

证券代码：000100

证券简称：TCL 科技

公告编号：2026-012

# TCL 科技集团股份有限公司

## TCL Technology Group Corporation



## 2025 年年度报告摘要

2026 年 3 月

## 在变局中寻找发展机会

### 2025 年年报董事长致辞

2025 年，全球经济格局加速重构。贸易保护主义持续升温，地缘政治博弈深刻影响产业链布局；与此同时，以人工智能为代表的新一轮科技革命，正以前所未有的广度和深度，重塑产业逻辑与竞争范式。面对严峻的外部环境，公司始终锚定“全球领先”的战略目标，聚焦半导体显示、新能源光伏和半导体材料三个核心产业，实现营业收入 1,840.6 亿，同比增长 11.7%；归属于上市公司股东净利润 45.2 亿，同比增长 188.8%；经营性现金流净额 440.2 亿元，同比增长 49.1%，经营效益稳健增长，核心竞争力持续提升。

TCL 华星的半导体显示业务实现高质量增长，盈利能力大幅提升。报告期内，TCL 华星实现营收 1,052.4 亿，实现净利润 80.1 亿；大尺寸 TV 与商显优势继续稳固；中尺寸的 LCD 笔电、平板、车载、专显市场份额增长显著，实现规模和利润双突破；小尺寸聚焦中高端市场，经营改善加速；积极开拓 M-LED 业务。同期 TCL 华星加强核心资产整合与布局，G8.6 的 t9 工厂满产；完成收购 LGD 广州的 G8.5 工厂（t11）；完成 G11 的 t6、t7 项目深圳国资少数股权收购，增厚收益；扩建 G5.5 印刷 OLED 产线（t12）量产供货；启动 G8.6 印刷 OLED 产线（t8）建设。投资布局产业生态链项目，为持续发展奠定基础。公司认为：全球显示产业格局重构，中国企业已经在 LCD 产业形成优势，未来竞争焦点在 OLED、M-LED 等新型显示技术、材料。由于持续的技术创新增强了 LCD 产品的竞争力，TCL 华星巩固其在大型显示屏优势，并增强中小屏竞争力，形成在 LCD 领域的相对竞争优势；并在印刷 OLED 构建差异化竞争力；TCL 华星将力争建立全球显示产业领先优势。

茂佳科技加强和 TCL 华星的业务协同，巩固在全球电视代工领域的领先地位，全球市场份额达 14.5%；继续拓展显示器代工业务，市场份额提升至 7.9%，构建起第二业务增长曲线；积极开拓商用显示业务。全年营收 217.3 亿，增长 5.9%。

中国光伏产业仍面临严峻的“内卷式”竞争，产品价格承压，行业持续面临巨大经营压力。报告期内，TCL 中环光伏业务营收 227.25 亿，同比下降 0.28%，下半年营收止跌回稳。报告期内，TCL 中环全力巩固晶体晶片竞争力，加快电池、组件业务发展，完善产业链布局，积极拓展全球业务，努力改善经营业绩。秉持“用发展化解危机，在克服困难中寻找机遇”的战略，推进能力补强的并购重组，提高产业链竞争力。公司认为全球能源结构向清洁低碳转型的趋势不可逆转，海外光伏市场将持续增长，技术进步也带来新的市场

需求。公司有信心在产业下行周期中持续提高相对竞争力，优化产业布局，今年实现恢复性增长，并改善经营业绩。

报告期内，中环领先坚守“国内领先、全球追赶”的发展战略，半导体材料业务实现营业收入 57.1 亿，同比增长 21.7%，业务营收稳居国内第一，效益和效率行业领先。中环领先业务已覆盖国内行业主要客户，综合竞争力位居国内行业领先水平，并积极开拓海外业务。公司将抓住中国半导体产业高质量发展机遇，继续扩大规模，优化产品结构，提高工艺技术能力，加强基础研发投入，完善 AI 和数字化经营体系，实现高质量发展。

报告期内，天津普林电路、翰林汇业务保持稳健经营，公司金融和投资业务持续贡献收益。

技术创新是公司应对不确定性、构筑长期竞争优势的根本战略支撑。报告期内，公司研发投入 95.4 亿；新增发明专利申请 3,327 件，其中 PCT 专利申请 221 件，专利质量与数量同步提升。公司自主研发应用于半导体显示行业“星智”大模型，将人工智能深度融入智能制造、工艺优化与研发流程，为运营效率提升与产品竞争力筑牢了坚实基础。公司将继续推进光伏产业的数字化建设，导入 AI 技术应用，提高竞争力。公司将持续探索突破前沿科技，加强基础技术研究，将人工智能提升至公司战略高度，全面赋能产品创新、智能制造与全球运营，加强可持续发展能力。

展望 2026 年，公司将始终锚定“全球领先”目标，坚守“战略引领、创新驱动、先进制造、全球经营”的经营理念，巩固和增强半导体显示业务的竞争优势，提高业绩；支持 TCL 中环光伏夯实能力基础、补齐业务短板，改善经营业绩；支持中环领先半导体材料业务加快发展；实现本公司其他业务稳定增长。公司有信心今年继续实现整体业绩增长。

公司一贯重视股东回报，坚持稳健分红原则，董事会提议 2025 年度每 10 股分红 0.9 元，与全体股东共享企业价值成长。感谢各位股东长期以来的信任与支持！感谢所有合作伙伴携手共进！感谢全体员工的辛勤付出！

李东生

2026 年 3 月 26 日

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 20,800,862,447 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.9 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	TCL 科技	股票代码	000100
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	廖骞		
办公地址	广东省深圳市南山区 1001 号 TCL 科学园国际 E 城 G1 栋 10 楼		
电话	0755-3331 1666		
电子信箱	ir@tcl.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

关于本公司业务的详尽讨论，请参见本报告第四节“董事会报告”。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	184,063,390,556	164,822,832,863	11.67%	174,366,657,015
归属于上市公司股东的净利润（元）	4,516,783,411	1,564,109,407	188.78%	2,214,935,302
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,896,878,481	298,355,801	870.95%	1,021,080,065
经营活动产生的现金流量净额（元）	44,021,698,580	29,526,569,404	49.09%	25,314,756,105
基本每股收益（元/股）	0.2333	0.0842	177.08%	0.1195
稀释每股收益（元/股）	0.2301	0.0833	176.23%	0.1179
加权平均净资产收益率（%）	7.98	2.95	同比上升 5.03 个百分点	4.27
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	372,738,314,312	378,251,915,923	-1.46%	382,859,086,727
归属于上市公司股东的净资产（元）	61,432,756,524	53,167,609,357	15.55%	52,921,867,086

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	40,075,565,888	45,484,438,609	50,383,422,256	48,119,963,803
归属于上市公司股东的净利润	1,012,576,836	870,922,616	1,163,292,951	1,469,991,008
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	957,668,832	601,066,616	870,128,672	468,014,361
经营活动产生的现金流量净额	12,074,907,584	15,199,073,810	6,562,620,750	10,185,096,436

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	582,581	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	582,032	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性	持股比	报告期末持	报告期内增	持有有限售	持有无限售	质押、标记或冻结情况

	质	例	股数量	减变动情况	条件的股份数量	条件的股份数量	股份状态	数量
李东生	境内自然人/一般法人	6.09%	1,266,680,807	1,333,002	674,839,554	591,841,253	不适用	0
宁波九天联成股权投资合伙企业（有限合伙）							九天联成质押	169,320,637
香港中央结算有限公司	境外法人	4.96%	1,031,899,095	137,707,384	0	1,031,899,095	不适用	0
深圳市重大产业发展一期基金有限公司	国有法人	4.74%	986,292,106	986,292,106	986,292,106	0	不适用	0
惠州市投资控股有限公司	国有法人	2.58%	535,767,694	0	0	535,767,694	不适用	0
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	1.97%	410,554,710	0	0	410,554,710	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	1.65%	343,431,410	19,237,040	0	343,431,410	不适用	0
UBS AG	境外法人	1.44%	299,241,401	209,055,233	243,467,933	55,773,468	不适用	0
武汉光谷产业投资有限公司	国有法人	1.20%	249,848,896	60	0	249,848,896	质押	124,000,000
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	基金、理财产品等	1.18%	245,825,052	22,190,787	35,741,235	210,083,817	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	上述股东中，深圳市重大产业发展一期基金有限公司、UBS AG 等因报告期内认购公司发行新股，成为公司前 10 大股东。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中李东生先生与宁波九天联成股权投资合伙企业（有限合伙）因签署《一致行动协议》成为一致行动人，其中李东生先生持股 899,786,071 股、宁波九天联成股权投资合伙企业（有限合伙）持股 366,894,736 股，合计持股 1,266,680,807 股，为公司第一大股东。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	不适用							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

适用 不适用

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额(万元)	利率
TCL 科技集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第一期)(品种二)	25TCLK1	524603.SZ	2025-12-17	2025-12-19	2028-12-19	150,000.00	2.24%
TCL 科技集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第一期)(品种一)	25TCLDK	524602.SZ	2025-12-17	2025-12-19	2026-06-07	50,000.00	1.74%
TCL 科技集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第三期)(品种二)	24TCLK4	148804.SZ	2024-07-04	2024-07-08	2029-07-08	100,000.00	2.46%
TCL 科技集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第三期)(品种一)	24TCLK3	148803.SZ	2024-07-04	2024-07-08	2029-07-08(注1)	100,000.00	2.29%
TCL 科技集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第二期)	24TCLK2	148683.SZ	2024-04-09	2024-04-11	2029-04-11(注2)	150,000.00	2.69%
TCL 科技集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第一期)	24TCLK1	148600.SZ	2024-01-30	2024-02-01	2026-02-01(注3)	150,000.00	2.10%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司按约定兑付本息。						

注 1: TCL 科技集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第三期)(品种一)期限 5 年, 到期日为 2029 年 7 月 8 日, 附第 3 年末发行人赎回选择权、调整票面利率选择权及投资者回售选择权。如发行人赎回选择权、投资者回售选择权行权, 则行权部分债券到期日为 2027 年 7 月 8 日。

注 2: TCL 科技集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第二期)期限 5 年, 到期日为 2029 年 4 月 11 日, 附第 3 年末发行人赎回选择权、调整票面利率选择权及投资者回售选择权。如发行人赎回选择权、投资者回售选择权行权, 则行权部分债券到期日为 2027 年 4 月 11 日。

注 3: TCL 科技集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第一期)于 2026 年 2 月 1 日兑付完成。

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

无变化

(2) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
----	-------	-----	-------------

资产负债率	64.23%	64.92%	-0.69%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（万元）	289,688	29,836	870.95%
EBITDA 全部债务比	16.18%	12.85%	3.32%
利息保障倍数	1.04	0.18	477.78%
现金利息保障倍数	9.47	6.45	46.96%
EBITDA 利息保障倍数	7.42	5.78	28.37%
贷款偿还率	100%	100%	0.00
利息偿付率	100%	100%	0.00

### 三、重要事项

报告期内，公司的经营情况未出现重大变化，亦未发生对公司经营有重大影响的事项。

### 四、董事会报告

#### 报告期内公司整体经营情况

2025 年，国际地缘政治冲突频发，贸易保护主义显著升温，海外关税政策引发全球供应链重构，逆全球化和全球经济区域化、本地化趋势形成，这些改变对中国制造业的发展造成较大影响。面对外部环境挑战，公司聚焦半导体显示、新能源光伏和半导体材料三大核心业务，持续强化高科技、重资产、长周期的经营壁垒，锚定领先战略，追求可持续的高质量发展。

报告期内，公司实现营收、利润及经营现金流的全面增长，营业收入 1840.6 亿元，同比增长 11.7%；归属于上市公司股东净利润 45.2 亿元，同比增长 188.8%；实现经营现金流 440.2 亿元，同比增长 49.1%。截至报告期末，公司资产负债率 64.2%，较上一报告期末下降 0.7 个百分点；期末现金和现金等价物 505.7 亿元。

#### 报告期内公司主营业务的经营情况

公司深耕高科技、重资产、长周期的先进制造产业，聚焦半导体显示、新能源光伏和半导体材料三大核心业务，持续推进技术创新与产业升级，致力实现全球领先的战略目标。

#### （一）半导体显示业务

##### 1、TCL 华星

2025 年，全球半导体显示产业加速完成从规模竞争向价值驱动的转型，行业发展逻辑

深度调整。需求侧，在消费补贴政策落地及产品大尺寸化趋势推动下，显示面积需求保持稳健增长，车载显示、专业显示等新兴应用领域增速显著；供给侧，行业格局持续优化，产业链整体坚持按需生产，供需关系趋于平衡，主要产品价格保持韧性，行业盈利修复机制逐步建立，产业正式迈入高质量发展新阶段。

报告期内，TCL 华星锚定“全球领先”战略目标，以提升商业价值为核心，推动经营质量显著改善。全年实现营业收入 1052.4 亿，同比增长 17.4%；净利润 80.1 亿，同比增长 44.4%；归属 TCL 科技股东净利润 53.6 亿，同比增长 54.4%。TCL 华星依托全球化布局、供应链韧性、精细化运营能力，以及持续优化的产品结构，成功实现从“规模扩张”向“价值创造”的战略转型，整体经营质量和抗周期能力进一步增强。

### （1）各业务板块多点突破，多元发展格局持续夯实

报告期内，公司核心业务呈现“大尺寸稳中有进、中小尺寸快速增长、新兴应用全面开花”的发展态势，各业务板块竞争力持续提升。在大尺寸显示领域，TV 及商显业务保持稳健发展，综合竞争力与盈利能力稳居全球领先水平，行业龙头地位进一步巩固。在中小尺寸显示领域，各产品品类均实现较快增长，市场份额与核心竞争力同步提升。其中，显示器面板出货量同比增长 17%，整体市场份额位居全球第二，电竞显示器市场份额持续稳居全球第一；笔电面板出货量同比增长 64%，增速领跑行业；手机面板出货量同比增长 29%，市场份额提升至全球第三；OLED 高端产品出货量大幅增长，穿戴产品实现规模化量产；平板业务实现跨越式增长，市场份额跃升至全球第二。在新兴应用领域，业务发展呈现多元化增长态势。车载显示出货面积同比增长 61%，市场份额提升至 11%；专显业务保持较快增长，产品广泛应用于教育、医疗、电子纸、智能投影等多个应用场景。

### （2）战略资产深度整合，产业领先地位持续强化

报告期内，TCL 华星精准把握产业整合与产能升级的战略机遇，持续深化核心资产整合与产能协同布局，进一步强化产业核心竞争力。公司顺利完成原乐金显示（中国）有限公司（t11）相关资产的收购与整合，并快速实现显示器产品规模化量产；广州 t9 项目二期全面投产，公司在 LCD 大、中尺寸产品的产能布局进一步完善，实现产能结构的协同互补与技术融合，有效推动行业供给侧结构性优化；完成 G11 产线（t6、t7）少数股权的战略收购，进一步强化核心资产的管控能力与资源配置效率，在优化资产结构、提升归母净利润贡献的同时，为公司应对行业周期波动提供更为稳固的经营基础。

### （3）核心技术持续突破，两大战略赛道实现产业化落地

报告期内，TCL 华星深化前沿技术布局，重点推进印刷 OLED 与 MLED 两大战略赛道的产业化进程，强化长期技术竞争优势。在印刷 OLED 领域，全球首条高世代（G8.6）印刷 OLED 产线（t8 项目）于广州正式开工建设，标志着公司在下一代显示技术领域迈出关键步伐；武汉 G5.5 代产线（t12）积累的量产经验，为 t8 项目后续的量产爬坡奠定坚实基础，同时加速推动印刷 OLED 在中高端显示应用的市场化进程。在 MLED 领域，Mini LED P1.2 COB 产品实现量产下线，打通了从实验室研发到规模化量产的全链条通道；控股福建兆元光电（现更名为华兆光电），实现从 LED 外延片、芯片到终端模组的产业链垂直整合，产业协同效率和核心技术自控能力进一步提升，打开光电应用领域的创新空间。

#### （4）数智化转型纵深推进，AI 技术赋能全价值链升级

TCL 华星全面推进 AI 技术在研发、制造、供应链及运营全链条的深度融合，持续提升全链价值创造能力。报告期内，公司发布全球显示领域首个强推理垂域大模型“星智 X-Intelligence 3.0”，该模型在 2025 年全球工业大模型排名第 11 位、显示领域排名第一。目前，该模型已应用于产品开发环节，实现产品问题解析效率提升 20%、材料开发效率提升 30%。未来，公司将进一步拓展 AI 技术的应用边界，构建以“数据驱动+智能决策”为核心的先进制造体系，打造行业领先的“AI 工厂”。

#### （5）全球化经营持续完善，海外业务与可持续发展协同提升

TCL 华星持续完善全球产业布局，构建韧性供应链体系，海外业务实现稳步增长。报告期内，印度市场受益于当地税制改革及产品大尺寸化趋势，TV 大尺寸产品销量实现翻倍增长；越南新建模组工厂顺利通过关键客户稽核，IT 产品实现量产出货，海外交付能力与客户服务水平进一步提升。在可持续发展方面，TCL 华星持续推进 ESG 管理体系建设，相关工作取得多项国际权威认证：EcoVadis 评级获得“金牌”等级，CDP 气候变化与水安全维度获得“A-/A”评级；苏州基地成为中国半导体显示产业首家通过 AWS 国际可持续水管理标准“黄金级”认证的企业。

#### （6）未来发展展望

面对全球半导体显示产业周期重塑与显示技术迭代的双重发展机遇，TCL 华星将继续锚定“全球领先”的战略目标，以提升商业价值为核心，持续贯彻“战略引领、创新驱动、先进制造、全球经营”的经营理念，稳步提升经营质量与盈利能力。同时，公司将携手产业链上下游合作伙伴，共建安全、高效、共赢的产业生态，夯实长期核心竞争力，为股东和投资者创造持续稳定的价值回报。

## 2、茂佳科技

茂佳科技加强和 TCL 华星的业务协同，专注于电视机、显示器及商显等智能显示终端产品的代工业务，是全球最大的电视机代工企业。2025 年，茂佳科技实现营收 217.3 亿元，同比增长 5.9%；其中 TV 代工业务连续三年保持全球第一，2025 年市场份额同比提升 0.9 个百分点至 14.5%，进一步扩大了规模领先优势。显示器代工业务快速成长，出货量同比增长 26%，市场份额提升 1.5 个百分点至 7.9%，位列全球第五，构建起第二业务增长曲线；积极开拓商用显示业务。

### （二）新能源光伏业务

报告期内，光伏行业供需失衡延续，终端市场抢装对行业需求带来阶段性扰动，反内卷工作推动硅料及硅片价格在三季度回升，但需求低迷、价格传导不足，新场景和新应用尚未实质改善供需关系，四季度经营压力扩大。面对挑战，公司坚持战略定力，补齐业务短板，继续推动组织变革，提升运营效率，重塑相对竞争力。2025 年，TCL 中环新能源光伏业务实现营业收入 227.3 亿元。

公司新能源光伏业务积极把握行业趋势，以市场牵引按需生产，助力供需关系修复，推动行业健康发展。报告期内，公司加速适度一体化和全球化战略落地，巩固晶体晶片业务的竞争优势，提升电池组件能力，开拓海外市场，改善经营困境。公司坚持技术创新，完善 BC、叠瓦领域知识产权保护体系，以产品技术和专利打造高质量产业生态。年初至报告期末，光伏材料板块实现营业收入 122.4 亿元；电池组件营收 93.2 亿元，同比增长 60.5%。

公司有信心在产业下行周期中持续提高新能源光伏业务相对竞争力，2026 年实现恢复性增长，并改善经营业绩。

### （三）半导体材料业务

报告期内，公司半导体材料业务坚持“国内领先，全球追赶”战略，立足长期，实现出货超 1200MSI，实现营业收入 57.1 亿元，同比增长 21.7%，业务营收稳居国内第一，效益和效率行业领先。2025 年，公司运营效率显著提升，已覆盖国内外重点客户，综合竞争力国内行业领先。公司将持续丰富产品和客户结构，以技术、效率、品质为抓手，形成差异化竞争优势。

### （四）其他业务

报告期内，天津普林电路、翰林汇业务保持稳健经营，公司金融和投资业务持续贡献收益。

面对严峻复杂的外部环境，公司将秉持“策马扬鞭，再越关山”的精神，以“战略引领，创新驱动，先进制造，全球经营”为经营理念，把握先进制造产业升级和全球能源结构转型的历史性机遇，实现可持续的高质量发展，迈向全球领先。

TCL 科技集团股份有限公司

董事会

2026 年 3 月 27 日