

2025年度报告

公告时间:2026.03



智能互联+

创维数字股份有限公司

000810.SZ

Skyworth Digital CO.,LTD

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人赫旋、主管会计工作负责人王茵及会计机构负责人（会计主管人员）云春雨声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司已在本报告中披露可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中关于公司可能存在的风险因素的描述。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2025 年度权益分派实施公告中确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理、环境和社会	39
第五节 重要事项	53
第六节 股份变动及股东情况	82
第七节 债券相关情况	89
第八节 财务报告	90

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人签名的2025年年度报告文件原件。
- 二、载有法定代表人、财务负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、以上备查文件的备置地点：公司证券部办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、创维数字、上市公司	指	创维数字股份有限公司
创维 RGB	指	深圳创维-RGB 电子有限公司，系本公司现控股股东
创维集团	指	创维集团有限公司，系本公司间接控股股东，系一家香港上市公司（HK.00751）
黄宏生家族	指	由黄宏生先生、林卫平女士、林劲先生组成，通过控制创维集团（00751.HK），创维集团通过创维 RGB 和创维液晶科技间接持有创维数字股份，成为公司的实际控制人
创维电视控股	指	创维电视控股有限公司，公司间接控股股东，创维集团的全资子公司
深圳创维数字	指	深圳创维数字技术有限公司，系本公司全资子公司
才智商店	指	才智商店有限公司，深圳创维数字于香港的全资子公司
创维液晶科技	指	创维液晶科技有限公司，原创维液晶器件（深圳）有限公司的控股股东，现为公司股东
创维液晶器件	指	创维液晶器件（深圳）有限公司，公司全资子公司，2016 年公司发行股份及支付现金购买的标的公司
创维汽车智能	指	深圳创维汽车智能有限公司，深圳创维数字的子公司，主要提供车载人机交互显示总成系统、车载智能仪表系统、智能交通辅助系统等
Strong 集团	指	公司于 2015 年 7 月收购的欧洲著名的机顶盒品牌企业
创维财务公司	指	创维集团财务有限公司
创维储能	指	深圳创维储能技术有限公司，深圳创维数字的子公司，业务覆盖便携式储能、户用储能和工商业储能
智能网关	指	实现系统信息的采集、输入及输出、集中与远程及联动等功能，在多个网络间提供数据转换服务的计算机系统或设备。智能家居、三网融合的核心设备，是家庭局域网和外界沟通的桥梁，除传统宽带接入，路由器等功能外，还具备专用物联网无线发送和接收功能等，将家庭各种智能家居设备互联起来，进而实现智能家居的控制
OTT	指	Over The Top，是互联网公司越过运营商，发展基于开放互联网的各种视频及数据服务业务
IPTV	指	基于运营商宽带互联网，向电视机用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的网络电视机顶盒
端侧算力	指	指将计算任务直接在终端设备（如智能机顶盒、智能眼镜、车载系统等）上进行处理的能力，不依赖远程的云端服务器或数据中心，整合海量用户终端设备及端侧集中部署设备的计算资源，通过网络连接实现算力资源的统一管理和动态调度，并与边缘计算、云计算协同，为用户提供高质量的计算服务，通过汇聚分布式终端空闲算力，从集中式向泛在式算力转型
4K、8K	指	4K 分辨率(3840×2160 像素)、8K 分辨率(7680×4320 像素)属于超高清 UHD (UltraHigh-Definition) 分辨率的一种简称，是普通 FullHD (1920X1080) 宽高的各两倍，面积的四倍，显示设备的总像素数量达到了 800 万以上
6G	指	第六代移动通信技术,一种集通信、感知、计算、人工智能、大数据、安全等能力于一体的新一代智能化综合性数字信息基础设施,实现从 5G 时代的“万物互联”向“万物智联”的跨越,成为连接真实物理世界与虚拟数字世界的神经网络,深度融合物理世界、数字世界与智能世界的革命性跃迁,构建一个“万物智联、数字孪生”的智能信息社会
NPU	指	Neural Processing Unit 嵌入式神经网络处理器,基于生成式人工智能多样化要求和端侧、边缘侧等计算需求的处理器,芯原 NPU 基于 GPU 架构体系进行优化,利用其可编程、可扩展及并行处理能

		力，为各类主流智能算法提供硬件加速的微处理器技术。NPU 针对神经网络计算进行了专门的优化，在处理复杂神经网络算法时有更高的效率和更低的能耗，特别是在端侧和边缘侧，能够为智能应用提供有力的支撑，其架构随着新智能算法、模型和用例的发展不断演进
GPON、10GPON	指	Gigabit-Capable Passive Optical Network，基于 ITU-TG.984.x 标准的最新一代宽带无源光综合接入标准，具有高带宽，高效率，大覆盖范围，用户接口丰富等众多优点。相比于 GPON，10GPON 在物理规格、传输汇聚以及安全和节能方面均有明显提升，并通过 WDM 堆叠与 GPON 轻松共存
WiFi5、WiFi 6、WiFi 7	指	Wi-Fi 是一种允许电子设备连接到一个无线局域网（WLAN）的技术；WiFi 6 是其最新一代的无线局域网传输技术，实现了更高阶的调制方式（1024QAM）、更高的频宽（160Mbps），其理论带宽达到 9,607.8Mbps（约 9.6Gbps），可同时工作在 2.4G 和 5G 频段下；WiFi 7 是 IEEE 802.11 发布修订标准 IEEE 802.11be—极高吞吐量 EHT（Extremely High Throughput）
CPE	指	Customer Premise Equipment，一种接收路由器，无线 AP、无线基站等无线信号来做上网和视频业务；同时，也是一种将高速 4G/5G 信号转换成 WiFi 信号的设备，同时为多个商用终端提供数据业务 WiFi 接入点
FTTR	指	Fiber to the Room，光纤到房间，是一种光纤网络部署方案，将光纤直接延伸到建筑物内的每一个房间，为每个房间提供高速、稳定的网络连接，满足高带宽、低延时、全覆盖的特点，支持超高清视频、在线游戏、智能家居等高带宽需求，基于光纤通信的先进网络部署方案
XR	指	扩展现实（Extended Reality），是虚拟现实（VR）、混合现实（MR）和增强现实（AR）等沉浸式技术或设备的总称。通过摄像机追踪与实时图像渲染技术，使显示介质（LED/投影碗幕）及显示介质外的虚拟场景实时跟踪摄像机视角，在摄像机镜头前与现实拍摄画面合成，从而营造出无限空间感的技术及用户新的计算与交互的空间
OST	指	Optical see through 光学透视，是增强现实 AR 设备实现虚实融合的一种核心显示技术方案。通过半透明的光学元件（如镜片），将虚拟图像直接叠加在用户对真实世界的视野中，用户无需通过摄像头中转，就能直接、实时地看到外部物理环境，同时虚拟信息被光学系统投射到眼前，从而实现虚实结合。让真实世界直接透进来，让虚拟信息叠上去的 AR 显示技术
Android TV	指	一款智能电视操作系统，是 Google 推出的专为数字媒体播放器所设计之 Android 分支版本，为数字媒体播放器（数字电视机和机顶盒等）提供软件框架和基本的应用软件。作用是为用户提供顶级应用程序的访问途径，支持使用 GoogleAssistant 语音助理进行远场语音控制，以及 Chromecast 无线传输实现多媒体共享、智慧互联等，结合运营商自定义的 Launcher，让大屏体验和使用 Android 手机一样方便。Android TV 系统是目前视频内容最为丰富的生态系统，拥有较大数量的视频服务和大屏游戏等应用，带给用户丰富的娱乐及多媒体等体验
端云协同	指	Edge-Cloud Collaboration 是终端设备（如智能机顶盒、智能眼镜、智能中屏终端、云电脑等）与云端服务器通过网络进行紧密协作，实现计算、存储、数据和应用服务的无缝对接与智能调度。在人工智能领域，端云协同特指“本地小模型+云端大模型”的协同工作模式：端侧设备负责处理实时性高、隐私敏感或简单的任务，保障低延迟与数据安全；云端则依托其强大的算力与海量知识，处理复杂的逻辑推理、长文本生成或需要联网检索的任务。两者通过动态任务分流与协同推理，共同构成一个高效、安全且能力全面的智能系统，平衡云端强大能力与端侧实时、隐私、离线可用等优势，驱动智能终端、物联网等发展的关键技术架构

端侧模型		直接部署并运行在终端设备（如智能机顶盒、智能眼镜、IoT 设备等）上的轻量化人工智能模型。模型在设备本地完成推理，无需将数据上传至云端，从而保障低延迟、高隐私性和离线可用性；通过模型压缩、知识蒸馏、神经架构搜索等技术，大幅缩减模型体积与计算需求，以适应终端有限的存储、算力和功耗约束；针对特定场景进行优化，在保证核心任务精度的前提下追求极致效率；端侧模型常与云端大模型配合，形成“轻快本地处理+复杂云端计算”的高效协作，推动人工智能普惠化，实现实时智能交互的关键技术
智能眼镜/AR 眼镜	指	集成人工智能技术的智能穿戴设备，以传统眼镜形态为基础，融合了摄像头、传感器、微型处理器、音频单元及光学显示等硬件模块
创想悦动	指	深圳创想悦动科技有限公司，2025 年 7 月成立，涉及体感游戏内容的设计、开发及销售，与公司主营业务智能终端形成协同，推动公司体感游戏盒子等业务持续发展
Nex Playground 游戏盒子	指	由公司与美国游戏公司 NEX 联合研发的智能终端设备，是一款专为儿童及其家庭设计的体感运动游戏机
《公司章程》	指	创维数字股份有限公司的公司章程
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
股东会	指	创维数字股份有限公司股东会
董事会	指	创维数字股份有限公司董事会
报告期	指	2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日
元	指	人民币元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	创维数字	股票代码	000810
变更前的股票简称（如有）	华润锦华		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	创维数字股份有限公司		
公司的中文简称	创维数字		
公司的外文名称（如有）	SKYWORTH DIGITAL CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	SKYWORTHDT		
公司的法定代表人	赫旋		
注册地址	四川省遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园内		
注册地址的邮政编码	629000		
公司注册地址历史变更情况	公司注册地址由“四川省遂宁市城区遂州中路 309 号”变更为“四川省遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园内”		
办公地址	深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦 A 座		
办公地址的邮政编码	518057		
公司网址	http://www.skyworthdigital.com		
电子信箱	skydigital@skyworth.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张知	梁晶
联系地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼
电话	0755-26010018	0755-26010680
传真	0755-26010028	0755-26010028
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	www.cninfo.com.cn （巨潮资讯网）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》及 www.cninfo.com.cn （巨潮资讯网）
公司年度报告备置地点	深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦 A 座 16 楼公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91510900708989141U
公司上市以来主营业务的变化情况	2014 年 7 月 29 日，公司重大资产出售、置换及发行股份购买资产事项获得中国证监会核准，并于 2014 年 11 月 7 日完成工商登记变更手续。重组后，公司主营业务发生变更，由原“纺织业”变更为“计算机、通信及其他电子设备制造业”。公司变更后的主营业务为数字智能终端及前端系统的

(如有)	研究、开发、生产、销售与运营及服务。
历次控股股东的变更情况(如有)	<p>①2001年9月17日,本公司原第一大股东—遂宁兴业资产经营公司与中国华润总公司(以下简称“中国华润”)签订《股权转让协议》,将其持有的本公司股份总数51%的股权转让给中国华润,该股权转让事宜经四川省人民政府、财政部和中国证监会批准,并于2002年1月在交易所办理了过户手续,本公司控股股东变更为中国华润;②2003年2月13日,中国华润与华润轻纺(集团)有限公司(现更名为华润纺织(集团)有限公司,以下简称“华润纺织”)签署《股份转让协议》,将其所持本公司股份总数51%的股权转让给华润纺织,该股权转让事宜经原国家经贸委、财政部、商务部和中国证监会批准,并于2003年7月14日完成过户登记手续,本公司控股股东变更为华润纺织;③2014年9月1日,公司股东华润纺织将其所持本公司4,800万股股份协议转让给深圳创维-RGB电子有限公司(以下简称“创维RGB”)。2014年9月26日,公司向深圳创维数字技术有限公司(以下简称“深圳创维数字”)全体股东非公开发行人民币普通股(A股)369,585,915股上市。创维RGB合计持有公司292,274,254股股份(占股份总数的58.54%),本公司控股股东变更为创维RGB;④2016年11月3日,公司向创维RGB的一致行动人创维液晶科技有限公司(以下简称“创维液晶科技”)发行36,055,014股以收购其持有创维液晶器件(深圳)有限公司股权,发行完成后创维RGB和创维液晶科技合计持有公司620,603,522股,占股份总数的59.99%;⑤2023年5月31日,香港联交所上市公司创维集团有限公司(以下简称“创维集团”,00751.HK)以要约的方式回购并注销创维集团的股份,黄宏生、林卫平、林劲(以下简称“黄宏生家族”)及其一致行动人在创维集团的持股比例因创维集团(00751.HK)要约回购而被动上升至50.35%,从而实际控制创维集团(00751.HK),创维集团通过创维RGB和创维液晶科技合计间接持有创维数字52.55%的股份。创维数字由无实际控制人变更为有实际控制人,进而使得黄宏生家族成为创维数字的实际控制人。基于法定要求,由控股股东创维RGB作为收购人启动全面要约收购事项,2023年7月8日要约收购所有程序完成后,创维RGB直接持有公司584,631,166股股份(占上市公司总股本的50.83%),创维RGB及其一致行动人创维液晶科技合计直接持有公司604,495,917股股份(占上市公司总股本比例52.55%)。</p>

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢10层1001-1至1001-26
签字会计师姓名	张媛媛、熊能、童彦

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025年	2024年	本年比上年 增减	2023年
营业收入(元)	8,808,870,375.97	8,693,269,232.49	1.33%	10,627,451,359.55
归属于上市公司股东的净利润(元)	179,863,246.73	250,798,101.30	-28.28%	602,067,660.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-12,009,262.32	201,886,115.52	-105.95%	558,485,720.70
经营活动产生的现金流量净额(元)	-256,686,049.76	333,642,287.58	-176.93%	475,251,923.52
基本每股收益(元/股)	0.1576	0.2197	-28.27%	0.5274
稀释每股收益(元/股)	0.1575	0.2197	-28.31%	0.5274

加权平均净资产收益率	2.80%	3.92%	-1.12%	9.73%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	11,752,417,600.26	10,657,762,286.65	10.27%	11,447,113,246.47
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,505,263,100.23	6,442,064,101.10	0.98%	6,367,875,641.42

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	8,808,870,375.97	8,693,269,232.49	—
1.正常经营之外的其他业务收入	23,664,850.18	28,439,745.82	与主营业务无关的业务收入
2.本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入	26,415,648.77	35,247,122.72	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	50,080,498.95	63,686,868.54	正常经营之外的其他业务收入及贸易业务
营业收入扣除后金额（元）	8,758,789,877.02	8,629,582,363.95	营业收入扣除后金额

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,798,594,630.06	2,296,414,111.48	2,361,354,192.58	2,352,507,441.85
归属于上市公司股东的净利润	5,327,426.85	48,263,252.27	32,268,593.62	94,003,973.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,096,023.54	45,444,827.87	35,848,194.44	-95,398,308.17
经营活动产生的现金流量净额	109,419,366.52	-307,578,258.07	114,530,448.98	-173,057,607.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	182,236,971.72	3,672,141.52	18,771,796.38	固定资产及使用权资产处置收益以及处置子公司投资收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	22,766,539.32	46,310,914.34	33,275,211.95	政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-6,465,312.71	-2,733,784.90	-26,408,551.99	远期外汇损益及交易性金融资产公允价值变动损益
委托他人投资或管理资产的损益		1,317,900.78		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			5,961.79	
债务重组损益	-5,048,920.86	-4,772,685.02	-1,570,015.13	应收账款债务重组损失及应付账款债务重组收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-534,219.95	14,126,200.31	9,060,925.56	其他非经常性损益项目
其他符合非经常性损益定义的损益项目	18,345,530.75			客户破产财产分配款
减：所得税影响额	19,615,914.39	8,639,501.13	-10,598,329.34	
少数股东权益影响额（税后）	-187,835.17	369,200.12	151,718.39	
合计	191,872,509.05	48,911,985.78	43,581,939.51	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

本公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）未列举的项目认定为非经常性损益且金额重大的，明细及原因如下：

项目	涉及金额	原因
客户破产财产分配款	18,345,530.75	破产财产分配具有不确定性和偶发性

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司立足于超高清、光通信，数字化、智能化，空间计算、新型显示的发展，主要业务涵盖：（1）智能终端业务：数字智能终端及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及服务，其中智能终端产品包括：4K/8K 等各类智能机顶盒、多形态/多功能/融合型智能机顶盒、体感游戏盒子、智能中屏音箱、宽带网络通信连接 XSG-PON、Wi-Fi 路由器、FTTR、5G CPE 等产品、XR（VR/MR/AR）解决方案及终端与智能眼镜、云电脑、网络摄像机、储能等；（2）专业显示业务：汽车智能车载显示（车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统）、工控显示模组与物联网 IoT 业务；（3）运营服务业务：主要包括售后增值服务、安装与运维服务等。

公司基于电信网、互联网、广电网、物联网，联合国内外电信或综合运营商、内容商、应用商、渠道商、政企数字化行业客户等战略伙伴、汽车品牌车厂，围绕“系统+终端+应用”打造数字、宽带、超高清、智能及互联的生态链。



智能终端

- 数字智能机顶盒
- 多形态/多功能/融合型智能机顶盒
- 体感智能游戏盒子
- 智能中屏音箱
- 宽带网络通信连接设备
- XR解决方案及终端与智能眼镜
- 云电脑/网络摄像机
- 储能设备



专业显示

- 车载人机交互显示总成系统
- 车载智能显示仪表系统
- 工控显示模组与物联网IoT业务



运营服务及其他

- 售后增值服务
- 安装及运维服务
- 其他服务

公司主营业务归属于计算机、通信及其他电子设备研发制造行业。2025 年，随着 5G-A 规模商用与 6G 前瞻布局，云计算、大数据、人工智能大模型等新一代信息通信技术加速融合应用，驱动算力基础设施、边缘计算及“云网端”协同体系全面升级，推动新型智能终端加速迭代与场景化落地，为数字智能生活、产业转型及科技创新构筑坚实基础。

2025 年，全球政经环境复杂多变，公司克服多方面的阻力和挑战，积极开拓市场。在提升市场占有率的同时，持续加大研发投入，聚焦核心技术攻关与产品迭代创新，不断夯实端到端的综合供应服务能力。面向运营商及消费市场，公司提供覆盖“云-网-边-端”一体化的智能解决方案与全场景智能终端产品，全面满足多元、复杂的业务需求，持续巩固并提升行业领先地位。于国内市场，深耕通信运营商、数字电视运营商及消费渠道零售客户；海外市场覆盖欧洲、非洲、中东、印度、东南亚、拉丁美洲等区域，服务全球电信及综合运营商，致力于构建全球化业务布局与竞争力。

报告期，公司国内运营商市场新产品亮点频现，智能中屏音箱、音箱摄像头一体机、云 PAD、瘦终端、智慧小盒、智能企业网关、多口企业网关、FTTR、Wifi7、插入式微型智能机顶盒等新产品实现突破，斩获三大通信运营商多个集采项目的标包。海外重点战略客户及欧洲、东南亚、东北亚、印度、中东、非洲、拉丁美洲、大洋洲等市场持续拓展，积极布局欧洲与北美 To C 消费渠道零售。公司积极推进“智能原生”战略，实现人工智能技术在融合深度、场景广度与交互自然度上的显著突破：Nex Playground 体感游戏盒子营业收入实现大幅度的增长；带智能算法及摄像头的全新机顶盒运营模式在泰国成功商用；2025 年 4 月，公司首款全场景智能眼镜正式亮相，探索“眼镜即入口”的跨终端生态；2025 年 7 月，成功中标“广东省广播电视网络股份有限公司智能电视管家（数字人）系统项目”，以人工智能的能力重

构家庭智慧生活体验；创维智慧小盒以第一名的成绩中标上海移动小盒采购项目；此外，公司还布局了 3.8T 算力腾讯极光盒子 6Pro、智能带屏机顶盒、智能中屏算力主机、移动智能智慧屏、极黑光智能全彩摄像头等数款智能终端产品，构建起覆盖娱乐、健身、居家、安防、健康管理等场景的智能产品矩阵，重塑数字智能终端的边界。汽车车载专业显示业务在 2025 年产销量实现跨越式发展，市场拓展方面取得新的突破，核心定点项目持续增长。

报告期，公司实现营业收入 880,887.04 万元，同比增长 1.33%；实现归母净利润 17,986.32 万元，同比下降 28.28%；毛利率 13.26%；经营活动现金流量净额-25,668.60 万元，同比下降 176.93%。

（一）智能终端业务

2025 年，智能终端业务实现营业收入 65.75 亿元，同比增长 0.25%，占公司营业收入比重为 74.64%。主营产品及其功能与应用如下：

主营产品类别	具体产品	功能及应用
数字智能机顶盒	包括数字 1K/2K/4K/8K、AndroidTV、IPTV、OTT、DTH、插入式微型等各类别的机顶盒	基于运营商光纤网络、互联网、卫星天线、有线电视及地面广播等，通过机顶盒提供数字电视交互式视频、智慧家庭、数字资讯、增值服务等运营与服务
融合终端	含宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（包含 PON 上行网关、IoT 网关等智能化）、智能组网（支持 Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集光猫、路由、语音、电视机顶盒、IAD、行业智能应用等功能于一体的互联网终端接入设备	内置智能 OS 系统，手机 APP 交互，千兆网关支持 10G EPON/XGPON，基于 IP-based、通信、网络和多媒体音视频等技术，具备宽带接入服务能力，为用户提供数据上网、Wi-Fi 接入、多媒体音视频、语音等多种业务的设备；同时，也基于融合网络平台，提供多元化的智能应用和增值服务
宽带网络连接设备	涵盖光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、Wi-Fi6/Wi-Fi7 无线路由器、Cable Modem、4G/5G CPE、FTTR、FTTR-B、FTTR-O 等	通过光纤、同轴电缆、网线以及移动网络等媒介，借助于 XPON、Docsis、以太网和 4G/5G 等通信技术，为运营商、家庭及园区政企用户提供多种互联网接入、家庭组网以及音视频业务等
XR（VR/MR/AR）解决方案及终端与智能眼镜	6DOF 8K 视频硬解码超短焦 Pancake 轻薄 VR 一体机、VR 分体机、双目 4K 及配置 Micro-OLED 屏、具备 VST 等能力的 Pancake2 MR 一体机、轻薄智能 AR 眼镜、VR 高清视频及游戏分发平台系统、VR+教育、医疗、文旅等行业应用解决方案等。智能眼镜，集多功能于一体的智能技术载体，具有便捷性和交互性的可穿戴设备	VR/MR 设备支持 Open XR、GSXR 等标准，并增强标准化支持提高内容兼容性和移植性，支持多标准的接入及运营。具备 8K VR 内容分发平台、5G+8K 的 VR 直播解决方案、VR/MR 行业应用解决方案等。Pancake 轻薄 VR 分体机可连接部分手机和创维定制盒子观看视频和体验 VR 游戏，可用于教育、医疗和展览展示等场景；VR 一体机内置创维 VR 定制 launcher，可提供免费和付费视频内容观看以及应用商店下载 VR 游戏和一些 VR 行业应用 App 等。智能眼镜集成相机、眼镜和蓝牙耳机等多重功能，适配运动、户外、个人生活等，与手机结合，专注为用户提供卓越的拍照摄像及智能化音频通话等体验
智能技术应用产品	融合广角摄像头与算法及 NPU 边缘算力的智能体感游戏智能盒子、配置摄像头与健身内容的智能盒子、3.8T 算力的腾讯极光盒子，带算力及具有智能识别等功能的极黑光摄像机、带具有边缘计算能力的智能 OTT 盒子、带智能应用程序的盒子、智能带屏机顶盒、智能中屏音箱	融合智能技术，围绕“表征-翻译-对齐-融合-联合学习”五大环节，提供解决实际场景下复杂问题的方案。多功能应用场景按架构可分为视频分类、事件检测、情绪分析、视觉问答、情感分析、语音识别、语言交互、跨模态搜索、图像标注、跨模态嵌入、转移学习、视频解码、智能画质增强、智慧物联、图像合成、内容推荐、生态应用等。智能技术赋能智慧家庭等智能终端应用，相应的机顶盒会逐渐衍生为智能控制中心、多媒体娱乐中心、物联网中心，开启新一轮的智能盒子迭代升级
云电脑	云系统、云电脑整体解决方案	以网络为连接，依托高效的网络传输和先进的虚拟化技术，用各种大屏、小屏等终端为承载，将云端的计算、存储、网络能力呈现给终端用户，是替代传统 PC 业务的一种解决方案。集成智能感知技术、技术算法优化及利用云端算力，从胖终端和瘦终端融合云电脑方案，到进一步融合信创终端，PC，大屏等所有 IT 信息化设备，统一云化、统一管理，集中运维，实现横向多类型信息化设备的统一管控

网络摄像机	IoT 泛智能终端网络摄像机	由光学成像和网络编码模块构成。将采集到的光学信号转换成数字信号并编码压缩，从而可以直接接入网络交换及各类家庭智能路由设备
-------	----------------	--

1.数字智能机顶盒业务。报告期内，公司持续强化技术引领优势，以创新性产品方案驱动运营商集采市场的深度突破。2025年，公司在国内三大通信运营商及广电网络公司的招标中表现亮眼：移动市场，公司在《中国移动2024年至2026年智能机顶盒产品集中采购》获最大份额；同期，公司创新产品实现突破，在安徽移动2025年至2026年智能中屏音箱采购项目中以第一名中标。电信市场，公司于《中国电信插入式微型智能机顶盒产品（2025年-2026年）集中采购项目》以第一名中标；同时，在中国电信融合终端集中采购项目中以第二名中标。广电及创新业务方面，公司成功入选歌华有线2025年度4K智能数字有线机顶盒采购第四包，并以第一名中标上海移动小盒采购项目；此外，在广电市场实现规模化覆盖，中标江苏省广电4K超高清机顶盒集中采购项目，并以第一中标人身份入选湖北省网2025年4K IP智能终端统一招标项目。基于ToC零售用户对超高清（4K/8K）、智能化升级及融合功能的需求，公司基于双频WiFi6/7、云游戏、视频通话及安防监控等创新功能的新一代智能OTT盒子，持续拓展ToC零售渠道。

海外市场方面，公司在泰国True发布的第一代健身机顶盒采用“机顶盒+摄像头”模式，基于智能算法实现精准的动作姿态识别，实时纠正用户训练动作，也融入了更多智能功能，如根据用户身体指标和健身目标，定制个性化健身计划，提升用户体验。带智能算法、摄像头与NPU算力的Nex Playground体感游戏盒子在美国市场取得了优异的销售成绩，通过精准定位和差异化策略，营业收入实现大幅度的增长。公司依托稳定的供应链交付能力，在拉美、欧洲、印度、东南亚、非洲、中东及澳洲等区域持续获得订单，主流电信及综合运营商的覆盖率与市场占有率稳步提升，全球化布局不断深化。

2.融合型终端及宽带连接业务。公司的融合型终端产品涵盖宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（含PON上行网关、IoT网关等）、智能组网（Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集宽带接入、组网、网关、智能家居及视频等业务于一体的综合型宽带网络通信智能设备。宽带连接产品包括了光纤接入设备XG-PON、Wi-Fi6/7路由器、FTTR、5G CPE等，主要服务于国内三大电信运营商、广电网络公司及海外电信与综合运营商。

报告期内，受益于千兆宽带网络升级与数字化应用的深化，公司宽带连接业务展现出强劲的创新力与成长性。国内市场，公司在运营商集采中实现多项关键突破：以第一名中标中国移动2025年至2026年智能企业网关集中采购项目包1（融合企业网关），并在包2企业网关（GPON/XG-PON）产品上实现首次中标突破，彰显了在企业级网关市场的开拓能力；在中国电信天翼网关4.0集中采购项目（2023年-2025年）第二次集采中，公司成功入选全部标包，持续巩固主流供应商地位；同时，在中国电信双频宽带融合终端（2024年-2026年）集中采购项目中以第二名的成绩中标，进一步夯实了公司在融合终端领域的技术积累与市场认可度。在新兴业务领域，公司FTTR全屋光网产品实现规模化落地，在河南、江苏、广东、贵州等省实现规模化销售，其中在广东移动2025年FTTR终端设备集中采购中以第三名份额中标；WiFi7新产品首次中标突破——在河南移动组网选型中标50%。在广电市场，公司中标歌华有线2025年度ONU融合网关采购项目，并在歌华有线2025年度XG-PON ONU设备采购项目第二包中以第一名中标，展现了公司在广电宽带融合领域的技术适配能力与市场竞争力。

海外市场，公司东南亚市场核心运营商的市场份额均在50%以上，WiFi7产品开始批量销售；公司重点战略客户及欧洲、东北亚、拉美等区域的合同订单持续增长。欧洲Strong品牌宽带产品零售业务大幅增长，成为海外零售业务的重要支柱。目前，公司已批量销售10G PON、XSG-PON、Wi-Fi 6/7、FTTR、5G CPE等产品，并预研出50G-PON等下一代网络连接产品，扎实的技术积累为未来网络升级做好准备。随着全球千兆宽带化的加速渗透，公司依托多年积累的海外运营商、渠道资源及战略合作伙伴关系，将持续推动宽带连接业务放量发展。

3.XR解决方案及终端与智能眼镜。报告期内，公司XR业务在技术引领与行业深耕中积极发展。公司在XR领域主导提出并全程推动的国际电信联盟（ITU）标准ITU-T J.1292《支持超高清视频和虚拟现实服务的有线机顶盒功能要求》

正式获批发布，开创性填补了国际国内在该产业领域的标准空白，为全球超高清与 VR 产业的融合发展奠定了坚实的技术基础；2025 年公司连续第七年入选“中国 VR50 强企业”，彰显了公司在虚拟现实及增强现实领域的综合实力与产业地位。

在行业应用落地方面，公司以 Pancake 系列产品为核心，面向海外 B 端客户拓展了日本、美国、印度、英国、韩国、巴西等 XR 行业应用客户并实现销售。XR+教育、XR+医疗、XR+观影等垂直场景与海外客户达成战略合作，提供专业的定制化 XR 终端服务。同时，智能眼镜业务实现从研发到商用的关键突破，公司首款全场景智能眼镜于 2025 年 4 月正式发布，在交互与生态方面，应用人工智能算法（视觉、语音），支持实时翻译等功能，开放式系统可接入多家主流人工智能大模型，聚焦续航、佩戴舒适性、防抖、消噪等痛点形成差异化优势，采取“海外 B 端定制化优先”的务实路径，面向垂直行业场景提供定制化解决方案，满足骑行、徒步等垂直场景的应用。

4. 储能业务。公司旗下深圳创维储能技术有限公司专注于便携式储能、户用储能和工商业储能，在核心技术领域实现深度布局：自主研发储能 BMS、工商业储能 iEMS、包间均衡功能、智能云边端协同系统、储能消防系统及 2S 融合 PCS+BMS 等关键技术与系统。报告期内，公司储能业务基于技术深耕实现市场突破，创维 Oasis Enceladus 261KWh 液冷储能柜荣获行家说举办的 2025 年度“储能系统集成设备优秀产品奖”。国内市场标杆项目落地：2025 年创维储能与海南省海口市政府签署战略合作协议，双方合作推进工商业储能、光储充一体化等示范项目，在海口高新区建设 200MWh 级液流电池储能电站，配套创维自主研发的 HV1.0 高压储能系统，实现峰谷电价差套利和电网调峰功能；2025 年公司储能与科星科技达成首期规模达 100MWh 工商业储能项目的战略合作，打造储能合作新范式。公司充分利用海外市场与渠道优势，采取差异化市场策略，持续拓展非洲、欧洲、东南亚等市场。随着全球能源转型加速与储能市场进入规模化发展新阶段，公司凭借核心技术积累、全场景解决方案能力与全球化服务体系，持续拓展储能业务版图，助力构建绿色低碳能源体系。

（二）专业显示业务

报告期内，公司专业显示业务实现营业收入 18.53 亿元，占公司营业收入比重为 21.03%，同比增长 8.04%。其中：

1. 汽车电子车载显示总成业务。当前汽车电子板块客户结构呈现“传统车企为基、新势力为增、海外破局”的格局，公司主要提供车机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统等产品，作为 Tier1 厂商直接供货给吉利、奇瑞、长安、长城、上汽、江淮、SMART、通用五菱、一汽大众、一汽奔腾、一汽红旗、阿维塔、上汽奥迪等多家品牌车厂。报告期，公司汽车智能产销量实现跨越式发展，依托公司的研发技术平台以及供应链平台，公司深化与核心客户的合作关系，全年累计获得数十个重要项目的定点认可；同时，积极拓宽市场版图，成功与头部车企建立新的合作关系，获得新项目的定点。在新产品品类拓展上，获得段码仪表、运动显示、HUD 新品类项目定点，业务规模实现了跨越式增长。得益于质量的卓越部署与高效执行，产品质量持续保持稳定态势，加之完善的售后服务体系，连续多年获得客户颁发的“协同创新奖”“保供之星”“新品开发攻坚奖”“质量表现优胜奖”及“优秀合作伙伴”等殊荣，客户满意度评分持续保持行业领先水平。

2. 工控显示模组。显示模组业务深耕多领域布局，涉及无人机、POS、PDA、智能家居家电、车载、监视器、工业设备、物联网 IoT 业务等多个主流及新兴应用行业；产品品类覆盖全面，涵盖 1 寸~15.6 寸不同尺寸的显示与触控系统，充分满足各行业客户的差异化应用需求。报告期，公司大力拓展新客户，提高营销接单能力，并加快行业新产品的技术布局和市场开拓。

（三）运营服务业务

报告期，公司运营服务实现营收 3.58 亿元，同比减少 8.69%，占公司营业收入比重为 4.06%。主要包括：1. 售后增值等服务：售后服务从标准化向精细化延伸，业务覆盖国内外运营商市场；2. 安装及运维业务：聚焦储能电站等行业，提供安装及运维服务。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）数字智能机顶盒行业。全球智能机顶盒市场主要集中在亚洲、欧洲、非洲、北美等地区。近年来，随着亚洲新兴市场数字化进程加速，印度、东南亚、非洲和拉美等区域需求持续释放，市场份额稳步提升。2025 年，在人工智能大模型、超高清及物联网技术驱动下，全球机顶盒产业正经历从“视听终端”向“家庭智能中枢”的深刻变革。技术迭代层面，硬件性能向 CPU/GPU/NPU 集成化提升，Wi-Fi 6/7、AI 画质增强与 AI 超分辨率等功能模块加速融合，支撑云游戏、智能应用、视频通话、家庭看护及 NPU 边缘计算等多元化应用场景；人工智能深度赋能，语音交互、音效自适应、内容精准推荐、家居控制、手势操控、电商链接等智能化体验加速普及，推动产品功能向融合化、个性化、轻量化演进，迭代周期显著缩短。政策层面，国内超高清机顶盒全面普及及推进与海外市场的持续放量，共同促进行业多层次演进。

公司自 2002 年起深耕数字电视机顶盒领域，依托持续的技术创新与全球化布局，已发展成为全球领先的数字智能终端厂商。根据 Omdia 及格兰研究等权威数据，公司在国内三大电信运营商、广电网络运营商、To C 零售 OTT 市场的占有率以及中国企业海外市场的销量和市场占有率，整体居于行业领先地位。公司海外电信及综合运营商智能机顶盒终端的销量也位居全球前列，在非洲、印度、中东、东南亚、亚太、拉美等区域整体的市场占有率超过 60%，彰显了公司在全球数字智能终端领域的核心竞争力与品牌影响力。

（二）宽带网络通信连接设备行业。2025 年，海外宽带网络通信连接设备行业呈现区域需求分化、技术迭代加速、竞争格局重塑的显著特征，由于各国宽带用户采用的接入方式、技术、方案差异较大，千兆网络发展呈现出不同特征。在亚洲、欧洲及北美市场，随着各国运营商积极部署千兆网络套餐，全球千兆及以上宽带市场需求与增长潜力巨大。国内，在“双千兆”网络深度覆盖与智能技术融合的双重驱动下，宽带网络通信连接设备行业进入从“带宽升级”向“智能增值”的转型关键期。政策层面，工信部印发《关于开展万兆光网试点工作的通知》，工信部等十四部门联合印发《关于进一步深化电信基础设施共建共享促进“双千兆”网络高质量发展的实施意见》，明确进一步优化“双千兆”网络建设环境，重点推动万兆宽带试点，光传输、光网络与人工智能融合等技术的部署应用。据工信部发布的《2025 年通信业统计公报》，截至 2025 年底，全国通信业千兆及以上接入速率的固定宽带用户达 2.38 亿户，占固定宽带用户总数的 34.5%，FTTR 用户规模已达 5,939 万户，用户规模在持续扩大。

国内需求结构方面，呈现多层次特征：家庭端，云游戏、8K 视频、全屋智能催生 Wi-Fi 7 组网设备换机潮；企业端，中小微企业数字化转型拉动多口智能网关、融合企业网关需求；行业端，工业互联网、智慧园区建设推动 XG-PON、5G CPE 等工业级连接设备放量。技术创新方面，行业正围绕全光融合（FTTR+X）、无线连接升级（Wi-Fi7 规模商用）及边缘算力下沉（NPU 集成）三大方向演进。

（三）XR（VR/MR/AR）/智能眼镜行业。2025 年，全球智能眼镜市场呈现“百家争鸣、巨头入局”的繁荣景象，人工智能与 XR 技术的融合从概念走向落地。端侧模型的部署使实时语音交互、智能识别成为可能，行业格局从“百镜大战”走向生态竞合。技术层面，产品形态向清晰的四层架构分化：音频增强型、轻量显示型、旗舰全功能型及垂直行业定制型，实现了从“能用”到“好用”的跨越。

（四）汽车车载显示行业。2025 年，全球汽车车载显示市场在智能化浪潮驱动下进入结构性转型新阶段。根据 Omdia 数据显示，2025 年全年全球车载显示 OLED 面板出货量实现 11.8% 的同比增长，达到 3.05 亿片。市场正从单纯的屏幕数量扩张向协同化、软件定义的智能座舱集成演进。技术迭代层面，高端显示技术加速渗透，MiniLED 背光开始规模化上车应用；MicroLED 进入高端车型试点，市场价值重心明显上移；抬头显示（HUD）市场同比增长 25.3%，大尺寸（3.1 英寸及以上）HUD 占比超过 50%，随着 AR-HUD 的使用体验不断优化，市场对其价值认可度持续提升，AR-HUD 部署加速推进，2025 年新车 AR-HUD 装配量增幅超 50%。产品形态创新方面，中控屏、液晶仪表、副驾娱乐屏、后排屏、HUD 的“五屏联动”在新势力及自主品牌车型中加速普及。2025 年，多家面板厂商推出突破性产品，如 45 英寸以上的全景沉浸式车载屏，集成仪表、中控、副驾娱乐及电子后视镜功能，实现无缝视觉延展；流媒体后视镜、卷曲

屏、透明显示等创新形态不断涌现，推动智能座舱向“娱乐+社交+工作+休闲”的多功能沉浸式交互空间演进。

三、核心竞争力分析

报告期内，公司秉持“技术创维、敢创敢为”理念，在行业竞争加剧、价格持续承压的复杂环境下，依托系统性的技术积淀与全球化的运营布局，核心竞争能力实现结构性跃升。公司未发生核心管理及技术团队的重大变动，限制性股票激励计划进一步健全长效激励约束机制，有效凝聚核心骨干。基于持续的研发投入与技术创新，公司用人工智能技术赋能终端、标准制定引领、全球市场深耕等维度构筑起差异化竞争壁垒。主要核心竞争优势如下：

（一）研发创新与技术引领优势

坚持长期主义的研发投入，在深圳、武汉、北京、成都、荷兰五大研发机构形成协同创新矩阵，技术积累覆盖计算机视觉、自然语言处理、边缘计算、空间感知交互等人工智能应用的关键领域。2025年，公司XR技术实现里程碑突破——主导提出并全程推动的国际电信联盟（ITU）标准ITU-T J.1292《支持超高清视频和虚拟现实服务的有线机顶盒功能要求》获批发布，开创性填补国际国内标准空白，标志着公司从技术应用者升级为规则制定者。智能眼镜整机重量轻，以传感器融合算法、智能交互、开放式大模型架构等技术优势。智能终端产品矩阵持续丰富：智能中屏音箱以第一名中标安徽移动采购项目；Nex Playground荣获美国《时代》周刊“最佳发明”；云电脑、智能摄像头等创新产品出货量显著增长。公司作为国家广电总局广播电视科学研究院插入式微型机顶盒硬件组的副组长单位及国家广电总局首批选定的插入式微型机顶盒推进企业之一，公司深度参与插入式微型机顶盒的研发、生产与规模化交付。公司持续巩固“国家企业技术中心”“国家级工业设计中心”“国家制造业单项冠军示范企业”等资质认定，多项核心技术及产品荣获省部级科技进步奖项及国际工业设计大奖。

（二）全球化布局与战略客户优势

公司秉持全球本土化战略，构建起覆盖全球100多个国家和地区的研发、制造、交付与服务体系。公司全球化布局实现“走出去”的深度跨越。海外市场纵深突破，区域龙头地位持续巩固。在非洲、印度、中东、东南亚、亚太、拉美等战略区域，公司市场占有率高，形成竞争优势。创新商业模式取得突破：在泰国市场成功商用“智能机顶盒+健身内容”运营模式，实现从硬件销售向“硬件+平台+运营”的价值跃升；Nex Playground体感游戏盒子在北美市场取得了突破性的销售业绩；欧洲市场Strong品牌零售业务大幅增长，成为公司高端化战略的重要支点；东南亚核心运营份额持续提升，拉美各国完成市场开拓并实现规模化出货；南非自建工厂与土耳其、巴西、印度、泰国、墨西哥等地合作加工厂协同运转，有效应对全球供应链波动，保障海外订单稳定交付。

国内市场深耕细作，核心客户粘性持续增强。公司深度与国内三大通信运营商及广电网络公司合作，在数字智能机顶盒、宽带网络通信连接设备、人工智能应用终端等核心产品领域保持领先供应商地位。依托持续的方案迭代能力与规模交付优势，在智能机顶盒、融合终端、智能网关、FTTR全屋光网、智能中屏音箱等多元产品线中实现全品类布局，构建起覆盖多场景、多形态终端的综合供应能力，持续巩固与核心战略客户的深度合作伙伴关系。

全球资源整合能力，构建可持续竞争优势。公司拥有全球海外本地化人才团队，具备专业售前解决方案、系统集成与产品交付能力。依托与全球主流电信及综合运营商的深度合作，精准把握各国政策变化与消费者偏好，通过本地化策略快速响应市场需求。凭借全球产业链整合能力，公司在复杂多变的国际贸易环境中保持供应链韧性及交付效率，持续为全球客户提供高品质的数字智能终端产品与解决方案。

（三）智能制造与精益运营优势

基于对产业生态的系统理解与全球化视野的动态研判，公司持续强化研发、供应链、质量控制等统筹协同能力。公司继续推进惠州创维数字产业园项目建设，前瞻性布局智能化产能。面对行业价格竞争与需求分化的挑战，公司坚持研发设计优选、物料标准化归一化、国产替代、自动化测试及海外本地化供应等系统性成本策略，不断提升产品综合竞争

力。在质量管理方面，公司通过 Ecovadis 评估认证，健全技术知识体系和质量管理体系，确保产品交付品质的稳定性与一致性。成本规划层面，公司实施技术方案升级与资源扩充，推进降本新技术、新方案的替代应用，结合新需求、新应用持续提升高附加值产品供应比重。基于大供应链及大计划的组织体系，公司实现了订单上游供应的保障与规模化效益的良性循环。

（四）治理机制与人才组织优势

公司法人治理结构严谨规范，战略规划保持前瞻性与持续性，组织决策科学高效。作为技术研发与营销驱动型的民营科技企业，公司通过完善的内部控制与风险管理体系，有效应对外部环境变化。公司面向核心骨干实施限制性股票激励计划，进一步健全长效激励约束机制。公司组建“战略领航班、卓越领航班、菁英远航班”三级后备人才池梯队，系统化培养具备全局视野、战略洞察与国际化经营能力的复合型人才。秉持“成长共享、价值分享”理念，公司持续完善培训体系与职业发展通道，吸引并留住了大量创新型人才。通过有效的监督机制与激励约束机制，公司既防范经营风险，又充分激发管理团队的积极性与创造力，为穿越产业周期、实现高质量发展提供了坚实的人才基石与组织保障。

四、主营业务分析

1、概述

项目	2025 年	2024 年	同比增减
营业收入	8,808,870,375.97	8,693,269,232.49	1.33%
营业成本	7,638,152,731.99	7,427,646,029.36	2.83%
销售费用	494,740,604.32	466,902,417.36	5.96%
管理费用	199,576,923.91	166,728,610.12	19.70%
研发费用	483,036,491.65	512,548,445.55	-5.76%
财务费用	-65,657,884.45	-60,047,293.22	-9.34%
经营活动产生的现金流量净额	-256,686,049.76	333,642,287.58	-176.93%

报告期内，公司全年实现营业收入 88.09 亿，较上年增长 1.33%，营业成本较上年增加 2.83%；销售费用 4.95 亿，较上年增加 5.96%，主要系公司职工薪酬、专业服务费、交通差旅费、市场营销费增加导致；管理费用约 2.00 亿，较上年增加 19.70%，主要系公司职工薪酬及惠州产业园房产转固折旧费用增加；研发费用 4.83 亿，较上年减少 5.76%，主要系公司职工薪酬及设备折旧摊销费用减少导致；财务费用较上年增加收益 9.34%，主要系公司利息支出减少，同时因汇率变动，汇兑收益增加；经营活动产生的现金流量净额-2.57 亿，较上年减少 176.93%，主要系本期现金类销售回款减少。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	8,808,870,375.97	100%	8,693,269,232.49	100%	1.33%
分行业					
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	8,808,870,375.97	100.00%	8,693,269,232.49	100.00%	1.33%
分产品					

智能终端	6,574,735,586.18	74.64%	6,558,149,388.85	75.43%	0.25%
专业显示	1,852,711,085.68	21.03%	1,714,889,995.75	19.73%	8.04%
运营服务	357,758,853.93	4.06%	391,790,102.07	4.51%	-8.69%
其他业务收入	23,664,850.18	0.27%	28,439,745.82	0.33%	-16.79%
分地区					
国内销售	5,223,790,100.74	59.30%	5,086,213,209.81	58.51%	2.70%
国外销售	3,585,080,275.23	40.70%	3,607,056,022.68	41.49%	-0.61%
分销售模式					
线下直销	8,379,170,454.91	95.12%	8,263,407,478.40	95.05%	1.40%
网络销售	71,941,067.13	0.82%	38,071,652.02	0.44%	88.96%
服务	357,758,853.93	4.06%	391,790,102.07	4.51%	-8.69%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	8,785,205,525.79	7,620,497,671.78	13.26%	1.39%	2.96%	-1.32%
分产品						
智能终端	6,574,735,586.18	5,674,922,998.99	13.69%	0.25%	3.14%	-2.42%
专业显示	1,852,711,085.68	1,718,851,254.57	7.23%	8.04%	7.93%	0.10%
运营服务	357,758,853.93	226,723,418.22	36.63%	-8.69%	-26.18%	15.02%
分地区						
国内销售	5,203,117,993.38	4,661,248,522.05	10.41%	2.85%	4.48%	-1.40%
国外销售	3,582,087,532.41	2,959,249,149.73	17.39%	-0.66%	0.65%	-1.07%
分销售模式						
线下直销	8,355,505,604.73	7,346,711,617.69	12.07%	1.46%	3.94%	-2.10%
网络销售	71,941,067.13	47,062,635.87	34.58%	88.96%	82.86%	2.18%
服务	357,758,853.93	226,723,418.22	36.63%	-8.69%	-26.26%	15.11%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
智能终端	销售量	万台	5,312.28	4,951.39	7.29%
	生产量	万台	5,522.36	4,850.70	13.85%
	库存量	万台	746.75	545.48	36.90%
专业显示	销售量	万台	557.71	1,444.17	-61.38%
	生产量	万台	599.40	1,377.52	-56.49%
	库存量	万台	133.75	91.66	45.92%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

智能终端库存量同比增加 36.90%，主要原因为销售订单增加；专业显示销售量同比下降 61.38%，生产量同比下降 56.49%，主要原因为 2024 年 4 月出售深圳创维光学科技有限公司，致使专业显示中光学元器件产品销量及生产量同比下降；专业显示库存量同比增加 45.92%，主要为汽车电子车载显示总成销售订单增加，库存增加。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
计算机、通信及其他电子设备制造业	直接材料	6,619,473,942.63	86.86%	6,295,396,031.34	85.06%	5.15%
	直接人工	495,020,054.07	6.50%	581,891,453.08	7.86%	-14.93%
	制造费用	506,003,675.08	6.64%	524,347,249.39	7.08%	-3.50%
	合计	7,620,497,671.78	100.00%	7,401,634,733.81	100.00%	2.96%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
智能终端	直接材料	5,105,033,150.19	89.96%	4,959,282,866.74	90.14%	2.94%
	直接人工	181,151,500.35	3.19%	169,074,000.71	3.07%	7.14%
	制造费用	388,738,348.45	6.85%	373,553,378.53	6.79%	4.07%
	小计	5,674,922,998.99	100.00%	5,501,910,245.98	100.00%	3.14%
专业显示	直接材料	1,514,440,792.44	88.11%	1,336,113,164.59	83.89%	13.35%
	直接人工	87,145,135.50	5.07%	105,680,601.77	6.64%	-17.54%
	制造费用	117,265,326.63	6.82%	150,793,870.87	9.47%	-22.23%
	小计	1,718,851,254.57	100.00%	1,592,587,637.23	100.00%	7.93%
运营服务	直接材料					
	直接人工	226,723,418.22	100.00%	307,136,850.60	100.00%	-26.18%
	制造费用					
	小计	226,723,418.22	100.00%	307,136,850.60	100.00%	-26.18%

说明：无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，减少 3 户，增加 2 户，其中：

①本期不再纳入合并范围的子公司

公司名称	变更原因
Strong Bulgaria LTD	注销
深圳蜂驰电子科技有限公司	股权转让
IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD	股权转让

②本期新纳入合并范围内的子公司

公司名称	变更原因
惠州三件套餐饮有限公司	新设
SKW DIGITAL TECHNOLOGY CO S.A.S.	新设

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,117,037,999.27
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	24.04%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	单位一	615,589,290.81	6.99%
2	单位二	535,326,138.14	6.08%
3	单位三	446,557,841.47	5.07%
4	单位四	270,404,308.03	3.07%
5	单位五	249,160,420.82	2.83%
合计	--	2,117,037,999.27	24.04%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,213,417,241.58
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.72%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	单位一	782,249,675.65	9.80%
2	单位二	435,086,893.07	5.45%
3	单位三	394,003,503.00	4.93%
4	单位四	366,875,670.66	4.59%
5	单位五	235,201,499.20	2.95%
合计	--	2,213,417,241.58	27.72%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	494,740,604.32	466,902,417.36	5.96%	主要系公司职工薪酬、专业服务费、交通差旅费、市场营销费增加导致
管理费用	199,576,923.91	166,728,610.12	19.70%	主要系公司职工薪酬及惠州产业园房产转固折旧费用增加
财务费用	-65,657,884.45	-60,047,293.22	-9.34%	主要系公司利息支出减少，同时因汇率变动，汇兑收益增加
研发费用	483,036,491.65	512,548,445.55	-5.76%	主要系公司职工薪酬及设备折旧摊销费用减少导致

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
插入式微型机顶盒研发项目	实现掌握插入式机顶盒硬件架构及软件系统，打造体积小巧、即插即用的高性价比产品，满足用户多元化场景使用需求，保持产品形态创新优势	项目完结，进入市场销售阶段	掌握小型化、低功耗、高性能的插入式机顶盒核心技术，实现产品的便携化、隐蔽化部署，引领机顶盒产品形态向微型化方向发展	通过研发插入式机顶盒系统及产品平台，形成相关的外观设计专利、结构技术、散热技术等知识产权，拓展公司产品线，提升市场占有率
支持手势交互机顶盒研发项目	实现掌握基于计算机视觉的手势识别交互技术，打造无接触式智能操控体验，提升用户交互便捷性与科技感	项目完结，进入市场推广阶段	掌握手势识别算法、低延迟响应、精准定位等核心技术，实现隔空操控、手势翻页、音量调节等创新交互方式，引领机顶盒交互方式向智能化、无感化方向升级	通过研发手势交互机顶盒系统，为公司布局智慧家庭生态、拓展高端用户群体提供差异化竞争优势，提升品牌形象及产品溢价能力
安卓 9.0 带屏机顶盒移动高清和音箱二合一研发项目	满足家庭影音娱乐一体化需求，提供集高清视频播放与高品质音响于一体的智能显示解决方案	项目完结，进入市场销售阶段	具备低功耗、高音质、触控交互流畅等特点，完成产品市场化推广	提升公司在智能影音融合领域的技术实力和产品多样性，拓展家庭娱乐中心市场，增强品牌竞争力
支持 Google TV 的安卓 OTT 机顶盒研发项目	满足海外市场对正版流媒体生态的接入需求，提供符合 Google TV 认证标准的高清智能播放解决方案	项目完结，进入市场推广阶段	具备低功耗、系统流畅、内容生态丰富等特点，实现海外市场批量交付	提升公司在海外 OTT 领域的技术实力和产品多样性，拓展国际市场，增强品牌竞争力
支持多智能应用机顶盒研发项目	实现掌握智能技术于机顶盒深度融合，打造具备理解、推理、执行能力的智能家庭中枢，提供主动式、个性化服务，保持产品在智能化赛道的领先地位	项目正在开发中	掌握轻量化部署、多功能交互、智能任务规划等核心技术，实现语音问答、内容推荐、家居控制、生活助手等功能，引领机顶盒从“内容播放终端”向“家庭智能助手”转型	通过研发智能机顶盒系统，形成智能算法模型、场景应用专利等核心技术，为公司抢占智慧家庭入口，构建智能服务生态，探索增值服务商业模式奠定坚实的技术基础，显著提升公司长期核心竞争力与持续盈利能力
Fiture 智能健身摄像头研发项目	满足家庭智能健身场景需求，提供具备姿态识别与实时动作指导的交互式健身解决方案	项目完结，进入市场销售阶段	备高精度骨骼识别、低延迟反馈、多课程适配等特点，完成规模化商用部署	提升公司在视觉与智能健身领域的技术实力和产品多样性，拓展健康科技市场，增强品牌竞争力

FTTR Combo 研发项目	推动光纤到房间技术发展与应用，满足家庭和企业对高速、稳定网络的需求	项目完结，进入市场销售阶段	降低部署成本，提升用户体验，推动 FTTR 及 FTTR-B 在家庭、校园、企业等场景广泛应用	提升公司在通信领域的技术实力和市场占有率
RMDU POE 交换机终端的研发项目	实现高效供电与数据传输，提升设备性能，满足安防、无线网络等场景需求	项目完结，进入市场销售阶段	实现量产销售	助力公司拓展智能网络设备市场，提升竞争力
云电脑平台手机遥控小程序的实现及应用研发项目	推动云电脑技术向移动端延伸发展与应用，满足用户随时随地远程访问云端算力的灵活办公需求	项目正在开发中	降低云电脑使用门槛，提升移动端操控体验，推动云电脑服务在移动办公、应急处理、跨设备协作等场景的广泛应用	提升公司在云电脑领域的技术实力与市场竞争力
智能投影仪系统与应用研发项目	推动智能投影技术向家庭娱乐与商务场景发展与应用，满足用户对大屏沉浸式视听体验与便携性的双重需求	项目完结，进入市场推广阶段	降低智能投影内容获取成本，提升系统流畅度与画质表现，推动智能投影仪在家庭影院、移动办公、教育演示等场景的广泛应用	提升公司在智能终端显示领域的技术实力与市场竞争力
Matter IoT 后端与移动应用研发项目	推动 Matter 统一物联网协议技术发展与应用，满足用户对跨品牌、跨平台智能家居设备互联互通的核心需求	项目完结，进入市场推广阶段	降低智能家居设备接入门槛，提升设备兼容性与控制体验，推动 Matter 生态的广泛应用	助力公司在物联网方面的技术实力与市场竞争力
XGSPON&GPON COMBO+BE7200 WIFI7 无线路由的项目光纤接入终端的研发项目	推动超高速光纤接入与新一代无线局域网技术融合发展与应用，满足家庭和企业对万兆光网及低时延高带宽无线覆盖的极致网络需求	项目完结，进入市场推广阶段	降低多代际光接入技术升级成本，提升网络传输速率与稳定性，推动 XGSPON/GPON 融合光猫与 WiFi7 路由一体机在高端家庭、中小企业、园区网络等场景的广泛应用	提升公司在超宽带光通信与无线融合接入领域的技术实力与市场竞争力
弱视诊断 MR 一体机研发项目	满足医疗眼科领域弱视精准诊断与康复治疗临床需求	项目正在开发中	实现高精度视觉检测、个性化治疗方案生成与实时疗效评估，完成硬件光学系统与诊断算法的深度优化	拓展高端医疗可视化与数字疗法市场，增强品牌在智慧医疗领域的专业影响力
教育 MR 一体机研发项目	满足教育行业沉浸式教学与互动学习的创新需求	项目完结，进入市场推广阶段	实现高清晰度三维内容呈现、低延迟多人协同交互与智能教学管理，完成轻量化硬件设计与教育内容生态适配	拓展智慧教育与数字培训市场，增强品牌在 XR 教育应用领域的行业影响力
HN630 Ringless 六自由度控制器硬件研发项目	满足工商业领域高精度控制需求	项目完结，进入市场推广阶段	实现高精度、低延迟的运动控制，完成硬件设计与优化，适配多种应用场景，确保系统稳定可靠	拓展高端工业自动化与虚拟现实市场，增强品牌影响力
智能交互眼镜研发项目	打造时尚、轻便，集相机、眼镜、墨镜及蓝牙耳机等能力于一体，集成大语言模型应用，深度优化语音交互，实现拍照摄像、通话听音、智能助手等能力	项目完结，进入市场推广阶段	基于大语言模型，实现运动及户外的拍照、视频记录及导航等便捷自然的应用，低功耗下提供较为卓越的智能音频交互体验，日常生活、学习等智能助手，产品美观、佩戴舒适、轻量化和时尚化设计，推动眼镜从单一功能	推动智能眼镜技术迭代应用和生态构建，为未来光波导 AR 眼镜技术与应用的发展奠定基础

			向智能多功能集成	
面向 AR 移动终端的虚实技术研发项目	面向 AR 移动终端研发虚实技术，实现虚拟信息与现实场景的无缝交互，打造轻量级便携式虚实融合，多通道融合交互、虚实协同及示范应用，推动 AR 技术未来在消费和行业市场的应用	项目正在开发中	现高精度空间定位与实时渲染，优化移动终端性能，降低功耗，提升交互流畅性，研发高性价比、轻量级、大视场、便携式虚实融合移动终端，支持用户手势识别、空间感知、空间声场的多通道应用	增强现实与行业应用的融合发展，提升公司未来在 AR 领域的技术及应用实力，增强品牌影响力及市场销售
一款双 15.6 寸中控副驾一体屏的研发项目	满足智能座舱一体化显示需求，提供高清、稳定、便捷的双屏联动显示解决方案	项目完结，进入市场推广阶段	具备低功耗、高亮度、窄边框无缝拼接等特点，实现量产销售	提升公司在智能车载显示领域的技术实力和产品多样性
一款带有异常自动诊断功能的显示屏研发项目	满足工业及车载显示高可靠性需求，提供具备自诊断、自预警功能的智能显示解决方案	项目完结，进入市场推广阶段	具备实时故障检测、异常自动报警、远程状态监控等特点，实现量产销售	提升公司在智能显示与工业物联网融合领域的技术实力和产品多样性，拓展高可靠性显示市场
一款 6 寸后排空调屏显示研发项目	满足后排乘客独立温控操作的显示需求，提供小巧、灵敏、易操作的触控显示解决方案	项目完结，进入市场推广阶段	具备低功耗、高响应速度、车规级可靠性等特点，实现量产销售	提升公司在车载细分显示领域的技术实力和产品多样性，拓展后排娱乐与控制系统市场
一款基于大型 SUV 开发的 5.98 寸后排智能扶手屏研发项目	满足高端 SUV 后排乘客独立控制与娱乐需求，提供精致、灵敏、集成化的触控显示解决方案	项目完结，进入市场推广阶段	具备低功耗、高响应速度、车规级可靠性等特点，达成车企定点配套	提升公司在高端车载显示领域的技术实力和产品多样性，拓展豪华车型后排交互市场
一款 10.25 寸双联屏多媒体娱乐显示屏研发项目	满足多屏联动需求，提供高清、稳定、无缝衔接的双屏一体显示解决方案	项目完结，进入市场推广阶段	具备低功耗、高亮度、窄边框拼接等特点，完成前装市场项目导入	提升公司在显示领域的技术实力和产品多样性，拓展车载多媒体市场
运动相机用触控显示模组技术研发项目	为运动相机用户提供高亮度、低功耗、强固性的触控显示产品	项目完结，进入市场推广阶段	实现产品量产及对外销售	丰富中小尺寸显示模组的产品类型，增加公司产品竞争力
收银机用触控显示模组技术研发项目	为商用收银设备用户提供高可靠性、长寿命、防油污的触控显示产品	项目完结，进入市场销售阶段	实现产品量产及对外销售	丰富中小尺寸显示模组的产品类型，增加公司产品竞争力
基于 LTE cat1 模块的两轮车 T-BOX 的研发项目	为两轮车用户提供低功耗、广覆盖、高可靠的终端产品	项目正在开发中	完成供应链体系建设，实现批量供货能力	丰富物联网通信模组的产品类型，增加公司产品竞争力
两轮车 LED 点阵屏智能显示仪表产品研发项目	为电动两轮车用户提供高亮度、低功耗、信息丰富的 LED 点阵智能仪表产品	项目正在开发中	实现产品量产及对外销售	丰富中小尺寸显示模组的产品类型，增加公司产品竞争力
大功率微型逆变及储能一体	为分布式能源用户提供高效率、高功率密度、智能管理	项目完结，进入	完成认证测试与渠道布局，实现规模化市场投放	丰富新能源储能逆变产品类型，增加公司产品竞争力

机研发项目	的微型光储一体化产品	市场销售阶段		
光储融合模块化工商储电池柜研发项目	为工商业用户提供模块化、可扩展、高安全的光储一体化储能系统产品	项目正在开发中	完成示范项目验证，实现工程化应用推广	丰富工商业储能系统产品类型，增加公司产品竞争力

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,173	1,144	2.53%
研发人员数量占比	27.15%	25.17%	1.98%
研发人员学历结构			
本科	813	799	1.75%
硕士	149	134	11.19%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	353	369	-4.34%
30~40 岁	584	563	3.73%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	483,036,491.65	512,548,445.55	-5.76%
研发投入占营业收入比例	5.48%	5.90%	-0.42%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	10,685,210,951.71	11,314,656,192.64	-5.56%
经营活动现金流出小计	10,941,897,001.47	10,981,013,905.06	-0.36%
经营活动产生的现金流量净额	-256,686,049.76	333,642,287.58	-176.93%
投资活动现金流入小计	219,827,612.21	375,014,762.65	-41.38%
投资活动现金流出小计	479,835,706.39	850,894,443.40	-43.61%
投资活动产生的现金流量净额	-260,008,094.18	-475,879,680.75	45.36%
筹资活动现金流入小计	2,199,516,370.85	1,794,291,285.74	22.58%
筹资活动现金流出小计	2,079,373,078.72	1,973,827,708.96	5.35%
筹资活动产生的现金流量净额	120,143,292.13	-179,536,423.22	166.92%

现金及现金等价物净增加额	-388,380,230.16	-325,036,771.87	-19.49%
--------------	-----------------	-----------------	---------

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额下降 176.93%，主要系本期现金类销售回款减少；

投资活动产生的现金流量净额增加 45.36%，主要系本期出售子公司收到的现金增加以及购建在建工程支付的现金减少所致；

筹资活动产生的现金流量净额增加 166.92%，主要系本期银行借款收到的现金增加以及发行限制性股票收到现金。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	160,863,201.35	95.61%	主要为出售子公司股权取得的投资收益	否
公允价值变动损益	-1,878,794.59	-1.12%	主要为远期外汇公允价值变动损益	否
资产减值	-119,893,698.74	-71.26%	本期预期信用减值损失、存货跌价损失及固定资产减值损失	否
营业外收入	1,998,526.10	1.19%	非经常性收入	否
营业外支出	3,520,501.63	2.09%	非经常性支出	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,945,717,837.55	25.06%	3,322,249,094.51	31.17%	-6.11%	主要系惠州创维产业园项目建设投资导致资金流出
应收账款	2,594,094,276.71	22.07%	2,637,689,257.44	24.75%	-2.68%	未发生重大变动
存货	2,671,983,582.43	22.74%	1,520,708,145.91	14.27%	8.47%	主要系原材料价格上涨及战略备料导致
长期股权投资	293,903,636.92	2.50%	167,685,902.21	1.57%	0.93%	主要系本期增加联营公司深圳蜂驰电子科技有限公司
固定资产	1,295,288,040.70	11.02%	1,212,898,177.91	11.38%	-0.36%	未发生重大变动
在建工程	235,765,079.47	2.01%	230,200,000.96	2.16%	-0.15%	未发生重大变动
使用权资产	27,579,315.13	0.23%	23,432,941.38	0.22%	0.01%	未发生重大变动
短期借款	1,176,265,785.22	10.01%	847,988,079.30	7.96%	2.05%	主要系外币银行借款增加
合同负债	69,340,209.33	0.59%	48,633,032.17	0.46%	0.13%	主要系预收客户货款增加
租赁负债	24,712,208.53	0.21%	20,817,290.50	0.20%	0.01%	未发生重大变动

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
STRONG 集团 100% 股权	收购	总资产 74,888.17 万元	英属维京群岛（本身并不进行实体经营，而是通过旗下各子公司进行经营活动）	通过委托制造商代工方式生产自有 STRONG 品牌，STRONG 集团在欧洲区域进驻各大线上线下的当地渠道来进行市场销售，同时基于 STRONG 集团持有产品专利和商标的许可，由旗下各子公司销售给予运营商、批发客户商或零售渠道商	公司通过建立子公司内部管控制度进行管理，重大事项均需母公司同意，并委派财务人员进行监督，审计部不定期进行审计	2025 年度 STRONG 集团实现营业收入 101,655.34 万元，净利润 472.25 万元	1.94%	否
其他情况说明	无。							

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
2.衍生金融资产	0.00	651,207.00			2,431,544.09	3,082,751.09		0.00
4.其他权益工具投资	35,941,959.39		32,650,002.31				-939,295.06	67,652,666.64
5.其他非流动金融资产	54,416,735.37	-2,059.24						54,414,676.13
金融资产小计	90,358,694.76	649,147.76	32,650,002.31	0.00	2,431,544.09	3,082,751.09	-939,295.06	122,067,342.77
上述合计	90,358,694.76	649,147.76	32,650,002.31	0.00	2,431,544.09	3,082,751.09	-939,295.06	122,067,342.77
金融负债	0.00	2,527,942.35			7,804,826.15	9,583,642.47	15,311.48	764,437.51

其他变动的内容：其他权益工具投资以及金融负债的其他变动为汇率变动。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	2025年12月31日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	93,329,429.62	93,329,429.62	其他	银行承兑汇票保证金、保函保证金、贷款保证金等
合计	93,329,429.62	93,329,429.62	—	—

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
233,246,931.75	443,345,070.03	-47.39%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
惠州创维数字产业园一期项目	自建	是	计算机、通信及其他电子智能设备制造业	27,477,142.35	904,758,042.77	自有资金以及募集资金	78.06%	0.00	0.00	不适用	2022年03月22日	2022-010
惠州创维数字产业园二期项目	自建	是	计算机、通信及其他电子智能设备制造业	190,763,965.87	222,766,180.92	自有资金	23.90%	0.00	0.00	不适用	2025年03月25日	2025-008
合计	--	--	--	218,241,108.22	1,127,524,223.69	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
其他	不适用	固定收益凭证（按约定还本付息）	90,000,000.00	成本法计量	0.00	0.00	0.00	90,000,000.00	90,000,000.00	37,637.91	0.00	债权投资	自有资金
期末持有的其他证券投资			0.00	--	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	--	--
合计			90,000,000.00	--	0.00	0.00	0.00	90,000,000.00	90,000,000.00	37,637.91	0.00	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2025年03月25日										

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期外汇	120,290.1	0	-187.67	0	120,290.1	119,183.57	1,106.53	0.17%
合计	120,290.1	0	-187.67	0	120,290.1	119,183.57	1,106.53	0.17%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据财政部《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》、《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》等相关规定及其指南，对远期外汇交易业务进行相应核算和披露。与上一报告期相比会计政策及会计核算具体原则无重大变化。							
报告期实际损益情况	报告期远期外汇公允价值变动损益为-187.67 万元，远期外汇投资收益为-462.42 万元，实际损益合计-							

况的说明	650.09 万元。
套期保值效果的说明	公司为管理外汇风险敞口，降低汇率波动对公司的影响，进行了外汇套期保值业务，报告期公司外汇套期保值交易品种以美元及欧元远期外汇合约为主，覆盖了公司大部分外汇风险敞口，达到了套期保值预期效果。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>（1）远期外汇交易业务的风险分析：公司不进行单纯以盈利为目的的远期外汇交易，所有远期外汇交易行为均以正常生产经营业务为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。远期外汇交易业务可以在汇率发生大幅波动时，降低汇率波动对公司的影响，使公司专注于生产经营，但开展远期外汇交易业务也可能存在一定的风险：①汇率波动风险：在汇率行情变动较大的情况下，银行远期结汇汇率报价可能低于公司对客户报价汇率，使公司无法按照对客户报价汇率进行锁定，造成汇兑损失；②内部控制风险：远期外汇交易专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内控制度不完善而造成风险；③客户违约风险：客户应收账款发生逾期，货款无法在预测的回款期内收回，会造成远期结汇延期交割导致公司损失；④回款预测风险：进出口部门根据客户订单和预计订单进行回款预测，实际执行过程中，客户可能会调整订单，造成公司回款预测不准，导致远期结汇延期交割风险</p> <p>（2）远期外汇交易业务的风险应对：①公司制订了《远期外汇交易业务内部控制制度》，对业务操作原则、审批权限和职责范围、内部操作流程、后续管理、信息隔离措施、信息披露和档案管理等做出明确规定。根据该制度，公司严格按照规定安排和使用专业人员，建立严格的授权和岗位牵制制度，加强相关人员的职业道德教育及业务培训，提高相关人员的综合素质。同时建立异常情况及时报告制度，并形成了高效的风险处理程序；②公司财务部作为外汇远期交易业务的日常主管机构，设置了相应的专业岗位，由财务总监牵头负责该业务，按照《远期外汇交易业务内部控制制度》进行业务操作，使得制度能够有效执行。参与远期外汇业务的人员都已充分理解远期外汇业务的特点及风险，严格执行衍生品业务的操作和风险管理制；③严格控制外汇远期交易的资金规模，外汇远期交易必须基于经营部门制订的外币收款及付款计划，严格按照公司《远期外汇交易业务内部控制制度》中规定权限下达操作指令，审批后进行操作。严格禁止任何金额的单向、存在风险敞口的远期外汇交易行为；④公司进行的远期外汇交易业务行为是以防范和规避汇率风险为目的，公司董事会提出具体的风险控制要求，公司内部审计部门、董事会审计委员会将不定期对实际交易合约签署及执行情况进行核查。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	本公司对衍生品公允价值的核算主要是对本公司与银行签订的远期结售汇合同，根据金融机构提供的资产负债表日未到期远期结售汇合同报价与合同约定的远期汇价的差异确认为衍生金融资产或负债，相应确认公允价值变动损益。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024 年 11 月 30 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2024 年 12 月 27 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、与专业投资机构共同投资

公司于 2021 年 11 月 22 日召开了第十一届董事会第六次会议和第十届监事会第六次会议，审议通过了《关于受让合

伙企业基金份额暨关联交易的议案》，全资子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）与深圳创维创业投资有限公司（以下简称“创维创业投资”）签署了《财产份额转让协议书》。深圳创维数字受让创维创业投资持有的珠海横琴创维强科一号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“珠海创维强科”或“标的基金”）认缴的人民币 5,000 万元出资额（以下简称“标的份额”），标的基金其余有限合伙人已放弃优先受让权。截至本报告期末，各合伙人已经全部出资，深圳创维数字已完成投资金额 5,000 万元，占标的基金实际总规模和实缴出资总额的 15.97%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司依据标的基金公允价值份额确认公允价值变动收益 441.47 万元。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
创维集团有限公司	<p>本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司于 2025 年 11 月将其所持深圳蜂驰电子科技有限公司 40% 股权以 11,644 万元的价格转让给创维集团有限公司。同时创维集团以其持有深圳安时达技术服务有限公司的 100% 股权评估作价 10,420 万元人民币对蜂驰电子公司进行增资(对应注册资本为 357.95 万元人民币)。深圳创维数字放弃对蜂驰电子公司本次增资 11,462 万元人民币的扩股优先认购权。由于上述股权变动,本公司全资子公司深圳创维数字对蜂驰电子的持股比例由 84% 下降至 32.40%, 期末不再纳入本公司财务报表合并范围</p>	2025 年 11 月 30 日	11,644	2,151.42	有利于公司集中资源发展核心业务,减少关联交易,规避同业竞争	100.24%	以 2024 年 12 月 31 日为评估基准日,聘请评估机构深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司分别对本次股权交易涉及的蜂驰电子和安时达的股东全部权益价值进行了评估,采用收益法评估的蜂驰电子股东全部权益于评估基准日的评估值为 29,110.00 万元人民币,采用收益法评估的安时达股东全部权益于评估基准日的评估值为 10,420.00 万元人民币	是	间接控股股东	是	是	2025 年 10 月 25 日、2025 年 11 月 22 日、2025 年 12 月 3 日	2025-044、2025-048、2025-051

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳创维数字技术有限公司	子公司	商品制造与销售	2,027,034,13.53 人民币	10,469,054,515.76	6,033,767,722.16	5,727,615,217.96	310,461,774.43	371,573,478.12
深圳市创维软件有限公司	子公司	软件开发	50,000,000 人民币	570,106,298.42	504,902,726.54	614,761,062.54	427,968,329.35	396,675,716.70
惠州创维智显科技有限公司	子公司	商品制造与销售	50,000,000 人民币	162,803,667.38	-157,614,703.27	252,756,192.93	67,414,505.58	-68,382,232.31
惠州创维数字技术有限公司	子公司	商品制造与销售	1,000,000,000 人民币	1,396,479,395.89	914,245,441.42	21,008,267.80	16,880,007.70	-25,832,515.70
惠州创维产业园管理有限公司	子公司	物业运营	5,000,000 人民币	262,425,206.09	-19,310,790.46	5,264,976.70	24,311,790.46	-24,310,790.46
深圳创维储能技术有限公司	子公司	商品制造与销售	50,000,000 人民币	133,976,663.43	-55,644,418.40	75,604,496.33	34,683,939.65	-34,620,939.28

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
惠州三件套餐饮有限公司	新设	本报告期亏损 0.22 万元
Strong Bulgaria Ltd.	注销	无影响
SKW DIGITAL TECHNOLOGY CO S.A.S.	新设	无影响
深圳蜂驰电子科技有限公司	股权转让	整体投资收益为 18,833.11 万元
IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD	股权转让	

主要控股参股公司情况说明：无。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）2026 年工作规划

2026 年，基于“感一端一智”技术架构，紧抓产业升级的机遇，公司以下一代智能终端为载体，深度融合人工智能相关应用技术，围绕“家、人、车”三大核心场景，推动从“感知”、“看见”到“理解”的产品升级，全面深化“硬件+内容+服务”商业模式的转型，进一步提升市场渗透率与市场占有，持续增强公司整体的竞争力与影响力。

1. 智能终端业务

（1）多形态/多功能/融合型智能机顶盒系列（含 4K/8K 盒子、游戏/健身/教育的盒子、智慧小盒、智能灵犀屏、中屏音箱、插入式微型盒子、云电脑、家庭边缘看护终端等）

除基本能力的 4K/8K 智能终端盒子、插入式微型盒子外，基于“听的清、看得见、会说话、能思考”家庭智能入口与智能控制体的演变，以端侧能力为基础、端云协同的模式，推进新型智能终端的销售与服务。国内运营商（三大电信、广

电网络)市场,维持集采的市场占有率,扩大市场渗透率,提升省供份额。海外运营商市场,提升各国家与区域的电信及综合运营商市场份额与占有率的同时,与全球生态伙伴深度合作,构建生态于终端应用的新模式。大力发展海外与国内零售 ToC 市场,实施游戏、健身、教育、看护、推荐等内容服务的运营。

(2) 智能眼镜/XR 终端/AR 眼镜

基于细分市场的定位,扩大营收规模。公司将采取差异化细分市场策略,推动智能眼镜及 XR 终端业务的规模化增长。产品方面,智能眼镜聚焦视障/听障辅助、户外运动、医疗等垂直场景,MR/VR 终端则深耕教育、培训、医疗数据采集的垂直领域客户。建立并依托公司在光波导显示与音频算法领域的技术积累,构建产品细分领域的竞争力,提供轻量化、高性能的专业级入口。稳步推进海外市场销售的同时,积极落实国内运营商的渠道试点,通过“海外+国内”双轮驱动,扩大市场覆盖面与营收规模。

(3) 光网络连接设备(PON 智能网关、FTTR/FTTO、Wifi7 等路由器、FWA&MBB 等)

提高研发与销售团队的专业性,加强关键技术的研发投入力度,提升产品的核心竞争力,国内运营商(三大电信、广电网络)市场,保持 PON 智能网关竞争优势外,提升其他宽带接入产品的市场份额及占有率;海外市场,抓住各国高速互联网宽带接入发展的机遇,基于东南亚、东北亚、印度、拉丁美洲等运营商的成功经验,扩大市场占有率的同时,增强欧洲、非洲、北美等区域的市场份额。

(4) 储能设备

在标准储能产品上扩展应用场景,对细分赛道进行攻坚,开发一定数量的大型储能项目。扩展国内交易型储能、海外微电网储能等场景,聚焦优势区域和行业,开拓成熟行业的新客户。基于公司海外渠道协同,扩大欧洲 Strong 公司的储能销售规模。

2. 专业显示业务

(1) 汽车车载显示系统业务

聚焦差异化产品布局,推动车载显示技术向 Mini-LED 升级,拓展车载运动显示、扶手屏、后排娱乐系统、HUD 等全新品类,进一步开发新势力、韩系、欧系市场。

(2) 工控显示模组及物联网 IoT 业务

持续优化产品结构及深化核心业务布局,提升产品核心竞争力。在工控、车载等领域,积极推进新客户开发,丰富客户类型,提升客户结构的稳定性,提升经营效率与盈利水平。

3. 增值服务业务

基于全球生态伙伴的合作,推出机顶盒+人工智能增值服务的系统集成商业业务,利用人工智能大数据进行用户画像的精准分析,实施内容精准推荐服务。基于自有生态的游戏、健身盒子及零售 ToC 产品,实施内容分成的增值服务。

4. 研发、经营与管理的方针、措施

(1) 基于多功能感知与端云协同,完成端侧算力、端云结合应用的整体布局,实施新的“场景化”沉淀与业务逻辑的“行业化”重塑,深化“硬件+内容”转型,主动、积极实施产业升级,引领行业新格局;(2) 渐进推动 ToC 零售市场,建立国内与海外的零售渠道;(3) 落实“全球本地化”战略,推进研发、供应链、人才的深度本地化,敏捷响应全球市场,提升海外经营效率;(4) 推动人工智能工具在编程、工业设计、成本优化、服务办公等场景的使用,提升内部运营与管理效率;(5) 持续引入和培养有自驱力、共情力、学习力、坚韧与耐力的“靠谱”人才,打造“靠谱”团队;(6) 数字化、智能化的智造基地投产,自动化、制造成本及质量实现显著优化及提升;(7) 全球多币种的经营与交易,确保公司经营利润,规避全球范围内可能的各类金融、财务风险,实施多样化金融产品及外汇套期保值等业务,全面规避外汇风险;(8) 推进 ESG 战略管理,落实 ESG 体系的持续改进。

(二) 行业竞争格局及发展趋势

1. 数字智能机顶盒行业

基于向家庭智能娱乐与控制中枢的转型,全球数字机顶盒行业目前进入存量升级、技术与应用融合、生态制胜的新阶段。市场需求格局中,海外及国内市场,ToB 运营商仍占主导地位,份额超过 70%;ToC 零售市场及酒店、教育等垂直领域应用则构成重要补充。

受宽带网络改造升级、技术应用融合及端侧算力商业化应用落地节奏等因素影响,全球整体需求量趋缓。但新兴市场正成为重要的增长点:印度“数字印度”计划推动有线电视全面数字化;非洲多国加快模拟电视向数字电视强制迁移,叠加年轻群体对 Netflix、YouTube 等流媒体内容的需求激增,带动 Android TV 盒子及电视棒等 OTT streaming 设备快速增长,年复合增长率达 11.97%,远超传统市场;巴西开启电视 3.0 时代,电视信号与互联网深度融合,用户需通过机顶盒完成系统升级,进一步释放市场空间。

行业中企业的研发能力与技术沉淀、运营商渠道壁垒、成本与供应链规模、生态构建与服务能力、全球化及本地化国际人才团队、稳健的财务状况等,成为于行业中竞争的核心维度。全球机顶盒市场呈现中度集中态势,头部稳定、长尾分散,与运营商长期框架合作、技术实力、定制化及合规能力等决定份额。本公司与国际知名品牌 Sagemcom、Commscope、Vantiva 等同属全球第一梯队,其他第二梯队为区域或细分龙头,深耕特定运营商或 OTT 生态及零售,差异化显著;第三梯队为中小/代工/本土企业,主要聚焦低成本市场,以性价比与快速响应生存,品牌壁垒低。

行业的发展趋势，产品技术：从“解码盒”到“家庭智能中枢”，超高清逐渐全面普及；人工智能与端侧算力内化、连接与协议升级：NPU 处理芯片端侧本地推理与边缘计算、语音/手势交互、画质增强、个性化推荐成标配，新型的机顶盒让用户实现“看见、理解、控制、显示”，联动安防、照明、传感，实现娱乐、游戏、教育、安防、陪伴、看护等在场景内有序的协同工作；形态微型化：超高清微型/棒式盒子部署提速，轻薄低功耗。未来 3-5 年，IP 化（全 IP 化与混合融合）、超高清、人工智能深度应用、云化（云原生/虚拟化）、家居智能互联等几大趋势确定，价值重心从硬件转向服务与生态“终端+平台+内容+运营”，具备全栈解决方案+全球交付+生态运营能力的企业将持续领跑行业。

2.智能眼镜/（VR/MR/AR）终端行业

回顾全球 VR（虚拟现实）/MR（混合现实）的市场格局，苹果以 Vision Pro 入局，定义空间计算交互的高端标杆；Meta 凭 Quest 系列主导游戏等消费级市场；PICO、索尼 PSVR2、HTC 及本公司定位教育、培训、医疗、工业应用等细分赛道；三星、谷歌联合布局安卓 XR 生态，挑战苹果的封闭体系。但，VR/MR 产品硬件重、佩戴不舒适，加之内容生态杀手级的应用稀缺，行业发展遭遇瓶颈，产业加速从“头盔”向“眼镜”形态演进。

当前全球智能眼镜市场的格局中，Meta 以 Ray-Ban Meta 领跑，定义“智能+时尚”轻量路线；苹果 AR 眼镜蓄势待发；谷歌携 Android XR 生态及 Gemini 大模型回归，国内品牌如 XREAL、雷鸟、小米、千问等主打性价比及本土化场景，初创势力 Rokid、影目等则垂直深耕 B 端垂直领域。

随着技术的不断进步，基于音效优化算法，包括空间音频渲染、自适应音量调节与音质增强等，语音降噪技术有效解决“户外不敢说，嘈杂环境没法用”的痛点，图像算法提升移动场景成像质量。产业链各环节正经历迭代变革，上游涵盖芯片、光学显示、微型摄像头、音频、图像、存储、电池、蓝牙模组等器件厂商，中游为整机制造、终端品牌及人工智能大模型服务商，下游则面向个人消费场景和专业垂直类场景的应用开发商。

行业趋势方面，产品形态呈现两极分化，轻量智能音频眼镜与全彩 AR 光波导并行发展。多功能交互（看、听、说）逐步替代手机触屏、耳机、智能手表等终端。微显示与光波导技术将逐步推动设备向轻量化、日常化演进，端侧算力芯片的提升，使实时语音翻译、物体识别、导航、题词、第一视角拍摄等功能流畅落地，功耗、性能和成本等核心瓶颈正加速突破。

2025 年小米、三星、字节跳动等更多品牌大厂的智能眼镜产品相继落地，更多智能眼镜品牌厂商的加入，推动智能眼镜市场规模不断扩大，智能眼镜趋向成熟，将在传统眼镜销量保持稳定增长的大背景下快速向智能眼镜渗透。根据维深信息 Wellsenn XR 预测，到 2030 年后，人工智能+AR 技术发展到成熟阶段，行业会进入高速发展期。预计 2029 年 AR 智能眼镜年销量达 0.55 亿副；2035 年，AR 智能眼镜最终实现传统眼镜的替代与智能手机规模相当，2035 年有望实现 14 亿副销量，对应全球传统眼镜 19.7 亿副销量，渗透率约 70%，成为与智能手机规模相当的下一代通用计算平台。

公司 MR/VR 终端聚焦教育、培训等行业定制市场，于英国、法国、印度、日本、美国等市场实现批量销售。公司智能眼镜/AR 眼镜，与国内外行业头部比较，规模、生态应用等还存在较大差距。

3.宽带接入网的智能连接设备行业

全球固定宽带市场因对高速互联网的需求而增长，其中固网光纤（PON）和 5G 固定无线接入（FWA）成为主要增长驱动。当前全球 PON、FWA 市场被 Sagemcom、华为、中兴通讯、诺基亚等厂商主导，烽火通讯、富士康、立讯精密、中磊电子、Arcadian、Askey 等企业在区域市场具备一定的竞争力；WiFi 路由器市场则呈现 TP-Link、小米、华为与思科、华硕等分庭抗礼的格局。整体而言，中国厂商在光通信与宽带接入设备领域整体全球占比占据领先地位。技术趋势方面，在人工智能赋能下，核心趋势为 Wi-Fi7/8、5G-A 与 FTTR 普及，人工智能技术开始介入网络调度、安全与体验优化，重塑接入设备形态与网络需求逻辑。市场结构亦发生转变，行业重心正从骨干网建设转向用户侧 CPE 及家庭网络升级，开放架构、边缘计算与合规能力成为厂商差异化竞争的关键。

公司海外接入网市场聚焦在东南亚、东北亚、印度、拉美等区域市场；国内 PON 网关类产品在中国移动的市场占有率第一，在中国电信市场稳居前三。报告期内，公司获得中国移动“供应链核心供应商、优秀供应商（A 级）”荣誉。

4.汽车电子车载显示行业

全球车载智能座舱显示系统 Tier1 供应呈现多元化的竞争格局：欧系老牌的博世大陆等是传统显示仪表的霸主，转型域控缓慢；日韩系的日本电装、现代摩比斯等，绑定日韩系本土车企，封闭供应链；台系整合商群创光电、友达（智驾整合显示）等实施垂直一体化的突围；国内品牌的德赛西威基于域控制器+显示全栈、华阳主导 HUD 龙头、航盛与本公司是国产替代主力，在国内相关品牌车企中拥有一定的市场份额。

行业发展趋势方面，仪表+中控+副驾+HUD+电子后视镜五屏融合，车载显示向大屏、多屏、联屏与智能化演进。显示技术跃迁，MiniLED 背光加速普及，OLED/MicroLED 向高端车型渗透；形态革新，卷曲屏、隐藏式、透明显示等在打破物理边界。随着 AR-HUD 的使用体验不断优化，市场对其价值认可度持续提升。算屏分离，座舱 SoC 集中驱动，显示屏仅作交互终端降本。与此同时，安全、稳定与可靠更加趋严，防眩光、低蓝光、抗震等车规标准在升级。智能座舱正从单一驾乘空间向“娱乐+社交+工作+休闲”的多功能空间演进，后排乘客体验日益受重视。行业内 Tier1 集成商的角色在重塑，从“组装集成”转向“座舱域控+软件”全栈交付；显示即服务——屏幕显示系统的利润摊薄，内容生态与数据运营成为未来新盈利点。供应链层面，海外品牌的供应链向东南亚、墨西哥等地转移产能。

公司报告期，在车载人机交互显示总成系统产品上，公司率先实现了全球首发的 45 寸+8K 超高清一体屏产品的研发量产，实现了行业首发突破。在大尺寸、高分辨率产品上相较于国内其他头部品牌具有一定的身位领先优势。在车载显示数字仪表方面，公司联合品牌车企客户，实现了开阳 ARK630HV160，国产化液晶仪表显、控一体 GPU 方案等的量产开发，在显示效果上达到行业头部供应商水平，成本上更加优于友商的技术方案，在当前存储价格疯涨的行业背景下，体现了强大的方案竞争力以及成本控制能力。

公司依托集团级的研发技术平台与智能化供应链的强大协同势能，构筑以模块化研发架构为核心，构建起行业领先的智能产品快速迭代能力，可精准响应市场的技术升级需求。

（三）公司未来的发展战略

坚持深耕科技研发，依托“家、人、车”场景，打造数字智能、新型显示生态、智能出行及物联网 IoT 等一体化布局，深化“硬件+内容”转型。在“感—端—智”的技术架构下，以下一代智能终端为核心，深度融合人工智能与具身智能技术，从“感知”、“看见”到“理解”，为用户提供更智慧的硬件与服务体验。坚持长期技术投入，围绕客户的创新，让技术真正成为驱动公司前进的核心引擎。

公司基于以下两个维度实施未来的发展战略：

1. 内生性增长与深耕服务平台

围绕新一代数智融合终端、宽带接入网智能设备、新型专业显示、增值服务运营等细分领域展开。

（1）50G-PON、WiFi8、FTTX、6GFWA&MBB 等宽带连接系统业务，借助全球光网络、宽带通信、人工智能技术及智慧家庭应用的大力发展、6G 技术、云网融合，围绕新业态、新场景、新模式，加大技术投入、科技研发及生态伙伴合作，增加市场覆盖率，提高市场规模，继续提升市场占有率，规划成为公司业务增长的“第二支柱”业务；

（2）数字智能系列盒子、智能融合型终端系统业务，基于不断增强的算力及端云结合，针对各种场景的传感器技术等，深化“硬件+内容”转型，全面拥抱人工智能技术于端侧的应用，构建智能应用新生态。基于边端（侧）算力，利用计算机视觉、自然语音处理、自动生成内容、Matter 协议、仿真等技术，联合第三方应用生态成就端云协同的家庭智能终端。借助 8K 迭代升级实现增量销售，实施“海外本地化”全球布局，加强国际市场与增强海外本地化供应链及制造能力，未来进一步扩大全球的市场规模与市场份额，规划发展成为全球更具影响力、竞争力的第一品牌；

（3）智能眼镜、AR 眼镜的销售及运营，定位智能穿戴、空间计算平台与内容分发为一体的产品与服务提供商，面向 ToC 消费端、B 端运营商及行业定制市场，推进智能眼镜、AR 眼镜等设备的销售与服务运营；

（4）专业显示业务领域中的汽车车载显示及智能娱乐系统、显示智能一体化 IoT 解决方案。基于汽车智能驾驶及软件定义汽车、新型显示技术、超高清视听、沉浸车载娱乐视听系统、车载智能+AR 显示系统、6G 应用、IoT 解决方案等的大力发展，规划发展成为公司未来业绩持续增长的重点布局板块。

2. 外延式扩张与丰富生态链

基于新技术的发展，把握新产品、新应用、新技术、新场景等的新质机遇，进一步丰富公司的产业生态链，公司可采取投资、并购、战略联盟以及跨界合作等多种方式，在产业布局上实施有效、务实的外延式扩张，具体规划以下方向：

（1）公司业务的产业链延伸，布局人工智能大语言模型应用、端侧软件，储能等绿色低碳相关业务；

（2）围绕汽车“第三生活空间”的智能业务、自动驾驶等生态拓展，在车载娱乐域控制系统、AR-HUD 技术显示、新型沉浸显示等细分领域，扩展第三生活空间智能显示业务；

（3）基于公司 ToC 零售市场战略，第三方内容及应用领域，扩充云平台生态，提供第三方应用与运营的增值服务。

（四）可能面对的风险

1. 经营风险

目前国际经济、政治及军事形势等纷繁复杂，全球供应链的不稳定性，贸易保护主义持续，海外与国内的需求具有一定的不确定性；全球通胀存在不确定性，外汇汇率的波动等，对公司海外市场的拓展有部分影响，给公司经营目标的实现带来一定的不确定性。

公司数字机顶盒智能终端、宽带网络智能融合终端、宽带网络接入设备、专业显示产品及系统、XR 终端、智能眼镜等产品的主要原材料为半导体芯片、存储器等，软件、应用与系统之外的硬件原材料成本占产品成本较为重要的比重，在个别关键元器件出现供应偏紧、价格上涨等情况时，订单滚动的存货管控及获新订单可能产生偶发个案大量需求，会导致销售订单无法如期交付的风险，同时如果个别原材料采购价格持续上涨也会对毛利率产生不利影响。

针对上述风险，公司采取的应对措施包括但不限于以下各项：①密切关注全球各国贸易、投资、地缘政治、货币政策、外汇汇率等的动态，适时地制定相关预案，及时调整经营策略，多方式、多渠道地实现销售；②建立更紧密的产业联盟、生态战略合作，动态调整供应链布局，保障供应链的安全及订单交付；③落实与客户合同、订单的动态调价机制；④进一步实施设计优选、归一化精简，借助强劲的研发实力、技术创新能力，实施技术方案的优化，资源的扩充，落实降成本的新技术、新方案；⑤基于差异性，加大新技术与研发投入，提高产品的市场竞争力。

2. 财务风险

（1）信用风险

公司为客户提供智能终端产品及系列通信解决方案、专业显示产品等，由于公司业务开展迅速，客户群体繁多，各类客户的资信存在一定差异，不同的资信状况对公司的业务发展带来一定的影响，公司通过制定适当的信用政策，不断监察信用风险的敞口，降低或规避财务损失的风险。具体措施有：实施交易对手信用风险评价及管控、资信调查、资信评级与授信、信用额度管理及风险总量控制、对付款记录不良客户实施信用管控等内部信用管理措施识别和管理信用风险，及通过购买信用保险、采用合适的融资工具转移信用风险等。

公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行、其他大中型商业银行和非银行金融机构创维集团财务有限公司等金融机构，管理层认为这些金融机构具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

(2) 外汇风险

公司承受的外汇风险主要与美元、欧元等有关，公司除境外欧洲、非洲、印度、墨西哥、美国等子公司及境外采购和销售外，其他主要业务以人民币结算。公司海外业务持续增长，日常经营涉及到外汇收支，各国地缘政治和货币贸易政策均有可能影响汇率波动，对公司的汇兑损益造成一定影响。针对上述风险，公司持续的采取如下措施：基于外汇风险预警系统，在充分分析外汇市场走势的前提下，秉持外汇风险中性管理原则，以规避风险为主要目的，开展外汇套期保值业务规避外汇市场的风险。加强汇兑国家的流动性风险管理，积极推进海外项目的人民币计价及结算，以期长远降低汇率风险。

(3) 商誉减值风险

2015 年，公司通过子公司才智商店收购 Strong 集团 80% 权益，公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额 78,179,759.18 元确认为商誉。

公司在每年年末以及当商誉所在资产组或资产组组合出现特定减值迹象时分别对 Strong 集团所在资产组进行了商誉减值测试。本报告期末，公司遵循中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》的相关提示，经测试后，确认收购 Strong 集团形成的商誉无需计提商誉减值准备。

根据企业会计准则规定，上述交易形成的商誉是定期进行减值测试。尽管目前收购 Strong 集团形成的商誉未出现商誉减值迹象，但如果标的资产未来经营状况恶化，可能导致商誉减值，进而对公司当期损益造成不利影响。

(4) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于短期银行借款和长期银行借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换或其他的安排来降低利率风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 02 日	电话会议	电话沟通	机构	公司投资者	公司 2024 年年度的经营情况等	请见网站 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表
2025 年 09 月 12 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	公司投资者	公司 2025 年半年度业绩及行业状况、发展规划和经营情况等	请见网站 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《股票上市规则》《自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规，构建了“股东会-董事会-审计委员会-高级管理层”的治理架构。董事会设置了战略、审计、提名、薪酬与考核、ESG 五个专门委员会，并依据《上市公司独立董事管理办法》建立独立董事专门会议机制，各内部治理机构权责明确、协同履职，发挥合力，促进规范发展。报告期内，公司依规完善治理结构，强化内部治理和控制制度的内控体系，提升信息披露质量，积极开展投资者关系管理，信息披露、公司治理“双轮驱动”，推动公司治理水平不断提升。

（一）股东与股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《上市公司章程指引》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，召集与召开股东会，规范表决程序，并通过聘请律师见证，保证股东会的合法性、公正性。报告期内召开 2 次股东会，就定期报告、聘任会计师事务所、关联交易等议题做出决议。会议召集、提案与通知、召开程序、出席人员资格及表决程序均符合相关规定，公司积极以网络投票、累积投票等方式确保股东特别是中小股东能充分行使其权利，平等对待所有股东，使其充分行使自己的合法权利。

（二）公司与控股股东、实际控制人

报告期内，公司控股股东及实际控制人严格遵守《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引》及《公司章程》等相关规定，依法规范自身行为，正当行使股东权利并履行相应义务，不存在损害公司及其他股东合法权益的情形，亦未超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动，遵循独立性的要求并避免同业竞争。同时，公司严格实施“五独立”原则，具备独立的业务体系和自主经营能力，董事会及内部机构独立运作，确保了公司治理的规范性和独立性。

（三）董事与董事会

公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会专门委员会工作细则》等相关规则，公司现任董事具备任职资格，董事会的人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。董事依据相关法律法规开展工作，按时出席相关会议，积极参加培训，积极参与公司重大事务的决策，秉持诚实守信原则，履行忠实勤勉尽责义务。董事会的召集与通知、出席与审议、表决与决议、记录与签字、召开程序、决议披露等符合《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定。报告期内召开 8 次董事会会议，涉及定期报告、关联交易、子公司担保、募集资金使用等议题，会议召集与召开合法合规，严格依规进行。公司董事会设置了审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、ESG 委员会五个专门委员会，并依据相应的工作细则开展工作。董事会各专门委员会的设立和实际运行，为董事会的决策、监督制衡等提供科学和专业的内控及运行机制。

（四）高级管理人员

公司总经理及其他高级管理人员职责明确，严格遵守法律法规及《公司章程》《总经理工作细则》等制度及董事会授权履行职责，忠实、勤勉地履行职责，贯彻执行董事会决议。

（五）公司与投资者

公司自上市以来，一直高度重视投资者关系管理工作，以董事会秘书处为窗口，加强投关团队及能力建设，秉持传递信息的真实、准确、完整，基于洞察、共鸣、互动的原则，通过接待现场调研、投资者热线电话、电子邮件往来、业绩说明会、互动易平台、官网投关专栏、路演等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流沟通，增进投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。安排专人负责维护上述渠道和平台，认真回复投资者问题，确保沟通及时有效。公司严格按照相关规定，确保公司披露信息的公平公正，从未在投资者管理活动中违规泄露未公开重大信息。

（六）相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者进行沟通和交流，努力实现公司、股东、员工、供应商与合作伙伴、客户与消费者、债权人、环保、社区与公众、媒体与分析师等各方利益的协调与平衡，遵循合规、公平透明、权责对等、长期共赢、常态沟通的原则与机制，共同推动公司稳步、持续、健康地发展。

（七）信息披露与投资者关系

报告期内，公司严格依《公司法》《证券法》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关规则，及时、公平披露信息，确保真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司积极与投资者交流，公司官方网站设投资者关系专栏，通过交易所互动平台、投资者热线等多样沟通方式答复问题与做好沟通。保持沟通渠道畅通，助力投资者了解公司，搭建与投资者及社会公众公平、有效的沟通桥梁。公司也通过深股通股票托管信息及交易行为等，了解境外投资者的识别、构成与分类，做好境外投资者的沟通工作

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

□是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自设立以来，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和公司章程的要求规范运作，公司与实际控制人、控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

（一）公司业务独立

公司具有独立完整的业务及自主经营能力，与实际控制人、控股股东不存在同业竞争，实际控制人、控股股东不存在直接或间接干预公司经营活动的情况。

（二）公司人员独立

公司与实际控制人、控股股东在人力资源及薪酬管理等方面相互独立，有独立完善的人力资源制度和薪酬管理体系。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等所有高管人员均是专职，总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员没有在实际控制人、控股股东及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务。公司所有的董事均通过合法程序选举产生，总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监均由董事会聘任，其他各级管理人员经公司执行管理团队考察后聘任，公司拥有独立的人事任免权。

（三）公司资产独立

公司具有独立完整的资产，公司的资产全部处于公司的控制之下，并为公司独立拥有和运营。公司不存在资金、资产被实际控制人、控股股东占用的情形。

（四）公司机构独立

公司研发生产经营及办公机构与实际控制人、控股股东完全分开，设立了健全的组织机构体系，董事会及其他内部机构独立运作。实际控制人、控股股东及其职能部门与公司及其职能部门之间不存在从属关系。

（五）公司财务独立

公司设有独立的财务会计部门，配备了适宜的专职财务、会计、资金、内控与税务人员，并建立了独立的会计核算体系和财务、内控与税务管理制度。公司独立开设银行账户、独立纳税，严格遵循会计准则，各项财务制度，独立运作、规范管理。不存在实际控制人、控股股东干预公司财务、会计、内控活动的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
施驰	男	54	董事长	现任	2022年07月06日		36,770,524		9,000,000		27,770,524	以集中竞价方式卖出
			董事	现任	2014年10月28日							
林劲	男	41	董事	现任	2017年04月12日							
赫旋	男	49	董事	现任	2025年04月25日							
			总经理	现任	2024年12月31日							
张知	男	57	董事、	现任	2014年10月28日		3,239,348		800,000		2,439,348	以集中竞价方式卖

			副 总 经 理、 董 事 会 秘 书										出
应一鸣	男	50	董事	现任	2014年10月28日		375,000		90,000		285,000		以集中竞价方式卖出
姚李李	男	38	职工董事	现任	2025年11月21日				1,000		1,000		2025年11月21日起担任职工董事
白华	男	56	独立董事	现任	2021年04月15日								
刘宏	男	58	独立董事	现任	2024年04月29日								
彭宁	男	49	独立董事	现任	2021年04月15日								
王茵	女	52	财务总监	现任	2014年10月28日		300,000		70,000		230,000		以集中竞价方式卖出
张恩利	男	46	董事	离任	2022年11月22日	2025年08月07日	25,000					25,000	
			副总经理	离任	2024年12月31日	2025年08月07日							
合计	--	--	--	--	--	--	40,709,872	0	9,960,000	1,000	30,750,872	--	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

报告期内，因个人原因，张恩利先生向董事会提出辞去公司第十二届董事会董事、董事会战略委员会委员、董事会 ESG（环境、社会及治理）委员会委员、副总经理职务及子公司相关职务，辞职后不再担任公司及子公司任何职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
赫旋	董事	被选举	2025年04月25日	工作调动
张恩利	董事、副总经理	离任	2025年08月07日	个人原因
姚李李	职工董事	被选举	2025年11月21日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

董事：

施驰先生，1971年出生，华中科技大学通信与信息专业获博士学位、博士研究生学历，正高级工程师，政协深圳市第五届委员会委员，深圳市第七届青联常委，全国广播电视标准化技术委员会委员、深圳市软件行业协会副会长，深圳市高层次人才地方级领军人才。2000年加入创维集团，历任创维集团数字电视事业部副总经理，深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会董事、董事总经理。现任创维集团有限公司（00751.HK）董事会执行董事、行政总裁，深圳创维-RGB电子有限公司总裁。本公司非独立董事、董事长，全资子公司深圳创维数字技术有限公司董事、董事长。

其主持研发的基于 HFC 和 IP 混合网络互动电视系统获 2009 年湖北省科技进步一等奖，主持研发的数模兼容彩色电视接收机获 2006 年“广东省科学技术二等奖”，主持的“数字电视接收机节能技术项目”获得深圳市 2010 年度科技进步奖。

林劲先生，1984 年出生，毕业于加拿大多伦多大学电子工程专业，本科学历。历任台湾瑞显半导体有限公司系统研发工程师，台湾联发科技有限公司销售经理。2011 年加入创维集团，历任创维集团彩电事业部产品部总监助理、创维集团彩电事业部营销总部深圳分公司销售副总经理。现任创维集团有限公司（00751.HK）董事会主席、执行委员会主席，深圳创维-RGB 电子有限公司副董事长，深圳市酷开网络科技有限公司担任董事、董事长，创维集团财务有限公司监事，本公司非独立董事，深圳创维数字技术有限公司董事，深圳市凤梨科技有限公司董事长，南京金龙客车制造有限公司董事，开沃新能源汽车集团有限公司董事，南京创源天地新能源科技有限公司董事，创源天地（中国）投资有限公司董事，南京创源天地电器有限公司董事，南京创源天地建设有限公司董事，南京创源天地置业有限公司董事、总经理兼法定代表人，南京创源天地动力科技有限公司董事，南京怡华房地产开发有限公司董事、总经理兼法定代表人，南京创源物业管理有限公司监事，南京金龙新能源汽车研究院有限公司担任董事、总经理兼法定代表人，深圳沃宇科技咨询有限公司执行董事、总经理兼法定代表人。

赫旋先生，1976 年出生，中国传媒大学本科，中欧国际工商学院高级工商管理硕士。现任本公司非独立董事，总经理，本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司总裁兼海外营销中心与运营商业部总经理、深圳创维储能技术有限公司董事长兼总经理、深圳创维无线技术有限公司董事长。1999 年 7 月本科毕业于中国传媒大学广播电视工程与应用专业，1999 年 8 月加入创维集团，历任深圳创维数字技术股份有限公司海外市场部销售主管、销售经理、销售总监，深圳创维数字技术有限公司副总裁、创维数字股份有限公司副总经理。

张知先生，1968 年出生，武汉大学管理学（会计学）博士学位、博士研究生学历，北京大学 BiMBA、美国 Fordham University 工商管理硕士，中国会计师，中国会计学会高级会员。1994 年加入创维集团，历任创维集团（中国区域）营销总部总经理助理、副总经理、执行副总经理，创维集团（中国区域）营销总部财务总监，创维集团财务副总监兼集团（中国区域）财务总部会计部与财务结算中心总经理，创维数字技术（深圳）有限公司副总裁，深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会董事。现任本公司非独立董事，常务副总经理，董事会秘书，本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司常务副总裁、董事，深圳创维新世界科技有限公司董事长、深圳市创维软件有限公司董事长、创维液晶器件（深圳）有限公司董事，惠州创维数字技术有限公司董事长。兼任武汉大学会计硕士专业学位研究生校外导师，深圳市国际税收研究会第五届理事会理事。

应一鸣先生，1975 年出生，湖北师范学院计算机会计专业大学毕业，中国注册会计师协会非执业会员，中级会计师。2000 年加入创维集团，历任创维集团（中国区域）会计部主管，创维移动通信技术（深圳）有限公司财务总监、创维集团财务与经营管理部总监。现任创维集团有限公司（00751.HK）财务总监，创维集团有限公司董事、财务总监、集团信息中心主任，深圳创维光伏科技有限公司董事，深圳创维-RGB 电子有限公司董事，创维电器股份有限公司董事，创维集团财务有限公司董事，创维集团建设发展有限公司董事等职务，任本公司非独立董事。

姚宇宇，男，1987 年出生，中国国籍，南京邮电大学本科学历。现任深圳创维数字技术有限公司研发中心总经理。2009 年本科毕业于南京邮电大学微电子学专业，2011 年加入深圳创维数字技术有限公司，历任研发中心硬件组经理，国内电信运营商产品线总监，接入网产品线副总经理，国内运营商产品线副总经理。

白华先生，1969 年出生，博士研究生学历，中国注册会计师（非执业），拥有丰富的审计及内部控制研究和实践经验。现任暨南大学管理学院会计学系教授、博士生导师，本公司独立董事。兼任中国会计学会内部控制专业委员会委员、广东省审计学会理事、广东上市公司协会上市公司审计委员会主任委员副主任委员。担任丽珠集团（000513.SZ/01513.HK）、阳普医疗（300030.SZ）独立董事。

刘宏先生，1967 年出生，哈尔滨工业大学机电控制及自动化专业获博士学位、博士研究生学历。1996 年-1999 年期间在北京大学计算机领域担任讲师，1999 年-2007 年期间在北京大学人工智能领域担任副教授，2007 年至今担任北京大学深圳校区人工智能领域教授、博士生导师。担任九江农村商业银行股份有限公司独立董事。

彭宁先生，1976 年出生，香港大学普通法硕士，中山大学国际经济法学士。1998 年 7 月至 2017 年 5 月于深圳市中级人民法院立案庭、房地产庭等多个部门工作，曾任房地产庭副庭长等职务。现为北京市天同律师事务所高级顾问、律师，为多家大型企业和金融机构提供法律服务。本公司独立董事，兼任深圳国际仲裁院仲裁员。

高级管理人员：

赫旋先生：见董事简历。

张知先生：见董事简历。

王茵女士，1973 年出生，中南财经大学会计学本科，中国高级会计师。1999 年加入创维集团，历任创维彩电事业部营销总部财务部会计，创维网络通讯（深圳）有限公司财务经理，创维光电科技（深圳）有限公司财务经理，创维电子（内蒙古）有限公司制造工厂总会计师，创维彩电事业部制造总部财务副总监。现任本公司财务总监，兼任深圳创维数字技术有限公司财务总监，创维集团财务有限公司董事。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴

施驰	创维集团有限公司	董事、行政总裁	2022年04月30日		是
	深圳创维-RGB电子有限公司	总裁	2022年12月13日		是
林劲	创维集团有限公司	董事局主席	2022年07月07日		是
	深圳创维-RGB电子有限公司	副董事长	2018年11月14日		是
应一鸣	创维集团有限公司	财务总监	2019年03月28日		是
	深圳创维-RGB电子有限公司	董事	2018年05月08日		是

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
白华	暨南大学管理学院会计学系、广东省审计学会、中国会计学会内部控制专业委员会、丽珠集团、阳普医疗	教授、博士生导师、理事、委员、独立董事	2003年07月01日		是
刘宏	北京大学深圳校区人工智能、中国平安、九江农村商业银行股份有限公司	教授、博士生导师、独立董事	2007年01月01日		是
彭宁	北京市天同律师事务所、深圳国际仲裁院	高级顾问、仲裁员	2025年12月01日		是

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	按照《公司章程》的有关规定，董事的报酬由股东会决定，高级管理人员的报酬由董事会决定，薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司董事、高级管理人员报酬是根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平及绩效考核确定，其中公司独立董事、外部董事报酬是按照履行职责所承担的责任，为公司决策贡献以及参考同行业上市公司等标准确定，其他在公司领取报酬的董事根据各自岗位薪酬确定。
董事、高级管理人员薪酬的实际支付情况	在公司领取报酬的董事、高级管理人员的基本薪酬按月发放；未在本公司任职的董事在本公司领取津贴，按月发放。公司独立董事在本公司领取独立董事津贴，按月发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
施驰	男	54	董事长、董事	现任	12	是
林劲	男	41	董事	现任	12	是
赫旋	男	49	董事、总经理	现任	217.85	否
张知	男	57	董事、常务副总经理、董事会秘书	现任	169.59	否
应一鸣	男	50	董事	现任	12	是
姚李李	男	38	职工董事	现任	11.98	否
白华	男	56	独立董事	现任	18	否
刘宏	男	58	独立董事	现任	18	否
彭宁	男	49	独立董事	现任	18	否
王茵	女	52	财务总监	现任	195.57	否

张恩利	男	46	董事、副总经理	离任	523.3	否
合计	--	--	--	--	1,208.29	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	在公司任职的董事、高级管理人员薪酬由基本年薪和绩效工资组成：基本年薪中 20%部分与个人绩效挂钩，绩效工资与公司业绩挂钩。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	在公司任职的董事、高级管理人员已根据报告期末的公司业绩以及个人工作完成情况完成考核。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
施驰	8	2	6	0	0	否	2
林劲	8	2	6	0	0	否	2
赫旋	6	1	5	0	0	否	2
张知	8	2	6	0	0	否	2
应一鸣	8	2	6	0	0	否	2
姚宇宇	2	0	2	0	0	否	0
白华	8	1	7	0	0	否	2
刘宏	8	2	6	0	0	否	2
彭宁	8	2	6	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明：不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及公司章程，基于忠诚勤勉义务，认真履行职责。积极参与董事会决策和股东会审议，对定期报告、募集资金使用、关联交易、担保、资产减值情况等重要事项进行深入评估和科学讨论，提出专业化、建设性意见。公司高度重视并组织专业人员对相关建议进行评估验证，充分发挥董事在科学决策和规范管理中的重要作用。通过有效履职，保

障了董事会决策的合理性与科学性，切实维护了公司及全体股东的合法权益，推动公司法人治理结构严谨及不断的优化和完善。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	白华（主任）、林劲、应一鸣、彭宁、刘宏	5	2025年03月19日	审议《关于2024年年度财务报告的议案》《关于2024年度内部控制评价报告的议案》《关于2024年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》《关于计提2024年度资产减值准备的议案》《关于续聘公司2025年度财务审计机构及内控审计机构的议案》	审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，并根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	不适用	不适用
			2025年04月08日	审议《关于2025年第一季度财务报告的议案》《关于2025年第一季度募集资金存放与使用情况的检查报告》	审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规开展工作，勤勉尽责，并根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	不适用	不适用
			2025年08月20日	审议《关于2025年半年度报告全文和摘要的议案》《关于2025年半年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》《关于2025年半年度计提信用减值及资产减值准备的议案》	审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规开展工作，勤勉尽责，并根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	不适用	不适用
			2025年10月23日	审议《关于2025年第三季度报告的议案》《关于2025年第三季度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》《关于2025年前三季度计提信用减值及资产减值准备的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，并根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	不适用	不适用
			2025年12月25日	审议《关于计提资产减值准备的议案》	公司2025年1-11月计提的资产减值准备，符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，体现了会计谨慎性原则，依据充分，公允反映了公司截至2025年11月30日合并财务状况以及2024年1-11月的合并经营成果，有助于向投资者提供更加可靠的会计信息，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情况。	不适用	不适用
薪酬与考核委员会	刘宏（主任）、白华、张知	3	2025年03月10日	审议《关于2024年公司董事、监事、高级管理人员薪酬的议案》	经对公司2024年度董事、监事、高级管理人员的薪酬事项进行了审核，薪酬与考核委员会认为除以津贴形式取得薪酬的人员外，其他董	不适用	不适用

					事、监事、高级管理人员的薪酬主要是根据公司的效益及个人工作业绩等因素对其进行绩效考评的基础上确定的，符合公司薪酬管理的有关规定。		
			2025年10月23日	审议《关于<2025年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于<2025年限制性股票激励计划激励对象名单>的议案》	为进一步完善公司治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理、核心技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
			2025年12月09日	审议《关于调整2025年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》《关于<2025年限制性股票激励计划授予激励对象名单>的议案》	为进一步完善公司治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理、核心技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
提名委员会	彭宁（主任）、施驰、刘宏	1	2025年03月07日	《关于增补董事的议案》	提名委员会严格按照法律法规开展工作，对被提名人资格进行审查，根据公司的实际情况，提出相关建议。根据公司的实际情况，提出了相关意见，经过充分沟通讨论，一致通过该议案。	不适用	不适用
战略委员会	施驰（主任）、林劲、赫旋、应一鸣、白华、刘宏、张知	1	2025年09月19日	审议《关于具身智能在家庭中的应用》	战略委员会会议上明确经营好公司目前主业的同时，围绕核心业务，打造具身智能的产品矩阵，并重点聚焦于具身智能在家庭中的应用。通过与科技巨头的深度合作，进一步提升产品的智能化水平，同时加强与高校及科研机构的合作，开展前沿技术研究，推动具身智能业务的发展。	不适用	不适用
ESG委员会	施驰（主任）、赫旋、张知、白华、姚宇宇	1	2025年8月26日	审议《关于成立公司ESG可持续发展工作组，推进并落实ESG关键议题》	公司ESG战略进入实质性推进阶段，为建立高效、专业的ESG治理架构，确保环境、社会与管治目标有效落地，ESG委员会审议并批准ESG工作小组的正式职责定位及年度工作计划。	不适用	不适用

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	581
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,740
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,321
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,321
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	18
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,483
销售人员	305
技术人员	1,173
财务人员	72
行政人员	229
管理人员	59
合计	4,321
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	7
硕士	227
本科	1,352
大专	578
高中及以下	2,157
合计	4,321

2、薪酬政策

践行务实、进取、谦虚、开放的价值观导向，持续搭建面向战略发展需要的组织管理，坚持面向不同业务周期及差异化职位族群、人群实行差异化政策，营造协作共赢、以绩效结果为导向的组织氛围，持续激发组织活力。坚持人力资本有序投入，落实以高绩效结果产出为导向的评价激励理念和管理机制。

公司以《薪酬管理制度》《绩效管理规定》和《任职资格管理规定》为基础。固定薪资部分依据：①内部因素：考虑岗位价值、员工业绩、员工能力及公司效益；②外部因素：考虑行业工资水平和人才市场供求状况。采用分岗族群阶梯等级工资制。在等级工资制的基础上建立了管理序列、技术序列以及专业序列，为员工的晋升、个人职业生涯的设计提供有力保障。激励部分依据：①整体导向强化产品线经营绩效，落实奖金与绩效挂钩，生成与分配强业绩结果导向，拉开差距；②销售难点、技术前沿采用有效过程项目奖励牵引；③持续推动奖金透明化、可计算、及时性，体现以结果为导向的激励理念。

3、培训计划

人才是企业高质量发展的基石，公司重视员工发展与培训，通过搭建任职资格体系，明确任职能力标准，规划管理类、专业类、通用等各类培训，聚焦管理干部、关键梯队人才、新员工和应届大学生等关键人群，内外结合，分层分类，形式多样，为员工提供多元的培训发展体系，助力每一位员工的成长和发展，以创建高素质、高创造力、高凝聚力的工作团队。

人力资源部每年初基于业务发展需要，收集培训需求，拟定培训规划；面向管理干部，从基层、中层到高层，以及关键梯队人才有“鲤鱼”“潜龙”“腾龙”“巨龙”计划，帮助不同梯队人才，提升知识视野、职场素质、管理意识和技能晋升；面向新员工，有“新云”计划，帮助新员工快速了解和融入公司；面向应届大学毕业生，有“启航训练营”帮助应届大学毕业生实现从学生到职场的转换，全方位了解公司运作，迅速进入职场。

针对不同专业群的员工，公司有“数字学堂”“数字微课堂”等培训项目，公司为每一个新员工（含应届大学毕业生）配备高级别的专业导师，帮助员工融入公司和快速成长。

为构建高质量管理人才供应链，完善管理干部梯队建设，公司于 2025 年正式启动管理干部后备人才池项目，根据不同的层级划分为高层战略领航班、中层卓越领航班、基层菁英远航班，打造高素质、多元化的管理人才队伍。人才池作为人才储备的“蓄水池”、职业发展的“充电桩”、组织流通的“中转站”，通过科学选拔、系统培育、动态评估、评估任用的全流程机制，有效解决管理干部储备不足、梯队断层、培养周期长等痛点，提升干部人才密度与厚度，促进跨组织、跨领域人才流动。

同时，结合任职资格体系，指导员工专业能力发展与晋升方向，为每一位员工提供成长与发展的空间，为公司持续培养优秀的经营管理与专家队伍，持续提升公司的人才竞争力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	3,502,663.47
劳务外包支付的报酬总额（元）	68,894,235.60

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

为完善和健全持续、稳定、合理的利润分配决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）的相关规定及要求，经综合考虑公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本及外部融资环境等因素，公司董事会此前制定了《关于未来三年（2023年—2025年）股东回报规划》，详见公司在巨潮资讯网披露的《关于未来三年（2023年—2025年）股东回报规划》。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.8
分配预案的股本基数（股）	1,150,195,579
现金分红金额（元）（含税）	92,015,646.32
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	92,015,646.32
可分配利润（元）	3,562,318,639.16
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
2026 年 3 月 26 日，第十二届董事会第十五次会议审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》，本次利润分配将按照分派比例保持不变、相应调整分派总额的原则实施，具体派发金额以公司实际派发情况为准。本公司 2025 年度利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 1,150,195,579 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股派 0.80 元（含税）现金红利，剩余未分配利润用于公司扩大生产经营。2025 年度不转增资本公积，不送红股。2025 年度利润分配预案尚须提交公司 2025 年度股东会审议。公司将在 2025 年度股东会审议通过上述利润分配预案后的两个月内实施本次利润分配。	

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（1）公司董事会薪酬与考核委员会拟订了《2025 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要和《2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，于 2025 年 10 月 23 日召开第十二届董事会薪酬与考核委员会会议，审议通过了《关于〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案，并提交公司董事会予以审议。同时，公司董事会薪酬与考核委员会发表了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划相关事项的核查意见》，认为公司实施本次激励计划不会损害公司及全体股东的利益，并符合公司长远发展的需要，同意公司实施本次激励计划。

（2）2025 年 10 月 24 日，公司召开第十二届董事会第十一次会议，审议通过《关于〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案。本次激励计划拟采取限制性股票的激励形式，拟授予的限制性股票数量为 860 万股，占公司总股本的 0.75%，本次激励计划授予的激励对象共计 121 人，授予价格为 6.92 元/股。北京市环球律师事务所上海分所出具了法律意见。

（3）2025 年 10 月 28 日至 2025 年 11 月 13 日，公司对本次激励计划激励对象的姓名和职务进行了公示。在公示期内，公司董事会薪酬与考核委员会均未收到任何异议，无反馈记录。2025 年 11 月 18 日，公司披露《董事会薪酬与考核委员会关于 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

（4）2025 年 11 月 21 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过《关于〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案。同时披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票的自查报告》。

（5）2025 年 12 月 15 日，公司召开第十二届董事会第十二次会议，审议通过《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，决定将本次激励计划的授予激励对象由 121 名调整为 118 名，授予的限制性股票数量 860 万股保持不变；并同意以 6.92 元/股的价格授予 118 名激励对象合计 860 万股限制性股票，授予日为 2025 年 12 月 15 日。董事会薪酬与考核委员会对授予事项进行了核查并发表明确意见。北京市环球律师事务所上海分所出具了法律意见。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年	报告	报告	报告	报告	期末	报告	期初	本期	报告期新	限制	期末
----	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	------	----	----

		初持有股票期权数量	期新授予股票期权数量	期内可行权股数	期内已行权股数	期内已行权股数行权价格(元/股)	持有股票期权数量	期末市价(元/股)	持有限制性股票数量	已解锁股份数量	授予限制性股票数量	性股票的授予价格(元/股)	持有限制性股票数量
赫旋	董事、总经理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000,000	6.92	0
姚李李	职工董事	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200,000	6.92	0
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	0	1,200,000	--	0
备注(如有)	由于 2025 年 12 月 15 日公司召开第十二届董事会第十二次会议审议《关于向激励对象授予限制性股票的议案》授予限制性股票,于 2026 年 1 月 12 日办理完成授予登记工作,所以公司董事、高管于期末持有的限制性股票数量均为 0。												

高级管理人员的考评机制及激励情况:公司董事会薪酬与考核委员会负责制定公司高级管理人员的考核标准,在每个会计年度结束后,根据公司业绩完成情况以及个人绩效情况对高级管理人员进行绩效考核,并将考核结果提交公司董事会审议。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

本报告期,公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定,结合内外部环境、内部机构及管理要求持续完善内部控制制度建设,强化内部审计监督。加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度,提高内部审计工作的深度和广度。

根据公司财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷的认定标准,于内部控制评价报告基准日,未发现内部控制重大缺陷,公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制。

公司的内部控制能够涵盖公司经营管理的主要方面,内部控制设计健全、合理,内部控制执行有效,不存在重大遗漏。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		99.76%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		99.73%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	出现以下情形的，认定为在财务报告相关的重大缺陷：①控制环境无效；②董事和高级管理人员舞弊行为；③注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而公司在运行过程中未能发现该错报；④董事会审计委员会和审计部对内部控制的监督无效；⑤内部控制评价中发现的重大缺陷在经过合理的时间后，并未加以纠正。重要缺陷：一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。一般缺陷：未构成重大缺陷和重要缺陷的其他控制缺陷。	出现以下情形的，认定为公司存在非财务报告相关内部控制的重大缺陷，其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷：①公司经营活动严重违反国家法律法规；②媒体负面新闻频频曝光，对公司声誉造成重大损害；③核心管理团队纷纷离职，或关键岗位人员流失严重；④重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；⑤内部控制评价中发现的重大缺陷未得到及时整改。
定量标准	重大缺陷：潜在错报金额 \geq 利润总额的 5% 重要缺陷：利润总额的 3% \leq 潜在错报金额 $<$ 利润总额的 5% 一般缺陷：潜在错报金额 $<$ 利润总额的 3%	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，创维数字公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

（一）股东权益的保护

公司建立了较为完善的法人治理结构，形成了完整的治理内控体系。报告期内，公司进一步加强规范运作，确保公司治理的合规运作。在股东会的召集、召开和议事程序等方面规范管理，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、提案权、表决权，公平对待中小股东。根据《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》等法规，公司制定了合理的利润分配方案，实施了稳定的现金分红，积极回报投资者。认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，不进行选择性信息披露，严格执行内幕信息知情人登记和内幕信息保密制度，公平对待所有股东和投资者。强化投资者关系管理，通过业绩说明会、投资者关系互动平台、热线电话、官网投关专栏等多种方式与投资者进行沟通交流，保障公司所有股东尤其是中小股东的合法权益。

（二）关怀员工，重视员工权益

员工是公司核心资源与宝贵财富，是企业发展的核心支撑。公司长期坚持以人为本，将人才战略作为企业发展的重点。一方面，公司依据《公司法》《公司章程》的规定，选举了职工代表董事，确保公司员工在公司治理中享有充分的权利；另一方面公司认真贯彻《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，做好员工劳动合同的签订和履行，并按时缴纳各项社会保险，切实保障员工职业健康与安全；建立完善了公开、平等、竞争、择优的选人用人机制，落实员工安全与健康。同时，完善了包括薪酬与发展、技能提升、职业培训、晋升通道、绩效考核等各项人力资源相关制度，报告期内，公司实施了2025年限制性股票激励计划，有效调动了员工的积极性和创造性。实施工会/职代会的民主管理，落实员工关怀、休假及福利，调动广大员工的积极性和创造性，维护员工合法权益。

（三）供应商、客户权益的保护

公司始终恪守“自愿、平等、互利”的商业信条，主动搭建并深化与供应方、需求方的协作联盟，强化与各利益主体的协商与联动，合力打造互信共赢的合作载体，忠实践行公司对产业链伙伴、客户及终端用户的社会担当。产品与服务质量可靠、公平交易、供应链合规、伙伴共赢，公司与上游供应商及下游客户均保持优良的契约执行记录，各参与方的正当利益均获得充分保障。

（四）落实绿色发展及环境责任

公司在绿色产品与技术方面，把绿色环保理念纳入产品的全生命周期管控，实现从产品设计到废弃物处理的全方位环保管理，减少对环境的负面影响，为可持续发展做出积极贡献。公司建立了绿色环境保护的环境管理体系，严格治理与落实三废及噪声等管理。在绿色办公、节能降碳及绿色工业园区建设与运营方面，实施了绿色运营与生态保护，为可持续发展做出积极贡献。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

社会责任践行方面，公司立足自身实际，在切实承担对股东与员工职责的同时，积极投身社会公益事业，促进企业与社会的协同进步。贯彻国家扶贫战略，公司精准施策、提升帮扶效能，借助贫困区域捐赠、贫困生资助、校企合作等途径支持教育事业。2025年度，公司积极投身脱贫攻坚与乡村振兴事业，向新疆洛浦县、克州阿克陶县及“爱心100”助学项目等进行捐赠，专项用于乡村建设与教育帮扶。参加四川省凉山州布拖县伟子坡村“乡村振兴 暖冬同行”捐赠棉衣、棉被等公益捐赠活动，助力凉山州布拖县伟子坡村乡村振兴发展。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	黄宏生家族、深圳创维-RGB电子有限公司及其一致行动人	股份限售承诺	根据《收购管理办法》的规定，黄宏生家族及其一致行动人通过其所控制的主体持有的以及通过要约收购获得的上市公司股份，在本次收购完成后 18 个月内不得转让。	2023 年 06 月 01 日	2023 年 07 月 08 日至 2025 年 01 月 07 日	已履行完毕
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	黄宏生家族、深圳创维-RGB电子有限公司及其一致行动人	其他承诺	1.保证上市公司人员独立：①保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员不在本公司（或本人，下同）及本公司控制的其他企业（不包括上市公司及其控制的企业，下同）担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本公司及本公司控制的其他企业领薪；保证上市公司的财务人员不在本公司及本公司控制的其他企业中兼职、领薪；②保证上市公司的劳动、人事关系及薪酬管理体系与本公司及本公司控制的其他企业之间独立；③本公司及本公司控制的其他企业向上市公司推荐董事、监事、总经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不得超越上市公司董事会和股东会做出人事任免决定。2.保证上市公司资产独立：①保证上市公司具有与经营有关的独立业务体系和相关的独立完整的资产；②保证不违规占用上市公司的资金、资产和其他资源，保证不以上市公司的资产为本公司及本公司控制的其他企业的债务违规提供担保。3.保证上市公司财务独立：①保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度；②保证上市公司具有独立的银行基本账户和其他结算账户，不与本公司及本公司控制的其他企业共用银行账户；③保证上市公司的财务人员不在本公司及本公司控制的其他企业兼职；④保证上市公司依法独立纳税；⑤保证上市公司独立核算，能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度，本公司及本公司控制的其他企业不违法干预上市公司的资金使用。4.保证上市公司机构独立：①保证上市公司建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构，与本公司及本公司控制的其他企业之间不产生机构混同或合署办公的情形；②保证上市公司的股东会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。5.保证上市公司业务独立：①保证上市公司继续拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力；本公司除依法行使股东权利外，不会对上市公司的正常经营	2023 年 06 月 01 日	长期有效	正常履行中

			活动进行干预；②保证本公司及本公司控制的其他企业避免从事与上市公司主营业务具有实质性同业竞争的业务；③保证尽量减少本公司及本公司控制的其他企业与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，将依法签订协议，并将按照有关法律、法规、上市公司的公司章程等规定，履行必要的法定程序。			
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	黄宏生家族、深圳创维-RGB电子有限公司及其一致行动人	其他承诺	1.截至本承诺函出具之日，本人及本人所控制的其他企业、本公司及本公司所控制的其他企业（不包括上市公司及其控制的企业，下同）不存在以任何形式参与或从事与上市公司（包括上市公司控制的企业，下同）构成或可能构成直接或间接竞争关系的生产经营业务或活动。2.在本人、本公司作为上市公司股东期间，将依法采取必要及可能的措施来避免发生与上市公司主营业务有同业竞争及利益冲突的业务或活动，并促使本人、本公司控制的其他企业避免发生与上市公司主营业务有同业竞争及利益冲突的业务或活动。3.按照本人及本人所控制的其他企业、本公司与本公司控制的其他企业整体发展战略以及自身情况，如今后本人与本人所控制的其他企业、本公司与本公司控制的其他企业与上市公司形成实质性竞争的业务，本人、本公司将在条件许可的前提下，以有利于上市公司的利益为原则，采取可行的方法消除同业竞争。4.本人、本公司保证不损害上市公司及上市公司其他中小股东的合法权益，也不利用自身特殊地位谋取非正常的额外利益。5.本人、本公司确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，如违反上述任何一项承诺，则上市公司有权要求本人、本人所控制的其他企业、本公司、本公司控制的其他企业立即停止同业竞争行为，并有权要求本人、本人所控制的其他企业、本公司、本公司控制的其他企业承担由此给上市公司造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出。	2023年06月01日	长期有效	正常履行中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	黄宏生家族、深圳创维-RGB电子有限公司及其一致行动人	其他承诺	1.在本人、本公司作为上市公司股东期间，将规范管理及尽可能地减少本人（包括本人控制的其他企业，不包括上市公司及其控制的企业，下同）、本公司（包括本公司控制的其他企业，不包括上市公司及其控制的企业，下同）与上市公司（包括上市公司控制的企业，下同）之间的关联交易。对无法避免或有合理原因及正常经营所需而发生的关联交易，本人、本公司将遵循市场公开、公平、公正的原则，以公允、合理的市场价格进行，并根据有关法律、法规和规范性文件和上市公司章程的规定履行关联交易的决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关审批程序，并不会利用股东地位谋求上市公司在业务合作等方面给予本人及本人的关联方、本公司及本公司的关联方优于市场第三方的权利，或谋求与上市公司达成交易的优先权利，或做出其他损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益的关联交易行为。本人、本公司将在上市公司董事会、股东会审议有关关联交易事项时主动依法履行回避义务。2.本人、本公司将严格避免向上市公司拆借、占用上市公司资金或采取由上市公司代垫款、代偿债务等方式非法侵占上市公司资金，在任何情况下，不要求上市公司违规向本人及其关联方、本公司及其关联方提供任何形式的担保。3.若违反上述承诺，本人、本公司将承担相应的法律责任，包括但不限于由此给上市公司及其他中小股东造成的全部损失承担赔偿责任。	2023年06月01日	长期有效	正常履行中
资产重组时	持股5%以上股东	股份限售	关于本次发行股份锁定期的承诺。创维-RGB承诺该次交易中以认购方式获得的上市公司股份自上市之日起三	2014年09月26	2014年09	施驰、张知担

所作承诺	及公司董监高、深圳创维-RGB 电子有限公司、深圳市领优投资有限公司、原深圳创维数字技术有限公司自然人股东、原深圳创维数字技术有限公司施驰等 24 名自然人股东	承诺	十六个月不上市交易或转让。领优投资、创维数字自然人股东承诺认购的股票自股票上市之日起十二个月不得交易或转让，其中施驰、张知、常宝成、王晓晖、薛亮、赫旋、陈飞另外承诺，如未来在公司担任董事、监事或高级管理人员期间将向公司申报所持有的上市公司股份及其变动情况，上述股权锁定承诺期限届满后，每年转让的上市公司股份不超过持有的上市公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内不转让持有的上市公司股份；创维数字自然人股东中的蔡城秋、王晓晖承诺，若取得上市公司本次发行的股份时其持有用于认购该等股份的创维数字股份时间不足十二个月的，则该部分权益对应的上市公司股份自股票上市之日起三十六个月内不转让。前述锁定期届满后将按照中国证监会和深交所的有关规定执行。此外，领优投资以及创维数字自然人股东中的叶晓彬、李普承诺，以认购方式获得的上市公司股份自上市后第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之六十。创维数字自然人股东中的施驰、张知、常宝成、王晓晖、薛亮、赫旋、张继涛、马建斌、游捷、宋勇立、贺成敏、刘兴虎、方旭阳、乔木、赵健章、魏伟峰、孙刚、罗震华、王立军、甘伟才、刘桂斌、李彬、祝军志、毛国红等 24 位自然人承诺，以认购方式获得的上市公司股份自上市后第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。前述锁定期届满后将按照中国证监会和深交所的有关规定执行。	日	月 26 日至 2017 年 09 月 25 日	任公司董监高期间承诺正常履行中，除此以外，其余已经履行完毕。
资产重组时所作承诺	创维数字股份有限公司;深圳创维-RGB 电子有限公司;原控股股东华润纺织(集团)有限公司	其他承诺	关于债务处置的承诺。1、华润锦华因交割日当日或者之前的事由(包括本次重大资产重组)而在交割日之后产生的全部或有债务或损失(该等债务包括对任何第三人的违约之债及侵权之债、任何担保债务、经济、法律责任)均由华润纺织承担。2、对于截至交割日尚未取得一般债权人同意债务转移书面文件的,若该等债权人在交割日之前或当日向华润锦华主张权利的,华润锦华应当对该部分债务予以清偿。如华润锦华无力清偿的,由创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体偿还该部分债务。若该等债权人在交割日后向华润锦华主张权利的,由创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体偿还该部分债务。3、本次交易各方同意,在本次重组实施完毕且各方完成过渡期间损益的交付或补足后,创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体应向华润纺织清偿华润锦华截至交割日对华润纺织的应付款项。	2014 年 08 月 31 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维数字股份有限公司;深圳创维-RGB 电子有限公司;深圳市领优投资有限公司;施驰等 183 位自然人;华润纺织(集团)有限公司	其他承诺	关于信息提供真实、准确和完整的承诺。各方确认为本次重大资产重组提供的所有相关信息均真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。	2013 年 07 月 31 日	长期有效	正常履行中
资产重组时	创维集团有限公	其他承诺	1、关于保持上市公司独立性的承诺。承诺人保证不会因本次交易完成后所获得或间接获得的华润锦华股份比	2013 年 07 月 28	长期有效	正常履行中

所作承诺	司、深圳创维- RGB 电子有限公司		例而损害上市公司的独立性，保证创维 RGB、创维集团、创维 RGB 和创维集团的控股企业（上市公司及其下属子公司除外）、参股企业将在资产、人员、财务、机构和业务上与上市公司保持五分开原则，并严格遵守中国证监会关于上市公司独立性的相关规定，保持并维护上市公司的独立性。若其违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失，一切损失由创维 RGB 和创维集团承担。2、关于避免同业竞争的承诺。（1）本次交易完成后，创维 RGB、创维集团、创维 RGB 和创维集团控股企业（上市公司及其下属子公司除外，下同）、参股企业将不存在对上市公司的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务，在本次重组后亦不会在中国境内、境外任何地方和以任何方式（包括但不限于投资、收购、合营、联营、承包、租赁经营或其他拥有股份、权益等方式）从事对上市公司主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务。（2）如出现创维 RGB、创维集团、创维 RGB 和创维集团控股企业、参股企业从事、参与或投资与上市公司主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或项目的情形，上市公司有权要求创维 RGB、创维集团停止上述竞争业务、停止投资相关企业或项目，并有权优先收购相关业务资产、投资权益或项目资产。（3）作为上市公司的控股股东或间接控股股东期间，以上承诺均为有效。如出现违背上述承诺情形而导致上市公司权益受损，创维 RGB 或创维集团愿意承担相应的损害赔偿责任。3、关于规范关联交易的承诺。1、确保上市公司的业务独立、资产完整，具备独立完整的产、供、销以及其他辅助配套的系统，以避免、减少不必要的关联交易。2、对于无法避免的关联交易，将严格按照市场公开、公平、公允的原则，参照市场通用的标准，确定交易价格，并依法签订关联交易合同。3、严格遵守公司章程和监管部门相关规定，履行关联交易及关联董事回避表决程序及独立董事独立发表关联交易意见程序，确保关联交易程序合法，关联交易结果公平合理。4、严格遵守有关关联交易的信息披露规则。	日		
资产重组时所作承诺	创维平面有限公司、深圳创维- RGB 电子有限公司	其他承诺	关于关联租赁的承诺。为保持租赁的稳定性，创维数字同创维 RGB 及关联方创维平面的主要租赁合同有效期均延长至 2022 年 12 月 31 日，此外，各方在租赁合同中明确记载有关内容如下：出租方承诺，在租赁协议约定的租赁期限届满之前，不会单方面解除或终止本协议，否则将赔偿由此给创维数字造成的包括直接损失与间接损失在内的全部损失。出租方承诺于创维数字提出续租意向且提供的租金水平不明显低于租赁物周边的可比租金水平时，将毫不延迟地与创维数字签订续租协议。	2013 年 02 月 01 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	股份限售承诺	1、本公司以认购方式获得的上市公司股份上市之日起三十六个月内不转让，亦不通过包括但不限于签署转让协议、进行股权托管等任何方式，减少本公司所持有或实际持有的上市公司股份（包括由该部分股份派生的股份如送红股、资本公积金转增等）；亦不通过由上市公司回购本公司所直接或间接持有股份等方式，减少本公司所持有或者实际持有的上市公司股份。2、本次交易完成后六个月内如上市公司股票连续二十个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后六个月内期末收盘价低于发行价的，本公司持有公司股票的锁定期自动延长六个月。3、如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中

			<p>转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>			
资产重组时所作承诺	深圳创维-RGB电子有限公司;创维集团有限公司;创维液晶科技有限公司	其他承诺	<p>本公司作为上市公司控股股东/间接控股股东/本次交易的交易对方，为避免与上市公司的同业竞争事宜，郑重承诺如下：1、本次交易完成后，本公司及本公司控股企业（上市公司及其下属子公司除外，下同）、参股企业将不存在对上市公司、液晶器件的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务，在本次重组后亦不会在中国境内、境外任何地方和以任何方式（包括但不限于投资、收购、合营、联营、承包、租赁经营或其他拥有股份、权益等方式）从事对上市公司、液晶器件主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务。2、如出现本公司及本公司控股企业、参股企业从事、参与或投资与上市公司、液晶器件主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或项目的情形，上市公司有权要求本公司停止上述竞争业务、停止投资相关企业或项目，并有权优先收购相关业务资产、投资权益或项目资产。3、本公司作为上市公司的控股股东/间接控股股东期间，以上承诺均为有效。如出现违背上述承诺情形而导致上市公司权益受损，本公司愿意承担相应的损害赔偿赔偿责任。</p>	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	<p>本公司作为本次交易的对手方，就以下事项承诺如下：1、液晶器件系依法设立并有效存续的有限责任公司，具有法定的营业资格，液晶器件已取得其设立及经营业务所需的一切批准、同意、授权和许可，所有该等批准、同意、授权和许可均为有效，并不存在任何原因或有可能导致上述批准、同意、授权和许可失效的情形。2、液晶器件在最近三年的生产经营中不存在重大违法违规行为，液晶器件不存在有关法律、法规、规范性文件和公司章程规定的应终止的情形。截至本承诺函出具日，液晶器件不存在尚未了结或可以预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚。3、液晶器件将继续独立、完整地履行其与员工的劳动合同，不因本次交易产生人员转移问题。4、如果液晶器件及其子公司如发生因租赁房屋的权属问题，在租赁期内无法继续使用租赁房屋的，本公司将负责及时落实租赁房源并承担一切损失（包括但不限于重新租赁房产而产生的搬迁费用、租赁费用以及因此导致液晶器件及其分、子公司生产经营中止或停止而造成的损失）。5、液晶器件对其商标、专利、软件著作权权属清晰，不存在许可他人使用的情况，亦不存在权属纠纷或潜在权属纠纷。6、液晶器件合法拥有保证正常生产经营所需的生产及办公设备、商标、专利、软件著作权等资产的所有权和使用权，具有独立和完整的资产及业务结构，对其主要资产拥有合法的所有权，资产权属清晰，不存在股东非经营性占用资金的情形。7、液晶器件不存在诉讼、仲裁、司法强制执行或其他妨碍公司权属转移的情况，未发生违反法律、《公司章程》的对外担保。本公司若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司及液晶器件造成的一切经济损失，并同意相互承担连带责任。"</p>	2016年01月14日	长期有效	正常履行中

资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	创维数字股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易中，本公司承诺：1、本公司已经依法履行对液晶器件的出资义务，不存在任何虚假出资、延期出资、抽逃出资等违反本公司作为股东所应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响液晶器件合法存续的情况。2、本公司持有的液晶器件股权为实际合法拥有，不存在权属纠纷或潜在权属纠纷，不存在信托、委托持股或者类似安排，不存在冻结、查封、财产保全等，亦不存在诉讼、仲裁或其它形式的纠纷等影响本次交易的情形。同时，本公司保证持有的液晶器件股权将维持该等状态直至变更登记到上市公司名下。3、本公司持有的液晶器件股权为权属清晰的资产，并承诺办理该等股权过户或者转移不存在法律障碍，不存在债权债务纠纷的情况，同时承诺将在约定期限内办理完毕该等股权的权属转移手续。4、本公司在将所持液晶器件股权变更登记至上市公司名下前，本公司保证液晶器件保持正常、有序、合法经营状态，保证液晶器件不进行与正常生产经营无关的资产处置、对外担保或增加重大债务之行为，保证液晶器件不进行非法转移、隐匿资产及业务的行为。如确有需要与前述事项相关的行为，在不违反国家法律、法规及规范性文件的前提下，须经过上市公司书面同意后方可实施。5、本公司保证不存在任何正在进行或潜在的影响本公司转让所持液晶器件股权的诉讼、仲裁或纠纷，保证本公司签署的所有协议或合同中不存在阻碍本公司转让所持液晶器件股权的限制性条款。液晶器件章程、内部管理制度文件及其签署的合同或协议中不存在阻碍转让所持液晶器件股权转让的限制性条款。	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为本次交易的交易对方，郑重承诺并保证本公司不存在以下情形：(1)负有数额较大债务，到期未清偿，且处于持续状态；(2)最近3年有重大违法行为或者涉嫌有重大违法行为；(3)最近3年有严重的证券市场失信行为；(4)本公司未曾因涉嫌与重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查尚未结案，最近36个月内未曾因与重大资产重组相关的内幕交易被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任；(5)法律、行政法规规定以及中国证监会认定的不得收购上市公司的其他情形。	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司将及时向上市公司提供本次交易相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。本公司向参与本次交易事宜的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。本公司为本次交易事宜所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息 and 账户信息并申请锁	2016年01月14日	长期有效	正常履行中

			定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。			
资产重组时所作承诺	深圳创维-RGB电子有限公司;创维集团有限公司;全体董事、监事及其高级管理人员	其他承诺	本公司/本人保证本次重组的信息披露和申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人或本单位的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人或本单位的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人或本单位承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	上市公司董事及高级管理人员	其他承诺	本人承诺：1、承诺人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺人承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。3、承诺人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、承诺人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	截至本函出具之日，本公司无证房产的基本情况如下：1、仲恺分公司（位于惠州仲恺高新区陈江街道南华路80号）院内存在四处无证建筑物，分别为：(1)变压器房（412平方米）；(2)化学物储存室（74.3平方米）；(3)垃圾房（41.8平方米）；及(4)护卫室（32.1平方米）。本公司通过拍卖购得此块土地及厂房时便已存在前述四处建筑物。2、惠州分公司（位于惠州市惠城区陈江街道办大欣集团第九区的工业园内）搭建三处临时建筑，分别为：(1)物料周转区（340平方米）；(2)临时空调房（1344平方米）；及(3)临时货棚（212.5平方米）。此外，标的公司在惠州仲恺高新区陈江街道南华路80号有两栋加建厂房，共计4,231平方米，尚未办理房屋所有权证。就上述无证房产，本公司出具承诺如下：本次交易后若上市公司、液晶器件因前述无证房产事项遭受任何损失的（包括被主管部门责令拆除、处以罚款引致的损失），该等损失由本公司实际承担，保证上市公司、液晶器件不会因此遭受实际损失。本公司若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司造成的一切损失。	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为本次交易的交易对方，就以下事项承诺如下：1、截至本函出具之日，本公司已完成电视液晶显示模组业务出售涉及的全部债务人的通知程序，并取得债权人同意前述业务出售相关的全部债务转移至创维RGB的书面文件。2、截至本函出具之日，本公司已完成业务出售相关的人员安置工作。3、本次交易完成后，若上市公司、液晶器件因业务出售遭受任何损失的，该等损失由本公司实际承担，保证上市公司、液晶器件不会因此遭受实际损失。本公司若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司造成的一切损失。	2016年01月14日	长期有效	正常履行中

资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为液晶器件的股东，现作出如下不可撤销的承诺与保证：本公司不存在泄露本次交易的相关内幕信息及利用该内幕信息进行内幕交易的情形。本公司若违反上述承诺，将承担因此而给创维数字造成的一切损失。	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	深圳创维-RGB电子有限公司;创维集团有限公司;创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为上市公司控股股东/间接控股股东/本次交易的交易对方，就以下事项承诺如下：1、确保上市公司的业务独立、资产完整，具备独立完整的产、供、销以及其他辅助配套的系统，以避免、减少不必要的关联交易。2、对于无法避免的关联交易，将严格按照市场公开、公平、公允的原则，参照市场通行的标准，确定交易价格，并依法签订关联交易合同。3、严格遵守公司章程和监管部门相关规定，履行关联交易及关联董事回避表决程序及独立董事独立发表关联交易意见程序，确保关联交易程序合法，关联交易结果公平合理。4、严格遵守有关关联交易的信息披露规则。	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
股权激励承诺	公司承诺	其他承诺	公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2025年10月25日	股权激励计划实施期间	正常履行中
股权激励承诺	公司及激励对象承诺	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2025年10月25日	股权激励计划实施期间	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

（一）本期不再纳入合并范围的子公司

公司名称	变更原因
Strong Bulgaria LTD	注销
深圳蜂驰电子科技有限公司	股权转让
IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD	股权转让

（二）本期新纳入合并范围内的子公司

公司名称	变更原因
惠州三件套餐饮有限公司	新设
SKW DIGITAL TECHNOLOGY CO S. A. S.	新设

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	131.32
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	张媛媛、熊能、童彦
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1、2、2

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度外部审计机构，从事公司年度财务报告审计及内控审计等相关业务，基于公司现有审计范畴，财务报告审计费用含税 95.40 万元，内部控制审计费用含税 31.80 万元、募集资金年度鉴证费用含税 2.12 万元，信息技术审计费用含税 2 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

报告期内，本公司没有对经营产生重大影响的诉讼仲裁事项。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司作为起诉方的未决诉讼案件共 2 笔，涉及金额约人民币 192.23 万元；本公司作为被诉方的未决诉讼案件共 11 笔，涉及金额约人民币 2,071.96 万元。以上未形成预计负债。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
深圳创维- RGB 电子有限公司	控股股东	向关联人采购原材料、产品、资产	屏模组	市场价	9.77	9.77	0.00%	1,500	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
深圳创维商用科技有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产	显示拼接屏	市场价	227.56	227.56	0.03%	550	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025

		品、资产											
深圳创维智能系统技术有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	剃须刀	市场价	0.83	0.83	0.00%	2	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
深圳创维光伏科技有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	光伏板组件	市场价	142.22	142.22	0.02%	320	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
												2025年4月26日	2025-025
深圳创维光伏技术服务有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	光伏板组件	市场价	3.69	3.69	0.00%	10	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
江苏迅维电子科技有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	PCB板	市场价	290.36	290.36	0.03%	1,800	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
Metz Consumer Electronics GmbH	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	一体机	市场价	2,755.03	2,755.03	0.32%	2,486.00	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
												2025年4月26日	2025-025
												2025年8月30日	2025-037
SKY Overseas Sales LTD	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	TV散件	市场价	584.66	584.66	0.07%	600	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
BEST MADE ELECTRONIC MANUFACTURING SA LTD	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	TV散件	市场价	37.19	37.19	0.00%	38	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
深圳创维智能厨电有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	电扇	市场价	0.18	0.18	0.00%		否	现汇	-		未达到提交董事会审议

深圳市酷开网络科技股份有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	学习机	市场价	0.31	0.31	0.00%		否	现汇	-		及披露的标准
深圳市酷开软件技术有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	软件产品	市场价	37.7	37.7	0.00%	30	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
深圳创智极简科技有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	冷水机	市场价	4.59	4.59	0.00%	5	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
创维空调科技(安徽)有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	空调	市场价	466.34	466.34	0.05%	650	否	现汇	-	2024年11月30日 2025年8月30日	2024-046 2025-037
深圳安时达技术服务有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	空调	市场价	10.14	10.14	0.00%		否	现汇	-		
深圳创维无线技术有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	充电桩	市场价	37.12	37.12	0.00%	65	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
深圳市酷开智能系统科技有限公司	同一控制下企业	向关联人采购原材料、产品、资产	智能化系统设备	市场价	360.23	360.23	0.04%	250	否	现汇	-	2024年10月30日	2024-046
BEST MADE ELECTRONIC MANUFACTURING SA LTD	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	配件	市场价	1.54	1.54	0.00%		否	现汇	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
SKY INVESTMENTS AFRICA LTD	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	一体机	市场价	41.13	41.13	0.00%	42	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025

深圳创维- RGB 电子有限公司	控股股东	向关联 人销售 原材 料、产 品	移动 电 源、 其 他 零 部 件、 电 池、 集 成 电 路、 印 制 电 路 板、 工 商 业 电 力 储 能	市 场 价	312.2 3	312.23	0.04%	10,10 0	否	现 汇	-	2024年 11月30 日 2025年 4月26 日 2025年 8月30 日	2024- 046 2025- 025 2025- 037
南京创维 平面显示 科技有限 公司	同一控 制下企 业	向关联 人销售 原材 料、产 品	PCBA 控 制 器 板 卡	市 场 价	0	0	0.00%		否	现 汇	-		
创维视 芯 电 子（宜 春）有 限 公 司	同一控 制下企 业	向关联 人销售 原材 料、产 品	印 制 电 路 板	市 场 价	0.48	0.48	0.00%		否	现 汇	-		
深圳创维 显示科技 有限公 司	同一控 制下企 业	向关联 人销售 原材 料、产 品	集 成 电 路、 VR 设 备、 机 顶 盒、 PCBA 控 制 器 板 卡	市 场 价	48.84	48.84	0.01%		否	现 汇	-		
创维集 团 有 限 公 司	间 接 控 股 股 东	向关联 人销售 原材 料、产 品	发 电 及 供 电、 移 动 电 源、 VR 设 备	市 场 价	51.84	51.84	0.01%	480	否	现 汇	-	2024年 11月30 日	2024- 046
创维集 团 科 技 园 管 理 有 限 公 司	同一控 制下企 业	向关联 人销售 原材 料、产 品	发 电 及 供 电、 移 动 电 源	市 场 价	284.7 8	284.78	0.03%		否	现 汇	-		
深圳安 时 达 技 术 服 务 有 限 公 司	同一控 制下企 业	向关联 人销售 原材 料、产 品	移 动 电 源	市 场 价	0.13	0.13	0.00%	20	否	现 汇	-	2025年 8月30 日	2025- 037

创维集团智能装备有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	家用电力储能、配件	市场价	5.96	5.96	0.00%		否	现汇	-		
深圳市创维电器科技有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	屏模组	市场价	52.94	52.94	0.01%	900	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
创维电器股份有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	显示拼接屏、PCBA控制器板卡、配件	市场价	2,428.27	2,428.27	0.29%	2,600	否	现汇/票据	-	2024年11月30日	2024-046
南京金龙客车制造有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	仪表、显示屏总成	市场价	215.75	215.75	0.03%	850	否	现汇/票据	-	2024年11月30日	2024-046
深圳创维光伏科技有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	工商业电力储能、家用电力储能、移动电源、配件、其他零部件	市场价	330.71	330.71	0.04%	1,950	否	现汇	-	2024年11月30日 2025年8月30日	2024-046 2025-037
深圳博能光伏科技有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	移动电源、配件	市场价	14.61	14.61	0.00%		否	现汇	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳能亮绿电科技有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	移动电源	市场价	23.83	23.83	0.00%		否	现汇	-		
深圳安时达电商有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	网络接入设备	市场价	0.06	0.06	0.00%	1	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
创维云科技(福建)有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	云终端	市场价	39.46	39.46	0.00%	1,000	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046

西安创维电力工程有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	其他零部件	市场价	49.73	49.73	0.01%	800	否	现汇	-	2025年8月30日	2025-037
广东创益能源有限公司	联营企业	向关联人销售原材料、产品	工商业电力储能及配件	市场价	227.04	227.04	0.03%	1,500	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
创维智能装备（惠州）有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	发电及供电	市场价	1.23	1.23	0.00%	20	否	现汇	-	2025年4月26日 2025年8月30日	2025-025 2025-037
深圳市酷开智能系统科技有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	移动电源	市场价	0.11	0.11	0.00%		否	现汇	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
江苏开沃汽车有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	仪表	市场价	6.62	6.62	0.00%	50	否	现汇/票据	-	2025年8月30日	2025-037
南京酷沃智行科技有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	显示屏总成	市场价	106.59	106.59	0.01%		否	现汇	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳小湃科技有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司	向关联人销售原材料、产品	投影仪、摄像机、机顶盒、网络接入设备、摄像头	市场价	9,483.76	9,483.76	1.13%	10,090	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
深圳蜂驰电子科技有限公司	同一控制下企业	向关联人销售原材料、产品	机顶盒及配件	市场价	124.9	124.9	0.01%		否	现汇	-		未达到提交董事会审议及披露的标准

深圳小湃科技有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司	向关联人提供劳务	运营服务	市场价	0.36	0.36	0.00%	2	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
深圳市创维电器科技有限公司	同一控制下企业	向关联人提供劳务	生产加工服务	市场价	8.97	8.97	0.05%	14	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
深圳创维光伏科技有限公司	同一控制下企业	向关联人提供劳务	工程安装服务、电站运营	市场价	2,229.15	2,229.15	12.43%	6,000	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
深圳创维光伏技术服务有限公司	同一控制下企业	向关联人提供劳务	电站运营	市场价	11.01	11.01	0.06%	200	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
陕西创维新能源科技有限公司	同一控制下企业	向关联人提供劳务	工程安装服务	市场价	659.36	659.36	3.68%	7,000	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
西安创维电力工程有限公司	同一控制下企业	向关联人提供劳务	工程安装服务	市场价	183.09	183.09	1.02%	1,200	否	现汇	-	2025年8月30日	2025-037
SKY Overseas Sales LTD	同一控制下企业	向关联人提供劳务	物流服务	市场价	0.84	0.84	0.00%	2	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
南京金龙客车制造有限公司	同一控制下企业	向关联人提供劳务	研发技术服务	市场价	98.9	98.9	0.55%	150	否	现汇/票据	-	2024年11月30日	2024-046
深圳蜂驰电子科技有限公司	同一控制下企业	接受关联人提供的劳务	售后维修、技术服务	市场价	631.77	631.77	0.89%		否	现汇	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳安时达技术服务有限公司	同一控制下企业	接受关联人提供的劳务	安装服务、维保服务	市场价	581.89	581.89	0.82%	900	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
创维集团有限公司	间接控股股东	接受关联人提供的劳务	公车使用、企业管理咨询	市场价	22.72	22.72	0.03%	48	否	现汇	-	2024年11月30日 2025年8月30日	2024-046 2025-037
创维集团科技园管理有限公司	同一控制下企业	接受关联人提供的劳务	业务招待	市场价	14.77	14.77	0.02%		否	现汇	-		

深圳创维智能系统技术有限公司	同一控制下企业	接受关联人提供的劳务	业务招待	市场价	0.37	0.37	0.00%		否	现汇	-		
深圳神彩物流有限公司	同一控制下企业	接受关联人提供的劳务	仓储服务、运输服务、装卸搬运服务	市场价	173.79	173.79	0.24%	235	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
SKY TV Holdings LTD	间接控股股东	接受关联人提供的劳务	运输服务	市场价	17.04	17.04	0.02%		否	现汇	-		
深圳创维商用系统技术有限公司	同一控制下企业	接受关联人提供的劳务	产品开发	市场价	14.01	14.01	0.02%	150	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
深圳创维-RGB电子有限公司	控股股东	接受关联人提供的劳务	代理服务、加工服务费	市场价	88.89	88.89	0.12%	100	否	现汇	-	2025年4月26日	2025-025
深圳市酷开智能系统技术有限公司	同一控制下企业	接受关联人提供的劳务	智能化工程服务	市场价	129.46	129.46	0.18%	1,300	否	现汇	-	2024年11月30日	2024-046
合计				--	--	23,686.85	--	56,010	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司发生的日常关联交易全额超出总预计金额 1,290.93 万元，未达到提交董事会审议及披露的标准。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
创维集团有限公司	间接控股股东	股权出售	本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司于 2025 年 11 月将其所持深圳蜂驰电子科技有限公司 40% 股权以 11,644 万元的价格转让给创维集团有限公司。同时	以 2024 年 12 月 31 日为评估基准日，聘请评估机构深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司对本次股权转让交易涉及的蜂驰电子和安时达的股	3,451.43	11,644	11,644	现金	18,833.11	2025 年 10 月 25 日	2025-044

		创维集团以其持有深圳安时达技术服务有限公司的 100% 股权评估作价 10,420 万元人民币对蜂驰电子公司进行增资。深圳创维数字放弃对蜂驰电子公司本次增资 11,462 万元人民币的扩股优先认购权。由于上述股权变动，本公司全资子公司深圳创维数字对蜂驰电子的持股比例由 84% 下降至 32.40%，期末不再纳入本公司财务报表合并范围	东全部权益价值进行了评估，采用收益法评估的蜂驰电子股东全部权益于评估基准日的评估值为 29,110.00 万元人民币，采用收益法评估的安时达股东全部权益于评估基准日的评估值为 10,420.00 万元人民币						
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）			不适用						
对公司经营成果与财务状况的影响情况			股权出售为公司贡献的净利润为 17,140.69 万元						
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况			无						

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产（万元）	被投资企业的净资产（万元）	被投资企业的净利润（万元）
深圳市领航兴产数字创意装备产业私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	同一控制下企业	深圳创想悦动科技有限公司	软件开发、动漫游戏开发	5,000.00 万元	3,691.47	2,914.57	-835.43
被投资企业的重大在建项目的进展情况（如有）		无					

4、关联债权债务往来

适用 不适用

详见第八节财务报表附注十二、6. 关联方应收应付款项。

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

存款业务

关联方	关联关系	每日最高存款限额（万元）	存款利率范围	期初余额（万元）	本期发生额		期末余额（万元）
					本期合计存入金额（万元）	本期合计取出金额（万元）	

创维集团财务有限公司	同一控制下企业	150,000	0.25%-3.50%	148,269.69	882,518.72	883,017.44	147,770.97
------------	---------	---------	-------------	------------	------------	------------	------------

贷款业务

关联方	关联关系	贷款额度 (万元)	贷款利率范围	期初余额 (万元)	本期发生额		期末余额 (万元)
					本期合计贷款金额(万元)	本期合计还款金额(万元)	
创维集团财务有限公司	同一控制下企业	200,000	2.80%-3.35%	4,924.25	12,871.09	10,251.44	7,543.9

授信或其他金融业务

关联方	关联关系	业务类型	总额(万元)	实际发生额(万元)
创维集团财务有限公司	同一控制下企业	授信	300,000	30,997.84

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

(1) 公司及其子公司(以下简称“创维数字”)因经营需要,公司与公司控股股东及其关联方发生租赁业务,关联租赁业务情况如下:

单位:万元

关联交易类别	出租方名称	承租方名称	租赁资产情况	定价依据	2025年度预计金额	2025年度实际发生金额
承租	创维集团科技园管理有限公司	创维数字	房屋及其水电费	办公用房、厂房及水电费按市场价格确定	3,960.00	3,713.96
	创维集团有限公司	创维数字	房屋及其水电费	办公用房及水电费按市场价格确定	2,430.00	2,258.87
	遂宁创维电子有限公司	创维数字	设备、房屋及其水电费	设备、办公用房、厂房及水电费按市场价格确定	250.00	46.64
	Winform Inc.	创维数字	仓库租赁	仓储按市场价格确定	60.00	51.87
	深圳神彩物流有限公司	创维数字	仓库租赁	仓储按市场价格确定	90.00	86.40
出租	创维数字	创维集团有限公司	办公场地租赁及水电费收入	办公用房及水电费按市场价格确定	350.00	307.52
	创维数字	深圳创维-RGB电子有限公司	办公场地租赁及水电费收入	办公用房及水电费按市场价格确定	250.00	228.70
	创维数字	深圳创维海外销售服务有限公司	办公场地租赁及水电费收入	办公用房及水电费按市场价格确定	100.00	87.47
	创维数字	山东创维智能科技有限公司	车辆租赁	按市场价格确定	5.00	0.00
	创维数字	深圳神彩物流有限公司	厂房租赁及水电费收入	厂房及水电费按市场价格确定	300.00	186.59

	创维数字	创维智能装备（惠州）有限公司	仓库租赁收入	仓储按市场价格确定	5.00	1.65
	创维数字	深圳市酷开智能系统科技有限公司	办公场地租赁	办公用房及水电费按市场价格确定		0.28
	创维数字	深圳玗之智能科技有限公司	办公场地租赁及水电费收入	办公用房及水电费按市场价格确定	70.00	102.78
	创维数字	深圳创维无线技术有限公司	电费收入	按市场价格确定	10.00	0.17
	创维数字	深圳蜂驰电子科技有限公司	办公场地租赁	办公用房及水电费按市场价格确定		4.85
—	—	—	—	—	7,880.00	7,077.75

(2) 公司于 2023 年 12 月 27 日召开的 2023 年第一次临时股东会审议通过《关于与创维集团财务有限公司续签〈金融服务协议〉暨关联交易的议案》，基于进一步拓宽融资渠道，降低融资成本与财务费用，提高资金使用效率，公司与创维财务公司续签为期三年的《金融服务协议》。根据金融服务协议，创维财务公司在经营范围内将向公司提供一系列金融服务，包括但不限于综合授信、存贷款服务、结算服务及中国银行保险监督管理委员会批准的创维财务公司可从事的其他业务。综合授信余额最高不超过人民币 30 亿元（该额度在批准期限内循环使用），贷款限额为在符合深圳证券交易所相关规定的基础上日最高余额不超过 20 亿元贷款额度，贷款利率按照中国人民银行相关规定执行，并在同等条件下不高于同期国内主要商业银行同类贷款的贷款利率；存款限额为在符合深圳证券交易所相关规定的基础上日最高余额不超过人民币 15 亿元，存款利率不低于同期国内主要商业银行同类存款利率，具体内容参见以下重大关联交易临时报告披露网站。截至 2025 年 12 月 31 日，公司在创维财务公司的存款余额为 147,770.97 万元（含应计利息），贷款余额为 7,543.90 万元（含应计利息）。报告期内，存款利息收入 4,645.89 万元，贷款利息支出 168.73 万元，支付手续费 13.32 万元。

(3) 经公司第十一届董事会第八次会议审议和 2021 年年度股东会审议通过的《关于与关联方签订委托代建合同暨关联交易的议案》，同意公司全资子公司惠州创维数字技术有限公司与公司关联方惠州创维建设发展有限公司签署《工程项目管理服务合同》，承接惠州创维数字产业园一期项目的代建工程，项目代建管理费不超过 5,352.00 万元，截至 2025 年 12 月 31 日累计共发生项目代建管理费 2,680.08 万元人民币。

(4) 经公司第十一届董事会第二十五次会议审议通过的《关于惠州产业园与关联方签订委托代建合同暨关联交易的议案》，同意公司全资子公司惠州创维数字技术有限公司与公司关联方惠州创维建设发展有限公司签署《工程项目管理服务合同》，承接惠州创维数字产业园二期 ZKC-063-21 地块的代建工程，项目代建管理费不超过 1,746.00 万元，截至 2025 年 12 月 31 日累计共发生项目代建管理费 629.26 万元人民币。

(5) 经公司 2025 年第一次临时股东会审议通过了《关于出售子公司股权及放弃同比例增资权暨关联交易的议案》，公司同意公司旗下全资子公司深圳创维数字技术有限公司以 11,644 万元人民币的价格向创维集团有限公司转让其持有的深圳蜂驰电子科技有限公司 40% 的股权（对应注册资本 400 万元人民币），同时创维集团有限公司以其持有深圳安时达技术服务有限公司的 100% 股权（对应注册资本 3,000 万元人民币）评估作价 10,420 万元人民币对深圳蜂驰电子科技有限公司进行增资（对应注册资本为 357.95 万元人民币）。深圳创维数字技术有限公司放弃对深圳蜂驰电子科技有限公司本次增资 11,462 万元人民币的扩股优先认购权。2025 年 12 月 2 日，深圳蜂驰电子科技有限公司、深圳安时达技术服务有限公司分别在深圳市市场监督管理局已完成股东信息、董事等变更登记的备案手续，取得了《登记通知书》。公司子公司深圳创维数字技术有限公司已收到创维集团有限公司支付的该交易的转让价款，共计 11,644 万元人民币，标的公司股权已交割完毕，该交易已全部完成。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于 2025 年度与创维集团财务有限公司开展金融业务预计的公告（2024-045）	2024 年 11 月 30 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
关于 2025 年度日常关联交易预计情况的公告（2024-046）	2024 年 11 月 30 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
关于 2025 年度关联租赁交易预计情况的公告（2024-047）	2024 年 11 月 30 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
关于新增 2025 年度日常关联交易额度的公告（2025-025）	2025 年 04 月 26 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

关于新增 2025 年度日常关联交易额度的公告 (2025-037)	2025 年 08 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于新增 2025 年度关联租赁交易额度的公告 (2025-038)	2025 年 08 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于出售子公司股权及放弃同比例增资权暨关联交易的公告 (2025-044)	2025 年 10 月 25 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于出售子公司股权及放弃同比例增资权暨关联交易的进展公告 (2025-051)	2025 年 12 月 03 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

租赁类别	出租方名称	承租方名称	租赁标的地址	定价依据	租赁期限	报告期租金及水电费 (元)
租赁	创维集团有限公司	创维数字	深圳市南山区高新南一道 008 号创维大厦 A 座 12 楼、13 楼、14 楼、15 楼、16 楼、A 座 2#、7#筒体、3A01、3A02、3A03、506、508、606、701、702、703、704、705、706、803、901、负一层 1#、2#筒体、18 楼 2#筒体，创维大厦 C 座 2 楼	办公用房及水电费按市场价格确定	1 年	22,588,740.11
租赁	创维集团科技园管理有限公司	创维数字	宝安区石岩街道塘头一号路创维科技工业园内创维科技工业园综合大楼 2-5 层及夹层、显示厂 7、8、10 楼及废品中转站、注塑厂 1.5、新注塑厂 4 楼、创维科技工业园研发大楼二楼、三楼、四楼、物流 C 栋 1 楼、创维科技工业园宿舍楼、创维工业园大厦 1 号技师楼 1 层 113 号、创新谷 5#C 栋 101、401 单元	办公用房及水电费按市场价格确定	1 年	37,139,592.35
出租	创维数字	深圳市星火数控技术有限公司等	宝安区石岩街道松白公路创维数字大厦	办公用房及水电费按市场价格确定	1-5 年	41,553,502.60

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☑适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳创维数字	2023年12月09日	60,000	2024年01月02日	60,000	连带责任保证				是	否
汽车智能	2023年12月09日	60,000	2024年01月02日	60,000	连带责任保证				是	否
液晶器件	2023年12月09日	60,000	2024年01月02日	60,000	连带责任保证				是	否
惠州创维智显	2023年12月09日	15,000	2024年01月02日	15,000	连带责任保证				是	否
遂宁创维光电	2023年12月09日	1,000	2024年01月02日	1,000	连带责任保证				是	否
创维储能	2023年12月09日	60,000	2024年01月02日	60,000	连带责任保证		滁州创维光伏科技有限公司15%，滁州明创股权投资合伙企业（有限合伙）5%，深圳汇明创兴储能合伙企业（有限合伙）9%，深圳市鹏腾储能科技合伙企业（有限合伙）5%	自股东会审议通过之日起至2024年年度股东会召开之日止	是	否

深圳创维数字	2024年11月30日	104,000	2025年03月31日	104,000	连带责任保证			自股东会审议通过之日起至2025年年度股东会召开之日止	否	否
汽车智能	2024年11月30日	60,000	2025年03月31日	60,000	连带责任保证				否	否
液晶器件	2024年11月30日	60,000	2025年03月31日	60,000	连带责任保证				否	否
惠州创维智显	2024年11月30日	15,000	2025年03月31日	15,000	连带责任保证				否	否
遂宁创维光电	2024年11月30日	1,000	2025年03月31日	1,000	连带责任保证				否	否
创维储能	2024年11月30日	60,000	2025年03月31日	60,000	连带责任保证				否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)			300,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)						556,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)			300,000	报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)						300,000
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
汽车智能	2025年04月26日	55,000	2024年07月31日	9,000	连带责任保证			12个月	是	否
			2025年07月23日	9,000	连带责任保证			12个月	否	否
			2023年10月07日	12,000	连带责任保证			36个月	否	否
			2023年12月30日	5,000	连带责任保证			36个月	否	否
液晶器件	2024年11月30日	45,000	2024年07月31日	1,000	连带责任保证			12个月	是	否
			2025年09月12日	1,000	连带责任保证			12个月	否	否
创维储能	2024年11月30日	50,000	2024年05月17日	1,000	连带责任保证		滁州创维光伏科技有限公司15%	12个月	是	否
			2025年09月28日	1,000	连带责任保证		滁州明创股权投资合伙企业	12个月	否	否
			2025年03月31日	5,000	连带责任保证			12个月	否	否

			2025年 04月18 日	2,000	连带责 任保证		(有限 合伙) 5%, 深 圳汇明 创兴储 能合伙 企业 (有限 合伙) 9%, 深 圳市鹏 腾储能 科技合 伙企业 (有限 合伙) 5%	12个月	否	否
			2025年 04月18 日	5,000	连带责 任保证			9个月	否	否
			2025年 12月29 日	5,000	连带责 任保证			6个月	否	否
			2025年 12月17 日	1,000	连带责 任保证			12个月	否	否
惠州创 维数字	2024年 11月30 日	650,000								
strong	2024年 11月30 日	10,000	2024年 03月31 日	7,859.2	连带责 任保证			12个月	是	否
			2025年 03月31 日	8,235.5	连带责 任保证			12个月	否	否
墨西哥 子公司	2024年 11月30 日	10,000								
英国子 公司	2024年 11月30 日	500	2024年 11月15 日	491.5	连带责 任保证			12个月	是	否
才智商 店	2025年 03月25 日	50,000								
美国子 公司	2025年 04月26 日	5,000								
英国子 公司	2024年 11月30 日	300	2025年 03月31 日	300	连带责 任保证			24个月	否	否
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (C1)			875,800		报告期内对子公司 担保实际发生额合 计(C2)					73,886.20
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计(C3)			875,800		报告期末对子公司 实际担保余额合计 (C4)					54,535.50
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)			1,175,800		报告期内担保实际 发生额合计 (A2+B2+C2)					629,886.20
报告期末已审批的 担保额度合计 (A3+B3+C3)			1,175,800		报告期末实际担保 余额合计 (A4+B4+C4)					354,535.50
全部担保余额(即 A4+B4+C4)占公司净										54.50%

资产的比例	
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	189,535.50
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	29,272.35
上述三项担保金额合计（D+E+F）	218,807.85

采用复合方式担保的具体情况说明：不适用。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
券商理财产品	投资的产品为短期固定收益凭证，按约定还本付息，风险等级为低风险	0	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募 集 年	募 集 方 式	证 券 上 市 日 期	募 集 资 金 总 额	募 集 资 金 净 额	本 期 已 使 用 募	已 累 计 使 用 募	报 告 期 末 募 集 资 金 使	报 告 期 内 变 更 用 途 的	累 计 变 更 用 途	累 计 变 更 用 途 的 募 集	尚 未 使 用 募 集	尚 未 使 用 募 集 资 金 用 途 及 去	闲 置 两 年 以 上

份				(1)	集 资 金 总 额	集 资 金 总 额 (2)	用 比 例 (3) = (2) / (1)	募 集 资 金 总 额	的 募 集 资 金 总 额	资 金 总 额 比 例	资 金 总 额	向	募 集 资 金 金 额
2019年	向不特定对象发行可转换公司债券	2019年05月16日	102,667.95	102,667.95	6,879.88	95,042.27	92.57%	0	102,667.95	100.00%	7,625.68	存放于募集资金专项账户(购买大额存单或活期存款)	7,625.68
合计	--	--	102,667.95	102,667.95	6,879.88	95,042.27	92.57%	0	102,667.95	100.00%	7,625.68	--	7,625.68

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会证监许可[2018]1913号文核准，公司于2019年4月15日向社会公开发售1,040万张可转换公司债券，每张面值为人民币100.00元，募集资金总额为人民币1,040,000,000元，扣除承销费、保荐费及其他发行费用人民币8,713,600元，募集资金净额为人民币1,031,286,400元。该项资金已于2019年4月19日存入中国光大银行股份有限公司深圳田贝支行开立的募集资金专户。上述募集资金到位情况业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具了《创维数字股份有限公司公开发行可转换公司债券募集资金验证报告》（大华验字[2019]000082号）。

截至2025年12月31日，募集资金专户累计取得银行利息及支出银行手续费净额16,551.03万元，累计投入募集资金项目95,042.27万元（含以募集资金置换预先投入募投项目8,148.99万元），赎回“创维转债”使用资金460.69万元，在募集资金账户中用于现金管理的资金余额为24,000.00万元，募集资金专户活期存款余额为176.72万元。

注1：“募集资金总额”指扣除发行费用以及扣除赎回未转股的“创维转债”资金之后的金额；

注2：“募集资金净额”指扣除发行费用以及扣除赎回未转股的“创维转债”资金之后的金额；

注3：尚未使用募集资金总额7,625.68万元，未包含募集资金专户累计取得银行利息收入及银行手续费支出净额16,551.03万元。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融 资 项 目 名 称	证 券 上 市 日 期	承 诺 投 资 项 目 和 超 募 资 金 投 向	项 目 性 质	是 否 已 变 更 项 目 (含 部 分 变 更)	募 集 资 金 承 诺 投 资 总 额	调 整 后 投 资 总 额(1)	本 报 告 期 投 入 金 额	截 至 期 末 累 计 投 入 金 额 (2)	截 至 期 末 投 资 进 度 (3)= (2)/(1)	项 目 达 到 预 定 可 使 用 状 态 日 期	本 报 告 期 实 现 的 效 益	截 止 报 告 期 末 累 计 实 现 的 效 益	是 否 达 到 预 计 效 益	项 目 可 行 性 是 否 发 生 重 大 变 化
承诺投资项目														
2019年向不特定对象发行可转换公司债券	2019年05月16日	机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目	生产建设	是	73,137.24	0	0	0	0.00%	2027年03月31日	0	0	不适用	是
	2019年05月16日	汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目	生产建设	是	29,991.4	0	0	0	0.00%	2027年03月31日	0	0	不适用	是
	2019年	智能终端(含智能	生产	否	0	102,667.95	6,879.88	95,042.27	92.57%	2027年03	0	0	不适用	否

	05月16日	盒子、连接设备、XR终端)及车载智能显示系统建设项目	建设							月31日				
承诺投资项目小计				--	103,128.64	102,667.95	6,879.88	95,042.27	--	--			--	--
超募资金投向														
不适用	不适用	无	不适用	否	0	0	0	0	0.00%	不适用	0	0	不适用	否
归还银行贷款(如有)				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金(如有)				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计				--	103,128.64	102,667.95	6,879.88	95,042.27	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)		不适用,目前项目在建,暂未产生效益。												
项目可行性发生重大变化的情况说明		原募集资金投资项目方案于2017年编制,近几年科技快速进步及市场环境变化,公司产业基地等工程建设增加、设备采购项目及成本结构发生变化、新增产业及产品需求升级、产品功能及类别等不断更迭,市场竞争环境也发生变化。为适应市场环境的变化及适配公司实际的经营需求,原可转债募集资金项目投资的项目名称、项目地点、实施主体和项目投资结构等进行了适应性调整。本次调整的可转债募集资金募投项目仍属于公司的主营业务,调整后的“智能终端(含智能盒子、连接设备、XR终端)及车载智能显示系统建设项目”将继续承载原有项目,结合全球范围千兆宽带发展及下一代空间计算、交互产业(VR/AR/MR),增加了网络通信的宽带连接及虚拟现实、增强现实、混合现实的XR业务,建设的惠州创维数字产业园承接了公司研产销高质量发展的重要战略任务,同时也可以解决公司制造基地长期租赁场地、发展空间受限,产能不足等发展瓶颈问题,有利于进一步提高募集资金使用效率,有利于公司保证优质项目的施工质量和整体运行效率,充分发挥公司对现有资源的整合优势,提升公司的盈利水平,符合公司及全体股东的利益。												
超募资金的金额、用途及使用进展情况		不适用												
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形		不适用												
募集资金投资项目实施地点变更情况		适用												
		以前年度发生 可转债募集资金的实施主体从全资子公司深圳创维数字技术有限公司和全资子公司深圳创维汽车智能有限公司变更为全资子公司惠州创维数字技术有限公司;公司惠州创维数字产业园一期项目建设后将公司部分制造中心及部分研发中心搬迁至惠州创维数字产业园,因此将投资地点由深圳市宝安区石岩塘头创维科技工业园区变更至广东省惠州市仲恺高新区创维数字产业园。												
募集资金投		适用												
		以前年度发生												

投资项目实施方式调整情况	在原项目基础上增加投资项目及产线，主要用于投资建设惠州创维数字产业园一期，项目将新建数字厂房及相关智慧园区、IT 配套设施，购置先进的智能终端产品组装生产线、SMT 生产线及信息系统等，扩大公司数字智能机顶盒、网络通信连接设备及 VR/AR/MR 产品的生产能力。一方面满足公司业务长期持续发展的需要，进一步利于提高公司智能终端产品的市场占有率，巩固及扩大公司的市场领先地位；另一方面，通过提高自主生产水平，降低外协产量比例，提升公司智能终端系列产品的盈利能力。汽车车载显示系统方面将在产业园新建汽车厂房及相关配套设施，购置先进的汽车电子产品组装生产线、SMT 生产线等，满足车规级可靠性、稳定性、安全性等生产及品质要求，扩大公司车载人机交互显示总成系统和车载智能显示仪表系统的生产能力，保证客户订单的及时供应，充分满足智能汽车市场对上述产品的市场需求，推动公司快速拓展车载显示市场份额，增强公司在汽车电子领域的竞争地位。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2019 年 5 月 27 日，公司第十届董事会第十六次会议、第九届监事会第十五次会议审议通过了《关于使用可转债募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司以募集资金 8,148.99 万元置换预先已投入募投项目的自筹资金。大华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司以自筹资金预先投入募投项目情况进行了专项审核，并出具了大华核字[2019]004253 号《创维数字股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 本报告期，公司未发生闲置募集资金补充流动资金，以前年度在确保不影响募集资金投资项目正常开展的前提下，为提高募集资金使用效率、降低财务成本，发生的闲置募集资金补充流动资金情况如下： 2019 年 5 月 27 日，公司第十届董事会第十六次会议、第九届监事会第十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用不超过 3 亿元（含 3 亿元）人民币闲置可转债募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会批准之日起不超过 12 个月，该次实际用于暂时补充流动资金的募集资金总额为 11,600.00 万元，公司已于 2020 年 3 月 6 日将上述用于暂时补充流动资金的 11,600.00 万元提前归还并存入可转债募集资金项目专用账户，未超期使用，同时将归还情况通知了保荐机构及保荐代表人，该次用于暂时补充流动资金的部分闲置募集资金已全部归还完毕。 2021 年 3 月 19 日，公司第十届董事会第二十七次会议、第九届监事会第二十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用不超过 1.8 亿元（含 1.8 亿元）人民币闲置可转债募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会批准之日起不超过 12 个月，该次实际使用暂时闲置募集资金补充流动资金的金额为 10,000.00 万元，公司已于 2022 年 3 月 15 日将上述用于暂时补充流动资金的 10,000.00 万元提前归还并存入可转债募集资金项目专用账户，未超期使用。 2022 年 3 月 18 日，公司第十一届董事会第七次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意在不影响公司募集资金投资项目建设及确保资金安全的前提下，使用不超过人民币 1.8 亿元（含 1.8 亿元）闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月。公司已于 2023 年 3 月 15 日将上述用于暂时补充流动资金的 17,500.00 万元提前归还并存入可转债募集资金项目专用账户，未超期使用。 2023 年 3 月 17 日，公司第十一届董事会第十六次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在保证可转债募集资金投资项目正常进行的前提下，使用不超过 1.20 亿元（含 1.20 亿元）人民币闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月，该次实际用于暂时补充流动资金的募集资金总额为 9,000.00 万元，公司已于 2023 年 6 月 25 日将上述用于暂时补充流动资金的 9,000.00 万元提前归还并存入可转债募集资金项目专用账户，未超期使用。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至报告期末，尚未使用的可转换公司债券募集资金及利息存放于募集资金专项账户（购买大额存单或活期存款）。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项	募集	变更后的	对应的原	变更后	本报告	截至期	截至期	项目达	本报告	是否达	变更后的项
-----	----	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------

项目名称	方式	项目	承诺项目	项目拟投入募集资金总额(1)	期实际投入金额	末实际累计投入金额(2)	末投资进度(3)=(2)/(1)	到预定可使用状态日期	期实现的效益	到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
2019 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	智能终端（含智能盒子、连接设备、XR 终端）及车载智能显示系统建设项目	机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目、汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目	102,667.95	6,879.88	95,042.27	92.57%	2027 年 03 月 31 日	0	不适用	否
合计	--	--	--	102,667.95	6,879.88	95,042.27	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			2022 年 10 月 24 日及 2022 年 11 月 22 日，公司分别召开了第十一届董事会第十四次会议、2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于调整可转债募集资金投资项目实施方案的议案》，同意将原“机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目”与“汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目”合并，名称变更为“智能终端（含智能盒子、连接设备、XR 终端）及车载智能显示系统建设项目”，调整后的“智能终端（含智能盒子、连接设备、XR 终端）及车载智能显示系统建设项目”将继续承载原有项目，结合全球范围千兆宽带发展及下一代空间计算、交互产业（VR/MR/AR），增加了网络通信的宽带连接及虚拟现实、增强现实、混合现实的 XR 业务，建设的惠州创维数字产业园承接了公司研产销高质量发展的重要战略任务，同时也可以解决公司制造基地长期租赁场地、发展空间受限，产能不足等发展瓶颈问题，有利于进一步提高募集资金使用效率，有利于公司保证优质项目的施工质量和整体运行效率，充分发挥公司对现有资源的整合优势，提升公司的盈利水平，符合公司及全体股东的利益。本次变更募集资金投资项目事项已经 2022 年第一次临时股东大会审议通过。详见公司于 2022 年 10 月 25 日披露的《关于调整可转债募集资金投资项目实施方案的公告》（公告编号：2022-101）。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司募集资金年度存放、管理与使用情况进行了鉴证，并出具了容诚专字[2026]518Z0197 号《创维数字股份有限公司募集资金年度存放、管理与使用情况鉴证报告》，鉴证结论为：创维数字公司 2025 年度《关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》在所有重大方面按照上述《上市公司募集资金监管规则》及交易所的相关规定编制，公允反映了创维数字公司 2025 年度募集资金实际存放、管理与使用情况。

中信证券股份有限公司对公司募集资金的存放、管理和使用情况进行了核查，认为：创维数字 2025 年度募集资金的管理及使用符合中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所关于募集资金管理的相关规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，严格遵守募集资金监管协议，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	31,132,404	2.71%				-143,000	-143,000	30,989,404	2.71%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	3,554,511	0.31%				-143,000	-143,000	3,411,511	0.30%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	3,554,511	0.31%				-143,000	-143,000	3,411,511	0.30%
4、外资持股	27,577,893	2.40%						27,577,893	2.42%
其中：境外法人持股									0.00%
境外自然人持股	27,577,893	2.40%						27,577,893	2.42%
二、无限售条件股份	1,119,083,668	97.29%				-8,477,493	-8,477,493	1,110,606,175	97.29%
1、人民币普通股	1,119,083,668	97.29%				-8,477,493	-8,477,493	1,110,606,175	97.29%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,150,216,072	100.00%				-8,620,493	-8,620,493	1,141,595,579	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

①报告期内由于高管锁定股年度解锁、高管信息变更等原因导致股本结构发生变动；

②公司将回购专用证券账户中持有的本公司股份 8,620,493 股进行注销并相应减少公司注册资本，公司总股本由 1,150,216,072 股变更为 1,141,595,579 股，注销日期为 2025 年 5 月 20 日。

股份变动的批准情况

适用 不适用

①公司于 2022 年 3 月 18 日召开第十一届董事会第七次会议审议通过了《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价方式回购部分公司股份用于股权激励或员工持股计划，该次回购的资金总额不低于人民币 1 亿元且不超过人民币 2 亿元，回购价格不超过人民币 16 元/股，回购期限为自公司董事会审议通过回购方案之日起 12 个月内，回购数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。具体内容详见公司披露的《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的公告》（公告编号：2022-017）与《回购股份报告书》（公告编号：2022-026）等相关公告。截至 2023 年 3 月 17 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份完成，累计回购股份数量 8,620,493 股，占公司当时总股本的 0.75%，其中，最高成交价为 15.85 元/股，最低成交价为 12.46 元/股，已使用的资金总额为 125,215,583.11 元（不含

交易费用)。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 21 日披露的《关于回购股份期限届满暨回购实施结果的公告》(公告编号: 2023-009);

②公司分别于 2025 年 3 月 21 日、2025 年 4 月 25 日召开第十二届董事会第六次会议及 2024 年年度股东会, 审议通过《关于变更回购股份用途并注销的议案》, 同意变更 2022 年 3 月 18 日召开第十一届董事会第七次会议审议通过的《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的议案》的回购股份用途, 由原方案“回购股份用于实施股权激励或员工持股计划”变更为“用于注销并减少注册资本”并将已回购的 8,620,493 股股份进行注销, 相应减少公司注册资本 8,620,493 元, 公司总股本将由 1,150,216,072 股变更为 1,141,595,579 股。具体情况详见公司于 2024 年 10 月 26 日披露的《关于变更回购股份用途并注销的公告》(公告编号: 2025-010)和《关于减少注册资本并修订〈公司章程〉的议案》等公告。因公司本次回购股份注销将导致注册资本减少, 根据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规的规定, 公司特此通知债权人, 并于 2025 年 04 月 26 日披露了《关于注销回购股份暨减少注册资本的债权人通知公告》(公告编号: 2025-021);

③经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理和确认, 公司回购股份注销事宜已办理完成, 注销日期为 2025 年 5 月 20 日。详见公司于 2025 年 05 月 22 日在法定信息披露媒体上披露的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》(公告编号: 2025-026)。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响, 详见第二节六、主要会计数据和财务指标。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

注: 以上限售股是指首发后个人限售股、首发后机构限售股及股权激励限售股, 未包含高管锁定股及要约收购承诺的限售。

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行(不含优先股)情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

基于对公司未来发展前景的信心和对自身价值的高度认同, 为切实维护广大投资者利益、增强投资者信心、提高长期投资价值, 积极响应“鼓励上市公司将回购股份依法注销”的倡议, 公司分别于 2025 年 3 月 21 日、2025 年 4 月 25 日召开第十二届董事会第六次会议及 2024 年年度股东会, 审议通过《关于变更回购股份用途并注销的议案》, 同意变更 2022 年 3 月 18 日召开第十一届董事会第七次会议审议通过的《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的议案》的回购股份用途, 由原方案“回购股份用于实施股权激励或员工持股计划”变更为“用于注销并减少注册资本”, 即对回购专用证券账户中的 8,620,493 股股份进行注销并相应减少公司注册资本, 公司总股本由 1,150,216,072 股变更为 1,141,595,579 股, 注册资本由人民币 1,150,216,072 元变更为 1,141,595,579 元。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理和确认, 公司回购股份注销事宜已办理完成, 注销日期为 2025 年 5 月 20 日。以上, 导致股东持股比例发生变动, 但并未导致控股股东发生变化。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,597	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	66,378	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳创维- RGB 电子有限公司	境内非国有法人	51.21%	584,631,166	0.00	0	584,631,166	不适用	0
施驰	境外自然人	2.43%	27,770,524	-9,000,000.00	27,577,893	192,631	不适用	0
遂宁兴业投资集团有限公司	国有法人	1.92%	21,916,008	0.00	0	21,916,008	不适用	0
创维液晶科技有限公司	境外法人	1.74%	19,864,751	0.00	0	19,864,751	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.83%	9,418,405	-2,207,241.00	0	9,418,405	不适用	0
李普	境内自然人	0.53%	6,000,000	0.00	0	6,000,000	不适用	0
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	5,244,200	510,800.00	0	5,244,200	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—国泰中证全指通信设备交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36%	4,139,900	2,653,000.00	0	4,139,900	不适用	0
林莹莹	境内自然人	0.36%	4,062,500	4,062,500.00	0	4,062,500	不适用	0
林婷婷	境内自然人	0.35%	4,050,000	4,050,000.00	0	4,050,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	①深圳创维- RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有限公司旗下企业，为法定一致行动人；②除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
深圳创维-RGB 电子有限公司	584,631,166	人民币普通股	584,631,166
遂宁兴业投资集团有限公司	21,916,008	人民币普通股	21,916,008
创维液晶科技有限公司	19,864,751	人民币普通股	19,864,751
香港中央结算有限公司	9,418,405	人民币普通股	9,418,405
李普	6,000,000	人民币普通股	6,000,000
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	5,244,200	人民币普通股	5,244,200
中国工商银行股份有限公司－国泰中证全指通信设备交易型开放式指数证券投资基金	4,139,900	人民币普通股	4,139,900
林莹莹	4,062,500	人民币普通股	4,062,500
林婷婷	4,050,000	人民币普通股	4,050,000
林敏敏	4,010,600	人民币普通股	4,010,600
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	①深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有限公司旗下企业，为法定一致行动人；②除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	截至 2025 年 12 月 31 日，遂宁兴业投资集团有限公司合计持有公司 21,916,008 股，其中 10,719,374.00 股通过“投资者信用证券账户”持有。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳创维-RGB 电子有限公司	王志国	1988 年 03 月 08 日	91440300618810099P	生产经营彩色电视机、监视器、显示器、视听器材、通讯器件、声光电子玩具；与彩色电视机配套的接插件、注塑件、包装材料、五金配件及新型电子元器件；可兼容数字电视、高清晰度电视（HDTV）、数字磁带录放机、接入网通信系统设备；标准清晰度电视（SDTV）、投影机、新型显示器件（液晶显示、等离子显示、平板显示）、高性能微型电子计算机、综合业务数字网络（ISDN）系统及设备、数字音视频广播系统及产品、氮化镓、砷化镓新型半导体、光电子专用材料

				及元器件、集成电路新技术及设备，从事信息技术、微电子技术、软件开发业务。一般商品的收购出口业务（不含配额许可证管理及专营商品）。从事物业管理和南山区科技园创维大厦停车场机动车停放服务。在本市设立一家非法人分支机构。生产经营移动通信系统手机。家用电器产品的批发、进出口及相关配套业务（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理）；技术咨询，技术服务。自有物业租赁，房地产经纪。以旧换新电器电子产品的销售。电子产品、日用家电设备、机械设备、五金交电、医疗用品及器材（不含药品及医疗器械）、文化用品、照相器材、计算机、软件及辅助设备、化妆品及卫生用品、化工产品（不含危害化学品及一类易制毒化学品）、体育用品、百货、纺织品、服装、日用品、家具、金银珠宝首饰、装饰材料、通讯设备、建筑材料、工艺礼品、钟表眼镜、玩具、汽车和摩托车配件、仪器仪表、卫生洁具、陶瓷制品、橡胶及塑料制品的零售及批发贸易。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况				无

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
黄宏生	本人	中国香港	否
林卫平	本人	中国香港	否
林劲	本人	中国香港	否
主要职业及职务	黄宏生先生 2010 年 6 月至今担任创源天地（中国）投资有限公司董事长；2010 年 8 月至今担任南京创源天地新能源科技有限公司董事长、2022 年 9 月至今担任前海开沃融资租赁（深圳）有限公司董事长；林卫平女士 2006.2 至今担任创维集团有限公司(00751.HK)执行董事；林劲先生 2022 年 7 月至今担任创维集团有限公司(00751.HK)董事局主席、2018 年 11 月至今担任深圳创维-RGB 电子有限公司副董事长、2017 年 4 月至今担任创维数字股份有限公司非独立董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	黄宏生先生直接持有创维集团有限公司（股票简称：创维集团、股票代码：00751.HK）的 37,300,000 股，占创维集团的 1.97%，通过 Target Success Group (PTC) Limited 持有创维集团的 1,200,958,799 股，占创维集团的 63.48%；林卫平女士直接持有创维集团的 10,360,382 股，占创维集团的 0.55%；林劲先生直接持有创维集团的 8,698,719 股，占创维集团的 0.46%。		

实际控制人报告期内变更

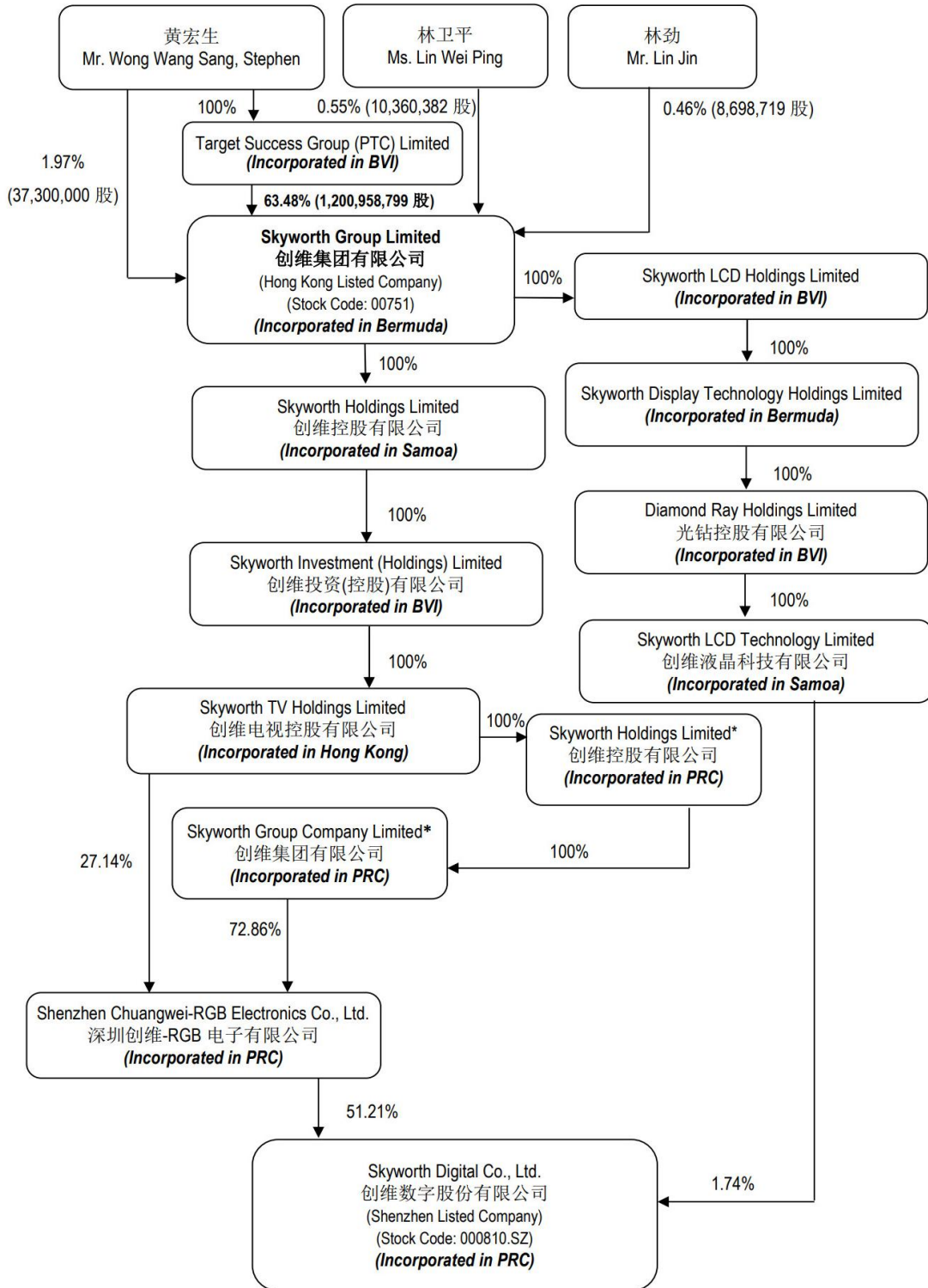
适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

Simplified Corporate Structure 简明架构图

As at 31 December 2025



* For identification purposes only 仅供识别

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 26 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	容诚审字[2026]518Z0386 号
注册会计师姓名	张媛媛、熊能、童彦

审计报告正文

创维数字股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了创维数字股份有限公司（以下简称创维数字公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了创维数字公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于创维数字公司，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）应收账款坏账准备

1、事项描述

创维数字公司与应收账款坏账准备相关的会计政策及账面金额信息请参阅合并财务报表附注三、11 以及附注五、3。创维数字公司 2025 年应收账款余额为 29.34 亿元，期末余额占本期收入比重为 33.30%，期末余额占期末资产总额比重为 24.96%，应收账款余额较上年有所减少。应收账款坏账准备余额为 3.39 亿元，2025 年计提、收回或转回的坏账准备金额为-0.08 亿元。由于应收账款可收回性的确定需要管理层获取客观证据，在评估应收账款的可收回金额方面涉及管理层运用重大会计估计和判断，并且管理层的估计和假设具有不确定性，基于应收账款坏账准备的计提对于财务报表具有重要性，因此，我们将应收账款坏账准备确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对应收账款坏账准备实施的相关程序主要包括：

（1）对客户授信管理、赊销额度控制、应收账款对账与回收管理等内部控制主要环节及其控制点进行充分的了解，并在了解的基础上对内部控制主要环节及其控制点进行控制测试；

（2）了解管理层评估应收账款坏账准备时的判断和考虑的因素，分析管理层对应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等；

（3）对于管理层认定为信用记录良好的客户计提坏账准备的应收账款，分析管理层认定是否合理、依据是否充分，并对计提的坏账准备准确性进行测试，按照管理层认定的预期信用损失率重新计算坏账准备计提金额是否准确；

（4）对于管理层认定为信用风险等级较高的客户计提坏账准备的应收账款，分析管理层认定是否合理、依据是否充分，并检查相关外部补充证据是否满足管理层认定计提的坏账准备金额；

（5）对重要应收账款执行独立函证程序，对于最终未回函的客户实施替代审计程序，包括实施期后收款测试等。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层关于应收账款坏账准备的判断及估计。

（二）收入确认

1、事项描述

创维数字公司与收入确认相关的会计政策及账面金额信息请参阅合并财务报表附注三、29 以及附注五、44。创维数字公司 2025 年营业收入为 88.09 亿元，主要为智能终端、液晶显示和汽车电子等业务收入，本期营业收入较上期增加 1.33%。

由于营业收入为公司关键经营指标，其确认涉及重要的会计估计和判断，且本期收入确认对财务报表影响较大，因此我们将收入确认确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

- (1) 了解和评价并测试管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行是否有效；
- (2) 选取样本检查销售合同，并对合同中约定的资金支付、交货事项等关键条款进行分析，评价公司的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；
- (3) 分产品进行分析性复核，就客户构成、销售单价和毛利率与历史数据、同行业数据、公开市场信息进行比对，识别异常的客户与交易；
- (4) 对本年记录的收入交易选取样本，检查交易过程中的相关单据，包括出库单、客户签收记录、报关单、提单、销售发票、资金收款凭证等，确认交易是否真实；
- (5) 向重要客户实施积极式函证程序，询证本期发生的销售金额及往来款项余额，确认业务收入的真实性、完整性；
- (6) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，检查出库单及其他支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层关于收入确认的判断及估计。

四、其他信息

创维数字公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括创维数字公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估创维数字公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算创维数字公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督创维数字公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对创维数字公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致创维数字公司不能持续经营。
- (5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- (6) 就创维数字公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的

所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：创维数字股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,945,717,837.55	3,322,249,094.51
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	262,294,579.95	327,825,278.24
应收账款	2,594,094,276.71	2,637,689,257.44
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	145,591,882.79	96,952,698.26
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	65,901,645.54	119,512,128.08
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	2,671,983,582.43	1,520,708,145.91
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	20,977,131.42	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	16,234,007.91
其他流动资产	340,734,887.73	191,232,144.72
流动资产合计	9,047,295,824.12	8,232,402,755.07
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	17,110,163.76

长期股权投资	293,903,636.92	167,685,902.21
其他权益工具投资	67,652,666.64	35,941,959.39
其他非流动金融资产	54,414,676.13	54,416,735.37
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	1,295,288,040.70	1,212,898,177.91
在建工程	235,765,079.47	230,200,000.96
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	27,579,315.13	23,432,941.38
无形资产	294,599,665.55	306,895,475.86
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	78,179,759.18	78,179,759.18
长期待摊费用	10,845,634.53	14,832,171.47
递延所得税资产	317,203,217.01	267,642,388.87
其他非流动资产	29,690,084.88	16,123,855.22
非流动资产合计	2,705,121,776.14	2,425,359,531.58
资产总计	11,752,417,600.26	10,657,762,286.65
流动负债：		
短期借款	1,176,265,785.22	847,988,079.30
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	764,437.51	0.00
应付票据	377,891,364.89	461,543,454.01
应付账款	2,561,272,148.47	1,752,463,454.25
预收款项	643,977.34	254,254.20
合同负债	69,340,209.33	48,633,032.17
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	138,846,142.14	168,582,044.14
应交税费	31,055,501.09	51,634,352.35
其他应付款	599,164,118.26	578,696,891.29
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	55,378,689.41	4,738,743.35

其他流动负债	12,064,829.20	73,798,134.97
流动负债合计	5,022,687,202.86	3,988,332,440.03
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	24,712,208.53	20,817,290.50
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	42,966,997.88	35,350,419.02
递延收益	186,827,747.70	177,961,324.28
递延所得税负债	9,796,698.52	89,173.37
其他非流动负债	0.00	10,138,815.39
非流动负债合计	264,303,652.63	244,357,022.56
负债合计	5,286,990,855.49	4,232,689,462.59
所有者权益：		
股本	1,150,195,579.00	1,150,216,072.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,407,916,046.80	1,472,642,482.42
减：库存股	59,512,000.00	125,230,622.21
其他综合收益	-12,094,931.41	-42,866,437.04
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	456,439,766.68	419,282,418.87
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	3,562,318,639.16	3,568,020,187.06
归属于母公司所有者权益合计	6,505,263,100.23	6,442,064,101.10
少数股东权益	-39,836,355.46	-16,991,277.04
所有者权益合计	6,465,426,744.77	6,425,072,824.06
负债和所有者权益总计	11,752,417,600.26	10,657,762,286.65

法定代表人：赫旋

主管会计工作负责人：王茵

会计机构负责人：云春雨

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,875,096.11	229,602.63
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	0.00	0.00

应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	0.00	0.00
其他应收款	193,735,052.19	180,055,052.19
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	102,000,000.00	145,600,000.00
存货	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	515,712.38	403,449.24
流动资产合计	197,125,860.68	180,688,104.06
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	5,120,333,752.71	5,119,660,343.94
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	11,144.65	11,144.65
在建工程	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	0.00	0.00
无形资产	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	0.00	0.00
递延所得税资产	0.00	0.00
其他非流动资产	0.00	0.00
非流动资产合计	5,120,344,897.36	5,119,671,488.59
资产总计	5,317,470,758.04	5,300,359,592.65
流动负债：		
短期借款	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	0.00	0.00
预收款项	0.00	0.00

合同负债	0.00	0.00
应付职工薪酬	90,000.00	90,000.00
应交税费	27,722.99	114,986.60
其他应付款	59,524,142.00	0.00
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	0.00	0.00
其他流动负债	0.00	0.00
流动负债合计	59,641,864.99	204,986.60
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	0.00	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	0.00	0.00
负债合计	59,641,864.99	204,986.60
所有者权益：		
股本	1,150,195,579.00	1,150,216,072.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	4,010,568,191.13	4,075,289,925.82
减：库存股	59,512,000.00	125,230,622.21
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	63,298,089.00	52,787,555.07
未分配利润	93,279,033.92	147,091,675.37
所有者权益合计	5,257,828,893.05	5,300,154,606.05
负债和所有者权益总计	5,317,470,758.04	5,300,359,592.65

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	8,808,870,375.97	8,693,269,232.49
其中：营业收入	8,808,870,375.97	8,693,269,232.49
利息收入	0.00	0.00

已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	8,781,198,762.96	8,540,948,882.65
其中：营业成本	7,638,152,731.99	7,427,646,029.36
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任合同准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	31,349,895.54	27,170,673.48
销售费用	494,740,604.32	466,902,417.36
管理费用	199,576,923.91	166,728,610.12
研发费用	483,036,491.65	512,548,445.55
财务费用	-65,657,884.45	-60,047,293.22
其中：利息费用	29,823,077.12	36,961,176.16
利息收入	83,704,823.44	105,833,266.50
加：其他收益	108,108,909.33	135,319,614.80
投资收益（损失以“-”号填列）	160,863,201.35	-19,103,322.38
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-8,489,536.82	-7,808,608.71
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-14,354,191.34	-15,011,104.70
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,878,794.59	-717,550.66
信用减值损失（损失以“-”号填列）	10,708,871.15	78,266,490.86
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-130,602,569.89	-123,073,048.12
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-5,106,358.24	-727,712.29
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	169,764,872.12	222,284,822.05
加：营业外收入	1,998,526.10	16,142,179.94
减：营业外支出	3,520,501.63	2,030,849.67
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	168,242,896.59	236,396,152.32
减：所得税费用	-2,746,969.31	972,709.50
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	170,989,865.90	235,423,442.82
（一）按经营持续性分类		

1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	170,989,865.90	235,423,442.82
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	179,863,246.73	250,798,101.30
2.少数股东损益	-8,873,380.83	-15,374,658.48
六、其他综合收益的税后净额	30,467,746.76	-5,032,357.48
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	30,771,505.63	-5,089,484.72
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	22,907,241.59	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	7,864,264.04	-5,089,484.72
7.其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-303,758.87	57,127.24
七、综合收益总额	201,457,612.66	230,391,085.34
归属于母公司所有者的综合收益总额	210,634,752.36	245,708,616.58
归属于少数股东的综合收益总额	-9,177,139.70	-15,317,531.24
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.1576	0.2197
（二）稀释每股收益	0.1575	0.2197

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：赫旋

主管会计工作负责人：王茵

会计机构负责人：云春雨

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	130.22	130.89
销售费用	0.00	0.00

管理费用	2,922,244.37	3,171,665.61
研发费用	0.00	0.00
财务费用	3,009.35	3,302.43
其中：利息费用	0.00	0.00
利息收入	1,928.09	666.31
加：其他收益	97,706.47	137,698.70
投资收益（损失以“－”号填列）	107,933,014.25	148,215,860.27
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	933,014.25	2,615,860.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	2,453.10
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	105,105,336.78	145,180,913.14
加：营业外收入	2.52	80.00
减：营业外支出	0.00	0.00
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	105,105,339.30	145,180,993.14
减：所得税费用	0.00	0.00
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	105,105,339.30	145,180,993.14
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	105,105,339.30	145,180,993.14
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00

3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7.其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	105,105,339.30	145,180,993.14
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	9,912,631,739.91	10,527,944,713.29
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	508,780,443.90	462,562,147.06
收到其他与经营活动有关的现金	263,798,767.90	324,149,332.29
经营活动现金流入小计	10,685,210,951.71	11,314,656,192.64
购买商品、接受劳务支付的现金	9,076,406,389.65	9,111,341,811.79
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	978,491,127.71	1,002,413,013.03
支付的各项税费	255,552,917.81	234,271,030.62
支付其他与经营活动有关的现金	631,446,566.30	632,988,049.62
经营活动现金流出小计	10,941,897,001.47	10,981,013,905.06
经营活动产生的现金流量净额	-256,686,049.76	333,642,287.58
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	90,000,000.00	300,760,000.00
取得投资收益收到的现金	4,356,389.01	6,672,265.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,813,667.49	4,914,913.19
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	90,244,555.71	7,989,881.24

收到其他与投资活动有关的现金	21,413,000.00	54,677,702.78
投资活动现金流入小计	219,827,612.21	375,014,762.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	357,588,813.34	447,649,185.68
投资支付的现金	108,503,981.45	346,396,575.96
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	13,742,911.60	56,848,681.76
投资活动现金流出小计	479,835,706.39	850,894,443.40
投资活动产生的现金流量净额	-260,008,094.18	-475,879,680.75
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	59,512,000.00	800,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	800,000.00
取得借款收到的现金	2,124,315,274.75	1,715,332,685.52
收到其他与筹资活动有关的现金	15,689,096.10	78,158,600.22
筹资活动现金流入小计	2,199,516,370.85	1,794,291,285.74
偿还债务支付的现金	1,840,518,506.56	1,742,961,679.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	175,915,229.57	210,430,761.41
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	2,985,600.00	3,595,520.00
支付其他与筹资活动有关的现金	62,939,342.59	20,435,268.50
筹资活动现金流出小计	2,079,373,078.72	1,973,827,708.96
筹资活动产生的现金流量净额	120,143,292.13	-179,536,423.22
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	8,170,621.65	-3,262,955.48
五、现金及现金等价物净增加额	-388,380,230.16	-325,036,771.87
加：期初现金及现金等价物余额	3,146,269,581.84	3,471,306,353.71
六、期末现金及现金等价物余额	2,757,889,351.68	3,146,269,581.84

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	0.00	0.00
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	18,262,411.36	13,841,645.77
经营活动现金流入小计	18,262,411.36	13,841,645.77
购买商品、接受劳务支付的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	1,206,626.62	1,464,683.30
支付的各项税费	130.22	0.00
支付其他与经营活动有关的现金	77,350,796.54	13,756,039.77
经营活动现金流出小计	78,557,553.38	15,220,723.07
经营活动产生的现金流量净额	-60,295,142.02	-1,379,077.30
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	0.00	0.00
取得投资收益收到的现金	151,836,000.00	173,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	0.00

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	151,836,000.00	173,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	0.00	0.00
投资支付的现金	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	0.00	0.00
投资活动产生的现金流量净额	151,836,000.00	173,000,000.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	59,512,000.00	0.00
取得借款收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	59,512,000.00	0.00
偿还债务支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	148,407,446.82	171,520,156.90
支付其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流出小计	148,407,446.82	171,520,156.90
筹资活动产生的现金流量净额	-88,895,446.82	-171,520,156.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	2,645,411.16	100,765.80
加：期初现金及现金等价物余额	229,602.63	128,836.83
六、期末现金及现金等价物余额	2,875,013.79	229,602.63

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	1,472,642,482.42	125,230,622.21	-42,866,437.04	0.00	419,282,418.87	0.00	3,568,020,187.06	0.00	6,442,064,110.10	-16,991,277.04	6,425,072,824.06
加：会计政策变更															
期差错更正															

他															
二、 本年期初 余额	1,15 0,21 6,07 2.00	0.00	0.00	0.00	1,47 2,64 2,48 2.42	125, 230, 622. 21	- 42,8 66,4 37.0 4	0.00	419, 282, 418. 87	0.00	3,56 8,02 0,18 7.06	0.00	6,44 2,06 4,10 1.10	- 16,9 91,2 77.0 4	6,42 5,07 2,82 4.06
三、 本期增 减变动 金额 (减少以 “-” 号填 列)	- 20,4 93.0 0	0.00	0.00	0.00	- 64,7 26,4 35.6 2	- 65,7 18,6 22.2 1	30,7 71,5 05.6 3	0.00	37,1 57,3 47.8 1	0.00	- 5,70 1,54 7.90	0.00	63,1 98,9 99.1 3	- 22,8 45,0 78.4 2	40,3 53,9 20.7 1
(一) 综合收 益总 额							30,7 71,5 05.6 3				179, 863, 246. 73		210, 634, 752. 36	- 9,17 7,13 9.70	201, 457, 612. 66
(二) 所有者 投入 和减少 资本	- 20,4 93.0 0	0.00	0.00	0.00	- 64,7 26,4 35.6 2	- 65,7 18,6 22.2 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	971, 693. 59	- 10,6 82,3 38.7 2	- 9,71 0,64 5.13
1. 所有者 投入的 普通股	8,60 0,00 0.00				50,9 12,0 00.0 0	59,5 12,0 00.0 0							0.00	0.00	0.00
2. 其他 权益工 具持有 者投入 资本													0.00		0.00
3. 股份支 付计入 所有者 权益的 金额					971, 693. 59								971, 693. 59	15,4 40.6 6	987, 134. 25
4. 其他	- 8,62 0,49 3.00				- 116, 610, 129.	- 125, 230, 622.							0.00	- 10,6 97,7 79.3	- 10,6 97,7 79.3

					21	21								8	8
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37,157,347.81	0.00	-185,564,794.63	0.00	-148,407,446.82	-2,985,600.00	-151,393,046.82
1. 提取盈余公积									37,157,347.81		-37,157,347.81		0.00		0.00
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00
3. 对所有者(或股东)的分配											-148,407,446.82		-148,407,446.82	-2,985,600.00	-151,393,046.82
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转													0.00		0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)													0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)													0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损													0.00		0.00
4. 设定													0.00		0.00

受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		0.00	
6. 其他													0.00		0.00	
(五) 专项储备													0.00		0.00	
1. 本期提取													0.00		0.00	
2. 本期使用													0.00		0.00	
(六) 其他													0.00		0.00	
四、本期期末余额	1,150,195,579.00	0.00	0.00	0.00	1,407,916,046.80	59,512,000.00	-12,094,931.41	0.00	456,439,766.68	0.00	3,562,318,639.16	0.00	6,505,263,100.23	-39,836,355.46	6,465,426,744.77	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	1,472,642,482.42	125,230,622.21	-37,776,952.32	0.00	381,028,057.48	0.00	3,526,996,604.05	0.00	6,367,875,641.42	1,162,537.01	6,369,038,178.43
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

期差错更正															
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	1,472,642,482.42	125,230,622.21	-37,776,952.32	0.00	381,028,057.48	0.00	3,526,996,604.05	0.00	6,367,875,641.42	1,162,537.01	6,369,038,178.43
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-5,089,484.72	0.00	38,254,361.39	0.00	41,023,583.01	0.00	74,188,459.68	-18,153.85	56,034,645.63
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-5,089,484.72	0.00	0.00	0.00	250,798,101.30	0.00	245,708,616.58	-15,317.54	230,391,085.34
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	759,237.19	759,237.19
1.所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	800,000.00	800,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-

其他														40,762.81	40,762.81
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38,254,361.39	0.00	-209,774,518.29	0.00	-171,520,156.90	-3,595,520.00	-175,115,676.90
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38,254,361.39	0.00	-38,254,361.39	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-171,520,156.90	0.00	-171,520,156.90	-3,595,520.00	-175,115,676.90
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	1,472,642,482.42	125,230,622.21	-42,866,437.04	0.00	419,282,418.87	0.00	3,568,020,187.06	0.00	6,442,064,110.10	-16,991,277.04	6,425,072,824.06

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	4,075,289,925.82	125,230,622.21	0.00	0.00	52,787,555.07	147,091,675.37	0.00	5,300,154,606.05
加：会	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

计政策变更												
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	4,075,289,925.82	125,230,622.21	0.00	0.00	52,787,555.07	147,091,675.37	0.00	5,300,154,606.05
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-20,493.00	0.00	0.00	0.00	-64,721,734.69	-65,718,622.21	0.00	0.00	10,510,533.93	-53,812,641.45	0.00	-42,325,713.00
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	105,105,339.30	0.00	105,105,339.30
（二）所有者投入和减少资本	-20,493.00	0.00	0.00	0.00	-64,721,734.69	-65,718,622.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	976,394.52
1. 所有者投入的普通股	8,600,000.00	0.00	0.00	0.00	50,912,000.00	59,512,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	976,394.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	976,394.52

额													
4. 其他	- 8,620, 493.00	0.00	0.00	0.00	- 116,61 0,129. 21	- 125,23 0,622. 21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,510 ,533.9 3	- 158,91 7,980. 75	0.00	- 148,40 7,446. 82	
1. 提 取盈 余公 积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,510 ,533.9 3	- 10,510 ,533.9 3	0.00	0.00	
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的 分 配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 148,40 7,446. 82	0.00	- 148,40 7,446. 82	
3. 其 他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
(四) 所有 者 权 益 内 部 结 转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 资 本公 积转 增资 本 (或 股 本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3. 盈 余公 积弥 补亏 损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4. 设 定受 益计 划变	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其 他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项 储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本 期提 取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本 期使 用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、 本期 期末 余额	1,150, 195,57 9.00	0.00	0.00	0.00	4,010, 568,19 1.13	59,512 ,000.0 0	0.00	0.00	63,298 ,089.0 0	93,279 ,033.9 2	0.00	5,257, 828,89 3.05

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	1,150, 216,07 2.00	0.00	0.00	0.00	4,075, 289,92 5.82	125,23 0,622. 21	0.00	0.00	52,787 ,555.0 7	173,43 0,839. 13	0.00	5,326, 493,76 9.81
加： 会计 政策 变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差 错更 正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

二、本年期初余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	4,075,289,925.82	125,230,622.21	0.00	0.00	52,787,555.07	173,430,839.13	0.00	5,326,493,769.81
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-26,339,163.76	0.00	-26,339,163.76
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	145,180,993.14	0.00	145,180,993.14
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-171,520,156.90	0.00	-171,520,156.90
1. 提取盈	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

余公积													
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 171,520,156.90	0.00	- 171,520,156.90
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	4,075,289,925.82	125,230,622.21	0.00	0.00	52,787,555.07	147,091,675.37	0.00	5,300,154,606.05

三、公司基本情况

(一) 公司的基本情况

创维数字股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为华润锦华股份有限公司（以下简称“华润锦华”），系于1988年经四川省遂宁市人民政府遂府函（1988）018号文批准，由四川遂宁棉纺织厂发起设立的股份制试点企业。公司的企业法人营业执照注册号：510000400002304，并于同年经中国人民银行遂宁市分行以遂人行金（88）第41号文批准向社会公开发行股票。1993年经国家体改委体改生（1993）字第199号文批准继续进行股份制试点。1998年2月经中国证券监督管理委员会证监发字（1998）20号文和深圳证券交易所深证发（1998）第122号文批准，公司股票于1998年6月2日在深圳证券交易所上市交易。现持有统一社会信用代码为91510900708989141U的营业执照。

经过历年的派送红股、配售新股、转增股本及增发新股，截至2025年12月31日，本公司累计发行股本总数1,150,195,579股，注册资本为1,141,595,579.00元（其中2025年12月授予员工股权激励计划新增发行的股份8,600,000股尚未完成工商变更登记），注册地址：四川省遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园内，总部地址：深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦A座16楼，母公司为深圳创维-RGB电子有限公司，公司最终法人控股股东为创维集团有限公司，最终实际控制人为黄宏生、林卫平、林劲（简称“黄宏生家族”）。

公司主要的经营活动为国内贸易(不含专营、专卖、专控商品)；经营进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。开发、研究、生产经营数字视频广播系统系列产品；研发、生产、销售多媒体信息系统系列产品及服务；软件研发、生产、销售及服务；集成电路研发、销售及服务；电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的研发、生产和销售；数码电子产品、汽车电子产品、计算机、平板电脑、移动通讯产品的研发、生产和销售；软件及电子技术信息咨询(不含限制项目)；技术服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

公司为计算机、通信及其他电子设备制造业。公司的主营业务为数字智能终端及前端系统的研究、开发、生产、销售与运营及服务。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于2026年3月26日决议批准报出。

(二) 财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》披露有关财务信息。

2. 持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

（三）重要会计政策及会计估计

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

项 目	重要性标准
重要的应收款项本期坏账准备收回或转回	金额≥上市公司最近一期经审计净利润的 10%
重要的应收款项核销	金额≥上市公司最近一期经审计净利润的 10%
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	金额≥上市公司最近一期经审计净利润的 10%
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	金额≥上市公司最近一期经审计净利润的 10%
账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项	金额≥上市公司最近一期经审计净利润的 10%
账龄超过 1 年的重要合同负债	金额≥上市公司最近一期经审计净利润的 10%
账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款	金额≥上市公司最近一期经审计净利润的 10%
重要的在建工程	预算金额≥上市公司最近一期经审计净资产 10%
重要的投资活动项目	金额≥上市公司最近一期经审计净资产的 10%
不涉及现金收支的重大投资和筹资活动	金额≥相对应现金流入或流出总额的 10%
重要的非全资子公司	非全资子公司净利润≥上市公司最近一期经审计净利润的 10%
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的投资收益≥上市公司最近一期经审计净利润的 10%
重要承诺事项	金额≥上市公司最近一期经审计净资产的 10%
重要或有事项	金额≥上市公司最近一期经审计净资产的 10%
重要资产负债表日后事项	金额≥上市公司最近一期经审计净资产的 10%

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值

的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原来纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原来未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

（3）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

- ①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。
- ②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。
- ③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

（4）报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

② 处置子公司或业务

A. 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B. 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C. 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(5) 合并抵销中的特殊考虑

① 子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

② “专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③ 因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④ 本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤ 子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍应当冲减少数股东权益。

(6) 特殊交易的会计处理

① 购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

② 通过多次交易分步取得子公司控制权的

A. 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B. 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、

其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、

流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

(3) 外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

本公司对处于恶性通货膨胀经济中的境外经营的财务报表，按照下列规定进行折算：对资产负债表项目运用一般物价指数予以重述，对利润表项目运用一般物价指数变动予以重述，再按照最近资产负债表日的即期汇率进行折算。在境外经营不再处于恶性通货膨胀经济中时停止重述，按照停止之日的价格水平重述的财务报表进行折算。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11. 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本

公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A.应收款项/合同资产

本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收股利	应收关联方股利
应收利息	应收银行存款利息和其他利息
应收票据	应收银行承兑汇票、财务公司承兑汇票和商业承兑汇票
合并范围内公司及其他关联方组合	应收合并范围内公司及其他关联方款项
信用记录良好的企业	信用记录良好的客户及信用保险在偿付比例之内的客户
信用风险等级较高的企业	特别坏账风险的客户及信用保险逾期报损的客户
无风险组合	应收退税款及代扣代缴社保公积金等款项
其他款项组合	除应收股利、应收利息、应收票据、合并范围内公司及其他关联方组合、信用记录良好的企业、信用风险等级较高的企业及无风险组合以外的其他款项

对于划分为组合的应收款项，本公司根据客户的信用状况、客户与公司的业务合作历史、客户历史还款速度、客户的规模等评估每个客户的信用风险等级，估计每个等级对应的违约率和可回收率，与该客户的应收款项金额相乘，从而得出预期信用损失的计提金额。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④ 已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤ 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥ 核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、12。

12. 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能

够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

13. 存货

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、发出商品和合同履约成本等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用月末一次加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

(4) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格作为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(5) 周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

14. 合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注三、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

15. 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

16. 持有待售的非流动资产或处置组

（1）持有待售的非流动资产或处置组的分类

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，本公司在取得日将其划分为持有待售类别。

本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的计量

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产及由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利的计量分别适用于其他相关会计准则。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

②可收回金额。

（3）终止经营的认定标准

终止经营，是指本公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

- ①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- ②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- ③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

(4) 列报

本公司在资产负债表中区别于其他资产单独列示持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产，区别于其他负债单独列示持有待售的处置组中的负债。持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产与持有待售的处置组中的负债不予相互抵销，分别作为流动资产和流动负债列示。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，本公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

17. 长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

(2) 初始投资成本确定

- ①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

- ②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益

法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的部分，以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注三、16。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

(5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、23。

18. 投资性房地产

(1) 投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ①已出租的土地使用权。
- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注三、23。本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销。

19. 固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

(1) 确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当

期损益。

(2) 各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	直线法	20-30	0-5	3.17-5
机器设备	直线法	5-10	0-5	9.5-20
运输工具	直线法	4-5	0-5	19-25
办公及电子设备	直线法	3-5	0-5	19-33.33
其他设备	直线法	3-5	0-5	19-33.33

固定资产装修在受益期限内平均摊销。

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

20. 在建工程

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

21. 借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

(2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

22. 无形资产

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
自创软件及专利	5-10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
外购软件及专利	3-10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
商标权	5-10 年	商标权证

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(3) 研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、专业服务费、行政办公费、物料制作及耗用、交通差旅费、仓储及物流费、特许权使用费、物业类支出、折旧及摊销、业务招待费等。

(4) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(5) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

23. 长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉、（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；

难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

24. 长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销，各项费用摊销的年限如下：

项目	摊销年限
装修费	5年
平台维护费及其他	按合同受益期限

25. 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确

定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

(a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

(b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

(c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

26. 预计负债

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

27. 股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

（6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

28. 优先股、永续债等其他金融工具

本公司根据发行的优先股、永续债等其他金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融资产、金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，无论其名称中是否包含“债”，其利息支出或股利分配都作为本公司（发行企业）的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理；对于归类为金融负债的金融工具，无论其名称中是否包含“股”，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

29. 收入确认原则和计量方法

（1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据

客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，

本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

(2) 具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

(1) 销售商品收入

一般模式：①境内销售：公司将产品运送至合同约定交货地点并经客户签收，商品的控制权已转移，确认销售收入的实现。②境外销售：通常在产品报关出口并取得提单或根据贸易条款达到销售合同约定的交付条件，商品的控制权已转移，确认销售收入的实现。

寄售模式：公司根据客户订单需求将产品运送至客户仓库，待客户实际领用后，公司根据客户领用结算单实际领用产品的数量，确认销售收入的实现。

需安装调试模式：公司将产品运送至合同约定交货地点，安装调试完毕且经客户验收合格，商品的控制权已转移，确认销售收入的实现。

(2) 专业服务收入

技术服务收入：属于在某一时段履行的履约义务，按履约进度确认收入。属于在某一时点履行的履约义务，在项目验收或根据合同约定的其他条件达到时确认收入。

加工服务收入：在完工交付客户并取得客户签收单据时确认收入。

30. 政府补助

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，

冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

31. 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

- ① 因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A. 商誉的初始确认；

B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

② 本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

- ① 与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

- ② 直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

- ③ 可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以

后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

（4）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

32. 租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

（2）单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：①承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；②该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

（3）本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；

- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、26。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

(4) 本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(5) 租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B.本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

(6) 售后租回

本公司按照附注三、29 的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

① 本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照附注三、11 对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

② 本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照附注三、11 对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

33. 回购公司股份

(1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

(2) 公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

(3) 库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

34. 债务重组

(1) 本公司作为债权人

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的金融资产以外的资产时，以成本计量，其中存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本。对联营企业或合营企业投资的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业服务费等其他成本。生物资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金、运输费、保险费等其他成本。无形资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行的债务重组导致本公司将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，本公司按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照附注三、11 所述会计政策确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照附注三、11 的规定确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(2) 本公司作为债务人

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行的债务重组的，本公司在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。本公司初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照附注三、11 所述会计政策确认和计量重组债务。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

35. 限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

36. 重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据具有类似条款和风险特征的项目当前折现率折现的预计未来现金流量。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

37. 重要会计政策和会计估计的变更

（1）重要会计政策变更

本报告期内，本公司无重要会计政策变更。

（2）重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重要会计估计变更。

（四）税项

1. 主要税种及税率

本公司流转税包括增值税（出口享受免抵退优惠，退税率为 9%、13%等，软件产品税负超过 3%部分即征即退）、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加等。税率明细如下（不含国外子公司）：

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税销售服务收入、无形资产或者不动产	5%、6%、9%、13%(软件产品实际税负超过 3%的部分即征即退)
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%

税种	计税依据	税率
企业所得税	应纳税所得额	10%、15%、16.5%、20%、25%等
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育附加	实缴流转税税额	2%

国外子公司按其所在地税法之要求适用税种及税率。

本公司子公司存在不同企业所得税税率的情况

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
深圳市创维软件有限公司（注1）	10%
深圳创维数字技术有限公司（注2）	15%
深圳创维汽车智能有限公司（注3）	15%
创维液晶器件（深圳）有限公司（注4）	15%
深圳创维新世界科技有限公司（注5）	15%
深圳创维储能技术有限公司（注6）	15%
才智商店有限公司（注7）	16.50%
香港维昂科技有限公司（注7）	16.50%
香港创维储能国际有限公司（注7）	16.50%
STRONG TECHNOLOGY UK LTD（原 Caldero Holdings Limited）（注8）	19%
Caldero Limited（注8）	19%
北京创维海通数字技术有限公司（注9）	20%
深圳蜂驰信息服务有限公司（注9）	20%
遂宁创维光电科技有限公司（注9）	20%
广州创维汽车智能有限公司（注9）	20%
惠州三件套餐饮有限公司（注9）	20%
Strong Energy USA Limited（注10）	21%
KAIRVAM ELECTRONICS INDIA PRIVATE LIMITED（注11）	22%
惠州创维数字技术有限公司	25%
惠州创维智显科技有限公司	25%
惠州创维产业园管理有限公司	25%
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD（注12）	27%
SKYWORTH GREEN ENERGY SA (PTY) LTD（注12）	27%
Vionn Technology Limited（注10）	29.84%
SKW Digital Technology MX（注13）	30%
(株)创维智能汽车韩国研究院（注14）	在9%基础上适用累进税制
Strong Media Group Limited（注15）	适用于其注册地的税率

2. 税收优惠

注1 本公司的子公司深圳市创维软件有限公司（以下简称创维软件）2025年符合《财政部 税务总局 发展改革委 工业和信息化部关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 发展改革委 工业和信

息化部公告 2020 年第 45 号)、《财政部 国家税务总局 发展改革委 工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》(财税〔2016〕49 号)的规定享受所得税税率 10%优惠,创维软件 2025 年继续享受所得税率 10% 优惠。

注 2 本公司的子公司深圳创维数字技术有限公司(以下简称深圳创维数字)2023 年通过高新技术企业复审,证书编号:GR202344204246,有效期三年,2025 年享受优惠税率 15%。

注 3 本公司的子公司深圳创维汽车智能有限公司(以下简称汽车智能)2024 年通过高新技术企业资格复审,证书编号:GR202444202558,有效期三年,2025 年享受优惠税率 15%。

注 4 本公司的子公司创维液晶器件(深圳)有限公司(以下简称创维液晶)2024 年通过高新技术企业资格复审,证书编号:GR202444201011,有效期三年,2025 年享受优惠税率 15%。

注 5 本公司的子公司深圳创维新世界科技有限公司,2023 年通过高新技术企业复审,证书编号 GR202344203207,有效期三年,2025 年享受优惠税率 15%。

注 6 本公司的子公司深圳创维储能技术有限公司,2025 年通过高新技术企业审核,证书编号 GR202544202306,有效期三年,2025 年享受优惠税率 15%。

注 7 本公司的子公司才智商店有限公司、香港维昂科技有限公司、香港创维储能国际有限公司,依据香港当地税收政策规定,2025 年度所得税税率为 16.5%。

注 8 本公司的子公司 STRONG TECHNOLOGY UK LTD、Caldero Limited 注册地为英国,依据英国当地税收政策规定,从 2023 年 4 月 1 日起,英国不再实行单一的企业所得税税率。如果企业的利润超过 25 万(不含)英镑,适用一般税率,税率提高至 25%;如果企业的利润所得小于等于 5 万英镑,适用小企业税率 19%;如果企业的利润所得在 5 万英镑至 25 万英镑之间,将按一般税率纳税并减去边际减免额。STRONG TECHNOLOGY UK LTD、Caldero Limited 2025 年度利润低于 5 万英镑,因此适用 19%税率。

注 9 本公司的子公司北京创维海通数字技术有限公司、深圳蜂驰信息服务有限公司、遂宁创维光电科技有限公司、广州创维汽车智能有限公司、惠州三件套餐饮有限公司,截至 2025 年 12 月 31 日,符合小型微利企业所得税优惠政策,应纳税所得额不超过 300 万元的部分,减按 25%计入应纳税所得额,均按 20%的税率缴纳企业所得税。

注 10 本公司的子公司 Vionn Technology Limited 注册地为美国加州,Strong Energy USA Limited 注册地为美国特拉华州,依据美国当地税收政策规定,2025 年度两家子公司联邦层面企业所得税税率为 21%,Vionn Technology Limited 州层面企业所得税税率 8.84%,Strong Energy USA Limited 州层面无企业所得税。

注 11 本公司的子公司 KAIRVAM ELECTRONICS INDIA PRIVATE LIMITED(以下简称印度子公司)所在地为印度,2024-2025 财年适用的企业所得税税率为 22%。

注 12 本公司的子公司 SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD、SKYWORTH GREEN ENERGY SA (PTY) LTD 注册地为南非,依据南非当地税收政策规定,2025 年度所得税税率为 27%。

注 13 本公司的子公司 SKW Digital Technology MX 注册地为墨西哥,依据墨西哥当地税收政策规定,2025 年度所得税税率为 30%。

注 14 本公司的子公司(株)创维智能汽车韩国研究院,适用韩国累进税制:应税利润不超过 2 亿韩元,所得税率为 9%;应税利润超过 2 亿韩元,不超过 200 亿韩元,所得税率为 19%;应税利润超过 200 亿韩元,不超过 3000 亿韩元,所得税率为 21%;应税利润超过 3000 亿韩元,所得税率为 24%。

注 15 本公司的子公司 Strong Media Group Limited(以下简称 Strong 集团)为在英属维京群岛注册的公司,本身并不进行实体经营,而是通过其下的各子公司进行经营活动。各子公司按照所在地税法之要求适用所得税税率。

其他子公司报告期内均系按法定税率纳税。

(五) 合并财务报表项目注释

1. 货币资金

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
库存现金	63,364.32	417.01
银行存款	1,328,210,169.05	1,718,714,447.40
其他货币资金	93,348,004.95	20,611,730.04
存放财务公司款项	1,429,597,242.98	1,426,555,721.51

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
未到期应收利息	94,499,056.25	156,366,778.55
合计	2,945,717,837.55	3,322,249,094.51
其中：存放在境外的款项总额	272,068,164.91	189,455,799.49

截至 2025 年 12 月 31 日，未到期应收利息余额为 94,499,056.25 元，其中包含存放财务公司款项的未到期应收利息 48,112,490.57 元，未到期应收利息不属于现金及现金等价物。

本公司无存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2. 应收票据

(1) 分类列示

种 类	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
银行承兑汇 票	188,935,881.00	-	188,935,881.00	120,945,434.22	-	120,945,434.22
商业承兑汇 票	66,467,597.26	52,798.49	66,414,798.77	140,434,807.63	40,445.21	140,394,362.42
财务公司承 兑汇票	6,943,900.18	-	6,943,900.18	66,485,481.60	-	66,485,481.60
合计	262,347,378.44	52,798.49	262,294,579.95	327,865,723.45	40,445.21	327,825,278.24

(2) 期末无已质押的应收票据。

(3) 期末已背书但尚未到期的应收票据

项 目	终止确认金额	未终止确认金额
银行承兑汇票	194,925,418.90	-
合计	194,925,418.90	-

(4) 期末已贴现但尚未到期的应收票据

项 目	终止确认金额	未终止确认金额
银行承兑汇票	494,182,408.90	-
商业承兑汇票	46,482,749.11	-
财务公司承兑汇票	72,868,489.74	-
合计	613,533,647.75	-

用于贴现的银行承兑汇票和财务公司承兑汇票是由信用等级较高的银行或财务公司承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行或财务公司，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。用于贴现的商业承兑汇票公司本期已与相关银行签署了无追索权的贴现协议，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。

(5) 按坏账计提方法分类披露

类 别	2025 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	262,347,378.44	100.00	52,798.49	0.02	262,294,579.95
其中：银行承兑汇票	188,935,881.00	72.02	-	-	188,935,881.00

类别	2025 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
商业承兑汇票	66,467,597.26	25.34	52,798.49	0.08	66,414,798.77
财务公司承兑汇票	6,943,900.18	2.64	-	-	6,943,900.18
合计	262,347,378.44	100.00	52,798.49	0.02	262,294,579.95

(续上表)

类别	2024 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	327,865,723.45	100.00	40,445.21	0.01	327,825,278.24
其中：银行承兑汇票	120,945,434.22	36.89	-	-	120,945,434.22
商业承兑汇票	140,434,807.63	42.83	40,445.21	0.03	140,394,362.42
财务公司承兑汇票	66,485,481.60	20.28	-	-	66,485,481.60
合计	327,865,723.45	100.00	40,445.21	0.01	327,825,278.24

于 2025 年 12 月 31 日，本公司按照整个存续期预期信用损失计量应收票据坏账准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票和财务公司承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

(6) 坏账准备的变动情况

类别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额				2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
商业承兑汇票	40,445.21	89,648.65	77,295.37	-	-	52,798.49
合计	40,445.21	89,648.65	77,295.37	-	-	52,798.49

本期无坏账准备收回或转回金额重要的情况。

(7) 本期无实际核销的应收票据情况。

3. 应收账款

(1) 按账龄披露

账龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
半年以内（含半年）	2,264,314,579.00	2,178,563,781.54
半年至 1 年（含 1 年）	162,781,715.79	309,594,905.90
1 至 2 年（含 2 年）	138,128,367.86	148,291,377.28
2 至 3 年（含 3 年）	33,275,199.73	13,856,479.61
3 至 4 年（含 4 年）	3,088,692.30	5,772,012.89
4 至 5 年（含 5 年）	2,183,932.62	4,059,843.86
5 年以上	329,756,111.16	330,801,146.45
小计	2,933,528,598.46	2,990,939,547.53
减：坏账准备	339,434,321.75	353,250,290.09
合计	2,594,094,276.71	2,637,689,257.44

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	2,933,528,598.46	100.00	339,434,321.75	11.57	2,594,094,276.71
其中：信用风险良好的企业	2,473,544,805.76	84.32	12,333,621.10	0.50	2,461,211,184.66
信用风险等级较高的企业	423,188,941.52	14.43	327,090,397.47	77.29	96,098,544.05
关联方组合	36,794,851.18	1.25	10,303.18	0.03	36,784,548.00
合计	2,933,528,598.46	100.00	339,434,321.75	11.57	2,594,094,276.71

(续上表)

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	2,990,939,547.53	100.00	353,250,290.09	11.81	2,637,689,257.44
其中：信用风险良好的企业	2,606,829,190.42	87.16	8,463,061.72	0.32	2,598,366,128.70
信用风险等级较高的企业	348,729,670.43	11.66	344,753,647.06	98.86	3,976,023.37
关联方组合	35,380,686.68	1.18	33,581.31	0.09	35,347,105.37
合计	2,990,939,547.53	100.00	353,250,290.09	11.81	2,637,689,257.44

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

(3) 坏账准备的变动情况

类别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额				2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
信用风险良好的企业	8,463,061.72	11,817,439.54	7,061,785.75	-	-885,094.41	12,333,621.10
信用风险等级较高的企业	344,753,647.06	8,336,499.57	21,205,304.33	5,442,083.63	647,638.80	327,090,397.47
关联方组合	33,581.31	-	23,278.13	-	-	10,303.18
合计	353,250,290.09	20,153,939.11	28,290,368.21	5,442,083.63	-237,455.61	339,434,321.75

其中，本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
单位一	18,345,530.75	破产管理人提交的破产财产分配方案已经债权人会议表决通过，且北京市第一中级人民法院作出裁定认可分配方案	银行存款	客户破产清算，原已全额计提坏账准备
合计	18,345,530.75	—	—	—

(4) 本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
实际核销的应收账款	5,442,083.63

本期无重要的应收账款核销情况。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款 期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同资 产期末余额	占应收账款和合同资 产期末余额合计数的 比例 (%)	应收账款坏账准备 和合同资产减值准 备期末余额
单位一	308,632,827.00	-	308,632,827.00	10.52	290,287,296.25
单位二	229,732,261.06	-	229,732,261.06	7.83	66,162.93
单位三	224,920,292.64	-	224,920,292.64	7.67	2,967,598.34
单位四	88,047,953.63	-	88,047,953.63	3.00	1,161,704.70
单位五	74,602,999.10	-	74,602,999.10	2.54	423,339.30
合计	925,936,333.43	-	925,936,333.43	31.56	294,906,101.52

4. 预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账龄	2025年12月31日		2024年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	124,920,288.74	85.80	95,277,445.40	98.27
1至2年	19,829,765.30	13.62	974,779.25	1.01
2至3年	393,022.92	0.27	600,957.30	0.62
3年以上	448,805.83	0.31	99,516.31	0.10
合计	145,591,882.79	100.00	96,952,698.26	100.00

期末无账龄超过一年且金额重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款项情况

单位名称	2025年12月31日余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
单位一	30,406,253.57	20.88
单位二	13,553,068.89	9.31
单位三	13,314,135.20	9.14
单位四	7,214,795.48	4.96
单位五	3,737,466.53	2.57
合计	68,225,719.67	46.86

5. 其他应收款

(1) 分类列示

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	65,901,645.54	119,512,128.08
合计	65,901,645.54	119,512,128.08

(2) 其他应收款

①按账龄披露

账龄	2025年12月31日	2024年12月31日
半年以内（含半年）	22,785,042.32	66,190,110.23
半年至1年（含1年）	13,172,887.09	5,192,188.47
1至2年（含2年）	13,207,731.30	30,821,919.31
2至3年（含3年）	9,566,007.03	7,274,579.73
3至4年（含4年）	3,405,917.14	1,872,204.88
4至5年（含5年）	2,009,502.10	8,619,042.08
5年以上	2,533,363.49	2,698,111.06
小计	66,680,450.47	122,668,155.76
减：坏账准备	778,804.93	3,156,027.68
合计	65,901,645.54	119,512,128.08

②按款项性质分类情况

款项性质	2025年12月31日	2024年12月31日
押金及保证金	43,482,206.73	71,251,655.09
员工借款	7,914,348.49	10,332,970.83
往来款及其他	15,283,895.25	23,313,357.53
应收出口退税款	-	17,770,172.31
小计	66,680,450.47	122,668,155.76
减：坏账准备	778,804.93	3,156,027.68
合计	65,901,645.54	119,512,128.08

③按坏账计提方法分类披露

A.截至 2025 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	32,714,029.34	26,675.95	32,687,353.39
第二阶段	32,883,894.87	434,119.09	32,449,775.78
第三阶段	1,082,526.26	318,009.89	764,516.37
合计	66,680,450.47	778,804.93	65,901,645.54

2025 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	—
按组合计提坏账准备	32,714,029.34	0.08	26,675.95	32,687,353.39	—
其中：预期信用风险组合	25,831,809.59	0.10	26,675.95	25,805,133.64	—
无风险组合	6,882,219.75	-	-	6,882,219.75	应收关联方款项及代扣代缴社保公积金款项，风险较低
合计	32,714,029.34	0.08	26,675.95	32,687,353.39	

2025 年 12 月 31 日，处于第二阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	—
按组合计提坏账准备	32,883,894.87	1.32	434,119.09	32,449,775.78	—
其中：预期信用风险组合	32,883,894.87	1.32	434,119.09	32,449,775.78	—
合计	32,883,894.87	1.32	434,119.09	32,449,775.78	

2025 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	—
按组合计提坏账准备	1,082,526.26	29.38	318,009.89	764,516.37	—
其中：预期信用风险组合	1,082,526.26	29.38	318,009.89	764,516.37	—
合计	1,082,526.26	29.38	318,009.89	764,516.37	

B.截至 2024 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	64,356,227.88	33,728.12	64,322,499.76
第二阶段	45,467,880.03	894,944.34	44,572,935.69
第三阶段	12,844,047.85	2,227,355.22	10,616,692.63
合计	122,668,155.76	3,156,027.68	119,512,128.08

2024 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	—
按组合计提坏账准备	64,356,227.88	0.05	33,728.12	64,322,499.76	—
其中：预期信用风险组合	30,808,546.84	0.11	33,728.12	30,774,818.72	—
无风险组合	33,547,681.04	-	-	33,547,681.04	应收关联方款项 及出口退税款， 风险较低
合计	64,356,227.88	0.05	33,728.12	64,322,499.76	—

2024 年 12 月 31 日，处于第二阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	—
按组合计提坏账准备	45,467,880.03	1.97	894,944.34	44,572,935.69	—
其中：预期信用风险组合	45,467,880.03	1.97	894,944.34	44,572,935.69	—
合计	45,467,880.03	1.97	894,944.34	44,572,935.69	—

2024 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	—
按组合计提坏账准备	12,844,047.85	17.34	2,227,355.22	10,616,692.63	—

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
其中：预期信用风险组合	12,844,047.85	17.34	2,227,355.22	10,616,692.63	—
合计	12,844,047.85	17.34	2,227,355.22	10,616,692.63	—

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

④坏账准备的变动情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 12 月 31 日余额	33,728.12	894,944.34	2,227,355.22	3,156,027.68
2024 年 12 月 31 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-1,664.65	-746.65	2,411.30	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	42,058.13	-42,058.13	-	-
本期计提	6,538.98	324,215.89	202,235.46	532,990.33
本期转回	53,303.25	749,057.49	2,113,846.58	2,916,207.32
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
出售子公司减少	335.58	5,934.39	-	6,269.97
汇率变动	-345.80	12,755.52	-145.51	12,264.21
2025 年 12 月 31 日余额	26,675.95	434,119.09	318,009.89	778,804.93

本期无收回或转回金额重要的坏账准备情况。

⑤本期无实际核销的其他应收款情况。

⑥按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2025 年 12 月 31 日 余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
单位一	押金及保证金	6,325,920.00	半年以内、半年至 1 年	9.49	83,464.19
单位二	往来款及其他	5,936,500.90	半年以内	8.90	78,326.19
单位三	押金及保证金	4,582,787.54	1 至 2 年	6.87	60,465.30
单位四	押金及保证金	4,015,040.00	半年至 1 年、1 至 2 年、2 至 3 年、3 至 4 年	6.02	7,817.29
单位五	押金及保证金	4,000,000.00	2 至 3 年、3 至 4 年	6.00	7,788.00
合计		24,860,248.44		37.28	237,860.97

⑦期末无因资金集中管理而列报于其他应收款的情况。

6. 存货

(1) 存货分类

项目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	1,053,749,204.85	30,884,349.35	1,022,864,855.50	453,215,368.79	39,035,671.07	414,179,697.72
在产品	185,573,066.74	8,654,618.07	176,918,448.67	127,934,232.63	3,291,658.85	124,642,573.78
库存商品	732,627,139.12	53,387,412.04	679,239,727.08	498,373,073.93	26,856,634.21	471,516,439.72
发出商品	798,747,003.39	7,410,265.88	791,336,737.51	511,789,837.56	3,261,338.49	508,528,499.07
合同履约成本	1,623,813.67	-	1,623,813.67	1,840,935.62	-	1,840,935.62
合计	2,772,320,227.77	100,336,645.34	2,671,983,582.43	1,593,153,448.53	72,445,302.62	1,520,708,145.91

(2) 存货跌价准备或合同履约成本减值准备

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2025 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	汇兑影响	
原材料	39,035,671.07	19,385,908.69	-	27,537,230.41	-	30,884,349.35
在产品	3,291,658.85	8,211,881.87	-	2,848,922.65	-	8,654,618.07
库存商品	26,856,634.21	61,380,459.57	-	35,291,626.74	-441,945.00	53,387,412.04
发出商品	3,261,338.49	9,785,403.17	-	5,636,475.78	-	7,410,265.88
合计	72,445,302.62	98,763,653.30	-	71,314,255.58	-441,945.00	100,336,645.34

7. 持有待售资产

(1) 期末持有待售的非流动资产或处置组

项目	2025 年 12 月 31 日 账面价值	2025 年 12 月 31 日 公允价值	预计处置费用	预计处置时间
持有待售的长期资产（注）	20,977,131.42	21,698,863.07	-	2026 年
合计	20,977,131.42	21,698,863.07	-	

注：本公司全资子公司创维液晶器件（深圳）有限公司（以下简称“创维液晶”）原计划对外处置一批长期资产（包括固定资产及其他非流动资产）。本期双方已签订正式资产购买协议，且创维液晶已向对方实际交付部分资产。截至 2025 年 12 月 31 日，根据最终协议约定的资产处置范围，除少量长期资产创维液晶留作自用外，其余待交付的长期资产重分类列报于持有待售资产。

(2) 期末持有待售资产的减值准备

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2025 年 12 月 31 日
			本期转回	本期出售	
持有待售的长期资产	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	-

8. 一年内到期的非流动资产

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年内到期的长期应收款	-	16,330,437.49
减：减值准备	-	96,429.58
合计	-	16,234,007.91

9. 其他流动资产

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
增值税借方余额重分类	335,382,674.33	187,360,829.87
企业所得税预缴税额	5,352,213.40	3,871,314.85
合计	340,734,887.73	191,232,144.72

10. 长期应收款

(1) 长期应收款情况

项目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品	-	-	-	33,542,235.22	198,063.55	33,344,171.67	8%
减：一年内到期的长期应收款	-	-	-	16,330,437.49	96,429.58	16,234,007.91	-
合计	-	-	-	17,211,797.73	101,633.97	17,110,163.76	—

(2) 按坏账计提方法分类披露

①截至 2025 年 12 月 31 日无按三阶段模型计提的坏账准备。

②截至 2024 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	-	-	-
第二阶段	17,211,797.73	101,633.97	17,110,163.76
第三阶段	-	-	-
合计	17,211,797.73	101,633.97	17,110,163.76

2024 年 12 月 31 日，处于第二阶段的长期应收款的坏账准备计提如下：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	—
按组合计提坏账准备	17,211,797.73	0.59	101,633.97	17,110,163.76	—
其中：预期信用风险组合	17,211,797.73	0.59	101,633.97	17,110,163.76	—
合计	17,211,797.73	0.59	101,633.97	17,110,163.76	—

(3) 坏账准备的变动情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 12 月 31 日余额	-	101,633.97	-	101,633.97
2024 年 12 月 31 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-	107,987.60	-	107,987.60

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期 预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期 预期信用损失 (已发生信用减值)	
本期转回	-	309,565.94	-	309,565.94
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	16,797.99	-	16,797.99
其他变动	-	116,742.36	-	116,742.36
2025 年 12 月 31 日余额	-	-	-	-

本期无收回或转回金额重要的坏账准备情况。

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

项 目	核销金额
实际核销的长期应收款	16,797.99

本期无重要的长期应收款核销情况。

11. 长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

被投资单位	2024 年 12 月 31 日 (账面价值)	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投 资损益	其他综合收 益调整	其他权益 变动
一、合营企业						
Idigital Electronics Private Limited (注 2)	2,382,044.50	-	-	256,194.43	-	-
小计	2,382,044.50	-	-	256,194.43	-	-
二、联营企业						
深圳蜂驰电子科技有限公司 (注 1)	-	-	-	1,460,134.13	-	-
创维集团财务有限公司	103,114,621.43	-	-	933,014.25	-	-
惠州创维建设发展有限公 司	49,926,031.79	-	-	-8,792,400.90	-	-
深圳创想悦动科技有限公 司	-	9,000,000.00	-	-1,230,769.11	-	-
江西电广科技有限公司	5,722,116.16	-	-	-20,256.70	-	-
广东博华超高清创新中心 有限公司	5,024,778.30	-	-	-288,214.19	-	-
广东创益能源有限公司	1,516,310.03	-	-	106,801.72	-	-
创拓聚能(东莞市)新能 源科技有限公司	-	669,465.00	-	-79,194.99	-	-
威尔空间元宇宙产业园发 展(哈尔滨)有限公司 (注 3)	-	-	-	-	-	-

小计	165,303,857.71	9,669,465.00	-	-7,910,885.79	-	-
合计	167,685,902.21	9,669,465.00	-	-7,654,691.36	-	-

(续上表)

被投资单位	本期增减变动			2025年 12月31日 (账面价值)	2025年 12月31日 减值准备余额
	宣告发放现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业					
Idigital Electronics Private Limited	-	-	-2,638,238.93	-	-
小计	-	-	-2,638,238.93	-	-
二、联营企业					
深圳蜂驰电子科技有限公司	-	-	128,077,200.00	129,537,334.13	-
创维集团财务有限公司	1,236,000.00	-	-	102,811,635.68	-
惠州创维建设发展有限公司	-	-	-	41,133,630.89	-
深圳创想悦动科技有限公司	-	-	-	7,769,230.89	-
江西电广科技有限公司	-	-	-	5,701,859.46	-
广东博华超高清创新中心有限公司	-	-	-	4,736,564.11	-
广东创益能源有限公司	-	-	-	1,623,111.75	-
创拓聚能(东莞市)新能源科技有限公司	-	-	-	590,270.01	-
威尔空间元宇宙产业园发展(哈尔滨)有限公司	-	-	-	-	-
小计	1,236,000.00	-	128,077,200.00	293,903,636.92	-
合计	1,236,000.00	-	125,438,961.07	293,903,636.92	-

注 1：本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）于 2025 年 11 月将其所持深圳蜂驰电子科技有限公司（以下简称“蜂驰电子”）认缴注册资本人民币 400 万元的股权（对应 40% 股权）以 11,644 万元的价格（蜂驰电子 100% 股权评估作价 29,110 万元）转让给创维集团有限公司（以下简称“创维集团”）。同时，蜂驰电子新增注册资本人民币 357.95 万元，由创维集团以其所持有深圳安时达技术服务有限公司（以下简称“安时达”）100% 的股权评估作价 10,420 万元实缴其所认购的上述新增注册资本。由于上述股权变动，本公司全资子公司深圳创维数字对蜂驰电子的持股比例由 84% 下降至 32.40%，期末不再纳入本公司财务报表合并范围，对蜂驰电子的投资由成本法转为权益法核算。因此，根据企业会计准则相关要求，在丧失控制权之日（2025 年 11 月 30 日），公司对持有的蜂驰电子剩余股权按公允价值进行重新计量，确认长期股权投资 128,077,200.00 元，并确认 2025 年 12 月份的长期股权投资-损益调整 1,460,134.13 元。

注 2：Idigital Electronics Private Limited 原为本公司控股子公司蜂驰电子的合营企业，如上所述，由于蜂驰电子期末不再纳入本公司财务报表合并范围，因此转出对 Idigital Electronics Private Limited 的长期股权投资 2,638,238.93 元。

注 3：本公司控股子公司深圳创维新世界科技有限公司（以下简称“创维新世界”）原对威尔空间元宇宙产业园发展（哈尔滨）有限公司（以下简称“威尔空间”）投资 10 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，因创维新世界累计确认被投资单位发生的净亏损，对威尔空间的长期股权投资已冲减为零。

12. 其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项目	2024年 12月31日	本期增减变动	2025年 12月31日
----	-----------------	--------	-----------------

		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	汇兑影响	
Nex Team Inc	35,941,959.39	-	-	32,650,002.31	-	-939,295.06	67,652,666.64
合计	35,941,959.39	-	-	32,650,002.31	-	-939,295.06	67,652,666.64

(续上表)

项目	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
Nex Team Inc	-	32,650,002.31	-	非交易性权益工具投资
合计	-	32,650,002.31	-	

(2) 本期无终止确认的其他权益工具投资。

13. 其他非流动金融资产

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
珠海横琴创维强科一号股权投资合伙企业（有限合伙）	54,414,676.13	54,416,735.37
合计	54,414,676.13	54,416,735.37

2021年11月22日公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）与深圳创维创业投资有限公司（以下简称“创维创业投资”）签署了《财产份额转让协议书》。深圳创维数字受让创维创业投资持有的珠海横琴创维强科一号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“珠海创维强科”或“标的基金”）认缴的人民币5,000万元出资额（以下简称“标的份额”），标的基金其余有限合伙人已放弃优先受让权。在受让该标的份额后，公司全资子公司深圳创维数字将持有珠海创维强科份额人民币5,000万元，占标的基金认缴总规模13.89%，并按照同日签署的珠海创维强科《合伙协议》的约定对珠海创维强科以自有资金人民币5,000万元进行投资，占标的基金实际总规模和实缴出资总额的15.97%。截至2025年12月31日公司依据标的基金公允价值份额确认公允价值变动收益4,414,676.13元。

14. 固定资产

(1) 分类列示

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
固定资产	1,295,288,040.70	1,212,898,177.91
固定资产清理	-	-
合计	1,295,288,040.70	1,212,898,177.91

(2) 固定资产

① 固定资产情况

项 目	房屋建筑物	运输工具	机器设备	办公及电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.2024 年 12 月 31 日	1,030,954,959.56	11,145,767.07	686,188,732.63	138,699,343.10	178,704,446.85	2,045,693,249.21
2.本期增加金额	208,465,768.62	13,270.00	29,886,317.61	9,617,164.28	19,631,217.51	267,613,738.02
(1) 购置	-	13,270.00	12,755,996.98	7,587,538.36	19,070,117.28	39,426,922.62
(2) 在建工程转入	208,465,768.62	-	7,921,530.56	1,617,794.11	7,294.95	218,012,388.24
(3) 从其他非流动资产转入	-	-	9,208,790.07	411,831.81	553,805.28	10,174,427.16
3.本期减少金额	-811,235.59	-53,910.30	133,595,792.68	10,163,919.99	5,880,189.13	148,774,755.91
(1) 处置或报废	-	95,551.06	37,914,170.71	10,071,368.94	5,002,309.17	53,083,399.88
(2) 转出至持有待售资产	-	-	96,303,318.84	886,255.51	111,616.87	97,301,191.22
(3) 出售子公司减少	-	-	-	294,031.70	766,263.09	1,060,294.79
(4) 汇兑影响	-811,235.59	-149,461.36	-621,696.87	-1,087,736.16	-	-2,670,129.98
4.2025 年 12 月 31 日	1,240,231,963.77	11,212,947.37	582,479,257.56	138,152,587.39	192,455,475.23	2,164,532,231.32
二、累计折旧						
1.2024 年 12 月 31 日	136,028,126.57	7,509,376.86	402,382,362.44	113,694,340.38	136,533,900.45	796,148,106.70
2.本期增加金额	36,873,599.52	1,310,645.46	52,277,384.19	10,138,793.12	14,710,560.83	115,310,983.12
(1) 计提	36,873,599.52	1,310,645.46	52,277,384.19	10,138,793.12	14,710,560.83	115,310,983.12
3.本期减少金额	-301,264.83	-452.67	61,570,133.73	9,166,896.92	5,078,666.06	75,513,979.21
(1) 处置或报废	-	69,531.01	21,289,457.05	9,009,386.32	4,358,729.31	34,727,103.69
(2) 转出至持有待售资产	-	-	40,746,382.92	780,490.11	9,424.78	41,536,297.81
(3) 出售子公司减少	-	-	-	240,875.25	710,511.97	951,387.22

项目	房屋建筑物	运输工具	机器设备	办公及电子设备	其他设备	合计
(4) 汇兑影响	-301,264.83	-69,983.68	-465,706.24	-863,854.76	-	-1,700,809.51
4.2025 年 12 月 31 日	173,202,990.92	8,820,474.99	393,089,612.90	114,666,236.58	146,165,795.22	835,945,110.61
三、减值准备						
1.2024 年 12 月 31 日	-	-	36,445,949.20	67,180.12	133,835.28	36,646,964.60
2.本期增加金额	-	-	37,472,230.14	85,669.71	67,437.42	37,625,337.27
(1) 计提	-	-	31,685,809.46	85,669.71	67,437.42	31,838,916.59
(2) 从其他非流动资产转入	-	-	5,786,420.68	-	-	5,786,420.68
3.本期减少金额(注)	-	-	40,780,467.15	58,919.43	133,835.28	40,973,221.86
(1) 处置或报废	-	-	6,118,542.23	-	66,917.64	6,185,459.87
(2) 转出至持有待售资产	-	-	34,661,924.92	58,919.43	66,917.64	34,787,761.99
4.2025 年 12 月 31 日	-	-	33,137,712.19	93,930.40	67,437.42	33,299,080.01
四、固定资产账面价值						
1.2025 年 12 月 31 日账面价值	1,067,028,972.85	2,392,472.38	156,251,932.47	23,392,420.41	46,222,242.59	1,295,288,040.70
2.2024 年 12 月 31 日账面价值	894,926,832.99	3,636,390.21	247,360,420.99	24,937,822.60	42,036,711.12	1,212,898,177.91

注：本公司全资子公司创维液晶与外部第三方协商确定的意向交易价格作为市场报价，已于上期末对拟处置的长期资产计提了减值准备，其中固定资产减值准备 36,646,964.60 元，其他非流动资产减值准备 5,786,420.68 元，合计 42,433,385.28 元。本期，少量创维液晶留作自用的部分，其对应的减值准备 1,460,163.42 元仍列报于固定资产减值准备，已实际交付部分结转减少减值准备 6,185,459.87 元，剩余待交付部分以净值（含对应的减值准备 34,787,761.99 元）结转计入持有待售资产。

②期末暂时闲置的固定资产情况

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
创维液晶器件固定资产	4,675,569.80	2,464,187.83	1,460,163.42	751,218.55	—
惠州智显固定资产	257,421,916.89	199,411,477.25	31,838,916.59	26,171,523.05	—
合计	262,097,486.69	201,875,665.08	33,299,080.01	26,922,741.60	—

③期末无通过经营租赁租出的固定资产。

④期末无未办妥产权证书的固定资产情况。

⑤固定资产的减值测试情况

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定：

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
创维液晶器件固定资产	2,211,381.97	751,218.55	1,460,163.42	市场报价	市场报价	市场报价
惠州智显固定资产	59,715,022.77	27,876,106.18	31,838,916.59	市场报价	市场报价	市场报价
合计	61,926,404.74	28,627,324.73	33,299,080.01	—	—	—

15. 在建工程

(1) 分类列示

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
在建工程	235,765,079.47	230,200,000.96
工程物资	-	-
合计	235,765,079.47	230,200,000.96

(2) 在建工程

①在建工程情况

项目	2025年12月31日			2024年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
惠州创维数字产业园一期项目	12,581,854.17	-	12,581,854.17	195,195,569.50	-	195,195,569.50
惠州创维数字产业园二期项目	222,766,180.92	-	222,766,180.92	32,002,215.05	-	32,002,215.05
深圳储能自持电站	417,044.38	-	417,044.38	3,002,216.41	-	3,002,216.41
合计	235,765,079.47	-	235,765,079.47	230,200,000.96	-	230,200,000.96

②重要在建工程项目变动情况

项目名称	预算数	2024年12月31日	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	2025年12月31日
惠州创维数字产业园一期项目	115,906.09万元	195,195,569.50	27,477,142.35	210,090,857.68	-	12,581,854.17
惠州创维数字产业园二期项目	93,200.00万元	32,002,215.05	190,763,965.87	-	-	222,766,180.92
合计		227,197,784.55	218,241,108.22	210,090,857.68	-	235,348,035.09

(续上表)

项目名称	工程累计投入 占预算比例 (%)	工程进度 (%)	利息资本化累 计金额	其中：本期利息 资本化金额	本期利息资 本化率(%)	资金来源
惠州创维数字产业 园一期项目	78.06	78.06	-	-	-	自有资金以及募 集资金
惠州创维数字产业 园二期项目	23.90	23.90	-	-	-	自有资金

16. 使用权资产

(1) 使用权资产情况

项目	房屋建筑物	运输设备	机器设备	办公及电子 设备	合计
一、账面原值：					
1.2024年12月31日	44,867,612.70	1,179,430.17	6,775,041.15	397,899.60	53,219,983.62
2.本期增加金额	9,961,174.66	581,601.13	-	-	10,542,775.79
(1) 租赁	9,961,174.66	581,601.13	-	-	10,542,775.79
3.本期减少金额	-1,667,474.51	-131,629.23	6,775,041.15	-	4,975,937.41
(1) 租赁到期或处置	2,427,420.40	-	6,775,041.15	-	9,202,461.55
(2) 汇兑影响	-4,094,894.91	-131,629.23	-	-	-4,226,524.14
4.2025年12月31日	56,496,261.87	1,892,660.53	-	397,899.60	58,786,822.00
二、累计折旧					
1.2024年12月31日	21,630,890.26	1,025,202.23	6,775,041.15	355,908.60	29,787,042.24
2.本期增加金额	7,490,887.55	266,820.64	-	29,656.64	7,787,364.83
(1) 计提	7,490,887.55	266,820.64	-	29,656.64	7,787,364.83
3.本期减少金额	-307,718.95	-100,422.00	6,775,041.15	-	6,366,900.20
(1) 租赁到期或处置	1,404,992.06	-	6,775,041.15	-	8,180,033.21
(2) 汇兑影响	-1,712,711.01	-100,422.00	-	-	-1,813,133.01
4.2025年12月31日	29,429,496.76	1,392,444.87	-	385,565.24	31,207,506.87
三、减值准备					
1.2024年12月31日	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
4.2025年12月31日	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.2025年12月31日账面价值	27,066,765.11	500,215.66	-	12,334.36	27,579,315.13
2.2024年12月31日账面价值	23,236,722.44	154,227.94	-	41,991.00	23,432,941.38

17. 无形资产

(1) 无形资产情况

项目	土地使用权	自创软件及专利	外购软件及专利	商标权	合计
一、账面原值					
1.2024 年 12 月 31 日	216,931,672.81	80,859,972.89	139,234,763.23	91,113,070.91	528,139,479.84
2.本期增加金额	-	-	2,195,569.50	-	2,195,569.50
(1) 购置	-	-	1,912,550.64	-	1,912,550.64
(2) 从其他非流动资产转入	-	-	283,018.86	-	283,018.86
3.本期减少金额	-	-	1,149,796.00	-	1,149,796.00
(1) 处置	-	-	1,258,930.89	-	1,258,930.89
(2) 汇兑影响	-	-	-109,134.89	-	-109,134.89
4.2025 年 12 月 31 日	216,931,672.81	80,859,972.89	140,280,536.73	91,113,070.91	529,185,253.34
二、累计摊销					
1.2024 年 12 月 31 日	22,446,614.00	75,649,899.55	122,722,621.31	424,869.12	221,244,003.98
2.本期增加金额	4,403,226.68	3,345,805.96	5,993,102.36	109,424.01	13,851,559.01
(1) 计提	4,403,226.68	3,345,805.96	5,993,102.36	109,424.01	13,851,559.01
3.本期减少金额	-	-	509,975.20	-	509,975.20
(1) 处置	-	-	608,726.41	-	608,726.41
(2) 汇兑影响	-	-	-98,751.21	-	-98,751.21
4.2025 年 12 月 31 日	26,849,840.68	78,995,705.51	128,205,748.47	534,293.13	234,585,587.79
三、减值准备					
1.2024 年 12 月 31 日	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
4.2025 年 12 月 31 日	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.2025 年 12 月 31 日账面价值	190,081,832.13	1,864,267.38	12,074,788.26	90,578,777.78	294,599,665.55
2.2024 年 12 月 31 日账面价值	194,485,058.81	5,210,073.34	16,512,141.92	90,688,201.79	306,895,475.86

18. 商誉

(1) 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	2024 年 12 月 31 日	本期增加		本期减少		2025 年 12 月 31 日
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
收购 Strong 集团	78,179,759.18	-	-	-	-	78,179,759.18
收购 Caldero Limited	13,469,041.36	-	-	-	-	13,469,041.36
合计	91,648,800.54	-	-	-	-	91,648,800.54

(2) 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	2024 年 12 月 31 日	本期增加		本期减少		2025 年 12 月 31 日
		计提	其他	处置	其他	
收购 Strong 集团	-	-	-	-	-	-
收购 Caldero Limited	13,469,041.36	-	-	-	-	13,469,041.36
合计	13,469,041.36	-	-	-	-	13,469,041.36

(3) 商誉所在的资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
Strong 集团	合并口径下固定资产、无形资产（含商标专利等仅在上市公司合并报表层面反映的）、商誉（折算为被合并方全部商誉）	智能终端分部，主要从事机顶盒及其他智能产品的销售工作	是
Caldero Limited	固定资产、商誉（折算为被合并方全部商誉）	智能终端分部，主要从事高端机顶盒产品的技术研发工作	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定：

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	关键参数的确定依据
Strong 集团	196,757,491.89	249,206,230.00	-	5 年	预计 Strong 集团 2026 年至 2030 年收入复合增长率为 7.23%	折现率 15.00%	注

本公司聘请深圳市鹏信资产土地房地产估价有限公司对 Strong 集团认定的商誉所在资产组进行估值。采用收益法估算的 Strong 集团资产组于评估咨询基准日 2025 年 12 月 31 日的可收回金额为 3,026 万欧元（按 2025 年 12 月 31 日人民币汇率中间价折算为 249,206,230.00 元）。

注：关于 STRONG 集团估值使用的折现率

Strong 集团业务主要由各子公司负责经营，销售收入主要来源 Strong 奥地利、Strong 丹麦、Strong 德国、Strong 法国、Strong 意大利和 Strong 土耳其等 6 家子公司，该等 6 家子公司的销售收入占合并收入 90%以上。因此，本次商誉减值测试所依据估值折现率计算过程中，无风险利率、市场风险溢价参数选取时需同时考虑上述 6 个国家地区的相关风险。

本次评估咨询确定无风险利率时，选取上述 6 家子公司所在国家的 10 年期长期国债收益率，并根据各自的收入占比权重（参考 2022 年至 2025 年平均数据），加权平均计算得出综合无风险利率。市场风险溢价与市场所在的国家或地区的市场完善程度相关，假定美国的国家风险溢价为零并以此为基础，综合考虑其他国家或地区的市场完善程度、历史风险数据的完备情况及其可靠性、主权债务评级等因素而对其他国家或地区市场相对于美国市场的风险进行估计。本次评估咨询选取上述 Strong 集团 6 家子公司所在国家的市场风险溢价水平，并根据各自的收入占比权重（参考 2022 年至 2025 年平均数据），加权平均计算得出综合市场风险溢价数值。本次评估咨询通过网站查询获取同行业欧洲上市公司的贝塔值，并通过各上市公司最新的资本结构换算为无财务杠杆的贝塔值，以该等上市公司无财务杠杆贝塔值作为 Strong 集团的贝塔值。考虑到资产组相关的经济体在业务规模、市场竞争、资本流动性、经营风险等方面相比参照公司所具有的特有风险，对资产组的特有风险进行考虑调整，并综合考虑其他相关因素后计算确定本次估值折现率为 15.00%。

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

相关收购本报告期内不存在业绩承诺及商誉减值情况。上期本公司全资子公司 Caldero Limited 本期因经营策略调整办理注销清算，因此公司对原收购形成的商誉 13,469,041.36 元全额计提商誉减值准备，截至本报告出具日该子公司注销手续仍在办理。

19. 长期待摊费用

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
----	------------------	------	------	------------------

			本期摊销	汇兑影响	其他	
装修费	14,832,171.47	830,839.58	5,052,758.09	-235,381.57	-	10,845,634.53
合计	14,832,171.47	830,839.58	5,052,758.09	-235,381.57	-	10,845,634.53

20. 递延所得税资产、递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	2025年12月31日		2024年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	333,100,694.53	50,225,046.37	350,124,506.12	52,725,325.55
存货跌价准备	41,777,038.60	7,150,163.42	42,348,321.41	6,406,545.57
预提费用	57,370,146.24	8,672,959.26	55,150,370.09	8,324,118.68
折旧与摊销差异	9,711,556.59	2,130,786.73	5,218,627.59	968,385.72
产品质量保证	60,341,454.31	9,103,469.35	69,181,515.18	10,457,227.88
应付职工薪酬	90,169,936.87	11,976,715.58	118,454,230.50	16,329,991.20
可弥补亏损	1,434,515,058.45	221,852,560.93	965,278,897.70	149,864,839.73
政府补助	45,237,516.08	7,580,499.70	112,537,714.10	22,925,557.60
未实现内部交易损益	13,161,499.25	3,093,515.14	16,255,040.54	4,418,539.04
长期租赁	30,619,831.86	7,680,128.79	25,087,764.55	6,342,613.58
股权激励	964,366.03	124,273.97	-	-
合计	2,116,969,098.81	329,590,119.24	1,759,636,987.78	278,763,144.55

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项目	2025年12月31日		2024年12月31日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
长期租赁	27,621,937.04	6,821,436.73	23,359,972.70	5,856,977.58
固定资产财税差异	6,796,817.58	1,817,043.89	6,175,611.79	1,650,878.06
其他权益工具投资公允价值变动	32,508,706.35	9,700,598.00	-	-
其他非流动金融资产公允价值变动	4,414,676.13	662,201.42	4,416,735.37	662,510.31
境外子公司财税差异	13,828,830.27	3,182,320.71	12,356,897.52	3,039,563.10
合计	85,170,967.37	22,183,600.75	46,309,217.38	11,209,929.05

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项目	递延所得税资产和负债于2025年12月31日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于2025年12月31日余额	递延所得税资产和负债于2024年12月31日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于2024年12月31日余额
	递延所得税资产	12,386,902.23	317,203,217.01	11,120,755.68
递延所得税负债	12,386,902.23	9,796,698.52	11,120,755.68	89,173.37

(4) 未确认递延所得税资产明细

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
坏账准备	7,165,230.64	6,520,320.41
固定资产减值准备（含转入持有待售）	68,086,842.00	36,646,964.60
其他非流动资产减值准备	-	5,786,420.68
存货跌价准备	58,559,606.74	30,096,981.21
应付职工薪酬	42,478,368.36	47,157,292.36
预计负债-产品质量保证	36,441,175.05	24,012,547.69
预计负债-未决诉讼、亏损合同	1,308,374.11	12,250,737.79
可弥补亏损	924,954,123.69	710,697,751.78
未实现内部损益	321,483.91	2,386,071.40
政府补助	70,055,202.50	17,641,737.88
长期租赁	447,337.79	468,269.30
股权激励	104,390.14	-
衍生金融负债公允价值变动	764,437.51	-
合计	1,210,686,572.44	893,665,095.10

未确认的递延所得税资产的可抵扣暂时性差异主要为母公司及部分子公司亏损的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损，未来能否获得足够的应纳税所得额具有不确定性，因此没有确认为递延所得税资产。

（5）未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年 份	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
2025 年	-	7,898,593.39
2026 年	8,390,052.61	8,390,052.61
2027 年	15,745,699.15	15,231,275.78
2028 年	72,344,103.38	66,497,629.53
2029 年	165,261,261.46	136,507,763.13
2030 年	124,640,387.22	68,481,251.28
2031 年	49,210,623.36	54,005,225.11
2032 年	105,070,676.26	109,865,278.01
2033 年	89,905,890.28	87,727,777.46
2034 年	94,474,300.11	83,558,806.77
2035 年	110,539,795.73	-
无期限（注）	89,371,334.13	72,534,098.71
合计	924,954,123.69	710,697,751.78

注：部分海外子公司可弥补亏损没有期限，2026-2035 年不含该部分海外子公司数据。

21. 其他非流动资产

项 目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款及设	29,653,419.32	-	29,653,419.32	8,388,524.52	-	8,388,524.52

项目	2025年12月31日			2024年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
备款等						
合同履约成本	36,665.56	-	36,665.56	146,815.49	-	146,815.49
待处理非流动资产	-	-	-	13,374,935.89	5,786,420.68	7,588,515.21
合计	29,690,084.88	-	29,690,084.88	21,910,275.90	5,786,420.68	16,123,855.22

22. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	2025年12月31日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	93,329,429.62	93,329,429.62	其他	银行承兑汇票保证金、保函保证金、贷款保证金等
合计	93,329,429.62	93,329,429.62	—	—

(续上表)

项目	2024年12月31日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	19,612,734.12	19,612,734.12	其他	保函保证金、贷款保证金、保理保证金等
应收票据	39,840,396.21	39,828,922.18	其他	已背书及已贴现未终止确认应收商业承兑汇票
应收账款	9,793,749.26	9,793,467.20	抵押	境外子公司用于短期借款抵押
固定资产	82,494,119.09	41,012,689.95	查封	本公司子公司因诉讼案件被债权人向法院申请房产及土地使用权查封，该诉讼案件双方已达成和解，本公司已向债权人支付了银行承兑汇票，根据和解协议在银行承兑汇票到期承兑后解封
无形资产	13,027,559.60	9,097,877.72	查封	
合计	164,768,558.28	119,345,691.17	—	—

23. 短期借款

(1) 短期借款分类

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
信用借款	1,020,310,178.83	743,946,902.68
票据贴现借款	-	33,650,869.15
抵押借款	-	9,793,749.26
保证借款（注）	152,321,288.98	59,200,000.00
未到期应付利息	3,634,317.41	1,396,558.21
合计	1,176,265,785.22	847,988,079.30

注 保证借款为公司子公司深圳创维储能技术有限公司（以下简称“深圳创维储能”）及 STRONG Ges.m.b.H.的借款，包括：①深圳创维储能从创维集团财务有限公司取得保证借款 7,538 万元，由本公司提供担保，并由深圳创维储能的股东深圳创维数字技术有限公司、滁州创维光伏科技有限公司、滁州明创股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳汇明创兴储能合伙企业（有限合伙）、深圳市鹏腾储能科技合伙企业（有限合伙）提供反担保，反担保人按照

其持有的债务人股权比例按份承担保证责任，其中滁州创维光伏科技有限公司比例为 15%。②深圳创维储能从商业银行取得保证借款 5,920 万元，由本公司子公司深圳创维数字技术有限公司提供担保，并由滁州创维光伏科技有限公司、滁州明创股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳汇明创兴储能合伙企业（有限合伙）、深圳市鹏腾储能科技合伙企业（有限合伙）提供反担保，反担保人按照其持有的债务人股权比例按份承担保证责任，其中滁州创维光伏科技有限公司比例为 15%。③ STRONG Ges.m.b.H.从商业银行取得保证借款 215.42 万欧元，由本公司子公司深圳创维数字技术有限公司提供担保。

(2) 期末无已逾期未偿还的短期借款情况。

24. 衍生金融负债

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
远期外汇	764,437.51	-
合计	764,437.51	-

25. 应付票据

种类	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	299,591,264.86	383,998,980.42
商业承兑汇票	3,147,767.57	13,647,102.77
财务公司承兑汇票	75,152,332.46	63,897,370.82
合计	377,891,364.89	461,543,454.01

26. 应付账款

(1) 按性质列示

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付货款	2,561,272,148.47	1,752,463,454.25
合计	2,561,272,148.47	1,752,463,454.25

(2) 期末账龄超过 1 年的重要应付账款

项目	2025 年 12 月 31 日	未偿还或未结转的原因
单位一	20,781,009.91	尚未结算的货款
合计	20,781,009.91	

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

27. 预收款项

(1) 预收款项列示

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预收租金	643,977.34	254,254.20
合计	643,977.34	254,254.20

(2) 期末无账龄超过 1 年的重要预收款项。

28. 合同负债

(1) 合同负债情况

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
----	------------------	------------------

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
预收货款	69,340,209.33	48,633,032.17
合计	69,340,209.33	48,633,032.17

(2) 期末无账龄超过 1 年的重要合同负债。

29. 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	出售子公司减少	汇兑影响	2025年12月31日
一、短期薪酬	167,213,607.35	855,013,737.46	883,183,168.55	4,840,503.09	1,815,965.43	136,019,638.60
二、离职后福利-设定提存计划	1,240,955.79	86,234,494.66	84,866,045.78	-	89,617.87	2,699,022.54
三、辞退福利	127,481.00	16,663,860.52	16,663,860.52	-	-	127,481.00
合计	168,582,044.14	957,912,092.64	984,713,074.85	4,840,503.09	1,905,583.30	138,846,142.14

(2) 短期薪酬列示

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	出售子公司减少	汇兑影响	2025年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	165,611,522.86	786,162,475.66	813,564,609.21	4,840,503.09	1,802,188.77	135,171,074.99
二、职工福利费	932,973.00	13,518,341.38	14,336,526.12	-	197.94	114,986.20
三、社会保险费	162,340.62	25,314,989.68	25,382,610.93	-	12,218.77	106,938.14
其中：医疗保险费	162,340.62	21,346,610.65	21,414,206.45	-	12,193.32	106,938.14
工伤保险费	-	1,845,045.58	1,845,071.03	-	25.45	-
生育保险费	-	2,123,333.45	2,123,333.45	-	-	-
四、住房公积金	22,840.66	22,859,062.94	22,857,229.05	-	1,546.75	26,221.30
五、工会经费和职工教育经费	483,930.12	6,961,472.88	6,912,883.60	-	-	532,519.40
六、补充商业保险	0.09	197,394.92	129,309.64	-	-186.80	67,898.57
合计	167,213,607.35	855,013,737.46	883,183,168.55	4,840,503.09	1,815,965.43	136,019,638.60

(3) 设定提存计划列示

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	出售子公司减少	汇兑影响	2025年12月31日
离职后福利：						
1.基本养老保险	1,237,782.07	83,197,253.02	81,825,485.22	-	89,472.67	2,699,022.54
2.失业保险费	3,173.72	3,037,241.64	3,040,560.56	-	145.20	-
合计	1,240,955.79	86,234,494.66	84,866,045.78	-	89,617.87	2,699,022.54

30. 应交税费

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
增值税	5,900,902.37	5,425,255.55
城市维护建设税	1,389,051.63	513,423.16
教育费附加	595,309.35	220,038.52

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
地方教育附加	396,872.87	146,692.35
企业所得税	6,459,094.87	29,751,689.69
个人所得税	12,313,766.98	12,887,413.33
印花税及其他	4,000,503.02	2,689,839.75
合计	31,055,501.09	51,634,352.35

31. 其他应付款

(1) 分类列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	599,164,118.26	578,696,891.29
合计	599,164,118.26	578,696,891.29

(2) 其他应付款

①按款项性质列示其他应付款

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
押金及保证金	57,449,489.89	124,889,726.58
长期资产款项	174,602,973.53	197,805,694.50
往来款及其他	88,243,595.03	41,278,449.41
预提费用	219,356,059.81	214,723,020.80
限制性股票回购义务	59,512,000.00	-
合计	599,164,118.26	578,696,891.29

②期末无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

32. 一年内到期的非流动负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年内到期的预计负债-产品质量保证	49,023,728.29	-
一年内到期的租赁负债	6,354,961.12	4,738,743.35
合计	55,378,689.41	4,738,743.35

33. 其他流动负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预计负债-产品质量保证	4,791,903.19	57,843,643.85
预计负债-未决诉讼	-	12,191,795.89
预计负债-亏损合同	1,308,374.11	58,941.90
待转销项税额	5,964,551.90	3,703,753.33
合计	12,064,829.20	73,798,134.97

34. 租赁负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
-----	------------------	------------------

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
租赁付款额	38,972,045.85	31,302,305.31
减：未确认融资费用	7,904,876.20	5,746,271.46
小计	31,067,169.65	25,556,033.85
减：一年内到期的租赁负债	6,354,961.12	4,738,743.35
合计	24,712,208.53	20,817,290.50

35. 预计负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
产品质量保证	42,966,997.88	35,350,419.02
合计	42,966,997.88	35,350,419.02

36. 递延收益

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日	形成原因
与资产相关政府补助	112,672,126.98	13,217,153.47	25,544,796.80	100,344,483.65	详见附注九、2&3
与收益相关政府补助	17,507,325.00	5,985,966.53	8,545,056.60	14,948,234.93	
增值税加计抵减	47,781,872.30	31,490,810.54	7,737,653.72	71,535,029.12	
合计	177,961,324.28	50,693,930.54	41,827,507.12	186,827,747.70	—

37. 其他非流动负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
合同负债	-	10,138,815.39
合计	-	10,138,815.39

38. 股本

项 目	2024 年 12 月 31 日	本次增减变动 (+、-)					2025 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	1,150,216,072.00	8,600,000.00	-	-	-8,620,493.00	-20,493.00	1,150,195,579.00

本公司分别于 2025 年 3 月 21 日、2025 年 4 月 25 日召开第十二届董事会第六次会议及 2024 年年度股东大会，审议通过《关于变更回购股份用途并注销的议案》，同意变更 2022 年 3 月 18 日召开第十一届董事会第七次会议审议通过的《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的议案》的回购股份用途，由原方案“回购股份用于实施股权激励或员工持股计划”变更为“用于注销并减少注册资本”，本次注销的回购股份数量为 8,620,493 股，减少本公司股本 8,620,493.00 元。本次股本变动业经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2025 年 6 月 9 日出具容诚验字[2025]518Z0068 号验资报告。

本公司于 2025 年 12 月 15 日召开第十二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，同意授予 118 名激励对象 860 万股限制性股票，限制性股票的授予日为 2025 年 12 月 15 日，本次授予限制性股票增加本公司股本 8,600,000.00 元。本次股本变动业经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2025 年 12 月 31 日出具容诚验字[2025]518Z0178 号验资报告。

39. 资本公积

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
-----	---------------------	------	------	---------------------

项目	2024年 12月31日	本期增加	本期减少	2025年 12月31日
股本溢价	1,472,642,482.42	50,912,000.00	116,610,129.21	1,406,944,353.21
其他资本公积	-	971,693.59	-	971,693.59
合计	1,472,642,482.42	51,883,693.59	116,610,129.21	1,407,916,046.80

如注释五、38 股本所述，因本期注销原回购的库存股，冲减股本 8,620,493.00 元和库存股 125,230,622.21 元，相应冲减股本溢价 116,610,129.21 元。因本期新增授予 860 万股限制性股票，实际收到员工出资款 59,512,000.00 元，相应计入股本溢价 50,912,000.00 元。

因本期实施股权激励计划分摊确认股份支付费用，归属于母公司部分计入其他资本公积 960,953.86 元，同时对于股权激励税法可抵扣金额超过账面确认费用部分相应的递延所得税影响计入其他资本公积 10,739.73 元。

40. 库存股

项目	2024年 12月31日	本期增加	本期减少	2025年 12月31日
库存股	125,230,622.21	59,512,000.00	125,230,622.21	59,512,000.00

如注释五、38 股本所述，因本期注销原回购的库存股，冲减库存股 125,230,622.21 元。因本期实施的股权激励计划尚未达到解禁条件，本公司确认限制性股票回购义务，计入库存股 59,512,000.00 元。

41. 其他综合收益

项目	2024年 12月31日	本期发生金额					2025年 12月31日	
		本期所得税前 发生额	减：前期 计入 其他综合 收益 当期转 入损益	减：前期 计入 其他综合 收益 当期转 入留存 收益	减：所得税 费用	税后归属于 母公司		税后归属于 少数股东
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其他权益工 具投资公允 价值变动	-	32,650,002.31	-	-	9,742,760.72	22,907,241.59	-	22,907,241.59
二、将重分类进损益的其他综合收益								
外币财务报 表折算差额	-42,866,437.04	7,864,264.04	-	-	-	7,864,264.04	-303,758.87	-35,002,173.00
其他综合 收益合计	-42,866,437.04	40,514,266.35	-	-	9,742,760.72	30,771,505.63	-303,758.87	-12,094,931.41

42. 盈余公积

项目	2024年 12月31日	本期增加	本期减少	2025年 12月31日
法定盈余公积	419,282,418.87	37,157,347.81	-	456,439,766.68
合计	419,282,418.87	37,157,347.81	-	456,439,766.68

本期盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润 10% 提取法定盈余公积金。

43. 未分配利润

项目	2025 年度	2024 年度

项 目	2025 年度	2024 年度
调整前上期末未分配利润	3,568,020,187.06	3,526,996,604.05
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后期初未分配利润	3,568,020,187.06	3,526,996,604.05
加：本期归属于母公司所有者的净利润	179,863,246.73	250,798,101.30
减：提取法定盈余公积	37,157,347.81	38,254,361.39
应付普通股股利	148,407,446.82	171,520,156.90
期末未分配利润	3,562,318,639.16	3,568,020,187.06

44. 营业收入和营业成本

项 目	2025 年度		2024 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,785,205,525.79	7,620,497,671.78	8,664,829,486.67	7,401,634,733.81
其他业务	23,664,850.18	17,655,060.21	28,439,745.82	26,011,295.55
合计	8,808,870,375.97	7,638,152,731.99	8,693,269,232.49	7,427,646,029.36

(1) 主营业务收入、主营业务成本的分解信息

项 目	2025 年度							
	智能终端分部		液晶显示分部		汽车电子分部		收入合计	成本合计
	收入	成本	收入	成本	收入	成本		
按经营地区分类								
境外销售	3,566,409,360.84	2,946,046,521.10	15,601,313.18	13,165,016.54	76,858.39	37,612.08	3,582,087,532.41	2,959,249,149.72
境内销售	3,354,863,550.04	2,949,019,133.48	394,299,714.02	407,666,549.44	1,453,954,729.32	1,304,562,839.13	5,203,117,993.38	4,661,248,522.05
合计	6,921,272,910.88	5,895,065,654.59	409,901,027.20	420,831,565.98	1,454,031,587.71	1,304,600,451.21	8,785,205,525.79	7,620,497,671.78
按产品类型分类								
智能终端	6,572,250,640.01	5,672,892,622.97	-	-	2,484,946.17	2,030,376.02	6,574,735,586.18	5,674,922,998.99
专业显示	178,549.21	47,995.81	409,901,027.20	420,831,565.98	1,442,631,509.27	1,297,971,692.78	1,852,711,085.68	1,718,851,254.57
运营服务	348,843,721.66	222,125,035.81	-	-	8,915,132.27	4,598,382.41	357,758,853.93	226,723,418.22
合计	6,921,272,910.88	5,895,065,654.59	409,901,027.20	420,831,565.98	1,454,031,587.71	1,304,600,451.21	8,785,205,525.79	7,620,497,671.78

(续上表)

项 目	2024 年度							
	智能终端分部		液晶显示分部		汽车电子分部		收入合计	成本合计
	收入	成本	收入	成本	收入	成本		
按经营地区分类								
境外销售	3,563,911,326.78	2,900,640,974.82	41,623,383.62	39,401,143.14	269,004.43	85,487.94	3,605,803,714.83	2,940,127,605.90
境内销售	3,362,107,578.34	2,890,160,803.69	442,849,398.27	472,706,970.58	1,254,068,795.23	1,098,639,353.64	5,059,025,771.84	4,461,507,127.91
合计	6,926,018,905.12	5,790,801,778.51	484,472,781.89	512,108,113.72	1,254,337,799.66	1,098,724,841.58	8,664,829,486.67	7,401,634,733.81
按产品类型分类								
智能终端	6,545,149,714.61	5,491,295,619.22	-	-	12,999,674.24	10,614,626.76	6,558,149,388.85	5,501,910,245.98

项 目	2024 年度							
	专业显示	3,672,277.28	2,550,429.82	484,245,376.97	511,966,317.32	1,226,972,341.50	1,078,070,890.09	1,714,889,995.75
运营服务	377,196,913.23	296,955,729.47	227,404.92	141,796.40	14,365,783.92	10,039,324.73	391,790,102.07	307,136,850.60
合计	6,926,018,905.12	5,790,801,778.51	484,472,781.89	512,108,113.72	1,254,337,799.66	1,098,724,841.58	8,664,829,486.67	7,401,634,733.81

(2) 本期主营业务收入前五名

项 目	本期发生额	占比
单位一	615,589,290.81	6.99%
单位二	535,326,138.14	6.08%
单位三	446,557,841.47	5.07%
单位四	270,404,308.03	3.07%
单位五	249,160,420.82	2.83%
合计	2,117,037,999.27	24.04%

(3) 营业收入扣除情况

项 目	2025 年度		2024 年度	
	金额（万元）	具体扣除情况	金额（万元）	具体扣除情况
营业收入	880,887.04	—	869,326.92	—
营业收入扣除项目合计金额	5,008.05	—	6,368.68	—
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重（%）	0.57%	—	0.73%	—
一、与主营业务无关的业务收入	—	—	—	—
1.正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	2,366.49	销售材料、物流服务、租赁服务、运营服务、专业服务实现的其他业务收入	2,843.97	销售材料、租赁服务、运营服务、物业管理、生产服务、维保服务、专业服务实现的其他业务收入

项 目	2025 年度		2024 年度	
	金额（万元）	具体扣除情况	金额（万元）	具体扣除情况
2.不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。	-	—	-	—
3.本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	2,641.56	贸易业务产生的收入	3,524.71	贸易业务产生的收入
4.与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。	-	—	-	—
5.同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。	-	—	-	—
6.未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	-	—	-	—
与主营业务无关的业务收入小计	5,008.05	—	6,368.68	—
二、不具备商业实质的收入	—	—	—	—
1.未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。	-	—	-	—
2.不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。	-	—	-	—
3.交易价格显失公允的业务产生的收入。	-	—	-	—
4.本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。	-	—	-	—
5.审计意见中非标准审计意见涉及的收入。	-	—	-	—
6.其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。	-	—	-	—
不具备商业实质的收入小计	-	—	-	—
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	—	—	—	—
营业收入扣除后金额	875,878.99	—	862,958.24	—

45. 税金及附加

项 目	2025 年度	2024 年度
城市维护建设税	8,616,284.28	9,581,235.24
教育费附加	3,693,556.62	4,054,026.86
地方教育附加	2,463,204.54	2,789,712.53
车船税	3,180.00	4,500.00
城镇土地使用税	927,243.75	927,243.75
印花税	6,053,373.04	5,796,147.98
房产税	8,386,841.70	3,081,679.72
境外子公司当地税种	1,206,211.61	936,127.40
合计	31,349,895.54	27,170,673.48

46. 销售费用

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	197,235,493.24	193,444,137.56
专业服务费	41,479,845.68	34,067,415.12
行政办公费	27,149,154.91	26,412,950.66
物料制作及耗用	8,180,478.15	8,573,194.67
交通差旅费	37,834,504.99	31,382,130.86
仓储及物流费	22,627,302.88	22,696,110.09
市场营销费	29,879,129.44	22,029,363.41
特许权使用费	71,950.86	86,734.19
物业类支出	6,664,180.52	6,937,134.14
折旧及摊销	4,232,746.22	3,473,800.90
佣金及手续费	92,666,408.98	91,906,184.81
业务招待费	26,719,408.45	25,893,260.95
合计	494,740,604.32	466,902,417.36

47. 管理费用

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	124,699,328.28	116,820,708.05
专业服务费	16,116,260.17	16,132,001.63
行政办公费	6,319,203.37	6,902,825.18
物料制作及耗用	1,322,065.01	982,510.76
交通差旅费	1,621,966.70	2,428,011.59
仓储及物流费	475,349.68	1,720,021.60
特许权使用费	2,402,603.78	2,340,137.30
物业类支出	8,918,959.92	7,896,086.62

项 目	2025 年度	2024 年度
折旧及摊销	33,758,538.65	6,857,219.21
业务招待费	3,267,387.71	4,262,181.45
税费损失	675,260.64	386,906.73
合计	199,576,923.91	166,728,610.12

48. 研发费用

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	376,787,648.94	391,489,255.88
专业服务费	21,586,409.32	23,413,552.30
行政办公费	9,287,119.06	11,393,016.38
物料制作及耗用	28,556,848.55	22,645,144.19
交通差旅费	6,990,215.90	6,245,754.85
仓储及物流费	127,135.80	198,385.95
特许权使用费	79,302.95	1,029,646.73
物业类支出	14,225,550.57	18,115,859.07
折旧及摊销	25,396,260.56	38,010,610.05
业务招待费	-	7,220.15
合计	483,036,491.65	512,548,445.55

49. 财务费用

项 目	2025 年度	2024 年度
利息支出	29,823,077.12	36,961,176.16
其中：租赁负债利息支出	2,789,768.70	2,549,766.56
减：利息收入	83,704,823.44	105,833,266.50
汇兑损益	-17,323,933.06	3,442,969.51
银行手续费及其他	5,547,794.93	5,381,827.61
合计	-65,657,884.45	-60,047,293.22

50. 其他收益

项 目	2025 年度	2024 年度
增值税返还	58,888,607.16	68,092,135.74
增值税加计抵减	7,737,653.72	5,278,452.50
增值税减免	50,050.00	-
代扣代缴手续费返还	695,262.33	1,383,874.72
其他政府补助	40,737,336.12	60,565,151.84
合计	108,108,909.33	135,319,614.80

本公司政府补助详见附注九、3 计入当期损益的政府补助。

51. 投资收益

项 目	2025 年度	2024 年度
权益法核算的长期股权投资收益（注）	-8,489,536.81	-7,808,608.71
远期外汇交割损益	-4,624,156.03	-2,016,234.24
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-14,354,191.35	-15,011,104.70
处置长期股权投资产生的投资收益	188,331,085.54	4,414,724.49
理财产品取得的投资收益	-	1,317,900.78
合计	160,863,201.35	-19,103,322.38

注：本公司联营公司惠州创维建设发展有限公司承接公司惠州创维数字产业园项目的代建工程，2025 年该项逆流交易产生的未实现内部交易损益 908,969.73 元在合并层面抵消，冲减权益法核算的长期股权投资 908,969.73 元。本公司控股子公司深圳创维储能技术有限公司向联营公司创拓聚能（东莞市）新能源科技有限公司销售产品，2025 年该交易产生的未实现内部交易损益-74,124.28 元在合并层面抵消，冲减权益法核算的长期股权投资-74,124.28 元。

52. 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	2025 年度	2024 年度
远期外汇公允价值变动	-1,876,735.35	-767,940.53
其他非流动金融资产公允价值变动	-2,059.24	50,389.87
合计	-1,878,794.59	-717,550.66

53. 信用减值损失

项 目	2025 年度	2024 年度
应收票据坏账损失	-12,353.28	-22,396.79
应收账款坏账损失	8,136,429.10	80,572,391.37
其他应收款坏账损失	2,383,216.99	-2,080,777.30
长期应收款坏账损失	201,578.34	-202,726.42
合计	10,708,871.15	78,266,490.86

54. 资产减值损失

项 目	2025 年度	2024 年度
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-98,763,653.30	-67,170,621.48
固定资产减值损失	-31,838,916.59	-36,646,964.60
其他非流动资产减值损失	-	-5,786,420.68
商誉减值损失	-	-13,469,041.36
合计	-130,602,569.89	-123,073,048.12

55. 资产处置收益

项 目	2025 年度	2024 年度
处置未划分为持有待售的固定资产、使用权资产的处置利得或损失		
其中：固定资产	-5,271,325.99	-2,542,630.73
使用权资产	164,967.75	1,814,918.44
合计	-5,106,358.24	-727,712.29

56. 营业外收入

项目	2025 年度	2024 年度	计入当期非经常性损益的金额
违约金及罚没收入	1,333,092.17	11,373,814.63	1,333,092.17
不再支付款项	665,433.93	4,768,365.31	665,433.93
合计	1,998,526.10	16,142,179.94	1,998,526.10

57. 营业外支出

项目	2025 年度	2024 年度	计入当期非经常性损益的金额
亏损合同	1,308,374.11	58,941.90	1,308,374.11
违约金及赔偿款支出	449,616.88	1,269,716.26	449,616.88
捐赠支出	266,006.65	584,929.45	266,006.65
非流动资产毁损报废损失	987,755.58	14,870.68	987,755.58
其他	508,748.41	102,391.38	508,748.41
合计	3,520,501.63	2,030,849.67	3,520,501.63

58. 所得税费用

(1) 所得税费用的组成

项目	2025 年度	2024 年度
当期所得税费用	47,498,501.65	70,802,069.79
递延所得税费用	-50,245,470.96	-69,829,360.29
合计	-2,746,969.31	972,709.50

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项目	2025 年度	2024 年度
利润总额	168,242,896.59	236,396,152.32
按法定/适用税率计算的所得税费用	42,060,724.14	59,099,038.08
子公司适用不同税率的影响	-40,064,420.96	-56,118,908.87
调整以前期间所得税的影响	315,957.68	249,543.34
非应税收入的影响	-11,881,094.88	655,863.95
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	4,847,914.49	13,499,338.40
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,935,744.93	-15,570,918.08
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	58,665,132.71	53,157,027.04
研发费用加计扣除	-54,755,437.56	-53,998,274.36
所得税费用	-2,746,969.31	972,709.50

59. 其他综合收益

其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况以及其他综合收益各项目的调节情况详见附注五、41 其他综合收益。

60. 现金流量表项目注释

(1) 与经营活动有关的现金

①收到的其他与经营活动有关的现金

项目	2025 年度	2024 年度
----	---------	---------

项 目	2025 年度	2024 年度
收到的补贴收入款(除税收返还款)	25,850,602.72	114,771,492.01
收到的押金保证金	61,138,053.54	116,934,004.21
收到的往来款	7,788,452.69	11,751,027.50
利息收入	144,956,723.20	73,650,769.74
其他	24,064,935.75	7,042,038.83
合计	263,798,767.90	324,149,332.29

②支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
支付的制造费用	48,575,853.36	53,521,798.76
支付的其他销售费用	285,780,257.83	301,183,154.14
支付的其他管理费用	57,100,428.71	70,943,199.64
支付的其他研发费用	48,145,784.92	45,781,621.82
支付的往来款	9,823,381.45	11,461,393.63
支付的押金保证金	111,963,260.15	77,315,773.64
支付的与短期租赁有关的现金	54,357,458.53	55,296,872.03
其他	15,700,141.35	17,484,235.96
合计	631,446,566.30	632,988,049.62

(2) 与投资活动有关的现金

①收到的其他与投资活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
收回长期资产的押金及保证金	21,413,000.00	24,140,000.00
收回定期存款及利息	-	30,277,500.00
解冻投资资金	-	260,202.78
合计	21,413,000.00	54,677,702.78

②支付的其他与投资活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
支付的长期资产押金及保证金	13,742,911.60	26,619,030.00
存出定期存款	-	30,000,000.00
冻结投资资金	-	229,651.76
合计	13,742,911.60	56,848,681.76

(3) 与筹资活动有关的现金

①收到的其他与筹资活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
收回的筹资保证金	15,689,096.10	78,158,600.22
合计	15,689,096.10	78,158,600.22

②支付的其他与筹资活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
支付的筹资保证金	53,299,036.92	10,642,838.17
向少数股东退还股本	-	14.29
支付的与长期租赁有关的现金	9,640,305.67	9,792,416.04
合计	62,939,342.59	20,435,268.50

③筹资活动产生的各项负债变动情况

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加		本期减少		2025 年 12 月 31 日
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	847,988,079.30	2,124,315,274.75	165,427,425.89	1,865,040,689.31	96,424,305.41	1,176,265,785.22
应付股利	-	-	151,393,046.82	151,393,046.82	-	-
租赁负债（含 1 年内到期）	25,556,033.85	-	17,625,265.72	9,640,305.67	2,473,824.25	31,067,169.65
其他应付款-限制性股票回购义务	-	59,512,000.00	-	-	-	59,512,000.00
合计	873,544,113.15	2,183,827,274.75	334,445,738.43	2,026,074,041.80	98,898,129.66	1,266,844,954.87

(4) 本公司无以净额列报现金流量的情况。

61. 现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	2025 年度	2024 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	170,989,865.90	235,423,442.82
加：资产减值准备	130,602,569.89	123,073,048.12
信用减值准备	-10,708,871.15	-78,266,490.86
固定资产折旧	115,310,983.12	98,107,107.36
使用权资产折旧	7,787,364.83	8,898,453.85
无形资产摊销	12,998,807.34	13,345,863.59
长期待摊费用摊销	5,052,758.09	11,305,472.23
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	5,106,358.24	727,712.29
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	987,755.58	14,870.68
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	1,878,794.59	717,550.66
财务费用（收益以“—”号填列）	11,607,309.71	39,528,216.20
投资损失（收益以“—”号填列）	-175,255,030.60	4,092,217.68
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-50,392,172.97	-71,015,697.01
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	146,701.68	1,186,336.72
存货的减少（增加以“—”号填列）	-1,229,757,863.57	240,798,219.40
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	74,888,413.11	332,664,654.22

补充资料	2025 年度	2024 年度
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	672,070,206.45	-626,958,690.37
经营活动产生的现金流量净额	-256,686,049.76	333,642,287.58
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
新增使用权资产	-	-
不涉及现金收支的供应商融资安排	79,557,894.68	243,931,913.67
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,757,889,351.68	3,146,269,581.84
减：现金的期初余额	3,146,269,581.84	3,471,306,353.71
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-388,380,230.16	-325,036,771.87

公司不涉及当期现金收支、但影响财务状况的重大活动为本期背书转让银行承兑汇票、财务公司承兑汇票、商业承兑汇票（已到期）合计 451,679,249.17 元，见附注十、4。

(2) 本期收到的处置子公司的现金净额

项目	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	116,440,000.00
其中：深圳蜂驰电子科技有限公司及其子公司	116,440,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	26,195,444.29
其中：深圳蜂驰电子科技有限公司及其子公司	26,195,444.29
处置子公司收到的现金净额	90,244,555.71

(3) 现金和现金等价物构成情况

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一、现金	2,757,889,351.68	3,146,269,581.84
其中：库存现金	63,364.32	417.01
可随时用于支付的银行存款	2,757,807,412.03	3,145,270,168.91
可随时用于支付的其他货币资金	18,575.33	998,995.92
二、现金等价物	-	-
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	2,757,889,351.68	3,146,269,581.84
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

本公司期末无使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况。

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

项目	2025 年度	2024 年度	理由
未到期应收利息	94,499,056.25	156,366,778.55	尚未到期收取

项 目	2025 年度	2024 年度	理 由
受限货币资金	93,329,429.62	19,612,734.12	无法随时支取
合计	187,828,485.87	175,979,512.67	

(5) 供应商融资安排

① 供应商融资安排的条款和条件

供应商融资安排 1: 委托银行代公司支付供应商货款。公司通过与银行签订《授信额度合同》或《借款合同》，由银行给予公司一定综合授信额度，在授信额度最高限额内，银行根据公司的提款申请和支付委托，将贷款资金支付给符合合同约定用途的公司交易对象，代付到期后公司归还银行代付融资本息及费用。与原付款到期日相比，该项供应商融资安排延长了公司的付款期。

供应商融资安排 2: 公司向银行融资后通过公司贷款专户支付供应商货款。公司通过与银行签订《借款合同》，向银行申请办理基于进口贸易（采购业务）的融资业务，银行根据公司的提款申请将贷款资金发放至公司贷款专户，由公司提交境外汇款申请书向银行申请将公司贷款专户资金支付给对应交易对象，贷款到期后归还融资款项。与原付款到期日相比，该项供应商融资安排延长了公司的付款期。

② 属于供应商融资安排的金融负债在资产负债表中的列报项目和账面金额以及供应商已从融资提供方收到的款项

列报项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
短期借款	1,176,265,785.22	847,988,079.30
其中：供应商已收到的款项	466,341,559.16	300,882,782.36

③ 属于供应商融资安排的金融负债的付款到期日区间

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
属于供应商融资安排的金融负债	自收到发票后的 210-435 天	自收到发票后的 210-435 天
不属于供应商融资安排的可比应付账款	自收到发票后的 30-90 天	自收到发票后的 30-90 天

④ 属于供应商融资安排的金融负债中不涉及现金收支的当期变动的类型和影响

本公司因供应商融资安排，2025 年度终止确认应付账款同时确认短期借款的金额为 79,557,894.68 元，属于不涉及现金收支的变动。

62. 外币货币性项目

(1) 外币货币性项目：

项 目	2025 年 12 月 31 日 外币余额	折算汇率	2025 年 12 月 31 日 折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	20,562,607.26	7.02880	144,530,449.87
欧元	1,231,287.40	8.23550	10,140,270.34
匈牙利福林	15,543,861.75	0.02134	331,706.01
波兰兹罗提	86,698.05	1.94974	169,038.66
港币	114,222.52	0.90322	103,168.06
挪威克朗	66,371.77	0.69682	46,249.17
英镑	132.35	9.43460	1,248.67
应收账款			
其中：美元	134,102,309.89	7.02880	942,578,289.52
欧元	630,428.54	8.23550	5,191,895.81

项目	2025年12月31日 外币余额	折算汇率	2025年12月31日 折算人民币余额
其他应收款			
其中：美元	597,715.31	7.02880	4,201,221.26
欧元	10,000.00	8.23550	82,355.00
港币	20,000.00	0.90322	18,064.40
短期借款			
其中：美元	66,786,733.57	7.02880	469,430,579.84
欧元	21,171,031.55	8.23550	174,354,081.72
应付账款			
其中：美元	111,503,688.81	7.02880	783,737,106.11
欧元	403,153.33	8.23550	3,320,170.24
瑞士法郎	18,609.20	8.85100	164,710.00
其他应付款			
其中：美元	2,303,945.80	7.02880	16,193,973.82
港币	23,422.35	0.90322	21,155.53

(2) 境外经营实体说明

重要境外经营实体	境外主要经营地	记账本位币	选择依据
KAIRVAM ELECTRONICS INDIA PRIVATE LIMITED	印度	印度卢比	经营地通用货币
Strong Media Group Limited	奥地利、法国、德国等	欧元等	经营地通用货币
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	南非	南非兰特	经营地通用货币
SKW Digital Technology MX	墨西哥	墨西哥比索	经营地通用货币
STRONG TECHNOLOGY UK LTD (原 Caldero Holdings Limited)	英国	英镑	经营地通用货币
Vionn Technology LTD	美国	美元	经营地通用货币
SKY GREEN ENERGY SA LTD	南非	南非兰特	经营地通用货币
Strong Energy USA Limited	美国	美元	经营地通用货币
SKW DIGITAL TECHNOLOGY CO S.A.S	哥伦比亚	哥伦比亚比索	经营地通用货币

注：Strong Media Group Limited 旗下包含位于欧洲多国的 11 家全资子公司，上表列示部分主要经营地。

63. 租赁

(1) 本公司作为承租人

与租赁相关的当期损益及现金流

项目	2025 年度金额	2024 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	50,197,143.90	51,182,965.03
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	-	-
租赁负债的利息费用	2,789,768.70	2,549,766.56
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	-	-

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
转租使用权资产取得的收入	-	-
与租赁相关的总现金流出	63,997,764.20	65,089,288.07
售后租回交易产生的相关损益	-	-

(2) 本公司作为出租人

①经营租赁

A. 租赁收入

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
租赁收入	34,710,558.73	31,718,922.96
其中：未纳入租赁收款额计量的可变租赁付款额相关收入	-	-

B. 资产负债表日后连续五个会计年度每年将收到的未折现租赁收款额，以及剩余年度将收到的未折现租赁收款额总额

年 度	期末金额	期初金额
第一年	21,881,431.44	20,735,251.25
第二年	9,056,689.70	6,813,692.00
第三年	5,051,596.50	2,040,089.50
第四年	3,327,012.00	555,906.00
第五年	3,218,015.70	59,215.00
五年后未折现租赁收款额总额	-	-

②融资租赁

本公司本期无融资租赁活动。

(六) 研发支出

1. 按费用性质列示

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	376,787,648.94	391,489,255.88
专业服务费	21,586,409.32	23,413,552.30
行政办公费	9,287,119.06	11,393,016.38
物料制作及耗用	28,556,848.55	22,645,144.19
交通差旅费	6,990,215.90	6,245,754.85
仓储及物流费	127,135.80	198,385.95
特许权使用费	79,302.95	1,029,646.73
物业类支出	14,225,550.57	18,115,859.07
折旧及摊销	25,396,260.57	38,010,610.05
业务招待费	-	7,220.15
合计	483,036,491.65	512,548,445.55
其中：费用化研发支出	483,036,491.65	512,548,445.55
资本化研发支出	-	-

2. 开发支出

本公司本期无符合资本化条件的研发项目开发支出。

3. 重要的外购在研项目情况

本公司期末无重要外购在研项目。

(七) 合并范围的变更

1. 本期未发生非同一控制下企业合并。

2. 本期未发生同一控制下企业合并。

3. 本期未发生反向购买。

4. 处置子公司

(1) 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例 (%)	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
深圳蜂驰电子科技有限公司	116,440,000.00	51.60 (注)	股权转让及被动稀释	2025年11月30日	已按股权转让协议约定收到股权转让款及董事会改组	81,925,672.54

(续上表)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
深圳蜂驰电子科技有限公司	32.40	21,671,787.00	128,077,200.00	106,405,413.00	评估值	-

注：丧失控制权时点的处置比例包含本公司直接处置蜂驰电子 40% 股权、以及因其他股东新增出资导致本公司持有蜂驰电子的股权被动稀释，减少 11.60% 股权。

本公司分别于 2025 年 10 月 24 日和 2025 年 11 月 21 日召开第十二届董事会第十一次会议、第十一届监事会第十次会议及 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于出售子公司股权及放弃同比例增资权暨关联交易的议案》，同意本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）将其所持深圳蜂驰电子科技有限公司（以下简称“蜂驰电子”）认缴注册资本人民币 400 万元的股权（对应 40% 股权）以 11,644 万元的价格（蜂驰电子 100% 股权评估作价 29,110 万元）转让给创维集团有限公司（以下简称“创维集团”）。同时，蜂驰电子新增注册资本人民币 357.95 万元，由创维集团以其所持有深圳安时达技术服务有限公司（以下简称“安时达”）100% 的股权评估作价 10,420 万元实缴其所认购的上述新增注册资本。上述两项交易构成一揽子交易，深圳创维数字已于 2025 年 11 月 28 日收到股权转让款，创维集团于当月完成对蜂驰电子的增资，蜂驰电子于当月完成董事会改组。由于上述股权变动，本公司全资子公司深圳创维数字对蜂驰电子的持股比例由 84% 下降至 32.40%，期末不再纳入本公司财务报表合并范围，对蜂驰电子的投资由成本法转为权益法核算。本公司以 2024 年 12 月 31 日为评估基准日，聘请评估机构深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司分别对本次股权交易涉及的蜂驰电子和安时达的股东全部权益价值进行了评估，采用收益法评估的蜂驰电子股东全部权益于评估基准日的评估值为 29,110 万元人民币（鹏信资评报字[2025]第 S370 号），采用收益法评估的安时达股东全部权益于评估基准日的评估值为 10,420.00 万元人民币（鹏信资评报字[2025]第 S368 号）。

5. 其他原因的合并范围变动

2025 年 1 月，本公司全资子公司 Strong Bulgaria LTD 因经营策略调整予以注销清算。

2025 年 5 月，本公司全资子公司惠州创维产业园管理有限公司新设成立惠州三件套餐饮有限公司，注册资本 500 万元。

2025 年 8 月，本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司新设成立 SKW DIGITAL TECHNOLOGY CO S.A.S.,

注册资本 100 万美元。

(八) 在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
深圳创维数字技术有限公司	2,027,034,113.53 人民币	深圳	深圳	商品制造与销售	100	-	反向购买
深圳市创维软件有限公司	50,000,000 人民币	深圳	深圳	软件开发	-	100	设立
北京创维海通数字技术有限公司	10,000,000 人民币	北京	北京	商品销售	-	100	设立
才智商店有限公司	290,000,000 人民币 +10,000 港币	香港	香港	商品销售	-	100	设立
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	1,000 南非兰特	南非	南非	商品制造与销售	-	51	收购
Strong Media Group Limited	100 美元	欧洲	英属维京群岛	商品销售	-	100	收购
深圳创维汽车智能有限公司	140,000,000 人民币	深圳	深圳	商品制造与销售	-	100	收购
深圳蜂驰信息服务有限公司	10,000,000 人民币	深圳	深圳	运营服务	-	100	设立
KAIRVAM ELECTRONICS INDIA PRIVATE LIMITED	5,000,000 印度卢比	印度	印度	商品销售	-	100	设立
创维液晶器件（深圳）有限公司	200,000,000 人民币	深圳	深圳	商品制造与销售	49	51	收购
SKW Digital Technology MX	1,700,000 墨西哥比索	墨西哥	墨西哥	商品销售	-	100	设立
STRONG TECHNOLOGY UK LTD	100 英镑	英国	英国	商品销售	-	100	设立
Caldero Limited	4,094,602 英镑	英国	英国	商品销售	-	100	收购
遂宁创维光电科技有限公司	10,000,000 人民币	遂宁	遂宁	商品制造与销售	-	100	设立
(株)创维智能汽车韩国研究院	1,000,000,000 韩元	韩国	韩国	商品销售	-	70	设立
广州创维汽车智能有限公司	1,000,000,000 人民币	广州	广州	暂未投入运营	-	100	设立
深圳创维新世界科技有限公司	15,000,000 人民币	深圳	深圳	商品制造与销售	-	66	收购
惠州创维智显科技有限公司	50,000,000 人民币	惠州	惠州	商品制造与销售	-	100	设立
惠州创维数字技术有限公司	1,000,000,000 人民币	惠州	惠州	商品制造与销售	-	100	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
深圳创维储能技术有限公司	50,000,000 人民币	深圳	深圳	商品制造与销售	-	66	设立
香港创维储能国际有限公司	571,000 美元	香港	香港	商品销售	-	66	设立
SKYWORTH GREEN ENERGY SA (PTY) LTD	9,500,000 南非兰特	南非	南非	商品销售	-	66	设立
香港维昂科技有限公司	36,307,530 人民币	香港	香港	商品销售	-	100	设立
Vionn Technology Limited	5,050,000 美元	美国	美国	商品销售	-	100	设立
Strong Energy USA Limited	70,000 美元	美国	美国	商品销售	-	66	设立
惠州创维产业园管理有限公司	5,000,000 人民币	惠州	惠州	运营服务	-	100	设立
惠州三件套餐饮有限公司	5,000,000 人民币	惠州	惠州	餐饮服务	-	100	设立
SKW DIGITAL TECHNOLOGY CO S.A.S	1,000,000 美元	哥伦比亚	哥伦比亚	商品销售	-	100	设立

(2) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东的持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
深圳创维储能技术有限公司	34%	-14,249,727.99	-	-25,408,936.52

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	2025 年 12 月 31 日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
深圳创维储能技术有限公司	91,352,972.81	30,928,113.24	122,281,086.05	193,825,804.84	2,236,270.97	196,062,075.81

(续上表)

子公司名称	2024 年 12 月 31 日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
深圳创维储能技术有限公司	42,959,955.99	27,558,690.21	70,518,646.20	101,266,653.12	105,536.94	101,372,190.06

(续上表)

子公司名称	2025 年度			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
深圳创维储能技术有限公司	79,830,015.43	-41,910,964.67	-42,959,235.49	-53,334,574.08

(续上表)

子公司名称	2024 年度
-------	---------

	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
深圳创维储能技术有限公司	16,529,032.92	-46,532,557.12	-46,531,370.27	-56,372,279.60

2. 本期无在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易。

3. 在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

项目	2025 年 12 月 31 日 / 2025 年 度	2024 年 12 月 31 日 / 2024 年 度
合营企业：		
Idigital Electronics Private Limited	-	2,382,044.50
投资账面价值合计	-	2,382,044.50
下列各项按持股比例计算的合计数	256,194.43	143,609.59
——净利润	256,194.43	143,609.59
——其他综合收益	-	-
——综合收益总额	256,194.43	143,609.59
联营企业：		
深圳蜂驰电子科技有限公司	129,537,334.13	-
创维集团财务有限公司	102,811,635.68	103,114,621.43
惠州创维建设发展有限公司	41,133,630.89	49,926,031.79
深圳创想悦动科技有限公司	7,769,230.89	-
江西电广科技有限公司	5,701,859.46	5,722,116.16
广东博华超高清创新中心有限公司	4,736,564.11	5,024,778.30
广东创益能源有限公司	1,623,111.75	1,516,310.03
创拓聚能（东莞市）新能源科技有限公司	590,270.01	-
威尔空间元宇宙产业园发展（哈尔滨）有限公司	-	-
投资账面价值合计	293,903,636.92	165,303,857.71
下列各项按持股比例计算的合计数	-7,910,885.79	-6,829,251.11
——净利润	-7,910,885.79	-6,829,251.11
——其他综合收益	-	-
——综合收益总额	-7,910,885.79	-6,829,251.11

(2) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

合营企业或 联营企业名称	2024 年 12 月 31 日 累积未确认的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净利润)	2025 年 12 月 31 日 累积未确认的损失
威尔空间元宇宙产业园发展（哈尔滨）有限公司	63,555.26	7,012.90	70,568.16

(九) 政府补助

1. 期末按应收金额确认的政府补助

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无应收政府补助款项。

2. 涉及政府补助的负债项目

资产负债表 列报项目	2024 年 12 月 31 日 余额	本期新增补助 金额	本期计入营 业外收入金 额	本期转入其他 收益	本期其他变动	2025 年 12 月 31 日 余额	与资产/收益 相关
递延收益	112,672,126.98	13,217,153.47	-	17,970,796.80	-7,574,000.00	100,344,483.65	与资产相关
递延收益	17,507,325.00	5,985,966.53	-	8,545,056.60	-	14,948,234.93	与收益相关
合计	130,179,451.98	19,203,120.00	-	26,515,853.40	-7,574,000.00	115,292,718.58	—

本期计入当期损益金额中，计入其他收益金额为 26,515,853.40 元，计入营业外收入或冲减营业成本金额为零。本期其他变动为向其他公司转出联合申报的政府补助。

3. 计入当期损益的政府补助

利润表列报项目	2025 年度	2024 年度	与资产/收益相关
其他收益	17,970,796.80	14,254,237.50	与资产相关
其他收益	22,766,539.32	46,310,914.34	与收益相关
合计	40,737,336.12	60,565,151.84	

(十) 与金融工具相关的风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理，本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款以及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于国有控股银行、其他大中型商业银行和非银行金融机构创维集团财务有限公司等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

对于应收票据、应收账款、其他应收款及长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

(1) 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

(2) 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反

合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算。

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 31.56%（比较期：28.08%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 37.28%（比较期：48.55%）。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司财务部统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

本公司也会考虑与供应商协商，采用供应商融资安排以延长付款期，或者用出售长账龄应收账款的形式提早获取资金，以减轻公司的现金流压力。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

项 目	2025 年 12 月 31 日					
	1 个月以内	1-3 个月	4-12 个月	1-5 年	5 年以上	合计
短期借款	17,059,047.34	444,540,702.03	714,666,035.85	-	-	1,176,265,785.22
短期借款未来应付利息	255,885.67	2,675,742.41	7,580,359.81	-	-	10,511,987.89
应付票据	50,982,222.54	143,064,288.29	183,844,854.06	-	-	377,891,364.89
应付账款	476,483,122.76	832,773,081.73	1,252,015,943.98	-	-	2,561,272,148.47
其他应付款	39,146,430.88	51,179,140.63	440,580,466.59	68,081,184.18	176,895.98	599,164,118.26
租赁负债（含 1 年内到期）	322,524.63	1,187,472.59	4,844,963.90	20,402,915.85	4,309,292.68	31,067,169.65
衍生金融负债	-	764,437.51	-	-	-	764,437.51
合计	584,249,233.82	1,476,184,865.19	2,603,532,624.19	88,484,100.03	4,486,188.66	4,756,937,011.89

（续上表）

项 目	2024 年 12 月 31 日					
	1 个月以内	1-3 个月	4-12 个月	1-5 年	5 年以上	合计

项 目	2024 年 12 月 31 日					
	1 个月以内	1-3 个月	4-12 个月	1-5 年	5 年以上	合计
短期借款	7,549,835.39	114,681,720.02	725,756,523.89	-	-	847,988,079.30
短期借款未来应付利息	1,757,151.77	3,623,061.07	2,808,941.91	-	-	8,189,154.75
应付票据	88,685,935.95	148,672,382.19	224,185,135.87	-	-	461,543,454.01
应付账款	270,562,796.63	580,726,591.98	883,263,621.41	17,910,444.23	-	1,752,463,454.25
其他应付款	46,969,753.84	28,480,417.88	483,231,047.44	19,806,479.00	209,193.13	578,696,891.29
租赁负债（含 1 年内到期）	790,161.47	892,000.77	3,056,581.11	20,419,350.74	397,939.76	25,556,033.85
合计	416,315,635.05	877,076,173.91	2,322,301,851.63	58,136,273.97	607,132.89	3,674,437,067.45

3. 市场风险

(1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。本公司承受汇率风险主要包括以美元、欧元等计价结算的已确认外币资产和负债及未来的外币交易。

①截至 2025 年 12 月 31 日，本公司各外币资产负债项目的主要外汇风险敞口如下（出于列报考虑，风险敞口金额以人民币列示，以资产负债表日即期汇率折算）：

项 目	2025 年 12 月 31 日			
	美元	欧元	其他币种	合计
外币金融资产：				
货币资金	144,530,449.87	10,140,270.34	651,410.58	155,322,130.79
应收账款	942,578,289.52	5,191,895.81	-	947,770,185.33
其他应收款	4,201,221.26	82,355.00	18,064.40	4,301,640.66
小计	1,091,309,960.65	15,414,521.15	669,474.98	1,107,393,956.78
外币金融负债：				
短期借款	469,430,579.84	174,354,081.72	-	643,784,661.56
应付账款	783,737,106.11	3,320,170.24	164,710.00	787,221,986.35
其他应付款	16,193,973.82	-	21,155.53	16,215,129.35
小计	1,269,361,659.77	177,674,251.96	185,865.53	1,447,221,777.26

（续上表）

项 目	2024 年 12 月 31 日			
	美元	欧元	其他币种	合计
外币金融资产：				
货币资金	61,732,182.31	8,470,037.77	1,010,835.01	71,213,055.09
应收账款	907,777,570.66	7,120,719.20	757,442.20	915,655,732.06
其他应收款	117,360.26	75,257.00	22,687.98	215,305.24
长期应收款	33,542,235.22	-	-	33,542,235.22
小计	1,003,169,348.45	15,666,013.97	1,790,965.18	1,020,626,327.60

外币金融负债：				-
短期借款	300,921,748.46	75,348,353.70	-	376,270,102.16
应付账款	420,956,080.46	6,750,162.80	-	427,706,243.26
其他应付款	15,959,242.87	-	20,367.91	15,979,610.78
小计	737,837,071.79	82,098,516.50	20,367.91	819,955,956.20

本公司持续监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

②敏感性分析

于 2025 年 12 月 31 日，在其他风险变量不变的情况下，如果当日美元、欧元和其他币种对人民币升值或贬值 5%，那么本公司当年的净利润将减少或增加 1,699.14 万元。

(2) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于短期银行借款和长期银行借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换或其他的安排来降低利率风险。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司长期带息债务余额为零，以浮动利率计价的短期借款为 1,774.13 万元。在其他风险变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 25 个基点，本公司当年的净利润就会减少或增加 4.44 万元。

4. 金融资产转移

(1) 按金融资产转移方式分类列示

金融资产转移的方式	已转移金融资产的性质	已转移金融资产的金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
应收账款保理	经营性质	15,767,916.88	不附追索权的保理终止确认应收账款；附追索权的保理到期前未终止确认，同时列报于应收账款和短期借款，到期时终止确认	不附追索权的保理，应收账款所有权上的主要风险和报酬已经转移；附追索权的保理，到期前应收账款所有权上的主要风险和报酬继续保留，到期时应收账款所有权上的主要风险和报酬已经转移
银行承兑汇票/财务公司承兑汇票贴现	经营性质	1,304,201,197.86	终止确认应收银行承兑汇票和财务公司承兑汇票	银行承兑汇票和财务公司承兑汇票所有权上的主要风险和报酬已经转移
银行承兑汇票/财务公司承兑汇票背书转让	经营性质	445,617,076.36		
商业承兑汇票贴现	经营性质	46,482,749.11	贴现时符合终止确认条件的商业承兑汇票在贴现时终止确认；贴现时不符合终止确认条件的在商业承兑汇票到期时终止确认，未到期商业承兑汇票未终止确认，同时列报于应收票据、短期借款	贴现合同中约定商业承兑汇票为“无追索权贴现”的，在贴现时商业承兑汇票所有权上的主要风险和报酬已转移；贴现合同未约定为“无追索权贴现”的，则在商业承兑汇票到期时所有权上的主要风险和报酬已转移，未到期商业承兑汇票所

金融资产转移的方式	已转移金融资产的性质	已转移金融资产的金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
				有权上的主要风险和报酬继续保留
商业承兑汇票背书转让	经营性质	102,422.44	未到期商业承兑汇票未终止确认，同时列报于应收票据、应付账款	已到期商业承兑汇票到期时所有权上的主要风险和报酬已转移，未到期商业承兑汇票所有权上的主要风险和报酬继续保留
合计	—	1,812,171,362.65	—	—

(2) 转移而终止确认的金融资产情况

项目	金融资产转移的方式	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失
应收账款	应收账款不附追索权保理	11,958,068.40	-217,126.24
应收账款	应收账款附追索权保理（含上期保理本期到期）	13,603,597.73	-224,519.67
应收票据	银行承兑汇票/财务公司承兑汇票贴现	1,304,201,197.86	-4,877,569.63
应收票据	银行承兑汇票/财务公司承兑汇票背书转让	445,617,076.36	-
应收票据	商业承兑汇票贴现（含上期贴现本期到期以及本期无追索权贴现）	80,363,394.95	-341,382.73
应收票据	商业承兑汇票背书转让（本期到期）	6,062,172.81	-
合计	—	1,861,805,508.11	-5,660,598.27

(3) 期末无转移金融资产且继续涉入形成的资产、负债金额。

(十一) 公允价值的披露

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

1. 2025 年 12 月 31 日，以公允价值计量的资产和负债的公允价值

项目	2025 年 12 月 31 日公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
其他权益工具投资	-	-	67,652,666.64	67,652,666.64
其他非流动金融资产	-	-	54,414,676.13	54,414,676.13
持续以公允价值计量的资产总额	-	-	122,067,342.77	122,067,342.77
衍生金融负债	-	-	764,437.51	764,437.51
持续以公允价值计量的负债总额	-	-	764,437.51	764,437.51

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。

2. 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

内 容	2025 年 12 月 31 日公允 价值	估值技术	不可观察输入值	范围 (加权平均值)
非上市股权投资	67,652,666.64	市场法	最新一轮融资价格	不适用
私募股权基金投资	54,414,676.13	净资产价值	不适用	不适用
远期外汇	764,437.51	银行估值报告	不适用	不适用

3. 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本年度，本公司的金融资产及金融负债的公允价值计量未发生第一层次和第二层次之间的转换，亦无转入或转出第三层次的情况。

4. 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款和长期借款等。

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

(十二) 关联方及关联交易

关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。

1. 本公司的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本（万 元）	母公司对本公 司的持股 比例(%)	母公司对本公 司的表决权 比例(%)
深圳创维-RGB 电子有限公司	深圳	彩色电视机/激光视盘机/手机，与彩电配套的接插件、注塑件、包装材料、五金配件等	185,000.00	50.83	50.83

本公司最终控制方：黄宏生、林卫平、林劲。

2. 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注八、在其他主体中的权益。

3. 本公司合营和联营企业情况

(1) 本公司重要的合营和联营企业情况

本公司本期无重要的合营或联营企业。

(2) 报告期内与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

合营或联营企业名称	与本公司关系
Idigital Electronics Private Limited	原合营企业
创维集团财务有限公司	联营企业
惠州创维建设发展有限公司	联营企业
广东创益能源有限公司	联营企业
创拓聚能（东莞市）新能源科技有限公司	联营企业
深圳蜂驰电子科技有限公司	联营企业

4. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
创维集团有限公司	同一控制下企业
创维集团智能装备有限公司	同一控制下企业
创维集团智能科技有限公司	同一控制下企业

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
创维集团科技园管理有限公司	同一控制下企业
创维电器股份有限公司	同一控制下企业
创维光电科技（深圳）有限公司	同一控制下企业
创维智能装备（惠州）有限公司	同一控制下企业
创维云科技（福建）有限公司	同一控制下企业
创维视芯电子（宜春）有限公司	同一控制下企业
创维空调科技（安徽）有限公司	同一控制下企业
深圳市酷开智能系统科技有限公司	同一控制下企业
深圳市酷开网络科技股份有限公司	同一控制下企业
深圳市酷开软件技术有限公司	同一控制下企业
深圳市创维电器科技有限公司	同一控制下企业
深圳神彩物流有限公司	同一控制下企业
深圳神彩国际货运代理有限公司	同一控制下企业
深圳能亮绿电科技有限公司	同一控制下企业
深圳创维智能系统技术有限公司	同一控制下企业
深圳创维智能厨电有限公司	同一控制下企业
深圳创维照明电器有限公司	同一控制下企业
深圳创维显示科技有限公司	同一控制下企业
深圳创维无线技术有限公司	同一控制下企业
深圳创维投资管理企业（有限合伙）	同一控制下企业
深圳创维商用科技有限公司	同一控制下企业
深圳创维海外销售服务有限公司	同一控制下企业
深圳创维光学科技有限公司	同一控制下企业
深圳创维光伏科技有限公司	同一控制下企业
深圳创维光伏技术服务有限公司	同一控制下企业
深圳创维创客发展有限公司	同一控制下企业
深圳博能光伏科技有限公司	同一控制下企业
深圳宝龙群欣科技有限公司	同一控制下企业
深圳安时达技术服务有限公司	同一控制下企业
深圳安时达电商有限公司	同一控制下企业
陕西创维新能源科技有限公司	同一控制下企业
内蒙古创维智能科技有限公司	同一控制下企业
南京金龙客车制造有限公司	同一控制下企业
南京创维平面显示科技有限公司	同一控制下企业
江苏迅维电子科技有限公司	同一控制下企业

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
江苏开沃汽车有限公司	同一控制下企业
江门创维显示科技有限公司	同一控制下企业
广州创维精勤科技有限公司	同一控制下企业
西安创维电力工程有限公司	同一控制下企业
武汉创维平面科技有限公司	同一控制下企业
遂宁创维电子有限公司	同一控制下企业
滁州起明光伏科技有限公司	同一控制下企业
滁州创维光伏科技有限公司	同一控制下企业
Winform Inc.	同一控制下企业
SKY Wireless Hong Kong LTD	同一控制下企业
SKY TV Holdings LTD	同一控制下企业
SKY Overseas Sales LTD	同一控制下企业
SKY INVESTMENTS AFRICA LTD	同一控制下企业
Metz Consumer Electronics GmbH	同一控制下企业
BEST MADE ELECTRONIC MANUFACTURING SA LTD	同一控制下企业
南京创源天地动力科技有限公司	同一控制下企业
南京酷沃智行科技有限公司	同一控制下企业
深圳市领航兴产数字创意装备产业私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)	同一控制下企业
深圳创智极简科技有限公司（原深圳创维智慧科技有限公司） （注 1）	原同一控制下企业
山东创维智慧科技有限公司（注 1）	原同一控制下企业
深圳小湃科技有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
深圳玗之智能科技有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
陕西秦深电子科技有限公司（注 2）	原本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
广东创益绿能工程技术有限公司	联营企业的子公司

注 1：深圳创智极简科技有限公司（原深圳创维智慧科技有限公司）和山东创维智慧科技有限公司原为本公司同一控股股东控制的企业，2025 年 12 月其控股股东向外部第三方处置了该部分公司全部股权，期末不再纳入其合并范围。报告期内或同期本公司与该公司发生交易，作为历史关联方进行披露。

注 2：陕西秦深电子科技有限公司原为本公司的董监高及其家庭成员控制的公司，2024 年 9 月本公司的董监高及其家庭成员向外部第三方处置了该公司全部股权，不再控制该公司。报告期内或同期本公司与该公司发生交易，作为历史关联方进行披露。

5. 关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品、接受劳务情况

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
Metz Consumer Electronics GmbH	购买商品、原材料	27,550,344.15	10,645,128.44
深圳蜂驰电子科技有限公司	接受劳务	6,317,720.61	-

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
惠州创维建设发展有限公司	接受劳务	6,012,034.79	10,741,773.82
SKY Overseas Sales LTD	购买商品、原材料	5,846,585.28	9,347.06
深圳安时达技术服务有限公司	接受劳务	5,818,948.81	94,723.86
深圳市酷开智能系统科技有限公司	接受劳务	1,294,576.40	-
江苏迅维电子科技有限公司	购买商品、原材料	2,903,606.13	14,779,032.47
深圳创维商用科技有限公司	购买商品、原材料	2,275,560.23	8,486,188.51
深圳神彩物流有限公司	接受劳务	1,737,933.35	1,017,402.06
深圳创维光伏科技有限公司	购买商品、原材料	1,422,186.61	1,305,595.93
Idigital Electronics Private Limited	接受劳务	1,015,617.45	3,997,542.26
深圳创维-RGB 电子有限公司	接受劳务	888,926.37	30,840.09
BEST MADE ELECTRONIC MANUFACTURING SA LTD	购买商品、原材料	371,865.52	-
创维集团有限公司	接受劳务	227,232.13	266,463.56
SKY TV Holdings LTD	接受劳务	170,373.06	166,848.27
创维集团科技园管理有限公司	接受劳务	147,726.40	68,307.85
深圳创维商用科技有限公司	接受劳务	140,128.21	777,881.68
深圳创维-RGB 电子有限公司	购买商品、原材料	97,682.83	15,453,508.65
深圳创维光伏技术服务有限公司	购买商品、原材料	36,884.87	6,193.81
深圳创维智能系统技术有限公司	购买商品、原材料	8,263.99	4,640.72
深圳创维智能系统技术有限公司	接受劳务	3,705.30	2,049.56
深圳市酷开网络科技股份有限公司	购买商品、原材料	3,097.34	-
深圳创维智能厨电有限公司	购买商品、原材料	1,752.21	22,300.81
陕西秦深电子科技有限公司	购买商品、原材料	-	2,765,250.60
深圳博能光伏科技有限公司	购买商品、原材料	-	1,333,915.86
深圳创智极简科技有限公司（原深圳创维智慧科技有限公司）	接受劳务	-	224,511.97
深圳创维光伏科技有限公司	接受劳务	-	150,943.38
深圳宝龙群欣科技有限公司	购买商品、原材料	-	95,401.68
深圳创智极简科技有限公司（原深圳创维智慧科技有限公司）	购买商品、原材料	-	69,857.13
深圳市创维电器科技有限公司	购买商品、原材料	-	68,971.78
滁州起明光伏科技有限公司	购买商品、原材料	-	44,269.47
深圳创维无线技术有限公司	接受劳务	-	31,597.58
深圳神彩国际货运代理有限公司	接受劳务	-	9,286.51
深圳创维光学科技有限公司	购买商品、原材料	-	-690,977.37
合计		64,292,752.04	71,978,798.00

出售商品、提供劳务情况

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
深圳小湃科技有限公司	销售商品	94,837,552.39	88,456,277.20
创维电器股份有限公司	销售商品	24,282,655.24	17,702,947.14
深圳创维光伏科技有限公司	提供劳务	22,291,488.14	75,722,959.23
陕西创维新能源科技有限公司	提供劳务	6,593,633.41	23,094,997.35
广东创益绿能工程技术有限公司	销售商品	4,218,721.24	-
深圳创维-RGB 电子有限公司	销售商品	3,122,320.12	14,809,534.13
深圳创维光伏科技有限公司	销售商品	3,307,100.33	1,329,336.29
创拓聚能（东莞市）新能源科技有限公司	销售商品	3,118,141.60	-
创维集团科技园管理有限公司	销售商品	2,847,836.40	795,808.85
Idigital Electronics Private Limited	销售原材料	2,621,601.70	3,444,073.35
广东创益能源有限公司	销售商品	2,270,442.47	-
南京金龙客车制造有限公司	销售商品	2,157,480.42	6,068,915.46
西安创维电力工程有限公司	提供劳务	1,830,889.13	-
深圳蜂驰电子科技有限公司	销售商品	1,248,962.33	-
南京酷沃智行科技有限公司	销售商品	1,065,914.00	-
南京金龙客车制造有限公司	提供劳务	989,040.00	-
Idigital Electronics Private Limited	提供劳务	579,454.21	281,353.45
深圳市创维电器科技有限公司	销售商品	529,414.26	481,332.85
创维集团有限公司	销售商品	518,361.52	13,476.10
西安创维电力工程有限公司	销售商品	497,345.71	-
深圳创维显示科技有限公司	销售商品	488,407.90	-
SKY INVESTMENTS AFRICA LTD	销售商品	411,332.27	-
创维云科技（福建）有限公司	销售商品	394,633.67	1,599,484.12
深圳能亮绿电科技有限公司	销售商品	238,309.73	-
深圳博能光伏科技有限公司	销售商品	146,115.04	-
深圳创维光伏技术服务有限公司	提供劳务	110,080.85	14,417.45
创维视芯电子（宜春）有限公司	销售商品	4,765.44	2,165,898.80
深圳市创维电器科技有限公司	提供劳务	89,717.15	63,673.93
江苏开沃汽车有限公司	销售商品	66,180.00	-
创维集团智能装备有限公司	销售商品	59,596.70	2,123.89
BEST MADE ELECTRONIC MANUFACTURING SA LTD	销售商品	15,363.74	-
创维智能装备（惠州）有限公司	销售商品	12,312.25	-
SKY Overseas Sales LTD	提供劳务	8,357.93	-
深圳小湃科技有限公司	提供劳务	3,558.37	7,487.26
深圳安时达技术服务有限公司	销售商品	1,327.43	17,274.33

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
深圳市酷开智能系统科技有限公司	销售商品	1,061.95	-
深圳安时达电商有限公司	销售商品	553.09	1,336.26
南京创维平面显示科技有限公司	销售商品	-	13,373,006.29
广州创维精勤科技有限公司	销售商品	-	2,708,343.45
创维集团智能科技有限公司	销售商品	-	1,275,469.82
深圳创维商用科技有限公司	销售商品	-	1,188,838.13
武汉创维平面科技有限公司	销售商品	-	913,682.66
内蒙古创维智能科技有限公司	销售商品	-	868,233.88
南京创源天地动力科技有限公司	销售商品	-	280,530.97
创维云科技（福建）有限公司	提供劳务	-	37,405.66
深圳创维光学科技有限公司	提供劳务	-	28,004.87
SKY Wireless Hong Kong LTD	销售商品	-	2,828.99
创维光电科技（深圳）有限公司	销售商品	-	1,837.54
江门创维显示科技有限公司	销售商品	-	1,274.34
深圳创维投资管理企业（有限合伙）	销售商品	-	1,274.34
深圳创维创客发展有限公司	销售商品	-	212.39
深圳创维光学科技有限公司	销售商品	-	-254.52
合计		180,980,028.13	256,753,396.25

(2) 本公司无关联托管、承包情况。

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

承租方名称	租赁资产种类	2025 年度确认的 租赁收入	2024 年度确认的 租赁收入
创维集团有限公司	办公场地租赁及水电费收入	3,075,220.38	3,120,971.90
深圳创维-RGB 电子有限公司	办公场地租赁及水电费收入	2,286,970.24	2,393,959.71
深圳神彩物流有限公司	厂房租赁及水电费收入	1,865,882.19	-
深圳玑之智能科技有限公司	办公场地租赁及水电费收入	1,027,788.70	680,968.91
深圳创维海外销售服务有限公司	办公场地租赁及水电费收入	874,736.74	915,050.83
深圳蜂驰电子科技有限公司	办公场地租赁	48,534.50	-
创维智能装备（惠州）有限公司	仓库租赁收入	16,513.76	-
深圳市酷开智能系统科技有限公司	办公场地租赁	2,752.29	-
山东创维智慧科技有限公司	办公场地租赁及水电费收入	-	38,761.06
合计		9,198,398.80	7,149,712.41

本公司作为承租方：

出租方名称	租赁资产种类	2025 年度
-------	--------	---------

		简化处理的短期 租赁和低价值资 产租赁的租金费 用	未纳入租赁负 债计量的可变 租赁付款额	支付的租金	承担的租赁 负债利息支 出	增加的 使用权 资产
创维集团科技园管理有限公司	厂房及宿舍租赁	21,767,348.20	-	24,058,759.57	-	-
创维集团有限公司	办公场地租赁	20,396,895.93	-	23,702,004.90	-	-
遂宁创维电子有限公司	厂房及办公场地 租赁	337,633.01	-	821,480.00	-	-
深圳神彩物流有限公司	仓库租赁	864,000.00	-	967,200.00	-	-
Winform Inc.	仓库租赁	518,735.08	-	518,735.08	-	-
合计		43,884,612.22	-	50,068,179.55	-	-

(续上表)

出租方名称	租赁资产种类	2024 年度				
		简化处理的短期 租赁和低价值资 产租赁的租金费 用	未纳入租赁负 债计量的可变 租赁付款额	支付的租金	承担的租赁 负债利息支 出	增加的使 用权资产
创维集团科技园管理有限公司	厂房租赁	23,606,480.01	-	24,048,503.52	-	-
创维集团有限公司	办公场地租赁	19,895,735.81	-	23,012,836.96	-	-
遂宁创维电子有限公司	设备、厂房及办 公场地租赁	1,174,031.62	-	833,800.00	-	-
深圳神彩物流有限公司	仓库租赁	864,000.00	-	839,520.00	-	-
Winform Inc.	仓库租赁	519,757.88	-	519,757.88	-	-
合计		46,060,005.32	-	49,254,418.36	-	-

(4) 关联担保情况

本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履 行完毕
创维集团财务有限公司（注 1）	60,000,000.00	2024 年 10 月 13 日	2025 年 10 月 13 日	是
创维集团财务有限公司（注 2）	4,000,000.00	2025 年 3 月 31 日	2026 年 3 月 31 日	否
创维集团财务有限公司（注 3）	40,000,000.00	2025 年 10 月 13 日	2026 年 10 月 13 日	否
滁州创维光伏科技有 限公司（注 4）	11,307,000.00	2024 年 1 月 2 日	2026 年度股东会 之日止	否
滁州创维光伏科技有 限公司（注 5）	8,880,000.00	2025 年 1 月 2 日	担保人履行担保义务偿还最后 一笔债务及相关费用之次日起 三年	否

注 1 本公司子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）因货物进口关税缴纳需要，由创维

集团财务有限公司为深圳创维数字出具以中华人民共和国深圳海关、南京海关、广州海关、黄埔海关、长沙海关（均为直属海关）为受益人、保证方式为连带责任的海关税款担保保函。

注 2 本公司子公司创维液晶器件（深圳）有限公司（以下简称“创维液晶”）因货物进口关税缴纳需要，由创维集团财务有限公司为创维液晶出具以中华人民共和国深圳海关、南京海关、广州海关、黄埔海关、长沙海关（均为直属海关）为受益人、保证方式为连带责任的海关税款担保保函。

注 3 本公司子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）因货物进口关税缴纳需要，由创维集团财务有限公司为深圳创维数字出具以中华人民共和国深圳海关、南京海关、广州海关、黄埔海关、长沙海关（均为直属海关）为受益人、保证方式为连带责任的海关税款担保保函。

注 4 本公司子公司深圳创维储能技术有限公司从创维集团财务有限公司取得保证借款 7,538 万元，由本公司提供担保，并由深圳创维储能的股东深圳创维数字技术有限公司、滁州创维光伏科技有限公司、滁州明创股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳汇明创兴储能合伙企业（有限合伙）、深圳市鹏腾储能科技合伙企业（有限合伙）提供反担保，反担保人按照其持有的债务人股权比例按份承担保证责任，其中滁州创维光伏科技有限公司比例为 15%。

注 5 本公司子公司深圳创维储能技术有限公司从商业银行取得保证借款 5,920 万元，由本公司子公司深圳创维数字技术有限公司提供担保，并由滁州创维光伏科技有限公司、滁州明创股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳汇明创兴储能合伙企业（有限合伙）、深圳市鹏腾储能科技合伙企业（有限合伙）提供反担保，反担保人按照其持有的债务人股权比例按份承担保证责任，其中滁州创维光伏科技有限公司比例为 15%。

（5）关联方资金拆借

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
创维集团财务有限公司	13,000,000.00	2024/02/01	2025/02/01	—
创维集团财务有限公司	3,000,000.00	2024/04/29	2025/04/29	—
创维集团财务有限公司	6,000,000.00	2024/05/30	2025/05/30	—
创维集团财务有限公司	5,000,000.00	2024/06/27	2025/06/27	—
创维集团财务有限公司	1,800,000.00	2024/08/27	2025/08/27	—
创维集团财务有限公司	2,800,000.00	2024/09/26	2025/09/26	—
创维集团财务有限公司	3,500,000.00	2024/10/30	2025/10/30	—
创维集团财务有限公司	5,600,000.00	2024/11/27	2025/11/27	—
创维集团财务有限公司	8,500,000.00	2024/12/27	2025/12/27	—
创维集团财务有限公司	18,500,000.00	2025/01/21	2026/01/21	本期提前还款其中 150 万
创维集团财务有限公司	6,800,000.00	2025/02/24	2026/02/24	—
创维集团财务有限公司	8,600,000.00	2025/04/24	2026/04/24	—
创维集团财务有限公司	6,480,000.00	2025/07/23	2026/07/23	—
创维集团财务有限公司	11,500,000.00	2025/08/25	2026/08/25	—
创维集团财务有限公司	1,000,000.00	2025/09/28	2026/09/28	—
创维集团财务有限公司	50,000,000.00	2025/11/25	2026/11/25	本期提前还款
创维集团财务有限公司	8,000,000.00	2025/11/24	2026/11/24	—
创维集团财务有限公司	9,000,000.00	2025/11/27	2026/11/27	—
创维集团财务有限公司	7,000,000.00	2025/12/31	2026/12/31	—

（6）关联方资产转让、债务重组情况

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
-----	--------	------------	------------

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
创维集团有限公司	处置子公司股权（注）	116,440,000.00	-
深圳创维商用科技有限公司	处置子公司股权	-	15,000,000.00
创维空调科技（安徽）有限公司	购买固定资产	4,663,429.05	-
深圳市酷开智能系统科技有限公司	购买固定资产	3,602,281.18	-
深圳创维无线技术有限公司	购买固定资产	371,235.75	-
深圳安时达技术服务有限公司	购买固定资产	101,391.62	-
深圳创智极简科技有限公司（原深圳创维智慧科技有限公司）	购买固定资产	45,916.67	-

注：本公司本期向关联方创维集团有限公司出售原持有的深圳蜂驰电子科技有限公司 40% 股权，具体处置事项详见附注七、4. 处置子公司部分所述。

（7）关键管理人员报酬

项目	2025 年度发生额	2024 年度发生额
关键管理人员报酬	13,844,467.87	22,758,785.33

（8）共同对外投资的关联交易

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本（万元）	被投资企业的总资产（万元）	被投资企业的净资产（万元）	被投资企业的净利润（万元）
深圳市领航兴产数字创意装备产业私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)	同一控制下企业	深圳创想悦动科技有限公司	软件开发、动漫游戏开发	5,000.00	3,691.47	2,914.57	-835.43

（9）其他关联交易

交易类型	关联方名称	本期发生额	上期发生额
银行存款利息收入	创维集团财务有限公司	46,458,933.33	45,144,659.61
银行借款利息支出	创维集团财务有限公司	1,687,286.66	917,788.24
水电费支出	创维集团科技园管理有限公司	15,372,244.15	15,642,770.90
水电费支出	创维集团有限公司	2,191,844.18	2,384,997.32
水电费支出	遂宁创维电子有限公司	128,750.75	1,102,842.33
版权费支出	深圳市酷开软件技术有限公司	376,991.15	-
开票及报关保函手续费	创维集团财务有限公司	133,192.66	191,036.51
票据贴现手续费	创维集团财务有限公司	-	80,005.20
电费收入	深圳创维无线技术有限公司	1,700.30	5,508.04

6. 关联方应收应付款项

（1）应收项目

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
银行存款（含未到期应收利息）					

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	创维集团财务有限公司	1,477,709,733.55	-	1,482,696,948.19	-
应收票据					
	创维电器股份有限公司	3,308,947.08		5,516,433.57	-
	江苏开沃汽车有限公司	2,272,715.44		-	-
应收账款					
	深圳小湃科技有限公司	25,080,440.16	7,223.17	14,981,035.21	30,246.72
	创维电器股份有限公司	7,210,375.94	-	5,665,496.21	-
	南京酷沃智行科技有限公司	1,204,482.82	2,345.13	-	-
	南京金龙客车制造有限公司	1,091,639.50	314.39	2,094,865.17	603.32
	深圳创维显示科技有限公司	527,339.89	-	-	-
	深圳创维-RGB 电子有限公司	449,203.67	-	6,480,678.45	-
	创维集团科技园管理有限公司	309,914.69	-	266,479.31	-
	深圳蜂驰电子科技有限公司	256,922.37	-	-	-
	广东创益绿能工程技术有限公司	215,998.25	62.21	-	-
	深圳博能光伏科技有限公司	165,110.00	-	-	-
	广东创益能源有限公司	124,905.00	35.97	-	-
	创维集团有限公司	37,188.88	-	-	-
	深圳创维光伏科技有限公司	31,390.00	-	1,370,032.95	-
	创维云科技（福建）有限公司	27,324.00	-	488,223.96	-
	江苏开沃汽车有限公司	24,082.56	317.75	-	-
	南京创源天地动力科技有限公司	15,850.00	4.56	15,850.00	4.56
	创维智能装备（惠州）有限公司	13,912.84	-	-	-
	深圳市创维电器科技有限公司	8,770.61	-	47,421.26	-
	创维视芯电子（宜春）有限公司	-	-	2,311,992.89	-
	陕西创维新能源科技有限公司	-	-	733,105.66	-
	创维集团智能科技有限公司	-	-	552,016.21	-
	南京创维平面显示科技有限公司	-	-	172,471.29	-
	Idigital Electronics Private Limited	-	-	138,531.03	2,726.71
	内蒙古创维智能科技有限公司	-	-	47,054.58	-
	深圳创维光伏技术服务有限公司	-	-	15,282.50	-
	深圳安时达电商有限公司	-	-	150.00	-
预付款项					
	深圳创维光伏科技有限公司	-	-	950,096.71	-

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	深圳安时达技术服务有限公司	-	-	343,958.00	-
	深圳创维-RGB 电子有限公司	-	-	4,948.12	-
其他应收款					
	深圳蜂驰电子科技有限公司	1,201,397.76	-	-	-
	创维集团科技园管理有限公司	7,905.00	-	7,905.00	-
	创维集团有限公司	6,059.20	-	12,000.00	-
	深圳安时达技术服务有限公司	244.23	-	-	-
	深圳创维光伏科技有限公司	-	-	15,457,603.73	-
	陕西创维新能源科技有限公司	-	-	300,000.00	-
其他非流动资产					
	创维空调科技（安徽）有限公司	-	-	365,603.28	-
	深圳创维无线技术有限公司	-	-	179,785.00	-

(2) 应付项目

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
短期借款			
	创维集团财务有限公司	75,439,047.34	49,242,486.11
应付账款			
	METZ CONSUMER ELECTRONICS GmbH	1,032,781.11	5,026,264.48
	深圳蜂驰电子科技有限公司	778,132.42	-
	深圳安时达技术服务有限公司	716,352.79	-
	深圳创维-RGB 电子有限公司	36,245.10	73,600.00
	深圳神彩物流有限公司	17,274.47	-
	创维集团有限公司	17,000.00	-
	深圳创维商用科技有限公司	-	5,591,181.98
	江苏迅维电子科技有限公司	-	2,945,830.63
	深圳创智极简科技有限公司（原深圳创维智慧科技有限公司）	-	72,500.00
	深圳创维智能厨电有限公司	-	25,200.00
	创维集团科技园管理有限公司	-	24,110.78
合同负债			
	南京创维平面显示科技有限公司	2,654,867.26	-
	深圳能亮绿电科技有限公司	476,619.47	-
	广东创益能源有限公司	-	1,153,989.56
其他应付款			

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
	深圳蜂驰电子科技有限公司	30,306,840.13	-
	METZ CONSUMER ELECTRONICS GmbH	6,847,905.06	-
	惠州创维建设发展有限公司	3,695,784.08	4,993,866.10
	创维集团科技园管理有限公司	2,279,778.97	2,056,222.94
	深圳市酷开智能系统科技有限公司	1,201,457.08	200,000.00
	深圳安时达技术服务有限公司	1,028,201.82	-
	创维集团有限公司	584,901.13	440,601.98
	深圳创维-RGB 电子有限公司	562,231.68	466,117.54
	深圳创维光学科技有限公司	468,261.20	-
	SKY TV Holdings LTD	197,283.34	200,494.98
	深圳玑之智能科技有限公司	182,407.00	68,323.00
	深圳创维无线技术有限公司	155,000.00	500,000.00
	深圳神彩物流有限公司	109,467.62	176,110.80
	创维光电科技（深圳）有限公司	100,000.00	100,000.00
	深圳创维海外销售服务有限公司	98,800.00	98,800.00
	创维空调科技（安徽）有限公司	10,126.00	-
	遂宁创维电子有限公司	-	547,772.21
	深圳创维照明电器有限公司	-	9,341.94
其他流动负债			
	南京创维平面显示科技有限公司	345,132.74	345,132.74
	深圳能亮绿电科技有限公司	61,960.53	-
	广东创益能源有限公司	-	172,435.22
	南京金龙客车制造有限公司	-	22,756.67
其他非流动负债			
	南京创维平面显示科技有限公司	-	2,654,867.26

7. 本公司无关联方承诺情况。

（十三）股份支付

1. 股份支付总体情况

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	2,850,000.00	19,722,000.00	-	-	-	-	-	-
管理人员	2,215,000.00	15,327,800.00	-	-	-	-	-	-
研发人员	3,145,000.00	21,763,400.00	-	-	-	-	-	-
生产人员	390,000.00	2,698,800.00	-	-	-	-	-	-
合计	8,600,000.00	59,512,000.00	-	-	-	-	-	-

本公司于 2025 年 11 月 21 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议并通过了《关于<2025 年限制性股票激励

计划(草案)及其摘要的议案》以及《关于提请股东大会授权董事会办理 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。根据 2025 年第一次临时股东大会授权，本公司于 2025 年 12 月 15 日召开第十二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，同意授予 118 名激励对象 860 万股限制性股票，限制性股票的授予日为 2025 年 12 月 15 日。标的股票来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。

本激励计划限制性股票的限售期分别为自授予限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不享有获授的限制性股票的投票权，也不得转让、用于担保或偿还债务。限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。本激励计划授予的限制性股票解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
第一个解除限售期	自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起第一个解除限售期 24 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第二个解除限售期	自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自授予日起 36 个月后的首个交易日起至授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%

2. 以权益结算的股份支付情况

	2025 年度
授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日上市公司股票收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	/
可行权权益工具数量的确定依据	/
本期估计与上期估计有重大差异的原因	/
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	971,693.59

3. 本期无以现金结算的股份支付。

4. 本期股份支付费用

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	323,572.61	-
管理人员	251,478.34	-
研发人员	357,065.21	-
生产人员	44,278.36	-
合计	976,394.52	-

5. 股份支付的修改、终止情况

本公司于 2025 年 12 月 15 日召开第十二届董事会第十二次会议，审议通过《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》。鉴于公司 2025 年限制性股票激励计划拟激励对象中 3 人因个人原因自愿放弃拟获授的全部限制性股票，1 人因个人原因自愿放弃拟获授的部分限制性股票，另有 1 名激励对象姚字字于公司 2025 年 11 月 21 日召开的职工代表大会中被选举为公司第十二届董事会职工代表董事。因此，根据公司 2025 年第一次临时股东大会的授权，董事会对本激励计划授予激励对象名单进行调整。调整后，本激励计划授予的激励对象人数由 121 人调整为 118 人，激励对象姚字字的职务变更，授予的限制性股票数量 860 万股保持不变。

(十四) 承诺及或有事项

1. 重要承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2. 或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要或有事项。

（十五）资产负债表日后事项

1. 利润分配情况

2025 年度实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 179,863,246.73 元。董事会拟定的 2025 年度利润分配预案为：以公司 2025 年度权益分派实施公告中确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

上述利润分配预案尚须本公司 2025 年度股东会审议通过。

2. 其他资产负债表日后事项说明

截至 2026 年 3 月 26 日（董事会批准报告日），本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

（十六）其他重要事项

1. 分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。本公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- ①该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- ②管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- ③能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以经营分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的经营分部确定为报告分部：

- ①该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的 10%或者以上；
- ②该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的 10%或者以上。

按上述会计政策确定的报告分部的经营分部的对外交易收入合计额占合并总收入的比重未达到 75%时，增加报告分部的数量，按下述规定将其他未作为报告分部的经营分部纳入报告分部的范围，直到该比重达到 75%：

- ①将管理层认为披露该经营分部信息对会计信息使用者有用的经营分部确定为报告分部；
- ②将该经营分部与一个或一个以上的具有相似经济特征、满足经营分部合并条件的其他经营分部合并，作为一个报告分部。

分部间转移价格参照市场价格确定，与各分部共同使用的资产、相关的费用按照收入比例在不同的分部之间分配。

（2）本公司确定报告分部考虑的因素、报告分部的产品和劳务的类型

本公司的报告分部都是提供不同产品和劳务的业务单元。由于各种业务需要不同的技术和市场战略，因此本公司分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩。本公司报告分部包括：

- ①智能终端分部主要负责生产及销售数字智能机顶盒、融合终端、宽带网络连接设备、XR 解决方案及终端、云电脑及网络摄像机等并提供技术服务。
- ②液晶显示分部主要负责生产及销售工控模组与 IOT 物联网业务以及提供加工服务。
- ③汽车电子分部主要负责生产及销售汽车电子产品。

(3) 分部利润或亏损、资产及负债

项 目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度				
	智能终端分部	液晶显示分部	汽车电子分部	分部间抵消	合计
一、营业收入	7,007,971,353.00	623,409,008.34	1,461,581,014.71	-284,091,000.08	8,808,870,375.97
其中：对外主营业务收入	6,921,272,910.88	409,901,027.20	1,454,031,587.71	-	8,785,205,525.79
分部间主营业务收入	51,374,326.47	206,624,582.74	-	-257,998,909.21	-
其他业务收入	35,324,115.65	6,883,398.40	7,549,427.00	-26,092,090.87	23,664,850.18
二、营业成本	5,972,499,392.31	636,149,318.00	1,311,607,452.14	-282,103,430.46	7,638,152,731.99
对联营和合营企业的投资收益	-8,489,536.82	-	-	-	-8,489,536.82
资产减值损失	-64,274,214.30	-39,475,104.77	-26,853,250.82	-	-130,602,569.89
信用减值损失	8,527,318.30	2,289,541.62	-107,988.77	-	10,708,871.15
折旧费和摊销费	94,659,881.37	37,363,007.54	9,127,024.47	-	141,149,913.38
利息费用	29,823,077.12	-	-	-	29,823,077.12
利息收入	80,180,575.84	3,449,808.34	74,439.26	-	83,704,823.44
三、利润总额（亏损）	249,508,586.11	-82,670,118.60	1,404,429.08	-	168,242,896.59
四、所得税费用	(3,377,439.59)	1,060,239.87	-429,769.59	-	-2,746,969.31
五、净利润（亏损）	252,886,025.70	-83,730,358.47	1,834,198.67	-	170,989,865.90
六、资产总额	10,887,300,077.24	587,917,144.41	1,229,145,874.03	-951,945,495.42	11,752,417,600.26
七、负债总额	4,796,578,611.01	238,735,139.61	1,203,622,600.29	-951,945,495.42	5,286,990,855.49
八、其他重要的非现金项目					
1.联营企业和合营企业的长期股权投资	293,903,636.92	-	-	-	293,903,636.92
2.其他权益工具投资	67,652,666.64	-	-	-	67,652,666.64
3.其他非流动金融资产	54,414,676.13	-	-	-	54,414,676.13

项 目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度				
	智能终端分部	液晶显示分部	汽车电子分部	分部间抵消	合计
4.长期股权投资、金融资产及递延所得税资产以外非流动资产变动额	272,673,418.75	5,450,867.23	22,189,945.08	-	300,314,231.06

(十七) 母公司财务报表主要项目注释

1. 其他应收款

(1) 分类列示

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
应收利息	-	-
应收股利	102,000,000.00	145,600,000.00
其他应收款	91,735,052.19	34,455,052.19
合计	193,735,052.19	180,055,052.19

(2) 应收股利

被投资单位	2025年12月31日	2024年12月31日
深圳创维数字技术有限公司	102,000,000.00	145,600,000.00
小计	102,000,000.00	145,600,000.00
减：坏账准备	-	-
合计	102,000,000.00	145,600,000.00

(3) 其他应收款

①按账龄披露

账龄	2025年12月31日	2024年12月31日
半年以内（含半年）	59,200,000.00	1,185,000.00
半年至1年（含1年）	32,535,052.19	-
1至2年（含2年）	-	33,270,052.19
小计	91,735,052.19	34,455,052.19
减：坏账准备	-	-
合计	91,735,052.19	34,455,052.19

②按款项性质分类情况

款项性质	2025年12月31日	2024年12月31日
往来款及其他	91,735,052.19	34,455,052.19
小计	91,735,052.19	34,455,052.19
减：坏账准备	-	-
合计	91,735,052.19	34,455,052.19

③按坏账计提方法分类披露

A.截至2025年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	91,735,052.19	-	91,735,052.19
第二阶段	-	-	-
第三阶段	-	-	-
合计	91,735,052.19	-	91,735,052.19

2025 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	—
按组合计提坏账准备		-	-		—
其中：关联方组合	91,735,052.19	-	-	91,735,052.19	关联方款项，风险较低
合计	91,735,052.19	-	-	91,735,052.19	—

B.截至 2024 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	34,455,052.19	-	34,455,052.19
第二阶段	-	-	-
第三阶段	-	-	-
合计	34,455,052.19	-	34,455,052.19

2024 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	—
按组合计提坏账准备	34,455,052.19	-	-	34,455,052.19	—
其中：关联方组合	34,455,052.19	-	-	34,455,052.19	关联方款项，风险较低
合计	34,455,052.19	-	-	34,455,052.19	—

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

④本期无实际核销的其他应收款情况。

⑤按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2025 年 12 月 31 日 余额	账龄	占其他应收款期末 余额合计数的比例 (%)	坏账准备
单位一	关联方往来	91,735,052.19	半年以内、 半年至 1 年	100.00	-
合计		91,735,052.19		100.00	-

⑥期末无因资金集中管理而列报于其他应收款的情况。

2. 长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

项目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,967,916,113.53	-	4,967,916,113.53	4,967,916,113.53		4,967,916,113.53
对联营、合营企业投资	102,811,635.68	-	102,811,635.68	103,114,621.43		103,114,621.43
其他	49,606,003.50	-	49,606,003.50	48,629,608.98	-	48,629,608.98

项 目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计	5,120,333,752.71	-	5,120,333,752.71	5,119,660,343.94		5,119,660,343.94

(2) 对子公司投资

被投资单位	2024 年 12 月 31 日		本期增减变动				2025 年 12 月 31 日	
	账面价值	减值准备余额	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	账面价值	减值准备余额
深圳创维数字技术有限公司	4,527,504,113.53	-	-	-	-	-	4,527,504,113.53	-
创维液晶器件（深圳）有限公司	440,412,000.00	-	-	-	-	-	440,412,000.00	-
合计	4,967,916,113.53	-	-	-	-	-	4,967,916,113.53	-

(3) 对联营、合营企业投资

投资单位	2024 年 12 月 31 日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						
创维集团财务有限公司	103,114,621.43	-	-	933,014.25	-	-
合计	103,114,621.43	-	-	933,014.25	-	-

(续上表)

投资单位	本期增减变动			2025 年 12 月 31 日	2025 年 12 月 31 日 减值准备余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
创维集团财务有限公司	1,236,000.00	-	-	102,811,635.68	-
合计	1,236,000.00	-	-	102,811,635.68	-

(4) 其他长期股权投资的说明

本公司前期以及本期实施员工股权激励计划，根据《企业会计准则解释第 4 号》的相关规定，结算企业以其本身权益工具结算的，应当将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理。结算企业是接受服务企业的投资者，应当按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。作为集团内发生的股份支付交易，本公司累计确认长期股权投资和资本公积 49,606,003.50 元，其中，历史年度因实施股权激励计划而确认集团内股份支付 48,629,608.98 元，本期因新增实施股权激励计划而确认集团内股份支付 976,394.52 元。

3. 投资收益

项 目	2025 年度	2024 年度
权益法核算的长期股权投资收益	933,014.25	2,615,860.27
子公司分派股利	107,000,000.00	145,600,000.00

项目	2025 年度	2024 年度
合计	107,933,014.25	148,215,860.27

(十八) 补充资料

1. 当期非经常性损益明细表

项目	2025 年度	2024 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	182,236,971.72	3,672,141.52
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	22,766,539.32	46,310,914.34
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-6,465,312.71	-2,733,784.90
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	1,317,900.78
对外委托贷款取得的损益	-	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-
非货币性资产交换损益	-	-
债务重组损益	-5,048,920.86	-4,772,685.02
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-	-
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-	-
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	-
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	-
交易价格显失公允的交易产生的收益	-	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-
受托经营取得的托管费收入	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-534,219.95	14,126,200.31
其他符合非经常性损益定义的损益项目	18,345,530.75	-
非经常性损益总额	211,300,588.27	57,920,687.03
减：非经常性损益的所得税影响数	19,615,914.39	8,639,501.13
非经常性损益净额	191,684,673.88	49,281,185.90
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	-187,835.17	369,200.12
归属于公司普通股股东的非经常性损益净额	191,872,509.05	48,911,985.78

本公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）未列举的项目认定为非经常性损益且金额重大的，明细及原因如下：

项目	涉及金额	原因
客户破产财产分配款	18,345,530.75	破产财产分配具有不确定性和偶发性

2. 净资产收益率及每股收益

①2025 年度

报告期利润	加权平均净资产 收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2.80%	0.1576	0.1575
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.19%	-0.0105	-0.0105

②2024 年度

报告期利润	加权平均净资产 收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.92%	0.2197	0.2197
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.15%	0.1768	0.1768