

精致礼品名家 /



元祖股份2025年度 社会责任报告

2025 Corporate Social Responsibility Report of Ganso Co., Ltd.

让人与人之间的联络更紧密

目录

走进元祖

壹

/

品质与创新

贰

/

环境保护

叁

/

社会责任

肆

/

公司治理

伍

/

以人为本

附录

有节 有礼 有元祖

壹

品质与创新

贰

发展历程

叁

荣誉成就

走进元祖



企业简介



元祖食品，始于1981年，作为精致礼品名家，始终致力于“让人与人之间的联结更紧密”。1993年,元祖食品正式在上海落地，现已发展成为集研发、生产、销售于一体的现代化食品企业，并于2016年在上海证券交易所成功上市（股票代码：603886）。

2025年，元祖在全国已布局超过790家门店。元祖食品围绕“三节两季”构建贯穿全年的文化产品体系,拥有蛋糕、中西式糕点、节令礼品(包含月饼、粽子等)等多种产品系列。



企业愿景：让人与人之间的联结更紧密

品牌定位：精致礼品名家

品牌人设：懂经生活分享家

品牌口号：有节 有礼 有元祖

核心价值观：尊重个人、成就客户、健康企业

企业使命：演绎民俗，创新传统，分享幸福，放眼世界

经营理念：不断创新，引导市场，打造需求，创造流行

产品理念：健康 好吃 有故事

质量理念：严守食安、苛求品质

人才理念：让人成为元祖的核心竞争力



企业历程

1981年

台北万华创立直营店

在台北万华的巷弄间，元祖以一家质朴的糕点店开启了创业之路。

1984年

元祖实业股份有限公司正式成立

随着产品受到市场认可，我们正式成立公司，建立标准化生产流程，将传统手艺与现代管理相结合，为规模化发展奠定坚实基础。

1985年

林口工厂建成投产

首座现代化工厂在林口落成，实现从手工制作到机械化生产的跨越，既保留了传统风味，又提升了生产效率和品质稳定性。

1994-2002年

深耕华东与西南市场

相继成立江苏、浙江、四川等地分公司，逐步构建覆盖长江三角洲和西南地区的销售网络，将元祖的节令礼品送至更多家庭。

1993年

成立上海元祖食品有限公司

我们带着台湾的烘焙技艺与礼俗文化来到上海，开启两岸美食文化交流的新篇章，将精致的伴手礼文化引入大陆市场。

2000年

上海梦果子工厂落成启用

投资建设的现代化生产基地在青浦竣工，引进先进生产线与品控系统，实现“透明化生产、标准化管理”，年产能大幅提升。

2007年

四川工厂投产运营

为满足西部市场需求，我们在成都建立第二生产基地，形成“上海+四川”的双引擎布局，供应链辐射能力覆盖全国。

2016年

上海证券交易所A股成功上市

12月28日，元祖股份（603088）正式挂牌上市，成为两岸首家登陆A股主板的烘焙企业，标志着公司进入资本助力发展的新阶段。

2021年

元祖梦果子工艺基金会成立

我们创立非营利基金会，系统开展传统糕点工艺传承、食育文化推广、节俭文化保育等工作，践行企业社会责任。

2026年

创新永续，精彩持续

从一家社区小店成长为全国性上市企业，元祖始终坚守“演绎民俗，创新传统”的初心。未来，我们将继续以美食为媒介，传承东方礼俗文化，创新现代生活方式。

企业荣誉

2025年荣获

2025年，我司凭借卓越实力与创新精神，荣获多项重磅荣誉，品牌影响力与核心竞争力持续跃升。

荣誉名称	授予单位
青浦区智能工厂	青浦区经济委员会
2025年度十大影响力品牌	中国企业品牌大会
2025年麒麟奖奖状及奖杯	麒麟国际创意节
京东24年度年度趋势店铺奖杯	京东集团
2025年第十六届上海特色旅游食品“花礼月礼盒”	中国商务委员会、上海市文化和旅游局、上海市食品协会、上海市食品学会、上海市旅游业协会、上海市包装技术协会
2025年第十六届上海特色旅游食品“花醉月礼盒”	
2025年第十六届上海特色旅游食品“脱兔戏月礼盒”	
2025年第十六届上海特色旅游食品“花皓月礼盒”	
“南顺杯”2025第九届上海蝴蝶酥技能大赛创意金奖	
25年天猫中秋季最佳增速奖	淘天集团
美团外卖2025年连锁业务部合作共赢将年度战略伙伴	北京三快在线科技有限公司





壹

绿色传承

贰

品质安全

叁

创新升级

肆

精益服务

1.品质与创新

经典产品：以匠心，传递可持续的美好



在持续创新与焕新的同时，历经市场与时间考验的经典产品，是元祖品牌大厦最坚实的基石。这些经典产品，集中体现了我们对原料品质、工艺匠心、消费者情感以及适度简约一以贯之的坚持。

凤梨酥

在众多低价替代品市场中，坚持使用真材实料土凤梨，保留自然纤维与酸甜口感，拒绝冬瓜蓉馅。捍卫产品诚信。

西点卷

持续优化配方，选用优质动物奶油，凸显鸡蛋与牛奶的本味。坚持小包装尺寸，并采用可密封包装，减少浪费。

蛋黄酥

手工包制，守护传统手工技艺。严格筛选咸蛋黄，确保油润。品质较真，对核心原料建立严苛的溯源与品控标准。

法式慕斯

独立小只装，完美适配甜品一次享用的便利性与仪式感需求。以恰到好处的份量倡导适度消费，减少因量大致废。

演绎民俗，创新传统



从一个口味到一个品类，从一款产品到一个节令符号，见证节令文化的当代商业盛况，铸就跨越周期的商业标杆。



冰凉好个秋，元祖雪月饼，四十年经典传承，以匠心设计，定义中秋视觉新意



春来踏青艾草绿，上新艾草青团
甄选真实艾草纤维，手作春日绿意



元祖龙粽会呼吸，精选高山箬叶，
手工裹粽技艺，赋新端午仪式感。



补冬补嘴空，适时而补，暖意由心
核枣糕、贵圆糕、奇亚籽黑芝麻糕



带上元祖，回家过年，上新新春糕点、礼盒、礼卡，
礼盒藏纳吉祥如意蕴，让新春祝福延续四季烟火日常。



三节两季：有节有礼有元祖



踏青季

清明时节，食青团。

通过“青团”这一节令符号，唤醒现代人对自然节气更迭的感知。产品开发紧扣“春”与“青”的主题，强调产品时令性。



端午

食粽祈福，纪念先贤。

蕴含对健康、平安的集体祈愿。我们深度挖掘“龙舟”、“五黄”等文化符号，推出“龙粽三宝”、“事事高中”等主题礼盒，将祈福文化融入产品命名与设计。



中秋

阖家团圆，共享月饼。

寄托对家庭团圆、生活美满的深厚情感。革新月饼形态与体验，推出“雪月饼”，用“冰凉团圆”的新概念演绎传统“温暖团圆”。包装设计融合星空、窗花等传统元素与现代美学。



补冬季

秋冬进补，补冬补嘴空。

坚持“干净标签”原则，以蜂蜜、海藻糖温和调味，顺时而食，以时令代表黑芝麻、核桃、红枣、桂圆为基础，通过优化糕体工艺，使产品在即食方便的同时，保持软糯扎实的传统口感。



春节

辞旧迎新，互赠年礼。

集合了经典及节庆特色产品，形成丰富的“新年糖果盒”。设计融合生肖、民俗，使包装本身成为值得收藏的“年味”艺术品。

顺时而食：产品责任与持续创新

2025年度总计60款产品的上新与优化，清晰地展现了在产品端的落地路径：

- 通过小尺寸化、包装环保化、配方清洁化，潜移默化地引导更可持续的消费模式。
- 通过健康升级、文化赋能、审美引领，持续创造社会共享价值，增进消费者文化认同。
- 通过系统性的产品规划、快速的研发响应和严格的品控标准，展现了卓越的供应链管理与产品治理能力。

这一切的源头，始终回归于“顺时而食”的古老智慧与对当代人需求的深刻洞察。元祖的产品矩阵，因此成为一个动态的、有生命的系统，不断生长、焕新，为品牌的可持续发展注入源源不断的活力。



蛋糕合计19款

- 焕新蛋糕款式，顺应时代审美潮流
- 契合顺时而食理念，更新蛋糕夹馅



节令合计32款

- 在三节两季的基础上，围绕节令核心文化符号
- 致力于让民俗文化在舌尖上“活”起来



常规合计9款

- 聚焦于长销经典产品，进行“微创新”
- 元祖珍视每一款产品，致力于带来更好的体验

● 搭建体系★风险管控

风险管控，搭建完善风险预警机制，定期开展风险评估，识别潜在风险，制定应对策略，保障公司稳健运营。食安风险管控，设置5+关键控制点（CCP），运用HACCP体系进行严格监控。

● 持续发展★食安落实

25年组织全面内部审计，覆盖14个部门，整改问题67项，整改完成率达100%，有效促进各部门自我监督与持续改进。全年产品检测7000余项，合格率99.99%以上。

● 品质追求★冷链管控

品质追求：健康、新鲜。-18℃急速冷冻设备应用，保持品质、锁住营养。全程冷链运输，GPS定位实时温度管控，25年车辆100%安装，品控核查980次，温度合格率可达100%。

● 数字管理★全程追溯

全程可追溯系统，引入先进的履历码系统，消费者可以通过包装上的二维码，轻松查询产品的配料、检测报告、工厂资质等信息。

● 制定标准★行业标杆

积极参与国家标准体系建设，作为糕点标委会会员单位，2025年参与制修订国家标准2项。

从农田到餐桌·全链食安守护

通过ISO9001、ISO 22000、FSSC22000、ISO14001、ISO45001体系认证



核心价值观

始终秉持“质量为先，安全为本”，我们深知，食品安全关乎消费者的健康与信任，因此我们以严格的标准、科学的管理体系，确保每一份产品都安全、优质、可靠。我们的目标：0食安0客诉、体系管控、标准化全品质管控、全员品控概念推行、成为全国烘焙食品质量标杆企业。

供应商管理



核心价值观

供应商管理是食品企业确保原料安全与质量的重要环节。通过科学、系统的供应商管理方式，从源头把控产品质量，确保供应链的稳定性和安全性。与供应商建立长期合作关系，并定期对其供货质量进行评估，确保原料的稳定性和安全性。

供应商筛选与准入

严选优质供应商，联合SGS进行实地考察供应商的生产环境、设备、工艺流程及资质，评估其生产与质量控制能力。年度实地考察超200家供应商，开展食品安全与质量专项指导检查16次以上。



供应商分级管理

我们将供应商划分为A、B、C、D四级，定期评估并根据表现调整等级，优先与A级供应商合作。25年间，优秀供应商占比达近80%。



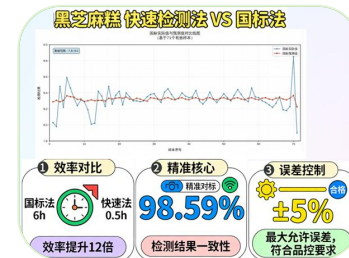
供应商考核机制

制定详尽评估指标，涵盖产品质量、交货准时性、售后服务、价格合理性等。每月对供应商综合考核，依据考核结果，对优秀供应商增加订单支持，对不合格供应商整改或终止合作。



科学合理的验收管理

确保每批原物料均符合食安标准与企业要求。运用电子检验系统，完成3.5万批次原物料验收。通过科学合理检测仪器，高效完成理化指标，收集并分析数据，精准把控质量，全面提升验收效率与监管水准。





核心价值观

门店是直接面向消费者的窗口，其管理水平直接影响顾客体验和品牌形象。通过科学、系统的门店管理方式，建立门店手册，开展月度品控日培训，督促自查，推行全员品控理念，联合二方专业审核团队不定期飞检等工作，确保食安、服务质量满足消费者需求。

联合SGS，打造星级门店

制定严格的监督和奖惩制度。设立定期检查和不定期抽查机制，对执行标准优秀的门店给予奖励，如星级门店证书发放等。25年认证星级门店244家，占比30%



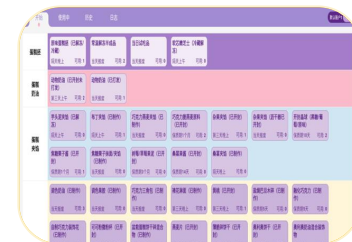
引进万店掌系统，多维度巡检

协作SGS应用万店掌系统统一现场巡检标准，门店关键区域安装摄像头，对员工的工作行为和操作流程进行监督，便于及时发现问题并纠正。全国780+家门店，巡检3026次，门店平均覆盖率3.8次。



引进KSD系统，简化效期管理

确保产品新鲜、安全，进行严格的产品效期管理，对成品、原料、半成品规定“三三三”临期下架期规范，并制定严格的审查处罚机制。引进KDS效期管理系统，实现后台可统计、可查询、可监管。



统一标准，打造标准化门店

开展系统性的培训，推向月度品控日，加强门店人员宣导与意识培养。推行门店当日自查要求，2025年实现自查511993次，培训教学34次，导师宣导会11次，37位导师一对一线下培训。

元祖品控日
- 每月15日 -

会员服务体系

元祖会员权益

- ▶ 会员权益全新升级，为元祖 VIP 会员敬献更多专属礼遇：优化入会礼、升级礼、生日礼及尊享礼等核心权益内容，全方位升级会员体验，让每一位会员尽享专属尊贵与暖心幸福感。
- ▶ 同步配套专属导购、精品社群运营、小程序 VIP 专属活动等多元服务，输出兼具情怀共鸣与传播力的品牌文化内容；融合线上线下全域活动形式，以提升会员体验为核心，精准传递专属营销内容，打造沉浸式会员服务体验。

VIP会员



企微好友



VIP福利群



小程序访客



· 焕新升级 ·

VIP 专属福利

「专属折扣」

银卡	金卡	黑卡
		
享98折	享96折	享92折

「升级有礼」

升金礼	升黑礼
	
58元 (58元无门槛电子券)	238元 (238元无门槛电子券)

「更多好礼」

- 宠粉日礼
- 生日礼
- 纪念日礼

扫一扫 查看会员福利

扫一扫 关注公众号

会员消费体验阵地升级

小程序建设：品牌核心阵地（四步走）

购物体验升级→IP周边销售与会员服务深耕→公益专区→会员蛋糕DIY等拓展个性化服务；

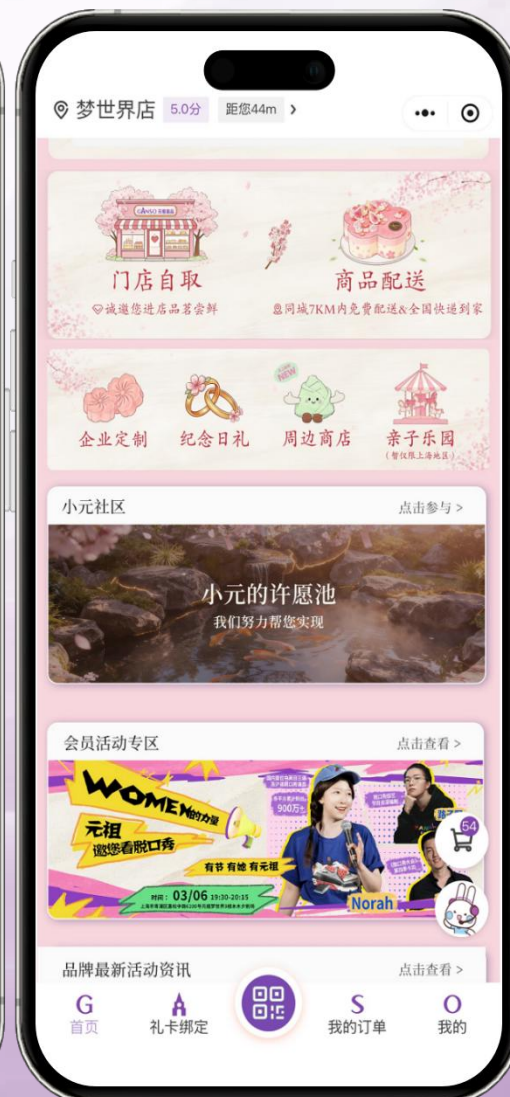
会员关怀/会员权益：

社群关怀聚焦

「情感连接 + 实用价值 + 专属福利」

会员线下活动：

联结国内优质活动资源及艺术资源厂商、举办全年12场黑卡线下会员活动，同步开放金卡、银卡会员等级活动；





壹

绿色生产



2.环境保护

贰

绿色供应链

叁

系统化节能表现



汰换老式锅炉，升级为高效节能蒸汽锅炉

高效&节能减排：通过锅炉设备上的节能器减少天然气使用量，超低氮燃烧器大大减少了氮氧化物的排放浓度，燃烧器功率可根据生产蒸汽所需量进行自动变频调节

年度节能效益：预计年度可以节约燃气约4.4万立方米

汰换现有高功率低亮度灯管，引进低功率高亮度的照明灯管

节能效益：新节能灯管对比原有灯管功率低、亮度高，在节省用电的情况下同步提高现场亮度

年度节能效益：预计首年可节电约4.8万度、第二年可节电约9.6万度、第三年开始每年可节电约13.6万度电。



元祖食品秉承“遵守法律法规、推进节能降耗、营造绿色环境、实现环境友好”的方针严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规及标准的要求，制定《固废处理应急预案》《废旧备品备件、设备、设施管理制度》等环境相关管理制度，明确环境管理目标和总体要求，相关安环能源部门具体负责公司环境管理工作，切实履行环保责任。报告期内，公司未发生违反环保法律法规或受监管部门处罚的情况。

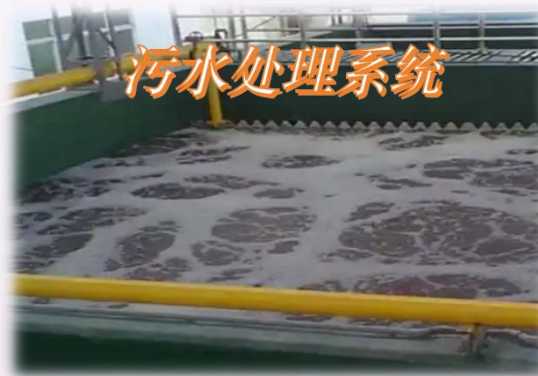
环保设施及措施介绍



同专业检测机构签订年度环境检测合约，每月定期对废气、废水、噪音进行专业检测



污水臭气处理系统，臭气进入该系统通过碱化反应极大限度降低氨、硫化氢的浓度



污水处理系统可以将生产制成中产生的废水通过活性污泥法去除废水中的动植物油、氨氮磷、悬浮物等有害物质



一般固废、生活垃圾等处理有第三方进行100%回收处理，全程封闭式运输防置泄露

元祖GPS（元祖精益生产系统）



元祖 GPS:（元祖精益生产系统）是以丰田 TPS 生产模式为基础，结合企业自身生产运营特点优化构建的专属生产管理体系。该体系以全链路价值最大化为导向，核心内涵为：消除产品从生产端到客户端全流程的各类浪费，追求生产制造的合理性与科学性，通过品质优先的精益化成本管控，持续提升企业综合竞争力。

GPS 提案专利成果：累计申请12项，2025 年新增3项，精益创新驱动技术突破。



精益降耗 · 绿色生产

1. 设备精益改造，降低能耗与故障；
2. 配方优化减少原料与包装浪费；
3. 绿色供应链筛选，优先采购环保认证原料

精益赋能 · 共创共享

1. GPS 金点子平台激励全员提案，年度落地700项改善；
2. 精益质控覆盖全流程，提升终端服务质量；
3. 员工精益技能培训覆盖，提案参与率提升200%

精益管理 · 合规高效

1. 流程优化，提升管理效率；
2. 完善 GPS 精益制度体系，强化全流程合规管控；
3. 建立精益风险预警机制，保障生产运营透明化

元祖GPS（元祖精益生产系统）

2025 年度累计落地分享改善成果 700 项，同比大幅提升 204.35%，年度成本节约突破298.97万元

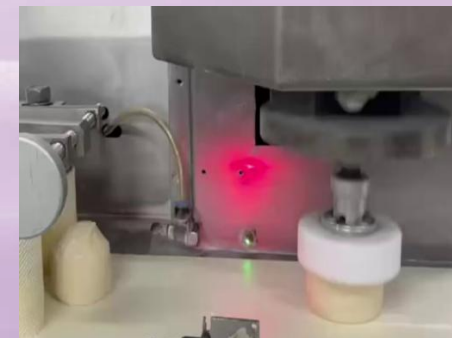
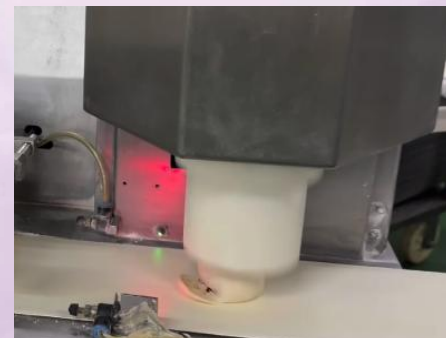
案例	改善前	改善后	年度效益
苹安果注浆方式优化	手工注浆	机器注浆	效率提升63%
月饼生产人工撒粉优化	人工撒粉	引入自动撒粉机，月饼实现快速脱模	节省2人
机器组装线喷码错误盒子排出改善	喷码识别错误的盒子被筛出后无专属排出通道	新增专属流水线，实现“筛出即排出”	生产效率提升6%
苏式月饼压模成型改善	饼团表面面粉飘散影响成型机光感定位，导致压坏饼团	将原有模具替换为平板	次品率降为0%
除湿机布局调整	生产现场配置多台除湿机，存在资源冗余与能耗损失	针对不同区域湿度要求调整除湿机布局	全年可节电约1.2万度

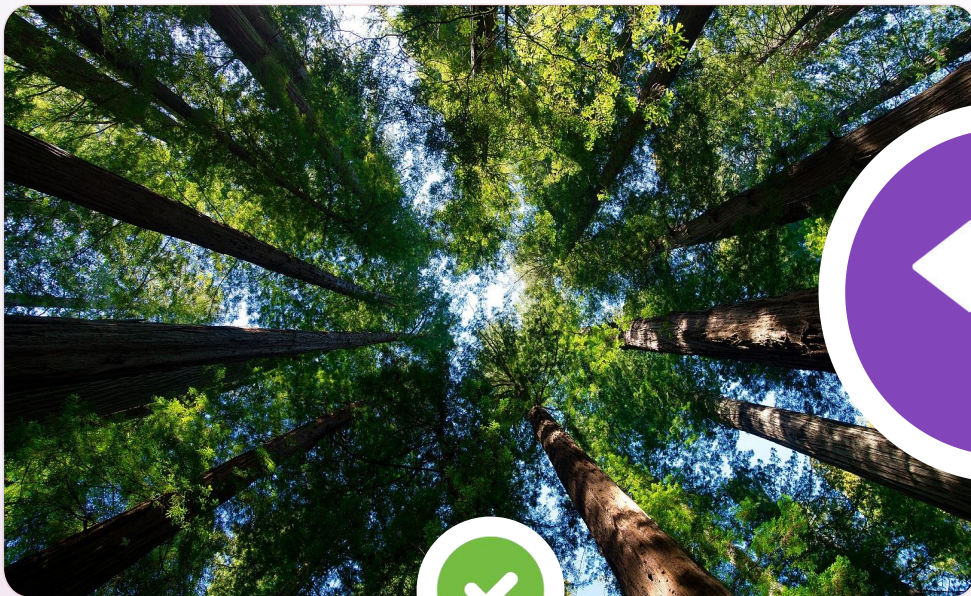
部分改善展示

改善前



改善后





绿水青山就是金山银山

■ 包装材料绿色化：

践行绿色化包装采购，可采购FSC认证的纸制包装如蛋糕盒、礼盒；保证品质稳定的情况下践行轻量化，如总务配件等。



高效动态可持续采购合作商管理

■ 建立环保标签体系

依托供应商管理系统，收集供应商环保认证等核心数据，构建供应商环保标签体系。为绿色采购决策提供数据化、精准化的判断依据。

环保包装：重复性情感连结

手提箱：承载日常的绿色旅程

突破传统端午礼盒的方正造型，我们创新性地采用“手提行李箱”设计。其坚固结构和轻巧设计，让它在节日之外，也可以成为时尚便携的旅行箱。

铁盒：传承岁月的绿色珍藏

我们积极引导消费者，在用完糕点后，可以将铁盒转化为家庭储物工具。无论是用于收纳茶叶，还是存放票据、铁盒都能在家庭场景中延续其价值。

保冷包：延伸功能的绿色关怀

针对雪月饼/粽子等冷链产品，我们始终如一的坚持配备环保材料保冷包。采用优质的珍珠棉、牛津布等材料，使其成为具有实用价值的家庭常备品。



无纸化办公：构建绿色高效的数字办公体系



绿色办公落地：从理念到成效

2025年共促成2.4万份电子文件签署,降本19.5万元。
显著降低纸张消耗及设备电力损耗，将环保理念转化为可量化的减排成果。



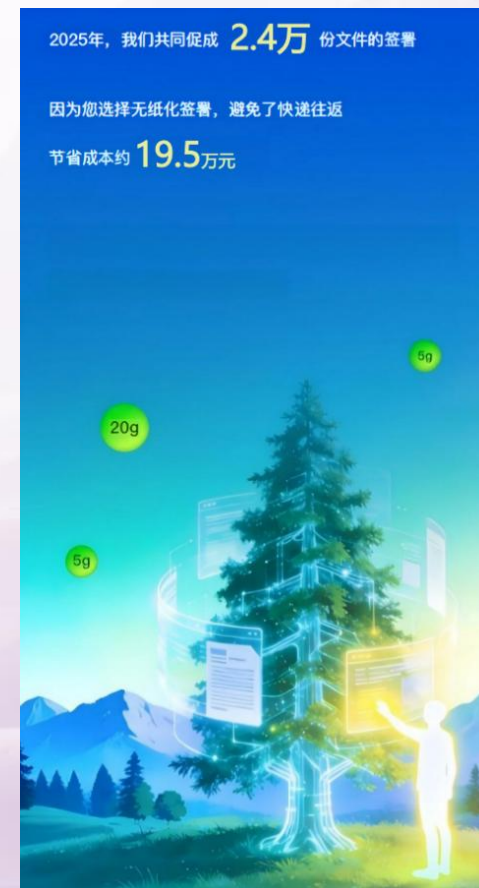
管理效率升级：降本增效与合规

大幅缩减打印仓储成本，档案检索效率提升超60%，
实现“系统秒查”，减少丢失风险。电子留痕预防篡改，
强化合规管理。



行业示范效应：树立绿色发展典范

作为行业标杆，以“高效+环保”的办公文化，为食品零售行业树立了降本增效与绿色发展并行的典范。



智慧差旅管理：企业直付模式下的多方共赢

员工体验升级

零垫付压力
告别繁琐报销流程，出行无忧

预订便捷高效
一站式平台预订，体验更流畅



流程



财务效率提升

流程系统化
线上审核对账，大幅提升结算效率

电子归档管理
数字化凭证存储，节省管理成本

企业成本管控

集中采购优势
享受平台议价权，降低差旅成本

数据化管理
实时政策管控与分析，决策更精准





3.社会责任

壹

公益行动

贰

市场开拓

叁

信息安全

肆

特许加盟

星星之火，燎原相传

元祖始终以高度的社会责任感，积极履行社会责任，推动社会文明进步。

并于2021年成立上海市元祖公益基金会，开展公益慈善事业，主要以资助贫困儿童，改善其生活条件为范围，进行扶贫、济困，将温暖送达弱势群体。





① 元祖爱心病房（医疗公益延续）

2025年共捐助28位来自贫困地区的先心病儿童患儿，让他们在元祖爱心病房舒适的康复环境中重获健康；

2025年继续注入捐赠公益资金50万元，用于先心病、脑瘫、脊柱侧弯患儿的救治。基金会通过爱心慰问、定期探访、赠送爱心书架、书籍等活动，让患儿身心皆能感受温暖。



2025年公益总支出
97.7万元

② 星星许愿，持续关爱，走进校园

2025年持续“星星许愿”公益项目，采用公司员工1对1专人陪伴的方式，通过实地探望、提供资助资金、和过节伴手礼等，为困境儿童带来物质和精神上的双重援助。



2025年共帮困39名家境贫困的小朋友，累计支出13.3万关爱金。

同时，联合学校，让我们的关爱走进校园。通过学校排摸，符合资质的困难儿童可以申请“星星许愿”帮困，2025年通过此方式新增3名困难儿童。



③ 深耕公益、温暖共生（结对共建、深度帮扶）

积极参与青浦区2025年“百支百企百村”结对共建，全面推进乡村振兴，结对青浦区金泽镇钱盛村，与村委会结对推进关爱乡村贫困儿童项目，合力帮助困难群体。

2025年共排摸了2名困难儿童，并进行了关爱金及相关慰问。



④公益活动

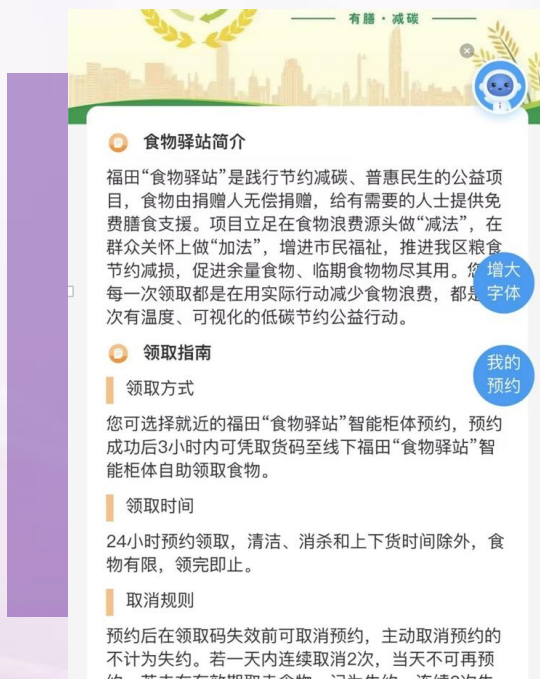
公益基金会心系山区的贫困儿童，2025年向广西巴马瑶族自治县凤凰镇的教学点捐赠50套新书包文具衣服、棉被和床垫各50件，温暖了山里的孩子们。



慈善公益：深圳食物银行计划

深圳福田“食物银行”是践行节约减碳、普惠民生的公益项目，食物由捐赠人无偿捐赠，给有需要的人士提供免费膳食支援。

为体现社会关怀，表达元祖温度，减少浪费，元祖深圳门店已加入此项活动中，项目立足在食物浪费源头做“减法”，促进余量食物、临期食物物尽其用，是有温度、可视化的低碳节约公益行动。



有膳·减碳

食物驿站简介

福田“食物驿站”是践行节约减碳、普惠民生的公益项目，食物由捐赠人无偿捐赠，给有需要的人士提供免费膳食支援。项目立足在食物浪费源头做“减法”，在群众关怀上做“加法”，增进市民福祉，推进我区粮食节约减损，促进余量食物、临期食物物尽其用。每一次领取都是在用实际行动减少食物浪费，都是有温度、可视化的低碳节约公益行动。

领取指南

领取方式

您可选择就近的福田“食物驿站”智能柜体预约，预约成功后3小时内可凭取货码至线下福田“食物驿站”智能柜体自助领取食物。

领取时间

24小时预约领取，清洁、消杀和上下货时间除外，食物有限，领完即止。

取消规则

预约后在领取码失效前可取消预约，主动取消预约的不计为失约。若一天内连续取消2次，当天不可再预约。若在有效期取走食物，记为失约，连续2次失约，取消预约资格。

增大字体 **我的预约**



全国门店布局情况

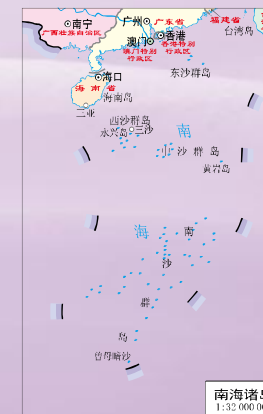
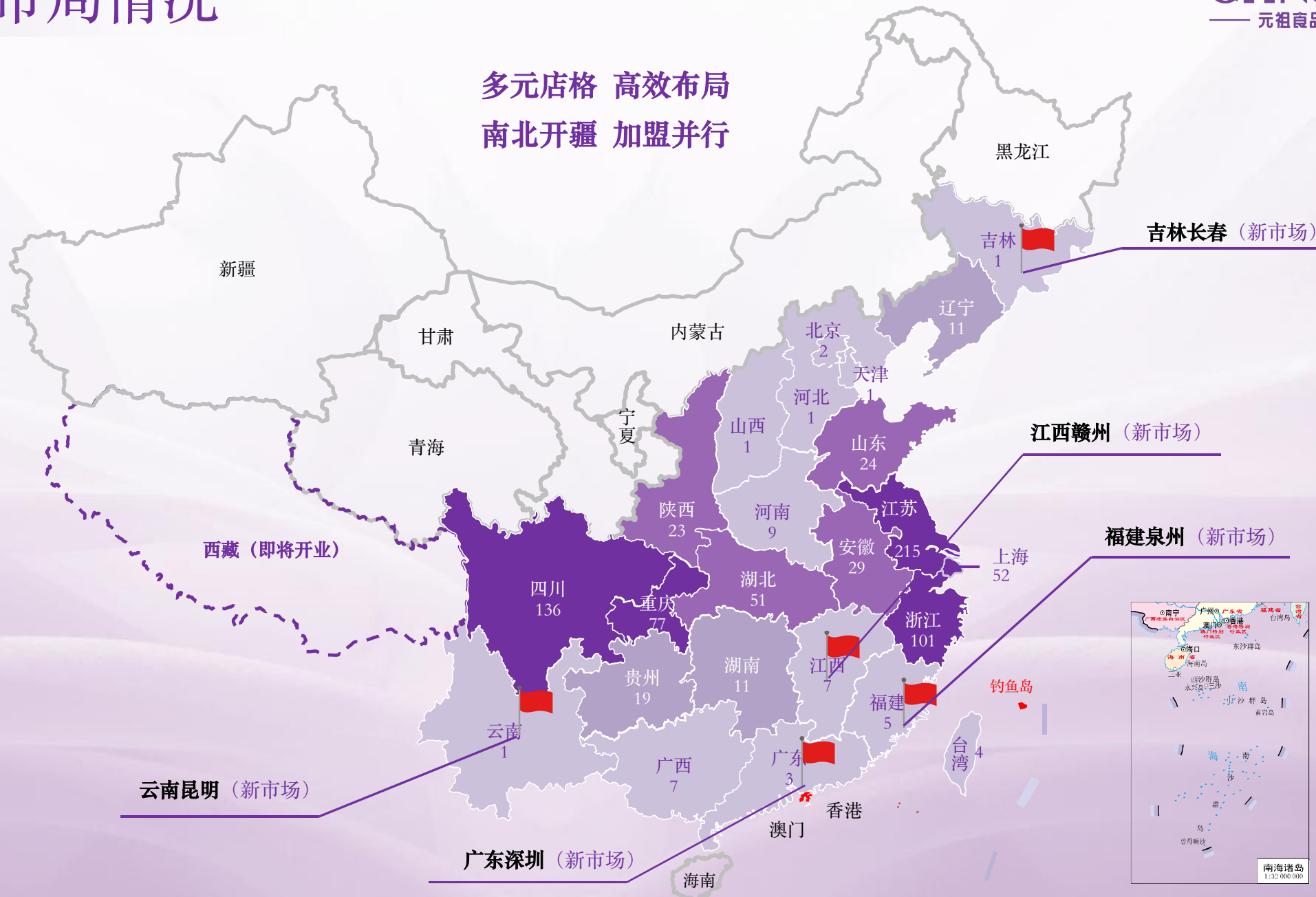
多元店格 高效布局
南北开疆 加盟并行

24个省份
全国34个省及直辖市自治区
覆盖

99个地级市
全国337个地级以上城市
覆盖率29.4%

791家门店
626家直营 165家加盟

新开店40家
27家直营 13家加盟



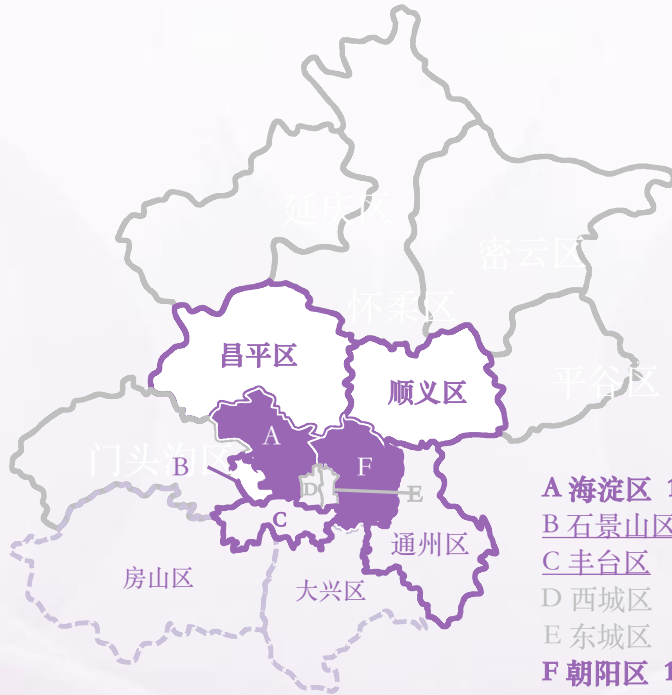
26年即将拓展方向及区域

更多区域
敬请期待



拉萨·城关

预计开业：2026年2月



北京·昌平
北京·顺义
北京·丰台

.....

预计开业：2026年6-7月



深圳·福田
深圳·罗湖
深圳·宝安

.....

预计开业：2026年6-7月

注：紫色填充区域代表已有门店
紫色实线区域代表即将拓展区域
紫色虚线区域代表后期拓展区域

信息安全 ESG 基石

信息安全是元祖数字化的生命线。系统化构建贴合烘焙连锁业态的数据安全治理体系，从制度、技术、人员三层穿透，为消费者隐私与企业核心资产提供全维度保障。



体系搭建

制度先行

- ▶ **烘焙连锁定制** 制度覆盖总部+区域+790+门店，全业务线嵌入
- ▶ **多层级防护** 明确部门/门店数据安全职责，构建纵深防御
- ▶ **全流程加密** 传输/存储/使用国密算法，敏感数据0明文



风险管控

主动防御

- ▶ **防控+应急** 季度风险排查、漏洞扫描，分钟级响应机制
- ▶ **门店应急演练** 覆盖全国各区域，持续提升一线处置能力
- ▶ **0重大事件** 自体系建成以来保持零数据泄露、零安全通报



权限管控

全生命周期

- ▶ **分级分类** 核心数据按敏感度标记，最小权限授权
- ▶ **日志可追溯** 操作行为全留存，季度权限审计覆盖率100%
- ▶ **权限审批线上化** 申请、审批、开通全流程闭环，可追溯

特许加盟

2025/01/06-07 重庆游学会

2025/11/27-28 南京游学会

部分新开加盟店



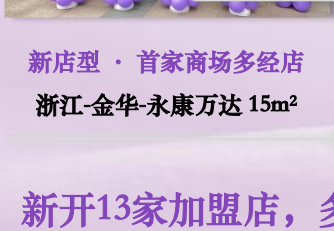
上海·闵行



江苏·苏州



上海·青浦



浙江·杭州

新句型·首家商场多经店
浙江·金华·永康万达 15m²



江苏·无锡



新开13家加盟店，多元店型覆盖更广场景

通过“标准店型+多经点位”的组合策略，元祖实现了对消费场景与客群的立体覆盖，增强了市场渗透力，并将携手事业合伙人共拓增长新篇章。



强化协同，促进共享

深耕互鉴，聚力共拓

外引品牌价值，内育标杆共享

六位优秀事业合伙人

以身说加盟





壹

生产安全

贰

决策机制

叁

信息披露&投资关系

肆

稽核内容

4. 公司治理

安全制度

为切实履行安全生产主体责任，全面对标《安全生产法》等法律法规要求，元祖以责任治理为核心，重构“层层负责、人人有责、各负其责”的全员安全生产责任体系，守护员工生命安全与企业稳健运营。

01 三级责任架构： 纵向到底，横向到边

遵循“纵向到底、横向到边”原则，搭建决策层、管理层、执行层三层责任传导体系，构建权责对等、环环相扣的治理闭环。

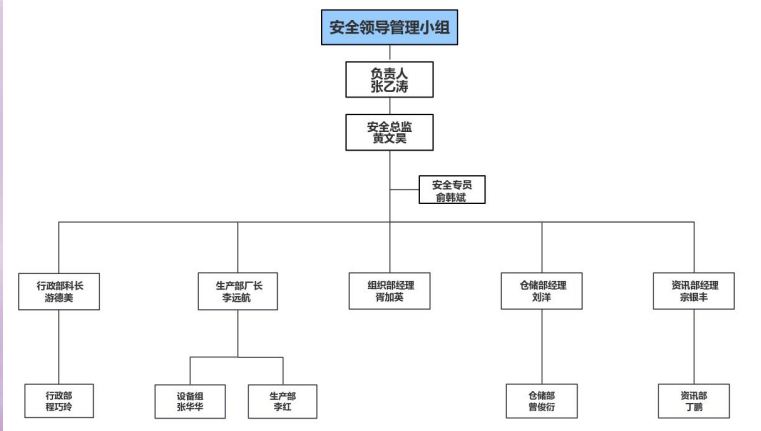
02 统筹治理机制： 顶层推动，高效协同

建立月度专题会议机制。定期听取各部门履职汇报，统筹决策安全规划、风险管控与资源保障，以高效机制夯实安全基础。

03 全员责任夯实： 承上启下，融合落地

各部门管理层作为责任传导关键枢纽，履行承上启下、落地执行职能，将安全要求嵌入业务全流程，推动安全与运营一体落实，全面筑牢企业安全根基。

GANSO 上海元祖梦果子股份有限公司安全组织架构图 表单编号: GS-MGZ-189A



消防物联网

聚焦消防安全智能化升级，以**物联消防**为技术基底，构建起覆盖实时监测、智能预警、远程管控的**数智管控体系**，实现安全管理效能的全面跃升。

1. 物联消防筑基

引入消防物联网技术,连接消防传感器设备和人员,构建实时动态信息采集处理系统的技术体系



2. 技防赋能转型

推动消防安全管理从“人防为主”向“技防+人防”的智能化模式转型，接入消防数据对接平台，和消防部门高效应急响应与联动



3. 数智管控提质

实现对消防安全状态的实时监测、智能预警、远程管控的数字化管理系统。



应急队伍

以企业职工为基础组建内部消防救援队伍与救护队伍，夯实群防筑基的应急力量根基，制定队伍管理制度，细化了队伍建设目的，人员职责，培训内容，考核方式，津贴奖励等方面规定，为构建“预防为主、防救结合”的应急体系奠定了基础

一、微型消防站



完成消防救援装备迭代更新，选拔 28 名内部职工组建义务消防队，同步开展岗前专项技能培训，确保队员熟练掌握初期火情识别、扑救及处置流程，全面夯实基层消防安全应急基础。

赵巷镇义务消防队比武



- 1、单人15米灭火器操：第二名
- 2、双人水带快速出水操：第二名
- 3、小组电动车快速灭火操：第三名

二、救护队



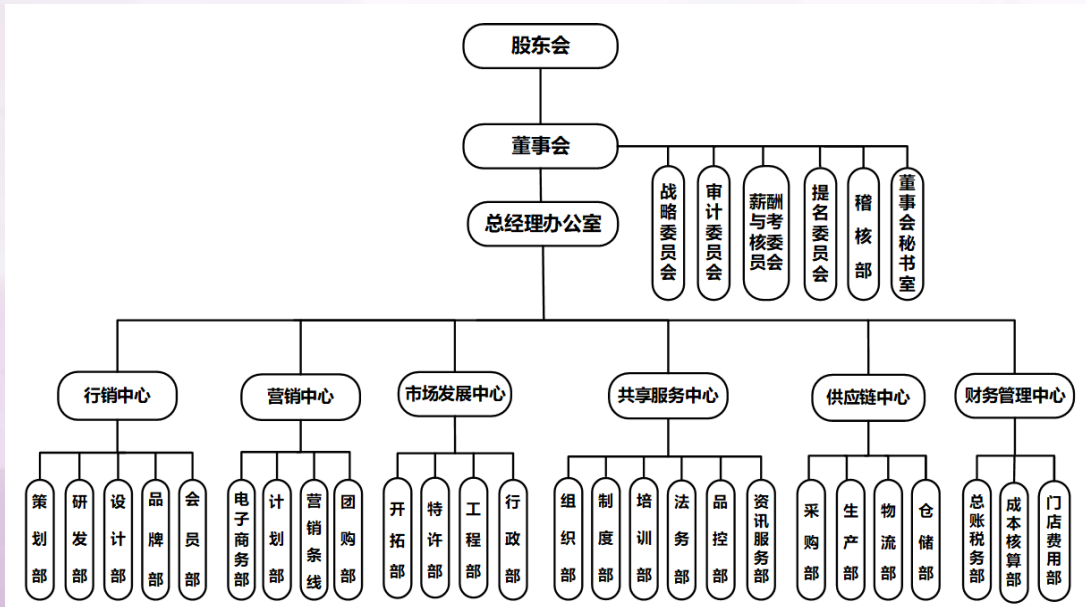
组织 20 名员工参与红十字会急救专项培训及认证考核，确保全员考取急救证书，熟练掌握创伤救护、心肺复苏等应急救护技能。



两支队伍常态化开展实操培训与联合演练，既能在火情初期快速响应、有效处置，又能对受伤人员及时实施现场救护，进一步织密企业内部安全防护网，与智能化管控体系形成协同效应，全面提升企业应急处置能力。

公司治理

治理架构：公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件要求，构建由股东会、董事会和高级管理层组成的公司治理架构。



股东大会：公司制定《股东大会议事规则》，股东大会的召集、召开流程、表决程序和表决结果均符合相关法律法规规定。股东大会规范运作，股东平等行使职权。

股东大会召开

3 次

审议通过议案

23 项

关键绩效

董事会：公司根据相关法律法规修订《董事会议事规则》，明确董事会的职权范围，规范董事会运作程序。公司充分考虑董事会成员的专业背景、行业经验等因素，确保董事会组成的多元化和最优化，持续提升董事会胜任力和综合治理水平。公司董事会现任董事9名，其中女性董事2名，职工董事1名。

董事会召开

7 次

审议议案

55 项

关键绩效

专门委员会：公司在董事会下设立战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事人数均占三分之二，保证委员会运行的独立性、专业性。

战略委员会	2025年共召开董事会战略委员会1次
提名委员会	2025年共召开董事会提名委员会3次
审计委员会	2025年共召开董事会审计委员会7次
薪酬与考核委员会	2025年共召开董事会薪酬与考核委员会1次
独立董事专门会议	2025年共召开独立董事专门会议4次

取消监事会：公司根据《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》等相关法律法规的规定，于2025年11月经股东会审议通过取消监事会，其监督职权由董事会审计委员会行使。

信息披露

公司严格按照证监会《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》以及《上市公司信息披露管理办法》等规章制度的要求，规范股东大会召集、召开、议事和表决程序，加强信息披露事务管理，确保信息披露的公平性。2025年，共完成50份公告文件信息披露，其中定期报告4份，临时公告46份，确保披露信息真实、准确、及时、完整。

- 通过线上、线下交流，把公司定位及产品价值传递出去，扩大公司影响力。
- 关注个人投资者需求，及时回应，提升投资者满意度和忠诚度。

投资者关系管理稳定，通过接听投资者热线、邮箱、上证e互动平台问题回复、举办路演及反路演，持续增进交流互信。

- ✓ 2025年累计举办3次大型机构交流会，3次业绩说明会，由公司高管直接与投资者沟通，解答热点问题
- ✓ 2025年举办18次小型投资者交流会，覆盖行业核心机构，吸引投资者参与，并通过参观互动提升交流体验
- ✓ 2025年上证e互动平台回复投资者提问45条，回复率达100%
- ✓ 日常接听投资者热线电话及邮箱问题交流

内控体系-5大要素



内部环境

公司建立了规范的，符合公司业务规模和经营需要的组织架构，合理设置部门岗位；公司重视并制定了完善的《内控手册》，并持续执行、不断完善；设置专门的机构对内控管理进行监督检查，并对发现的风险及时制定并执行合理有效的解决方案。



风险评估

目前公司的管控中涵盖了商业道德与反舞弊、产品质量管理、环境保护与资源节约、生产安全及食品安全管理等ESG风险控制点，有效地将企业ESG相关风险管理融合在现有的风险管控框架中；公司经营合规，增进经营效率，确保财务信息质量，防范舞弊、避免财产或商誉损失。



控制活动

通过不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制等具体措施，确保企业各项业务活动按照既定要求和标准进行。



信息与沟通

信息系统完善且使用便捷，公司采用OA流程审批、SAP企业管理系统、门店POS系统、HYBRIS及SCRM等高效协作，内部沟通畅通。



内部监督

通过内部稽核检查，评估内控体系的有效性，及时发现和纠正内控缺失，严查舞弊，积极宣导诚信文化。



- 1、制定稽核管理制度，完善的操作流程，重大项目执行一票否决制
- 2、通过专用的稽核案流程执行审批
- 3、稽核部作为董事会直属机构，具有一定的独立性
- 4、追踪完善稽核项目改善情况，有闭环
- 5、公司治理层重视，稽核案的落实可推行



- 多渠道：官网/
● 微信/内部论坛
●
- 多种方式：手机、
固话、邮件、企微



壹

共享发展成果
提升员工福祉

贰

赋能美好生活
实现身心焕活

叁

助力成长之路
成就职业理想

肆

数据见证成效
战略引领未来



5. 以人为本

秉承公开/平等/竞争/择优的招聘原则

元祖严格遵守《劳动法》、《就业促进法》、《妇女权益保护法》等相关法律法规，始终维护劳动者的合法权益，创造平等的就业机会。

为及时高效满足各部门人力需求，同时保证候选人的面试入职体验感，元祖基于国家相关法律法规制定了《招聘与选拔》，制度覆盖了招聘的全流程各环节，尊重候选人的隐私，公平评估。

在招聘过程中，公司坚持“公开、平等、竞争、择优”的原则。

截止2025年12月31日，公司员工总人数4620位，其中女性占比超80%。

公司通过多元化的招聘渠道及具有特色的招聘方式，吸引全球各地的优质人才，在知名的在线招聘平台、各大高校、台协、相关行业专业协会，通过在线直播、视频面试等形式，为候选人提供更方便、灵活的参与方式。

元祖邀请高校学生进入元祖工厂参观，让候选人更好了解企业环境和企业文化。



参加复试的候选人可获得元祖面试伴手礼



参加上海外国语大学校招 上海外国语大学(松江校区)

WOMEN的力量



工厂70%的员工是女性



WOMEN的力量



技术骨干100%是女性



一线干部80%是女性



在元祖，当我们谈论“品质”时，我们谈论的是显微镜下的毫厘、是面团发酵的分秒、是送达顾客时恰好的温度。

而这些精密数字的背后，是感知——是指尖对食材纹理的熟悉，是目光对完美形态的执著，是心灵对他人喜悦的共情。

这份独特的感知力，是无数一线女性员工，用日复一日的专注，为元祖注入的、无法被机器取代的灵魂温度。她们，是元祖故事的真正书写者。

薪酬福利升级：共享发展成果

视员工为核心财富

秉承“人是元祖核心竞争力”
将员工发展与企业成长深度绑定。



完善专项福利

2025年生育津贴提升至5000元。
店长/裱花/店员提升薪资。



持续优化薪酬体系

建立与市场接轨并体现内部公平性的
薪酬模型，确保员工价值得到公正回
报。

开放晋升通道

开放全链路晋升通路
开设专项培训，提高人员综合水准



工作生活平衡：赋能美好生活

01

核心理念：努力工作，快乐生活

致力于帮助每一位员工在事业发展与个人生活之间找到最佳平衡点，实现个人与企业价值的双赢。

02

制度保障：弹性机制，权益护航

严格执行国家休假制度，创新推出“店长双休”，提升门店人员幸福指数。

03

多能工，成就员工自我价值

门店推行小蜜蜂岗，让员工全方面发展。

04

文化赋能，增强组织温度

通过开展歌手大赛、AED&心肺复苏培训、入职纪念币颁发、员工家庭日等活动，增强员工参与感与归属感，让组织关怀落到具体场景之中。

05

培训赋能，持续成长

2025年公司开展各类培训840场，培训人次达1.6万人。持续完善人才培养机制，强化岗位能力标准与学习路径建设，提升员工专业素养与组织韧性，推动企业高质量、可持续发展。



内外训结合，提升硬壳能力

为了方便全国元祖伙伴学习与成长，元祖提供了多样式的培训模式，包括新人训、专业能力提升训、领导力培训、裱花实操等培训，元梦学院持续升级打造线上学习平台，培训讲师有认证讲师和内训讲师共百余位。学习平台为伙伴创造一个开放、包容的学习环境，助力伙伴实现个人成长和事业发展目标。

元祖不断地发展将会为伙伴提供更多的晋升机会，伙伴亦要为此而不懈努力提升自己，加强专业素养。



关注员工身心齐发展

为持续创造良好的人才成长环境，公司每年进行一年两次的员工满意度调研，调研涉及公司所有职能部门，以及伙伴对办公环境、薪酬福利满意度等维度，调查完成后会形成报告方案，点对点进行优化改善。

通过调查问卷可以创造良性的工作环境，形成良性管理思维、企业文化、提升团队管理能力。



元祖多元、健康、积极的企业文化，把“快乐工作”的态度传递给每一位员工，增强员工归属感和认同感。

公司提供活动场地和专业老师，免费为伙伴们提供丰富多彩的社团活动。

元祖的金蜜蜂盛典是元祖每年一度为表彰优秀员工而精心打造专属荣耀之夜。





持续倾听，优化福利

建立常态化员工反馈机制，动态优化福利体系，提升员工满意度。



创新激励，激发活力

引入更多创新激励机制，如长期服务激励、创新提案奖励，激发组织活力与创新潜能。



深化发展，学习型组织

深化员工发展项目，打造全员学习、共同进步的学习型组织。



以人为本，融入运营

将“以人为本”的理念全面融入企业运营的方方面面，推动企业与员工共同成长。



能力赋能，系统成长

构建分层分类培训体系，强化关键岗位能力建设，推动组织学习常态化与人才持续发展。



附录

壹

关于本报告

贰

关键绩效表

叁

意见反馈表

关于本报告

本报告是上海元祖梦果子股份有限公司发布的第2份社会责任报告，系统披露了公司在环境、社会、治理等责任领域的实践与绩效，同时也是投资者评估企业非财务风险和可持续发展潜力的重要依据。期待您能够通过本报告更了解元祖股份（股票代码：603886），与我们携手共同成长。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

本报告涵盖上海元祖梦果子股份有限公司及其附属公司，与公司年度财务报告范围保持一致。

数据来源

本报告信息数据均来源于上海元祖梦果子股份有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的环境、社会及公司治理实践信息。除特别说明外，本报告所提及的货币单位均为人民币。

可靠性保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

称谓说明

为了便于表述和阅读，报告中“上海元祖梦果子股份有限公司”以“元祖股份”“元祖”“公司”或“我们”表述。

联系我们

联系邮箱：gansoinfo@ganso.net

联系电话：021-59755678（6800）

联系地址：上海市青浦区嘉松中路6088号

附录

关键绩效

序号	指标	单位	2025年	2024年
1	体系内审整改完成率	%	100	100
2	运输温度管控核查数	次	980	840
3	温度合格率	%	100	95
4	门店数	家	791	762
5	门店巡检次数	次	3,026	1,596
6	门店平均巡检覆盖率	次	3.8	2.11
7	精益生产系统改善数	项	700	230
8	全国门店数	家	791	762
9	新开门店数	家	40	84
10	其中：新开直营店	家	27	57
11	其中：新开加盟店	家	13	27
12	门店地市级覆盖率	%	29.4	27.6

序号	指标	单位	2025年	2024年
13	董事会成员人数	人	9	9
14	其中：男性董事	人	7	4
15	其中：女性董事	人	2	5
16	独立董事人数	人	3	3
17	年度召开董事会次数	次	7	6
18	年度董事会审议通过决议	项	55	36
19	年度召开股东会次数	次	3	1
20	年度股东会审议通过议案	项	23	14
21	公告份数	份	50	47
22	举办交流会场次	场	24	22
23	回复“上证e互动”投资者提问数量	条	45	51
24	员工总数	人	4,620	4,667

意见反馈表

尊敬的读者:

您好!非常感谢您阅读《上海元祖梦果子股份有限公司2025年度社会责任报告》。为持续改进公司社会责任工作,提高公司可持续发展水平,我们真诚地邀请您对本报告做出客观评价,希望您能对本报告提出宝贵意见和建议,以便我们对报告持续改进。

选择题

1.您的身份? (可多选)

客户 投资者 政府 员工

合作伙伴 媒体 同行 其他

2.您对本报告整体是否满意?

满意 较满意 一般 不满意

3.您所关注的信息在报告中是否都有所体现?

是 否, _____

4.您认为报告中所披露的信息质量如何?

很高 较高 一般 较低

5.您认为本报告结构是否合理?

很合理 较合理 一般 较差

6.您对本报告排版设计是否满意?

满意 较满意 一般 不满意

开放性问题

7.您认为本报告存在哪些不足?

8.您对公司后续社会责任工作及报告的意见与建议?

联系邮箱: gansoinfo@ganso.net

联系电话: 021-59755678 (6800)

联系地址: 上海市青浦区嘉松中路6088号



扫一扫二维码反馈意见

谢谢

/有节 有礼 有元祖/

精致礼品名家