

大 胆 创 新
锐 意 改 革
脚 踏 实 地
勇 攀 高 峰

2025年度
环境、社会及治理(ESG)报告
Environmental, Social and Governance(ESG)Report

MULLU 目录 ▶

◎ 报告导读	01
◎ 企业简介	03
◎ 公司价值观体系	04
◎ 组织架构	05
◎ 获得荣誉	07
◎ 责任管理	08
◎ 公司治理	10
◎ 合规经营	12
◎ 管理改革	15
◎ 党建铸心	21
◎ 客户责任	27
◎ 员工责任	29
◎ 安全生产	36
◎ 社会责任	38
◎ 环境责任	41
◎ 伙伴责任	46
◎ 意见反馈	48





报告导读

● 报告范围

▶ 报告组织范围

本报告覆盖实体范围为中国航发航空科技股份有限公司及子公司。本文中“航发科技”“公司”“我们”等均代表中国航发航空科技股份有限公司。

▶ 报告时间范围

2025年1月1日至12月31日（部分内容超出上述时间范围）。

▶ 报告发布周期

本报告为年度报告，是中国航发航空科技股份有限公司发布的第四份环境、社会及治理（ESG）报告。

▶ 报告编制依据

国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
国家标准《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

▶ 报告数据说明

本报告所用数据、资料均来自中国航发航空科技股份有限公司统计报告，制度文件。基于公司目前产品及发展方向，暂不涉及应对气候变化，循环经济，科技伦理以及生态系统和生物多样性保护相关议题内容。

▶ 报告获取方式

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、航发科技公司网站（ast.aecc.cn）下载本报告电子文本。

▶ 联系方式

中国航发航空科技股份有限公司
地址：四川省成都市新都区蜀龙大道成发工业园
邮编：610503
电话：（028）89358679
传真：（028）89358585



企业简介

中国航发航空科技股份有限公司（简称“航发科技”）是中国航发成都发动机有限公司(简称“中国航发成发”)作为主要发起人之一发起设立的股份有限公司，于1999年12月28日在成都市工商局注册登记。公司厂区位于“天府之国”——成都，现有在岗职工3700余人，总资产87亿元。公司股票于2001年12月12日在上海证券交易所上市（股票代码：600391）。

公司主营航空发动机和燃气轮机零部件的生产制造，通过ISO9001（国际质量标准）、GJB9001（国军标）和AS9100（国际宇航质量标准）质量体系认证，以及热处理、焊接、无损检测、化学处理、涂层和非传统加工等10种特种工艺NADCAP认证。经过长期与国际、国内一流航空企业合作，公司积累丰富的航空发动机和燃气轮机零部件制造经验，掌握了航空发动机各种机匣制造技术，是全球主要燃机叶片专业化制造基地，具备复杂钣金焊接组合件加工能力和先进反推制造能力，是多家国际一流航空企业的战略供应商。目前，公司拥有国际、国内先进的航空发动机零部件制造标准，掌握多项与国际接轨的关键核心技术，具备较强的研发和生产制造能力。

公司坚持秉承“国家利益至上”的价值观，坚持履行“动力强军、科技报国”的使命，坚决实施“创新驱动、质量制胜、人才强企”三大发展战略，积极构建“小核心、大协作、专业化、开放型”科研生产体系，努力成为“世界一流航空发动机企业”。

了解更多信息，请登陆公司官网：<http://ast.aecc.cn>

公司价值观体系

价值观 • **国家利益至上**

使命 • **动力强军 科技报国**

愿景 • **建成世界一流航空发动机企业**

发展战略 • **创新驱动 质量制胜 人才强企**

企业精神 • **务实创新 担当奉献**

工作作风 • **严谨细实 精益求精**

新时代航空发动机精神 • **大胆创新 锐意改革 脚踏实地 勇攀高峰**

员工行为准则 • **使命责任 诚信合规 团结奋斗 创造价值**

企业商业伦理行为规范 • **透明决策 公平交易 履责担当**

管理人员商业伦理行为规范 • **战略谋划 诚信经营 合规管理**

员工商业伦理行为规范 • **尚德 敬业 守纪**

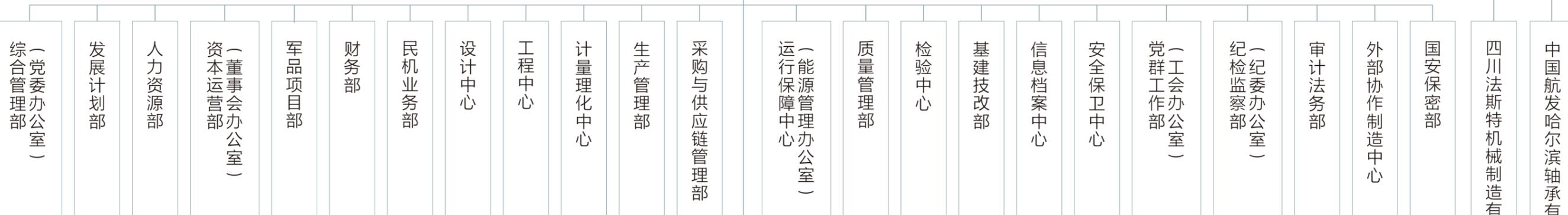


组织架构

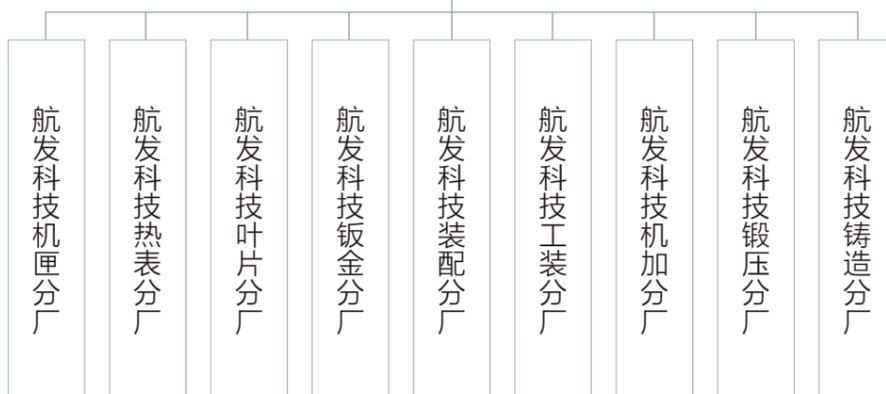
中国航发航空科技股份有限公司

董事会

公司本部



分厂



获得荣誉



2025年
霍尼韦尔优秀供应商奖



2025年
罗罗全球零缺陷认可奖



2025年
中国航发安全生产先进单位

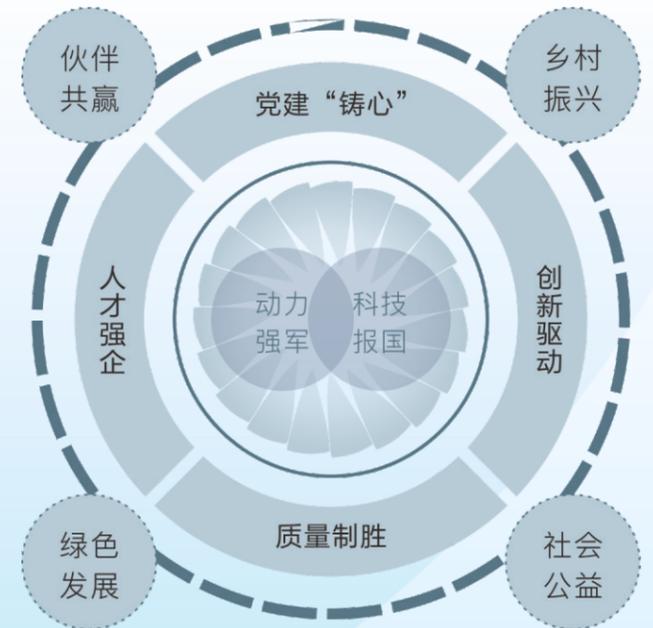


2025年
成都市“五小”创新成果
大赛暨职工创新创效大赛
优秀组织单位

责任管理

责任模型

航发科技将企业发展与社会责任管理相融合，深入实施“创新驱动、质量制胜、人才强企”战略，不断强化责任管理，持续探索责任实践，携手内外部利益相关方多维度、全方位践行社会责任，以更高站位、更宽视野、更实举措推进社会责任工作，共同书写企业与社会和谐发展的美好篇章。



责任组织

领导层

航发科技设立社会责任管理工作委员会，对社会责任战略、目标、规划和相关重大事项进行审议和决策。

组织层

社会责任管理工作委员会下设办公室，由党群工作部（工会办公室）承担日常职能，负责社会责任工作计划、推进、培训、督促检查等职责。

▶ 执行层

航发科技各业务部门、分子公司研究相关工作，指定专人负责，结合自身业务推动落实相关工作，提供相关数据、图片、案例和其他资料，共同完成公司社会责任报告。

▶ 利益相关方

航发科技高度重视与政府、中国航发、员工、客户、伙伴、社区等内外部利益相关方的沟通与交流，识别相关方的期望与要求，搭建沟通平台，及时、高效回应利益相关方关切。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应
政府	守法合规、依法纳税 履行社会责任	合规经营管理 切实履行国有企业社会责任
中国航发	践行集团发展战略 落实集团工作部署	积极践行集团发展战略 完成集团年度科研生产任务 完成集团各项工作部署
员工	维护员工权益 安全稳定的工作环境 完善的薪酬福利和成长通道 良好的企业文化	坚持民主管理、职工代表大会 完善职业健康管理 完善人才发展机制 坚持“铸心文化”体系
客户	安全可靠、优质的产品 优质的客户服务	坚持科技创新、质量制胜 健全沟通机制 优化售后服务
伙伴	诚实守信 合作共赢	公平贸易 战略合作
社区	关注社区需求 贡献社区发展	参与社区共建 开展志愿服务

▶ 公司治理

▶ 董事会、监事会建设及运行

航发科技修订《公司章程》《股东会议事规则》等制度及流程，确保做到有制度可依，按流程办事，治理制度体系持续完善，运行机制更加有效，公司及全体股东的利益得到进一步保障。

公司全年召开董事会8次、监事会5次。三会运作规范，召集、召开会议程序符合有关规定。董事、监事和高级管理人员勤勉尽责履行相关职责和义务，独立董事在公司决策方面发挥独立作用。董事会下设的各专门委员会在重大事项上发挥了积极作用。高级管理人员分工明确，职责权限清晰，依法合规经营，努力实现股东利益和社会效益的最大化。

为贯彻新《公司法》及监管配套要求，公司已完成监事会改革工作，本次监事会改革经董事会、监事会审议及股东大会批准，合规履行公司章程修订、职权移交等程序。原监事会职权由董事会审计委员会承接，实现监督职能无缝衔接，既优化公司治理结构、降低运营成本、又强化内部监督效能。全体监事任职期间勤勉尽责，有效维护公司及股东利益，公司对此表示衷心感谢。后续公司将持续完善审计委员会运行机制，确保监督合规高效。



航发科技2025年第三次临时股东大会



航发科技第八届董事会第十三次会议
航发科技第八届监事会第七次会议

▶ 信息披露

2025年，公司严格执行《信息披露事务管理办法》《重大信息报告办法》《内幕信息知情人等级管理办法》等制度要求，全年披露公告正文46份，附件45份，披露信息真实、准确、完整、及时，符合上海证券交易所相关规定。

▶ 股东大会/股东会决议执行

航发科技一如既往地重视对股东的合理回报，自觉维护中小投资者的合法权益，积极构建与股东、投资者的和谐关系。严格按照中国证监会、上海证券交易所相关监管要求和《公司章程》有关规定制定并实施年度利润分配方案。

2025年，公司累计召开股东大会/股东会4次，审议公司重大经营等事项21项，维护了全体股东的利益。

▶ 投资者沟通情况

航发科技高度重视投资者关系管理工作，坚持树立证券市场标杆形象。不断加强与投资者之间的信息沟通与交流，完善优化投资者沟通工作机制，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良好关系，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益。

2025年，公司按照上海证券交易所和四川证监局要求，分别于4月、5月、9月、11月组织召开定期业绩说明会4次，公司董事长、董事会秘书、财务负责人、独立董事等高级管理人员对投资者关心的问题进行了线上答复，共回复网络问题20项。全年共回复上证e互动平台问题16条，接听投资者热线80余次。正面引导投资者价值投资行为，提升了公司在资本市场上的良好形象。

合规经营

▶ 守法合规体系建设

围绕公司“1369”战略举措，立足“大合规”格局，始终将合规运营置于首位，将审计“探照灯”、法务合规“防火墙”与风险内控“压舱石”深度融合，着力推进“14345”大合规管理体系建设，为公司行稳致远注入坚实保障。

▶ 诚信经营

始终坚持将党的领导贯穿于大合规体系建设的全过程，公司党委书记、董事长亲自研究、部署、协调大合规体系建设的全局性、战略性工作，确保合规体系建设与企业发展战略同步推进，带头尊法守法、学法用法，定期在中心组学习中开展法治课，推动领导班子成员增强法治意识，做好“一把手”工程；公司总法律顾问、首席合规官依法依规履职，严格把好公司重大决策的法律审核关，确保决策合法合规。公司树立“诚实守信有错必改”的质量道德观，持续从质量监督检查、问题整改、持续改进、考核奖惩方面提升公司质量合规管控能力。公司开展2025年度诚信合规信用信息评价工作及全员诚信合规信用信息评价，不断强化全员诚信意识与行为自觉，将合规与信用深度嵌入企业基因。



▶ 守法合规培训

公司积极培育法治合规文化，树立全员行动“风向标”。2025年，以“内化于心、外化于行”为目标，组织一系列法治合规宣传活动，将法治合规理念、诚信意识内化为全体员工的共同信念和自觉行动。一是开展民法典宣传月活动，聚焦与员工切身利益和业务紧密先关的合同、物权、侵权责任等篇章，编制《民法典中若干法律问题及解答》材料，引导职工从“被动遵守”转变为“主动运用”民法典思维防范日常经营活动的法律风险。二是邀请成都市中级人民法院法官赴公司开展劳动争议案件风险防范讲座，有效提升公司劳动用工管理合规能力。三是统计分析公司及片区知识产权纠纷案件情况，梳理知识产权法律风险及防范措施，并将相关材料发放学习，提升公司知识产权管理水平。四是将诚信合规培训深度嵌入全员培训，实现从“要我合规”到“我要合规、我会合规”的文化转变。



▶ 风险管控

公司着力推动“三道防线”责任体系的落地与清晰化，通过系统性完善各防线的角色、责任与协同流程，确保全面风险管理与内部控制工作从“各自为战”向“同频共振”转变。基层单位是风险防控“主力军”，推动各业务部门及各分厂切实承担起风险识别、评估与控制的首要责任，强化其“风险所有者”意识，确保在日常生产经营、质量体系、安全保密等业务中，能够主动识别并化解风险，将风险管控关口前移；2025年共识别风险287项次，其中公司级风险11项次、业务系统级风险186项次、分厂级风险90项次，有效筑牢风险管控屏障。监督职能部门是风险防控“指挥部”。通过完善公司风险管理流程，对第一道防线的风险管理工作进行指导、监督与考核，确保公司全面风险管理的“横向到边、纵向到底”；同时，协同合规、法务、内控等业务履行管理监督职责，在业务监督工作中主动发现内控缺陷、关键控制点，2025年共下发风险提示5次，有效通过完善业务流程内控关键点规避风险。审计监督是风险防控的“压舱石”。审计法务部作为第三道防线的核心，通过实施常态化、精准化的内部审计，揭示风险隐患与管理缺陷。2025年紧密围绕公司中心任务，突出价值创造，聚焦“穿透式”监管，推动审计监督、法治建设、风险防控与合规管理协同提升。



管理改革

▶ 践行创新驱动战略

公司深入贯彻“创新驱动”发展战略，以客户为中心，持续向“科技创新型企业”转型。业务模式从“坚持任务导向、兼顾经济指标”向“以价值创造为目标、产品体系协同发展”转变。夯实产业组织架构，持续深化公司产品型号项目团队管理模式优化，重构13个产品型号项目团队，打破组织壁垒，全面支撑公司转型。

▶ 体系融合一体化推进

以新时代武器装备质量体系（NQMS）建设为抓手、AEOS建设为基础，实现业务重构，加快推进数智化转型，提升公司管理创新能力。2025年，航发科技锚定AEOS基本建成，体系融合一体化推进。组织制定并下发AEOS建用工作方案及工作计划，全年开展总任务共1073项，均按时按质完成。持续夯实三级基础，不断完善质量体系。组织开展“质量要求融入业务流程”典型案例编制工作，对“超越管理”、“产品检验”和“外购/外包管理”三个过程的集团质量要素库内容进行优化，并逐项进行解析，切实解决入厂复验依据滞后等问题。打通核心单元全价值链，全面应用排产模型。针对核心产品精益单元跨部门协作、物流协同等瓶颈，运用价值流分析工具，识别并消除断点，实现从订单接收、



计划排产到成品交付的全价值链顺畅流转。构建人才阶梯育英才，赋能员工赢未来。全面完成年度181项培训工作，建立与体系建设能力要求相耦合的培训管理体系，帮助基层管理人员系统掌握精益管理工具及应用方法。加快贯通核心数据链，助推公司数智化转型升级。组织成立数智化转型专班，参与制定公司数智化转型、数据贯通专项工作方案及工作计划。

▶ 践行质量制胜战略

2025年，航发科技积极贯彻落实上级机关和用户要求，深入推动集团质量制胜战略和公司“1369”战略举措落地，“十四五”质量规划圆满收官，全方位抓实质量工作，推进各项任务高质量完成，产品质量表现持续向好，顾客满意度不断提升。质量管理体系建设持续健全，初步建成民机适航体系；武器装备实战化质量强固工程圆满完成阶段性任务；质量问题管控持续加强，质量问题归零取得实效；制造过程质量风险管控机制进一步健全，质量工具方法组合应用得到进一步深化，质量信息化建设持续深入，过程管控能力不断夯实；质量队伍建设持续加强，质量文化厚植人心。

质量方针：以安全可靠的动力（产品）赢得用户满意

质量价值观：保质量就是保动力、保生命、保发展

质量道德观：诚实守信、有错必改

质量行为准则：一次把事情做对



► 完善质量管理体系

2025年，公司推动体系建设向“架构引领、流程主导、要素融合、IT支撑”转变，新时代装备建设质量体系完善迭代；GJB9001、AS9100、ISO9001质量管理体系、装备承制单位资格、武器装备科研生产许可/备案资质持续保持。

► 提高产品质量

一是提升质量指标。聚焦质量损失率改善，选取质量损失高的零件开展质量降损改进，从4个方面制定具体降损工作计划。从“人”“法”改善出发开展工艺攻关；从管理层面强化过程跟踪与管控；从严格成附件供应商问题损失索赔，降低换件成本和外部故障成本。二是深化质量工具。构建先进质量工具方法组合应用和刚性应用范式，通过“工具手册+方法指南+优秀案例”三位一体系统赋能，实施17

项“质量工具+”项目带动刚性应用和组合应用。三是持续风险防控。通过收集历史质量问题数据，识别产品实现过程质量风险零件，聚焦影响产品质量的关键控制点，开展风险评估，推进PFMEA、防错等工具应用消除风险。

提升员工质量意识：一是大力倡导“诚实守信，有错必改”质量道德观，营造全员主动发现、报告问题氛围，制



发了“举手报告”实施方案。二是联合党群系统，从集中学习研讨、研提合理化改进建议两个方面开展“我的发动机我负责 我对发动机负全责”（“双我”）质量合理化改进行动，共收集合理化建议15项。三是广泛开展公司“3.22”质量日，集团“质量周”“质量月”特色专题活动。通过组织案例剖析分享、集中培训教育、系统工作研讨交流、拍摄质量警示教育专题片等形式提升全员质量意识。

► 科技成果转化

公司加快科技成果转化，提高科技成果转化成效，2025年，多项科技成果在公司内部成功进行转化应用。

《机匣损伤激光沉积修复技术》成功应用

该项成果突破大型薄壁复杂机匣构件的激光沉积-氩弧焊复合修复技术，掌握几何干涉下薄壁机匣加工损伤的低变形修复方法，通过修复用材料选择、防变形工装设计、变功率激光沉积工艺设计、多步去应力热处理工艺等关键技术研究，修复后零部件力学性能和外形尺寸均能满足设计要求。此项技术已应用于发动机多种机匣的加工损伤修复，保证了产品交付周期，节约零件重新投产费用600余万元，并填补工艺技术空白。

案例

《电刷镀锡技术》成功应用

该项成果突破锡镀层局部修复技术，通过开展不同工艺配方、不同工艺参数下镀层外观、沉积速率等工艺研究，掌握电刷镀锡工艺配方、工艺流程和工艺参数，镀层性能达到设计要求，实现产品自主修复，保证发动机稳定交付。此项技术成果已应用于修理发动机电缆组件电线搭接头锡镀层局部修复加工，扭转了直接更换新电缆造成的修理成本上升现状，每年为公司节约修理费用20余万元，并填补工艺技术空白。

案例

► 深化成本工程

2025年，公司围绕集团“两个新定位”、“三个新转型”、“四个新导向”、“五个新关键”的成本工程新要求，聚焦主业，深化攻坚，通过构建“全员参与、靶向发力、精准激励”成本压降机制，推动成本工程实现从“被动承压”向“主动创效”的战略转型。

1. 突出“关键成本要素”，推进采购降本。

加大统标统型力度，整合供应链资源，发挥批量采购议价优势；制定适合各型号的采购策略，优化供应商技术布局；加强业财联动，优化完善采购价格管理机制，业财协同推进采购降本。2025年度节约采购成本615万元。



案例

2. 突出“关键型号”，推进产品降本。

组建降本党员突击队，深化党建“铸心”工程，用好“铸心”党员突击队，聚焦项目攻坚、业务创新、创效增利等重点任务精准破题，集智攻关解决采购、工艺、质量等业务域降本难点瓶颈问题，形成典型范式，推动技术和管理降本双轮驱动。预期完成重点型号超降本目标。



案例

► 保护知识产权

航发科技尊重知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》相关法律法规，建立《知识产权管理办法》《专利管理控制程序》《商标管理控制程序》等规章制度，明确知识产权管理和保护职责、工作流程等，致力于将技术优势转化为现实生产力，为保障国家高端装备制造技术安全、推动中国技术走向世界舞台贡献力量。

为鼓励科技人员积极创新，根据专利奖励规定，公司对本年度新受理、新授权专利给予奖励，进一步夯实品牌资产，全年获批12项新商标，完成申报发明专利120项，获得授权27项。





党建铸心

党建工作

2025年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和党的二十届历次全会精神，坚决贯彻落实习近平总书记对航空发动机事业的重要指示批示和重要回信精神，落实集团“三转一提”要求，实施战地党建“三大行动”，决胜“十四五”圆满收官，聚焦提升公司“四种能力”，构建与加快航空发动机自主研制需求相适应的“组织强、人心聚、能攻坚、保任务”党建工作格局，将党的政治优势和组织优势转化为公司发展动能，以高质量党建引领保障公司高质量发展。



公司党委下设36个二级党组织，其中基层党委7个、党总支11个、基层党支部90个（其中直属党支部18个），截至报告期内，共有党员1472人。

一是加强政治建设，坚决贯彻决策部署。

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，落实习近平总书记对航空发动机事业的重要指示批示和重要回信精神，坚决落实党委会“第一议题”制度，落实“8·28”学习研讨日机制，高质量保障了阅兵专项任务圆满完成，公司党委聚焦科研型号攻坚、重大任务保障、开拓新质新域、谋划资本运营、布局“十五五”，加快实现航空发动机及燃气轮机自主研发和制造生产，为打造更加强劲的“中国心”贡献力量。

二是压紧压实党建责任，持续引领高质量发展。

坚持发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，严格执行公司党委会议事规则和决策程序；聚焦公司战略举措，落实公司“1369”党建工作体系，构建“组织强、人心聚、能攻坚、保任务”党建工作格局；聚焦“五深化、五提升”重点任务，持续落实党建“铸心”深化提升行动；落实党建工作责任制，签订党建工作责任书，通过月度例会、季度检查、年终考核促进党建工作落实落地，强化党建考核结果运用。

三是增强组织功能，打造坚强战斗堡垒。及时调整党组织设置，加强基层党组织“三基建设”、推进党支部达标和示范建设工作；组织开展“共产党员示范岗”



“党员责任区”和“党员践承诺”活动，深化开展党员亮身份、党员承诺制；持续加强党建“铸心”学习小组实效，开展党组织书记“铸心论坛”，推进党支部书记胜任力提升工作，实施“头雁”工程，促进党务干部履职能力提升；开展“一支部一品牌”活动，创建党支部党建品牌，促进党支部建设上水平、有特色。



四是提升队伍能力，积蓄发展新动能。广泛深入开展党的创新理论学习，开展“学创新理论，解发展难题”专项行动，全年组织开展党员轮训、党务干部培训、党组织书记培训等各类培训，从线上到线下，从理论到实践，全方位提升广大党员的政治素养、理论修养和能力水平。深入实施“人才强企”战略，强化青年人才梯队建设，探索建立HRBP机制，全面推进“破壳、青绿、绚彩、传承”青年人才成长计划。

五是充分发挥组织优势，切实融入中心见实效。实施战地党建“三大行动”，推进“攻坚‘十四五’亮剑2025”专项攻坚行动，确保全年目标任务高质量完成，确保“十四五”任务圆满收官。紧密结合科研生产经营管理重难点任务，成立“铸心”新长征党员突击队，深化开展党建+质量、党建+创新、党建+降本等专项行动，推进联建共建，建强单元党支部、系统党支部、“铸心先锋号”，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为把我国建设成为航空强国而不懈奋斗。

六是发挥宣传文化工作质效，凝聚干部职工力量。认真贯彻习近平文化思想、大力弘扬新时代航空发动机二次创业精神、落实“1+4+N”宣传思想文化工作框架体系，开展“决胜‘十四五’、铸强‘中国心’”主题形势任务教育，赓续传承公司型号精神，



打造园区文化新格局，积极开展系列文化活动，开发制作系列文创产品，强化新闻宣传效能，滋养文化润心沃土，激发员工新动能，营造“让事业充满荣耀、让奋斗充满快乐、让未来充满希望”氛围。

▶ 党建“铸心”工作案例

开展专项行动，决胜“十四五”圆满收官

公司党委以高质量党建引领高质量发展，锚定“十四五”任务核心目标，将党建工作与科研生产深度融合，开展“攻坚‘十四五’亮剑2025”专项攻坚行动，通过搭建全员参与平台、健全闭环激励机制，激活专项攻坚“红色引擎”，为公司全年目标任务高质量完成提供了坚强政治保障和组织保障。

一是“建功行动”促实效，精准施策破难题。公司党委围绕“全员参与、全域覆盖、全面发力”目标，以党建为纽带，构建起“党委统筹、行政支持、部门联动、基层主战、全员参与”的攻坚格局，形成了党工团协同发力的组织动员体系。制定落实具体举措50项，细化科研攻坚重点难点217条任务清单，以党建赋能破解攻坚瓶颈，推动科研生产提质增效。各级党组织围绕核心技术突破、生产效率提升等关



键任务，聚焦关键环节攻坚，深化岗位创新实践，强化协同联动发力。设立“建功榜”动态榜单，对表现突出、组织有力、贡献大的单位进行通报表扬。

二是“战鼓行动”强引领，凝聚攻坚精气神。公司党委成员每周带队基层召开现场协调会，聚焦攻坚过程中的堵点难点，加速问题解决与任务推进；各级领导主动认领攻坚任务，发挥示范引领作用；组织攻坚推进会，通报进展情况，分析问题，明确攻坚方向。利用公司内网等宣传平台高频发布“战鼓行动”动员令，开设“先锋故事”等专栏，挖掘攻坚故事，形成全员参与的浓厚氛围；集结党员、劳模、青年骨干等先锋力量，在急难险重任务中挺膺担当、奋力拼搏。全年共评选出卓越单位30个、优秀单位70个、良好单位100个，科研生产攻坚先锋500名。

三是“护航行动”解难题，筑牢攻坚保障线。深化“党建+质量”工作，落实“双我”专项行动，提升质量管理水平。分层分类开展廉洁文化建设，教育引导党员干部明底线、知敬畏，以优良作风凝心聚力。牢牢坚持总体国家安全观，夯实安全保密管理基础，健全安全保密工作体系，维护国家安全和利益，助力公司科研生产加速。开展“战鼓声声催人奋 攻坚有我必全胜”活动，每月将“动力卡”送至一线，同步录制“越奋斗 越幸运”视频。持续深化整治形式主义为基层减负，开通扫码提意见通道，紧盯突出问题部署全链条整改举措。



► 党风廉政建设和反腐败工作

2025年，公司纪委聚焦主责主业，充分发挥监督创造价值、纪法护航发展作用，为公司高质量发展提供坚强的纪律保障。制定《纪检监察监督 巡察监督 审计监督贯通协同实施办法》等制度，持续推进公司“12345”监督体系落实落地。聚力护航“主业一号工程”，将长江系列发动机研制情况纳入政治监督，制定监督清单，开展伴随式监督，针对“黄山”项目物料供应难等问题开展专项监督检查，下发监督检查建议并督促问题整改，有力促进年度任务目标完成。运用整体性治理理论，从“群、策、联、防、固”五个方面，探索构建了“五位一体”低职实权“微腐败”治理模式，通过落地实践，巩固了管理基础，规范了“微权力”运行。加强新时代廉洁文化建设，围绕“五廉”格局，制定了46条工作举措，通过开展纪律专题培训、“守规矩 正风气”廉洁诗歌征集、制作并发放廉洁文化文创产品、赴廉洁文化教育基地实地研学等活动，在潜移默化中筑牢思想防线。

纪律专题培训



参观廉洁文化教育基地

 客户责任

▶ 客户关系管理

公司坚持以客户需求为中心的营销理念，不断强化思想认识，满足客户需求，提升客户体验，优化客户关系，提高企业市场核心竞争力的同时规范公司客户关系管理。

▶ 客户信息保护

依据公司保密制度要求，加强员工培训，充分认识客户信息保护工作重要性。从经营理念、制度建设、系统功能、考核评价等方面着手，全流程管理保护客户信息，同时建立及时发现、处置、化解信息泄露风险的长效机制。

▶ 售后服务体系

建立完善的售后服务体系和严格的管理制度，及时响应、及时处置、及时调查，使售后服务工作按流程高效运行。

征询客户（代表）意见表
Questionnaire for Customer (Representative)

Customer Name客户名称	Span of Time时间跨度		Year 年		
Project (Product) Name 项目(产品)名称					
Please scoring to following items: 1 ~ 4 into very dissatisfied, 4 ~6 into not satisfied, 6 ~ 8 into basic satisfaction, 8-9into satisfied and 9-10 into very satisfaction. 请您对以下各项进行评分：得分≤4分为很不满意，4 < 得分 ≤6分为不满意，6 < 得分 ≤8为基本满意，8 < 得分 ≤9分为满意，9 < 得分 ≤10分为很（非常）满意。（请您划“√”选择,或填写中间分值，保留小数点后1位）					
Evaluation Items 评价内容	很(非常)满意 very satisfaction. 9 < 得分 ≤10	满意 satisfied 8 < 得分 ≤9	基本满意 basic satisfaction 6 < 得分 ≤8	不满意 not satisfied 4 < 得分 ≤6	很不满意 very dissatisfaction 得分 ≤4

1.Evaluation for product satisfaction 产品满意度总体评价	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
2.Execution Status of Quality Management System 质量管理体系建设运行情况	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
3.On Time Delivery of trial production 新产品准时交付(10分)	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
4.On Time Delivery of Production 批生产准时交付(10分)	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
5. Product Quality 产品质量情况	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
6. Disposition of Delivered product quality issues 交付技术、质量问题闭环处理(10分)	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
7.program management 项目管理	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
8.Smoothly Communication Channel 沟通交流渠道畅通(10分)	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
9.Timely of Service and information feedback 服务及信息反馈及时性 (10分)	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
10. Protection and packaging 包装防护 (10分)	[9] [] [10]	[8] [] [9]	[6] [] [8]	[4] [] [6]	[1] [] [4]
Total Points 合计(100分)	Total总分:				
Others / 其它意见:					

▶ 应对客户投诉:

公司本着客户至上的原则，做到客户投诉无小事，将投诉情况问清楚、查透彻、回明确、记完整，迅速高效反馈，努力提升企业市场形象。

员工责任

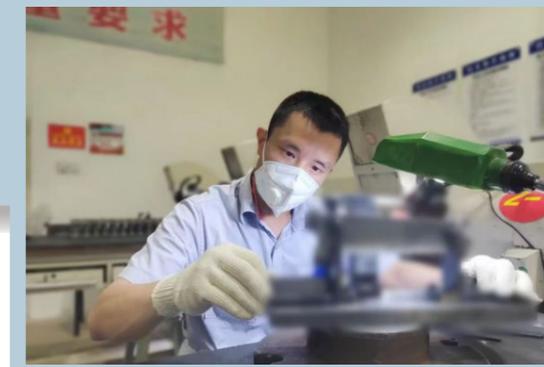
▶ 践行人才强企战略

聚焦产品布局优化、专业方向引领和价值创造提升，进一步优化人才选育用留管理策略，围绕公司发展的空间布局、产品业务布局、专业化平台布局、技术发展布局，系统实施人才结构优化；围绕关键人才队伍能力素质提升，实施六大关键计划和青年人才专项培养计划，加速人才成长；以价值创造为导向优化薪酬分配，强化绩效工资与员工个人业绩挂钩；持续加强科技创新、管理提升等专项任务激励，提高核心骨干薪酬水平；印发薪酬分配指导意见，优化薪酬驾驶舱管理，确保差异化激励人才。通过系列举措落地，进一步强队伍、提质量、增效能、激活力，着力培育打造一支创新型、高素质、专业化的人才队伍，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑。



高层次人才引进策略研讨会

面对复杂的就业形势，主动承担社会责任，聘任16位“高校引才顾问”，系统性开展人才延揽工作，以务实行动直接参与“稳就业、保就业”工作，助力缓解高校毕业生就业压力；持续履行国有企业的社会担当和职责义务，接收一定数量的退役士兵和退出消防员，确保退役士兵和退出消防员安置工作的正常推进，2025年吸纳各类就业人员120名。



案例

▶ 员工培训

公司始终将员工成长与发展放在重要位置，持续完善人才培养体系，聚焦内部培训资源建设，扎实推进内部师资培育与内部课程开发工作，不断提升人才培养“质量”。探索建立青年人才培养机制，不断加快人才培养“速度”；聚焦关键人才队伍建设要求，围绕六支关键人才队伍实施分层分类定向赋能，全方位夯实人才发展根基，为公司高质量发展注入强劲动能。

为加速青年人才成长，公司以强化思想引领，筑牢成长根基为本，探索建立HRBP机制，在项目团队、生产单元选派常驻HRBP，组建由支部青年委员、各单位人事管理员、基层党组织书记等多层级HRBP队伍，全面推进“破壳、青绿、绚彩、传承”青年人才成长计划，坚持将计划前置，精准施策，围绕关键项目锻炼、重要岗位历练、竞技场淬炼等核心路径，为青年人才量身定制“一人一卡”的成长方案，全方位厚植人才成长沃土，着力锻造信念坚定、能担重任的骨干力量。



案例

职业健康管理

航发科技不断健全完善职业健康管理体系，修订标准，落实责任，持续做好职业健康管理工作。通过开展各类主题活动、定期对作业场所检测、持续开展受害人员的职业健康监护、严格履行职业病危害告知、定期检查职业病防护设施、加强现场作业人员劳动防护用品穿戴情况检查等一系列措施，强化员工职业病防治意识，切实保障员工身体健康。

2025年公司开展健康企业建设工作，并顺利通过成都市卫健委验收评审，取得“健康企业”称号。



职业发展

航发科技立足组织和业务发展所需，横向聚焦经营管理、科研技术、生产和服务职位三大类别，纵向聚焦晋升发展路径建立9个序列14个晋升等级的职位管理体系，每年组织开展员工职级晋升调整工作，2025年晋升职级762人。为加速员工成长持续开展岗位赋能培训、专业技术和专业技能水平评价工作，不断激发员工内生动力。

员工权益保护、身心健康

坚持涉及职工切身利益事项提交职代会审议，组织召开公司第二届九次职工代表大会，审议通过公司《年度工作报告》《年度业务招待费和职工福利费使用情况报告》，选举产生航发科技第八届董事会职工代表董事。全年审议通过《职位体系管理办法》《员工手册》等六项管理制度。通过规范执行民主管理程序，落实职工知情权、参与权、表达权，维护职工合法权益，推动构建和谐稳定的劳动关系。加强厂务公开民主管理工作，坚持定期会见职工代表制度，切实解决“三困”难题，有效提升职工满意度。



完善职工健康关爱体系，与通用医疗建立合作关系，开展“英雄在战斗 我为你护航”专项活动，提供健康巡诊、体检报告解读等服务，覆盖职工1000余人次。组织全体职工健康体检，安排800名在岗职工省内疗养、76名临退休职工及10名劳模博士省外疗养，构建全方位健康保障体系。持续推进30期“家风家教”服务活动，覆盖800人次，有效疏导职工情绪、改善家庭关系。系统构建“分会+协会”文化体育活动模式，实现“每月有活动、每季有亮点”的工作格局。选派100余名职工参加上级文体赛事5项。全年组织开展女职工文体艺术节、火炬接力赛、羽毛球赛等文体赛事，累计突破10000人次。创新开展9期“‘心’动力 幸福启航”联谊活动，联动省、市、区及外部40多家单位参与，有效拓宽职工交友范围与社交圈层。



案例

▶ 工作环境和条件保障

航发科技在涉及职业病危害因素的作业场所均设置了职业病危害公告栏、职业病危害警示标识和中文警示说明，同时在高毒和放射作业场所设置职业病危害告知牌。按照检测周期，2025年开展了职业病危害因素定期检测，检测合格率98.68%，并将年度检测结果公布在醒目位置，严格履行职业病危害告知程序。

公司针对各种职业病危害因素，配置了相应的职业病防护设施。针对喷漆、抛

光等高危害作业采取源头防控，以机械自动化替代人工手动操作；针对表面处理作业采取原料管控，用无毒替代高毒；针对部分钳工打磨区域新建独立打磨房，配备抽风、除尘装置，为作业员工提供一个良好的作业环境。

按照《个体防护装备选用规范》的要求，公司为员工配备了与其实际接触的职业病危害因素种类相符的个人防护用品，并加强现场监管，严格督促员工正确佩戴。



▶ 员工关爱、困难帮扶

常态化开展“我为群众办实事”实践活动，建立公司三级“办实事”清单。2025年累计办结职工意见建议200项，通过公示反馈与专题座谈等方式实现职工诉求闭环管理。围绕职工实际需求，落实帮扶慰问措施，为18名困难职工发放慰问金22.06万元。持续推进职工医疗保障工作，组织2733人次参与职工医疗互助计划，参保金额21.98万元。



► 多元化和机会平等

航发科技致力于创造多元化和平等机会的就业环境，在招聘、选人用人、定岗定级、职称评聘等工作中，未以宗教、政治见解、民族、社会出身、学习方式、性别、户籍、残障、身高、语言等原因，采取区别对待、排斥或者给予优惠等任何违反平等权的措施侵害劳动者权利。



带动就业

航发科技积极参与校园招聘活动，在南京航空航天大学、北京航空航天大学、西北工业大学等院校开展30余场专场招聘，参加15余场双选会，为高校毕业生提供技术、技能等近100个就业岗位。举办暑期开放日，组织高校学生到公司进行生产实习，为高校学生提供实习锻炼和更多了解企业的机会。



案例

安全生产

► 安全生产管理

航发科技全面贯彻落实党的二十大和党的二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记关于安全生产系列重要指示批示精神，严格按照国务院安委会、国资委、国防科工局、中国航发等上级决策部署，强化风险分级管控和隐患排查治理体系建设，深入开展安全风险隐患专项排查整治，持续推进“网格化”管理，深化安全生产管理变革，严格落实安全绩效考核，全面压实各级安全责任，不断提升安全生产基础保障能力和本质安全水平。全年未发生重大生产安全责任事故，实现“零重伤、零死亡、零新增职业病”，实现年度安全控制目标“九个零、六个百分之百”，顺利通过EHS体系换证审核，为公司高质量发展提供坚实保障。

► 应急管理

航发科技成立生产安全事故应急管理委员会，设立应急管理办公室，负责应急管理日常工作。定期对应急管理制度、应急预案、应急措施等进行评审、修订，定期开展专项应急演练、培训，有效提升全员应急处置能力。6月，开展“安全宣传咨询日”活动，普及安全科普、应急避险知识，提升全员安全应急能力。11月，开展“危险化学品消防应急演练”，有效检验了公司在危险化学品突发事件中的快速反应和协同作战能力。同步开展消防安全常识专项培训，通过实操演练强化了参训人员的理解与记忆。公司每季度组织保卫人员开展集中训练，训练内容包括体能、队列、灭火技能等，持续提升人员消防救援能力。



▶ 安全教育与培训

6月4日，开展“安全生产大讲堂”特色活动。以《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》与公司最新《生产安全事故应急预案》为切入点，结合中国航发集团行业特性及公司安全管理现状，对各单位应急预案方案的编制与演练进行详细讲解，明确应急预案编制与演练的具体要求。



6月5日，开展中层及以上领导干部安全生产意识提升培训。本次培训紧密围绕安全生产法律法规的核心要义、安全生产管理的经验方法以及触动人心的典型案例进行系统讲授，结合现场交流提问互动，普及安全管理业务知识，推动安全管理要求融入业务工作，引导中层领导干部深入思考安全责任，让安全风险意识更加深入人心。



▶ 社会责任

2025年为职工缴纳社保
(养老、医疗、失业、工伤、生育)

1.17 亿元

向国家缴纳税金

1.14 亿元

航发科技以热血践初心，以责任暖人间，在深耕可持续高质量发展的征程中，始终将社会责任扛在肩头，用爱心回馈社会，让每一份奉献都成为照亮他人的温暖光芒，让责任与大爱在公益路上接续传递。

组织职工无偿献血活动

公司连续多年组织开展无偿献血活动，10月23日，公司140名职工献出约49000毫升全血。



志愿者服务

10月28日，公司青年志愿者参加公司2025年度70岁老职工祝寿志愿服务服务活动。



“航发科普进校园”特色公益品牌

4月25日，公司青年志愿讲师与草堂小学72名同学共同开启航空科普之旅，带领同学们开展飞机模型拼装手工互动课。



志愿者服务

3月，公司团委组织开展系列“学雷锋办实事”志愿活动，围绕生产现场进行清理打扫，打造干净舒适的工作环境。



助力乡村振兴

公司切实做好定点帮扶炉霍县和对口支援吉水县工作，分别从资金计划、慰问计划、采购计划、补贴计划、监督计划、培训教育调研计划、协助兄弟单位和吉水帮扶等方面，制定公司落实集团2025年助力乡村振兴工作要点的23条具体举措，严格按照时保质保量完成。积极举办炉霍产品推介会、促销活动，鼓励全体干部职工购买炉霍产品，通过职工的口碑传播效应，推动炉霍产品进一步打开销路、拓展市场，全年完成炉霍县农特产品定向采购203万元，江西省吉水县帮扶采购4万元。





环境责任

环境管理

航发科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等国家环境保护法律法规和技术要求，坚决落实国家生态环境保护要求，主动履行中央企业社会责任，将绿色低碳发展理念融入生产经营全过程，强化污染物排放管理，实现零环境事故。

2025年，公司开展“绿色工厂”创建工作，并顺利通过四川省经信厅组织的专家评审，取得省级“绿色工厂”称号，推动公司绿色低碳高质量发展，为绿色转型贡献力量。

环保预警及应急机制

航发科技成立环境保护应急管理委员会，设立应急管理办公室，负责应急管理日常工作。定期对应急管理制度、应急预案、应急措施等进行评审、修订，定期开展危废泄漏、辐射泄漏等应急演练、培训，提升全员应对突发环境事故的应急处置能力，及时避免事态进一步扩大和造成严重环境影响。



环保培训和宣教案例

4月，组织相关人员针对工业固体废物的定义、固体废物相关法律责任和红线底线、一般工业固体和危险废物管理台账制定指南和危险废物贮存场所规范管理进行培训讲解，进一步提升了公司工业固体废物管理水平，有效防控环保风险，助力公司绿色低碳高质量发展。



6月，开展主题为“美丽中国我先行”世界环境日宣传活动，通过环保宣传挂图手册、展板展示和电子屏幕滚动播放等形式，进行多视角多维度的广泛宣传，积极营造环保文化氛围。



► 废水、废气、固体废弃物排放

2025年，公司按照排污许可要求，对各类污染源进行检测，检测结果均稳定达标。化学需氧量、氨氮、挥发性有机物、氮氧化物等各项排放量较2020年分别下降27.79%、28%、10.19%、10.51%。

案例

针对洗涤间挥发性有机物（VOCs）排放问题，公司主动履行企业社会责任，迅速组织开展VOCs废气专项治理，投资建设一套VOCs治理设施，工艺为过滤+活性炭吸附，对废气中有机物进行深度净化。经治理后，废气中非甲烷总烃浓度稳定达到《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》（DB51/2377-2017）要求，为区域空气质量改善作出积极贡献。



航发科技按照国家生态环境部、四川省生态环境厅相关要求，建立健全闭环的环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。

排污许可证申领情况

名称	年度	排污申报类型	有效期
航发科技	2023	废水、废气、噪音、固体废物	5年

排污情况

主要污染物名称	排放方式	排放去向	执行标准
化学需氧量	间接排放	金海污水处理厂	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)
氨氮			
二氧化硫	有组织排放	大气环境	《锅炉大气污染物排放标准》 (DB51/2672-2020)
氮氧化物			
固体废物	废砂、包装物等	综合利用或填埋	/
危险废物	表面处理废物、废乳化液等	交由危废处理资质单位处置	/
噪声	发动机试车、空压机等	通过吸声、隔声、消声、减振等降噪措施处理	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)

► 使用清洁能源

公司积极推进绿色能源应用，在电力市场化交易同时，持续跟踪绿色电力交易政策，积极探索、参与绿色电力交易，有效提升绿色能源消费比重。2025年度采用直购电方式实现能源单价降低，水电采购单价在2024年基础上再下降7.65%，节约年度采购成本约400万元。

▶ 节约水资源

公司加强用水管理，选择适用的工艺技术，减少水资源浪费；新建项目按标准要求配置水资源三级计量器具，提高水资源计量器具配备率；根据需要开展水平衡测试，加大用水管网隐患排查，持续做好供水管网巡查和日用水量数据统计，杜绝跑冒滴漏现象；加强循环用水系统管理，不断提升工业用水重复利用率。

案例

公司加强低能效设备改造，对水源站加压泵电机由原有的高耗能电机更换为二级能效等级的三相异步电动机，能耗可降低约20%，同时具备良好的运行可靠性。

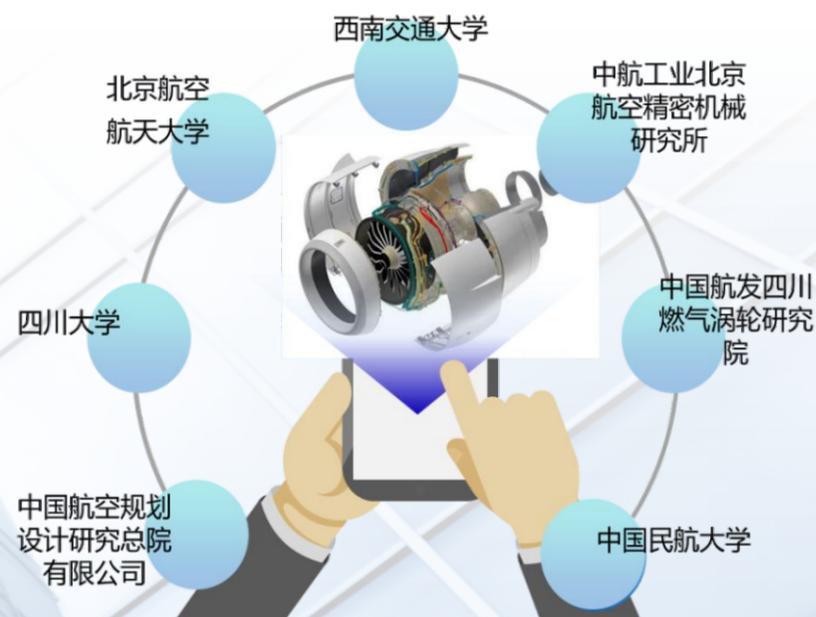


▶ 伙伴责任

航发科技秉承合作共赢理念，持续加强与战略合作伙伴的友好交流，聚焦产业布局发展和“新技术、新工艺、新材料”需求，深化供应商开发及管理，推动供应商积极履责，帮扶供应商成长，与供应商共担责任、共谋发展、共享成果。

▶ 战略合作

公司联合太行国家实验室、四川大学等科研院所、高校，聚焦增材制造、树脂基复材等专业领域，建立13个创新平台，推动产学研用深度融合发展，创新能力、科技力量稳步增强，为产业发展转型布局积能蓄势。牵头组织四川大学等4家高校和3家研究所深入开展发动机短舱研制合作，打通短舱设计研发到制造装配技术链条，探索短舱大尺寸构件制造、数字化装配等先进技术。



公司面向未来科技发展、新业务布局，加大新技术、新工艺、新材料供应商的培育力度和资源储备，成功开发27家具有竞争力的新供应商。持续开展供应链韧性和安全水平评估，组织18次体系审核、8次专项检查，推动外委供应商131项问题、采购供应商200项问题整改归零，进一步提升供应链安全性。

▶ 行业发展

航发科技坚持“引进、消化、吸收、再创新”总体要求，推进国际合作，零部件出口业务销售收入同比增长26%。同时，公司积极开展“新客户和新产品引入”的工作，取得初步成效，已完成赛峰首个机匣组件询价包报价，成功进入赛峰供应链体系。众多产品争取到市场份额提升，零部件出口业务、商发项目持续向好，交付质量得到客户充分肯定，2025年获得罗罗全球“零缺陷认可奖”、霍尼韦尔“优秀供应商奖”、商发“银牌供应商”。

▶ 推动供应链履行社会责任

航发科技采取有效措施推动供应链企业履行社会责任，构建负责任的供应链生态。将社会责任表现纳入供应商评估筛选体系中，不仅考量供应商质量、技术等能力，还通过现场考察等形式，对供应商社会责任实践进行审查。航发科技建立系统化的绿色供应商评定标准，通过加分项鼓励绿色创新、通过底线要求强化合规管理、通过数据共享与协同改进要求促进供应商与公司之间的信息互通与合作，为公司后续建设绿色供应链示范企业提供制度支撑和实践路径。

序号	项目	分项目	检查内容
149	其他要求	社会责任	供应商是否开展企业社会责任相关工作，包括对员工的责任，对责权人的责任、对消费者的责任、对社会公益的责任、对环境和资源的责任、劳动就业等内容。
150	其他要求	安全环保	供应商是否取得职业健康安全管理体系证书，是否建立安全生产管理规定，是否取得环境管理体系认证证书，是否履行环保要求，绿色低碳执行情况（碳排放落实情况）。
151	其他要求	绿色供应链	供应商绿色工厂建设情况，包括能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化和用地集约化。

▶ 意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，为持续改进公司环境、社会及治理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议，请不吝赐教。

1.相对于航发科技，您的身份是

客户 公司管理层 公司员工 供应链 商业伙伴

政府人员 行业组织 公益组织 新闻媒体

同类企业 社会公众 其他

2.您对本报告的总体印象

很好 较好 一般

3.您认为本报告是否能反映航发科技对经济、社会 and 环境的重大影响

能 一般 不了解

4.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

5.您最满意本报告哪一方面？

6.您希望进一步了解哪些信息？

7.您对我们今后发布报告还有哪些建议？