和生活物资，持续助力属地经济增收。公司连续**9年**对石门县贫困村、乡村振兴点定点捐赠，坚持春送化肥、资金资助，为“三农”建设按下加速键。

## 抓实就业帮扶

在履行社会与社区责任方面，公司所属单位通过提供就业岗位以及捐资助学等方式，深度参与乡村振兴，实现企业与社区的共同发展。在西藏昌都八宿县，大力实施县医院医疗智力支援项目，每年安排八宿县人民医院医生赴国药葛洲坝中心医院进修；落实“中国能建教育基金”项目，奖励优秀教师，资助困难学生；实施职业技能培训项目，组织各乡镇富余劳动力参加电工、工程机械操作、挖掘机等技能培训，提供稳定的就业来源。

### 在新疆开展困难少数民族帮扶慰问

案例

2025年11月，公司所属芨芨湖分公司党支部联合属地村委，组织党员前往半截泉村和鸿鑫村开展困难少数民族群众帮扶慰问。公司党员代表与少数民族居民代表、村委工作人员进行了深入交流，并送去大米、面粉、食用油等实用生活物资。在交流过程中，双方还围绕如何加强社区与企业的常态化联动、构建长效帮扶机制展开深入探讨。



公司所属芨芨湖分公司慰问少数民族同胞

### 开展“乡村振兴 甜蜜接力”助农丰收活动

案例

2025年5月，威奇化工公司崇左分公司组织开展“乡村振兴 甜蜜接力”助农丰收志愿活动，为项目属地瓜农增收、乡村振兴工作贡献力量。活动现场，志愿者们在展销地精心布置“助农专区”，通过西瓜试吃、优惠促销吸引采购商，努力



“乡村振兴 甜蜜接力”助农丰收活动

同时，部分志愿者来到瓜田，协助瓜农采摘成熟的西瓜，提高了瓜田的抢收效率，确保了西瓜能够及时采摘上市。



新疆公司向对口帮扶村(博斯坦乡琼帕依扎村) 贫困村民发放米面油等慰问物资



墨竹工卡分公司开展 “结对共建微心愿 暖心行动聚民心” 慰问活动

### 助力社会公益

公司积极履行社会责任,依据《对外捐赠管理办法》,积极支持教育、环境、健康、文化、体育等方面事业发展。公司围绕扶贫济困、爱心助学、公益环保、乡村振兴、义务献血等领域广泛开展志愿服务,构建“国内全面布局、多点开花,海外统一组织、协同推进”的志愿服务工作体系。

2025年

公司共组织 180 余次 志愿者 3,500 人 对外捐赠 130 万元

#### 在西藏地区开展志愿服务活动

案例

2025年5月,公司所属墨竹工卡分公司携手属地甲玛镇希望小学共同开展“与你‘童’行 筑梦未来”志愿服务活动。本次活动恰逢西藏自治区成立六十周年,学校同期举办了“格桑花开六十载,高原儿童心向党”六一表彰大会暨文艺汇演,来自二十余家企业及政府相关单位的代表参加了此次活动,墨竹工卡分公司作为公司进入西藏地区代表性企业,向65名同学捐赠了书包、文具等学习用品,激励更多孩子勤奋学习、提升本领,争做自信、自立、自强的新时代好少年。



与你“童”行·筑梦未来志愿服务活动



池州分公司“迎‘六一’送关爱 情暖童心助成长” 志愿服务



二化公司开展“岁寒情深·严冬送暖” 志愿服务



昌泰公司开展“深化结对共建 共筑美丽新村” 主题街道清扫志愿服务活动



禹州分公司开展“情暖夕阳,爱在行动” 学雷锋志愿服务活动

2025

公益活动投入金额 1,120 万元

员工志愿者比例 36%

参与志愿服务活动人次 4,000 人次

公益活动志愿者参与时长 6,000 小时

人均志愿服务时长 1.5 小时


### 支持地区建设

公司深度参与国家重大工程，并为大型基建项目提供关键爆破服务与物资保障。公司始终将企地建设工作作为重要一环，致力于发挥企业力量，带动当地社区建设和经济实现共赢发展。

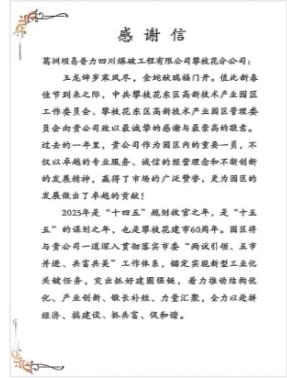
#### 担当区域发展主力军，以专业贡献获多地赞誉

公司是区域发展的“主力军”。坚守安全环保底线、加大技术创新投入、推进重点项目建设，协助筹办第一届爆破工程及爆炸品管理高级研修课程，为区域产业集聚、转型升级、经济增长与行业发展注入强劲动力，树立了优秀典范。2025年获得香港土拓署、准东经济技术开发区、攀枝花高新技术产业园盛赞。


#### 案例



中共新疆准东经济技术开发区工作委员会



感谢信



感谢状

中共新疆准东经济技术开发区工作委员会等三封感谢信

### 参与当地社区建设举措

公司主动了解、及时响应社区各相关方需求，制定符合公司利益和社区利益的社会责任政策，保护社区利益不受侵害。通过开展社区座谈会、当面拜访、电话及邮件沟通等方式，向社区及社会公众介绍公司履责情况，增进社区对公司的了解与信任。

公司严格按照国家及地方有关规定建立企业环境信息公开制度，及时、如实公开环境信息，在污染源排放的场站外设立排污公示牌，公布场站的主要工艺、主要产污种类及排污量等环境信息，并公示了投诉电话，按要求建立与周边社区居民的生态环境信息沟通机制。

### 重大项目信息公开

公司制定了项目投产前期的社会影响评价程序，覆盖项目方案开发、施工方案制定和环境保护验收等环节。公司海外运营的所属企业建立了与工会、社区商谈机制，确保重要设计、方案、环保许可按程序审批。



### 同心抗震救灾

报告期内，公司全力支援西藏日喀则市定日县地震救援与灾后重建，相关事迹获人民日报、国资委网站报道。

#### 紧急驰援西藏日喀则定日县地震抢险

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震。公司所属西藏公司得知后，紧急成立抗震救灾支援小组，全力以赴筹备抗震救灾物资。为缓解灾区群众的取暖难题，西藏公司紧急购置了**260床**军用棉被。于1月8日早上9时，联合中南院从拉萨出发前往日喀则，尽最大努力保障灾区群众取暖需求，为定日县抗震救灾工作贡献易普力力量。1月9日凌晨，承担措果乡安置点“点亮工程”。

#### 案例










紧急驰援西藏日喀则定日县地震抢险

收到西藏自治区人民政府感谢信

紧急驰援西藏日喀则定日县地震抢险

收到西藏自治区人民政府感谢信

### 88 共建“一带一路”

公司作为“一带一路”倡议的积极践行者，积极参加国际交流活动，参加了第12届纳米比亚矿业博览会，全面展示了公司在民爆和采矿服务、智能矿山建设及属地化发展等方面的卓越实力，提升公司品牌知名度和影响力。

公司所属利比里亚矿业服务公司、纳米比亚矿业服务公司均开展了形式丰富的属地捐赠活动，其中，利比里亚矿业服务公司向当地社区捐赠了多口水井，惠及属地数百户家庭。公司在纳米比亚的项目建设中，大幅提高属地化用工比例，属地员工占比突破90%，通过提供大量就业岗位，助力当地经济社会的可持续发展。



### 公司亮相第12届纳米比亚矿业博览会

案例

2025年8月，第12届纳米比亚矿业博览会在首都温得和克展览中心举办，公司以所属纳米比亚矿业服务公司（GMS）品牌精彩亮相，全面展示了其在民爆和采矿服务、智能矿山建设及本地化发展方面的卓越实力。公司将以此博览会为契机，始终坚持“创造客户价值、引领行业进步”的企业使命，与全球矿业同仁携手，共同为纳米比亚的繁荣未来和中纳的友好关系贡献力量。



公司亮相第12届纳米比亚矿业博览会

### 利比里亚矿业服务公司在属地捐赠社区水井

案例

2025年8月，利比里亚当地社区为利比里亚矿业服务公司近期捐赠的数口水井举行了隆重而热烈的仪式。捐赠的两口水井位于马吉比州杰克村 (Jack Village) 与琼斯村 (Joss Village)，有效解决当地居民长期面临的清洁用水难题。利比里亚当地社区代表对利比里亚矿业服务公司的善举表示深深的感谢，并表示这些水井将极大地改善居民的生活质量，特别是很大程度上节省了妇女和儿童的取水时间，让他们有更多精力投入到社区建设和教育中。



社区水井捐赠仪式

### 搭建“连心桥”，获中资商会赞誉

案例



纳米比亚中资企业商会感谢信

公司以实际行动推动行业规范化、专业化发展，以精诚协作的精神深化中外经贸合作，搭建中外合作的“连心桥”，筑牢中资企业海外发展根基。2025年获纳米比亚中资企业商会诚挚致谢。

# 优化治理结构 加快构建中国特色现代企业新机制

## 2025上市公司董事会最佳实践发布仪式



## 治理篇

### 力行致远， 创造卓越价值

公司严格遵循法律法规及资本市场监管规定，持续深化具有“易普力”特色的现代企业治理模式，将党的全面领导与公司治理深度融合，系统构建了体系完备、权责清晰、决策科学、运行高效的治理架构，为企业稳健发展奠定坚实基础；公司推动ESG理念从治理内核到文化认同的全面贯通，持续强化合规与风险管控体系，积极维护利益相关方权益，恪守商业道德与诚信准则，全方位提升公司治理效能，致力于成为行业治理标杆与可持续发展引领者，为构建更具韧性的资本市场和推动经济社会高质量发展贡献力量。

顶层设计，完善ESG治理架构	111
党建引领，强根铸魂融合赋能	120
臻于至善，精进现代企业治理	123
行稳致远，坚守依法合规底线	127
诚信立企，守正经营厚植信誉	131
深化沟通，传递长期投资价值	134

# 顶层设计，完善 ESG 治理架构

## ESG 治理

### 治理

公司依据国务院国资委关于新时代中央企业更好履行社会责任的要求，制定《社会责任管理办法》，建立 ESG 管理机制，明确公司开展 ESG 工作遵循的原则、管理要求，推进 ESG 体系高效运作，增强价值创造能力，提升品牌形象、社会认可度和美誉度。



公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，以可持续发展报告为核心载体，通过官方指定渠道，主动、系统地向股东、客户、员工等利益相关方全面披露可持续发展战略规划、阶段性实施动态及重要成果。同时，严格遵循披露要求，发布公司定期和临时公告，确保信息的透明度与可追溯性。

## 战略

公司深度践行 ESG 战略定位，依托清晰的重要性议题矩阵，梳理公司 ESG 议题的风险与机遇，深入分析影响周期、影响程度、发生可能性以及财务指标的影响。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
ESG 治理	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户</li> <li>供应商及合作伙伴</li> <li>股东及投资者</li> </ul>	ESG 治理水平的局限可能影响公司发展及声誉形象	强化 ESG 治理水平有助于提升公司整体治理水平，与外部利益相关方保持良性关系，减少 ESG 相关风险，促进公司可持续发展	中长期	大	低	/
风险管理	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户</li> <li>供应商及合作伙伴</li> <li>股东及投资者</li> </ul>	不完善的风险管理或将降低公司整体风险应对能力，造成财务损失、法律问题和声誉风险等多项负面影响	健全的风险管理体系或将有效提升公司在风险环境中的发展韧性	中长期	中	低	/
商业道德	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户</li> <li>供应商及合作伙伴</li> <li>股东及投资者</li> </ul>	违反商业道德和合规要求或将导致法律问题、制裁、财务损失、声誉受损，以及客户和投资者的流失	保持高水平的商业道德和合规性可增加客户和投资者的信任，提升声誉，同时降低法律和财务风险	长期	中	低	/
投资者权益		√			<ul style="list-style-type: none"> <li>股东及投资者</li> </ul>	疏忽投资者关系可能导致信息不对称、股价波动和股东不满，或将影响公司市值	积极的投资者关系可增加公司的透明度，提升投资者信任，推动公司市值与内在价值动态匹配	长期	中	低	/

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
应对气候变化	√	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户</li> <li>供应商及合作伙伴</li> <li>股东及投资者</li> <li>社区</li> </ul>	气候变化导致的自然灾害、政策更新、市场偏好变化等趋势，为公司带来实体风险与转型风险，可能增加成本支出，影响公司利润，对固定资产造成损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升公司抵御环境风险的韧性，降低公司碳足迹</li> <li>创新可持续商业发展模式，提升企业声誉与形象，提高市场竞争力</li> </ul>	中长期	中	中	成本 利润 资产
环境合规管理		√		√	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区</li> </ul>	违反排放物管理法律法规或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，影响公司声誉与形象	提升环境管理水平，减少对环境的影响，满足相关法律法规，提升公司声誉与形象	短期	中	低	/
资源利用	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户</li> <li>供应商及合作伙伴</li> <li>股东及投资者</li> <li>社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>资源供应不稳定或价格上涨可能影响公司生产经营</li> <li>采购可再生能源、建设光伏设施或将带来额外财务成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推广使用清洁能源，减少对化石能源的依赖，降低能源供应不稳定性带来的风险</li> <li>提升公司抵御环境风险的韧性，降低公司碳足迹</li> </ul>	中长期	中	中	/
循环经济与生态保护	√	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户</li> <li>供应商及合作伙伴</li> <li>社区</li> </ul>	创新或应用循环技术或将带来额外财务成本与人力成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>长期性减少资源使用成本</li> <li>创新可持续商业发展模式，提升企业声誉与形象，提高市场竞争力</li> </ul>	中长期	中	中	/

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
创新驱动	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户</li> <li>供应商及合作伙伴</li> <li>股东及投资者</li> <li>社区</li> </ul>	科技创新与知识产权保护或将带来更高的财务成本与人力成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>长期性提升公司在行业内的竞争力与领先性</li> <li>以消费者需求为导向的科技创新，有助于公司更加灵活地应对消费市场发展趋势，提升市场表现</li> </ul>	长期	大	高	营业收入 成本 利润
供应链管理	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商及合作伙伴</li> <li>客户</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链ESG风险（如，环境违规、腐败等）或将带来产品供应的不稳定性，进而影响公司商业正常运行</li> <li>对供应链开展可持续赋能（如培训）或将带来额外财务成本与人力成本</li> </ul>	打造可持续供应链，有助于全面提升供应链韧性与效率，推动供应链管理向安全化、集约化、数智化、价值化转型	短期	中	低	营业收入 成本 利润
产品安全与质量		√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户</li> </ul>	更加充分的产品测试与检查等方面或将带来额外财务成本与人力成本	为客户提供高质量产品，提升公司声誉与形象，助力开拓潜在市场	长期	大	中	营业收入 成本 利润
客户服务		√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户</li> </ul>	客户服务不到位可能导致客户流失，进而影响公司市场表现	良好的客户服务有助于增进客户关系，促进业务增长，提升盈利水平	中期	中	中	/

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
数据安全与隐私保护	√	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户</li> <li>供应商及合作伙伴</li> <li>股东及投资者</li> <li>社区</li> </ul>	数据及客户隐私泄露将违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，亦将对客户个人权益带来负面影响，降低客户对公司的信任，影响公司声誉与形象	满足相关法律法规要求，保障客户个人权益，维护公司与客户间的信任关系	短期	小	低	/
合规雇佣		√		√	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户</li> <li>社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>违背人权与劳工权益或将带来合规风险，影响企业声誉与形象</li> <li>员工权益缺乏保障或将带来员工流失风险</li> </ul>	保障人权与劳工权益有助于提升员工满意度，维护与员工的关系	中长期	小	低	/
职业发展与培训		√			<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> </ul>	人才流失、人才技能增长不足，进而降低公司生产力	员工技能增长有助于更好地适应快速变化的商业环境，提升公司的市场竞争力	中长期	小	低	/
职业健康与安全		√			<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全事故将对员工造成直接负面影响，进而影响公司与员工的良好关系</li> <li>违反相关法律法规或将带来罚款等财务损失，影响公司声誉与形象</li> <li>保障职业健康与安全或将带来额外财务成本</li> </ul>	健康、安全的环境有助于提升员工幸福感、归属感	中期	小	低	成本 利润

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
社会公益		√		√	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>缺乏社区活动参与或将影响企业声誉与形象</li> <li>组织参与社区活动、社区捐赠等或将带来额外的财务成本与人力成本</li> </ul>	通过企业力量降低社会运行成本，促进社会高质量发展，间接塑造更加健康、高效的商业发展环境	长期	小	低	/

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

### 影响、风险和机遇管理

公司通过加强 ESG 管理力度，提升公司 ESG 绩效表现。为切实提升公司全员的 ESG 意识，全力推进公司 ESG 工作迈向新台阶，公司邀请外部专业机构开展 ESG 培训，让员工掌握国内外 ESG 新规，促进公司 ESG 行动稳步落地，实现长远的多方共赢。

经理层成员经营业绩考核工作由公司董事会主导，董事会薪酬与考核委员会组织实施，通过设置科技创新、安全生产、质量管理、供应商管理、信息披露等业绩指标，将 ESG 绩效指标与经理层的薪酬挂钩，以促进 ESG 管理持续提升。

### 指标与目标

公司持续提高 ESG 管理水平，依据国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》等文件要求，完善 ESG 指标体系，推动公司可持续发展。2025 年，公司荣获中国上市公司协会 2025 年可持续发展优秀实践案例、中国证券报“国新杯·ESG 卓越央企金牛奖”、上证鹰·金质量 2025 ESG 奖等荣誉。

## 利益相关方沟通

在利益相关方的辨识工作上，公司进行了深入探索，精准划分出六大对公司具有显著影响的利益相关方群体。为加强和这些群体的联系，公司构建了多样化的沟通桥梁，主动倾听并有效反馈他们的需求与愿景，旨在携手各方，共谋繁荣发展。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
政府及监管机构	合规治理 依法纳税 党建引领 乡村振兴	调研走访、座谈会 工作汇报 信息报送	不定期 不定期 定期
股东及投资者	投资者权益保护 信息披露 投资者沟通 商业道德	财务报告 股东会、公司公告 业绩说明会、投资者调研、 路演、分析师会议等	定期 定期/不定期 不定期
客户	客户权益保护 产品质量与安全 创新驱动 隐私保护	客户满意度调查 客户沟通交流	定期 不定期
供应商及合作伙伴	商业道德 供应链管理	供应商大会、经销商大会	不定期
员工	员工权益保障 薪酬福利 职业发展 民主管理	员工满意度调查 职工代表大会 沟通反馈	定期 定期/不定期 不定期
社区	环境保护 社会公益 生物多样性保护	公益慈善活动 社区沟通与交流	不定期 不定期

## 重要性议题分析

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》，参照《GRI3: 重大主题》，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，开展利益相关方调研，结合各方意见对关键议题的重要性排序评估，公司董事会及外部专家对结果进行验证，最终形成重要性议题矩阵，作为公司管理和报告披露的重点。

### 重要性议题管理

公司按照“利益相关方沟通 - 议题识别 - 议题评价 - 重要性确认 - 议题审核”的重要性议题评估步骤，有序开展相关方调研工作，系统性地识别公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。

2025年，公司实质性议题判定流程如下：



#### 01 议题识别

通过政策分析、行业调研、同业对标、利益相关方沟通与调研等方式，识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要性议题。



#### 02 议题评价

向利益相关方开展可持续发展实质性议题调研，接收不同利益相关方对议题的重要性排序结果及提升建议。



#### 04 议题审核

公司管理层对重要性议题分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。



#### 03 重要性确认

根据调研结果，绘制重要性议题矩阵；结合公司发展战略、访谈沟通、外部问询、行业趋势，对重要性议题进行确认。

### 重要性议题矩阵

影响重要性

影响重要性议题		双重重要性议题
能源利用	员工发展与培训	创新驱动 职业健康与安全 产品和服务安全与质量 供应链安全
废弃物处理	乡村振兴	
污染物排放	社会贡献	
水资源利用	反商业贿赂与反贪污	
环境合规管理	反不正当竞争	
循环经济	公司治理	
员工雇佣	合规与风险管理	
员工权益保障	生态系统和生物多样性保护	
员工关爱与帮扶		
非重要性议题		财务重要性议题
科技伦理		应对气候变化 ESG 治理
平等对待中小企业		

财务重要性

## 党建引领，强根铸魂融合赋能

### 加强党的领导

2025年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届历次全会精神，全面深入贯彻中央八项规定精神。公司党委坚持“两个一以贯之”，将加强党的领导和完善公司治理有机统一，将党建纳入《公司章程》，党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，构建并持续完善党组织、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系。

公司建立党的工作机构，配备足够数量的党务工作人员，保障党组织的工作经费。公司党委下设**10个**直属党委、**9个**党总支和**142个**党支部，基层党组织共计**161个**，实现了所属单位全覆盖；公司现有中共党员（含预备党员）**2,375人**，配置专、兼职党务工作者**210人**。



### 公司获2025年民爆行业党建优秀实践案例

案例

2025年8月，在2025民爆行业党建优秀实践案例评选中，公司推荐的党建助力乡村振兴案例获评“卓越案例”且排第1位，公司推荐的5篇所属单位党建+安全、党建+乡村振兴的案例均获评“优秀案例”。公司党建+乡村振兴案例获2025年中国电力企业管理党建创新实践论文大赛二等奖。



党建助力乡村振兴案例获评“卓越案例”



向红公司开展“支部联建聚合力 业务融合促发展”主题党日活动



松光民爆党总支开展“弘扬建党精神 凝聚奋进力量”教育活动



威奇化工公司开展“党建引领强技能 融合互促共提升”主题党日活动



衡阳南岭公司开展“清除杂草隐患 筑牢安全防线”主题党日活动

### 扎实开展学习教育

公司坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。认真落实“第一议题”制度，强化“传达学习 - 研究部署 - 贯彻落实 - 跟踪督办 - 报告反馈 - 综合评估”工作机制，加强调查研究，强化工作闭环和督办问效。认真贯彻落实党中央决策部署、国务院国资委党委、集团公司党委有关工作要求，确保党的理论和路线方针政策在企业落实到位。

#### 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

严格落实上级党委决策部署，围绕“学透、查准、真改、实干”，坚持“全覆盖学习、全系统查改、全链条巩固、全方位攻坚”四全举措，推动学习教育走深走实走心。2025年两级党委系统举办读书班20期，开展中心组专题研讨35次，讲授专题党课67场次，下沉一线调研指导58次；所属党支部通过“三会一课”、主题党日等累计开展学习435场次，覆盖干部职工3,560余人，开展深度研讨交流400余场次。

#### 扎实推动党的二十届四中全会精神宣贯见行见效

加强统筹组织，迅速召开党委理论学习中心组学习会，专题学习研究部署宣贯工作；制定学习宣贯计划，指导各级党组织通过多元载体开展系统学习研讨，确保精神入脑入心、转化为行动自觉。

## 深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

案例

2025年3月，公司党委召开专题会议，认真传达学习习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和重要指示精神，传达学习中央党的建设工作领导小组会议、中共中央办公厅《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》精神，学习贯彻上级党委关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的有关部署，研究审议了公司开展学习教育工作安排，结合工作实际进行了深入研讨。



公司党委研究部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

## 全面从严治党

公司压实管党治党责任，深入推进全面从严治党，严明党的政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活，贯彻民主集中制，发扬党内民主。公司制定《党委落实全面从严治党主体责任清单》及班子成员落实责任的“一人一表”，明确党委主体责任和纪委监督责任。



南岭民爆公司党委党纪学习教育会



向红公司开展廉政教育学习

# 臻于至善，精进现代企业治理

公司坚持现代企业制度，构建了体系完备、权责清晰、决策科学、运行高效的治理架构，明确公司党委、董事会和经理层各自权责，并建立议事规则，各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡。

## 治理体系

### 党委

定位全面领导地位，发挥“把方向、管大局、保落实”作用，决定党的建设等方面的重大事项；前置研究讨论企业重大经营管理事项。

### 股东会

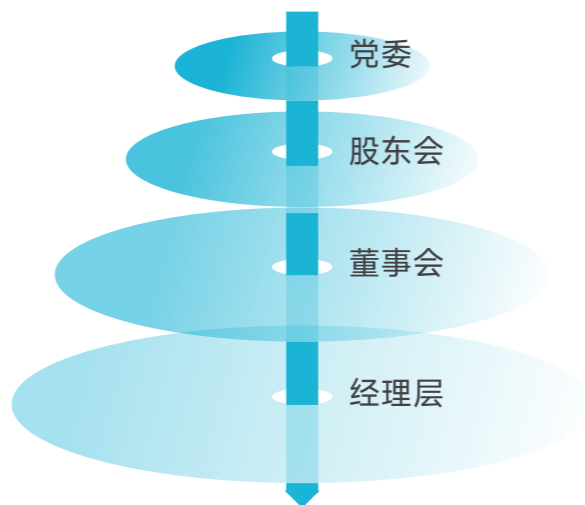
定位最高权力机构，按照法定程序对公司重大事项进行决策，选择管理者并授权管理。

### 董事会

定位决策机构，发挥“定战略、作决策、防风险”作用，依照法定程序和《公司章程》授权决定公司重大经营管理事项。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会等董事会专门委员会，依据董事会授权对相关事项进行辅助决策或事项研究。其中，董事会审计委员会承接原监事会职权，依照《公司法》《公司章程》规定行使相关职权。

### 经理层

公司执行机构，发挥“谋经营、抓落实、强管理”作用，对董事会负责，向董事会报告工作，对企业生产经营有关事项进行决策和管理。



## 公司及核心成员接连斩获多项重磅荣誉

案例

2025年，公司及核心成员接连斩获多项重磅荣誉。公司荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖、中国上市公司协会2025年董事会最佳实践案例、可持续发展优秀实践案例、内部控制最佳实践案例、业绩说明会最佳实践案例、董事会办公室最佳实践案例、证券时报第十九届上市公司成长百强、中国证券报第三届国新杯·ESG卓越央企金牛奖、中国证券报2024年度金信披奖、上海证券报金质量2025ESG奖；公司党委书记、董事长付军先生获评“金圆桌奖”企业家精神奖，董事会秘书邹七平先生获评中国上市公司协会5A级董秘、2025年《新财富》杂志最佳董秘，证券事务代表罗茜女士获评“董秘好助手”，充分彰显了公司在规范治理与精英团队建设上的卓越实力。



2025年上市公司  
董事会最佳实践案例



2025年上市公司  
可持续发展优秀实践案例



2025年上市公司  
内部控制最佳实践案例



第二十届中国上市公司董事会  
“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖



中国证券报第三届国新杯  
·ESG卓越央企金牛奖



上证鹰·金质量  
2025ESG奖

## 董事会

### 董事会有效性评估

2025年，公司被中国上市公司协会评为2025年上市公司董事会最佳实践案例。公司上级单位中国能建连续三年将公司董事会建设评价为优秀。

### 任命程序

公司董事由股东会选举或者更换，并可在任期届满前由股东会解除其职务。董事任期3年，任期届满可连选连任。董事会、单独或者合并持有公司已发行股份1%以上的股东可以提出独立董事候选人。董事候选人名单以提案的方式提交股东会表决。

### 董事会多元化

公司坚持人才强企战略，严格按照“外部董事占多数、专业背景相补充”原则优化成员结构，董事会成员涵盖爆破工程、矿山开发、战略管理、财务金融、法律合规、安全生产及大型中央企业治理等多领域高层次专业人才，形成“战略型+专业型+创新型”的复合型董事团队，增强战略引领、科学决策、风险防控等综合履职能力。公司健全完善董事会“1+4+6”制度体系，“1”为董事会议事规则，突出董事会的经营决策主体定位。“4”为董事会专委会各项议事规则，体现专委会决策支持及智库作用。“6”为董事会授权管理、外部董事履职支撑、子企业董事会建设、所属单位董事会评价、独立董事工作管理、董事会秘书工作管理等制度，形成科学合理的授权行权、履职支撑、监督制衡体系。各项制度相互衔接，保障董事会高效规范行权。

### 董事会独立性

公司搭建外部董事履职支撑体系，制定《独立董事工作管理办法》《外部董事履职保障工作细则》，每年对独立董事的独立性进行评估，并组织外部董事对公司及所属单位开展多次调研及监督审核，切实发挥外部董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，更好保护出资人和中小股东的合法权益。公司独立董事秉持专业精神，积极参与监管机构和自律组织开展的培训活动，及时掌握公司治理、规范运作、信息披露等相关政策制度，密切关注公司及所属行业的发展动态，提升履职能力，提高履职质效。



公司外部董事到所属单位开展调研

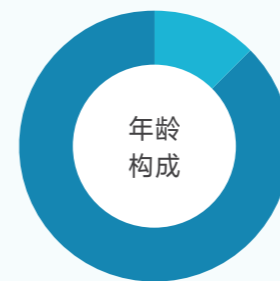
## 董事、高级管理人员薪酬

在公司担任职务且与公司签订劳动合同的内部董事、高级管理人员的薪酬主要由基本年薪、绩效年薪以及中长期激励收入构成。董事薪酬方案由董事会下设的薪酬与考核委员会制定，经董事会审议后提交股东会批准执行。高级管理人员的薪酬管理依据公司《高级管理人员薪酬管理办法》和《高级管理人员经营业绩考核办法》执行，并报董事会审议批准。

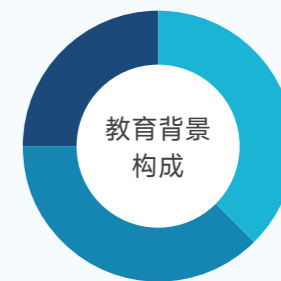
公司严格按照信息披露要求，在年度报告中设立“董事、高级管理人员薪酬情况”章节，对董事及高级管理人员薪酬进行单独列示并予以公示。公司董事及高级管理人员的薪酬与企业及个人经营业绩紧密挂钩，充分体现差异化原则。薪酬水平与单位员工保持合理差距，同时符合国务院国资委对中央企业负责人薪酬的管控“上限”要求。

2025

董事  
人数 **8**人



30岁-50岁(含) **1**人      50岁以上 **7**人



博士 **3**人      研究生 **3**人      本科 **2**人

外部董事占比 **75**%      独立董事占比 **38**%

# 行稳致远，坚守依法合规底线

## 合规管理

公司强化贯彻习近平法治思想，聚焦管理提升和价值创造，制定《合规管理规定》《合规管理实施细则》《违规经营投资责任追究实施办法》等制度，紧紧围绕大风控体系和法治易普力建设要求，推进依法治企及合规管理工作。落实落细“管业务必须管合规、管业务必须管内控、管业务必须管风险”要求，筑牢风险管理三道防线，充分发挥市场开发、投资并购、财务管理等业务第一道防线作用，大力运用综合巡察、“大监督”体系、重点问题专项整改等多种方式，持续增强风险与合规监督效能。

公司健全常态化的合规宣传教育和培训机制，针对重点领域、重点环节、重点人员，定期开展多形式、多层级的合规专题培训，不断强化“人人合规、事事合规、时时合规”理念，强化提升全员安全、质量、诚信和廉洁等意识，树立依法合规、守法诚信的价值观，筑牢合规经营的思想基础，培育合规文化，以“厚植法治文化，建设法治央企”为主题开展了系列法治宣传活动。

2025年

公司未发生重大合规风险事件。



## 公司开展普法知识竞赛

案例

为提升全员法治意识，深化法治观念，2025年10月，公司通过“线上+线下”相结合的方式举办普法知识竞赛，各部门、各单位共计**330余人**参与本次竞赛，竞赛题目涵盖《宪法》《民法典》《公司法》《安全生产法》《民用爆炸物品安全管理条例》《国有企业管理人员处分条例》等法律法规。



普法知识竞赛

## 公司开展法治合规培训

案例

2025年，新疆公司、四川公司、威奇化工公司、禹州分公司、邵阳三化公司、重庆锦泰公司、怀化南岭公司、南岭民爆公司举办法治宣传讲座。活动中，通过法治学习，切实加深了职工对法律法规的理解掌握，提升依法合规经营意识和能力。



法治合规培训



湘器公司开展“情景式”普法活动



力能公司组织开展“合规剧本杀”

## 风险管理

公司制定《全面风险管理与内部控制规定》《风险管理办法》等规章制度，健全完善“大风控”制度体系，深入进行风险识别与防范，开展全面风险评估，排查存在的风险并针对性制定管控措施，确保风险可防可控。公司对战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等各层面风险进行全方位识别、分析、评估和应对，遵循“事前识别、全程管理、按章办事、合规经营”的原则，管理和控制风险。公司通过年度全面风险评估与专项风险评估相结合的方式管控风险，针对识别出的风险，制定风险控制措施并督导责任单位认真落实，守住不发生根本性、系统性、颠覆性风险的底线。公司不断加强风险管理、内部控制方面的培训与宣传教育，为相关岗位人员提供培训，确保公司稳健前行。



### 年度风险评估

每年年初，公司组织开展年度全面风险评估，对风险发生的可能性和风险影响的程度进行评估，针对“重大风险”制定管理措施，进行重点防控；针对“较大风险”，责成责任主体部门（单位）做好风险防控。



### 专项风险评估

根据《风险管理办法》《合同管理办法》对于金额较大的工程承包项目、企业改制、并购重组、破产清算等重大改革发展事项，编制专项风险评估报告，由责任主体做好风险跟踪监测，严格落实风险控制措施。



针对风险事件处置过程发现的问题及日常经营中的业务风险，出具风险提示函，推动风险事件妥善解决。对于处置完毕的风险事件，及时办结闭环。

公司成立合规与风险（内控）管理委员会，负责指导公司本部各部门及所属单位开展合规管理、风险管理及内部控制工作，持续深化总法律顾问（首席合规官）、法务合规部门、法律人员三支队伍建设，打造结构合理、素质优良的法律人员“英才”队伍，截至2025年底，公司共有专职法律人员**26人**。

2025年，公司深入实施“146”大风控工程，系统推进依法治企各项工作，在服务深化改革、防范应对风险等方面发挥重要作用，取得了明显成效，全年未发生重大风险事件，为公司高质量发展奠定了坚实基础。



## 内部控制

公司制定《内部控制监督检查及评价办法》等制度，规范内部控制监督检查和评价行为，保障内部控制监督检查及评价工作有效实施。公司坚持以“强内控、防风险、促合规”为目标，聚焦经营管理重要领域和关键环节，在每年常态化开展内控自评工作基础上，建立中期内控自我检视工作机制，组织开展公司及所属单位监督评价三年全覆盖。公司坚持以评促建、以评促改，对日常检视发现内控缺陷立行立改、分类整改、限期整改，持续提升内控体系的有效性。公司每年系统总结内部控制体系建设及运行情况，不断健全内部控制体系，荣获中国上市公司协会颁发的2025年上市公司内部控制最佳实践案例。

公司内部审计工作遵循“独立、客观、公正、保密”的原则，按照“统一组织、集中管理、分级实施”的组织机制开展，着力构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，推进审计监督高标准、高效率、高质量运行。公司设立合规与审计部，组织和管理内部审计工作。公司内部审计工作由党委、董事会领导，董事会审计委员会进行指导、监督，由审计分管领导负责指导和协调。2025年公司召开审计委员会会议**9次**，审议公司2024年财务报表及内部控制阶段性审计情况、公司年度报告等**21项**议案。

2025年，公司聚焦计划落实，监督执行更加有力。通过上下结合、横向沟通，全面落实全年审计项目计划，审计监督涵盖重要领域、重点项目、重要业务，具体表现为经营业绩审计、内控审计、投资审计、离任审计、完工审计、专项审计等；通过召开工作部署会，强化统筹资源、分级实施、有效落地，全年公司本部实施审计项目**69项**，直管法人企业实施审计项目**95项**。

# 诚信立企，守正经营厚植信誉

## 公平竞争

公司重视营造并维护一个公正竞争的市场氛围，严格遵循《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，编制了《反垄断合规管理指南》等相关文件，并承诺遵守公平原则参与市场竞争，反对对合作伙伴设置无理约束，同时杜绝对客户采取任何形式的歧视性待遇。公司明确合规管理部门职责，将反垄断、反不正当竞争等专项合规纳入核心管理范畴，并持续完善涵盖法律法规动态追踪、制度体系建设、风险评估、合规审查与常态化培训的全流程风险管理机制。公司每年开展合规管理培训，设有反垄断法与反不正当竞争法专题培训，进行现实案例警示、法律法规解读，同时加强相关新法新规的普法宣传，从线上线下双渠道触达全体员工，强化全员合规意识。2025年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

公司恪守商业道德，坚持负责任营销，严格规范市场、销售及产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的行为准则，确保在市场开拓、客户销售及产品标签管理等关键环节，向所有利益相关方提供准确、全面、透明的信息，切实维护公平竞争的市场环境。



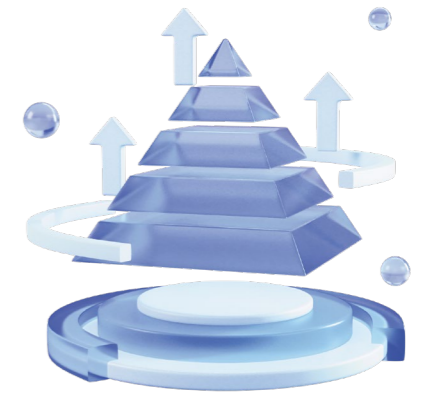
指标	单位	2025年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0
重大诉讼数量	个	5
重大仲裁事项数量	个	0

## 廉洁建设

公司始终坚守“央企姓党，央企为国”的政治初衷和“发展企业，创造价值”的经济初衷，将廉洁建设深度融入公司治理各环节、业务全流程，健全完善廉政防控制度体系，筑牢合规经营思想防线与制度防线。此外，公司主动履行社会责任，积极参与湖南省上市公司协会第一届廉洁自律委员会建设，助力构建健康有序、廉洁诚信的社会生态。报告期内，公司及全体员工未涉及法院审结的贪污、贿赂等职务犯罪诉讼案件，未发生重大违规违纪违法事件。

## 制度体系

公司坚持“制度先行、合规为本”，制定并严格执行一系列反商业贿赂、反贪污及廉洁自律管理制度，构建起覆盖全面、权责清晰、流程规范、管控有效的制度体系，确保廉洁建设有章可循、有规可依。核心制度包括《员工违规违纪处理办法（试行）》《“三重一大”决策监督管理工作细则》《“大监督”工作管理办法》等，全面覆盖公司本部、下属各级机构、全部业务板块及全体在岗人员，实现“决策有监督、执行有规范、管控有抓手、问责有依据”。同时，公司建立制度动态优化机制，结合行业监管要求、公司发展阶段及业务变化，定期梳理、修订完善相关制度，持续提升制度的适用性与实效性，为公司长期稳健发展、合规履行ESG责任提供坚实制度保障。



## 监督举措

公司建立以党内监督为主导、专责监督为主干、基层党组织监督为支撑、巡察审计各类监督贯通协调为保障的“大监督”体系，深化上下贯通、左右衔接、内外联动的监督“一盘棋”格局，推动各类监督力量整合、监督资源共享，以高质量监督护航公司高质量发展。建立完善的信访举报管理与处理机制，确保全体员工及相关方在保密前提下，可通过廉洁电话、廉洁邮箱、公司网站在线举报平台等渠道，举报涉及公司及员工的违规行为。公司严格规范举报者信息管理与权益保障，明确举报者身份保密要求，郑重承诺员工不会因如实举报而受到不公平解雇、伤害或不当纪律处分，确保监督渠道畅通高效。



公司严格遵循国家法律法规及公司规章制度，对贪污腐败、违规违纪行为采取“零容忍”态度，坚决做到有案必查、有腐必惩、执纪必严、违纪必究，绝不姑息迁就。建立案件复盘通报和信访举报分析研判机制，通过常态化警示教育，强化全员廉洁自律意识，引导党员干部、关键岗位人员知敬畏、存戒惧、守底线，持续为公司高质量发展营造风清气正、干事创业的良好政治生态。



## 党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

案例

2025年2月，公司召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，全面总结公司2024年党风廉政建设和反腐败工作，安排部署2025年重点工作任务，会议要求各级领导干部要深入贯彻落实党中央和上级新部署新要求，准确把握新形势新要求，纵深推进全面从严治党，以党风廉政建设和反腐败工作新成效为加快建设世界一流民爆企业提供坚强纪律作风保障。



警示教育大会现场

### 2025年

反商业贿赂及  
反贪污培训次数 **2** 场次

反商业贿赂及  
反贪污培训时长 **4** 小时

接受反商业贿赂及  
反贪污培训总人数 **866** 人

## 税务管理

公司持续完善内部控制与财务管理体系，确保各项经济活动真实、准确、完整反映；严格遵循“合同流、货物流、资金流、发票流”四流一致原则，系统性识别与防范税务风险。公司建立常态化培训机制，定期组织涉税人员开展税收法律法规及政策专项培训，持续提升专业胜任能力与合规意识；坚持在合法合规框架下开展税务筹划，强化发票全流程管控及关联交易合规审查，坚决杜绝任何形式的涉税违法违规行为。



## 深化沟通，传递长期投资价值

### 投资者关系管理

公司持续深化投资者沟通工作。公司围绕国家重大战略部署，聚焦绿色低碳转型、“一带一路”高质量发展等时代主题，策划“绿色智能矿山爆破服务”“海外工程协同出海”等专题沟通，成功吸引多家主权基金及长期机构投资者深度关注并增持公司股份。创新运用VR技术，生动展示公司在新疆、西藏等地区重大民爆工程项目实景；联合中国能建举办反向路演交流，系统阐释公司在能源基建、数智爆破等领域的科技赋能成果，显著提升战略契合度与科技品牌形象。

公司集成官网、电话会议、业绩说明会等线上线下渠道，实现核心投资者沟通的全面覆盖、快速响应、高效互动。2025年，公司业绩说明会累计触达投资者超2万人次，组织50批次、394位投资者实地调研，深化专业认知、筑牢互信根基；吸引多家研究机构发布公司研报近40篇，其中深度研报2篇，23家知名券商研究机构给予公司推荐或买入评级；依托7×24小时舆情监测与响应机制，在行业政策调整等关键窗口期主动发声、精准释疑，有力引导市场预期、稳定投资信心。

2025年底，公司荣获中国上市公司协会上市公司2024年报业绩说明会最佳实践。



2025年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动



公司与中国能建联合开展反向路演

## 🗣️ 股东沟通政策

为切实提升股东会决策效率与治理效能,公司始终坚持“公开、公平、公正”原则,以规范透明的信息披露为基础,以积极主动的投资者关系管理为抓手,着力构建与中小股东良性互动、高效畅通的沟通机制。在股东会召开前,公司主动听取股东意见建议,充分释疑解惑,凝聚共识,争取广大中小股东的理解与支持,有效提升议案通过率和治理认同度。



### 2025年

开展业绩说明会次数 **3**次

开展业绩交流会次数 **3**次

在互动易与投资者互动次数 **134**次

组织投资者交流活动次数 **50**次

接待投资者参观调研人数 **394**人

解决投资者问题数量 **221**个

投资者问题回复率 **100**%

## 📄 信息披露

公司制定《信息披露管理办法》,按照真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂的披露原则,以企业发展战略为主线,聚焦临时公告和定期报告价值载体作用,加强战略传导和价值分析,积极回应资本市场关切,持续提升信息披露质量和公司价值透明度。公司连续两年荣获深交所信息披露A级评级。



指标	单位	2025年
信息披露违规事件	件	0
定期报告	份	4
临时报告	份	102

## 公司连续两年荣获深交所信息披露A级评级

案例

公司凭借规范高效的治理水平与优质透明的信息披露质量,再度斩获深圳证券交易所2024-2025年度上市公司信息披露工作评价最高等级“A级”评价。这是监管机构对公司治理能力的权威认证,也是公司信息披露质量与投资者关系管理得到市场高度认可的重要标志。此次评价覆盖深市数千家上市公司,最终约有18.65%的企业获评A级。

### 主板上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果

002094	青岛金王	C	青岛证监局
002095	生意宝	B	浙江证监局
002096	易普力	A	湖南证监局
002097	山河智能	C	湖南证监局
002098	得兴股份	D	福建证监局
002099	海翔药业	B	浙江证监局
002100	天康生物	B	新疆证监局
002101	广东鸿图	B	广东证监局

## 👤 注重股东回报

公司持续优化利润分配机制,结合民爆行业特性及公司战略规划,实施积极的股东回报政策,明确现金分红比例不低于**40%**,推动股东回报机制更加科学、持续、稳定,有力提振市场信心。2025年,公司向全体股东每股派发**2.3元**(含税),合计派发**2.85**亿元,占归母净利润的**40.01%**。以实际行动响应国务院国资委和证监会关于“强化投资者回报、优化股东利益共享机制”的部署要求,有效增强投资者获得感和认同感,彰显央企上市公司价值担当。

## 👤 债权人权益保护

公司严守信贷合作规则,按程序及时向债权人反馈重大信息,按时还本付息、上缴税费,报告期内,公司信用记录良好,各项债务均按期归还,无逾期债务情况,无质押股份,信贷方面无不良信用记录。公司对外披露信息均按照相关监管要求依法合规进行披露,并定期进行财务信息的审计,及时披露相关会计信息。



# 未来展望

面向“十五五”新征程，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届历次全会和中央经济工作会议精神，坚定践行守正、创新、实干、担当“八字方针”，以“勇担时代新使命、锻造竞争新优势”为主线，聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，系统重塑战略体系、市场竞争、创新驱动、改革攻坚、安全发展、党的建设等六大竞争优势，持续推动可持续发展理念与生产经营深度融合，构建精益化管理体系，加速培育战略性新兴产业，加快矿山建设数智化、绿色化、无人化转型，奋力开创“十五五”高质量发展新局面。



# 附录1: 关键绩效表

## 环境维度

指标		单位	2024年	2025年
水资源利用	取水量	万吨	149.55	138.00
	总耗水量	万吨	/	127.00
	新鲜水用水量	万吨	149.55	138.00
	重复用水总量	万吨	/	31.00
	重复用水消耗量占比	%	/	24.40
	每百万营收水资源消耗量	万吨	0.017	0.013
	能源利用	能源消耗总量(能源消费量)	吨标准煤	18,945.34
直接能源消耗量		吨标准煤	/	14,610.47
直接能源消耗量占比		%	/	59.18
汽油消耗量		吨标准煤	/	456.66
柴油消耗量		吨	7,527.39	8,254.68
天然气消耗量		万立方米	532.17	179.76
太阳能消耗量		万千瓦时	/	45.14
生物质能消耗量		吨标准煤	/	3,039.90
间接能源消耗量		吨标准煤	/	10,079.35
外购工厂用电		万千瓦时	7,317.50	5,682.65
清洁能源消耗量		吨标准煤	/	5,072.71
清洁能源消耗量占比		%	/	20.55
可再生能源消耗量占比		%	/	12.54
每百万营收能源消耗量		吨标准煤	2.22	2.51

指标		单位	2024年	2025年
环境合规管理	环保总投入	万元	457.93	948.76
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	/	0
	缴纳环境保护税	万元	9.60	14.03
	污染物监测合格率	%	100	100
	环保设施同步运转率	%	100	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100
	环保培训次数	次	26	91
	环保培训参加人次	人次	1,365	1,534
	环保培训时长	小时	120	430
污染物排放	废水排放量	吨	11.45	10.95
	每百万营收废水排放量	吨	0.0013	0.0011
	化学需氧量(COD)	吨	5.44	5.60
	氨氮(NH <sub>3</sub> -N)	吨	1.10	0.43
	废气总量	万标立方米	21,490.05	20,347.57
	颗粒物(PM)	吨	1.64	3.60
	硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	吨	2.11	1.57
	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	吨	16.76	11.80
	挥发性有机物(VOCs)	吨	/	0
	每百万营收废气排放量	吨	2.51	2.07
	废弃物管理	一般工业固体废物产生量	吨	170.48
一般工业固体废物处置量		吨	/	217.39
危险废物产生量		吨	217.00	193.52
危险废物处置量		吨	/	193.52

指标		单位	2024年	2025年
废弃物管理	回收再利用废弃物总量	吨	/	125.94
	回收再利用废弃物占比	%	/	57.93
	每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	0.03	0.02
	每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	0.02	0.02
温室气体排放管理	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	60,736.21
	其中：按范围分类	/		
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	/	30,584.07
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	/	30,152.15
	每百万营收温室气体排放强度 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	/	6.18

## 社会维度

指标		单位	2024年	2025年	
员工招聘与就业	在职员工总数	人	7,399	7,045	
	少数民族员工	人	656	636	
	管理层中少数民族员工数	人	48	44	
	残疾员工	人	64	54	
	劳务派遣人员	人	158	116	
	在职员工性别构成				
	男性	人	5,912	5,729	
女性	人	1,487	1,316		

指标		单位	2024年	2025年
员工招聘与就业	在职员工年龄构成			
	30岁(含)以下	人	849	957
	30岁-40岁(含)	人	1,553	1,502
	40岁-50岁(含)	人	2,672	2,395
	50岁以上	人	2,325	2,191
	在职员工专业构成			
	生产人员	人	3,770	3,668
	销售人员	人	230	201
	技术人员	人	2,397	2,384
	财务人员	人	357	315
	行政人员	人	645	477
	在职员工管理层级构成			
	高级管理层	人	22	19
	中级管理层	人	183	194
	基层员工	人	7,194	6,832
	在职员工教育程度构成			
	博士研究生	人	4	13
	硕士研究生	人	180	216
	本科	人	2,025	2,125
大专及以下	人	5,190	4,691	
在职员工地域分布构成				
中国大陆	人	7,331	6,970	
港澳台地区	人	13	10	

	指标	单位	2024年	2025年	
员工招聘与就业	海外	人	55	65	
	新入职员工总数	人	359	347	
	新入职员工性别结构构成				
	男性	人	332	269	
	女性	人	27	78	
	新入职员工招聘渠道构成				
	校园招聘	人	116	155	
	社会招聘	人	240	33	
	其他招聘渠道	人	3	159	
	劳动合同签订率	%	100	100	
	员工流失数	人	/	89	
	员工流失率	%	/	1.22	
	流失员工性别构成				
	男性	人	/	72	
	女性	人	/	17	
	流失员工年龄构成				
	30岁(含)以下	人	/	58	
	30岁-50岁(含)	人	/	27	
	50岁以上	人	/	4	
	流失员工地域分布构成				
中国大陆	人	/	87		
港澳台地区	人	/	1		
海外	人	/	1		

	指标	单位	2024年	2025年
员工薪酬与福利	社会保险覆盖率	%	100	100
	人均带薪休假时间	天	/	12
员工发展与培训	员工培训投入金额	万元	982	1,201.01
	员工培训参与人次	人次	31,567	25,843
	员工培训覆盖率	%	100	100
	员工培训时长	小时	602,145	656,585
	学习书屋在册书籍	万册	19	20
员工健康与安全	安全生产投入金额	万元	28,012.20	31,748.44
	安全生产投入占营业收入比例	%	3.28	3.23
	安全培训举办场次	场次	2,000	2,030
	安全培训时长	小时	/	315,278
	安全培训参与人次	人次	11,700	23,515
	人均安全培训时长	小时	/	36
	所属单位安全文化建设现场评价家数	家	70	19
	从业人员职业伤害保险投入金额	万元	892.5	1,087
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
	安全生产责任险投入金额	万元	355.99	602.46
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100
	年度安全生产工作责任书签署份数	份	31	31
	生产安全事故数量	件	/	0
	重大及以上事故数	件	/	0
工伤率	%	/	0	
工伤人数	人	/	0	

	指标	单位	2024年	2025年
员工健康与安全	百万工时伤害率	%	/	0
	因工伤损失工日数	日	/	0
	每百万营收因工伤损失工作日数	日	/	0
	因工死亡人数	人	/	0
	每亿营收因工死亡人数	人	/	0
	死亡率	%	/	0
	职业病发生人数	人	/	0
	职业病发病率	%	/	0
	员工关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	/
员工权益保护	工会会员占全体员工	%	100	100
	职工代表大会会议召开次数	次	1	1
	职工代表大会审议通过事项	项	10	8
产品服务 质量及保障	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	/	0
	年度质量内审次数	次	71	64
	聘请第三方机构抽检次数	次	5	6
	产品召回数量	件	0	0
	质量培训人次	人次	8,980	8,872
	质量培训总时长	小时	324	258
	质量培训次数	次	56	75
	参与满意度调查的客户数量	家	630	693
	客户满意度调查覆盖率	%	92.51	95.17
	客户满意度	%	97.79	98.22
	客户投诉数量	件	0	0

	指标	单位	2024年	2025年
产品服务 质量及保障	客户投诉解决数量	件	0	0
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	630	693
	责任营销培训人次	人次	34	102
	责任营销培训总时长	小时	44	40
	责任营销培训次数	次	14	2
	客户投诉响应专项培训人次	人次	34	48
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	32	32
	客户投诉响应专项培训次数	次	13	16
	应对客户投诉响应考核次数	次	23	32
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100
数据安全 与客户隐私保护	数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
	泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
	泄露客户隐私事件数量	件	0	0
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0
	经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0	0
	数据安全相关培训次数	次	5	2
	数据安全相关培训覆盖率	%	70	100
数据安全相关培训人均培训时长	小时	1.5	16	
创新研发	研发投入金额	万元	41,988.30	50,809.90
	研发投入占营业收入比例	%	4.91	5.17

	指标	单位	2024年	2025年	
创新研发	研发人员数量	人	1,064	1,036	
	研发人员占比	%	15	14.7	
	专精特新企业	个	3	8	
	国家高新技术企业	个	19	20	
	博士后工作站	个	1	2	
	研发团队学历构成				
	博士	人	8	11	
	硕士	人	119	130	
	本科	人	630	635	
	研发团队年龄构成				
	20-30岁	%	20	21	
	30-40岁	%	36	38	
	40-50岁	%	25	26	
50岁以上	%	19	16		
知识产权	知识产权总量	项	698	833	
	发明专利总量	项	134	194	
	实用新型专利总量	项	485	555	
	外观设计专利总量	项	3	3	
	软件著作权总量	项	76	81	
	申请专利数量	项	91	152	
	发明专利申请数量	项	33	65	
	实用新型专利申请数量	项	57	86	
外观设计专利申请数量	项	1	1		

	指标	单位	2024年	2025年
知识产权	授权专利数量	项	73	130
	发明专利授权数量	项	12	60
	实用新型专利授权数量	项	60	70
	外观设计专利授权数量	项	1	0
	商标权总量	项	35	35
	发表论文累计数	项	1,322	1,358
	科技伦理	违反科技伦理事件数量	件	/
供应商管理	供应商数量	家	1,548	1,839
	供应商数量地域分布			
	供应商廉洁协议签署率	%	100	100
	获得ISO 9000认证的供应商数量	家	586	794
	获得ISO 14000认证的供应商数量	家	389	468
平等对待中小企业	报告期末应付账款(含应付票据)余额	万元	118,730.30	151,590.75
	报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重	%	10.77	12.43
	报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0
	报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0
供应链管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	/	0
社会贡献	公益活动投入金额	万元	1,219	1,120
	公益活动总次数	次	/	180
	公益活动志愿者参与人数	人	/	3,500
	员工志愿者比例	%	/	36
	参与志愿服务活动人次	人次	/	4,000
	公益活动志愿者参与时长	小时	/	6,000

指标		单位	2024年	2025年
社会贡献	人均志愿服务时长	小时	/	1.5
乡村振兴	乡村振兴支出	万元	1,125	930
缴纳税费	报告期内共上缴税费	万元	46,815.67	65,197.11
	其中：增值税	万元	29,030.41	32,551.93
	企业所得税	万元	12,023.44	19,879.32

## 治理维度

指标		单位	2024年	2025年
党建引领	党委数量	个	11	11
	党总支数量	个	8	9
	党支部数量	个	140	142
	党员数量	人	2,405	2,375
	召开党委会次数	次	1	2
	召开党委常委会次数	次	24	19
股东与董事、 高管	会议召开情况			
	股东会	次	1	3
	董事会	次	6	9
	董事会专门委员会	次	15	15
	议案审核情况			
	股东会	项	14	16

指标		单位	2024年	2025年
股东与董事、 高管	董事会	项	47	43
	董事会专门委员会	项	41	29
	董事人数	人	9	8
	董事会年龄构成			
	30岁-50岁(含)	人	1	1
	50岁以上	人	8	7
	董事会教育背景构成			
	博士	人	2	3
	研究生	人	3	3
	本科	人	4	2
	外部董事占比	%	67	75
	独立董事占比	%	33	38
	女性董事占比	%	0	0
	董事会会议出席率	%	100	100
	董事会专门委员会会议出席率	%	100	100
	高级管理层人数	人	/	9
高级管理层性别构成				
男性	人	/	9	
女性	人	/	0	
高级管理层年龄构成				
30岁(含)以下	人	/	0	
30岁-50岁(含)	人	/	3	
50岁以上	人	/	6	

	指标	单位	2024年	2025年
股东与董事、 高管	董监高年龄标准差	岁	/	7.76
	董事会成员平均任期	年	/	3
	独立董事任期超过6年的人数占比	%	0	0
	独立董事任期超过9年的人数占比	%	0	0
	在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0
	在超过6家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0
	参加少于75%会议的董事人数	人	0	0
	审计委员会独立董事占比	%	67	67
	薪酬委员会独立董事占比	%	67	67
	提名委员会独立董事占比	%	67	67
	合规管理	开展法律培训次数	次	4
开展法律培训总时长		小时	32	120
开展法律培训参与人次		人次	585	8,600
反商业贿赂 及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	/	2
	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	/	4
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	/	866
	按职级划分的接受反商业贿赂及反贪污培训人数			
	管理层	人	/	289
员工	人	/	577	
反不正当 竞争	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0	0
	重大诉讼数量	%	5	5
	仲裁事项数量	个	1	0
投资者 关系管理	开展业绩说明会次数	次	3	3

	指标	单位	2024年	2025年
投资者 关系管理	开展业绩交流会次数	次	3	3
	在互动易与投资者互动次数	次	18	134
	组织投资者交流活动次数	次	130	50
	接待投资者参观调研人数	人	300余名	394
	解决投资者问题数量	个	85	221
	投资者问题回复率	%	100	100
	信息披露违规事件	件	0	0
	定期报告	份	4	4
	临时报告	份	83	102

## 附录 2：指标索引表

章节题目	央企 ESG 指标体系	可持续发展报告指引
专题：智赋矿山，创“零碳”未来	打造绿色智能矿山新生态，推动行业加速转型升级	E.5.1、G.1.1 第四十二条
	铸就绿色智能矿山新典范，促进经济环保效益双赢	E.1.3、E.3.1、E.3.2、E.5.4、S.2.3 第二十三条、第二十四条、第二十七条、第三十二条、第三十五条
环境篇：易境焕新，铺展逐绿图景	体系革新，环境管理夯基石	E.5.2、E.5.6 第三十条、第三十三条
	精准施策，污染防治护生态	E.2.1、E.2.2、E.2.3 第三十条、第三十一条
	气候治理，低碳转型促发展	E.3.1、E.3.2、E.3.4、E.5.1、E.5.4、E.5.5 第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十七条
	绿色战略，共绘生态新画卷	E.1.3、E.4.1、E.5.4 第三十二条、第三十七条
社会篇：普施匠心，共创美好生活	科技赋能，创新驱动促发展	S.2.3 第四十二条
	品质筑基，精益管理树标杆	S.2.1 第四十七条
	客户至上，价值创造谋共赢	S.2.2 第四十七条、第四十八条
	以人为本，招贤育才聚合力	S.1.1、S.1.2、S.1.4、S.1.5 第五十条
	安全护航，防控风险稳发展	S.1.3 第五十条
	聚力协同，全链优化促增效	S.3.1、S.3.2 第四十五条
	使命担当，共享发展惠民生	S.4.2、S.4.3、S.4.4 第三十九条、第四十条

章节题目	央企 ESG 指标体系	可持续发展报告指引
治理篇：力行致远，创造卓越价值	顶层设计，完善 ESG 治理架构	G.1.1、G.5.2 第十二条、第五十三条
	党建引领，强根铸魂融合赋能	G.1.1 第五十一条
	臻于至善，精进现代企业治理	G.1.2、G.1.3 第十二条
	行稳致远，坚守依法合规底线	G.2.1、G.5.1、G.5.2 第五十五条、第五十六条
	诚信立企，守正经营厚植信誉	G.2.2、G.2.3 第五十五条、第五十六条
	深化沟通，传递长期投资价值	G.3.1、G.3.2、G.3.3、G.4.1 第五十三条

## 附录 3：意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

电话：0731-82010805

邮箱：expl-ceec@expl.cn

地址：湖南省长沙市岳麓区谷苑路 389 号科研楼

1、您属于以下哪类利益相关方：

- 员工     
  客户与消费者     
  股东或投资人     
  供应商  
 经销商     
  政府及监管机构     
  媒体 / 行业协会     
  其他

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价：

- 很好     
  较好     
  一般     
  较差     
  很差

3、您认为本报告

信息披露

- 很好     
  较好     
  一般     
  较差     
  很差

版式设计

- 很好     
  较好     
  一般     
  较差     
  很差

可读性

- 很好     
  较好     
  一般     
  较差     
  很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

环境与气候变化  
  安全生产与应急管理  
  研发与创新驱动  
  产品质量与客户服务  
  员工权益与发展

供应链责任管理  
  公司治理与合规  
  乡村振兴与社会公益  
  数据安全与隐私保护  
  其他

5、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现：

是     
  否（您还希望看到哪些信息\_\_\_\_\_）

6、您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

---