

证券代码：300221

证券简称：银禧科技

公告编号：2026-13

广东银禧科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 473,754,685 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	银禧科技	股票代码	300221
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑桂华	陈玉梅	
办公地址	东莞市道滘镇南阁西路 13 号银禧工程塑料(东莞)有限公司	东莞市道滘镇南阁西路 13 号银禧工程塑料(东莞)有限公司	
传真	0769-38858399	0769-38858399	
电话	18988733388	18988733388	
电子信箱	zhenggh@silverage.cn	chenym@silverage.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司改性塑料行业发展状况及发展趋势

2025 年中国改性塑料行业保持稳健增长，产量突破 3500 万吨大关，市场规模逼近 4000 亿元。增长主要受三大因素驱动：①新能源汽车渗透率超 40%，轻量化需求推动车用改性塑料单车用量提升；②家电行业高端化转型，“以塑代钢”趋势加速；③5G 通信、AI 服务器、机器人等新兴领域对高性能材料需求爆发。塑料改性行业呈现明显的“二元结构”：75%产品集中在中低端市场，同质化严重、价格竞争激烈；25%的高端市场（特种工程塑料、生物基材料、高性能复合材料

料) 贡献主要利润, 国产化率持续提升。

目前, 我国改性塑料行业发展主要呈以下新趋势:

1、轻量化

随着低空飞行器、机器人、新能源、储能光伏、AI 等新兴行业的快速增长, 特种工程塑料及碳纤维复合材料等轻量化材料需求增长迅猛。

2、高性能化

传统行业需求下降内卷严重, 落后产能持续出清, 高性能特种新材料将凭借其技术门槛高、快速迭代的特点, 新兴行业高附加值产品占比提升明显。

3、绿色环保化

随着 AI 行业的快速发展, 通过 AI 模拟分子结构, 实现材料性能定制化开发将会成为未来改性技术的发展主流, 万吨级连续化生产线普及, 生物基单体替代传统石油基原料, 生产工艺智能化和源头绿色化也将在改性塑料行业成为必然选择。

(二) 智能照明行业发展现状及趋势

1、市场规模持续扩张

全球智能照明行业市场规模约 2600 亿元, 其中中国智能照明行业市场规模在 2025 年约 500 亿, 年复合增长率超过 15%。其中, 家用智能照明市场表现尤为突出, 2023 年市场规模已达 150 亿元, 同比增长 30%, 远超其他智能家居产品。全球市场方面, 2026 年智能照明市场规模预计达 3000 亿元, 同比增长 14%, 中国市场预计 550-580 亿元, 同比增长 10%-15%。主要受 5G 商用、智能家居普及及政策推动的影响。国家产业政策的支持、物联网与人工智能技术的进步以及消费者需求的提升, 都将进一步推动智能照明市场的发展。

2、技术驱动与产品创新

2025-2026 年, 智能照明的技术驱动集中在 AI 感知、互联协议、硬件升级与绿色节能四大方向。多模态传感与 AI 算法实现更精准的自适应控制, Matter、蓝牙 Mesh 等推动跨品牌互联互通, 高集成 SoC 与高效 LED 提升性能与寿命, 光储一体化与动态节能则契合双碳需求。

产品创新围绕场景化落地: 家用向全屋智能、健康节律光、无主灯方案升级; 商用侧重沉浸式体验与数据化管理; 市政以智慧灯杆实现多功能融合。整体行业从单一硬件销售转向“产品+方案+服务”模式, 技术迭代持续降低成本、提升体验, 推动智能照明在家庭、商业、市政等领域渗透率快速提升。

3、应用场景多元化

家居领域: 智能照明成为全屋智能的核心, 渗透率超 70%, 用户需求从基础照明转向个性化场景(如观影、睡眠模式)。商业与公共领域: 商场、办公楼、城市路灯等场景广泛应用, 智能照明系统通过节能管理(如智能调光)降低能耗 30%以上。新兴领域: 汽车照明、农业照明等细分市场逐渐兴起。

(三) 公司主要业务及产品应用领域

1、公司主要业务及产品应用领域

银禧科技创立于 1997 年, 是一家集高性能高分子新材料研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业。公司始终坚持致力于成为新材料领域的领先者的企业愿景, 坚持让材料改变生活的使命, 坚持以客户为中心, 以奋斗者为本, 坚持长期主义, 求真务实。经过 20 多年的发展, 公司在东莞道滘、松山湖、珠海、安徽滁州和广东肇庆等建立了生产研发基地, 同时公司为了完成国际化的布局, 公司在越南设立生产基地。公司及子公司目前重点在高性能改性塑料、智能照明、3D 打印材料、精细化工等新兴科技领域进行了产业布局。公司产品被广泛应用于汽车、家用电器、电线电缆、现代农业、轨道交通、低空飞行器、航空航天、高端装备、新能源、通讯、电子电气和建筑装饰、家用新型服务机器人等行业。

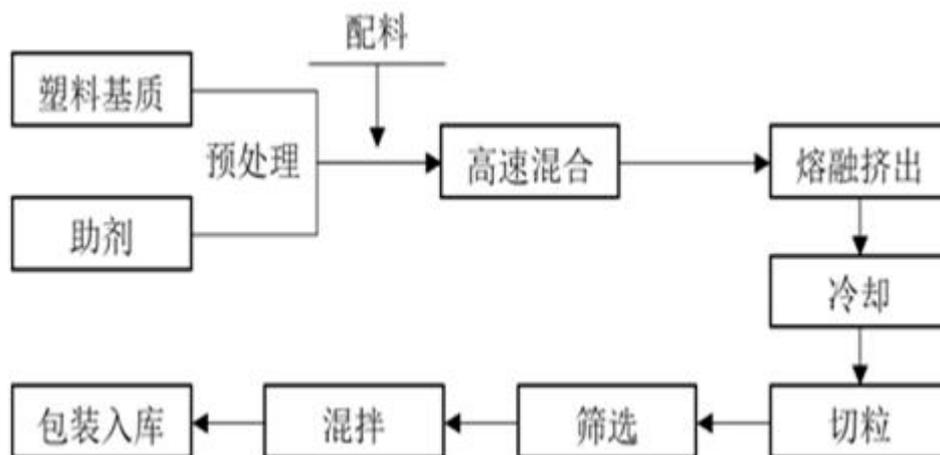
通用树脂、工程树脂以及超高性能树脂三大类别材料的改性加工依旧为公司的核心业务。随着全球整个改性塑料行业低端产能竞争日趋激烈、下游客户对高端产品需求不断提升, 公司在逐步加大对产品升级研发所需要的投入比例, 重点在改性塑料无卤化、轻量化、绿色化、功能化等方面进行升级攻关。

2025 年, 公司在新材料的研究开发和推广方面进一步加大了力度并取得了较好成果, 如满足 S2 阻燃要求的 PP ABS PA PCABS PC PPO 等材料方案在客户端得到大量应用, Non-PFAS 材料在部分客户中进入了量产阶段。与此同时, 大量特

殊功能化材料产品-高 CTI 800V 阻燃 PA 材料、仿陶瓷塑料、高耐化耐磨 POK 材料、抗静电 PA/ABS 材料、疏水疏油 PP/ABS、低翘曲 PA/PP/PBT、高透明耐化 PC/PBT 材料、轻量化导热 PC/PA 等特殊应用场景产品也已在较多客户中进行试产和批量供应。

2、公司主要产品——高分子类新材料改性塑料产品的主要工艺流程

公司改性塑料产品的生产工艺流程相近，设备具有通用性，其生产工艺主要包括配料、混合、挤出、冷却、切粒、筛选、混拌、包装入库等 8 个生产工序，其流程图如下：



其中影响较大的是配料、混合和挤出三道工序：

（1）配料

公司严格按照产品的特有技术配方选取规定标准的原材料，包括聚合物树脂和各种添加剂。产品配方科技含量高，不同配方所制出产品的性能千差万别，一些高性能、高附加值产品可通过技术含量高的产品配方调整制作而成，因此产品配方对于改性塑料生产企业的生存和发展至关重要。

（2）混合

混合工序是在变速机械搅拌过程中，对原材料配方体系中的分散相物质进行预分散处理，如减少无机矿粉的团聚效应，促进其与基体树脂的相容，提升其在基体树脂中的分散效果；以及促进原材料的多相体系合理分布，如改善体系中不同树脂的分布状况，有利于提升挤出工序的混炼效果。

搅拌过程中，伴随机械搅拌所产生的摩擦热，以及外部加热套提供的热源，体系中的有机低分子物质能够起到桥梁作用，在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接，从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

（3）挤出

改性塑料生产挤出工序由挤出机完成，挤出机是改性塑料核心生产设备，挤出过程是将经过高混机处理的多相体系物料在螺杆挤出机中进行混炼、塑化、分散、剪切、拉伸、脱气和造粒等一系列加工过程。该工艺的难点在于针对不同的产品，不同的功能化属性要求，对设备方案进行设计，例如对积木式螺杆的组合以及排列方式进行实验设计，对挤出机各段温度的设计和安排，以及对于挤出机上不同区段的喂料口、脱挥口和真空口的设计排布等。

（四）公司产品所处行业地位

“让材料改变生活”是公司的发展理念，秉持技术创新、品质至上的发展宗旨，公司现已成为国内高分子改性材料领域的知名企业。凭借行业一流的研发团队、完善的研发体系以及持续的技术创新能力，公司及合并报表范围子公司共计拥有专利 126 个（其中：发明专利 72 个，实用新型 46 个，外观设计 8 个），数十项技术斩获国家、省、市科技奖和专利奖。公司先后建成东莞市院士工作站、广东省博士后创新实践基地、广东省博士工作站等高端科研平台，与四川大学、中山大学、华南理工大学等多所高校长期合作共建研发体系，获评国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、广东省企业技术中心、广东省企业重点实验室等多项认定，斩获中国专利奖、东莞市政府质量奖等重要荣誉。经过二十多年在材料领域的深耕，公司凭借优良的产品性能、稳定的品质保障已成为全球改性塑料行业产业链的重要成员，技术和工艺水平持续领先，业务规模稳步增长，在行业内形成了较高的品牌知名度和广泛的市场影响力。

（五）公司主要经营模式

1、采购模式

公司依据客户订单需求数量、库存商品与原材料情况，并预估客户未来潜在产品需求，通过比价采购、战略采购、原材料期货套期保值等多种灵活采购方式，最终确定采购数量、品种及价格，并由采购部向供应商下达采购订单。

2、生产模式

公司按照下游客户的订单实行以销定产的生产模式。为有效控制产品从接受订单到包装入库的过程、产品品质、成本、数量、交期等，以满足客户的要求，公司在 SAP 系统下建立了完善的《生产管制程序》：公司客户服务部根据客户的订单，将需求信息输入到 SAP 系统中并进行排产，生成生产指令单、领料通知单，生产部按照生产指令组织生产；公司客户服务部、技术中心、生产部、品质管理部均严格按照公司制定的《生产管制程序》相互协作，确保公司内部生产的指令流、物流、单据流的统一及生产的有序和高效。

3、销售模式

公司采用直接销售模式，具体可分为进料加工国内转厂、直接出口、国内直接销售三类。公司改性塑料产品运用的专业性、技术性强，客户对技术服务的要求较高，直销模式可减少中间环节、贴近市场并及时深入了解客户的需求，有利于向客户提供技术服务和控制产品销售风险。

公司在销售的过程中重点突出技术领先、性价比突出、服务优良的综合优势，及时跟进行业发展趋势，技术部门适时推出新产品以满足客户需要，定期与客户的产品开发部门共同探讨新产品需求态势，并快速开发出满足其要求的新产品，同时向客户推荐性能更有益、价格更低廉的新产品。

4、研发模式

改性高分子材料与未改性高分子材料的应用领域存在一定重合，客户根据不同产品或部件对材料的具体要求来选择合适的材料：在生活用品、产品包装等行业领域中，目前主要使用未改性塑料作为原材料；而在电子电器、汽车、通讯等使用场景复杂、材料性能要求较高的领域，改性塑料得到广泛应用。公司作为专业从事高分子材料研发及产业化的国家高新技术企业，专注于高分子材料的改性研发，成立了以技术中心为核心的研发机制。由技术中心配合公司的产品战略，负责新产品和新原材料的开发，并根据客户的要求，负责新样品的开发；负责组织设计、维护及改进产品配方及其工艺。公司建立了《设计作业程序》、《变更管理程序》、《研发投入会计核算办法》等一系列制度，对新产品立项、评审、经费核算、研发人员绩效考核等进行规范化管理，确保了良好的研发工作运行环境。

（六）报告期公司业绩情况分析

报告期内，公司实现营业收入 21.97 亿元，较上年同期增长 8.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.11 亿元，较上年同期增长 115.23%。业绩提高的主要原因为：

1、报告期营业收入较去年同期增长约 8.67%，销售毛利率较去年同期有所提升，毛利额较去年同期增加 1.10 亿元，毛利额同比增长较多。

2、2024 年度，东莞松山湖高分子材料产业园及银禧新材料珠海生产基地建成投产，2024 年因搬迁等原因费用较大，相关公司亏损额较大。2025 年开始全面投入生产，盈利情况较好。

报告期公司主要业务模块经营情况如下：

（1）高分子材料-改性塑料业务

报告期内，公司改性塑料产品实现营业收入 17.76 亿元，同比上升 9.12%。上述业绩主要通过以下措施获得：一、加大与客户的合作粘性，提高客户满意度，主动参与客户产品设计、开发并为客户产品开发中遇到问题及时提供解决方案；二、以越南银禧为平台，加大海外市场开拓，建设海外销售团队，提高公司产品知名度；三、加大研发投入，加大新产品、高附加值产品的研发与推广，优化产品结构，保持老客户份额同时开发并争取更多优质新客户，扩大公司其他细分应用领域的市场份额；四、持续优化产品配方同时通过精益生产等方式提高生产效率、降低产品成本。

（2）高分子材料-改性塑料延伸-智能照明业务

银禧光电及其子公司众耀电器 2024 年开始进军车载相关照明，产品矩阵涵盖智能灯带、智能灯具、智能灯串等品类，为了加快海外市场拓展，应对全球化市场需求，设立越南照明事业部，形成“中国+越南”双制造基地的全球化布局。报告期内，银禧光电及其子公司一方面通过加大研发投入，在智能照明领域形成一定的技术壁垒，同时不断升级各项工艺技术提高生产效率，降低产品成本；另一方面在 LED 灯带、灯具和灯串的智能化设计、环保节能等方面不断升级，向智能

化、物联网方向发展，来应对 LED 灯带的制造变革。报告期内，公司智能照明产品实现营业收入 2.84 亿元，同比上升 12.49%。

(3) 高分子材料-改性塑料-细分 3D 打印材料业务

2025 年，公司在 3D 打印材料领域持续推进产品结构优化与应用场景拓展，围绕工业级应用需求，加快高性能材料的研发与产业化进程，工业级应用客户数量稳步增长，应用场景从原型制造向功能性终端部件逐步延伸。

在产品研发方面，公司重点推进 PA-CF、PPS、PC/ABS、低翘曲 PP 及高速打印 PLA 等材料的开发与优化。其中，PA-CF 及 PPS 等高性能复合材料已完成多轮客户端测试与配方优化，逐步进入小批量应用阶段；PC/ABS 材料持续针对定制化性能需求进行迭代升级，以满足不同终端客户的差异化应用；低翘曲 PP 材料已完成开发与测试，具备在医疗及特定结构件中的应用潜力；高速打印 PLA 材料实现打印速度 700mm/s 以上，有效提升打印效率，进一步拓展桌面级及工业级设备的应用边界。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,220,417,171.00	2,333,014,390.19	-4.83%	1,845,268,199.04
归属于上市公司股东的净资产	1,465,510,368.44	1,342,788,515.86	9.14%	1,303,868,026.09
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,196,807,074.57	2,021,505,223.03	8.67%	1,665,378,003.70
归属于上市公司股东的净利润	110,724,865.22	51,445,015.05	115.23%	27,030,034.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,175,477.38	50,893,511.10	108.62%	34,245,017.84
经营活动产生的现金流量净额	206,393,923.75	4,024,438.22	5,028.52%	57,234,067.79
基本每股收益（元/股）	0.2415	0.1127	114.29%	0.0598
稀释每股收益（元/股）	0.2358	0.1115	111.48%	0.0598
加权平均净资产收益率	7.92%	3.91%	4.01%	2.13%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	515,415,494.46	570,035,368.16	567,130,687.50	544,225,524.45
归属于上市公司股东的净利润	17,916,229.23	29,859,130.81	36,938,707.75	26,010,797.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,997,005.65	29,202,771.90	36,119,911.05	21,855,788.78
经营活动产生的现金流量净额	-41,283,698.13	48,457,351.65	73,241,010.96	125,979,259.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,149	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,743	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
彭朝晖	境内自然人	3.41%	16,133,100.00	0.00	不适用	0.00			
罗洪波	境内自然人	2.17%	10,286,800.00	0.00	不适用	0.00			
林登灿	境内自然人	1.85%	8,770,700.00	6,478,025.00	不适用	0.00			
谭志琴	境内自然人	1.17%	5,563,100.00	0.00	不适用	0.00			
谭文钊	境内自然人	1.14%	5,380,000.00	3,970,000.00	不适用	0.00			
陈庆良	境内自然人	0.90%	4,248,400.00	0.00	不适用	0.00			
UBS AG	境外法人	0.84%	3,965,618.00	0.00	不适用	0.00			
李梦霞	境内自然人	0.74%	3,491,500.00	0.00	不适用	0.00			
谭纯	境内自然人	0.55%	2,601,300.00	0.00	不适用	0.00			
倪冬梅	境内自然人	0.53%	2,502,500.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否有关联关系或一致行动的情况。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司处于无控股股东及实际控制人状态。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司第六届董事会第二十次会议、第六届监事会第十八次会议以及 2025 年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司使用公积金弥补亏损的议案》，同意公司使用母公司盈余公积 35,768,016.59 元和资本公积-资本溢价（股本溢价）

264,231,983.41 元，两项合计 300,000,000.00 元用于弥补母公司累计亏损。具体内容详见公司于 2025 年 10 月 21 日对外披露的《关于公司使用公积金弥补亏损的公告》。