

 本报告采用可降解环保再生纸制作

中航光电
JONHON

中航光电
2025年度可持续发展报告

2025年度 中航光电 可持续发展报告

JONHON OPTRONIC TECHNOLOGY CO.,LTD
Sustainable Development Report

Sustainable Development Report



中航光电科技股份有限公司
JONHON OPTRONIC TECHNOLOGY CO., LTD

地址：中国（河南）自由贸易试验区洛阳片区周山路10号
邮政编码：471003
电话：+86-0379-63011233
http: //www.jonhon.cn



官方网站



官方综合微信

以连接创建平安美好世界
Create a peaceful and beautiful world through connection

JONHON



关于本报告	04
About This Report	
高管致辞	06
Message from Senior Management	
年度荣誉	07
Annual Honors	

展望未来	108
Envision the future	
附录	110
Addendum	
指标索引	110
Indicator Index	
评级报告	112
Rating Report	
意见反馈	113
Feedback	

目录

CONTENTS

概况篇 Overview 08

走进中航光电	08
Step into ONHON	
愿景目标	10
Vision	
责任绩效	12
Responsibility performance	

专题篇 Environment 14

践行可持续理念 推进高质量发展	14
Embedding Sustainability, Enabling High-Quality Growth	
绿色供应链管理： 构建全链条协同的低碳产业生态	18
Green Supply Chain Management: Co-Creating a Low-Carbon Industrial Ecosystem Across the Value Chain	

环境篇 Environment 20

【聚焦】应对气候变化	24
连接·绿色管理	30
Connection - Green Management	
环境保护管理	30
污染物排放	33
废弃物处理	35
连接·绿色运营	36
Green Operations	
能源利用	36
水资源利用	38
循环经济	40
连接·绿色生态	42
Connection - Green Ecology	
生态系统与生物多样性保护	42
环境合规管理	43

社会篇 Society 44

连接·社会责任	48
Connection - Social Responsibility	
乡村振兴	48
社会贡献	49
连接·创新驱动	51
Connection - Innovation Driven	
【聚焦】科技创新	51
数字化转型	56
智能制造发展	57
管理创新	58
连接·共赢发展	59
Connection - Win Win Development	
【聚焦】供应链安全	59
【聚焦】产品和服务安全与质量	64
【聚焦】数据安全与客户隐私保护	68
为客户创造价值	70
平等对待中小企业	72

连接·幸福成长	73
Connection - Employee empowerment	
【聚焦】员工管理	73
职业健康安全	81
员工关爱	82

治理篇 Governance 84

连接·公司治理	88
Connection - Corporate governance	
治理策略	88
股东权益	90
投资者关系管理	91
风险管控	93
舆情管控	95
连接·合规运营	96
Connection - Compliance operation	
依法合规	96
反不正当竞争	97
审计监督	98
信息披露	98
连接·商业道德	99
Connection - Business Ethics	
廉洁反腐	99
商密管理	100
负责任营销	101

可持续发展管理 Sustainability Management 102

关于本报告

About This Report

本报告为中航光电科技股份有限公司（以下简称“公司”）发布的2025年度可持续发展报告，该报告是公司连续第17年披露的社会责任类报告，旨在系统披露公司在经济、环境、社会及治理领域的实践、绩效与未来方向，回应投资者、客户、员工、监管机构等利益相关方的关切。所属单位中航富士达(835640)披露2025年度社会责任报告。

组织范围

涵盖中航光电科技股份有限公司总部及所有控股子公司。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分历史性描述或前瞻性信息另有说明。

发布周期

本报告为年度报告，3月发布。

编写依据

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
沪深北证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》(CASS-ESG6.0)
全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》(GRISTandards)
气候变化相关财务信息披露指南(TCFD)

数据来源

财务数据来自2025年度综合财务报表，该报表已经过会计师事务所独立审计，其他资料和数据主要来自人力资源、安全、环保、采购等业务系统，经相关部门审核确认。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

报告期间，公司未发生重订前期报告的情形。公司承诺本报告中内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

确认及批准

本报告经管理层确认后，并获董事会审批通过。

获取及回应本报告

报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在本公司网站www.jonhon.cn查阅。我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联络方式向我们反馈。

联系方式

地址：中国（河南）自由贸易试验区洛阳片区浅井南路6号
邮政编码：471003
电话：+86-0379-63011233
<http://www.jonhon.cn>

高管致辞

Message from Senior Management



董事长 总经理 李森

○ 共建责任价值链：从合规到引领

可持续发展非一企之功，而系全价值链之责。公司秉持“协同共生、价值共享”，将ESG标准深度融入供应链治理：对上游，推行绿色采购准则，开展供应商环境与劳工风险筛查，推动责任共识向产业链延伸；对下游，通过高可靠、低能耗互连解决方案，赋能新能源汽车、数据中心等关键领域客户降低碳足迹。对内，坚持“以人为本”，构建覆盖管理、技术、技能三通道的职业发展体系，保障员工权益，促进多元包容；对外，积极参与社区建设、教育支持与乡村振兴，让企业发展成果惠及更广泛群体。我们深知，在全球供应链日益互联的今天，企业的韧性不仅源于自身，更源于整个生态系统的健康与公平。

尊敬的投资者、客户、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

在全球气候危机加速演进、产业绿色转型纵深推进的时代背景下，可持续发展已从企业责任升维为全球竞争的核心议程。2025年，面对地缘格局重构、技术范式跃迁与“双碳”目标刚性约束的多重挑战，中航光电作为中国高端互连技术领域的高科技企业，始终以全球视野锚定创新实践，将可持续发展理念深度融入企业战略与运营全链条，积极回应联合国可持续发展目标，致力于成为负责任、有韧性、具创新力的全球产业伙伴。

○ 创新驱动绿色转型：以科技赋能低碳未来

我们坚信，技术创新是破解环境与发展矛盾的关键钥匙。2025年，公司坚持“科技向善、绿色共生”，系统推进全生命周期绿色管理：在研发端，聚焦互连器件的低碳工艺、高效设计与再生材料应用，将可循环物料纳入产品开发标准，推动资源高值化利用，助力电子元器件行业减碳路径探索；在运营端，持续优化能源结构，扩大可再生能源使用比例，深化国家级绿色工厂建设，实现单位产值能耗与范围一、二碳排放强度稳步下降；在产品端，将能效提升与可回收性嵌入设计源头，确保产品不仅满足可靠性要求，更承载绿色基因，支持客户实现其自身的碳中和目标。

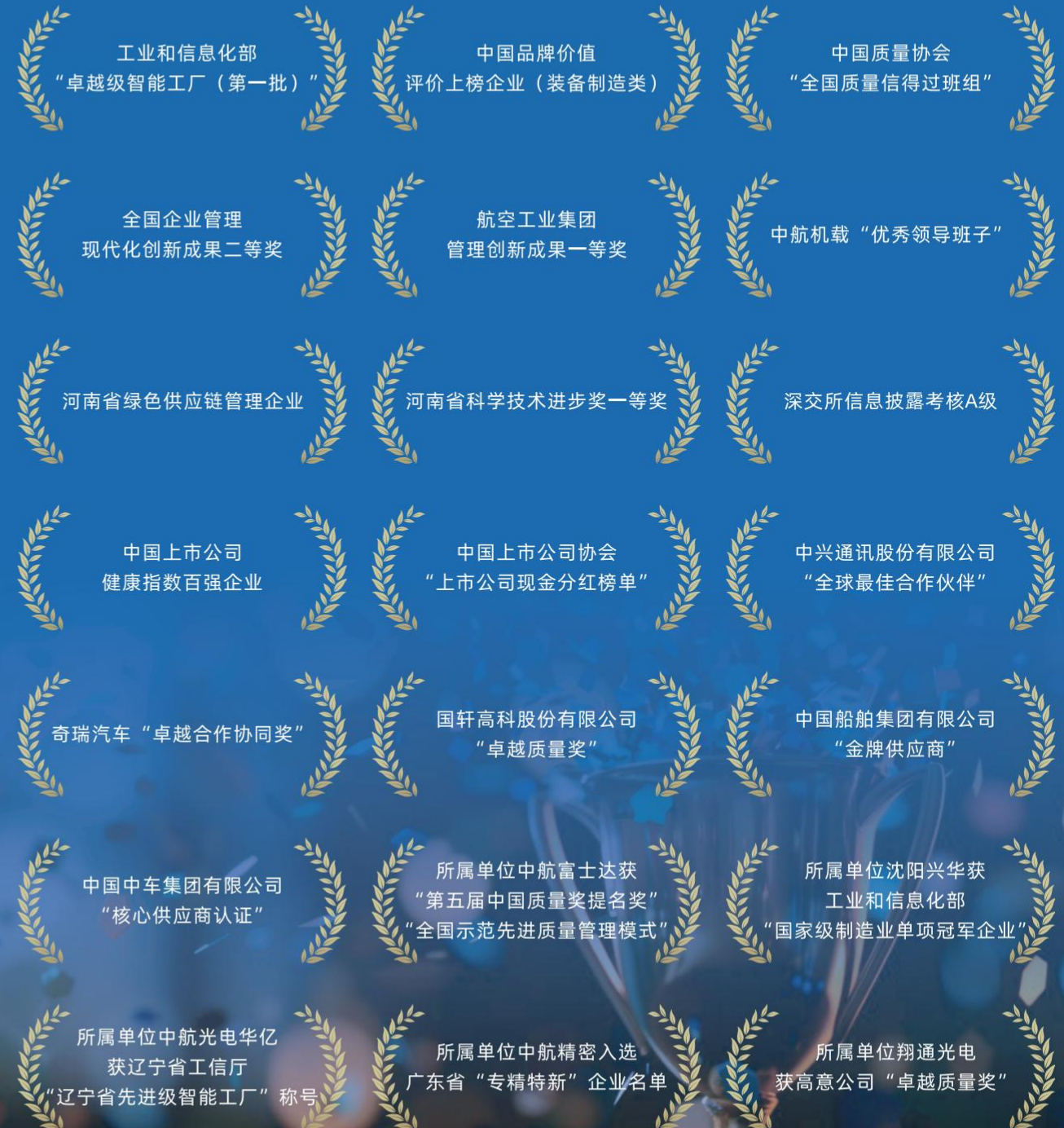
展望2026年，公司将牢牢把握新质生产力发展机遇，深化可持续实践，强化科技减碳能力，加快互连技术与碳核算、智能能效管理的融合创新，争当电子元器件领域低碳技术“领跑者”；拓展全球绿色合作，携手国际客户、科研机构与行业组织，共建韧性、低碳、包容的全球产业生态。

可持续发展是一场没有终点的远征。中航光电将始终以报国初心为舵，以全球责任为帆，在互连技术创新与绿色转型的交汇点上，坚定前行。我们诚挚感谢每一位利益相关方的信任与同行，并期待与您继续携手，以科技之力、责任之心、开放之姿，共塑人与自然和谐共生的产业未来，共赴一个更绿色、更公平、更可持续的世界。

2026年3月

年度荣誉

Annual Honors



概况篇

Overview

走进中航光电

Step Into Jonhon

中航光电科技股份有限公司是专业为航空及防务和高端制造提供互连解决方案的高科技企业。总部位于洛阳，在北京、深圳、广州、上海、沈阳、泰兴、西安、青岛、东莞、合肥、南昌、成都、无锡、武汉等地设有分公司和子公司，并在德国、越南、韩国及北美地区设有海外分支机构。2007年在深交所上市（股票代码：002179）。

公司深耕于中高端光、电、流体连接技术与产品的研究与开发，自主研发各类连接产品500多个系列、35万多个品种，拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站以及国家认可实验室。截至2025年底，公司累计获得授权专利6300余项，主持或参与制订行业标准920余项。

公司已通过GB/T19001质量管理体系认证、生产线认证、AS9100D国际航空航天质量管理体系认证、IATF16949汽车行业质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证、ISO/TS22163轨道交通行业质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证、ISO 50001能源管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、软件工程化体系认证、ISO27001信息安全体系认证、安全生产标准化一级企业审核以及多项NADCAP、ASP、SPCAP特种工艺认证。公司多项重点产品已取得全球主要市场的权威产品认证，包括UL、CUL、CE、TUV、CB、CCC、CQC、IECEX、ATEX、DNV等。

公司产品广泛应用于防务、商业航空航天、通信网络、数据中心、石油装备、电力装备、工业装备、轨道交通、医疗设备、新能源汽车、消费电子等高端制造领域。

公司秉承“航空报国、航空强国”使命，践行“诚信、厚德”为核心的特色企业文化，倾力打造全球一流的互连方案提供商。

分子公司布局

18个境内分子公司和合营公司

北京、深圳、广州、上海、沈阳、泰兴、西安、青岛、东莞、合肥、南昌、成都、无锡、武汉

2个境外子公司

德国和越南

JONHON OPTRONIC TECHNOLOGY CO., LTD, the high-tech enterprise specialized in interconnect solutions for aerospace, defense and high-end manufacturing, is headquartered in Luoyang and has established branches and subsidiaries in Beijing, Shenzhen, Guangzhou, Shanghai, Shenyang, Taixing, Xi'an, Qingdao, Dongguan, Hefei, Nanchang, Chengdu, Wuxi, Wuhan, etc., as well as in Germany, Vietnam, South Korea and North America. In 2007, JONHON was listed in SZSE with code 002179.

JONHON specializes in R&D of optical, electrical, liquid connection technologies and equipment, and has independently developed over 500 series and 350,000 varieties of connecting products, having National Enterprise Technology Center, Postdoctoral Research Base. By the end of 2025, JONHON has obtained over 6,300 authorized patents and led or participated in the formulation of more than 920 industry standards. JONHON has obtained certifications including GB/T19001, GB/T29490, AS9100D, IATF16949, ISO13485, ISO/TS22163, ISO14001, ISO50001, ISO45001, ISO27001, NADCAP, ASP and SPCAP. Many key products have passed certifications including UL, CUL, CE, TUV, CB, 3C, CQC, IECEX, ATEX, DNV and others.

JONHON's products are widely used in commercial aerospace, communication network, data center, petroleum equipment, electrical power equipment, industrial equipment, rail transport, medical equipment, electric vehicle, consumer electronic and other high-end manufacturing fields.

Committed to the corporate culture of "HONESTY & VIRTUE", JONHON devotes itself to being a global top tier provider of interconnect solutions.

愿景目标

Vision



公司愿景

全球一流的互连方案提供商



公司使命

为航空及防务和高端制造
提供最优互连方案



发展方向

专业化发展、集团化运营
资本化运作、国际化开拓
数智化转型、精益化管理



核心价值观

客户至上、价值创造、艰苦奋斗、创新变革

市场观客户观

以客户为关注焦点，以顾客满意为决策原则

质量文化

质量是责任、良心、人品

创新文化

日新、日日新

员工文化

形象好、素质高、心态好、明事理、顾大局、讲诚信、办实事、守法纪

服务文化

更精、更快、更周到

管理文化

数据说话、效率为先、过程控制、科学管理

研发精神

敬业、合作、严谨、高效

廉洁文化

志洁行廉、纲纪蓝天

合规文化

诚信守法、治理完善、经营合规、管理规范

绿色发展方针

绿色连接未来

责任绩效

Responsibility performance

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	亿元	200.74	206.86	213.86
利润总额	亿元	37.34	37.64	26.91
经济增加值	亿元	42.42	44.72	30.58
资产总额	亿元	355.70	412.47	425.27
市值最高	亿元	981	1008	918
研发投入	亿元	20.65	23.85	21.06
研发投入比例	%	10.29	11.53	9.85

治理绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
董事会召开会议次数	次	8	7	6
独立董事数量	人	3	3	3
女性董事占比	%	22.2	22.2	22.2
董事反贪污培训覆盖率	%	100	100	100
员工反贪污培训覆盖率	%	100	100	100
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	86.81	88.95	91.56

环境绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保投入	万元	2027	2124	1648
节能技改投入	万元	586	446	360
万元产值消耗水量	立方米/万元	0.51	0.59	0.72
可再生能源使用量	%	12	15.5	16.3
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0119	0.0113	0.0112
环境损失及补偿成本	万元	0	0	0

社会绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
纳税总额	万元	104668	101563	113403
员工总数	人	17679	19283	19493
女性员工数	人	6253	6986	6470
海外员工总数	人	80	113	134
员工培训总投入	万元	1253	1219	1000
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签署率	%	100	100	100
新增就业人数	人	1800	1011	590
新增主持或参与制订国内外标准	项	45	39	46
累计专利授权数	项	5147	5923	6320
科研平台（国家级/省部级）	个	10	15	15
安全生产保障投入	万元	1402.5	2742.6	2274.7
重大安全事故数	个	0	0	0
安全管理体系认证覆盖率	%	50	90	85
供应商总数	个	1700+	2300+	3500+
开展供应商培训次数	次	399	535	610
公益捐助总额	万元	210	385	375
志愿服务小时数	小时	2500	2068	2730

可持续发展管理绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
识别可持续发展关键议题	个	35	36	31
反腐败诉讼案件数量	个	0	0	0
因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚	元	0	0	0





专题篇 Subjects

践行可持续理念 推进高质量发展

Embedding Sustainability, Enabling High-Quality Growth

“十四五”时期（2021-2025年），公司将环境、社会与治理（ESG）要素系统性融入企业战略与运营全链条，秉持长期价值导向，持续提升治理效能、绿色创新能力与产业链协同水平。五年间，营业收入由“十三五”末的百亿元级增长至超200亿元，实现翻倍增长；利润总额年均复合增长率超过10%，经营质量与综合竞争力稳步增强，为可持续高质量发展奠定坚实基础。

深耕高可靠性互连技术，支撑关键基础设施稳定运行

公司聚焦高可靠性互连核心技术能力建设，巩固作为行业领先互连解决方案提供商的市场地位。通过实施覆盖产品全生命周期的质量管理体系与透明化供应链管理机制，为航空航天、轨道交通、能源装备等关键基础设施领域提供高稳定性、高耐久性互连产品与服务。凭借卓越交付表现与质量一致性，公司累计获得客户荣誉超200项，充分体现了在保障重大项目交付、维护客户权益及促进产业链韧性方面的责任实践。

截止报告期末
累计构建产品系列
500余个
35万+型号的产品矩阵
精准配套全球优质客户
8000余家

推动绿色业务结构优化，加速低碳转型与数字基建赋能

公司将低碳导向深度嵌入民品业务发展战略，积极服务全球能源转型与数字基础设施建设。新能源汽车连接器业务规模较“十三五”末增长9倍，有效支撑电动汽车及充电网络的规模化部署；工业医疗与国际业务规模分别实现3倍增长；数据通讯业务规模增长近2倍，助力数据中心能效提升与绿色算力发展。同步推行绿色设计、环保材料替代及产品能效优化措施，系统降低产品全生命周期环境影响。截至2025年末，相关绿色解决方案已广泛应用于60余个国家和地区，构建起多元协同、抗风险能力强的可持续业务结构。

强化科技投入与绿色创新，驱动技术自主与生态效益双提升

“十四五”期间，公司累计研发投入近百亿元，聚焦224Gbps高速传输、高频低损互连等前沿方向，突破关键核心技术60余项，主导及参与制定国家标准100余项，建成6个省部级创新平台，显著提升产业链关键环节的技术自主能力。同步推进绿色技术研发与低碳解决方案孵化，累计实现相关新业务订货超16亿元。研发过程中的资源利用效率与环境管理已纳入创新体系，推动技术进步与生态效益协同发展。依托与高校共建的未来技术创新中心，开展30余项联合科研项目，持续为绿色创新注入源头活水。

落实绿色基础设施建设，打造国家级绿色制造标杆

公司将环境管理要求贯穿产能提升全过程。“十四五”期间累计投入近百亿元，完成华南产业基地、高端互连科技产业社区等7项重点项目建设，新增年产能超150亿元。所有新建项目100%执行绿色建筑标准，集成节能降耗、清洁生产与资源循环利用技术，实现单位产值能耗持续下降。五年来，公司累计减碳超2万吨，污染物排放达标率保持100%，获评“国家级绿色工厂”，并积极推进科学碳目标（SBTi）路径规划，以实际行动响应全球气候行动倡议。



基础器件产业园投产



民机与工业互连产业园投产

完善全球合规治理架构，践行国际通行ESG准则

公司稳步推进全球化布局，形成覆盖研发、制造、市场与服务的国际运营网络，在德国、越南设立海外子公司；国内同步布局上海、北京、成都等区域中心，建成系列战略业务单元、地区平台、研发中心及生产基地。所有海外机构严格遵循东道国法律法规及国际通行ESG准则，强化在环境合规、劳工权益、社区关系等领域的风险识别与管控机制。通过规范透明的治理实践，有效提升全球资源配置效率，汇聚3500余家优质供应商，构建稳定、包容、高效的全球产业协同生态。

深化治理机制与人才发展，释放可持续发展动能

公司持续完善现代企业治理机制，连续三年入选中国上市公司协会“上市公司董事会最佳实践案例”。全面推进数智化转型，建成15个智能化生产车间、200余条自动化生产线，获评工信部首批“卓越级智能制造示范工厂”，通过AAA级两化融合管理体系评定，入选全国智慧企业创新案例。同时，强化人才发展体系建设，累计培训投入超4000万元，搭建全链条人才培养平台，吸纳优质人才5000余人，党校平台培养骨干700余人，实现员工与企业共同成长。此外，公司累计投入超1200万元用于乡村振兴、教育支持与社区公益，履行企业公民责任。公司多次获国务院国资委“科改示范企业”标杆或优秀评价，机制创新效能持续释放。



- ★ 1 个德国子公司
- ★ 1 个越南子公司
- ★ 1 个国家认定企业技术中心 (洛阳)

- ★ 3 个海外技术服务中心
德国、韩国、美国
- 3 个本地化仓库
德国、爱沙尼亚、越南
- 14 个境内研发及技术服务分支机构
北京、上海、广东2、深圳2、沈阳2、青岛、泰兴、西安、南京、成都、武汉
- 📍 7 个境内分公司
北京、合肥、成都、无锡、武汉、洛阳、青岛
- 9 家海外授权渠道商
意大利、德国、比利时、印度、新加坡、土耳其、日本、韩国
- 📍 11 个境内子公司及合营公司
深圳2、广东2、沈阳2、青岛、西安、泰兴、上海、南昌



专题篇 Subjects

绿色供应链管理：构建全链条协同的低碳产业生态

Green Supply Chain Management: Co-Creating a Low-Carbon Industrial Ecosystem Across the Value Chain

公司将绿色供应链管理视为落实国家“双碳”战略、响应《巴黎协定》1.5°C温控目标及提升全球产业链韧性的核心举措，系统性地将环境与社会要求嵌入采购、协作、能效管理与信息披露的全价值链。通过“制度引领—准入严控—过程赋能—绩效闭环—数字支撑”五位一体的治理框架，有效推动上下游协同降碳减污，持续降低全价值链资源消耗与环境影响。

锚定科学目标，夯实供应链治理根基

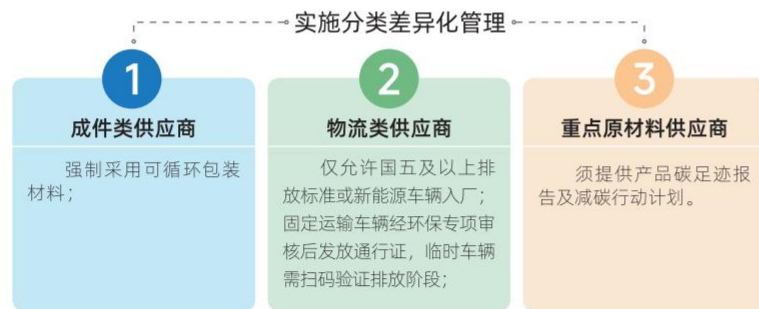
绿色供应链建设已纳入《绿色发展五年规划（2025-2029年）》，围绕产品全生命周期设定可量化、可验证的减排目标：至2029年，推动70家以上核心供应商获得省级及以上绿色工厂认证，200家以上完成温室气体排放核算并建立碳管理机制。公司成立跨部门专项工作组，统筹供应商准入、评估、改进与退出的全流程管理。2025年，公司范围三（Scope3）供应链减排目标正式通过科学碳目标倡议（SBTi），成为国内互连行业首批完成SBTi审核的企业之一，明确将气候责任延伸至价值链。

配套编制《2025-2030年供应链碳减排实施路径》，并制定年度绿色培训计划，为绿色供应链建设提供制度保障与战略指引。

严控准入门槛，构建差异化绿色基线

公司建立供应商绿色低碳准入标准，将环保合规性设为否决项。以ISO 14001环境管理体系认证及建设项目环评批复作为基本准入门槛，确保所有合作方具备基础环境管理能力。

通过分类差异化管理，从源头筛除高环境风险主体，优先选择碳排放强度低、绿色技术先进的合作伙伴，系统性控制供应链前端环境风险。



绿色供应链建设启动会

全过程绿色赋能，强化协同减碳能力

公司与供应商签署《绿色低碳协议》，固化RoHS有害物质限制、节能降耗及“双碳”管理要求，并通过入厂RoHS检测确保物料合规。在运营环节，全面推行包装物循环利用，以可重复使用吸塑盒替代一次性包装，年均减少一次性包装材料使用约360吨。

报告期内，累计为超100家供应商提供绿色制造专项培训，有效提升其协同减污降碳能力。

实施“递进式”
供应商赋能机制

面向全体供应商 定期宣贯绿色理念与行为规范；

面向核心供应商 开展深度培训，涵盖碳排放核算方法、清洁生产实践及低碳工艺案例，夯实产品碳足迹数据基础。

公司还发挥行业领军企业技术优势，通过产学研合作、技术交流等方式，向供应链分享绿色制造新技术，联合开发新能源汽车、光伏储能等领域绿色环保连接器产品，推动产业链高端化、绿色化升级。

动态绩效评价，驱动持续改进闭环

公司持续健全供应链环境、社会及治理（ESG）绩效评价体系。在《供应商绩效管理程序》中设置绿色专项激励维度，对主动推进绿色工艺创新、能源结构优化、资源循环利用，并构建透明、可追溯、可持续供应链的供应商，在季度绩效评价中给予正向加分，引导采购资源向绿色伙伴倾斜。旨在激励全链协同，共同提升环境绩效与社会责任履行水平，构建韧性绿色价值链。

截至2025年，已有21家供应商获得国家级绿色工厂认证，供应链整体绿色绩效稳步提升。



数字化平台支撑，实现能碳精准治理

公司已建成与ERP、MES等系统深度融合的绿色供应链管理平台，集成通知发布、采购要求、培训赋能、过程合规、供方评价、案例共享等核心功能，支持供应商全周期管理。平台基于实时数据生成供应商评级报告，并在首页动态展示关键运行指标，提升管理决策效率。

为进一步响应国际客户对供应链碳透明度的要求，公司建设企业级“数字化能碳管理中心”。该中心可实时监测能源消耗与碳排放，具备分析预警功能，并按产品生成年度碳足迹报告。针对出口产品，同步提供英文版报告，已获多家海外客户认可，保障国际市场准入合规性。2024年，该中心获河南省工业和信息化厅“数字化能碳管理中心”认证，标志着公司在推动自身及供应链绿色低碳转型方面取得实质性进展。



环境篇 ENVIRONMENT

绿色领航 守护生态家园

Green Leadership, Preserving the Ecological Homeland

公司坚信“科技向善、绿色共生”，将应对气候变化视为核心责任，以科学碳目标为引领，坚定推进全生命周期绿色管理，致力于通过技术创新与精益运营，实现企业发展与自然生态的和谐共荣。

贡献可持续发展目标



01

我们的绩效

2025年万元产值综合能耗



较2020年
下降**32.64%**

较2024年
下降**0.23%**

2025年万元产值二氧化碳排放量



较2020年
下降**30.55%**

较2024年
下降**10.23%**

2025年氮氧化物排放量



较2020年
下降**23.73%**
完成“十四五”目标

较2024年
下降**20.61%**
完成年度指标。

报告期内未发生环保违规事件，全年环境总投入1648万元。

我们的荣誉

- ▲ 首次获CDP“双B”评级
- ▲ 获评“国家级绿色工厂”
- ▲ 获评“河南省绿色供应链企业”
- ▲ 获航空工业集团管理创新二等奖
- ▲ 顺利通过“航空工业集团绿色航空企业（行业级）”验收审核
- ▲ 所属单位沈阳兴华获评“辽宁省2025年省级绿色工厂”

[聚焦] 环境重要议题“四要素”披露
——应对气候变化

◇ 连接·绿色管理

- 环境保护管理
- 污染物排放
- 废弃物处理

◇ 连接·绿色运营

- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

◇ 连接·绿色生态

- 生态系统与生物多样性保护
- 环境合规管理

24

P

30

30

33

35

P

36

36

38

40

P

42

42

43



环境重要议题“四要素”披露 ——应对气候变化 Addressing Climate Change

治理

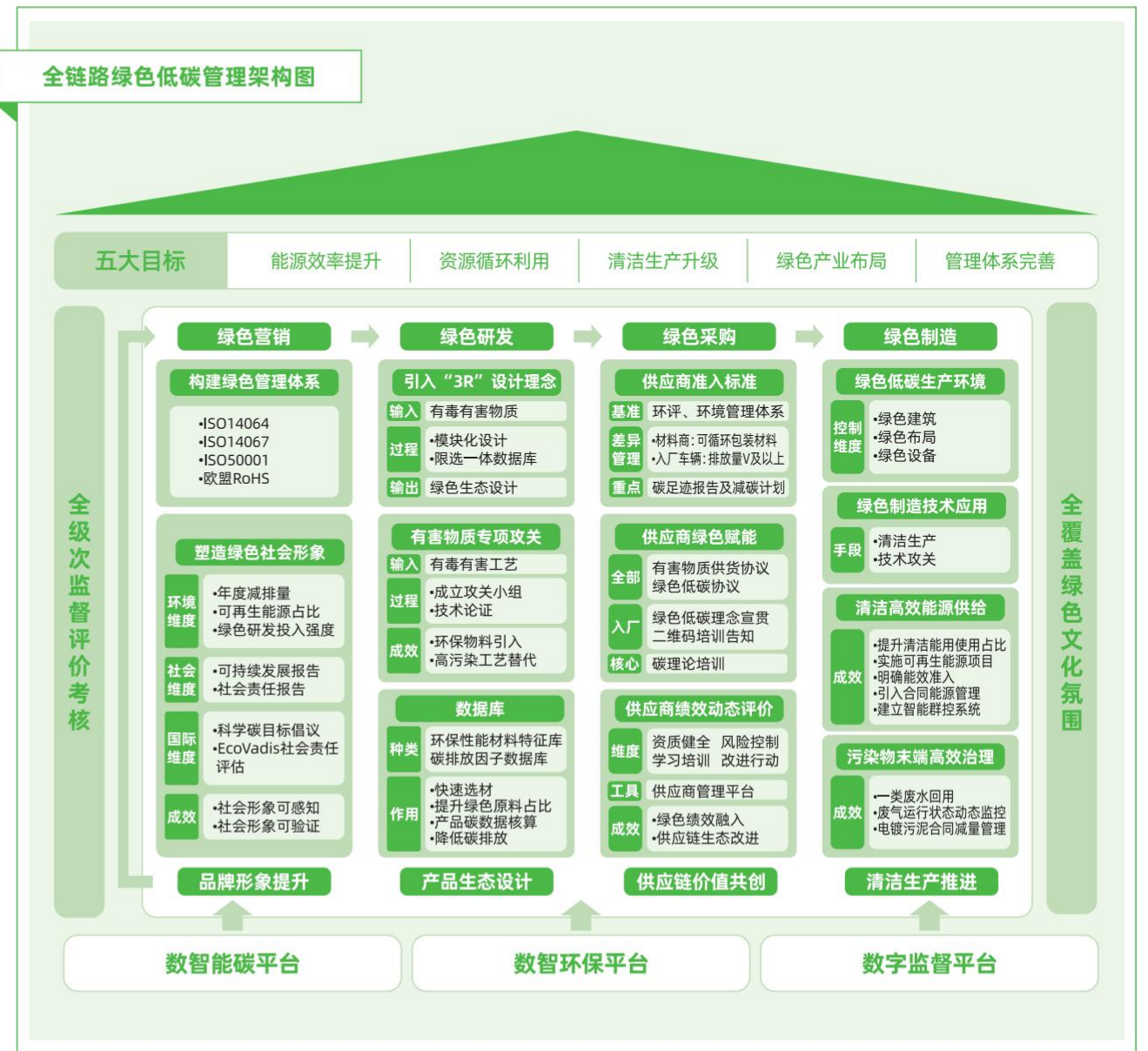
公司设立由**董事长、总经理任组长，主管副总经理任副组长**的**环保|能源（双碳）领导小组**，作为气候治理最高决策机构，统筹气候发展战略制定与目标监督。

• 组织架构及职责如下

层级	主体	核心职责
决策层	董事会	承担气候治理最终责任，审批气候变化战略及中长期目标，监督环保 能源（双碳）领导小组工作成效
管理层	环保 能源（双碳）领导小组	负责制定气候风险及环境能源管理方针，统筹资源配置，评估气候行动与公司战略的协同性，定期向董事会汇报进展，保障气候变化应对战略与公司发展愿景统一
执行层	环保 能源（双碳）执行办公室	负责年度工作计划和中长期发展规划，建立碳排放管理体系，识别气候风险与机遇，推动跨部门协作，定期向环保 能源（双碳）领导小组提交风险评估报告及改进建议。推动决策层气候变化发展策略在公司内部的有效落实
	研发、生产、供应链、营销等各部门	遵循公司年度工作计划和发展规划，环保机动部牵头协同各主要执行单位，落实低碳技术研发、能源效率提升、绿色供应链管理等工作，实施节能减排技术改造，优化生产流程，推进可再生能源应用，定期反馈执行进展，确保可持续发展理念在公司运营过程中的全面贯彻

战略

公司以绿色化企业为目标，构建“**规划引领、全链赋能、数智驱动、全面协同**”的绿色发展蓝图。通过**责任品牌塑造、生态设计、供应链共创与清洁生产**破解绿色管理难点；依托数字化平台集成全价值链数据，支撑科学决策；构建**监督评价机制与绿色文化**，夯实长效机制，实现**能效提升与资源循环**。



公司制定碳达峰行动方案与绿色发展五年规划（2024—2029年），提出到2029年绿色发展理念全面普及、绿色制造体系初步建立等目标。以国际科学碳目标（SBTi）为指引，以2023年为基准，承诺到2030年范围一和范围二减排45%，符合1.5°C温控要求；范围三（优先类别）绝对排放量较基准年下降30%。

案例 CASE



碳减排目标通过科学碳目标倡议 (SBTi) 审核

2025年，公司碳减排目标通过科学碳目标倡议 (SBTi) 审核。SBTi是由CDP联合国全球契约组织等发起的国际企业气候行动框架，推动企业碳排放与《巴黎协定》1.5°C目标对齐，是减碳基准。2024年公司提交承诺，启动目标设定，连续两年碳盘查，设定以2023年为基准、2030年范围一和范围二减排45%的目标。此次审核通过，表明公司气候承诺获权威认可，彰显控制全球升温1.5°C的决心，并明确2030年前全价值链减排路线。

温室气体排放管理

公司自2023年起，依据ISO14064建立碳排放管理标准，每年委托第三方机构盘查核算温室气体排放量，涵盖原材料生产运输、产品生产及外销过程。基于全生命周期排放评估，针对性制定工艺改进、能效提升、物流优化、产品设计等减排策略，持续挖掘降碳潜力。为公正客观地评价温室气体的排放与减排成效，每年进行第三方咨询机构外部核查，核查结果于每年3月前在公司官网发布。

温室气体来源

- 范围一**：直接排放包含固定源、移动源、逸散源；
- 范围二**：输入能源的间接排放包含外购的电力和热力；
- 范围三**：其他间接排放包含购买的商品和服务、上游运输和配送、商务旅行、员工通勤、下游运输和配送、下游租赁资产。排放源为甲烷、二氧化碳等7种温室气体。

温室气体排放

分类	单位	2023年	2024年	2025年	
温室气体排放量	• 范围一	吨二氧化碳当量	1776.59	1696.84	1974.25
	• 范围二	吨二氧化碳当量	57100.74	59793.99	74601.52
	• 范围三	吨二氧化碳当量	117940.76	130749.47	148637.33
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 每万元收入	0.02933	0.02973	0.03595	

注：2025年新增两个厂区，产能增大，输入能源的间接碳排放量增加

减少温室气体排放的措施

公司通过能源结构转型（采购绿色电力、建设厂区光伏项目）与能效提升（淘汰高耗能设备、实施节能技改、打造绿色建筑）双轮驱动，最终在2050年实现100%绿色电力，稳步迈向净零排放目标。

2025年实施A7、A8楼动力系统群控升级等节能改造，年节省电量500万度，减少二氧化碳排放3930吨。开展可再生能源投用，高端厂区引入分布式屋顶光伏，年发电128万度，减少二氧化碳排放1006吨。

报告期内，减排措施直接减少的温室气体为 **4936** 吨二氧化碳当量

2025年，CDP公布企业评级结果，公司首次在气候变化与水安全领域获得“双B”评级，CDP作为全球性环境披露平台，其评级被众多金融机构及企业用作决策参考。该成就标志着公司环境治理获国际认可，环境管理能力全面，跻身全球行业绿色发展前列。同时，公司完成通讯和新能源汽车领域59类产品的碳足迹核算报告，实现核心产品碳足迹数据全覆盖，为产品绿色营销、全球市场布局提供数据支撑。

智能化能碳协同平台

建立能源数据整合与智能分析平台，实现电、气、水、冷等能源数据实时采集与智能分析，精准识别高耗能环节并优化能源分配。平台内置碳排放核算模型，可动态量化组织碳强度与产品碳足迹，为工艺降碳提供数据支撑，支持降碳目标制定与追踪。通过与MES系统深度集成，打通能源、生产、设备数据链路，实现生产与能耗联动分析，赋能精细化能源管控。智能运维模块可预测设备故障并提前干预，降低停机风险，优化生产排程，年降低9.34%用电成本。



碳协同平台

风险管理



气候风险分析



物理风险

急性风险

东南沿海生产基地（如广州）面临台风和极端强降雨引发的洪涝风险，威胁资产安全与运营连续性。

慢性风险

全国范围内平均气温上升导致制冷能耗成本长期看涨，侵蚀利润率。

核心机遇

产品与服务

公司核心战略（大力发展新能源汽车、光伏、储能、航空等连接产品）与全球低碳转型方向高度契合。在SDS(可持续发展情景)等雄心情景下，这些市场将迎来爆发式增长，成为公司最强劲的增长引擎。

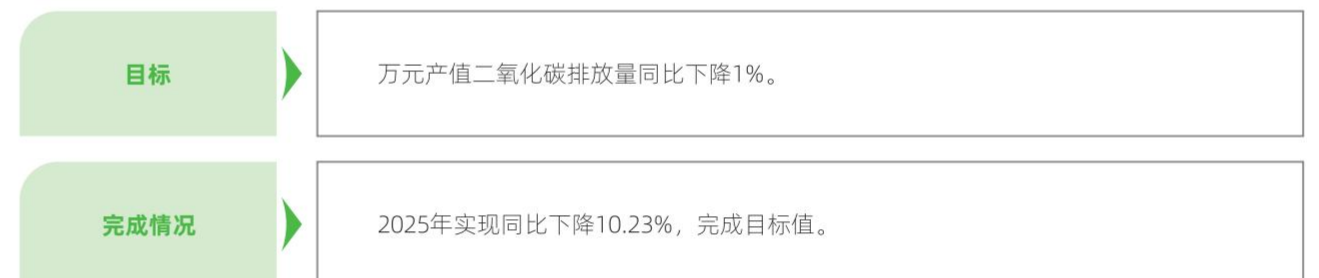
资源效率

持续的节能技术改造（如空压系统优化、余热回收）不仅能减少碳排放，更能直接降低运营成本，提升利润率。

战略韧性结论

公司绿色发展战略在在STEPS(既定政策情景)、APS(宣布承诺情景)情景下韧性较强；在激进的SDS情景下，虽面临一定的成本上升压力，但绿色产业布局的产品组合所带来的市场增长机遇远大于风险，充分证明了公司绿色发展战略的前瞻性、科学性与抗风险能力。

指标与目标



01 连接·绿色管理

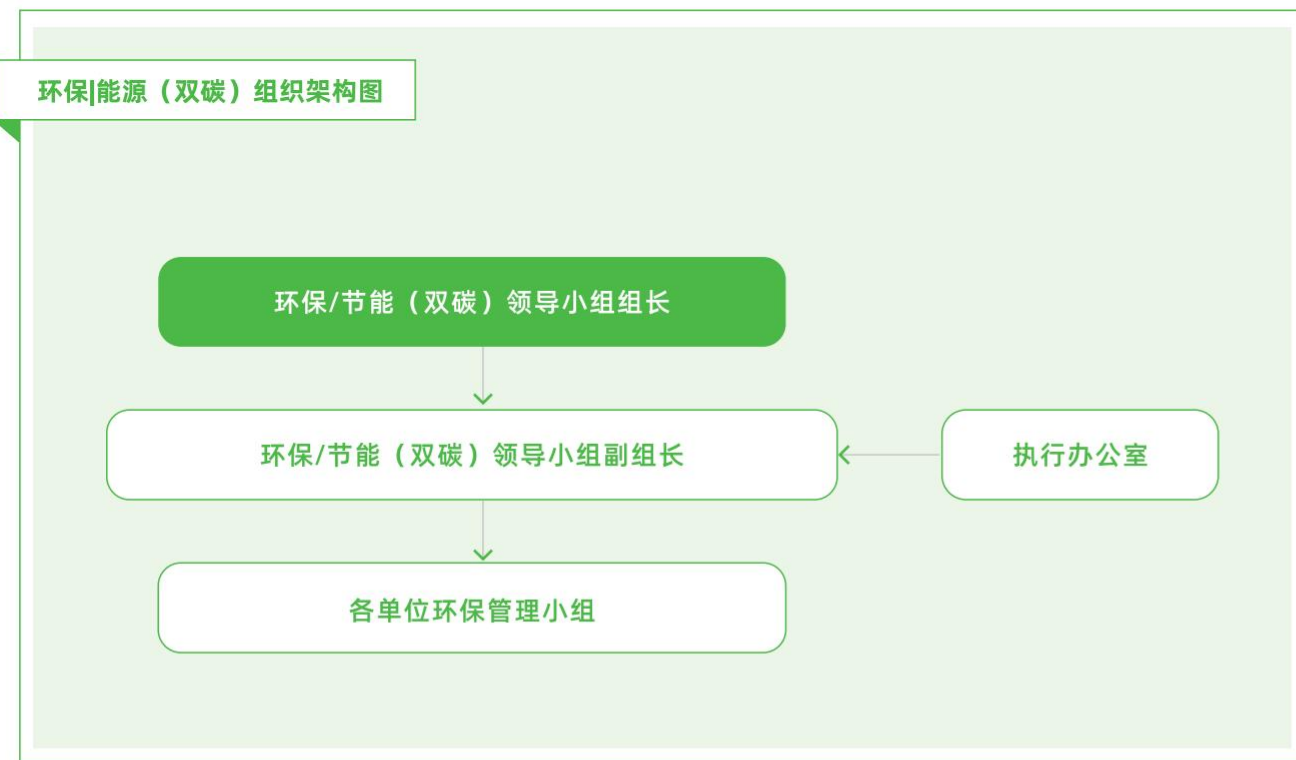
Connection - Green Management

环境保护管理

Environmental Protection Management

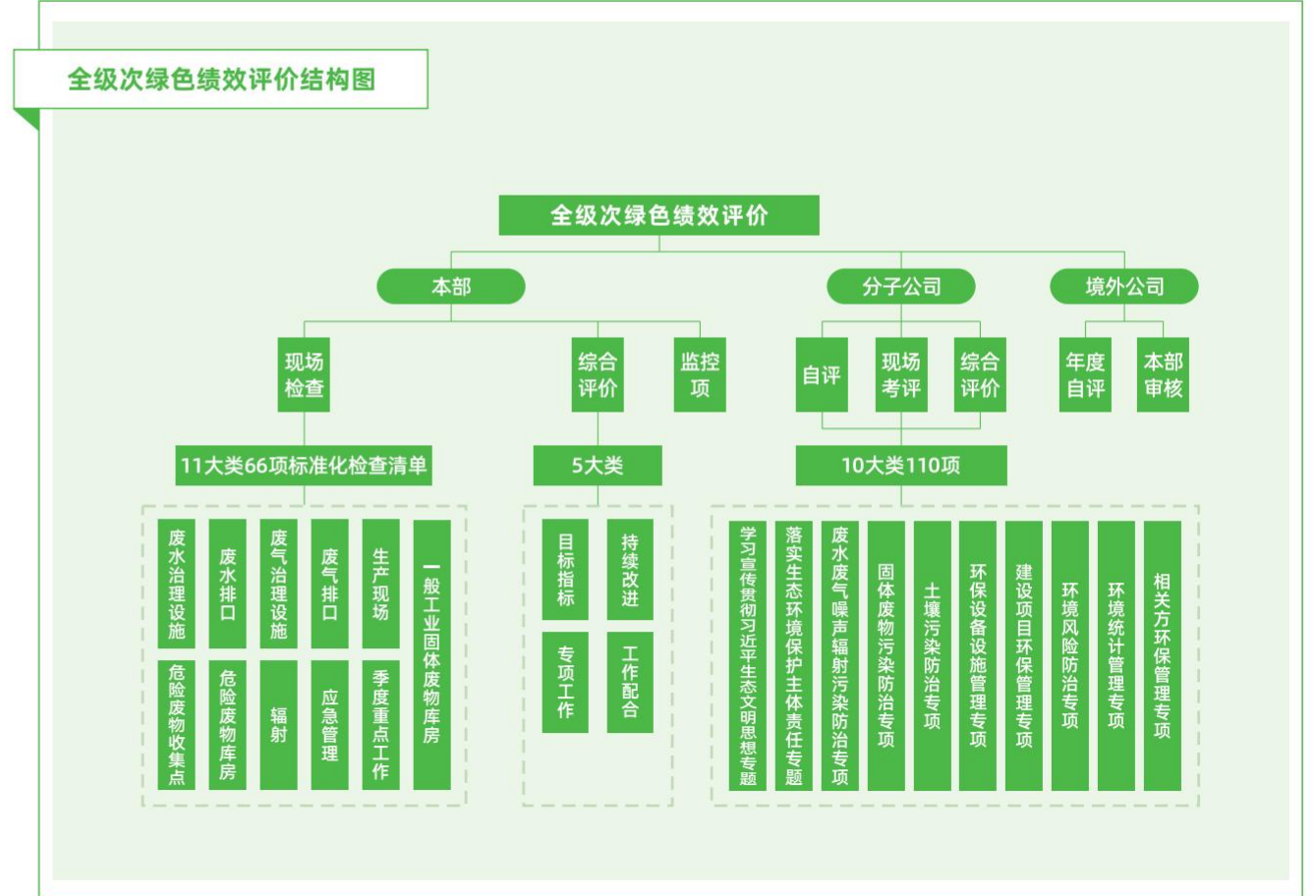
三级组织治理架构

公司设立环保|能源（双碳）领导小组，董事长、总经理为组长，主管副总经理为副组长，各单位正职领导为组员，负责制定环保工作目标、方向并监督；执行办公室设于安全生产部|环保机动部，配备专职人员推进实施；各单位建立环保管理小组，形成全覆盖的环保管理网络。



全级次监督与评价机制

建立全级次绿色绩效监督评价机制，按“本部-分公司-子公司”三个层级及“生产保障-办公科研-境外公司”三个类别实施差异化监督管理，确保制度建立、指示传递、监督覆盖、隐患整改、目标完成“五个全面”落实到位。



建立量化监督评级体系，2025年公司在钉钉及OA平台上线环境监督模块，形成公司、部门与员工全级次的信息化监督检查机制。实现对集团全部分子公司环保管理的线上化监督检查与量化评级，全年发现风险问题54项，均已整改或制订计划，监督效能显著提升。

标准化制度建设

公司制定“绿色连接未来”环境能源方针，持续开展ISO14001环境管理体系标准建立，制定涵盖大气、水体、噪声、固废等全要素的环境管理制度，并建立法律法规合规性识别与评价机制，确保体系有效运行，污染物排放达标。

- 制定环境污染类管控制度 **7**项
- 制定污染运行控制制度 **4**项
- 建立外部机构环保管理要求 **2**项
- 建立体系运行相关制度 **7**项



ISO14001环境管理体系证书

高集成环保运行监控平台

公司建成高集成环保运行监控平台，对废水、废气、危废实施全流程智能化监控：废水处理实现自动化控制与超标预警；废气处理关键参数实时监测并闭环整改；新建危废物联网系统实现从产生、收集、称重到入库的全流程追溯，并自动生成电子台账关联录入信息，确保合规处置。通过MES系统集成运行数据，实现三类系统同步监控与数据贯通，保障高质量运行。



监控平台

环保绩效提升

2025年，公司杜预厂区环保绩效专项提升项目通过验收，获评河南省环保绩效引领性企业。依据河南省绩效分级标准，目前中航光电宇文厂区为绩效A级，杜预厂区为绩效领先级，环保绩效水平持续提升。

环境目标完成情况

环境目标完成情况				
类型	项目	目标值	完成值	完成情况
控制指标	环保事故发生率	0	0	已完成
	氮氧化物排放量下降2%	1.611吨	1.279吨 下降20.61%	已完成
管理指标	危废物合规处置率	100%	100%	已完成
	环保设备完好率	100%	100%	已完成
	污染物监测覆盖率及达标率	100%	100%	已完成
	环境管理体系监督审核	通过	已通过	已完成
	清洁生产项目	≥30项	229项	已完成
	绿色航空工业评价（行业级）验收审核	通过	已通过	已完成
省级绿色供应链管理企业创建	通过	已通过	已完成	

污染物排放

Pollutant Emissions

公司在生产经营过程中高度重视环境保护工作，已建立起系统化、多维度的污染防控体系，确保各类污染物稳定达标排放，全面防范环境风险。

2025年

公司投入 118.7 万元升级污染物治理设施

全年污染物排放达标率 100%

公司 无违规 排放情况，依规缴纳环保税

废气污染管理

针对非甲烷总烃、酸雾、氰化氢、颗粒物、油烟、锡及其化合物等废气污染物，公司配套高效治理设施，建立“产生、收集、处理、排放”全流程管控机制。2025年新增VOC废气治理设备11套，完成丝路厂区、高端厂区等新建项目环保设施配套建设；完善厂区-楼体-车间三级污染源分布图，确保废气规范收集、高效净化。

大气污染物

分类	单位	2023年	2024年	2025年
废气排放总量	万立方米	444734	391491	405791
颗粒物（PM）	吨	1.0585	1.4952	2.7703
SO2排放量	吨	0.00034	0.00033	0.00107
NOx排放量	吨	3.238	1.611	1.279
挥发性有机物	吨	6.202	4.578	4.165
其他（请注明具体类型）	吨	0	0	0

废水污染管理

公司对电镀废水等复杂工业废水实施分类收集与分级处理，配套先进综合处理系统，实行全过程自动控制。2025年自主设计氟铝酸钾废水预处理工艺系统，实现液冷钎焊废水达标排放；采用新型防腐工艺完成电镀废水站水池防腐的维护更新；利用余温自然蒸发化学镍槽液措施推进报废槽液减量，伊川厂区实现报废槽液减量化。

水污染物

分类	单位	2023年	2024年	2025年
工厂废水排放总量	万吨	53.77	89.22	58.04
生活废水总量	万吨	65.75	82.15	117.23
COD排放量	吨	25.38	36.64	47.84
氨氮	吨	4.57	5.86	9.43
总氮	吨	20.61	15.37	17.62
总磷	吨	0.49	0.54	0.87
其他（请注明具体类型）	吨	0	0	0

土壤污染管理

通过规范各类化学品、危废贮存，落实防渗、防漏、防腐蚀等措施，从源头防控土壤与地下水污染。定期开展隐患排查与自行监测，构建风险防控屏障。

噪声污染管理

通过优化设备布局、选用低噪设备、加装隔声罩等措施，有效控制厂界噪声，减少对周边声环境影响，致力于创造和谐的生产与社区环境。

排污许可管理

2025年公司宇文厂区完成工业噪声、工业固废纳入排污许可管理，并按法律要求编制《排污许可年度执行报告》，经自查及本年度行业级绿标审核暂未发现问题；其他厂区及分子公司均按照法规要求完成固定污染源排污登记。



废弃物处理

Waste Management

废弃物全生命周期管理

公司建立系统化的危险废物管理制度，明确危险废物管理计划、收集、贮存、台账、处置协议、处置单位资质、转移联单办理等管理要求；引入危险废物智能终端，确保各类危险废物从产生、贮存到转移处置均有据可查、依法合规处置。同时，设立独立废弃物暂存间，实行定期统一收集，统一处置，提升仓储管理的规范性。

危险废物处理

分类	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物生产总量（包括一般固体和危险废物）	吨	299710	2858.48	2449.36
其中： 按废弃物类型 分类				
• 有害废弃物产生总量	吨	1122.35	916.56	706.65
• 无害废弃物产生总量	吨	1874.75	1941.92	1742.71
有害废弃物密度（以单位营收计算或以单位产量、每项设施计算）	吨/万元	0.000589	0.000411	0.000290
无害废弃物密度（以单位营收计算或以单位产量、每项设施计算）	吨/万元	0.000985	0.000871	0.000717
重金属排放量	吨	0.00881	0.00481	0.00375

危险废物精细化管理

2025年引入4套危险废物智能终端，实现台账管理信息化与标签打印一体化，显著提升管理效率，增强数据准确性与可追溯性。针对生产过程中产生的废乳化液、废胶、废脱脂棉、废油、废电路板、废有机溶剂等各类危险废物，均委托具备相应资质的专业单位进行安全处置。一般工业固废则交由综合利用单位进行资源化处理，既符合法规要求，又促进循环利用。

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，重点推进乳化液、污泥及报废槽液减量，2025年实施危废减量项目13项。

指标目标

- 2025年危险废物合规处置率100%，实施危险废物减量项目13项。
- 2026年将危废减量纳入管控指标，持续推动源头减量。

全年转移危险废物

706.65吨

收集处理率 100%

公司危废产生量连续4年下降



02 连接·绿色运营

Connection - Green Operations

能源利用

Energy Utilization

组织与制度建设

公司配备专门的能源管理部门，能源管理组织架构与环境管理架构保持一致性。同时，建立并有效运行ISO50001能源管理体系，2024年3月首次认证后持续保持资格，多次获得客户审核认可。

制定《能源管理规范》《ISO14064碳排放管理规范》《能源计量器具管理程序》等公司级能源管理制度，构建完善的能源管理制度体系；识别适用的能源法律法规43类、国家标准63类、集团标准5类，编制法律法规清单并开展年度合规性评价，确保能源管理合法合规。

➤ 能源管理体系



计量器具规范管理

能源管理计量器具实施规范化管理，明确岗位职责和操作规范，确保数据准确可靠与计量器具定期受检，为能源消耗统计、节能技改提供支撑。

能源利用

分类	单位	2023年	2024年	2025年	
综合能源消耗量	吨标煤	22824	25066	30750	
其中： 按能源类型 分类	• 万元产值消耗汽油	千克/万元	0.01736	0.01034	0.02670
	• 万元产值消耗煤油	千克/万元	0	0	0.00073
	• 万元产值消耗柴油	千克/万元	0.00053	0.00045	0.00073
	• 万元产值消耗天然气	立方米/万元	0.01679	0.04048	0.02085
	• 万元产值消耗液化石油气	立方米/万元	0	0	0
	• 万元产值消耗电量	兆瓦时/万元	0.06907	0.07261	0.07881
	• 万元产值热力消耗量	百万千焦/万元	0.08360	0.03998	0.03648

注：2025年新增两个厂区，产能增大，能源消耗总量增加

分类	单位	2023年	2024年	2025年	
清洁能源使用情况	兆瓦时	10387	19380	21468	
其中： 按能源类型 分类	• 天然气	立方米	0	0	0
	• 天然气比例	%	0	0	0
	• 风能	兆瓦时	10387	19380	20188
	• 风能比例	%	100	100	94.04
	• 太阳能	兆瓦时	0	0	1280
	• 太阳能比例	%	0	0	5.96
万元产值增加值综合能耗	吨标煤/万元	0.026	0.025	0.019	
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0119	0.0113	0.0112	

能源节约举措

通过节能技改、工艺优化、合理排产、中水回用等措施，减少用电、用水，实现节能降耗。

2025年

在合作能源管理模式下，

全厂区节能技改项目全年节省电量 **628** 万余度

各车间节约用电 **34.2** 万度

节约用水 **8.13** 万吨

直接节约水电费 **62.4** 万元

设备与工艺改造

完成A8楼制冷站改造，将制冷小温差由3.5℃降低到1.35℃以下，冷水机组能效比提升3%—4%。

高耗能设备淘汰

分批完成9台落后电机、10台落后水泵的淘汰更新，从设备源头提升能源效率。

公用系统优化

合并周山厂区与高端厂区制氮站，优化其余厂区制氮站设备，年节电147.6万度。

清洁能源开发与利用

公司大力推进可再生能源替代不可再生能源，通过绿电采购、分布式光伏建设、余热回收利用等方式，提升清洁能源占比，2025年绿电占总用电量的30%。



在高端厂区等园区推广太阳能路灯，利用太阳能替代传统电力；将空压机房空压机运行产生的余热，回收用于员工宿舍生活热水供应，实现能源梯级利用，减少热水制备的能源消耗。

水资源利用

Water Resource Utilization

水资源高效利用

2025年全厂区总用水量为320万吨，水资源主要用于生产用水（车间工艺、冷却、电镀、清洗、空调循环等）和生活用水，公司建立“节水-回用-循环”三位一体的水资源管理体系，通过工艺优化、节水技术改造、中水回用系统建设，持续提升水资源利用效率，2025年公司中水循环使用量123.23万吨，较2023年增长311.6%，水资源回收利用效率大幅提升。

水资源利用				
分类	单位	2023年	2024年	2025年
总耗水量	万吨	144	206	320
万元产值消耗水量	吨/万元	0.51	0.59	0.72
中水循环使用量	万吨	29.94	75.40	123.23
全年新鲜水消耗量	万吨	114.96	131.44	197.12

注：2024年新增一个厂区，2025年新增两个厂区，保障厂区运行的基础用水量增加

节水核心举措

持续推进生产工艺改进，生产线采用三联逆流水洗工艺，减少清洗用水消耗；自动生产线纯洗槽补水由手动控制改为电导率自动控制，实现自来水补水与生产联动，零件入槽自动补水、出槽自动停止，避免水资源浪费；手动生产线制定标准化补水制度，补水时间严格依据工艺设定，杜绝手动阀门常开导致的跑冒滴漏。

建立全厂区中水回用系统，将处理达标的生产废水、生活污水处理为中水，回用于生产线清洗，每月减少新鲜用水近4000吨。



水资源供应风险：针对供水管道老化、水源总量控制等风险，新建厂区全部采用双回路供水方式，实现两路水源互为备用，保障生产经营水资源正常供应；定期开展供水管道检测与维护，及时更换老化管道，减少管网漏损。

用水效率风险：针对设备老旧跑冒滴漏、水资源利用率低、工艺用水不合理等风险，建立跑冒滴漏常态化排查治理机制，及时整改漏水点；持续推广节水设备与工艺，优化生产用水流程；每三年开展一次全厂区水平衡测试，精准识别水资源消耗痛点，制定针对性节水方案。

水资源循环利用率低风险：针对水资源循环利用不足的问题，持续提升变频水泵、高效冷却塔等节水设备的能效，优化中水回用系统运行参数，提升中水回用率；完善冷却水循环系统，实现生产冷却用水全循环，杜绝一次性冷却用水。

目标完成情况

2025年，公司主要生产用水单位万元产值用水量较2024年下降1%，通过污泥干化机冷却水回用、中水回用等核心措施，圆满完成年度节水目标。



循环经济

Circular Economy

产品设计源头绿色牵引

公司以“减量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再生化（Recycle）”3R原则为绿色管控核心，将绿色理念融入产品全生命周期。

产品设计前端实施绿色评审，将节能环保要求纳入评审，从材料、工艺、包装等环节识别有毒有害物质或禁限用工艺。

设计过程采用拓扑优化算法减少材料冗余，模块化设计提升零部件复用率；建立选限一体物料库，物料分为推荐类、一般类和限用类，环保可回收物料归推荐类，污染大、难回收物料归限用类。

绿色制造工艺技术应用

公司聚焦“节能、降耗、减污、增效”，持续开展清洁生产工作。



● 电镀工艺节能节水改造

热表分厂氧化线通过优化软件设置参数，改变水洗槽补水控制方式，实现清洗水间歇补水，实现氧化线新鲜用水量减少50%。

● 先进制造技术应用

采用液冷TC4钛合金3D打印技术，一体化成型复杂结构件，材料损耗降25%，提升原料利用率。

● 传统高污染工序替代

SLS激光烧结后处理引入化学熏蒸技术替代喷漆，消除VOC排放；完成含氰电镀工艺无氰替代并投入小批量生产，沈阳兴华完成无氰工艺试验，确定工艺窗口，2025年取消5个含氰电镀槽。

产品回收利用

公司产品原辅材料包括黑色金属、铝材等，大多可回收。按GB/T20862—2007计算，GM系列连接器重3.65kg，可回收部分：外壳体2.2kg、绝缘体0.8kg、接触件0.25kg、密封件0.3kg，可回收利用率97.26%。



案例 CASE

新能源汽车领域，EVH2系列用于车载充电机、电池包等高压连接，内置短接回路。采用塑料壳体，直推拉式快速连接，二次解锁，连接可靠、操作方便。具有多键位防错、高压互锁、屏蔽、防水功能，可回收率100%。

包装回收利用

公司包装主要是铝合金包装箱、塑料布、胶合板、木托盘、纸箱等均为可回收材料，可回收率100%。

2025年度，通过建立吸塑盒回收重复使用流程，每天回收再利用吸塑盒约1200kg，2025年累计回收利用吸塑盒195600个，隔板等塑料品类包装材料2.3吨。

全产业链资源循环

废料专业回用，公司与洛阳市废旧物资回收公司签订废料回用长期合同，生产过程中产生的金属边角料、废包装等废料由第三方专业机构回收再利用，实现废料资源化。

指导下游企业回收拆解，公司生产的连接器产品非终端市场产品，属于设备的零部件，因产品大部分材料属于可回收的物料，针对部分产品在交付产品的同时，给客户id提供拆解指导书和产品的属性说明供回收公司作拆解分类使用。



03 连接·绿色生态

Connection - Green Production

生态系统与生物多样性保护

Ecosystem and Biodiversity Conservation

生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法规，将生物多样性保护纳入发展战略。从项目环评、生态红线管控、绿色园区建设等方面，全方位保护生态系统与生物多样性，减少生产经营对自然环境的不利影响。

建设项目环境影响评价，制定《建设项目环境管理程序》，对新改建项目严格开展环境影响评价，充分评估对周边生态系统、生物多样性的潜在影响并制定保护措施；2025年共组织开展环境影响评价项目5项，从项目源头避免对自然资源和生物多样性造成不利影响。

生态红线严格管控，经全面自查，中航光电及所属所有分子公司、生产基地的经营活动区域，均在生态保护红线以外，无任何违规占用生态红线行为。

突发环境事件防控，制定《中航光电科技股份有限公司突发环境事件应急预案》，明确环保事故应急处置要求，强化突发环境事件防控，避免因环保事故造成周边生态系统、生物多样性受损。

绿色厂区建设

● 绿色建筑

新建园区全面推广绿色建筑，对不同建筑实施差异化设计，基础器件产业园宿舍楼与综合楼按一星级标准设计；华南产业基地公共建筑按二星级标准设计；高端互连科技产业社区综合楼与研发楼按三星级标准设计。既有园区持续改造，采用节能门窗、智能照明、空调变频群控、雨水收集及中水回用系统，实现园区及厂房全面绿色化。



顺利通过“航空工业集团绿色航空企业（行业级）”验收审核

● 工艺布局

将节能环保纳入生产工艺布局评审，以分区分类管理、源头节能减排为原则，实现有毒有害作业分区集中管控与工艺效率优化。

● 设备绿色化

污染类设备采购前进行节能环保专项评审，从技术上制定污染防护措施，避免对周边环境和员工健康造成危害，实现生产设备全面绿色化。

环境合规管理

Environmental Compliance Management

环境应急预案管理

公司制定《突发环境事件应急预案》《应急准备和响应控制程序》等应急预案，以此对所有厂区进行环保风险评估，风险等级均为一般，应急预案均通过当地环保局评审并完成备案。

常态化开展应急演练，覆盖油品泄漏、剧毒品泄漏、X射线泄漏、危废库火灾等场景，应急处置能力持续提升，确保了突发事件得到快速、有效处置。

开展环保应急演练 **58**次

参与 **400**余人次

环境风险常态化管控与监测

公司制定《环境及能源绩效监视和测量控制程序》，并实施年度环境自行监测方案，对废水、废气、噪声实行季度监测，结果均达到国家及地方排放标准要求。

建立环境及能源绩效监视和测量体系，动态监控万元产值能耗、碳排放量、污染物排放等核心指标，定期分析，及时改进，确保环境绩效持续提升。

每三年组织一次土壤隐患排查，每年开展土壤地下水隐患排查与监测，及时掌握环境状况，消除日常运行中对环境的不利影响，降低污染风险。

合规义务管理

公司建立环保法律法规、标准规范的常态化识别与更新机制，定期更新合规义务清单，确保公司及时掌握最新环保合规要求。

每年开展一次全公司环境合规性综合评价，对公司环保管理制度、排污行为、应急管理、固废处置等各环节的合规性进行全面核查，确保各项经营活动全部符合环保法律法规要求。

环保培训与文化建设

将环保培训纳入常态化培训体系，针对不同岗位开展差异化培训，内容覆盖环境法律法规、污染物防控、危废管理、应急处置等方面，2025年累计开展环保培训超80场，覆盖32231人次，全面提升员工环保意识与实操能力。

通过企业内网、宣传栏、文化活动等多元化形式，常态化长效化宣贯绿色发展理念，营造“人人讲环保、事事重绿色”的文化氛围。



环保培训

环境投入

2025年公司环境总投入1648万元，主要用于环境治理设施升级、节能技术改造、水资源循环系统建设、环境监测、环保应急设施完善及土壤地下水监测等方面，为公司环境管理、生态保护、绿色发展提供资金保障。

社会篇 SOCIETY

责任担当 共筑美好生活

Responsibility Build A Better Life Together

公司秉持“协同共生、价值共享”理念，视员工、客户与社区为事业伙伴。坚持以人为本，真诚履行企业公民责任，努力让每一位利益相关方都能从公司的可持续发展中感受到尊重与价值。

贡献可持续发展目标



我们的绩效



我们的荣誉

- ▲ 全国质量信得过班组
- ▲ 河南省科学技术进步奖一等奖
- ▲ 卓越级智能工厂（第一批）
- ▲ 全国企业管理现代化创新成果二等奖
- ▲ 船舶集团“金牌供应商”
- ▲ 小鹏汽车“品质保障奖”
- ▲ 所属单位沈阳兴华获“国家级制造业单项冠军企业”
- ▲ 所属单位中航富士达获第五届“中国质量奖提名奖”

◇ 连接·社会责任

乡村振兴
社会贡献

◇ 连接·创新驱动

[聚焦] 社会重要议题“四要素”披露
——科技创新

数字化转型
智能制造发展
管理创新

◇ 连接·共赢发展

[聚焦] 社会重要议题“四要素”披露
——供应链安全

[聚焦] 社会重要议题“四要素”披露
——产品和服务安全与质量

[聚焦] 社会重要议题“四要素”披露
——数据安全与客户隐私保护

为客户创造价值
平等对待中小企业

◇ 连接·幸福成长

[聚焦] 社会重要议题“四要素”披露
——员工管理

职业健康安全
员工关爱

P 48

48

49

P 51

51

56

57

58

P 59

59

64

68

70

72

P 73

73

81

82

01 连接·社会责任

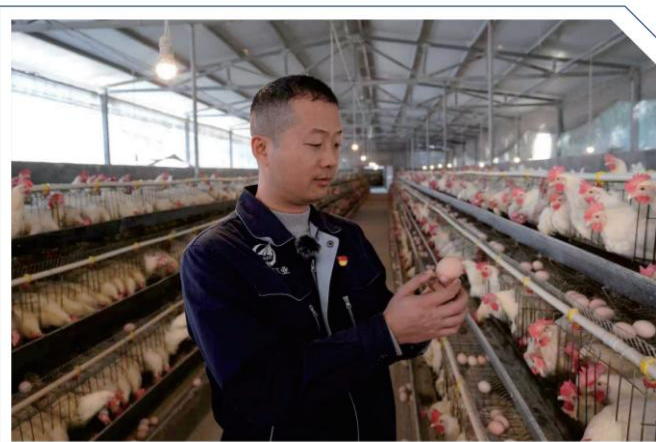
Connection - Social Responsibility

乡村振兴

Rural Revitalization

产业帮扶

公司积极响应国家乡村振兴战略，2025年选派第一书记常驻贵州省安顺市普定县猴场乡煤冲村，系统推进产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”，探索形成可复制、可推广的乡村振兴实践路径。



第一书记张忠仁在蛋鸡养殖场

乡村振兴对外投入总金额

340.7 万元

惠及人数

超 **20000** 人



案例 CASE

2025年，公司选派第一书记张忠仁前往贵州省安顺市普定县猴场乡煤冲村。经过细致调研，启动蛋鸡养殖场的养殖规划。借助村集体出售淘汰蛋鸡及项目扶持，完成设施升级，养殖规模扩大并增至9500羽，日产蛋量达8800枚左右。产品经第三方检测达标后，快速占领市场，年产值超200万元，助力5名村民实现就近就业。此外，促进鸡粪资源化处理，加工成有机肥供应周边种植企业，构建起“养殖—有机肥—种植”的循环农业模式。

消费帮扶

公司将消费帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手，2025年结合传统节日采购航空工业定点帮扶县农副产品。端午节采购贵州省安顺市普定县粽子约77.5万元，中秋节采购贵州省安顺市普定县煤冲村鸡蛋87.5万元及月饼157.8万元，既保障了员工福利品质，又拓宽了帮扶地区农产品销售渠道，形成“以购代捐”的长效帮扶机制。

所属单位中航富士达深度参与西安市乡村振兴示范村建设，2025年投入资金约12万元，采购西安高新区定点帮扶村圭峰村蜂蜜等农副产品，并组织慰问圭峰村留守老人与困难党员群众。同时，前往西安洋峪口滦镇养老公寓开展敬老慰问，捐赠米面油及卫生用品，将企业关怀延伸至乡村社区。

教育帮扶

公司坚持“企业+帮扶地区”桥梁共建，通过资金支持与教育帮扶增强乡村内生发展能力。2025年，向贵州省安顺市普定县红十字会捐款13万元，专项用于“蓝天少年”乡村振兴人才培育项目；向河南省嵩县黄庄乡养育村16名优秀大学生发放助学金4.8万元，助力乡村学子完成学业，为乡村振兴储备本土人才。

社会贡献

Social Contribution

公益捐赠

报告期内，持续深化社会公益实践，积极履行企业公民责任。2025年，向洛阳市慈善联合总会、洛龙区红十字会等机构开展公益捐赠，同时为基层派出所配置自动体外除颤仪（AED），助力提升基层应急救护能力。

面对西藏日喀则市定日县6.8级地震灾情，所属单位中航富士达迅速响应，组织全体员工募捐5万元，定向支持灾区灾后重建工作，以实际行动践行社会责任。

公益助学

公司聚焦高质教育与校园安全，2025年投入30余万元支持多所学校设施升级。为洛阳市景华路小学捐赠250套教学用品；为天津路小学购置智能电子黑板，以数字化手段赋能教学优化；实施洛一高附小校门安防改造，安装自动升降杆、监控系统及安全门禁设备，并为74名教职工提供健康体检。公司开展金秋助学活动，向洛一高附中捐赠30台电脑及软件。



金秋助学

志愿服务

公司建立健全志愿服务长效机制，制定《“吴大观志愿服务队”管理办法》，系统规范组织架构、人员配置、活动流程及考核机制，推动志愿服务活动常态化、制度化发展。

2025年，公司团委以“服务中心、奉献社会、青年成才”为主线，全年累计开展志愿活动165场。专项开展学雷锋志愿服务月活动，组建吴大观志愿服务队完成植树护绿、盲道清理及爱心捐赠，并依托网络文明倡议、主题团日与典型选树，引导青年在实践中成长。

2025年



组建基层志愿服务队伍 **91** 支

志愿者 **1919** 人

志愿服务总时长 **2730** 小时

累计服务 **27275** 人次

对外捐赠总投入

34.5 万元

惠及人数

超 **15000** 人



“学雷锋”扫墓志愿服务

公益植树活动

所属单位中航富士达团委组织专业技术团队、青年志愿者走进鱼翔社区，设立便民维修点，开展家电维修公益行动；联合社区举办“家风建设筑基文明 清风书房弘扬正气”世界读书日主题活动，向退休党员、残障人士、社区工作者赠送防暑物资及图书，助力书香社区建设。

所属单位沈阳兴华开展“点滴真情航空大爱”“振兴新突破我要当先锋”学雷锋志愿服务周活动，联合航天新光前往太阳雨儿童训练中心开展自闭症儿童关爱活动；组织航空航天科普讲师团走进望湖路小学及省委机关幼儿园，开展科普进校园活动，传播航空知识，点燃青少年航空梦想。

社会交流

公司积极履行央企社会责任，开展航空科普进校园活动，传播新时代航空报国精神。2025年，组织航空科普讲师团走进洛一高附中、行知学校、红山初中等中小学，开展航空科普活动7场、国企开放日1场，覆盖学生超1500人。通过图文讲解、视频展播、航模制作等形式，让青少年近距离感受航空魅力，播撒航空梦想的种子。



航空科普活动



案例 CASE

2025年5月，公司20余名青年组成航空科普讲师团，分赴5所中小学开展活动。讲师通过图文、视频和实验，讲解飞机构造与原理，生动展现新中国航空事业发展历程。在“罗阳精神”主题环节，学生通过视频沉浸式体验试飞场景，感悟航空先辈的报国情怀。航模制作环节中，同学们亲自拼装模型，在实践中激发对航空科技的浓厚兴趣。

助力地方发展

公司稳步推进后勤服务社会化改革，将洛阳各厂区的物业管理、餐饮服务、安保设备维护、动力系统维护及通勤车运营等非核心业务逐步转为社会化服务模式，在提升运营效率的同时促进地方就业。

2025年



通过后勤服务社会化改革

年均可带动劳动就业约 **700** 人次

实现企业与地方共赢发展

02 连接·创新驱动

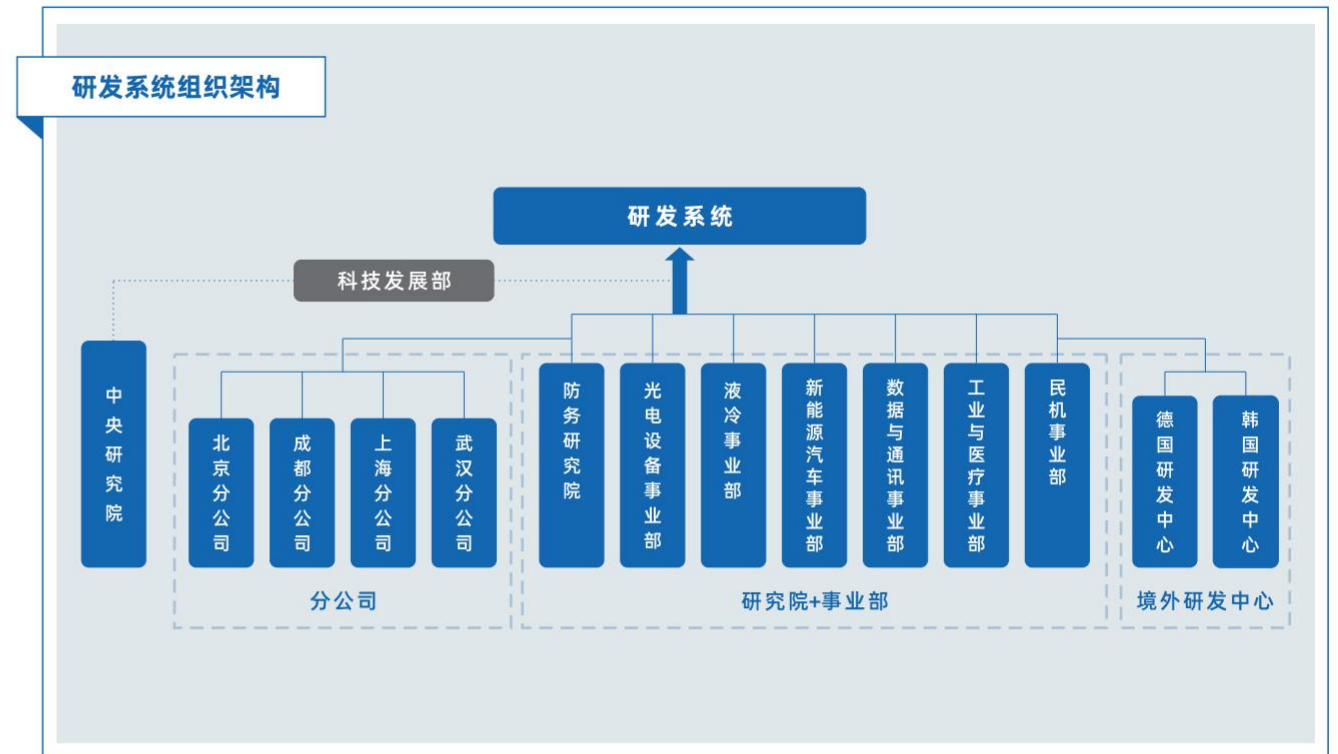
Connection - Innovation Driven

聚焦 社会重要议题 “四要素” 披露 —— 科技创新

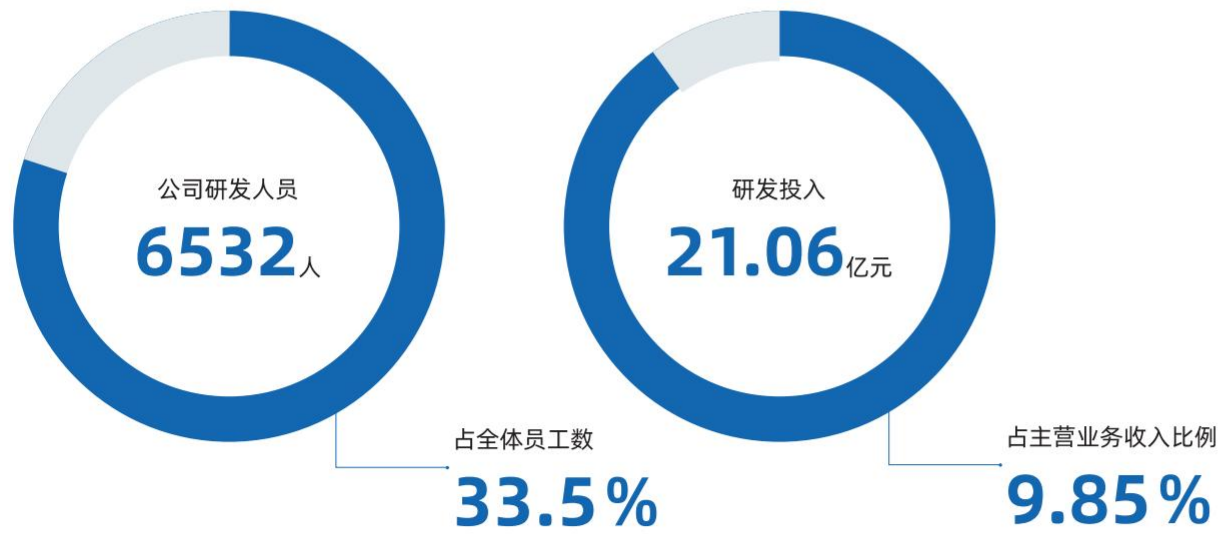
Technological Innovation

治理

公司坚持将科技创新作为引领发展的核心驱动力，构建“三位一体”研发组织架构：科技发展部统筹研发职能管理，中央研究院聚焦预先研究与基础技术研究，防务研究院、光电事业部等7个业务单元面向市场开展定制化开发，形成“基础研究—技术突破—产品转化”的全链条创新体系。



研发体系由研发人员、研发支持人员与研发管理人员组成“三位一体”的架构，覆盖新产品实现、工艺能力建设、研发成本管控、研发质量管理、研发体系建设、知识产权与标准化管理等维度，为创新活动提供坚实人才支撑。



公司严格遵守知识产权、标准化与质量管理、高新技术企业认定、科技成果转化等相关法律法规，制定研发及科技管理制度208项，覆盖全流程各环节。通过《科研经费管理和使用规范》《自主研发投入管理暂行办法》等制度确保经费合规使用；实施薪酬承包制、揭榜挂帅、科技成果激励等多元化机制，充分激发研发人员创新活力。

2025年

公司持续打造学习型研发组织，开展专家讲堂、博士论坛等**64**场技术交流活动，**99**名主讲专家参加，超**1000**人次参与培训

案例 CASE

2025年11月，所属单位沈阳兴华凭借航空某发动机电缆产品的长期专注、技术领先与市场优势，成功获评“国家级制造业单项冠军企业”称号。

战略

公司坚持以创新驱动为核心战略，迭代发布《领先创新力工程实施方案》，开展全级次科技创新能力评价，健全市场导向、创新驱动的科技创新体系。深化正向研发体系，搭建基于业务场景的差异化研发流程，全面推进APQP工程应用落地。

科技创新

报告期内，正向规划产学研合作项目，在基础研究及前沿技术领域完成6项产学研项目立项。全年开展重点科研项目172项，实现核心技术突破30余项，孵化项目14项，创新成果产业化成效显著。

完成13项科技成果鉴定，荣获科技奖励23项，其中，以第一完成单位申报的“深海高可靠连接器组件关键技术及产业化”首次获得河南省科学技术进步奖一等奖，彰显公司在高端连接器领域的技术领先地位。

2025年

新产品销售收入占比超**30%**

创新驱动发展成效持续显现

国家级研发平台 省级研发平台

拥有**2**个 拥有**13**个

案例 CASE

2025年11月，公司举办第四届“创新聚智、连接未来”技术创新创意大赛，旨在强化自主创新能力、推动原创技术发展、增强原创核心技术竞争力、激发科研人员创新活力。决赛中，32个优秀项目围绕颠覆性设计理念、技术新应用、新工艺研究等领域角逐，最终评选出一等奖2项、二等奖6项、三等奖10项，还颁发了优秀组织奖、最佳青年创新奖及最佳创新潜力新星奖。

知识产权管理

报告期内，知识产权战略持续深化。秉承“融入业务、有效保护、促进发展、创造价值”的方针，构建了与业务深度融合的知识产权管理体系。通过建立基于专利导航的正向布局规划机制、推广技术交底书撰写规范、常态化开展专利挖掘技术交流、落地知识产权转化运营机制，系统提升专利质量、强化风险抵御能力并实现经济价值释放。同时，围绕“制度兜底+双流程驱动+头部机构协同”三位一体模式，健全风险应对与防范体系，推动知识产权管理向合规化、价值化纵深推进。

描述与维护及保障知识产权有关的惯例

分类	单位	2023年	2024年	2025年
应用于主营业务的发明专利数量	项	1379	1578	1865
报告期内发明专利的申请数	项	220	412	422
报告期内发明专利的授权数	项	43	212	224
报告期内有效专利数	项	2827	3381	4121

产学研合作

报告期内，持续深化与西安交通大学、西北工业大学、西安电子科技大学等高校的战略合作，推动校企技术创新体系与成果转化有机融合；健全产学研合作机制，完善相关管理制度，保障合作流程合规高效。建立高校资源池与后评价体系，精准对接各技术方向头部高校；实施差异化后评估，基础研究侧重成果应用，未来技术注重突破培育，市场项目聚焦订货效益，着力打造全链条创新转化机制。

推动行业发展

积极参与30余家社会团体组织，主动融入战略性新兴产业及未来产业生态。依托产业链平台，发挥企业技术优势，推动行业交流与合作，凝聚产业链合力，以责任担当赋能行业高质量发展。

社会团体名称	会员级别
中国电子元件行业协会	轮值理事长
中国电子元件行业协会电接插件分会	分会理事长、分会秘书处
中国电子元件行业协会光电线缆及光器件分会	理事
中国航空学会	理事
河南省航空航天学会	副理事长
中国计算机学会计算机工程与工艺专委会	委员
中国上市公司协会	常务理事
河南上市公司协会	会员
中国电子学会电子机械工程分会	会员
中国雷达行业协会航空电子分会	会员
中国雷达行业协会低空安全分会	会员
中国雷达行业协会航天电子分会	会员
低空产业联盟	会员
商业航天产业技术联盟	会员
中国制冷学会液冷技术工作委员会	会员
全球计算联盟(GCC)	会员
中关村储能产业技术联盟	会员
中国核能行业协会	会员
河南省新能源汽车产业联盟	会员
洛阳市新能源汽车与储能产业协会	副会长
中国上市公司协会新能源与智能汽车委员会	委员
电动汽车电驱动系统全产业链游技术创新战略联盟	理事

社会团体名称	会员级别
河南省质量协会	理事
河南省国防科技工业质量管理协会	副理事长
河南省国防科技工业企业管理协会	会员
中国电子信息行业联合会试验检测分会	会员
河南省信息安全保密协会	会员
中国航空工业集团质量管理协会	会员
洛阳市设备管理协会	副理事长
河南省设备管理协会	理事
中国表面工程协会电子电镀专家委员会	副主任委员
洛阳市腐蚀与防护学会	副理事长
洛阳市材料与检验学会	常务理事
全国信息技术标准化技术委员会量子信息标准工作组	会员
中国标准化协会	会员

报告期内，主导及参与立项标准40余项，涵盖矩形连接器、液冷机柜、光模块、电源连接器、微圆形连接器、光纤连接器、高速连接器、集成化连接器等核心产品领域，其中新增立项国际标准1项，累计立项国际标准达20项，为公司掌握行业技术话语权、抢占市场先机提供了坚实支撑。

风险管理

公司系统分析技术创新对产品竞争力、产业链协同、经营效益及长期发展的正向价值与潜在影响，持续提升创新管理的科学性与有效性。

在风险管控层面，将技术领先优势、自主创新能力、战略规划效能、前沿技术布局及业务协同性纳入关键风险范畴，持续强化科技创新能力建设、推进领先创新力工程实施、实现科技创新业务横向贯通。围绕情报研判、项目立项、成果转化等关键环节优化创新机制，充分发挥创新引领作用，系统规划产品技术发展路径。发布2025年自主创新能力提升计划，建立“三个核心清单”及技术成熟度评价机制，为产品技术迭代提供有力支撑。

指标及目标

2025年 			
重点科研项目完成率	实现核心技术突破约	申请专利	立项标准
目标95%,实际 99.42%	30 余项	687 项	46 项

数字化转型

Digital Transformation

以“十四五”数字化转型规划为指引，系统构建流程治理、数据治理与数字化建设制度体系，制定《中航光电IT架构规范》《公司数据管理程序》等管理制度72份，持续提升运营管理能力。

聚焦“营销、研发、生产、供应链和运营”五大数字化应用场景，深入开展“数字光电”建设。流程优化、精益创新、RPA流程机器人、光电AI、工业互联网、智慧园区、主数据与BI平台等重点项目均按期完成，运营管理能力与数字化水平持续提升，数字化转型取得阶段性成果。

光电AI平台

建成智能问答平台，自动抓取知识文档，构建企业级知识库，知识获取效率提升90%；接入DeepSeek等大模型，通过智能体自主开发应用，实现传统信息系统与AI大模型集成，提升了公司智能化水平。



智慧园区建设

在周山、丝路厂区实施智慧园区项目，车辆管理效率大幅提升；投用访客无感通行、员工无感考勤，显著公司园区管理水平。



5G+工业互联网

梳理生产制造应用场景，与MES等系统深度集成，为公司数字车间建设提供数据支撑。



RPA流程机器人

在营销、研发、生产、采购、审法等领域应用RPA流程自动化作业，大幅度降低人工成本。



商业智能分析平台

构建覆盖企业全业务域的指标体系，搭建数据资产管理平台，为管理决策提供数据支撑。



数字化管控平台

完成计划排产、工艺编制、质量检测、仓储管理等生产制造全场景升级优化，并在子公司推广，持续提升公司集团化管控能力。



客户供应链系统集成

通过平台搭建，完成与核心客户系统集成，计划协同、下场验收、发货物流等效率显著提升，提升了客户满意度。



智能制造发展

Development of Intelligent Manufacturing

以智能制造为核心战略，持续推动生产模式向自动化、柔性化、智能化升级。2025年，防务领域以突破行业先进装配技术为重点，完成了智能投影布线等行业技术攻关，实现集成物流、非标产线、可移动复合机器人的全自动柔性生产；民品领域建成大批量高压连接器装配、铜连续钎焊等自动化产线60余条，显著提升生产效率与质量水平。

2025年



全年投用自动化设备

1200余台/套

月均自动化工时达到

78.73万小时

自动化装配率

超过50%

全面推进20个仓储项目自研自建，实现智能仓储物流系统自主可控；积极推动“人工智能+”行动，探索具身机器人在新能源连接器自动装配产线中的应用，首个项目已进入调试阶段。深入应用“AI+制造”技术，实现线簧孔外观缺陷360°全景检测和零漏检。完成高端互连科技产业社区、民机与工业互连产业园2个智慧园区的智能仓储与物流系统建设，荣获工信部首批“卓越级智能工厂”，成为集团公司首批创建“航空未来工厂”示范单位。



案例 CASE

2025年1月，公司“航空电连接器多品种变批量高效生产智能工厂”成功入选工业和信息化部、国家发展改革委、国家财政部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家数据局六部委联合公示卓越级智能工厂（第一批）项目名单。该项目通过构建高效协同的智能制造体系，实现了核心制造技术能力的全面提升，为行业数智化转型升级树立了典范，标志着公司在智能制造领域迈入行业领先梯队。



管理创新

Management Innovation

建立覆盖项目立项、过程管控、成果转化及推广的全流程管理体系，强化跨部门协同与资源支持。报告期内，完成公司级管理创新项目36项，涵盖生产运营、供应链优化、数字化转型等领域；推进公司级精益六西格玛项目43项，显著提升流程效率与质量管控水平。连续四年获航空工业集团管理创新成果一等奖，连续三年获得国家管理创新成果二等奖，创新实践能力持续保持行业领先。



案例 CASE

2025年12月，第三十二届全国企业管理现代化创新成果评选结果发布，公司申报的《元器件研制企业“敏捷-精准-卓越”的服务保障管理》荣获二等奖。该成果聚焦“顾客满意、装备效能提升”目标，构建敏捷服务机制，快速响应顾客需求；精准解决质量问题，保障装备零缺陷；开展意识教育、警示反思、技能培训等，打造卓越服务团队；推动售后服务保障从被动响应到主动预防转型，精准高效满足顾客多样化需求，切实保障国防装备安全稳定使用，提升企业品牌形象。

在大众创新方面，积极构建全员参与的创新生态，编制发布《群策群力与管理创新》期刊4期，推广优秀案例与方法论。通过精益知识培训、项目经验交流会等活动，增强员工对精益理念与创新工具的理解与应用能力，营造“日新、日日新”的创新文化氛围，激发一线员工的主动性与创造力。

2025年



实施群策群力创新项目 **3800** 余项
覆盖质量提升、成本控制、效率改善等各领域

参与员工达 **3600** 余人
员工创新参与度提升至 **30%**
实现广泛融入与业务增值

03 连接·共赢发展

Connection - Win Win Development



社会重要议题“四要素”披露

——供应链安全

Supply Chain Security

治理

报告期内，将供应链安全纳入企业战略风险管控体系，以全球视野构建安全、韧性、合规的供应链生态。设立由高层牵头、各部门参与的采购供应链管理委员会，月度例会审议供应链安全管理、韧性建设、关键资源保障等事项，定期审议供应链重大风险与管理策略，确保供应链安全与公司整体战略协同。建立覆盖采购、生产、物流、质量、风控等业务部门的责任分工网络，形成“横向到边、纵向到底”的协同治理架构。

制定并持续完善《采购供应链风险管理程序》《采购供应链系统合规及内控管理规范》等专项制度，明确供应链安全及风险管控要求，通过监督和责任考核，强化全链条治理能力，保障供应链安全、高效、可持续运行。组织供应链安全意识培训，针对关键岗位开展技能演练，确保员工具备识别与处置突发事件的能力。

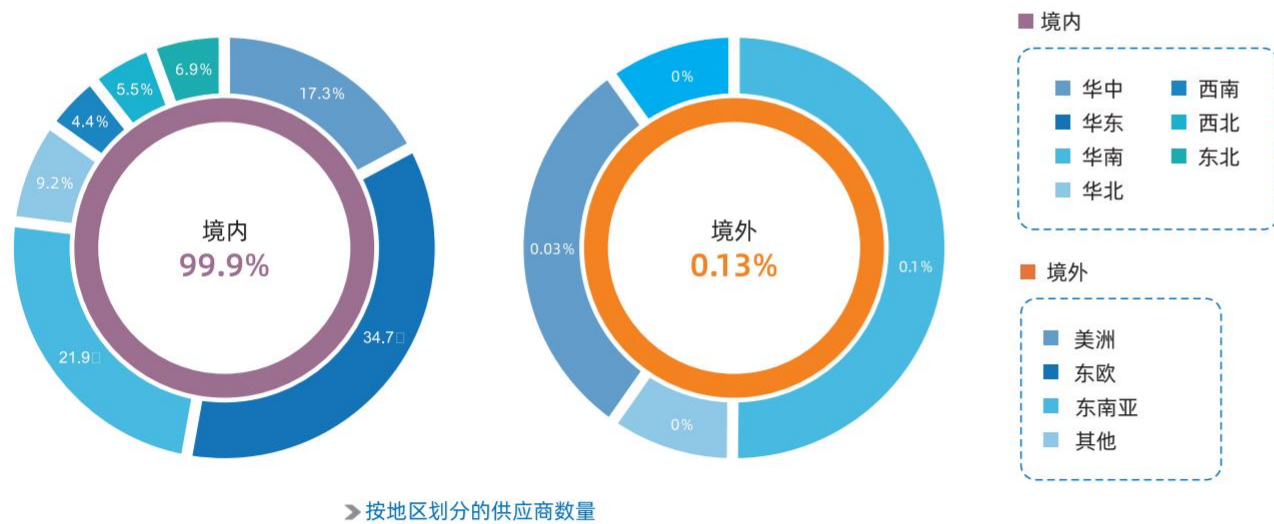
战略

公司立足长期稳健经营，构建以安全、韧性、合规、高效为核心的供应链发展战略，围绕关键原材料、核心零部件、物流运输、供应商资源等关键环节开展系统性布局。

报告期内，正式发布《采购与供应链管理提质增效三年行动实施方案》，聚焦“保安全韧性、守合规红线、抓集约降本、提能力基线”四条业务主线，系统部署涵盖供应链安全韧性管控、合规管理常态化等16项重点任务、35项子任务及87项行动项，构建起体系化推进框架。同步推进采购管理体系重塑与专项整治工作，围绕招标投标、单一来源采购、代理采购、网上公开采购等重点领域，以“自查自纠+监督检查”方式开展合规整治，持续强化流程规范性与透明度。推动采购管理体系信息化固化与全级次覆盖，提升制度执行的刚性与可追溯性，为供应链高效合规运行提供系统支撑。

提升供应链韧性

公司结合行业特点与经营需求，持续优化供应链结构与区域布局，推进多元化、多渠道采购策略，降低单一依赖风险，提升供应链抗风险能力。



报告期内，持续推动产能提升与本地化培养，加强外协零部件供应商的本地化与产能建设。完成焊后液冷板、机加绝缘体等类别的供应商产能提升，为73家供应商补充HTBY/液冷等特殊资质，全年外协零部件交付量增幅超30%。

成立国际化采购项目小组，完善外资供应商管理，建立外资供应商直采机制，实现6家国外制造商直采，增强供应链成本竞争力。

供应链周期管理

报告期内，建立覆盖供应商引入、认证、发展、退出的全生命周期管理机制，配套制定《供应商管理流程组手册》《供应商管理规范》等一系列文件，实施分级分类管理，并建立完善供应商档案，实现对供应商资源的结构化梳理与全过程管控。

健全采购供应链集团化管理体系，围绕早期协同、选商定价、计划管理、合同履约验收、仓储物流、供应商管理及运维支持等关键维度，组织全级次采购单位对标完善。推进供应商资源入册管理与共管共享，深化资源协同、统谈分采及国际化供应商直采机制，采购供应链管理能力和稳步提升。

持续推进供应商能力基线管理，构建并优化基线信息库，开展现有供应商符合性比例评价，发布《供应商能力准入基线管理规范》。融合采购供应链系统职能监督事项，建立月度专项检查及报告机制，形成动态监督与持续改进的供应商管控机制，确保供应商能力持续符合业务发展要求。



持续完善SRM平台，拉通与供应商在合作期间的信息流，与供应商建立了良好的沟通渠道。

供应链ESG管理

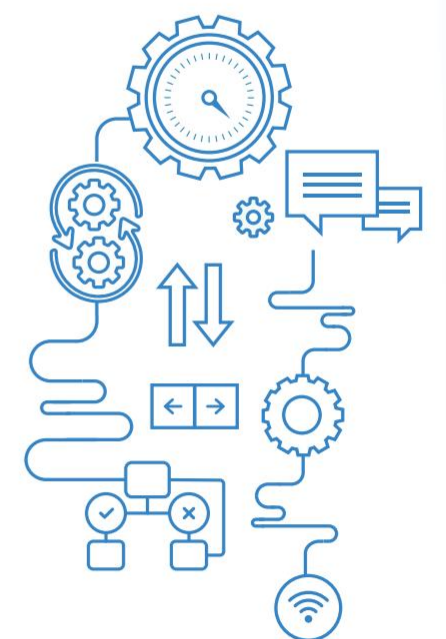
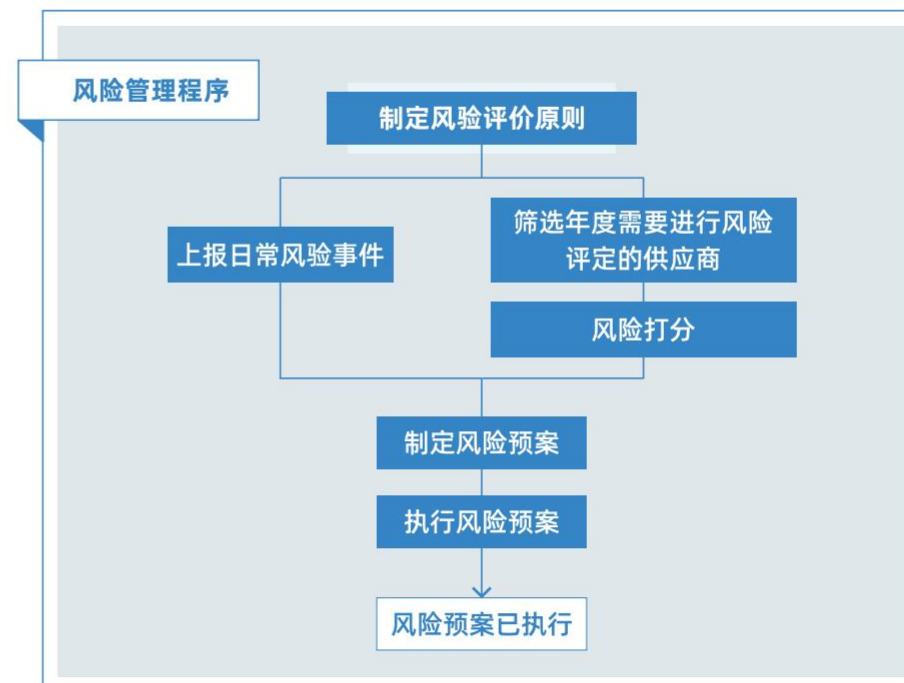
将绿色低碳、可持续发展理念融入供应链战略，以“绿色采购”“合规采购”为供应链管理核心，推动供应商协同转型。《供应商引入控制程序》明确各类供应商开发、引入及退出过程中的管理要求；《中航光电供货保证协议》列明质量、违约、社会责任等条款，从源头保障供应链合规性。

风险管理

公司建立常态化供应链影响、风险与机遇识别评估机制，全面梳理各环节对生产经营、成本效益、产品质量及可持续发展的实际与潜在影响，实现全链条风险动态管理。

供应链风险管理

《采购供应链风险管理程序》对关联关系识别、风险物料与关键物料管理、单一来源采购风险应对、采购过程风险、风险上报机制、电子采购平台风险、涉外采购风险等作出系统规定，形成覆盖全面的风险管控体系。



报告期内，供应链体系稳健运行，**未发生风险事项**



2025年，梳理风险供应商48家、风险物料51项；开展关键类别桌面演练及主力供应商压力测试21次，对26家风险供应商完成核实闭环。重新评估物料不可用场景风险，制定高风险场景业务连续性计划，完善相应策略、业务连续性计划及应急预案。

供应链审计

强化采购供应链合规经营，2025年开展所属公司采购业务执行情况合规检查10次，发现问题130项，已完成整改96项，持续整改37项；开展采购系统职能监督检查4次，发现问题62项，整改闭环54项，持续完善采购供应链内控管理。

关键物料风险识别和管控

制定《关键物料管理制度》，从资源池管理、供应商培育、穿透式审核、特殊过程管理、关重件管理、产品鉴定等维度实现关键物料制度化管控。2025年，开展新研物料方案及工艺评审30余项，将供应商管理延伸至物料研制前端，提前识别潜在问题；组织58家供应商实施穿透式审核，推动完成问题整改500余项，强化过程管控与供应商能力提升。

供应链ESG风险识别与监察

将供应商社会责任履行情况纳入准入评估，依据《供应商考察审核管理程序》中《供应商引入考察评审表》，对供应商的环境保护、劳工权益、产品质量等进行全面评估，评估结果作为采购决策的重要依据。依据《供应链风险管理制度》《风险供应商评定打分表》建立社会责任评判准则，对供应商开展合作风险评定，高风险供应商须制定风险预案。在《供应商绩效管理程序》的再评价环节，设定诚信、廉洁、合规、保密等评价原则，违规行为直接导致降级处理。

负责任矿产管理

公司不直接采购钽、锡、钨、金、钴等矿产，并严格要求供应商不得使用冲突矿产。通过《供应商引入控制程序》及《供应商质量绩效目标承诺书》，要求供应商对冲突矿物合规性作出承诺。完善《公司综合品类采购管理规范》《供应商引入控制程序》，在综合品类采购合作协议与生产品类框架协议中增加供应链环境及社会风险条款，并在供应商引入环节增加敏感国家/地区风险识别。

供应链信息化建设

把握数字化、绿色化机遇，推进供应链数字化升级与产业链协同创新，持续提升供应链效率与竞争力。

2025年，优化固化供应链与物流业务末端流程95个，推进末端流程信息化上线。升级BI“采购供应链控制塔”平台，建立5项指标动态预警监控机制。打通顺丰智能管控平台、ERP、钉钉等系统，实现从供应商端到成品发货的全级次信息化过程，为精准交付提供保障。

供应商赋能

基于供应商能力分级，开展分类分级赋能培养，识别35家重点提升供应商，制定“一企一策”培养计划，共制定措施220项，23家供应商达成提升目标，其余持续跟踪。



供应链培训



案例 CASE

2025年10月，所属单位中航光电华亿召开“携手发展 质赢未来”供应伙伴大会，70名供应商代表参会，会议聚焦供应链协同与质量共建，推动质量管理由“单向要求”向“双向共建”升级。会上发布供应链优化举措，并表彰6家供应商，授予“金牌供应商”“质量进步奖”“最佳协作奖”。

指标及目标

订单准时完成率

100.51%

物料合同履约率

完成 100.85%

审计/合规发现问题整改闭环率

100%

重大风险事件 0

2025年





社会重要议题“四要素”披露 ——产品和服务安全与质量 Product and Service Safety and Quality

治理

公司始终将产品和服务安全与质量视为企业生存发展的生命线，建立“业务谁主管、质量谁主抓、责任谁承担”的三级质量责任机制。通过《质量职责和权限规定》明确各部门职责，将质量目标逐级分解、责任逐级落实，形成全员参与、全过程管控的质量文化。

管理组织架构



2025年，公司结合战略布局与厂区变化，梳理14类体系需更新调整资质或扩项认证工作，制定具体工作任务197项，完成ISO 13485医疗器械、GB/T 19001-2016、AS9100D国际航空航天质量管理体系的扩项审核与资质取证工作，以及3C、防爆、TUV、VDE、IECEX、ATEX等产品安规认证所涉及的290个型号搬迁后工厂审核，完成ASP航空特殊过程认证搬迁后的验证、变更呈报并通过现场审查，确保质量体系持续有效运行。

战略

报告期内，系统回顾“十四五”质量规划执行情况，剖析存在问题，制定“十五五”质量规划，明确未来质量发展的目标、方向与实施路径，为可持续发展提供顶层设计。

全生命周期质量与安全管理

将产品和服务安全与质量管理贯穿产品全生命周期，聚焦产品质量提升、服务体验优化与质量安全管控，强化质量安全核心竞争力。2025年，新建/完善51份管理文件，优化18个流程；实施《2025年度内部质量审核方案》，完成内部审核并接受二、三方审核及产品认证工厂审核，所有问题均已整改闭环。建立质量预防模型，强化重点项目与重点领域产品过程质量管控，创新过程监督模式、搭建视频监控系统等，各项质量指标达成预期，产品全过程质量管控能力持续增强。

案例 CASE

在2025中国质量协会年会暨第三届追求卓越大会上，公司同轴差分班组因在质量管理等方面表现突出，获“全国质量信得过班组”称号，并作为河南省质量协会班组建设代表分享交流。该班组应用“三精”“三防”“一凝聚”经验，在质量预防等方面实现全面突破。2025年，公司11个QC项目获省、部级奖项，7个班组获省、部级质量信得过班组荣誉。

质量文化建设

系统推进质量文化建设，2025年开展各层级“一把手讲质量”专题培训，营造自上而下的质量敬畏氛围。发布《质量文化建设成熟度评价准则》，构建质量文化建设测评指标体系及成熟度评价等级；完善质量诚信管理机制，实施《质量诚信积分管理与应用（试行）》管理方案，将质量积分应用拓展至质量绩效、职级管理、政纪处分、组织处理、岗位赋能等领域；组织《2025年“质量月”活动工作计划》系列活动，发布《岗位质量红线漫画集》《质量之声》《质量基础知识交流》等专刊，为质量文化宣发提供建设载体；推动质量教育基地升级，新增质量意识赋能馆、质量文化长廊，打造集“文化传播、体系宣贯、案例剖析、意识提升、研判反思”五位一体的综合性教育平台，为员工提供沉浸式质量文化体验。



《岗位质量红线漫画集》

案例 CASE

2025年9月，国家市场监督管理总局发布19项全国示范先进质量管理模式，中航富士达“道术结合，以心为本”三循环四路径质量管理模式作为陕西省唯一入选项目获全国推广。同期，在第六届中国质量大会（南京）上，中航富士达获第五届中国质量奖提名奖。

风险管理

健全风控管理机制，聚焦质量管理，定期开展质量风险研讨与评估。通过年度质量管理体系管理评审会识别质量管理体系运行风险与机遇，通过季度质量形势分析会、质量管理周例会剖析问题与薄弱环节，实现**风险与业务融合管理**。

风险管理实施与改进

公司聚焦重大质量风险，建立外部质量风险预警指标监测，实施专项应对措施，将风险控制在可接受水平。

报告期内，结合AOS体系建设，整合质量风险管理与改进，形成覆盖1个主管业务域、12个流程组、50个末级流程的质量业务架构。开发BI二期质量运营分析专题，实现289个细化维度的自动抓取、分析展示与异常预警，提升质量管理精准度，驱动过程。

针对质量管理精细化提升，加强对不合格数据与历史经验教训的应用，推进研制过程质量改进。通过构建典型质量问题失效信息库，导入历史问题数据，实时关联MES生产订单，实现同类产品风险预防与闭环管理。

每月动态监控质量风险预警指标，定期开展监督检查，及时暴露问题并督促改进，有效防范质量风险事件。

报告期内，**未发生外部严重及以上质量问题**



应急预案

建立《产品认证管理程序》，明确国家强制性认证产品质量管控要求，确保国家级/省级监督抽查无质量问题。2025年未出现相关监督抽查情况。同时制定《质量安全问题突发事件分级应急处置预案》，明确不同级别事件响应流程与职责，确保突发事件下资源快速组织、行动及时有效，筑牢品牌形象防线。

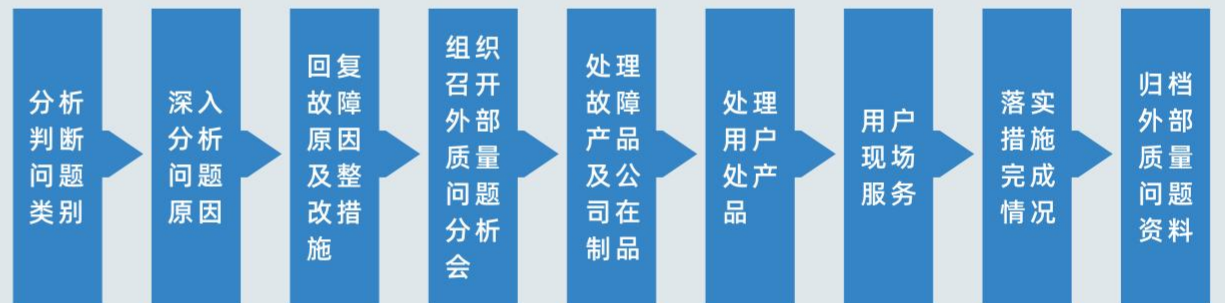
售后服务体系

优化完善售后服务体系，编制/完善17份流程规范，全面提升技术服务、敏捷保障、维修管理、技术培训能力。建立外部质量信息处理流程，规定外部（市场）质量信息传递、分析、处理、验证的方法和要求，定期开展监督落实，确保顾客反馈及时准确处理。2025年，公司未发生监管处罚、媒体曝光等负面事件。

报告期内，**接获关于产品和服务的投诉数目为0**



外部质量信息处理流程



产品召回与撤回

建立内、外部质量问题产品召回与复查管理机制，确需召回时，责任单位须按要求编制“风险分析、评估报告”、产品处理方案等指导性操作类文件，经评审后通过OA传递至销售经理及主管质量师。销售经理于1个工作日内与客户沟通，确认复查时机并督促将产品退回，确保问题闭环。

报告期内，**未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，未发生产品召回事件**



指标及目标

2025年



涉及外部质量问题率、质量损失率、出厂不合格品率等公司级7项质量目标全部达成，同比均有改善

顾客投诉次数及重大问题均为**0**，顾客评价优秀率达到**98%**

新能源汽车、宇航等重点领域产品质量水平达到六西格玛水平，质量绩效持续领先



聚焦

社会重要议题“四要素”披露 ——数据安全与客户隐私保护 Data Security and Customer Privacy Protection

治理

公司建立权责明晰、三层联动的信息安全治理架构，成立网络安全及信息化领导小组对网络安全及数据安全进行统一管理，最高管理者作为信息安全第一责任人，成立由高层管理者组成的信息安全领导小组，负责战略决策；下设信息安全工作组，统筹体系运行与跨部门协调；各业务单位设立以主管领导为第一责任人的实施小组，确保政策落地执行。



在制度层面，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，已获得ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证及TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) 高级别评估认证。制订18项符合国内外公认的信息安全管理标准体系文件，包括《信息安全管理法律法规管理规范》《ISO27001信息安全管理手册》《信息安全管理相关方管理规范》《信息安全管理威胁情报与信息安全事件管理规范》等保障公司内部业务平稳运行。

针对客户隐私与商业秘密，发布《客户商业信息保密管理规定》《信息分类及管控管理办法》等专项制度，配套标准化NDA协议模板、保密审批流程及公示机制，从法律效力、权限控制、载体管理等维度落实差异化保护要求。

战略

公司将数据安全与隐私保护纳入数字化转型核心战略，通过统一规划实现技术、流程与组织的协同演进。在数据治理方面，制定《数据管理程序》，建立数据分级分类机制，依据敏感性与业务价值对数据实施差异化管控，覆盖权限分配、存储加密、使用审计及生命周期终结等环节，确保数据资产在流动中受控、在使用中合规。

在客户隐私保护方面，坚持“防泄露、防破坏”并重原则，采取“管理+技术”双轮驱动模式，对客户商业秘密实施全渠道、全生命周期管控，涵盖知悉人员权限、纸质/电子/实物载体、外协任务、新闻宣传及载体返还等关键节点，确保保密义务在业务流程中有效识别、传递与履行。

风险管理

公司依据《信息安全管理体系风险管理规范》，每年组织各单位开展基于业务活动、人员、软硬件及服务风险评估，动态更新风险清单并验证现有控制措施有效性。2025年，重点识别出在数据访问控制、设备运维操作规范等方面存在的风险。针对上述问题，采取优化信息访问方式、推进系统升级、完善运维操作规范、开展专项培训等措施规避或降低风险，确保各类信息安全风险处于可控范围内。

2025年，全面强化数据安全管控，顺利完成了ISO27001信息安全管理体系换版认证工作，进一步提升信息安全管理规范化和系统化水平。此外，公司还积极推进国家等级保护工作，信息系统成功通过等级保护测评与认证工作，信息系统防护能力持续强化。

同时，建立商业秘密泄密应急响应机制，一旦发生或疑似泄密，立即启动报备流程，由公司保密委员会牵头成立调查小组，依法依规开展处置、溯源与整改。

应急演练

公司已建成完善的数据备份体系及异地灾备中心，全面支撑关键信息系统的高可用性与业务连续性。2025年10月，组织开展了核心信息系统的网络安全应急演练，有效验证了应急预案的可行性与响应时效，确保在预设恢复时间目标内完成系统复原，保障业务稳定运行。

同年，实施覆盖全体员工的信息安全意识提升计划，开展年度信息安全培训，内容涵盖信息安全基础规范、典型网络威胁识别（如钓鱼攻击、恶意软件）、安全办公行为准则等，并同步组织全员信息安全知识考核，培训与考核覆盖率均达100%。

指标及目标

报告期内， 客户隐私相关违法违规事件 总数 0 起	数据安全事件 数量 0	因数据安全或隐私违规造成的 经济损失 0 万元	信息安全培训 覆盖率 100% 全员信息安全知识考核 参与率 100%
----------------------------------------	-----------------------	-----------------------------------	------------------------------------------------------------



ISO27001信息安全管理体系证书

为客户创造价值

Creating Value for Customers

民机领域

抢抓民机发展机遇，民机与工业互连产业园建成投产，加快民机研发人才、资源整合与生产配套服务体系搭建，重塑内外部协同运营机制，打造民机产业发展新引擎。在商业航空领域，提速产品研发、深耕适航技术研究、推广民机互连技术解决方案，助力C919商业运营行稳致远；适航认证工作攻坚克难，全力保障AG600大型水陆两栖飞机34份符合性验证报告获局方批准，有力支撑适航取证；构建适航“研发、工艺、质量”三大体系，大力推进自动化产线建设，有效推动产业升级，作为核心合作伙伴，获中国商飞、中国航发商发等高度认可，为我国民用航空产业链高质量发展筑牢根基。

新能源领域

新能源汽车业务深耕客户需求，以战略引领与技术创新赋能客户发展，助力产业绿色可持续升级。坚守“双流”开发战略，聚焦重点客户主力车型项目，加速市场布局、提升市场渗透率，全年累计实现项目定点400余项，以稳定可靠的产品供给为客户车型落地提供支撑，注入强劲增长动能。2025年，国内前15大主流新能源车企覆盖率达100%，国内销量前15的新能源车型覆盖率达93.3%，全方位匹配客户产能与市场需求。智能网联业务持续突破，在吉利、北汽、东风、大疆等头部客户处取得阶段性进展，以技术创新与优质服务，持续为客户创造绿色、智能、高效的核心价值。

数据与通讯领域

公司深化数通业务结构优化与全链条精益管控，以高效运营夯实发展根基，全员劳动生产率提升超30%，以更优效率与更强韧性为客户提供稳定可靠的产品与服务保障。稳固核心业务基本盘，成功进入多家头部客户高速产品资源池，以高品质连接能力助力客户数字化底座升级。电源、光纤、高速产品实现规模化突破性应用，液冷产品成功入围国际芯片巨头供应商体系，数据中心业务同比增长超50%，以绿色高效、安全可靠的算力解决方案，为全球客户数字化转型与智能升级提供关键支撑，与客户共建可持续、高质量的产业生态。

工业与医疗领域

公司深耕多领域，全方位为客户创造价值。光伏储能领域依托技术优势，提供高可靠连接解决方案，助力全球能源转型；医疗设备领域以技术创新，为高端器械提供可靠支撑；海洋工程领域自主研发产品通过DNV认证，支撑深海资源开发；工程及特种机械领域布局高压连接器，助力产业低碳转型。



案例 CASE

2025年12月，公司自主研发的压力平衡式水下湿插拔光电混装连接器通过挪威船级社（DNV）认证，为国内首例。此次认证推动公司构建“湿插拔电连接器+湿插拔光纤连接器+湿插拔光电混装连接器”完整产品矩阵，覆盖深海互连核心需求，提供一站式全场景水下连接解决方案。全系列产品通过认证表明，中航光电产品的技术性能、安全可靠性达国际领先水平，能满足全球海洋能源、深海勘探等领域高端互连需求。

2025年各领域荣誉



获奇瑞汽车“卓越合作协同奖”



获零跑汽车“最佳交付奖”



获小鹏汽车“品质保障奖”



获联影医疗“优秀供应商”



获中兴通讯
“全球最佳合作伙伴”奖



获临工新能“卓越供应商奖”

国际市场

2025年，公司先后携产品和技术亮相韩国、美国、德国、日本、印度等国际展会现场。依赖专业交流和学习平台，在新能源汽车、光伏储能、通信网络、数据中心及液冷散热、石油装备、工业装备、智慧出行等领域展示行业领先技术和解决方案。



2025德国汉诺威工业展

2025全球超级计算大会

案例 CASE

2025年，公司与德国莱茵TÜV签署合作协议，启动CCS2欧标直流液冷枪、欧标直流风冷枪关键认证；液冷充电枪首创全新陶瓷冷池结构，技术领先，缩减体积并提升冷却效率，两款产品搭载快换结构，降低维护成本，为客户创造更优经济效益。



与德国莱茵TÜV签署合作协议

平等对待中小企业

Equal Treatment of Small and Medium-Sized Enterprises

公司始终秉持“公平交易、诚信履约、协同发展”的合作理念，将平等对待中小企业纳入供应链治理与商业伦理体系，切实履行大型企业社会责任，助力营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，制定并实施《供应商公平交易管理规范》《合同履行与付款管理办法》等内部制度，明确禁止设置不合理交易条件、强制接受非现金支付、拖延验收或付款等行为。所有采购合同均采用标准化条款，确保权利义务对等，杜绝利用优势地位侵害中小企业合法权益。

2025年，严格落实中小微企业经营与支付相关政策，响应集团统一部署，推进支付模式优化，对支付中小微企业存量票据实施提前兑付，推动新增款项以现金方式结算，助力产业链各环节良性发展，切实赋能中小微企业成长。

平等对待中小企业数据表

分类	单位	2025年
报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的逾期未支付款项总金额	元	0
逾期未支付中小企业款项的金额	元	0

04 连接·幸福成长
Connection - Employee empowerment

聚焦 社会重要议题“四要素”披露
——员工管理
Employee Management

治理

公司高度重视员工权益保护与人才发展，秉承“人才引领”战略，持续优化员工管理与组织架构，为员工提供公平、透明、可持续发展的环境。在组织架构方面，明确“部、办、中心”三级组织架构，不断优化组织运行效率，强化专业领域发展，提升跨部门协同效率。在岗位体系建设方面，推行“岗位+职级+方向”的三维岗位管理模式，结合业务流程优化持续完善岗位体系，构建清晰、高效、适配企业发展战略的岗位架构，明确各岗位权责边界与发展路径，保障员工职业发展的规范性与可持续性。

公司制定完善员工招聘与录用、薪酬福利、绩效考核、职业培训、职业健康安全、员工激励、申诉维权等专项管理制度，严格遵循国家劳动法律法规及行业规范，将员工权益保护、人才发展成效与各部门绩效考核挂钩，强化全员责任意识。同时，充分发挥工会桥梁纽带作用，保障员工民主参与、民主监督权利，定期开展员工关怀活动，持续提升员工归属感与幸福感，为员工议题管理提供坚实的组织、制度与人员保障。

平等的雇佣政策

公司秉承以人为本的原则，切实保障员工基本人权，坚持平等雇佣，依法维护员工合法权益。严格遵循同工同酬原则，反对任何形式的歧视，在招聘、晋升、培训及薪酬分配等环节，对不同性别、民族、种族、宗教信仰、残障状况或户籍背景的员工一视同仁。制定并实施《禁止强迫劳动管理规范》《禁止雇佣童工及未成年工管理规范》，全面规范用工行为，杜绝使用强迫劳动、童工或超龄青少年工。在日常管理中，尊重员工人格尊严与个人权益，严禁恐吓、体罚、侮辱或以任何形式强迫劳动，确保用工实践合法合规。

截至2025年，女性员工占比达33.1%；依法安置残障员工并提供岗位适配支持；少数民族员工广泛参与研发、生产等核心业务，多元背景的人才队伍已成为公司推动创新与实现可持续发展的坚实基础。

2025年，公司女性员工
6400余人
占员工总数
33.1%
新增就业人数
500余人

用工情况

分类	单位	2024年	2025年
按类型划分的 员工人数	正式员工	19283	19493
	劳务派遣	938	876
	其他	/	/
按性别划分的 员工人数	男员工（仅正式员工）	12297	13023
	女员工（仅正式员工）	6986	6470
按年龄划分的 员工人数	30及以下（仅正式员工）	9198	8543
	31~50（仅正式员工）	9747	10543
	51及以上（仅正式员工）	338	407
按职级划分的 员工人数	高级管理层（仅正式员工）	9	7
	中级管理层（仅正式员工）	179	192
	普通员工（仅正式员工）	19095	19294
按地区划分的 员工人数	中国大陆员工（仅正式员工）	19170	19359
	海外及港澳台地区员工（仅正式员工）	113	134

完善的薪酬与福利

坚持以价值创造为导向，系统构建合法、公平、高效的薪酬与福利管理体系，全面保障员工经济权益与生活福祉，支撑人才吸引、保留与激励。制定并持续优化《薪酬管理办法》，确保劳动报酬按时足额发放，依法支付加班工资，严格执行国家及地方最低工资标准，杜绝任何形式的薪酬违规行为。2025年，深化薪酬激励改革，重塑以效率、质量、技能水平为核心的生产一线薪酬激励政策，实现对高绩效员工的精准激励。

同步推进薪酬管理数字化转型，建成智能化薪酬平台，实现从考勤、绩效到薪资核算的全链条自动化处理，提升管理精度与透明度，保障薪酬分配的公平性与时效性。

为全体员工缴纳包含养老、失业、医疗、企业年金等在内的社会保险，根据实际情况为员工办理大额补充医疗保险等补充保险，同时提供租房（购房）补贴、高温津贴等各种福利，春节、端午节、中秋节和职工生日时，为职工发放节日福利和生日礼物，为员工提供多元化的福利体系。

报告期内，

累计支出各项保险与公积金费用 **6** 亿余元

员工社会保险覆盖率达到 **100%**

多元化福利待遇

福利分类	福利种类	员工范围
基本福利	养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、企业年金等	全体员工
关怀福利	节假日福利、高温补贴、住院慰问费、吊慰费、体检、团建、女员工福利、生日贺礼、带薪假期、大学生宿舍、工作餐补、取暖费	全体员工
特别福利	特殊任务保障、长期出差关怀、购房补贴	符合条件员工

严格执行国家休假法规，建立涵盖年休假、婚假、产假、陪产假、育儿假、探亲假、丧假等在内的完整假期体系，并明确纳入《员工考勤与假期管理办法》。所有假期类型、申请流程及权益说明均在员工入职培训中系统宣贯，确保政策透明、执行规范。

人权管理

公司坚决反对一切形式的强迫劳动、童工、歧视及不人道待遇，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》及国际劳工组织（ILO）核心公约要求，将人权保障纳入企业治理与供应链责任体系，确保所有用工行为建立在自愿、平等、合法的基础之上。

坚决维护劳动领域政治安全，积极参与劳动争议多元化解机制建设。2025年，通过工会平台开展职工诉求疏导90余人次，有效疏导矛盾、回应合理诉求，推动构建和谐稳定的劳动关系。持续监督《中航光电集体合同》《工资集体协议》《女职工特殊权益保护专项集体合同》三项集体合同的执行情况，确保薪酬、工时、福利等核心条款落地见效。同步开展《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规宣贯培训，引导员工依法、理性、有序表达诉求，提升权利意识与维权能力。

公司严格执行《女职工劳动保护特别规定》及《女职工特殊权益保护专项集体合同》，制定《女工、未成年工劳动保护制度》，系统落实女职工“经期、孕期、产期、哺乳期”（四期）保护措施，禁止安排女职工从事国家规定的禁忌劳动，尤其严禁已婚未育、怀孕及哺乳期女职工接触氟化物、锰、铬、镍、苯等有毒有害物质；对孕期、哺乳期女职工不安排夜班或延长工作时间，视情况减轻工作量或调整岗位；在女职工集中单位设立孕妇休息室及卫生设施，慰问生育、患病女职工；提供心理健康支持，组织健康讲座与心理疏导服务；全年组织2,228名女职工参加专项妇科体检。

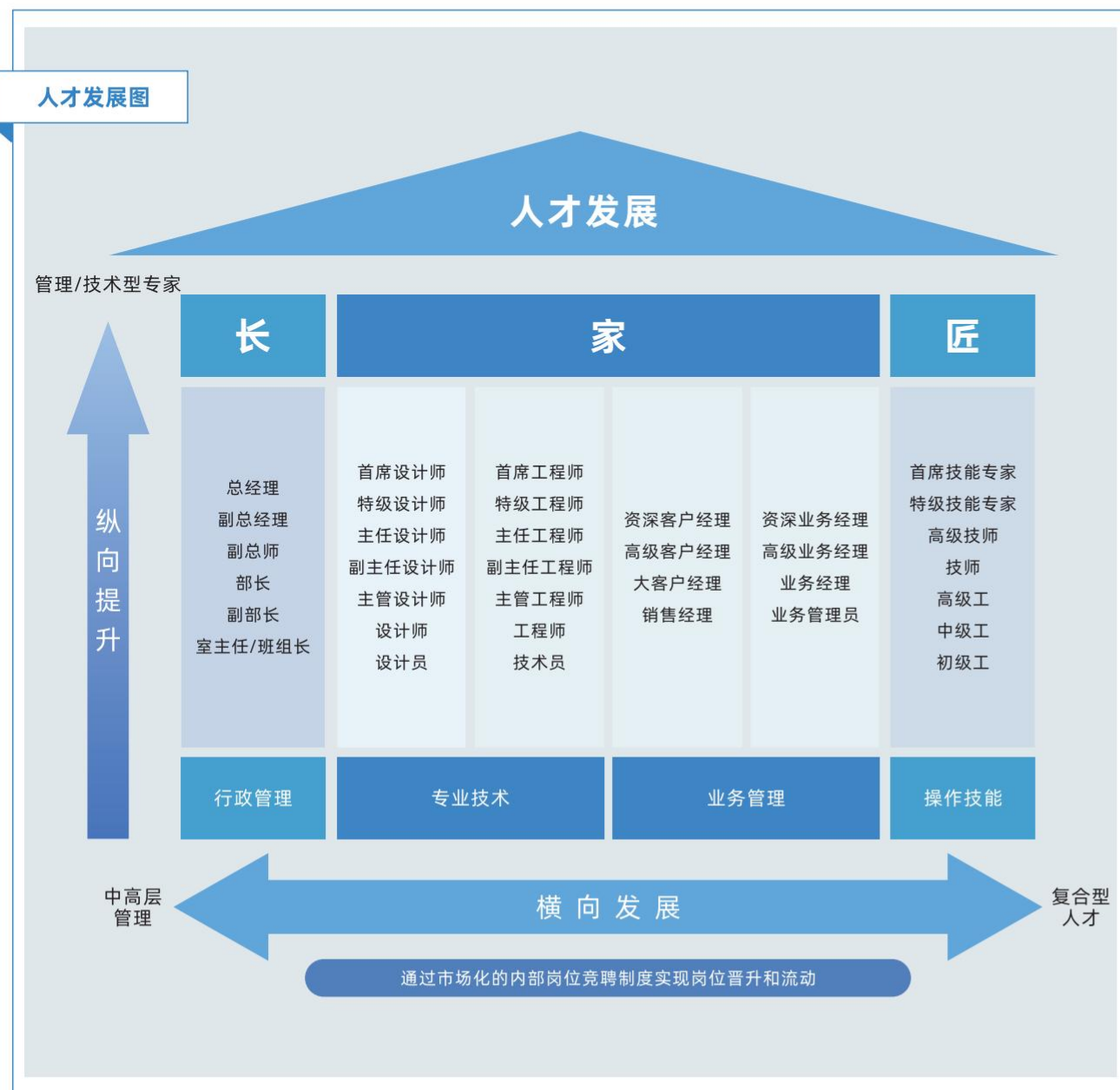


三八妇女节活动

此外，公司注重丰富女职工业余文化生活。2025年“三八”国际妇女节期间，组织开展手工DIY、烘焙体验、趣味运动会等活动，参与人次超3,200，营造尊重、关爱、包容的职场氛围。

战略

公司以“人才引领”为核心，系统规划员工全周期成长路径，致力于打造结构合理、活力充沛、持续优化的员工队伍。在人才结构方面，持续优化人员结构占比，强化工程技术人员与国际化人才储备，支撑集团化与国际业务拓展。在人才培养方面，实施“初阶-潜质-骨干-核心”分阶培养机制，依托党校及培训教育中心，整合优质培训资源，围绕领导力提升、专业技能强化、职业素养培育等核心维度，开展系统化、专业化的培训工作，全面提升员工的综合能力，助力员工实现个人成长与企业发展的同频共振。



员工培训与提升

公司以“人才引领”战略为指引，将人才培养纳入企业中长期发展规划，系统构建覆盖管理、技术、技能三大序列的分阶培养体系，推动员工能力持续进阶与组织人才梯队有序建设。2025年，依据《光电企业集团中长期人才培养规划》，进一步明晰专业人才与专家人才的成长路径，配套差异化培养方案与能力评估标准，强化关键岗位人才储备与复合型能力塑造。

员工培训

分类	单位	2024年	2025年	
按员工职级划分受训员工数量	高级管理层（仅正式员工）	人	9	7
	中层管理层（仅正式员工）	人	179	192
	普通员工（仅正式员工）	人	19095	19294
按员工性别划分员工受训数量	男员工（仅正式员工）	人	12297	13023
	女员工（仅正式员工）	人	6986	6470
按员工职级划分受训总小时数	高级管理层（仅正式员工）	小时	2122	2462
	中层管理层（仅正式员工）	小时	47529	49013
	普通员工（仅正式员工）	小时	2433618	2675932
按员工性别划分受训总小时数	男员工	小时	1589293	1832349
	女员工	小时	893976	895058

- 新员工培训** 通过“集中授课+素质拓展”模式帮助其快速融入公司。
- 职业技能竞赛** 通过“以赛促练”的方式，结合理论与实践，提升一线员工技能水平。
- 国际化人才培养** 通过语言培训、跨国实战和文化培训，提升员工跨国协作与业务实战能力。
- 党校领导力培训** 通过“理想信念+经营管理+综合素养”课程体系，分层分类设计课程内容，实现政治素养与业务能力双提升。
- IPD团队培训** 通过培养研发人员的客户需求导向思维，提升公司产品从概念到市场的转化效率。

2025年

员工培训投入 **1000** 万元培训覆盖率 **100%**

国际化人才训练营

员工成长与发展

公司系统搭建员工能力提升与价值创造平台，推动人才发展与产业转型升级深度融合。2025年，组织开展“培育新质生产力、赋能高质量发展”主题劳动竞赛覆盖研发、制造、供应链等核心业务单元，有效激发一线员工攻坚动能。同步构建多层次技能比武体系，承办河南省国防科工系统光电线缆附件职业技能竞赛及洛阳市毛纽扣连接器装配工职业技能竞赛，以赛促学、以赛促用。通过竞赛机制，10名优秀技术工人获聘为公司部门级技能专家，纳入高技能人才库，形成可复制、可推广的技能认证与晋升通道。



技能竞赛

积极引导员工参与群众性经济技术创新活动，广泛开展技术革新、协作攻关、合理化建议及“五小”（小发明、小创造、小革新、小设计、小建议）创新实践。组织QC小组参与机载工会“工具革新 质赢未来”大赛，成功展示2项质量改进项目，推动精益制造与工艺优化落地，为构建高素质产业工人队伍、培育和发展新质生产力提供坚实支撑。

报告期内，

累计收集合理化建议 **13000** 余条

评比表彰“五小”创新成果

及“先进操作法” **5300** 余项

推进班组建设

将班组作为组织效能落地的最小单元和新质生产力培育的重要载体，系统推进生产现场管理标准化、精细化与智能化升级。2025年，持续推进生产现场班组管理提升工作，完善《班组建设管理规范》，通过推进班组六定工作法、分层例会、SQCDP绩效管理等规范生产现场班组管理。推动生产现场管理升级与标杆场景创建落地见效。

在能力建设方面，聚焦班组长这一关键角色，开展《打造一流团队之有效沟通》专项培训，连续发布12期《班组建设专栏》，系统分享优秀班组管理案例、精益工具应用及团队领导力提升方法，持续提升基层管理者专业素养与协同能力。

风险管理

公司持续开展风险自我识别与评估，识别薪资准时发放、职业发展机会为关键风险项，并制定风险应对策略，明确薪资发放的时间、标准、流程及责任主体，确保薪资发放有章可循。公司高度重视员工持续成长与多元化发展，在职业晋升方面，建立以绩效和能力素质测评为导向的双维度晋升机制。

报告期内，
在内部控制日常监督和专项监督的基础上，
未发生风险事件

加强民主管理

持续推进以职工代表大会为基本形式的民主管理制度建设，将职工知情权、参与权、表达权、监督权系统纳入公司治理架构，推动构建共建共治共享的和谐劳动关系。

2025年召开第五届第三次职工代表大会，审议通过4项职工提案，并修订《职工代表大会规定》，进一步规范议事程序与代表履职机制。根据公司章程及治理安排，依法完成职工董事选举程序，确保一线员工声音有效进入董事会决策体系。同步深化厂务公开与集体协商机制，发布《光电企业集团福利费管理指导规范》等制度文件，提升管理透明度与资源分配公平性。2025年12月25日，第五届职工代表大会代表组组长会议上，选举产生一名职工代表董事，与公司2026年第一次临时股东大会选举产生的董事共同组成第八届董事会。



第五届第三次职工代表大会

为畅通常态化诉求表达渠道，制定并实施《员工诉求管理办法》，构建“线上+线下”融合的多元沟通网络。

线上沟通渠道 依托OA系统“职工意见建议”模块、专用电子邮箱及诉求热线

线下沟通渠道 通过座谈会、谈心谈话、工会走访等形式深入一线

2025年，累计收集员工意见建议59项，主要聚焦工作环境改善、劳动防护升级、安全出行提示等实际关切。所有诉求均纳入闭环管理机制，由责任部门限时响应、协同解决，办结率达100%，切实将职工合理诉求转化为管理改进行动。

通过制度化、平台化、闭环化的民主管理实践，不仅强化了组织凝聚力，更将员工智慧有效融入企业运营优化与可持续发展进程，彰显负责任雇主的治理担当。

案例 CASE

2025年12月，所属单位中航精密召开合理化建议评审会，对10月征集的95条员工建议逐一审议，覆盖生产优化、流程改进、园区服务等多个领域。会议聚焦可行性与实效性，现场明确重点问题“立行立改、责任到人”，并对优秀建议予以表彰，该机制体现了公司畅通员工参与渠道、推动持续改进的治理实践，有效激发基层智慧，助力高质量发展。

员工满意度

为全面、客观掌握员工思想动态，精准识别影响队伍稳定与组织效能的关键因素，通过线上问卷与现场座谈相结合的方式，系统开展员工满意度调研。2025年，开展覆盖全公司的线上问卷调查，围绕公司发展与文化认同、管理效能、日常生活、个人成长等5个维度，回收有效问卷11,842份。累计组织113场座谈会，覆盖1,535名员工，聚焦员工关切的急难愁盼问题，制定并实施437项针对性整改措施，切实将员工诉求转化为管理优化行动，持续提升组织凝聚力与员工归属感。

指标目标

报告期内
累计支出工伤保险费用 **1400** 余万元
工伤保险覆盖率 **100%**

员工培训覆盖率 **100%**
员工满意度 **91.56%**

重伤级以上事故率为 **0**

职业健康安全

Occupational Health and Safety

职业健康安全管理体系（EHS）

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康安全管理体系要求及使用指南》等法律法规标准，建立并实施覆盖全体员工及工作场所的职业健康安全体系。

为强化顶层统筹与责任落实，设立安全生产委员会，由党委书记、总经理担任主任，生产副总经理任执行主任，其他高管任副主任，成员涵盖各职能部门及业务单元主要负责人，形成高层主导、多部门协同的决策机制。安委会下设办公室，负责EHS技术管理、制度建设与监督执行；各下属单位同步成立由党政主要领导牵头的职业健康安全领导小组，并配备专职或兼职管理人员，构建起“横向到边、纵向到底”的三级EHS管理网络，确保管理要求穿透至最小作业单元。

风险识别与应对

2025年，持续深化安全风险的识别、管控及隐患排查治理工作，通过系统化的风险评估流程，全年识别风险31,178项，绘制“四色风险图”68块，编制应知应会卡2,515张，实现风险可视化管控。

隐患治理方面，累计开展检查952场次，发现并整改问题隐患1551项。此外，还利用先进的全员隐患报送系统，建立高效隐患上报渠道。报告期内，员工上报1,685条隐患报告，发放相应奖励金，以正面激励的方式激发全体员工积极参与安全管理工作的热情和积极性。

培训与应急演练

2025年，公司系统开展安全生产培训与应急演练，强化全链条风险防控能力。培训覆盖主要负责人、一线员工及供应商、承包商等，实施包括新员工“三级”安全教育在内的10类标准化项目，全年参训8.6万人次，总时长超26万小时，特种作业人员持证上岗率100%。聚焦有限空间、高处坠落、机械伤害等关键风险，组织实战化应急演练，有效提升突发事件应对与协同处置能力。

组织实战化演练

232 场次

17617 人次

事故应急响应与管理

公司制定《事故应急响应与管理规定》，明确事故发生后须逐级上报，并由事故单位主要负责人根据事件等级立即启动相应应急预案，迅速组织救援、控制事态，防止事故扩大或引发次生风险。依据国家法律法规，公司组建跨部门事故调查组（成员涵盖安全生产部、工会办公室、人力资源部、纪检部等），系统开展事故原因分析、责任认定及整改措施审核，确保“四不放过”原则落实到位。同时，督促责任单位制定并实施针对性防范措施，推动经验反馈与体系持续改进，有效提升本质安全水平。



管理指标完成情况

项目	计划指标	实际情况
重伤事故发生率 (%)	0	0
职业病发生率 (%)	0	0
职业危害因素检测合格率 (%)	≥97%	100%
主要负责人和专职安全管理人员培训计(%)	100%	100%
安全生产治本攻坚三年行动2025年阶段性任务完成率(%)	100%	100%

心理健康

持续落实机载“载心理”关爱计划实施方案，制定并执行《中航光电心理关爱管理规定》，构建系统化的心理健康管理体系。对1,800余名职工进行心理健康测评，建立心理健康档案，及时识别潜在风险。举办30场心理健康讲座，覆盖广泛的心理健康知识；针对科技发展部骨干人才开展1次减压团队辅导，实施一对一情绪疏导80余次，帮助员工科学缓解压力。成立心理协会，组建心理志愿服务队，开展2次专业培训，提升志愿者服务能力，紧密联系职工，排查心理健康隐患；建设周山厂区“心灵驿站”，为员工提供情绪疏导和减压的空间；建设“健康小屋”，配备基础医疗设备，切实保障员工身心健康。



心理咨询课堂

员工关爱

Employee Care

开展帮扶救助

持续推进困难职工帮扶长效机制常态化运行，将“春送温暖、夏送清凉、金秋助学、冬助困难”等品牌活动纳入年度员工关怀体系，切实提升职工的获得感、幸福感、安全感。2025年，累计投入140余万元，开展春节慰问、高温关怀、困难职工救助及残疾职工子女专项帮扶；同步实施“岗位送温暖”行动，向承担重点项目、生产任务繁重的一线员工发放慰问物资及补贴，金额达74.2万元，实现关爱资源向关键岗位精准倾斜。

生活关爱行动

坚持“以人为本”，系统开展覆盖全生命周期的员工生活关爱行动，将传统节日慰问、特殊群体关怀与普惠性服务有机结合，持续增强员工的归属感与组织认同。2025年，投入1032万元用于节日与生日福利，包括春节米面油礼包、端午节、

中秋节慰问品及员工生日礼物。同步推进常态化走访慰问机制，全年慰问生育、住院、离岗退休及亲属去世职工900人次；关爱退休群体，发放退休纪念牌及慰问礼品37人次，并向290余名70岁以上退休职工配送生日蛋糕。

在员工家庭支持方面，积极协调地方教育部门，协助80名职工子女解决入学问题；组织开展住房、家居、金融等10余场团购活动，涵盖商品房认购、银行卡办理优惠、家装采购等，切实降低生活成本。此外，聚焦青年职工婚恋需求，联合银行、医院等外部单位举办5场单身联谊活动，吸引270余名青年参与，搭建情感交流与社会联结平台。制定外派人员“暖心伞”关爱行动，2025年覆盖10名外派员工，通过制度化、人性化的后援支持，切实缓解后顾之忧，增强组织凝聚力与员工幸福感。

文体活动

公司以“风采·航空”品牌为载体，系统打造多元化、常态化职工文体活动体系，充分发挥各级工会分会及文体协会的组织功能，全年开展职工运动会、趣味竞赛、健步走、工间操、春秋游、观影等文体活动200余场次。策划举办乒乓球、羽毛球、排球、气排球、台球、篮球等专项比赛，并开展工艺系统、交付系统主题运动会及春节联欢会，形成覆盖全业务单元的特色活动矩阵。



新春晚会



青年趣味运动会



排球赛



羽毛球赛

在外部赛事中，积极组织职工参与洛阳市总工会“中国梦·劳动美”职工体育节等系列竞赛，荣获女子篮球亚军、男子篮球殿军、乒乓球混合团体亚军；在洛阳市青年羽毛球友谊邀请赛中获混合团体亚军。职工陈同庆代表集团公司参加2025年中国职工乒乓球总决赛，斩获个人亚军、团体第四名，展现员工卓越风采。同步推进文体基础设施提质升级，建成周山厂区4200平方米“职工家苑”室内运动场馆，完成杜预厂区气排球场地隔离网改造。通过“活动+设施”双轮驱动，公司持续营造健康向上、充满活力的职场生态，助力员工实现工作与生活的平衡发展。

治理篇 GOVERNANCE

规范治理 打造卓越企业

Normative Governance Build
An Excellent Enterprise

公司恪守“诚信守法、治理完善”，以高度的责任感强化风险管控与透明披露，确保企业在正确的轨道上行稳致远，筑牢高质量发展的信任根基。

贡献可持续发展目标



我们的绩效



我们的荣誉

- ▲ 中国上市公司协会“上市公司现金分红榜单”
- ▲ 《中国证券报》2024年度金牛上市公司分红回报奖
- ▲ 证券时报“投资者关系管理创新实践奖”
- ▲ 深圳证券交易所信息披露A级最高评级
- ▲ 中国航空工业集团公司内审、风控与监督追责先进单位

◇ 连接·公司治理

- 治理策略
- 股东权益
- 投资者关系管理
- 风险管控
- 舆情管控

◇ 连接·合规运营

- 依法合规
- 反不正当竞争
- 审计监督
- 信息披露

◇ 连接·商业道德

- 廉洁反腐
- 商密管理
- 负责任营销

01 连接·公司治理

Connection - Corporate Governance

治理策略

Governance Strategy

2025年，公司以“党建引领+合规治理+价值创造”为核心治理策略，构建起权责清晰、运转高效、监督有力的现代化治理体系，实现治理机制与经营发展深度融合。持续优化“1+N”治理制度体系与“事前规划-事中监控-事后评价”闭环工作机制。短期目标聚焦治理制度优化与执行落地，中期推进治理与业务深度融合，长期致力于打造世界一流企业治理标杆。

治理策略监督

推行经理层任期制与契约化管理，将战略目标分解至各分管领域，通过薪酬与考核委员会前置审核、董事会审议的规范流程，实现绩效结果与薪酬、任免强挂钩，保障策略执行到位。

规范治理

坚持“双向进入、交叉任职”，完善“党委会+董事会+股东会+高级管理层”立体化架构。董事会由9名董事组成，下设5个专门委员会，其中审计、提名、薪酬等委员会独立董事占多数并任召集人，形成有效制衡。



“三会”规范运作

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定，结合实际情况，自2025年9月起不再设置监事会，公司依法建立了股东会、董事会及其专门委员会、党委会、经理层“三会一层”运作架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责分明、运作规范的相互协调和相互制衡机制，并制定了各治理主体议事规则、独立董事、信息披露、投资者保护、关联交易、内部控制等方面的内部制度。公司通过制定《公司章程》以及各项内部制度的实施，明确了各级机构在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务。

公司重视治理规范性文件的有效实施和操作性，报告期内根据相关法律法规及监管规则的要求，结合公司实际情况对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度进行修订与更新，进一步提高公司管治水平。

◎ 股东与股东会

公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》，以及《公司股东会议事规则》的规定，不断完善公司股东会的规范运行机制。报告期内共召开3次股东会（含2024年度股东大会），审议完成19项议案。均采取了现场与网络相结合的方式进行表决，为广大股东提供了充分行使权力的平台。公司确保了股东会的召集、召开、表决程序和决议合法有效，充分保障了公司股东特别是中小股东的合法权益。

◎ 董事与董事会

公司董事会遵照《公司法》《证券法》《公司章程》，以及《公司董事会议事规则》的有关规定召集、召开会议、执行股东会决议，在股东大会授权范围内依法行使董事会职责。本报告期内，公司董事会共召开6次会议，审议完成57项议案。全体董事均能严格按照相关法律、法规开展工作，忠实勤勉履行职责，维护公司和股东的合法权益；并积极参加相关培训，熟悉有关法律、法规。董事会下设的战略与投资、提名与法治、审计与风控、薪酬与考核、科技创新委员会，依据各委员会管理办法严格履行相应职责。

◎ 审计与风控委员会

根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件的相关规定，报告期内对《公司章程》进行了修订，职责整合后，董事会审计委员会全面承接监事会职能，重点强化财务、内控及合规监督。深入开展财务信息真实性、关联交易公允性专项审查，切实加强对董事及高管的履职监督，通过优化常态化监督机制，确保监督职能有效落地，维护公司整体利益。

董事会成员选举与构成

公司高度重视董事会成员多元化与专业互补，聚焦财务、法律、资本运作、行业技术等领域，选举经验丰富、独立性强、专业能力胜任的董事候选人，为打造结构合理、决策科学、监督有效的董事会提供坚实支撑。

严格按照《公司法》及《公司章程》规定的选拔程序开展董事选聘工作，确保董事会人数及构成符合监管要求。2026年1月，公司经股东会审议通过，顺利完成董事会换届选举。目前，董事会共设9名董事，其中独立董事3名、女性董事2名，具体情况详见《2025年年度报告》第四节。



注：公司第八届董事会已于2026年1月9日完成换届，此表为第八届董事会专业委员会构成。

薪酬透明度建设

依托《董事会薪酬与考核委员会工作制度》，规范薪酬决策流程，高管薪酬方案经薪酬与考核委员会制定、董事会审议。全年召开5次薪酬与考核委员会会议，对薪酬制度执行情况、限制性股票激励计划（第三期）第二次解锁情况进行审议。

股东权益

Shareholder Rights

回报股东

公司始终坚持将股东价值创造与长期可持续发展深度融合，重视维护和提升股东权益，构建持续稳定的股东回报机制。2025年现金分红金额达16.95亿元，股利支付率50.52%（2024年度权益分派方案），创上市新高，股息率位居行业前5%。展现扎实的经营基础、稳健的财务状况与持续的盈利能力。凭借优异的分红实践，先后获中国上市公司协会“上市公司现金分红榜单”、《中国证券报》“2024年度金牛上市公司分红回报奖”。



在加大分红力度的同时，公司积极探索其他提高股东回报的措施。2025年4月策划股份回购实施方案，截至2025年12月底，已累计回购股份4,070,070股，支付总金额约1.5亿元，有效优化公司资本结构、增强投资者信心、提升市场形象，吸引长期价值投资者。

股东沟通

公司构建全链条、多层次股东权益保障体系，保障股东尤其是中小股东获得知情投资决策所需全部必要信息，并确保了股东依法对公司重大事项享有知情权和参与决策权。

完善治理制度，优化章程及议事规则，明确股东权利，推行累积投票制、关联回避表决和网络投票。

强化信息披露，坚持真实、准确、完整、及时、公平原则，严格履行披露义务，通过官网、公众号与业绩说明会等多元渠道提升运营透明度。

健全参与机制，规范股东会运作，保障股东充分审议与表决；严格执行中小股东单独计票，保障中小股东有效参与决策，推动公司治理与股东价值长期协同发展。

投资者关系管理

Investor Relations Management

管理战略

公司高度重视投资者关系管理与资本市场透明治理，持续创新投资者沟通机制与交流模式。董事会办公室统筹负责市值管理与投资者关系管理工作，制定并完善制度体系，构建规范透明、运行高效的长效管理机制。

成立市值管理领导小组与联动工作组，强化协同。通过业绩说明会、投资者交流会、官方微信公众号、公司官网等多元渠道主动传递长期投资价值，合理运用市值管理工具，推动公司价值与市场价值良性互动。

凭借规范高效、创新务实的投资者关系管理实践，公司先后获中国上市公司协会“投资者关系管理最佳实践”“2024年业绩说明会最佳实践”、证券时报“投资者关系管理天马奖”“投资者关系管理创新实践奖”等多项荣誉。



投资者沟通

持续深化投资者关系管理，构建多层次、高效率、常态化的投资者沟通机制，报告期内，组织投资者交流活动60余场，参与机构累计950余家，参与人次达1600余人次，切实保障投资者沟通的及时性与有效性，推动公司价值与投资者认知同频共振。

案例 CASE

2025年半年度以“智造新标杆 互连创未来”为主题举办业绩说明会及开放日活动，搭建投资者与公司高管、业务负责人深度对话平台，让投资者直观感受产业化平台发展动能，吸引近200家机构、400余位机构及个人投资者参与，获得市场高度认可。



2025年投资者开放日

常态化举办主题业绩说明会暨投资者开放日，以开放透明姿态传递长期发展价值。开展头部机构路演与反向路演，在参与常规策略会、现场座谈基础上，主动邀请券商首席分析师到访交流，聚焦核心机构股东定向路演，精准传递公司战略与经营状况。

中小投资者

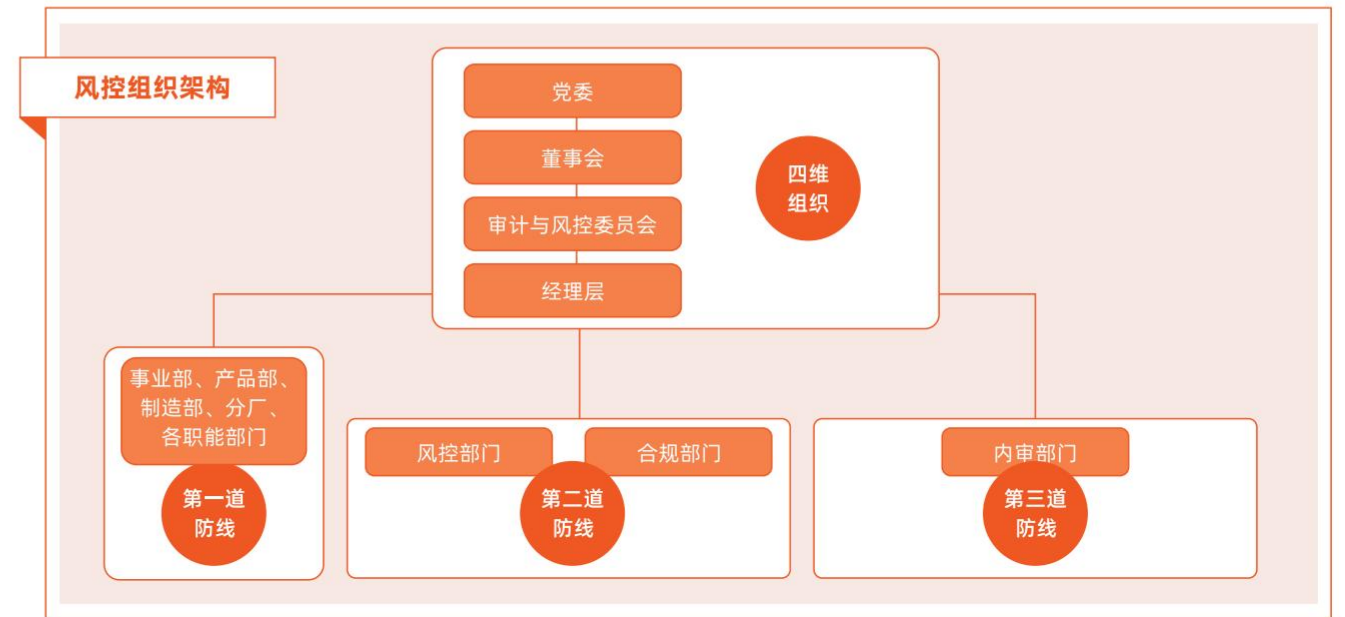
针对中小投资者，开通董事会办公室信箱、投资者热线等专属通道，依托深交所互动易平台高效响应诉求。2025年回复投资者问题337例，同比增长137.32%，保障了全体投资者平等享有知情权、参与权与监督权。



风险管控

Risk Management and Control

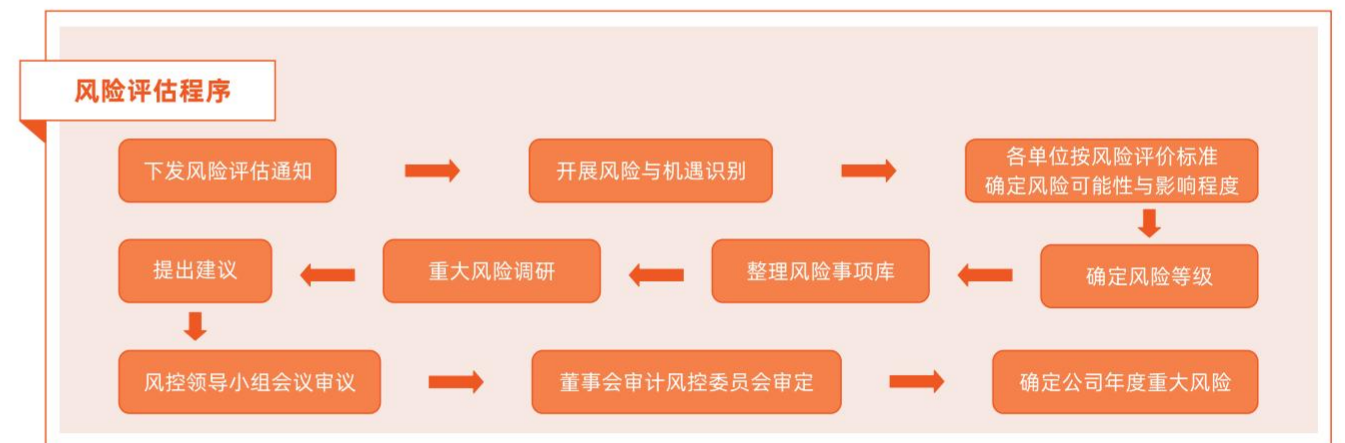
公司建立由党委、董事会、经理层、业务部门、风控职能部门、内部审计部门及责任追究部门构成的风控体系组织架构，落实各责任主体的风控体系管理责任。



公司成立风险管理与内部控制领导小组，负责组织领导建立健全覆盖各业务领域、部门、岗位，涵盖各子公司的一体化风控体系，为公司可持续高质量发展提供坚实保障。

风险辨识与评估

公司持续迭代优化重大风险评估机制，围绕公司战略目标落地、经营目标实现与业务可持续运营，采用数据推演、访谈调研等方式开展系统性评估，自下而上识别风险，经综合研判、专题调研、建议提出、风控领导小组审议、董事会审计风控委员会审定，科学确定年度重大风险。



经公司风控领导小组审议、审计风控委员会审定质量风险、经济性风险、重大业务拓展风险、合规风险、安全环保保密保卫风险为2026年度重大风险，年内以制定专项应对方案并实施动态监测预警，强化重大风险防控目标达成。

风险预警及应对

强化重大风险应对方案评审，指导督促各单位以专项措施和预警监测相结合的方式强化重大风险的应对管控效果；优化风险监测预警指标体系，健全风险防控责任台账，运用风险管理“三函”机制进一步推动预警信息转化为有效的管理行动；搭建风险指数模型，按季度、年度测算发布，用于表征光电企业集团各单位综合风险水平高低，为强化业务管控、优化资源配置、深化各类监督提供靶向支撑。

风险报告与管理

公司制定《重大经营风险事件报告管理办法》履行首报、续报和终报流程，确保风险早识别、早报告、早处置，防止小事拖大、大事拖炸。报告期内，未发生重大风险事件。

业务连续性

公司以ISO 22301国际标准为指引，建立以“预防为主、快速响应、业务连续、生命至上”为管理方针的业务连续性体系，统筹推进业务连续性管理体系建设与落地实施。报告期内编制9项指导文件，组织业务单元开展业务影响分析与风险评估，建立应急预案，开展演练，实施动态监测，为公司稳健运营、防范中断风险构建坚实防线。



为提升全员风险防范意识与应急处置能力，2025年开展5次业务连续性专项培训、12次应急演练，有效强化突发状况下的快速响应与协同处置能力。严格按照体系规范要求组织内部审核，顺利通过第三方外部认证机构审核，完成厂址及认证主体变更验证，以持续完善的管理实践，不断提升公司运营韧性与可持续发展能力。

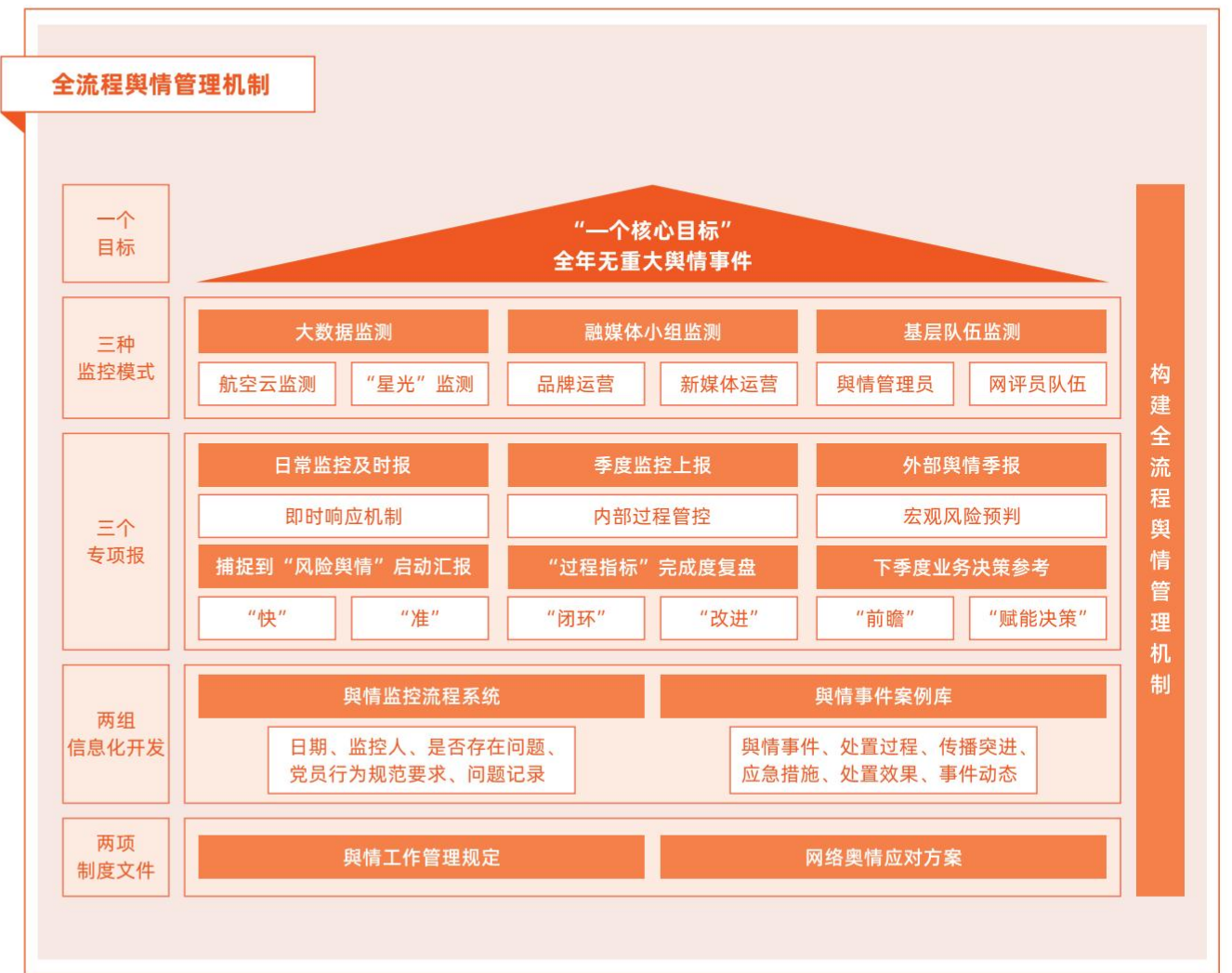
2025年



全面达成业务连续性目标，全能未发生业务中断风险事件，整体运行有效，满足ISO22301体系标准要求

舆情管控 Public Opinion Management

公司高度重视声誉风险管理与利益相关方沟通，创新构建“13322”全流程舆情管理机制，以“全年无重大舆情事件”为目标，形成预防为先、监测及时、处置高效、复盘优化的一体化舆情风险管控体系。以《舆情工作管理办法》《网络舆情应急处置对策》两项制度为支撑，明确职责分工、处置流程与分级响应标准，构建组织、能力、考核三大保障体系，全面提升舆情风险防控能力，持续优化企业舆论生态与声誉治理水平。



监测环节建立“大数据+融媒体小组+基层队伍”三重监测防线，依托舆情系统实现24小时全天候智能监测，通过多维分析与基层舆情管理员、网评员队伍协同联动，确保舆情风险早发现、早预警、早处置。信息报送与应急处置环节严格执行三项专项报告制度，规范报送流程，建立四级汇报与闭环改进机制，同步推进舆情监控系统与案例库建设，提升响应效率与处置精准度。

02 连接·合规运营

Connection - Compliance Operations

依法合规

Compliance with Laws and Regulations

面对复杂多变的外部环境与日益严格的监管合规要求，公司持续健全合规管理体系，强化贸易合规、出口管制等重点领域风险管控。秉持“**高层带头、人人合规、事事合规、持续改进**”理念，深入培育“**诚信守法、治理完善、经营合规、管理规范**”的合规文化，构建并持续完善覆盖全链条、多层级的“**1+N+6+6**”合规管理体系。



报告期内，党委全面依法治企领导小组（合规委员会）、董事会提名与法治委员会、公司经理层等领导机构审议法治合规专题报告22份，部署重大合规事项，强化顶层引领与统筹协调。将法治合规履职纳入干部绩效考核体系，压实责任。

公司结合AOS体系建设完善合规要素库，系统开展合规义务与风险识别管控，识别494项合规义务，实现闭环管控，推动合规要素与经营管理深度融合。建立健全分级合规审查机制，关键节点嵌入合规审查，重大决策、制度、经济合同法律审核100%覆盖。围绕劳动用工、合同履行、知识产权、出口管制、经济制裁等领域开展8次专项合规检查，出具法律意见38份，强化精准风险防控，坚持底线思维，确保各项经营活动依法合规、规范有序。

报告期内，**未发生**重大违法违规事件

中航光电合规举报网址
www.jonhon.cn

中航光电合规举报邮箱
hegui@jonhon.cn

贸易合规及出口管制

公司聚焦国际化可持续发展，高度重视涉外合规管理，深耕国际贸易法规与出口管制政策研判，筑牢国际经营合规防线，为全球化布局保驾护航。

持续强化涉外政策研究能力，编制涉外政策研究期刊及涉外专题研判报告9篇，重点覆盖跨境用工合规、数据合规等国际化经营核心领域，既为公司国际化战略决策提供科学合规支撑，也为外贸部门、境外子公司业务合规提供精准指引，推动合规要求与国际化经营深度融合。严格规范相对方管理，全面开展相对方出口管制与经济制裁尽职调查，督促相对方出具合规承诺，同时制定完善涉外合规应对处置预案，健全多维度应急处置机制，提升涉外合规风险防控的主动性与实效性。

2025年，越南公司结合上级单位要求及本地法律法规，构建本单位合规管理体系，严格遵守本地法律要求，落实安全生产和绿色发展要求，全年未发生违法事件和行政处罚事件。

报告期内，**未发生**重大违法违规事件

法治合规宣传

公司深化法治合规文化建设，落实法治合规文化建设第一责任人职责。锚定全面依法治企目标，发布《2025年度普法宣传暨合规文化建设工作计划》42项，系统推进法治合规培训与宣传教育工作，推动合规文化融入经营管理。

针对重点领域开展分层分类法治合规培训50场次，关键岗位、新员工入职合规培训全覆盖。公司结合民法典宣传月、宪法宣传周、知识产权宣传周等主题创新普法形式，通过知识竞赛、案例宣传、融媒体推文等形式增强普法实效性。

反不正当竞争

Anti-Unfair Competition

公司坚守合规经营，尊重反垄断与公平竞争法规，平等对待商业伙伴，自觉接受政府部门、社会公众的监督，与市场参与者共同维护公平竞争的商业环境。制定《**公司在经营管理活动中防止利益冲突管理办法**》，预防和抵制滥用市场支配地位、虚假宣传、侵犯商业秘密等行为，确保全球经营合法合规。

报告期内，**未发生**因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额

公司品牌、市场、营销、销售等部门落实公平竞争合规要求，确保遵守公平竞争原则、防止不正当竞争行为，发现风险及时通报管理部门，协同做好风险防范和事件应对。

审计监督

Audit and Oversight

审计工作

公司审计工作以经济责任审计与审计发现问题整改“回头看”专项审计为工作主线，科学推进审计监督全覆盖，全年开展各类审计监督100余次，切实发挥“防火墙”作用。着力推进审计发现问题系统化整改，坚持标本兼治、闭环管理，到期问题整改完成率100%，完成3家所属单位年度风控体系监督评价，进一步筑牢公司风险防控屏障。

2025年



获“集团公司2023至2024年内审、风控与监督追责先进单位”荣誉称号

大监督体系

持续建立健全大监督体系，整合监督资源，发挥合规、内控与监督联席会的统筹协调作用。2025年优化“监督+项目”管理模式，实施监督项目74项，推动监督项目管理全流程信息化，创新监督方式方法，在工时管理、计划管理等关键流程植入预警提醒监督“探针”，持续提升监督质效。

信息披露

Information Disclosure

建立以《信息披露事务管理制度》《重大事项内部报告制度》为核心的全方位信息披露内控体系，覆盖定期报告、临时报告、专项报告等财务与非财务信息，通过证监会指定媒体、交易所官网、巨潮资讯网等权威渠道规范披露，保障信息公开透明。

2025年



连续5年获得深圳证券交易所信息披露A级最高评级

构建信息披露多重审核机制，严守“真实、准确、完整、及时、公平”原则，筑牢“五道防线”。定期面向董事、高级管理人员及相关岗位开展监管政策、合规风控等专项培训，提升专业能力与合规意识。严格按照监管要求履行信息披露义务，年报于会计年度结束后4个月内、半年报于上半年结束后2个月内、季报于季度结束后1个月内、临时重大事项于发生后2个交易日内披露，以规范透明助力公司治理。

03 连接·商业道德

Connection - Business Ethics

廉洁反腐

Anti-Corruption and Integrity

公司建立**健全廉洁风险防控机制**，加强对重点领域和关键环节的监督管理。严肃查处违规违纪行为，营造风清气正良好政治生态，为公司健康发展提供有力保障。

反腐措施

建立廉洁教育、反“围猎”、廉洁风险管理、防止利益冲突等相关制度，通过将相关要求融入规章制度、嵌入业务流程，从源头上规范权力运行；常态化开展“八小时以外”行为自查、利益冲突调查，持续开展廉洁风险防控管理，落实廉洁风险岗位轮岗制度，强化对权力的监督制约，切实增强员工纪律规矩意识，保障经营管理廉洁合规。

廉洁文化

公司反腐败诉讼案件

数量 **0**

董事反贪污培训

覆盖率 **100%**

员工反贪污培训

覆盖率 **100%**

廉洁文化建设体系



公司落实“清廉·JONHON”廉洁文化建设工作体系，以“一个理念引领、三个平台支撑、五融机制驱动、三项行动落地、五共载体协同”为实施路径，通过制度化、场景化、常态化的机制设计，强化全员廉洁意识，助力构建负责任、可信赖的商业生态。

2025年，公司创新廉洁文化传播载体，打造“3+2”廉洁文化宣传矩阵，搭建正风肃纪平台，设置清风廉堂、清风明鉴、清风快讯三类主题和纪法共享、清廉智库两类窗口，充分发挥“共建共学共用共享”作用，拓宽廉洁文化传播覆盖面与影响力。创新教育方式方法，刊发《廉洁文化手册》，丰富分类警示教育资源库，开展廉洁知识“码上竞答”活动，以“清风护航 廉通未来”为主题，通过“警示强廉、家风固廉、箴言倡廉、学践树廉、六维展廉”等方式，组织开展“廉洁文化月”系列活动，持续推进“十个一”纪律教育，大力营造遵章守纪、廉洁自律、全员参与的浓厚廉洁氛围。



举报程序

公司建立来信、来访、来电等多种举报途径，引导员工发挥群众监督作用，广泛接受举报线索，保护举报人合法权益。对收到的举报线索，组建调查组对有关情况核实，调查结束后根据相关规定对有关问题进行严肃追责问责。

商密管理

Trade Secret Management

公司颁布《公司商业秘密管理办法》《客户商业信息保密管理规定》《信息分类及管控规定》《涉密载体管理程序》《公司商密人员保密管理办法》《商密信息系统管理规范》等制度，明确保密管理要求、责任分工与管控标准。

执行层面采用多重管控，分层推进信息安全与保密管理工作，明确商业秘密等级划分、权限管控标准，强化商密人员管理与保密知识培训，规范信息设施设备保密管理及网络行为审计，实现人员、制度、技术、流程全维度信息安全管控，防范信息泄露，保障经营安全与客户信息权益。

负责任营销

Responsible Marketing

公司组建营销委员会，系统推进营销体系建设与能力重塑，强化战略协同与资源整合，提升营销全链条效能。完善营销领域合规管理制度体系，编制《光电企业集团企业名称及品牌命名管理规范》《经销商管理规范》，优化《顾客满意度测量、分析与评价控制程序》等制度，以制度规范营销全流程，筑牢合规经营底线。

2025年，聚焦市场支持与业务前端协同痛点，通过一线调研收集销售团队诉求，精准优化举措；建立“信息收集-分析研判-策略输出”行业洞察机制，为市场态势把握、竞争格局识别提供科学决策支撑；对标国际领先企业，精准识别品牌建设差距并制定提升路径；完善母子公司品牌矩阵，建立分级授权管理机制，强化品牌协同效应；构建完整的品牌文化、视觉识别系统与传播矩阵，有效提升公司在复杂国际环境下的风险抵御能力与可持续发展韧性。

客户服务

公司坚持客户导向，构建全方位售前、售中、售后一体化客户服务体系。依据《产品和服务要求的管理规定》，建立客户需求闭环管理机制，确保客户需求在产品与服务交付前得到充分识别，提升需求转化效率，各事业部每季度开展自查自纠，持续优化服务质量。依据《顾客满意度测量、分析与评价控制程序》，建立系统化客户反馈收集与处理机制，各事业部每半年组织开展内部顾客满意度调查，形成专项调查报告，从质量、交付、服务三个维度分析，制定改进措施并落实，市场营销部全程监督，形成闭环优化。

客户投诉管理

公司依据《外部质量信息处理程序》，建立客户投诉收集、传递、处理、监督机制，确保外部质量信息及时传递与闭环处置。协助开展客户处隐患产品、故障产品的召回及信息确认工作，积极推进各类问题闭环处置，事后回访确认问题解决效果及客户满意度，维护客户合法权益。

客户权益保护

公司将客户知情权、选择权、评价权嵌入客户沟通、产品交付、反馈全环节，构建覆盖营销全流程的客户权益保障体系，实现企业与客户协同可持续发展。

可持续发展管理

Sustainability Management

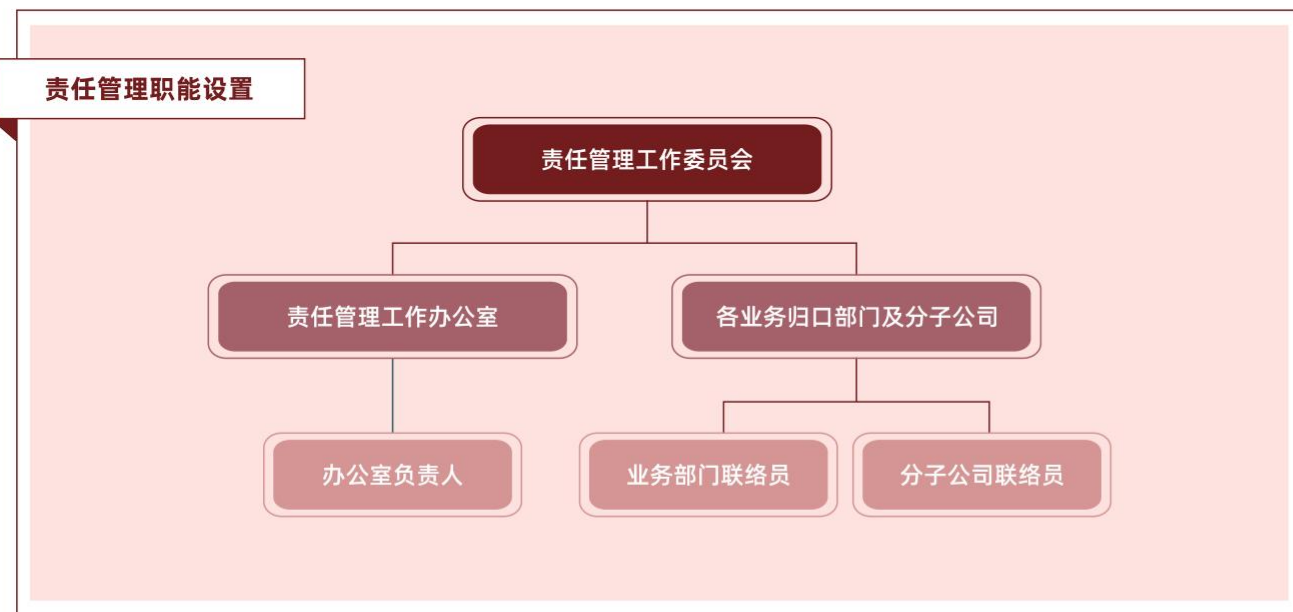
贡献可持续发展目标



报告期内，公司持续将可持续发展理念深度融入企业战略主轴，构建覆盖“顶层设计—过程管控—绩效闭环—价值共创”的全周期责任治理体系。通过制度化、专业化、数智化的管理机制，推动ESG从合规响应向战略赋能转型，切实提升企业在环境韧性、社会包容与治理透明度方面的综合表现。

三级责任管理体系

公司建立三级责任管理体系，明确各级部门的责任工作职能，确保责任有高层支持、有部门牵头、有人员落地。



决策层

委员会为最高领导和决策机构，董事长任主任，总经理任副主任，其他公司领导为委员。审议可持续发展重大问题与事项，制定政策措施，审定规划、制度、报告及计划，审议重大ESG议题、目标设定及信息披露方案。

执行层

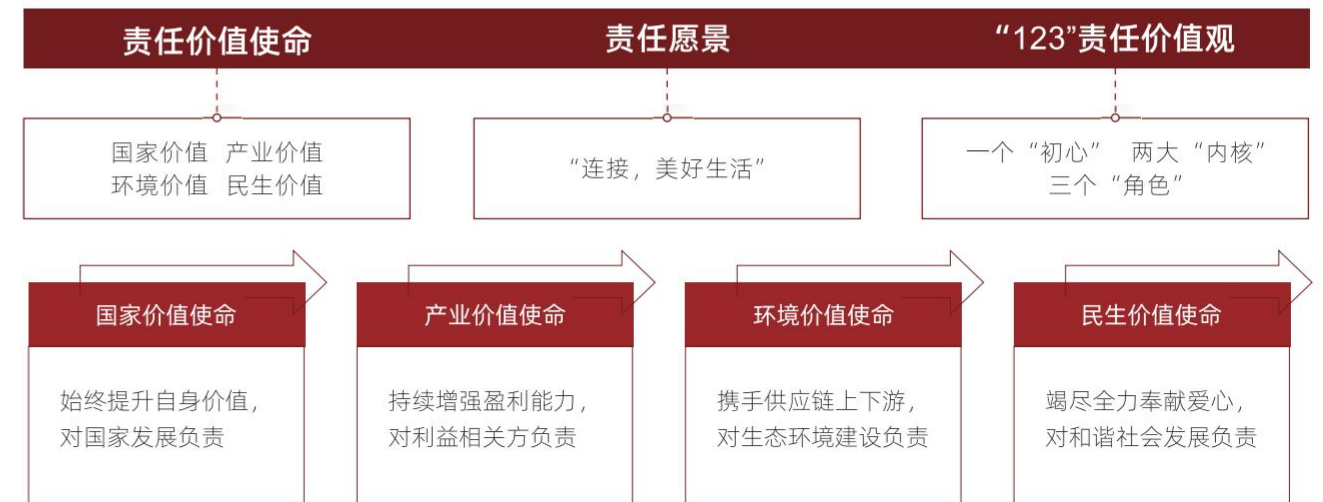
委员会下设办公室，位于党群工作部，统筹跨部门协作，人力、采购、环境等业务归口部门领导为成员。贯彻委员会决议，负责体系与公益品牌建设，推动可持续发展工作推进、培训、检查、评价与考核。

落实层

各业务归口部门落实相关可持续发展工作，设联络员，负责相应职能管理提升，落实社会责任重大项目、开展特色实践活动，收集、整理和上报相关信息与数据。

战略引领责任实践

以“连接，美好生活”的责任愿景，“123”责任价值观，构建惠及各方的理念体系，建立“点—线—面—网”全方位赋能的中航光电责任管理模型，努力达成“成为富有价值、深受公众欢迎、持续高质量发展的全球一流互连方案提供商”的总体目标。



坚持“战略先行、目标导向”原则，将可持续发展纳入《“十四五”战略规划（2021-2025）》收官之年的关键任务，并同步开展《2026-2030年可持续发展计划》前期研究。通过“三级计划推进”机制（战略级—业务级—项目级），明晰中长期目标与年度重点行动路径。各业务单元在生产与服务过程中持续关注ESG要求，以节能减排、能效提升为核心原则，动态优化运营流程，并定期向管理层汇报进展，支撑公司政策的适应性修订与合规资料更新。



数字化支撑

2025年，加快推进ESG管理数智化转型，初步建成ESG数据指标库，后续计划构建集ESG数据管理、信息披露与风险绩效于一体的信息化平台，实现数据自动采集、智能分析、多框架适配披露及全流程合规管控。通过绩效仪表盘、风险预警引擎与利益相关方反馈机制，支撑ESG决策科学化、管理精细化与沟通高效化。

ESG风险管理

公司将气候变化、排放与废弃物管理、可再生能源应用、人力资本发展、数据安全与隐私保护、争议性项目开发等ESG风险纳入企业重大风险源清单。通过评估其对环境、人员、声誉及财务的潜在影响，定期复盘应对措施有效性，确保风险识别、监控与响应机制常态化运行。

监督考核

公司建立“考核+激励”双轮驱动机制，实施ESG履责负面清单管理，对重大环保违规、劳工纠纷或数据造假实行一票否决；开展年度“责任实践优秀案例”评选，设立ESG专项奖励基金，获Ecovadis银牌等国际认证的团队给予激励。

报告披露

在董事会领导下，公司严格遵循“双重重要性”原则，系统推进ESG信息披露工作。作为ESG管理中的重要专项任务，报告编制已形成涵盖组织小组、策划内容、收集整理、研究撰写、发布总结五个环节的标准化流程，并通过强化全过程管控，持续优化数据采集、交叉验证与文本审核机制，切实提升报告质量与可信度，确保披露内容真实、准确、可比、可验证。

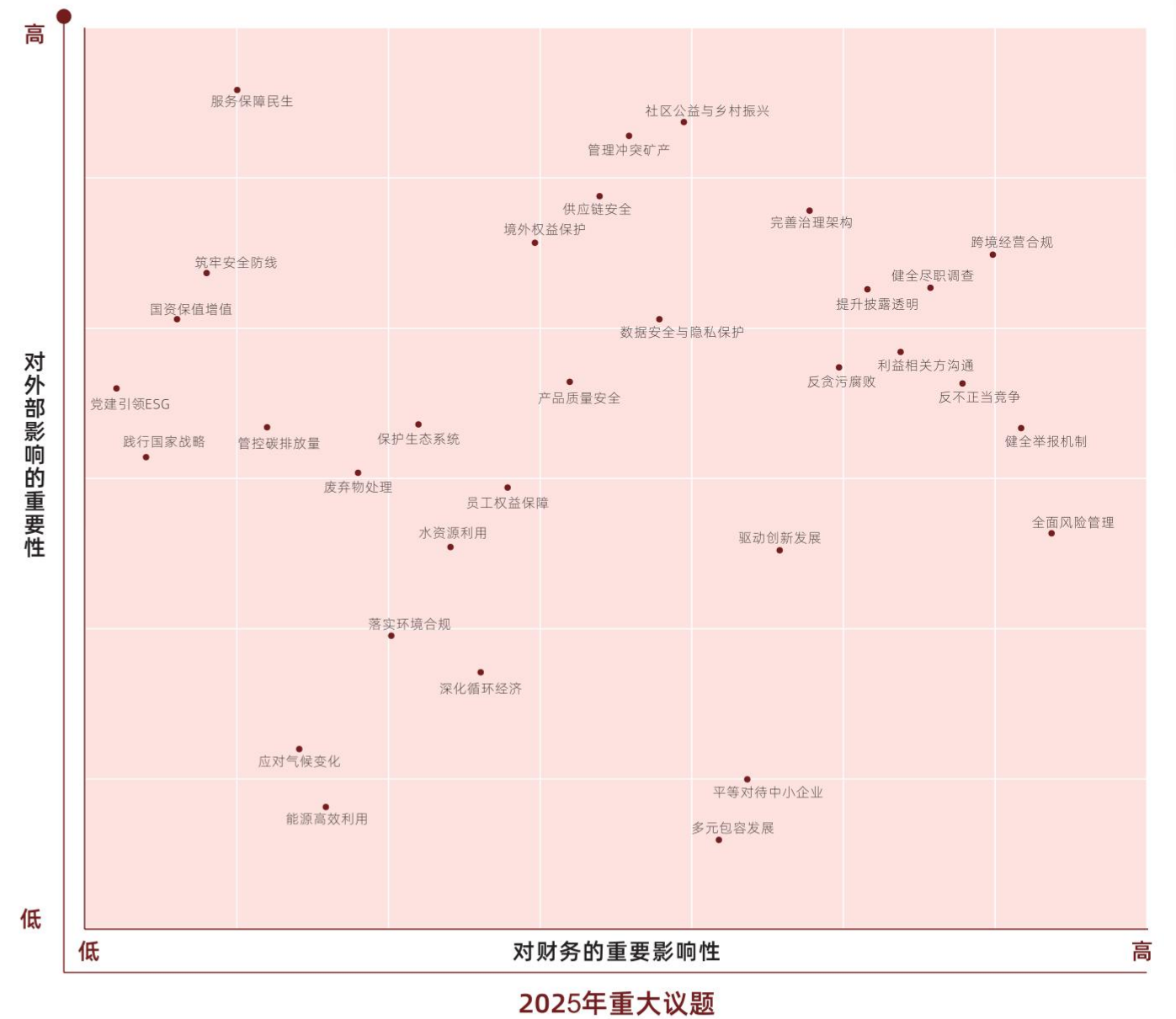


重要性议题识别

公司严格遵循财务重要性与影响重要性关于“双重重要性”的要求，开展实质性议题评估，结合国内、国际政策与标准，结合公司行业特点及战略方向，充分理解各利益相关方对公司的期许与建议，采用定量评分（影响程度×关注度）与定性研讨相结合的方式；覆盖股东、客户、供应商、员工、监管机构、社区代表等11类利益相关方，回收有效问卷。



> 实质性议题分析程序



报告期内，识别出31项实质性议题，其中应对气候变化、供应链安全、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工管理等列为高优先级，纳入2025年重点披露清单。

利益相关方沟通

为加强责任沟通，公司积极开展对外交流，拓宽披露渠道，通过参加行业论坛，开展业绩说明会、不定期投资者交流会，举办暑期开放日、家属开放日等国企开放日活动，更新外网平台、升级微信公众号等方式，建立利益相关方沟通反馈机制，同时加强与监管部门、评级机构、公益组织的沟通交流，主动披露公司责任绩效，积极回应各方关切。



国企开放日活动

国企开放日活动



利益相关方沟通

利益相关方	对我们的期望与诉求	沟通方式	行动绩效指标
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ·贯彻落实国家政策及法律法规 ·促进社会就业 ·促进产业发展 ·应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ·工作会议及汇报 ·统计报表 ·信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> ·缴纳税款 ·EVA ·就业岗位
 股东	<ul style="list-style-type: none"> ·依法合规 ·稳健经营 ·管控风险 	<ul style="list-style-type: none"> ·股东会议 ·公司报告 ·定期报告 	<ul style="list-style-type: none"> ·销售收入 ·利润总额 ·投资收益
 证监会证券交易所	<ul style="list-style-type: none"> ·遵循证券法律法规 ·配合证券交易监管 ·合法合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> ·工作会议及汇报 ·信息报送 ·信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ·信息披露及时率 ·信息披露准确性
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> ·提供优质合格的产品服务 ·保证企业合规、高效运营发展 ·合规对外披露信息 ·提供更多就业岗位 ·承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> ·信息公开 ·ESG报告 ·新闻宣传 	<ul style="list-style-type: none"> ·信息公开及时率 ·ESG报告评级 ·新闻舆情事件 ·新闻传播力
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ·维护员工合法权益 ·制定合理的薪酬激励机制 ·拓展员工职业发展通道 ·构建健康安全的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> ·职工代表大会 ·厂务公开 ·信访渠道 ·新闻宣传 	<ul style="list-style-type: none"> ·薪酬水平 ·员工满意度 ·事故率 ·员工培训投入
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ·诚信经营 ·提供优质产品服务 ·树立负责任的品牌形象 	<ul style="list-style-type: none"> ·合同、协议 ·相关技术服务 	<ul style="list-style-type: none"> ·客户满意度
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ·公平透明采购 ·建立稳定的合作关系 ·共同遵守商业道德和国家法律法规 ·实现互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ·合同、协议 ·供应商大会 	<ul style="list-style-type: none"> ·合同履约率 ·准时交付率 ·责任采购
 社区与环境	<ul style="list-style-type: none"> ·创造良好的社区生活环境 ·促进社区繁荣 ·带动创建和谐社会 ·应对气候变化 ·节能减排 ·生物多样性保护 ·环保公益 	<ul style="list-style-type: none"> ·公益活动 ·国企开放日 ·公众开放日 ·环境影响评估 ·ESG报告 	<ul style="list-style-type: none"> ·公共安全投诉事件 ·社会公益投入 ·环境保护投入 ·节能指标 ·减排指标 ·“双碳”实施方案
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ·交流互动 ·贡献协会、学会 ·贡献行业力量 ·推动可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ·会议、活动 ·建议 	<ul style="list-style-type: none"> ·组织/承办会议次数 ·行业地位
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ·信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> ·新闻发布会 ·媒体采访与报道 	<ul style="list-style-type: none"> ·主流媒体报道次数

展望未来

Envision the future

面向2026年及中长期发展，公司将以更高站位、更实举措推动可持续发展从“合规披露”向“战略引领”跃升。在顶层治理层面，不断完善党委领导、董事会主导的可持续发展治理架构。严格落实国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》要求，将社会责任纳入党委前置研究事项和董事会决策范畴，明确其在气候战略制定、生物多样性影响评估、供应链人权尽职调查等重大议题上的审议权与监督权，实现ESG治理与公司治理同频共振。在战略融合层面，将ESG目标全面纳入战略发展规划核心指标体系，建立“战略解码—年度计划—预算配置—绩效考核”闭环管理机制，确保绿色低碳转型、负责任创新与包容性增长等可持续发展支柱与主营业务发展目标协同推进、资源统筹、责任共担。在制度建设层面，不断完善制度，编制可持续发展管理总则，系统规范实质性议题识别、ESG风险评估、目标设定、数据治理、信息披露及利益相关方沟通等全流程管理要求，并同步修订各业务专项制度，夯实依法合规、可执行、可审计的履责基础。

未来，公司将持续以服务国家“双碳”战略和高质量发展大局为使命，在建设世界一流企业的进程中，系统推进经济价值、社会贡献与环境绩效的协同提升，为落实联合国可持续发展目标（SDGs）和中国式现代化提供坚实产业支撑。



附录 Appendix

指标索引 Indicator index

报告章节	报告内容	中国企业 可持续发展 报告指南 CASS- ESG6.0	上市公司 可持续发展 报告指引	GRI Standards (全球报告倡议 组织标准)	报告 位置
关于本报告		P1.1, P1.2	第四条 第六条	GRI 1-1, 1-2, 1-3; GRI 2-1至2-20	P04-05
高管致辞		P2.1		GRI 2-23, 2-25; GRI 201-2	P06
年度荣誉					P07
概况篇	走进中航光电	P3.1, P3.3		GRI 2-1至2-12, 2-16	P08-09
	愿景目标	P3.2		GRI 2-23, 2-24	P10-11
	责任绩效	A2	第六条	GRI 201,302-306, 401-416	P12-13
专题篇	践行可持续理念 推进高质量发展	E1.1.1,E1.1.2,E1.1.7-9, E1.1.12-13,E1.1.15-16, E1.1.19	第一条 第十四条 第二十五条 第二十七条 第二十八条	GRI 2; GRI 201; GRI 413	P14-17
	绿色供应链管理: 构建全链条协同的 低碳产业生态	S2.1.3, S2.1.12, S2.1.13	第四十二条	GRI 308; GRI 414	P18-19
环境篇	应对气候变化	E1.1.1, E1.1.3-6	第二十一条 第二十二条 第二十三条	GRI 2; GRI 305; GRI 102-18	P24-29
	连接·绿色管理 环境保护管理 污染物排放 废弃物处理	E2.1.1, E2.1.3-6, E2.2.1, E2.2.3, E2.2.5-6	第二十九条 第三十条 第三十一条	GRI 301,306,307	P30-35
	连接·绿色运营 能源利用 水资源利用 循环经济	E2.3.2, E2.3.3, E2.3.5, E2.3.7, E2.4.1-4	第三十二条 第三十三条	GRI 302,303	P36-41
	连接·绿色生态 生态系统与生物多样性保护 环境合规管理	E3.1.1,E3.1.3-5, E3.2.1-4,E3.3.2-4, E3.3.6	第三十五条 第三十六条 第三十七条	GRI 304,307	P42-43

报告章节	报告内容	中国企业 可持续发展 报告指南 CASS- ESG6.0	上市公司 可持续发展 报告指引	GRI Standards (全球报告倡议 组织标准)	报告 位置
社会篇	连接·社会责任 乡村振兴 社会贡献	S1.1.2-4, S1.2.1-2, S1.2.4-6	第三十九条 第四十条	GRI 413	P48-50
	连接·创新驱动 科技创新 数字化转型 智能制造发展 管理创新	S2.1.2-7, S2.1.9, S2.1.11-13	第四十二条	GRI 201,202,205	P51-58
	连接·共赢发展 供应链安全 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 为客户创造价值 平等对待中小企业	S3.3.1-2, S3.3.5-6, S3.4.1-4,S3.1.1-4	第四十七条 第四十八条 第四十五条 第四十六条	GRI 414,416,418; GRI 2-20	P59-72
	连接·幸福成长 员工管理 职业健康安全 员工关爱	S4.1.1,S4.1.3-6,S4.1.9, S4.1.11-12,S4.2.1-5 (融入S4.1/S4.2)	第四十九条 第五十条	GRI 401,402,403, 404,405	P73-83
治理篇	连接·公司治理 治理策略 股东权益 投资者关系管理 风险管控 舆情管控			GRI 2-8至2-12,2-23	P88-95
	连接·合规运营 依法合规 反不正当竞争 审计监督 信息披露	(隐含于G2/S3)		GRI 205,206,207	P96-98
	连接·商业道德 廉洁反腐 商密管理 负责任营销	G2.1.1-5, G2.1.7, G2.2.1-2, S3.3.4, S3.4.3	第五十五条 第五十六条 第四十七条 第四十八条	GRI 205,206; GRI 417	P99-101
可持续发展 管理			GRI 1;GRI 2;GRI 3	P102-107	
展望未来		A1		GRI 2-24	P108-109
附录	指标索引	A3,P1.2	第六条 第五十八条	GRI 2-17;GRI内容索引	P110-111
	评级报告	A5	第五十七条	GRI 2-24,2-25	P112
	意见反馈	A6,P2.2	第十五条	GRI 2-24;GRI 3-3	P113

评级报告

Rating report



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中航光电科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》评级报告

一、评级结果



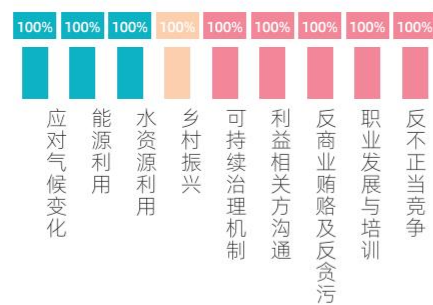
《中航光电科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效

过程性	★★★★★
实质性	★★★★★
完整性	★★★★☆
平衡性	★★★★★
可比性	★★★★★
可读性	★★★★★
创新性	★★★★☆

《报告》的过程性、实质性、平衡性、可比性、可读性均达到五星级，完整性、创新性达到四星半级。



《报告》系统披露了计算机、通信和其他电子设备制造业核心指标的85.96%，其中环境维度下应对气候变化、能源利用、水资源利用，社会维度下乡村振兴，治理维度下可持续治理机制、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达100%，具有领先的完整性表现。



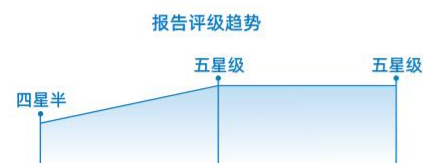
《报告》详细披露了88个关键指标连续3年的对比数据，其中环境维度下能源利用、社会维度下创新驱动、治理维度下反商业贿赂及反贪污连续3年的可比数据披露最为充分。

三、改进建议

- 1.增加员工权益保障、科技伦理等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性；
- 2.增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

四、评级勋章

中航光电科技股份有限公司连续3年参与报告评级，获黄铜级勋章。



扫码查看评级档案

黄群慧
评级专家委员会副主席

钟大武 魏香丽
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：
2026年3月24日

意见反馈

Feedback

本部分主要内容为读者意见调查表以及读者意见反馈的渠道。

非常感谢您关注《中航光电2025年度可持续发展报告》。如您有宝贵意见和建议，请及时反馈我们，以便我们对报告进行持续改进。

您的身份是：

政府 股东 监管机构 社会公众 员工 客户 供应商 社区 非政府组织 媒体 其他

选择性问题：

1.您对本报告满意吗？

是 否 一般

2.您认为本报告是否客观反映了中航光电在可持续发展各方面的表现？

是 否 一般

3.您在报告中是否可以方便找出您所感兴趣的内容？

是 否 一般

4.您认为报告的展现形式是否便于阅读？

是 否 一般

开放性问题：

5.您对报告的哪一章节最满意？

6.您还想进一步了解哪些信息？

7.您对我们可持续发展工作及可持续发展报告有何意见建议？

联系我们

公司名称：中航光电科技股份有限公司
 总部地址：中国（河南）自由贸易试验区洛阳片区浅井南路6号
 邮政编码：471003
 电话：+86-0379-63011233
 公司网站：<http://www.jonhon.cn>
 联系部门：党群工作部



扫码反馈