

中国中车股份有限公司

“提质增效重回报”行动方案

2025 年年度评估报告

中国中车股份有限公司（以下简称“中国中车”“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定了“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。公司根据行动方案的内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年度的主要工作报告如下：

一、构建“双赛道双集群”产业格局，提升经营质量

2025 年，公司实现营业收入 2,730.63 亿元，同比增长 10.79%；归属于上市公司股东的净利润 131.81 亿元，同比增长 6.40%。¹公司坚持“一核两商一流”战略定位，“双赛道双集群”业务布局和市场拓展一体推进，实现经营业绩稳中有进、价值创造更加凸显、经营质效更加提升。公司加快建设世界一流企业，聚焦布局优化和结构调整，轨道交通装备行业地位持续巩固，清洁能源装备和低碳零碳交通装备业务快速增长，系统解决方案提供能力以及产融结合、两化融合等水平进一步提升。公司规模效益指

¹ 公司所属子公司中车物流有限公司及中车数智科技（雄安）有限公司于 2025 年 4 月 3 日完成了对公司控股股东中国中车集团有限公司控股的中车智程文化科技（北京）有限公司 100% 股权的收购，公司所属子公司中车长春轨道客车股份有限公司于 2025 年 11 月 30 日完成了对公司控股股东中国中车集团有限公司控股的北京中车装备科技有限公司 100% 股权的收购，以上收购构成同一控制下企业合并，按照企业会计准则对以前年度数据进行了重述调整。

标持续位居全球轨道交通装备制造业前列，轨道交通装备业务收入稳居全球第一，风电装备、储能设备、高分子复合材料等进入国内前列。

公司国际业务协同并进。新能源机车批量订单落户中亚；内燃机车首次进入喀麦隆、摩洛哥等非洲国家市场；在执行 DLS 项目顺利履约；风电整机实现海外直销订单零的突破；光伏业务实现欧洲、北美认证准入突破。高标准推进中老铁路、雅万高铁、匈塞铁路“一带一路”重大项目，打造精品工程，其中：中老铁路五列动车组上线运营表现平稳，累计安全运行超 359 万公里，累计发送旅客 1,074 万人，取得良好的社会经济效益及积极的示范效果；雅万高铁开通运营满两年，累计安全运行里程超 590 万公里，累计发送旅客突破 1,210 万人次，持续擦亮共建“一带一路”金字招牌。

2025 年，公司持续精耕轨道交通装备市场、细耕清洁能源装备市场、深耕国际业务市场，取得较好成果，其中：铁路装备业务收入 1,236.08 亿元，同比增长 11.90%；新产业业务营业收入 1,031.21 亿元，同比增长 19.39%；国际业务收入 348.21 亿元，同比增长 22.88%。

二、强化科技创新，加快发展新质生产力

中国中车坚持科技自立自强，大力实施创新驱动发展战略，深化科技体制改革，加快建设原创技术策源地，持续增强自主创新能力，加快培育发展新质生产力，把握未来发展主动权。2025

年,加快推进科技创新与产业创新深度融合,创新成果竞相涌现。聚焦数智化、绿色化、融合化高质量谋划“十五五”科技发展规划,制定进一步深化科技创新体制改革实施方案、大创新体系建设指导意见、产品研发管理办法等顶层文件,发布“一指南四规范+研发指标”系列标准,推动公司科技创新治理体系和能力现代化。巩固深化重大专项统筹机制,依托协同办公平台,一体化推进重大专项有效实施,有效推动全年目标顺利达成。CR450动车组样车运用考核有序推进,技术性能达到世界领先水平。时速600公里磁浮列车在上海磁浮线“四步走”进展顺利。时速200公里动力集中动车组开展运用考核。全球首列碳纤维地铁列车投入商业运营,全国首列时速200公里中国标准智能市域列车发布,全国首列氢能市域列车完成运行试验。“启航号”20MW级漂浮式海上风机、“凌风号”12MW级陆上风机完成吊装并挂网测试,构网型系列装备完成样机研发。2025年科技研发投入181.64亿元,占比6.65%。新增专利申请数5,581件,其中发明专利4,506件,获中国专利金奖1项、银奖1项、优秀奖4项。

三、加强投资者沟通,增进市场认同

2025年,中国中车秉承“真实、准确、完整、及时、公平”信息披露原则,确保所有股东公平平等地获得信息,保障全体股东利益,特别是中小股东利益。公司坚持主动型投资者关系管理,积极管理与投资者、分析师、媒体、监管机构、社会公众等多维度的互动关系,听取投资者建言献策。公司相关工作获得了广泛

认可，连续 10 年获评上海证券交易所上市公司年度信息披露工作评价 A 级荣誉，入选中国上市公司协会 2024 年度上市公司投资者关系最佳实践案例，荣获证券时报社第十六届中国上市公司投资者关系管理“天马奖”。

公司持续完善定期交流机制，增进市场价值认同。一是组织年度、半年度业绩发布系列线下活动，4 月公司董事长率队赴香港举办年度业绩推介会和路演活动，9 月公司高级管理人员赴北京、上海等地开展半年度业绩路演活动，与 50 多家境内外投资机构及分析师就公司的经营成果、面临机遇和发展展望进行深度交流；二是召开定期报告业绩电话会 4 次，在定期报告披露后及时进行解读，并对投研机构普遍关心的问题予以解答，参会的投资机构及分析师合计约 400 人次；三是召开网络业绩说明会 3 次，董事长、独立董事、财务总监、董事会秘书出席业绩说明会，通过网络与广大投资者进行网络实时互动，就资本市场投资者所关心的问题回应；四是组织反向路演活动，结合投资者关注热点，公司认真策划在长春市和松原市举办了反向路演活动，邀请 30 余位境内外投资机构和分析师代表实地参观了子公司的生产和研发基地，公司高级管理人员、技术专家与参会人员座谈交流了轨道交通装备和清洁能源装备的行业趋势、技术创新及管理提升等话题，增进了投资者和分析师对公司打造“双赛道双集群”产业发展格局的了解。五是积极参加上交所组织的欧洲路演活动，扩大与欧洲各大投资机构的接触。

公司持续加强文化品牌建设，助力公司价值传播。通过主流财经媒体和官方微信公众号的新闻稿件、可视化定期报告长图、业绩宣传海报等手段，公司实现信息披露与媒体关系管理的协同机制，多渠道、全方位展示公司经营成果，在提升品牌认同度和美誉度的同时，增进投资者对公司价值的了解，讲好“中车故事”。

四、重视投资者回报，共享经营成果

中国中车坚持遵守《公司章程》和《中国中车股份有限公司中长期股东回报规划》的相关规定，重视投资者回报，与股东共享公司经营成果。中国中车自成立以来每年均实施现金分红，迄今累计宣告分派现金红利超过 570 亿元人民币（含税）；年均现金分红比例约 45%。公司年度向全体股东每 10 股派发现金红利从 1.5 元（含税）提升至 2.3 元（含税），年度派发现金红利总额由 40.93 亿元（含税）提升至 66.01 亿元（含税），占公司年度归属于上市公司股东的净利润比例提升至 50%。公司最近三个会计年度累计宣告分派现金红利约 183.67 亿元（含税），占最近三个会计年度年均净利润比例为 147.80%。公司 2024 年度分红总额荣登中国上市公司协会 2025 年现金分红总额榜单第 48 名。

为增强投资者获得感，公司在年度现金分红基础上，积极探索实施半年度现金分红。2025 年 11 月 20 日，公司首次实施半年度分红，按每 10 股派发人民币 1.10 元（含税）合计派发现金红利人民币 31.57 亿元（含税）。2026 年 3 月 27 日，公司召开第四届董事会第八次会议，同意提请股东会授权董事会在议案约

定条件内全权办理 2026 年度半年度利润分配相关事宜。该议案尚待公司股东会审议通过。

五、优化公司治理，坚持规范运作

2025 年，中国中车严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，以及上海证券交易所、香港联合交易所有限公司的有关规定开展公司治理工作，依托以现代公司治理架构和权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，不断提高企业管治和运营管理水平，公司治理更趋于完善。

公司聚焦中国特色现代企业制度建设，紧跟监管动态修订更新了公司章程，完善了以公司章程、董事会议事规则、信息披露管理规定、投资者关系管理办法等为基本制度，以董事会专门委员会工作细则、信息披露管理规定实施办法、市值管理实施办法等为专项制度的公司治理制度体系。

公司精准把握规范运作，完善治理主体权责，细化权责事项清单，推动权力责任对等，保障有效履职；精确把控议案质量，建立议案质量把关程序，对于重要议案，与总部相关部门建立联动机制，提前介入，从决策程序和信息披露合规方面给出意见和建议。公司董事会多次在资本市场荣获优秀董事会、董事会建设特别贡献奖等荣誉。

公司坚持合规导向和高效规范运作，持续提升公司治理水平，切实保护投资者利益。坚决不碰监管红线，遵守党中央、国务院、

国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）及上市地股票上市规则的相关要求，重点把关关联交易、重大投融资项目、对外担保等事项。严守合规运作底线，依规则、按权责发挥各治理主体尤其是董事会的功能作用。深入完善机制保障，持续完善公司治理尤其是董事会建设、信息披露与市值管理等方面的制度体系，加强制度供给，确保合规融入过程、融入机制，充分保障、发挥作用。不断优化治理主体关系，持续健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。全面细化会议过程管理，重点做好外部董事沟通，优化董事会运作效率。

六、强化“关键少数”责任

2025年，公司与实际控制人、控股股东、持股超过5%的股东及公司董事、高级管理人员等保持紧密沟通，及时传达监管工作要求。公司持续强化“关键少数”的责任意识，协同促进“关键少数”勤勉尽责。严格按照监管要求和实际需求组织董事、高级管理人员参加国务院国资委、证券监管机构、上市公司协会等举办的工作会议及培训，内容涵盖党中央、国务院重要政策文件和会议精神等，主题涉及规范运作，促进公司董事、高级管理人员精准把握监管新规、公司治理要求，不断提升自律意识，持续提升政策理解力、战略洞察力、风险识别力和科学决策力，促进上市公司高质量发展。

中国中车“提质增效重回报”行动方案顺利实施，推动公司高质量发展迈出坚实步伐，切实履行了“提高上市公司质量、增

强投资者回报、提升投资者获得感”的应尽之责。以上内容是基于行动方案的执行情况 and 实施效果作出的判断及评估。行动方案实施期间，公司未收到投资者关于行动方案及改进措施的意见或建议等。

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

中国中车股份有限公司

2026年3月27日