



创新 协调 绿色 开放 共享

股票代码: 600985



淮北矿业控股股份有限公司
HUAIBEI MINING HOLDINGS CO.,LTD.

地址/Add:安徽省淮北市人民中路276号
电话/Tel:0561-4951956
邮编/P.C:235000
传真/Fax:0561-4951959
网址/http://www.hbkykg.com



2025 年度

淮北矿业控股股份有限公司

社会责任报告

SHE HUI ZE REN BAO GAO



崇德广业 聚能精进

淮北矿业控股股份有限公司 2025年度 社会责任报告



2025 年度 淮北矿业控股股份有限公司
社会责任报告



崇德广业 聚能精进



淮北矿业标志由“淮北矿业”英文缩写H、M变形组合而成，具有较高的行业识别性。高耸的“H”，犹如矿井井架，敦实厚重，高耸挺拔，象征淮北矿业及全体职工仰望星空、脚踏实地、勇于担当的豪迈情怀和英雄气概。

“H”衬映出的“M”，形似地平线上喷薄而出的朝阳，生动诠释了淮北矿业职工燃烧自己、奉献光热的品格，寓意淮北矿业未来充满无限生机和活力。

H、M间交织出的拱形图形，宛如井下巷道，无限延伸拓展，彰显了公司“依托煤炭、延伸煤炭、超越煤炭”的战略定位。整个标志浑然一体，和谐畅达，体现了“崇德广业、聚能精进”企业核心价值观，凸显了公司卓然百年、基业长青的不懈追求。

编辑说明

(1) 关于本报告

本报告为年度报告，是淮北矿业控股股份有限公司（以下简称“淮北矿业”“我们”“公司”）公开发布的第七份社会责任报告。主要介绍公司治理、安全发展、转型发展、创新发展、诚信发展、和谐发展、绿色发展、共享发展等信息，是淮北矿业可持续发展的真实反映。本报告为中文版，以纸质和PDF电子版两种形式发布，您可登录淮北矿业网站www.hbkykg.com查阅，报告内容真实、陈述简洁。

(2) 报告时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容超出上述范围。

(3) 报告数据说明

本报告完整展现了淮北矿业2025年度各方面发展状况，报告涉及到的信息和数据均依据公司2026年3月提供的统计数，报告中的财务数据以人民币为单位，符合国家颁布的《企业会计制度》相关规定。

(4) 参考依据说明

本报告编制遵循《中国工业行业企业社会责任报告》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》《中国煤炭企业社会责任指南》《安徽省企业社会责任》。

(5) 报告编制流程

公司专门成立报告编制办公室，涉及到需提供信息的单位均纳入到编制小组成员单位。具体流程：资料收集与分析→报告框架策划→报告编制与设计→报告内容审核→征求利益相关方意见→报告修改与完善→公司董事会审定→报告定稿印刷。

目录

01 / 基础信息

董事长致辞	02
公司简介	04
淮北矿业赋	05

03 / 责任绩效

党建领航	22
安全发展	26
转型发展	31
创新发展	41
诚信发展	44
和谐发展	49
绿色发展	55
共享发展	58

02 / 责任管理

战略与治理	08
文化引领	12
2025年度大事记	14
社会责任体系建设	17
社会责任核心指标	20

04 / 目标展望

目标展望	62
------	----

05 / 报告附录

读者意见反馈表	64
---------	----

党委书记、董事长致辞



孙方

淮北矿业控股股份有限公司
党委书记、董事长

2025年，淮北矿业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以更高标准、更实举措履行社会责任、扛起国企担当，有力促进了企业与社会和谐发展。

我们培“根”铸“魂”强党建。全面落实新时代党的建设总要求，以高质量党建引领和保障企业高质量发展。坚持把政治建设贯穿党建工作全过程，持续用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，引导干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。深入推进“5+6”党建提质行动，不断增强党组织政治功能和组织功能。纵深推进全面从严治党，持之以恒正风肃纪反腐，营造风清气正的政治生态，公司领导班子先后9年在省委综合考核中获评“优秀”，公司纪委连续6年在省纪委监委考核中获评“优秀”。

我们攀“高”提“质”抓发展。始终牢记发展是第一要务，攻坚拔寨抓项目、拼经济，多措并举扩大有效投资，狠抓“降本增收稳效20条”“七控一加强”刚性举措，全力以赴控成本、提效益，在市场浪潮中拼出了来之不易的发展成绩。扛起能源保供政治责任，全力做好迎峰度夏、度冬期间能源供应，为维护经济社会发展和能源供应稳定贡献了国企力量。

我们稳“安”增“绿”守底线。始终坚定“四零”目标不动摇，层层压实安全生产责任，毫不松懈抓好风险防控和隐患排查治理各项工作，切实以最严的管理、最严的措施抓安全，煤矿单位顺利实现第二个安全年。深入学习贯彻习近平生态文明思想，大力践行“两山”理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，全面完成年度环境治理工程和生态修复任务，生态修复做法被自然资源部评为典型案例并在2025中国国际矿业大会上作交流，许疃矿建成全国首个低浓度瓦斯CCER项目。

我们牵“手”连“心”惠民生。始终牢记职工群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，常念“民之所忧”，常行“民之所盼”，一项项有力度、有温度的民生实事从“进行时”变为“完成时”，切实用实干与担当，让每一位职工真切触摸到了发展的温度。在推动高质量发展的同时，积极履行社会责任，“一村一策”助力乡村振兴，定点帮扶村镇因地制宜走出了各具特色的发展之路，乡村经济焕发勃勃生机。

锐始者必图其终，成功者先计于始。在“十五五”开局之年，淮北矿业将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握新形势下国企改革发展使命任务，拿出“人一之我十之、人十之我百之”的劲头，坚定不移做强做优做大，奋力夺取“十五五”开局之年新胜利，切实以更高质量的发展和更加优异的业绩回报股东、回馈社会。



公司简介

淮北矿业控股股份有限公司（以下简称“公司”）坐落在安徽省淮北市，是淮北矿业（集团）有限责任公司的控股子公司，于2018年8月完成重大资产重组，实现煤炭、煤化工等主业资产整体上市。公司主营业务为煤炭采掘、洗选加工、销售，煤化工产品的生产、销售等，为华东地区唯一煤种齐全和最大的炼焦精煤生产企业。现拥有煤炭生产矿井16对，资源储量约45亿吨，核定产能3425万吨/年；在建矿井一对，资源储量14亿吨，核定产能800万吨/年。动力煤选煤厂5座，入洗能力1050万吨/年；炼焦煤选煤厂4座，入洗能力2900万吨/年；焦炭核定产能440万吨/年，甲醇90万吨/年、无水乙醇60万吨/年。公司坚持“依托煤炭、延伸煤炭、超越煤炭”的发展战略，以高质量发展为主题，以绿色低碳转型为主线，因地制宜发展新质生产力，深入推进煤炭产业强链、化工产业延链、战新产业补链，未来产业增链工程，现已形成煤炭、煤电、化工、新能源、非煤矿山等产业板块协同发展的现代化产业体系。

煤炭资源储量

45亿吨

核定产能

3425万吨/年

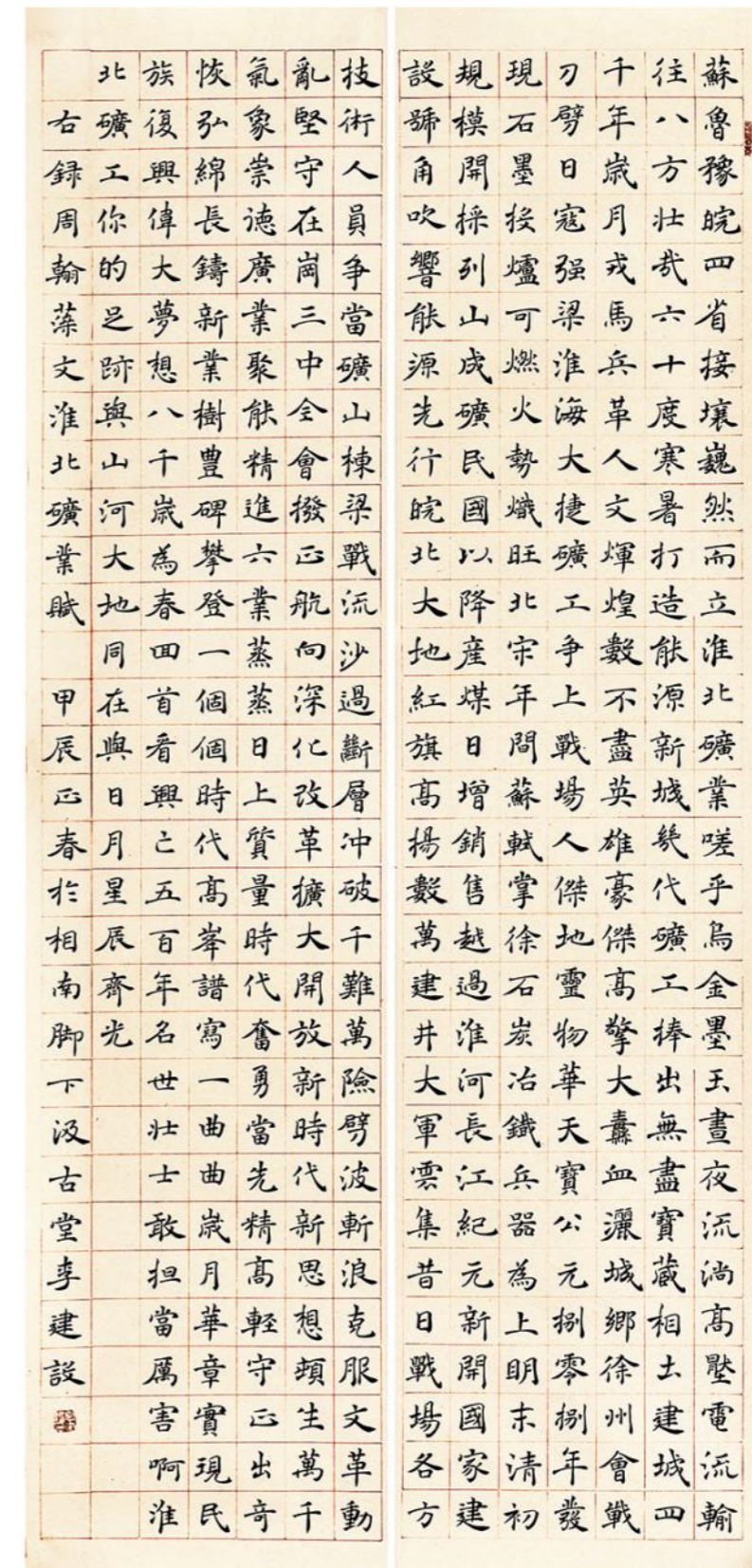
焦炭核定产能

440万吨/年

无水乙醇

60万吨/年

淮北矿业赋





责任管理 ZE REN GUAN LI

- ◇ 战略与治理
- ◇ 文化引领
- ◇ 2025年度大事记
- ◇ 社会责任体系建设
- ◇ 社会责任核心指标

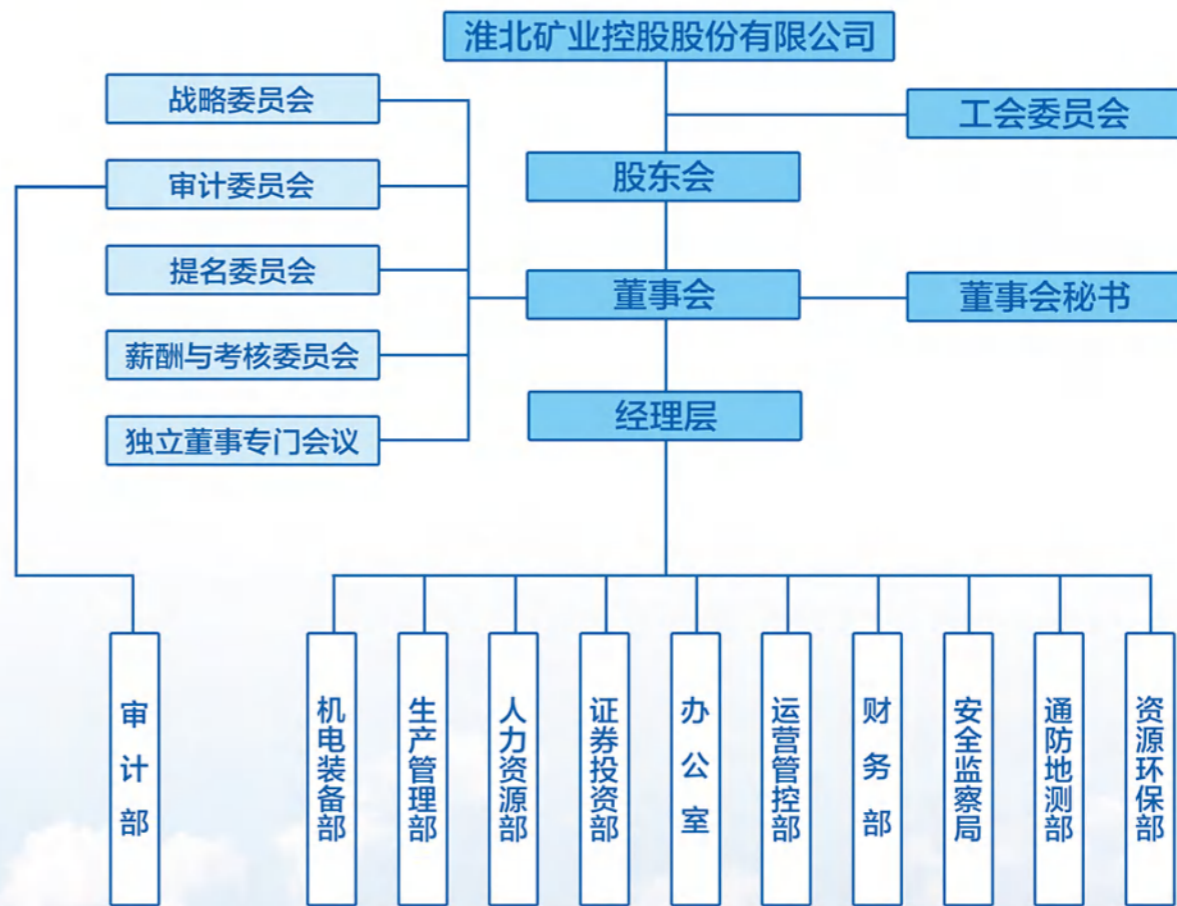
战略与治理

企业战略

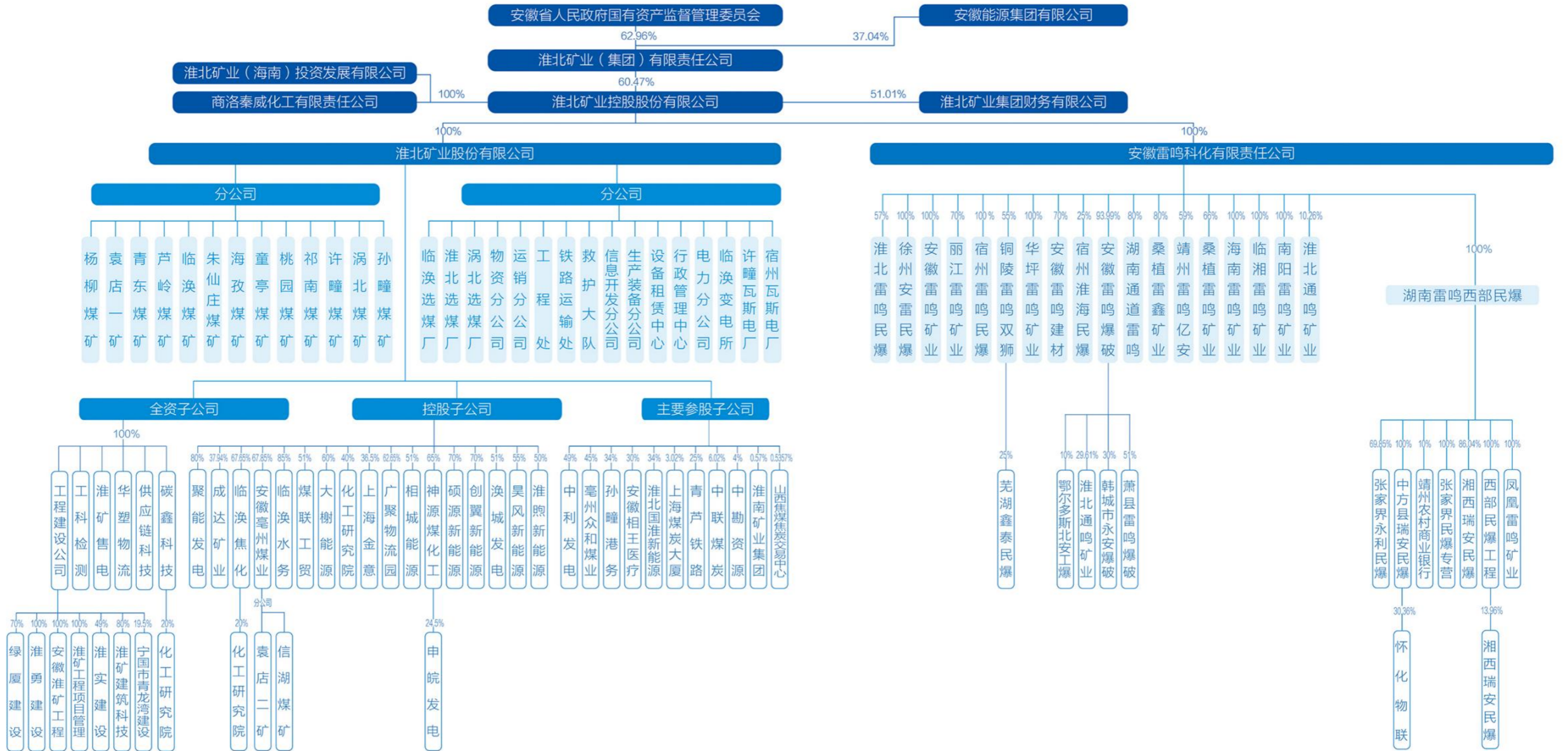
淮北矿业始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，牢牢把握做强做优做大国有资本和国有企业的根本要求，自觉践行新发展理念，立足新发展阶段、服务新发展格局，坚持“依托煤炭、延伸煤炭、超越煤炭”的发展战略，以高质量发展为主题，以绿色低碳转型为主线，深入推进“四链”工程，聚力提质增效，加速转型升级与改革创新，在形势变化中抢抓机遇，持续增强企业创新力、发展驱动力和核心竞争实力，全力迈出高质量发展的新步伐。



治理架构



◆ 淮北矿业控股股份有限公司股权结构图



文化引领

企业精神——艰苦创业 开拓争一流

核心价值观	崇德广业 聚能精进
企业愿景	打造更具生机活力的大型能源化工企业
企业责任	奉献社会 服务职工
发展战略	依托煤炭 延伸煤炭 超越煤炭
发展理念	创新 协调 绿色 开放 共享
安全核心理念	生命至高无上 安全永远第一 责任重于泰山
生产理念	技术先进 装备一流 绿色协调 集约高效
廉洁理念	清廉是幸福的基石
执行理念	一声令下 全面执行到位
创新理念	创新是引领发展的第一动力
人才理念	人人都可以成才 工作出色就是人才
管理理念	制度化 标准化 精细化 人性化
工作理念	用心每一天 干好每件事
品牌理念	以品质赢未来
经营理念	诚信 合规 高效 共赢
安全管理理念	只有不到位的管理 没有抓不好的安全
学习理念	学习工作化 工作学习化
服务理念	您的满意 我的标准

责任荣誉

- 2025年上市公司董事会办公室优秀实践
- 2025年度上市公司董事会最佳实践案例
- 2024年度金牛上市公司分红回报奖
- 2024年度安徽上市公司“高质量发展贡献奖”
- 第十六届上市公司投资者关系管理天马奖
- 入选2025年上市公司现金分红榜单
- 杨庆技能大师工作室获评国家级技能大师工作室



品牌建设

公司大力实施品牌兴企战略，秉承“以品质赢未来”的品牌理念，规范内部管理，明确企业品牌愿景目标，设立商标品牌管理机构，设计品牌架构体系、管理体系、传播体系等。每年下发品牌建设工作实施意见，对品牌创建进行精心安排。2025年品牌建设工作成绩斐然：雷鸣科化获评国家级5G工厂和安徽省服务型制造标杆企业等2项品牌荣誉；碳鑫科技、涡北选煤厂创建为国家级绿色工厂；临涣焦化创建为安徽省智能工厂；绿厦智建创建为安徽省绿色工厂；工程建设公司承建的淮北市人民医院新院项目以全省第一名的成绩成为创建鲁班奖的候选项目。



2025年度大事记



公司治理

公司依据中国证监会、上海证券交易所最新监管规定要求，取消监事会设置，由董事会审计委员会全面行使原监事会法定职权，同步制定及修订《公司章程》等40项相关治理制度，构建董事会专门委员会监督、董事会决策、管理层执行的治理架构，确保监督职能不缺位、治理机制高效合规，全面匹配监管要求与公司治理现代化需要。持续优化董事会建设，按照“结构优化、专业匹配”原则，改选1名职工董事、3名非职工董事，对董事会各专门委员会成员进行优化调整，保障“董事会+专业委员会+独立董事”协调运转，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用。2025年公司召开3次股东会、5次董事会、3次监事会，审议通过定期报告、利润分配方案等45项议案，通过规范高效的会议审议流程，切实维护公司及全体股东利益，持续提升公司治理效能。



3次股东大会

5次董事会

3次监事会

内部管控

公司坚持外规内化、内规优化的原则，持续完善内部控制体系建设，建立健全合规管理组织体系，注重风险管理顶层设计，强化全面风险管理与多层次监督机制，压实业务部门、合规管理部门和审计部门责任，不断完善招标采购、产品销售、项目投资等九个重点领域业务流程的梳理优化，推动合规管理深度嵌入企业经营重要流程和关键节点，构建覆盖“事前预防、事中控制、事后问责”的全流程内控机制，形成严密有效的监督防范网络，为业务规范运营与风险防控提供系统保障。不断加强信息化赋能，将内控要求嵌入业务流程系统，并探索运用人工智能、大数据等技术推动数据互通与实时监测，提升运营透明度与管理效率。注重内外部审计协同作用，建立健全审计整改长效机制，增强内外部审计监督效能，确保公司沿着高质量发展的道路稳步前进。

社会责任体系建设

社会责任组织管理

淮北矿业坚决扛起国企政治责任与社会责任，将履行社会责任融入企业发展战略、管理决策和生产经营全过程，健全完善“党委主责、多方协同”的社会责任组织管理体系，设立社会责任管理相关机构，明确责任主体、形成责任链条，制定完善贴合能源保供、绿色发展、民生保障需求的社会责任工作规划，严格落实规划实施，切实保证企业社会责任履行到位。



社会责任制度建设

公司为保证有效履行社会责任，建立了一系列管理制度，规范企业社会责任流程，定期进行信息披露。

责任类型	责任制度
股东责任	《公司未来三年(2025-2027年)股东回报规划》《公司防止大股东及关联方占用公司资金的规定》《公司投资者关系管理制度》《公司股东会议事规则》
公共责任	《社会责任管理办法》《对外捐赠管理办法》
环境责任	《关于2025年生态环境保护工作的实施意见》《关于印发生态环境保护管理八条刚性规定的通知》等
安全责任	《关于印发安全生产治本攻坚三年行动实施方案(2024-2026)的通知》《关于2025年员工教育培训工作的实施意见》《关于加强2025年安全生产管理体系建设的决定》等
市场责任	《关于印发淮北矿业合规管理办法的通知》《关于印发强化物资管控刚性举措的通知》《关于印发淮北矿业物资采购管理办法的通知》
员工责任	《维护职工合法权益十条红线》《关于印发淮北矿业职工伤病管理办法的通知》《女职工权益保护专项集体合同》《关于公布淮北矿业集体合同的通知》

社会责任能力建设

公司扎实推进社会责任能力建设，积极开展社会责任知识教育，依托公司内网、社会责任报告、专题会议、班前会及线下宣讲等多种形式，广泛宣传社会责任意义，深入传播社会责任理念，引导全体干部牢固树立责任意识。结合能源化工行业特点，通过实施品牌战略、大抓“三基”建设、严细干部作风管理、强抓技能与责任培训、深化科技创新等举措，着力提高五个方面社会责任能力，即提高企业良好形象，增强市场竞争力；提高企业内在管理水平，增强内生动力；提高企业创新能力，激发全员创新热情；提高企业文化软实力，增强广大干部认同感、归属感；提高企业发展良好环境，增强合作伙伴互利双赢，为履行社会责任筑牢能力根基。

利益相关方沟通和参与

利益相关方	目标及期望	沟通渠道	采取行动
政府	合法经营 依法纳税 创造就业 促进经济发展	工作会议 信息报送 政策建议 专题汇报	守法经营 依法纳税 促进经济发展
股东	经营状况 经营风险 公司治理	信息披露 投资者关系管理	公司持续发展 持续稳定分红
供应商	商业道德 公平合作	公开招标工作会议 战略供应商管理体系	公平采购 履行合同
客户	产品质量 商业道德 经营绩效	售后服务 座谈 定期走访 战略合作体系	提供优质产品服务 履行合同
员工	职业发展 权益保护 价值体现 安全健康 和谐氛围	职代会 日常沟通 职业生涯设计 培训 OA办公系统	安全的工作条件 良好的工作环境 优厚的福利待遇 长远的发展机会
金融机构	经营状况与风险 公司治理 信贷业务往来	专题会议 信息报送	按时还本付息 加强银企合作
媒体	发布报告 披露信息 多渠道传播	披露信息 广告合作	提供企业信息 支付传播费用
社区与公众	慈善捐助 志愿者服务 环境治理	直接沟通 直接捐赠 配合政府	赈灾救危 扶贫济困 环境保护

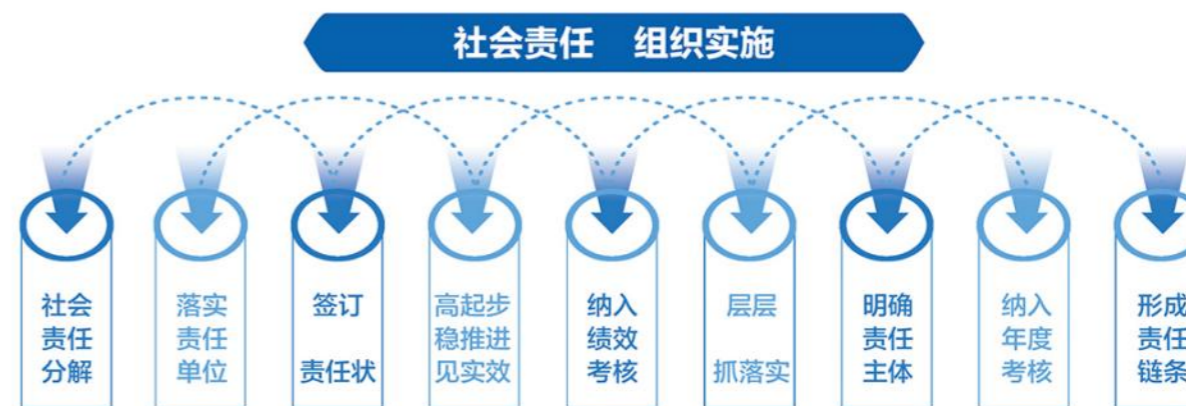


社会责任监督

持续深化社会责任监督工作，建立健全贴合能源化工行业特点、适配年度发展需求的社会责任监督机制，重点围绕安全管理、绿色环保、能源保供等核心责任，常态化检查各单位履行社会责任的制度落实、举措执行及实际成效，借鉴环保管理“赛马”机制，推动监督工作提质增效，及时排查整改责任履行过程中的薄弱环节与突出问题。同步完善社会责任绩效考核指标体系，紧扣百万吨死亡率、安全隐患整改率等核心指标，结合业绩考核制度及规范程序，细化考核标准、明确评分权重，对子公司及各单位履行社会责任的规范、实施结果、职责落实、考核目标完成情况进行全面精准评价，强化考核结果运用，将其与单位评优、干部履职挂钩，倒逼责任落实，促进公司上下自觉践行社会责任，确保社会责任各项工作落地见效。

社会责任组织实施

为更好地把社会责任深度融入公司治理机制和改革发展全过程，结合年度经营目标与各单位职能，把社会责任细化分解为能源保供、安全管控、节能降碳、志愿服务、职工福祉等具体任务，逐一落实到各子公司、各职能部门及基层岗位，明确各级责任主体、责任清单和完成时限，构建“党委引领、部门协同、基层落实、全员参与”的责任链条，层层压实责任、层层抓细落实，推动社会责任工作高起步、稳推进、见实效。

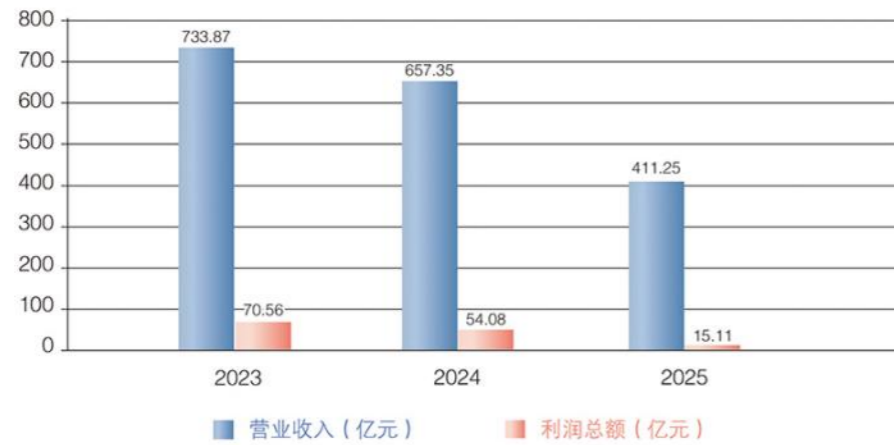


社会责任核心指标

经营指标

2023-2025三年经营情况

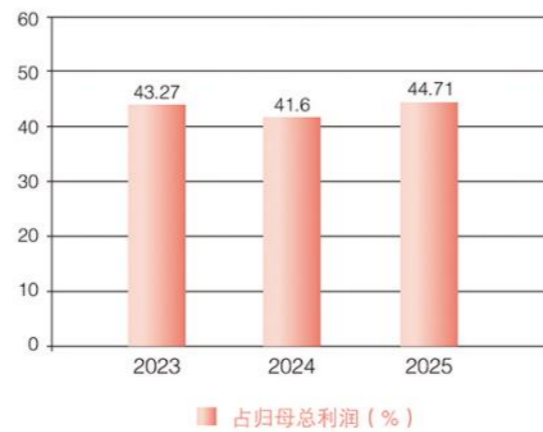
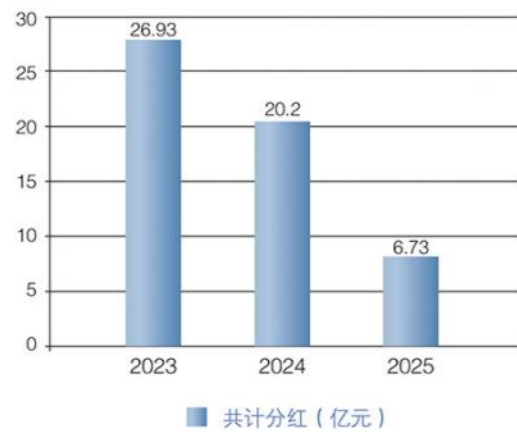
2023年营业收入733.87亿元，利润70.56亿元；2024年营业收入657.35亿元，利润54.08亿元；2025年营业收入411.25亿元，利润15.11亿元。



股东回报

2023-2025三年股东回报情况

2023年共计分红26.93亿元，占当年归母净利润的43.27%；2024年共计分红20.20亿元，占当年归母净利润的41.60%；2025年共计分红6.73亿元，占当年归母净利润的44.71%。



责任绩效 ZE REN JI XIAO

- ◇ 党建领航
- ◇ 安全发展
- ◇ 转型发展
- ◇ 创新发展
- ◇ 诚信发展
- ◇ 和谐发展
- ◇ 绿色发展
- ◇ 共享发展

责任绩效

◆ 党建领航

习近平总书记指出，“坚持党的领导、加强党的建设是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势”。淮北矿业党委全面坚持党的领导、加强党的建设，持续巩固风清气正政治生态，公司领导班子先后9年在省委综合考核中获评“优秀”，党委书记抓党建工作连续8年获评“好”的等次，公司年度党建工作考核位列省属企业第一名。在省定点帮扶、助力乡村振兴考核中，连续7年获评“好”的等次。

领导班子在省委综合考核中先后

9年获评“优秀”

选人用人满意度位居

省管企业第1

党委书记抓党建工作连续

8年获评“好”的等次



政治建设持续加强

强化党的创新理论武装，教育引导广大党员干部职工坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，把开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务，一体推进“学查改”，推进政治监督具体化、精准化、常态化，深入开展政治生态分析研判，持续加强“六大环境”建设，不断巩固风清气正政治生态。



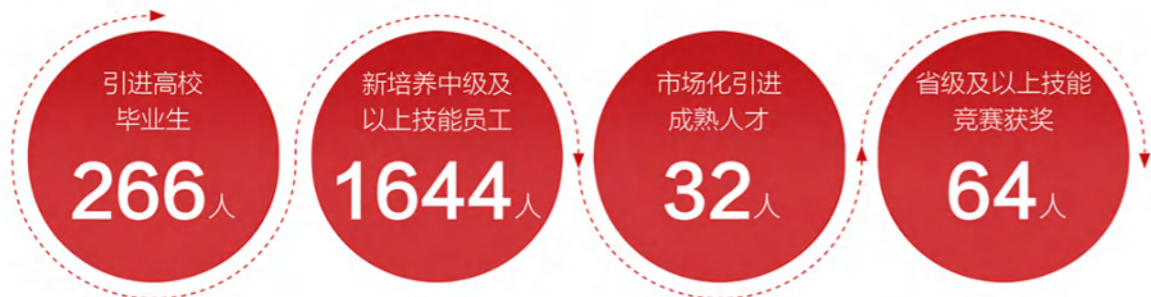
基层基础不断夯实

深入贯彻新时代党的组织路线，组织开展“学标杆、找差距、促提升”活动，扎实推进基层党建集体“会诊”，全面提升党建工作质效。大力实施党建工作“领航”计划，目前有11家党组织进入省国资委示范库、培育库。巩固拓展党建共建覆盖面，与南钢集团、宝钢集团、中信泰富特钢集团等单位开展党建共建活动，推进资源共享、优势互补。



队伍建设成效显著

坚持党管干部原则，树立正确选人用人导向，推进“345”人才工程，全年引进本科及以上学历毕业生266人，市场化引进成熟人才32人；全年培养中级及以上技能员工1644人，王忠才获评大国工匠，64人在省级及以上技能竞赛中斩获奖项；召开第十五次人才工作会议暨第十七次科技大会，隆重表彰各类先进，营造尊重人才的浓厚氛围。



正风肃纪深入推进

始终保持永远在路上的坚韧执着，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作，坚持抓早、抓小、抓严、抓经常、抓长期，重拳纠治“四风”顽疾，分层分类开展警示教育，筑牢拒腐防变思想防线。开展“小微腐败”大清扫和职工维权大整治专项行动，坚持巡察审计贯通联动，政治生态持续向好。



案例 淮北矿业党委部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

2025年3月25日，淮北矿业召开党的建设工作领导小组会议，深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，传达中央、省委党的建设工作领导小组会议和有关文件精神，研究审议公司学习教育实施方案，启动部署公司学习教育工作。

会议强调，讲政治，深刻认识重大意义。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是巩固拓展主题教育成果和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措，是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求，是营造风清气正政治生态、推动公司高质量发展的有力保障。公司各级领导干部要切实提高政治站位，务必站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，全力以赴抓紧抓实，坚决做到党中央有号令、省委有部署、淮北矿业见行动。

会议要求，抓重点，有力有效推动落实。要全面准确把握目标要求，一体推进学查改，确保学有质量、查有力度、改有成效。扎实开展理论学习。依托党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等方式，深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，深刻领会中央八项规定及其实施细则精神，增强抵制歪风、树立新风的思想自觉、政治自觉、行动自觉。要紧盯关键查摆问题。充分运用内部巡察、业务检查等途径，全面深入查找落实中央八项规定精神方面存在的问题；各单位主要领导要以上率下，带头严格自查，开展一次“作风体检”“党性体检”。要动真碰硬集中整治。列出问题清单，逐条逐项推动整改；通过开门接访、民声呼应平台、党支部书记“三进”等形式，主动倾听职工诉求；严肃查处克扣截留、优亲厚友、吃拿卡要等侵害职工利益行为，以及违规吃喝、违规收送礼品礼金、公车私用等突出问题；要及时推广总结学习教育中的好经验、好做法，以制度规定的形式固化下来，推动作风建设常态化、长效化。

会议强调，明责任，务求取得扎实成效。公司领导、有关部门主要负责人要带头做好各项工作，发挥示范作用。要成立工作专班，协调推进学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育等工作，督促基层单位严格履行主体责任，压紧压实党组织书记第一责任人职责，加强指导把关，坚决防止形式主义。要利用各种宣传阵地，广泛宣传学习教育的重大意义、目标任务、进展成效，规范报道、正面引导，严防各种形式的“低级红”“高级黑”；要转变作风，确保作风建设与中心工作互融互促，切实把学习教育成果转化为高质量发展成效。

安全发展

安全生产是民生大事，事关人民福祉，事关社会发展大局，更是公司履行社会责任的核心要义与底线要求。公司始终坚持以习近平总书记关于安全生产重要论述为指导，深刻牢记“安全风险始终是淮北矿业第一风险”的定位，以《安全生产法》《关于防范遏制矿山领域重特大生产安全事故的硬措施》为根本遵循，聚焦矿山开采、化工生产等核心领域，深化安全生产治本攻坚，强化事前预防管控，常态化开展安全风险分级管控和隐患排查治理，健全安全隐患闭环管理机制，严厉打击违法违规作业行为。恪守“人命关天，发展决不能以牺牲生命为代价”这条不可逾越的红线，深入践行“生命至高无上、安全永远第一、责任重于泰山”的安全核心理念和“只有不到位的管理、没有抓不好的安全”的安全管理理念，压实各级安全生产责任，强化安全技能培训和应急处置能力建设，完善安全激励约束机制，切实以最严的管理、最严的措施、最严的要求抓实安全生产各项工作，全力护航2025年第二个“安全生产年”顺利实现，守护职工生命财产安全，助力社会安全稳定发展。



突出强基固本

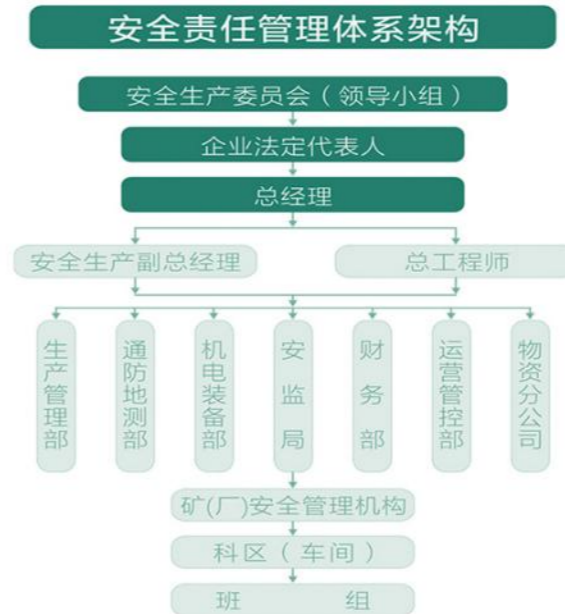
坚持系统统领，突出现场安全生产标准化创建重点，加强日常检查考核，做到工程质量达标、设施设备完好、各类保护有效、安全间距充足、文明环境良好，确保实现过程达标、动态达标、岗位达标。适时开展防火、皮带机输送机专项整治，有力促进安全生产标准化水平提升。坚持“抓两头、带中间”，全年表彰2对体系“示范矿井”、1家体系“示范厂（处）”，评出8个示范采煤工作面、16个示范掘进工作面。对体系建设、专业要素排名末位的单位，约谈责任领导。

突出事前预防

强化双重预防机制建设，深入推进“年排查、月会商、周分析、日调度、班实施”机制，压紧压实风险管控职责，确保精准管控、过程管控。对于高风险作业，实行提级管控、驻矿督导。坚持“自查不罚、被查重罚”，推进重大隐患动态清零。严格执行供电安全“双六条”、单轨吊“十个严禁”、主提升系统安全管理刚性规定，严防机电运输事故。狠抓化工企业“三防、三加强、两规范”，以防泄漏、老旧设备安全评估为重点，持续开展带病设备、外委单位、特殊作业“三个专项整治”。完善“三不违”机制，严格“五级视频筛查”，推进“阳光作业”。

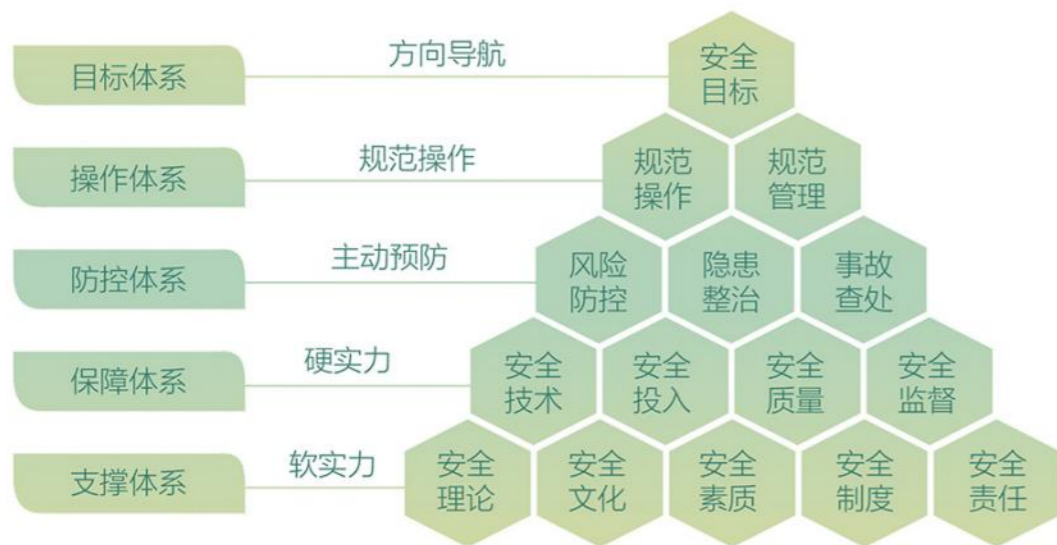


突出治灾达标



将治灾工程作为生命工程、效益工程，严格执行“一矿一策、一面一策”，治灾不达标坚决不掘采。深入贯彻落实全国瓦斯治理推进现场会议精神，落实“1+2”瓦斯治理模式，严格瓦斯综合治理“六项指标”考核，确保措施到位、达标掘采。落实“一三三五”防治水总体规定、水害防治“五条铁规”、奥灰水害“三九”规定，坚决“查清、疏干、堵死”，零压开采。严格落实“45天封闭制”和“两个100m”要求，坚决防范火灾事故。

安全管理体系架构



安全培训

公司坚持“培训是软实力、硬基础”，持续聚焦员工安全素质提升，扎实开展全员安全精准培训，为安全生产形势持续稳定提供了基础保障。严把“思想关”，持续开展安全警示教育。矿厂每周至少开展1次警示教育，科区每班班前会5分钟开展警示教育、员工每季度至少参加一次VR体验。各单位结合实际开展“揭疤忆痛”“三违”视频回放、亲情叮嘱等形式多样的警示教育培训，组织员工讲认识、谈防范，全方位促进员工增强安全意识、强化安全意愿。严把“资质关”，扎实开展安全法定培训。严格按照安全培训大纲要求设置培训内容和学时，全程视频录像、严肃考勤管理，全年累计开展安全资格类培训1.7万余人次，从业人员安全资格持证率保持100%，做到了全员动态达标。严把“操作关”，扎实开展安全技能培训。聚焦“人人讲安全、个个会应急”，分工种分岗位开展风险管控、隐患排查、应急避险、职业健康、自救器使用和消防安全等事关员工生命安全的专项培训4000余场次，培训12.5万余人次，精准设计培训内容、精准组织培训考核，真正让员工清楚风险在哪里、隐患怎么消除、如何避险逃生，做到全员过关、一个不漏。

开展安全资格类
培训

1.7 万余人次

从业人员安全资格
持证率

保持 100%

专项培训

4000 余场

培训

12.5 万余人次

目标效果

确立煤矿及地面单位创建任务和安全目标：煤矿实现零死亡、零突水、零超限、零着火；地面厂（处）实现零重伤、零泄漏、零着火、零爆炸；杜绝重大涉险事故。严防安全风险，统筹推进煤矿安全整治、安全生产综合整治及重大事故隐患专项排查整治行动，扎实开展治本攻坚三年行动，健全“双控”机制，狠抓“两个最严”，“两步走”目标扎实推进。2025年，公司实现安全生产2周年，10对矿井实现安全生产5周年以上，其中童亭矿安全生产20周年、安全周期全省最长；成功承办全国煤矿瓦斯治理现场推进会，“1+2”瓦斯治理模式在会上作交流。

案例 全国煤炭行业班组建设专题培训班在淮北矿业举办

2025年5月27日至29日，全国煤炭行业班组建设专题培训班在淮北矿业举办。中国能源化学地质工会副主席、分党组成员贾海涛作开班动员。中国煤炭工业协会党委委员、副会长王虹桥等出席开班式。来自全国11个省份、30多家煤炭企业的90名班组长参加培训。

本期培训班邀请来自中国煤炭工业协会、国家矿山安全监察局、中国矿业大学等单位及高校的知名专家学者，采取“专题授课+实践教学”的方式进行授课，为学员讲授煤炭行业发展趋势、煤矿安全生产形势、煤矿行业法律法规、煤矿班组管理、煤矿智能化建设等有关知识，旨在进一步提升产业工人素质和企业核心竞争力，推动产业工人队伍建设和企业高质量发展，深化煤炭班组建设的规范性、科学性和针对性。全国煤炭行业班组建设专题培训班选择在淮北矿业举办，彰显了公司培训工作的软实力硬功夫和先进性。



安全文化

公司深耕安全文化建设，紧扣“生命至高无上、安全永远第一、责任重于泰山”的安全核心理念，持续深化“54321”安全生产管理体系与煤矿安全生产标准化管理体系深度融合。不断更新完善《安全文化手册》，结合2025年第二个“安全生产年”目标要求，补充最新安全理念、管理举措和典型案例，让手册成为全员安全学习的重要载体。坚持以文化人、以文培元，增强全员安全意识、厚植安全理念、强化安全自觉，着力营造人人关心安全、事事重视安全、时时想着安全、处处体现安全的浓厚氛围，为安全生产形势持续稳定、实现高质量发展奠定坚实的安全文化基础，切实以安全文化赋能社会责任履行。



案例 淮北矿业荣获祝贺2025年实现第二个“安全生产年”

2026年1月1日，淮北矿业收到国家矿山安全监察局安徽局的贺信，其所属煤矿2025年成功实现第二个“安全生产年”，创下连续安全生产27个月的优异业绩，获得各方高度肯定与热烈祝贺。贺信中，相关单位向淮北矿业表示热烈祝贺，并向公司广大干部职工及其家属致以崇高敬意。

2025年，公司聚焦矿山安全生产核心任务，一体推进治本攻坚三年行动、“八条硬措施”硬落实、煤矿本质安全提升工程，多措并举强化安全管理。通过狠抓干部严细实精作风建设，持续强化灾害治理能力，大力提升生产工艺与装备水平，做实做细安全教育培训，严格落实干部规范管理、职工规范操作要求，深化“54321”安全生产管理体系与煤矿安全生产标准化管理体系融合，全方位防范化解安全风险，有力保障了煤矿安全生产形势持续稳定，为全省煤矿安全发展作出了积极贡献，用实际行动践行了省属国企的责任与担当。

转型发展

持之以恒推动煤电产业强链、化工产业延链、战新产业补链、未来产业增链工程。煤电产业深耕细作，陶忽图矿三个井筒实现相互贯通，中央风井具备提升条件；收储涡北矿深部2347万吨优质资源，深井“粮仓”更加充盈。化工产业提质扩量，乙基胺、碳酸酯、焦炉煤气分质深度利用等项目已产出合格产品。战新产业补链加速，绿色能源项目多点突破，208MW光伏电站年发电量超2亿千瓦时；12座瓦斯电站年发电量2亿千瓦时，年利用瓦斯量突破1亿立方米，许疃矿建成全国首个低浓度瓦斯CCER项目，实现CCER碳资产开发领域零的突破。未来产业增链突破，建成邹庄矿、祁南矿等4座储能电站，存储容量为52MWh；驰放气制高纯氢项目投产，零碳智慧物流产业园一期运营。



◆主要产品(贸易)销售网络

煤炭产品

上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖南、湖北、广东、广西、山东、河南、河北、辽宁、重庆等14个省市。

物流贸易

国内：北京、上海、天津、重庆、安徽、辽宁、山东、山西、陕西、河北、河南、湖北、湖南、江苏、浙江、江西、广西、广东、内蒙古、四川、云南、贵州、宁夏、新疆、甘肃、青海、福建、海南、香港。

国外：印度尼西亚、巴西。



◆煤炭采选产业

煤炭采选产业持续提质增效、提档升级，严格落实《2025年“四化三减”及生产提效实施意见》，紧扣“智能化、高效化、精细化”发展方向，深度结合煤炭生产“323”短板攻关要求，精排细算生产方案、精准优化生产组织，强化智能化综采工作面管控，确保综采月单产达12万吨以上。强化“今天的进尺就是明天的产量”理念，配精配强掘进队伍，优化调整考核激励政策，依托智能化技术创新，加快“无人掘进工作面”规模化建设，确保煤巷、岩巷、盾构月单进分别达160米、110米、240米以上。大力深化精煤战略，持续强推“五降一提”举措，确保入洗煤灰分控制在42.32%以内，精煤产率达47.73%以上，不断开发高附加值精煤新品种，推动煤炭采选产业向高质量、高效益、绿色化方向稳步迈进，为公司高质量发展筑牢产业根基。



井下智能化集控中心

◆ 化工新材料产业

化工产业板块是公司实施“依托煤炭、延伸煤炭、超越煤炭”发展战略的支柱产业，是培育新质生产力的关键抓手，现有临涣焦化、碳鑫科技和雷鸣科化三家大型企业，经营范围涵盖煤炭深加工(煤制氢、煤制甲醇、乙醇)、非煤矿山开采、民爆产品、爆破服务等项目。

临涣焦化

该公司是“国家级循环经济示范园区”——安徽（淮北）新型煤化工合成材料基地的核心企业，总规模为年产焦炭440万吨、甲醇40万吨，并副产粗苯、精苯、硫铵、煤焦油等产品，延链项目3万吨碳酸酯、3万吨乙基胺、10亿立方米焦炉煤气分质深度利用项目已产出合格品。销售网络遍布安徽、江苏、浙江、福建、江西、山东等30多个省市地区。

公司确立“以焦为基、以气补焦、以化强焦”总体发展战略，坚持“绿色焦炭、成就特钢”企业使命，紧紧围绕“聚焦高质量、聚焦新焦化”中心任务，“目标引领、实干担当”主基调，以底蕴深厚企业文化为自身高质量发展注入强劲动力。公司引进、培养了一批复合型技术人才和管理人才，具备较强的科技研发能力，联合国内外顶尖科研团队深化产学研协同创新，聚焦电子级DMC生产中的纯度提升核心难题，开展系统性技术攻关，研发的“LHJH-I型电子级碳酸二甲酯”凭借突出的技术创新性与应用价值，通过安徽省新产品认定。2025年“高新技术企业”成功复审，荣获“淮北市发明专利创新领军企业”称号。



碳鑫科技

该公司下辖焦炉煤气综合利用(简称甲醇项目)、甲醇综合利用(简称乙醇项目)、乙基胺、醇基高端化学品等项目，先后通过危化品企业安全三级标准化验收、ISO三体系认证，获评国家绿色工厂、煤炭工业节能减排先进单位、省企业研发中心、省技术中心、省创新型中小企业、省“专精特新”中小企业、淮北市科技创新企业综合类十强，荣获安徽省五一劳动奖状、省属企业文明单位、省属企业环境信用最高等级的“环保诚信企业”，并被认定为国家高新技术企业。

甲醇项目设计年产50万吨，于2019年9月28日开工建设，2022年下半年建成投产，目前各项生产运行指标位于行业先进水平，获评中国化工“5A”级优质精品工程奖。2025年，参与《工业用甲醇》(GB/T338-2025)和《甲醇纯度及其微量有机杂质的测定气相色谱法》(GB/T46434-2025)两项国家标准修订已正式发布。

乙醇项目是甲醇项目产业链的再延伸，以甲醇为原料，经羰基化、加氢等一系列化学反应年产乙醇60万吨。该项目2021年12月底开工建设，2025年1月正式建成投产，目前已实现满负荷生产。公司研发的TX-I型高纯低酸无水乙醇获评安徽省首批次新材料、安徽省新产品，技术指标达到国内领先水平，可满足高端化工、电子材料等领域的高精度应用需求。

乙基胺项目采用乙醇胺化技术，以乙醇和液氨为原料，经加压、分离后年产乙基胺3万吨。该项目是乙醇延链的关键一环，项目于2024年1月30日开工建设，2025年6月29日实现全流程开车，产出合格乙基胺。

国家
绿色工厂

煤炭工业节能
减排先进单位

安徽省
五一劳动奖状

环保
诚信企业



雷鸣科化

该公司是集民爆产品生产、爆破工程服务、绿色矿山开采、绿色建材加工四大板块一体化发展的多元复合型企业。民爆产品生产分为炸药和雷管两个系列，主要有：乳化炸药、水胶炸药、现场混装炸药、震源药柱、数码电子雷管等。爆破工程服务业务包括爆破作业设计施工、安全评估、安全监理、爆破技术服务等，拥有矿山工程施工总承包、营业性爆破“双一级”资质，以及地质灾害治理、隧道、运输等相关业务专项资质。绿色矿山开采业务拥有砂石骨料矿山采矿权15座，是2025中国砂石行业产能10强企业。公司遵循“安全、环保、和谐、高效”的目标，着力打造高规格标准化绿色矿山。绿色建材加工板块致力于“绿色矿山开发+绿色建材循环产业园”一体化产业发展模式，依托自有矿山资源，构建完善的生态循环建材产业链，形成智慧化、生态化、综合化的绿色建材产业集聚区。

公司建有省级技术中心、博士后工作站，先后获得“国家级5G工厂”“国家绿色工厂”“国家知识产权局优势企业”“安徽省专精特新企业”“安徽省‘守合同重信用’AAA级企业”等多项荣誉称号。

绿色矿山开采

15座

全国砂石产能

10强

省级技术中心
博士后工作站

国家级5G工厂
国家绿色工厂



◆ 电力新能源产业

电力产业板块业务涵盖火力发电、瓦斯发电、新能源发电、输配电业务、电厂运维托管及售电业务等。2025年持续优化产业结构，推动电力业务向清洁化、智能化、多元化升级，形成“传统电力筑基、清洁能源赋能”的综合能源体系，提升能源保障能力，精准衔接煤炭采选、化工产业能源需求，实现上下游产业协同联动。

火力发电

公司下属聚能发电2*660MW超超临界燃煤发电机组项目于2024年5月开工建设，目前项目建设已进入收尾阶段，预计2026年上半年完成“168”试运行，试运行结束后，将扎实做好机组投产后的电力销售工作，为公司生产经营和地方能源供应提供有力保障。



瓦斯利用

瓦斯电站主要利用矿井治灾抽采瓦斯进行发电，变废为宝，减少温室气体排放。12个瓦斯电站共有500KW、600KW、700KW、750KW、800KW、1000KW六种类型的瓦斯发电机组95台，总装机容量70.25MW，本着“机组跟着气源走，人员跟着机组走，确保增气增机必增人”的原则，深耕细作瓦斯发电。2025年累计利用瓦斯近1亿m³、实现瓦斯发电量超2亿度。



新能源发电

公司全面加速新能源发电布局，绿色能源项目多点突破，232MW光伏项目稳定并网发电，150MW风电项目有序推进，烈山区东部风电场项目取得建设规模批复，电力送出线路穿越铁路方案通过评审，目前正在等待东部战区批复。下一步，公司将持续以绿色转型为导向，深化“绿电+绿证+碳汇”联动机制探索，深耕光伏、风电、储能等新能源领域，推动更多优质新能源发电项目落地见效。



◆ 现代物流产业

2025年，现代物流贸易坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“做优物流”战略定位，锚定年度目标任务，系统施策、精准发力，积极构建“做实商贸、做优物流、做强电商、做大再生资源”的产业发展格局，全面践行国企的社会责任，高质量发展再上新台阶。

现代物流产业

2025年，公司持续深化物流降本，通过整合园区、港口、船舶、铁路专线等物流资源，专注区域供应链组织与服务，持续降低综合物流成本。强化数智创新驱动，公司智慧供应链系统初步建设完成，四大核心子平台按期上线运行，金意平台全年竞价交易量3032万吨，聚能商城上架商品超195万件，数字化转型成效显著。践行绿色低碳发展，再生资源板块坚持市场化、专业化发展路径，成功拓展4家大型优质废钢贸易客商，实现贸易量22.4万吨，废钢业务实现质的突破，可持续发展能力稳步增强。



案例 广聚物流开辟公铁联运新篇章

2025年6月13日，随着一声长笛划破长空，一列满载石料的集装箱列车缓缓驶离物流园区的专用铁路线。这标志着广聚物流成功开辟了一条全新的公铁联运大通道，正式开启大宗物资铁路集装箱运输业务，为园区的发展注入了新的活力。

广聚物流园现有1条铁路专用线正线、2条装卸线和3条到发线，可同时满足3列货车到发作业，年运输装卸能力超200万吨，配备17800m²集装箱装卸场和19000m²露天堆场。园区以铁路运输为核心，围绕钢材、煤炭、砂石等大宗物资开展经营，现已成为区域内大宗物资“加工、存储、运输”的重要中转集散地。



此次业务的开通是广聚物流积极践行“大进大出、远进远出、重进重出”运营理念的生动实践。通过公铁集装箱多式联运，减少中间装卸环节，运输成本较之前降低11%，有效增强了产品的市场竞争力。

创新发展

科技创新

科技创新成果丰硕，创新主体培育成效突出，2025年12项成果荣获省科技进步奖，5家单位重获高企认定。截至2025年底，累计建成10家国家高新技术企业，位居省属企业前列；持续加大研发投入，集中力量攻克29项重大科技攻关课题，授权发明专利数量稳步提升，创新平台建设持续提质，省级以上创新平台达18个，全方位推动科技创新与生产经营深度融合，让创新成果切实转化为发展实效。



严格落实《淮北矿业高企建设和研发费用归集的实施意见》，明确2025年度量化目标，将研发投入完成情况、费用归集规范度与单位绩效考核、干部履职评价、评优评先直接挂钩，层层压实责任，倒逼举措落地见效。组建由技术中心、财务、审计等部门组成的联合检查组，对基层各单位研发投入落实、研发费用规范归集、投入精准度等工作开展全覆盖检查评估，建立“排查—通报—整改—复核”闭环管理机制，及时开展专项整治督办，确保科技投入精准高效、规范有序。

保障科技投入

2025年淮矿股份、临涣焦化、雷鸣爆破等5家企业高企重新认定通过。临涣水务研发中心成功晋级安徽省企业研发中心，公司省级以上创新平台增加至18个，博士后工作站被评为优秀等级，成为淮北市唯一获评优秀的国家级工作站。

建好创新平台

下发《关于开展2025年科技成果推广应用的通知》，遴选18项优秀科研成果，在基层厂矿开展推广应用。“跟顶掘沿底采”、“压裂切顶卸压护巷”、“构造复杂区远距离定点精准测压”等一大批先进成果在淮北矿区得到应用，取得显著经济和社会效益。2025年3月，国家矿山安全监察局在公司召开了全国煤矿瓦斯治理现场推进会，临涣煤矿9138机抽巷智能化钻探作业线、邹庄煤矿3104机抽巷盾构钻探作业平台两大示范工程在行业内推广，公司先进的瓦斯治理模式推向全国。

科技成果推广

管理创新

2025年，征集管理创新成果211项，表彰200项，其中一等奖20项，二等奖31项，三等奖41项，优秀奖108项。择优向中国煤炭工业协会推荐51项成果参与行业评奖，获中国煤炭工业协会管理创新一等奖2项、二等奖3项、三等奖7项。

开展标准制修订

加强标准立项，8项行业标准、1项地方标准、2项团体标准获批2025年立项，组织申报12项2026年标准立项计划，规范标准制修订，2项行业标准完成意见征集，具备送审条件，1项行业标准完成技术审查，进入报批阶段，2项行业标准正式发布实施。

“五小”活动

推广应用“五小”获奖成果101项次。第十五届职工“五小”成果征集1412项成果，评选表彰优秀成果283项，择优推荐参加中国煤炭工业协会2025年煤炭企业“五小”创新成果评奖，1项获评行业优秀推广成果；12项获评行业优秀实用成果。

案例 淮北矿业隆重召开第十五次人才工作会议暨第十七次科技大会

2025年11月10日，淮北矿业召开第十五次人才工作会议暨第十七次科技大会。会议系统总结两年来人才与科技工作，表彰奖励先进单位、优秀个人、科技和管理创新成果，全面部署下一阶段人才科技工作重点任务，动员公司上下用好“第一资源”，激发“第一动力”，积极发展壮大新质生产力，奋力谱写淮北矿业高质量发展新篇章。

大会为9家人才科技工作先进单位、10名领军人才、10名拔尖人才代表及12项科技和管理创新成果奖代表现场颁奖。

淮北矿业党委书记、董事长孙方在会上作了主题为“推动人才科技工作提质增效，为淮北矿业高质量发展注入强劲动能”的讲话。

会议指出，淮北矿业大力实施人才强企、科技强企战略，把人才与科技作为培育发展新质生产力的核心要素，两架“马车”并驾齐驱、同向发力，有力推动了企业高质量发展。两年来，人才科技工作氛围更加浓厚，矿区人才事业蓬勃发展，企业发展动力愈加强劲，企业综合实力显著增强。这些成绩的取得，凝聚着各类人才的智慧，彰显出创新创造的力量。公司上下要以他们为榜样，见贤思齐、争先进位；受到表彰的各类先进要珍惜荣誉、再接再厉，共同推动人才科技工作再上新台阶，为公司高质量发展再作新贡献。

会议强调，公司上下务必要牢牢揸住人才强企、科技强企战略不动摇，唱好人才“重头戏”、下好创新“先手棋”。要搞活体制机制，制定实施《淮北矿业2026-2030年人才开发培养工作意见》，优化科技工作机制和资源配置机制，营造活力迸发的良好环境。要用活“第一资源”，充分认清做好人才工作的极端重要性，精准“引进来”，精细“育起来”，精心“留下来”，锻造量质并重的人才大军。要激活“第一动力”，发动科技创新的强大引擎，释放创新驱动的内生动力，高质量开展技术攻坚，高水平建设创新平台，高效率促进成果转化，打造引领发展的创新高地。要盘活各方力量，强化统筹联动，强化考核推动，强化示范带动，打破条块分割，塑造齐抓共管的工作格局。



诚信发展

公平竞争

始终把依法诚信经营作为竞争之本，坚守公平竞争底线，深化诚信合作理念。2025年，持续严格落实煤炭价格长协机制，全力做好长协履约和能源保供工作，全年煤炭主产品中长协合同量占自有资源比重保持100%。坚定不移推行直销模式，直销比例达100%，有效巩固与核心客户的战略合作关系，降低交易成本，实现互利共赢。三方运力合同兑现率稳步提升，电煤保供成效突出，顺利完成迎峰度夏、迎峰度冬电煤保供及政策性储备煤任务，以高效履约、稳定供应赢得广泛认可，全年收到省能源局及相关电煤客户感谢信数量较2024年稳步增加，充分彰显省属国企保供担当。始终以质量赢得客户、以诚信抢占市场，商品煤、精煤煤质煤种合格率均保持100%，多项质量指标创“十四五”以来最好水平。公司连续多年蝉联中国产品质量协会21315质量信用等级“AAA”级，受邀加入中国宝武全球优秀供应链体系，运销分公司蝉联中信泰富特钢“金牌供应商”称号，以过硬质量和良好信誉筑牢公平竞争核心优势。

- 违约** ◆ 未发生因我方责任造成销售合同违约现象
- 质量** ◆ 严格按照ISO9001质量管理体系要求对产品进行管理
- 标准** ◆ 质量管理体系认证持续有效
- 合格** ◆ 商品煤合格率均达到100%
- 名牌** ◆ 九神牌冶金用焦精煤、“中淮”牌焦炭、雷鸣科化炸药等九个产品被评为“安徽省名牌产品”
- 信用** ◆ 企业连续多年被中国产品质量协会评为12315质量信用等级“AAA”级

合规管理

2025年，淮北矿业合规管理信息化系统正式建成并投入使用，合规数据“一网尽览”，合规管理各项业务实现“一网通办”，对企业生产经营重要领域、关键节点的精准化监督和全方位保障实现穿透式管理。全年累计线上合规审查事项3477件、审查效率提升近85%，合同审批平均用时0.94天、审批效率提升72%。合规管理组织体系实现下属公司全覆盖，专兼职队伍人数625人，实现了“责任到岗、风险预警、管控到位”的全流程合规覆盖。



知识产权保护

持续加大知识产权知识宣传普及力度，夯实全员知识产权保护理念。4月20日至4月26日“全国知识产权宣传周”期间，结合煤炭采选、化工等产业特色，精心组织开展知识产权专题宣讲、案例解读、知识竞赛等系列寓教于乐活动，通过公司内网、宣传栏、基层班前会等多渠道同步传播，进一步提高全员知识产权保护意识、创新意识和维权能力，着力形成尊重知识产权、拥护知识产权、保护知识产权的浓厚氛围。

案例 淮北矿业诚信经营铸就AAA评级六连冠

8月12日，淮北矿业以优异成绩通过中国煤炭工业协会信用等级现场评价，信用评级级别为AAA。至此，公司已连续6届获评煤炭行业“AAA级信用企业”。

“信用是企业生存发展的生命线，更是企业合规经营、管理能效和市场信誉的金标准。”公司主要负责人说。近年来，淮北矿业始终恪守诚信准则，树立诚信形象，不断提高企业效益，维护国有资本保值增值。健全完善质量控制体系，以ISO9001质量管理体系和国标、行业标准为基础，严格质量管理，商品煤合格率达100%。其中，九神牌冶金用焦精煤、“中淮”牌焦炭、雷鸣科化炸药等9个产品被评为“安徽省名牌产品”。

股票代码：600985 股票简称：淮北矿业 编号：临2025—025

淮北矿业控股股份有限公司 关于主体信用评级结果的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

淮北矿业控股股份有限公司（下称“公司”）委托信用评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司（下称“中诚信国际”）对公司主体信用状况进行了评级。

中诚信国际在对公司生产经营状况、宏观经济和政策环境及相关行业情况进行综合分析评估的基础上，于2025年8月13日出具了《2025年度淮北矿业控股股份有限公司信用评级报告》。评定公司主体信用等级为AAA，评级展望为稳定，有效期为2025年8月13日至2026年8月13日。

本次评级报告详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2025年度淮北矿业控股股份有限公司信用评级报告》。

特此公告。

淮北矿业控股股份有限公司董事会

2025年8月15日

反对商业贿赂

坚决筑牢廉洁经营防线，严厉禁止任何形式的贿赂行为，始终坚守依法经营、廉洁从业底线，坚决贯彻落实《关于防范外部单位（企业）和人员腐蚀围猎淮北矿业工作人员的规定（试行）》，严格实施“黑名单”管理、市场“禁入”等联合惩戒机制，健全惩戒细则、强化执行力度，坚决斩断“腐蚀围猎”的利益链条，净化企业经营环境。深化监督体系建设，推动巡、审、纪联动贯通，紧扣“10+N”监督体系构建要求，加强对“一把手”和关键少数的监督，精准发力、全程管控，充分发挥“政治体检”和“经济体检”双重作用，筑牢权力监督防线。聚焦工程建设招标投标和物资购销等重点领域，深入推动腐败问题专项整治，全面排查起底问题线索，制定实施《工程项目建设监督办法》，结合信息化监督平台建设，以“数字赋能”规范重点领域运营，让监督更加规范有效。深入推进风腐同查同治，严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，严肃查处相关违规违纪问题。



打造可持续产业链

坚守“重客户、理通道、树正气、勇创新”营销理念，深度践行“依托煤炭、延伸煤炭、超越煤炭”发展战略，严格落实国家中长期合同机制，持续深化与规模大、实力雄厚、资信优良的大型企业合作，重点加强与宝钢股份等龙头企业的中长期战略合作，推动合作领域从煤炭供应拓展至焦炭、物流、服务等多个维度，携手打造“煤钢焦”产业链命运共同体与上下游利益共同体。进一步规范供应商管理体系，修订完善《供应商管理办法》，严格遵循“择优准入，竞争充分，动态考核，留优淘劣”的原则，建立供应商信用评价体系，同等条件下优先选择信誉好、质量高、服务强、价格优且具备绿色发展能力的供应商作为合作伙伴，持续优化供应链结构，夯实可持续产业链建设基础。

责任投资

2025年公司严格落实投资管控刚性要求，坚守合规经营、绿色发展底线，在项目投资过程中，健全完善透明的问责制度，坚持效益导向，严控投资性支出，严禁计划外工程和无效投资，对重大项目、重大设备（设施）进行逐项再论证，避免可能造成的负面社会和环境的影响。固定资产投资聚焦核心领域、精准发力，推动企业规模持续壮大、产业能级不断提升，实现投资效益与社会、环境效益协同发展。

守信经营

公司把诚信理念融入生产经营全过程，严格落实质量管控要求，让顾客和消费者放心满意。进一步细化管控举措，从设计源头、生产过程管理、煤炭洗选加工到市场销售、售后服务各环节，均实施全流程、全方位严格质量管理，确保煤质合格率均保持100%。积极履行承诺，践行责任营销，以稳定供应、合理价格、优质服务，履行对客户承诺。

保护顾客权益

公司坚守“您的满意，我的标准”服务理念，进一步完善“产品+技术+服务”式融合销售体系，严格实行客户信息知情人员分级控制制度，细化分级标准，严格管控客户隐私信息知晓范围，筑牢客户信任防线。深化售前、售中、售后“全程”一体化销售服务，售前精准对接客户需求、提供定制化解决方案，售中全程跟踪履约进度、及时响应客户诉求，售后建立快速回访机制、高效解决使用难题。深入挖掘客户内在品质需求，重点拓展“产品+技术”融合高端销售服务，为核心客户提供专属技术指导、定制化产品适配等增值服务。

和谐发展

旗帜鲜明抓维权

完善维权体系、优化维权举措，拓宽维权信息收集渠道，整合维权资源，编制标准化、规范化职工维权处置流程，明确处置时限、责任分工。通过维权热线、主席信箱、线下接访、“三进”（进车间、进班组、进岗位）走访等方式收集职工诉求。建立职工诉求闭环管理机制，对受理的每一项诉求逐一登记、分类处置、跟踪督办。常态化开展基层调研，深化拓展职工维权大整治专项行动，全年新增及修订相关制度94项，规范管理、保障权益；用心用情用力解决职工实际困难，2025年，累计解决职工急难愁盼问题2985件。

常抓不懈推民主

坚持问计于民、问需于民，对涉及职工切身利益的绩效考核、薪酬奖惩、福利待遇、劳动保护等政策的制定与修改，充分征求职工意见建议，广泛凝聚职工共识，不断提高服务职工的精准性与可及性。2025年，累计召开职工代表大会及联席会议143次，协商审议涉及职工切身利益事项346项，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。推深做实厂务公开工作，推动厂务公开常态化、规范化、精细化，全年开展职工代表视察科区务公开867次，推动公开“触角”向基层延伸，以民主管理凝聚人心、汇聚力。



用心用情惠民生

扎实办好“民生实事”，35家“两堂一舍”继续提档升级，职工宿舍3万条床褥、1.9万张床垫全面换新；52台体检机、54台除颤仪为职工生命安全保驾护航，917台新空调、洗衣机、毛巾烘干机让职工生活更加便利。加强“两堂一舍”星级管理，8家单位升星晋级，四星级以上单位达到23家，占比提升21.9%，“两堂一舍”管理水平全面跃升。抓实抓好工广专项整治，开展“四不两直”督查16次，下发整改通知书10份，“回头看”5次，工广标准化水平显著提升。



社会保障与福利

建立完善的薪酬福利体系，全员参加养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等“五险一金”，及时足额缴纳各项费用。建立企业年金、职工补充医疗保险等企业补充保险。实行带薪休假、离退休及遗属户生活补贴、丧失抚恤条件的在校生困难救济、春节和中秋节全员发放生活补贴等制度。精准做好“三位一体”帮扶，全年慰问困难职工5845人次、慰问金448.67万元，大病救助3109人、救助金1527.3万元，“金秋助学”74户、助学金40.46万元，领导干部结对帮扶2661人次，161.93万元自付资金传递“家人”真情；互助保障救助955人次、理赔123.3万元；组织工会冬送温暖、夏送清凉，1100余万元福利情系职工冷暖；慰问595户新婚、新生儿家庭，73万元“祝福红包”彰显企业关怀。优化疗休养服务，21条线路给职工多样选择，3083人乐享休憩时光。



人才引进与发展

编制《“十五五”人力资源发展规划》，印发《2026-2030年人才开发培养工作意见》，为“十五五”人才工作谋篇布局，打造全链条人才培养体系。联合市委人才办、淮北师范大学等5家单位发起成立人才发展联盟，共同构建人才集聚发展良好环境。成功召开新一届人才科技大会，旗帜鲜明表彰奖励各类优秀人才、科技和管理创新项目。加大高学历、高层次人才引进力度，努力提升引才质量，2025年，引进高校毕业生266人，其中“985”“211”高校及研究生66人，引进各类成熟人才32人，年度人才工作专项评价位列省属企业第2名。扎实推进大学生村官工程，200余名大学生村官在基层“摔打”成长。深入推进“百名英才”培养计划，对3位考核尾数人员予以退出。完成第四批“百名英才”入库培养，目前在库115人。

员工成长通道

落实国家“新八级工”制度，在中级工、高级工、技师、高级技师基础上增设特级技师、首席技师。对首席技师和特级技师实行年薪制，首席技师年薪按公司机关部室副总师标准执行、特级技师年薪按首席技师标准的80%执行。同时对技能员工开设工匠、工匠大师成长通道，煤矿井下工匠、工匠大师、聘期内年薪分别不低于20万元、25万元。发挥工匠大师工作室人才“孵化器”作用，工匠大师全年带徒传技390人，160名徒弟技能等级获得晋升。2025年，评选工匠大师4名、工匠15名、2人入选“安徽工匠”。选送“技能尖兵”参加国赛、省赛，1人获全煤竞赛特等奖，21人获一等奖，64人站上各级赛事领奖台，获奖级别和人数创历史新高。杨庆捧得“全国劳动模范”荣誉奖章，王忠才跻身“大国工匠”人才行列。



案例 淮北矿业职工王忠才被认定为“大国工匠”

淮北矿业首席技师、工匠大师、生产装备分公司高级技师王忠才，在2025年9月23日至26日第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛上，被中华全国总工会认定为“大国工匠”。这是他个人多年来爱岗敬业、潜心钻研岗位技能的结果，也是公司高度重视技能人才培养、厚植工匠文化的体现。

“十四五”以来，淮北矿业大力弘扬工匠精神，依托工匠大师工作室，围绕安全生产、技术攻关、设备维修等课题，积极开展科技创新活动，解决了煤矿生产系统集成、大型设备远程故障诊断及信息安全等各类关键技术难题，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造在矿区蔚然成风，一大批高技能人才脱颖而出。

**精神文明创建**

持续深化精神文明建设，坚持把基层作为精神文明建设主阵地，发挥文明单位创建示范引领作用，广泛开展文明单位创建，1家单位通过“全国文明单位”复核。坚持以社会主义核心价值观为引领，深入开展精神文明“半年评十好、全年评十佳”活动，广泛挖掘和宣传职工身边的凡人善举，3名职工获评“安徽好人”，6名职工获评“淮北海好人”。坚持用企业精神培根铸魂、兴企强企，加大“上市精神”“上盾构”精神等新时代企业精神谱系宣传，制作宣传《榜样2》专题片，推动企业精神更加深入人心。



全国劳动模范
杨庆



全国煤炭系统最美志愿者
夏广林



全国巾帼文明岗
袁店一井煤矿绞车房班



“大国工匠”
王忠才

员工沟通与关爱

公司用心用情办好“民生实事”，精准做好“三位一体”帮扶，全年慰问困难职工5845人次、慰问金448.67万元，大病救助3109人、救助金1527.3万元，“金秋助学”74户、助学金40.46万元，领导干部结对帮扶2661人次，161.93万元自付资金传递“家人”真情；互助保障救助955人次、理赔123.3万元；组织送温暖、夏送清凉，1100余万元福利情系职工冷暖；慰问595户新婚、新生儿家庭，73万元“祝福红包”彰显企业关怀。



绿色发展

公司认真贯彻落实习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，将绿色发展理念融入企业生产经营全过程。全年完成7131亩采煤沉陷区治理，生态修复做法被自然资源部评为典型案例，并在2025年中国国际矿业大会上作交流。2家单位获评国家级绿色工厂，1家单位获评省级绿色工厂，企业绿色发展底色愈发鲜明。



规范环境管理

不断完善环境管理体系，制定并细化企业内部环境管理制度，精准出台《关于2025年生态环境保护工作的实施意见》《强化固体废物管理工作方案》等一系列专项文件，明确环保工作目标、责任分工和具体举措。深入开展环保标准化创建工作，聚焦废气、废水治理重点领域，着力打造4个标准化废气处理示范点和3对矿井标准化污水处理厂，以点带面提升环保治理水平，推动废气、废水达标排放。扎实推进环保问题整改，排查梳理环保隐患，建立问题台账、实行销号管理，推动环保问题得到有效整改。

整治环境质量

稳步推进生态修复与环境治理工程，完成18个生态修复治理项目和42项环境治理工程建设。深入推进大气污染防治，制定实施公司空气质量提升攻坚行动方案，聚焦矿区扬尘、废气排放等关键环节，强化污染源管控，推动矿区大气污染物减排提质，持续改善矿区空气质量。推进水污染防治，持续加大矿井水、生产废水治理力度，实施8对矿井矿井水深度处理、3对矿井污水处理厂扩建等提标改造项目，确保外排废水达标排放。加强土壤污染防治，确保矿区土壤、地下水环境质量持续保持清洁状态。强化固废规范化管理，2025年，处置废铅酸蓄电池185吨、废机油120吨、废弃包装物260吨，推动环境质量持续向好。



推进生态修复

持续聚焦矿山生态修复重点，着力提升生态品质。全年顺利完成关闭煤矿未治理沉陷区治理责任主体认定工作，结合矿区实际精准编制关闭煤矿未治理沉陷区治理方案，科学规划治理举措、合理设定治理时限，为沉陷区治理工作有序推进提供清晰指引。严格落实生态修复责任，与责任单位签订矿山生态修复目标责任书，明确治理标准、压实治理责任，推动采煤沉陷区生态修复工作有序推进。2025年，采煤沉陷区综合治理采煤沉陷区治理总面积6300亩，已完成治理总面积7131亩，改善了矿区生态环境。

绿色战新项目

公司以培育新质生产力为核心，聚焦绿色低碳转型，持之以恒推动“四链”工程。煤炭板块从“传统开采”向“智能绿色”转型，13对矿井建成智能化，实现生产全流程智能化管控，新建16个智能化采煤工作面、4条智能化钻探作业线，进一步提升煤炭生产智能化、高效化水平。化工板块向“高”迈进，聚焦高端化、多元化、低碳化发展方向，乙基胺、碳酸酯、焦炉煤气分质深度利用等项目产出合格品，醇基高端化学品、对甲苯磺酸等项目开工建设，一大批化工新项目“串珠成链”。电力板块向“绿”前行，持续扩大清洁能源布局，优化能源结构，构建了“光伏+风电+瓦斯发电”多能互补的绿色能源格局，每年可产生绿电超4亿千瓦时，减排CO₂近200万吨，助力“双碳”目标实现。

案例 淮北矿业碳鑫科技乙基胺项目全流程打通产出合格产品

2025年6月29日，碳鑫科技年产3万吨乙基胺生产装置，全流程一次开车成功，产出“第一桶”合格产品，标志着该公司产业链延伸迈出更加坚实的一步。

年产3万吨乙基胺项目，总投资约3亿元，采用国际先进的乙醇胺化工艺技术，以乙醇和液氨为原料，通过加压反应、精馏分离等工序生产高附加值乙基胺产品。该项目延续了乙醇项目创行业纪录的建设速度和质量标准，全过程贯彻精品工程理念，是碳鑫科技产业链延伸发展的关键一环，对企业的发展具有重要的战略意义。

项目自2024年1月30日建设以来，碳鑫科技倒排工期、挂图作战，2025年3月28日中交，6月29日一次性开车成功，实现了14个月建成项目并一次性全流程开车成功产出合格产品，生动诠释了“干则必成”的企业精神内核。



共享发展

股东权益保护

2025年，公司严格按照国有资产监管及资本市场相关法律法规要求，持续健全现代企业制度与公司治理体系，保障“三会”运作流程清晰、规范高效，切实维护国有资产安全与全体股东合法权益。履行信息披露义务，年度高质量完成4份定期报告、120余份临时公告及相关辅助材料的披露工作；规范召开股东会，认真落实网络投票、中小股东单独计票等机制。持续优化投资者回报机制，积极履行分红承诺，年度现金分红比例达到41.6%的较高水平，以稳定可持续的利润分配与股东共享企业发展成果；通过业绩说明会、投资者调研、策略会、电话会、邮箱等方式及时回应股东关切；控股股东基于对公司长期价值的认可，年内实施完成股份增持3.33亿元，主动参与公司价值维护；不断强化内控合规与董事、高级管理人员的履职管理，以规范运作与稳健经营筑牢股东长期价值基础，切实守护全体股东合法权益。

投资者关系管理

公司按照证监会最新修订的《上市公司投资者关系管理工作指引》完善《公司投资者关系管理制度》，健全更加专业化、立体化的投资者关系管理工作体系。构建“董事长牵头、董秘统筹、专职团队执行”的三级管理架构，融合传统媒介与互联网平台，搭建多维度、开放式的沟通桥梁。召开定期报告业绩说明会4场；主动对接行业分析师、研究员和投资者，保持高频率交流、深层次沟通，积极参与资本市场、上市公司协会组织的各类沟通交流活动，全年接待投资者调研25场、组织电话交流会110余场。年度内制定了《公司舆情管理制度》，建立健全舆情监测与快速响应机制，加强敏感事项舆情监控，及时向投资者解疑答惑，澄清市场不实信息，投关工作成效获得市场认可。

三级管理架构

接待投资者调研

25场

组织电话交流会

110余场

案例 机构投资者走进淮北矿业

近年来，在能源转型与周期波动交织的背景下，煤炭及煤化工行业市场形势持续低迷，行业的产能释放、安全合规、智能化改造、绿色发展与盈利的稳定性，成为资本市场关注的焦点。为增进市场对公司生产经营、安全管理、绿色发展与转型升级的直观了解，2025年，淮北矿业成功组织了20余场机构投资者现场调研活动，来自公募基金、券商研究所、保险资管、私募基金等多家专业机构的投资负责人与分析师齐聚公司，通过实地参观、现场走访、座谈交流等形式，全方位、沉浸式感受公司运营实景。公司董事长、总经理、董事会秘书、财务总监及生产管理、运营管控、煤炭运销、财务等部门负责人陪同并深度交流。



实地参观时，在公司主力生产矿井调度指挥中心，可视化大屏实时呈现井下人员定位、瓦斯监测、通风排水、采煤机运行、皮带运输等全流程数据，投资者近距离见证现代化煤矿的安全管控水平与生产效率。在煤炭洗选中心，投资者实地查看原煤入洗、重介分选、脱水筛分、产品配仓等全自动化作业线，现场设备高速运转、流程井然有序，直观印证公司产销衔接顺畅、成本管控扎实的经营态势。在煤化工新材料基地，投资者对气化炉、甲醇合成、乙醇合成等核心生产装置深入了解，高耸的反应装置、密集的工艺管网与智能中控系统协同运转，从原料预处理、气化变换、低温甲醇洗净化，到甲醇合成、乙醇加氢精制，全流程衔接紧密、物料流向清晰，展现出成熟稳定的工业化生产逻辑。

现场交流时，公司管理层全面介绍了主产品产能产量释放进度、长协定价机制、现金流与分红政策以及“煤炭产业强链、化工产业延链、战新产业补链、未来产业增链”的中长期规划。详细解析了在当前严峻的市场压力下，公司全面践行“稳中精进、转型升级、聚焦双效、实干兴企”的工作总基调，持续优化生产组织，强化产销协同，全力挖潜增效的成果。交流氛围务实高效，信息披露公开透明，投资者对公司治理水平、管理层执行力与发展前景给予积极评价。

现场调研让投资者走出报表、深入一线，以眼见为实的方式验证公司基本面，是公司加强投资者关系管理、提升资本市场透明度的重要举措。通过面对面沟通、实景化展示，进一步拉近公司与投资者的距离，传递清晰的经营信号，凝聚价值共识。大家一致认为，公司的资源与产量增长可预期、安全合规壁垒坚实，抗风险能力强，现金流与分红稳定，后续将持续跟踪公司经营进展，深化价值研究，以长期视角陪伴公司成长。

未来，淮北矿业将继续聚焦主责主业、精细管理、绿色转型，以更稳健的业绩、更持续的分红、更开放的沟通，回报广大投资者与资本市场的信任，在能源高质量发展浪潮中行稳致远。

助推乡村振兴

锚定乡村振兴战略部署，积极助力乡村振兴，推动增收致富，2025年投入194.56万元，完成帮扶项目9个，推动4个帮扶点特色产业发展。保障落实帮扶干部各项待遇，举办乡村振兴干部培训班，4名帮扶干部在县级考核中获得“优秀”等次。建元村案例入选安徽省第九批选派村百个发展典型案例，公司连续第7年在全省帮扶考核中获评“好”的等次。

促进就业

公司积极响应国家就业政策，将促进就业作为履行社会责任的重要方面。2025年，引进高校毕业生266人，其中“985”“211”高校及研究生66人，成功引进各类成熟人才32人，年度人才工作专项评价位列省属企业第2名。通过市场化公开招聘补充关键岗位46人，“一企一策、一事一议”精准配置新建项目用工，通过“订单班”培养补充采掘310人、化工电力94人。

“太阳石”志愿者涌动矿区

深化拓展学雷锋活动，围绕红色宣讲、便民服务、爱心献血、健康义诊、关爱留守儿童、助力乡村振兴等主题，全年累计开展志愿服务活动450余场次，参与青年志愿者7000余人次。公司“太阳石”青年志愿服务队入围全国志愿服务“四个100”最佳志愿服务组织，获评“安徽省志愿服务之星”。



目标展望

2026年淮北矿业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和历次全会精神以及习近平总书记考察安徽重要讲话精神，坚持“依托煤炭、延伸煤炭、超越煤炭”发展战略，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，在公司党委的坚强领导下，锚定新蓝图、阔步新征程，坚定不移推动高质量发展，誓夺“十五五”开局之年的新胜利。

主要目标

- 1.党建：全面从严治党纵深推进，政治生态风清气正，组织体系持续完善，党建工作始终位居省属企业第一方阵，以党的建设新成效更加有力引领企业高质量发展。
- 2.安全：杜绝较大及以上事故，矿山实现零死亡、零突水、零超限、零着火，地面厂（处）实现零重伤、零泄漏、零着火、零爆炸，奋力开创安全生产新局面。
- 3.经营：营收、利润，煤炭、精煤，焦炭、乙醇、建筑石料、发电量等完成年度任务。
- 4.创新：国企改革深入实施，发展活力更加充沛。科技创新和产业创新深度融合，研发投入强度位居省属企业前列。
- 5.民生：职工收入随效益增长而增长，民生投入稳步增加，民生实事扎实推进，职工群众获得感、幸福感、安全感持续增强。



读者意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供我们更专业、更有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题。

1、您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般 较差

2、您认为公司在社会责任方面做得如何

好 较好 一般 较差

3、您认为本报告所披露的社会责任信息质量

好 较好 一般 较差

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您的阅读

好 较好 一般 较差

5、您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议？

注：请您在合适的“”内打“√”。

如果愿意，您可以留下您的联系方式和个人信息：

姓名： 单位名称： 职业： 电子邮箱：

电话： 传 真： 邮编： 联系地址：

我们将认真对待您的意见和建议，并妥善保护您的个人信息。