



# 2025

## 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告 湖南华菱线缆股份有限公司



湖南华菱线缆股份有限公司

公司官网: <https://www.hlxl.com>

电子信箱: [zqb@hlxl.com](mailto:zqb@hlxl.com)

地址: 湖南省湘潭市高新区建设南路1号

股票代码: 001208

# 关于本报告

本报告是湖南华菱线缆股份有限公司（以下简称“华菱线缆”或“公司”）的2025年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告（简称“ESG报告”）。本报告详细记载了华菱线缆2025年环境、社会及公司治理方面的管理方法与绩效。

## 时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），所涉及事项为2025年度履行环境、社会及公司治理表现，基于连续性和可比性考虑，部分内容适当追溯了以往年份。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告范围

除特别说明外，本报告有关信息数据与公司年报范围保持一致。

## 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展委员会 (GSSB) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards 2021版)》的要求编制。

## 数据来源及可靠性保证

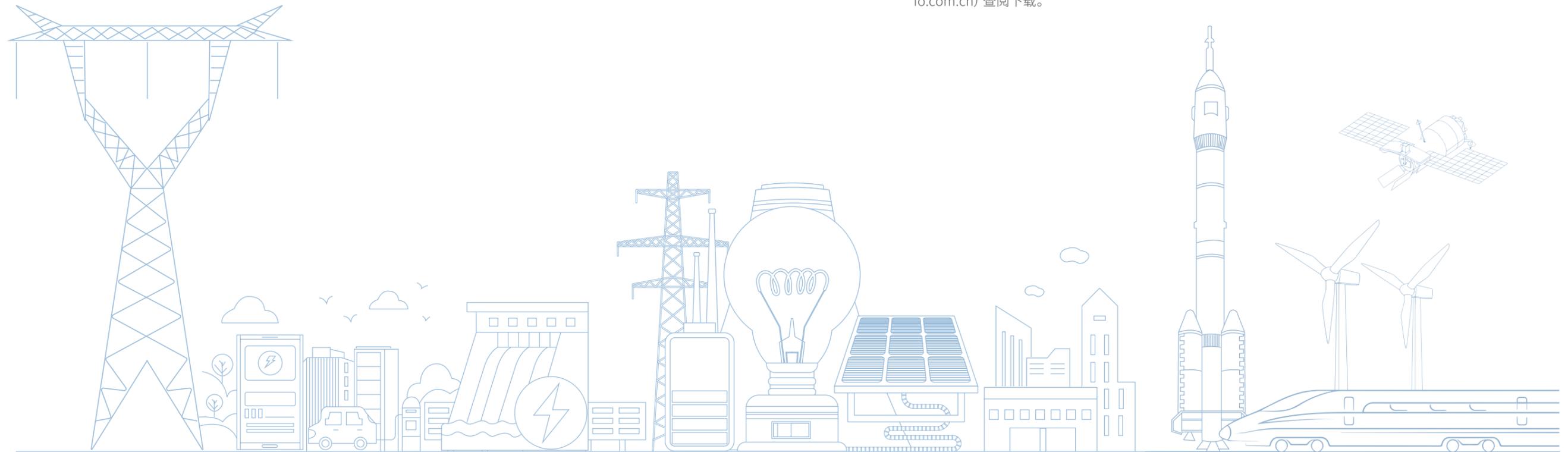
本报告引用的全部信息数据均来自华菱线缆内部文件或有关公开资料，华菱线缆保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告包括中英文两种版本，若内容上稍有细微出入，请以中文版为准。

## 报告称谓

华菱线缆、公司、我们 | 指 | 湖南华菱线缆股份有限公司

## 报告获取途径

本报告电子版可在公司官网 ([www.hlxl.com](http://www.hlxl.com))、深圳证券交易所网站 ([www.szse.cn](http://www.szse.cn)) 及巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 查阅下载。



# 目录

# CONTENTS

关于本报告	01	ESG管理	14
目录	03	ESG治理架构	14
董事长致辞	05	ESG风险与机遇管理	14
关于我们	07	双重重要性分析	14
公司简介	07	利益相关方沟通	15
企业文化	08		
组织架构	09		
产业布局	10		
数说“金凤”	11		
荣誉“金凤”	12		

## 环境篇: 绿色发展 书写生态环保篇章

### 体系建设 奠定生态基石

环境合规管理	21
促进绿色转型	23

### 精细运营 聚力节能降耗

水资源管理	25
能源管理	26
物料管理	27

### 治污减排 共筑绿水青山

废水管理	28
废气管理	28
噪声管理	29
废弃物处置	29

### 低碳发展 应对气候变化

温室气体管理	31
应对气候变化	31

## 社会篇: 携手并进 共绘美好和谐图景

### 人才赋能 强化竞争优势

员工招聘	35
员工发展与培训	36
薪酬与权益	37
职业健康与安全生产	39
民主管理	41

### 质量先行 赋能品质提升

研发创新管理	42
产品质量与服务	46
供应链管理	49
数字化转型	53

### 践行使命 肩负社会责任

参与社会公益	56
助力乡村振兴	59
共建“一带一路”	60

## 治理篇: 规范治理 护航稳健高质发展

### 行稳致远 夯实治理基石

恪守商业道德	65
合规体系建设	69
开展风险管理	70
内控与内审	71

### 规范立企 深化合规风控

恪守商业道德	65
合规体系建设	69
开展风险管理	70
内控与内审	71

### 诚信立企 畅通沟通渠道

投资者关系管理	73
信息披露与监督	74

附录1: 关键绩效表	75
------------	----

附录2: 指标索引表	80
------------	----

附录3: 意见反馈表	83
------------	----



## 董事长致辞

2025年，华菱线缆始终坚守国有企业初心使命，深耕“责任、创新、奋斗”核心文化沃土，将ESG理念深度嵌入企业战略布局、生产经营、价值创造全流程，锚定“建成高端线缆集成与智能复合传输世界一流领军企业”愿景，在绿色转型、产业升级、责任践行的道路上步履铿锵，以扎实厚重的ESG实践，生动诠释国有企业高质量发展的深刻内涵。

**这一年，我们坚持创新驱动，筑牢产业根基。**深耕航空航天及融合装备等核心赛道，全年研发投入超1.44亿元，斩获多项国家、行业、宇航用技术标准编制成果，矿山用高柔性耐磨电缆获评国家制造业单项冠军产品，海洋工程用柔性脐带电缆等“卡脖子”产品实现国产化；资取得三竹科技控制权，构建了“线缆+连接器”一体化产品能力，核心竞争力持续提升。

**这一年，我们践行绿色发展，守护生态和谐。**将“双碳”目标融入发展战略，构建全流程绿色生产体系，通过紫外光交联、辐照交联等绿色工艺改造实现节能降碳，重复用水、能源管理、治污减排等工作成效显著，废水、废气、固废100%合规处置，顺利通过碳中和、碳足迹、温室气体盘查三重认证，以实际行动绘就生态与发展共生的图景。

**这一年，我们坚守人本初心，履行社会责任。**深耕人才培养，实现员工培训覆盖率100%，筑牢安全生产防线，守护员工生命健康；携手供应链伙伴共建绿色可持续生态，234家供应商通过可持续认证，上述供应商廉洁协议签订率100%；积极投身乡村振兴、公益慈善、防汛救灾等公益事业，主动拓展海外市场，在价值共创中彰显国企温度与担当。

**这一年，我们夯实治理根基，护航行稳致远。**坚持党建引领与公司治理深度融合，完善“两会一层”治理架构，健全ESG治理体系与合规风控机制，常态化开展反商业贿赂培训，畅通投资者沟通渠道，以规范的公司治理、透明的信息披露，荣获同花顺上市公司年度评选“最具人气上市公司TOP300”、2025湖南企业社会责任典型案例等奖项，赢得各界信任与认可。

成绩的取得殊为不易，离不开各级政府、监管机构的悉心指导与鼎力支持，离不开广大客户、合作伙伴、投资者的信任与携手同行，更离不开全体华缆人戮力同心、拼搏奋进的坚守与付出。在此，我谨代表公司董事会，向所有关心、支持华菱线缆发展的各界朋友，向每一位恪尽职守、锐意进取的华缆人，致以最崇高的敬意和最诚挚的感谢！

新征程上，华菱线缆将继续以ESG理念为引领，持续深化创新驱动、加速绿色转型、强化产业协同，不断完善公司治理体系、提升治理效能，携手全体利益相关方凝心聚力、砥砺前行，以更优异的ESG绩效、更扎实的发展成果，坚定践行社会责任、全力服务国家战略，不负时代使命，不负各界期许，奋力谱写企业高质量发展篇章！

湖南华菱线缆股份有限公司

董事长：**张志钢**



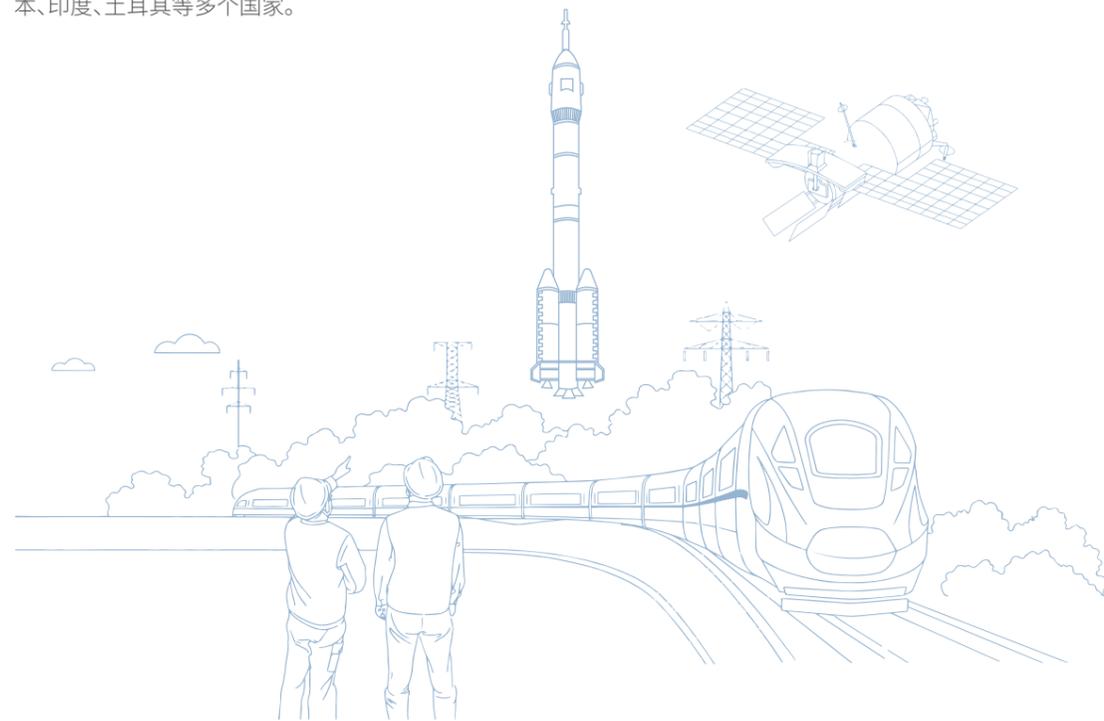
# 关于我们

## 公司简介

华菱线缆的前身为始建于 1951 年的湘潭电缆厂，2003 年 7 月由湖南钢铁集团、湘潭钢铁集团有限公司等 5 家国有企业发起设立华菱线缆，依托湘潭电缆厂的核心资产推动涅槃重生、踏上发展的新征程，目前公司是国内领先的特种专用电缆生产企业之一。

公司以“精品立企，高端致胜；诚信国企，品行天下”为理念，紧扣自主创新，致力于为航空航天及融合装备、机器人、冶金矿山、轨道交通、电力新能源、海工石化等领域提供高性能、高可靠性的特种电缆产品。目前，公司是国家电线电缆标准委员会重要成员，国内十大特种电缆生产企业之一，拥有行业为数不多的国家企业技术中心及湖南省特种线缆工程技术研究中心、湖南省工业设计中心、湖南省专家工作站、特种线缆制备湖南省重点实验室、CNAS 实验室认证等研发、实验平台，产品被广泛应用在火箭、飞船、空间站建设项目、国家电网、南方电网、国电投、川藏铁路、广深铁路、北京大兴国际机场建设、中海油石油钻井平台建设等国家重大工程和重点项目。公司荣获全国五一劳动奖状、国家创新型试点企业、湖南省省长质量奖、国家级专精特新“小巨人”企业等多项称号和荣誉，2023 年公司入选国务院国资委创建世界一流“专精特新”示范企业名单，是线缆行业唯一入围的企业。

公司控股子公司安徽三竹智能科技有限公司(以下简称“三竹科技”)是国家级高新技术企业，安徽省专精特新中小企业，专注于工业连接器及组件的研发、生产与销售，产品及服务应用于工厂自动化、伺服驱动系统、数控机床、工业机器人、工业机械手等领域，目前三竹智能已发展成为业内领先的工业连接产品方案提供商，主要客户涵盖日本松下集团、汇川技术、先导智能、美的工业、南京埃斯顿、格力智能装备、禾川科技、雷赛智能、凯恩帝数控、新代数控等国内外行业龙头和知名上市公司；同时积极开拓国际市场，产品远销德国、法国、意大利、美国、韩国、日本、印度、土耳其等多个国家。

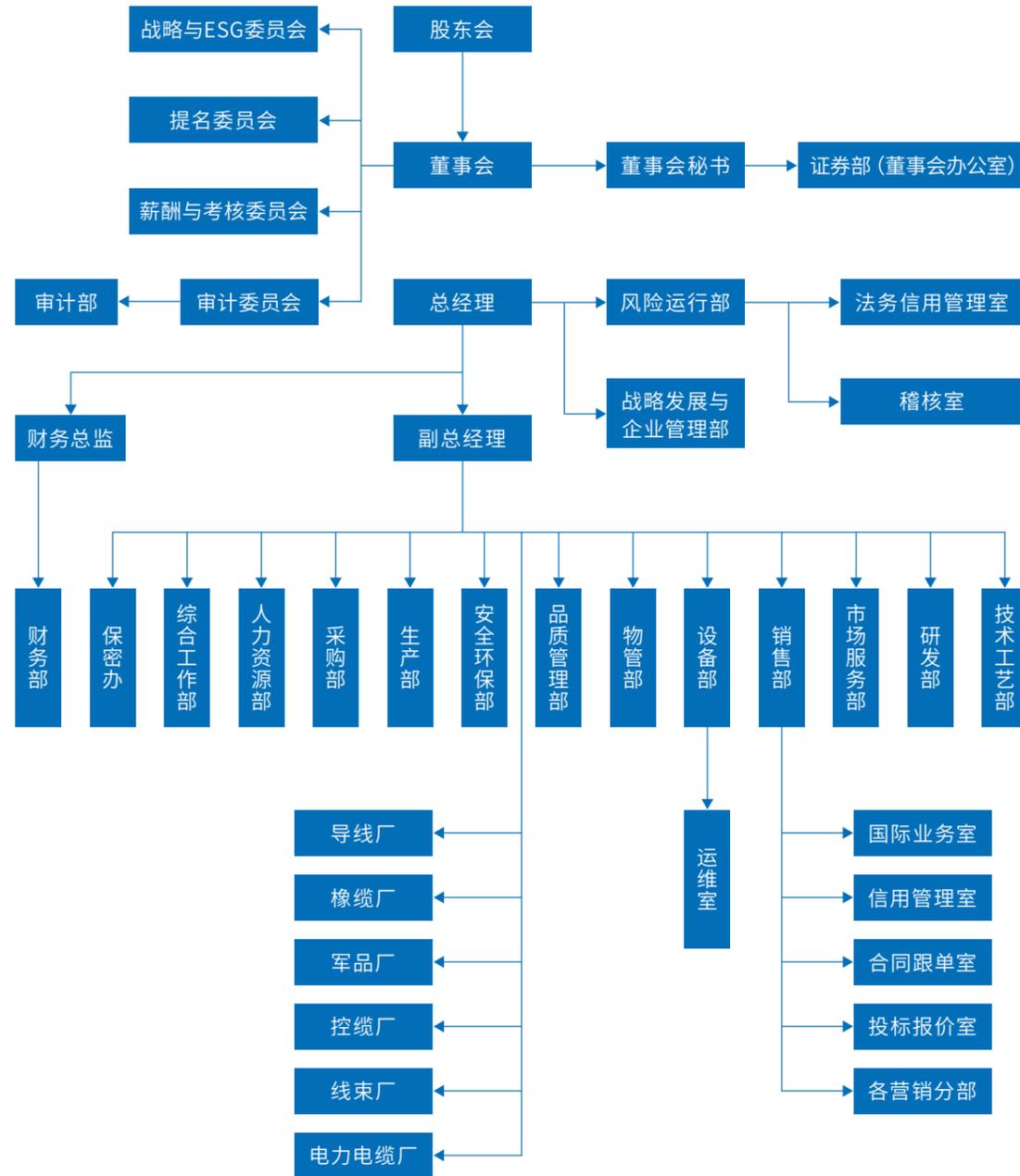


## 企业文化

公司重视企业文化建设，经过多年积淀，逐步凝练形成了以“责任、创新、奋斗”为核心的企业文化，建立健全涵盖使命、愿景、核心价值观等内容的完整企业文化体系。



## 组织架构



## 产业布局

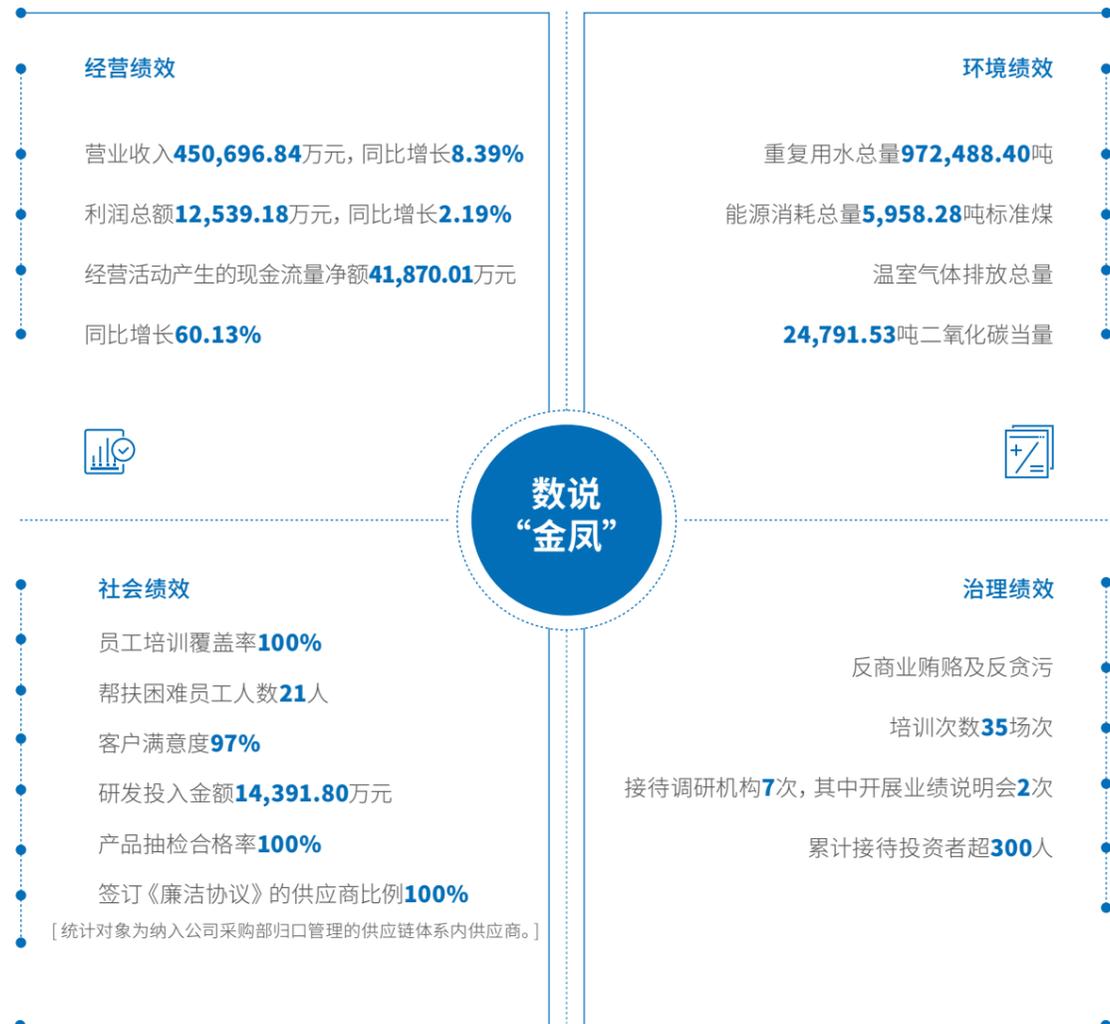
公司为国有控股企业，专业从事电线电缆研发、生产与销售，是国内领先的特种专用电缆生产企业之一。公司坚持“精品立企，高端致胜；诚信国企，品行天下”的经营和发展理念，不断开拓特种电缆这一细分市场，为航空航天及融合装备、数据通信、机器人、轨道交通、冶金矿山、新能源、工程装备等领域提供专业化、高品质的特种电缆产品。近年来公司参与各类应用领域的部分重点工程案例如下：

应用领域	重点工程案例/重点客户
 <b>航空航天及融合装备</b>	火箭、飞船、空间站建设项目、某重点核电项目、双SAR卫星项目及各种战略型号配套等。
 <b>冶金矿山</b>	国家能源项目、紫金矿业项目、山东能源集团项目、中国煤炭开发公司项目、淮北矿业项目、贵州能源集团项目、贵州开磷集团项目、阳泉煤业项目、陕西煤业项目、山西焦煤项目、江西铜业项目、山东黄金项目、河南能源化工项目等；湖南钢铁项目、敬业集团项目、建龙钢铁项目、中国有色项目、中冶京诚项目、中冶南方项目、中冶长天项目、中冶武勘项目、华冶科工项目、中国五冶项目、上海宝冶项目、五矿二十三冶项目等
 <b>电力新能源</b>	国家电网项目、南方电网项目、中电建项目、中能建项目、东方电气项目、湖南火电建设项目、湖南省能源集团项目等；西安隆基清洁能源项目、中国安能集团项目、中国水利水电八局国能文山项目、中车株洲所风电项目、明阳风电项目、西北水力水电甘肃白银景泰项目、湖南建工红寺堡区项目、湖南红太阳新能源项目、宁夏宝丰项目、三峡水利水电工程项目、葛洲坝水利水电工程项目、山西建工新能源古特沙漠基地项目、国能龙源电力山西新能源沁水项目等
 <b>轨道交通</b>	深圳地铁、成都地铁、中国铁路广州局项目、天津地铁项目、重庆地铁项目、广湛铁路项目、广深铁路项目、湖南高速项目、宜昭高速项目、成德铁路项目等
 <b>特种工程机械</b>	中铁工程装备集团项目、中铁盾构项目、大连华锐重工、太原重工项目、中海油海油工程项目、中联重科项目、徐州重工项目、三一重工项目、江苏港口集团项目、上海振华港机项目、河南矿山集团项目、兰石重装等
 <b>工业自动化及机器人 (三竹科技)</b>	日本松下集团、汇川技术、先导智能、美的工业、南京埃斯顿、格力智能装备、禾川科技、雷赛智能、凯恩帝数控、新代数控等。



## 荣誉“金凤”

公司立足航空航天及融合装备、特种橡胶套、特种控制电缆三大核心赛道，系统谋划全产业链布局，加速推进产业整合升级：向上扩展特殊导体及高分子材料等核心领域，攻坚关键材料技术瓶颈，助力实现核心部件国产替代、自主可控；向下延展连接器、组件、柔板等业务，推动由单一线缆制造向线缆组件、系统集成转型升级，精准服务火箭、卫星等国家重大项目；横向聚焦具备差异化技术优势的行业领先线缆企业，通过产业协同与整合，快速提升公司在航空航天及融合装备、高端特种线缆领域的产业规模与综合竞争力，稳步推进全产业链战略落地，致力成为高端线缆集成与智能复合传输世界一流领军企业。



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.1.10	感谢信	湖南省电力行业协会



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.3.14	安全生产标准化二级企业(机械)	湖南省安全技术中心



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.3.18	湖南省消费教育基地	湖南省消费者权益保护委员会



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.5.9	2025中国特种电缆十大品牌	招投标品牌调研公示平台



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.5.21	2024年度湖南优秀品牌案例	湖南省品牌建设促进会



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.6.1	2024年度湖南省守合同重信用企业	湖南省守合同重信用企业协会



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.7.1	2024年度湘潭市守信合同信用企业	湘潭市企业信用促进会



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.8.1	2025年度中国线缆产业最具竞争力百强企业	电线电缆网 线缆世界



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.9.1	中国电器工业协会电线电缆分会第十届理事会理事单位	中国电器工业协会 电线电缆分会



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.9.29	博士后科研工作站	人力资源和社会保障部 全国博士后管委会



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.10.20	二〇二四年度湖南省“专精特新”中小企业税收贡献五十强	湖南省财政厅、 国家税务总局湖南省税务局、 中共湖南省委宣传部、 湖南省工商业联合会、 湖南省科学技术厅、 湖南省工业和信息化厅、 湖南省市场监督管理局



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.10.29	2025年度优秀供应商	中国中煤能源 集团有限公司



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.12.5	感谢信、锦旗	中国能建湖南火电 能龙源桂阳县 750MW光伏项目部



颁发时间	获奖内容	颁发单位
2025.12.22	二四年度湖南省“专精特新”小巨人企业税收贡献十强	湘潭市财政局、 国家税务总局湘潭市税务局、 中共湘潭市委统战部、 湘潭市科学技术局、 湘潭市工业和信息化局

## ESG管理

公司始终将可持续发展放在公司经营理念的重要位置，将ESG作为提高依法治企水平、提升发展质量效益和增强企业竞争力的重要内容，不断强化企业全面履责能力和意识，致力实现企业与环境、社会的可持续共生。

### > ESG治理架构

公司持续完善ESG治理架构，设置战略与ESG委员会，负责审议公司的ESG战略、目标、政策及实施方案，监督ESG相关重大风险的识别、评估及应对措施的实施情况，密切跟踪ESG相关法律法规、国际标准及利益相关方期望的变化，确保相关风险考量深度嵌入公司全面治理与长期决策，推动可持续价值创造。

### > ESG风险与机遇管理

公司以实现利益相关方多维价值最大化为导向，致力于协同提升经济绩效、社会效益与环境影响的综合效能。公司通过建立常态化机制，系统开展 ESG 相关风险与机遇的辨识与评估工作，重点对气候变化、科技创新等核心议题开展双重重要性分析，并将其全面整合至风险管理体系中，实现统一规划、动态跟踪与精准施策。

针对辨识出的重大 ESG 议题，公司逐一制定应对策略并加强过程监控与动态评估，力求实现风险的精准管控与机遇的有效把握。相关具体管理行动与实践案例已在本报告各章节中详细展开，以全面展现公司对重要 ESG 议题的深度治理与责任担当。

### > 双重重要性分析

公司遵循“议题识别—重要性评估—审核确定”的流程，系统开展利益相关方调研和重要性议题评估工作。结合行业特色、运营实践及监管评级等要求，公司全面系统识别在ESG方面所面临的关键议题，并基于“财务重要性”与“影响重要性”双重维度进行评估，最终筛选出22项高度相关的实质性议题。经外部专家研判与内部管理层审议，公司确定了2025年度ESG重要性议题矩阵，具体如下：

影响重要性	双重重要性	非重要性议题	财务重要性
能源利用 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 循环经济 员工权益及员工发展 数据安全与客户隐私保护 社会贡献 尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂与反贪污	应对气候变化 职业健康与安全 产品和服务安全与质量	生态系统和生物多样性保护 科技伦理 乡村振兴 平等对待中小企业 反不正当竞争	环境合规管理 创新驱动 供应链安全管理

> 利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方沟通工作,系统识别出股东或投资人、政府及监管机构、客户、员工、社区等不同利益相关方群体,并针对各方诉求搭建利益相关方常态化沟通机制,通过多渠道识别利益相关方关注议题,予以积极回应。

利益相关方类型	关注议题	沟通机制与方式
 股东或投资人	公司治理 风险控制 股东权益保障 信息披露透明度	股东会 业绩说明会 发布定期报告、临时公告
 政府及监管机构	依法合规经营 依法纳税 商业道德及反腐败 种业振兴 应对气候变化	汇报文件和专题报告 接受监督 反腐倡廉建设 农户培训及帮扶 产品研发推广
 客户	产品质量与安全 技术与产品创新 客户满意	产品和服务 访谈、座谈问卷调查 现场调研
 员工	民主沟通 员工薪酬福利 职业发展与培训 职业健康与安全 人文关怀	党组织、工会、职代会 员工培训活动 工作沟通
供应商	供应商管理 商业道德及反腐败	供应商审核/考察 供应商培训
 社区人士/组织/非政府组织	环境保护 社区/社会贡献 科技研发与创新 知识产权保护 公平竞争	公司公告及信息披露 公益活动 环保宣传 反腐倡廉建设 参与行业标准制定 产学研合作

## 专题: 党建领航 凝聚发展向心力

作为国有企业,华菱线缆始终坚持党的领导、加强党的建设作为企业发展的根与魂。公司坚持党建引领贯穿公司治理与生产经营全过程,以高质量党建筑牢企业行稳致远的制度根基,推动党建工作与企业发展深度融合、同频共振。通过将党建优势转化为企业治理优势与发展优势,为企业应对发展挑战、实现战略目标提供坚实的政治组织保障,凝聚“金凤”发展的强大向心力。

### 将党的领导融入公司治理



- 按照“党政合种一块田,奋斗争先创绩效”的工作理念,践行“以奋斗者为本”的核心价值观,紧紧围绕生产经营任务,将党建工作与生产经营深度融合,把党建要求内嵌于公司治理体系,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用,推动党建工作与生产经营同谋划、同部署、同推进,切实将党建优势转化为现实生产力,以党建引领保障企业高质量发展。
- 持续强化党建基础建设,着力打造坚强战斗堡垒,将“廉洁文化”全面注入生产经营全过程,针对集团巡视、审计过程中发现的问题,坚持立行立改、举一反三,对违规吃喝、违规收送礼金等违纪问题开展多轮次常态化自查自纠,细化整改方案,压实责任链条,以扎实的党建基础工作夯实企业发展根基。



### 思想建设



- 组织学习党的二十届三中全会精神, 各级党组织严格按照党中央要求开展深入贯彻中央八项规定精神学习主题教育活动。
- 深入开展中央八项规定精神教育和党的二十届四中全会精神学习。
- 党委委员联点支部讲党课, 举办学习教育读书班, 开展廉政谈心谈话, 组织专题研讨发言。
- 结合“一月一课一片一实践”主题党日、省国资委党风廉政教育周等活动, 多形式进行警示教育, 网络培训100%覆盖。通过观看警示教育片、剖析典型案例、通报违纪违法问题等方式, 引导党员干部以案为鉴、警钟长鸣, 筑牢拒腐防变的思想防线。
- 党组织坚持学用结合、知行合一, 对照规定要求全面开展自查自纠, 聚焦文山会海、公务接待、办公用房、公车使用等重点领域查摆问题, 建立问题清单、责任清单、整改清单, 明确整改时限与具体举措。
- 将贯彻落实中央八项规定精神纳入日常监督与年度考核, 形成常态化、长效化监督管理机制, 切实推动作风建设走深走实, 以优良党风带动企风企貌持续向好。

### 作风建设



- 组织党员同志赴任弼时、杨开慧纪念馆开展红色实践活动, 通过实地参观学习, 深化党员对革命先辈的英勇事迹的认识, 对党的初心使命的理解。
- 深化纠治“四风”专项整治, 组织全员签署《党风廉政建设责任书》和《拒绝酒驾醉驾承诺书》, 从日常监督中精准发现问题, 从制度完善上源头消除隐患, 切实推动作风建设走深走实, 以优良党风带动企风企貌持续向好。

公司坚持党建引领, 激活基层活力, 充分发挥党员先锋模范作用, 在企业内部营造比学赶超、争当先进的浓厚氛围。引导广大党员干部职工在各自岗位上履职尽责、担当作为, 坚定完成经营发展目标。发展过程中, 涌现出一大批先进集体和优秀个人, 让广大干部职工学有榜样、行有示范, 进一步激发了企业上下干事创业的热情与活力, 彰显了党建引领下的队伍战斗力和凝聚力, 为企业发展凝聚起强大的内生动力。

未来, 华菱线缆将继续坚守国企初心, 持续强化党建引领作用, 不断推动党建工作与公司治理、生产经营、队伍建设的深度融合, 持续夯实党建基础, 锤炼优良作风, 激活基层活力, 以更高标准、更实举措提升党建工作水平, 切实把党建优势转化为企业发展的核心竞争力, 以高质量党建引领和保障企业高质量发展, 在践行国企使命、服务国家战略的道路上勇毅前行。





# 01 绿色发展 书写生态环保篇章

华菱线缆坚持生态优先战略，恪守合规经营底线，将绿色发展理念融入生产运营全链条。公司以技术创新赋能低碳转型，以循环理念驱动资源高效利用，在落实国家“双碳”目标、守护生态环境中稳步前行，持续书写企业与自然和谐共生的绿色篇章。



# 体系建设 奠定生态基石

华菱线缆坚守环境合规底线，构建起“事前预防、过程管控、持续改进”的合规管理体系。通过健全环境管理制度规范、推进清洁生产改造、培育合规文化等举措，为公司践行生态优先发展理念奠定绿色根基。

## 环境合规管理

### > 治理

华菱线缆严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定《环境和职业安全管理手册》等制度，建立健全环境管理责任机制。公司明确由总经理担任第一责任人，安全环保部为主要负责管理部门，通过《环保目标责任制》将环境保护责任层层分解，落实到各级领导、分厂管理人员及各职能部门，最终延伸至每一位员工。为强化环保纪律，公司制定《环保管理禁令》，明确禁止事项与处罚规定，并定期对所属单位开展环保考核，实施奖励、表彰与处分机制，激励全体员工参与环保工作。



公司已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

### > 战略

公司积极响应国家“双碳”目标，坚持“推进节能降耗、营造绿色环境、产品低毒无害、达到持续改进”的方针，将低碳理念与环境保护融入生产、运营与相关方合作的各环节之，推动绿色理念转化为实际行动。

2019年，公司加入湘潭市生态环境保护协会，现为协会会员单位。通过协会平台，公司与政府监管部门、行业协会、客户等利益相关方保持常态化沟通，及时了解其对公司环境管理工作的期望，并将其纳入公司环境管理范畴。



### > 影响、风险与机遇管理

#### 环境影响管理

公司密切关注工厂周边社区居民的反馈，最大限度避免因环境管理不足对周边居民生活造成不便。为此，公司建立了完备的内部管理程序，一旦收到社区或当地居民等利益相关方投诉，将及时开展受理、调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理工作的有效性。

#### 环境风险管理

公司持续完善环境风险管控机制，综合考虑内外部因素及相关方的需求和期望，系统识别和评估环境风险和机遇。通过制定并实施《环境因素识别与评价控制程序》《危险源辨识与风险评价控制程序》，公司构建了覆盖全流程的环境风险管理机制，明确规定环境因素和危险源识别、评价的职责权限、实施程序，评价准则与方法，并对风险等级进行划分，确保重要环境因素和重大危险源在公司各层次、各职能间有效沟通。

针对识别出的环境风险，公司制定《突发环境事件应急预案》确保突发环境污染事件发生时，各项应急工作能够快速、高效、有序启动，最大限度减轻事故对环境造成的损失。2025年完成最新一次修订与备案，并顺利开展导线厂乳化液泄漏应急预案演练工作。

#### 环境监测

公司对大气环境质量实施实时监测与动态管控，建立相关应急预案，确保突发情况下能够迅速响应，最大限度降低大气环境风险对公司运营的影响。公司每年制定《自行监测方案》，委托第三方检测机构开展自行监测，严格落实企业生态环境保护的“合规管控、风险防控、绿色发展、责任担当”要求。

### > 指标与目标



目标



厂界噪声排放符合 GB1234-2008 《工业企业厂界环境噪声排放标准》中的 2 类排放限值。符合作业场所噪声控制标准。



废气 100% 达标排放。



废水排放符合 GB8978-1996 三级排放标准。



指标



2025 年污染事故与突发环境影响事件 0 起。

## 促进绿色转型

### ▶ 清洁生产审核

公司深入贯彻落实《“十四五”全国清洁生产推行方案》(发改环资〔2021〕1524号)《关于深入推进全省工业领域清洁生产工作的实施意见》(湘工信节能〔2024〕194号)等政策文件要求,于2025年度通过自愿性清洁生产审核。

### ▶ 开发绿色产品

传统的交联聚乙烯(XLPE)绝缘电缆在高温、高负荷等条件下性能表现存在不足。聚丙烯(PP)作为一种高性能的热塑性塑料,凭借其优异的电气性能、耐热性能和环保性能,成为替代交联聚乙烯(XLPE)的理想选择。

公司研发的中压聚丙烯绝缘电缆,满足中压配电网扩容需求,适用于城市电网、新能源并网及工业领域,为我国构建清洁低碳、节能减排,建立健全绿色低碳循环发展经济体系作出积极贡献。

公司成功研制了额定电压10kV中压聚丙烯(PP)绝缘电力电缆,通过使用特定配方熔融共混对聚丙烯进行改性,解决了聚丙烯绝缘在力学性能、电学性能、老化寿命上存在的缺陷,实现了中压电力电缆耐温等级高、可回收再利用、无交联副产物、能耗低等核心优势,弥补了交联聚乙烯电力电缆在生产制造、实际运用、报废回收等存在的缺点。

### ▶ 开展绿色设计

公司研发的辐照橡胶套线,其绝缘和护套材料均采用辐照橡胶加工而成。该工艺无需传统橡胶的连硫工艺,在护套挤出后直接通过电子加速器完成绝缘与护套的硫化。公司产品参照国际电工委员会标准 IEC60245 进行生产制造及检验。

与传统橡胶套线相比,辐照橡胶套线在能源节约、环境保护及生产效率等方面具有显著优势。产品具备高耐温等级、无味等特性,符合国家“双碳”政策导向。此外,产品已获得 RoHS、Reach 中英文双语认证,满足欧盟出口产品要求,广泛用于空调线、电源线等家用电器应用领域。



### 案例 B1 阻燃电力电缆实现多项创新

B1阻燃电力电缆项目在关键技术方面实现了多项创新:采用高阻燃无机填充与玻璃纤维包带组合结构,有效提升阻燃性能并降低电缆外径和重量;通过高结壳性护套材料与挤管式工艺优化,显著改善滴落性能和生产效率。公司装备水平先进,质量管理体系完善,保障了产品的一致性与可靠性。经济效益方面,公司产品结构精简、成本可控,可回收利用率达99.02%,符合绿色制造要求。项目成果可广泛应用于民用建筑、人员密集场所等高防火要求场景,具有显著的社会与市场价值。

### 案例 辐照橡胶套线采用辐照交联型三元乙丙橡胶绝缘和氯化聚乙烯护套材料

辐照橡胶套线产品创新性地采用辐照交联型三元乙丙橡胶绝缘和氯化聚乙烯护套材料,结合物理辐照交联工艺,显著提升了产品的耐高温、耐油、耐老化及环保性能,契合国家绿色制造与“双碳”政策方向,依托先进的拉丝设备、绞线设备及自动化挤出与辐照系统,公司形成了稳定可控的生产能力,装备水平行业领先,质量保障体系健全。该产品不仅具有较高的可回收利用率(32.26%),同时有效降低了生产成本,提升了生产效率,具备显著的市场竞争力与推广应用前景。

### 案例 紫外光交联聚乙烯技术替代传统蒸汽交联 / 化学交联技术

紫外光交联技术替代传统蒸汽交联/化学交联技术可大幅减少天然气消耗,降低碳排放,无废水、废气污染物排放,减少环境治理压力,符合绿色生产标准。交联反应时间从数小时缩短至几秒钟,生产效率提升90%以上;生产线自动化程度高,减少人工干预环节,省去蒸汽锅炉等大型设备的运维成本,能耗成本降低60%—70%;同时通过生产效率提升带动单位产品人工成本下降。



## 精细运营 聚力节能降耗

公司将节能降耗作为精细运营的核心抓手,坚持“节约优先、按需使用、全员参与”的原则,通过系统化、全链条的管理模式,在水资源、能源与物料领域深化绿色实践。公司以精细化管理推动资源高效流转,构建覆盖采购、生产、运营各环节的节能降耗体系。

### 水资源管理

公司积极响应国家发展改革委“十五五”期间关于水资源节约集约利用与刚性约束的总体要求,严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》等法律法规,结合自身实际情况,在《橡缆厂能源体系管理办法》中细化生产厂内部用水管理细则,明确员工管理职责与用水管理奖惩机制。



推进循环用水



强化节水意识



节水目标

---

公司生产用水取自湘潭市市政自来水系统,所在地区属水资源压力区域。为积极应对这一挑战,公司严格控制工业废水排放,共设立8个冷却循环池,生产用水约**90%**采用循环水。

---

公司定期组织部门人员及设备管理员开展水资源管理专项学习,在例会上分析生产厂区用水情况及月度同比降幅,并通过线上线下相结合的方式,围绕水资源管理、节约用水及循环水系统应用进行常态化培训。

---

2026年,公司计划实现耗水量较2025年**下降5%**。



### 能源管理

公司以构建资源节约型和环境友好型企业为目标,确立“规范运行,优化用能,高效节能,绿色环保”的能源方针,持续推进能源管理体系的有效运行。当前,公司能源利用主要集中在生产车间电线电缆产品制造环节及日常办公领域,主要能源类型包括电力、天然气和太阳能,以外购电力和天然气为主。

为高效落实各项能源管理工作,公司制定《能源管理手册》,建立并实施《能源统计管理程序》《能源体系过程监控和评价程序》,对能源管理体系的运行情况及影响能源绩效的关键特性进行监视、测量、分析与评价。

#### > 清洁能源/可再生能源使用



使用清洁能源



循环水系统

---

公司在停车场遮阳板、员工公寓及各生产厂区建筑顶部敷设分布式太阳能板,所产生的清洁能源中,95%以上实现自发自用;此外,公司通过购买绿电优化能源结构,降低生产运营环节产生的温室气体排放。

---

应用循环水系统,在减少水资源损耗的同时,有效降低电力损耗。

#### > 节能减排



生产设备  
节能改造



节能照明  
设备采购



可再生或清洁  
能源使用

---

坚持节约优先方针,持续实施“能效提升”计划,通过应用先进节能技术、部署能源监控系统、推行设备集采等方式,实现对单台设备能耗的精准管控。

---

为提升级生产运营环节的能源利用效率,公司大力推进办公区域节能照明设备的更新替换。

---

公司持续增设光伏发电系统,坚持自发自用模式,不断提高清洁能源(绿电)应用比例。



进展情况  
(2025年)

能源消耗总量为

**5,958.28** 吨标准煤

每万元营收能源消耗强度为

**0.0132** 吨标准煤

处于低能耗水平。

## 物料管理

公司践行“物尽其用、循环再生”的闭环理念，持续优化采购与库存周转模式，减少仓储损耗，降低环境负荷，将资源效率融入企业基因，以绿色运营助力高质量发展。

### > 物料仓储周转

在物流运输环节，公司全面停止使用国四及以下中重型柴油货车（含燃气）承运货物。通过TMS物流系统，可实现运输轨迹全程追踪，并第一时间反馈信息至客户端，及时发现并应对大雨、大雪、交通事故等异常情况。在厂内倒运环节，公司引入无人驾驶AGV小车，提升物流效率。仓储管理方面，WMS的应用有效节约了生产作业场地，提高了空间利用率，同时实现原材料先进先出，有效避免材料积压。

### > 物料循环利用

公司对废线缆处理过程中产生的废铜及铜米进行分类回收，用于循环利用或与铜材厂家进行置换，经估算，公司废铜综合利用率可达95%以上。



## 治污减排 共筑绿水青山

公司始终坚持绿色发展理念，将污染防治作为履行环境责任的重要抓手。公司构建起“源头防控、过程管控、末端治理”的全流程污染防治机制，在废水、废气与固体废弃物管理领域持续深耕，致力实现环境影响最小化。

在管理体系方面，公司构建了“体系引领、制度保障、全流程管控”的污染物排放管理模式。以“资源节约、环境友好、绿色安全”为指引，公司制定环保自行监测、设施运维、风险应急等管理制度，并设立专职管理人员。严格落实排污许可要求，针对废气、噪声、固废等污染物制定分类管控措施，配套在线监测与第三方检测，定期开展夜间噪声专项巡查。通过工艺升级、设施改造、清洁能源替代等手段，将制度要求落地见效。

### 2025年环境目标及完成情况

🎯 目标	公司设定污水 噪声等污染物排放达标率	危险废物 合规处置率	垃圾分类管理 覆盖率
	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
🕒 进展情况 报告期内	上述目标已全部完成		

## 废水管理

公司积极践行水资源保护责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，结合自身实际情况，建立了完善的废水管理体系与制度，实施地下水污染防治措施，有效管控生活污水排放，切实减少水体污染。

为保障水资源可持续利用，公司对冷却循环池用水、厂区生活污水、雨水等废水主要来源进行分类识别，采取有针对性治理措施并进行常态化监测，确保达标排放。

## 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，设定明确全面的废气管控标准 [ 非甲烷总烃、VOCs 等排放限值，燃烧试验废气明确颗粒物与氯化氢管控标准 ]。公司废气主要来源包括挤塑废气、漆包有机废气、氟塑料绕包和挤出废气、混橡粉尘、硫化有机废气、锅炉燃气废气、焊接烟尘、油墨废气和食堂油烟等。

为有效进行废气管理，公司特缆厂、控缆厂、塑缆厂、交联厂、橡缆厂共计投入 6 套废气处理设施，对大气环境质量实施实时监测与动态管控，同时建立相关应急预案，确保突发情况下快速响应，最大限度降低大气环境风险对公司运营的影响。



## 2025年

特缆厂漆包线  
工序环保改造

公司对特缆厂漆包线工序环保设施开展升级改造、逐步淘汰落后的 UV 光氧催化工艺,新增环保设施对推挤工序、挤塑工序等无组织废气进行有效收集及处理。经设备处理后,废气排放指标远优于国家标准。

防火电缆车间  
废气治理升级

新建防火电缆生产车间配套建设“密闭收集+碱洗塔+干式过滤+活性炭吸附+脱附催化燃烧”一体化环保设施。通过废气治理工艺的系统升级,有效减少了挥发性有机污染物的排放。

## 噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国职业病防治法》及《工业企业厂界环境噪声排放标准》等相关法律法规要求,制定《噪声管理制度》,确保生产经营活动中的噪声排放符合国家环境噪声排放标准。通过有效识别和管控主要噪声源,持续降低作业噪声及工厂噪声对员工和厂区周边居民的影响。

## 废弃物处置

公司构建“制度健全、分类管控、闭环处置”的废弃物管理体系,坚持固体废物“污染担责”及“可追溯、可查询”管理原则,通过修订《固体废物管理制度》,明确环保、生产、后勤等相关部门职责,形成覆盖全流程的管理责任链,实现废弃物分类收集、规范暂存、合规处置、确保台账清晰、去向明确。



### > 无害废弃物管理

一般工业固体  
废物管理

聚焦无害废弃物全流程管控,通过“源头减量、分类处置、资源循环”多维措施实现绿色治理。

源头减量

升级自动化智能设备优化生产工艺,将废品率从 3% 降至 1.2%,从源头减少废金属、废塑料等产生。

过程管控

推行清洁能源替代与数字化调控,降低生产环节废弃物增量。

### > 危险废物管理

遵循“统一收集、分类处置、消除隐患”的基本原则,以“减量化、资源化和无害化”为管理目标,制定《危险废弃物处置方法与流程》《危险废物管理计划》等文件,安全环保部定期联系具备资质的危险废物处理公司进行危废处理,并建立完善的管理台账。

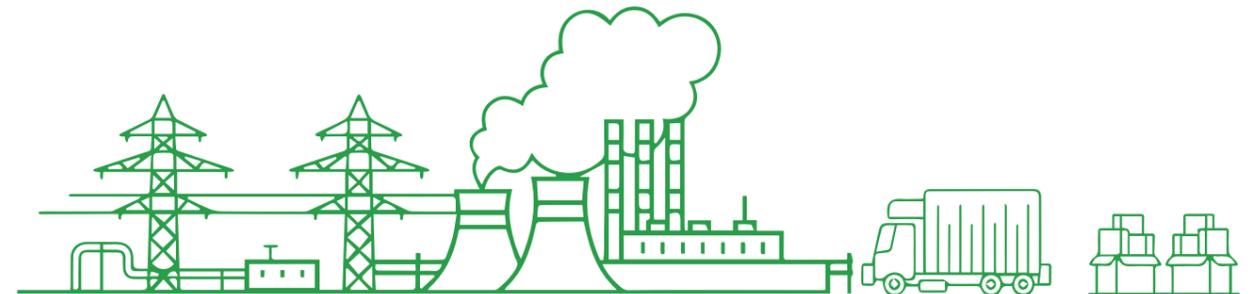
针对危废建立了完善的应急预案,定期对危险废物管理人员进行了专业培训,以确保员工具备相应的知识和技能。

配套内部监督检查与员工培训机制,严格遵循国标要求,实现废弃物 100% 合规处置,筑牢资源化、无害化处理底线。



### > 危险化学品管理

公司高度重视危险化学品的管理,结合自身实际情况,制定《危险化学品管理制度》《危险化学品安全管理条例》等相关制度,全面提升安全生产的保障能力,有效预防和遏制因危险化学品在生产、储存、装卸和使用中发生泄漏引发的环境污染事件。同时,公司建立健全应急响应机制,确保一旦发生危险化学品泄漏事故,能够迅速、有效地采取应对措施,最大限度降低环境风险。



# 低碳发展 应对气候变化

公司以温室气体排放管理为抓手，深度锚定“双碳”目标，将绿色低碳发展理念全面融入公司生产运营全链条。公司积极识别与应对气候相关风险与机遇，持续强化企业气候韧性，为推动全球气候治理贡献企业力量。

## 温室气体管理

公司以高度的责任感投身绿色低碳发展、通过实施一系列能减排技术改造项目，有效降低产品碳足迹，为生态环境保护与可持续发展贡献力量。2025年，公司通过碳中和、碳足迹、温室气体盘查三重认证。



公司主要温室气体排放种类主要为二氧化碳，核算范围涵盖范围 1 和范围 2。其中，范围 1 为公司化石燃料消耗产生二氧化碳排放量，主要包括公司车辆使用柴油和生产使用天然气。范围 2 为净购入电力转换为温室气体排放量，主要为公司存在外购电量。

### > 绿色办公

公司践行绿色办公理念，致力于打造资源节约型、环境友好型企业。公司通过优化沟通模式，鼓励线上会议，减少纸质文件使用，提倡无纸化办公。

倡导员工进行垃圾分类，随手关灯，合理使用空调等，从细节处践行绿色办公。

### > 节能改造

公司通过节能技术改造提升能源使用效率，降低设备能耗，进一步推动绿色办公与绿色生产的深度融合，提升了企业的绿色管理水平，也为员工营造了低碳、环保的办公环境，展现了企业在绿色发展中的责任与担当。

## 应对气候变化

### > 治理

公司将安全环保部作为公司气候变化议题的归口管理部门，负责气候相关影响、风险和机遇的监督管理工作。作为日常执行机构，安全环保部协调各业务部门推进气候变化相关工作，有效开展气候相关信息披露及内外部沟通。公司主动探索符合行业特色的气候治理模式，以实际行动为气候风险治理贡献力量。

### > 战略

公司将绿色低碳纳入整体发展战略和“十五五”总体规划，系统构建了“清洁替代、战略接替和绿色转型”三步走的绿色低碳转型路径，积极稳妥推进碳达峰目标。在风险与机遇管理方面，公司充分考虑气候变化对行业的影响，紧密跟踪国家政策导向与行业发展趋势，深入分析客户需求，系统识别和评估面临的气候相关风险与机遇，并据此制定相应的风险管理举措与应对措施，确保战略落地与风险可控。

风险和机遇类别	风险描述	应对举措
物理风险	急性风险 洪水	愈发频繁的洪水灾害可能会损坏主要生产基地的建筑物、工厂、设施和设备  ● 对厂区周边排水系统地基稳定性进行重点检查，识别易受洪水侵袭的薄弱环节，制定分级响应机制、应急物资调拨方案及人员疏散路线规划。
	慢性风险 降水模式变化	暴雨频率的增加可能导致停工停产，产能下降  ● 建立原料动态储备机制，提高极端天气下的生产连续性，分散原料采购渠道，减少对单一地区或运输线路的依赖。
	慢性风险 水资源短缺	主要生产基地的水资源紧张可能导致供水价格上涨  ● 全面评估自身用水情况，包括用水总量、用水环节、水源结构等，结合当地水资源状况和气候变化趋势，识别潜在的供水风险。 ● 开展节水行动，推进废水循环利用，提高水资源循环利用率，开展节水技能培训，提升员工节水意识。
转型风险	市场风险 碳市场与碳定价	能源价格的不确定性增加  ● 加强能源管理，提升能源利用效率，降低电耗。 ● 加大对低碳技术研发的投入，积极引进和应用先进的节能减排技术和设备，提高企业的能源利用效率，降低碳排放。
	声誉风险 利益相关方期望	过量排放温室气体、破坏生态环境等，将会引发公众的不满和批评，导致企业形象受损  ● 积极与投资者、客户、供应商、社区等利益相关方进行沟通，了解其对气候变化问题的关注和期望，及时回应相关关切和疑问。

### > 影响、风险和机遇管理

公司建立了气候变化风险矩阵，用于识别风险与机遇类型，挖掘公司生产运营流程中有关的气候变化风险因素，形成全面的评估框架，提升公司气候韧性。

### > 指标与目标





# 02

## 携手共进 共绘美好和谐图景

公司秉持“造福员工、回报社会”的使命初心，将社会责任根植于企业发展基因，以价值共创链接各方利益相关者。对内，公司构建“引育用留”全链条人才体系，为可持续发展夯实人才根基；对外，以研发创新筑牢产品质量根基，以可持续供应链凝聚协同合力，以公益慈善、乡村振兴与“一带一路”共建践行社会担当。在赋能产业升级、服务国家战略、促进共同发展的进程中，公司以实际行动彰显新时代国企的责任与温度。



## 人才赋能 强化竞争优势

华菱线缆将员工作为驱动企业创新与发展的重要动力，始终将员工发展置于战略高度。公司系统构建“引才、育才、用才、留才”的全链条机制，以人才优势夯实企业竞争根基，为员工搭建施展才华的广阔舞台。同时，公司高度关注员工福祉，积极营造尊重、包容、赋能的工作氛围，持续提升员工的归属感、获得感和幸福感。

### 员工招聘

公司严格依据《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《人力资源管理制度》《员工招聘录用管理办法》等一系列规章制度，全面规范公司员工招聘流程。

为打造平等公正的职场氛围，公司禁止年龄、性别、宗教、国籍或少数民族身份等任何原因、任何形式的歧视行为，禁止雇佣童工及强制劳工，切实保护未成年人的合法权益。

公司通过内部选拔、社会招聘、校园招聘、委托招聘等多渠道招聘方式，严格按岗位录用标准招聘人员，满足各级岗位对人才的不同需求。



#### 内部选拔

员工个人申请、业绩优秀官、各部门推荐等方式发掘内部人才。



#### 外部招聘

涵盖校园招聘与社会招聘，广泛吸纳新鲜力量与成熟人才。



#### 委托招聘

与人才中心、人力资源服务机构等中介机构签订委托招聘合同，拓展引才渠道。

公司在确保业务运营需求的前提下，积极履行社会责任，为残疾人提供就业机会，鼓励招聘退役军人和偏远地区人员，助力特殊群体融入职场。在绩效考评中，公司严格依据每位员工的专业技能水平、工作成效以及对公司的具体贡献，开展全面、公正的绩效评估，为人才发展提供客观依据。

### 案例

#### 聚焦战略 精准引进高端与数智化人才

2025年引进硕博人才19人，数智化研发人才6人。公司针对985及行业特色院校核心专业，推出专项薪酬方案以提升校招竞争力；针对高端紧缺人才，开辟“一事一议”市场化通道；同时深化与哈理工、中南大学等高校的合作，共建研发平台与人才基地，成立博士后工作站，拓宽优质生源，扩充公司人才储备。

引进硕博人才  
**19**人

数智化研发人才  
**6**人

### 员工发展与培训

公司加强人力建设和绩效改革，加快构建三位一体组织体系。通过调整组织架构，梳理部门架构，明晰岗位职责，公司为员工提供了清晰的职责和晋升路径，有效增强内生发展动力与活力。在人才培养方面，公司以干部成长训练营、精益生产培训班、职业技能比武为抓手，构建多层次、多维度、多渠道的培训与轮训体系，致力于完善高技能人才培养体系，培养出更多知识型、技能型、创新型的新时代工匠。



#### > 员工发展

公司坚持在实践中成就人才，制定完善的人才发展制度，为员工打造丰富的职业发展机遇和顺畅的晋升通道。通过明确各岗位职责和工作任务，公司依据岗位工作性质和特点，将职业发展通道划分为五个系列，并基于任职资格与任职条件评定等级。每个职业发展等级内设2至4个发展层级，形成阶梯式成长路径，有效激发员工工作积极性，促进个人与组织的协同发展。

#### > 员工培训

公司高度重视员工培训，建立了覆盖新员工培养、技能人才培养及管理層培养的全周期培训管理体系，确保员工在不同发展阶段均能获得必要的知识与技能。

为推进公司内部培训工作系统化、规范化，公司制定《培训管理办法》，对培训内容、组织实施、经费保障及效果评估等作出明确规定，确保培训工作有计划、有重点、有步骤地开展。通过持续完善培训体系，公司有效满足业务发展及对各层次人才需求，为保持员工队伍长期稳定提供坚实支撑。

### 案例

#### 创新培养模式 深化产教融合与全员赋能

公司以“电缆定向班”为产教融合典范开设订单班，通过“1.5年理论+0.5年企业跟岗”及“双导师”制，实现“招生即招工”，定向培养技能人才30余名。同时，系统开展全员赋能：举办AI与数智化专题培训、组织员工技能竞赛与等级认定，完善新员工入职及行业标准化培训，构建了覆盖全员、贯穿全年的培养体系。



## 薪酬与权益

公司遵循“预算管理、总额控制、绩效挂钩、决算兑现”的原则，建立公平合理的薪酬福利体系和科学的绩效考核机制。依据国家相关法律规定，公司制定了《薪酬福利制度》《工资总额管理办法》等制度，为薪酬管理提供制度保障。



- 预算管理
- 总额控制
- 决算兑现
- 绩效挂钩

### > 绩效管理

为营造公平、高效的工作环境，公司建立健全绩效管理体系，采用平衡计分卡的绩效模式，建立部门绩效评价框架。以员工表现与价值贡献为基础，公司科学灵活分配绩效奖金，绩效考核全面覆盖工作表现与成果，确保收入与贡献紧密挂钩。通过有效调动员工的积极性和创造性，有力支撑公司战略目标和经营目标的实现。

### > 绩效反馈与申诉

公司构建了全面的人员综合测评体系，涵盖工作业绩、工作态度、团队协作等多个维度。在测评过程中，管理层依据员工日常工作表现进行客观评估，员工之间开展相互评价，确保整个测评过程民主、公正、透明。测评结果将作为员工晋升、奖励及绩效改进的重要参考依据，有效激励员工提升工作积极性和创造力。

### 案例 深化薪酬绩效改革 构建效益联动机制

公司推动绩效体系重构，以支撑效能提升，一是优化评价模式，建立以平衡计分卡为核心的绩效体系，将目标层层分解，并严格执行绩效强制分布，实现“高激励、强约束”的分配导向。二是推进市场对接，设立项目申报制及奖金池，对攻克“卡脖子”技术及开拓重大市场的团队实施精准、超额激励。

## > 福利体系

公司始终将员工福祉放在重要位置，通过制定《员工关怀计划》将员工关怀落到实处，用心为员工创造更加良好的工作环境和发展空间，让每位员工都能在公司收获归属感与幸福感。

法定福利	特殊福利	其他福利
五险两金、带薪年假、法定假期	职工大额补充医疗保险团体意外伤害保险	工作餐补贴、住房补贴、移动通讯费限额报销、交通费限额报销、商业补充保险、节假日福利、妇女节关怀、新生儿礼物、员工体检、住院慰问、生日慰问

- 
**关怀女性员工**
  - 肯定女性员工发挥的支柱作用，切实关注女性员工的权益与待遇，保障女性员工的婚假、产假、带薪哺乳假、女性职工特殊保险等权益，为女性职员提供全面的关怀与支持。
- 
**提供人才福利**
  - 公司为人才创造优良的衣食住行和工作生活条件，提供单身公寓、免费工作餐，并对新入职的博士、硕士、本科生分别按标准发放安家费，还另外为博士提供住房补贴。
- 
**职业关怀**
  - 公司为新入职的员工组织欢迎仪式、入职培训和拜师仪式才艺展示等活动，帮助新员工快速融入公司文化和工作环境；为退休员工赠送光荣退休礼物，邀请他们参加公司年会、周年纪念日等大型活动。



## 职业健康与安全生产

### > 治理

公司严格遵守职业健康与安全生产相关法律法规，结合公司运营实际情况，于报告期内修订《职业健康安全管理制度》《岗位安全操作规程》，制定《员工举报隐患奖励制度》《环保事故隐患内部报告与有奖举报奖励制度》，强化安全生产日常工作标准化作业、安全化操作、制度化化管理。

组织建设方面，公司建立健全安全管理机构，成立由公司总经理任组长的安全生产领导小组，作为安全生产的领导机构。安全生产领导小组下设安全生产监督管理机构(安全环保部)，负责执行落实安全生产管理各项工作。



**进展情况**  
(报告期内)

公司顺利通过 ISO45001:2015 职业健康安全管理体系认证审核及二级安全生产标准化审核。

### > 战略

公司高度重视安全文化建设，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，秉持“预防与应急并重、常态与非常态结合”的原则，执行“关爱员工、回馈社会”的职业健康安全管理方针，将安全理念融入企业发展基因。



### > 影响、风险与机遇管理

#### 完善应急管理体系

公司持续加强应急管理体系建设，定期策划与组织应急演练，检验应急预案的有效性和可操作性，增强员工的应急意识和团队协作能力。公司应急演练活动覆盖了从自然灾害到生产事故等多个场景，确保真正面临危机时，公司能够迅速、有序应对，最大限度地减少损失。

#### 安全风险与隐患排查

公司坚持风险辨识和隐患排查常态化，报告期内共组织专项安全检查 58 次，排查隐患 8,895 项。公司开展全员岗位作业制度、操作岗位设备培训及考试，全年共计完成安全培训 110 余场，成功推动各部门、各厂建立风险管控与隐患排查治理的“双防”体系，持续完善安全防护设施的维护，确保安全有效运行。



组织专项安全检查  
**58**次

排查隐患  
**8,895**项

安全培训  
**110**余场

### 压实安全责任

公司建立并严格落实安全生产责任制，全面推进安全网格化管理。部室负责人签订《安全生产责任状》，各厂、部室负责人与员工签订《安全生产承诺书》，形成层层压实、全员参与的责任链条，确保安全生产措施有效实施和持续改进。

### 提升风险防控能力

为增强员工安全意识和风险隐患意识，增强员工在应对突发情况和伤害事故时的综合指挥、快速反应、应急处理和协调作战能力，公司根据生产实际情况组织开展了“物体打击”“起重伤害”“机械伤害”“触电伤害”“火灾”等各类场景的应急演练，开展线上及线下安全知识竞赛，举办“查找身边安全隐患”主题安全生产演讲竞赛，持续推进健康安全家访工作。同时，公司制定年度培训计划，定期组织员工开展安全专项培训，全面提升职业健康与安全风险防控能力。

### 案例

#### 公司举行安全生产与职业健康主题活动

#### 安全生产演练

全面推进安全网格化管理，压实部门主体责任，坚持风险辨识和隐患排查，开展全员岗位作业制度和操作岗位设备培训及考试，狠抓外委相关方安全管理，打击违章指挥和野蛮作业；完成环保智能门禁及视频监控系统安装，实现对进出厂运输车辆、厂内运输车辆及非道路移动机械的全面精准监管。



#### 举办安全生产培训

共计完成安全培训 110 余场，联合市疾控中心完成 168 人次“WECAN”项目健康随访；制作家庭安全寄语短视频、八大类工序安全操作规程警示教育视频，获湘潭市应急局好评和推广。



#### 职业健康隐患排查

组织开展健康安全家访活动，到 45 名员工家中进行健康家访；举办“查找身边安全隐患”主题演讲比赛，网上安全知识答题活动，通过寓教于乐，引导员工将安全理念内化于心、外化于行。



## 民主管理

公司秉承“以人为本”的管理方针，建立健全民主管理制度，成立工会及职代会，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。通过推动公司民主管理的制度化、规范化、程序化，公司持续促进决策民主化与员工关系和谐稳定。

公司致力于畅通职工民主管理、民主监督、民主参与的渠道，确保员工声音能够被充分听取和尊重。公司设立劳动争议调解委员会，由职工代表、公司代表和工会代表组成，快速响应职工的诉求，及时处理劳动纠纷。

公司打造多样化的员工沟通平台，通过研发匿名反馈软件、定期发放问卷、举办员工座谈会及职工代表大会等方式，广泛征集员工合理化建议。为深入了解员工的真实想法和需求，公司定期开展员工满意度调查，并对调查结果进行系统分析，据此调整和优化员工管理策略，持续提升员工归属感与认同感。

华菱线缆召开第四届十二次职工代表大会  
审议相关议案



## 质量先行 赋能品质提升

公司将质量视为企业的生命线，作为赢得市场信任、实现可持续发展的根基。公司坚持“质量先行”的战略导向，将高品质追求融入研发、生产、服务与合作的每一个环节，通过系统化的质量管理体系和持续创新的赋能举措，驱动产品、服务与运营品质的全面跃升，为利益相关方创造长期价值。

### 研发创新管理

#### > 治理

公司建立健全各项研发创新管理制度、管理流程及组织体系运行机制，参照现代企业管理制度原理和先进管理理念要求，完善了覆盖技术引进、科研开发、技术准备、技术管理等领域的规章制度，主要包括《新产品新技术开发管理制度》《科技研发项目计划化管理办法》《科学技术创新管理办法》《支持开展对外开展技术合作的管理办法》《知识产权管理制度》《专利申请管理办法》《研发人员绩效考核及激励办法》等，并针对每一项具体工作制定详细工作流程，形成制度化、规范化的管理体系，为技术创新工作优质高效开展提供坚实保障。

公司明确技术中心为研发创新管理工作的归口部门，统筹负责企业的技术管理及研发工作。同时，技术中心作为公司技术合作与交流的平台，承担高素质技术研发人才的培养任务，推动引进国际先进生产和工艺技术。

#### > 战略

##### 打造研发平台

公司以“国内领先、国际一流”为目标，加快完善创新产品开发平台，打造集产业核心技术研发、科技成果转化于一体的综合性平台，快速增强科技创新发展能力，持续推进创建世界一流“专精特新”示范企业建设。

国内领先

国际一流

##### 建设人才队伍

公司深入践行“责任、创新、奋斗”的企业文化，坚持“以人为本”的理念，尊重知识、尊重劳动、尊重人才。公司构建了涵盖科技人才招聘、吸收、培养使用、评价考核和激励的全链条机制，实行管理和技术双通道晋升机制，培养了大批电线电缆工艺技术骨干，形成了以技师为主的专业技术工人队伍，同时吸引了大批高科技人才和技术骨干加入研发团队。2025年，公司成功获批国家博士后科研工作站，创新团队荣获“芙蓉计划湖南省科技创新创业团队”。



芙蓉计划  
湖南省科技创新  
创业团队

### 激励研发创新

为激励员工研发创新活力,公司修订了《研究开发奖励奖励办法》,提高了新品开发成果转化利润提成奖励年限,加大对科技成果的奖励力度,形成多层次的研发激励机制。奖励范围涵盖产品开发、知识产权、专业论文、产品鉴定、新产品创新、QC 活动成果、标准制定、科技项目等多个领域,公司每年通过科技大会形式宣传和强调科技创新的重要性,充分调动员工积极性。

### 推动知识共享

公司创办内部期刊《华缆科讯》,每季度出版一期,报告期内共发行 4 刊。期刊刊发员工技术与管理论文、行业前沿资讯、供销两端信息,并开辟理论研讨、技术争鸣、文化小品等板块,成为公司的文化阵地、创新园地和学术活动沙龙,有效增强科研人员的归属感和学术成就感。

### 促进成果转化

公司积极强化前沿技术部署,不断推动产业升级,稳步提升经济效益,着力打造在航天航空及融合装备、特种橡胶、特种控制三大细分市场的产业引领能力。2025 年,公司自主研发的矿山用高柔性耐磨电缆入选“国家制造业单项冠军产品名单”。



### 深化产学研合作

公司鼓励并支持广泛开展对外产学研合作,在符合公司整体发展思路的基础上,突出重点,集中资源,选择国内外优势互补性强的科研院所、企业机构开展深度产学研合作,推动技术创新与产业升级协同发展。

#### 案例 产学研平台建设助力解决“卡脖子”问题

海洋工程用柔性脐带电缆关键技术研发及应用项目,该系列电缆长期由国外耐克森、德瑞格两家垄断,为解决国外关键技术“卡脖子”问题,中海辉固公司提出了国产化需求。华菱线缆于 2018 年成立了由总经理挂帅的研发组,历时多年,通过科技创新研发平台建设、促进与高校、研究院等机构开展产学研合作,突破了辐照交联聚烯烃、阻水胶、TPEE 等材料的研发与应用;攻克了光纤熔接、辐照、承重抗拉、水密阻水结构等核心工艺难题,自 2023 年 11 月装机海上运行至今,使用寿命达到了进口水平,实现了 100% 国产化,获得客户高度评价。

### > 影响、风险和机遇管理

#### 保护知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等国家法规标准,制定并持续完善知识产权管理体系,确保知识产权管理的合法性和有效性。通过制定《知识产权管理办法》,公司明确了知识产权保护的管理方针、规范及要求,形成贯穿预研、研发、生产到销售全流程的知识产权管理体系。

在保护自主知识产权不被侵害的同时,公司积极防范侵害他人知识产权,公司制度要求科研项目承担者在申请立项前进行专利文献检索,项目完成后将所有技术资料归档,确保知识产权管理贯穿项目全生命周期。

2025 年,公司成功受让中南大学 9 项专利成果,并已在公司内部实现转化与应用,有效推动技术创新与产业升级。



#### 研发项目组织管理

公司建立健全覆盖项目立项、项目实施、研发管理与考核全过程的规章制度和管理机制,为研发项目顺利开展提供坚实保障。通过系统化的项目组织管理,确保研发资源高效配置、项目进度可控、成果质量可期。

 <p>项目立项</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司根据创新体系的既定方向,广泛开展市场需求和用户需求的调研,遴选出市场潜力大、用户需求迫切的具体项目作为技术中心研发的重点。</li> </ul>
 <p>项目实施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由确定的项目负责人组建项目研发团队,编写项目研发计划书,通过技术部组织专家委员会评审通过,报请技术中心主任批准执行。</li> </ul>
 <p>项目研发管理与考核</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据技术中心项目立项安排,对实施项目进行季度检查和年度考核,考核项目执行的进度、质量和创新指标具体完成的情况,根据考核情况决定项目是否继续进行。</li> <li>● 对圆满完成立项目标并达到创新指标的项目按《科技项目管理实施办法》对项目研发团队提出奖励意见。</li> <li>● 对没有完成研发任务的项目进行阶段评估,找出问题所在,提出研发改进方向或项目退出意见并报请技术委员会审批确定。</li> </ul>

> 指标与目标



产品质量与服务

> 治理

公司深化质量管控体系建设,筑牢全流程质量保障防线,质量治理效能持续提升。

组织架构方面,公司设立品质管理部,牵头全面质量工作,配备专职人员落实一线质量管控。通过联动研发、生产、销售等部门,明确产品服务质量管理、质量保障改进、产品撤回召回及售后服务等全环节职责,形成权责明晰、协同高效的质量管控机制。

制度建设方面,公司严格依照 GJB9001C-2017、IATF16949 等标准构建质量管理体系,制定《质量管理办法》《质量安全管理制度》《不合格品控制程序》《产品和服务控制程序》等核心制度,将质量标准贯穿技术研发、生产制造、质量检验全流程,为质量合规与持续改进提供坚实制度支撑。

2025 年,公司新增测量管理体系认证及售后服务认证,检测中心 CNAS 认可成功扩项 2 项,检测能力与服务质量同步升级;武器装备资格 2 个扩项产品顺利通过现场核查。公司持续夯实体系运行质量,凭借完善的认证规范管理,有效保障产品质量稳定性与市场竞争力。

> 战略

公司将产品质量管理视为核心竞争力与企业发展基石,秉持“顾客满意,质量永恒”的质量方针,全面推行卓越绩效管理,形成了“以客户为中心,以创新为动力,以品质为核心”的质量管理模式。

2025 年,公司构建起覆盖产品全生命周期的质量管理体系,将安全性与合规性要求融入研发设计、供应链管理、生产制造及售后服务全流程,取得显著成效。

<p>新产品导入</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 聚焦多领域技术创新,新增机场助航灯光回路用埋地电缆、光伏双芯线缆等多款认证产品,通过德国莱茵 TÜV、IEC 等国际认证及 MA 煤安认证,拓宽合规产品矩阵。</li> </ul>
<p>生产环节</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生产过程中,严格管控供应链,明确导体、绝缘等原材料备案供应商,推行标准化生产流程,针对煤矿用、船用等特殊场景产品实施专项质量管控。</li> </ul>
<p>质量检测</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立完善检测机制,检测中心 CNAS 认可扩项 2 项,持续具备国际认可的专业检测能力;</li> <li>● 新增测量管理体系认证与售后服务认证,计量精准度及客户服务质量全面升级,多品类产品合规性与可靠性稳步提升。</li> </ul>
<p>文化建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 强化全员质量意识,将质量理念融入生产经营各环节。通过全流程管控与认证体系完善,公司产品合规性与市场竞争力显著提升,为客户提供兼具创新性与可靠性的解决方案,实现质量与效益双提升。</li> </ul>

### > 影响、风险与机遇管理

公司聚焦导体材料、绝缘性能、生产工艺等核心质量风险点,建立产品及服务常态化排查机制。质量安全团队通过日常巡查与专项核查相结合的方式,强化全流程质量管控,及时发现并整改隐患,持续优化工艺标准,严格管控不合格品,切实防范质量安全风险,保障产品安全可靠。

### > 指标与目标

2025年,公司持续强化质量管理体系建设,推动质量管控能力全面升级。全年实现重大质量事故为零,产品抽查合格率100%。



#### 案例 国军标体系运行稳健

顺利通过 GJB9001C-2017 标准年度监督审核,组织架构调整后体系文件同步修订适配,5项整改项验证有效,本次7项一般不符合项已完成整改。军品业务营收同比增长较大,顾客满意度达99.51%,体系自我完善机制有效运行。

#### 案例 质量培训体系化落地

品质管理部于5-7月开展两场GB/T19001系列标准专项培训,覆盖各部门管理人员,结合案例与实操讲解合同评审、生产控制等核心条款,实现质量标准与实际工作深度融合。

#### 案例 质量月活动成效显著

2025年9月,公司以“以高标准强管控、以零投诉赢市场”为主题开展活动,生产分厂全面参与,累计收集质量改进建议156条、落地132条,员工主动异常上报率提升40%,生产过程不良率同比下降8%,全员质量意识与全链条管控能力进一步夯实。

### > 客户服务

公司持续提升客户服务能力,确保能够迅速响应并满足客户的多样化需求。依托全面、完备的客户服务体系和丰富的服务经验,公司致力于为客户提供精益求精的服务体验。公司积极组织开展常态化、多样化的客户服务活动,为客户提供产品使用的专业指导,解答线缆使用过程中的疑难问题,全力维护客户的合法权益。

公司业务部门明确分工,协同做好产品咨询、产品宣传、顾客来访、技术服务等各项工作。公司高度重视售后服务人员培训,通过全面的培训体系提升员工的专业技能与服务质量。培训内容涵盖产品知识、服务技巧、流程规范及法律法规等,采用理论与实际操作相结合的培训方式,有效提升售后服务效率与客户体验。

为持续优化客户服务工作,公司制定了《用户质量信息管理制度》,定期开展客户满意度调查。调查范围覆盖重点客户、经销商等,确保数据的全面性和代表性。调查结束后,公司对收集到的数据进行系统分析,并根据报告结果提出改进建议,推动服务质量持续提升。

产品咨询

产品宣传

顾客来访

技术服务

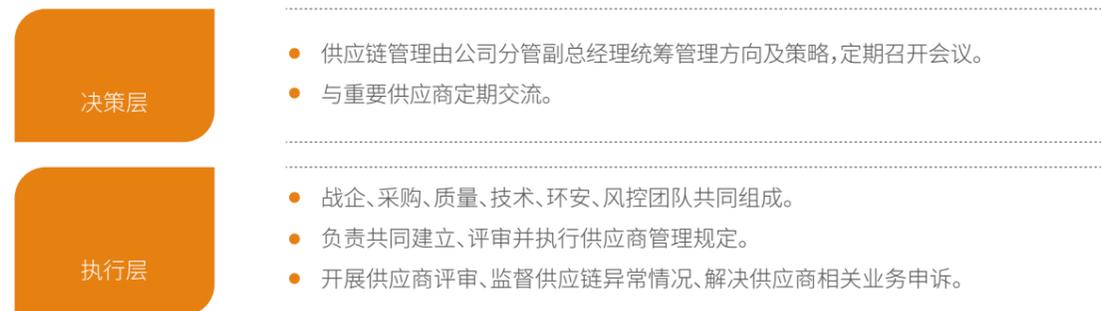


## 供应链管理

### > 治理

公司高度重视供应链管理，持续推进可持续采购，制定《供应商管理办法》《关键供应商管理办法》《生产性物资采购管理制度》等内部制度，确保供应商选择工作有章可循、有据可依。在供应商评估与甄选过程中，公司综合考虑供应商的品质、价格、交货期、服务等多个维度，确保所选供应商既能满足公司当前业务需求，又具备长期合作的潜力。

组织建设层面，公司健全供应链管理组织架构，明确各层级职能分工，实现更加高效的协作与精细化管理，为供应链稳健运行提供组织保障。



公司依托供应链信息化平台建设，将供应商全生命周期管理与数字化技术深度融合，对供应商准入、分级等关键环节实施精细化的流程管控。同时，公司充分发挥内部协同效应，推动供应链上下游各环节紧密联动，确保供应商在合作全过程中始终符合公司的严格标准和要求。

供应商全生命周期管理	
遴选	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购部门对供应商进行初步调查，填写《供方质量保证能力调查表》，调查内容包括供应商的供货服务范围、产品认证情况、产品执行标准、企业资质、产品质量水平等。</li> <li>样品由公司技术质量部对其外观、性能指标等质量方面进行检验，合格后投入使用。</li> </ul>
审核	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购部挑选进一步评审的供应商进行试样。供应商提供的产品需经由生产部、技术部、生产分厂、公司领导批准后，列入《合格供应商名单》。根据所采购材料对产品质量的影响程度，将采购的材料分为重要、普通料两个级别。</li> </ul>
评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对供应商的政策风险、市场风险、自然意外风险、质量风险五个方面评估供应商风险等级。</li> </ul>
分级	<ul style="list-style-type: none"> <li>统一对供应商进行等级划分，在下一年度根据评级进行合作选择。</li> </ul>

### > 战略

#### 供应商ESG管理

公司在关注供应商的产品质量与供货能力的基础上，更加注重其环保表现和社会责任履行，持续强化供应链ESG管理效能。公司向供应商发出《环境有害物质不使用声明相关方告知书》，并与其签订《相关方环保与安全协议》。同时，通过《关键供应商管理办法》，公司重点考察供应商在环境、社会方面的资质及体系认证情况，包括但不限于质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等国际认证，确保合作供应商具备良好的质量意识、环保意识和人权意识，共同推动供应链绿色转型。

#### 绿色采购

公司构建并持续完善绿色供应链管理体系，已通过绿色供应链管理体系认证。依据《生产性物资采购管理制度》，公司在采购材料时，除满足相应技术标准外，还要求符合生产制造绿色化要求，确保材料无重金属、无害、无污染，可循环利用。此外，为配合林业局管理要求，公司针对木盘采购建立完整的追溯体系，对源头实施严格管控，通过政府平台办理植物检疫证，实现“一进一出”一一对应，确保采购全流程合规可控。

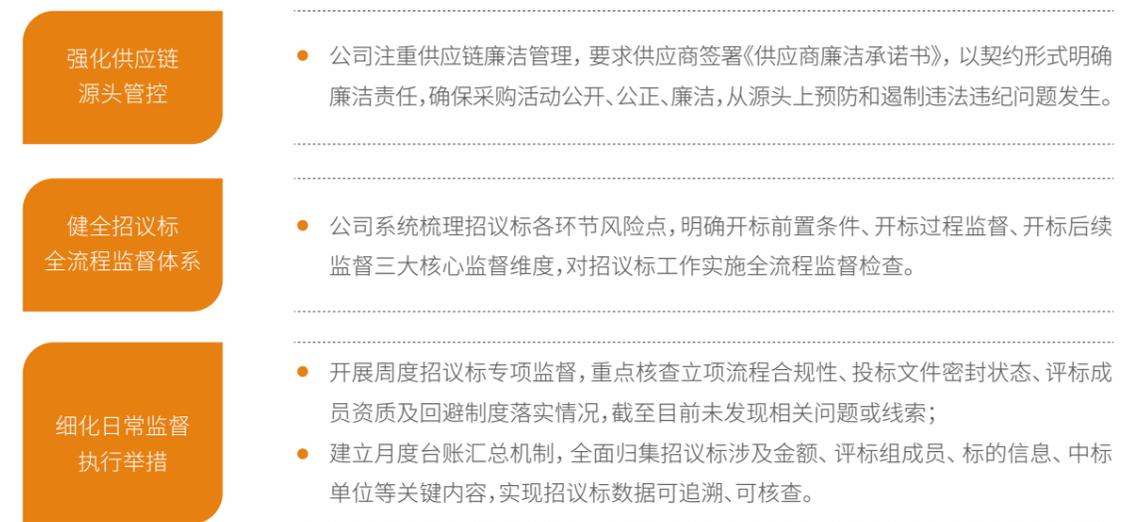
#### 强化供应链韧性

在供应链寻源方面，公司积极拓展潜在优质供应商资源，协同相关部门支持，持续拓宽供应渠道，有效降低供应风险。公司制定符合自身实际情况的供应商评估标准，涵盖产品质量、交货能力、价格水平、售后服务等维度，对潜在供应商进行全面评估，择优选择合作伙伴。

在库存管理方面，公司对库存实施实时监控与动态调整，确保库存水平始终保持在最优状态。通过优化采购计划、销售策略和物流配送等方式，持续提高库存周转速度，降低库存成本，增强供应链运营效率与韧性。

#### 阳光采购

公司高度重视供应链廉洁建设与招投标全流程规范管理，多措并举筑牢采购领域廉洁防线，具体工作开展情况如下：



### 战略供应商管理

公司重视与供应商的沟通交流, 致力于构建和谐、稳定的战略合作关系。2025年, 公司组织召开供应商大会, 向合作伙伴传递“质量强基年”的战略目标。大会评定了10家战略供应商, 27家优秀供应商, 并与各供应商达成了一致合作意向, 携手实现共赢发展。

#### > 影响、风险与机遇管理

为提升供应链稳定性, 有效防范供应商在质量、成本、交付期、技术、服务等方面的潜在风险, 增强企业核心竞争力, 公司制定了《供应商风险管理制度》, 明确采购部职责, 包括供应商业绩考核、风险因素收集和分析、风险规避措施制定及后续跟踪等全流程。这一全面的风险管理机制有助于提前识别和规避供应商可能带来的风险, 切实保障供应链稳定运与企业正常运营。

 风险识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 考虑材料验证、质保能力、价格、交货期、服务质量、调查情况以及资质和信誉度等因素。</li> </ul>
 风险处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据风险预警信号采取相应措施, 以将潜在损失降至最低, 确保企业运营不受影响。</li> </ul>
 追溯与分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立了风险案例数据库, 用于保存所有风险管理相关资料, 以便于追溯和分析。</li> </ul>

#### > 指标与目标

2025年, 公司供应链管理成效显著: 全年实现供应链风险事件数量零发生; 组织开展供应商 ESG 专题培训 5 次; 通过可持续认证的供应商达 234 家, 公司与长期合作且符合条件的供应商的《廉洁协议》签订比例为 100%<sup>3</sup>

<sup>3</sup> 统计对象为纳入公司采购部归口管理的供应链体系内供应商。



### 案例 华菱线缆举办“创新引领、数字赋能—携手共建绿色安全可持续供应链”供应商大会

2025年, 华菱线缆举办年度供应商大会, 旨在加强与供应商的沟通交流, 共同探讨行业趋势, 分享成功经验, 深化合作关系, 携手应对市场变化, 推动双方业务的持续增长。

会上, 公司为 27 家获得 2024 年度“优秀供应商”称号的厂家授牌, 进一步激发全体供应商的荣誉感和归属感。随后, 公司与 10 家战略供应商签署 2025 年度战略合作协议, 为未来深度合作奠定坚实基础。



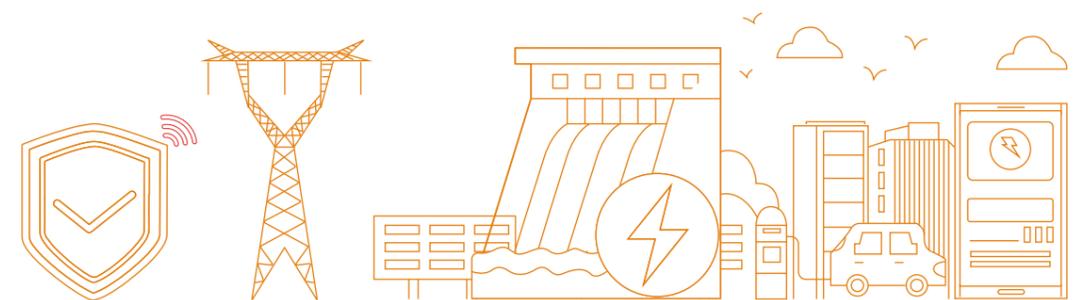
供应商大会现场



战略合作协议签约现场

#### > 平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例(修订草案征求意见稿)》等国家法律法规, 并贯彻落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》等相关政策精神, 在业务往来中始终坚持公平、公正的原则, 平等对待中小企业合作伙伴。



## 数字化转型

### > 推动数智转型

为加速数字化转型,全面提升企业经营管理效率和现代化水平,公司构建了“1+5+6”数智化管理架构,以统一数智化平台为枢纽,全面赋能五大核心能力跃升,并依托六大职能中心实现跨层级、跨业务的协同。这一架构通过各模块核心组件的精准配置与功能整合,推动企业经营管理向数字化、智能化、体系化迈进。

统一数智化平台	
物理设备层	● 核心组件为传感器、生产设备,功能定位是采集现场实时数据。
IT 基础层	● 核心组件包括服务器、交换机、防火墙,功能定位是提供硬件与网络支撑。
技术层	● 核心组件有容器云、微服务治理、IoT 平台,功能定位是支撑系统弹性扩展。
业务数据层	● 核心组件包含财务中台、供应链中台、制造中台、采购中台、营销中台,功能定位是业务运转与数据沉淀。
智能应用层	● 核心组件为数智合同、智能平台,功能定位是业务智能化提升。
决策层	● 核心组件是主数据管理、智能分析,功能定位是数据驱动决策。

五大能力提升	
提升市场运营能力	● 实现从线索到回款 (LTC) 全流程数字化管理,增强客户响应速度与个性化服务能力。
提升对客户服务的快速响应能力	● 强化产供销协同机制,缩短订单交付周期,降低库存积压与缺料风险。
提升数据管理能力	● 采用云原生、微服务架构,打造高可用、易扩展、可持续迭代的技术平台,支撑未来十年发展。
提高财务服务与风控能力	● 推动业财深度融合,实现穿透式成本核算与风险预警,强化内控合规管理。
提升数智分析与决策能力	● 建立经营管理驾驶舱,基于实时数据进行趋势分析与智能预测,辅助高层科学决策。

六个职能中心	
财务战投中心	● 核心职能是集团财务、投资评估,系统支撑为集团 ERP、全面预算、资金系统。
供应链中心	● 核心职能是产销协同、采购降本,系统支撑为 ERP 供应链、SRM。
营销中心	● 核心职能是客户管理、赊销管控,系统支撑为 CRM、信用管理模块。
数据服务中心	● 核心职能是数据治理、分析报表,系统支撑为数据中台、BI 工具。
风险控制中心	● 核心职能是风险预警、合规管控,系统支撑为风险管控系统。
生产中心	● 核心职能是智能排产、过程监控,系统支撑为 ERP 生产、MES、CAPP、TMS、WMS 集成。

此外,公司重点升级 ERP、MOM、CAPP 等核心系统,推动组织结构扁平化、管理精细化、经营敏捷化、应用移动化、决策智能化、运营数字化和数据资产化,全面提升运营管控水平。公司致力于打造一流的智能化特种电缆车间,依托工业互联网和 5G 技术,实现生产装备与能源管理全面互联。通过构筑数据与监测中心,实现材料 AGV 全配送,显著提升生产组织效率、降低人工成本,推动精益生产落地见效。

### 案例

#### 华菱线缆无人叉车项目

华菱线缆无人叉车项目是企业响应国家自动化号召、打造智能工厂的关键举措,由华菱线缆联合九曜智能在 2025 年共同推进。项目以提升生产效率、降低成本、强化安全管理为核心诉求,部署多台 2 吨无人驾驶平衡重叉车,实现室内外 24 小时常态化作业。

项目运行线路覆盖立体仓库与各分厂暂存区,日均送料约 100 托,单托承重 ≤ 1500kg,通过 PDA 发起配送呼叫。系统将对接库房管理系统与九曜“天玑”“天枢”平台,实现物料自动出入库、配送状态可追溯,同时依托多雷达感知设备保障运行安全,助力企业实现生产物流无人化转型。

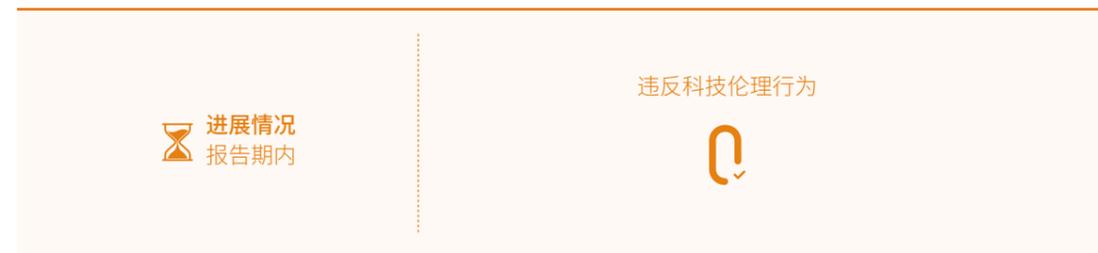


### 恪守科技伦理

公司在数据伦理和人工智能(AI)领域积极响应监管倡议,不断加强内部AI治理框架建设。结合电缆行业特点,制定完善《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法》等制度,确保AI技术在生产经营各环节合规应用,同时严格杜绝开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全或违反伦理道德的技术。通过建立多项制度文件,公司系统规范科技伦理相关工作流程,持续提升员工科技伦理意识。

组织建设层面,公司建立健全AI智能及科技伦理管理体系,成立由公司高管牵头的科技伦理管理小组,明确人员构成、职权范围和工作任务。小组负责统筹推进公司科技伦理治理工作,监督AI技术应用中的伦理合规性,协调解决科技伦理相关问题,确保公司科技创新活动始终符合伦理要求。

报告期内,公司未发生任何违反科技伦理的行为,未受到有权机关处罚。公司建立完善的科技伦理风险防控机制,定期开展内部检查,及时发现并消除潜在风险,确保科技创新活动合法合规、行稳致远。



### 数据安全与客户隐私保护

公司依照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和《中华人民共和国数据安全法》等国家相关法律法规,结合公司电缆制造业务实际情况,完善《信息系统安全管理规章制度》,明确各部门在数据安全监管领域的职责分工,系统性提升网络与信息系统的安全防御能力和管理效能,确保公司信息安全工作高标准执行。

为加强和规范员工及来访相关人员的管理,确保公司内部安全和保密,维护人身、财产安全和办公秩序,公司持续优化《第三方人员信息安全管理》制度。通过定期进行安全状况检查,部署防火墙、入侵检测系统等技术手段,全面落实数据安全责任。报告期内,公司通过两化融合3A(AAA级)认证。

2025年,公司隐私保护培训覆盖率持续提升,达到90%以上。公司全年未发生信息安全泄露事件,未发生泄露客户隐私事件,数据安全和客户隐私保护工作成效显著。



## 践行使命 肩负社会责任

公司始终将社会责任深植于发展基因,以“共创价值、共享成果”为核心导向,在公益慈善、乡村振兴与“一带一路”建设中系统布局、持续深耕。公司坚持以战略引领驱动责任实践,将企业成长融入国家发展大局,以务实行动回应社会期待,在服务民生、促进共赢中展现新时代企业的担当与温度。

### 参与社会公益

公司注重构建公益生态,通过组织净滩行动、厂前环保绿化、无偿献血、慰问福利院儿童等多样化活动,让发展成果惠及更广泛群体,在践行使命中彰显企业的时代价值。

<b>残疾人士帮扶</b>	公司始终致力于为残疾人士提供全面且切实有效的帮扶与支持。公司通过定期慰问活动给予物质援助,积极帮助残疾人士解决生活中的实际困难,为残疾人士提供就业岗位,让他们感受到社会的平等与尊重。这些援助行动不仅为残疾人士提供了实质性的帮助,更传递了社会的温暖与接纳,助力他们树立信心,更好地融入社会。
<b>开展防汛巡查</b>	报告期内,面对湘江汛情,公司积极响应防汛指挥部要求,迅速组织保安队队员及分厂员工上堤开展防汛巡查值守工作,历时6天,分2个时间段实行24小时不间断巡查,累计轮班60余人次,圆满完成任务,为确保大堤安全作出积极贡献。
<b>公益慈善与志愿活动</b>	公司积极投身于关爱困境青少年、献血、净滩行动等各类公益慈善和志愿活动,将“关爱从点滴做起,传递爱心,温暖人心”的理念贯穿于每一次行动中。
<b>帮扶困境青少年</b>	通过捐赠学习必需品、开展个性化心理辅导及成长辅导等多种形式,公司为困境青少年点亮了知识的明灯,不仅给予物质上的帮助,更传递了社会的深切关怀与温暖。
<b>无偿献血</b>	定期组织员工开展无偿献血活动,以实际行动践行“以维护人民群众的生命安全和健康为己任”的庄严承诺,彰显了华菱线缆人热心公益、奉献社会的精神风貌。

案例 组织净滩行动主题团日活动

2025年5月12日,华菱线缆机关团支部、销售团支部联合湘潭市某志愿者协会,在东坪镇沿江河堤边开展“河小青·净滩行动”主题团日活动。经过大家的共同努力,共整理出十余袋垃圾,原本散落着垃圾的河滩重现干净整洁的自然本色。后续,公司将继续积极参与此类环保活动,从自身做起,带动身边人,以国企青年的实际行动践行生态文明理念。



案例 厂前绿化行动

2025年3月12日,华菱线缆组织开展厂前绿化行动。公司员工积极参与,通过种植新绿、修剪花木、清理绿地,以实际行动美化厂区环境,提升企业形象,展现了公司对绿色发展的践行与担当。



案例 组织献血活动

2025年6月19日,公司积极响应湘潭高新区管委会的号召,履行企业社会责任,组织员工参与无偿献血活动。20余名员工主动报名,在血站工作人员指引下有序完成登记、体检、采血流程。活动现场爱心涌动,大家挽袖献血,以实际行动践行“以维护人民群众的生命安全和健康为己任”的庄严承诺。汨汨热血汇聚成生命希望,彰显了华菱线缆人热心公益、奉献社会的精神风貌。



案例 慰问福利院儿童

2025年5月19日,公司生产第一党支部组织党员同志前往社会福利院,开展爱心慰问活动。党员们带着精心准备的绘本、文具、益智玩具、零食等爱心物资,与福利院的孩子们亲切互动。大家围坐在一起,耐心地给孩子们讲故事、教画画、做趣味游戏,欢声笑语回荡在活动室的每个角落。此次为福利院儿童送去了关怀与温暖,丰富了他们的精神文化生活,也传递了华菱线缆人的爱心与担当。



## 助力乡村振兴

公司积极探索乡村振兴的可持续路径,紧跟国家政策导向,积极参与乡村建设。通过消费帮扶带动农户增收,推动经济、社会与生态效益的协同提升,助力乡村经济多元发展与社会和谐,为全面推进乡村振兴贡献力量。

为进一步夯实乡村振兴工作,公司工会启动对口消费帮扶工作,统一采购帮扶物资发放给全体工会会员。此举在提升员工的幸福指数的同时,有效地巩固了帮扶村的脱贫攻坚成果,对壮大村集体产业,提高村民收入水平发挥了积极作用。

### 案例

华菱线缆积极采购帮扶地区农产品,以消费助农方式为乡村振兴注入动力



## 共建“一带一路”

公司坚持“走出去”的发展战略,积极拓展海外业务合作,深度参与大型国际交流活动,以务实行动诠释“一带一路”共商共建共享的发展理念。

### 案例

华菱线缆赴越南考察交流,共拓出海新机遇

2025年11月17日—11月22日,公司副总经理胡湘华带队赴越南商务考察。此次越南之行,不仅是一次深入的市场调研,更是一次务实的产业对接与合作破冰。通过六天密集的参访与多边对话,考察团对越南及东盟市场的发展潜力与现实挑战形成了更为全面和清晰的认知。此次考察标志着公司在拓展国际市场的道路上迈出关键一步,为中越乃至中国—东盟在电线电缆领域的深度合作奠定了坚实基础,开启了区域协同、共赢发展的新篇章。



### 案例

华菱线缆亮相国际舞台,携手非洲伙伴共拓合作新蓝海

2025年6月12日—6月15日,作为线缆行业领军企业,公司携自主研发的多款核心产品亮相第四届中非经贸博览会。当前,非洲国家正处于工业化加速期,对电力、通信、矿山机械等领域的线缆需求旺盛。凭借过硬的产品质量与成熟的海外项目经验,公司将进一步拓展非洲业务,推动“湘潭智造”走向世界。





# 03

## 规范治理 护航稳健高质发展

公司坚持党建引领，以规范治理筑牢根基，将卓越治理作为企业行稳致远的核心保障。公司不断完善现代企业治理架构，以合规风控为底线，深化反商业贿赂、内控审计等体系建设；以透明沟通为桥梁，畅通投资者关系与信息披露渠道。通过将治理效能转化为发展动能，在坚守诚信经营、强化责任担当的实践中，为企业高质量可持续发展保驾护航。



## 行稳致远 夯实治理基石

公司将卓越的治理作为持续健康发展基本保障，不断完善现代企业治理结构，筑牢企业行稳致远的制度根基，为应对复杂挑战、实现战略目标提供坚实制度基础。

近年来，面对中国资本市场的深化改革，公司主动适应强监管、新要求，牢固树立上市公司合规经营的理念，严格按照《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，构建起完整、健全、合理的法人治理结构及内部控制体系。

公司积极探索资本市场新发展理念与公司经营管理各环节的深度融合，持续夯实规范运作机制，不断完善内控管理体系，切实保障股东会、董事会及各专门委员会各司其职、有效制衡、协调运作。通过明确各方的职责、权限和行为准则，推动公司治理水平稳步提升。

### 股东会

公司确立股东会作为最高权力机构的地位，严格遵循《公司章程》及《股东会议事规则》，确保股东会从召集、召开到决议执行的全过程依法合规、程序严谨。公司公平对待所有股东，切实保障股东的知情权、参与权、质询权与表决权。

股东沟通与意见征求机制	
制度化沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司制定明确的股东沟通政策，设立证券事务部专门负责投资者关系管理，作为与股东(特别是中小股东)、投资者及其他市场参与者沟通的核心枢纽，充分发挥其“沟通桥梁、展示窗口、信息中心”的功能。</li> </ul>
常态化沟通与信息披露	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司通过规范、透明的持续信息披露与积极主动的投资者关系管理，建立与股东的日常沟通机制。在股东会等重要会议召开前，主动就相关议题与股东(尤其是中小股东)进行沟通，充分听取其意见与观点。</li> </ul>
定期评估与优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司定期对股东沟通政策的实施成效进行检视与评估，不断优化沟通程序与方式，确保沟通渠道的畅通有效性，使股东能够及时、全面地了解公司经营发展状况。</li> </ul>

 <b>进展情况</b> 2025 年	召开股东会 <b>6</b> 次	审议通过议案 <b>22</b> 项
---	---------------------	-----------------------

### 董事会

公司建立了《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《独立董事专门会议制度》《独立董事工作制度》及四大委员会议事规则，对董事及高级管理人员的任命及相关内容均有明确规定。董事会下设四个专门委员会，分别为战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别对公司战略、财务、风控、人事、绩效薪酬、关联交易等事项进行审议，确保董事会科学决策。

公司建立健全独立董事制度，独立董事严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》及《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等要求，对公司重大事项发表独立意见，并为公司运营提出意见和建议，发挥独立董事的独立作用，切实维护全体股东的合法权益和公司整体利益。

公司坚持董事会成员多元化、专业化的原则。提名委员会在提名过程中，统筹考虑成员的性别、专业背景、行业经验、知识结构等因素。当前公司董事会成员具有多元化的专业背景，在公司治理、企业管理、行业技术和财务管理等领域具备丰富的经验，有助于公司在面对复杂多变的市场环境中作出科学合理的决策，提升董事会的效能，保障其有效运作。

公司董事会由 9 名董事组成，其中 3 名独立董事(含 1 名女性董事)，分别为投资、技术和财务领域的专家。

 <b>董事会</b> <b>9</b> 名	 <b>独立董事</b> <b>3</b> 名
---	--

### 高级管理层

公司高级管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等制度要求行使职权，勤勉尽责，确保董事会决策有效落地。2025 年，公司高级管理人员共 5 名，其中女性高级管理人员 1 名。

公司依据公司治理策略与战略规划，制定管理层绩效考核标准，涵盖财务业绩、战略执行、风险管理及合规性等维度。通过定期绩效评估报告和关键绩效指标等方式，对管理层进行综合评价，促使个人利益与企业长远健康发展紧密联结，有效调动管理人员积极性，提升经营效益与质量，确保公司经营目标的顺利实现。

 <b>高级管理人员</b> <b>5</b> 名	 <b>女性高级管理</b> <b>1</b> 名
---	---

## 规范立企 深化合规风控

公司坚持以规范立企，持续深化合规风控体系建设。严守商业道德底线，健全反商业贿赂与合规管理机制；完善内控内审与风险防控体系，将合规要求嵌入经营全流程。通过制度约束、文化浸润与监督闭环筑牢风险防线，为企业高质量发展提供坚实保障。

### 恪守商业道德

#### > 反商业贿赂

廉洁文化是企业文化的重要组成部分，公司高度重视廉洁管理。持续开展廉政教育，落实“一岗双责”党风廉政建设责任制，加强效能监察建设，扎实推进惩治和预防腐败体系建设，培养员工廉洁自律意识，确保廉洁从业，恪守职业道德。



公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，制定《反商业贿赂管理制度》等制度文件，与销售人员签订《反商业贿赂协议》和《廉洁从业承诺书》，坚决杜绝在招标、采购、协议签订及履行过程中发生贪污腐败行为，持续规范销售人员的行为。

组织结构方面，公司总经理办公会领导公司反商业贿赂工作，督促管理层建立健全包括预防商业贿赂在内的内部控制体系。

公司组建反商业贿赂工作小组（简称“工作小组”）对公司反商业贿赂工作进行持续监督，工作小组组长由纪委书记担任，组员包括纪委书记、总经理等相关人员。



公司纪律检查委员会是反商业贿赂工作的常设机构，负责具体实施工作，包括受理举报、组织案件调查、提出处理意见等。

公司各部门、各分厂负责人为本部门、本分厂商业贿赂工作的第一责任人，对本部门、本分厂反商业贿赂行为的发生承担管理责任。

<p><b>制定新举措 激发新活力</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严肃整治违规吃喝、违规收送礼品礼金、公款旅游、酒后驾车和打牌赌博等节日期间易发多发问题，组织全员签订《党风廉政建设责任书》《拒绝酒驾醉驾承诺书》，筑牢节日廉洁防线。</li> </ul>
<p><b>确保廉洁 诚信经营</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实行市场廉洁诚信准入制度，严格监督检查各单位与供应商的《廉洁诚信协议》签署执行情况，报告期内共计签署 274 份。同时，安排门岗对外来人员携带物品、快递及员工饮酒上岗等情况进行检查，有效防范“隔空送礼”、酒驾醉驾等风险。</li> </ul>

报告期内，公司组织公司销售人员签署《廉洁从业承诺书》，与所有供应商签署《廉洁协议》。同时，面向员工开展廉洁培训，确保员工深刻理解反商业贿赂相关法律法规及公司内部制度规定，帮助员工清晰识别依法合规与违法犯罪、诚信道德与非诚信道德的行为边界。



进展情况  
报告期内



销售人员签署  
《廉洁从业承诺书》



所有供应商签署  
《廉洁协议》

#### > 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《关于规范公司客户资源管理的有关规定》《内部销售管理办法》等制度，在营销过程中坚决反对任何形式的欺诈和恶性竞争，致力于营造公平、透明、有序的市场环境。

#### 案例

华菱线缆组织学习廉政警示教育

华菱线缆组织党员干部定期观看廉洁警示教育片，并在微信公众号分享多篇廉洁文化建设相关文章。通过常态化学习教育，党员干部政治意识、大局意识、廉洁意识显著增强，从思想上筑起防腐的牢固防线。



案例 华菱线缆中央八项规定精神学习教育动员大会

公司结合深入贯彻中央八项规定精神主题教育,组织学习公务用餐、商务接待新规定、中央八项规定精神、酒驾醉驾警示、集中整治违规吃喝等内容。报告期内,公司共组织全体学习大会 10 场次,推动纪律要求入脑入心。



案例 华菱线缆严明清明等节日纪律要求

在春节、中秋、国庆等节假日前,公司通过集体谈话、廉政提醒等方式提前自设“高压线”,筑牢党员干部特别是关键岗位人员拒腐防变的思想防线。



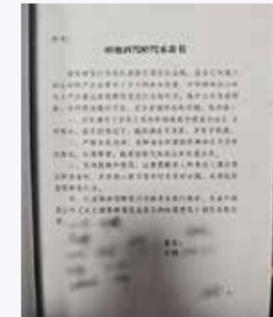
案例 华菱线缆集中整治违规吃喝工作推进会

围绕集团文件要求,公司召开集中整治违规吃喝专题推进工作会,抽调精干力量组成专项工作小组进行全面自查,并对所发现问题完成整改闭环,确保专项治理取得实效。



案例 公司员工签署拒绝酒驾醉驾承诺书

公司严肃整治违规吃喝、违规收送礼品礼金、公款旅游、酒后驾车和打牌赌博等节日期间易发多发问题,组织全员签订《党风廉政建设责任书》《拒绝酒驾醉驾承诺书》,压实廉洁责任。



案例 公司员工签署廉洁协议

公司实行市场廉洁诚信准入制度,严格监督检查各单位与供应商的《廉洁诚信协议》签署执行情况,从源头防范商业贿赂风险。



案例 公司门岗快递包裹检查

公司安排门岗对外来人员携带物品、快递及员工饮酒上岗等情况进行检查,有效防范“隔空送礼”、酒驾醉驾等风险,筑牢日常廉洁防线。



## 合规体系建设

### > 合规经营

公司以全面合规管理为目标,以专项合规管理为重点,在全面推进合规管理的基础上,突出对重点领域和关键人员的合规管控。公司制定《合规管理办法》,通过“强化监管、严格问责”与信息化管理手段,将风险管理和合规要求深度融入业务流程,建立健全以风险管理为导向、以合规管理监督为核心的内控监督体系,确保制度制定、经营决策、生产运营等重点环节合规可控。

组织结构方面,公司建立了职责清晰、层层把关的合规风险防控三道防线。业务部门是防范合规风险的第一道防线,业务部门及其负责人承担首要合规责任;风控运行部是防范合规风险的第二道防线,同时也是合规管理体系建设的责任单位;审计部和纪委是防范合规风险的第三道防线,负责合规审计和监督企业整体合规风险防控。



合规文化培育  
与培训机制

公司建立了常态化合规培训机制,制定年度培训计划,将合规管理作为管理人员、重点岗位人员和新入职人员培训的必修内容。同时,积极鼓励董事、高级管理人员参与外部合规培训,拓宽合规交流渠道,厚植合规文化底蕴。为培育具有自身特色的合规文化,公司组织签订合规承诺书,引导员工自觉践行合规理念



重点领域  
与环节管控

公司围绕全面合规管理目标,聚焦重点领域与关键环节,在全面推进合规管理的基础上,突出对重点领域和关键人员的合规管控。公司制订专项合规管理制度,强化对制度制定、经营决策、生产运营等环节的合规管理,确保合规要求精准落地、有效运行。

通过“梳理流程,对标制度,分析原因,持续优化”四步法,公司稳步推进“制度、流程、授权体系优化提升”项目,2025年,共完成40个表单标准化,18个流程审批快捷化,16个表单线上化,显著提升合规管理效率与信息化水平。



进展情况  
2025年

表单标准化  
**40**个

流程审批快捷化  
**18**个

表单线上化  
**16**个

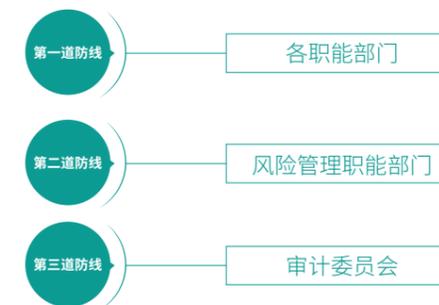
## 开展风险管理

### > 风险管理

健全的风险管理与内部控制体系是公司规范运作的重要基石。公司制定了《合规管理办法》,通过“强化监管、严格问责”和加强信息化管理手段,将风险管理和合规管理的要求深度融入业务流程。

### > 风险管理组织结构

公司风险管理体系以各职能部门作为第一道防线,风险管理职能部门作为第二道防线,审计委员会作为第三道防线。通过三道防线的协同运作,公司建立起闭环管理体系,并逐步完善了业务监督、综合监督、责任追究“三位一体”的监督机制。



### > 风险管理机制和流程

公司持续完善风险评估机制,精准识别战略、财务、市场、运营、法律等风险,系统分析经营活动中与实现内部控制目标相关的风险,合理确定风险承受度和风险应对策略,通过定期分析识别内外部风险,采取应对措施,最大限度地降低风险,提升公司防范化解重大风险能力。

风险管理机制与流程	
<p>收集信息</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面系统持续地收集相关信息,合理保证设定的控制目标。</li> </ul>
<p>风险识别</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>访谈、问卷调查等收集意见,准确识别内外部风险。</li> </ul>
<p>风险分析</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理设定各风险的度量单位和风险度量模型。</li> </ul>
<p>风险解决方案的制定及实施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立贯穿于整个风险管理的基本流程,确保信息沟通的及时、准确、完整。</li> </ul>

## 内控与内审

### > 内部控制

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》等法律法规，持续完善内部控制体系。报告期内，公司新增《内部审计管理制度》，修订《违规经营投资损失责任追究管理办法》《改革、创新尽职合规容错免责制度》，进一步夯实内控制度基础。

公司高度重视内控制度执行与落地，持续优化制度流程，强化执行力建设。同时，公司将风险管理与内控制度执行紧密结合，系统梳理重大业务流程，精准查找关键风险点，并检查是否纳入关键控制点进行有效管控，确保内控体系闭环运行、风险可控。

<b>董事会内控职责</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定公司的基本内控制度，定期组织对内部控制的执行情况进行评估。</li> </ul>
<b>经理层</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织拟订公司内部管理机构设置方案，拟订公司的基本内控制度，制订公司基本内控制度的具体规章或实施细则，负责公司内部控制的日常运行。</li> </ul>
<b>风险分析</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理设定各风险的度量单位和风险度量模型。</li> </ul>
<b>风控运行部</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定合理的内部控制年度工作计划，按照年度工作计划并根据法律法规的变化和公司管理方针、业务活动方式的变化，及时制定、修改和完善内控制度方案。</li> <li>指导各部门执行内控制度，负责公司内部控制执行情况的监督检查，分析存在的缺陷和问题。</li> <li>根据年度工作计划组织内控制度的宣传、培训，组织内部控制执行情况考</li> </ul>
<b>综合工作部</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责发布经批准的内控制度，内控制度的归档。</li> </ul>

### > 内部审计

公司紧扣“全面覆盖”要求，以精准审计筑牢内控防线。全年扎实推进审计项目实施，累计完成4个专项审计，聚焦实验设备、检验设备、招标管理等关键业务领域，深挖内控漏洞与管理短板，揭示潜在经营风险，做到应审尽审、凡审必严，推动内控要求深度融入业务全流程。

在整改落实方面，公司通过常态化宣贯制度要求、每月定期跟踪整改进度、优化整改台账管理、逐事项开展现场核查等举措，层层压实整改责任。内审监督的震慑作用与治理效能充分发挥，有力保障内控体系持续有效运行。



### 案例

#### 内部审计培训开课，增强员工风险意识

公司审计部面向公司内部相关人员开展了一场主题为“内部审计人员入门”的专题培训。此次培训以“道、法、术、器、势”为框架，从审计起源出发，深入浅出地解析了内部审计的程序、方法、工具与未来趋势，助力非审计部门理解审计的核心逻辑，提升风险防控能力，赋能员工职业发展，构建可持续风控体系。



# 诚信立企 畅通沟通渠道

## 投资者关系管理

公司高度重视与投资者及潜在投资者的多元化沟通与互动,通过构建体系化交流渠道与响应机制,持续提升沟通实效与价值传播能力,有效引导市场预期,增强公司在资本市场的影响力。

为系统推进投资者关系管理工作,公司建立多层次、常态化的组织保障与运作体系,确保投资者管理工作规范有序、高效运行。具体如下:

<p><b>组织保障</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立由董事会秘书、证券事务代表领导的投资者关系管理专职部门,明确其核心职责,并建立跨部门(如财务、战略、业务等)的协同工作机制,确保信息归集与传递的准确性与一致性。</li> </ul>
<p><b>工作规划</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定年度投资者关系管理工作计划,明确各阶段沟通主题、重点对象与预期目标,并与定期报告、重大事项披露等关键时点相衔接。</li> </ul>
<p><b>机制与流程</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的内部信息管理机制,规范从信息收集、汇总、审核到对外发布的闭环流程,确保所有对外沟通内容合法合规、准确公平。</li> </ul>
<p><b>渠道与工具</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>综合利用法定信息披露平台、公司官网投资者关系专栏、业绩说明会、路演反路演、分析师会议、投资者热线与邮箱、新媒体互动平台等多种渠道,提升沟通的可及性与有效性。</li> </ul>
<p><b>时间安排</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>形成以定期报告披露期间为核心沟通窗口,结合不定期重大事件说明及日常持续性交流的立体化沟通节奏,保持与资本市场的稳定、透明互动。</li> </ul>

### > 投资者沟通

公司通过上述多渠道矩阵,保障信息在公司与市场间双向顺畅流动。借助新媒介的敏捷运用,公司能够更及时地响应市场动态、澄清不实传闻,有效提升信息传递的时效性与覆盖面。系统化的诉求处理机制确保投资者问询得到及时、统一的回应,切实增进了投资者对公司的理解与认同,为维护公司资本市场形象、稳定投资者预期奠定了坚实基础。

### > 债权人权益

报告期内,公司保持良好信用记录,信贷方面无不良信用记录,未发生任何债务违约情形。



### > 回报股东

公司在实现自身发展的同时,始终将为股东创造价值作为核心目标。公司制定了长期稳定的利润分配政策。根据《湖南华菱线缆股份有限公司未来三年(2025年—2027年)股东回报规划》,在符合利润分配条件的情况下,公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的20%。

## 信息披露与监督

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及部门规章,制定了《湖南华菱线缆股份有限公司信息披露管理制度》和《湖南华菱线缆股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度》,明确重大信息、定期报告、临时报告的披露程序,持续提升信息披露效率与质量,确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性,杜绝出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形,充分保障投资者的合法权益。

为帮助投资者更全面地了解公司的发展动态和增长潜力,公司积极进行自愿性信息披露,主动展示在资本运作、市场拓展和技术创新等方面的积极进展。

公司高度重视内幕信息的保密管理,制定并严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》制度,持续强化内幕信息的保密工作,维护信息披露的公平性。通过《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》、巨潮信息网以及深圳证券交易所网站等渠道,公司及时披露对投资者决策和股价可能产生重大影响的信息,充分揭示潜在风险,确保信息披露公开透明。

# 附录1:关键绩效表

## 环境范畴

指标	单位	2025年
总耗水量	吨	240,030.50
重复用水总量	吨	972,488.40
能源消耗总量	吨标准煤	5,958.28
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0132
直接能源消耗量	吨标准煤	1,762.95
天然气	吨标准煤	1,465.14
柴油	吨标准煤	12.17
非化石能源消耗量(屋顶光伏)	吨标准煤	285.64
间接能源消耗量	吨标准煤	4,195.33
外购电力	吨标准煤	4,195.33
非化石能源消耗量占比	%	0.05
清洁能源消耗量	吨标准煤	285.64
可再生能源消耗量	吨标准煤	285.64
废水排放量	吨	4,353.70
废水排放强度	吨/万元营收	0.0096
废气排放量	万立方米	34,116.48
废气排放强度	万立方米/万元营收	0.0756
一般工业固体废物产生量	吨	1,966.59
一般工业固体废物处置量	吨	1,966.59
危险废物产生量	吨	84.00
危险废物处置量	吨	84.00
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,791.53
范围1排放量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	2,683.36
范围2排放量 <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量	22,108.18
温室气体排放强度(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0550

4. 化石燃料消耗产生二氧化碳排放量, 主要包括公司车辆使用柴油和生产使用天然气。

5. 净购入电力转换为温室气体排放量, 主要为公司外购电量。

## 社会范畴

指标	单位	2025年	
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	
因工亡故人数	人	0	
因工亡故比率	%	0	
参加职业病员工体检人数	人	266	
职业病发病员工人数	人	0	
新入职员工结构	新入职员工总数	人	56
	按性别结构划分		
	男性	人	45
	女性	人	11
	按招聘渠道划分		
	应届生毕业生	人	17
社会招聘	人	38	

指标	单位	2025年	
劳动合同签订率	%	100	
员工结构	在职工总数	人	661
	少数民族员工	人	14
	残疾员工	人	10
	按地域分布划分		
	中国大陆	人	661
	港澳台地区	人	0
	海外	人	0
	按性别结构划分		
	男性	人	519
	女性	人	142
	按年龄结构划分		
	30岁(含)以下	人	183
	30岁-50岁(含)	人	396
	50岁以上	人	82
	按雇员类别划分		
	基层员工总数	人	541
	初级管理层员工总数	人	91
	中级管理层员工总数	人	22
	高级管理层员工总数	人	7
	按教育背景划分		
博士	人	2	
研究生	人	47	
本科及以下	人	612	
劳动合同签订率	%	100	
员工社会保险覆盖率	%	100	
培训支出	万元	211.90	
培训举办数量	场次	599	
接受培训员工人数	人	661	
接受培训员工覆盖率	%	100	
男性员工受训人数	人	519	
男性员工受训比例	%	100	
女性员工受训人数	人	142	
女性员工受训比例	%	100	
高级管理层员工受训人数	人	7	
高级管理层员工受训比例	%	100	
中级管理层员工受训人数	人	22	
中级管理层受训比例	%	100	
基层员工受训人数	人	533	
基层员工受训比例	%	100	

指标	单位	2025年
员工平均培训时长	小时	25.24
帮扶困难员工人数	人	21
员工流失率	%	1.60
按性别结构划分		
男性	人	9
女性	人	2
按年龄结构划分		
30岁(含)以下人	人	9
30岁-50岁(含)	人	2
按地域分布划分		
中国大陆	人	11
客户满意度	%	97
客户满意度调查参与人数	人	60
客户投诉数量	件	36
客户投诉解决数量	件	36
研发投入金额	万元	14,391.80
研发投入占比	%	3.19
研发人员数量	人	171
研发人员占比	%	19
新增申请专利数量	个	34
新增授权	个	44
累计申报总数	个	441
累计获得授权	个	389
有效专利数量	个	389
发明专利数量	个	71
实用新型专利数量	个	318
外观专利数量	个	0
商标权数量	个	3
接获关于产品与服务的投诉数量	件	45
投诉处理率	%	100
产品抽检合格率	%	100
产品召回事件数	件	0
数据安全相关标准认证的业务覆盖比例	%	99
敏感数据加密覆盖率	%	94
访问控制机制覆盖率	%	98
数据安全培训次数	次	4
数据安全培训覆盖率	%	92
客户隐私泄露事件	件	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
违反数据泄露/客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0

指标	单位	2025年
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
隐私保护培训次数	次	4
隐私保护培训覆盖率	%	90
隐私保护培训人均培训时长	小时	1.50
供应商数量	家	234
审查的供应商数量	家	234
可持续认证供应商数量	家	234
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
因不合规被清退的潜在供应商数量	家	0
获得ISO 9000认证的供应商数量	家	234
获得ISO 14000认证的供应商数量	家	150
获得ISO 45001认证的供应商数量	家	150
签订《廉洁协议》的供应商比例	%	100
供应链重大风险与影响事件数量	件	0
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0
新供应商总数	家	18
采购本地的供应商百分比	%	4
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100
中止合作的供应商数量	家	6
因 ESG 不合规而被否决入库的潜在供应商数量	家	0
开展供应商 ESG 培训次数	次	5
开展供应商 ESG 培训时长	小时	10
开展供应商 ESG 培训覆盖人次	人次	21
数据安全事件数量	件	0

## 治理范畴

指标	单位	2025年	
会议召开情况	股东会	次	6
	董事会	次	11
	专业委员会	次	14
	战略(与ESG)委员会	次	3
	审计委员会	次	8
	提名委员会	次	2
	薪酬与考核委员会	次	1
议案审核情况	股东会	项	22
	董事会	项	78
	专业委员会	项	69
	战略(与ESG)委员会	项	26

指标	单位	2025年	
议案审核情况	审计委员会	项	39
	提名委员会	项	3
	薪酬与考核委员会	项	1
董事会构成	董事人数	人	9
	按性别结构划分		
	男性	人	7
	女性	人	2
	按年龄结构划分		
	35岁(含)以下	人	0
	36岁-50岁(含)	人	1
	50岁以上	人	8
	执行董事	%	0
	非执行董事 - 非独立董事	%	6
	非执行董事 - 独立董事	%	3
	董事会成员平均任期	年	2.20
	董事会成员出席率	%	100
	董事会成员离职率	年	0
	高级管理层构成	高管人数	人
按性别结构划分			
男性		人	4
女性		人	1
按年龄结构划分			
35岁(含)以下		人	0
36岁-50岁(含)		人	3
50岁以上		人	2
高管成员平均任期		年	5.20
反商业贿赂及反贪污培训次数		场次	35
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工数量	人次	206	
反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	31.26	
互动平台回复问询数量	项	91	
中小股东问询答复率	%	1	
开展业绩说明会次数	次	2	
接待调研机构次数	次	7	
累计接待投资者数量	人次	超300人	
编制与披露定期报告	个	6	
披露的定期报告数量	个	6	
发布的临时公告	个	93	

## 附录2:指标索引表

章节题目	GRI Standards	深交所《指引》议题	
关于本报告	GRI 101: 基础披露: 报告原则与实践	—	
关于我们	GRI 102-1: 组织概况	—	
	GRI 201: 经济绩效		
	GRI 102-14: 治理结构		
	GRI 415: 产品责任		
	GRI 202: 市场表现		
	GRI 102-16: 价值观、愿景和使命		
	GRI 102-47: 奖项与认可		
	GRI 201: 经济绩效		
	GRI 300 系列 (环境维度)		
	GRI 400 系列 (社会维度)		
GRI 500 系列 (治理维度)			
ESG管理	GRI 102-18: 治理结构的角色;	利益相关方沟通	
	GRI 501-1: 治理机构		
	GRI 102-26: 影响、风险和机遇的识别;		
	GRI 308: 气候变化		
	GRI 102-27: 重要性议题的界定		
专题: 党建领航 凝聚发展向心力	GRI 102-31: 利益相关方参与;	—	
	GRI 104: 利益相关方参与		
	GRI 501-2: 治理机构的能力		
	GRI 501-1: 治理机构的组成		
	GRI 505: 道德行为与反腐败		
环境篇: 绿色发展 书写生态环保篇章	GRI 416: 反腐败	环境合规管理	
	GRI 505-1: 反腐败政策		
	GRI 307: 环境合规		
	GRI 301: 材料使用		
	GRI 309: 环境支出		
	GRI 302: 能源		能源利用 水资源利用 循环经济
	GRI 303: 水资源		
	GRI 301-2: 材料回收与再利用		
	GRI 305: 排放		污染物排放 废弃物处理
	GRI 306: 废弃物		
治污减排 共筑绿水青山	GRI 308: 气候变化	应对气候变化	
低碳发展 应对气候变化			

章节题目	GRI Standards	深交所《指引》议题	
社会篇： 携手共进 共绘美好和谐图景	人才赋能 强化竞争优势	GRI 401: 雇佣 GRI 405: 多元化与平等机会 GRI 402: 劳资关系; GRI 503: 薪酬 GRI 407: 结社自由与集体谈判 GRI 403-2: 职业健康服务 GRI 404: 培训与教育 GRI 404-1: 培训投入与参与度 GRI 403: 职业健康与安全 GRI 403-1: 职业健康险评估	产品和服务 安全与质量、员工
	质量先行 赋能品质提升	GRI 102-33: 研发投入 GRI 201-2: 研发投入 GRI 102-34: 知识产权 GRI 415-2: 产品设计与研发 GRI 411: 人权评估 GRI 415: 产品责任 GRI 415: 产品责任 GRI 307-1: 环境合规认证 GRI 414: 消费者权益 GRI 415-3: 产品投诉处理 GRI 415-1: 产品信息与标识 GRI 417: 反垄断 GRI 413: 供应链环境合规 GRI 102-43: 供应链管理 GRI 102-39: 技术投入 GRI 201: 经济绩效 GRI 414-3: 客户隐私保护 GRI 102-40: 数据安全	创新驱动、 产品和服务安全与质量、 供应链安全、 数据安全与客户隐私保护
	践行使命 肩负社会责任	GRI 410: 当地社区 GRI 203: 间接经济影响	社会贡献

章节题目	GRI Standards	深交所《指引》议题	
治理篇： 规范治理 护航稳健高质量发展	行稳致远 夯实治理基石	GRI 501: 治理结构 GRI 502: 董事问责 GRI 503: 薪酬	—
	规范立企 深化合规风控	GRI 416: 反腐败 GRI 505: 道德行为与反腐败 GRI 417: 反垄断与反不正当竞争 GRI 102-28: 内部控制体系 GRI 501-3: 内部控制 GRI 102-29: 合规体系 GRI 307: 环境合规 GRI 102-26: 影响、风险和机遇的识别	反商业贿赂及反贪污、 反不正当竞争
	诚信立企 畅通沟通渠道	GRI 102-45: 信息披露实践 GRI 506: 信息披露 GRI 504: 股东权利 GRI 102-46: 投资者沟通 GRI 504-1: 股东权利的行使 GRI 504-2: 中小股东保护	—
附录	ESG关键绩效表	GRI 102-50: 绩效指标披露	—

## 附录3:意见反馈表

尊敬的读者,您好:

非常感谢您在百忙之中阅读华菱线缆《2025年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们。谢谢!

### 1. 您的工作单位属于华菱线缆的哪一类利益相关方:

- 内部管理层     股东/投资人     内部员工     供应商/合作伙伴
- 客户/潜在客户     政府/监管机构     社区     专家学者     非政府组织
- 公众     其他(请说明) .....

### 2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现?

- 是     一般     否

### 3. 您对本报告的综合评价:

- **可读性** (表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

- **可信度** (报告信息真实可信)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

- **信息完整性** (正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

### 4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息?

- 是     一般     否

### 5. 除本报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的信息?

.....

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议,投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策,本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确,若有与法定披露文件不致之处,以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述,不构成对公司未来行动的约束,本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述(如有)作出修订。

图片版权归原作者所有,如有侵权请告知删除。