



2025年度
可持续发展报告
长芯博创科技股份有限公司

关于本报告

本报告是长芯博创科技股份有限公司面向各利益相关方发布的第1份可持续发展报告。报告详细披露了长芯博创2025年在环境、社会及治理(ESG)方面的管理、实践及成效。本报告应与《长芯博创科技股份有限公司2025年年度报告》相关章节一并阅读,以帮助读者更全面地了解公司在可持续发展领域的实践与成效。

报告范围	<p>报告时间范围: 2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告叙述完整性及可比性,部分内容往前后年度适度延伸。</p> <p>报告披露范围: 如无特别说明,本报告的报告范围包含长芯博创科技股份有限公司及下表列示的全资或控股公司,本报告内所涉及资金的币种均为人民币。报告中相关典型案例均来自所属企业,长芯博创定期审阅并确认报告组织范围,以确保报告范围涵盖公司整体业务组合的重大ESG影响。</p>												
报告称谓	<table><thead><tr><th>全称</th><th>简称</th></tr></thead><tbody><tr><td>长芯博创科技股份有限公司</td><td>“长芯博创”或“我们”或“公司”</td></tr><tr><td>成都蓉博通信技术有限公司</td><td>成都蓉博</td></tr><tr><td>长芯盛(武汉)科技有限公司</td><td>长芯盛武汉</td></tr><tr><td>长芯盛印尼科技有限公司</td><td>长芯盛印尼</td></tr><tr><td>长芯盛(汉川)科技有限公司</td><td>长芯盛汉川</td></tr></tbody></table>	全称	简称	长芯博创科技股份有限公司	“长芯博创”或“我们”或“公司”	成都蓉博通信技术有限公司	成都蓉博	长芯盛(武汉)科技有限公司	长芯盛武汉	长芯盛印尼科技有限公司	长芯盛印尼	长芯盛(汉川)科技有限公司	长芯盛汉川
全称	简称												
长芯博创科技股份有限公司	“长芯博创”或“我们”或“公司”												
成都蓉博通信技术有限公司	成都蓉博												
长芯盛(武汉)科技有限公司	长芯盛武汉												
长芯盛印尼科技有限公司	长芯盛印尼												
长芯盛(汉川)科技有限公司	长芯盛汉川												
编写依据	<p>本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》,并参考联合国全球契约组织的十项原则和全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年修订)》进行编制。</p>												
信息来源	<p>本报告所披露的信息来源于长芯博创内部的正式文件、统计报告及年报。报告中的数据主要基于长芯博创实际运营的数据库、政府部门公开发布的资料、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查以及客户及第三方评价和访谈等。</p>												
编制原则	<p>本报告编制遵循重要性、平衡性、可量化三大原则,具体说明如下:</p> <p>重要性原则: 本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的ESG议题,并根据其关注议题的相对重要程度,在本报告中进行针对性地披露。</p> <p>平衡原则: 本报告遵循平衡原则,客观呈现本公司的ESG表现及管理现状。</p> <p>量化原则: 报告涉及数据的覆盖范围与计算方法皆已于报告中进行标注。</p>												
确认及批准	<p>本报告于2026年3月27日获董事会审批通过。</p>												
报告获取方式	<p>本报告以电子版形式供您阅读,您可登录深交所网站(https://www.szse.cn/index/index.html)查阅获取。</p>												
联系我们	<p>我们十分重视利益相关方的意见,并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告,以提升本公司整体在环境、社会及治理的表现。</p> <p>地址: 中国浙江省嘉兴市南湖区亚太路306号 电话: 0573—82585880 邮箱: stock@everprox.com</p>												



目录

CONTENTS

领导致辞	04
关于长芯博创	06
公司简介	06
发展历程	07
营销网络和产业布局	08
企业文化	08
行业引领	09
年度可持续发展荣誉	10
可持续发展亮点绩效	12



管治篇

稳健运营，共创“芯”未来

优化企业治理	16
遵守商业道德	18
强化 ESG 管理	22



环境篇

绿色引领，共创“芯”生态

优化环境管理	28
应对气候变化	29
落实环境保护	34
推动资源利用	36
践行循环经济	37



社会篇

兴业益民，共创“芯”生活

保障产品和服务安全与质量	40
坚持创新驱动	46
打造可持续供应链	50
关心关爱员工	54
博爱奉献社会	64
未来展望	68
附录	70
关键绩效表	70
深交所指引表	74
英文简称及中文释义对照表	76
读者意见反馈表	77

领导致辞



长芯博创科技股份有限公司 CEO 汤金宽

回望全年，砥砺前行。2025年，AI智算、高速互联等领域蓬勃发展，技术革新与全球产业链协同驱动行业持续突破，绿色低碳转型步入快车道。在这一年，长芯博创作为光通讯领域的卓越企业，凝聚长飞基因、长芯盛精神、博创平台，以更名焕新为起点，完成了战略转型的关键一跃。面对全球科技变革的浪潮，我们以海内外生产基地联动的产能布局，为“成为全球光电互联领导者”的愿景，筑牢坚实根基。

治理筑基，保障稳健运营。我们不断优化治理结构，坚持合规理念融入企业业务运营全流程，强化风控体系，实现对境内外基地合规风险的全流程管控；严守反商业贿赂与反不正当竞争底线，将廉洁底线严密贯穿于公司治理与供应链准入环节。同时，公司已建立完善的ESG治理架构与利益相关方沟通机制，畅通与利益相关方沟通渠道，积极回应各利益相关方关切。

绿色发展，共建零碳地球。我们始终坚持以在光通信领域持续投入绿色技术创新，加强环境管理，减少废水、废气和废弃物等排放，尽最大努力减少对环境的影响。同时，始终将环境责任融入产品研发与技术创新，致力于通过节能、高效、可靠的解决方案，助力客户实现绿色运营，推动行业向更可持续的未来迈进。2025年，我们研发的碳硅共生技术及绿色创新案例在ECOC、COMNEXT等行业展会上亮眼展出。同时，我们研发的新型无热型AWG产品将使用阶段的碳排放减少至0，并荣获中兴通讯“2025年绿色创新优秀案例奖”。

携手奋进，谱写共赢新篇。我们坚持客户至上，不断提升产品质量和服务水平，坚持以“零误码”、“全兼容”的数据中心产品打破壁垒。通过与华中科技大学积极开展产学研合作，让“科研—产业”融合结出硕果。公司始终重视员工发展，保障员工基本权益和职业健康与安全，加强员工培训，关心关爱员工；积极奉献社会，与社会共享发展成果，凝聚科技与人文的双重力量，回馈社会，连接未来。

展望未来，光年长续。长芯博创将坚持合规治理，践行绿色发展理念，勇担社会责任，为员工提供成长成才的平台，携手供应商、客户、合作伙伴等利益相关方，构建合作共赢的产业“生态圈”，在科技与人文的双向奔赴中，实现企业健康可持续发展，致力于建设基业长青的“长芯博创”。

关于长芯博创

公司简介

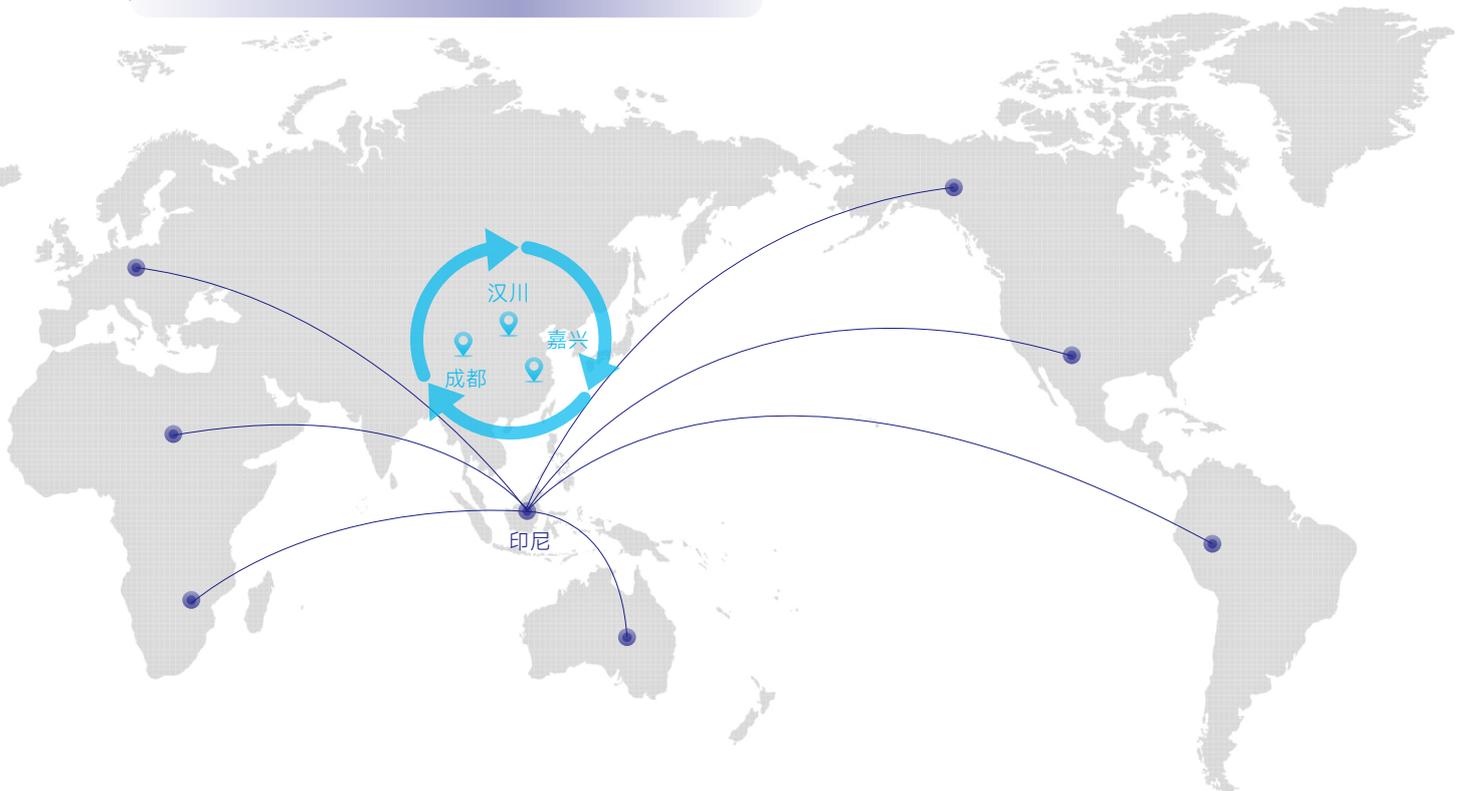
长芯博创科技股份有限公司（股票代码 300548.SZ）致力于成为综合光电互联解决方案提供商，业务覆盖光电芯片、光电模组、集成光电子器件、光模块、有源光缆（AOC）、铜缆（DAC/ACC/AEC）、综合布线等相关产品及解决方案，在国内成都、嘉兴、汉川及海外印尼布局 4 大生产基地，以全球化生产基地保障客户高效交付。

公司主要产品面向电信和数据通信、消费及工业互联领域。应用于电信市场的产品包括 PLC 光分路器和光纤接入网（PON）光收发模块、用于骨干网和城域网的 DWDM、AWG 和 VMUX 等，其中 PLC 光分路器、密集波分复用（DWDM）器件、10G PON 光模块全球市场份额领先。应用于数据通信的产品包括光收发模块，有源光缆 AOC 和铜缆产品 DAC/ACC/AEC，速率范围覆盖 10G~800G，是北美超大规模云服务商的核心供应商，公司国内数据中心光互联无源产品市场份额位居行业前列。应用于消费、工业级以及医疗等行业互联的产品包括高速有源光缆以及广泛应用于各种有源光缆及各类处理器接口的芯片、模组组件等，其中消费类 AOC 全球出货量及低功耗光电收发芯片全球市场份额均位于行业前列。

公司通过了 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IECQ QC080000、ISO 13485 等体系审核，并取得 CB、CE、TUV、UL、FDA、FCC 等国际专业认证，确保产品与服务的高标准与合规性。



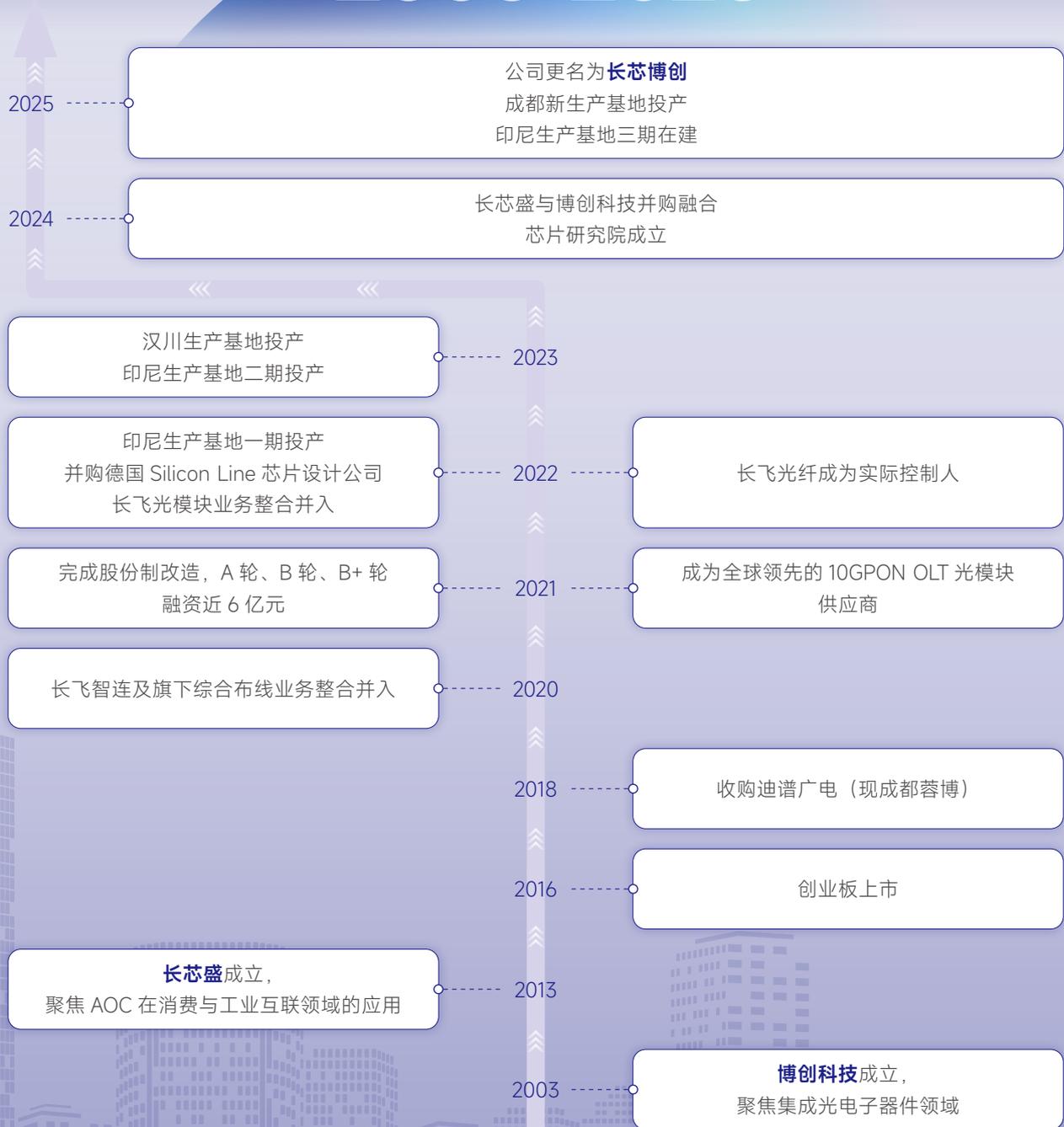
全球化生产基地保障高效交付



发展历程

22 载深耕不辍、创新不止。长芯博始终以技术创新为发展根基，通过技术引进、消化、吸收与自主再创新，持续攻克高速光传输核心技术，实现了从行业技术追随者到光电连接领域创新引领者的完美蜕变，以核心技术突破带动行业整体技术进步与产业升级。

2003-2025



营销网络和产业布局

公司构建了辐射全球的营销网络和产业布局，拥有 5 个研发中心，其中 4 个国内研发中心，1 个海外研发中心，4 个生产基地，其中 3 个国内生产基地，1 个海外生产基地。公司业务覆盖 16 个国家和地区，员工遍布全球各地。



企业文化

使命	愿景
智慧联接 美好生活	成为信息传输与智慧联接领域的领导者
价值观	企业文化
客户 责任 正直 创新 共赢	用创造满足客户需求 用创新谋求公司发展 用创业实现人生价值
工作准则	质量方针
细节决定成败 沟通产生效率	创新求实 客户满意 持续改进 追求卓越

行业引领

长芯博创积极参与行业内各类交流活动，展示公司最新产品和服务方案，携手产业各方共商融合创新数智未来，引领行业向可持续发展之路迈进。

2025年，长芯博创参与 MWC、OFC、武汉光博会、CFCF、中国联通合作伙伴大会、COMNEXT、CIOE、ECOC、中国移动全球合作伙伴大会、5G+ 工业互联网大会共计 10 场行业交流会。



长芯博创亮相 2025 COMNEXT 展会

长芯博创亮相第 26 届中国国际光电博览会 (CIOE)



长芯博创亮相 2025 中国联通合作伙伴大会



长芯博创亮相第 50 届光网络与通信研讨会及博览会 (OFC)



年度可持续发展荣誉



入选2025年（第十九届）中国光器件与辅助设备最具竞争力企业10强



荣获数据管理能力成熟度等级证书



荣获高新技术企业证书



荣获iCONEC品牌中国智能建筑行业最具影响力品牌



荣获iCONEC品牌2025金融科技案例奖



荣获iCONEC品牌中国智能建筑行业综合布线系统十大匠心产品品牌



荣获iCONEC品牌亚洲数据中心用户满意品牌大奖



荣获iCONEC品牌中国IDC产业创新技术产品奖



荣获2025年度微电子产业龙头企业



荣获iCONEC品牌江西建筑电气年会金牌赞助单位



荣获ICC讯石光通信行业英雄榜优秀品质奖



荣获中兴绿色创新优秀案例奖



荣获iCONEC品牌中国布线行业十大品牌



荣获iCONEC品牌中国数据中心及综合布线行业推荐品牌奖



荣获CDP评级B级



荣获FIBBR品牌Residential Systems Picks Awards 2025 (住宅系统优选奖)



可持续发展亮点绩效

管治篇



参照 ISO 37301 国际标准等法律法规，确立 2025—2027 年合规实施路线图



公司已获得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证

环境篇



公司开展了组织范围内的温室气体核查，系统梳理碳排放数据



长芯盛武汉的光纤活动连接器等产品已通过碳足迹核查并获得认证。研发的新型无热型 AWG 产品通过无源设计将使用阶段功耗降至 0

社会篇



累计拥有授权且有效的中国专利

229 件 (其中发明专利 111 件)



获得海外授权专利

31 件



最高管理层签署**廉洁承诺书**并将其纳入**KPI 考核**



报告期内**未发生**因舞弊或贪污而导致的诉讼案件



建立了**匿名举报平台**，并要求全体员工在**每年开展利益冲突申报**



依托“长芯博创学堂”开展专题培训，2025 年完成线上廉洁课程学习员工共**122**名



顺利获得或维护 **ISO 14001 环境管理体系**及 **ISO 50001 能源管理体系**认证



全年累计召开线上会议**22,876**场
员工参会总时长约**40,977**小时
显著减少了差旅碳足迹



嘉兴生产基地成功入选 **2025 年度嘉兴市绿色工厂**名单



在供应商引入阶段，要求新供应商签署《**供应商劳工与道德及健康与安全承诺书**》及《**反商业贿赂承诺书**》



全年员工年度受训总时长达**23,753**小时
受训全职员工占比高达**98.75%**



报告期内，公司产品检查合格率达**98.86%**



长芯盛印尼雇佣本地员工占比超过**80%**

管治篇

稳健运营 共创“芯”未来

长芯博创秉持合规经营与可持续发展的核心理念，构建了由决策层、高级管理层与执行层组成的合规管理架构，强化内部控制与风险管理；明确反贿赂原则与方针，通过员工利益冲突申报、管理层廉洁承诺及员工培训，严守反不正当竞争底线。同时，公司依托双重重要性分析与常态化的利益相关方沟通机制，持续深化 ESG 治理体系，致力于通过稳健透明的治理架构推动企业实现高质量发展与长期可持续的商业价值。

优化企业治理	/ 16
遵守商业道德	/ 18
强化 ESG 管理	/ 22



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



优化企业治理

长芯博创始终秉持合规经营的经营理念，严格遵循法律法规及行政规章，对标高标准企业管治要求，持续优化治理结构，深化内控合规管理，加强风险防控保障，助力企业持续改进，追求卓越。我们以法治思维规范经营行为，旨在通过稳健高效的治理体系，推动企业实现高质量发展，为股东创造长期且可持续的商业价值。

完善治理架构



2025 年公司通过现场及通讯方式，共召开董事会会议

10 次

会议议案内容已通过董事会会议决议公告的形式在深交所发布。

长芯博创严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及相关法律法规的要求，并参照 ISO 37301 国际合规管理体系标准，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度。我们构建了以股东会、董事会和高级管理层为核心的治理架构，确保公司治理权责分明、规范高效。

股东会

- 股东会是本公司的最高权力机构
- 本公司按照要求召开股东会，严格规范召集、召开和表决程序，确保所有股东尤其是中小投资者的合法权益。

董事会

- 董事会由 9 名董事组成（含 3 名独立董事），负责就本公司重要性战略事宜做出决策。
- 董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，负责专业把关、提前审议、风险防控、提升决策质量，帮助董事会更科学、高效、合规地行使职权。

高级管理层

- 高级管理层负责公司日常营运及合规管理体系的实施与维护。
- 公司高级管理人员严格履行职责，积极落实公司股东会和董事会各项决议。

加强合规建设

长芯博创严格遵循公司法、证券法、上市公司治理准则和 ISO 37301 标准、《企业境外经营合规管理指引》等法律法规的规定，确立了 2025—2027 年的合规管理体系实施路线图。通过不断完善公司合规治理结构，建立健全内部管理和控制制度，确保公司权责分明、运转高效。2025 年，公司重大违规事例的总次数为 0。

三层次合规管理机构的合规职责



决策层（审计委员会）

- 确认合规管理战略，明确合规管理目标。
- 建立和完善企业合规管理体系，审批合规管理制度、程序和重大合规风险管理方案。
- 听取合规管理工作汇报，指导、监督、评价合规管理工作。



高级管理层（合规负责人）

- 贯彻执行企业决策层对合规管理工作的各项要求，全面负责企业的合规管理工作。
- 协调合规管理与企业各项业务之间的关系，监督合规管理执行情况，及时解决合规管理中出现的重大问题。
- 领导合规管理部门，加强合规管理队伍建设，做好人员选聘培养，监督合规管理部门认真有效地开展工作。



执行层（合规管理部门）

- 跟踪我国及业务所涉国家（地区）法律法规、监管要求及国际规则的最新发展，及时提供合规建议。
- 制定企业合规管理制度及年度计划，推动贯彻落实。
- 审查评价企业规章制度和业务流程的合规性，组织协调各业务部门梳理修订。
- 组织或协助开展合规培训，向员工提供合规咨询。
- 识别评估境外经营及第三方（如供应商、代理商）合规风险，为新业务开发提供合规性审查与测试。
- 实施合规风险评估测试，查找制度与流程缺陷，提出整改意见并监督落实。
- 针对合规举报信息制定调查方案，开展调查工作。
- 推动将合规责任纳入岗位职责及绩效管理，建立合规绩效指标并监控衡量。
- 建立合规报告与记录台账，制定合规资料管理流程。
- 保持与境内外监管机构日常联系，跟踪评估监管意见及要求的落实情况。

强化风险管理

长芯博创制定客户信用管理程序、突发环境事件应急预案、公司安全管理制度、风险和机遇管理程序、员工商业行为准则等风险内控制度，将风险管理融入核心管理和业务中，构建运行有效的内部控制体系。

在法务部、内审部共同协作下，公司针对特定主体或风险领域制定合规管理办法，规范安全、环境、客户与职业健康、市场波动、技术迭代及数据安全等风险的识别和评估，并及时调整应对措施，确保企业生产经营活动稳定合规。

合规风险管理三大要素



合规风险识别



合规风险评估



合规风险应对

遵守商业道德

长芯博创始终恪守商业道德，制定《诚信廉洁管理制度》，对贪污腐败行为持“零容忍”态度，坚决杜绝任何形式的不正当商业行为。同时，我们不断完善反贿赂，反腐败及举报处理机制，积极开展员工意识培训，致力于持续深化诚信文化建设，营造风清气正的运营环境，切实筑牢商业道德防线。

治理



长芯博创通过搭建合规管理架构，持续更新和完善内部控制体系，将审计委员会、内部审计部门组成风险内控管理体系，对内部控制实施监督与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

长芯博创践行“客户、责任、正直、创新、共赢”的价值观，将商业道德与廉洁合规纳入公司治理。公司制定了《诚信廉洁管理制度》《反贿赂管理手册》等制度，明确反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污要求，并将其嵌入治理和内控框架，设立诚信廉洁风险防控管理工作领导小组，负责诚信廉洁工作的指挥监督。



战略

长芯博创将反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污作为保障公司合规经营与长期价值创造的重要治理议题。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》、ISO 37001《反贿赂管理体系 要求及使用指南》等制度以及相关方需求，我们将商业道德与廉洁合规要求融入经营决策，建立公司反贿赂合规体系框架，树立企业与员工队伍的良好形象，促进全体员工诚信从业、廉洁自律，防范商业道德风险。

风险	具体描述	影响时间	应对措施
供应链跨区域合规管控风险	供应商分布广，差异大。若缺乏区域差异化策略，易致贿赂失察引发合规危机。	短期—中期	制定区域差异化合规策略；在供应商准入阶段强制签署《反贿赂承诺书》；建立供应商黑名单制度。
大客户依赖与利益输送风险	若在维护大客户关系时，业务人员违反ISO 37001规定，会被客户剔除“廉洁供应商”名单，造成市场损失。	长期	建立客户廉洁档案；严格执行业务招待费管理细则；配合客户合规审计，接受监督。
监管合规与政策评级风险	四川、广东省等地高新技术企业评定中，合规占比升至20%。若公司违反《反不正当竞争法》，则会面临法律制裁，并影响政策补贴获取。	中期—长期	构建覆盖各地法规的合规体系，争取政策红利获取。
员工行为风险	若缺乏有效培训与指引，可能导致员工违规，公司被核心客户列入廉洁黑名单，造成市场与声誉损失，进一步引发法律风险。	短期	编制反贿赂指引制度文件；对高风险岗位（销售、采购）专项培训；建立合规激励机制。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
市场准入机遇	大客户要求合作伙伴具备反贿赂能力。通过ISO 37001认证，可形成竞争优势，锁定头部客户订单。	短期—中期	加速推进ISO 37001认证；联合客户开展培训，深化战略互信。
供应链生态优化机遇	实施严格合规筛选与黑名单制度，倒逼供应链由“关系导向”转向“能力导向”；降低隐性成本，提升物流响应与协同效率。	中期—长期	制定准入及评分标准；利用合规筛查优化供应商库；落实反贿赂要求，共建廉洁供应链。
资本价值与融资便利机遇	通过建立完善的ISO 37001体系并定期披露成效，传递“治理规范、风险可控”的信号，满足投资者期望，稳定股价并提升融资能力。	长期	定期汇报成效，并在年报中专项披露；在投资者调研中介绍合规体系情况，增强投资者信心；确保合规体系通过第三方年度审核。
职业素养提升机遇	ISO 37001培训为销售、采购等关键岗位提供“职业保护”与“能力升级”，明确业务界限。	短期—中期	制定专项培训计划；建立合规激励机制。

注：影响时间—短期：1年以内；中期：1—5年；长期：5年以上。

影响、风险及 机遇管理

长芯博创严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法规，根据 ISO 37001《反贿赂管理体系 要求及使用指南》和本公司实际情况，在反商业贿赂及反贪污方面实施了严格的管控措施，建立健全廉洁管理体系，营造廉洁文化氛围。

廉洁管理体系

我们构建了全方位的反贿赂管理体系，将廉洁要求深度融入公司治理与业务流程之中，设立诚信廉洁风险防控管理工作领导小组，负责诚信廉洁工作的指挥监督，并对各职能部门单位的诚信廉洁工作进行定期检查，建立匿名反贿赂举报平台，促进全体员工诚信从业、廉洁自律。同时，公司制定《反贿赂程序文件》《反贿赂管理手册》《诚信廉洁管理制度》等相关制度，保障各项反贿赂工作有效落实。

我们对贪污腐败行为，明确坚守“六不一守”廉洁从业原则，制定并发布公司反贿赂方针，最高管理层通过签署廉洁承诺书并将其纳入 KPI 考核，在组织内部对贿赂采取零容忍；开展反贿赂培训，增强员工反腐败意识。2025 年，本公司未发生因舞弊或贪污而导致的诉讼案件。

公司依照《员工利益冲突申报和检索管理规定》，由全体员工于每个年度的 9 月份在指定的信息平台中填写利益冲突申报问卷进行年度申报，并在该年度的 12 月份就申报内容进行调查、检索、核实。

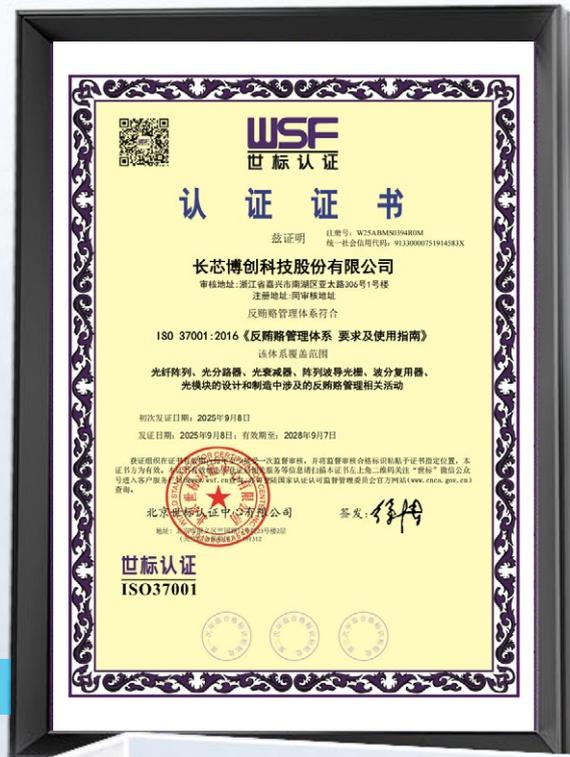
长芯博创“六不一守”原则

不关联、不行贿、不以次充好、
不偷工减料、不弄虚作假、
不商业欺诈、信守承诺。

反贿赂方针

管理层引领，全员践行；
严守法规，廉洁筑基；
零容忍贿赂，全链条管控；
持续改进，共护诚信生态。

长芯博创《反贿赂管理体系 要求及使用指南》认证证书



廉洁文化建设

长芯博创重视企业廉洁文化建设，要求全体员工应当维护公司利益，廉洁奉公，忠于职守。

我们每年开展“廉洁文化月”和向员工提供反贿赂管理体系以及反贿赂相关问题的培训、建议和指导，强化员工廉洁意识。这种以“诚信”为底色的文化导向，不仅规范了员工的职业行为，也向外部利益相关方传递了公司坚守商业道德、杜绝欺诈与违规行为的坚定决心。

2025年

公司开展内部培训，并将课程上传至“长芯博创学堂”，完成线上学习员工

122名



公司开展买卖合同法律知识及风险防控培训



公司开展合同管理制度的执行与实施培训

反不正当竞争

长芯博创高度重视公平竞争，严格遵守全球运营所在地的法律法规，致力于营造公正、透明、诚信的商业生态环境。我们持续提升员工对公平竞争的认识，严禁任何员工采取非法手段获取竞争对手的商业机密或其他保密信息，禁止非法入侵、窃听、贿赂和盗窃等行为；在对客户进行尽职调查时，重点核查是否存在不正当竞争行为、违约或投诉记录；并制定《长芯博创公司品牌管理规范》，规范公司相关宣传信息发布，避免发布不实或具有误导性的广告信息。2025年，本公司未发生因不正当竞争和垄断而被起诉的案件。

指标与目标

长芯博创深知目标是行动的先导。因此，我们针对反商业贿赂和反贪污设立反贿赂分级目标，有力保障企业反不正当竞争、反贿赂及反贪污工作的落实，推动企业可持续发展。

2025 年，全体董事会成员以 100% 的培训参与率充分发挥了合规表率作用。与此同时，公司也广泛动员各级分子公司员工参与反贪污教育培训，持续提升全员的守法合规意识与职业道德素养。

2025 年

反贪污培训参与人数

董事

9 人

员工

720 人



公司总反贿赂目标

2025 年 长芯博创贪污诉讼案件的数目为	项目	目标	统计周期	统计方法
0	贿赂事件发生次数	≤ 1 次	月	通过投诉登记表验证
	贿赂事件有效处置率	≥ 98%	月	有效处理次数 / 贿赂事件总次数 * 100%

强化 ESG 管理

长芯博创深信：践行 ESG 管理是推动公司高质量发展的核心驱动力。我们将可持续发展理念深度融入经营管理的核心内容，持续完善 ESG 治理架构与机制。通过开展双重重要性评估，我们精准识别并积极回应利益相关方的诉求与关切，力求在追求经济增长的同时，有效平衡环境与社会责任，实现企业价值与可持续发展的协同共进。

ESG 治理架构

长芯博创作为光通信领域的创新企业，正致力于构建覆盖环境、社会及治理的系统性价值体系。



董事会

作为 ESG 管理体系的最高负责及决策机构。



战略委员会

负责审议公司 ESG 事宜相关风险及重要性，审核年度可持续发展报告，对公司 ESG 策略规划、目标、信息披露以及重大事项承担全部责任。



ESG 工作小组

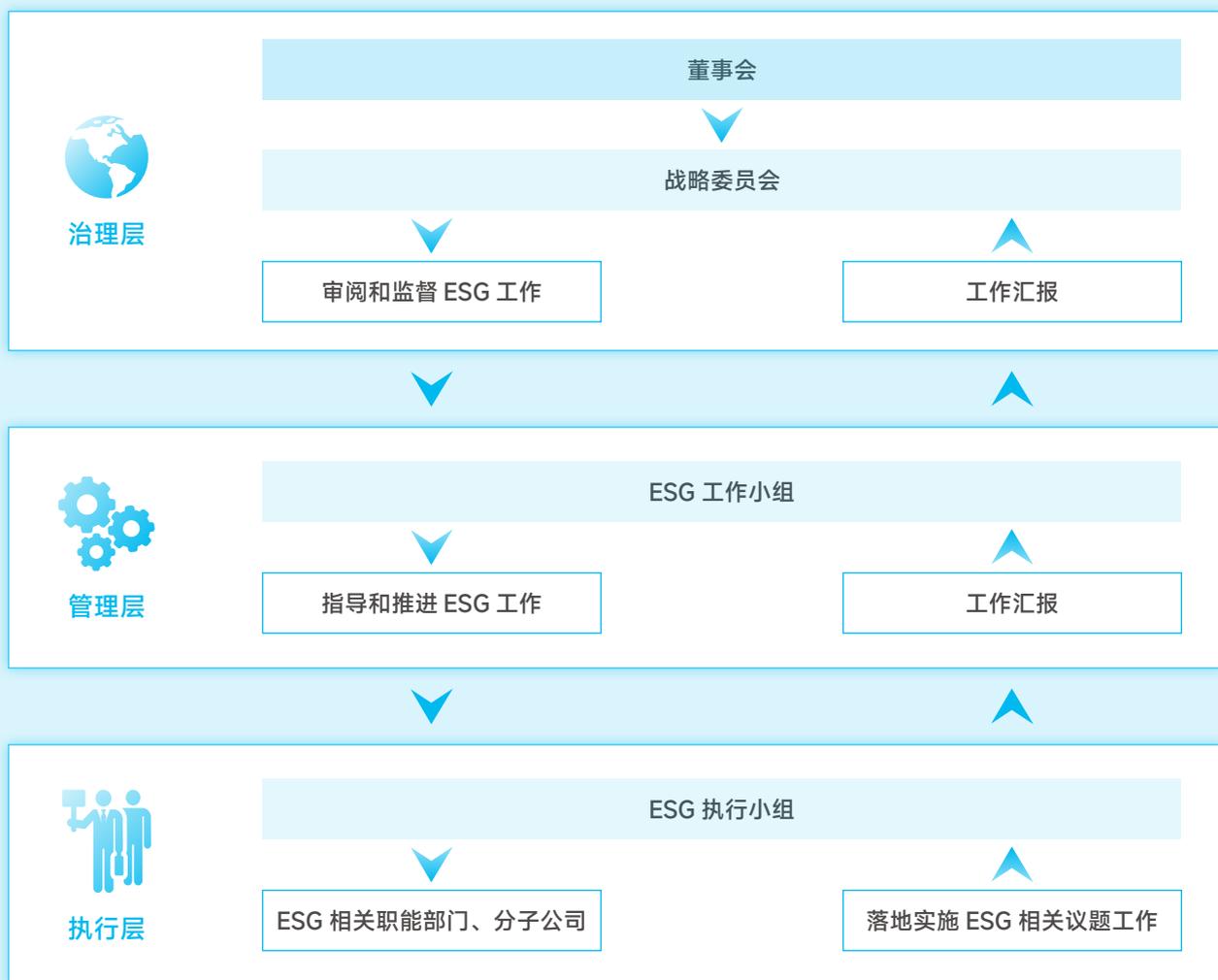
由内审部牵头，相关职能部门和分子公司负责人组成。负责制定公司 ESG 战略，审批并监管 ESG 政策、制度、目标及工作规划等事项，组织编制年度可持续发展报告，支持各组织实施旨在实现可持续发展目标的行动。



ESG 执行小组

由公司各职能部门 ESG 工作执行人组成，负责协调公司内外部资源推进 ESG 事宜的筹划和实行，制定公司 ESG 制度与目标等事项，并定期向 ESG 领导小组汇报工作进展情况。

长芯博创 ESG 管治架构



利益相关方沟通



长芯博创高度重视与各利益相关方的沟通与交流，视其为推动公司可持续发展战略落地的重要基石。我们根据自身业务特点和运营实际，识别出政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、社区与公众等主要利益相关方。

公司建立常态化与专项化相结合的多元沟通机制，通过线上线下多种渠道，定期向利益相关方传递公司的战略规划、经营成果及 ESG 绩效，并积极倾听、分析其诉求与期望，将其转化为提升公司治理水平和可持续发展能力的动力。

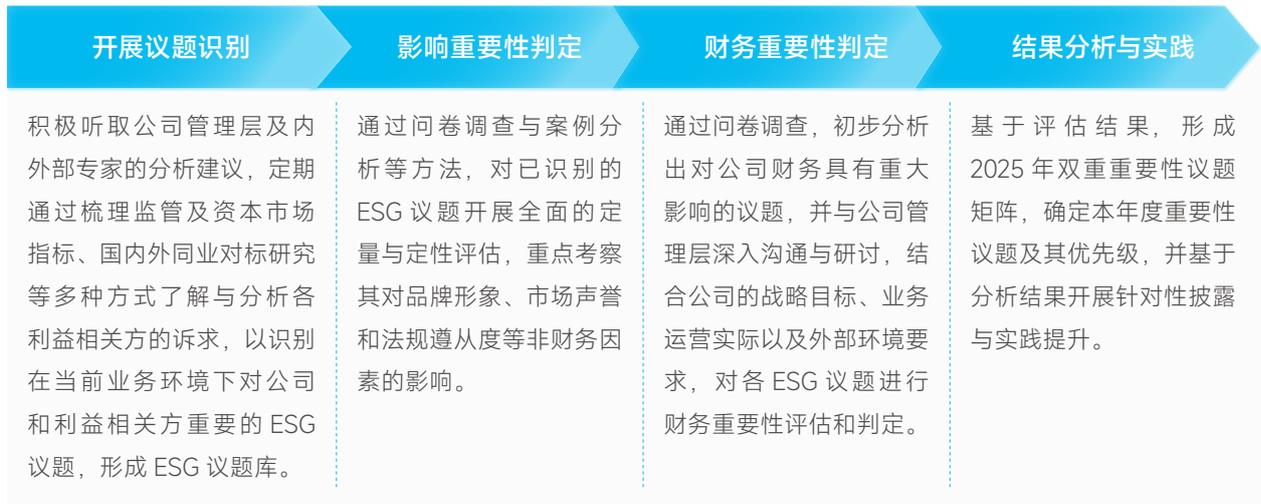
利益相关方	关注议题	沟通方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ■ 合规管理与商业道德 ■ 科技创新 ■ 能源管理 ■ 产品责任 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 政策咨询 ■ 工作汇报 ■ 现场考察 ■ 信息披露 ■ 政府机构会议交流
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司治理 ■ 产品责任 ■ 合规管理与商业道德 ■ 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 年度股东会/临时股东会 ■ 投资者见面会 ■ 业绩说明会 ■ 新闻稿/公告 ■ 投资者热线
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 多元、平等与包容 ■ 健康与安全 ■ 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 员工访谈 ■ 内部刊物 ■ 员工热线 ■ 员工满意度调查
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ■ 可持续供应链 ■ 合规管理与商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场审查 ■ 供应商调查问卷 ■ 电话访谈 ■ 供应商培训
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ■ 数据安全与隐私保护 ■ 产品责任 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客户满意度调查 ■ 客户服务平台/热线 ■ 公司网站、社交媒体互动
 媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ■ 产品责任 ■ 科技创新 ■ 员工关怀 ■ 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 社交媒体 ■ 新闻发布会及新闻稿 ■ 研讨会 ■ 行业论坛 ■ 学术/技术交流活动
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 污染预防 ■ 低碳减排 ■ 社会公益 ■ 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新闻稿/公告 ■ 社区公益活动 ■ 志愿者活动 ■ 投诉热线

双重重要性分析

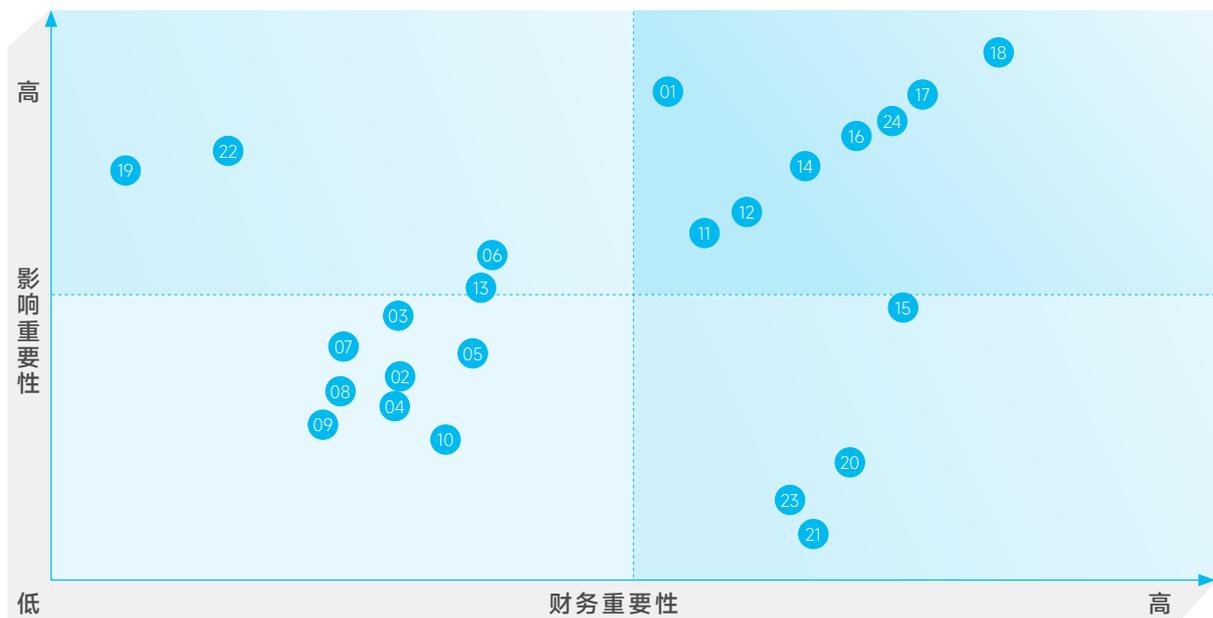
长芯博创按照《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》要求，以利益相关方的诉求为基础，立足公司可持续发展战略和实际运营情况，充分结合国内外行业趋势，构建 ESG 实质性议题库，建立科学的 ESG 议题双重重要性分析流程。通过问卷调查的方式，开展 ESG 议题“双重重要性分析”。从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度出发，对 2025 年度的关键 ESG 议题进行了识别、评估与筛选。

同时，我们从经济、治理、社会和环境等多个维度评估其对公司及外部利益相关方的影响程度，并依据财务数据和专业分析，判断各议题对公司财务状况的潜在影响。

实质性议题评估流程



本公司通过开展利益相关方问卷调研与行业对标分析，系统识别并筛选出对自身及利益相关方具有实质性影响的 24 个 ESG 议题。基于影响重要性与财务重要性的量化评估结果，公司以矩阵形式呈现各议题的优先级分布，明确了本公司 ESG 管理的优先方向与重点领域。



双重重要性实质性议题矩阵

- | | | | |
|----------------|---------|---------------|-------------|
| ① 应对气候变化 | ⑦ 水资源利用 | ⑬ 平等对待中小企业 | ⑲ ESG 管理 |
| ② 污染物排放 | ⑧ 循环经济 | ⑭ 产品和服务安全与质量 | ⑳ 公司治理 |
| ③ 废弃物处理 | ⑨ 乡村振兴 | ⑮ 数据安全与客户隐私保护 | ㉑ 风险管理 |
| ④ 生态系统和生物多样性保护 | ⑩ 社会贡献 | ⑯ 员工培训发展 | ㉒ 利益相关方沟通 |
| ⑤ 环境合规管理 | ⑪ 创新驱动 | ⑰ 员工权益保护 | ㉓ 反不正当竞争 |
| ⑥ 能源利用 | ⑫ 供应链安全 | ⑱ 职业健康与安全 | ㉔ 反商业贿赂及反贪污 |

环境篇

绿色引领 共创“芯”生态

长芯博创坚持绿色发展，不断完善环境管理体系，积极应对气候变化，落实环境保护管理，减少废气、废水、废弃物、噪声等污染的排放；通过加强能源管理、水资源管理，持续推动能源利用效率；持续优化工艺流程，践行资源的循环利用，发展循环经济，致力于在追求技术创新的同时，实现生产运营与自然生态的和谐共生。

优化环境管理 / 28

应对气候变化 / 29

落实环境保护 / 34

推动资源利用 / 36

践行循环经济 / 37



<p>6 清洁饮水和卫生设施</p> 	<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>13 气候行动</p> 	<p>15 陆地生物</p> 
--	---	--	--

优化环境管理

长芯博创严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等全球运营所在地的法律法规，制定《环境管理运行控制程序》《环境因素识别和评价控制程序》等制度，规范各运营地环境管理工作，持续完善环境管理体系建设，降低生产运营活动对环境造成的影响。报告期内，长芯博创已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

公司根据《中华人民共和国环境保护法》《国家突发环境事故应急预案》及相关的法律、行政法规，制定《突发环境事件应急预案》，成立了由总经理领导的应急领导小组，将突发环境事件划分为四个等级，实施分级响应与分类管理，建立了完善的环境风险应急管理体系。



长芯博创ISO 14001证书

案例 加强环境风险防范，助力生态文明建设

成都蓉博高度重视环境管理工作，专门成立了环境、健康与安全委员会（以下简称“EHS 委员会”），构建起严密的管理网络。在执行层面，建立“管理层巡查 + 职能部门抽检”双重监督机制，总经理每月带队开展环保现场巡查，安环部不定期对环保设施运行状态进行抽检核查。通过定期举办环保培训与应急演练，不断提升全员环保意识。2025 年顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



主要负责人带队环保检查



ISO 14001环境管理体系认证

案例 危化品泄漏现场应急处置实战演练

为了提升员工应对危化品泄漏突发事件的应急处置能力，长芯盛汉川于 2025 年 12 月 6 日在危化品暂存间组织了专项应急演练。演练有效检验了应急预案的可行性，使员工熟练掌握了危化品泄漏的标准化处置程序，达到了预期效果。



穿戴防护用具



消防沙覆盖

应对气候变化

应对气候变化是全球共识，也是企业可持续发展的重要议题。气候变化对生态环境、经济运行及企业长期价值构成系统性风险。极端天气频发和监管要求趋严，促使企业主动识别和管理气候相关风险与机遇，履行保护环境责任。

长芯博创持续追踪全球气候变化相关政策及行业发展趋势，遵循碳管理程序，积极开展气候风险与机遇的识别工作，推进绿色工厂建设，探索多元的减碳降碳路径，助力碳达峰碳中和目标的实现。

治理

长芯博创持续完善气候变化应对的管理机制，明确“决策层—高级管理层—执行层”的管治架构。公司董事会高度重视气候变化议题，对相关风险与机遇的管控承担领导责任。在具体执行层面，我们积极推动内部多部门协同，统筹开展绿色可持续发展相关工作，将气候风险管理融入日常运营，通过强化跨部门沟通与合作，持续提升对气候风险的识别、评估与应对能力，确保气候变化应对策略的有效落地。



战略

长芯博创参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）信息披露框架，结合公司运营情况，积极推进气候相关风险与机遇的识别工作。我们致力于通过科学的方法，探索并制定适应公司发展阶段的应对举措。

同时，公司高度重视气候变化对业务运营可能产生的潜在影响，将气候风险考量逐步纳入公司整体风险管理视野。我们致力于从长远角度评估相关风险对企业可持续发展的意义，通过持续优化风险管理策略，为公司的稳健发展保驾护航。

	物理风险		转型风险	
风险／机遇类型	<p>急性风险</p> <p>台风、洪水、大雪等极端天气</p>	<p>慢性风险</p> <p>持续高温、干旱、海平面上升等</p>	<p>政策和法律风险</p>	<p>技术风险</p>
风险／机遇影响	<ul style="list-style-type: none"> ■ 极端天气影响供应商运输，导致公司营收损失。 ■ 工厂和办公楼的建筑及设备遭到破坏，导致资产损失设备故障，员工无法正常工作，对生产稳定性和业务营收等方面造成影响，并产生额外的运维成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 气温上升使得公司必须增加制冷设备的配置，导致运营成本上升。 ■ 在高温季节员工难以长时间从事户外工作，这可能会对运营效率产生不利影响。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 监管机构出台严格的环保政策，可能导致相关诉讼或索赔事件的增加。 ■ 国家“双碳”政策趋严，未来可能面临碳排放配额限制或碳税成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 未能及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型滞后于同行业，对企业财务状况产生不利影响。
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> ■ 制定应对自然灾害的应急预案，并持续优化自然灾害应急响应机制。 ■ 制定工厂应对强降雨和洪水的行动方案。 ■ 对员工进行应急培训与演练。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 计划实施空压机系统的变频改造。规划于2026年启动冷机系统的变频改造工程。 ■ 建立完善的响应机制及应急物资储备，定期完善应对策略，保障生产连续性。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 申请 ISO 14001 环境体系认证，开展产品碳足迹核查。 ■ 密切关注环境法律法规及政策的变动，及时制定相应的应对措施。 ■ 积极推进节能减排措施，提高清洁能源的使用比例。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过人才培养与保留等措施，提升绿色产品设计能力，进一步提升产品的绿色低碳属性。

影响、风险及 机遇管理

长芯博创积极开展应对气候变化行动，制定物理风险处置预案，通过建设绿色工厂、研发和生产绿色产品、实施绿色办公等措施，减少碳排放，从而减少气候风险对企业业务运营的影响。

转型风险		转型机遇			
市场风险	声誉风险	资源效率	产品和服务	市场	适应力
<ul style="list-style-type: none"> 市场客户对减排绩效进行询问，要求提高减排进展信息披露的透明度，并提供产品的碳足迹数据。 未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。 若未能按时完成碳排放履约，将面临政府主管部门的处罚，从而对企业的声誉和运营产生不利影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 应用新技术与新工艺。 支持性政策激励。 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳产品的研发。 	<ul style="list-style-type: none"> 用户偏好转变扩大绿色市场需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 综合能源服务供给增加。 参与可再生能源项目。
<ul style="list-style-type: none"> 发挥技术研发优势，开发更低损耗、使用环保材料的产品。 按客户要求提供部分产品的碳足迹数据。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司气候相关信息披露水平，积极应对气候变化，提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。 	<ul style="list-style-type: none"> 引入数字化管理系统，优化排产以提升设备运行效率。 识别并响应政府支持性政策及绿色项目。 加大绿色低碳技术的研发投入，持续提供绿色低碳产品。 在市场中迎合客户的 ESG 采购指标，树立行业绿色标杆。 推动可再生能源的开发和利用。 			

防范极端天气

各分子公司基于所在地理位置和自身业务实际情况，制定相应的气候风险应对措施。

长芯盛汉川聚焦物流运输方面，制定针对极端天气的保障预案和紧急应对措施，以确保业务运行与员工安全。

嘉兴生产基地成立了专门的应急领导小组，制定了《公司防台风暴雨应急预案》，设立专用应急物资储备库；建立了严密的预防性巡查机制，在台风预警发布后、登陆前，组织多部门联合对全厂区进行拉网式排查，重点针对路灯、车棚等室外设施进行加固与隐患消除，确保将风险化解在灾害发生之前，全力保障厂区安全与生产连续性。

绿色工厂

长芯博创重视绿色制造的实践，积极推动绿色工厂建设，将节能降耗、资源高效利用和环境管理纳入生产与运营管理体系。各基地在厂房设计、设备管理和生产流程优化中，持续关注能源效率提升和环境影响降低，并通过相关评审与认证，逐步实现绿色工厂建设目标。嘉兴生产基地成功入选 2025 年度第二批嘉兴市绿色工厂名单。

绿色产品

长芯博创始终秉持循环经济理念，在产品研发和生产中注重绿色设计与低碳制造，逐步建立产品生命周期管理和碳足迹管理体系。通过优化生产工艺、提升能源使用效率以及开展核心产品碳足迹认证，推动产品全生命周期的环境影响降低，为客户提供更绿色的产品解决方案，为未来扩大绿色产品覆盖范围奠定基础。

2025 年，长芯盛武汉科技有限公司针对光纤活动连接器等产品完成了碳足迹核查，获发产品碳足迹认证证书。此外，长芯博创规定最小包装使用环保材料，避免过度包装，减少材料使用等要求，进一步提升了产品的绿色竞争力。



长芯盛武汉产品碳足迹认证证书



AAWG产品图

长芯博创成功研发出新型无热型阵列波导光栅（AAWG）产品，通过设计精密机械结构夹持 AWG 芯片或者添加专用高分子材料，使得温度变化给 AWG 芯片带来的偏移变化，被机械夹持部件或者高分子材料的微形变抵消，从而实现了 AWG 芯片在全温范围内波长稳定，不再需要通过恒温控制芯片来维持波长稳定，达成器件运行功耗降低，显著提升了产品的节能环保效益。

绿色办公

长芯博倡导绿色办公理念，制定了《环境管理运行程序》，规范办公用品、日常水电消耗的定额，并鼓励员工节约用纸，倡导双面使用纸张，并严格执行“人走灯灭、随手关电脑”的节能准则，坚决杜绝“长明灯”和“长流水”现象。

同时，我们依托信息化手段，深化绿色办公实践，大力推广视频会议与远程协同模式，以替代高碳排放的传统差旅及纸质沟通。在确保业务高效流转的同时，显著降低了运营过程中的资源消耗。

报告期内

长芯博创全年累计召开线上会议

参会规模达

员工参会总时长约

22,876 场

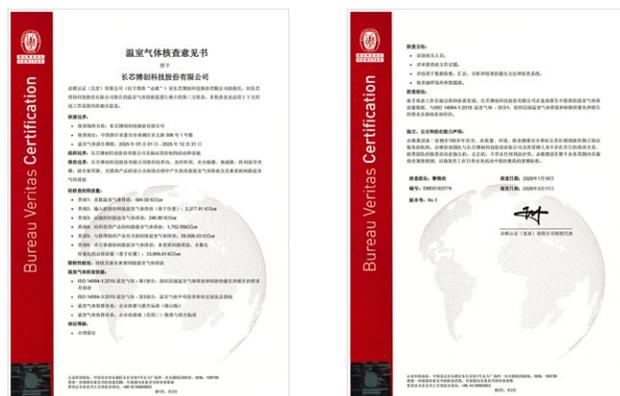
77,862 人

40,977 小时

有效减少了差旅碳足迹

指标与目标

在温室气体减排方面，我们积极响应国家“2030 碳达峰、2060 碳中和”的宏伟战略，立足自身运营实际并深度对标客户需求，科学减排，扎实推进企业低碳实践。2025 年，长芯博开展了组织范围内的温室气体核查，系统梳理碳排放数据。



长芯博创温室气体核查意见书

2025 年

温室气体排放总量（范围 1、范围 2 及范围 3）

400,121.54
吨（二氧化碳当量）

直接温室气体排放量（范围 1）

826.01
吨（二氧化碳当量）

间接温室气体排放量（范围 2）

11,658.35
吨（二氧化碳当量）

其他间接温室气体排放量（范围 3）

387,637.18
吨（二氧化碳当量）

温室气体排放密度（范围 1、范围 2 及范围 3）

157.99
吨（二氧化碳当量）/百万元营收

落实环境保护

长芯博创严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《排污许可管理条例》等国家、地方法律法规和排放标准，遵守各项业务运营所在地的法律法规，制定《环境因素识别和评价控制程序》《质量 & 环境 & 职业健康安全及有害物质过程综合管理手册》《环境运行控制程序》等制度，构建完善的环境制度体系，将各项生产经营活动对环境的影响降到最低。

废弃物管理

长芯博创遵循运营地相关法律法规，制定《废弃物处理流程》《危险化学品管理制度》《固体废物污染防治责任制度》等制度，覆盖从化学品准入到废弃物最终处置的管理体系，将废弃物分为一般废弃物（包含可回收与不可回收）和危险废弃物，规范废弃物的产生、收集、转移和处理，推进生产和运营过程中的废弃物全流程合规管理。

此外，公司还通过新员工入职培训和年度定期培训，确保员工掌握废弃物分类收集、安全运送及泄漏应急处置的正确程序，进一步有效地预防和控制固体废物对人体健康和环境所产生危害。

长芯博创建立了完善的废弃物处理措施，并进一步推行废弃物减量与回收，详见下表。

	分类	措施
长芯博创废弃物处理措施	一般废弃物	可回收废弃物 资源回收利用：采取分类后外售的方式进行资源化处理。 推行减量措施：对于废弃纸张，公司规定能做二手纸使用的应先行再利用，只有无法再利用的部分才会在粉碎后外售。
		不可回收废弃物 合规无害化处置：实行定点分类投放，由当地环卫部门或指定的废弃物处置单位统一清运与无害化处理，确保环境零污染。
	危险废弃物 严格管控与闭环处置：严格执行危废转移联单制度，100%委托具资质的第三方机构进行合规处置。 循环经济举措：针对化学品空桶等特定废弃物，推行供应商逆向回收机制，由原厂回收再利用，有效降低危废产生量。	

废气管理

长芯博创废气管理的目标与规划严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《HJ_T 397—2007 固定源废气监测技术规范》等国家、地方及行业相关法规标准，持续强化管控举措，确保所有废气排放口（有组织、无组织）的污染物浓度、排放速率均稳定达到对应限值要求，无超标排放、偷排漏排等违法行为，顺利通过环保部门日常监管、专项检查及年度监测。

长芯博创安排安全员负责监督大气污染防治设备的运作及排放状况，并由运营相关部门和厂务按照管理条例安排日常巡检，针对异常情况，我们设定了立即报告与紧急应变机制，并每年委托有资质的机构对排放浓度进行监测与核查，确保无超标排放或漏排违法行为，且依法按期向主管机关申报。

废水管理

长芯博创严格遵守全球各运营地关于污水处理方面的法律法规及《污水综合排放标准》（GB 8978—1996）等排放标准，持续优化污水排放管理办法，实行“雨污分流”与“清污分流”原则，废水来源包括生产废水和生活污水。生产废水经厂区收集池沉淀预处理后，与经化粪池处理后的生活污水合并，达标后纳入市政污水管网。

公司已取得《城镇污水排入排水管网许可证》，各排放指标均稳定符合《污水综合排放标准》（GB 8978—1996）三级标准。

噪声管理

长芯博创遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等运营地的法律法规，确保公司的厂界噪声符合国家《工业企业厂界环境噪声排放标准》，持续提高噪声治理水平。我们持续关注生产和运营对公司及工厂周边的环境影响，将噪声列为重要的环境影响因素，通过各类降噪措施实现环境友好运营。公司的噪声源主要来自空压机、排风设施等运转机械。

分级响应

长芯博创制定噪声分级防护措施，针对不同噪声强度的作业区域，实施差异化管理。在常规区域，维持日常监控；噪声作业区，要求作业人员佩戴降噪劳保用品；在噪声超标区域，启动强制干预，实施工程降噪或隔噪措施，并严格要求佩戴耳塞，防止听力损伤。

源头治理

长芯博创引入新工艺与新设备，从源头消除噪声隐患。同时，严格执行设备安全操作规程，加强日常维保，对异常噪声实行“即时停机检修”制度。

监测与警示

长芯博创各基地根据实际情况委托第三方检测机构对厂界噪声及作业场所噪声进行监测。



生物多样性



报告期内

公司生产经营活动未对当地生态系统和生物多样性产生重大不利影响。

长芯博创深刻理解生物多样性对于维护地球生态平衡及实现可持续发展的重要性，并将生物多样性保护纳入公司合规管理与运营决策之中。

在生产基地的规划与选址阶段，公司严格遵守《环境影响评价法》及项目所在地的管控要求，落实“生态保护红线”避让原则，主动开展环境敏感性排查，确保生产设施选址于合规工业园区内，从源头上避开自然保护区及重要生物栖息地。同时，在运营过程中，公司致力于通过严格的污染物排放管理与环保设施的高效运行，最大限度降低生产活动对周边土壤、水体及大气环境的负面干扰。

推动资源利用

长芯博创高度重视能源与水资源的合理利用，围绕能源与水资源的规范使用、过程监测及节约利用，逐步完善相关管理机制，在保障生产运营需求的同时，关注资源消耗的控制与优化。

能源管理



报告期内

公司能源使用情况及强度详见关键绩效表。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地的法律法规，制定《节能减排控制流程》《能源监视、测量和分析控制规范》《重点用能设备节能运行和维护控制规范》等能源管控制程序文件，保障各项能源管理工作有效落实。公司能源使用以市政供电为主，能源类型以电力为核心，获得了 ISO 50001 能源管理体系认证证书。

各基地结合生产和运营实际，通过使用节能照明设备、优化工艺流程、使用清洁能源等方式，节约能源和优化能源结构，对电力等能源使用情况开展日常统计与监测，为能源使用情况分析和提供基础数据支撑。



长芯博创获得ISO 50001能源管理体系认证证书

长芯博创节能降碳举措

能源结构优化

分布式光伏发电：嘉兴生产基地于屋顶建设了 177.32kW 分布式光伏电站，显著提升了可再生能源在建筑用能中的占比。

设备节能技术改造

电力设备升级：嘉兴生产基地 2025 年已完成 SCB14 变压器的升级工作，并计划于 2026 年淘汰能效较低的 SCB10 变压器；此外，对生产线主要用能设备安装了变频和伺服电机。

空压机系统改造：长芯盛汉川 2025 年实施了空压机系统的变频改造。规划于 2026 年启动冷机系统的变频改造工程。

定时开关控制：嘉兴生产基地对曝光加温机器和 TC 箱增加控制程序，实现完成后自动关闭，年度预计可节约电力超过 1.75 万千瓦时。

照明系统改良：长芯盛武汉将 20W 照明灯管更换为 10W LED 灯管，并在室内走道等区域安装人体感应照明灯以减少无效能耗。

生产工艺与环境优化

车间布局优化：长芯盛武汉实施洁净车间合并项目，通过产线合并节约了空调与照明电力，年度可节约约 5.88 万千瓦时。

工艺流程简化：嘉兴生产基地在 PM FA 清洗工序中取消了烘烤操作，有效提升了该工序的能源利用效率，同时减少了温室气体排放。

标准工时优化：嘉兴生产基地每年年初制定产品标准工时下降目标，各部门通过工艺优化降低单件产品的能耗。

水资源管理

长芯博创严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，致力于推进水资源的可持续利用与管理效能提升。公司生产及生活用水主要源自市政供水系统，针对所在水资源短缺地区的工厂，制定相应的措施，保障用水供应和正常的生产运营。报告期内，各基地未出现因缺水或停水而影响生产的情况。为保障业务连续性，我们建立了完善的用水统计体系，在长芯盛武汉配备了应急储水设施，以有效应对突发停水风险。



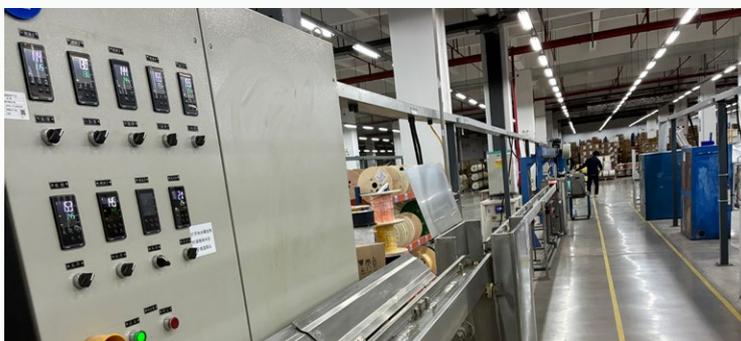
报告期内

公司用水情况及强度详见关键绩效表。

在水资源使用过程中，公司结合生产工艺和设施条件，在部分生产环节及公用系统中设置循环用水或回收再利用措施，通过内部回用方式减少新鲜水取用量，提升水资源利用效率。同时，在生活用水及公用系统中，通过设施配置和用水管理，推动节约用水的落实。

案例 工厂内循环用水工艺

为响应公司绿色制造战略，减少新鲜水取用量，长芯盛武汉线缆车间采用内循环用水工艺，可以大幅度节约用水，实现水资源效益最大化。



线缆车间内循环用水设备

践行循环经济

长芯博创积极推动循环经济理念在生产、运营和管理中的应用，致力于实现资源高效利用、废弃物减量化和可回收利用，逐步形成覆盖生产制造、办公及运营环节的循环经济实践体系，把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度。

我们通过资源回收利用和管理流程优化，减少物料浪费并提升使用效率。在生产环节，公司对部分不合格光缆产品的外护套进行裁剪后再利用，同时对光缆盘实施循环使用，以降低一次性材料消耗。公司对 IT 耗材（如硬盘、硒鼓、墨盒等）实行集中更换与统一回收管理，并由相关部门负责后续合规处理。

案例 铣刀切割刀面改进

嘉兴生产基地 ONU 产品线 PCB 切割工艺通过更改铣刀切割深度，采用铣刀刀面分两段切割的工艺方式，可提升铣刀使用寿命 40%，每年减少约 80 把铣刀（金属）资源消耗。

社会篇

兴业益民 共创“芯”生活

作为综合光电互联解决方案提供商，长芯博创秉承客户至上的理念，坚持创新驱动，加强产品质量管理，不断提升售前、售中、售后服务水平，为客户提供优质产品和服务；将 ESG 理念融入供应链全流程管理，致力于建设可持续供应链，关心关爱员工，保障员工基本权益和健康安全，搭建完善的职业晋升通道，平衡员工工作和生活，营造和谐的工作氛围；积极开展志愿服务和社区捐赠活动，开展帮扶乡村活动，传递社会温暖和关怀，努力成为负责任的全球企业公民。

保障产品和服务安全与质量 / 40

坚持创新驱动 / 46

打造可持续供应链 / 50

关心关爱员工 / 54

博爱奉献社会 / 64

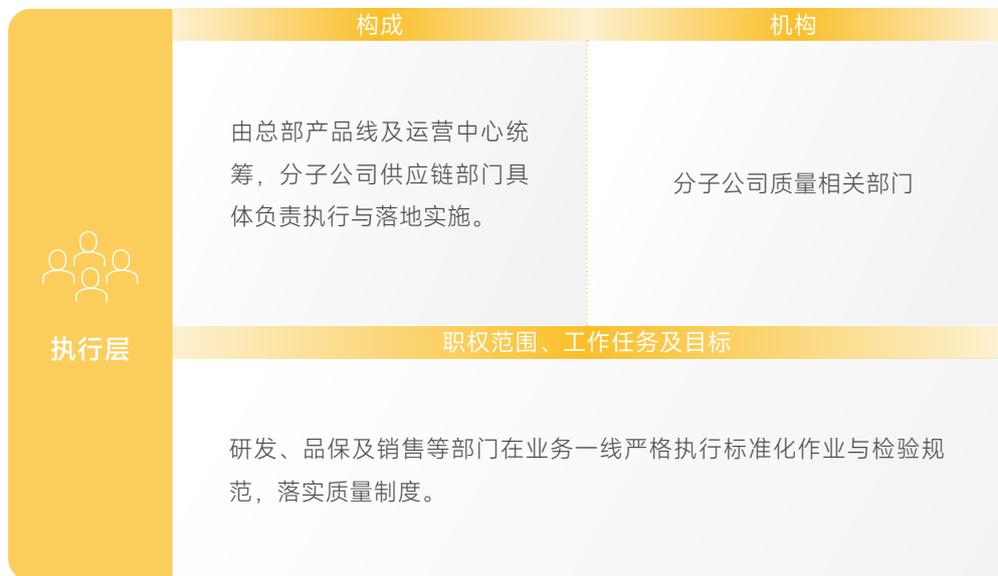


4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 	1 无贫穷 	2 零饥饿 	3 良好健康与福祉
10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 				

保障产品和服务安全与质量

产品和服务的安全与质量是企业赢得客户青睐的基础，直接关系到客户健康与权益保障，也是企业实现长期稳健发展和赢得市场信任的关键。长芯博创始终重视产品和服务安全与质量，严格把控产品全生命周期质量，规范服务流程并筑牢数据安全防线，致力于为客户提供高价值、高质量的产品与服务，为提升企业核心竞争力与实现可持续发展注入强劲动力。

治理



战略

长芯博创的业务覆盖光电芯片、光电模组等相关产品及解决方案。公司坚持以“质量是企业生命线”作为产品质量理念和战略，围绕产品质量与安全提升，持续落实客户服务与数据安全保护政策，为公司在产品服务领域的可持续发展奠定坚实基础。

风险	具体描述	影响时间	应对措施
产品质量与安全风险	公司产品若出现批量缺陷或故障，将导致客户网络瘫痪及巨额索赔，对品牌信誉造成不可逆打击。	中期—长期	坚持“零缺陷”目标，建立芯片研发至出货的全生命周期追溯体系；引入自动化检测设备，严格执行可靠性测试。
客户投诉与服务响应风险	面对投诉，若响应滞后，将可能导致核心客户流失及订单转移。	短期—中期	建立客户投诉处理机制，确保 24 小时内初步响应；设立满意度红线考核，定期复盘倒逼流程优化。
数据安全与信息泄露风险	若遭到网络攻击或内部泄密，将违反法规协议，导致核心技术外流，危及生存根基。	长期	建立信息安全体系，实施核心数据分级加密；定期开展攻防演练与漏洞扫描；加强保密培训。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
品牌溢价与高端准入机遇	坚持“质量是生命线”战略，树立高可靠品牌形象。口碑将助推加入厂商供应链，获取高利润高端订单。	中期—长期	参与国际高端质量标准制定；利用质量优势构筑壁垒、提升黏性，规避低端价格战。
服务体验差异化与价值共创机遇	以超预期专业度与速度解决问题，将危机转化为信赖纽带，极致服务是企业的核心软实力。	中期—长期	建立“客诉即改善”转化机制，将痛点转化为下一代产品升级点，并复盘成功案例，展示问题解决能力。
数字信任与安全合规机遇	将数据安全保护提升至战略高度，规避合规风险并构建差异化优势；高标准保障能力易获政府、金融机构及跨国企业信任。	长期	转化数据安全能力为营销语言，展示合规认证；开发安全加密产品与方案。

影响、风险和机遇管理

长芯博创系统识别了产品质量管理、客户需求响应、数据安全与隐私等方面的主要风险，并采取有效管理措施应对。同时，我们对标行业前沿与客户动态需求，将外部机遇转化为内部持续改进动力，全方位提升产品质量、安全及客户满意度，增强全球市场竞争力。

产品质量管理

长芯博创始终遵守运营地国家相关法律法规，严格把控产品质量，制定《检验控制程序》《持续改进控制程序》《内部审核控制程序》等制度文件，持续推进质量管理体系建设，不断夯实产品质量管理基础。本年度，长芯博创及其子公司长芯盛武汉、长芯盛汉川、长芯盛印尼、成都蓉博均已取得并维护了 ISO 9001 质量管理体系认证。其中，长芯盛武汉额外获得医疗器械质量管理体系认证。



长芯盛汉川质量管理体系证书

长芯盛武汉医疗器械质量管理体系证书

长芯盛印尼质量管理体系证书

成都蓉博质量管理体系证书

长芯博创质量管理体系证书

质量风险管理

公司严格依据《项目管理控制程序》落实产品生产全生命周期管理，并深入推行《节后上量阶段质量控制和保证》，确保关键生产周期的质量受控。在此基础上，公司建立健全质量风险管理要求与工作机制，通过不断完善质量拦截体系、强化员工专业能力，多维度持续提升产品的整体质量水平。

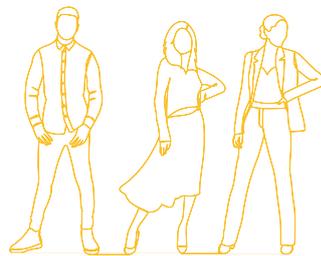
长芯博创全流程拦截体系



- | | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 质量管理要求前移到供应商 ■ 设置合理的检验标准 ■ 匹配自动检测工具 / 设备 ■ 科学抽样，优化检验方法（留样比对、检验关键项等） ■ 扩展检验能力（可靠性、可焊性、可装配性等） | <ul style="list-style-type: none"> ■ 关键工序设置 PQC 检验（例如焊接工序） ■ 检验标准明确、工具合理 ■ QC 人员检验技能持续培训 ■ 分析检验 TOP 不良项，推动工艺持续改善 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 合理的检验标准和工具配置 ■ QC 人员检验技能持续培训 ■ 不良批次开 CAR 单跟踪改善 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 检验项目明确（数量、型号、标签、包装、表单等） ■ 错混料检验 ■ QC 人员检验技能持续培训 ■ 不良批次开 CAR 单跟踪改善 |
|---|--|--|--|

我们高度重视员工质量意识的提升。报告期内，公司海内外工厂及子公司展开多场质量培训和活动，不断增强员工质量意识和专业能力。

成都蓉博质量月活动总结



长芯博创安全生产实践



长芯盛印尼产品质量培训



案例 ESVOA 硅胶管保护光纤组件案例

嘉兴生产基地针对 ESVOA 产品生产过程中光纤组件 (FA) 易受损的痛点, 实施了专项工艺改进。通过在 FA2 根部引入硅胶管套入工序, 显著提升了产品的优良率, 将光纤不良率由原先的 8% 左右降至 2% 以下, 产品总体不良率降幅达 6 个百分点, 有效达成了质量优化的既定目标。

提供优质服务

我们高度重视客户服务与客户体验，公司以“以客户为中心，让客户满意”为服务理念，建立了《客户投诉处理程序》等制度，规范售后服务管理、产品召回制度及客户投诉处理机制，确保质量问题能够得到及时、规范处理。报告期内，公司未发生产品召回事件。

客户服务体系

售前

接收售前技术需求后，于 24 小时内反馈工作计划，彰显专业形象。
 对接客户需求并完成产品选型，配合研发制定初步技术方案及核算成本，确保最优供给。
 销售部负责售前咨询，产品经理部与技术支持部配合推广及支持，确保客户充分了解产品特性。

售中

接单前评审产品要求、交期及价格，确认履约能力并澄清需求差异。
 如遇突发事件导致不能按时交付，销售人员应在 24 小时内通知客户并协商处理。

售后

针对大客户，执行 24 小时内响应、48 小时赶至现场、5 个工作日内给出分析报告。
 现场服务需做好故障确认，妥善处理客户关系，爱护客户财产，服务完成后需由客户验收合格。
 接到客户报修后，技术支持人员应在当天通过电话判断故障，并远程指导修复；如需返厂，应立即同步物流信息。
 开展产品培训，提升用户及代理商自主解决问题能力。

产品召回

对于产品交付后公司自身发现的质量和环保不合格品，应在发现后及时通知销售人员，由销售人员在 8 小时内通知用户停用，并与用户商议后续处理措施。可以协商采用更换、召回、用户让步接受、现场售后服务等方式处理。

公司建立了高效的客户投诉响应机制。一旦收到客户反馈，立即启动问题的分类识别与评估流程，统筹协调各职能部门资源，迅速制定并实施解决方案，最大限度地降低客户的使用风险与运营成本。

长芯博创客户投诉处理标准化流程



案例 某公司产品客诉处理

2025年10月，某公司对产品提出客诉。公司立即启动响应程序展开调查。经核查发现，失效主因为两司测试系统及标定方法存在差异，导致处于规格临界值的产品在客户端判定不合格。

为彻底消除质量隐患，公司主动更换了客户库存中的风险品，并调整产品的内控标准，有效拦截异常，随后在征得客户满意后完成结案归档。



公司始终将客户放在首位，建立了《顾客满意度监视和测量流程》等制度文件。每年定期开展客户满意度调查活动，系统性收集客户反馈与建议，并将其转化为持续改进的动力与具体举措，满足客户需求。

中兴颁发给长芯博创员工“最佳协同支持奖”



报告期内

公司未收到任何关于数据安全及客户隐私的相关投诉。

数据安全和客户隐私

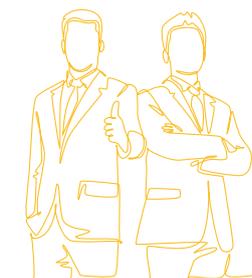
公司依据 ISO/IEC 27001、《信息安全技术 信息安全风险评估方法》(GB/T20984—2022)、《国家突发公共事件总体应急预案》等标准及法律法规，结合公司实际，制定《信息系统业务连续应急管理规程》《信息安全管理办法》等制度，持续完善信息安全管理制度及风险应对机制。

同时，公司开展员工信息安全与隐私保护培训，覆盖新员工入职培训及在岗员工定期宣导，提升员工数据保护意识和合规操作能力。

公司将数据安全和隐私保护要求纳入供应商管理流程，通过签署网络安全告知书和保密协议，明确数据安全责任；同时对涉及数据处理的供应商开展尽职调查，降低第三方数据风险。

指标与目标

长芯博创将“最大限度地满足并超越客户的需求”作为客户服务的目标，致力于持续提供卓越的产品质量与客户服务，将客户满意度、客户投诉量、产品召回率、培训次数等作为衡量产品和服务成效的关键指标，力求实现质量目标、安全目标与服务目标的全面达成。



2025年

产品质量检查覆盖率

100%

报告期内

公司产品检查合格率达

98.86%

客户服务

主营产品及服务投诉数目

139起

客户满意度调查结果

91.49分

在客户要求时限内解决的问题数量

139起

坚持创新驱动

科技创新是企业发展的重要驱动力。长芯博创视创新驱动为企业高质量发展的核心引擎，围绕光电芯片、互联及综合解决方案等领域，构建覆盖研发决策、执行、风险管控与绩效评估的创新管理体系，在强化自主研发能力和知识产权保护的同时，推动技术普惠与产业数字化。2025 年，芯片研究院成功研发全球领先的 MIPI SerDes 芯片，并实现量产。

治理

		机构	人员构成
 <p>董事会和管理层</p>	战略委员会		委员会由董事长、副董事长以及 2 名董事构成
	职权范围、工作任务及目标		
	对研发方向和重大创新事项进行统一把关，监督创新战略与公司长期发展目标的一致性，确保创新决策与公司长期发展战略、核心竞争力培育保持一致。		

		构成	
		由芯片研究院及分子公司协同研发部门组成	
		机构	
 <p>执行层</p>	芯片研究院		分子公司协同研发部门
	职权范围、工作任务及目标		
	芯片研究院负责制定芯片技术路线、维护研发流程、审核关键技术方案以及把控研发质量；通过规范立项评审、阶段审核与良率目标要求，推动研发成果高质量转化。		分子公司研发部作为重要的研发协同部门，围绕公司光电互联整体解决方案布局，承担产品研发、工艺优化及技术落地等职责。

战略

长芯博创在推动关键技术突破和产品升级的同时，有效识别技术路线选择、研发周期及资源配置等方面的风险与机遇，提升创新成果转化率，增强公司在高速光电互联领域的竞争优势。

风险	具体描述	影响时间	应对措施
技术迭代风险	光电芯片及互联技术更新快，若研发方向判断偏差，可能影响产品竞争力。	中期—长期	把关技术路线，强化研发立项论证，持续参与国际标准讨论，提升技术前瞻性。
研发投入回报风险	研发投入存在周期长、回报不确定的特点，可能对阶段性经营形成压力。	中期	规范研发流程和阶段评审机制，加强市场需求评估，提高资源配置效率。
知识产权合规风险	技术开发与国际市场拓展过程中，存在潜在专利侵权或合规风险。	中期—长期	引入专利检索与合规审查机制，强化知识产权管理制度执行，降低侵权风险。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
高速互联需求增长	数据中心、算力基础设施及新兴应用对高速光电互联需求持续提升。	中期—长期	加大在芯片、模块及有源光缆等领域的研发投入，完善全链条技术布局。
国际标准参与机遇	参与国际技术协会和标准制定，有助于提升技术话语权与行业影响力。	中期—长期	持续参与标准讨论与技术交流，将标准要求前置融入产品研发。
绿色低能耗技术发展	低功耗、高效率产品成为行业趋势，为节能型技术创新提供空间。	中期—长期	推动低功耗芯片与节能型器件研发，将绿色理念融入创新战略。

影响、风险和机遇管理

长芯博创从研发活动本身、创新成果保护以及技术应用的社会价值等维度，系统识别并管理创新带来的影响、风险与机遇。通过制度化流程与持续改进机制，公司将技术创新的潜在不确定性转化为可管控事项，在保障合规稳健运营的同时，充分释放创新对企业竞争力和社会价值创造的正向作用。

创新研发管理

长芯博创制定了《芯片研发控制程序》《研发产品控制程序》等制度文件，对研发项目立项评审、技术路线论证、阶段审核及量产目标提出明确要求，保障资源配置和研发质量。

公司通过《科技创新奖励管理程序》及相关知识产权管理制度，协同实施专利规划与风险防控。在研发前期，嘉兴生产基地引入专利检索与合规评估，强化创新成果的系统保护，为公司技术创新的长期发展提供保障。

知识产权保护

公司全周期持续跟踪专利法律状态，在保障自主创新成果合法性的同时，强化技术壁垒建设，降低合规风险，为公司在国内外市场拓展中创造了稳定的长期机遇。

创新人才队伍

为应对技术快速演进背景下的人才与能力风险，我们建立了创新激励与能力建设机制，持续提升研发体系的韧性和可持续性。通过实施科技创新奖励制度、完善研发人才培养与交流机制，在激发员工创新积极性的同时，降低核心技术依赖个体或团队的风险，形成稳定的人才梯队与知识积累，为公司持续把握技术变革机遇提供支撑。

案例 芯片研究院——多措并举，培育科技创新人才

2025 年，为保障持续技术创新能力，芯片研究院在人才培养、硬件设施和对外技术交流等方面投入了大量资源。

- **人才培养：**为资深设计工程师提供参加业内前沿的线上和线下技术研讨会的机会，保持对最前沿技术的敏感性。为初级设计工程师指定项目导师，快速提高其专业技术水平和设计能力，保持整个人才梯队能够持续成长。
- **硬件设施：**针对新的高速芯片产品研发，购入配备了相应的高性能测试设备，助力提高技术创新效率。
- **对外技术交流：**定期参加 HDMI、USB 和 PCIE 等协会组织的技术讨论。

推进数字化建设

公司关注技术创新对产业发展和社会数字化进程产生的社会和环境的影响，依托光通信与光电互联技术积累，通过展会技术交流、标准参与和产品应用推广，展示高带宽、低门槛的光通信解决方案，推动先进通信技术在工业与公共领域的落地应用，提升产业数字化水平，降低技术应用门槛，助力缩小区域与行业间的数字差距。

案例 以先进光互联技术提升全球数字网络的能效与韧性

2025 欧洲 ECOC 展上，长芯博创展示 50G PON、无源光器件及 AI 数据中心布线方案：聚焦高带宽、低功耗技术创新，降低改造成本与能耗，助力全球网络高效可持续升级。



长芯博创亮相2025 ECOC欧洲通讯展览会



绿色布线解决方案展会

指标与目标

2025 年

中国专利

229 件

海外专利

31 件

中国发明专利

111 件



商标(含中国及海外)

80 件

集成电路图(含中国及海外)

15 件

软件著作权(含中国及海外)

34 件

打造可持续供应链

供应链是指为公司开发其自有产品或服务而提供产品或服务的上游实体及其所开展的一系列活动。长芯博创秉持负责任、透明和高效的供应链管理理念，将 ESG 要素融入供应商准入、绩效、培训及绿色采购等全流程。依托制度建设、数字化赋能及全生命周期管理，公司识别应对潜在风险，强化供应链管理，支撑企业稳健发展。

治理

 董事会和管理层	机构	人员构成
	战略委员会	委员会由董事长、副董事长以及 2 名董事构成
职权范围、工作任务及目标		
从供应链管理的整体发展和风险管控角度出发，关注供应链稳定性、关键资源保障及与公司战略目标的匹配性，为公司在供应链布局、重大供应关系及长期合作方向等方面提供决策支持，推动供应链体系与公司业务发展和技术路线协同演进。		

 执行层	构成	
	以总部运营部统筹，分子公司供应链部门牵头，其他职能部门协同。	
机构		
分子公司供应链部门	分子公司其他职能部门	
职权范围、工作任务及目标		
负责供应商管理制度的制定与维护，并组织实施供应商全生命周期管理。通过系统化的物料与供应商管控，推动供应链在成本、交付、合规及风险控制等方面持续优化。	其他职能部门按职责分工参与供应商评估、绿色采购与监督执行，支持制度落地，协同降低供应链质量风险与合规风险，并提升整体运行质量。	

战略

长芯博创结合自身业务布局与多基地运营特点，系统识别供应链面临的主要风险与发展机遇，并将其纳入整体经营与管理决策考量。通过制度化、多元化供应布局及数字化赋能等方式，持续提升供应链可持续水平。

风险	具体描述	影响时间	应对措施
物料供应风险	核心物料或单一供应来源可能因突发事件影响供应稳定。	中期—长期	推动多源供应机制，开发二供及以上供应商；分散供应商区域布局。
供应链合规风险	供应商在环保、劳工或廉洁方面的不合规行为可能带来经营与声誉风险。	短期—中期	在准入阶段要求签署相关承诺文件，并通过审核与绩效评价进行管理。
运营与交付风险	采购、物流或信息传递不畅可能影响交付效率与生产连续性。	短期	推进采购与供应链流程规范化，并通过系统化管理提升协同效率。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
供应链韧性提升	多基地与多供应商布局有助于增强整体供应链抗风险能力。	中期—长期	持续优化供应商结构，推动关键物料多元化配置。
数字化与效率提升	数字化系统应用有助于提升供应链透明度与管理效率。	中期—长期	推进 ERP 及供应链数字管理系统应用，支持供应链管理数字化。
绿色与责任供应链发展	绿色采购与负责任供应链管理有助于满足客户期望及监管要求。	中期—长期	将环境与社会责任要求纳入供应商管理，并逐步推进相关数据收集。

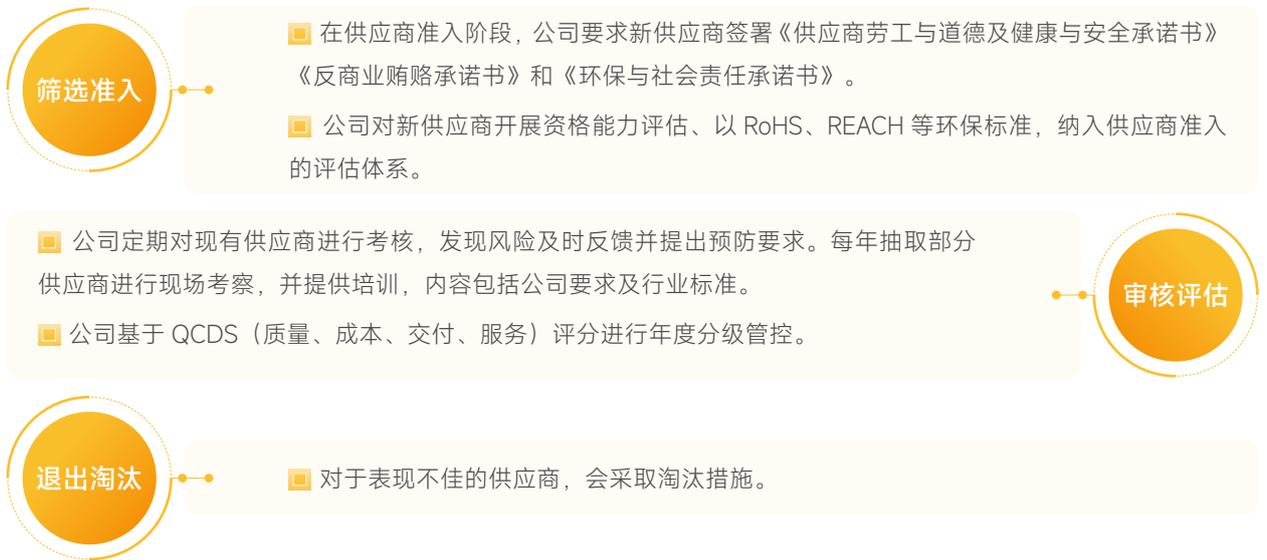
影响、风险和机遇管理

长芯博创将供应链相关风险与机遇纳入日常经营决策与战略规划，在识别供应链潜在风险的同时，着力提升供应链韧性、质量和透明度。通过培训、数字化系统及责任采购等措施，将环境、社会及治理因素贯穿于供应链管理全过程，推动企业可持续发展。

供应商全生命周期管理

长芯博创建立了覆盖采购与供应商管理全过程的制度体系，包括《供应商与采购管理程序》《供应商控制流程》《采购控制流程》等文件，遵循公开、公平、公正原则，保障供应链运行的合规性与可控性。将合规经营、廉洁采购及环境与社会要求嵌入供应商准入与合作管理之中，依托 ERP 及供应链数字管理等系统，实行规范化管理。

公司建立覆盖供应商准入、评估以及淘汰的全生命周期管理体系。通过标准化流程和评估机制，识别风险、推动改进并淘汰不合格方，增强供应链韧性与整体可持续性。



供应链风险管理

长芯博创结合自身业务特性实施数字化、风险、质量三大管控举措，通过持续赋能供应商提升供应水平，有效降低采购风险。报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，其占总资产的比重未超过 50%。

供应链数字化管理	供应链风险管理	供应链质量管理
公司 ERP 及供应链数字管理系统的全面上线打通了从市场前端到出货及财务管理的全流程，显著提升了协同效率与公司效益。	公司的原材料采购在遵循当地法规的基础上，积极开发本地供应商，节约成本，减少风险。 公司大部分物料设置安全库存，设置第二供应商作为备份，并建立应急预案。	公司在来料上进行管控，由供应商质量管理工程师（SQE）与来料检验小组（IQC）协同完成。在作业流程上，实行严格的准入制度。 公司定期对现有供应商进行考核，发现风险及时反馈并提出预防要求，同时要求供应商制定审核计划。

供应商培训与能力提升

我们定期组织供应商培训，覆盖行业标准、绿色采购、环境及社会责任、冲突矿产管理等内容。培训方式包括现场指导、稽核审核及宣导材料分发，旨在提升供应商合规意识和管理能力。通过培训，不仅强化供应商对制度和标准的理解，也促进上下游协作和知识共享，增强供应链整体稳定性和长期可持续能力。

冲突矿产管理

我们制定《冲突矿产管理体系》《冲突矿产管理流程》等制度，定期开展冲突矿产调查，以确保供应链原材料合规，并制定《环保及社会责任承诺书》，在供应商准入和日常合作中发挥前端管控作用，有助于防范潜在社会及声誉风险。

冲突矿产管理流程



绿色供应链建设

长芯博创重视绿色供应链建设，积极向全球供应商传达“绿色采购”理念，开展 RBA（责任商业联盟）审核工作。长芯盛汉川以 169.2 分顺利通过 RBA 审核，这展现了公司在社会责任上的卓越表现。

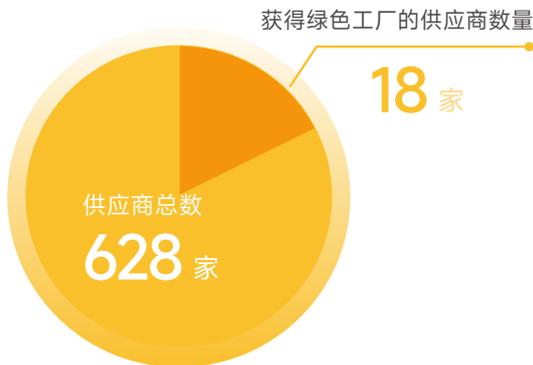
报告期内，公司聚焦物流运输方面，减少运输环节的碳排放，并要求供应商签署相关环境类文件，向供应商收集碳排放相关数据，为未来制定更具针对性的供应链减碳策略奠定基础。



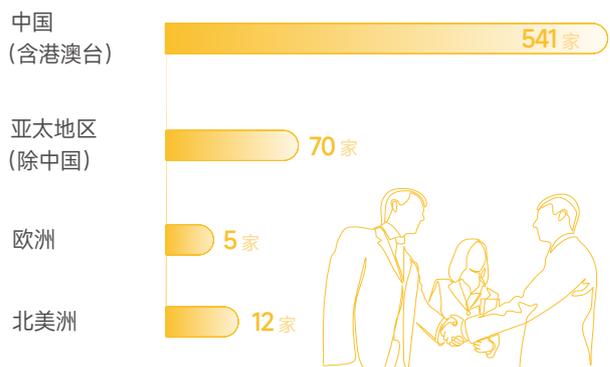
指标与目标

长芯博创致力于建设可持续供应链，持续监控供应链风险、合规性与可持续发展进程。公司将供应商绩效、绿色采购、合规管理及风险应对措施纳入年度考核体系，通过数据驱动提升供应链透明度和韧性，为中长期战略提供决策支撑。

2025 年



供应商数量及分布情况



关心关爱员工

长芯博创坚持“以人为本”的人才发展理念，遵循当地法律法规，持续完善合规透明的用工体系，坚持规范用工与公平雇佣，构建多元化的职业发展道路，保障员工职业健康与安全，平衡员工工作和生活，形成协同高效的人力资源管理体系，为企业稳健运营与可持续发展提供有力支撑。

治理

 <p>董事会</p>	机构	
	薪酬与考核委员会	战略委员会
	人员构成	
	委员会由 1 名非独立董事及 2 名独立董事构成。	委员会由董事长、副董事长以及 2 名董事构成。
职权范围、工作任务及目标		
负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。	在员工相关发展规划、人才培养体系、薪酬制度、职业健康安全管理体系等方面提供战略决策。	
 <p>管理层</p>	议题	机构
	招聘与雇佣、人才培养、薪酬与福利、职业健康安全管理体系	人力行政中心
	职权范围、工作任务及目标	
负责建立员工聘用、考评、晋升等完整的劳动用工制度，独立负责员工劳动、人事和工资管理，通过制定公司人力资源策略，提供后勤资源，为公司战略和经营目标的达成提供人力资源和后勤保障。		
 <p>执行层</p>	构成	机构
	由各分子公司人行部构成	长芯盛武汉、成都蓉博、嘉兴生产基地的人力资源与行政部等相关部门
	职权范围、工作任务及目标	
负责执行各项人力资源政策及制度，保障员工权益，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规和公司相关制度与公司员工签订劳动合同等。		

战略

作为光通信领域的创新企业，长芯博创将人才视为技术创新、产能布局与长期竞争力的核心战略资源。在产业技术快速演进及全球供应链重构的双重背景下，行业整体面临技术迭代加快、用工成本上升、劳动合规与职业健康安全要求提升等挑战。

风险	具体描述	影响时间	应对措施
技术迭代与人才竞争风险	行业壁垒高、迭代快，高度依赖高端人才。人才缺失将导致研发滞后及竞争力下降。	长期	拓宽引进渠道，构建人才供应链；完善“基础+岗位+绩效+福利+长期激励”的薪酬体系；强化内部培训与职级发展通道。
合规、平等用工与劳动法律风险	多地运营涉及法规差异。若执行不到位，会引发劳动争议、行政处罚或声誉风险。	中期—长期	将合规作为战略底线，完善用工制度体系与审查机制；强化员工申诉渠道，保障员工权益。
全球化运营与文化融合风险	海外（如印尼）运营面临跨文化管理及合规挑战。管理不当易导致低效及合规风险。	中期—长期	制定国际化人才战略，构建全球合规体系，遵守运营地法律法规，践行多元化、非歧视的用工政策，并建立《信访员工投诉管理程序》，推动系统化培训管理。
核心岗位人才流失风险	行业薪酬上涨，激励差异可能导致关键人才流失，影响项目连续性及技术积累。	中期—长期	提升核心薪酬竞争力，落实长效激励。明确清晰的职业发展通道，增强员工成长性、成就感及归属感；设立“员工之家”及节日关怀，营造支持性工作环境。
职业健康与安全风险	涉及设备操作及危化品。若管理缺失，将影响员工健康及生产连续性。	长期	制定职业健康及危化品管理制度，强化安全体系、风险识别和安全文化建设，降低事故发生概率。

机遇	具体描述	影响时间	应对措施
产业升级与人才吸引机遇	行业发展提升人才吸引力，为引进优秀人才提供良好环境。	中期—长期	完善多元化招聘渠道，补充关键岗位人才；优化人才发展路径，提升雇主吸引力。
中长期激励与共同成长机遇	业绩增长背景下，长期激励（如股权）有助于员工分享成果，绑定个人与公司发展。	中期—长期	完善综合激励体系，结合短期与长期激励（包括股权激励），激发员工主观能动性；结合岗位考核与发展规划，增强员工与公司长期发展的协同性。
ESG 表现提升与雇主品牌机遇	利益相关方要求提升，规范透明管理有助于提升 ESG 表现及雇主品牌。	中期—长期	完善合规用工、HSE 及员工发展体系；通过 ESG 披露与实践提升责任形象。

影响、风险和机遇管理

长芯博创系统识别了产业快速发展背景下的关键人才风险与机遇，涵盖技术迭代与人才竞争、合规与平等用工、核心岗位人才稳定性及职业健康与安全等方面。在具体管理实践中，公司将人力资源战略贯穿企业发展，严格遵守合规雇佣，完善薪酬福利与沟通机制，形成协同、高效的人力资源管理机制，构建多元化培训与职业发展体系，并系统关注员工福祉与安全健康，助力公司实现稳健运营与长期可持续发展目标。

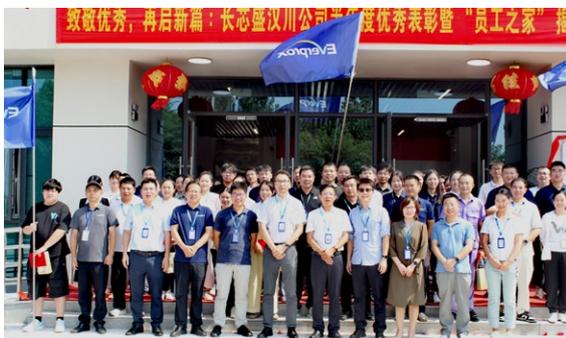
员工基本权益

合规雇佣

- 公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家及运营地劳动雇佣相关法律法规，制定《招聘管理制度》《员工手册》等制度文件，依法依规保障员工基本权益。我们始终坚持开放与包容的用工理念，坚持践行多元化用工政策，反对任何形式的歧视行为，使不同国籍、年龄、种族、肤色、宗教信仰、性别的员工都享有公平的发展机会。通过社会招聘、校园招聘、内部推荐及高端人才引进等多元渠道，为公司发展提供有力的人才支撑。
- 我们严格遵守《禁止使用童工规定》《儿童权利公约》等国家及运营地所适用的儿童权益相关法律法规，坚决禁止雇佣童工及任何形式的强制劳动行为，如发生违规事件，将依照法律法规进行处理。针对劳动争议和员工申诉，公司制定《信访员工投诉管理程序》，设有标准化操作流程，通过内部协调、仲裁及法律程序有效处理，保障员工合法权益。报告期内，长芯博创范围内（包括海外分子公司）未发生雇佣童工、强迫劳工事件，未发生用工歧视等违规行为。

薪酬福利

- 公司制定《薪酬管理制度》，构建了“基础薪酬 + 岗位薪酬 + 绩效薪酬 + 福利保障 + 长期激励”的薪酬体系，将薪酬与岗位价值、个人绩效、企业发展深度绑定，及时缴纳五险一金，员工享受法定节假日、带薪年假、婚假、产假等福利，同时公司设立了年度体检、节日福利、生日福利等。长芯盛汉川建设员工公寓，为员工提供便捷的住宿配套服务。



长芯盛汉川员工公寓

员工关系管理

- 公司建立了开放、透明、多渠道的沟通机制，员工可通过线上平台、意见二维码、员工代表及定期恳谈会等方式表达诉求与建议，以确保员工充分知情并参与企业治理，促进构建协同、高效、和谐的劳动关系。

员工培训与发展

长芯博创将人才培养作为支撑公司创新与业务拓展的重要举措，通过引进与自主培养相结合的方式，建设稳定、高素质的人才队伍，重点打造研发、管理及营销服务团队，为持续创新和市场拓展奠定基础。

在职业发展体系方面

公司秉持“人尽其才、创新为先”的理念，建立管理类、专业类和技能类多序列职级体系，明确晋升通道和职业发展路径，并完善岗位考核与激励机制，结合短期与长期激励（包括股权激励），激发员工积极性，支持员工职业发展。

在培训与能力提升方面

公司建立系统化培训管理体系，涵盖新员工入职培训、在职员工能力提升培训及专项培训项目，包括岗位技能、职业发展、企业文化、合规教育及职业健康安全等培训模块。通过培训考核、档案管理及反馈机制评估培训成果，结合校企合作、定向实习及专项项目，为青年人才提供实践和成长机会，逐步完善人才培养链条。



2025年12月，长芯盛印尼成功举办“始于觉醒·臻于卓越：以使命引领，以诚信立身”主题领导力发展培训

员工关怀与福祉

长芯博创关注员工工作与生活的协调发展，致力于营造稳定、包容、可持续的工作环境。公司通过节日慰问、生日关怀、团建活动及周年纪念等方式，关注不同员工群体的差异化需求，增强员工归属感与认同感。

案例 以绿色主题活动融合员工关怀与环保理念，提升组织可持续文化认同

2025 年 3 月 7 日，长芯博创举办“植树节 × 妇女节”主题植绿与多肉盆栽 DIY 活动，结合环保知识分享和创意手作时光，提升员工的生态保护意识与福祉。活动传递绿色生活理念，增强员工的可持续文化认同感。



长芯博创“赴春之约 手作美好”主题活动

案例 开展多基地国庆·中秋双节主题活动，提升员工归属感与组织凝聚力

2025 年国庆及中秋期间，长芯博创在成都、嘉兴、汉川等多个基地开展中秋主题活动，通过员工共创交流、月饼 DIY 等形式，关怀不同用工群体，增强跨基地互动，提升组织凝聚力与员工的归属感，营造节日氛围。



长芯博创国庆·中秋双节主题活动



长芯博创多元化员工团建活动

案例 举办员工子女全英文“沉浸式实习日”活动，提升员工对企业的归属感

2025年8月15日，长芯博创举办员工子女“沉浸式实习日”，通过组织销售情景模拟和技术互动的方式，锻炼孩子们的英语表达与协作能力，帮助孩子认识职场、增进亲子情感，增强员工对企业归属感。



长芯博创员工子女“沉浸式实习日”

职业健康与安全

安全管理体系

长芯博创始终将员工健康与安全作为公司可持续运营的重要基础，积极对标并通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准认证，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等相关法规要求，制定《职业健康安全管理运行控制程序》《劳动保护用品管理办法》等制度，保障业务运行各项工作的安全生产，在公司范围内全面推进风险识别、职业危害监测与应急管理工作。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

在日常管理方面，各基地通过现场巡查、定期检查及专项排查，加强对作业环境、设备设施及员工防护措施的监督与管理。针对发现的问题，明确整改责任与时限，并通过隐患整改跟踪与闭环反馈机制，推动问题隐患及时整改消除。

职业健康与防护

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规，定期开展作业场所职业危害因素检测，为相关员工安排职业健康体检与安全告知，持续降低职业健康风险。长芯博创各基地均建立了职业病防治计划，对员工进行岗前、岗中及离岗的职业健康检查，确保员工的健康风险得到有效控制。

安全文化建设

公司重视员工安全意识与应急能力建设，将培训与演练作为职业健康安全管理的抓手。报告期内，各基地围绕新员工入职安全教育、特殊岗位取证、职业病防治等主题开展多层次培训和考核，并建立培训档案和反馈机制。

此外，我们结合“安全生产月”等活动，组织应急事件演练，提升员工风险识别和现场处置能力。

案例 开展全员消防应急演练，提升全员安全意识

2025 年 4 月 24 日，长芯盛汉川开展了大规模消防应急演练，参演员工超过 500 人。针对演练中发现的部分员工疏散姿势不规范问题，公司已制定针对性整改计划，切实保障全体员工生命财产安全。



长芯盛汉川消防应急演练活动——灭火器实操

案例 开展安全生产培训和演练，共建全员参与的安全文化

2025年6月，嘉兴生产基地围绕全国第24个“安全生产月”开展安全生产月系列培训。通过宣传、隐患排查及应急普及，提升员工风险防范能力，落实安全责任。

2025年11月，嘉兴生产基地开展全厂消防疏散及灭火演练。通过实操评估提升应急水平，夯实职业健康与安全基础。



嘉兴生产基地安全生产月培训



嘉兴生产基地消防演练现场照片

指标与目标

长芯博创高度重视员工发展，在员工招聘管理方面，公司以人为本，唯才是用，严格选拔，择优录用；在员工培训管理方面，公司构建系统、高效、规范的现代企业培训体系，旨在逐步提高培训工作的系统性、规范化、专业化水平，支撑人才梯队建设；在员工职业发展上，公司奉行“人尽其才、创新为先”的人才理念，为员工提供广阔职业发展空间，通过能力和潜力评估进行晋升，确保机会公平。

此外，公司制定方针，保护员工职业健康及其相关权益，保障企业安全生产和可持续发展。

职业健康安全方针

遵守健康安全法规

掌握健康安全知识

强化健康安全意识

杜绝健康安全事故

雇佣

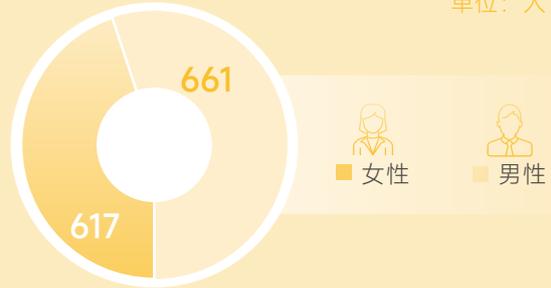


全职雇员总数

1,278 人

按性别划分

单位：人



女性

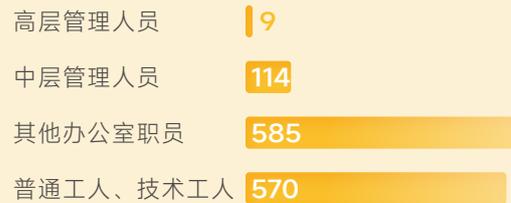


男性



按员工类别划分

单位：人



按年龄划分

单位：人



按地区划分

单位：人



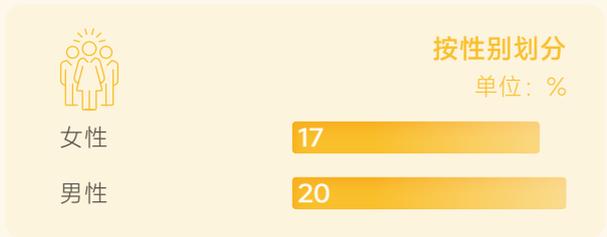
员工权益



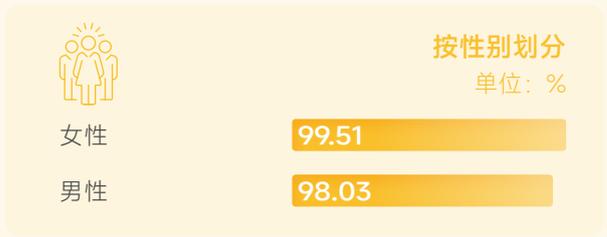
有权享受育儿假的员工覆盖率

100%

雇员流失比率



全职工培训覆盖率



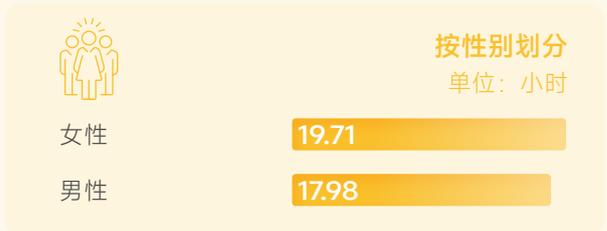
健康与安全



员工培训与发展



员工受训时长



博爱奉献社会

长芯博创积极践行社会责任，保持与当地政府的常态化沟通，邀请地方代表走访企业，增进互信合作，实现企业发展与社区需求的协同共进。通过就业帮扶、文化融合与公益实践等方式，推动社区可持续发展，积极参与全球可持续发展进程，为共建人类命运共同体贡献力量。

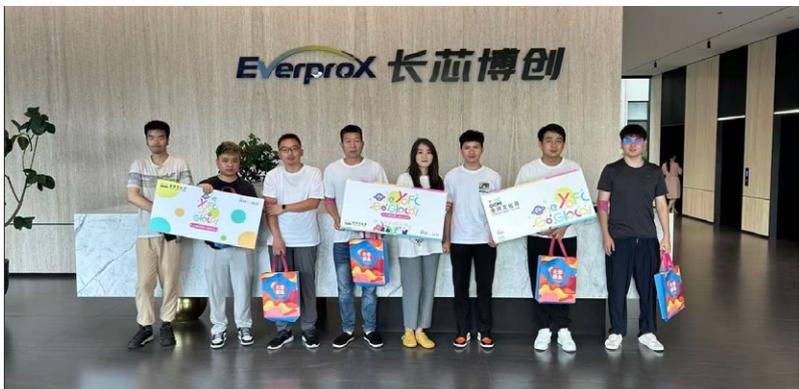
开展志愿服务

长芯博创围绕公共健康与社区关怀开展多样化志愿服务。通过组织无偿献血、慰问高温户外劳动者等活动，积极支持医疗用血需求与劳动者健康安全，在提升员工社会责任感的的同时，也推动了企业和社区的共融发展。

2025 年，公司公益事业持续发力，组织数十名员工积极投身志愿服务，累计贡献近百小时，以实际行动回馈社会。

案例 组织无偿献血公益活动，持续深化企业社会责任实践

2025 年 9 月 10 日，长芯博创联合嘉兴市中心血站组织无偿献血活动，以实际行动支持社会公共医疗用血需求，对保障临床用血安全贡献力量。



长芯博创爱心献血活动

案例 关爱高温劳动者，助力员工健康与社会责任

2025年7月，长芯博创联合大桥镇工会与广益社区开展“夏日送清凉”慰问活动，为高温环境下坚守岗位的员工及社区户外劳动者提供防暑物资和关怀支持，保障高温作业人员的健康与安全。



长芯博创开展“夏日送清凉”慰问活动

奉献教育事业

长芯博创积极支持教育与科技发展，通过共建实习基地、开放研发环境及捐赠支持，推动高校教学与产业需求衔接，促进产学研合作与技术创新，积极践行公司在教育支持与科技融合方面的责任与长期承诺。

案例 共建高校实习基地，支持人才培养与实践教育

2025年6月10日，长芯博创在成都蓉博通信园区投产之际，与华中科技大学光电学院共建实习基地，为高校学生提供面向光通信产业的实践学习平台，助力提升高等教育与产业协同发展的质量。



长芯博创成都蓉博通信园区投产仪式

案例 支持高等教育发展，深化产学研协同合作

2025 年 4 月 30 日，长芯博创联合产业伙伴共同捐赠华中科技大学，支持教师队伍建设、学科发展与人才培养，推动光通信领域的技术创新，加强产学研合作，为行业培养更多具备实践能力的专业人才。



长芯博创向华中科技大学捐赠仪式

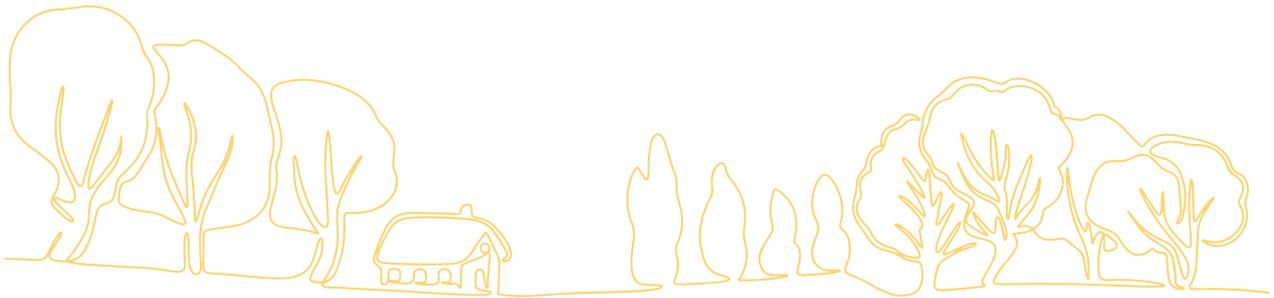
助力乡村振兴

长芯博创积极助力当地乡村振兴，坚持本地化用工战略，积极融入当地传统文化，为社区提供稳定就业机会，促进居民收入提升，助力当地经济活力提升与社会发展。

2025 年



长芯盛印尼超过 **80%** 的当地员工来自卡拉旺及周边乡镇



案例 宰牲节公益捐赠，助力社区共享繁荣

长芯盛印尼在宰牲节期间开展公益捐赠活动，向本地社区捐赠活牛及节日物资，为员工及居民提供实质支持，促进企业与社区的互动交流。



长芯盛印尼宰牲节捐赠

案例 开展开斋节关怀，彰显企业社区责任

长芯盛印尼在开斋节期间组织节日物资赠送活动，为员工及社区居民提供食物及生活必需品，传递企业关怀与人文精神。该活动结合当地文化特色，增强员工及社区居民的归属感与认同感，推动中国企业与当地社区的文明互鉴。



长芯盛印尼开斋节捐赠

未来展望

当 2025 的星光渐隐，2026 的晨曦已跃上地平线。长芯博创将以更先锋的技术突破、更开放的全球视野、更深厚的人文关怀，将 ESG 理念融入业务运营全链条，持续优化公司治理，积极应对气候变化，减少污染排放，保护生态环境，携手员工、合作伙伴、客户等利益相关方，凝聚合力，书写可持续发展新篇章。



附录

关键绩效表¹

环境		
指标	单位	2025 年
温室气体		
温室气体排放总量 (范围 1、范围 2 及范围 3)	吨 (二氧化碳当量)	400,121.54
直接温室气体排放量 (范围 1)	吨 (二氧化碳当量)	826.01
间接温室气体排放量 (范围 2)	吨 (二氧化碳当量)	11,658.35
其他间接温室气体排放量 (范围 3)	吨 (二氧化碳当量)	387,637.18
温室气体排放密度 (范围 1、范围 2 及范围 3)	吨 (二氧化碳当量) / 百万元营收	157.99
能源		
能源消耗总量	吨标煤	2,502.82
能源消耗密度	吨标煤 / 百万元营收	0.99
直接能源消耗		
直接能源消耗总量	吨标煤	16.52
无铅汽油	吨标煤	15.33
柴油	吨标煤	1.18
天然气	吨标煤	0.01
间接能源消耗		
间接能源消耗总量	吨标煤	2,486.30
外购电力	吨标煤	2,486.30
资源使用		
水资源使用		
总耗水量	立方米	18,488.56
总耗水密度	立方米 / 百万元营收	7.30
包装材料		
纸质	吨	175.41
塑料	吨	55.91
金属	吨	0.06
木材	吨	107.92
使用的包装材料总量	吨	339.29
使用的包装材料密度	吨 / 百万元营收	0.134
污水排放		
污水排放量	立方米	73,953.24

1. 本报告数据统计口径与前述报告范围一致，即包括长芯博创及其全资或控股公司成都蓉博、长芯盛武汉、长芯盛印尼及长芯盛汉川。

环境		
指标	单位	2025年
废弃物		
无害废弃物		
生活垃圾	吨	229.28
餐余垃圾	吨	13.15
一般工业垃圾	吨	147.25
废污泥	吨	0
纸质	吨	1.25
其它无害废弃物	吨	0
无害废弃物总量	吨	389.68
无害废弃物密度	吨 / 百万元营收	0.154
有害废弃物		
废有机溶剂	吨	2.16
废酸	吨	0
废活性炭	吨	3.40
沾染化学品的废包装材料	吨	6.18
其它有害废弃物	吨	4.98
有害废弃物总量	吨	16.72
有害废弃物密度	吨 / 百万元营收	0.00660
绿色运营		
线上会议次数	次	22,876
员工参会总时长	小时	40,977

社会		
指标	单位	2025年
雇佣		
全职雇员总数	人	1,278
按性别划分		
女性	人	617
男性	人	661
按员工类别划分		
高层管理人员	人	9
中层管理人员	人	114
其他办公室职员	人	585
普通工人、技术工人	人	570
按年龄划分		
30岁以下	人	274

社会		
指标	单位	2025 年
30—50 岁	人	981
50 岁以上	人	23
按地区划分		
中国大陆	人	1,175
中国港澳台	人	0
海外	人	103
雇员流失比率		
全职员工总流失比率	%	18
按性别划分		
女性	%	17
男性	%	20
按年龄划分		
30 岁以下	%	35
30—50 岁	%	14
50 岁以上	%	13
员工权益		
有权享受育儿假的员工覆盖率	%	100
健康与安全		
因工亡故人数	人	0
因工亡故比率	%	0
可记录工伤数	次	1
因工伤损失工作日数	日	151
职业健康安全培训时长	小时	13,655
职业健康安全培训覆盖率	%	85.64
员工健康体检覆盖率	%	100
员工培训与发展		
全职员工培训总人数	人	1,262
全职员工培训覆盖率		
参与员工培训的全职员工占比	%	98.75
按性别划分		
女性	%	99.51
男性	%	98.03
按员工类别划分		
高层管理人员	%	67
中层管理人员	%	99
其他办公室职员	%	99
普通工人、技术工人	%	99
员工受训时长		
总时长	小时	23,753
员工人均受训时数	小时	18.82
按性别划分		
女性	小时	19.71

社会		
指标	单位	2025年
男性	小时	17.98
按员工类别划分		
高层管理人员	小时	15.87
中层管理人员	小时	15.01
其他办公室职员	小时	19.50
普通工人、技术工人	小时	18.84
产品责任		
产品质量		
产品检查合格率	%	98.86
产品质量检查覆盖率	%	100
客户服务		
主营产品及服务投诉数目	起	139
在客户要求时限内解决的问题数量	起	139
客户满意度调查结果	分数	91.49
科技创新		
知识产权 ²		
中国专利	件	229
海外专利	件	31
中国发明专利	件	111
商标（包含中国及海外）	件	80
软件著作权（包含中国及海外）	件	34
集成电路图（包含中国及海外）	件	15
供应商分布及数量情况		
供应商总数	家	628
获得绿色工厂的供应商数量	家	18
按地区划分		
中国（含港澳台）	家	541
亚太地区（除中国）	家	70
欧洲	家	5
北美洲	家	12

治理		
指标	单位	2025年
反贪污培训参与人数		
按员工类别划分		
董事	人	9
员工	人	720

2. 本表中专利数量按申请国家 / 地区分别统计，同一项发明在不同国家 / 地区的专利申请将分别计入对应区域的专利数量。本报告中所有涉及专利数量的披露均遵循此统计口径。

深交所指引表

报告框架			《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
一级标题	二级标题	三级标题	
关于本报告			第三条；第四条；第七条
领导致辞			第二条
关于长芯博创			/
年度可持续发展荣誉			/
可持续发展亮点绩效			/
		完善治理架构	第十二条
	优化企业治理	加强合规建设	第十二条；第五十四条
		强化风险管理	第十八条
管治篇： 稳健运营，共创“芯”未来		治理	第十一条；第十二条
	遵守商业道德	战略	第十一条；第十三条；第十四条；第十七条
		影响、风险和机遇管理	第十一条；第十八条；第五十五条；第五十六条
		指标和目标	第十一条；第十九条
		ESG 治理架构	第十二条
	强化 ESG 管理	利益相关方沟通	第九条；第五十三条
		双重重要性分析	第五条
	优化环境管理	/	第二十九条；第三十三条
		治理	第十一条；第二十一条至第二十三条
	应对气候变化	战略	第八条；第十一条；第十四条；第二十四条至第二十六条；第五十二条
		影响、风险和机遇管理	第十一条；第二十七条
		指标和目标	第十一条；第十九条；第二十八条
环境篇： 绿色引领，共创“芯”生态		废弃物管理	第二十九条；第三十一条
		废气管理	第二十九条；第三十条
	落实环境保护	废水管理	第二十九条；第三十条
		噪声管理	第二十九条；第三十条
		生物多样性	第三十二条
	推动资源利用	能源管理	第三十四条；第三十五条
		水资源管理	第三十四条；第三十六条
	践行循环经济	/	第三十四条；第三十七条

报告框架			《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
一级标题	二级标题	三级标题	
社会篇： 兴业益民，共创“芯”生活	保障产品和服务安全与质量	治理	第十一条；第四十七条
		战略	第八条；第十一条；第十四条；第五十二条
		影响、风险和机遇管理	第十一条；第四十七条至第四十八条
		指标和目标	第十一条；第十九条
		治理	第十一条；第四十二条
	坚持创新驱动	战略	第八条；第十一条；第十四条；第五十二条
		影响、风险和机遇管理	第十一条；第四十一条
		指标和目标	第十一条；第十九条；第四十一条；第四十二条
		治理	第十一条；第四十五条
	打造可持续供应链	战略	第八条；第十四条；第五十二条
		影响、风险和机遇管理	第十一条；第四十四条；第四十五条；第四十六条
		指标和目标	第十一条；第十九条
		治理	第十一条；第十二条
	关心关爱员工	战略	第十一条；第十三条；第十四条；第十七条
		影响、风险和机遇管理	第十一条；第十八条；第五十条
指标和目标		第十一条；第十九条；第五十条	
开展志愿服务		第四十条	
博爱奉献社会	奉献教育事业	第四十条	
	助力乡村振兴	第三十九条	
未来展望		/	
附录	关键绩效表	/	
	深交所指引表	第五十七条	
	英文简称及中文释义对照表	/	
	读者意见反馈表	/	

英文简称及中文释义对照表

英文简称	中文释义
ECOC	欧洲光通信会议
COMNEXT	下一代通信技术与解决方案展览会
AWG	(有热型) 阵列波导光栅
AAWG	(无热型) 阵列波导光栅
MWC	世界移动通信大会
OFC	光纤通信大会
CFCF	中国光连接大会暨光通信展览会
CIOE	中国国际光电博览会
iCONEC	国际光网络与通信大会
FIBBR	品牌名称 FIBBR Optical Technology
IDC	互联网数据中心
ICC	国际商会
IT	信息技术
ONU	光网络单元
PCB	印刷电路板
VMUX	可变复用器
AOC	有源光缆
PON	无源光网络
PLC	平面光波导电路
DWDM	密集波分复用
DAC	直连电缆
ACC	有源铜缆
AEC	有源电缆
IECQ	国际电工委员会电子元器件质量评定体系
CB	认证机构体系
CE	欧盟合格认证
TUV	德国技术监督协会
UL	美国保险商试验所
FDA	美国食品药品监督管理局
FCC	美国联邦通信委员会
R&D	研发
MIPI SerDes chip	移动产业处理器接口串行器 / 解串行器芯片
HDMI	高清多媒体接口
USB	通用串行总线
PCIe	外设组件高速互连
ERP	企业资源计划
RBA	责任商业联盟
RoHS	有害物质限制指令
REACH	化学品注册、评估、许可和限制法规

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

衷心感谢您在百忙之中阅读《长芯博创科技股份有限公司 2025 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更加有价值的信息，并进一步提升公司在环境、社会与公司治理（ESG）方面的履责能力和水平，我们诚挚期待您的宝贵意见与建议。

您对本报告的总体评价是

非常好 好 一般 较差

您如何评价本报告对利益相关方关切问题的回应与披露情况？

非常好 好 一般 较差

您认为长芯博创在经济责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差

您认为长芯博创在环境责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差

您认为长芯博创在安全管理方面做得如何

非常好 好 一般 较差

您认为长芯博创在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差

您认为长芯博创在社区责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差

报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整

非常好 好 一般 较差

您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读

非常好 好 一般 较差

开放性问题

您对长芯博创科技股份有限公司的 ESG 管理和实践及本报告有任何意见与建议？



地址：中国浙江省嘉兴市南湖区亚太路 306 号

电话：0573—82585880

邮箱：stock@everprox.com