

证券代码：300100

证券简称：双林股份

双林股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 03 月 30 日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 邬建斌 财务总监：武淮颖 董事会秘书 朱黎明 独立董事 靳明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司市值管理制度执行情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。为提升公司投资价值 and 股东回报能力，进一步规范和强化公司市值管理行为，维护公司、投资者以及其他利益相关方的合法权益，公司根据《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》等法律法规、规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《市值管理制度》，并经公司 2025 年 8 月 7 日召开的第七届董事会第十七次会议审议通过。</p> <p>《市值管理制度》明确了市值管理的机构与人员、董事及高级管理人员职责等内容。公司市值管理工作由董事会领导、由公司经营管理层参与，董事会秘书负责统筹协调市值管理的日常执行和监督工作。证券部是市值管理工作的具体执行机构，负责公</p>

司的市值监测、评估，提供市值管理方案并组织实施，负责市值的日常维护管理工作。

公司将在合法合规的前提下综合运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等多种方式，促进公司投资价值合理反映公司质量。

同时，为坚持“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。2025年上半年公司实施了2024年度权益分派，以公司总股本401,724,246股扣除回购专用证券账户持有股份数3,581,003股后的总股本，即398,143,243股为基数，向全体股东每10股派2.00元人民币现金，合计派发现金总额79,628,648.60元；同时以资本公积金向全体股东每10股转增4.00股。上述分红已于2025年5月14日实施完毕。

2. 请问公司是否是宇树机器人的供应商？公司经营范围在机器人方面占比多少？在新能源汽车领域占比多少？

答：您好，关于公司产品及业务详情请参考公司于2026年3月25日披露的《2025年年度报告》中“管理层讨论与分析章节”。2025年度，公司新能源汽车相关营业收入占总收入的比例为41.84%；机器人零部件相关的营业收入占总收入的比例极小，感谢您的关注。

3. 2025 年营收增长 11.67%，但净利润只增 1.25%，为啥差这么多？

答：尊敬的投资者，您好！2025年度，公司营业收入同比增长11.67%；归属于上市公司股东的扣非后净利润同比增长36.63%。归属于上市公司股东的净利润同比增长1.25%，主要是2024年收到业绩补偿款1.66亿元计入非经常损益，2025年无此项。公司管理层高度重视盈利能力提升，正通过深化精益管理以严控成本、优化高毛利产品结构、加速推动新业务量产定点，并发挥全球化运营协同效应等多措并举，致力于将技术优势转化为可持续的财

务回报。公司将持续夯实主业竞争力，并推动新增长曲线加速成熟，以提升整体盈利水平，回报投资者信任。感谢您的关注。

4. 海外业务今年预计发展如何？

答：您好，公司在泰国、北美等地布局了生产或售后服务基地，使得公司更好服务客户，提高了快速反应能力，有效满足客户需求。

公司泰国工厂已布局5条高端轮毂轴承生产线，实现本地化生产，全系产品已获得美国海关的原产地认证并收到e-Ruling认证函。已取得ISO9001/14001/45001体系证书及IATF16949证书。泰国新火炬工厂已于2025年1月正式量产，产品陆续交付中。2024年10月，公司泰国新火炬启动为某国产新能源头部车企的泰国工厂投资配套一条三代全自动OEM生产线，2025年3月设备已交付调试，6月份实现本地OEM合格产品小批量下线。同时，公司已启动电驱动泰国工厂建设3条产线，2025年12月底已达量产条件，预计2026年3月开始小批量产。感谢您的关注。

5. 贵公司年报中提到的飞行电驱产品，是否已经产生营收？一季度报中，是否有体现？

答：在低空经济领域，公司积极布局，规划了功率范围在30KW至250KW系列的飞行器电驱产品。其中，100KW、230KW油冷产品方案进展迅猛，已取得阶段性成果。目前，公司与某行业头部客户正紧密携手、深度合作。其中230KW集成化电推进系统已经完成交付，100KW产品计划2026年一季度完成交付，有望为低空经济产业注入强劲动力，推动相关应用迈向新高度。

6. 原材料价格波动大，公司怎么控制成本、稳毛利率？

答：尊敬的投资者您好，公司主要通过以下措施控制原材料成本波动风险并稳定毛利率：

1. 供应链优化：与主要供应商建立长期战略合作关系，通过集中采购、签订长期协议等方式将原材料价格控制在合理范围。
2. 生产工艺创新：通过提高设计精度、工艺技术进步、自动

化水平提升及精益生产方式，持续降低单位产品成本。

3. 金融工具应用：为应对原材料价格波动过大，公司后续不排除会采用套期保值等金融手段对冲价格波动风险，同时加强库存管理，实施“按需采购+安全库存”策略。

4. 产品结构优化：公司将持续优化产业布局，根据客户需求和自身发展要求，通过优化和调整基地布局和产业结构，提高自动化水平和劳动生产率等多种方式，持续改进经营效益和盈利水平。同时公司将进一步提升技术密集型产品比重，在巩固现有产品格局下，逐步朝产品集成一体化总成部件产品开发，提升技术层次及盈利能力。感谢您对公司的关注。

7. 高层领导们今年最看重哪几块业务增长？

答：尊敬的投资者您好，展望2026年，这将是公司新五年发展规划的开局之年，我们将聚焦新能源汽车主赛道，并集中发力人形机器人、低空经济等新兴领域，向“成为全球领先的智能传动驱动解决方案提供商”的战略目标迈进。对此，我们的经营策略清晰明确：

一是继续深化汽车主业：聚焦高附加值产品，优化业务结构，加快泰国基地建设，并积极开拓东南亚市场，提升全球运营效率。

二是全力推动人形机器人业务落地：推动滚柱丝杠规模化量产，依托现有10万套产能，同时后续将根据客户的实际订单需求进行扩展，对接顶尖客户实现从技术验证到订单收入的跨越。

三是加速新技术产业化：确保角模块项目落地，240吨级矿卡按时交付，培育新业绩增长点。

四是持续推进降本增效与数字化转型。落实采购降本目标，通过结构优化、无人化生产提升效率；借助飞书等工具推进数字化管理，建立工厂数字化评估体系。

在积极开拓新业务的同时，我们也高度关注并积极应对经营中的风险与挑战。例如，我们密切关注海外市场的关税政策变化，并已采取包括在海外设厂等措施进行应对。我们也在持续优化客

户结构，以降低对单一客户的依赖风险。

8. 整车厂降价压价，会不会影响公司零部件售价和利润？

答:您好，汽车零部件价格与整车价格高度相关，且处于产业链终端的整车制造商议价能力较强，往往将降价压力向上游零部件厂商传导。为应对该风险，公司已采取以下措施：（1）加强采购管理和供应链协同，充分发挥规模效应并积极采用量价竞争的机制，达到公司掌握采购的主导权，以实现采购降价的年度目标；（2）持续提升产品技术含量，优化产品结构。2025年HDM产销量突破3000万件保持行业领先，电动头枕执行器、EHB等新产品获得多家新能源车企定点；未来公司将逐步朝产品集成一体化总成部件产品开发，提升技术层次及盈利能力。2025年公司扣非净利润仍实现36.63%的同比增长，体现出较强的抗风险能力。感谢对公司的关注！

9. 今年分红比例会有所变化吗

答:你好！关于分红详见2025年年报披露。

10. 人形机器人现在订单情况怎么样？

答:您好，关于公司机器人订单详情请参考公司于2026年3月25日披露的《2025年年度报告》中“管理层讨论与分析章节”。感谢您的关注。

11. 公司的股价为何跌得如此厉害

答:尊敬的投资者，您好。二级市场股价走势受宏观经济、市场环境及投资者偏好等多方面因素影响。后续公司将通过聚焦主营业务、积极开发新产品、新技术，持续提升经营效率等方式推动公司实现高质量发展，努力为股东创造长期投资价值。感谢您的关注。

12. （1）2025年净利润增速偏低，扣非却高增，主要差异原因是什么？2026年盈利增长的核心看点在哪？（2）人形机器人丝杠目前客户验证、定点进展如何？10万套产能今年能否顺利地放量？（3）电驱动、轮毂轴承等汽车业务今年的客户拓展和

	<p>销量目标大概是怎样的？（4）港股IPO后续重新申报的节奏和规划是怎样的？（5）公司2026年整体营收和利润有没有明确的指引区间？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！2025年度，公司营业收入同比增长11.67%；归属于上市公司股东的扣非后净利润同比增长36.63%。归属于上市公司股东的净利润同比增长1.25%，主要是2024年收到业绩补偿款1.66亿元计入非经常损益，2025年无此项。关于公司产品及业务详情请参考公司于2026年3月25日披露的《2025年年度报告》中“管理层讨论与分析章节”。</p> <p>公司港股IPO已收到中国证监会备案通知书，详见公司2026年3月23日在巨潮资讯网刊登的《关于发行境外上市外资股（H股）获得中国证监会备案的公告》，并于3月26日重新向联交所递交A1申请，公司本次申请发行境外上市外资股（H股）并上市尚需取得香港证券及期货事务监察委员会和香港联合交易所等相关政府机关、监管机构、证券交易所的批准、核准，该事项仍存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>其他问题回复详见公司已披露的相关公告，感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年3月30日