

证券代码：002051

证券简称：中工国际

## 中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议交流） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	国泰海通证券股份有限公司、华安基金管理有限公司、和泰人寿保险股份有限公司、创金合信基金管理有限公司、阳光资产管理股份有限公司、中邮证券有限责任公司（自营）
时间	2026年3月27日
地点	电话交流会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书芮红、财务部副总经理徐曼、证券事务代表周辉
投资者关系活动主要内容介绍	公司和投资者就经营情况等进行了交流。 本次投资者活动没有发生未公开重大信息泄密的情况。
附件清单（如有）	投资者关系活动记录
日期	2026年3月29日

附件：

## 中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录

2026年3月27日

### 问题 1：公司 2025 年经营成果如何？

**回答：**2025 年，面对复杂内外部环境，公司深化“一体两翼”发展格局，立足“新市场布局、新细分赛道、新资源配置”的“三新”定位，积极服务国家战略，整体经营稳健，经营质量与合同储备同步提升。公司实现营业收入 114.09 亿元，利润总额 5.01 亿元，较“十四五”初期实现跨越式增长；资产负债率优于行业平均水平；经营活动现金流量净额同比增长 207.13%。全年新签合同额合计 35.32 亿美元，同比增长 4.19%；其中，国际工程承包新签合同额 21.06 亿美元，生效合同额 18.80 亿美元，同比增长 62.91%，居公司历史高位；装备制造业务新签合同额 16.41 亿元，同比增长 9.99%；工程投资与运营业务实现海外市场突破，实现新签合同额 4.75 亿美元。上述财务数据为业绩快报数据，最终请以 2025 年年报为准。

### 问题 2：请介绍装备制造业务海外开拓情况。

**回答：**近年来，公司先进工程技术装备开发与应用领域国际化经营能力持续提升。公司所属北起院签约并生效多条海外索道项目，实现相关区域的滚动开发，近日签约了乌兹别克斯坦魔法城公园索道项目，实现中国索道设备首次成功进入乌兹别克斯坦市场；客运索道核心装备进一步向高端市场拓展，多款产品获得“型式”试验许可证，推动中国装备制造与国际接轨；环保起重装备成功突破亚洲、南美洲市场，实现多个项目签约落地，海外市场版图不断扩大；公司所属江南环境专注工业废水处理等优势领域，工业环保装备业务构建了东南亚、中东业务网络，以“产品+技术”双轮驱动，助推中国装备高质量走出去。

### 问题 3：请公司介绍“十五五”时期发展规划与重点工作安排？

**回答：**“十四五”以来，面对行业深刻调整期，公司围绕三大战略主线，实现韧性发展，全面完成“十四五”规划确定的主要战略目标。营业收入、利润总额较 2021 年实现跨越式增长，生效合同额处于公司历史高位水平，验证了“十四五”战略前瞻性与正确性。展望“十五五”，公司将持续保持战略定力，推动

共建“一带一路”倡议进一步走深走实，深度参与海外工业化建设，再造国际化经营新优势；强化一体两翼发展格局，提升所属中国中元直接应用国际标准设计能力以及独立承接海外工程咨询设计业务能力，扩大北起院高端装备制造产品海外市场布局，开拓海外高端市场，助力中国制造走出去；突出工程承包业务的前伸后延，参与项目前期规划，确立先发优势，提供工程后服务，增加关键客户粘性；突出投建营业务开发执行并重，持续跟踪“一带一路”沿线长期政治稳定、经济向好、法制健全、风险可控的国家以及国内区域发展战略的相关地区，在优势领域形成并长期持有具有稳定收益的优良运营资产，平抑工程承包业务波动，助力公司可持续、高质量发展；持续强化科技创新驱动，着力打造科技型专业化工程公司，推动向“科技创新+高端装备制造+国际化经营”硬核实力转变。

**问题 4：近年来公司国际工程承包业务生效情况良好，核心原因是什么？**

**回答：**“十四五”期间，公司国际工程承包业务生效合同额保持高位水平，主要得益于坚持高质量发展战略主线、多措并举协同发力。公司以高质量发展为导向，持续优化市场布局，聚焦政局稳定、需求旺盛的重点国别与优势领域，深耕优质市场和潜力市场，夯实业务发展根基；高度重视项目现金流和自身造血能力，以高标准、可持续、惠民生为目标，项目开发质量和效率显著提高；不断强化“一体两翼”发展格局，充分发挥工程承包、咨询设计与高端装备制造协同效应，构建全产业链服务能力与差异化竞争优势；积极做好项目履约管理、细化流程管控，推动项目高效执行和滚动开发。此外，公司积极推进融资模式多元化创新，丰富融资方案，助力提升合同生效转化效率，推动国际工程承包业务持续高质量发展。

**问题 5：公司将如何增强股东回报？**

**回答：**公司高度重视投资者回报，以良好经营业绩和持续、稳定的股利分配政策回报股东。自上市以来，公司累计分红金额 32.4 亿元，并在股东回报规划中，维持高比例分红政策，明确未来现金分红不低于当年实现的可供分配利润的 40%。公司制定发布市值管理制度，明确市值管理工作机制、确定股票回购注销等市值管理工具。2025 年，公司首次开展以维护公司价值和股东权益为目的的股份回购，截至 2026 年 2 月末，公司回购股份 453.13 万股，支付资金总额为 3,988.33 万元（不含交易费用）。公司将根据所处发展阶段、盈利水平，统筹做好经营业绩增长与股东回报的动态平衡，与股东共享高质量发展成果。