

证券代码：000810

证券简称：创维数字

公告编号：2026-009

创维数字股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2025 年度权益分派实施公告中确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	华润锦华		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	梁晶	
办公地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	
传真	0755-26010028	0755-26010028	
电话	0755-26010018	0755-26010680	
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司立足于超高清、光通信，数字化、智能化，空间计算、新型显示的发展，主要业务涵盖：（1）智能终端业务：

数字智能终端及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及服务，其中智能终端产品包括：4K/8K 等各类智能机顶盒、多形态/多功能/融合型智能机顶盒、体感游戏盒子、智能中屏音箱、宽带网络通信连接 XSG-PON、Wi-Fi 路由器、FTTR、5G CPE 等产品、XR（VR/MR/AR）解决方案及终端与智能眼镜、云电脑、网络摄像机、储能等；（2）专业显示业务：汽车智能车载显示（车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统）、工控显示模组与物联网 IoT 业务；（3）运营服务业务：主要包括售后增值服务、安装与运维服务等。

公司基于电信网、互联网、广电网、物联网，联合国内外电信或综合运营商、内容商、应用商、渠道商、政企数字化行业客户等战略伙伴、汽车品牌车厂，围绕“系统+终端+应用”打造数字、宽带、超高清、智能及互联的生态链。



智能终端

- 数字智能机顶盒
- 多形态/多功能/融合型智能机顶盒
- 体感智能游戏盒子
- 智能中屏音箱
- 宽带网络通信连接设备
- XR解决方案及终端与智能眼镜
- 云电脑/网络摄像机
- 储能设备



专业显示

- 车载人机交互显示总成系统
- 车载智能显示仪表系统
- 工控显示模组与物联网IoT业务



运营服务及其他

- 售后增值服务
- 安装及运维服务
- 其他服务

公司主营业务归属于计算机、通信及其他电子设备研发制造行业。2025 年，随着 5G-A 规模商用与 6G 前瞻布局，云计算、大数据、人工智能大模型等新一代信息通信技术加速融合应用，驱动算力基础设施、边缘计算及“云网端”协同体系全面升级，推动新型智能终端加速迭代与场景化落地，为数字智能生活、产业转型及科技创新构筑坚实基础。

2025 年，全球政经环境复杂多变，公司克服多方面的阻力和挑战，积极开拓市场。在提升市场占有率的同时，持续加大研发投入，聚焦核心技术攻关与产品迭代创新，不断夯实端到端的综合供应服务能力。面向运营商及消费市场，公司提供覆盖“云-网-边-端”一体化的智能解决方案与全场景智能终端产品，全面满足多元、复杂的业务需求，持续巩固并提升行业领先地位。于国内市场，深耕通信运营商、数字电视运营商及消费渠道零售客户；海外市场覆盖欧洲、非洲、中东、印度、东南亚、拉丁美洲等区域，服务全球电信及综合运营商，致力于构建全球化业务布局与竞争力。

报告期，公司国内运营商市场新产品亮点频现，智能中屏音箱、音箱摄像头一体机、云 PAD、瘦终端、智慧小盒、智能企业网关、多口企业网关、FTTR、Wifi7、插入式微型智能机顶盒等新产品实现突破，斩获三大通信运营商多个集采项目的标包。海外重点战略客户及欧洲、东南亚、东北亚、印度、中东、非洲、拉丁美洲、大洋洲等市场持续拓展，积极布局欧洲与北美 To C 消费渠道零售。公司积极推进“智能原生”战略，实现人工智能技术在融合深度、场景广度与交互自然度上的显著突破：Nex Playground 体感游戏盒子营业收入实现大幅度的增长；带智能算法及摄像头的全新机顶盒运营模式在泰国成功商用；2025 年 4 月，公司首款全场景智能眼镜正式亮相，探索“眼镜即入口”的跨终端生态；2025 年 7 月，成功中标“广东省广播电视网络股份有限公司智能电视管家（数字人）系统项目”，以人工智能的能力重构家庭智慧生活体验；创维智慧小盒以第一名的成绩中标上海移动小盒采购项目；此外，公司还布局了 3.8T 算力腾讯极光盒子 6Pro、智能带屏机顶盒、智能中屏算力主机、移动智能智慧屏、极黑光智能全彩摄像头等数款智能终端产品，构建起覆盖娱乐、健身、居家、安防、健康管理等场景的智能产品矩阵，重塑数字智能终端的边界。汽车车载专业显示业务在 2025 年产销量实现跨越式发展，市场拓展方面取得新的突破，核心定点项目持续增长。

报告期，公司实现营业收入 880,887.04 万元，同比增长 1.33%；实现归母净利润 17,986.32 万元，同比下降 28.28%；毛利率 13.26%；经营活动现金流量净额-25,668.60 万元，同比下降 176.93%。

(一) 智能终端业务

2025 年，智能终端业务实现营业收入 65.75 亿元，同比增长 0.25%，占公司营业收入比重为 74.64%。主营产品及其功能与应用如下：

主营产品类别	具体产品	功能及应用
数字智能机顶盒	包括数字 1K/2K/4K/8K、AndroidTV、IPTV、OTT、DTH、插入式微型等各类别的机顶盒	基于运营商光纤网络、互联网、卫星天线、有线电视及地面广播等，通过机顶盒提供数字电视交互式视频、智慧家庭、数字资讯、增值服务等运营与服务
融合终端	含宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（包含 PON 上行网关、IoT 网关等智能化）、智能组网（支持 Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集光猫、路由、语音、电视机顶盒、IAD、行业智能应用等功能于一体的互联网终端接入设备	内置智能 OS 系统，手机 APP 交互，千兆网关支持 10G EPON/XGPON，基于 IP-based、通信、网络和多媒体音视频等技术，具备宽带接入服务能力，为用户提供数据上网、Wi-Fi 接入、多媒体音视频、语音等多种业务的设备；同时，也基于融合网络平台，提供多元化的智能应用和增值服务
宽带网络连接设备	涵盖光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、Wi-Fi6/Wi-Fi7 无线路由器、Cable Modem、4G/5G CPE、FTTR、FTTR-B、FTTR-O 等	通过光纤、同轴电缆、网线以及移动网络等媒介，借助于 XPON、Docsis、以太网和 4G/5G 等通信技术，为运营商、家庭及园区政企用户提供多种互联网接入、家庭组网以及音视频业务等
XR（VR/MR/AR）解决方案及终端与智能眼镜	6DOF 8K 视频硬解码超短焦 Pancake 轻薄 VR 一体机、VR 分体机、双目 4K 及配置 Micro-OLED 屏、具备 VST 等能力的 Pancake2 MR 一体机、轻薄智能 AR 眼镜、VR 高清视频及游戏分发平台系统、VR+教育、医疗、文旅等行业应用解决方案等。智能眼镜，集多功能于一体的智能技术载体，具有便捷性和交互性的可穿戴设备	VR/MR 设备支持 Open XR、GSXR 等标准，并增强标准化支持提高内容兼容性和移植性，支持多标准的接入及运营。具备 8K VR 内容分发平台、5G+8K 的 VR 直播解决方案、VR/MR 行业应用解决方案等。Pancake 轻薄 VR 分体机可连接部分手机和创维定制盒子观看视频和体验 VR 游戏，可用于教育、医疗和展览展示等场景；VR 一体机内置创维 VR 定制 launcher，可提供免费和付费视频内容观看以及应用商店下载 VR 游戏和一些 VR 行业应用 App 等。智能眼镜集成相机、眼镜和蓝牙耳机等多重功能，适配运动、户外、个人生活等，与手机结合，专注为用户提供卓越的拍照摄像及智能化音频通话等体验
智能技术应用产品	融合广角摄像头与算法及 NPU 边端算力的智能体感游戏智能盒子、配置摄像头与健身内容的智能盒子、3.8T 算力的腾讯极光盒子，带算力及具有智能识别等功能的极黑光摄像机、带具有边缘计算能力的智能 OTT 盒子、带智能应用程序的盒子、智能带屏机顶盒、智能中屏音箱	融合智能技术，围绕“表征-翻译-对齐-融合-联合学习”五大环节，提供解决实际场景下复杂问题的方案。多功能应用场景按架构可分为视频分类、事件检测、情绪分析、视觉问答、情感分析、语音识别、语言交互、跨模态搜索、图像标注、跨模态嵌入、转移学习、视频解码、智能画质增强、智慧物联、图像合成、内容推荐、生态应用等。智能技术赋能智慧家庭等智能终端应用，相应的机顶盒会逐渐衍生为智能控制中心、多媒体娱乐中心、物联网中心，开启新一轮的智能盒子迭代升级
云电脑	云系统、云电脑整体解决方案	以网络为连接，依托高效的网络传输和先进的虚拟化技术，用各种大屏、小屏等终端为承载，将云端的计算、存储、网络能力呈现给终端用户，是替代传统 PC 业务的一种解决方案。集成智能感知技术、技术算法优化及利用云端算力，从胖终端和瘦终端融合云电脑方案，到进一步融合信创终端，PC，大屏等所有 IT 信息化设备，统一云化、统一管理，集中运维，实现横向多类型信息化设备的统一管控
网络摄像机	IoT 泛智能终端网络摄像机	由光学成像和网络编码模块构成。将采集到的光学信号转换成数字信号并编码压缩，从而可以直接接入网络交换及各类家庭智能路由设备

1.数字智能机顶盒业务。报告期内，公司持续强化技术引领优势，以创新性产品方案驱动运营商集采市场的深度突破。2025 年，公司在国内三大通信运营商及广电网络公司的招标中表现亮眼：移动市场，公司在《中国移动 2024 年至 2026 年智能机顶盒产品集中采购》获最大份额；同期，公司创新产品实现突破，在安徽移动 2025 年至 2026 年智能中屏

音箱采购项目中以第一名中标。电信市场，公司于《中国电信插入式微型智能机顶盒产品（2025 年-2026 年）集中采购项目》以第一名中标；同时，在中国电信融合终端集中采购项目中以第二名中标。广电及创新业务方面，公司成功入选歌华有线 2025 年度 4K 智能数字有线机顶盒采购第四包，并以第一名中标上海移动小盒采购项目；此外，在广电市场实现规模化覆盖，中标江苏省广电 4K 超高清机顶盒集中采购项目，并以第一中标人身份入选湖北省网 2025 年 4K IP 智能终端统一招标项目。基于 ToC 零售用户对超高清（4K/8K）、智能化升级及融合功能的需求，公司基于双频 WiFi6/7、云游戏、视频通话及安防监控等创新功能的新一代智能 OTT 盒子，持续拓展 To C 零售渠道。

海外市场方面，公司在泰国 True 发布的第一代健身机顶盒采用“机顶盒+摄像头”模式，基于智能算法实现精准的动作姿态识别，实时纠正用户训练动作，也融入了更多智能功能，如根据用户身体指标和健身目标，定制个性化健身计划，提升用户体验。带智能算法、摄像头与 NPU 算力的 Nex Playground 体感游戏盒子在美国市场取得了优异的销售成绩，通过精准定位和差异化策略，营业收入实现大幅度的增长。公司依托稳定的供应链交付能力，在拉美、欧洲、印度、东南亚、非洲、中东及澳洲等区域持续获得订单，主流电信及综合运营商的覆盖率与市场占有率稳步提升，全球化布局不断深化。

2.融合型终端及宽带连接业务。公司的融合型终端产品涵盖宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（含 PON 上行网关、IoT 网关等）、智能组网（Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集宽带接入、组网、网关、智能家居及视频等业务于一体的综合型宽带网络通信智能设备。宽带连接产品包括了光纤接入设备 XG-PON、Wi-Fi6/7 路由器、FTTR、5G CPE 等，主要服务于国内三大电信运营商、广电网络公司及海外电信与综合运营商。

报告期内，受益于千兆宽带网络升级与数字化应用的深化，公司宽带连接业务展现出强劲的创新力与成长性。国内市场，公司在运营商集采中实现多项关键突破：以第一名中标中国移动 2025 年至 2026 年智能企业网关集中采购项目包 1（融合企业网关），并在包 2 企业网关（GPON/XG-PON）产品上实现首次中标突破，彰显了在企业级网关市场的开拓能力；在中国电信天翼网关 4.0 集中采购项目（2023 年-2025 年）第二次集采中，公司成功入选全部标包，持续巩固主流供应商地位；同时，在中国电信双频宽带融合终端（2024 年-2026 年）集中采购项目中以第二名的成绩中标，进一步夯实了公司在融合终端领域的技术积累与市场认可度。在新兴业务领域，公司 FTTR 全屋光网产品实现规模化落地，在河南、江苏、广东、贵州等省实现规模化销售，其中在广东移动 2025 年 FTTR 终端设备集中采购中以第三名称额中标；WiFi7 新产品首次中标突破——在河南移动组网选型中标 50%。在广电市场，公司中标歌华有线 2025 年度 ONU 融合网关采购项目，并在歌华有线 2025 年度 XG-PON ONU 设备采购项目第二包中以第一名中标，展现了公司在广电宽带融合领域的技术适配能力与市场竞争力。

海外市场，公司东南亚市场核心运营商的市场份额均在 50%以上，WiFi7 产品开始批量销售；公司重点战略客户及欧洲、东北亚、拉美等区域的合同订单持续增长。欧洲 Strong 品牌宽带产品零售业务大幅增长，成为海外零售业务的重要支柱。目前，公司已批量销售 10G PON、XSG-PON、Wi-Fi 6/7、FTTR、5G CPE 等产品，并预研出 50G-PON 等下一代网络连接产品，扎实的技术积累为未来网络升级做好准备。随着全球千兆宽带化的加速渗透，公司依托多年积累的海外运营商、渠道资源及战略合作伙伴关系，将持续推动宽带连接业务放量发展。

3.XR 解决方案及终端与智能眼镜。报告期内，公司 XR 业务在技术引领与行业深耕中积极发展。公司在 XR 领域主导提出并全程推动的国际电信联盟（ITU）标准 ITU-T J.1292《支持超高清视频和虚拟现实服务的有线机顶盒功能要求》正式获批发布，开创性填补了国际国内在该产业领域的标准空白，为全球超高清与 VR 产业的融合发展奠定了坚实的技术基础；2025 年，公司连续第七年入选“中国 VR50 强企业”，彰显了公司在虚拟现实及增强现实领域的综合实力与产业地位。

在行业应用落地方面，公司以 Pancake 系列产品为核心，面向海外 B 端客户拓展了日本、美国、印度、英国、韩国、巴西等 XR 行业应用客户并实现销售。XR+教育、XR+医疗、XR+观影等垂直场景与海外客户达成战略合作，提供专业的定制化 XR 终端服务。同时，智能眼镜业务实现从研发到商用的关键突破，公司首款全场景智能眼镜于 2025 年 4 月正

式发布，在交互与生态方面，应用人工智能算法（视觉、语音），支持实时翻译等功能，开放式系统可接入多家主流人工智能大模型，聚焦续航、佩戴舒适性、防抖、消噪等痛点形成差异化优势，采取“海外 B 端定制化优先”的务实路径，面向垂直行业市场提供定制化解决方案，满足骑行、徒步等垂直场景的应用。

4. 储能业务。公司旗下深圳创维储能技术有限公司专注于便携式储能、户用储能和工商业储能，在核心技术领域实现深度布局：自主研发储能 BMS、工商业储能 iEMS、包间均衡功能、智能云边端协同系统、储能消防系统及 2S 融合 PCS+BMS 等关键技术与系统。报告期内，公司储能业务基于技术深耕实现市场突破，创维 Oasis Enceladus 261KWh 液冷储能柜荣获行家说举办的 2025 年度“储能系统集成设备优秀产品奖”。国内市场标杆项目落地：2025 年创维储能与海南省海口市政府签署战略合作协议，双方合作推进工商业储能、光储充一体化等示范项目，在海口高新区建设 200MWh 级液流电池储能电站，配套创维自主研发的 HV1.0 高压储能系统，实现峰谷电价套利和电网调峰功能；2025 年公司储能与科星科技达成首期规模达 100MWh 工商业储能项目的战略合作，打造储能合作新范式。公司充分利用海外市场与渠道优势，采取差异化市场策略，持续拓展非洲、欧洲、东南亚等市场。随着全球能源转型加速与储能市场进入规模化发展新阶段，公司凭借核心技术积累、全场景解决方案能力与全球化服务体系，持续拓展储能业务版图，助力构建绿色低碳能源体系。

（二）专业显示业务

报告期内，公司专业显示业务实现营业收入 18.53 亿元，占公司营业收入比重为 21.03%，同比增长 8.04%。其中：

1. 汽车电子车载显示总成业务。当前汽车电子板块客户结构呈现“传统车企为基、新势力为增、海外破局”的格局，公司主要提供车机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统等产品，作为 Tier1 厂商直接供货给吉利、奇瑞、长安、长城、上汽、江淮、SMART、通用五菱、一汽大众、一汽奔腾、一汽红旗、阿维塔、上汽奥迪等多家品牌车厂。报告期，公司汽车智能产销量实现跨越式发展，依托公司的研发技术平台以及供应链平台，公司深化与核心客户的合作关系，全年累计获得数十个重要项目的定点认可；同时，积极拓宽市场版图，成功与头部车企建立新的合作关系，获得新项目的定点。在新产品品类拓展上，获得段码仪表、运动显示、HUD 新品类项目定点，业务规模实现了跨越式增长。得益于质量的卓越部署与高效执行，产品质量持续保持稳定态势，加之完善的售后服务体系，连续多年获得客户颁发的“协同创新奖”“保供之星”“新品开发攻坚奖”“质量表现优胜奖”及“优秀合作伙伴”等殊荣，客户满意度评分持续保持行业领先水平。

2. 工控显示模组。显示模组业务深耕多领域布局，涉及无人机、POS、PDA、智能家居家电、车载、监视器、工业设备、物联网 IOT 业务等多个主流及新兴应用行业；产品品类覆盖全面，涵盖 1 寸~15.6 寸不同尺寸的显示与触控系统，充分满足各行业客户的差异化应用需求。报告期，公司大力拓展新客户，提高营销接单能力，并加快行业新产品的技术布局和市场开拓。

（三）运营服务业务

报告期，公司运营服务实现营收 3.58 亿元，同比减少 8.69%，占公司营业收入比重为 4.06%。主要包括：1. 售后增值等服务：售后服务从标准化向精细化延伸，业务覆盖国内外运营商市场；2. 安装及运维业务：聚焦储能电站等行业，提供安装及运维服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	11,752,417,600.26	10,657,762,286.65	10.27%	11,447,113,246.47
归属于上市公司股东的净资产	6,505,263,100.23	6,442,064,101.10	0.98%	6,367,875,641.42
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	8,808,870,375.97	8,693,269,232.49	1.33%	10,627,451,359.55
归属于上市公司股东的净利润	179,863,246.73	250,798,101.30	-28.28%	602,067,660.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,009,262.32	201,886,115.52	-105.95%	558,485,720.70
经营活动产生的现金流量净额	-256,686,049.76	333,642,287.58	-176.93%	475,251,923.52
基本每股收益（元/股）	0.1576	0.2197	-28.27%	0.5274
稀释每股收益（元/股）	0.1575	0.2197	-28.31%	0.5274
加权平均净资产收益率	2.80%	3.92%	-1.12%	9.73%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,798,594,630.06	2,296,414,111.48	2,361,354,192.58	2,352,507,441.85
归属于上市公司股东的净利润	5,327,426.85	48,263,252.27	32,268,593.62	94,003,973.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,096,023.54	45,444,827.87	35,848,194.44	-95,398,308.17
经营活动产生的现金流量净额	109,419,366.52	-307,578,258.07	114,530,448.98	-173,057,607.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,597	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	66,378	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳创维-RGB 电子有限公司	境内非国有法人	51.21%	584,631,166	0	不适用	0	
施驰	境外自然人	2.43%	27,770,524	27,577,893	不适用	0	
遂宁兴业投资集团有限公司	国有法人	1.92%	21,916,008	0	不适用	0	
创维液晶科技有限公司	境外法人	1.74%	19,864,751	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.83%	9,418,405	0	不适用	0	
李普	境内自然人	0.53%	6,000,000	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式	其他	0.46%	5,244,200	0	不适用	0	

指数证券投资基金						
中国工商银行股份有限公司 — 国泰中证全指通信设备交 易型开放式指数证券投资基 金	其他	0.36%	4,139,900	0	不适用	0
林莹莹	境内自然人	0.36%	4,062,500	0	不适用	0
林婷婷	境内自然人	0.35%	4,050,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	①深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有 限公司旗下企业，为法定一致行动人;②除上述情况外，公司未知其他股 东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办 法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2025 年 12 月 31 日，遂宁兴业投资集团有限公司合计持有公司 21,916,008 股，其中 10,719,374.00 股通过“投资者信用证券账户”持有。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

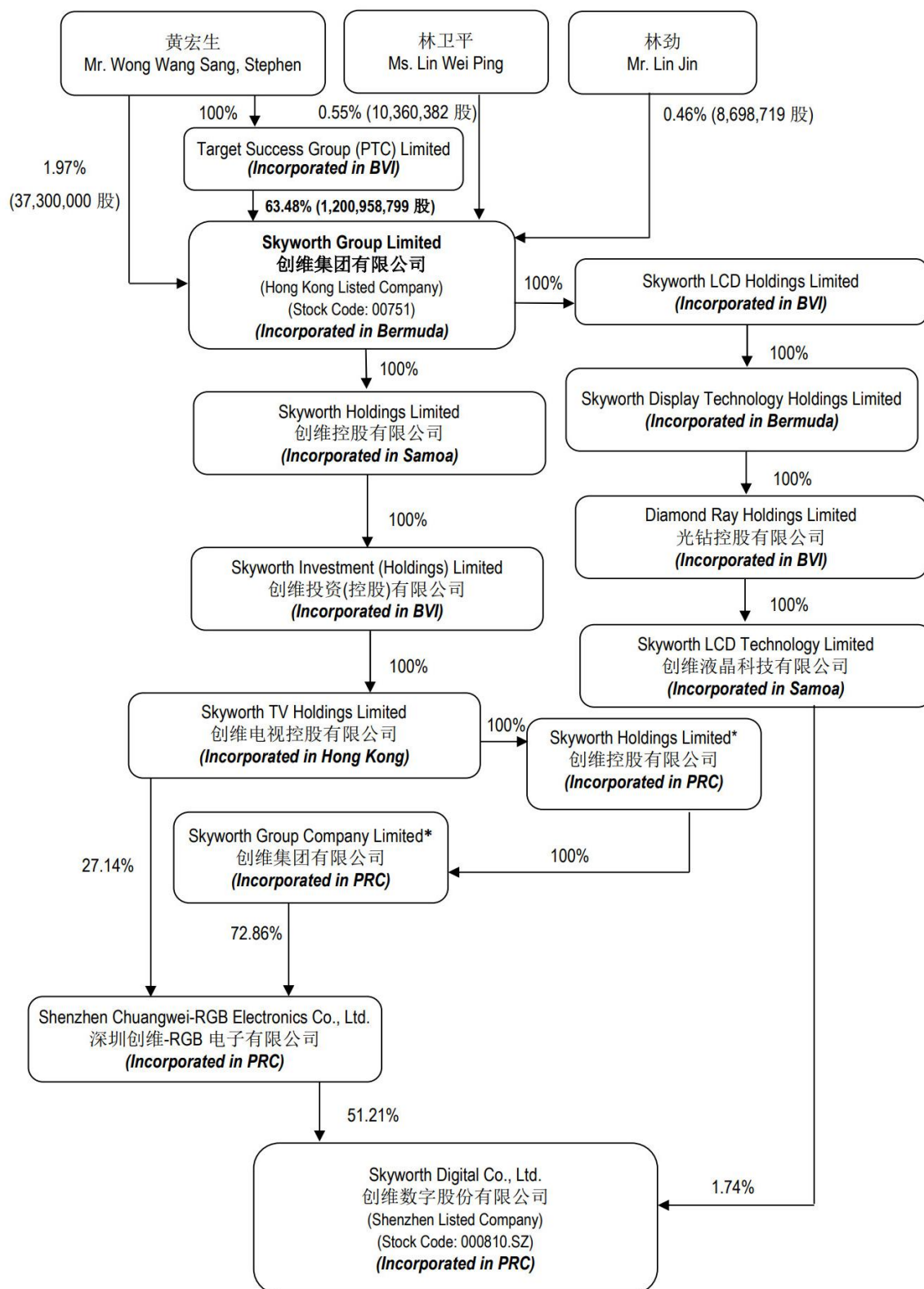
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

Simplified Corporate Structure 简明架构图

As at 31 December 2025



* For identification purposes only 仅供识别

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无