

证券代码：002850

证券简称：科达利

债券代码：127066

债券简称：科利转债

深圳市科达利实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（电话会议）</u> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信证券、招商证券、国泰海通证券、国信证券、汇添富基金、富达基金（香港）、中信建投、银河期货、瑞众人寿、摩根士丹利、先锋基金、申万宏源证券、Millennium Capital、盈峰资本、华宝信托、博时基金、惠理投资、淡水泉、嘉实基金、华夏未来、高盛全球、江西省金控投资等 195 家机构和个人投资者。 |
| 时间 | 2026 年 3 月 27 日 20:30 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 总裁励建炬先生、财务总监石会峰先生、董事会秘书罗丽娇女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、2025 年年度情况介绍：</p> <p>公司于 2026 年 3 月 27 日晚间披露了 2025 年年度报告，报告期内，公司实现营业收入 152.13 亿元，同比增长 26.46%；归母净利润 17.64 亿元，同比增长 19.87%；全年净利润率 11.60%。其中，四季度受益于行业景气度持续提升，叠加产能利用率保持较高水平，实现营业收入 46.10 亿元，同比增长 34.10%，环比增长 16.45%；净利润实现 5.79 亿元，同比增长 27.27%，环比增长 39.50%；净利润率 12.57%。</p> |

二、问答环节：

Q：原材料价格上涨对公司盈利能力的影响？

A：尽管四季度原材料价格有所上涨，但公司盈利水平仍保持在较好区间，这主要得益于公司在原材料采购及成本管控方面具备一定竞争优势，且产能利用率维持高位，能有效应对原材料价格波动带来的影响。

Q：公司研发投入大幅增加的原因？

A：公司研发投入增加主要源于行业发展阶段变化与自身战略布局双重驱动。一方面，自去年以来，行业持续增长带动业内整体研发投入提升，公司亦顺应行业发展趋势加大投入，研发费用占收入比例略有上升，符合行业整体态势；另一方面，公司布局机器人核心零部件领域，持续强化技术研发布局与技术储备。

公司始终高度重视技术研发，将其作为核心发展环节与维系客户长期稳定合作的重要基础，坚持前瞻性研发布局，确保能快速响应客户需求，及时提供匹配的技术与产品方案。

Q：公司动力电池结构件和储能电池结构件未来发展？盈利水平上有什么差异？

A：从业务结构来看，动力电池受益于下游新能源汽车行业增长，保持一定增速；储能电池在国家战略加持下，增长幅度优于动力电池，目前处于供不应求状态，公司正持续扩充电池结构件产能，未来具备良好的增长潜力。盈利能力方面，动力电池结构件和储能电池结构件盈利水平整体相近，不存在显著差异。

未来公司将同步发力动力电池结构件和储能电池结构件业务，持续做好产能布局与技术储备，推动整体业务稳健增长。

Q：大圆柱电池的进展？

A：公司早在客户提出相关需求前便已启动前瞻性技术研究与布

局。今年将是大圆柱电池大规模量产落地的关键年，叠加良好的行业发展环境，预计相关业务有望实现较大幅度增长，未来发展前景好。

Q：营业外支出增加的原因？

A：主要是一些设备报废处置所致。

Q：库存商品转销多的原因？

A：公司库存商品跌价准备转销较高，主要系公司加大库存商品销售力度、对部分库存进行合规处理，同时推进库存结构优化工作所致。

Q：海外基地释放节奏？

A：受海外与国内在法规、文化等方面差异的影响，海外基地在运营管理上与国内基地存在一定区别，公司正稳步推进本地化适配。其中，欧洲基地产能释放节奏将逐步加快。一方面，欧洲市场需求稳步提升，带动本土电池厂及国内电池企业在欧洲持续扩产，进而带动公司的配套需求；另一方面，公司凭借前期已完成的本地化布局，随着本土化政策的推进，可有效规避贸易壁垒，充分受益于当地增长。与此同时，美国和泰国生产基地的建设工作也在同步推进，电池结构件和机器人部件领域都将布局。整体海外产能布局按计划有序进行。

Q：公司人形机器人业务进度？

A：目前人形机器人行业处于发展初期，公司依托在精密制造领域积累的优势，积极与国内外客户沟通对接，取得了一定进展。因涉及严格的保密协议，具体业务细节暂不便对外披露。

Q：公司未来全球市场发展战略如何？有没有扩产计划？

| | |
|------------------------|---|
| | <p>A: 公司始终坚持以价值创造为核心的全球发展战略, 在稳步提升全球市场份额的同时, 持续兼顾盈利能力, 以高质量可持续发展为导向, 更好地回报股东。公司将根据下游市场及客户实际需求, 持续、有序、合理地推进产能扩张, 确保产能规模与实际订单需求相匹配, 保障业务稳健发展。</p> <p>Q: 如何看待公司全年发展趋势?</p> <p>A: 展望未来, 行业发展环境依然向好, 公司仍具备较大的增长空间。凭借清晰的发展战略、前瞻性的技术布局, 以及长期积累的客户信任, 公司有望继续保持较好的增长态势, 未来发展前景可期。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大事项信息的说明 | 否 |
| 日期 | 2026-3-27 |