



北京航天神舟智能装备科技股份有限公司

Beijing Aerospace Shenzhou Intelligent Equipment Technology Co., Ltd

股票简称: 航天智装

股票代码: 300455



中国航天



北京航天神舟智能装备科技股份有限公司

Beijing Aerospace Shenzhou Intelligent Equipment Technology Co., Ltd

地址:北京市海淀区中关村南三街16号院1号楼2层

投资者热线:010-68378620 邮箱:htzz@asiet.net

2025

环境、社会 和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG) REPORT



关于本报告

本报告是北京航天神舟智能装备科技股份有限公司发布的 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告，本着客观、真实的原则披露航天智装 2025 年在积极履行央企责任、展现央企担当，有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，进一步强化 ESG 管理。

时间范畴

本报告为年度报告，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容可能适当延伸。

报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》），深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息均来自航天智装内部文件或有关公开资料。本报告经航天智装董事会审议通过后发布，航天智装保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。



货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可在深圳证券交易所（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载本报告。

称谓说明

公司简称		公司全称
集团 / 集团公司	指	中国航天科技集团有限公司
五院	指	中国空间技术研究院
航天智装 / 公司 / 我们	指	北京航天神舟智能装备科技股份有限公司
康拓信息	指	北京航天康拓信息技术有限公司
轩宇空间	指	北京轩宇空间科技有限公司
轩宇智能	指	北京轩宇智能科技有限公司
杭州轩宇	指	航天轩宇（杭州）智能科技有限公司

董事长致辞

秉承航天报国使命，恪守可持续发展责任。站在决胜“十四五”、布局“十五五”承上启下的关键节点上，航天智装更加坚定以系统性的理念推进治理，以可持续的方式创造价值。我们愿以航天报国的初心和稳健笃行的实践，与各方携手同行，共同迈向更加高质量、更可持续的未来。

我们坚守绿色创新之道，以航天科技守护绿水青山。我们践行“创人类航天文明，铸民族科技丰碑”的使命，将生态环境保护要求融入公司经营发展，让航天科技的严谨与担当在绿色发展之路上绽放光彩，努力服务美丽中国建设。

我们追求技术引领之路，以智慧赋能驱动产业升级。作为专注于国家战略性新兴产业的高新技术企业，我们坚信，真正的创新不仅是技术的突破，更是对产业生态的重塑，对未来的责任担当。我们将创新视为引领发展的第一动力，让智能装备成为推动行业进步的重要力量。

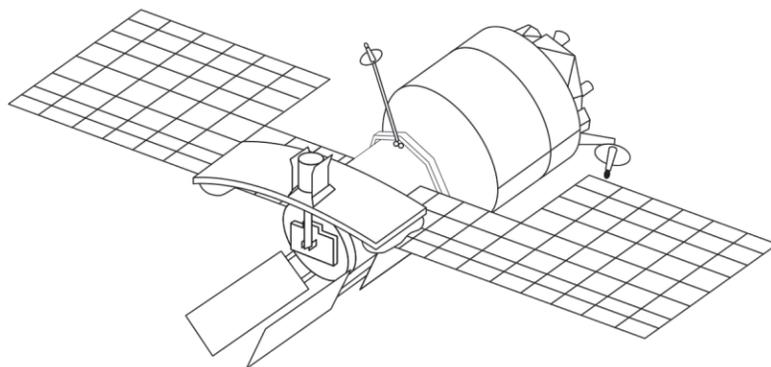
我们构建现代治理之基，以规范运作护航行稳致远。我们不断完善中国特色现代企业制度，将可持续发展理念深度融入企业治理的每个环节，努力实现决策更加科学，运行更加规范的目标，为长远发展奠定坚实基础。

我们凝聚人本发展之力，以责任担当共创美好未来。员工是企业最宝贵的财富，我们致力于为每一位奋斗者搭建成长平台，营造温暖和谐的工作氛围。我们深知，只有与员工共同成长，与各方携手前行，才能汇聚起推动企业高质量发展的磅礴力量。

我们拥抱开放合作之局，以协同共赢应对时代挑战。在共建“一带一路”的进程中，我们秉持开放包容的心态，与各方携手共创价值。面对挑战，唯有开放合作，才能汇聚智慧，共克时艰。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。面向未来，航天智装将继续秉持“以国为重、以人为本、以质取胜、以新图强”的核心价值观，持续深化 ESG 管理实践，不断提升可持续发展能力与长期价值创造能力。我们愿与广大股东、员工、客户、合作伙伴及社会各界携手同行，共创更加绿色、包容、可持续的美好明天。

航天智装董事长 李永



总经理致辞



苍穹之下，责任在肩；征途漫漫，惟实励新。2025 年，航天智装系统推进高质量发展，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，胸怀“国之大者”，主动融入国家重大战略部署，围绕航天强国、交通强国和制造强国建设，稳步推进环境、社会和公司治理 (ESG) 各项工作，不断提升发展韧性与长期价值创造能力。

我们以治理为根本，将可持续发展理念融入公司经营过程。持续强化党建引领，完善中国特色现代企业制度，健全权责清晰、运行规范、监督有效的公司治理体系，不断夯实合规经营、风险防控和内部控制基础。推动治理效能稳步提升，信息披露连续五年获交易所最高“A”级评价，努力强化 ESG 管理，为稳健运行和长远发展筑牢根基。

我们以高质量发展为导向，统筹推进绿色运营与安全发展。深入贯彻绿色发展理念，持续加强环境管理、节能降耗与资源利用效率提升，将生态环境保护要求贯穿科研生产和日常运营各环节，推动绿色理念落地见效。同时，牢固树立安全发展理念，严格落实安全生产责任制，持续完善职业健康安全管理体系，强化隐患排查治理和应急能力建设，切实守牢安全底线，为科研生产任务平稳有序推进提供坚实保障。

我们以创新驱动为引擎，持续夯实服务国家战略核心能力。宇航级处理器、微系统产品，进度可控、质量可靠、交付准时。智能巡检机器人在货运铁路场景实现应用。核工业领域产品，结构工艺更加优化，可靠性不断提高。坚持围绕质量管理和客户服务，诠释“以质取胜、以新图强”的核心价值观。

我们以人为本、协同共进，努力在价值共创中凝聚发展合力。持续完善员工培养、激励与关爱机制，激发队伍活力、增强组织凝聚力与稳定性；坚持公开、公正、透明原则，规范供应链管理，平等对待中小企业合作伙伴，推动产业链协同发展；积极参与公益活动、乡村振兴和国际合作，在履行社会责任中不断拓展发展的价值内涵。

行稳致远，笃行不怠。面向未来，航天智装将继续坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，持续深化 ESG 管理实践，为股东、员工、合作伙伴和社会创造更加持久、更加可靠的综合价值。

航天智装党委书记、总经理 王涛



CONTENTS

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
总经理致辞	04
关于我们	07
ESG 管理	13
关键绩效表	75
指标索引	81
读者反馈表	83

01 环境篇 绿色智装，共护苍穹 17

加强环境管理	19
聚力节能降耗	21
共绘绿水青山	23
应对气候变化	24

02 社会篇 航天报国，产业赋能 27

坚持以人为本	29
强化质量护航	36
提升服务水平	39
牢守安全底线	41
创新引领发展	45
协同共筑生态	53
履行社会责任	55

03 治理篇 精治笃行，强基兴业 59

坚持党建引领	61
完善公司治理	63
深化合规风控	66
践行商业道德	71



关于我们

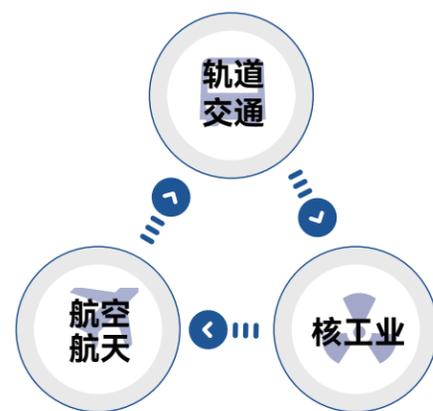
公司简介

北京航天神舟智能装备科技股份有限公司（以下简称“公司”或“航天智装”，原简称“康拓红外”，股票代码：300455）成立于 2007 年 9 月，隶属于中国航天科技集团有限公司中国空间技术研究院。公司于 2015 年 5 月 15 日在深圳证券交易所创业板首次公开发行，并于 2019 年 12 月完成重大资产重组。2023 年 5 月，公司更名为“北京航天神舟智能装备科技股份有限公司”。

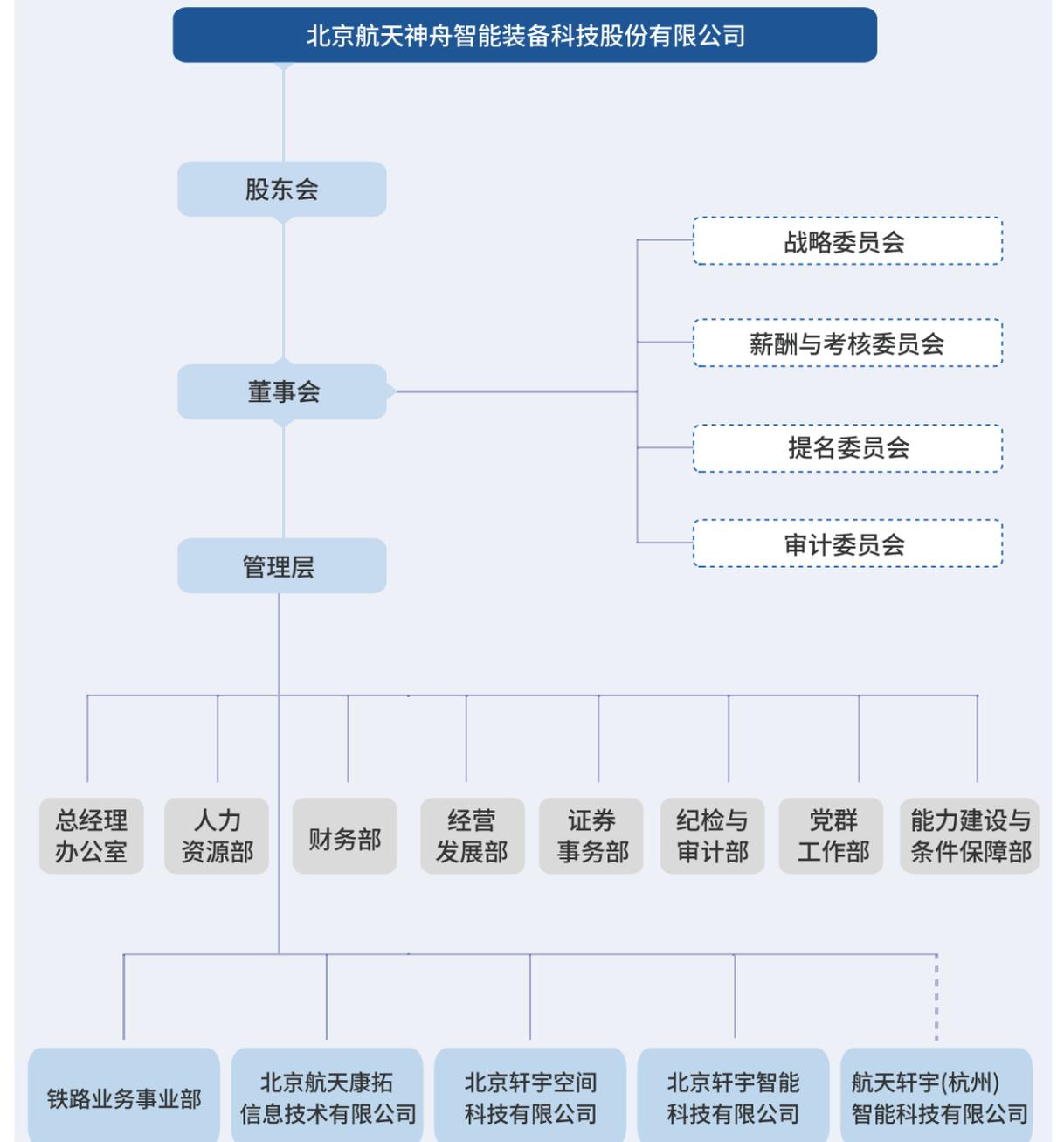
公司专注智能装备领域，发挥宇航技术、专业基础和系统工程经验优势，重点聚焦轨道交通、航空航天、核工业三大国家战略性新兴产业，形成了铁路车辆运行安全检测及检修系统、智能测试仿真系统和微系统与控制部组件、核工业及特殊环境自动化装备三大业务板块的产业格局。

公司多次获得国家科技进步奖、北京市科学技术奖、航天贡献奖、中国铁道学会科学技术奖等荣誉表彰，成员单位先后获批国家级和省市级专精特新企业、工程技术研究中心等资质认定，带来了显著的经济效益，形成了广泛的社会影响力。

致远惟新，庄敬自强。公司始终坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施创新驱动发展战略、人才强企战略，集聚科技、创新、人才的合力优势，致力于成为国际知名、国内一流的智能装备提供商和智能制造系统解决方案服务商。



组织架构



注：2026 年 1 月 8 日，公司发布《关于公开挂牌转让全资子公司 100% 股权暨构成关联交易交割完成的公告》，交易完成后，公司不再持有杭州轩宇的股权，杭州轩宇不再纳入公司财务报表合并范围。

业务概览

铁路车辆运行安全检测及检修业务

铁路车辆运行安全检测及检修业务

公司主要从事铁路车辆运行安全检测领域和机车车辆检修自动化领域相关设备的研发、生产、销售、安装和服务。产品主要包括铁路车辆红外线轴温探测系统、车辆运行故障动态图像检测系统、车辆滚动轴承早期故障轨边声学诊断系统、车辆运行品质轨边检测系统以及相关安全检测信息化产品。铁路车辆运行安全检测及检修系统主要应用于国内外轨道交通行业，包括铁路和城市轨道交通的安全检测。

智能测试仿真系统和微系统与控制部组件业务

智能测试仿真系统

包括复杂系统和复杂装备在研制、集成和交付运行过程中的仿真验证平台、地面测试平台。产品主要应用于航天、航空等复杂智能装备领域，为复杂系统和复杂装备在地面研制过程、大系统集成调试过程、长期连续稳定运行过程提供仿真、测试手段。

微系统及控制部组件

微系统主要包括处理器、存储器、微系统模块等产品，控制部组件主要包括姿轨控液体动力系统、光学惯性组合导航装置、姿态敏感器、空间机电等产品。主要应用于航空航天等复杂智能装备的控制系统。

核工业及特殊环境自动化装备业务

高放环境重载操作机器人

是面向箱室特殊环境内工艺操作的专用机电一体化关键设备，具有多自由度、高负载能力、高可靠性、操作灵活的特点，可以承担大负载、大范围操作和检维修作业，提高设备自动运行能力和降低检维修难度。

远程操作装置

用于特殊环境内工艺操作的专用机电一体化关键设备，具有多自由度、高负载能力、高可靠性、操作灵活的特点，可以承担大负载、大范围操作和检维修作业，提高设备自动运行能力和降低检维修难度。

智能装备系统业务主要聚焦于特种行业、特殊环境、特殊要求“三特”领域，技术、产品及服务广泛应用于核工业及其他特殊环境要求的行业，已成为国内核工业机器人及智能装备领域的重要供应商，相关产品已在核工业领域多个项目成功应用，积累了丰富的经验。

战略与文化

公司格言

致远惟新，庄敬自强

企业精神

自信自强，无私无畏
敢想敢为，尽善尽美

公司愿景

致力成为国际知名、国内一流智能装备提供商和智能制造系统解决方案服务商

公司理念

求新求实，自知自胜
同心同济，善作善成

核心价值观

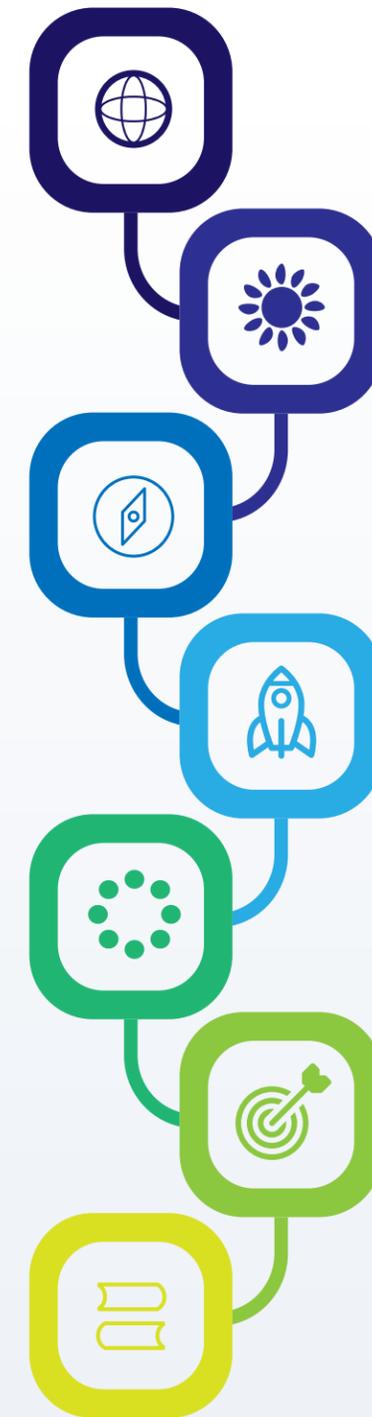
以国为重，以人为本
以质取胜，以新图强

公司使命

创人类航天文明
铸民族科技丰碑

战略定位

争当航天技术应用产业发展先行者、智能装备领域行业领军者



荣誉 2025



ESG 管理

航天智装积极健全 ESG 管理体系、规范运行机制、积极履行社会责任，不断推动公司可持续发展。

强化 ESG 体系建设



治理

航天智装立足业务运营实际需求，构建“决策层—管理层—执行层”三级工作联动机制，通过清晰的权责划分与高效的协同配合，为将 ESG 理念融入企业长期发展战略与日常经营业务筑牢基础。



战略

公司深入践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，努力为政府、股东、合作伙伴、员工等各利益相关方创造经济、社会与环境综合价值。公司根据内外部发展情况，积极与利益相关方沟通，并开展议题重要性评估。议题识别情况可参见本章“实质性议题识别”部分。



影响、风险和机遇管理

公司积极提高 ESG 管理水平，组织开展内部 ESG 培训，并遵照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，着力强化 ESG 相关数据的收集、整合与管理能力，提升 ESG 信息披露质量。



指标与目标

2025 年，公司开展 ESG 工作培训 1 次，推动 ESG 相关岗位人员能力提升，为进一步提升 ESG 管理与信息披露规范化水平奠定基础。

利益相关方沟通

航天智装高度重视利益相关方的期待与诉求，通过不同渠道充分了解政府及监管机构、股东及投资者、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众等利益相关方的意见和建议，针对性提升 ESG 绩效表现。

利益相关方	期望	沟通机制
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合规运营 · 促进地方经济发展 · 节能降耗 · 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> · 政策执行 · 资质评审 · 信息公开 · 建言献策
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 健康安全 · 职业发展 · 薪酬福利 · 权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工座谈会 · 员工培训 · “我为群众办实事”活动 · 职工代表大会 · 企业文化活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量 · 客户服务 · 信息及隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 质量管理体系 · 客户满意度调查 · 沟通与答疑 · 数据安全治理
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 经营业绩 · 股东权益保护 · 强化信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 业绩说明会 · 开股东会 · 信息披露
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公开、公正、透明采购 · 合规经营 · 依法履约 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商审核 · 阳光采购 · 签订合作协议 · 及时支付账款
 媒体及非政府机构	<ul style="list-style-type: none"> · 环境、社会表现 · 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期沟通与汇报 · 新闻报道 · 媒体采访
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> · 社区和谐发展 · 改善当地民生 · 支持公益事业 · 依法合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> · 志愿活动 · 吸纳就业 · 公益慈善 · 依法经营

实质性议题识别

航天智装基于深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，综合考虑对公司经营和对社会可持续发展的影响，识别出实质性议题并进行排序。

实质性议题分析流程	
议题识别	根据监管政策、客户反馈和需求分析结果、ESG 披露标准和主流 ESG 评级要求，同行企业、媒体监测、投资者等利益相关方沟通结果等，识别出与公司高度相关的议题。
议题评价	接收不同利益相关方对议题的重要性排序结果及提升建议。
重大性确认	绘制重大性议题矩阵；结合公司发展战略、访谈沟通、外部问询、行业趋势，对重大性议题进行确认。
议题审核	将确认后的重大性议题排序及重大性议题矩阵提交公司管理层审批确认。

2025 年，公司自身业务模式或所面临的政策环境、自然环境未发生重大变化。公司结合交易所议题情况和公司实际情况，对部分议题名称及重要性评价进行调整，识别结果如下。

实质性议题矩阵



注：“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“尽职调查”为特定主体披露议题，本公司不涉及，不作相关内容披露。



01

环境篇

绿色智装，共护苍穹

加强环境管理	19
聚力节能降耗	21
共绘绿水青山	23
应对气候变化	24

加强环境管理

治理

航天智装建立健全环境管理制度，主动识别评价环境因素，不断完善环境管理文件，努力贯彻落实环境方针并实现环保目标。公司遵照《环境因素识别与评价控制程序》《合规义务的识别、获取和更新程序》《环境/职业健康安全管理体系控制程序》《应急准备和响应控制程序》等核心制度文件要求，开展生产经营，并督促各所属企业严格落实。公司成立环保工作小组，作为公司环境管理工作的责任主体，成员涵盖技术与管理骨干，负责统筹规划、监督落实各项环保任务。

公司所属轩宇智能通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证，相关证书在报告期内持续有效。



战略

公司以绿色发展为根本遵循，深入落实绿色发展理念，将生态环境保护要求贯穿生产经营各环节，强化环境合规管理，坚守环保红线与底线。

影响、风险和机遇管理

公司对标国家法律法规及行业标准，把环保工作嵌入生产全过程，推行清洁生产，从源头减少污染物排放。同时，通过常态化开展环保培训与宣传活动，强化全员环保理念，着力营造全员参与、共建共享的绿色发展氛围。

公司积极组织开展节能环保法律法规宣贯培训，组织开展“节水宣传周”“节能宣传周”以及“世界环境日”宣传教育活动，倡导全员参与，营造良好的保护环境、爱护环境氛围。

案例 航天智装开展“六五”环境日主题宣传活动

2025年6月，在“六五”世界环境日来临之际，航天智装组织开展环境保护主题宣传活动，引导员工增强生态文明意识与绿色发展理念，进一步提升全员环保责任意识，营造共同参与环境保护的良好氛围，助力公司绿色低碳发展实践持续深化。



指标与目标

2025年，公司未发生环境违规事件。



聚力节能降耗

能源管理

航天智装积极响应“双碳”目标，以实际行动投身绿色发展实践。

公司在生产经营过程中消耗的能源主要为汽油、外购电力。公司以数据驱动为核心，建立覆盖用能全过程的监测与评估机制，实现能源消耗信息的实时掌握与结构化研判，推进能源管理升级。在此基础上，公司根据运行负荷与实际需求开展统筹调度，提升能源配置的适配性与利用效率。

同时，公司以技术创新赋能提质增效与绿色转型。产品绿色设计聚焦芯片低功耗核心，优化异构架构与动态功耗管理算法，在保障航天级运算性能与抗辐射能力的前提下，实现核心芯片功耗降低，有效减少装备能源消耗，适配航天器有限供电与散热需求。

下一阶段，公司将持续推进节能管理能力建设，强化过程管控与效能提升，推动形成更加高效、集约、可持续的用能模式。

水资源管理

公司高度关注业务运营对水资源的影响，生产生活用水主要来源于市政供水，暂未发现对水资源造成重大影响的情况。公司持续推进用水管理规范化建设，围绕生产运行流程强化用水统筹与过程管控，通过精细化措施降低用水强度、提升循环利用水平。同时，公司将节水理念融入日常管理，常态化开展专题宣导与能力培训，推动形成全员参与的节水行动机制。

物料管理

公司持续加强物料全生命周期管理，围绕采购、入库、领用、周转及库存盘点等关键环节完善制度体系与流程管控，推动物料管理标准化、规范化、精细化水平不断提升。在物料管理持续优化的基础上，公司依据危化品管理制度，对生产经营中涉及的危险化学品实施重点管控。针对电子线路产品表面清洁处理的少量无水乙醇，建立无水乙醇储存、领用及使用全过程管控要求，配套制定安全管理办法与应急处置预案，

并设置专用危化品暂存设施，现场规范张贴《无水乙醇安全技术说明书》及警示标识，明确使用与管理责任人。无水乙醇统一存放于符合要求的防爆柜内，执行双人双岗管理机制，完整记录领用与使用台账，确保全过程可追溯。同时，公司严格落实储存区域安全条件控制，杜绝明火及热源风险，配备相应消防器材，并定期组织安全培训与应急演练，持续提升风险防控能力。



循环经济

公司高度重视循环经济在可持续发展中的重要作用，并将其融入 ESG 战略与日常经营管理。围绕主营业务产品，公司持续推进覆盖产品设计、生产、回收与再生利用的闭环管理体系建设。

在设计端，公司推行模块化、易拆解设计理念，优先选用可回收或再生材料，着力延长产品使用寿命；同时，建立较为完善的产品维修保障体系，提高产品寿命周期内的运行稳定率，并对返厂形成的废弃物实施规范化拆解与分类处理，在确保安全合规处置的基础上，最大程度实现金属及非金属材料的再生利用，减少对原生资源的依赖，降低环境影响，推动智能装备产业向绿色、低碳、循环方向发展。

在木制品包装管理方面，公司坚持“减量化、再利用、资源化”的原则，通过优化包装结构设计，提高木材利用效率，推广无钉化、可拆卸结构，提升包装的重复使用性和回收便利性，在降低包装成本的同时，减少木材浪费，缓解对森林资源的消耗压力，助力包装环节绿色转型。

通过持续推进循环经济实践，公司有效提升了资源利用效率，降低了环境相关风险，为社会与环境的可持续发展贡献积极力量，也为公司创造长期价值奠定了基础。

共绘绿水青山

废水管理

航天智装始终将水污染防治作为生态环境保护的重要内容，严格落实国家法律法规及相关排放标准要求，积极贯彻水污染防治重点工作部署，持续履行企业主体责任。

公司不断健全废水管理机制，对废水产生、收集、处理及排放等关键环节实施全过程、规范化管控，确保运行管理可追溯、操作流程标准化。2025 年，公司各项废水排放指标均符合国家及行业标准要求。

废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法规，全面落实国家大气污染防治相关要求，并将环境治理要求贯穿研发生产与运营管理各环节。在确保各项排放指标达标的基础上，公司持续推进工艺改进与治理设施升级，强化对二氧化硫、氮氧化物等重点污染因子的精细化管控，不断提升污染防治水平，实现经营发展与环境绩效同步提升。2025 年，除办公运营环节外，公司科研生产全流程实现废气零排放。

废弃物管理

公司持续强化固体废弃物管理，全面贯彻国家固体废物污染防治相关法律法规要求，建立并完善覆盖分类收集、规范贮存、合规转运与处置的管理机制。公司坚持资源节约与循环利用导向，将固体废弃物治理纳入生产运行全过程管理，通过加大工艺优化与技术攻关力度，推动生产流程持续改进，降低固体废弃物产生强度，实现源头管控与过程闭环管理同步推进。

公司所属子公司杭州轩宇结合属地管理要求，完善垃圾分类管理制度，并与具备相应处置资质的单位签订废物及废液处置协议，确保处置流程合法合规。杭州轩宇固体废物主要来源于加工生产环节产生的铁屑、包装箱等一般固废。杭州轩宇对相关废弃物实行分类收集、分区存放与规范处置，并在垃圾房内按类别设置储存区域，明确专人开展日常检查与监督，保障现场管理有序、责任落实到位。

噪声管理

公司持续强化噪声污染防治管理工作，将外部合规要求嵌入企业制度体系与日常管理流程，形成可执行、可落地的内部管理规范。公司建立健全噪声管控责任机制，细化部门职责与岗位分工，推动管理要求落实

到具体人员，并通过常态化监督检查与绩效评估持续压实治污责任。同时，公司结合生产运营实际，不断推进降噪技术应用与管理措施优化，持续提升噪声治理的精细化水平与治理效果。2025 年，公司噪声排放达标单位覆盖率达到 100%。

应对气候变化

治理

航天智装积极应对气候变化，持续完善节能与环保管理体系，通过强化过程管控与持续改进，推动温室气体排放管控、能源资源利用效率提升以及废弃物源头减量等工作协同开展，为绿色低碳运营提供坚实支撑。公司成立由总经理牵头的防汛及自然灾害应急响应救援领导小组，明确防汛灾害、地震事件分级及对应响应处置程序，积极应对急性物理气候风险。同时，公司建立气候信息跟踪与风险提示机制，定期跟进气象及预警情况，强化对极端天气等气候风险的识别与研判，并结合预警信息动态优化生产组织与作业安排，提升运营韧性与应对能力，积极应对气候变化带来的潜在影响。

战略

公司深度锚定“双碳”目标，以“构建气候韧性、推动绿色转型”为核心导向，围绕提升气候适应能力与加快绿色转型持续发力，坚持以可持续视角平衡生态价值与发展动能，推动实现更高质量、更具韧性的增长模式，努力在应对气候变化与促进人与自然和谐共生的进程中贡献企业力量。

气候相关风险		应对措施
物理风险	急性风险： 极端天气	<ul style="list-style-type: none"> · 定期跟进气象服务专报和预警信息情况，合理安排生产活动，极端天气停止排产，进一步加强环境风险信息监测，完善预案，提高应对环境风险应急管理能力和； · 识别可能的资产损坏，购买必要保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
	<ul style="list-style-type: none"> · 人员外出作业遇极端天气，导致人员受伤。 · 办公楼、厂房建筑及设备可能被破坏，造成财产损失； · 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。 	

气候相关风险		应对措施
物理风险	慢性风险： 持续高温、干旱等	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品的关注。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。

影响、风险和机遇管理

针对急性物理风险，公司全面掌握所在地的自然灾害风险形势，科学精准研判部署各项应对措施，提前预置抢险力量和物资，提升应对措施的针对性和有效性。利用公司内部安防监控等监测手段，加强对公司辖区、重点设施的风险监测。在 2025 年汛期，公司加强统筹部署，周密安排防汛物资

准备、汛前检查和防汛值班等工作，特别针对地下车库、地下室等地下空间出入口倒灌做足安全储备。公司组织防汛应急处置队伍，确保遭遇防汛险情时，通讯联络通畅、信息报送及时准确。此外，公司进一步修订完善了《公司防汛专项应急预案》，优化指挥协调、人员疏散、抢险救援等环节，并按照预案开展防汛应急演练，进一步提升预案的可行性和人员应对能力。

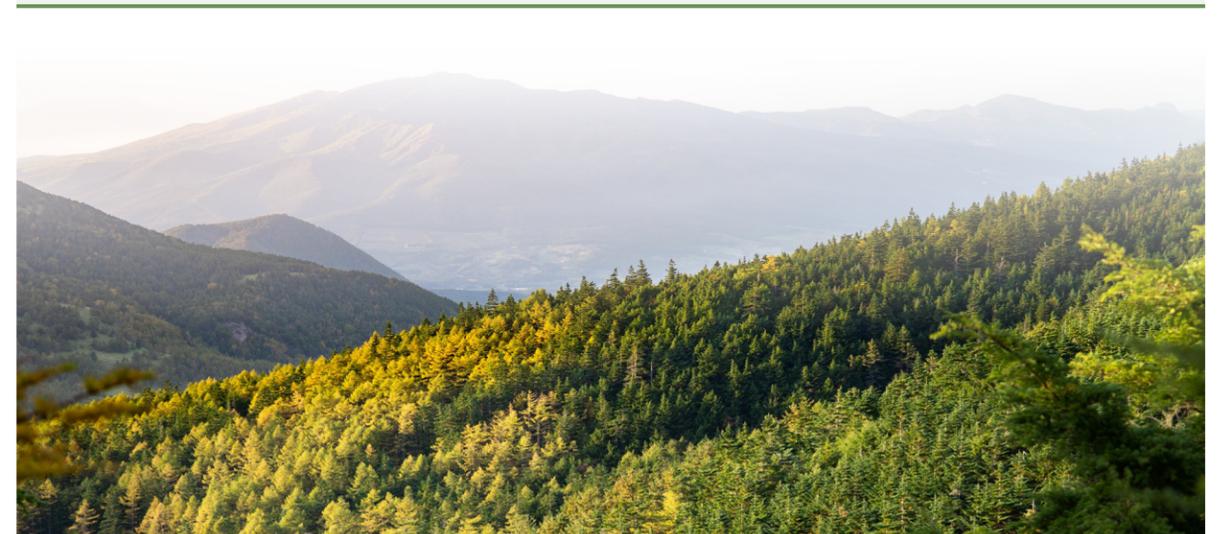
针对转型风险，公司持续对标各项监管要求，将低碳发展理念贯穿企业管理与生产经营全过程。公司围绕关键业务环节推动系统性改进，通过工艺升级、资源统筹优化、节能降耗技术应用及环保管理能力提升等举措，持续压降运营过程中的环境影响，以务实行动落实绿色发展责任，助力行业向绿色低碳方向加快转型。

公司持续推进绿色运营文化建设，倡导员工将绿色理念融入日常工作与生活场景，推动形成“人人参与、共同践行”的环保氛围。公司通过专题宣贯、培训教育及主题活动等方式，引导员工增强节能降耗与生态环境保护意识，并将相关要求落实到具体行为中，包括倡导随手关灯、节约用水、推广无纸化办公、加强公务车辆用油管理等，减少资源浪费，稳步推进“双碳”目标实现。

指标与目标



2025 年，公司温室气体排放量为
687.29 吨二氧化碳当量



02

社会篇

航天报国，产业赋能

坚持以人为本	29
强化质量护航	36
提升服务水平	39
牢守安全底线	41
创新引领发展	45
协同共筑生态	53
履行社会责任	55



坚持以人为本

治理

航天智装围绕招聘录用、培训培养、绩效激励、员工权益保障及职业健康安全等重点领域建立制度体系，推动员工管理工作规范化、制度化运行。

公司规范招聘与劳动用工管理，通过《员工配置管理办法》《劳动纪律管理办法》等文件，明确流程要求，保障用工公平合规。

在员工培养方面，公司制定《教育培训管理办法》等制度，推动培训工作统筹规划、分类实施、过程跟踪。

在薪酬管理方面，公司通过《员工绩效考核管理办法》《员工履职待遇和业务支出管理办法》《表彰奖励办法》等制度，明确薪酬激励机制，推动考核、责任与激励形成衔接闭环。

在员工权益保障方面，公司依托工会组织体系强化员工关爱和权益保障。公司印发《航天智装所属子公司工会工作手册》《航天智装所属子公司工会工作答案之书》《“2（两级公司）+X（季度任务）”模式工作任务清单》“一册一书一清单”，推动各子公司工会建设与工作规范化，持续发挥工会在员工权益维护与民主管理中的作用。

战略

公司坚持依法合规用工与以人为本的管理导向，将员工队伍建设作为支撑企业长期发展的基础工程，持续强化人才吸引、能力提升与激励保障的系统性安排。

在薪酬福利方面，公司立足“十四五”发展规划，坚持合法合规与普惠保障导向，持续优化内部分配机制，强调价值创造，提升员工获得感并增强组织活力。

在员工权益方面，公司以建设幸福、和谐的工作环境为目标，推动民主管理与沟通渠道建设，提升员工满意度与归属感。

影响、风险和机遇管理

公司持续关注员工管理对企业经营效率、组织稳定与长期发展能力的影响，并围绕人才供给、队伍稳定、员工权益保障及安全健康风险等关键领域，实施覆盖“引进、培养、激励、保障、关爱”的闭环管理举措。

员工招聘

公司通过校园招聘、社会招聘和内部招聘等渠道补充人才，并通过与高校合作及多平台招聘方式持续优化人才结构，为业务发展提供人才支撑。公司在招聘管理中严格核验人员身份信息，防范非法雇佣等用工合规风险。

员工培养

公司面向经营管理人员、核心技术业务人员及青年员工等群体开展分层分类培训，综合采用脱产培训、在职学习、导师制及网络授课等形式提升员工能力。公司对重点培养对象建立跟踪机制，实施“一人一策”的递进式培养方案，增强培训工作的针对性与实效性，提升员工岗位胜任力与队伍专业化水平。

案例 航天智装组织开展财金系统常态化培训

2025年5月，公司组织开展财金系统常态化培训，进一步提升核算模块账表管理标准化水平。



案例 航天智装举办“中国航天日”暨“五四”主题活动

2025 年 4 月，公司组织开展“中国航天日”暨“五四”主题活动，通过航天精神宣讲、互动问答等形式，引导员工重温我国航天事业发展历程，深化对航天精神内涵的理解与认同，激励广大员工赓续航天精神、传承五四担当，以更加饱满的精神状态投身岗位实践，为公司高质量发展凝聚青春力量。



案例 航天智装所属轩宇空间承办《高可靠集成电路与大数据智能分析》北京市高级研修班

2025 年 9 月，为进一步提升从业人员对技术的认知与理解，公司所属轩宇空间承办《高可靠集成电路与大数据智能分析》北京市高级研修班，搭建业内交流平台，促进知识更新。



案例 航天智装所属轩宇空间组织青年骨干参加外部经营管理培训

2025 年，轩宇空间遴选优秀青年骨干及后备人才，参加外部国有企业领导人员经营管理培训项目。参训人员全部顺利结业，进一步增强了战略思维与管理能力，为公司人才梯队建设和可持续发展提供支撑。



考核激励

公司开展全员绩效考核工作，采取考核结果强制分布措施，推动考核管理更加精细化、差异化；组织实施经理层成员任期制与契约化管理，强化考核目标设置、业绩评价与薪酬兑现的衔接，提升激励机制的有效性与导向作用，增强组织活力与队伍稳定性。

员工权益

公司依法为员工缴纳“五险一金”等法定福利，并完善企业年金、补充医疗等保障措施，员工每年享有一次全面体检，夯实员工福利保障基础。公司持续畅通沟通渠道，设置员工关系热线及工会热线等方式，受理员工咨询与投诉，并对相关事项进行跟进与反馈，提升诉求响应效率，维护员工合法权益。

案例 航天智装召开工会会员代表大会暨职工代表大会

2025 年 10 月，公司组织召开航天智装工会第二届第三次会员代表大会暨第二届第七次职工代表大会，进一步健全工会组织体系与制度保障机制，持续提升民主管理规范化水平，为公司高质量发展凝聚合力。



员工关爱

公司依托工会组织开展常态化关爱工作，建立月度关爱活动机制，推动“为群众办实事”事项落实，并对重大任务攻坚、长期驻外及长期室外作业人员等群体开展慰问帮扶，持续增强员工归属感与组织凝聚力，为稳定生产经营与科研任务攻关提供支持。

案例 航天智装组织参与职工运动会

2025 年 6 月，公司组织参与职工运动会。入场式环节，公司员工以创意编排和活力表演展现良好精神风貌，赢得现场热烈反响。比赛过程中，参赛职工顽强拼搏、团结协作，在男子 800 米、拔河等项目中取得优异成绩。此次活动进一步增强了职工凝聚力与团队向心力，也促进了公司与兄弟单位之间的交流互动。



案例 航天智装开展“三八”妇女节主题活动

2025 年 3 月，公司组织开展“品非遗之美，绽巾帼芳华”妇女节系列活动，通过座谈交流、非遗体验与健康讲座等形式，关爱女职工身心健康，凝聚奋进力量。

活动期间，公司召开“巾帼建功、共话发展”恳谈会，公司领导同女职工代表面对面交流，充分展现女职工立足岗位、担当作为的精神风貌。同时，公司组织开展非遗手工体验活动、中医专题讲座，引导女职工以更积极的状态投入工作与生活。公司同步向全体女职工发放节日慰问品，传递组织关怀与温暖。



“巾帼建功、共话发展”恳谈会



非遗手工活动



中医健康讲座

案例 航天智装开展八段锦健身培训活动

公司组织开展“传承国粹·健康同行”八段锦健身培训活动，帮助员工在工作之余舒展筋骨、增强体质，提升全员健康管理意识与参与度，营造积极向上的企业健康氛围。



案例 航天智装所属轩宇空间开展“行走中轴线，感知古都韵”主题徒步活动

公司所属轩宇空间围绕北京中轴线沿线典型地标，通过实地参访、文化讲解与团队互动相结合的方式，引导员工在行走体验中感受古都风貌与历史文脉。此次活动促进了员工交流与团队融合，进一步提升了员工对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。



案例 航天智装所属杭州轩宇组织开展“党建促心建 共筑‘心防线’”心理健康讲座

2025 年 4 月，公司所属杭州轩宇组织开展“党建促心建 共筑‘心防线’”活动，特邀健康管理中心专家开展专题辅导，为职工送上暖心关怀。



指标与目标

2025 年，公司荣获五院示范班组和先进班组各 1 个，2 名员工荣获 2024 年度劳动竞赛先进个人。公司所属康拓信息图片识别团队荣获 2024 年度劳动竞赛铜奖。



强化质量护航

治理

航天智装建立覆盖最高管理者、管理者代表及各部门、各岗位员工的责任体系，将质量管理要求嵌入企业管理体系与业务流程，明确职责分工并形成制度化基础。

核心人员	职责
最高管理者	制定企业质量、环境、职业健康、安全管理“四合一”安全战略，贯彻责任体系、提高全员质量、环境、职业健康安全意识、履行责任，确立公司文化和价值观。
管理者代表	制定“四合一”综合方针、目标，策划 ISO 9001、14001、45001、GJB9001C 管理体系，行使质量一票否决权，落实质量考核激励等。
质量管理人员	加强过程质量、环境、职业健康管控，组织进行分析、纠正、改进，落实综合管理责任制。
生产人员 / 检验人员	按照质量管理要求操作规程操作，履行质量安全责任制度。

公司以质量管理体系为依托，通过《技术状态控制程序》《监视和测量资源控制程序》《生产和服务提供过程控制程序》等制度文件明确产品质量控制关键环节，为产品质量管理的规范运行提供制度支撑。

公司及所属康拓信息、轩宇空间、轩宇智能通过 GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理体系认证，各单位质量资质保持有效、体系运行稳定。



战略

公司坚持“质量第一、系统管理、顾客满意、持续改进”的理念，将保障产品质量与交付可靠性作为长期发展重点，持续推动质量管理体系有效运行，强化过程控制与持续改进能力，确保产品输出符合客户需求并保持稳定性。公司长期目标聚焦构建航天级全链条质量管控体系，以航天标准贯穿需求调研、方案设计、生产制造全环节，打造长效化、可追溯的质量保障机制，筑牢航天装备与智能产品质量根基。

影响、风险和机遇管理

公司将质量管理作为 ESG 体系的重要基础，持续完善影响、风险与机遇管理机制，为可持续发展相关工作提供有力支撑。公司对标国内外通行标准，严格落实交易所“双重重要性”识别原则，对环境、社会及治理相关议题进行系统识别与评估，综合分析其对公司的潜在影响以及对外部利益相关方的影响程度。

在此基础上，公司将 ESG 相关风险纳入全面风险管理体系，通过建立动态监测指标和开展情景分析，识别质量安全、供应链合规及监管政策变化等潜在风险因素，并制定相应应对措施，持续提升质量管理体系的稳定性与有效性。同时，公司积极关注绿色低碳转型和技术创新带来的发展机遇，将相关成果融入质量管理和运营体系优化过程中，推动形成支撑长期价值增长的新动能。

公司持续关注产品质量对客户满意度、市场竞争力及品牌信誉的影响，围绕产品质量事故、产品召回与撤回等潜在风险，强化质量风险前置识别与源头管控能力。

公司新产品导入环节结合航天装备高可靠性要求，开展多层次评估，确保新产品符合行业标准与客户需求。生产过程严格执行过程控制程序，强化关键工序管控，配备专用工装设备保障工艺稳定性。

公司高度重视质量文化建设，组织开展质量专题培训、技能比武及“质量月”活动，将质量指标纳入绩效考核，强化全员质量意识。依托规范的治理架构和覆盖全流程的质量管理体系，公司不断强化过程管控和数据管理，确保相关信息真实、准确、可追溯，持续回应利益相关方关切，支持公司在复杂经营环境中实现稳健发展。

指标与目标

2025 年，公司交付用户产品合格率为 **100%**，未发生质量事故，未发生产品召回与撤回事件。

提升服务水平

治理

航天智装围绕客户服务管理建立相应的制度化管理机制，按照《用户满意度评价管理办法》《与顾客有关的过程控制程序》《顾客满意度监视和测量控制程序》等文件要求，并配套建立《售后服务控制程序》等管理流程，明确与有关过程的职责权限、风险机遇和工作程序，形成客户服务与服务质量监控的制度基础，推动售前、售中、售后服务管理规范化运行。

战略

公司坚持以客户价值提升为导向推进服务体系建设，围绕客户“基本需求、转型需求、潜在需求、未来需求”等多层次诉求，建立覆盖售前、售中、售后的服务保障机制，提升服务供给的匹配度与响应效率，更好满足客户多样化需求，推动形成贯穿全生命周期的客户服务体系。

影响、风险和机遇管理

公司持续关注客户服务质量与客户体验对客户满意度及合作稳定性的影响，通过定期收集客户评价与改进建议等信息，持续完善客户沟通与反馈闭环机制，不断优化服务响应效率与问题解决质量，提升服务能力与服务体验，增强客户粘性并巩固长期合作关系。

公司组建售前专项调研团队，深入核心客户单位开展需求摸排，精准捕捉客户基本需求与转型潜在诉求，结合项目场景定制一体化技术方案，同步提供前期技术咨询与可行性分析，保障方案适配度。售中设立应用技术工程师等专人专岗，严格落实全流程管控机制，细化生产、检验各节点责任，同步开展多轮技术交底与进度动态公示，建立客户实时沟通渠道，及时反馈履约进展，配合客户完成过程验收与质量巡检，确保履约合规高效。

公司积极构建更为完善的客户反馈机制，明确客户投诉渠道并设立投诉热线，确保客户诉求能够及时反馈与响应；在售后环节实行专人专岗，快速对接客户需求并提供定制化服务支持。为强化客户

满意度管理，公司建立客户满意度调查机制，采用实地拜访、电话调查等方式开展满意度调研，及时了解服务情况并邀请客户提出改进建议。公司明确产品售后服务日常维修、返厂维修的保障原则，确保售后服务各环节目标要求清晰化、服务过程规范化。同时，公司结合长期积累的常见问题，形成不同类型解决方案案例库，提升问题处理效率与服务一致性，增强客户留存率与信赖度。

指标与目标

2025 年，公司与客户关系维系良好，产品及服务质量稳定，未收到相关投诉。全年客户满意度为 **97.5%**。



牢守安全底线

治理

航天智装建立健全全员安全生产责任制，持续完善职业健康安全制度体系与保障机制。公司构建以总经理为安全生产委员会主任，党委副书记、分管安全生产领导为副主任，其他公司领导及各部门负责人为成员的安全生产管理架构，形成安委会统一领导、各业务板块和子公司分级负责的安全生产管理模式，推动安全责任落实到岗、到人。

公司建立常态化安全管理工作机制，每半年召开安委会会议、每季度召开安全例会，集中研究安全领域重大问题并部署重点工作，持续强化安全生产管理的组织保障和执行力度。

在制度建设方面，公司修订《航天智装安全生产管理办法》，持续完善职业健康安全相关制度体系，并建立覆盖综合应急、专项应急、现场处置在内的应急管理体系，完善各级《安全生产事故应急预案》，明确应急管理职责分工、标准化应急救援流程及志愿救援队伍配置要求，足额配备应急物资并开展宣贯培训，保障应急管理体系规范运行。

在职业健康管理方面，公司建有并执行《职工劳动保护管理细则》《有毒有害作业岗位保健津贴管理办法》，组织特殊岗位员工每年开展职业健康体检，持续提升员工职业健康保障水平。

公司及所属康拓信息、轩宇空间、轩宇智能通过 GB/T 45001-2020 / ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，全级次单位完成安全生产标准化自评并达标，公司所属轩宇智能拥有并持续保持《航天科技安全生产标准化二级单位》资质，为职业健康与安全管理的规范运行提供保障。



战略

公司坚持安全发展理念，始终树立“人民至上、生命至上”的总体思想，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，持续推动职业健康安全管理融入科研生产与经营管理全过程。

公司聚焦重点时期和关键环节安全稳定，强化风险管控和能力建设，保障科研生产任务平稳有序开展。

影响、风险和机遇管理

围绕科研生产现场管理和综合管理重点风险，公司积极开展安全治本攻坚三年行动计划、安全生产“雷霆行动”、重大隐患排查治理等专项工作，提升隐患排查治理的系统性与穿透力。

案例 航天智装开展安全生产“雷霆行动”

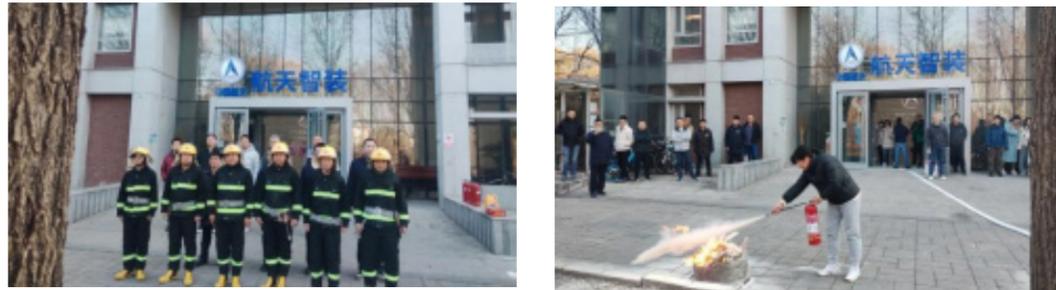
为全面强化安全生产管理，公司开展安全生产“雷霆行动”，开展针对性岗位安全培训，并定期编制安全简报开展警示教育，提升全员风险防范意识。其间，公司组织开展系统性安全检查，实现隐患闭环管理，进一步夯实了安全生产基础。



公司定期组织安全生产事故应急演练，并同步开展演练效果评估，持续提升预案的科学性与可操作性。公司严格执行安全生产应急管理专项部署，通过强化应急值守与动态风险管控，持续提升安全生产应急响应与协同处置能力。

案例 航天智装组织开展应急演练

2025 年“消防日”，公司与所属子公司组织开展综合应急演练及火灾事故应急演练。演练模拟真实突发事件，重点检验报警响应、初期处置、人员疏散与现场警戒等关键环节。过程中各岗位响应迅速、操作规范、协作有序，有效验证了应急预案的可行性与衔接效率，提升了员工应急避险与协同处置能力，并为后续应急机制优化提供了实践依据。



康拓信息与铁路业务事业部开展消防演习

公司针对各单位综合管理和科研生产现场统一开展专项检查，对各责任区多次实地检查，并指导各子公司自主开展安全生产标准化工作。针对发现问题实施分级分类管理，逐一拉条挂账、闭环整改，持续提升风险防控的及时性和有效性。

案例 航天智装开展安全检查



公司领导现场查看巡检记录

公司领导检查配电箱

同时，公司从安全生产、消防及保卫安全、交通安全、食品和药品安全、防汛和自然灾害安全等维度加强过程管理与教育培训，全方位保护员工安全与健康。公司规范安全生产和职业卫生档案记录，持续巩固职业健康管理基础。

案例 航天智装开展“文明交通·礼行天下”交通安全主题宣传活动

2025 年 12 月，公司组织开展“文明交通·礼行天下”交通安全日主题活动，通过集中宣贯上级通报的酒驾醉驾典型案例，强化警示教育，引导员工以案为鉴，严守交通安全底线。同时，活动通过张贴宣传海报、播放警示教育片等方式，普及交通法规和出行安全知识，推动营造文明出行、守法行车的良好氛围。



案例 航天智装所属杭州轩宇开展安全生产大检查

2025 年 5 月，公司所属杭州轩宇开展安全生产大检查，并针对发现的问题开展原因分析并制定详尽、可操作的整改方案，推动问题闭环整改落实，进一步夯实安全管理基础，提升整体安全生产管理水平。



案例 航天智装所属杭州轩宇组织开展消防演练

2025 年 6 月，公司所属杭州轩宇组织开展消防演练，围绕初期火灾处置、应急响应及协同配合等关键环节进行实操演练，进一步提升各部门及全体员工的灭火技能和应急处置能力，为安全生产环境的持续稳定提供保障。



案例 航天智装所属杭州轩宇开展安全生产月系列活动

2025 年 6 月，公司所属杭州轩宇组织开展安全生产月系列活动，组织安全生产教育培训，鼓励员工参与“安全隐患我查找”网络知识答题活动，广泛传达安全生产月活动要求，进一步提升安全生产管理水平。



指标与目标

2025 年，公司职业健康安全管理运行成效持续巩固，安全责任书签订率、岗位安全风险告知与承诺书签约率、安全教育培训率及培训合格率均为 **100%**，实现全年“七位一体”零事故、零伤亡总体安全目标。报告期内无职业病病例，无新增职业病危害因素。

创新引领发展

强化创新管理

治理

航天智装持续完善研发创新管理机制，制定《研发创新管理办法》等管理制度，成立技术委员会并下设机械、电气、信息三类科技委专业组，进一步集聚智能装备产业领域的专业人才与技术资源，为研发决策与技术攻关提供组织保障。

公司积极推动知识产权申请与保护工作，制定了《知识产权管理办法》，加强和规范公司知识产权管理工作，鼓励发明创造，促进科技进步和技术创新，增强核心竞争力，保护公司的合法权益。

战略

公司结合宏观经济与政策环境变化、行业竞争态势、上市平台效能及人才队伍结构等因素，对可持续发展相关风险及其对公司经营韧性、业务拓展路径与长期竞争力可能产生的影响开展识别与评估，并将风险应对与能力建设融入业务规划与经营管理全过程。围绕轨道交通、航天航空、核工业三大重点领域，公司坚持深化战略管控，以市场需求与政策导向为双轮驱动，通过优化业务结构、加快技术研发与成果转化、完善产业链布局、拓展多元化应用场景与商业模式创新等方式，系统性提升应对外部不确定性与行业周期性波动的能力。同时，公司致力于强化上市平台功能，以规范治理和市场化改革激发活力，拓宽融资渠道以强化科技创新引领，加速技术优势向产业竞争力转化。公司同步将人才作为创新发展的核心基础，通过统筹人才体系建设、优化队伍结构、完善年轻干部选拔培养机制、加强高端人才引进等举措，持续夯实高质量发展的人才支撑，保持组织活力与可持续发展动能。

经研判，公司创新管理相关风险主要包括宏观政策、市场竞争、上市平台改革及人力资源等方面。

风险类别	风险描述	应对措施
宏观政策变化风险	受行业需求变动、外部环境日趋复杂性及不确定性上升等客观因素影响，国家宏观经济政策及产业发展政策，对公司战略布局、产业发展方向均具有重大影响。若宏观经济增速下降或国家相关政策有所调整，公司所处的轨道交通、航天航空、核工业三大发展行业将面临产业格局调整和产业生态变化，可能对公司经营发展形成挑战。	公司深入研究国家宏观经济与产业相关政策导向，跟踪行业发展趋势及下游需求变化，强化战略管控与落地执行，统筹推进各项生产经营工作，结合政策与市场变化及时调整经营策略，优化产业结构，加强供应链管理，保障企业平稳运行，实现高质量发展。
市场竞争风险	当前轨道交通领域市场竞争日趋白热化，技术迭代与市场拓展双重压力凸显，影响业务规模、盈利水平与长期发展韧性；航天航空领域受低成本商业航天高速发展冲击，行业格局加速迭代，业务重构与能力重塑紧迫性持续提升；核工业领域市场环境趋紧、行业处于调整周期，多元化发展与坚守主业的平衡难度加大。	坚持高质量发展主线，锚定核心主业精准发力，加快轨道交通、航空航天、核工业三大领域业务结构优化。轨道交通领域，精准研判行业趋势，主动布局新兴赛道，持续构建技术壁垒，以技术领先与市场敏锐度破解竞争困局，进一步增强公司市场竞争力；航空航天领域，紧跟商业航天发展趋势，加大技术研发与商业模式创新投入，快速推进业务重构与核心能力升级；核工业领域，拓展多元化应用场景，夯实主业根基以抵御行业寒冬。

风险类别	风险描述	应对措施
上市平台改革创新风险	作为航天上市公司，当前公司产业链布局完善度仍有提升空间，市场化改革推进节奏有待加快，上市平台在产业引领、融资拓展、科技创新等方面的功能未充分释放，改革创新举措落地见效速度较慢，难以快速适配行业发展与企业核心竞争力提升的现实需求。	强化航天上市公司使命担当，聚焦核心主业优化产业链上下游布局，加大市场化改革力度，打通资源整合与产业协同通道；充分依托上市平台资本功能，拓宽融资渠道助力产业升级，强化科技创新引领作用，推动技术成果转化与产业落地，以高效改革创新举措激活平台效能，全面提升企业核心竞争力与行业影响力。
人力资源风险	公司相关产业领域面临激烈人才竞争，公司的高水平技术领军人才、专业化复合型管理人才依然稀缺，优秀年轻干部常态化的选拔、培养和使用机制不够健全，后备梯队储备不足，人才队伍结构有待优化，人力资源效率需要进一步提升。	公司着力实施人才强企战略，全面统筹人才体系建设，拓宽引才渠道，完善年轻干部常态化选拔培养机制，充实人才后备梯队，优化人才队伍结构，加强高端人才引进和培养，构建符合公司发展目标的优秀人才队伍。



影响、风险和机遇管理

公司围绕已识别的关键风险与机遇，建立覆盖“识别—评估—跟踪—反馈—改进”的管理闭环，将风险管理要求嵌入采购、研发、生产、销售及内部管理等经营活动中，确保风险研判能够支撑决策、措施落实能够形成闭环。公司通过持续跟踪外部环境变化与行业动态，结合市场与客户需求信息，定期开展分析研判并动态调整重点工作方向，提升风险响应的及时性与前瞻性。

同时，公司以技术创新与施工手段升级赋能提质增效，引入数字化仿真技术优化设计方案，规避风险，以提升核心工序精度与效率。

案例 航天智装助力货运铁路首套智能巡检机器人投用

2025年5月，航天智装与合作伙伴联合研制的我国货运铁路首套智能巡检机器人在河北沧州正式投用，受到媒体关注。该项目聚焦货车整备检修实际需求，充分发挥航天智装在智能装备与高可靠技术应用方面的优势，实现多组机器人自动协同作业，有效降低人工巡检劳动强度与人为误差，提升故障识别效率与准确性，体现了航天智装由产品交付向整体解决方案能力提升的重要实践成果。



在研发创新与技术迭代方面，公司强化研发项目全过程管理，完善立项评审、技术论证、过程监管与节点控制等环节的衔接，推动研发活动与市场需求、产业化路径相匹配，降低技术开发不确定性对经营目标实现的影响。在市场开拓与竞争应对方面，公司注重关键领域业务结构优化与营销体系能力建设，持续提升市场响应效率与业务拓展能力。在人才队伍保障方面，公司结合业务发展需要，统筹推进人才引进培养、激励保障与员工关爱工作，持续增强核心团队稳定性与组织韧性，为公司长期发展提供支撑。

案例 航天智装 THDS 产品进一步丰富产品矩阵

公司第五代小型化数字化的 THDS 产品采用模块化设计，填补了公司铁路车辆运行安全检测及检修业务方面小型化、数字化产品空白。产品支持快速更换部件，采用户外一体化机柜代替枕旁机房，适应工务大型养路机械捣固、钢轨打磨作业免拆卸要求。公司积极与合作伙伴沟通，逐步提升小型化 THDS 产品覆盖面。

案例 航天智装所属轩宇智能获北京市新技术新产品新服务证书

公司所属轩宇智能获得由北京市六大权威部门联合认证的“北京市新技术新产品新服务证书”。该证书是北京市推动创新驱动发展、培育和发展新质生产力的重要举措，有助于引导企业聚焦关键核心技术攻关，促进创新成果加快实现产业化与市场化应用，推动科技创新与产业升级协同发展。



指标与目标

2025 年，公司新申请发明专利 15 项、实用新型 25 项、软件著作权 22 项，授权发明专利 18 项、实用新型 2 项、软件著作权 22 项。截至 2025 年末，公司累计授权发明专利 133 项、实用新型 146 项、软件著作权 176 项。



数字化转型

治理

公司明确数字化转型管理架构结构，设立了信息化副总师职位，并配置信息化相关专业主任设计师及主管设计师等专职数字化管理岗位，确保职责清晰、责任到人。

战略

公司将数字化转型作为全面深化改革的总抓手，制定《航天智装数字化转型建设规划》，明确数字化转型的战略方向、建设路径及阶段性重点任务，推动数字化能力与业务发展深度融合。

影响、风险和机遇管理

公司构建“1314”总体建设框架，系统性推动数据流、信息流、业务流三个层次的重构整合，筑牢安全可信的网信基础设施底座，最终实现运营管理、经营管理、合规管理和党建管理四大核心业务领域的数字化集成应用。



同时，公司积极推进一体化管控平台、经营管理系统及 ERP 系统建设，构建支撑各业态发展的信息化能力。其中，一体化管控平台采用整体性设计，具备一体化可扩展和低代码快速搭建能力，旨在有效管控技术碎片化风险、提升协同效率，并满足公司及子公司全级次的综合管理与协同办公需求，把握数字化运营带来的效率提升机遇。

指标与目标

公司一体化管控平台已实现统一管控等 10 余项核心功能，将持续推进一体化管控平台及相关业务系统的优化完善，逐步提升数字化覆盖范围与应用深度，推动关键管理流程线上贯通、数据共享与系统协同能力增强，不断提升管理效率和经营决策支撑能力，助力公司数字化转型目标落地。

保护数据安全

治理

公司持续夯实数据安全与信息安全基础管理体系与治理能力，完善重大事项决策机制及相关管理制度安排。公司修订《“三重一大”及重要决策事项目录（2025 年版）》，明确党委会研究部署相关重大事项的工作要求；依据《重大信息内部保密管理办法》《重大信息内部报告管理办法》《安全保密管理办法》《网络安全和信息化工作管理办法》《内幕信息知情人登记备案管理办法》等制度文件，为数据安全提供制度依据与执行标准。

公司同步推动下属单位落实相关要求，组织子公司制定“三年行动”任务清单，确保管理要求在全级次有效落地，推动数据安全与信息安全工作有序开展。

战略

公司将客户信息安全与隐私保护作为企业稳定运行与合规经营的重要基础，持续强化“国家利益高于一切，保密责任重于泰山”的责任意识，推动数据安全与信息安全能力建设向体系化、常态化方向提升。

公司全级次推进国家安全和保密管理能力全面提升三年行动，持续提升风险防控能力与管理水平，为科研生产任务稳定推进和高质量发展提供安全保障。

影响、风险和机遇管理

公司围绕科研生产任务、人员管理、技术环境及信息系统运行等重点领域，持续开展风险识别、监督检查与整改提升，强化全流程信息安全管理，营造全员重视、主动履责的管理氛围。

在人员管理方面

公司加强敏感人员、敏感领域信息安全管理，建立海外背景人员台账，组织开展摸排与专项测试，降低人员相关风险隐患。同时，公司统筹部署 4.15 全民国家安全教育日及安全保密宣传月相关工作，通过多种形式开展教育培训，推动员工将保护信息安全相关要求内化为行为自觉，持续强化底线红线意识和防范意识。

在监督检查方面

公司多次以“四不两直”方式深入一线部门检查信息安全保护落实情况，持续压实管理责任，并加强对末端责任落实的监督检查。在传统检查项目基础上，公司借助专业检测机构技术力量，建立相应技术检测能力，常态化开展安全技术检测，对违规事件严肃查处，持续提升办公环境安全性与可靠性。

在技术防护与能力建设方面

公司形成覆盖应急响应、培训宣贯、定期审查评估等内容的制度体系，持续提升重要信息与关键数据的安全保障能力。公司建有内部局域网，设置统一出入口并配置审计措施，保障内部商业数据安全。相关配置通过三级等保认证，采用数据加密处理，提升互联网传输过程的数据安全性。

结合信息化建设与管理需求，公司持续推进商密网平台建设，组织编制基于商密网的信息化建设方案，推动网络架构与资源管理统一规范，并完成基础网络与接口统一等工作，为数据安全与信息安全管理能力提升提供支撑。

指标与目标

2025 年，公司全年未发生信息安全和客户隐私泄露相关事件。

协同共筑生态

治理

航天智装基于“一个采购平台、两级集中采购、两级法人采购管控、两级职能管理”的管理机制，持续夯实全级次采购合规管理基础，推动采购管理制度化、流程化运行。公司编制发布《2025 年度航天智装采购综合管理工作计划》《航天智装采购管理办法》《航天智装招标投标管理办法》《关于规范合格供应商名录建立与专业门类设置原则的指导意见》等文件，系统筹划采购管理提升工作，明确全级次采购管理工作目标，并指导所属单位修订采购与供应商管理操作制度文件，通过建章立制进一步厘清全级次供应商管理体系及实物存货管控模式，形成覆盖采购管理、供应商管理与存货管理的制度体系，为供应链管理规范开展提供支撑。

战略

公司坚持合规采购与高质量供应保障并重，围绕采购管理能力提升与供应链体系优化，系统推进全级次采购管理目标落实，持续提升供应商管理规范化水平与供应保障能力。公司聚焦构建长期稳定、协同高效的供应链合作生态，持续完善合格供应商结构与资源配置，提升供应链韧性 with 产品质量保障能力，为科研生产任务履约和经营目标实现提供支撑。

影响、风险和机遇管理

在供应商管理方面，公司建立涵盖准入、考核与退出的管理机制，并将可持续发展理念融入供应商准入管理要求，在准入环节引入 ESG 因素评价，综合评估供应商在环境、社会与治理方面的表现，重点关注其持续稳定供货能力及质量保障能力，从源头提升供应链稳定性与产品质量控制水平。

在日常管理与过程管控方面，公司定期召开例会传达采购与供应商管理要求，推动全级次统一标准、规范执行。公司同步围绕合理建设适应公司产业业态的合格供应商名录、完善公司全级次供应链运行对接机制、加强供应链管理人才储备等重点任务推进落实，持续提升供应链管理协同性与运行效率。

案例 航天智装所属杭州轩宇制定合格供应商名录

公司所属杭州轩宇建立并完善合格供应商名录管理机制，围绕供应商资产水平、资质能力、服务质量及售后响应等关键维度开展准入审核与风险筛查，实现供应商风险识别的全覆盖管理，提升供应链管理规范性与稳定性。

在协同合作与廉洁风险防控方面，公司重视与供应商的协同交流，围绕产品工艺细节、关键节点参数及成品质量检测标准等内容开展沟通研讨，促进双方在工艺理解与质量要求方面达成一致，提升过程一致性与交付可靠性。同时，公司在采购合同中纳入廉洁条款，对商业贿赂、不正当利益交换等行为提出约束性要求，从制度层面强化廉洁风险防控，营造健康有序的供应链合作环境。

公司持续推进采购管理体系优化与执行落地，完善合格供应商名录体系建设，健全全级次供应链运行对接机制，并加强供应链管理人才储备与能力提升，进一步提升供应链管理的制度化、规范化水平。

公司在技术路径、过程管控、质量标准等方面设置多级备份，不断提高公司关键流程、物料和服务的韧性，进一步加强了公司全级次供应链的抗风险能力，确保重点物资和服务的供应安全。公司积极分析年度外部环境特点和内部管理要求，制定供应风险清单和供应风险防控方案，对于重点物资和服务制定中断供应应急预案，为公司全级次供应安全性编织多层安全网络。

案例 航天智装组织召开采购、供应商和存货管理会议

2025 年 2 月，公司组织召开采购、供应商和存货管理会议，明确供应商名录建设工作思路与方法，为进一步提升公司供应商管理水平奠定基础。



公司高度重视中小企业供应商权益保障，持续坚持公平、公正、透明的合作原则，依法合规开展采购结算与账款支付管理。2025 年，公司及所属子公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情形。未来，公司将进一步加强资金统筹与结算效率管理，持续提升付款合规性与供应链协同能力，促进与中小企业供应商互利共赢、共同发展。

指标与目标

2025 年，公司采购管理制度与操作细则保持有效运行，未出现重大供应链风险事件。

履行社会责任

社会贡献

航天智装积极履行社会责任，参与社会公益活动，助力提升社会公共福祉与可持续发展水平。公司坚持与员工、客户、供应商及社区等利益相关方保持良好沟通与协同，推动发展成果与社会共享。

案例 航天智装组织开展学雷锋日活动



案例 航天智装组织参加爱心集市活动

公司组织员工参与“爱心集市”活动，引导青年员工积极投身志愿服务、弘扬奉献精神。活动期间，员工捐赠书籍、玩具、学习用品及生活用品等闲置物资，供员工凭爱心券免费兑换所需物品。活动结束后，剩余物资统一向社会捐赠，进一步传递温暖与公益力量。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴号召，将助力乡村发展视为企业使命的重要部分，在“央企消费帮扶兴农周”“央企消费帮扶聚力行动”等专项行动上贡献力量，通过发挥企业资源优势，搭建消费帮扶桥梁，组织动员工会组织和广大职工积极采购帮销贫困地区农副产品。2025 年，公司消费帮扶共计 12.81 万元。

一带一路

公司秉持开放合作、互利共赢的发展理念，围绕海外市场需求与当地运营实际，持续提升产品与服务的适配性与可持续性，助力共建“一带一路”倡议。在参与国际合作过程中，公司坚持依法合规经营，注重履行企业社会责任，推动技术、管理与服务能力协同输出，助力提升相关地区铁路装备运维水平与产业发展韧性。

2025 年，公司成功中标几内亚力拓西芒杜铁路 3T 及 AEI 设备采购项目，进一步拓展海外高端铁路装备市场，实现国际化业务的重要突破。公司紧抓“一带一路”建设带来的发展机遇，前瞻性布局中泰、中吉乌等沿线国家铁路智能化市场，围绕铁路安全监测升级等关键需求开展深入调研，并与多家国际企业推进技术合作交流，为服务国家铁路国际化发展战略、推动海外业务稳健增长夯实基础。

未来，公司将持续强化海外市场拓展与属地化服务能力建设，在保障产品质量与交付可靠性的基础上，加强技术支持与人员培训，推动合作项目长期稳定运行，努力实现经济效益、社会效益与环境效益协同提升，以实际行动助力高质量共建“一带一路”。

案例 航天智装赴老挝开展 5T 设备专项培训

航天智装及所属康拓信息技术团队赴老挝开展 5T 设备专项培训，助力提升当地技术人员设备操作维护与故障处理能力，保障中老铁路相关设备安全稳定运行。培训采用“理论讲解 + 实操演练”相结合的方式，获得参训人员积极反馈。此次培训是公司服务“一带一路”建设、深化海外技术支持与协作的重要实践。



03

治理篇

精治笃行，强基兴业

坚持党建引领	61
完善公司治理	63
深化合规风控	66
践行商业道德	71



坚持党建引领

加强党的领导

航天智装深入贯彻落实“两个一以贯之”，健全完善公司治理中加强党的领导的制度机制，完善两级公司党建要求进公司章程，动态优化两级公司党组织前置研究讨论重大经营管理事项清单，实现党的组织与治理结构相融相嵌，有效提升重大事项决策的科学性和规范性。公司深化党委领建抓建机制，充分发挥党委在领导引领推动重大任务项目、年度经营目标、重要改革事项圆满完成中的重要作用，确保党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用充分发挥。

公司建立“主责、监督、业务”部门联动机制，对落实情况实施监督闭环。公司积极主动探索上市公司培育做强产业新模式，专题研究出台深入改革转型方案，逐步形成具有上市公司特色的高质量发展模式。

公司坚决贯彻上级决策部署，专题研究所属公司党建要求，“一司一策”制定加强党建重点任务清单，推动落实“季度评价+年度考核”机制，促进子公司党组织政治功能和组织功能有效发挥。

深化理论武装

公司坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，严格落实“第一议题”制度，把习近平总书记重要指示批示作为党内“第一政治要件”。报告期内，公司全年开展“第一议题”学习 41 项次，党委中心组集中学习研讨 8 次，形成贯彻落实台账和“第一议题”台账总计 37 项，建立定期研讨与推动落实工作机制，以有力行动彰显忠诚担当。

公司召开党委会及时学习党的二十届四中全会精神，深入学习习近平总书记重要讲话精神及全会《公报》《建议》，形成贯彻落实举措，组织各支部以“三会一课”、主题党日等载体及时传达学习，推动学习内容和对象全覆盖。公司注重“线上+线下”同频共振，依托内宣平台、电子屏、宣传展板等阵地开设学习专栏，凝聚攻坚克难、团结奋进的发展力量。

公司深入贯彻落实意识形态工作责任制，强化舆论引导，确保职工政治方向和价值取向坚定一致；围绕中心任务重点难点开展思想政治工作研究，深化职工思想状况分析反馈机制，扎实开展形势任务教育，持续推进“三讲”和“六个全员”，不断增强干部职工凝聚力和向心力。公司持续传承弘扬航天精神，完善“1+3+N”传播网，通过航天精神青年宣讲团宣讲、主题观影等形式赓续红色血脉；推进企业文化建设，编撰发布企业文化手册，开设“致（智）敬最美”专栏宣传先进典型事迹，构建“精神引领+文化浸润+榜样示范”的传播矩阵，凝聚“致远惟新、庄敬自强”的精神文化共识，文化软实力不断增强。

案例 航天智装召开“七一”大会暨中央八项规定精神警示教育专题党课

2025 年 7 月，公司召开“七一”大会暨深入贯彻中央八项规定精神警示教育专题党课，组织公司党员干部、受表彰人员及党员先锋队、青年突击队代表参会，通过表彰先进、授旗动员、专题党课等形式，进一步强化作风建设与纪律意识。公司党委书记围绕作风建设讲授专题党课，引导党员干部以更严实的作风和更强的担当推动公司改革发展和年度目标任务落实。



夯实组织基础

公司坚持“四同步”，强化“三基本”建设，持续优化党组织设置，支部数量增加 140%，实现党组织全覆盖。公司加强党务干部队伍建设，建立党务专员队伍实施垂直管理，开展党务论坛 36 场次，贯彻落实党员教育五年规划，持续提升党员队伍素质和党务干部履职能力，五年来党员数量增加 60.5%。公司累计制修订党建制度 73 项次，形成系统完备的党建制度体系；强化对子公司穿透指导，发布子公司党组织规范化建设手册，坚持“季度评价+年度考核”机制，建立母子公司责任传导模式，推动两级党组织政治功能和组织功能有效发挥。

全面从严治党

公司学习贯彻习近平总书记关于纪律作风建设的重要讲话，组织两级集体学习研讨 6 次；以“三会一课”、主题党日等形式集中学习 12 次，将典型案例纳入班子专题党课和党风廉政教育谈话，谈话 125 人次，重点强化对年轻干部、新任干部及重点岗位人员的警示教育力度。

公司从严查摆问题，针对查摆问题建立清单推进、动态销号机制，坚持堵后门、开前门，固化治理成果，推动形成长效机制。公司持续强化政治监督和专项监督，聚焦重点任务将相关要求纳入政治监督清单，做到监督事项具体化、监督指向精准化、监督机制常态化。公司紧扣改革发展重点任务开展跟进监督，推动工作部署从“纸面”落到“地面”、从“部署”转为“实效”。

公司压紧压实责任链条，强化对“一把手”和领导班子监督，抓好新任干部廉洁履职“第一课”，并灵活运用谈心谈话、工作约谈、专项检查等方式深化日常监督。

完善公司治理

提升治理能力

航天智装围绕推动中国特色现代企业制度建设，修订并完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会授权管理规定》等制度，进一步夯实制度基础，保障公司规范经营。

公司持续推进董事会权责边界清晰化、行权流程规范化。公司重点落实董事会在中长期发展决策、经理层成员选聘、业绩考核、薪酬管理、职工工资分配管理及重大财务事项管理等六项关键职权，不断提升董事会依法依规履职能力。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制定《董事会战略委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等配套规则，为专门委员会履职及董事会运作提供制度保障。其中，薪酬与考核委员会由外部董事组成，充分发挥外部董事专业优势，为董事会决策提供咨询与建议。

公司董事会由 9 名董事组成，其中董事长 1 名、独立董事 3 名，外部董事 7 名，董事会规模及构成符合相关法律法规和《公司章程》要求。董事专业背景覆盖战略管理、业务管理、法律事务及财务金融等领域，为董事会科学决策提供多元化专业支撑。



公司董事由股东会选举产生，董事会每届任期三年，任期届满可连选连任，独立董事连续任职期限不超过六年。公司独立董事候选人由董事会或单独 / 合并持有公司有表决权股份总数 1% 以上的股东提名；除独立董事外的其他董事候选人由董事会或单独 / 合并持有公司有表决权股份总数 3% 以上的股东提名，候选人名单以提案形式提交股东会审议决定。

案例 航天智装开展新《公司法》专题法律讲座

2025 年 7 月，公司举办“新《公司法》下董监高的责任及风险防控要点”专题法律讲座，围绕机构变化、董监高义务与问责及合规履职建议等进行解读，推动新《公司法》学习宣传落实，提升关键人员履职能力与风险防范水平。



公司优化监事会建设并稳步推进监事会改革。报告期内，监事会作为公司监督机构，依法对股东会负责，履行财务检查、对董事及高级管理人员执行公司职务行为监督、审核董事会编制的定期报告等职责，切实维护公司及股东的合法权益。2025 年，公司监事会召开 4 次会议，认真审议相关议案，推动监督工作制度化、规范化运行，进一步提升公司治理效能，顺利完成监事会改革工作任务。

强化信息披露

公司充分保障全体股东特别是中小股东的平等权利，依法维护股东对重大事项的知情权、参与权与表决权，依法履行上市公司信息披露义务，持续完善信息披露工作机制与流程管理，确保披露内容真实、准确、完整、及时，推动公司规范运作水平稳步提升。

公司明确由董事会秘书牵头负责投资者关系管理相关工作，建立多渠道沟通体系，通过业绩说明会、机构调研、投资者热线电话及互动易平台等方式，与投资者保持常态化互动交流，及时回应市场关切，畅通信息传递路径，切实维护投资者合法权益与长期利益。2025 年，公司召开年度业绩说明会 1 次，参加集团公司统一组织的业绩说明会 1 次，通过互动易平台累计回复投资者问答 275 条，披露定期报告及临时公告 81 份，持续提升信息披露的规范性与透明度。与此同时，公司结合资本市场运行情况与行业动态开展研究分析，持续跟踪公司股价舆情，全年编制 12 期上市公司动态信息报告，为上级单位及公司管理层决策提供数据支持与分析参考，并为市值管理相关工作提供依据。

案例 航天智装强化投资者业绩沟通

2025 年 4 月，公司组织召开业绩说明会。2025 年 6 月，公司协助承办并参与集团公司 2024 年度集体业绩说明会，并就公司主营业务、核心优势、业绩表现及发展展望、人工智能与机器人技术成果转化、产业布局等问题与投资者沟通交流，进一步提升与资本市场沟通质效，增进投资者理解与认同。



航天智装 2024 年度业绩说明会



航天智装参加航天科技集团控股上市公司集体业绩说明会

在对外沟通与舆情管理方面，公司强化与交易所、证监局的沟通联络，确保披露口径一致、合规要求落实到位。同时，公司与证券媒体及分析师保持交流，密切关注相关报道及研报内容，及时识别并应对不实信息，降低市场误读和异常波动风险，维护公司资本市场形象。

公司信息披露连续五年获得深圳证券交易所信息披露年度考核最高评价“A”级，荣获第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖“投资者关系管理优秀团队奖”“全景投资者关系金奖杰出 IR 团队”奖项。



深化合规风控

内部审计

航天智装严格执行内部审计工作有关要求，建立内部审计工作机制，强化内部审计统一管控，实现审计计划、审计标准与审计资源的统一调配，形成“上审下”的内部审计管理体制。公司审议内部审计基本制度、年度审计计划、工作报告及重大审计事项整改报告，推动内部审计监督工作规范有序开展。

在制度体系建设方面，公司制定并完善内部审计及内部控制评价配套制度，形成制度化、规范化的内审管理基础。相关制度明确内部审计的职责定位、工作要求、组织机构及工作范围，充分发挥内部审计在强化内部控制、改善经营管理与提升经营质效方面的作用。

内部审计部门坚持客观公正原则，依法依规履行内部审计职责，通过召开审计专题会、审计工作会、审计交流会等形式，重点审议内审体系建设、审计成果运用等事项，持续完善内部审计工作机制，推动审计监督职能有效落地。2025 年，公司制定《航天智装 2025 年度内审工作计划》，按计划完成各类审计工作 5 项，完成率 100%。

案例 航天智装组织参加国有企业审计工作培训班

2025 年 10 月，公司组织参加“2025 年国有企业审计工作培训班”，围绕审计政策解读、专业知识与实践应用等模块设置课程，邀请高校及专业研究机构专家、中央企业相关工作负责人等授课，持续提升审计管理人员监督能力与专业水平，推动审计监督质效提升。



合规风控

治理

公司高度重视内部控制体系建设、全面风险管理及依法合规经营工作，持续完善内部控制、风险管理与合规管理体系，建立“统一领导、归口管理、分级负责”的工作机制。公司明确党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，董事会作为决策机构，发挥“定战略、做决策、防风险”的作用。公司成立由主要领导担任组长的“全面风险管理、内部控制、合规管理体系建设领导小组”，统筹推进相关体系建设与运行。

公司配套制定《内部控制审计管理办法》《内部控制评价实施细则》《风险评估与监测管理办法》等制度文件，夯实制度基础，保障体系规范运行。

在合规治理方面，公司全级次制定合规管理办法，系统明确总体目标、机构职责、运行机制、考核评价及监督问责等关键内容，将依法合规要求贯穿决策、执行与监督全过程，并持续推进制度动态优化与流程落地，推动形成可运行、可检查、可改进的合规管理闭环，构建以“三道防线”为核心的合规风险管控架构。

合规管理工作体系	主责部门	主要职责
“第一道防线”	各业务部门	负责职责范围内业务领域的合规管理工作
“第二道防线”	审计部门	牵头开展合规管理的日常工作
“第三道防线”	纪检部门	履行合规管理监督职责

战略

公司坚持以风险管理为导向推进内控体系建设，以合规管理监督为重点提升依法合规经营能力，强化“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的内控理念，通过“强监管、严问责”推动各项规章制度执行落地，促进经营管理规范运行，实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标，不断增强公司稳健运营能力与抗风险能力，为高质量发展提供支撑。

公司组织本级各部门及子公司贯彻落实关于依法合规经营的决策部署和重点安排，推进合规与经营深度融合，加快形成系统完备、科学规范、运行有效的合规经营管理长效机制。公司制定《航天智装 2025 年合规管理专项工作计划》，以从业务源头解决重点业务领域合规性问题为导向，持续完善制度体系、优化业务流程，推动各项要求在业务末端落实。

影响、风险和机遇管理

公司围绕总体经营目标与改革发展任务，明确风险管理目标、任务及责任分工，组织开展全面风险评估工作，系统排查潜在风险事项，并以风险评估结果为依据制定针对性风险控制措施，强化风险事件的监控与预警管理。公司组织相关责任部门制定《重大风险应对措施表》，明确风险防控责任部门、配合部门及监督部门，强化过程跟踪管理，确保应对措施落实到位。

公司构建重大经营风险事件监测机制，明确首报、续报和终报流程规范，建立监测台账并跟踪事件发展动态，确保信息传递完整、及时、准确；对风险事项实行分级处置管理，必要时开展应急处置，提升风险响应效率。公司对风险事项实施动态管理，密切跟踪科研生产与经营管理中风险信息变化，及时识别新增风险事件，开展动态评估并按要求报送风险信息。

公司持续加强内控体系监督检查工作，准确揭示风险隐患与内控缺陷，推动整改落实与能力提升。公司同步完善内控监督评价机制，形成覆盖“评价方案制定、检查组织实施、自我评价、检查评价、缺陷沟通与认定、整改落实、评价报告编制及整改建议提出”的闭环流程，促进内控体系有效运行，确保风险控制水平与总体目标相适应并处于可承受范围内，同时保障内外部信息沟通真实、可靠。

在依法合规方面，公司积极开展合规管理评估与重要事项合规审查，制定重要事项合规审查清单并配套形成合规审查要点，覆盖重要规章制度、重大经济合同及重大决策事项，将合规审查嵌入重要事项审批流程。在审查执行中，公司严格按照“承办部门业务实质性合规初审—相关部门联审—法律与合规部门审核—首席合规官终审”的流程开展审查，确保合规审查前置、程序完备。

公司持续推进普法工作，将《年度法治工作报告》作为党委前置审议事项纳入“三重一大”决策事项清单，深化“三个 100%”法律审核机制，并通过信息化手段将法律审核嵌入审批流程，提升审核质量与效率；同时开展境内外法律风险排查，强化风险识别与预警，针对合同审核中发现的关键风险点及时提示，为公司经营活动提供法律保障，推动业法融合与协同联动。

公司同步加强风险管理培训与文化建设，提升员工风险防范意识与应急处置能力，夯实风险管控基础。

案例 航天智装组织参加国有企业合规管理培训班

2025 年 9 月，公司组织参加“2025 年国有企业合规管理培训班”，围绕国有企业合规管理主题，从政策解读、理论讲授与企业实践三个层面设置课程，持续提升公司合规管理水平与队伍专业能力，为公司高质量发展提供支撑。



案例 航天智装开展合同法律审核风险防范专题讲座

2025 年 11 月，公司组织开展合同法律审核风险识别与防范专题讲座，邀请商事合同法律领域外部律师围绕合同签订、履行及争议解决等关键环节进行授课，系统解读审核要点与常见风险防控措施，提升相关人员合同法律风险识别与处置能力。



指标与目标

2025 年，公司持续推进合规管理体系建设与运行机制优化，有效提升合规管理的制度化、规范化和数字化水平。全年，公司组织开展 8 次合规培训讲座，实现全员普法全覆盖，持续提升依法合规经营能力与风险防范水平。同时，公司强化对子公司的合规指导与监督，组织开展合规管理体系建设专项辅导，并对下属子公司开展合规体系有效性评价检查，推动合规要求向基层延伸、向纵深发展。公司全年未发生重大风险事件，业务运行保持安全平稳。

依法纳税

公司坚守依法纳税底线，规范纳税行为、防范税务风险。税费缴纳方面，公司依据合规涉税资料，精准核算、按时足额申报缴纳，履行信息披露义务。公司健全税务管理体系与制度，明确权责、细化标准，动态更新适配政策与经营需求。公司构建全链条风控体系，事前预判政策与业务风险，事中双重校验管控，事后自查整改，主动对接税务机关，筑牢合规防线。

2025 年，公司获评纳税信用等级 A 级企业。



践行商业道德

反商业贿赂及反贪污

治理

航天智装高度重视党风廉政建设与反腐倡廉工作，推进压实“两个责任”、推动全面从严治党向纵深发展。公司党委书记、纪委书记切实履行党风廉政建设“第一责任人”和专责监督责任，推动纪律教育融入日常、抓在经常，持续夯实反商业贿赂及反贪污治理基础。

公司围绕制度建设、责任落实、监督问责等关键环节持续强化管理，推动职能部门建章立制、优化流程，不断提升重点领域廉洁风险防控的系统性与有效性。

战略

公司坚持预防为主、关口前移，聚焦“关键少数”和重点岗位人员，将廉洁要求嵌入采购、供应商管理、销售、财务、组织人事等业务管理全过程，推动形成责任明晰、教育常态、监督有力的反腐倡廉工作机制。公司持续强化重点领域监督常态化、长效化建设，通过完善制度体系、细化承诺要求、强化监督检查与廉洁教育，降低商业贿赂与贪污风险，护航公司合规经营与高质量发展。

公司完善“综合监督+纪审联动”机制，灵活运用谈心谈话、工作约谈、专项检查等方式强化日常监督，围绕重点费用等领域开展联合检查，推动监督向基层一线延伸，促进治理效能持续提升。

影响、风险和机遇管理

公司结合廉洁风险防控重点，对《党风廉政建设责任书》进行全面修订，进一步增强责任书内容的针对性、可操作性与时效性。公司聚焦物资采购、供应商管理、销售、组织人事、经营管理、财务管理等高风险领域，结合岗位风险点细化承诺内容十余项，全面修订更新《廉洁从业承诺书》，进一步强化重点岗位人员廉洁自律要求。

公司持续推动重点领域监督常态长效，在物资采购、外协外包等关键领域监督、风险排查化解和专项治理上精准发力，建立常态化廉洁教育机制，监督供应商管理全面“清仓见底”，并督促建立新增供应商纪实机制和廉政共建工作机制，持续提升供应链相关廉洁风险防控能力。

公司坚持抓早抓小、防微杜渐，分层分类开展廉政谈话，推动廉洁教育关口前移、责任落实精准到人。在干部调整期间严格落实“凡提必谈”要求，实现对新提拔中层干部廉政谈话 100% 全覆盖，做到教育在先、警示在先、预防在先。

在日常监督方面，公司在重要节假日前开展廉洁提醒，并通过“四不两直”等方式强化监督检查，持续推动严守纪律规矩、筑牢廉洁底线。公司规范检举人保护机制，遵照《关于保护和奖励违法违规举报人的规定》，维护检举人合法权益。

公司利用“清风悦”等宣教平台发布违反中央八项规定精神等典型案例 45 期，同步开展专题廉洁教育与警示教育，覆盖党员干部、重点岗位人员及新发展党员，强化以案促教、以案促治。

案例 航天智装组织开展现场警示教育活动

2025 年 9 月，公司组织领导班子成员、中层干部、重点岗位人员及新党员等近 40 人赴海淀区全面从严治党警示教育基地开展现场警示教育，强化纪律规矩意识和廉洁自律意识，推动以案为鉴、警钟长鸣，进一步筑牢拒腐防变思想防线，营造风清气正的良好氛围。



案例 航天智装所属杭州轩宇组织开展警示教育活动

2025 年 6 月，公司所属杭州轩宇组织员工前往浙江监狱陈列馆开展警示教育活动，积极营造风清气正的良好氛围，筑牢拒腐防变的坚固堤坝。



指标与目标

2025 年，公司逐级签订《党风廉政建设责任书》，签订率 **100%**；组织关键岗位人员重新签订《廉洁从业承诺书》，签订率 **100%**；全年累计开展各类廉政谈话 **300** 余人次。全年未发生商业贿赂及贪污事件。

反不正当竞争

公司坚持依法合规开展经营活动，严格落实商业道德与公平竞争要求，全面遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《公平竞争审查制度实施细则》等法律法规及业务所在地适用的公平竞争监管规定，并对标高标准商业竞争规范持续完善内部管理机制。公司结合实际工作需要，制定《航天智装纪检监察执纪工作实施细则》《航天智装内部控制评价实施细则》等制度文件，推动采购、销售等关键环节的流程规范与行为约束落地实施，强化对不正当竞争行为的防范与管控。

公司坚持负责任的销售与市场推广，围绕采购管理、供应商管理及招投标活动建立制度化管理体系，制定并发布《采购管理办法》《供应商管理办法》《招标投标管理办法》《综合管理层供应商管理实施细则》等制度，确保采购服务各环节公开透明、公平公正。在日常运营与销售管理方面，公司配套制定《商务接待指南》《市场业绩考核提成管理办法》《日常费用报销管理办法》《日常费用开支管理办法》等文件，进一步强化业务行为边界与费用合规管理，持续营造健康有序、公平竞争的市场环境。

关键绩效表

环境范畴

指标	单位	2025 年	2024 年
用水总量	吨	19,415.0	20,498.1
新鲜水取量	吨	19,040.0	20,132.1
重复用水量	吨	375.0	366
重复用水量占比	%	1.97	1.82
能源消耗总量	吨标煤	103.20	118.48
直接能源消耗量	吨标煤	9.71	12.33
汽油消耗量	吨标煤	9.71	12.33
间接能源消耗量	吨标煤	93.49	106.15
外购电力	吨标煤	93.49	106.15
直接能源消耗量占比	%	9.41	10.41
物料消耗总量	吨	0.34	0.31
包装材料使用量	吨	0.75	0.79
可循环使用包装材料使用量	吨	0.75	0.79
因环境事件受重大行政处罚的处罚金额	万元	0	/
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	687.29	744.28
范围一排放量	吨二氧化碳当量	24.21	25.01
范围二排放量	吨二氧化碳当量	663.08	719.27

社会范畴

指标	单位	2025 年	2024 年	
员工总数	人	607	677	
按年龄结构划分	35 岁 (含) 以下	人	227	281
	36 岁 -50 岁 (含)	人	333	346
	50 岁以上	人	47	50
按职称划分	正高级	人	28	26
	副高级	人	78	79
	中级	人	284	277
按教育程度划分	硕士及以上	人	257	280
	本科	人	267	303
	大专及以下	人	83	94
新入职员工总数	人	18	45	
劳动合同签订率	%	100	100	
人均创收	万元	183.60	192.46	
社会保险覆盖率	%	100	100	
员工体检覆盖率	%	100	100	
员工参与民主管理活动频次	次	5	5	
员工参与民主管理活动占比	%	40.30	20.10	

指标	单位	2025 年	2024 年
员工培训投入金额	万元	17	53
员工培训参与人数	人	607	677
员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总人次	人次	11,973	14,095
按性别结构划分	男性	%	100
	女性	%	100
按管理层级划分	高级管理层	%	100
	中级管理层	%	100
	基层员工	%	100
培训总时长	小时	78,278	72,450
安全生产标准化达标企业数量	个	5	5
安全生产投入金额	万元	164.14	290.16
安全生产投入占营业收入比例	%	0.15	0.22
生产安全事故数量	件	0	0
职业病发生人数	人	0	0
职业病发病率	%	0	/
员工帮扶投入	万元	8.5	9.5
帮扶困难员工人数	人	20	16
客户满意度	%	97.5	97.67
数据安全事件涉及的金额	万元	0	/
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	/
泄露客户隐私事件数量	件	0	/
研发投入金额	万元	8,028.35	8,571.51
研发投入占营业收入比例	%	7.20	6.45
控股或参控股公司中通过高新技术企业认证的比例	%	100	50

指标	单位	2025 年	2024 年
控股或参控股公司中通过专精特新小巨人认定（国家级）的比例	%	33	25
控股或参控股公司中通过专精特新中小企业认定（省级）的比例	%	100	50
新增授权专利数量	件	20	30
新增发明专利授权数量	件	18	19
新增实用新型专利授权数量	件	2	11
有效专利总量	件	279	263
软件著作权总量	件	176	152
供应商数量 *	家	282	720
供应商本地化比例	%	55	56
本地化采购比例	%	35.7	36.2
接受审查的供应商数量	家	282	/
可持续认证供应商数量	家	282	664
可持续认证供应商比例	%	100	92.4
供应链重大风险与影响事件数量	件	0	/
公益活动总次数	次	2	2
公益活动志愿者参与人数	人	75	18
公益活动志愿者参与时长	小时	75	6
乡村振兴投入金额	万元	12.81	23.55

注：2025 年，公司持续优化供应商结构，针对非活跃供应商开展压减工作，供应商数量较上一年度大幅度减少。

公司治理范畴

指标	单位	2025 年	2024 年	
会议召开情况	党委会	次	33	28
	股东会	次	2	2
	董事会	次	7	5
	审计委员会	次	4	5
	提名委员会	次	1	1
	薪酬与考核委员会	次	1	1
	战略委员会	次	3	2
议案审核情况	股东会	项	16	14
	董事会	项	35	37
	审计委员会	项	19	17
	提名委员会	项	1	1
	薪酬与考核委员会	项	2	1
	战略委员会	项	3	3
董事人数	人	9	9	
按性别结构划分	男性	人	7	8
	女性	人	2	1
高级管理层人数	人	8	8	
外部董事占比	%	77.78	77.78	
独立董事人数	人	3	3	
股东会董事会成员出席率	%	100	100	
廉洁从业培训次数	场次	33	22	
廉洁从业培训时长	小时	79	45	
推送廉洁从业主题相关文章、案例次数	次	52	35	
接受廉洁从业培训人次	人次	1,480	725	
商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	90.0	89.96	

指标	单位	2025 年	2024 年	
按管理层级划分	管理层	%	100.0	100.0
	员工	%	90.0	88.62
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	次	0	0	
重大诉讼数量	%	0	0	
重大仲裁事项数量	个	0	0	
违规处罚次数	个	0	0	
违规处罚总金额	万元	0	0	
召开、参加业绩说明会次数	次	2	2	
接待投资者调研	个	5	10	
平台回复次数	次	275	235	
披露的定期报告数量	个	4	4	
发布的临时公告数量	个	77	84	
合规培训次数	次	24	20	
合规培训时长	小时	96	95	
接受守法合规培训人次	人次	607	640	

指标索引

章节		交易所指引
ESG 管理		利益相关方沟通
环境篇： 绿色智装，共护苍穹	加强环境管理	环境合规管理
	聚力节能降耗	能源利用、水资源利用、循环经济
	共绘绿水青山	污染物排放、废弃物处理
	应对气候变化	应对气候变化
社会篇： 航天报国，产业赋能	坚持以人为本	员工
	强化质量护航	产品和服务安全与质量
	提升服务水平	产品和服务安全与质量
	牢守安全底线	员工
	创新引领发展	创新驱动、数据安全与客户隐私保护
	协同共筑生态	供应链安全、平等对待中小企业
	履行社会责任	社会贡献、乡村振兴
治理篇： 精治笃行，强基兴业	坚持党建引领	/
	完善公司治理	/
	深化合规风控	/
	践行商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您阅读航天智装的环境、社会和公司治理（ESG）报告。为了提升报告的质量和水平，我们诚挚地希望您能对本报告提出宝贵的意见和建议，期待您的回复！

选择性问题的反馈表（请在相应的位置打√）

请您评价本报告反映航天智装对经济、社会和环境的影响程度：

很好 好 一般 差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 好 一般 差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 好 一般 差 很差

请您评价本报告内容的可读性：

很好 好 一般 差 很差

请您对本报告进行综合评价：

很好 好 一般 差 很差

开放式问题

您认为本报告哪些方面最让您满意？

您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

您对航天智装 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果愿意，欢迎您提供个人信息：

姓 名： _____

职 业： _____

机 构： _____

电 话： _____

电子邮件： _____

联系地址： _____

联系方式：

北京航天神舟智能装备科技股份有限公司

投资者热线： 010-68378620

邮 箱： htzz@asiet.net

公 司 地 址： 中国北京市海淀区中关村南三街 16 号

